



ANUARIO DE | **2010**
INVESTIGACIÓN ANÁHUAC | **2011**

ANUARIO DE INVESTIGACIÓN ANÁHUAC 2010-2011

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Rector

P. JESÚS QUIRCE ANDRÉS, L. C.

Vicerrector Académico

MTRO. CARLOS LEPE PINEDA

Directora de Comunicación Institucional

DRA. MARIELA EZPELETA MAICAS

Directora de Desarrollo Académico e Investigación

DRA. DIANA GALINDO SONTHEIMER

Coordinador de Apoyo a la Investigación

DR. JESÚS HERACLIO DEL RÍO MARTÍNEZ

Coordinadora de Publicaciones Académicas

LIC. ALMA E. CÁZARES RUIZ

Primera edición: 2011

Coordinador:

Dr. Jesús Heraclio del Río Martínez

Editora:

Mtra. María del Carmen Gómez Manuel

Diseño editorial:

D. G. Chantal Fekkes Grimberg

D. G. Laura Guzmán Rivera

© Universidad Anáhuac

Av. Universidad Anáhuac # 46

Col. Lomas Anáhuac

Huixquilucan, Edo. de México

C.P. 52786

Investigaciones y Estudios Superiores, S.C.

ISBN: En trámite

Impreso en México

Ninguna parte de esta revista puede ser reproducida o transmitida en forma electrónica o mecánica (incluyendo el fotocopiado) sin permiso del editor.

ÍNDICE

PREFACIO	16
PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN 2010-2011	20
RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN POR ESCUELA O FACULTAD	
ESCUELA DE ACTUARÍA	27
Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas CIEMA	
ANÁLISIS NO-LINEAL EN PROCESOS MARKOVIANOS DE DECISIÓN: PROGRAMACIÓN DINÁMICA Y CONTINUIDAD PARAMÉTRICA	29
CURVAS ROC Y VECINOS CERCANOS, PROPUESTA DE UN NUEVO ALGORITMO DE CONDENSACIÓN	30
IN QUEST FOR A SOLUTION TO ENVIRONMENTAL DETERIORATION: USES AND ABUSES OF UNCERTAINTY AND MODELS	32
UNCERTAINTY, MODELS AND EFFECTIVE ANSWER TO ENVIRONMENTAL DETERIORATION	34
ESCUELA DE ARQUITECTURA.....	39
Centro de Investigación en Arquitectura CIA	
EL MOVIMIENTO MODERNO EN LAS UNIDADES HABITACIONALES DE LA CIUDAD DE MÉXICO: LA UNIDAD MIGUEL ALEMÁN, NONOALCO- TLALTELOLCO Y LA UNIDAD INDEPENDENCIA.....	41
ENJOY THE VIEW	43
LA MECANIZACIÓN DE LA CASA MEXICANA: DE LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA A LA SEGUNDA ESTÉTICA DE LA MÁQUINA	45
FACULTAD DE BIOÉTICA.....	49
Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud IHCS	
A HERMENEUTIC FRAMEWORK OF THE ANCIENT PRE-HISPANIC MEDICINE IN MÉXICO.....	51
ALGUNAS REFLEXIONES ÉTICAS EN TORNO A LA MUERTE DEL NEONATO	53
ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN EL INICIO DE LA VIDA DESPUÉS DE LA FECUNDACIÓN.....	55
BIOÉTICA, CONSIDERADA A LA LUZ DE ALGUNAS REFLEXIONES DEL PENSAMIENTO TOMISTA TRADICIONAL	57
CADMIUM CHRONOTOXICITY AT PITUITARY LEVEL: EFFECTS ON PLASMA ACTH, GH, AND TSH DAILY PATTERN	59

CONFLICTOS DE LA PRÁCTICA MÉDICA Y LA BIOÉTICA	61
CULTURA PRECOLOMBINA. EL CONCEPTO DE PERSONA EN LA FILOSOFÍA NÁHUATL	62
ÉTICA Y VALORES: ENFOQUE POR COMPETENCIAS GENÉRICAS Y DISCIPLINARES	64
HECHOS CIENTÍFICOS SOBRE EL CIGOTO Y EL EMBRIÓN HUMANO	66
LA LIBERTAD COMO FUNDAMENTO DEL ACTO HUMANO	68
LEGALIDAD VS. ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN	70
LOS MÚLTIPLES SENTIDOS DEL TIEMPO: EL CALENDARIO AZTECA	72

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD (FCS)77

Coordinación de Investigación FCS

Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac ISPA

DENDRITIC CELLS IN THE GUT: INTERACTION WITH INTESTINAL HELMINTHS	79
DESARROLLO DE UN ADHESIVO BIOLÓGICO NO TÓXICO PARA USO EN CIRUGÍA CLÍNICA	81
EVALUACIÓN DEL PACIENTE HOSPITALIZADO	83
IMMUNIZATION WITH NEURAL-DERIVED ANTIGENS INHIBITS LIPID PEROXIDATION AFTER SPINAL CORD INJURY	84
PROTEINS AND GENE EXPRESSION: CALRETICULIN: A MULTIFACETED PROTEIN	86
TAENIA SOLIUM: DISEASE MODELS IN LABORATORY ANIMALS	88
TAENIA SOLIUM: IMMUNE RESPONSE AGAINST ORAL OR SYSTEMIC IMMUNIZATION WITH PURIFIED RECOMBINANT CALRETICULIN IN MICE	90

FACULTAD DE COMUNICACIÓN97

Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada CICA

ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS DE SALUD EN MÉXICO DURANTE EL PERIODO 2006-2008	99
CINE AMBIENTAL, COMPLEJIDAD Y ARTE	101
COMMUNICATION EDUCATION IN MEXICO: OVERALL TRENDS	103
DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE: LA SITUACIÓN EN MÉXICO	105
DIABETES Y MODELOS DE COMUNICACIÓN. UN ANÁLISIS DE LA EPIDEMIA Y POSIBLES RESPUESTAS	106
DOCUMENTALES AMBIENTALES RECIENTES: UNA APROXIMACIÓN HOLÍSTICA	108

ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	109
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE LA ÉTICA Y AMBIENTE	111
ÉTICA Y LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	113
FORMAS DE CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS PARA NIÑOS EN TELEVISIÓN ABIERTA. LA CLASIFICACIÓN DE LOS CASOS ESPAÑA Y MÉXICO	115
LA CONSTITUCIÓN CIENTÍFICA DE LA INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMUNICACIÓN.....	117
LA FORMACIÓN DEL COMUNICÓLOGO EN AMÉRICA LATINA.....	120
LA INDUSTRIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO, CULTURA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	122
LA POLÍTICA AMBIENTAL EN MÉXICO: ANÁLISIS DEL TRAYECTO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL	124
LIDERAZGO Y CAMBIO CLIMÁTICO. INTERESES ENCONTRADOS DE LOS GOBIERNOS Y LOS ACUERDOS INTERNACIONALES	126
LINEAMIENTOS PARA UNA ÉTICA DE LOS CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO	128
SIGNO VITAL: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD	131

FACULTAD DE DERECHO 137

Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado IJ

<i>BIOÉTICA. UN ACERCAMIENTO MÉDICO Y JURÍDICO. INTRODUCCIÓN</i>	139
DIVORCIO, UNA VISIÓN HISTÓRICA	142
EL ABOGADO CONSULTOR.....	144
EL ABOGADO PENALISTA.....	146
EL ABOGADO POLÍTICO	149
EL DERECHO A LA INTIMIDAD Y EL FENÓMENO DE LA EXTIMIDAD	150
EL JURISTA JUEZ.....	152
EL VACÍO LEGAL EN LAS TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN ASISTIDA: EL CASO DE MÉXICO	154
GOBIERNO DE LOS JUECES. CAMBIÓ EL SISTEMA ¿CAMBIARON LAS PRÁCTICAS?	156
LA ESENCIA DEL DERECHO Y SU DEFENSA. BREVE SÍNTESIS EN TORNO A ELEMENTOS DE LA ARGUMENTACIÓN JURÍDICA CONTEMPORÁNEA	158
MIGRACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	161
NUEVAMENTE EL AMPARO FISCAL	163
UNA APROXIMACIÓN AL BIODERECHO	164

ESCUELA DE DISEÑO..... 171

Centro de Investigaciones en Diseño CID

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO: REVISITANDO EL PINCEL	173
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL: OBJETOS PRECIOSOS DE NUESTRA VIDA COTIDIANA. DE SU CONCEPCIÓN A SU MATERIALIZACIÓN	174
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO MULTIMEDIA: EXPERIMENTAL MULTIMEDIA SKETCHING AND PROTOTYPING	176
SÉPTIMO CONGRESO INTERNACIONAL DISEÑAR PARA LA HUMANIDAD / IDENTIDAD MEXICANA	178
SÉPTIMO SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN ANÁHUAC: LA DIMENSIÓN ÉTICA EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL DISEÑO	180

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS 183

Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios CADEN

Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac IDEA

Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa

ACTIVIDAD ECONÓMICA E INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO 1994-2010.....	185
AIRPORT REGULATION IN MÉXICO	187
ASPECTOS TEÓRICO CONCEPTUALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	190
BRAND PERCEPTION: DEVELOPING A BLENDED SCALE INCLUDING SOCIAL MEDIA	192
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	194
CRISIS, AVANCE E INNOVACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS SISTEMAS. EL CASO DE LA CRISIS FINANCIERA DE 2009	197
DE CAPRE A HISPANO, DE MÉXICO PARA EL MUNDO	199
EFECTOS DE CONTEXTO: EL ROL DEL COLECTIVISMO COMO MODERADOR	201
EL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	202
ESCALA DE MEDICIÓN DE LA DIMENSIÓN MULTISENSORIAL DE UNA MARCA. ESTUDIO EXPLORATORIO EN EL SECTOR CAFETERÍAS PREMIUM	205
ÉTICA Y SISTEMA FINANCIERO	207
EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL MERCADO DE DERIVADOS EN LOS CANALES DE TRANSMISIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA EN MÉXICO: METODOLOGÍAS VAR Y M-GARCH	209

EXERCISERS' PERCEPTIONS OF THEIR FITNESS INSTRUCTOR'S INTERACTING STYLE, PERCEIVED COMPETENCE, AND AUTONOMY AS A FUNCTION OF SELF-DETERMINED REGULATION TO EXERCISE, ENJOYMENT, AFFECT, AND EXERCISE FREQUENCY	210
FINANCIAMIENTO A LAS MICROEMPRESAS Y LAS PYME EN MÉXICO (2000-2009)	213
INTRODUCTION OF MULTISENSORY STRATEGIES INTO BRAND EXPERIENCE SCALE: A REVIEW AND INTEGRATIVE THEORETICAL MODEL	214
LA COMPLEMENTACIÓN ENTRE COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. FUNDAMENTOS PARA UNA DISCUSIÓN CONCEPTUAL.....	217
LA CONTEMPORANEIDAD DEL ENSAYO O POR QUÉ NO ES CONVENIENTE OLVIDAR A MALTHUS	219
LA ECONOMÍA, LA TEORÍA ECONÓMICA Y EL POLITÓLOGO: CARTA DE ARMANDO ROMÁN ZOZAYA	221
LA REFORMA DEL MODELO SOCIOECONÓMICO EN MÉXICO: EL RETO DE LA SOCIEDAD CAPITALISMO-CAPAZ	223
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MEXICANA: ACTORES Y TEMAS	224
LAS EMPRESAS DEL PACTO MUNDIAL EN AMÉRICA LATINA: CONTRIBUCIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO	227
LAS POLÍTICAS DE FUSIÓN Y LAS GANANCIAS DE EFICIENCIA	230
MAPPING CURRENT SOUTH-SOUTH AND TRIANGULAR COOPERATION PROJECTS: THE MEXICAN CASE	232
MECABOURG FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS	234
PANORAMA ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y DESAFÍOS SOCIALES	236
PRESENTACIÓN. LIBRO <i>RELAÇÕES PÚBLICAS ESTRATÉGICAS-TÉCNICAS, CONCEITOS E INSTRUMENTOS</i>	240
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	242
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE	244
RETOS ANTE LA PUBLICACIÓN DE LA ISO 26000: DIRECTRICES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL	247
SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO: RÉGIMEN DE INVERSIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO	249
TRES REGULADORES, TRES RETOS	250
UNA EVALUACIÓN SOBRE LA DESREGULACIÓN DEL MERCADO DE AEROLÍNEAS EN MÉXICO	252

FACULTAD DE EDUCACIÓN 261

Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado CAISE

CARACTERIZACIÓN Y CONTRASTE DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO DE MISIÓN INSTITUCIONAL	263
EDUCACIÓN CONTINUA Y MIGRACIÓN: MÁS ALLÁ DE LA FRONTERA, NUEVOS TERRITORIOS PARA LA EDUCACIÓN	265
EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN EL NIVEL UNIVERSITARIO: UNA EXPERIENCIA SEMIPRESENCIAL MEDIANTE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE....	266
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. DOCENCIA UNIVERSITARIA BASADA EN COMPETENCIAS	269
EXPERIENCIAS EDUCATIVAS CON RECURSOS DIGITALES: PRÁCTICAS DE USO Y DISEÑO TECNOPEDAGÓGICO	271
FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA Y LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD: UN ESTUDIO DEL DISCURSO EN UNIVERSIDADES DE ESPAÑA E IBEROAMÉRICA	273
LAS COMPETENCIAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. PREGUNTAS FRECUENTES	275
REPRESENTACIONES SOCIALES DE CARRERAS PROFESIONALES	277
SECUENCIAS DIDÁCTICAS: APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	280

FACULTAD DE HUMANIDADES..... 285

Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores CIETAV-Axios

Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer CAEM

EMIL CIORAN Y LA EXPERIENCIA DE LA ESCRITURA.....	287
ETHICS IN GLOBAL BUSINESS AND IDEOLOGY	288
LA CONTEMPORANEIDAD Y EL MOVIMIENTO ETERNO DEL AMOR: UNA PROPUESTA DE KIERKEGAARD PARA TIEMPOS DE DIVERSIDAD	290
¿QUÉ ME HACE MEXICANO? MEXICANIDAD Y OCCIDENTALIZACIÓN	292
SOREN KIERKEGAARD Y LOS ÁMBITOS DE LA EXISTENCIA	294
THE LANGUAGE THAT NEEDS SILENCE	296

FACULTAD DE INGENIERÍA 301

Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología CADIT

CINCUENTA PARADOJAS DE LA FÍSICA	303
CONSIDERACIONES TÉCNICAS DE LOS ESTÁNDARES DE RADIODIFUSIÓN TERRESTRE DAB E IBOC	304
GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA	307
DESTREZA EN GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA	308
PRECÁLCULO: UN ENFOQUE RAZONADO	309
SPECTRUM ANALYZER USING FFT VIA LABVIEW	311
ULTRASONIC SPEED SENSOR USED FOR SEARCH OF ALTERNATIVE ROUTES IN URBAN ENVIRONMENTS	313
WEB 2.0 APPROACH FOR ELECTRONIC AND TELECOMMUNICATIONS SUBJECTS AT SCHOOL OF ENGINEERING UNAM	315

ESCUELA DE PSICOLOGÍA..... 319

Centro Anáhuac de Investigación en Psicología CAIP

ADICCIONES	321
ADICCIONES Y ÉTICA	323
COMBINACIÓN DE LAS NEUROTOMÍAS DEL OBTURADOR Y DE INFUSIÓN INTRATECAL DE LIDOCAÍNA EN EL TRATAMIENTO BILATERAL DE LA ESPASTICIDAD Y EL DOLOR REFRACTARIO A TRATAMIENTO MÉDICO	325
CONTROL PARENTAL Y PROBLEMAS EN ADOLESCENTES	327
DEPRESIÓN Y ANSIEDAD II. TRASTORNO DEPRESIVO MAYOR	329
EL CONDUCTISMO	331
ESTRÉS PARENTAL	334
FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE TABACO	336
FACTORES ASOCIADOS AL USO DE VIDEOJUEGOS	338
FUNCIONES DEL YO EN POBLACIÓN UNIVERSITARIA	340
IMPACTO DE LAS SERIES TELEVISIVAS NORTEAMERICANAS	342
INTERPRETACIÓN NEUROANATÓMICA DE LOS PRINCIPALES SÍNTOMAS MOTORES Y NO MOTORES EN LA ENFERMEDAD DE PARKINSON	344
MECANISMOS DE DEFENSA EN PACIENTES CON ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR, CON Y SIN TRASTORNO DE ANGUSTIA	345
PELÍCULAS VIOLENTAS Y CONDUCTA ANTISOCIAL	347
PRÁCTICAS PARENTALES E INTENTO DE SUICIDIO	349

PRÁCTICAS PARENTALES Y DEPRESIÓN EN ADOLESCENTES	352
PROBLEMAS EMOCIONALES Y DE CONDUCTA EN NIÑOS	354
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y FAMILIA	356
VIOLENCIA, ADICCIONES Y MIGRACIÓN	358
VIOLENCIA FAMILIAR EN NIÑOS EN SITUACIÓN DE LA CALLE	360
VIOLENCIA FAMILIAR Y DELINCUENCIA	362

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES 369

Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales CAIRI

ALIMENTACIÓN Y ENERGÍA: CHINA VS. ESTADOS UNIDOS	371
EL ASCENSO DE BRASIL COMO HEGEMONÍA REGIONAL EN EL CONTEXTO DE LA DECADENCIA HEGEMÓNICA GLOBAL DE ESTADOS UNIDOS.....	373
EL NEORREALISMO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES: VIGENCIA Y PERTINENCIA	375
INTERÉS NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN.....	377
LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL COMO ALTERNATIVA A LA POBREZA Y LA DESINTEGRACIÓN SOCIAL: MEJORES PRÁCTICAS PARA GRANDES CIUDADES.....	380
¿REGULAR LAS ACTIVIDADES INTERNACIONALES DE LAS ENTIDADES LOCALES MEXICANAS?	382
REPENSAR LA GLOBALIZACIÓN A PARTIR DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL	385

FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL..... 389

Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social CLARES

COOPERACIÓN INTERSECTORIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	391
---	-----

ESCUELA DE TURISMO 395

Centro de Investigación en Turismo CAIT

A GRANDES CRISIS, GRANDES REMEDIOS: OCHO PROPUESTAS PARA AFRONTAR LA COYUNTURA TURÍSTICA MEXICANA	397
ABLANDADORES NATURALES PARA CARNES A BASE DE LAS ENZIMAS DE LA SÁBILA. PRIMERA PARTE	399
ABLANDADORES NATURALES PARA CARNES A BASE DE LAS ENZIMAS DE LA SÁBILA. SEGUNDA PARTE	400
DESIGUALDAD EN EL CONSUMO TURÍSTICO DE LOS HOGARES EN MÉXICO, UNA APROXIMACIÓN DE MEDICIÓN CON LA ENIGH.....	401

DINÁMICA DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN MÉXICO A PARTIR DEL GASTO DE GOBIERNO	403
EL QUESO COTIJA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.....	405
EL TIANGUIS TURÍSTICO, A 35 AÑOS DE SU EXISTENCIA. UN PUNTO DE VISTA DE LOS EXPOSITORES	407
EVALUACIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE LAS AMÉRICAS, CIUDAD DE MÉXICO	409
EVALUACIÓN DEL XXXVI TIANGUIS TURÍSTICO EN MÉXICO, 2011	410
GASTRONOMÍA MICHOACANA: REFLEJO DE SU HISTORIA Y DIVERSIDAD	413
IMPLICACIONES DEL MOVIMIENTO TRANSFRONTERIZO DE TURISTAS DE ESTADOS UNIDOS HACIA MÉXICO	414
LA CARNE COMO ALIMENTO FUNCIONAL	416
LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON GESTORES DE DESTINOS TURÍSTICOS	417
IMPLICACIONES DEL MOVIMIENTO TRANSFRONTERIZO DE TURISTAS LOS QUESOS MEXICANOS: VALOR NUTRIMENTAL Y SU USO EN LA GASTRONOMÍA	419
NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES Y DE LOS EXPOSITORES A LOS EVENTOS: EXPO CAFÉ 2010, EXPO GOURMET SHOW 2010 Y ABASTUR 2010	420
COORDINACIÓN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN CAI.....	425
LA MIGRACIÓN EN MÉXICO Y SU IMPACTO EN LA VIDA SOCIAL DE LAS PERSONAS	427
LOS VALORES COMO MEDIO PARA PREVENIR LA VIOLENCIA ACADÉMICA EN LAS UNIVERSIDADES	429
REMESAS FAMILIARES, ¿EL FIN DE LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO?	431
USUARIOS CALIFICADOS DE LA INFORMACIÓN: FACTOR CLAVE PARA LA INDEPENDENCIA INTELECTUAL DE LOS UNIVERSITARIOS MEXICANOS.....	433

PREFACIO

La Universidad Anáhuac se congratula de contar, a partir de hoy, con el Anuario de Investigación Anáhuac, una publicación especial que ofrece un panorama de las actividades y productos desarrollados por los hombres y mujeres que con su trabajo dan vida a nuestros centros e institutos de investigación. Estas primeras líneas son para darles las gracias por su esfuerzo y dedicación. Asimismo, quiero agradecer muy especialmente a nuestros amigos y bienhechores por su confianza permanente en nuestra labor académica, así como a todas las personas que tienen la certeza de que cada día la Universidad Anáhuac construye nuevos caminos en la formación y desarrollo de personas íntegras y en la generación de nuevos y mejores conocimientos.

Esta publicación, que es la primera de una serie anual, pretende fortalecer nuestros vínculos con la comunidad académica nacional e internacional al ofrecer una muestra de los avances, exploraciones y descubrimientos de cada una de sus líneas de investigación. Además, busca difundir sus aportaciones para contribuir al mejoramiento de la sociedad.

Con este número especial, que incluye los resultados obtenidos del año 2005 al año 2010, el Anuario de Investigación Anáhuac nace como una herramienta de conocimiento y, al mismo tiempo, constituye un estímulo para que nuestras aportaciones a las diversas áreas temáticas se incrementen cada año, y conserven siempre el objetivo de promover el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

UNIVERSIDAD Y CIENCIA

Como parte fundamental de la sociedad, las universidades cumplen con la función de generar, aplicar y mejorar el conocimiento, así como la de preparar a sus estudiantes en el campo profesional para que éstos puedan desempeñarse con éxito dentro de un mercado laboral cada día más complejo y basado en el conocimiento. Por ello, las instituciones de educación superior consideran a la investigación como una función académica sustantiva que establece sinergia con los procesos de enseñanza, con los que tiene un papel no solamente complementario, sino además indisoluble en la capacitación de los estudiantes, los académicos y el equipo de apoyo en cuanto al pensamiento analítico, la comunicación eficiente y la generación de ideas creativas (Boyer Commission on Educating Undergraduates in the Research University, 2002).

Es mediante la creación, desarrollo y utilización de diversas herramientas

intelectuales como el arte, la filosofía y la ciencia, que el ser humano ha intentado conocer y explicarse el mundo (Bronowski, 1993); pero ninguna de ellas le ha sido tan útil para resolver los problemas cotidianos asociados a su supervivencia, como la ciencia y la tecnología, que ofrecen la posibilidad de comprender con sencillez los fenómenos, y enfocar las cosas con claridad (Ziman, 1980).

La humanidad, a través de la ciencia, puede explorar, describir, categorizar y definir su entorno para conocerlo y adaptarse a él. Al plantear -inventar- problemas, formula preguntas que la orientan en su búsqueda y le ofrecen la posibilidad de construir supuestos que, eventualmente, puedan ser comprobados mediante procedimientos de observación y experimentación (Rosenblueth, 1971).

Gracias al conocimiento científico, nuestra actual concepción del mundo ha evolucionado mucho más allá de los límites naturales impuestos por las fronteras de nuestros sentidos, ampliando nuestro universo consciente, desde las partículas sub-atómicas, hasta galaxias situadas tan lejos que sólo los ecos de sus radiaciones nos permiten inferir su existencia.

El conocimiento es tan vasto que el ser humano se ha visto forzado a inventar una gran diversidad de categorías para poderlo manejar: artes, humanidades, ciencias sociales, ciencias biológicas, ciencias físico-matemáticas, ingenierías y un largo etcétera (Bronowski, 1993), que pudieran generar el espejismo de la independencia de cada una de ellas, cuando en verdad constituyen diversas facetas de un todo complejo, lleno de interconexiones entre sus diversos componentes.

La universidad del siglo XXI reconoce el valor de la investigación interdisciplinar y el enriquecimiento que se logra en un objeto de estudio, cuando éste es abordado desde sus múltiples y diversas facetas (Boyer Commission on Educating Undergraduates in the Research University, 2002). La investigación científica, como actividad humana, es producto del trabajo intelectual de millones de personas que trabajan como miembros de una sociedad sin fronteras, en continua interacción e interdependencia.

LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

En materia de investigación, la Universidad Anáhuac propone una cultura institucional y sienta las bases para que ésta se realice apegada al rigor científico, sea acorde a las convenciones internacionales más aceptadas respecto de sus diversos formatos y cuente con un espíritu de responsabilidad, ética y compromiso social e institucional por parte de los investigadores, actores principales de este proceso.

La Universidad Anáhuac contempla a la investigación, tanto en su finalidad como en los medios que emplea, como una forma de expresar el bien común. Esta actividad académica sustantiva tiene que contribuir, de modo riguroso y crítico, a conocer, enriquecer y preservar nuestra cultura, así como a buscar y defender el desarrollo de la dignidad humana. Debe servir a las comunidades en todos los ámbitos, y trabajar eficazmente en pro del bien de los individuos y del bien común, así como de la justicia.

Tal es su convicción al respecto, que el Simposio Anáhuac de Investigación, que realiza el mes de febrero de cada año, en 2011 giró en torno de la *dimensión ética de la investigación*, ya que la Universidad Anáhuac es una institución académica que destaca su vocación y misión por la defensa de la libertad del ser humano y de la conciencia crítica. Al dedicarse a la investigación de la verdad que atañe al mundo, al hombre y a su destino último, se enfoca en cumplir, en todo tiempo y circunstancia, un conjunto de preceptos en favor de una sociedad a medida del hombre, de su dignidad y de su vocación.

El entorno actual está caracterizado por progresos científicos y tecnológicos de una rapidez e intensidad sin precedentes, que si bien han tenido profundos efectos en el crecimiento económico e industrial, exigen, por otra parte, satisfacer la necesidad correspondiente de emprender una búsqueda de significado, con el fin de garantizar que los nuevos descubrimientos sean usados para el auténtico bien de la persona y de la sociedad humana en su conjunto. La Universidad Anáhuac, mediante sus actividades de investigación, busca constantemente la verdad, e intenta lograr la integración del saber a partir de un enfoque ético, y establecer un diálogo entre fe y razón.

INVESTIGACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

Durante el siglo XX, y en especial en su segunda mitad, se dieron grandes cambios en el pensamiento humano, de modo que la ciencia experimentó una metamorfosis radical, que dio origen a una nueva generación de científicos diferentes a sus predecesores en cuanto a su manera de concebir al mundo, así como la de la forma de verse a sí mismos y a los demás. Esta revolución influyó poderosamente en las costumbres, conductas y actitudes de colectivos, además de refrescar, con nuevos planteamientos, a los campos del saber y de la ciencia que ya existían, y enriquecerlos con nuevas disciplinas derivadas en buena medida de los grandes logros tecnológicos y conceptuales desarrollados durante ese intenso y fértil periodo.

Como consecuencia, el siglo XXI se caracteriza por el hecho de que la ciencia y la tecnología han permeado en prácticamente todas las actividades humanas y se han convertido en una condición *sine qua non* para el progreso. Esta situación ha tenido profundos efectos en muchas actividades humanas, entre las que destaca la investigación.

Uno de los atributos que caracterizan a la investigación científica es su carácter social, pues los investigadores, integrados en comunidades científicas, adoptan y comparten paradigmas; es decir, enfoques, conceptos, compromisos, objetos de estudio e intereses comunes. La base de esta integración es la comunicación científica, a través de la cual, los investigadores se apoyan unos en otros, y revisan y regulan la calidad de sus aportaciones, analizan sus respectivos campos de estudio para generar preguntas que son puestas sobre la mesa, a fin de que se les dé respuesta con el trabajo colectivo de sus pares académicos (Day, Sáenz, & Organización Panamericana de la Salud., 2005).

Cabe decir que la interacción entre investigadores no es algo nuevo. Las revistas científicas tienen más de tres siglos y medio de circular y comunicar efectivamente a los investigadores. El investigador no parte de la nada, pues invariablemente se apoya en un marco teórico conceptual construido a partir de las ideas y hechos publicados por otros, y que tuvo que buscar de alguna manera en las bibliotecas (Eco, Baranda, & Clavería Ibañez, 2004; Wilkinson, 1991).

En este sentido, el siglo XXI presenta cambios inconmensurables. Los avances en las tecnologías de información y comunicación han favorecido, en una medida sin precedentes, el tránsito de las ideas y reducir o eliminar las dificultades otrora impuestas por la distancia, y que se traducían en tiempo y costos. Hoy se realiza “en tiempo real” la consulta a bases de datos y repositorios de información, muchos de ellos de acceso libre a sus contenidos, lo que permite al investigador hacerse de información abundante y de calidad para sustentar sus investigaciones prácticamente sin moverse de su escritorio (Day, et al., 2005).

Éstas y otras nuevas formas de comunicación, como las comunidades virtuales, impactan al conocimiento científico al favorecer la conformación de redes de investigadores, al reducir los obstáculos de tiempo y la distancia característicos de épocas pasadas, para presentar el escenario del aquí y el ahora.

La Universidad Anáhuac ofrece su *Anuario de Investigación* como una muestra del trabajo de sus profesores investigadores, con la seguridad de encontrar en los lectores pares académicos con quienes eventualmente se establezcan una relación productiva que contribuya al enriquecimiento del saber, así como la promoción del auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN 2010-2011

LOS CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

La Universidad Anáhuac tiene 16 escuelas y facultades que abarcan áreas del conocimiento muy diversas que incluyen las humanidades, las ciencias sociales, las ciencias biomédicas, las ciencias exactas y las ingenierías, cuyas actividades de investigación se organizan en 19 centros e institutos que poseen una estructura organizacional común y líneas de investigación particulares que orientan su quehacer y definen su personalidad.

Enseguida se presenta una serie de cuadros que muestran la evolución que ha tenido la investigación en la Universidad Anáhuac a lo largo de los últimos cinco años.

La Universidad Anáhuac promueve la integración de la investigación, la educación y las misiones de servicio de la Universidad. Apoya la investigación de excelencia, así como las actividades creativas desarrolladas por sus profesores y estudiantes; facilita la difusión del conocimiento y la experiencia hacia la sociedad en general, y promueve la administración responsable en la conducción de estas actividades. La figura 1, muestra los proyectos de investigación que operaron durante el periodo julio 2006 a junio 2011.

PROYECTOS VIGENTES POR AÑO

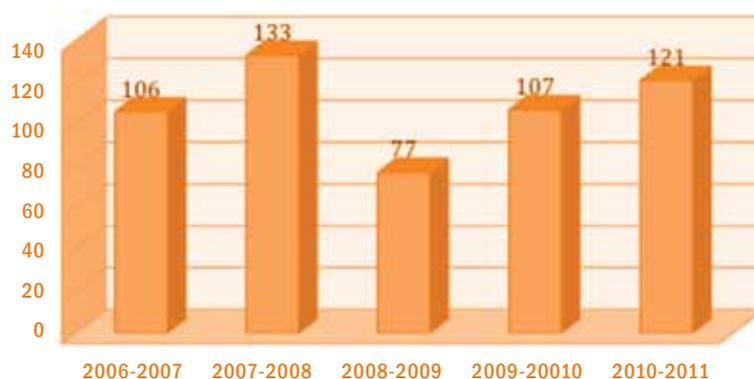


Figura 1. Proyectos de investigación vigentes cada año, correspondientes al periodo junio 2009 a julio 2011 (CAI).

Nota: La disminución en el número de proyectos en 2008-2009 obedece a un cambio de política que promovió el registro de proyectos macro, que integraran en uno las diversas actividades de investigación alrededor de un mismo problema de estudio.

Los centros e institutos de investigación de la Universidad Anáhuac tienen diversos grados de madurez y experiencia. Sin embargo, en todos ellos existe una cultura de investigación que los impulsa a crecer y fortalecerse. La figura 2 muestra la ponderación de las actividades de investigación entre áreas del conocimiento.

PROYECTOS REGISTRADOS POR ESCUELA 2009-2011

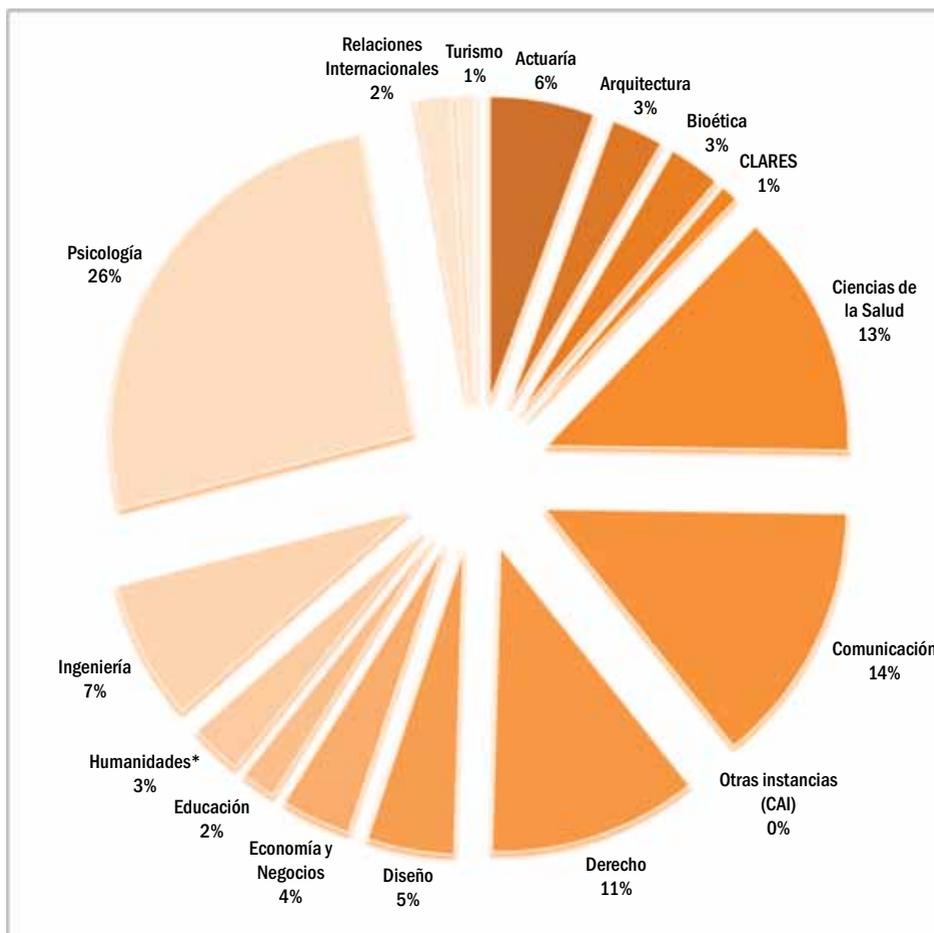


Figura 2. Proporción de proyectos de investigación por escuela o facultad, correspondientes al periodo junio 2009 a julio 2011 (CAI).

Nota. *Humanidades incluye los proyectos de Humanidades (AXIOS) y los del Centro de Estudios de la Mujer (CAEM).

Las investigaciones que se realizan en la Universidad Anáhuac, de acuerdo con su propósito y enfoque, comprenden un espectro que va desde la ciencia básica, hasta el desarrollo tecnológico y, por supuesto, la investigación aplicada. Una de las prioridades es la de fomentar la investigación interdisciplinaria e interinstitucional, ya que la complejidad de los problemas que deben atenderse exige que sean abordados mediante enfoques interdisciplinarios que puedan enriquecer, ampliar y profundizar la investigación, precisar los vasos comunicantes entre las diversas facetas del problema, y definir las interacciones e interdependencias del objeto de estudio con los diversos componentes de su entorno.

El objetivo de la investigación científica es la publicación. A los investigadores se les juzga y se les conoce (o no se les conoce), por sus publicaciones (Day, et al., 2005). La Universidad Anáhuac es consciente de la importancia de la difusión de conocimiento a través de las publicaciones en diversos formatos. Por ello cuenta con una Coordinación de Publicaciones Académicas, que orienta a los investigadores en el proceso de producción editorial, establece convenios con editoriales de prestigio internacional y facilita a los autores los procesos de autorización y de registro de derechos. La producción editorial del periodo puede apreciarse en la figura 3.

LIBROS PUBLICADOS

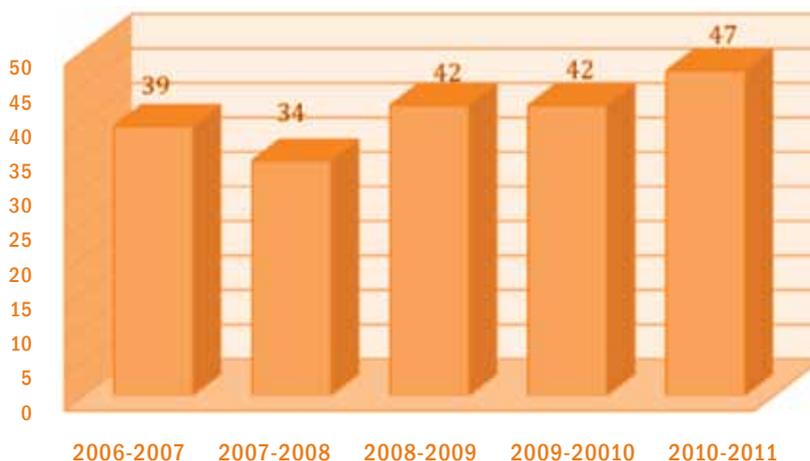


Figura 3. Libros publicados por profesores investigadores de la Universidad Anáhuac entre julio de 2006 y junio de 2011 (CAI).

Nota. Cada año concentra la producción de libros de ese año y los dos anteriores.

Los artículos científicos son el reporte original de resultados de investigación que su autor presenta a la comunidad científica, y más específicamente a sus pares académicos dentro de su propia disciplina de estudio. Éstos se publican en series periódicas especializadas -revistas científicas-, muchas veces editadas por asociaciones científicas del propio campo de conocimiento que, mediante el arbitraje previo a la publicación, validan la contribución del investigador. El artículo publicado es el registro original de la investigación, y se convierte en la fuente primaria de referencia para la investigación, tanto para los científicos, como para las personas ajenas al campo. Estos artículos constituyen un elemento crucial, una especie de columna vertebral, para el conocimiento científico.

La figura 4 permite apreciar la evolución en cuanto al número de publicaciones en revistas científicas de los académicos de la Universidad Anáhuac durante el periodo julio de 2006 a julio de 2011.



Figura 4. Número de artículos publicados en revistas científicas por profesores investigadores de la Universidad Anáhuac entre julio de 2006 y junio de 2011 (CAI).

Otra importante forma de comunicación científica, y base para el establecimiento de relaciones interpersonales que eventualmente lleven al establecimiento de redes o grupos de investigación interinstitucionales, es la participación de sus integrantes en eventos científicos de su especialidad. Las formas de comunicación en estos casos incluyen la presentación de ponencias, la participación en mesas de discusión y la presentación de resúmenes y carteles científicos. Estos últimos han tenido una aceptación y éxito creciente en prácticamente todas las disciplinas científicas y humanistas. Por ello, la Universidad Anáhuac fomenta la

participación de sus profesores e investigadores tanto en sus eventos internos, como en los foros internacionales más importantes, mediante estas modalidades de comunicación científica.

La figura 5 muestra el crecimiento de la actividad de los profesores e investigadores de la Universidad Anáhuac en eventos científicos, a través de la presentación de ponencias y carteles.

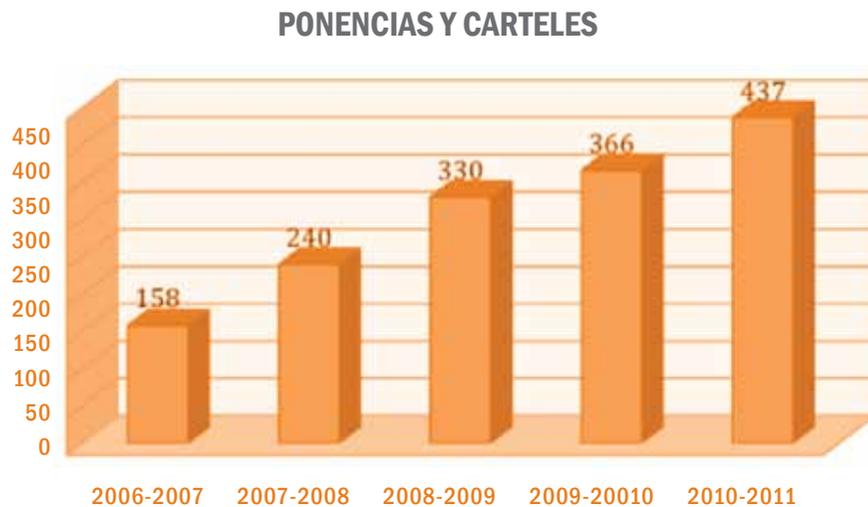


Figura 5. Ponencias y carteles presentados en eventos científicos por profesores investigadores de la Universidad Anáhuac, en el periodo julio 2006-junio 2011 (CAI).

El Anuario de Investigación ofrece una relación de los trabajos de investigación y difusión que se concluyeron en el periodo comprendido de julio de 2010 a junio de 2011. Enseguida se presentan, organizados de acuerdo a la escuela o facultad a quien están adscritos sus profesores e investigadores, resúmenes de algunos de sus trabajos, acompañados de un listado de referencias de otros productos que no fueron resumidos, pero que reflejan sus intereses investigativos específicos como de la institución en lo general.

REFERENCIAS

- Boyer Commission on Educating Undergraduates in the Research University.
(2002). Reinventing undergraduate education three years after the Boyer report.
Recuperado el 26 de agosto de 2011, de
<http://www.sunysb.edu/pres/pdfs/0210066-Boyer%20Report%20Final.pdf>
<http://bibpurl.oclc.org/web/9487>
- Bronowski, J. (1993). *Los orígenes del conocimiento y la imaginación* (2a. Ed.).
Barcelona: Gedisa.
- Day, R. A., Sáenz, M. & Organización Panamericana de la Salud. (2005). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. *En Publicación científica y técnica 598*. [Recurso electrónico]. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud.
- Eco, U., Baranda, L. & Clavería-Ibáñez, A. (2004). *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. México: Gedisa.
- Golombek, D. (Ed.). (2009). *Demoliendo papers. La trastienda de las publicaciones científicas*. Argentina: Siglo XXI.
- Rosenblueth, A. (1971). *El método científico*. México: Prensa Médica Mexicana, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.
- Wilkinson, A. M. (1991). *The scientist's handbook for writing papers and dissertations*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Ziman, J. M. (1980). *El conocimiento público: un ensayo sobre la dimensión social de la ciencia*. México: Fondo de Cultura Económica.

ESCUELA DE ACTUARÍA

CIEMA

Centro de Investigación en
Estadística y Matemáticas
Aplicadas

El Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas (CIEMA), es un organismo de investigación especializado en el estudio de la incertidumbre y el riesgo. Contribuye al logro de nuestra misión institucional mediante la generación, aplicación y difusión del conocimiento matemático; el apoyo a otros centros de investigación; y la participación en espacios académicos nacionales e internacionales. Su línea de investigación, la Teoría del Riesgo, incluye programas de investigación en Finanzas Matemáticas y Medio Ambiente, Estadística, Probabilidad, Procesos Estocásticos, Computación y Divulgación de las Matemáticas. El CIEMA promueve la colaboración interdisciplinaria e interinstitucional, y la participación activa de los estudiantes en proyectos de investigación relevantes. Así, contribuye a la formación de personas íntegras con cualidades de liderazgo y sólida preparación profesional.

CIEMA
Contacto

Dr. Carlos Cuevas Covarrubias

5627 0210 ext. 8506
ccuevas@anahuac.mx

ANÁLISIS NO-LINEAL EN PROCESOS MARKOVIANOS DE DECISIÓN: PROGRAMACIÓN DINÁMICA Y CONTINUIDAD PARAMÉTRICA

Enrique Lemus Rodríguez

RESUMEN

En este trabajo se establece un programa de investigación en el contexto de los procesos secuenciales de decisión bajo incertidumbre, cuya modelación y solución se han planteado con gran éxito en el marco del análisis matemático. La idea básica es enfatizar la íntima relación entre la programación dinámica y su formulación a través de maximizadores o minimizadores, y su relación con operadores de contracción y el Teorema del Punto Fijo de Banach, que tan fructífero ha resultado en este campo.

La idea básica en el Teorema del Punto Fijo es considerar contracciones; es decir, operadores Lipschitz con constante de Lipschitzidad menor a uno. Esta propiedad es un tipo débil de diferenciabilidad. En el caso específico de los maximizadores, es importante saber qué tan regular es el selector, por ejemplo, cuándo es continuo. Este problema se puede estudiar con el enfoque de la optimización parametrizada, por ejemplo, por medio del Teorema del Máximo de Berge en *Set-valued Analysis*.

Así, se plantea un programa de trabajo en el cual se propone estudiar sistemáticamente la aplicación de los recientes descubrimientos en *Variational Analysis* y *Set-valued Analysis* estudio de modelos matemáticos de optimización dinámica en economía, ingeniería, estadística e investigación de operaciones. En particular, este programa de investigación gira alrededor del hecho de que la estrategia óptima es un selector óptimo de una solución u de la Ecuación de Bellman. Básicamente estamos obteniendo primero una solución a una ecuación no-lineal, y luego, construyendo un selector óptimo a partir de dicha solución. Las disciplinas del *Variational Analysis* y *Set-valued Analysis* pueden realizar, creemos, aportes positivos en ambas etapas del problema. Ambas disciplinas nos permiten entender mejor las condiciones y algoritmos, bajo los cuales se puede hallar una solución de la ecuación no-lineal, por un lado y, por el otro, analizar la estructura y regularidad del selector óptimo. Por ejemplo, las recientes versiones del Método de Newton, que han propuesto dichas teorías, al aplicarlas a la solución de la ecuación de Bellman, nos proporcionarían nuevas versiones del clásico algoritmo de Iteración de Políticas.

ABSTRACT

This paper establishes a research program in the context of sequential decision processes under uncertainty, whose modeling and solution have been very successful in the context of mathematical analysis. The basic idea is to emphasize the close relationship between dynamic programming and formulation through maximizers or minimizers and its relation to contraction operators and Banach's fixed point theorem, which has proved so fruitful in this field.

The basic idea of the fixed point theorem is to consider contractions, i.e., operators Lipschitz with the constant "Lipschitzity" less than one. This property is a weak type of differentiability. In the specific case of the maximizers, it is important to know the regularity of the selector, for example, when it is continuous. This problem can be studied with the focus on parameterized optimization, for example, by means of Berge's Maximum Theorem in Set-valued Analysis.

This raises a work program which aims to systematically study the application of recent discoveries in the Set-valued Analysis and Variational Analysis study of mathematical models of dynamic optimization in economics, engineering, statistics and operations research. In particular, this research program revolves around the fact that the optimal strategy is an optimal solution selector or the Bellman equation. Basically, we are first getting a solution to a non-linear equation, and then building an optimal selector from the solution. The Set-valued Analysis and the Variational Analysis disciplines can produce, we believe, positive contributions in both stages of the problem. Both disciplines permit us to better understand the conditions and algorithms on which you can find a solution to the non-linear equation on the one hand, and on the other, to analyze the structure and regularity of the optimal selector. For example, recent versions of Newton's method that have proposed such theories, and upon applying them to the solution of the Bellman equation, would provide us with new versions of the classic Policies of Iteration algorithm. ↩

CURVAS ROCY VECINOS CERCANOS, PROPUESTA DE UN NUEVO ALGORITMO DE CONDENSANCIÓN

Raquel Jiménez Padilla y Carlos Cuevas Covarrubias

RESUMEN

Los algoritmos de clasificación por vecinos cercanos, también conocidos como criterios k -NN (k -Nearest Neighbours) son algoritmos no paramétricos de clasificación estadística. Debido a su gran versatilidad, en la actualidad constituyen un tema importante de investigación. En la literatura se han reportado aplicaciones exitosas de esta técnica en diversos contextos. Por ejemplo, algunos investigadores describen estudios sobre el potencial de los

criterios de clasificación por vecinos cercanos para la evaluación del riesgo de crédito; al comparar el desempeño de esta metodología con el de algunos algoritmos paramétricos encuentran ventajas competitivas importantes. No obstante su precisión y versatilidad, los algoritmos k -NN tienen como desventaja competitiva su alto costo computacional. Existen diversas propuestas para atacar este problema.

En esta investigación ponemos especial atención al algoritmo *k-NN Model Based Approach*. Su idea principal es la de condensar la base de entrenamiento convirtiéndola en un pequeño conjunto de registros de baja dimensión; cada uno representa el centro y radio de una esfera, más el número de observaciones contenidas dentro de la misma, así como su categoría de origen. Este proceso reduce significativamente el costo computacional; sin embargo, el criterio resultante no es un algoritmo k -NN, y no es posible evaluar su precisión estadística con facilidad.

Nosotros proponemos un nuevo algoritmo de condensación inspirado en la idea original del *k-NN Model Based Approach*. Sin embargo, nuestra propuesta añade dos parámetros que permiten conservar las características del criterio de clasificación por vecinos cercanos, facilitando la evaluación y control del criterio a través de un breve análisis de curvas ROC. Los resultados de un estudio de Monte Carlo son alentadores, pues sugieren que el nuevo algoritmo tiene mejor desempeño y mayor poder de condensación bajo circunstancias específicas y realistas.

ABSTRACT

The algorithmics of classification by close neighbors, also known as k-NN (k-Nearest Neighbors), are non-parametrical algorithms of the statistical classification. Due to its great versatility, this topic nowadays constitutes an important subject of research. Successful applications of this technique have been reported in literature in various contexts. For example, some researchers describe studies about the potential of the criteria of the classification for near neighbors for the assessment of credit risk; in the parameters, they find important competitive advantages. Despite their precision and versatility, the algorithms (k-NN) have as a competitive disadvantage their high computational cost. There are several proposals to address this problem.

In this study, we pay special attention to the algorithm k-NN Model Based Approach. Its main idea is that of condensing the training base, converting it to a small set of low-dimensional records; each representing the center and radius of a sphere, plus the number of observations contained within it, and its class of origin. This process significantly reduces the computational cost; however, the test result is not an algorithm k-NN, and it is not possible to assess their statistical accuracy with ease.

We propose a new algorithm inspired by condensing the original idea of the *k*-NN Model Based Approach. However, our proposal adds two parameters that preserve the characteristics of classification criteria for near neighbors, facilitating the evaluation and control of discretion through a brief analysis of ROC curves. The results of a Monte Carlo study are encouraging, suggesting that the new algorithm has better performance and greater power of condensation under specific and realistic circumstances. ↩

IN QUEST FOR A SOLUTION TO ENVIRONMENTAL DETERIORATION: USES AND ABUSES OF UNCERTAINTY AND MODELS

Teresa Kwiatkowska y Wojciech Szatcschneider Smigielska

RESUMEN

Los impactos adversos ambientales y económicos del volcán en Islandia comenzaron discusiones acerca de la asombrosa e impredecible furia de la naturaleza, junto con lo inadecuado del ingenio humano y de la ciencia para lidiar contra factores que son totalmente independientes y prácticamente imposibles de controlar. La primera parte discute problemas relacionados con la llamada incertidumbre no estructurada; no se puede construir un modelo probabilístico que se asemeje a lo que pueda pasar, lo que lleva a la necesidad de considerar escenarios adversos. Este problema aún bien estudiado en finanzas modernas, con la mala aplicación, contribuyó a la presente crisis.

La segunda parte pretende introducir la metodología para una verdadera colaboración mundial en tópicos ambientales.

En el Segundo Congreso Internacional de Matemáticas, en 1900, David Hilbert terminó su famosa plática titulada “Los problemas futuros de las matemáticas” con la fuerte afirmación: “No existen absolutamente problemas sin solución. En lugar de tontos *ignorabimus*, nuestra respuesta está en el contrario. Debemos conocer. Conoceremos”.

Paradójicamente, al mismo tiempo que Hilbert trató de identificar las matemáticas con el conjunto de fórmulas demostrables, Gödel presentó su teoría de incompletitud. Sus argumentos muestran que existen innumerables declaraciones, incluso en teoría de números elemental, que no pueden ser demostradas ni negadas, en el sentido de que nuevos axiomas deben ser agregados y nueva

teoría creada, y así *ad infinitum*. En otras palabras, ningún límite previo puede ser impuesto al ingenio de matemáticos al desarrollar nuevas y mejores teorías.

Exploramos el llamado programa Hilbertiano para el sistema científico de la tierra. Vale la pena notar que los filósofos han tratado de “catalogar” las matemáticas por milenios sin ningún éxito real. El mundo natural produce una secuencia infinita de preguntas que la razón no puede responder. Además, el mundo que las matemáticas y la ciencia exhiben no es un mundo real. Cómo es posible desarrollar un programa acerca de conceptos que sólo son vagamente definidos como la pregunta estratégica: “¿Cuál es la descomposición óptima de la superficie del planeta en las reservas naturales y áreas administradas?” La respuesta a esta pregunta prácticamente “perversa”, usando la expresión de Mark Sagoff, depende de la inclusión conceptual de la investigación científica, además de las características normativas y definiciones. Las matemáticas no se pueden usar de forma irresponsable y desenfrenada para entender y explicar el comportamiento de procesos naturales. Se debe afirmar firmemente que mientras los mecanismos y principios inherentes en modelos matemáticos pueden representar parte de la “verdad” detrás de los patrones naturales observados, no deben, de ninguna manera, ser considerados definitivamente exactos cuando se trata de la complejidad del mundo natural.

ABSTRACT

The adverse environmental and economic impacts of the volcano in Iceland began discussions about the amazing and unpredictable fury of nature, along with inadequacy of human ingenuity and science to cope with factors that are totally independent and virtually impossible to control. The first part discusses problems related to unstructured uncertainty; it is impossible to construct any probability model that mimics what can happen, and brings to the necessity of considering adverse scenarios. This problem has been well studied in modern finance. However, its poor application contributed to present financial crisis. The second part pretends to introduce the methodology for real worldwide cooperation in environmental topics.

In the second International Congress of Mathematicians in 1900, David Hilbert completed his famous lecture entitled “The Future Problems of Mathematics” with the strong statement: “There are absolutely no unsolvable problems. Instead of being fools, our answer is to the contrary. We must know. We will know.”

*Paradoxically, while Hilbert tried to identify mathematics with a set of provable formulas, Gödel presented his theory of incompleteness. Their arguments show that there are innumerable statements, even in elementary number theory, which cannot be proved nor denied, in the sense that new axioms must be added and new theory created, and so on *ad infinitum*. In other words, no prior limit can be imposed upon the ingenuity of mathematics to develop new and better theories.*

We explore the so-called Hilbert program for the scientific system of earth. It is worth noting that philosophers have tried to “categorize” mathematics for millennia without any real success. The natural world produces an infinite sequence of questions that reason cannot answer. In addition, the world that mathematics and science exhibit is not the real world. How is it possible to develop a program about concepts that are only vaguely defined as the strategic question: “What is the optimal decomposition of the planet’s surface in nature reserves and managed areas?” The answer to this almost “evil” question using the expression of Mark Sagoff depends on the conceptual inclusion of scientific research, as well as regulatory characteristics and definitions. Mathematics cannot be used in an irresponsible manner to understand and explain the behavior of natural processes. It must state firmly that while the mechanisms and principles inherent in mathematical models may represent part of the “truth” behind the observed natural patterns, they should not be considered definitively accurate when it comes to the complexity of the natural world. ↩

UNCERTAINTY, MODELS AND EFFECTIVE ANSWER TO ENVIRONMENTAL DETERIORATION

Teresa Kwiatkowska y Wojciech Szatcschneider Smigielska

RESUMEN

Este trabajo está principalmente dirigido a los desafíos aferrados a las ideas de los “límites” o “fronteras” del programa desarrollado por Kates *et al.* La primera parte habla de cuestiones relacionadas con el entendimiento profundo de la incertidumbre y de la posibilidad de combinar efectivamente análisis cuantitativo y cualitativo. Aparentemente, el problema de incorporar la sorpresa, el umbral crítico y los cambios abruptos, está bien estudiado en finanzas, pero su mala aplicación llevó a la última crisis financiera. Sería mucho más complicado al aplicarse a eventos dramáticamente adversos concernientes al cambio climático y al medio ambiente. Los autores identifican un rango de problemas dentro de la idea global de “sustentabilidad” y exploran la complejidad de la incertidumbre. La segunda parte revisa un acercamiento innovador que pretende reconciliar las necesidades de las comunidades locales con la protección de la naturaleza.

Cualquier acercamiento matemático serio a las ciencias naturales requiere el uso de modelos, pero modelar eficientemente parece ser bastante difícil.

Los modelos estocásticos que incluyen al factor del tiempo -incluso los más simétricos- presentan la posibilidad de realizar excursiones grandes del estado actual, como en el caso del movimiento browniano simétrico y recu-

rente. Por lo tanto, las conclusiones sobre el cambio climático usando lo que observamos actualmente no pueden ser lo suficientemente precisas, y la simulación computacional sólo puede llevar a conclusiones muy vagas.

La mayoría de los sistemas naturales son inestables, y una partida relativamente pequeña del sistema de equilibrio da lugar a fuerzas que mueven al sistema fuera de equilibrio, y pueden causar reacciones tipo avalancha, y producir cambios dramáticos. Al cuidar del medio ambiente, desarrollamos una nueva propuesta que se basa en la metodología del Agente-Principal. En particular, lo que ponemos a consideración es el mercado de certificados bursátiles en mejoras ambientales, siempre y cuando se pueda asegurar un alto grado de confianza en la medición del estado actual, por ejemplo, el número de turbinas eólicas. El enfoque de “zanahoria condicional” usando la metodología de Agente-Principal podría ser la única manera de lidiar con la crisis ambiental más grave.

Con el uso de certificados de mejoras somos capaces de crear la cooperación con el concepto de fusión.

Vamos a explicar la diferencia entre la colusión y la fusión. En el enfoque de colusión un certificado que paga más por los niveles de contaminación menores abarca dos “dominios”, por ejemplo: países, estados o comunidades locales; cada agente sólo puede realizar mejoras en su propio dominio. En el caso de fusión, un agente puede realizar mejoras en la tierra de su contraparte, de otro agente. Puede ser a través de la transferencia de tecnologías o cualquier otra forma de cooperación real.

ABSTRACT

This work is mainly aimed at the challenges of clinging to the ideas of “limits” or “boundaries” according to the program developed by Kates et al. The first part speaks of issues related to the profound understanding of uncertainty and the possibility to effectively combine quantitative qualitative analysis. Apparently, the problem of incorporating surprise, critical thresholds and abrupt changes in finance is well studied, but its poor implementation led to the latest financial crisis. It would be much more complicated when applied to adverse dramatic events concerning climate change and the environment. The authors identify a range of problems within the whole idea of “sustainability” and explore the complexity of uncertainty. The second part reviews an innovative approach that seeks to reconcile the needs of local communities with the protection of nature.

Any serious mathematical approach to natural science requires the use of models, but to model efficiently appears to be substantially difficult. Stochastic models that include the factor of time-even the most symmetrical-present the possibility of performing

grand excursions from the current state, as in the case of the symmetric and recurrent Brownian motion. Therefore, conclusions about the climate change using what we currently observe cannot be sufficiently precise and computer simulation can only lead to very vague conclusions.

Most natural systems are unstable, and a relatively small part of the balance system gives rise to forces that move the system out of balance and can cause avalanche-type reactions that produce dramatic changes. By taking care of the environment, we develop a new proposal based on the methodology of Agent-Principal. In particular, what we put up for consideration is the market share certificate in environmental improvements, provided they can ensure a high degree of confidence in the measurement of the current state, for example, the number of wind turbines. The focus of "carrot conditional" using the methodology of Agent-Principal may be the only way to deal with the most serious environmental crisis.

With the use of certificates of improvements, we are able to create cooperation with the concept of fusion.

We will explain the difference between collusion and merger. In the focus of a certificate, collusion pays more for lower levels of pollution that include two "domains," i.e. countries, states or local communities. Each agent can only make improvements in his own domain. In the event of a merger, an agent can make improvements in the land of his counterpart from another agent. It can be through technology transfer or any other form of real cooperation. ↩

Artículos en revistas electrónicas especializadas

Jiménez, R. y Cuevas, C. (2011). Curvas ROC y algoritmos K-NN, un nuevo algoritmo de condensación. *Revista de Matemática, Teoría y Aplicaciones*, 18(1), 21-32. Recuperado de <http://simmac.emate.ucr.ac.cr/index/revista/article/viewfile/266/224>

Artículos en revistas especializadas

Kwiatkowska, T., & Szatzschneider, W. (2010). In quest for a solution to environmental deterioration: Uses and abuses of uncertainty and models. *Dialogue and Universalism*, 11-12, 111-126.

Kwiatkowska, T., & Szatzschneider, W. (2010). Principal-agent approach to environmental improvements policies. *Banach Center Publications*, 90, 193-201.

Kwiatkowska, T., & Szatzschneider, W. (2010). The intemperate nature of weather and the witch-hunt. *Ludus Vitalis*, XVIII(34), 171-184.

Kwiatkowska, T., & Szatzschneider, W. (2011). Uncertainty, models, environment, and effective answers to environmental deterioration. *Ometeca Journal*, 16, 131-145.

Carteles

Cuevas, C. y Lemus, E. (febrero, 2011). *Divulgación de las matemáticas: Despertando y cultivando una vocación por la ciencia*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Cuevas, C., Méndez, M. A. y Villar, M. C. (septiembre, 2010.). *Análisis interactivo de componentes principales, ¿videojuego o estadística aplicada?* Sesión de cartel presentada en el XXV Foro Nacional de Estadística (Estadística y Salud Pública), Cuernavaca, Morelos, México.

Cuevas, C., Méndez, M. A. y Villar, M. C. (febrero, 2011). *Análisis interactivo de componentes principales, ¿videojuego o estadística aplicada?* Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

Ibarra-Mercado, V. H. (julio, 2010). Matemáticas financieras con tecnología. En Segundo Simposio Latinoamericano para la Integración de la Tecnología en el aula de Matemáticas y Ciencias, México.

Szatzschneider, W. (julio, 2010). Controlled diffusion processes and full cooperation in environmental topics. En 5th International Workshop on Applied Probability, Madrid, España.

Szatzschneider, W. (diciembre, 2010). Generating covariances in the CIR Model. En *Quantitative Methods in Finance*, Sidney, Australia.

Eventos científicos nacionales

- Cuevas, C. (noviembre, 2010). Simplificación de bases de entrenamiento. En *La ingeniería como base del desarrollo sustentable*. IX Congreso de Ingeniería Militar, Escuela Militar de Ingenieros y Rectoría de la Universidad del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, México.
- Ibarra-Mercado, V. H. (marzo, 2011). De papel doblado a la modelación matemática. En *Integrando nuevas tecnologías en el aula de matemáticas y ciencias*, México.
- Ibarra-Mercado, V. H. (abril, 2011). Valuación de opciones americanas con múltiples ejercicios. En Seminario del Posgrado en Matemáticas. UAM-I, México.
- Jiménez, R. y Cuevas, C. (septiembre, 2010). Curvas ROC para el método de los vecinos cercanos. Propuesta de un nuevo algoritmo de condensación. En XXV Foro Nacional de Estadística (*Estadística y Salud Pública*), Cuernavaca, Morelos, México.
- Kwiatkowska, T. y Szatzschneider, W. (diciembre, 2010). Ética ambiental. Más vale encender las lámparas que maldecir las tinieblas. En *Ética y medio ambiente: Riesgo, problemas y soluciones*. Encuentro académico, Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Lemus-Rodríguez, E. (noviembre, 2010). Análisis no-lineal en procesos markovianos de decisión: Programación dinámica y continuidad paramétrica. En XLIII Congreso Nacional Sociedad Matemática Mexicana, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.
- Lemus-Rodríguez, E. (noviembre, 2010). Estabilidad en procesos markovianos de decisión. En Seminario de Análisis y Ecuaciones Diferenciales, México.
- Lemus-Rodríguez, E. (2010). Problemas abiertos en procesos markovianos de decisión. En Tercer Seminario de Sistemas Estocásticos y Control, México.
- Szatzschneider, W. (octubre, 2010). Matemáticas aplicadas. En Colegio Indoamericano, México.
- Szatzschneider, W. y Lemus-Rodríguez, E. (2011). Matemáticas: Tomando decisiones ante la incertidumbre. En Concurso Nacional de Matemáticas A. N. Kolmogorov, Huixquilucan, Estado de México, México.



ESCUELA DE ARQUITECTURA

CIA

Centro de Investigación en
Arquitectura

El Centro de Investigación en Arquitectura, de la Escuela de Arquitectura, promueve la generación, el desarrollo y la difusión de nuevos conocimientos en los campos de la arquitectura y el urbanismo que contribuyan a la superación de las condiciones del entorno construido y, por ende, a la concepción de espacios que proporcionen una mejoría en la calidad de vida, tanto del individuo, como de la sociedad en general. Asimismo, fomenta el interés por la investigación entre la comunidad estudiantil de la Escuela, y enfatiza la importancia de la misma en su formación como profesionistas. De especial interés es la integración de nuevas tecnologías en la educación del arquitecto, así como la consciencia e impacto del pasado sobre las propuestas actuales.



Dra. Raquel Franklin Unkind

5627 0210 ext. 8379

rfrank@anahuac.mx

EL MOVIMIENTO MODERNO EN LAS UNIDADES HABITACIONALES DE LA CIUDAD DE MÉXICO: LA UNIDAD MIGUEL ALEMÁN, NONOALCO-TLALTELOLCO Y LA UNIDAD INDEPENDENCIA

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

En el marco del XI Congreso Internacional DOCOMOMO, realizado en la Ciudad de México en agosto de 2010, se organizó una serie de visitas a sitios de interés para los especialistas en la arquitectura del movimiento moderno. Una de éstas consistió en el recorrido a tres unidades habitacionales, dos de ellas, al Centro Urbano Presidente Alemán y la Unidad Habitacional Nonoalco-Tlaltelolco, diseñadas por el arquitecto Mario Pani, y la tercera, a la Unidad Independencia, diseñada por el arquitecto Alejandro Prieto.

El Centro Urbano Presidente Alemán, que data de 1949, fue el primer esquema de habitación vertical propuesto en México, logrando una capacidad de 1,080 departamentos, distribuidos en tres torres de 13 pisos, y otras tres de tres niveles cada una. Los cinco tipos distintos de departamento iban de 48m² los menores, hasta 57 m² los mayores.

Los edificios fueron colocados en un esquema zigzagueante sobre la diagonal del terreno, favoreciendo las mejores orientaciones para los departamentos. Con la densificación del terreno se logró, además, liberar alrededor del 30% del terreno para áreas verdes y recreativas, proponiendo también zonas comerciales que dieran servicio a los habitantes del conjunto.

En el caso de la Unidad Nonoalco-Tlaltelolco, ubicada sobre las ruinas de la antigua ciudad prehispánica de Tlaltelolco, la propuesta fue de una escala mucho mayor a lo anteriormente construido. En sus tres manzanas, que comprendían una superficie de alrededor de 1'100,000 m², se proyectaron un total de 15,000 viviendas, distribuidas en tres tipos de edificio: el primero, de cuatro pisos; el segundo, de ocho; y el tercero, de 12 niveles. Cada uno de estos esquemas contenía, a su vez, tres modelos distintos de departamento, dependiendo de la capacidad económica y el número de integrantes de cada familia. Al igual que en otras propuestas del arquitecto Pani, se favoreció la creación de espacios públicos abiertos, zonas comerciales y culturales para servicio de la comunidad.

Finalmente, la Unidad Habitacional Independencia, diseñada por el arquitecto Alejandro Prieto para los trabajadores del IMSS, en los antiguos terrenos de los viveros del paisajista Matsumoto al sur de la ciudad, consiste en una mezcla

de viviendas unifamiliares y edificios multifamiliares, de cuatro a ocho niveles, distribuidos en la superficie del terreno, adecuándolos a la topografía del sitio y respetando, en la medida de lo posible, la vegetación existente. Notable en este conjunto fue la integración plástica lograda con la incorporación de mosaicos en las fachadas de los edificios bajos.

ABSTRACT

As part of the activities of the XI International DOCOMOMO Congress held in Mexico City in August 2010, a series of tours to relevant landmarks of the Modern Movement was organized. One of these included the visit to three housing units, two of them, the “Centro Urbano Presidente Alemán” and the “Unidad Habitacional Nonoalco-Tlatelolco”, designed by architect Mario Pani, and the third, the “Unidad Independencia” by architect Alejandro Prieto.

The “Centro Urbano Presidente Alemán”, built in 1949, was the first vertical scheme to be proposed in Mexico, achieving a capacity of 1,080 apartments distributed in three thirteen-storey towers and three additional three-storey buildings. Five different types of apartment were projected, the smallest being 48 sq. meters and the largest 57 sq. meters.

The buildings followed a zigzag pattern placed on the diagonal of the site in order to favor the better orientation of the apartments. The densification of the terrain allowed the liberation of about 30% of the land to be used as recreational and green areas, proposing as well commercial zones to serve the inhabitants of the complex.

In the case of the “Unidad Habitacional Nonoalco-Tlatelolco”, located on the ruins of the ancient pre-Hispanic city of Tlatelolco, the proposal was on a much larger scale compared to those previously built. A total of 15,000 dwellings distributed in three different types of buildings, the first of four floors; the second of eight and the third of 12 levels, were projected on three blocks covering an area of approximately 1'100,000 sq. meters. Each of these schemes contained, in turn, three different models of apartment, depending on the economic capacity and the number of members in each family. As with other proposals by architect Pani, the creation of public open spaces and shopping and cultural activities for community service was favored.

Finally, the “Unidad Independencia”, designed by architect Alejandro Prieto for the workers in the IMSS, in the former grounds of landscape nurseries Matsumoto in the south of the city, is a mix of single family homes and multifamily buildings, four to eight levels, spread over the ground surface, adapting to the topography of the site and respecting, to every possible extent, existing vegetation. Notable in this group was the plastic integration achieved with the addition of tiles on the facades of the lower buildings. ↩

RESUMEN

A principios de junio de 2010, el despacho Peter Ebner and Friends, con sede en Viena, Austria, fue invitado por la arquitecta Kazuyo Sejima, de SANNA -curadora de la 12^a *Mostra Internazionale di Architettura: People meet in architecture*, de la Bienal de Venecia-, a participar con un proyecto-instalación en los jardines de la sede de la Bienal.

Peter Ebner ha colaborado estrechamente con Javier Sánchez Corral, de la Ciudad de México. Ambos, en su interés por fomentar el diseño en nuestro país, extendieron una invitación al autor y su equipo para que participaran en la Bienal con una propuesta desde el punto de vista de diseño formal, diseño paramétrico y fabricación digital.

El nombre del proyecto, *Enjoy the View*, tiene su origen en dos premisas: ofrecer un área de descanso en las instalaciones -ya que las exposiciones de la Bienal se presentan en áreas muy grandes-; y dar la posibilidad de disfrutar tanto del jardín, como de la maravillosa vista que ofrecen los canales de la ciudad, haciendo énfasis en el título de esta Bienal, *People meet in architecture*. Esto llevó a determinar ciertas características: la primera, que debía ser hecho con concreto translucido, material cuya patente es mexicana; segunda, debía presentar una textura que fuera ergonómica y que retirara la posibilidad de tener cualquier ambigüedad en el colado y; tercera, al contener una estructura interior aparente con varilla negra de fibra de vidrio, el diseño de ésta debía estar estudiado.

Durante el mes de junio se desarrolló, mediante un software de diseño paramétrico y asociativo, un proyecto cuyas características cumplieran con los requerimientos antes mencionados y que, además, permitiera ligar el diseño de la estructura al diseño de la textura, y esto, a los archivos de fabricación digital.

El trabajo consistió no sólo en el diseño, sino en la fabricación de la cimbra que serviría de base para el colado de la banca, y la realización de un video en el que se mostraba todo el proceso de diseño y fabricación de la misma. Esto permitió dar un estrecho seguimiento, coordinación y supervisión de la obra. Al terminar la fabricación de la pieza en la Ciudad de México, fue transportada por avión a Venecia, en donde fue colocada desde la inauguración de la Bienal, hasta su conclusión, en noviembre de 2010.

El trabajo presentado también forma parte del Catálogo de la Bienal publicado por Marsilio, con el objeto de dar difusión a los trabajos expuestos por los países y arquitectos independientes participantes.

ABSTRACT

In early June 2010, the firm Peter Ebner and Friends, with its headquarters in Vienna, Austria, was invited by the architect Kazuyo Sejima of "SANNA", curator of the 12th Mostra Internazionale di Architettura: "People Meet in Architecture", from the Venice Biennale, to participate in a project-installation in the gardens of the biennial venue.

Peter Ebner maintains a close collaboration with Javier Sánchez Corral from Mexico City and Peter and Javier intended to promote the design and production of this piece in Mexico, so we were invited to the design and elaboration of the project, from the standpoint of formal design, parametric design and digital manufacturing.

The project is called "Enjoy the View". The name comes from two premises: the first is due to the fact that the exposures one finds presented in very large areas are not generally found in the rest of the areas within the grounds; the second was the opportunity to enjoy both the garden and the wonderful view of the city canals with an emphasis on the title of this biennial, "People Meet in Architecture". That led them to determine certain characteristics, that it must be done with translucent concrete, a material with a Mexican patent; it must present an ergonomic texture, withdrawing any possibility of having an ambiguity in the casting and finally, upon containing an apparent internal structure of black rod fiberglass, the design must then be studied.

During June, we developed the bench within a parametric and associative design software, a project whose specifications would comply with the aforementioned characteristics but at the same time allow us to link the structural design to the textural design and thus to the digital production files. Our work consisted not only in the design but in the making of the formwork that would serve as a basis for the bench casting and the making of a video which showed the whole process of design and manufacturing throughout the project, allowing us a close tracing, coordination and monitoring. Upon finishing the production of the piece in Mexico City, it was transported by air to Venice where it was placed for the inauguration of the Biennale and stayed there until it was finished in November of 2010.

Our work was exhibited not only in the biennial at that time but also it formed a part of the Biennale Catalogue that was published by Marsilio in order to disseminate the work presented by participating countries and independent architects. ↩

LA MECANIZACIÓN DE LA CASA MEXICANA: DE LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA A LA SEGUNDA ESTÉTICA DE LA MÁQUINA

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

Las teorías de la administración científica del hogar, desarrolladas en los Estados Unidos hacia finales del siglo XIX y principios del XX, llegaron a la casa mexicana hacia finales de la década de los treinta. Tanto la prensa de izquierda como la de la derecha se ocuparon de instruir a las amas de casa en las labores de limpieza, cocina y lavado de acuerdo a las últimas teorías de eficiencia e higiene; sin embargo, las posturas que presentaron a sus lectores en torno a la introducción del discurso de la modernidad en la casa eran radicalmente distintas, ya fuesen de aceptación o de rechazo.

La Segunda Guerra Mundial tuvo un fuerte impacto en estos mensajes, especialmente en revistas de la derecha como *La Familia*. Aun cuando la idea de la casa moderna dejó de ser objetada, tampoco fue promovida. Los contenidos giraron hacia la moralidad y religiosidad en la familia, dejando a los anuncios la labor de introducir la tecnología al hogar y educar al público en ese sentido.

La actitud hacia la tecnología difirió en cada caso; mientras la radio, el teléfono y, por supuesto la televisión, constituían una amenaza para la forma de vida tradicional, el refrigerador o la estufa eléctrica no encontraron obstáculos.

Hacia el fin de la guerra, la aparición de los alimentos procesados retó una vez más al estilo de vida tradicional, dejando a la mujer con tiempo libre para dedicarlo, entre otras tantas actividades, al cuidado de su apariencia personal, promovida también a través de la publicidad de artículos de belleza. De igual forma, las prácticas de consumo se vieron afectadas con la aparición del supermercado, así como de productos que favorecían la perdurabilidad de los alimentos. Con ello, la relación de la mujer con su entorno también cambió, dejando la casa para salir a la calle.

El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de los discursos sostenidos en los medios dirigidos fundamentalmente a las mujeres, en relación con la introducción de enseres domésticos y teorías de la administración científica en el hogar mexicano de finales de los años treinta, a los años sesenta.

ABSTRACT

Theories of scientific management developed in the United States by the end of the 19th century and the beginning of the 20th began to penetrate the Mexican household in the late 1930s. The press on both the politically left and right side addressed the issue in order to instruct housewives in the art of cleaning, cooking and washing according to the latest theories of efficiency and hygiene, however, the discourses each one presented to their readers were very different, whether of promotion or rejection of a modern way of life.

The Second World War had a strong impact on these messages, especially in the politically right-sided magazines such as "La Familia". While the idea of the modern house was no longer contested, it was not promoted. The contents turned mainly to morality and religion leaving the role of introducing technology to the house and educating the public in that sense to advertising.

The attitude towards technology differed in each case. While the radio, the telephone and the television were perceived as threats to the traditional way of life, the refrigerator and the electric stove found no obstacles.

Towards the end of the war, the advent of processed foods once again challenged the traditional way of life, leaving women with spare time to devote to their personal appearance, promoted through the advertising of beauty products. Likewise, consuming practices were also affected by the emergence of the supermarket and products that favored the preservation of food. With them, the relationship between the woman and her environment also changed, allowing her the freedom to leave the house.

The aim of this paper is to analyze the evolution of the discourses held by the media targeted mainly at women, regarding the introduction of domestic appliances to the Mexican home from the 1930s to the 1960s. ↩

Artículos en revistas de difusión

- Langarica, R. (2010). Participación de trabajo en la Bienal de Arquitectura de Venecia [Publicación en una sola página]. *Boletín Mensual Escuela de Arquitectura*, Año X(9).
- Langarica, R. (2011). Publicación de exposición y fabricación de Pabellón Arte Arquitectura [Publicación en una sola página]. *Boletín Mensual Escuela de Arquitectura*, Año 11(1).
- Tomas, M. I. (2010). México en tus sentidos. *Generación Anáhuac*, 123, 12-13.
- Tomas, M. I. (2010). Moctezuma II. Tiempo y destino de un gobernante. *Generación Anáhuac*, 125, 8-9.
- Tomas, M. I. (2011). Entre la memoria y la tolerancia. *Generación Anáhuac*, 127, 8-10.
- Tomas, M. I. (2011). México 200 años. La patria en construcción. *Generación Anáhuac*, 128, 8-9.
- Tomas, M. I. (2011). Museo del Monumento a la Revolución. *Generación Anáhuac*, 129, 10-11.

Carteles

- Langarica, R. (febrero, 2011). *Arquitecturas reiterantes*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez-de la Cruz, C. (febrero, 2011). *Hacia la sustentabilidad en el urbanismo contemporáneo: Foster/Partners*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Franklin, R. (abril, 2011). The mechanization of the Mexican home: From scientific management to the second machine age. En 40th PCA/ACA Annual Meeting, San Antonio, Texas, EE. UU.
- Langarica, R., Ebner, P., Sánchez, J., Paz, M., & Fonseca, G. (agosto-noviembre, 2010). Enjoy the view. En *Biennale di Venezia*. 12^a Mostra Internazionale di Architettura, Venecia, Italia.

Eventos científicos nacionales

- Franklin, R. y Del-Cueto J. I. (agosto, 2010). El movimiento moderno en las unidades habitacionales de la Ciudad de México: La unidad Miguel Alemán, Nonoalco-Tlaltelolco y la unidad Independencia. En XI Congreso Internacional DOCOMOMO, Ciudad Universitaria, México.
- Langarica, R. (septiembre, 2010). Trabajos arquitectura experimental. En Ciclo de conferencias. Escuela de Arquitectura, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Langarica, R. (noviembre, 2010). Arquitectura experimental en arquitectura experimental. En Sexto Congreso de Arquitectura, Universidad de León, México.
- Martínez-de la Cruz, C. (febrero, 2011). La dimensión ética en la práctica docente. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.





**FACULTAD
DE
BIOÉTICA**

IHCS

Instituto de Humanismo en
Ciencias de la Salud

El Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud, fundado en 1990, precursor de la actual Facultad de Bioética, fue el primer Instituto de Bioética y fundó la primera Maestría y Doctorado en la materia, en México, y es referente obligado en Latinoamérica. Desde el enfoque del personalismo con fundamento ontológico, revisa, analiza y difunde el conocimiento. Sus investigadores realizan estudios sobre la metodología transdisciplinaria en los problemas emergentes de la bioética, tales como: eutanasia, identidad de la persona, clonación, investigación biomédica y aborto; problemas relacionados con la manipulación de la vida y los derechos naturales de la persona humana. Sus investigaciones, tanto en el ámbito nacional, como internacional, producen aportaciones teóricas para sustentar políticas públicas y soluciones clínicas a procedimientos médicos.

IHCS
Contacto

Dra. Martha Tarasco Michel
5627 0210 ext. 8319
mtarasco@anahuac.mx

A HERMENEUTIC FRAMEWORK OF THE ANCIENT PRE-HISPANIC MEDICINE IN MÉXICO

Lourdes Velázquez González

RESUMEN

Considerando que una hermenéutica de una ciencia, como la medicina, en el marco de las culturas prehispánicas podía ser de gran interés para los académicos de la filosofía de la ciencia, se eligió el argumento a tratar, que fue muy apreciado por la originalidad y poco conocimiento de tema.

Desafortunadamente pocos saben de la existencia de una medicina prehispánica que se desarrolla principalmente en el valle del Anáhuac. Y es que los españoles, a su llegada, se encontraron, como lo afirman diversos historiadores, con el sorprendente hecho de que los aztecas, atrasados en muchas cosas, superaban a los europeos de esa misma época en dos aspectos científicos de capital interés: la astronomía y la medicina.

Tanto confiaron los españoles en los médicos indígenas, que muchas veces acudieron a los cirujanos indios para que curaran sus heridas y arreglaran sus cuerpos maltrechos en la guerra. Estos cirujanos, con sus bisturís de obsidiana, abrían abscesos y flemones a fin de evacuar el pus, curar úlceras, quemaduras y fístulas, y suturaban las heridas usando el cabello como hilo, entre otras cosas.

Por lo que respecta a la astronomía, desarrollaron -tanto los aztecas como los mayas- un calendario de una exactitud tal, que supera al mismo gregoriano, que es el más utilizado hoy en día.

Es muy importante también dar a conocer que, de acuerdo con su propio desarrollo histórico, sus características y peculiaridades culturales, en Mesoamérica se desarrollaron diversos y muy variados niveles de complejidad, modos de representación y lectura; siendo los más conocidos, ya que de ellos se conservan evidencias hasta nuestros días en monumentos grabados y códices, el mixteco, el mexica (mal llamado azteca) y el maya.

Tratando de hacer una hermenéutica con el México actual, la Dra. Velázquez considera que nuestro país es heredero directo y legítimo del antiguo, ya que posee sus mismas características y necesidades, pero precisa de raíces que lo cimienten y consoliden. Las tiene, sí, y son magníficas, pero en gran parte las desconoce y en parte las rechaza, ya que no se acepta como indio, no se acepta como español y, sobre todo, no se acepta como mestizo-cristiano, que es lo que hizo ser al nuevo ser que nació de los otros dos.

Justamente sobre esta interpretación del México actual que interesó mucho a los académicos, se invitó a la Dra. Velázquez a hablar en la próxima reunión de la Academie de Philosophie a celebrarse en Lovaina, Bélgica.

ABSTRACT

Considering, as part of the pre-Hispanic cultures, a hermeneutics of science such as medicine, the topic could be of great interest to scholars of philosophy of science, and the argument was therefore elected to be addressed. Although there is little knowledge of the theme, the originality was highly appreciated.

Unfortunately, few know of the existence of a pre-Hispanic medicine, which developed mainly in the valley of Anahuac. Upon the Spanish arrival, they discovered, as many historians claim, the surprising fact that the Aztecs, behind in many things, were actually more advanced than the Europeans in two significant aspects of science: astronomy and medicine.

The Spanish relied on indigenous doctors who often went to the Indians for surgeons to cure their wounds and repair their battered bodies during the war. These surgeons, with their obsidian knives, opened abscesses and boils in order to extract the pus, thereby healing sores, burns and fistulas, and the wounds were then sutured using hair, among other things, as thread.

Regarding astronomy, both the Aztecs and the Mayans created a calendar of such accuracy that it exceeded that of the Gregorian, which is the most widely used today.

It is also important to acknowledge that, according to its own historical development, cultural characteristics and peculiarities in Mesoamerica developed many and varied levels of complexity along with modes of representation and reading. The best known of all because of evidence that has been preserved to this day in recorded monuments and codices, are those of the Mixtec, the Mexica (so-called Aztec) and the Maya.

Trying to make a hermeneutic in Mexico today, Dr. Velazquez believes that our country is a direct and legitimate heir of the former, since it has the same characteristics and needs, but requires roots that underpin and consolidate. It has them, yes, and they are great, but they are largely unknown and partly rejected and not accepted as Indian or Spanish and, above all, they are not accepted as Mestizo-Christian, which is made to be the new being born of the other two.

This current interpretation of Mexico very much interested scholars and they invited Dr. Velazquez to speak at the next meeting of the Academie de Philosophie to be held in Leuven, Belgium.👉

ALGUNAS REFLEXIONES ÉTICAS EN TORNO A LA MUERTE DEL NEONATO

Martha Tarasco Michel

RESUMEN

La bioética proporciona dos vertientes: un fundamento naturalístico, por el cual se reconoce que para cada enfermedad existen causas etiológicas naturales; y un fundamento dialógico, cuya vía de comprensión es la del conocimiento de la totalidad del hombre.

Este concepto es diverso del que propone la perspectiva materialista, que niega esta uni-totalidad del cuerpo con las otras dimensiones de la persona. De tal manera que la medicina actual propone una relación con la biología corpórea, y la enfermedad sólo puede ser observada como una anormalidad, dentro de la factibilidad de lo biológico.

Aunque es lo único seguro que tenemos en la vida, la muerte siempre es una sorpresa que nos deja desconcertados, pero cuando se trata de un niño, ésta se vuelve incomprensible.

¿Cuál es la causa de ese sufrimiento? La bioética personalista nos indica que debido a que el hombre está hecho para el bien, todo lo imperfecto le hace sufrir; y justamente la muerte es la mayor incoherencia ante este anhelo y tendencia a la perfección. Parece, por ello, un contrasentido que tengamos que morir, a pesar de que la vida terrena sea tan ardua. No hay ningún contexto en el que la muerte de un niño sea algo normal. En cada caso es una crisis para toda familia y para los profesionales de atención de salud, quienes también tienen que afrontar dificultades.

Además de las razones de orden existencial, existen grandes dudas para el propio médico: ¿Hasta dónde intervenir? ¿Es mejor continuar, aunque no haya garantías de supervivencia? ¿Cuál es el límite para el sufrimiento de un infante? ¿Las posibles secuelas cuentan en la decisión?

En este capítulo se exponen las características antropológicas de la persona humana para entender las razones existenciales que permiten vivir de una manera diferente la muerte. Se expone el anhelo de perfección como clave para entender que en la experiencia fenomenológica de la forma natural y plena de la muerte, se encuentra esa perfección. Aunque hacerlo no exime del sufrimiento, ayuda a la razón a entender su causa y sentido.

Se analiza, asimismo, el papel de la familia en diversos aspectos, y del personal sanitario; en particular se profundiza en las características epistemológicas

del acto médico, y sus limitaciones y objetivos. Por último, se describen algunos tópicos de debate ético como son la eutanasia, el ensañamiento terapéutico, así como la futilidad terapéutica.

ABSTRACT

Bioethics provides two aspects: a naturalistic basis, whereby it is recognized that for each disease etiologies are natural; and a dialogical foundation, a way of understanding that includes the knowledge of the whole man.

This concept is different from that proposed by the materialist perspective that negates the whole body unit with the other dimensions of the person. In this regard, modern medicine offers a corporeal relationship with biology and the disease can only be seen as an abnormality within the biological feasibility.

While the only certainty we have in life, death is always a surprise that leaves us puzzled, but when it comes to a child, it becomes incomprehensible.

What is the cause of that suffering? Personalist bioethics tells us that because man is made for good, the imperfect makes him suffer, and death is just the biggest inconsistency to this yearning and striving for perfection. It seems, therefore, a contradiction that we have to die, despite the fact that earthly life is so hard. There is no context in which the death of a child is normal. In each case it is a crisis for the whole family and for health care professionals, who also face difficulties.

In addition to the existential reasons, there are major doubts for the doctor himself: how far to intervene? Is it better to continue, although there are no guarantees of survival? What is the limit for the suffering of an infant? Are sequels important in making the decision?

This chapter presents the anthropological characteristics of the human person to understand the existential reasons for living in a different way of death. We describe the desire for perfection as a key to understanding the phenomenological experience of death as natural and full according to this striving for perfection. Although it does not relieve the suffering, it helps them to understand the cause and effect.

We analyze also the role of family in various aspects along with personal health. In particular, we explore the epistemological characteristics of the medical act as well as their limitations and goals. Finally, we describe some ethical debate topics such as euthanasia, aggressive therapy, as well as therapeutic futility. ↩

ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN EL INICIO DE LA VIDA DESPUÉS DE LA FECUNDACIÓN

Javier Marcó Bach y Martha Tarasco Michel

RESUMEN

Existen pseudo-argumentos que presentan al cigoto y al embrión como distinto a un ser humano, y que se humaniza posteriormente, para justificar su utilización como material biológico de laboratorio para investigación o su destrucción como una solución materialista y utilitarista a los embarazos no deseados.

Algunos argumentos son:

- 1) La vida, respecto al origen del ADN de una especie, es un continuo y no iniciada con la fecundación: el óvulo y el espermatozoide son seres vivos como el cigoto; sostienen que la fecundación no supone una discontinuidad esencial en el proceso de la reproducción, pues el embrión continúa la vida presente de los gametos.
- 2) Es parte del cuerpo de la madre, quien puede hacer con él lo que quiera; aunque los datos científicos demuestran que el embrión es un ser distinto a la madre con un genoma diferente. Si en la libre elección a la maternidad se concibe, entonces hay un nuevo ser humano que tiene derecho a la vida.
- 3) La potencialidad humana del embrión: el hecho científico es que, excepto en la fecundación, no hay otra fase del desarrollo embrionario que se pueda afirmar que biológicamente un conjunto de células se constituya en un nuevo individuo de la especie humana.
- 4) Humanización en un determinado momento del desarrollo embrionario: sería un límite temporal arbitrario, omitiendo la realidad biológica de la nueva unidad genética y funcional que se constituye en el momento de la fecundación.
- 5) Algunos de los momentos que se proponen como inicio de la vida humana son: cuando aparece actividad cerebral; cuando aparece la línea o estría primitiva; en el día 15 de vida, cuando la forma externa es parecida a la del adulto; cuando tiene capacidad de autonomía respecto a la madre, cuando se completa la anidación en el día 14; como indicó la Comisión Warnock.

El informe Warnock señaló arbitrariamente la fecha del día 14 como comienzo del desarrollo individual de un ser humano, argumentando la terminación de la implantación en el útero, la aparición de la línea primitiva, y la imposibilidad posterior de gemelación monocigótica.

Existen varias teorías que explican distintos tipos de gemelación a partir de una fecundación: A) Desincronización en el cigoto entre los procesos de división celular y de organización intracelular propia del fenotipo cigoto. B) Retraso en el tiempo normal de desarrollo para alcanzar la etapa de blastocisto libre. C) Fusión trofobástica en gemelos dicigóticos, con formación de gemelos monocoriónicos y/o monoamnióticos.

ABSTRACT

There are pseudo-arguments that present the zygote and the embryo as being distinctly human, and that, then, humanizes in order to justify their use as biological material for laboratory research or destruction as a materialistic and utilitarian solution to unwanted pregnancies.

Some arguments are:

- 1) Life, regarding the origin of the DNA of a species, is a continuum rather than initiated by fertilization: the egg and sperm are alive as the zygote; they maintain that fertilization is not an essential discontinuity in the process of reproduction as the embryo continues to the present life of the gametes.*
- 2) It is the body of the mother, who can do with it what she wants, though scientific evidence shows that the embryo is a being distinct from the mother with a different genome. If the choice of motherhood is conceived, then there is a new human being that has the right to life.*
- 3) The human potential of the embryo: the scientific fact is that, except for fertilization, there is no other phase of embryonic development that can be said to biologically confirm a set of cells constituting a new individual of the human species.*
- 4) Humanization at a certain stage of embryonic development would be an arbitrary time limit, ignoring the biological reality of the new genetic and functional unit that constitutes the moment of fertilization.*
- 5) Some of the moments that are proposed as the beginning of human life are when brain activity occurs; when the line or primitive streak appears; on day 15 of life; when the outer shape is similar to that of an adult; when it has the capacity for autonomy from the mother; when nesting is completed on day 14, as indicated by the Warnock Committee.*

Warnock arbitrarily pointed out the date as day 14 early in the development of a human individual, citing the completion of implantation in the uterus, the appearance of the primitive streak, and the subsequent inability of monozygotic twinning.

There are several theories that explain different types of twinning after fertilization: A) in the zygote desynchronization between the processes of cell division and the intracellular organization phenotype characteristic of a zygote. B) Delay in the normal development to reach the free blastocyst stage. C) Merger trophoblastic in dizygotic twins with monochorionic twin formation and / or monoamniotic. ↵

BIOÉTICA, CONSIDERADA A LA LUZ DE ALGUNAS REFLEXIONES DEL PENSAMIENTO TOMISTA TRADICIONAL

Lourdes Velázquez González

RESUMEN

La cuestión de la recuperación de la razón, como base sólida y ética del discurso, se propone como objetivo en el contexto de las cuestiones relacionadas con la bioética. Las nuevas posibilidades de manipulación de la vida (desde las primeras etapas, hasta las últimas), enfrentan al hombre a nuevos peligros y a nuevas formas de discriminación.

La filosofía tomista constituye hoy, en el ámbito del debate bioético, un horizonte de pensamiento que ofrece un fuerte apoyo a las causas de la bioética en el contexto del personalismo fundado ontológicamente, que recupera el concepto sustancial de persona, tan importante y necesario en nuestros días.

Ya que el término “persona” es uno de los conceptos más usados en el ámbito de la discusión bioética; justamente los argumentos principales que se encuentran en la base de la determinación de los confines entre lo lícito y lo ilícito en el contexto de las intervenciones biomédicas en la vida, presuponen implícitamente, o remiten explícitamente la cuestión del estatuto personal.

Dicho de otro modo: si la vida (humana o no) es reconocida como expresión de la vida de la persona, entonces existe un consenso casi unánime para considerarla digna de ser respetada y protegida; si en cambio, a la vida (o a ciertas manifestaciones vitales en determinadas fases de desarrollo) no se le reconoce o no se le atribuye un valor personal, no se considera entonces como digna de ser protegida (al menos de manera trascendental).

Sí, en efecto, el concepto de persona tiene una fuerte carga evocativa, aceptada generalmente. Ya al nivel intuitivo del sentido común, el término “persona” indica un sujeto, y no un mero objeto, digno, en cierta medida y en cierto grado, de respeto y de protección.

ABSTRACT

The issue of recovery of reason, as solid and ethical discourse, is proposed as a target in the context of issues related to bioethics. The new possibilities of manipulation of life (from early to late stages) are causing man to face new dangers and new forms of discrimination.

Thomistic philosophy is now in the field of bioethics debate. It is a horizon of thought that offers strong support to the causes of bioethics in the context of ontologically founded personalism, which retrieves the substantial concept of a person as important and necessary in our days.

Since the term “Person” is one of the concepts most used in the field of bioethical discussion, the main arguments are precisely that the basis for determining the boundaries between lawful and unlawful in the context of biomedical interventions in life assume implicitly or refer explicitly to the question of personal status.

In other words: if life (human or otherwise) is recognized as an expression of the life of the person, then there is almost a unanimous consensus to be considered worthy of being respected and protected; if instead, life (or certain forms vital at certain stages of development) is not recognized or given a personal value, then it is not regarded as worthy of being protected (at least not transcendently).

Yes, indeed, the concept of a person has a strong evocative charge, generally accepted. Already at an intuitive level of common sense, the term “Person” means an individual, not a mere object, worthy to some extent, and deserving to some degree of respect and protection.👉

CADMIUM CHRONOTOXICITY AT PITUITARY LEVEL: EFFECTS ON PLASMA ACTH, GH, AND TSH DAILY PATTERN

Ana Caride, Belén Fernández-Pérez, Teresa Cabaleiro, Martha Tarasco y Ana Isabel Esquifino

RESUMEN

El cadmio es un elemento metálico, y uno de los componentes naturales en la corteza de la tierra y agua, presente en el medio ambiente. Fue descubierto en Alemania en 1817 como subproducto de zinc refinado. El uso más importante del cadmio fue como revestimiento de protección para corrosión de hierro y acero.

La exposición a ciertas formas y concentraciones de cadmio es conocida por producir efectos tóxicos en los seres humanos. La exposición ocupacional en concentraciones excesivas puede causar efectos adversos para la salud en riñones y pulmones. No se han encontrado efectos adversos para la salud en condiciones de exposición normal, excepto con contaminación alta. Los riesgos de la exposición al cadmio se han estudiado ampliamente y están reglamentados por las normas de exposición ocupacional, y en aire, agua y suelo.

El cadmio es también un disruptor endócrino que ha demostrado inducir efectos de cronotoxicidad.

El presente estudio fue diseñado para evaluar los efectos posibles de cadmio en el patrón diario de secreción de la hormona Adrenocorticotropina (ACTH), la hormona del crecimiento (GH) y la hormona estimulante de tiroides (TSH) en ratas adultas machos Sprague-Dawley. Cada una de estas hormonas está relacionada con la función hipotalámica y tiene un papel importante en funciones reproductivas y de salud. Se trataron a los animales con cadmio en dos diferentes dosis (25 y 50 mg/l cloruro de cadmio (CdCl₂) en el agua durante 30 días. Las ratas de control recibieron agua libre de cadmio. Después del tratamiento, las ratas fueron sacrificadas en seis diferentes intervalos a lo largo de un ciclo de 24 horas. La exposición modificó el patrón de 24 horas de ACTH en plasma y los niveles de la GH. El pico de ACTH apareció entre las 12:00 y las 16:00 horas en los controles; a las 12:00 horas en el grupo tratado con la dosis más baja utilizada, y entre las 16:00 y las 20:00 horas en la dosis de 50 mg/l CdCl₂. El contenido máximo de GH fue a las 04:00 horas en controles; a las 16:00 horas en ratas expuestas a 25 mg/l CdCl₂, y la dosis máxima abolió los cambios de secreción de GH de 24 horas. El tratamiento no modificó el patrón secretorio de ACTH. La exposición al cadmio también aumentó los niveles medios de ACTH y TSH en 24 horas con ambas dosis.

Estos resultados sugieren que el cadmio modifica los niveles medios de ACTH y TSH en todo el día, así como interrumpen el patrón de secreción ACTH y GH, confirmando la cronotoxicidad a nivel de la hipófisis.

ABSTRACT

Cadmium is a metallic element and one of the natural components in the crust of the earth and water present in the environment. It was discovered in Germany in 1817 as a byproduct of zinc refining. The most important use of cadmium was as a protective coating for corrosion of iron and steel.

Exposure to certain types and concentrations of cadmium is known to produce toxic effects in humans. Occupational exposure to excessive concentrations can cause adverse health effects in the kidneys and lungs. They have not found adverse health effects at normal exposure conditions, except in the case of high pollution. The risks of exposure to cadmium have been extensively studied and are regulated by the standards of occupational exposure. The air, water and soil are regulated as well.

Cadmium is also an endocrine disruptor that has been shown to induce chronotoxicity effects.

This study was designed to evaluate the possible effects of cadmium in the daily pattern of secretion of the adrenocorticotropin hormone (ACTH), the growth hormone (GH) and the thyroid stimulating hormone (TSH) in Sprague-Dawley adult male rats. Each of these hormones is related to hypothalamic function and has an important role in reproductive functions and health. The animals were treated with cadmium in two different doses (25 and 50 mg / l of cadmium chloride (CdCl₂) in water for 30 days. Control rats received cadmium-free water. After the treatment, rats were sacrificed at six different intervals over a 24-hour cycle. The exposure changed the pattern of 24 hours of plasma ACTH and GH levels. The peak of ACTH appeared between 12:00 and 16:00 hours on controls, at 12:00 hours in the group receiving the lowest dose used, and between 16:00 and 20:00 in the dose of 50 mg / l CdCl₂. The maximum GH was at 04: 00 hours in controls, at 16:00 in rats exposed to 25 mg / L CdCl₂, and the maximum dose abolished the changes in GH secretion within 24 hours. The treatment did not alter the secretory pattern of ACTH. Exposure to Cadmium also increased the mean levels of ACTH and TSH in 24 hours with both doses.

These results suggest that cadmium modifies the average levels of ACTH and TSH throughout the day and disrupts the pattern of ACTH and GH secretion, confirming the chronotoxicity level of the pituitary. ↩

CONFLICTOS DE LA PRÁCTICA MÉDICA Y LA BIOÉTICA

Martha Tarasco Michel

RESUMEN

Los avances científicos y tecnológicos afectan la vida del hombre, el concepto que tiene sobre sí mismo, y el valor que le otorga a su propia naturaleza y esencia. El progreso científico y tecnológico muestra nuevas cuestiones éticas. Suscita la pregunta sobre los límites de licitud de la intervención del hombre sobre la vida. Por la búsqueda de la verdad sobre el bien integral del paciente, y la posibilidad de potencializar todos los elementos de la persona, surge la bioética, que es la ética aplicada a los dilemas de las nuevas fronteras que ha abierto la biotecnología. Propone una metodología filosófica para encontrar la verdad sobre cuestiones del actuar en la vida del hombre, relacionadas con las ciencias de la salud, aplicando conceptos filosóficos de la metafísica, la antropología y la ética.

Con la aparición de nuevos avances científicos y tecnológicos en medicina, han surgido nuevos marcos de referencia. Hechos y potencialidades que sacuden violentamente nuestros conceptos fundamentales sobre lo que son, la vida y la muerte, la maternidad y la familia, la herencia genética y la eugenesia, la libertad y las emociones, y lo que es el hombre mismo.

La bioética es una interdisciplina que analiza la conducta humana respecto a su vida misma, a su salud y a la responsabilidad que tiene sobre la vida de otras especies. Este análisis se basa en un marco antropológico determinado; es decir, en un concepto de hombre, por el cual decidirá una jerarquía de valores armónicos con dicha visión de la persona. Por eso, al hacer un análisis bioético, no siempre se llegará a las mismas conclusiones, porque éstas dependerán de los principios éticos y de la jerarquía de valores con los que se analice la pregunta en cuestión.

La novedad de la bioética está en el método, que consiste en analizar el hecho científico para, posteriormente, confrontarlo argumentativamente con los valores que nacen del concepto de persona (antropológico), y por último, poder emitir una conclusión ética. También en la problemática que aborda y en el origen multifocal con el que lo hace. Además, es necesaria una reflexión jurídica de la defensa de la vida, que no sólo proponga leyes por intereses varios, sino que verdaderamente analice las diversas visiones antropológicas porque de éstas derivarán las posturas éticas. La tardanza en la respuesta ética frente a la multiplicidad de novedades biotecnológicas se suele dar por dos factores: la interdisciplinariedad y el pluralismo.

ABSTRACT

Scientific and technological advances affect the life of man, of man's concept of himself, and the value he attributes to his own nature and essence. Scientific and technological progress shows new ethical issues. This raises the question about the limits of legality of the intervention on the life of man. From finding the truth about the integral good of the patient and the ability to potentiate all elements of the person, arises bioethics. Ethics is applied to the dilemmas of the new frontiers opened by biotechnology. It proposes a philosophical approach to find the truth on matters of action in human life related to health sciences, applying philosophical concepts of metaphysics, anthropology and ethics.

With the emergence of new scientific and technological advances in medicine, there are now new frames of reference. Facts and potentiality violently shake our fundamental concepts about life and death, motherhood and family, heredity and eugenics, freedom and emotions, and the idea of man himself.

Bioethics is an interdisciplinary analyzing human behavior regarding one's own life, health and responsibility for the lives of other species. This analysis is based on a particular anthropological framework, i.e. a concept of man, which will decide a hierarchy of values in harmony with the vision of the person. Upon conducting a bioethical analysis, therefore, one will not always arrive at the same conclusions because they will depend on the ethical principles and the hierarchy of values that provide insight into the question at hand.

The novelty of bioethics is the method of analyzing the scientific fact to then confront arguments with values that are born from the concept of a person (anthropology) and to finally be able to make an ethical conclusion. There is also novelty in the issue that it addresses and the multifocal origin from which it does it. Furthermore, reflection is needed for the legal defense of life; reflection that not only proposes laws by various interests, but truly analyzes the various anthropological views because they derive ethical positions. The delay in the response against the ethics of new biotech variety is usually given by two factors: interdisciplinary and pluralism. ↩

CULTURA PRECOLOMBINA. EL CONCEPTO DE PERSONA EN LA FILOSOFÍA NÁHUATL

Lourdes Velázquez González

RESUMEN

El concepto de persona en el mundo occidental -con todas sus características filosóficas, jurídicas, psicológicas y sociales- es el resultado de una lenta elaboración. En el mundo griego, se concentró la atención en el rostro del individuo, a su *prósopon*, para referirse a los rasgos propios y exclusivos de la

fisonomía de cada ser humano. Entre los romanos, el término persona, en un principio, designaba a la máscara a través de la cual hablaban los comediantes en el teatro, pero la palabra muy pronto pasó a significar el personaje mismo. De aquí finalmente la palabra persona pasó al habla popular, connotando la fisonomía moral y psicológica propia de todo individuo humano.

Resulta muy interesante la notable analogía que existe entre el significado inicial que tuvo el término persona en Occidente y el del pensamiento náhuatl, ya que en esta última cultura, se llegó a obtener un concepto muy similar, aunque con características propias y exclusivas. Así lo prueban antiguos textos o discursos pronunciados de acuerdo con las reglas del *tecpillatolli*, es decir, “lenguaje noble y cultivado”, en el que encontramos frases que describen el ideal del hombre y la mujer nahuas; se dice que deben ser “dueños de un rostro, dueños de un corazón”.

La persona, en la época prehispánica, orientaba su vida simbólica, y era ella misma un símbolo de los procesos del mundo que en ella misma sucedían. El valor simbólico de estas correlaciones correspondía a las necesidades y expectativas sociales. Los mexicas decían que los niños nacían soldados y se esperaba que dieran su vida por una gran causa. Tomando en cuenta esta fusión de símbolo y simbolizado, resulta fácil entender cómo ciertas imágenes simbólicas pudieran, de hecho, expresar el sentido de conceptos complejos y profundos.

ABSTRACT

The concept of people in the western world with all its philosophical, legal, psychological and social features is the result of slow development. In the Greek world, they focused their attention on the face of the individual, the “prósopon” to refer to the proper and exclusive features of the face of every human being. Among the Romans, the word person was originally designated for the mask through which the actors spoke in the theater, but the word soon came to mean the person himself. Hence the word person eventually passed into popular speech, connoting the moral and psychological self of every human individual.

Interesting is the remarkable analogy between the initial meaning that the word person had in the West compared to that of the Nahuatl thought, since in the latter culture it was obtaining a very similar concept, but with its own unique characteristics. The ancient texts and speeches prove this according to the rules of the “tecpillatolli”. That is to say, the “noble and cultivated language” in which we find phrases that describe the ideal of Nahua men and women are said to be “masters of a face, owners of a heart”.

The person in the pre-Hispanic era directed her symbolic life and was herself a symbol of the processes of the world that she succeeded. The symbolic value of these

correlations corresponded to the needs and expectations. The Mexicans said that children were born soldiers and were expected to give their lives for a great cause. Given this fusion of symbol and symbolized it is easy to understand how certain symbolic images may in fact express the sense of complex and profound concepts. ↵

ÉTICA Y VALORES: ENFOQUE POR COMPETENCIAS GENÉRICAS Y DISCIPLINARES

María Teresa Sierra, Marisol Cortés y Martha Tarasco Michel

RESUMEN

La obra se dirige a la formación ética de alumnos de bachillerato, tanto de secundaria como de preparatoria. Pertenece a una colección de la Editorial Limusa, en cuyo formato se aborda la materia por competencias; es decir, se expone el tema por los expertos, y posteriormente el alumno se enfrenta a casos prácticos.

A partir del ciclo escolar 2009-2010, la Dirección General del Bachillerato de la SEP incorporó en su plan de estudios los principios básicos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior, cuyo propósito es fortalecer y consolidar la identidad de este nivel educativo.

Para el logro de las finalidades anteriores, uno de los ejes principales de la misma es la definición de un Marco Curricular Común, que compartirán todas las instituciones de bachillerato, basado en desempeños terminales, el enfoque educativo basado en el desarrollo de competencias, la flexibilidad y los componentes comunes del currículum.

Con este propósito, el enfoque del libro permite establecer, en una unidad común, los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que el egresado de bachillerato debe poseer. Éstas se han descrito desde una antropología personalista ontológicamente fundamentada en los diferentes “bloques” señalados por el programa SEP, y que constituyen los capítulos del libro: Relación de la ética con la biotecnología; Conflictos de la medicina y la bioética; Educación ambiental para el desarrollo sustentable; y Acciones morales que promueven el desarrollo individual y de la comunidad.

Las competencias disciplinares básicas refieren los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los estudiantes se desarrollen en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida. Asimismo, extendidas, implican los niveles de complejidad deseables para una profundización.

Por último, las competencias profesionales lo preparan para desempeñarse en su vida con mayores posibilidades de éxito. Se indican actividades, como una investigación documental sobre las características de la ciencia y la tecnología, destacando la relación con la ética o su aplicación en el ámbito mundial, nacional y local, o bien, se proporcionan ejemplos de diferentes problemáticas relacionadas a la aplicación de la ética en los avances científicos y tecnológicos, y se explica el contenido personalista del mismo. Asimismo, se dan indicaciones al profesor y al alumno para promover y guiar la discusión grupal sobre la investigación solicitada.

Este libro propone a los jóvenes una cultura de respeto a la vida, y de virtudes para su propia felicidad y para el bien común.

ABSTRACT

The book addresses the ethical training of junior high and high school students. It belongs to a collection of the "Editorial Limusa" in which the format addresses the matter of competence; for example, the topic is discussed by the experts, and then the student is confronted with case studies.

From the 2009-2010 school year, the Directorate General of the SEP Baccalaureate incorporated into their curriculum the basic principles of the Comprehensive Reform of Higher Secondary Education, whose purpose is to strengthen and consolidate the identity of this level.

To achieve the above objectives, one of the main axes of the same idea is the definition of a common curriculum framework that all baccalaureate institutions will share: performance-based terminals, the educational approach based on the development of competencies, flexibility and common components of the curriculum.

To this end, the focus of the book allows us to establish a common unit: the knowledge, the skills, the attitudes and the values that the high school graduate should possess. These have been described from a personalistic anthropology, ontologically grounded in different "blocks" identified by the SEP program. The book's chapters are as follows: List of ethics of biotechnology; Conflict of medicine and bioethics; Environmental education for sustainable development and Moral actions that promote individual development and community.

The basic disciplinary skills refer to the minimum required for each disciplinary field for students to develop in different contexts and situations throughout life. There are also extended and desirable levels of complexity that involve further study.

Finally, professional skills prepare you to work in your life with greater possibilities of success. Listed activities include documentary research on the characteristics of science and technology, highlighting the relationship with ethics and its local, national and global application or providing examples of various problems related to

the implementation of ethics in scientific and technological progress that explains the personal contents thereof. Furthermore, there are indications that the teacher and students promote and guide the group discussion about the investigation requested. This book offers young people a culture of respect for life and virtues for their own happiness and for the common good. ↵

HECHOS CIENTÍFICOS SOBRE EL CIGOTO Y EL EMBRIÓN HUMANO

Javier Marcó Bach y Martha Tarasco Michel

RESUMEN

Algunas posturas sobre el inicio de la vida y el significado del embrión humano generan un dilema ético en gineco-obstetricia, en reproducción asistida o en investigación.

La explicación sobre lo que es un embrión, se basa en conocimientos científicos. Los datos científicos de todas las disciplinas sobre el inicio de la vida son unánimes, y no existe un solo dato discrepante en embriología, genética, inmunología, bioquímica, citología, fisiología, ecografía o fetoscopia que haga dudar sobre cuándo inicia la vida de un nuevo individuo.

Todos los datos científicos actuales coinciden en que una nueva vida comienza en el momento de la fecundación. Los datos experimentales que se conocen, y que avalan los hechos científicos sobre el cigoto y el embrión son los siguientes: El cigoto es una nueva célula diploide que tiene un genoma distinto al de sus progenitores; el cigoto es un nuevo organismo en etapa unicelular; el cigoto no es una célula más, ya que es muy diferente a cualquier otra célula. Todos los billones de células de un adulto son genéticamente iguales, habiéndose formado su genoma específico en el momento de la fecundación. En el material genético del genotipo están grabados: la organización, el desarrollo y las características del individuo; el cigoto es un ser con plena capacidad de desarrollo completo en un medio adecuado; el desarrollo de un individuo es un proceso continuo e ininterrumpido; el embrión es un organismo con unidad funcional; la biología es especiométrica.

La fecundación es el proceso constituyente de un nuevo ser, al formarse el genoma específico de un individuo que le da su identidad biológica. El cigoto es la etapa unicelular de un nuevo ser, que para transformarse en adulto, experimentará una sucesión de fenómenos de proliferación celular, diferenciación, estructuración y morfogénesis. Estos procesos

son ordenados y precisos, algunos de los cuales se llevan a cabo para la constitución del genoma de un nuevo individuo. Los mecanismos que producen cambios en la expresión del genoma son: la formación del genoma de los gametos durante la gametogénesis y, dentro de ésta, la formación de espermatozoides y de ovocitos. Existen algunos mecanismos que modifican la expresión del genoma, como son: la información epigenética, la impronta parental, la impronta durante la maduración de gametos, la impronta parental en la constitución del cigoto, la impronta durante el desarrollo embrionario preimplantacional y la impronta en el momento de la implantación.

ABSTRACT

Some positions on the early life and the meaning of the human embryo generated an ethical dilemma in obstetrics, assisted reproduction or research.

The explanation of an embryo is based on scientific knowledge. The scientific data from all disciplines about the beginning of life are unanimous, and there is not one dissenting fact in embryology, genetics, immunology, biochemistry, cytology, physiology, ultrasound or fetoscopy that places doubt on when the life of a new individual begins.

All data scientists today agree that a new life begins at fertilization. The experimental data are known, and that supports the scientific facts about the zygote and embryo, which are as follows: The zygote is a new diploid cell that has a genome different from its parents; the zygote is in a newly-celled stage; the zygote is no longer a cell because it is unlike any other cell. All the trillions of adult cells are genetically identical, having formed its specific genome at the moment of fertilization. The genetic material of the genotype is recorded: the organization, the development and the characteristics of the individual; the zygote is a being with full capacity to complete development in a suitable medium; the development of an individual is a continuous and uninterrupted process; the embryo is a body with functional unity; the biology is speciometric.

Fertilization is the process of constituting a new being, to form the specific genome of an individual who gives his biological identity. The single-cell zygote stage is one of a new being that will become an adult and will experience a succession of phenomena of cell proliferation, differentiation, structure and morphogenesis. These processes are neat and precise, some of which are held to constitute the genome of a new individual. The mechanisms that produce changes in genome expression are: the formation of genome gametes during gametogenesis, and within this, the formation of sperm and oocytes. There are some mechanisms that modify the expression of the genome, such as: the epigenetic information, the parental imprinting, the imprint during maturation of gametes, the parental imprinting in the constitution of the zygote, the imprint during preimplantational embryo development and imprinting in the time of implantation. ↩

LA LIBERTAD COMO FUNDAMENTO DEL ACTO HUMANO

Manuel López Gómez y Martha Tarasco Michel

RESUMEN

En este capítulo se describió la actuación humana en una convergencia de la metodología de la antropología filosófica y de la metodología de la psicología psicoanalítica.

El tema de hasta qué punto el hombre actúa libremente, o hasta dónde su conducta es determinada, parcial o totalmente por factores internos o externos, ha sido controversial desde la antigüedad, dentro de diversos sistemas de pensamiento que proponen el libre albedrío o el determinismo. La evolución, la historia y la cultura le han otorgado al ser humano sistemas de reacción que le dan la capacidad única de reflexionar, pensar e imaginar el futuro; por lo tanto, el ser humano tiene responsabilidad en su actuación, en función del ejercicio de la aptitud que lo posibilita para decidir entre diversas alternativas que se le presentan.

La libertad es una función psíquica esencial que define al hombre, y una condición en el ámbito en que el humano actúa o debe actuar. Existe libertad física, sociológica, legal, psicológica y moral. La libertad moral es la capacidad del hombre de actuar en función de un valor de acuerdo con la razón, sin dejarse dominar por impulsos o por las inclinaciones espontáneas de la sensibilidad; radica en la voluntad, y su objetivo es conducirse por el camino correcto y valioso.

El acto humano tiene tres momentos: motivación, decisión y ejecución. Actuar con libertad es poder dar cuenta y razón del acto que se ejecuta. En el hombre se interponen todas las funciones que implica el proceso intelectual y volitivo de la decisión.

La inteligencia orienta a la voluntad, y en cualquier circunstancia, el hombre encuentra limitantes a la libertad de su acción, por ejemplo: la vida misma, la condición del cuerpo, el entorno físico, el espacio geográfico, el momento histórico, así como la condición de mortalidad y otras limitantes propias de la naturaleza humana como violencia, incertidumbre, miedo, angustia, pasiones, etcétera. La historia de la libertad interna de la voluntad, parte de la doctrina cristiana, que añade el mensaje cristiano que se acepta por libre decisión en la progresión de interiorización de la libertad, entendida como libre ejercicio de la propia decisión. Intervino la filosofía helenista, sobre todo el estoicismo, que dejó de entender a la libertad como autonomía del

ciudadano, para comprenderla como la autonomía e independencia internas del hombre que persigue el dominio de las pasiones y el ejercicio de una racionalidad.

ABSTRACT

This chapter described the human performance in a convergence of the methodology of philosophical anthropology and the methodology of psychoanalytic psychology.

The issue of how men act freely or to what extent their behavior is determined, partly or wholly by internal or external factors, has been controversial since ancient times within different systems of thought that suggest free will or determinism. Evolution, history and culture have given the human reaction systems the unique ability to reflect, think and imagine the future. Man therefore has responsibility for his actions, and depending on how he exercises this responsibility, has the ability to decide between various alternatives that are presented to him.

Freedom is an essential psychological function that defines the man, a condition in the area where the man acts or should act. There is physical, sociological, legal, psychological and moral freedom. Moral freedom is man's ability to act based on a value according to reason without being ruled by impulse or by spontaneous inclinations of sensitivity. And the aim of his will is to behave the right way according to a set of values.

The human act has three stages: motivation, determination and execution. To act freely is to be able to understand and think rationally about the act that is being executed. Man possesses all of the functions included in the process of intellectual and volitional decision.

Intelligence guides the will, and in all circumstances, man finds limits to the freedom of his actions; for example, life itself, the condition of the body, the physical, the geographical space, the historical moments, and the condition of mortality along with other limitations inherent in human nature such as violence, uncertainty, fear, anguish, passion, and so on. The history of internal freedom of the will in Christian doctrine explains that the Christian message is accepted by free choice in the progression of internalization of freedom as free exercise of the decision itself. Hellenistic philosophy, especially Stoicism, intervened, which stopped trying to understand freedom as the autonomy of the citizen in order to understand the autonomy and independence of the man who pursues internal mastery of the passions and the exercise of rationality. ↩

LEGALIDAD VS. ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN

Óscar Javier Martínez-González

RESUMEN

La investigación científica se basa en el seguimiento de un “método” que facilita la búsqueda de información relevante y **veraz** para poder verificar, entender, corregir o aplicar el conocimiento.

Las siguientes, son algunas características de una buena investigación:

Una planeación adecuada; el uso de instrumentos que respondan a criterios de **validez, confiabilidad** y discriminación; que sea original; que sea objetiva; que los resultados sean comprobables y verificables.

Estas características hablan de la **bondad** de la investigación.

Legalidad

En el mundo de la investigación científica, ésta se ha alejado del cumplimiento de los valores.

En el campo de la investigación biomédica tenemos el antecedente de los juicios de Nüremberg, de los cuales se formuló el Código de Nüremberg que propone 10 principios que se deben observar al llevar a cabo una investigación que involucre la participación de seres humanos.

La legalidad habla de **mínimos éticos**, de aquellos preceptos necesarios para poder convivir en sociedad. Es importante recordar que estos preceptos son siempre **limitados** y, por lo general, es necesario que un **externo vigile** su observancia.

¿Qué sucedió en el campo de la investigación biomédica una vez que se estableció el Código de Nüremberg? Podríamos decir que estas normas no ejercieron una influencia inmediata en quienes trabajaban en la investigación biomédica.

¿Se ha logrado con todo lo anterior evitar abusos en la investigación biomédica? Con seguridad no. A pesar de tantas regulaciones, se presentan continuamente faltas a la **verdad**, la **bondad**, la **justicia**, la **credibilidad**, la **validez** y el **bien**.

La legalidad en el campo de la investigación es necesaria, pero no suficiente.

Ética

La ética busca siempre el **bien**. El **bien** se logra cuando se conoce y mínimamente se aspira a la **verdad**, por lo que obrar bien es obrar conforme a la verdad.

La ética define las normas, expresa juicios sobre lo que es bueno o malo, y proporciona los motivos de estos juicios.

A diferencia de la legalidad, en el cumplimiento de las normas de la ética no es necesario que un externo vigile su observancia.

Podríamos concluir que el camino de la vida ética es necesario y suficiente, para poder asegurar que la investigación respetará la verdad y el bien de la persona humana.

ABSTRACT

Scientific research is based on tracking a “method” that makes finding accurate and relevant information to verify, understand, correct or apply to knowledge. The following are some characteristics of good research: proper planning, the use of instrumentation that meets the criteria of validity, reliability and discrimination that is original, that is objective and the results are testable and verifiable. These features speak of the goodness of the investigation.

Legality

The world of scientific research has moved away from compliance values.

In the field of biomedical research, we have a history of the Nuremberg trials, which formulated the Nuremberg Code and proposed 10 principles that should be observed when conducting an investigation involving the participation of human beings.

The law speaks of minimum ethical requirements and of those precepts to live in society. It is important to remember that these precepts are always limited, and it is usually necessary for an external monitor to observe the situation.

What happened in the field of biomedical research once the Nuremberg Code was established? We could say that these rules did not exert an immediate influence on those working in biomedical research.

Have you achieved all of this in order to prevent abuses in biomedical research? Certainly we have not, although there are many regulations that continue to demonstrate a lack of truth, goodness, justice, credibility, validity and good.

Legality in the field of research is necessary but not sufficient.

Ethics

Ethics always looks for the good. The good is achieved when it is known and minimally seeks the truth, and it does well by acting according to the truth.

Ethics defines the standards, expresses judgments about what is good or bad, and provides the reasons for these judgments. Unlike the law, in compliance with the

rules of ethics, there is no need for an external monitor to observe the situation.

We could conclude that the ethical way of life is necessary and sufficient to ensure that the research will respect the truth and the good of the human person. ↩

■ **LOS MÚLTIPLES SENTIDOS DEL TIEMPO: EL CALENDARIO AZTECA**

Lourdes Velázquez González

RESUMEN

Es sorprendente todo lo que puede decirnos un calendario acerca de la cultura de un pueblo: La Piedra del Sol nos brinda la oportunidad de conocer la cultura azteca, la manera que esta civilización tenía de leer la historia del cosmos y de colocar en ella, la historia del hombre.

Muchas veces se subestiman las diferencias que existen entre los múltiples calendarios mesoamericanos, aunque gran parte de las investigaciones se han centrado en tratar de hacer un análisis de los principios generales comunes; sin embargo, hay que tener presente que, si bien su estructura es parecida, su contenido es muy diverso, por lo que no puede tomarse a ninguno de ellos como modelo para interpretar a los otros. El calendario en las culturas prehispánicas era a la vez uno, como la cultura que lo genera, y múltiple, según las diversas culturas que lo adoptaron.

Sin lugar a dudas, uno de los más representativos es el famoso Calendario Azteca, también conocido como Piedra del Sol. Era utilizado por los antiguos pobladores mexicas principalmente para medir el tiempo, pero no sólo eso. Su año estaba dividido en 18 meses de 20 días cada uno, más cinco días que se consideraban aciagos en los que el pueblo no celebraba ningún festejo. Es un monolito que pesa 25 toneladas. Es considerado más exacto que el calendario gregoriano. Actualmente esta pieza invaluable de la cultura prehispánica se encuentra en el Museo de Antropología de la Ciudad de México, y desde que fue descubierta de manera circunstancial el 17 de diciembre de 1790, ha sido objeto de innumerables estudios e interpretaciones debido a su rico contenido simbólico que han motivado diversas propuestas. Mi propósito es realizar en este artículo una breve reseña de los estudios más sobresalientes sobre su función, posición y contenido simbólico, que muy lejos están de interpretaciones sensacionalistas y apocalípticas, ya que cualquiera que revise los códices en la búsqueda de evidencias para dichas profecías apocalípticas, como sugieren los seguidores del ámbito esotérico, se desilusionará. Lo que se

pretende, en cambio, es ofrecer al lector una interpretación filosófica y antropológica, dividiendo, para tal propósito, el artículo en tres partes:

- a) El tiempo astronómico y el existencial
- b) El calendario, la salud y las enfermedades
- c) La acción del hombre

ABSTRACT

It's amazing what a timetable can tell us about the culture of a people: The Stone of the Sun gives us the opportunity to learn about the Aztec culture and the way in which this civilization had read the history of the cosmos and then put the history of man in it.

We often underestimate the differences among the various Mesoamerican calendars, although much research has focused on trying to analyze the common general principles. But it must be remembered that although their structure is similar, its content is very diverse and thus we cannot take any of them as a model to interpret the others. The calendar in the pre-Hispanic cultures was both one, as the culture that generates, and multiple, according to the different cultures that adopted it.

Undoubtedly, one of the most representative calendars is that of the famous Aztecs, also known as the Stone of the Sun. It was used by the ancient Mexicans primarily for measuring time, but that was not its only purpose. The year was divided into 18 months of 20 days each, plus five days were considered unlucky in that the people did not celebrate anything on these days. It is a monolith that weighs 25 tons. It is considered more accurate than the Gregorian calendar. This invaluable piece of pre-Hispanic culture is currently at the Museum of Anthropology in Mexico City, and since it was discovered in a circumstantial manner on December 17, 1790, it has been the subject of countless studies and interpretations because of its rich symbolic content that has led to various proposals. My purpose is to make this article a brief overview of the most outstanding studies on its role, position and symbolic content, which by far are truly sensational and apocalyptic interpretations because anyone who reviews manuscripts searching for evidence of these apocalyptic prophecies as suggested by the followers of this esoteric field will be disappointed. The aim instead is to provide the philosophical and anthropological interpretation and dividing, for that purpose, the article into three separate parts:

- a) *The astronomical time and the existential*
- b) *The calendar, health and disease*
- c) *The action of man* ↩

2009

Artículos en revistas electrónicas especializadas

- Tarasco, M. y Silveira, A. L. (2011). Editorial. Medicina y ética. *Sintaxis*. Recuperado de <http://revistasintaxis02.blogspot.com>
- Tarasco, M. y Silveira, A. L. (2011). La familia y los medios de comunicación. *Sintaxis*. Recuperado de <http://revistasintaxis02.blogspot.com>
- Velázquez, L. (2011). El concepto de persona: Un debate bioético a la luz de algunas reflexiones tomistas. *ETBIO*. Recuperado de <http://www.comexbio.org.mx>

Artículos en revistas especializadas

- Caride, A., Fernández-Pérez, B., Cabaleiro, T., Tarasco, M., Esquifino, A. I., et al. (2010). Cadmium chronotoxicity at pituitary level: Effects on plasma ACTH, GH, and TSH daily pattern. *Journal of Physiology and Biochemistry*, 66(3), 213-220.
- Tarasco, M. (2011). Límites de la autonomía en el paciente pediátrico. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 67(3), 230-237.
- Velázquez, L. (2010). Culture Precolombiane. Il concetto di persona nella filosofia Náhuatl. *Nuova Secondaria*, Anno XXVIII(3), 68-70.
- Velázquez, L. (2010). I molteplici sensi del tempo: Il calendario azteco. *Nuova Secondaria*, Anno XXVII(5), 74-77.

Capítulos de libros

- López, M. I. y Tarasco, M. (2011). La libertad como fundamento del acto humano. En D. García y M. Tarasco (Eds.), *Colección Derecho y Bioética: Tomo IV. Bioética. Un acercamiento médico y jurídico* (pp. 35-65). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Marcó, F. J. y Tarasco, M. (2011). Argumentos que justifican el inicio de la vida después de la fecundación. En D. García y M. Tarasco (Eds.), *Colección Derecho y Bioética: Tomo IV. Bioética. Un acercamiento médico y jurídico* (pp. 133-150). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Marcó, F. J. y Tarasco, M. (2011). Hechos científicos sobre el cigoto y el embrión humano. En D. García y M. Tarasco (Eds.), *Colección Derecho y Bioética: Tomo IV. Bioética. Un acercamiento médico y jurídico* (pp. 113-132). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Martínez, O. J. (2011). Legalidad vs. ética en la investigación. En J. Del Río (Ed.), *Séptimo Simposio Anáhuac. La dimensión ética de la investigación* (pp. 29-37). Huixquilucan, Estado de México, México.
- Tarasco, M. (2010). Conflictos de la práctica médica y la bioética. En M. T. Sierra, M. Tarasco y M. Cortés (Eds.), *Ética y valores* (pp. 41-52). México: Limusa.
- Tarasco, M. (2011). Algunas reflexiones éticas en torno a la muerte del neonato. En T. Murguía, D. Villanueva y G. M. Lara (Coords.), *Neonatología: Esencia, arte, praxis* (pp. 625-629). México: Mc Graw Hill.

Carteles

- Tarasco, M. (febrero, 2011). *Alteraciones en la percepción de la identidad antropológica: El caso del transhumanismo*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Tarasco, M. (febrero, 2011). *Diferencias del instinto reproductivo entre el hombre y el animal*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Tarasco, M. (febrero, 2011). *Mecanismo anti-implantatorio de la píldora del día después para evitar embarazos*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Tarasco, M. (febrero, 2011). *Síndrome posaborto: Una grave secuela del aborto provocado*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Martínez, O. J. (octubre, 2010). Bioética y sexualidad. En Colegio Highlands, San Salvador, El Salvador.
- Tarasco, M. (agosto, 2010). Historia de la Bioética en la Universidad Anáhuac: Los primeros XX años. En *Los primeros 20 años de la Bioética en México*. Seminario Internacional, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Tarasco, M. (noviembre, 2010). Unión y procreación. En Segundo Congreso Internacional de Reconocimiento de la Fertilidad, Monterrey, México.
- Tarasco, M. (febrero, 2011). Cómo comunicar los contenidos de la bioética personalista. En *Il Pensiero Bioetico Contemporaneo*. VIII Congresso Internazionale FIBIP, Roma, Italia.
- Velázquez, L. (julio, 2010). Bioética y comunicación. En *Ciencia, bioética y comunicación*. Encuentro Anual del Grupo Internacional de Investigación sobre temas Bioéticos, Tenerife, España.
- Velázquez, L. (julio, 2010). El tratamiento de los neonatos extremadamente prematuros. En *Ciencia, bioética y comunicación*. Encuentro Anual del Grupo Internacional de Investigación sobre temas Bioéticos, Tenerife, España.
- Velázquez, L. (septiembre, 2010). La raza cósmica, filosofía de dos mundos. En *La philosophie et l'état du monde*. Congreso del Instituto Internacional de Filosofía, París.
- Velázquez, L. (septiembre, 2010). Science and interpretation. A hermeneutic framework of the ancient pre-hispanic medicine in Mexico. En Simposio de la Academia Internacional de Filosofía de las Ciencias, Croacia.
- Velázquez, L. (octubre, 2010). Contemporary trends in bio-ethics. En *Afro-Asian Philosophical Conference 2010*. Indian Philosophical Congress, Univ. Mumbai, India.
- Velázquez, L. (noviembre, 2010). Algunos puntos de vista sobre las culturas pre-hispánicas mexicanas. En *Una visión del pensamiento filosófico en México*. Federación Internacional de Sociedades de Filosofía (FISP), Casa de la primera imprenta en América México. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Cuajimalpa, México.
- Velázquez, L. (noviembre, 2010). Conceptos teológicos y filosóficos en la cultura Náhuatl. En XVI Congreso Interamericano de Filosofía, Mazatlán, Sinaloa, México.
- Velázquez, L. (enero, 2011). Panelista Mesa Redonda: *On Migrating alphabets perspectives in history of philosophy and the challenge of digital humanities*. En Meeting FISP, organizado por el Istituto Intelletuale Europeo e Storia delle Idee (ILIESI) y el Consiglio Nazionale Ricerca (CNR), Universidad de la Sapienza, Roma, Italia.
- Velázquez, L. (abril, 2011). El hombre y el cosmos en el pensamiento prehispánico. En Meeting Academia Internacional de Filosofía de las Ciencias, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

2009

Eventos científicos nacionales

- Albizúa, L. M. (septiembre, 2010). Casos clínicos. En *Seguridad del paciente*. Primer Simposio de Bioética, Minatitlán, Veracruz, México.
- Albizúa, L. M. (septiembre, 2010). Corrientes filosóficas. En *Seguridad del paciente*. Primer Simposio de Bioética, Minatitlán, Veracruz, México.
- Albizúa, L. M. (septiembre, 2010). La toma de decisiones en situaciones difíciles. En *Seguridad del paciente*. Primer Simposio de Bioética, Minatitlán, Veracruz, México.

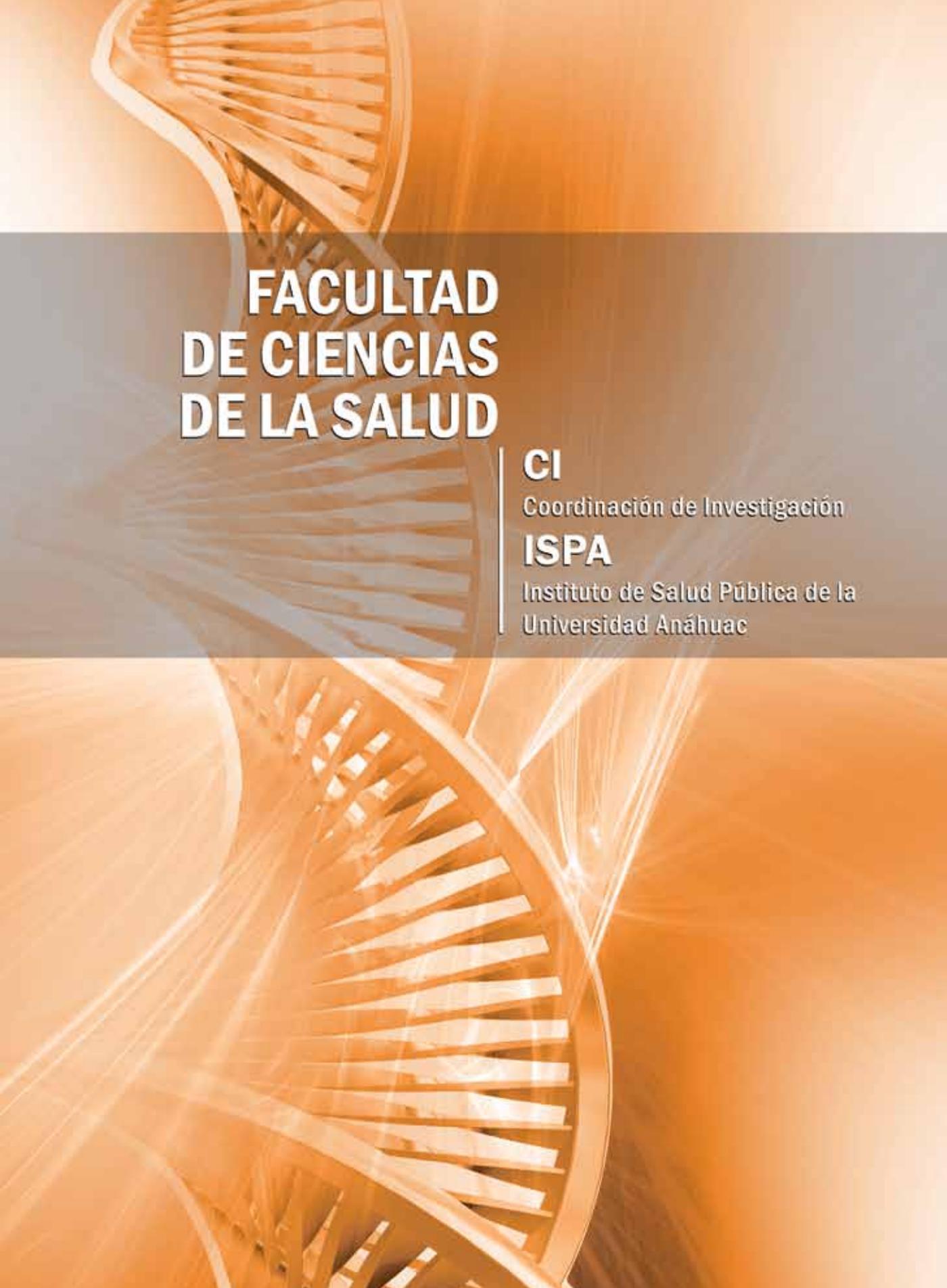
- Albizúa, L. M. (febrero, 2011). La ética en la salud. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, O. J. (julio, 2010). Actuales ataques contra la vida. En Primer Encuentro Arquidiocesano de Pastoral Familiar, Diócesis de Coatzacoalcos, Coatzacoalcos, Veracruz, México.
- Martínez, O. J. (julio, 2010). Antropología de la sexualidad. En Primer Encuentro Arquidiocesano de Pastoral Familiar, Diócesis de Coatzacoalcos, Coatzacoalcos, Veracruz, México.
- Martínez, O. J. (julio, 2010). Bioética. En Universidad Popular Autónoma de Puebla, UPAEP, Culiacán, Sinaloa, México.
- Martínez, O. J. (septiembre, 2010). Bioética en medicina. En Facultad de Medicina, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán, México.
- Martínez, O. J. (septiembre, 2010). ¿Cómo integrar un comité de bioética hospitalario, de investigación y clínica? En Hospital Regional de Pemex, Minatitlán, Veracruz, México.
- Martínez, O. J. (septiembre, 2010). La toma de decisiones en situaciones difíciles. En Hospital Regional de Pemex, Minatitlán, Veracruz, México.
- Martínez, O. J. (octubre, 2010). Bioética. En Directores de la AMFEM, Culiacán, Sinaloa, México.
- Martínez, O. J. (noviembre, 2010). Bioética general. En Academia Aesculap, Hospital Star Médica Centro, México.
- Martínez, O. J. (noviembre, 2010). El derecho a la inviolabilidad de la vida humana con relación al derecho de familia. En Facultad de Derecho, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, O. J. (febrero, 2011). La bioética y la práctica médica. En Centro Médico Nacional La Raza del IMSS, México.
- Martínez, O. J. (febrero, 2011). Legalidad vs. ética en la investigación. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, O. J. (abril, 2011). La prospectiva de la bioética. En Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia, México.
- Martínez, O. J. (julio, 2011). Antropología de la sexualidad. En Primer Encuentro Diocesano de Pastoral Familiar, Coatzacoalcos, Veracruz, México.
- Tarasco, M. (septiembre, 2010). Autonomía en el paciente pediátrico. En Cuarta Reunión de Investigación Pediátrica, México.
- Tarasco, M. (febrero, 2011). Eutanasia, opción libre o huida de la realidad. En XXXII Jornadas Médicas Hospital Español, México.
- Tarasco, M. (junio, 2011). La bioética. En VIII Congreso de la Academia Mexiquense de Medicina A.C., Toluca, Estado de México, México.
- Tarasco, M. (julio, 2011). Actuales ataques contra la vida humana. En Primer Encuentro Diocesano de Pastoral Familiar, Coatzacoalcos, Veracruz, México.
- Velázquez, L. (noviembre, 2010). La filosofía mexicana. En Día Internacional de la Filosofía, México.
- Velázquez, L. (marzo, 2011). Antonieta Rivas Mercado, impulsora de las humanidades en México. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en Creatividad y Valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Velázquez, L. (marzo, 2011). Eutanasia pediátrica. En Academia Nacional Mexicana de Bioética, A. C., México.

Libros

- Sierra, M. T., Cortés, M. y Tarasco, M. (2010). *Ética y valores: Enfoque por competencias genéricas y disciplinares*. México: Limusa.

Reseñas

- Velázquez, L. (2010). [Reseña del libro *El ser y la esencia de los valores*]. *Medicina y Ética*, IV, 369-371.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CI

Coordinación de Investigación

ISPA

Instituto de Salud Pública de la
Universidad Anáhuac

La Coordinación de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud coadyuva a promover el cuidado de la salud de los mexicanos, desarrollando investigación científica de excelencia y formando recursos humanos de alto nivel y con fuerte compromiso social, que conduzcan a la aplicación médica del conocimiento en las ciencias de la salud a través de una cultura innovadora, tecnología de vanguardia y alianzas estratégicas, con apego a los principios bioéticos universales que enarbola la Universidad Anáhuac. Cuenta con líneas de investigación de alto nivel que permiten el crecimiento sustentable de la actividad científica a los alumnos de pregrado y posgrado de la facultad y propicia de manera natural la vinculación con grandes centros de investigación a nivel nacional e internacional.

FCS
Contacto

Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias
5627 0210 ext. 8524
jose.ibarra@anahuac.mx

El ISPA es un Instituto en la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Anáhuac, establecido con el propósito de contribuir con el estudio y búsqueda de soluciones a los principales problemas de salud pública en México y a nivel internacional. Establece programas de investigación y de intervención en el ámbito social en diferentes comunidades, aportando elementos para su mejor desarrollo, en aspectos como son la salud, el bienestar social y el aumento de la calidad de vida; mediante la investigación científica y el desarrollo académico de la salud pública, consolidándose como una entidad académica que promueve la generación y desarrollo de recursos humanos de alta calidad profesional y alto sentido humanístico. Fortaleciendo el principio de lograr el liderazgo de acción positiva.

ISPA
Contacto

Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk
5627 0210 ext. 7143
algamiz@anahuac.mx

DENDRITIC CELLS IN THE GUT: INTERACTION WITH INTESTINAL HELMINTHS

Fela Mendlovic Pasol

RESUMEN

Las mucosas en mamíferos son altamente tolerogénicas; sin embargo, tras la exposición a patógenos o señales de peligro, éstas son capaces de inducir respuestas inflamatorias. Las células dendríticas (DCs) se encargan de coordinar las respuestas inmunes y son responsables, a través de la secreción de citocinas, del resultado final de las mismas. En particular, los subtipos de DCs presentes en el intestino desempeñan funciones especializadas e interactúan con diferentes células inmunes y no inmunes.

A lo largo del intestino delgado y grueso, las DCs están presentes en las placas de Peyer, nódulos linfáticos mesentéricos, en lámina propia, así como tejido linfoide aislado. Las DCs intestinales se dividen en diversos subtipos que se diferencian entre sí por los marcadores de superficie que expresan; esto, a su vez, se asocia a su distinta localización y a características funcionales diferentes. Por ejemplo, las DCs que expresan en su superficie la molécula CD8 α producen preferentemente IL-12, citocina asociada a respuestas inflamatorias, mientras las que expresan CD11b secretan IL-10 y son capaces de activar linfocitos T que producen, a su vez, IL-4 e IL-10, que son importantes en la modulación de las respuestas inmunes y en promover la producción de IgA.

Los helmintos intestinales inducen preferentemente respuestas Th2, en donde las DCs tienen un papel importante que no ha sido dilucidado del todo, y que podría estar asociado al subtipo de DCs que se activan en presencia de los antígenos secretados por el parásito. Adicionalmente, esta interacción puede resultar en la inducción de células T regulatorias (T regs) como consecuencia del ambiente homeostático típico de las mucosas, y que en muchas ocasiones es responsable de la persistencia crónica de los helmintos en el intestino.

Esta revisión destaca la importancia de estudiar la relación particular “helminto-DC-medio ambiente” tomando en cuenta la importancia que cada uno de estos factores posee. Si podemos elucidar los mecanismos capaces de inducir tanto respuestas Th1 como Th2, y diferenciarlos de los que preferentemente generan modulación, podremos desarrollar estrategias útiles para comprender la manera de manipular los procesos inflamatorios.

ABSTRACT

The mucous membranes in mammals are highly tolerant, but after exposure to pathogens or danger signals, they are capable of inducing inflammatory responses. Dendritic cells (DCs) are responsible for coordinating immune responses and are responsible, through the secretion of cytokines, for the final outcome of them. In particular, subtypes of DCs present in the intestine play specialized roles and interact with different immune and non-immune cells.

Throughout the small and large intestine, DCs are present in Peyer's patches, in mesenteric lymph nodes, in the lamina propria and in the lymphoid tissue itself. The intestinal DCs are divided into different subtypes, distinguished by surface markers that they express, and this, in turn, is associated with their different location and different functional characteristics. For example, DCs that express on their surface the CD8 α molecule preferentially produce IL-12, a cytokine associated with inflammatory responses, while those that express CD11b secrete IL-10 and are capable of activating T cells that in turn produce IL-4 and IL-10, which are important in modulating immune responses and promote the production of IgA.

Intestinal helminthes preferentially induce Th2 responses and where DCs have an important role has not been completely elucidated. It could be associated with the subtype of DCs that are activated in the presence of antigens secreted by the parasite. Additionally, this interaction may result in the induction of regulatory T cells (T regs) as a result of the homeostatic environment typical of mucous membranes and in many cases is responsible for the chronic persistence of worms in the intestine.

This review highlights the importance of studying the particular relationship "worm-DC-environment" taking into account the importance of each one of these factors. If we can elucidate the mechanisms capable of inducing both Th1 and Th2, and distinguish those that prefer to generate modulation, we can develop useful strategies for understanding how to manipulate the inflammatory processes. ↩

DESARROLLO DE UN ADHESIVO BIOLÓGICO NO TÓXICO PARA USO EN CIRUGÍA CLÍNICA

Jorge Cueto García

RESUMEN

Existe la necesidad, en la práctica quirúrgica diaria, de una formulación biomédica útil como adhesivo y sellador que permita, de manera rápida y segura, reforzar **temporalmente** las anastomosis del aparato digestivo y otros aparatos y sistemas, entre el segundo y sexto día P.O., y de otros aparatos y sistemas. Dicha formulación debiera ser barata en tiempos actuales, y no tóxica.

El objetivo de este proyecto ha sido desarrollar un adhesivo biodegradable no-tóxico, útil y barato que no existe en la actualidad para uso interno.

El desarrollo se llevó a cabo de la siguiente manera: En cinco años, tanto en roedores como en caninos con técnicas intestinales en fases agudas y crónicas, con lesiones y líneas de sutura (propio control), aplicando presión hidráulica en las asas, midiendo la presión necesaria para producir fuga (*bursting pressure*), y comparando líneas de sutura con o sin Pebisut, y la tolerancia al Pebisut, como adherencias.

Estadísticamente se han demostrado diferencias con la aplicación del Pebisut contra las suturas control. En cuanto estudios de patología han mostrado que el Pebisut es bien tolerado por los tejidos, sin reacción inflamatoria, sin células gigantes y que desaparece después de varios días.

La conclusión es que el adhesivo biológico Pebisut sella, protege y refuerza los defectos parchados y los suturados que es bien tolerado por los tejidos de los mamíferos y desaparece en varios días.

Las publicaciones científicas están siendo elaboradas ya con el visto bueno de nuestros abogados de patente en México. En estos momentos se cuenta con la patente en la Unión Europea con No. **07808494.4** otorgada en diciembre de 2010, y la patente mexicana con No. **1128124** otorgada por el IMPI, en noviembre de 2010, y en proceso de ser aceptada la patente de EUA.

Se cuenta con los certificados del ISPA de la Universidad Anáhuac, de no-toxicidad de los componentes del Pebisut.

Gracias al apoyo del CONACyT (AVANCE 117763), se ha podido avanzar en aspectos de la Propiedad Industrial, en el prototipo final, biofarmacia, pruebas de absorción, estabilidad y bacteriológicas, pero lo más trascendente en este momento es mencionar el hecho que ya se ha aplicado el Pebisut (que ya es Marca Registrada con el logo correspondiente) en 10 pacientes del Centro Médico La Raza del IMSS, sin problemas, y se iniciarán en breve los protocolos para determinar la eficacia del producto y del método.

Los resultados preliminares de absorción apoyan los resultados experimentales. Nuestro grupo de trabajo hace público su agradecimiento por el apoyo brindado por la Universidad Anáhuac a lo largo de estos años.

ABSTRACT

There is need in daily surgical practice for a formulation useful as a biomedical adhesive and sealant that allows, quickly and safely, to temporarily reinforce the anastomosis of the digestive tract along with other organ systems and devices between the second and sixth day of P.O. This formulation should be cheap according to modern day standards and nontoxic. The objective of this project was to develop a biodegradable, non-toxic adhesive that is useful, cheap and does not currently exist for internal use.

The development was carried out as follows: Over five years, intestinal phase techniques were used on both rodents and dogs with acute and chronic injuries, lesions, and suture lines (self-control). Hydraulic pressure was applied on the handles and the amount of pressure required to produce leakage (bursting pressure) was measured, and then suture lines were compared with or without Pebisut and Pebisut tolerance as adhesions.

Statistically, differences have been demonstrated between the applications of Pebisut sutures and control sutures. As many pathology studies have shown, the Pebisut is well tolerated by the tissue without inflammatory reaction, without giant cells and it disappears after several days.

The conclusion is that the Pebisut biological adhesive seals, protects and strengthens the flaws patched and stitched. It is well tolerated by mammalian tissues and disappears in several days.

Scientific publications are being developed with the approval of our patent attorneys in Mexico. They currently have the European Union patent number 07808494.4 issued in December 2010, the IMPI Mexican patent Number 1128124 issued in November 2010 and are in the process of being accepted by the United States Patent.

It has certificates from the Universidad Anahuac ISPA of the non-toxicity of the Pebisut components.

With the support of CONACyT (AVANCE 117763), progress has been made on aspects of Industrial Property, the final prototype, biopharmaceutics, absorption tests, and biological stability, but now the most important of all, is to mention the fact that Pebisut (now a Registered Trademark with the appropriate logo) was applied to 10 patients in La Raza Medical Center, a part of IMSS. Everything went smoothly, and they will soon begin protocols to determine the efficacy of the product and method.

The preliminary absorption results support the experimental results.

Our working group made public its appreciation for the support from the Anahuac University over the years. ↩

■ EVALUACIÓN DEL PACIENTE HOSPITALIZADO

Patricia Inda Icaza

RESUMEN

El estado de nutrición de una persona que está hospitalizada se ve comprometido por la propia enfermedad y por el tratamiento de la misma. Este deterioro provoca, a su vez, complicaciones como, por ejemplo, el sistema inmune suprimido que favorece infecciones, incremento de estancia hospitalaria y aumenta la morbi-mortalidad. Esto ha tenido como consecuencia los resultados que muestran las estadísticas, donde la desnutrición en pacientes hospitalizados está entre el 30 y el 50%.

Por otro lado, la transición epidemiológica, hoy en día, resulta en un aumento en la prevalencia de obesidad en el mundo, y cuando estas personas con obesidad ingresan al hospital, también su estado de nutrición se compromete.

La propia condición del paciente hospitalizado muchas veces no permite que se realice la evaluación de todos los indicadores para determinar su estado de nutrición, por estar imposibilitado para moverse o ponerse de pie. Este capítulo expone métodos modificados a fin de poder evaluar al paciente y atenderlo a tiempo para evitar que se desnutra. Algunos ejemplos son: la determinación de peso corporal por estimación a partir de la circunferencia de pantorrilla, altura de rodilla, circunferencia media de brazo y pliegue cutáneo subescapular; o determinación de estatura o talla midiendo altura de rodilla o largo del brazo.

El capítulo “Evaluación del paciente hospitalizado” es parte del libro *El ABCD de la evaluación del estado de nutrición*. La obra completa aporta la metodología y las herramientas necesarias para realizar la evaluación del estado de nutrición de los individuos considerando cuatro indicadores: antropométricos, bioquímicos, clínicos y dietéticos, que en conjunto proporcionan una evaluación integral del estado de nutrición de la persona.

ABSTRACT

The nutritional status of a person who is hospitalized is compromised by both the disease and the treatment of it. This deterioration then causes complications, such as a suppressed immune system that favors infection, an increased hospital stay and a higher mortality rate. Consequently, the statistical results show that between 30 and 50% of all hospitalized patients suffer from malnutrition.

Furthermore, the current epidemiological transition has caused an increase in the prevalence of obesity in the world, and when these obese people are admitted to the hospital, their nutritional status is compromised as well.

The hospital patient's condition often times does not allow health care staff to perform a proper evaluation of all the indicators to determine their nutritional status, as they are sometimes unable to move or stand. This chapter sets out to demonstrate modified methods in order to evaluate and care for the patient in a timely manner so as to avoid malnourishment before it happens. Some examples are as follows: the determination of the estimated body weight from the calf circumference; the height of the knee; arm circumference and average sub scapular skin fold; or determination of height or size by measuring knee height or arm length.

The chapter "Evaluation of Inpatient" is part of the "ABCD book of nutritional status assessment". The complete work provides the methodology and necessary tools to assess an individual's nutritional status, taking into consideration four separate indicators: anthropometric, biochemical, clinical and dietary supplements, which together provide a comprehensive assessment of nutritional status of the person. ↩

IMMUNIZATION WITH NEURAL-DERIVED ANTIGENS INHIBITS LIPID PEROXIDATION AFTER SPINAL CORD INJURY

José Juan Antonio Ibarra Arias

RESUMEN

Después de una lesión en la médula espinal (LME), el tejido neural sufre un proceso degenerativo importante que es el resultado del mecanismo propio de lesión (lesión primaria), y de una cascada de fenómenos autodestructivos que incrementan el daño al tejido (lesión secundaria). Uno de estos fenómenos secundarios es la lipoperoxidación (LP), que es un mecanismo muy dañino desarrollado después de la LME. Se han explorado varias estrategias con el fin de controlar este fenómeno.

La autorreactividad protectora es un proceso fisiológico basado en la modulación de las células inflamatorias, que se puede modular mediante la inmunización con neuro-péptidos derivados de la proteína básica de la mielina, tales como el A91. Ya que las células inflamatorias son uno de los principales contribuyentes a la LP, podríamos pensar que la autorreactividad protectora puede reducir la LP después de una LME.

Con el fin de probar esta hipótesis, se diseñaron dos experimentos en ratas con una contusión de la médula espinal. En primer lugar, los animales fueron

inmunizados con A91 siete días antes de la lesión. Con el fin de inducir la eliminación funcional de las células T específicas del SNC, para el segundo experimento, los animales fueron tolerizados contra un extracto de proteínas del SNC y, posteriormente, sometido a una lesión en la médula espinal. Lo anterior se realizó con la finalidad de demostrar que la participación de la respuesta autorreactiva (linfocitos T) contra los constituyentes neurales es necesaria para promover protección al tejido neural. En ambos experimentos se cuantificaron los productos finales de la LP mediante un método fluorométrico que determina los productos fluorescentes finales (polimalondealdehído). La inmunización con A91 indujo una reducción de la LP después de la LME. Los animales del primer experimento, después de ser lesionados e inmunizados con A91, mostraron una disminución significativa de la lipoperoxidación. En el segundo experimento, la eliminación funcional de las células T específicas del SNC, evitó el efecto benéfico inducido por la inmunización con A91; los animales tolerizados presentaron niveles de LP mucho mayores a los presentados por los animales no tolerizados.

Con estos últimos resultados se puede sugerir que la presencia de los linfocitos T específicos, contra constituyentes neurales, es de gran importancia para el desarrollo de la protección brindada por la inmunización con A91. El presente estudio demuestra el efecto benéfico de la inmunización con péptidos derivados del tejido neural en la inhibición de la LP; además de esto, también proporciona datos sobre los mecanismos de neuroprotección ejercidos por la autorreactividad protectora.

ABSTRACT

After a spinal cord injury (SCI), the neural tissue undergoes an important degenerative process that is the result of its own mechanism of injury (primary injury) and a cascade of destructive events that increase the tissue damage (secondary injury). One such secondary phenomenon is lipid peroxidation (LP), which is a very damaging mechanism that develops after SCI. We have explored several strategies to decontrol this phenomenon.

The protective auto reactivity is a physiological process based on the modulation of the inflammatory cells that can be modulated by neuro-immunization with peptides derived from the basic protein myelin, such as A91. Since inflammatory cells are major contributors to the LP, we can think that the protective auto reactivity can reduce LP after SCI.

To test this hypothesis, we designed two experiments using rats with a contusion of the spinal cord. First, the animals were immunized with A91 seven days before the injury. In order to induce functional deletion of specific cells (T) in the CNS, for the second experiment, animals were bodily resisted against CNS protein extract and subsequently

subjected to an injured spinal medulla. This was done in order to demonstrate the involvement of auto reactive response (T lymphocytes) against the neural constituents and that it is necessary to promote neural tissue. The end products of the LP were quantified in both experiments by a fluorometric method to determine the final fluorescent product (polimalondealdehido). Immunization with A91 induced a reduction of the LP after the SCI. The animals in the first experiment, after being injured and immunized with A91 showed a significant decrease in lipoperoxidation. In the second experiment, the elimination of functional CNS-specific T cells prevented the beneficial effect induced by immunization with A91, and the animals bodily resisted presented levels of LP much higher than those presented by animals not bodily resisted. This was done in order to demonstrate that the participation of self-reactive response (T lymphocytes) against the neural constituents is necessary to promote neural tissue protection.

These latest results may suggest that the presence of specific T lymphocytes against neural constituents is of great importance for the development of protection provided by the immunization with A91. The present study demonstrates the beneficial effect of immunization with peptides derived from neural tissue in the inhibition of LP. In addition to this, it also provides data on the mechanisms of neuro-protection exerted by the self-protecting reagent. ↩

PROTEINS AND GENE EXPRESSION: CALRETICULIN: A MULTIFACETED PROTEIN

Fela Mendlovic Pasol

RESUMEN

La calreticulina (CRT) es una proteína ubicua presente en todas las células eucariontes, excepto levaduras y eritrocitos. Inicialmente fue descrita en el retículo endoplásmico; sin embargo, desde su descubrimiento, esta proteína ha sido identificada en muchas otras estructuras celulares, como el citoplasma, la membrana celular y la matriz extracelular. Entre sus múltiples funciones, la calreticulina está involucrada en mantener los niveles de calcio adecuados para el funcionamiento de los organismos. También actúa como chaperona que interviene en el plegamiento correcto de otras proteínas. A partir de su identificación como proteína que une calcio con gran afinidad, recientemente se ha sugerido que la CRT juega un papel importante en procesos tan diversos como la cicatrización de heridas, remoción de células cancerosas y desarrollo de parásitos.

La CRT se descubrió por serendipia en *Taenia solium*, que es un helminto que infecta al ser humano y causa dos enfermedades, neurocisticercosis y teniosis. En nuestro laboratorio, estábamos caracterizando glicoproteínas

del parásito utilizadas para el diagnóstico de la neurocisticercosis, utilizando anticuerpos generados en contra de estas glicoproteínas; sin embargo, para nuestra sorpresa, aislamos la calreticulina de *T. solium* (TsCRT). Decidimos estudiar esta interesante proteína y tratar de dilucidar las funciones que desempeña en el parásito. La expresamos de manera recombinante y demostramos que es capaz de unir calcio. Un descubrimiento interesante fue que la expresión de esta proteína está regulada durante el desarrollo, y especialmente durante la gametogénesis y embriogénesis. Demostramos que está presente en las células germinales; sin embargo, después de la fertilización, su expresión disminuye considerablemente.

Estos hallazgos nos llevaron a pensar que la TsCRT es importante para el desarrollo de este helminto y que podría ser utilizada para generar una vacuna que interfiera con su crecimiento. Así que realizamos experimentos para utilizarla en una vacuna oral y publicamos que es capaz de bloquear el desarrollo del parásito adulto o *Tenia* durante la teniosis experimental. Actualmente estudiamos su interacción con el sistema inmunológico a nivel intestinal para analizar la respuesta que induce, así como su posible efecto inmunomodulador.

ABSTRACT

The calreticulin (CRT) is a ubiquitous protein present in all of the eukaryotic cells except yeast and erythrocytes. It was initially described in the endoplasmic reticulum, but since its discovery, this protein has been identified in many other cellular structures such as cytoplasm, the cell membrane and the extracellular matrix. Among its many functions, calreticulin is involved in maintaining adequate calcium levels for the functioning of organisms. It also acts as a chaperone involved in the proper folding of other proteins. Since its identification as a calcium-binding protein with high affinity, it has recently been suggested that CRT plays an important role in processes as diverse as wound healing, the removal of cancer cells and parasite development.

The CRT was discovered by serendipity in Taeniasolium, a worm that infects humans and causes two diseases, neurocysticercosis and taeniosis. In our laboratory, the parasite was characterized as glycoprotein, which is used in the diagnosis of neurocysticercosis. Much to our surprise, we isolated the calreticulin T. Solium (TsCRT) when using antibodies generated against this glycoprotein. We decided to study this interesting protein and try to elucidate the functions of the parasite. We express and show via recombinant that it is capable of binding calcium. An interesting finding was that the expression of this protein is regulated during its development and especially during gametogenesis and embryogenesis. We show that it is present in germ cells, but after fertilization, its expression decreases significantly.

These findings led us to believe that TsCRT is important for the development of this worm and could be used to generate a vaccine that interferes with its growth. We can conduct experiments in order to create an oral vaccine and share publicly that it is capable of blocking the development of the adult parasite or tapeworm during the experimental teniosis. We are currently studying its interaction with the immune system at the intestinal level in order to analyze the response that it induces and its possible immunomodulatory effect. ↩

■ TAENIA SOLIUM: DISEASE MODELS IN LABORATORY ANIMALS

Fela Mendlovic Pasol

RESUMEN

La neurocisticercosis es un problema de salud pública en muchos países en desarrollo, y es la parasitosis más frecuente del sistema nervioso central. Establecer modelos de teniosis en el laboratorio es importante debido a varias razones: los seres humanos somos los únicos hospederos naturales de la *Tenia*, significativamente, el portador del parásito adulto es el principal factor de riesgo para adquirir neurocisticercosis. En la mayoría de los casos, la teniosis es una enfermedad silenciosa, que a pesar de que es posible el autodiagnóstico, es difícil de identificar. Además, la frecuencia de teniosis es mucho más baja comparada con la de la neurocisticercosis.

Los modelos de laboratorio permiten el estudio de las respuestas humorales y celulares, tanto a nivel local como sistémico. Se pueden evaluar vacunas con capacidad protectora, y desarrollar ensayos moleculares sensibles y específicos para su diagnóstico. Finalmente, en años recientes, ha emergido el estudio de la modulación inmunológica por parte de los helmintos como área de gran interés que puede generar conocimientos sobre cómo podemos regular respuestas inflamatorias indeseadas.

A lo largo de los años se han estudiado diversos modelos experimentales de teniosis producida por *Taenia solium*. Los macacos, cerdos, perros, gatos y conejos son hospederos no permisivos, aun si se han inmunosuprimido. Por el contrario, los roedores resultan ser hospederos adecuados, ya que al infectarse, las *Tenias* desarrollan proglótidos maduros, pregrávidos, y en algunos casos grávidos.

En la presente revisión, se discute información generada a partir de los modelos experimentales de teniosis debida a *T. solium*. Inicialmente se resume el uso del modelo para el inmunodiagnóstico de la teniosis humana, y para la evaluación de medidas de intervención. Posteriormente se describe

al parásito adulto y se realiza una comparación de los hámsteres, jerbos y otros mamíferos como modelos experimentales. Asimismo, se discuten datos de la respuesta humoral, la reacción inflamatoria y las citocinas asociadas a respuestas Th1 y Th2 producidas en la mucosa intestinal. Por último, se resume la evaluación de la protección inducida en hámsteres respecto al desarrollo de las *Tenias* mediante el uso de la calreticulina de *T. solium* como vacuna oral.

ABSTRACT

Neurocysticercosis is a public health problem in many developing countries and is the most common parasitic disease of the central nervous system. Establishing teniosis models in the laboratory is important for several reasons: human beings are the only natural hosts of the tapeworm; significantly, the carrier of the adult parasite is the major risk factor for acquiring neurocysticercosis. In most cases, teniosis is a silent disease and difficult to identify, despite the possibility of self-diagnosis. In addition, the frequency of teniosis is much lower compared to neurocysticercosis.

Laboratory models allow the study of humoral and cellular responses, both locally and systemically. Vaccines can be evaluated for protective capacity and they can also be used to develop sensitive and specific molecular assays for diagnosis. Finally, in recent years the study of immune modulation via helminthes has emerged as an area of great interest that can generate knowledge about how we can regulate unwanted inflammatory responses.

*Over the years we have studied various experimental models of teniosis produced by *Taenia solium*. Macaques, pigs, dogs, cats and rabbits are not permissive hosts, even if they are immunosuppressed. In contrast, rodents appear to be suitable hosts, as those already infected with the tapeworm develop mature proglottids, pregravid and in some cases gravid.*

*In this review, we discuss information generated from experimental models of teniosis due to *T. solium*. Initially, it summarizes the model used for the immunodiagnosics of human teniosis and evaluates measures of intervention. Subsequently, the adult parasite is described and experimental models are created by comparing hamsters, gerbils and other mammals. We discuss the details of the humeral response, the inflammatory response and cytokines associated with Th1 and Th2 produced in the intestinal mucosa. Finally, it summarizes the evaluation of the protection induced in hamsters on the development of tapeworms by using the calreticulin *T. solium* as an oral vaccine. ↩*

TAENIA SOLIUM: IMMUNE RESPONSE AGAINST ORAL OR SYSTEMIC IMMUNIZATION WITH PURIFIED RECOMBINANT CALRETICULIN IN MICE

Fela Mendlovic Pasol

RESUMEN

La calreticulina de *Taenia solium* recombinante (rTsCRT) confiere diferentes grados de protección en el modelo experimental de teniosis intestinal en hámsteres. El objetivo del presente estudio es evaluar la respuesta inducida en ratones BALB/c después de la inmunización oral o sistémica con rTsCRT purificada por electroelución. La inmunización oral generó altos niveles de IgA en heces y la producción de IL-4 e IL-5 en células de nódulos linfáticos mesentéricos, después de ser estimuladas *in vitro* con la rTsCRT, indicando una respuesta Th2. Ratones inmunizados por la vía subcutánea produjeron altos niveles de IgG sérica, con predominancia del isotipo IgG1 (relacionado a una respuesta Th2), mientras que las células de bazo estimuladas *in vitro* sintetizaron IL-4, IL-5, así como IFN- γ , indicando una respuesta celular sistémica combinada Th1/Th2.

Es importante destacar que en este caso, la rTsCRT se utilizó en ausencia de adyuvante, y aun así, indujo marcadas respuestas tanto a nivel humoral como celular. Nuestros datos indican que la rTsCRT pura, administrada por vía oral, induce respuestas polarizadas hacia Th2, que es una característica común de la inmunidad protectora generada en contra de parásitos helmintos y, por lo tanto, una característica deseable para su uso en vacunación.

El control de las enfermedades gastrointestinales causadas por helmintos, depende de la inducción de respuestas Th2, en donde hay inducción y movilización de eosinófilos, basófilos, células cebadas y células caliciformes. Asimismo, se activan citocinas importantes como la IL-4, IL-5, IL-13 y anticuerpos como IgA, IgE e IgG1. Esta respuesta se asocia a la expulsión de los parásitos. En la teniosis experimental se ha demostrado la transición de una respuesta Th1 en etapas tempranas de la infección, a una tipo Th2, y esto, a su vez, se correlaciona con la expulsión de la Tenia del intestino delgado. Proteínas como la TsCRT capaces de inducir respuestas Th2 son una herramienta importante para ampliar nuestros conocimientos de este tipo de respuesta y entenderla a nivel molecular.

ABSTRACT

The recombinant calreticulin to *Taenia solium* (rTsCRT) confers different degrees of protection in the experimental model of intestinal teniosis in hamsters. The aim of this study is to evaluate the response induced in BALB / c after oral or systemic immunization with purified rTsCRT electro elution. Oral immunization resulted in high levels of IgA in feces and the production of IL-4 and IL-5 in mesenteric lymph node cells after being stimulated in vitro with rTsCRT, indicating a Th2 response. Mice immunized by the subcutaneous route predominantly produced high levels of the serum IgG, IgG1 isotopes (related to a Th2 response), while spleen cells stimulated in vitro synthesized IL-4, IL-5 and IFN- γ , indicating a systemic combined Th1/Th2 cellular response.

Importantly, in this case the rTsCRT is used without adjuvant and yet induced marked answers in both the humeral and cellular levels. Our data indicate that pure rTsCRT administered orally induce polarized Th2 responses, which is a common feature generated in the protective immunity against helminthes parasites and, therefore, a desirable feature for use in vaccination.

The control of gastrointestinal diseases caused by helminthes is dependent on the induction of Th2 responses, where there is no induction and mobilization of eosinophils, basophiles, mast cells and goblet cells. In addition, important cytokines are activated, such as the IL-4, IL-5, IL-13 and antibodies such as the IgA, IgE and IgG1. This response is associated with the expulsion of the parasites. The experimental teniosis has demonstrated the transition from a Th1 response early in infection to a Th2 type, and this, in turn, correlates with the expulsion of the tapeworm of the small intestine. Proteins like TsCRT are able to induce Th2 responses and are an important tool to expand our knowledge of this type of response and our understanding at the molecular level. 

Artículos en revistas de difusión

L'Gamiz, A. (otoño-invierno, 2010). Instituto de Salud Pública Anáhuac. *Ventana Sanitaria*, 16, 16-17.

Artículos en revistas especializadas

Ayala, M., González, S., Pinos, J., Meneses, M., & Loera, O. (2011). Fibrolytic potential of spent compost of the mushroom *agaricus bisporus* to degrade forages for ruminants. *African journal of microbiology research*, 5(3) 241-249.

Flisser, A., Ávila, G., Maravilla, P., Mendlovic, F., León, S., Cruz, M., et al. (2010). *Taenia solium*: Disease models in laboratory animals. *Parasitology*, 137, 347-357.

Fonseca, S., Ruiz, K., Pérez, M., Mendlovic, F., & Flisser, A. (2011). *Taenia solium*: Immune response against oral or systemic immunization with purified recombinant calreticulin in mice. *Exp Parasitol*, 127, 313-317.

Ibarra, J. J. A., García, E., Flores, N., Martiñón, S., Reyes, R., Campos, M. G., et al. (2010). Immunization with neural-derived antigens inhibits lipid peroxidation after spinal cord injury. *Neuroscience Letters*, 476, 62-65.

- Martiñón, S., García, E., Calderón, P., Rivas, A., Martínez, A., & Ibarra, J. J. A. (2010). The extent of spinal cord injury negatively affects the beneficial effect of protective autoimmunity. *Soc. Neurosci Abstr*, 36, 57.
- Membrillo, I., Sánchez, C., Meneses, M., & Favela, E. (2011). Partice geometry affects differentially substrate composition and enzyme profiles by *Pleurotus ostreatus* growing on sugar cane bagasse. *Bioresources technology*, 102, 1581-1586.
- Mendlovic, F., & Conconi, M. (2011). Calreticulin: A multifaceted protein. *Nature Education*, 4(1), 1.
- Mendlovic, F., & Flisser, A. (2010). Dendritic cells in the gut: Interaction with intestinal helminths [Special Issue: Immunology and cell biology of parasitic diseases]. *Journal of Biomedicine and Biotechnology*, 1-10.
- Vázquez, R., Solano, S., Ruy-Díaz, J. A. y Barrientos, T. (2010). Efecto inhibitorio del cultivo de *Klebsiella pneumoniae* sobre la proliferación en linfocitos humanos. *Rev Panam Infectol*, 12(1), 23-27.

Capítulos de libros

- Encinas, J. E. (2011). La bioética en la atención bucal del adulto mayor. En R. D. Hernández, V. M. Mendoza, I. A. Martínez y L. Morales (Eds.), *Odontología y gerodontología* (p. 60). México: UNAM-Trillas.
- Inda, P. (2010). Evaluación del paciente hospitalizado. En A. Suverza y K. Haua (Eds.), *El ABCD de la evaluación del estado de nutrición* (pp. 253-272). México: Mc Graw Hill.

Carteles

- Cervantes, A., L'Gamiz, A., Gutiérrez, J., Macuschamer, I. A. y Uribe, P. T. (febrero, 2011). *Simulación de escenarios de impacto potencial de una epidemia de influenza (AH1N1) en México*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cervantes, A., Mendoza, G., Meneses, M. y Corral, L. (octubre, 2010). *Efecto de extractos fibrolíticos de fomes sp en la producción de gas in vitro de residuos agrícolas*. Sesión de cartel presentada en el XI Congreso Estudiantil de Microbiología, Universidad Autónoma Chapingo, Estado de México, México.
- Cervantes, A., Mendoza, G., Meneses, M. y Corral, L. (octubre, 2010). *Evaluación de extractos enzimáticos de fomes eum1 en la digestibilidad in situ de materiales fibrosos*. Sesión de cartel presentada en el XI Congreso Estudiantil de Microbiología, Universidad Autónoma Chapingo, Estado de México, México.
- García, E., Martiñón, S., Calderón, P., Silva, R. e Ibarra, J. J. A. (noviembre, 2010). *The extent of spinal cord injury affects the beneficial effect of protective autoimmunity*. Sesión de cartel presentada en el 40th Annual Meeting Neuroscience 2010, San Diego, Ca., EE.UU.
- García, E., Martiñón, S., Murguía, A. A. G., Calderón, P., Silva, R., & Ibarra, J. J. A. (noviembre, 2010). *The effect of immunizing with neural-derived peptides on the expression of inflammatory genes in spinal cord injured rats*. Sesión de cartel presentada en el 40th Annual Meeting Neuroscience 2010, San Diego, Ca., EE.UU.
- García, E., Murguía, A. G., Martiñón, S. Silva, R. e Ibarra, J. J. A. (febrero, 2011). *Efecto del A91 sobre genes proinflamatorios en ratas parapléjicas*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Garrido, M. D. R., Silva, R., García, E., Martiñón, S., Blanco, F. e Ibarra, J. J. A. (febrero, 2011). *Ventana Terapéutica del A91, GME, FILM en ratas con lesión de médula espinal*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- L'Gamiz, A. (noviembre, 2010). *Diagnóstico integral de salud de los alumnos de la Universidad Anáhuac México Norte*. Sesión de cartel presentada en la LXIV Reunión Anual de la

- Sociedad Mexicana de Salud Pública, A. C., México.
- L'Gamiz, A. (noviembre, 2010). *Evaluación del conocimiento sobre factores que influyen en la seguridad vial en alumnos de universidades privadas*. Sesión de cartel presentada en la LXIV Reunión Anual de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, A. C., México.
- L'Gamiz, A., Alva, M. y Del Moral, P. S. G. (febrero, 2011). *Evaluación del conocimiento sobre factores que influyen en la seguridad vial en alumnos de universidades particulares*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- L'Gamiz, A., Figueroa, J., Waingarten, J., Alva, M., Cervantes, A. y Del Moral, P. S. G. (febrero, 2011). *Diagnóstico integral de salud en los alumnos de la Universidad Anáhuac*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- L'Gamiz, A., Hugues, M. G., López, R., Waingarten, J. y Figueroa, J. (febrero, 2011). *Incidencia de ingesta de bebidas alcohólicas en universitarios que estudian la carrera de Medicina*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- L'Gamiz, A., Hugues, M. G., López, R., Waingarten, J. y Figueroa, J. (febrero, 2011). *La ingesta de bebidas alcohólicas y los accidentes de tránsito en universitarios*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martiñón, S., García, E. e Ibarra, J. J. A. (febrero, 2011). *Proliferación de células CD4 de ratas con lesión de médula espinal inmunizadas con A91*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Meneses, M., García, M. y Urrutia, M. M. (noviembre, 2010). *Evaluación de la educación sobre el uso y selección de alimentos funcionales en estudiantes de Ciencias de la Salud*. Sesión de cartel presentada en el VII Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Biotecnología Agropecuaria Redbio, Guadalajara, Jalisco, México.
- Peláez, A., Meneses, M., Miranda, R., Alarcón, Z., González, M., Megias, R, et al. (octubre, 2010). *Mejoramiento de la digestibilidad in vitro del bagazo de caña con tratamientos químicos y biológicos*. Sesión de cartel presentada en el XI Congreso Estudiantil de Microbiología, Universidad Autónoma Chapingo, Estado de México, México.
- Robles, N., y Meneses, M. (noviembre, 2010). *Empleo del cultivo de bagazo de caña de azúcar con Pleurotus sapidus en la alimentación de ovinos*. Sesión de cartel presentada en el VII Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Biotecnología Agropecuaria Redbio, Guadalajara, Jalisco, México.
- Urrutia, M. M. (septiembre, 2011). *Risky eating behaviors among Mexican undergraduate students an a private college*. Sesión de cartel presentada en el 2011 Food & Nutrition Conference & Expo (FNCE), San Diego, Ca., EE.UU.
- Villar, M. C., y Azcoitia, F. (febrero, 2011). *Visión por computadora aplicada a una caja de entrenamiento laparoscópico*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Fernández, J. (mayo, 2011). *Mortalidad materna*. Asignatura pendiente. En VII Congreso Internacional, Ciencias de la Salud, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Fernández, J. (mayo, 2011). *Mortalidad materna*. Asignatura pendiente. En XVI Reunión Internacional de Educación Médica Católica FIUC, Cancún, Quintana Roo, México.
- Flisser, A., Cruz-Rivera, M., Mendlovic, E., Torres, J., Carrillo-Farga, J., & Wilkins, P. (agosto, 2010). *Distribution of GP-14 and GP-50 in Taenia solium cysticerci and adult worms*.

- En XII International Congress of Parasitology (ICOPA), Melbourne, Australia.
- Hernández, J. C. (mayo, 2011). Taller simulación médica para directores. En XVI Reunión Internacional de Educación Médica Católica FIUC, Cancún, Quintana Roo, México.
- Meneses, M. (noviembre, 2010). Educación sobre el uso y selección de alimentos funcionales. En *La biotecnología frente a los grandes retos del siglo XXI*. VII Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Biotecnología Agropecuaria Redbio, Guadalajara, Jalisco, México.
- Ruy-Díaz, J. A. (mayo, 2011). La educación médica en el siglo XXI. En XVI Reunión Internacional de Educación Médica Católica FIUC, Cancún, Quintana Roo, México.
- Ruy-Díaz, J. A. (mayo, 2011). La medición de resultados en la evaluación para valorar la eficiencia y eficacia de un programa médico educativo. En XVI Reunión Internacional de Educación Médica Católica FIUC, Cancún, Quintana Roo, México.
- Vázquez, R. (mayo, 2011). Centro de entrenamiento por simulación médica para la enseñanza de competencias médicas y quirúrgicas. En XVI Reunión Internacional de Educación Médica Católica FIUC, Cancún, Quintana Roo, México.
- Vázquez, R. (mayo, 2011). Etiología viral asociada a la enfermedad aguda del tracto respiratorio inferior en el paciente pediátrico. En XVI Reunión Internacional de Educación Médica Católica FIUC, Cancún, Quintana Roo, México.
- Vázquez, R. (mayo, 2011). Metaneumovirus, una entidad en vías respiratorias inferiores. En XVI Reunión Internacional de Educación Médica Católica FIUC, Cancún, Quintana Roo, México.

Eventos científicos nacionales

- Arce, O., Meneses, M., Mendoza, G. y Loera, O. (octubre, 2010). Estabilidad de enzimas lignocelulolíticas en extractos de *Fomes* sp. EUM1. En V Congreso Regional de Biotecnología y Bioingeniería del Sureste, Mérida, Yucatán, México.
- Flores, C. (septiembre, 2010). Síndrome posaborto. En Sesión Clínica e Investigación, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Flores, C. (octubre, 2010). Involucramiento del profesor en la enseñanza médica. En XIV Jornadas Médicas y I Jornadas de Enfermería, Asociación Médica del Hospital Star Médica Centro, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, A. (abril, 2011). Violencia y lesiones de causa externa: Panorama epidemiológico en el Estado de México. En Congreso de Ciencias de la Salud Anáhuac, Cancún, Quintana Roo, México.
- Gutiérrez, J. (febrero, 2011). Experiencias del Modelo Anáhuac de prevención de adicciones. En *Adicciones como problema de salud pública y sus implicaciones bioéticas*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, J. C. (julio, 2010). Telecirugía y telemedicina. ¿Qué es? ¿En qué beneficia? En *Certificación profesional: Tradición o evidencia*. VII Encuentro Nacional de Cirujanos, Querétaro, Querétaro, México.
- Hernández, J. C. (diciembre, 2010). Simuladores clínicos y educación; TIC's modelo educativo, docentes y alumnos. En Segunda Escuela de Invierno del Área de Ciencias de la Salud, Zacatecas, Zacatecas, México.
- Hernández, J. C. (diciembre, 2010). Tendencias y futuros. En *Las tecnologías de la información y comunicación en la administración de los servicios de salud*. Simposio, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, J. C. (marzo, 2011). Simulación en la Universidad Anáhuac. En *Laerdal Médica Latinoamericana*, México.
- Hernández, J. C. (abril, 2011). Informática social para hospitales de alta especialidad. En Foro Interinstitucional de Hospitales de Alta Especialidad, Metepec, Estado de México, México.
- Ibarra, J. J. A. (octubre, 2010). La ciencia mexicana ante los desafíos de la globalización. En *Ciencias de la Salud*, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Ibarra, J. J. A. (octubre, 2010). La ciencia mexicana ante los desafíos de la globalización: Innovar para trascender. En XIV Jornadas Médicas y I Jornadas de Enfermería, Asociación Médica del Hospital Star Médica Centro, Huixquilucan, Estado de México, México.
- L'Gamiz, A. (octubre, 2010). Amor en el profesional de salud. En VI Congreso de Enfermería, México.
- L'Gamiz, A. (noviembre, 2010). Contextos immanentes del personal de salud. En XL Aniversario de la fundación del Hospital Regional Lic. Adolfo López Mateos, Durango, Durango, México.
- L'Gamiz, A. (noviembre, 2010). Ética en la práctica médica. En *Bioética en Enfermería*, México.
- L'Gamiz, A. (noviembre, 2010). Interdisciplinariedad en salud pública: ¿Es posible trabajar en equipo? En LXIV Reunión Anual de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, A. C., México.
- L'Gamiz, A. (febrero, 2011). Comunicación asertiva en la salud pública. En *La ética en los programas de salud pública*. Encuentro académico, Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, P. (marzo, 2011). Adicciones y salud pública. En *Adicciones, un problema de salud pública*. IV Seminario ISPA, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Meneses, M. (noviembre, 2010). Biotecnologías del siglo XXI en la ciencia animal. En VII Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Biotecnología agropecuaria REDBIO, Guadalajara, Jalisco, México.
- Meneses, M. (febrero, 2011). Aspectos éticos de la salud alimentaria. En *La dimensión bioética de la investigación médica*. Encuentro académico, Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rodríguez, E. (febrero, 2011). Concepción ética de la investigación biomédica. En *La dimensión bioética de la investigación médica*. Encuentro académico, Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ruy-Díaz, J. A. (julio, 2010). Documento presentado en Curso de terapia nutricional total (TNT), Hospital General Naval de Alta Especialidad, México.
- Saltiel, A. (abril, 2011). Adicciones, un problema en salud pública. En Congreso de Ciencias de la Salud Anáhuac, Cancún, Quintana Roo, México.
- Sánchez, S. y Meneses, M. (octubre, 2010). Fermentación y digestibilidad *in vitro* de bagazo de caña de azúcar tratado con enzimas fibrolíticas fúngicas. En XI Congreso Estudiantil de Microbiología, Universidad Autónoma Chapingo, Estado de México, México.
- Torices, E. (abril, 2011). Proyecto Obesidad Anáhuac: Diagnóstico de salud en escolares de Huixquilucan, Estado de México. En Congreso de Ciencias de la Salud Anáhuac, Cancún, Quintana Roo, México.

Patentes

- Cueto, J. (2010). Patente *A new Biodegradable Non-Toxic Adhesive for Use in Abdominal Surgery*. Reg. No. 32,542 Docket No. -0001-VD1. D. F., México: INPI. México: Intersistemas.



**FACULTAD
DE
COMUNICACIÓN**

CICA

Centro de Investigación
para la Comunicación
Aplicada

El Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), de la Facultad de Comunicación de la UAMN, tiene como objetivos realizar investigación sobre los medios, sus contenidos, los procesos de recepción, las industrias del entretenimiento y la comunicación integral de las organizaciones, para contribuir a su mejoramiento ético. Aboga por mejorar la calidad de vida y la dignidad de las personas, familias y organizaciones en el contexto nacional desde la comunicación. Genera conocimientos científicos aplicables en organizaciones privadas, públicas o de la sociedad civil para que construyan una comunicación estratégica, integral y apegada a la ética. El CICA cuenta con un programa de formación de investigadores de alto nivel a través de su Programa Doctoral en Comunicación Aplicada.

CICA
Contacto

Dra. María Antonieta Rebeil Corella

5627 0210 ext. 7697
arebeil@anahuac.mx

ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS DE SALUD EN MÉXICO DURANTE EL PERIODO 2006-2008

Delia Guadalupe Gómez Morales

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la difusión, implementación y evaluación de algunas de las principales campañas sociales de salud que se han difundido en México en los últimos tres años. Asimismo, se analiza la forma en que participan el sector privado y el sector gubernamental en la elaboración y difusión de las campañas de salud en México.

Respecto a la metodología para el análisis de algunas campañas de salud en México, se tomaron, para el estudio, aquellas campañas que tienen como máximo tres años de haberse difundido en el territorio nacional. Se buscó que hubiera una muestra de campañas representativa, tanto las difundidas por el sector público, como por parte del sector privado. Para ello, se recurrió a la búsqueda de fuentes hemerográficas, tomando como punto de referencia la base de datos titulada In4Mex. Como resultado de la revisión de las campañas de salud que llenan los requisitos antes mencionados, se obtiene la siguiente muestra:

Campañas de salud en México (elaborada por el CICA)

- **Campaña** *Lucha global contra el cáncer*, difundida por **Fundación Avon**.
- **Campañas de corresponsabilidad social:** *Parálisis cerebral, Lucha contra el cáncer, Paladar y labio hendido, Trasplante de córneas, Niños con quemaduras*, de **Fundación Azteca**.
- **Campaña de 1 litro x 10 litros**, patrocinada por **Bonafont**.
- **Campañas: Favor de tocar, Voit es rosita el cáncer de mama no es un juego**, de **Fundación CIMA**.
- **Campaña Construyamos sus sueños**, patrocinada por **Danone**.
- **Campaña para la autoestima**, difundida por **Fundación Dove**.
- **Campañas de:** *Ácido Fólico, Padrino, Boteo, Fondo, Integración laboral, Amigos, Fundación Luis Horacio y Campaña de campañas*, de **la Fundación Teletón**.
- **Campañas de:** *Goles por México, Trasplantes de córneas, Trasplantes de riñones, Donamor, Debilidad auditiva, Touch downs con causa y Día mundial del niño*, patrocinadas por **Fundación Televisa**.

- **Campañas:** *Un kilo de ayuda, Programa integral de nutrición, Relaciones públicas, Lanzamiento Reto Kilo, de la fundación Un Kilo de Ayuda.*
- **Campañas:** *Peso a peso; Regala una sonrisa; Con tu ayuda, nuestra ayuda se nutre; Juego y comida dan salud a tu vida. Patrocinadas por Fundación Wal*Mart.*
- **Campañas de:** *Obesidad, Diabetes, Donación de sangre, Prevención de cáncer cérvico-uterino y cáncer de mama, de vacunación anual, promovidas por el Instituto Mexicano del Seguro Social.*
- **Campañas de:** *Vacunación, nuevo seguro médico, Salud bucal, Enfermedades respiratorias, Trasplantes de órganos, Prevención del cólera, difundidas por la Secretaría de Salud.*

Tomando la metodología de estudios de caso, se realiza un análisis de la planeación, implementación y evaluación de cada una de las campañas seleccionadas.

Entre las conclusiones más importantes de esta investigación, se puede decir que, en cuanto a campañas de salud en lo que a México se refiere, aún hay mucho por hacer. Por otra parte, se sugiere involucrar a las instituciones de educación superior privadas a manera de concursos y asesorías que redunden en proyectos más viables y exitosos de las causas sociales.

ABSTRACT

This research aims to analyze the dissemination, implementation and evaluation of some major social and health campaigns that have been released in Mexico over the last three years. It also looks at how involved the private sector and government sector are in the development and dissemination of health campaigns in Mexico.

Regarding the methodology for the analysis of some health campaigns in Mexico, those campaigns that were used for the study had three years or less since having widespread national publicity. We look for a representative sample of campaigns, some of them of the public sector as well as other of the private sector. To do this, they resorted to the search for hemerographic sources, taking as a reference the database named In4Mex. As a result of the review of health campaigns that fulfilled the requirements listed above, we obtained the following sample:

Health campaigns in Mexico (CICA)

- *Fight global campaign against cancer, released by Avon Foundation.*
- *Awareness of social responsibility: Cerebral palsy, Fight against cancer, cleft lip and palate, corneal transplant, children with burns, Foundation Azteca.*

- Campaign 1 liter x 10 liters, sponsored by Bonafont.
- Campaigns: Please touch, Voit is pink breast cancer is not a game, CIMA Foundation.
- Build your dream campaign, sponsored by Danone.
- Campaign for self-esteem, released by Dove.
- Campaigns: Folic Acid, Godfather, collect, the fund, Work Integration, Friends, Luis Horacio Foundation and the campaign of campaigns Foundation Telethon.
- Campaigns: Goals by Mexico, corneal transplants, kidney transplants, Donamor, Weakness hearing, Touchdowns with cause and World Children's Day, sponsored by Foundation Televisa.
- Campaigns: A kilo of aid, comprehensive nutrition program, Public Relations, New Release Challenge Kilo by the foundation "Un Kilo de Ayuda".
- Campaigns: Peso by Peso, Give a smile, With your help our help is fed, game and food give health to your life, sponsored by Wal * Mart.
- Campaigns: Obesity, Diabetes, Blood Donation, Prevention of cervical cancer and breast cancer, annual vaccination, promoted by the Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Campaigns: Vaccination, new medical, oral health, respiratory diseases, organ transplants, Prevention of Cholera, spread by the Ministry of Health.

Using the case study methodology, we conducted an analysis of the planning, implementation and evaluation of each of the selected campaigns.

Among the major findings of this research, we can say that in terms of health campaigns as far as Mexico is concerned, there is still much to be done. Moreover, we suggest involving the private higher education institutions by way of contests and consulting projects that result in more viable and successful social causes. ↴

■ CINE AMBIENTAL, COMPLEJIDAD Y ARTE

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como tesis el aspecto persuasivo del cine en el campo educativo, y cómo el cine influye, en mayor o menor medida, convirtiéndose en un vehículo ideológico por el que transitan pautas culturales, así como estilos de vida. Sin embargo, ningún género cinematográfico está tan interesado en influir en la educación del espectador como el género documental. Nadie ve documentales sólo para entrenarse o pasar el tiempo, siempre hay una

búsqueda atrás, una segunda intención al consumir los mismos. El documental es, en tal sentido, un sumergimiento en la realidad.

En estos documentales se hace evidente lo que intuíamos, lo que sabíamos, en la primera capa superficial de conocimiento que teníamos sobre un hecho o un personaje. Aquí hay trabajo de complejidad: nos enseñan, recrean, comparten, posibilitan, guían y dejan ver el reflejo de una realidad poco humana, y con frecuencia desencarnada, a veces indescriptible, a veces luminosa.

El documental es uno de los ejemplos más acabados de la interconexión de los fractales de lo que la realidad está conformada: se conecta con documentos históricos, con tradiciones, con diversas lenguas, con múltiples culturas, con las más distintas expresiones formales o populares, con otros medios de comunicación.

Lo que se presenta es el uso educativo de tres documentales: *La pesadilla de Darwin* (Sauper H.; Francia, Austria y Bélgica: 2004), *Una verdad incómoda* (Guggenheim D. Estados Unidos: 2006) y *Los cosechadores y yo* (Varda A. Francia; 2000), trabajándolos como estudio de caso, preguntas de mediación y red conceptual, respectivamente.

ABSTRACT

The research has the persuasive thesis of the educational impact of the film industry upon our culture and how it affects, to a greater or lesser extent, the ideological vehicle through which passes our cultural patterns and lifestyles. However, no genre is as interested in influencing the education of the spectator as the documentary genre. Nobody watches documentaries to train or just hang out. There is always a hidden search or a secondary intention for watching these. The documentary is, in this sense, an immersion into reality.

In these films it becomes clear that we use intuition to discover what was already known in the first layer of knowledge about an event or a character. This is a work of complexity: we learn, recreate, share, enable, guide and reveal a small reflection of human reality, often disembodied, sometimes indescribable, and sometimes luminous.

The documentary is one of the most perfect examples of the interconnectedness of the fractals of what reality is made: it connects with historical documents, traditions, different languages, multiple cultures, with the most diverse formal or popular expressions, and with other communication media.

Here we present the educational use of three documentaries: Darwin's Nightmare (Sauper H., France, Austria and Belgium: 2004), An Inconvenient Truth (Guggenheim D. United States: 2006) and The Harvesters and I (Varda A. France, 2000), working as a case study, questions of mediation and conceptual network, respectively. ↩

COMMUNICATION EDUCATION IN MEXICO: OVERALL TRENDS

María Antonieta Rebeil Corella y Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

La enseñanza de la comunicación en México ha tomado direcciones sorprendentes en los últimos años como resultado de la proliferación de escuelas de comunicación y el incremento de programas, pero con un declive en la calidad de los mismos.

El trabajo presenta los principales resultados del estudio elaborado por FELAFACS, en el que muestra un mapa regional de la educación en comunicación en América Latina. En México, el universo educativo sobre comunicación incluye actividades de capacitación y desarrollo que brindan directamente algunas empresas de consultoría; sin embargo, el estudio sólo consideró a las instituciones educativas que ofrecen programas escolarizados.

El estudio arrojó que en los 50 años de educación formal que tiene la comunicación en México, el número de programas se ha incrementado y ha tomado diversos nombres. Actualmente existen 1,006 programas que pueden clasificarse en cuatro categorías: comunicación, mercadotecnia, diseño y periodismo. Del total de programas, el 75% incluye la palabra *comunicación* en su denominación, el 19% incluye palabras más relacionadas con *negocios u organizaciones*, 4% están relacionados con *periodismo*, mientras que sólo el 2% incluye los términos *diseño digital*.

Se analiza la situación de la educación en comunicación en el país, dividiéndolo en cinco regiones: Valle de México, Sureste, Central Oeste, Noroeste y Noreste. La Región Valle de México es en la que se ubica el 38% de los programas, particularmente en el Distrito Federal (20%) y el Estado de México (13%); sin embargo, en la Región Noroeste, Baja California Norte destaca con un 10% del total de programas del país.

La reflexión importante del estudio radica en que aunque ha habido incremento del número de programas, particularmente en instituciones privadas, las cuales constituyen el 80% de la oferta actual, la calidad y excelencia en la educación sólo está presente en un porcentaje mínimo de dicha oferta. El Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C. (CONAC) sólo ha otorgado la acreditación a 16 programas en todo el país, mientras que el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) sólo cuenta entre sus miembros con 74 escuelas o instituciones.

Los resultados del estudio y el análisis de la información reflejan, sin duda, el enorme reto al que se enfrenta el país. La industria de la comunicación en todos sus ámbitos requiere de profesionales formados en programas e instituciones que tengan un estricto control de calidad, por lo que es necesaria la regulación de las instituciones y/o programas que han surgido fuera de la ley o de los marcos institucionales de educación en México, si queremos tener un verdadero avance en el desarrollo académico y profesional de esta disciplina.

ABSTRACT

The teaching of communication has evolved in surprising directions in Mexico in recent years as a result of the proliferation of communication schools and an increase in programs, but there has been a decline in the quality of these schools.

This paper presents the main results of the study by FELAFACS, which shows a regional map of communication education in Latin America. In Mexico, the educational universe of communication includes training and development activities that are provided directly by some consulting firms; however, the study was only applied in educational institutions that offer programs.

The study found that communication has 50 years of formal education in Mexico. In addition, the number of programs has increased and has taken on different names. Currently there are 1,006 programs in four categories: communication, marketing, design and journalism. Of all the programs, 75% include the word communication in their name, 19% include words related to business or organizations, 4% are related to journalism, while only 2% include the terms digital design.

It examines the status of communication education in the country, dividing it into five regions: the Valley of Mexico, Southeast, Central West, Northwest and Northeast. The Valley of Mexico Region has 38% of the programs, particularly in Mexico City (20%) and the State of Mexico (13%), however, in the Northwest Region Baja California Norte stands out at 10% of all of the programs in the country.

The important reflection of the study is that although there has been no increase in the number of programs, particularly in private institutions, which constitute 80% of the current supply, quality and excellence in education is only present in a small percentage of the offer. The Accreditation Council for Communication, AC (CONAC) has only granted accreditation to 16 programs across the country, while the National Council for Education and Science Research Communication (CONEICC) has a membership of only 74 schools or institutions.

The results of the study and the analysis of information undoubtedly reflect the enormous challenge facing the country. The communication industry in all areas requires trained professionals in programs and institutions that have strict quality control. If we want a real breakthrough in the educational and professional discipline, it is necessary to regulate the institutions and / or programs that have emerged outside the law of educational institutions in Mexico.👉

DERECHOS HUMANOS Y MEDIO AMBIENTE: LA SITUACIÓN EN MÉXICO

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

RESUMEN

La investigación trabaja en relación a que la educación debe entenderse como un derecho humano fundamental, tal como se expresa en la Constitución Política. El trabajo parte de un diagnóstico en el que se sostiene, con datos y referencias, que si bien es cierto que desde hace tres décadas el sistema educativo nacional ha tenido la capacidad necesaria para ofrecer educación primaria a todos los niños -que por su edad cronológica han tenido derecho a recibirla-, también resulta comprobable que la enseñanza impartida prácticamente en la totalidad de los niveles educativos es de calidad deficiente y carente de comprensión básica en casi todas las asignaturas. Basta compararla con cualquier parámetro (nacional o internacional) para afirmar la contundencia de este hecho. Lo más grave es que este problema no sólo afecta a las instituciones sostenidas por el Estado. Las deficiencias educativas son generales y tampoco hay excepciones regionales.

La deserción y rezago escolar son otros problemas. La probabilidad de que los estudiantes concluyan los ciclos educativos que han emprendido también está en la agenda pendiente. Este problema se acentúa en la enseñanza media básica y, sobre todo, este fenómeno comienza a ser evidente en los bachilleratos y en la educación superior.

Los integrantes de los estratos sociales en los que está fragmentado nuestro país tienen oportunidades radical y significativamente distintas de obtener aprendizajes satisfactorios. Lamentablemente, esta situación no sólo afecta a los aprendizajes de las disciplinas que son indispensables para tener acceso al conocimiento científico y tecnológico, sino también a las que están llamadas a contribuir, más directamente, a la construcción de una sociedad desarrollada como la que se necesita en el siglo XXI.

Del mismo modo se expone el fuerte desequilibrio estructural entre las cantidades de niños, adolescentes y jóvenes que terminan sus estudios o los abandonan prematuramente, y las de aquellos que pueden tener acceso a una ocupación que les permita vivir dignamente. El trabajo finaliza analizando la magnitud que han alcanzado algunos problemas derivados del desempleo y subempleo juveniles, y su relación con el hecho educativo.

ABSTRACT

The research work in relation to education must be understood as a fundamental human right as expressed in the Constitution. The work of a diagnosis is supported with data and references, although it is true that for three decades the national education system has had the capacity to provide primary education to all children, which by their chronological age have been entitled to receive, it is also verifiable that the education provided in virtually all levels of education has poor quality and lacks of basic understanding in almost all subjects. Just compare any standard (national or international) to affirm the strength of this fact. The most serious part of this problem is that it affects not only the institutions supported by the state; educational deficiencies are general and there are no regional exceptions.

School dropouts and lag are other problems. The likelihood that students conclude their educational levels is also on the agenda and is pending. This problem is accentuated in basic and secondary education, and this phenomenon is beginning to be especially evident in high schools and higher education.

The members of the social strata in our country are fragmented and the opportunities to learn satisfactory lessons are radical and significantly distinct. Unfortunately, this situation affects not only the learning of disciplines essential for access to scientific and technological knowledge, but also those that are called to contribute more directly to the construction of a developed society as needed in the XXI century.

Similarly strong outlines show the structural imbalance between the number of children and young people who complete their studies or drop out and those who may have access to an occupation that allows them to live with dignity. The paper ends by analyzing the magnitude of problems that has resulted in youth unemployment and underemployment and their relationship with the educational event. ↩

DIABETES Y MODELOS DE COMUNICACIÓN. UN ANÁLISIS DE LA EPIDEMIA Y POSIBLES RESPUESTAS

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán

RESUMEN

El papel que desempeña la comunicación en el esfuerzo por promover la salud y prevenir las enfermedades debe aspirar a ser claro y contundente. Al respecto, diversos avances teóricos han tenido lugar en el terreno de la comunicación, especialmente durante la segunda mitad del siglo pasado, sobre todo en relación a los modelos de salud. Un modelo de salud en sí mismo implica un alto grado de complejidad teórica: debe ser dinámico, calcular lo inevitable del cambio en los avances y retrocesos de las condiciones de salud

y su significado social. Los modelos intrínsecamente son: totalizadores, interrelacionados e integradores. Se interrelacionan causas y consecuencias en forma múltiple. Es una unidad coherente de pensamiento y acción que es sintética; analítica, conceptual y práctica.

La investigación que se desarrolla en la Facultad de Comunicación tiene tres ejes que se articulan en forma diversa, en el primero abordaremos a la salud pública y la educación para la salud como el marco necesario en el que se desarrolla el modelo de comunicación; fundamento de esta propuesta. En el segundo eje vemos con detenimiento las tres generaciones de modelos de comunicación para la salud, destacando los supuestos teóricos, educativos y de comunicación que las acompañan, el marco social que los determinan y ejemplos notables que les dan sentido. El tercer eje aborda las metáforas que han aparecido para describir la epidemia, y sus posibilidades y límites educativos. En las conclusiones incluimos un cuadro que resume estos tres modelos y las posiciones que los respaldan, acompañadas de unas reflexiones finales.

ABSTRACT

The role of communication in the effort to promote health and prevent disease should aspire to be loud and clear. In this regard, several theoretical developments have taken place in the field of communication, especially during the second half of the last century and particularly in relation to health models. A health model in and of itself implies a high degree of theoretical complexity: it must be dynamic and calculate the inevitability of change in the progress and setbacks in health status and social meaning. Models inherently include totalizers, interrelated and integrated. Interrelated causes and consequences multiply. It is a coherent unit of thought and action that is synthetic, analytical, conceptual and practical.

The research carried out at the Communication Faculty has three axes that are articulated in different ways. In the first axis, it addresses the public health and health education as a framework that develops the model of communication founded on this proposal. In the second axis, we see in detail the three generations of models of health communication, emphasizing the theoretical, the educational and the communication that accompany the social framework that identifies notable examples that give them meaning. The third axis deals with the metaphors that have emerged to describe the epidemic and its possibilities and educational limits. The conclusions include a table summarizing these three models and the positions that support them, accompanied by some concluding remarks. ↴

DOCUMENTALES AMBIENTALES RECIENTES: UNA APROXIMACIÓN HOLÍSTICA

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

RESUMEN

La investigación trabaja sobre el género cinematográfico conocido como documental, y su relación con lo ambiental. Este género cumple su cometido cinematográfico cuando cambia de posición para mirar, cuando se acerca o se aleja, cuando toma otro ángulo de lo que documenta, también cuando compara, cuando relaciona con fenómenos semejantes del presente o del pasado, cuando busca semejanzas o diferencias.

Los documentales tienen una primera tarea: retratar la realidad. El documental tiene como materia del trabajo la vida: plantas, animales, ecosistemas, personajes, hechos sociales recientes o históricos. Pero también al sólo mostrar pretenden transgredir, cambiarla, transformar con imágenes interconectadas el punto de vista del espectador. Lo ambiental no es la excepción.

Para influir en el cambio, el documental usa, en diversas proporciones, las herramientas del lenguaje cinematográfico que a lo largo del tiempo se han ido aderezando de las diversas tecnologías de la información: fotografía, sonido directo, zoom, ediciones, animación, imágenes obtenidas por cámaras, videos, llamadas, etcétera. Sin embargo, creemos que la finalidad de todo esto es seducir al espectador para educarlo.

Lo que se presenta en este trabajo, son cuatro formas didácticas en que el documental puede ser utilizado en el salón de clase, éstas son:

- a) El cine documental como herramienta ilustradora: un paisaje, época, biografía, un futuro posible o probable, una ubicación geográfica o la resolución de un problema.
- b) Cine documental como herramienta de modelación. El cine provee modelos, ejemplos, referentes claros y tangibles, que pueden retratar hasta el concepto más abstracto.
- c) Cine documental como herramienta sensibilizadora: El maestro también debe trabajar aspectos emocionales y sensibles. Los problemas actuales de la sociedad (pobreza, deterioro ambiental, guerra/armamentismo, drogadicción, etcétera) se pueden mostrar en el cine.
- d) El cine documental como herramienta cuestionadora en la crítica y la toma de conciencia. El cine puede llegar a ser indispensable.

ABSTRACT

This research works on the cinematographic genre known as the documentary and its relation to the environment. This genre completes its cinematographic commitment when it changes your position in order to watch it: when you approach or go away; when you take another angle of that which is documented; also when you compare; when you connect with similar phenomena from the present or past; when you look for similarities or differences.

Documentaries have a first task: to portray reality. The documentary has as material of work the life: plants, animals, ecosystems, people, and recent social and historical facts. Showing this life, they intend to transgress, change and transform with interconnected images, the spectator's point of view. The environment is not the exception.

In order to influence the change the documentary uses, in different proportions, the tools of cinematographic language, which over time have been garnished from various information technologies: photography, direct sound, focus, editions, animation tools, images obtained by cameras, videos, phone calls, and so on. However, we believe that the purpose of all this is to seduce the spectator in order to educate him.

What is presented in this work are four didactic ways in which the documentary can be used in the classroom, these are:

- a) *The documentary film as an illustrator tool: a landscape, epoch, biography, a possible or probable future, geographic location or the resolution of a problem.*
- b) *The documentary film as a tool for modeling. The film provides models, examples, clear and tangible references that can portray up to the more abstract concept.*
- c) *Documentary film as a sensitizing tool: The teacher must also work with emotional and sensitive topics. The current problems of society (poverty, environmental degradation, war / arms, drug addiction, etc.) can be shown in cinema.*
- d) *The documentary film as a tool of critical thinking and creation of consciousness. The film can be indispensable.👉*

ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

María Antonieta Rebeil Corella y Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

Desde finales del siglo XX, hasta la primera década del siglo XXI, la enseñanza de la comunicación en México ha alcanzado dimensiones sorprendentes, misma que ha provocado una proliferación desordenada de diversas escuelas de comunicación, centros de formación, así como una baja en la calidad de sus programas educativos.

El presente texto da cuenta de las estadísticas actuales generadas por el CICA (Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada) en el marco del estudio: “Mapa regional de la enseñanza de la comunicación en América Latina”, que fue coordinado y auspiciado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), conjuntamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). También se aportan algunas reflexiones acerca del camino que está tomando la enseñanza de la comunicación en la nación mexicana.

En el mundo en el que vivimos hoy en día, se le exige a la educación universitaria que contribuya al desarrollo de la sociedad. Se espera año con año que las universidades formen a personas que aporten su conocimiento y apliquen lo aprendido para el bien de todos, asimismo, las universidades deben fomentar la tecnología, la investigación científica y el trabajo grupal para poder llegar a desarrollar grandes cosas.

La universidad tiene una responsabilidad social ineludible. Desde las facultades y escuelas de comunicación, nos corresponde revisar y proponer los caminos y estrategias pertinentes para convertirnos en espacios de reflexión y de pensamiento, de investigación y de propuesta, que nos vinculen con la realidad de cada uno de nuestros países y los espacios laborales de nuestros futuros profesionales. Asimismo, desarrollar propuestas innovadoras de aprendizaje que redefinan las relaciones profesor–alumno, los procesos internos en el aula y la expresión y producción en el campo de la comunicación. Todo lo señalado emerge como una gran oportunidad para repensar el papel de la universidad.

Al observar el panorama de la enseñanza de la comunicación en México, la primera pregunta que se hace esta investigación, es la conformación del mismo universo de escuelas. Se reconoce que la enseñanza de la comunicación abarca dos ámbitos diferentes: 1) todas aquellas unidades educativas formales que imparten la disciplina y la práctica de la comunicación; 2) aquellas iniciativas de capacitación y entrenamiento que se llevan a cabo a través de organizaciones, empresas consultoras, de capacitación e instrucción fuera de las aulas y de la enseñanza formal.

ABSTRACT

Since the late twentieth century until the first decade of XXI century, the teaching of communication in Mexico has reached surprising dimensions; it has provoked a disordered proliferation of different schools of communication, training centers, and a decline in the quality of their educational programs.

The present text gives an account of current statistics generated by the CICA (Center of Applied Communication Research) under the study “Regional map of the teaching of communication in Latin America”, which was coordinated and sponsored by the Latin American Federation Faculties of Social Communication (FELAFACS), jointly with the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). It also provides some reflections about the path that the Mexican nation is taking in the teaching of communication.

In the world that we live nowadays, college education is required in order to contribute to the development of society. Each year is expected that universities educate people whom can contribute with their knowledge to identify applied solutions for many people. Also, universities must foment technology, scientific research and group work in order to be able to arrive at the development of great things.

The university has an ineludible social responsibility. From the faculties and schools of communication, we have to review and propose the ways and pertinent strategies in order to convert ourselves into spaces of reflection and thought, of research and of proposal, which link us with the reality of each one of our countries and work spaces of our future professionals. In addition, to develop innovative proposals for learning that redefine the teacher-student relationships, the internal processes in the classroom and the expression and production in the field of communication. All of the above emerge as a great opportunity in order to rethink the role of the university.

Upon observing the panorama of the teaching of communication in Mexico, the first question that is made in this study is the conformation of the same universe of schools. It is recognized that the teaching of communication covers two different ambits: 1) all those formal educational units that impart the discipline and practice of communication, 2) those initiatives of formation and training, that are offered by organizations or consulting companies, outside the classroom and formal education. ↩

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN COMUNICACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE LA ÉTICA Y AMBIENTE

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

RESUMEN

El documento resume un estudio exploratorio desde lo cualitativo, en el que el foco de estudio fueron maestros universitarios. Tiene como objetivo encontrar datos significativos para la elaboración de una estrategia que posibilite trabajar principios y valores en el salón de clase, desde una propuesta innovadora de ver el cine.

El trabajo forma parte de la investigación de campo para la elaboración del *Manual de cine, ética y educación*. Trabaja sobre las opiniones de los informantes en partes conceptuales, de conocimientos y saberes de los profesores sobre los valores, la educación, el cine y las estrategias didácticas.

Tiene como marco de referencia las categorías y conceptos la línea de investigación cine y educación, en el eje de los usos didácticos del cine. La presente investigación cualitativa se realizó sobre el conocimiento que tienen los maestros universitarios, la función que le atribuyen, la relación que establecen, los usos pedagógicos que le asignan y la articulación del cine con la ética.

La indagación, en este caso particular, se concreta en la aproximación ética desde películas recientes, realizadas en el siglo XXI, en diferentes partes del mundo.

Nuestro interés es realizar una propuesta estratégica para que los maestros y alumnos utilicen el cine en el salón de clase en forma pensada, crítica, activa, con toma de decisiones fundada y participativa. Romper con la pasividad e impunidad que propician los medios, proponiendo una nueva forma de verlos y aprovecharlos. Por eso era indispensable partir de las representaciones y usos que tiene los maestros. Lo que piensan a la hora de usar el medio.

El problema central de la investigación es el siguiente: ¿Se puede proponer algunas estrategias, actividades, y recursos didácticos y éticos para una recepción más profunda, activa y crítica de los contenidos cinematográficos del siglo XXI?

ABSTRACT

The document summarizes an exploratory study from the qualitative in that the focus of the study was college teachers. Its objective was to find significant data for the elaboration of a strategy that enables working with principles and values in the classroom, using an innovative proposal to see movies. The work forms part of the field research for the elaboration of the "Manual of film, ethics and education". It works on the opinions of the informants in conceptual parts, of expertise and knowledge of the teachers about values, education, film, and didactic strategies.

It has as its frame of reference the categories and concepts of the line of film and educational research, on the axis of the didactic uses of film. The present qualitative research was conducted on the knowledge that the university professors have; the function that they attribute to it; the relationship that they establish; the pedagogical uses that they assign to it and the articulation of the film with ethics. The inquiry, in this particular case, takes shape in the ethical approach from recent films made in the XXI century in different parts of the world.

Our interest is to make a strategic proposal so that the teachers and students use film in the classroom in a thoughtful, critical, active manner, with founded and participatory decision-making; breaking away the passivity and impunity that the media foster, proposing a new way of seeing them and taking advantage of them. It was therefore indispensable to start with the representations and uses that the teachers have, and that which they think at the time of using films.

The central research problem is as follows: Can you propose some strategies, activities, and didactic and ethical resources for a deeper reception, active and critical, of the cinematographic content of the XXI century?👉

■ ÉTICA Y LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

Las personas deben considerarse como seres humanos, y no como objetos; por lo que su dignidad debe ser intrínseca, igual e infinita. Los medios de comunicación deben dignificar a las personas a través de la difusión de un conocimiento honesto que propicie la participación de las personas en los contenidos de dichos medios.

La discusión de la ética de los medios ha logrado avances importantes alrededor del mundo, sobre todo en el ámbito del continente europeo. El propósito de este trabajo es el de retomar los postulados más importantes de los proponentes de la ética en Europa y en América para establecer las funciones de los diversos actores de la comunicación e información colectiva en lo que respecta a la puesta en práctica de la ética. En primer lugar, la investigación establece quiénes son esos actores de la comunicación, rebasando el planteamiento simplista de que los actores de la comunicación son únicamente los dueños de los medios masivos. En calidad de actores se nombra a los siguientes: gobierno, dueños de los medios, publicistas, guionistas, productores y sociedad civil (ciudadanos)-audiencias de los medios.

En una segunda parte, el documento pretende analizar cómo sus tareas comunicativas se relacionan con la ética. El trabajo concluye señalando, a la luz de estas afirmaciones, cómo ha sido el devenir y la actuación de estos actores de la comunicación en la sociedad mexicana en los últimos años.

Los agentes de comunicación son grupos de personas, tales como: instituciones, organismos y asociaciones, los cuales deben: medir el impacto de los contenidos mediáticos; ser los representantes de las comunidades y cuidar sus intereses

dentro de los medios; deben estar involucrados en los proyectos de los medios; así como llegar a puntos en común entre la sociedad y los medios.

Los contenidos de los medios de comunicación, en la mayoría de los casos, no tienen relación con la dignidad y la ética de las personas; los medios de comunicación hacen contenidos pensando más en el lucro, pasando por encima de la dignidad.

Una respuesta de corresponsabilidad ética al observable quebranto del tejido social y sus sistemas de comunicación implica ofrecer herramientas y acciones racionales que permitan organizar y dirigir la convivencia humana para dar cumplimiento a los derechos humanos naturales e inalienables de la persona, recuperar el sentido de la actividad social y establecer cuáles son los modos de comportamiento auténticamente humanos con vista al bien común.

ABSTRACT

People must be considered as human beings, and not as objects; so their dignity must be intrinsic, equal and infinite. The media must dignify the people through the diffusion of an honest knowledge that favors them in the content of the means of communication.

The discussion of media ethics has achieved important advances around the world, above all in the area of the European continent. The purpose of this work is to resume the most important postulates of the proponents of ethics in Europe and America in order to establish the functions of the various actors in the collective of communication and information regarding the placement and practice of ethics. In the first place, the research establishes who these communication actors are, going beyond the simplistic approach that the communication actors are the only owners of mass media. In quality of actors is named the following: government, media owners, publishers, writers, producers and civil society (citizens)-media audiences.

In a second part, the document intends to analyze how their communicative tasks are related to ethics. The work concludes pointing out, in light of these affirmations, how the evolution and performance of these communication actors has been in Mexican society in recent years.

Communication agents are groups of people, such as institutions, organizations and associations, those which must measure the impact of media content in order to be representatives of communities and look after their interests within the media. They must be involved in media projects, and reach common points between society and the media. The content of the media, in the majority of the cases, does not have a relation to the dignity and ethics of the people. The media makes contents thinking more about profit, bypassing the concept of dignity.

A response from the ethical responsibility to the observable grief of the social fabric and their communication systems implies offering tools and rational actions that

permit organizing and directing human relations in order to give compliance to the natural and inalienable rights of the person in order to regain the sense of social activity and to establish which are the ways of authentic human behavior with a view toward the common good. ↵

FORMAS DE CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS PARA NIÑOS EN TELEVISIÓN ABIERTA. LA CLASIFICACIÓN DE LOS CASOS ESPAÑA Y MÉXICO

Delia Guadalupe Gómez Morales

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es analizar las formas de clasificación de los contenidos de la televisión abierta en los programas de dos países de Hispanoamérica: España y México, con la finalidad de realizar un análisis comparativo de las formas de medición de calidad entre ellos.

Se realizó un análisis de las formas actuales de los sistemas de clasificación de la programación televisiva para niños en España y México. En cada uno de ellos se estudiaron los criterios de clasificación existentes, los indicadores de calidad y el marco legislativo, los consejos ciudadanos y los observatorios de medios que poseen.

Desde el punto de vista de la regulación jurídica, se puede afirmar que en la Constitución Española existe una ley integradora, en la que el problema de los contenidos programáticos dirigido a menores es compartido. Los menores tienen el derecho de recibir información para su desarrollo; los padres o tutores tienen la obligación de velar por la información que reciban sus hijos; y los productores, directores y difusores, promover los valores de igualdad, solidaridad y respeto, así como evitar imágenes de violencia y explotación.

El aspecto legislativo en México se observa en la Ley Federal de Radio y Televisión, la cual prohíbe el lenguaje soez y las palabras de doble sentido. Asimismo, existe una preocupación por la ética al enunciar que, tanto la radio como la televisión, deben difundir los valores artísticos nacionales en el infante.

Desde el punto de vista de los criterios de clasificación, los dos países cuentan con sistema de señalización, instituido por las instancias gubernativas de cada país. En el caso de España y México, cada clasificación especifica el tipo y el contenido de programas, así como las variables negativas que se podrán encontrar en la televisión.

Si revisamos el contenido de programas infantiles de ambos países, podemos inferir que muchos de los programas dirigidos a los infantes muestran tristeza, miedo, rabia, repulsión ante determinadas personas o actos; son muy pocos los programas que transmiten a los niños alegría y sorpresa.

En el proceso de la programación infantil de la televisión abierta, no todo es responsabilidad de los dueños de las cadenas televisivas, tampoco lo es de los guionistas, directores, productores de programas para niños; esta responsabilidad es compartida, y tiene mucho que ver con los deberes y responsabilidades de los padres; ellos son los responsables de vigilar y acompañar en este proceso al infante. Es necesario que los padres se dediquen a la tarea de seleccionar y ser críticos en los programas de televisión infantil; es necesario observar las emociones que produce tal o cual programa en sus hijos, investigar; es necesario que los padres y tutores busquen en observatorios de medios, analicen críticas sobre los programas que ven sus hijos, sin dejar a un lado los principios éticos y las emociones que producen en los niños.

Debemos tener presente que los infantes realizan su primer aprendizaje de lo que es el mundo exterior a través de la televisión, ellos observan comportamientos, personajes, actitudes y emociones que servirán para ser objeto de imitación y de interpretación de la realidad; de ahí la importancia de seleccionar contenidos enriquecedores con una excelente calidad.

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze the ways for classification of the content of open television in the programs of two Latin American countries, namely Spain and Mexico, in order to make a comparative analysis of the ways of measurement of quality between them. An analysis was created of the current forms of classification systems in television programming for children in Spain and Mexico. In each one of them, they studied the existing classification criteria, the quality indicators and the legislative framework, the city councils and the media observatories that they possess.

From the point of view of legal regulation, we can affirm that in the Spanish Constitution exists an integrated law in which the problem of program content directed at children is shared. Minors have the right to receive information for their development, the parents or guardians have the obligation to ensure that their children receive this information and the producers, directors and diffusers promote the values of equality, solidarity and respect and avoid images of violence and exploitation.

The legislative aspect in Mexico is observed in the Federal Radio and Television Law, that which prohibits profane language and words with double meanings. There also exists a concern for ethics by stating that both radio and television must disseminate national artistic values for the infant.

From the point of view of criteria for classification, the two countries have a signaling system instituted by governmental authorities in each country. In the case of Spain and Mexico each classification specifies the type and content of programs as well as the negative variables that can be found on television.

If we review the content of children's programs of both countries, Mexico and Spain, we can infer that many of the programs for infants show sadness, fear, rage, and repulsion at certain persons or acts. There are very few programs that transmit to the infants the feelings of joy and surprise.

In the process of children's programming on open television not everything is the responsibility of the owners of the television chains nor is it of the writers, directors, and producers of children's programs. This responsibility is shared and has much to do with the duties and responsibilities of parents. They are responsible for monitoring and accompanying the infant in this process. It is necessary that the parents dedicate themselves to the task of selecting and being critics in the programs of children's television. It is necessary to observe the children's emotions produced by this or that program; in a word, investigate. It is also necessary that parents and guardians seek in media observatories, that they analyze critiques about the programs that their children watch, without leaving aside the beginnings of ethics and emotions that they produce in children.

We must remember that the infants perform their first learning experience of that which is the outside world through television. They observe behaviors, personalities, attitudes and emotions that will serve in order to be the object of imitation and interpretation of reality; hence the importance of selecting enriching content with an excellent quality. ↩

LA CONSTITUCIÓN CIENTÍFICA DE LA INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMUNICACIÓN

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

El cine es un fenómeno cultural, pedagógico y sociológico, por lo que se Esta investigación se aborda desde la perspectiva del estudio, desarrollo y uso de las tecnologías de la información por parte de los jóvenes de nivel de educación básica, concretamente de los estudiantes de nivel secundaria. Este proyecto se planteó como objetivo conocer el proceso de globalización y desarrollo de la sociedad del conocimiento, así como los usos, actitudes, hábitos, comportamientos y niveles de competencia que tienen los jóvenes respecto a las tecnologías de la información.

Este trabajo proporciona diseños, estrategias, temáticas y formas de implementación de innovaciones y políticas públicas referentes a las tecnologías de la información, y su uso por parte de los jóvenes. Las líneas de investigación de la propuesta son:

- Los responsables políticos, de comercio y de la industria en general deberán proporcionar las facilidades para el desarrollo de la investigación empírica.
- Asimismo, se debe dar respuesta al por qué se ha incrementado cada vez más el uso de internet entre los jóvenes, y dar una tendencia sobre estos hábitos.
- Indicar cuál es el compromiso de competencia, así como en qué consiste el conocimiento de la tecnología en internet desarrollada por los jóvenes.
- Indagar ética y empíricamente sobre los riesgos que conlleva el uso de este tipo de tecnologías.
- Orientar sobre las percepciones básicas referentes al control parental.
- Brindar orientación a los consejos de seguridad estatales, así como a los responsables de los programas de políticas públicas, educación, cultura y salud.
- Anticiparse a las nuevas tendencias generadas por el uso del internet entre los jóvenes.
- Ayudar a cerrar el interfaz entre la investigación académica y el desarrollo de las políticas públicas.

Todo lo anterior requiere de contar con estudios que identifiquen líneas de investigación estratégicas orientadas a resolver necesidades del entorno, así como la procuración y gestión de mayores recursos presupuestales que apoyen la investigación, y propicien condiciones más favorables para la promoción y desarrollo de la investigación en las distintas áreas y disciplinas.

Existe un acuerdo creciente en el ámbito científico e institucional en que es necesario adoptar una perspectiva de investigación múltiple que promueva una utilización más segura de la Red y las nuevas tecnologías, con el fin de, por una parte, proteger a los niños y jóvenes y, por otra, proporcionar a los padres y profesores las herramientas que contribuyan a generar una mayor seguridad en el entorno.

ABSTRACT

This research is approached from the perspective of the study, development and use of information technology on part of the youth level of basic education, specifically secondary level students. This project set as an objective knowing the process of globalization and development of society of knowledge as well as the uses, attitudes, habits, behaviors and levels of competition that the young people have regarding information technology.

This work provides design, strategies, themes and forms of implementation of innovations and public policies related to information technologies and their use on part of young people. The research lines of the proposal are:

- Policy makers, of commerce and of industry in general must provide facilities for the development empirical research.*
- Also one must answer the question of why the use of the internet has increased more and more among young people and offer a trend on these habits.*
- Indicate the commitment to competition and what is the knowledge of technology in the internet developed by the youth.*
- Inquire ethical and empirically on the risks involved in the use of this type of technology.*
- Guide on basic perceptions referring to parental control.*
- Provide guidance to the councils of state security and those responsible for public policy programs, education, culture and health.*
- Anticipate new trends generated by the use of the internet among young people.*
- To help close the interface between academic research and the development of public policy.*

All of this requires having studies that identify lines of research strategies oriented at resolving environmental needs as well as the procurement and management of increased budgetary resources that support the research, and that creates more favorable conditions for the promotion and development of research in distinct areas and disciplines.

There exists a growing consensus in the scientific and institutional world that it is necessary to adopt a research perspective that promotes multiple safer uses of the Internet and new technologies in order to, firstly, protect children and young people; and secondly, to provide parents and teachers the tools that contribute to generate a greater security in the environment. ↩

LA FORMACIÓN DEL COMUNICÓLOGO EN AMÉRICA LATINA

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

El trabajo presenta un panorama amplio de la situación y las tendencias latinoamericanas actuales de las escuelas y centros de formación de periodistas y comunicólogos en el continente Latinoamericano, con base en el documento que auspició la UNESCO conjuntamente con FELAFACS, denominado “Mapa de los centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe”, cuyos datos señalan que las escuelas formales de Periodismo y Comunicación son un fenómeno que se inicia en los años 30, con auge en los años 60, y cuyos programas educativos han aumentado de manera exponencial en áreas como: periodismo, comunicación, comunicación social, comunicación organizacional, publicidad, relaciones públicas y diseño audiovisual, entre otros.

La formación en periodismo y comunicación, en América Latina, cuenta con 1,645 programas educativos en su oferta (9% en Región Andina, 22% en Brasil, 1% en Centroamérica y el Caribe, 7% en Región Cono Sur y 61% en México), de los cuales, el 80% se ofrecen en instituciones del sector privado, principalmente en las ciudades capitales. Sin embargo, la preocupación principal es el hecho de que muchos de ellos no tienen el registro correspondiente ante las instancias gubernamentales de educación del país en el que se ofrecen, o bien, no cumplen con criterios de calidad y certificaciones a nivel nacional. En el ámbito internacional, sólo 16 facultades han alcanzado la acreditación por el Consejo Latinoamericano de Acreditación en Periodismo (CLAEP): cinco en Colombia, tres en Chile, dos en México, dos en Perú y una en cada uno de los siguientes países: Argentina, Brasil, Ecuador y Paraguay; y sólo un programa en América Latina, la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha sido acreditado por el *Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications* (ACEJMC).

Otros factores analizados como determinantes de la calidad de los programas educativos son, el uso de tecnología, la cibercultura, la vinculación con la sociedad, la relación con el mercado laboral y las nuevas ofertas curriculares, entre otros.

Finalmente, se presentan propuestas para la formación de periodistas y comunicólogos en América Latina, entre las que destacan una mayor especialización, la formación por competencias, los trabajos terminales como

carta de presentación para el mercado laboral, la creación de autoempleo a través de proyectos emprendedores, mayor equilibrio entre teoría y práctica, mayor sensibilidad hacia la difusión de cultura, mayor reflexión sobre el derecho a la información, y la contribución con soluciones en los ámbitos de la comunicación aplicada.

El panorama que presenta este trabajo, además de que permite ver a grosso modo algunos de los problemas centrales de la formación de periodistas y comunicólogos en nuestro continente, compromete aún más a las instituciones educativas en cuanto a su papel fundamental en la formación de quienes tienen en sus manos el proceso principal de toda sociedad, la comunicación.

ABSTRACT

The work presents a large panorama of the situation and the current Latin American trends of schools and the training centers of journalists and communications specialists in the Latin American continent based on the document that UNESCO and FELAFACS jointly sponsored, called "Map of the centers and training programs of communicators and journalists in Latin America and the Caribbean", whose data point out that the formal schools of journalism and communication are a phenomenon that begins in the 30's and is followed by a boom in the 60's and whose educational programs have increased exponentially in areas such as journalism, communication, social communication, organizational communication, advertising, public relations and audiovisual design, among others.

Training in journalism and communication in Latin America with its offering of 1,645 educational programs (9% in the Andean Region, 22% in Brazil, 1% in Central America and the Caribbean, 7% in the Southern Cone region and 61% in Mexico), of those 80% are offered in private sector institutions, principally in capital cities. However, the principal concern is the fact that many of them do not have the corresponding registration with the governmental authorities of the country's education that they offer or, moreover, do not meet the quality criteria and certification at the national level. In the international ambit, only 16 schools have achieved accreditation by the Accreditation Council on Latin American Journalism (CLAEP): five in Colombia, three in Chile, two in Mexico, two in Peru and one in each one of the following countries: Argentina, Brazil, Ecuador and Paraguay, and only one program in Latin America, the School of Communications at the Pontifical Catholic University of Chile has been accredited by the Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).

Other factors analyzed as determinants of the quality of the educational programs are the use of technology, the cyber culture, the links with society, the relationship with the labor market and new curricular offerings, among others.

Finally, are presented proposals for the training of journalists and communications specialists in Latin America, among those that they highlighted: a greater specialization, competency-based training, work terminals and a presentation letter for the labor market, the creation of self-employment through entrepreneurial projects, a better balance between theory and practice, greater sensitivity to the diffusion of culture, greater reflection on the right to information, and the contribution to solutions in the ambits of applied communication.

The panorama that this work presents, besides permitting grosso modo in order to see some of the central problems of the training of journalists and communications specialists on our continent, it commits still more to the educational institutions in their fundamental role of the training of those who they have in their hands the principal process of any society, that of communication. ↩

LA INDUSTRIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO, CULTURA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

Se han estudiado poco las relaciones públicas como disciplina y como profesión en el ámbito de la enseñanza de la comunicación, por ello, este trabajo presenta los aspectos más destacados de la práctica de las relaciones públicas en México.

México es un país con gran diversidad gastronómica, religiosa, cultural y lingüística; pero con una gran inequidad cultural que se hace presente en aspectos como: educación, política, cultura y sociedad. En este contexto, la industria de las relaciones públicas genera 3,630 empleos (62% mujeres) con una facturación anual de \$2,270 millones de pesos, a través de 132 empresas (según reporte 2008), de las cuales, el 72% tiene participación extranjera o ha sido adquirida por una empresa foránea.

Los servicios de relaciones públicas más demandados en el país son: comunicación integral, relaciones públicas para producto, eventos, gestión de medios, responsabilidad social, prevención y manejo de crisis, mundo de la moda y estilo de vida, y cabildeo. Es importante el hecho de que las relaciones públicas en México son vistas como una sub disciplina de la comunicación, y aunque la primera agencia de relaciones públicas data de 1949, su profesionalización comenzó en los años 70.

Las relaciones públicas en el Gobierno Federal han tenido como objetivos principales: informar y difundir efectivamente las actividades del jefe del Ejecutivo en el sector público; tener un sistema de comunicación con el sector público de acceso a los ciudadanos para que su opinión sea escuchada; coordinar entre los diferentes sectores de la sociedad las actividades de divulgación de información, publicidad y relaciones públicas; así como preparar y operar campañas publicitarias en los medios a favor del gobierno.

Entre las prácticas recurrentes de relaciones públicas se encuentra la contratación de periodistas como jefes del departamento de comunicación en las agencias (de relaciones públicas), además de que muy pocos profesionistas que estudiaron comunicación y se especializaron en ellas son tomados en cuenta para los diferentes puestos en estas agencias, debido a que en México se confunde la profesión de publirrelacionista, con la organización solamente de eventos y cócteles.

Las ciudades donde se concentran la mayoría de agencias de relaciones públicas en México son: Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Toluca y Tlaxcala. Esto implica que la expansión de las relaciones públicas en el país no es uniforme en todas sus regiones, sino que se ha concentrado en zonas urbanas realizando actividades políticas y económicas, además de que las agencias están en desarrollo de una imagen y reputación para establecerse en la mente de los consumidores.

Las nuevas tecnologías en las relaciones públicas como son internet y las redes sociales (*Facebook, Twitter, Myspace y Youtube*) están sustituyendo a los medios tradicionales (televisión, radio, prensa escrita y cine).

En México, las relaciones públicas han evolucionado de acuerdo al contexto político, social, cultural y económico, y sus agencias están en proceso de consolidación, de la mano de la globalización, para ayudar a adaptar a las empresas a los cambios globales.

ABSTRACT

Public relations have been studied very little as a discipline and profession in the ambit of the teaching of communication. This work, therefore, presents the aspects most highlighted of the practice of public relations in Mexico.

Mexico is a country with great diversity: gastronomic, religious, cultural and linguistic, but with a grand cultural inequality that becomes present in aspects such as education, politics, culture and society. In this context, the public relations industry generates 3,630 jobs (62% women) with an annual turnover of \$2,270 million pesos through 132 companies (as reported 2008), of which 72% have foreign participation or have been acquired by a foreign company.

Public relations services most in demand in the country are integrated communications, public relations for product, events, media management, social responsibility, prevention and crisis management, fashion and lifestyle, and lobbying. It is important the fact that public relations in Mexico are seen as a sub discipline of communication, and although the first public relations agency dates back to 1949, its professionalism began in the 70's.

Public relations in the federal government have had as principal objectives the following: to inform and disseminate effectively the activities of the chief executive in the public sector, to have a system of communication with the public sector of access to citizens so that their opinions are heard, to coordinate between different sectors of society the activities of divulgation of information, advertising and public relations, and to prepare and to operate advertising campaigns in the media for the government.

Among the recurrent practices of public relations, one finds the hiring of journalists as heads of the department of communication agencies (public relations) plus very few professionals who studied communication and specialized in public relations are taken into account for the different positions within these agencies because in Mexico the profession of public relations is confusing, with only the organization of events and cocktails.

The cities where the majority of public relations agencies in Mexico concentrate are: Mexico City, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Toluca and Tlaxcala. This implies that the expansion of public relations in the country is not uniform in all regions, but rather has concentrated in urban areas by performing political and economic activities as well as the agencies that are in development of an image and reputation in order to establish themselves in the mind of the consumers.

New technologies in public relations such as the internet and social networks (Facebook, Twitter, My Space and Youtube) are replacing traditional media (television, radio, print and film)

In Mexico, public relations has evolved according to the context of political, social, cultural and economic development, and its agencies are in the process of consolidation, from the hand of globalization, in order to help businesses to adapt to global changes. ↩

LA POLÍTICA AMBIENTAL EN MÉXICO: ANÁLISIS DEL TRAYECTO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán

RESUMEN

La investigación soporta argumentativamente la toma de postura teórica en el tránsito hacia la sustentabilidad, la política pública y el análisis del cambio climático, partiendo de lo básico; un trabajo de categorías imprescindibles

para el análisis de lo ambiental como son: la globalización, elementos filosóficos y científicos, las dimensiones de la crisis planetaria, el desarrollo sustentable, la comunicación y cultura ambiental, la educación ambiental y la sustentabilidad.

Posteriormente, avanza hacia el estudio del Estado como responsable de la administración pública y en el que converge la sociedad civil, atendiendo a los elementos filosóficos, legales e históricos que lo constituyen y conforman en nuestro país, y le otorgan atributos en general, en materia de gestión político-administrativa ambiental y de la educación ambiental en particular, y dando elementos de ética ambiental para su instrumentación.

Asimismo, se hace un recorte del pasado reciente en la Administración Pública Federal (1982- 2010) de la política ambiental emprendida en México, partiendo de una breve descripción del entorno gubernamental y de las acciones en materia ambiental, dándole especial importancia al enfoque en que se fundan las acciones.

Nuestro interés está centrado en destacar la educación ambiental y su historicidad internacional, y su presencia en la administración pública y en la sociedad civil. La educación ambiental, como campo de conocimiento y de intervención educativa, ha ido adquiriendo una participación y visibilidad innegable en el contexto actual, también como política pública que pretende, en última instancia, contener y revertir la crisis.

Finalmente, se presenta el análisis, reflexión y propuesta del cambio climático con un suceso ambiental tratándolo desde múltiples aristas, tomando como caso de vital importancia, y analizando los mensajes de política internacional y de educación que se están produciendo, así como la forma en que desde la educación ambiental se está trabajando, para finalizar con recomendaciones que colaboren a mitigar y adaptar a la sociedad al mundo por venir.

ABSTRACT

The research supports argumentatively the making of a theoretical position for the transition toward sustainability, public policy and climate change analysis, and starting from the basics. Essential work categories for the analysis of the environmental such as: globalization, philosophical and scientific elements, dimensions of the planetary crisis, sustainable development, communication and environmental culture, and environmental education and sustainability.

Subsequently, we advance towards the study of the state as responsible for public administration in which civil society converges, tending to the philosophic elements, legal and historical elements that constitute and form in our country and give general

attributes to it in the matter of environmental political-administrative management and the environmental education in particular along with giving elements of environmental ethics for its instrumentation.

It also makes a cut in the recent past in the Federal Public Administration (1982 - 2010) of the environmental policy undertaken in Mexico, starting with a brief description of the governmental environment and of the actions in the environmental matter, giving special importance to the focus on which these actions are based.

Our interest is focused on highlighting the environmental education and its international history and its presence in public administration and civil society. Environmental education as a field of knowledge and educational intervention has continued acquiring a participation and visibility undeniable in the current context as well as public policy that intends, ultimately, to contain and reverse the crisis.

Finally, is presented the analysis, reflection and proposal of climate change with an environmental event, treating it from multiple edges and taking it as a case of vital importance, and analyzing the current messages from international politics and education that they are producing, as well as the way in which environmental education is working in order to finalize with recommendations that collaborate to mitigate and adapt to society and to the world to come. ↵

LIDERAZGO Y CAMBIO CLIMÁTICO. INTERESES ENCONTRADOS DE LOS GOBIERNOS Y LOS ACUERDOS INTERNACIONALES

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán

RESUMEN

La importancia que está adquiriendo la comunicación ambiental ante la crisis ecológica, las estrategias que resultan de ella y los intereses en juego a escala planetaria, nos invita a analizar a algunos de los actores claves en el asunto del cambio climático, como son: las organizaciones internacionales, las posiciones de los gobiernos, la sociedad civil y la postura de otras instituciones importantes.

Lo que se presenta en la investigación son las posiciones y contraposiciones, sobre todo discursivas y políticas, que imposibilitan un acuerdo vinculante planetario para la reducción de los gases de efecto invernadero, que permita contener y revertir los efectos del cambio climático planetario.

Nuestra pregunta de investigación, desde las ciencias de la comunicación ante este panorama institucional, es reiterativa: ¿Qué se puede hacer? El camino de la comunicación ambiental estratégica que apenas se abre tiene

la palabra. Estos campos interdisciplinarios, en los años por venir, deberán tener un papel central en las acciones de adaptación y mitigación ante el cambio climático planetario, lo cual ya está ocurriendo muy lentamente ante el gran problema global que tiene la presente generación de la humanidad, y que acarrea también buena dosis de controversia en la comunidad científica y los gobiernos, y líderes planetarios. Para tal fin, dada la magnitud de lo que se enfrenta, la educación ambiental debe ser autónoma, emancipadora, crítica, comprensiva, abierta, informada, compleja, propositiva, próxima a la gente y a las comunidades; tendrá que comunicar en forma distinta.

Es todavía improbable el acuerdo vinculante pacífico y consensuado entre los gobiernos porque, más allá de su buena voluntad, todavía la reducción de los gases de efecto invernadero representa un alto costo para la mayoría de las naciones, aun para las de gran desarrollo.

Los futuribles son aún inciertos, la nueva ciencia del clima, con el ingrediente del incremento de temperatura, está desarrollándose –muchas veces siendo refutados sus hallazgos por interés de grandes corporaciones que se pueden ver afectados con la implementación de políticas duras, y que se han encargado de desacreditar a esta ciencia-, pero en el peor de ellos, en los próximos años se necesitarán formas de gobierno que trasciendan lo nacional, lo territorial o lo secretarial en la administración pública. Por ejemplo, tal vez se haga necesario un gabinete específico con políticas públicas específicas para el cambio climático: supra ministerios, jefes de gabinete; o en lo internacional, mega-organizaciones, mayor participación de los movimientos sociales que empujen hacia una ciudadanía ambiental planetaria.

No lo sabemos. Pero aun en esos escenarios radicales y extremos, tanto en la parte del gobierno, como en la sociedad civil, la educación y comunicación ambiental deberá ser un catalizador, un instrumento que dote de información para la adaptación y para el cambio en la toma de decisiones.

ABSTRACT

The importance that the environmental communication is acquiring in facing the ecological crisis, the strategies that result from it, and the interests in play on a global scale, invites us to analyze some of the key actors in the climate change issue. These include: international organizations, positions of governments, civil society and the position of other important institutions.

What is presented in the research are the positions and oppositions, above all discourse and policies that make a binding planetary agreement for the reduction of global greenhouse gases impossible, one that would permit containing and reversing the effects of planetary climate change.

Our research question from the science of communication to the institutional panorama is reiterative: What can we do? The way of strategic environmental communication that has just opened has the floor. These interdisciplinary fields in the years to come will have to have a central role in adaptation actions and mitigation in the planetary climate change, that which is already occurring very slowly within the big global problem that affects the present generation of humanity and that also brings a good deal of controversy into the scientific community, the governments and the planetary leaders. To this end, given the magnitude of what we face, environmental education must be autonomous, emancipatory, critical, comprehensive, open, informed, complex, purposive, and close to people and the communities; it will have to communicate in a distinct way.

The peaceful and binding agreement and consensual among the governments is still improbable because beyond the good will of the governments, the reduction of greenhouse gases still represents a high cost for the majority of the nations, even for those of great development.

The futures are still uncertain, the new climate science, with the temperature increase ingredient is developing -many times their findings being refuted in the interests of large corporations that may see affectations with the implementation of tough policies and thus have taken charge of discrediting this science-, but worst of all, is that in the coming years we will need forms of government that transcend the national, the territorial or the secretarial in public administration. For example, it may become necessary to have a specific cabinet with specific public policies for climate change: super ministries, chiefs of staff, or in the international mega-organizations, increased participation of social movements that push toward a global environmental citizenship.

We do not know. But even these radical and extreme scenarios, both on the part of the government and in civil society, environmental education and communication must be a catalyst, an instrument that ensures information for the adaptation and change in decision making. ↩

LINEAMIENTOS PARA UNA ÉTICA DE LOS CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

El impacto de la televisión y de los demás medios de comunicación en las audiencias es un tema reconocido e investigado empíricamente en todo el mundo. Sin embargo, no sucede lo mismo con el estudio sobre las implicaciones éticas de los contenidos televisivos de información y entretenimiento, tema que se aborda en este trabajo.

Se reconoce que la televisión moldea, en el mediano y largo plazos, las formas de ver la vida y sus problemáticas, y las maneras de actuar de las personas ante éstas; y es por ello que resulta fundamental definir cuáles son los lineamientos éticos de los contenidos que presenta. En el caso de los contenidos informativos, básicamente se refieren a la búsqueda y comunicación de la verdad; mientras que en los contenidos de entretenimiento, la ética está determinada por las temáticas de los diversos géneros y las especificidades de la realidad que representan.

En virtud de la diversidad de géneros de televisión con contenidos de entretenimiento, se propone como aproximación metodológica el análisis de las series televisivas policíacas, debido a que en ellas existen dimensiones que abarcan a otros géneros, como el drama, la representación de hechos delictivos, el funcionamiento de las instituciones de la sociedad, las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, así como representaciones de los valores positivos y negativos en la sociedad. Los principios de la ética que son relevantes a la temática intrínseca de este género se resumen en los siguientes: la búsqueda de la verdad, la honestidad de los representantes de las instituciones públicas responsables de investigar, el respeto a la persona y a los derechos humanos, la vigencia de la democracia y de las leyes, la búsqueda honesta de la justicia como restauración del daño causado.

Específicamente se analizaron las series de televisión estadounidense “CSI Miami” y “El Escudo”, las cuales representan extremos de los lineamientos éticos en contenidos televisivos de entretenimiento. “CSI Miami” presenta el trabajo de científicos forenses que dan a conocer las circunstancias de misteriosas muertes y delitos cometidos por criminales de la ciudad, a partir de la búsqueda de la verdad, la honestidad, el uso de pruebas científicas, el respeto a los derechos humanos (incluyendo el de los criminales) y el respeto al estado de derecho. Por su parte, la serie “El Escudo” soluciona los crímenes al margen de la ley, o bien, bajo una ley de la selva que impone el personaje principal; sin respeto de los derechos humanos ni de las personas. Impulsado por la venganza, genera mayor violencia y utiliza procedimientos en contra de la misma ley, tales como la extorsión, la tortura, el chantaje, el robo y el mismo asesinato.

Como resultado de esta investigación, se proponen cinco principios éticos para las series televisivas: indagación de la verdad; honestidad, institucionalidad y recta aplicación de la ley; respeto a los derechos humanos; ante todo hacer prevalecer la democracia y las leyes; y hacer justicia reparando los daños causados.

ABSTRACT

The impact of television and other media in the hearings is an issue recognized and investigated empirically worldwide. However, this does not happen with the study on the ethical implications of the televised content of information and entertainment, which is addressed in this work.

It is recognized that television shapes in the medium and long terms, the ways of seeing life and its problems, and the ways in which people act against them, and is why it is essential to define what the ethical guidelines of those contents presented are. In the case of informative contents, they basically refer to the pursuit and communication of the truth, while in the entertainment content, ethics is determined by the themes of various genres and the specificities of the reality that they represent.

By virtue of the diversity of genres in television with entertainment content, it is proposed as a methodological approach, the analysis of the television police series, by virtue of which in them exists dimensions that cover other genres such as drama, the representation of criminal facts, the functioning of the institutions of society, interpersonal relationships, and teamwork as well as representations of positive and negative values in society. The principles of ethics that are relevant to the intrinsic subject of this gender are summarized in the following: the search for the truth, the honesty of representatives of public institutions responsible for investigating, the respect for the person and human rights, and the exercise of democracy and law, an honest search for justice as the restoration of the damage caused.

Specifically analyzed was the U.S. television series “CSI Miami” and “The Shield”, which represent extremes of ethical guidelines on entertainment television content. “CSI Miami” presents the work of forensic scientists who disclose the circumstances of mysterious deaths and crimes committed by criminals of the city from the search for truth, honesty, the use of scientific evidence, respect for human rights (including those of the criminals) and respect for the state of law. For its part, the series “The Shield” solves crimes outside the law, or under a law of the jungle that imposes itself upon the principal character, without respect for human rights or people. Driven by revenge, it generates more violence and uses procedures used against the same law, such as extortion, torture, blackmail, theft and assassination.

As a result of this research, five ethical principles are proposed for the TV series: inquiry of truth, honesty, institutional and straight application of the law, respect for human rights and above all to make the law and democracy prevail, and to make justice repairing the damage caused.👉

SIGNO VITAL: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

Jorge Alberto Hidalgo Toledo y Delia Guadalupe Gómez Morales

RESUMEN

Signo vital: comunicación estratégica para la promoción de la salud es una breve aproximación a la gran preocupación que se tiene por que la comunicación sirva al desarrollo y mejora de nuestros pueblos. Los múltiples enfoques que aquí se plantean dejarán ver la riqueza existente en esta línea de investigación, que en algunos países es reciente, en otros se mantuvo olvidada, y en otros tantos lleva décadas de gran madurez y consolidación.

La comunicación para la salud es un actuar interdisciplinario que obliga constantemente a los especialistas a buscar nuevos abordajes que deriven en acciones puntuales de cambio de actitud, costumbres y formas de resolver los diversos problemas comunitarios.

El lector, sin duda, reconocerá el gran aporte que hacen los más de 18 investigadores que conformaron una Red Internacional de Investigadores en Comunicación y Salud para trabajar en modo colectivo esta obra; misma que encontrará un sinnúmero de lectores orientados al terreno de la educación, trabajadores del sector salud, médicos, publicirrelacionistas, mercadólogos, comunicadores y estrategas, así como consultores de las diversas áreas que comprenden el gran complejo de la comunicación para la salud.

El texto, además de ser fruto de un trabajo colectivo inspirado por la mejora de la calidad de vida de los habitantes del planeta, logra ensamblar en tres partes los siguientes aspectos: 1) cómo comunicar la salud; 2) las diversas estrategias existentes para divulgar y vincular la comunicación para la salud con los sectores público, privado y tercer sector; 3) las estrategias integrales existentes para comunicar la salud en el ámbito académico, público y masivo; y 4) los nuevos problemas de salud derivados de la interacción con los medios de comunicación.

La primera parte comprende los artículos orientados a reflexionar en la naturaleza de la comunicación para la salud, los modelos empleados tanto para la investigación como para el servicio, las estrategias de comunicación recomendadas y un análisis profundo de las campañas implementadas en México.

La segunda parte profundiza en las diversas perspectivas teóricas de la comunicación para la salud considerando, desde los nuevos abordajes para el

estudio de la salud, hasta la necesidad de un actuar interdisciplinario en la construcción de redes y el trabajo de divulgación de las actividades de salud.

La tercera parte presenta una serie de perspectivas internacionales de la comunicación para la salud. Se hace un recorrido por casos en América Latina, en países como México, Venezuela, Puerto Rico y Brasil, y la propuesta de un modelo de servicios para el Instituto Latinoamericano de Comunicación en Salud y el funcionamiento del Observatorio de Comunicación y Salud en España.

ABSTRACT

“Vital Sign: strategic communication for health promotion” for health promotion is a brief approach to the great concern that one has because the communication serves the development and improvement of our people. The multiple approaches that are raised here will allow us to see the existent wealth in this line of research, which in some countries is recent; in others, it remained forgotten, and in others, it brings in many decades of great maturity and consolidation.

The health communication is an interdisciplinary act that obligates specialists to constantly seek new approaches that will lead to specific actions to change attitudes, customs and different ways to resolve the different community problems.

The reader will undoubtedly recognize the great contribution made by more than 18 researchers that formed an international network of researchers in communication and health in order to work collectively on this project. It will find a number of readers oriented in the field of education, health workers, doctors, public relations workers, marketers, communicators and strategists, and consultants from various areas that comprehend the large field of health communication.

The text, as well as being the result of a collective work inspired by the improvement of quality of life of the inhabitants of the planet, is achieved by assembling in three parts the following aspects: 1) how to communicate health, 2) the various existing strategies in order to divulge and to link health communication with the public, private and third sector, 3) the integral existing strategies in order to communicate health to the academic, public and mass ambits, and 4) the new health problems derived from the interaction with media.

The first part includes items oriented to reflect on the nature of communication for health, the models employed both for the research and for the service, the recommended communication strategies and a thorough analysis of campaigns implemented in Mexico.

The second part deepens in the different theoretical perspectives of health communication considering, from the new approaches for the study of health, to the need for interdisciplinary action in the construction of networks and the work of divulgation of the health activities.

The third part presents a series of international perspectives from health communication. It is a tour of Latin American cases in countries like Mexico, Venezuela, Puerto Rico and Brazil, and a proposal of a service model for the Latin American Institute for Health Communication and the operation of the Centre of Communication and Health in Spain. ↵

Artículos en revistas de difusión

- Gómez, D. G. (2011). Análisis de contenido de programas infantiles transmitidos en la televisión abierta mexicana: ¿Violencia, valores o variables de calidad? *Comhumanitas*, 2(2), 23-44.
- Ramírez, R. T. (otoño, 2010). Ventanas abiertas de par en par. *Entre Maestros*, 34, 96-98.
- Ramírez, R. T. (invierno, 2010). ¿Nada que festejar? *Entre Maestros*, 35, 87-88.

Artículos en revistas especializadas

- Rebeil, M. A., Hidalgo, J. A. & Luna, L. A. (2010). *Communication education in Mexico: Overall trends. Communication Research Trends*, 29(2), 35-39.

Capítulos de libros

- Gómez, D. G. (2011). Análisis de las campañas de salud en México durante el periodo 2006-2008. En D. G. Gómez y J. A. Hidalgo (Eds.), *Signo vital comunicación estratégica para la salud* (pp. 154-194). México: Porrúa.
- Hidalgo, J. A. y Gómez, D. G. (2010). Acceso y sentido: Las audiencias vulnerables de la comunicación. En M. A. Rebeil y D. G. Gómez (Eds.), *Innovación en la comunicación para el desarrollo nacional* (pp. 35-70). México: Universidad Anáhuac-Trillas.

Carteles

- García, I. (febrero, 2011). *Invertir vale la pena: Talento emprendedor para América Latina*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Gómez, D. G., Ramírez, R. T., Rebeil, M. A. y Martínez, P. (febrero, 2011). *Impacto de las series televisivas norteamericanas transmitidas en México*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hidalgo, J. A. y Rebeil, M. A. (noviembre, 2010). *II Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación*. Sesión de cartel presentada en el XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social y la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, Cuba.
- Ramírez, R. T. y Lemus, G. (febrero, 2011). *Liderazgo y cambio climático. Intereses encontrados de los gobiernos y los acuerdos internacionales*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ramírez, R. T. y Rodríguez, R. O. (febrero, 2011). *Diabetes y modelos de comunicación: Análisis de una epidemia y posibles respuestas*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rebeil, M. A. (febrero, 2011). *Ética y contenidos televisivos para niños: Implicaciones para los mensajes que estimulan las emociones*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rebeil, M. A. (febrero, 2011). *Impacto de las series televisivas norteamericanas transmitidas en México*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Hidalgo, J. A. (julio, 2010). Ethic in the digital era: Challenges of hipermedial alphabetization. En *Communication and citizenship: Rethinking crisis and change*. IAMCR Conference, International Association of Mass Communication Research, Universidade do Minho, Braga, Portugal.
- Hidalgo, J. A. (mayo, 2011). Información, conocimiento y tecnología en la era digital. En *¿Cuál es la relación entre información, conocimiento y tecnología?* Semana Internacional de la Comunicación, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.
- Hidalgo, J. A. (mayo, 2011). Interfaz y comunicación: La compleja red de intermediaciones significativas en la era digital. En *Comunicación es reconocimiento*. Semana Internacional de la Comunicación, Bogotá, Colombia.
- Hidalgo, J. A. (mayo, 2011). Relación entre información, conocimiento y tecnología. En *Comunicación es reconocimiento*. Semana Internacional de la Comunicación, Bogotá, Colombia.
- Rebeil, M. A. (julio, 2010). Ética y los actores de la comunicación en México. En *Communication and citizenship: Rethinking crisis and change*. IAMCR Conference, Braga, Portugal.
- Rebeil, M. A. (marzo, 2011). Lineamientos para una ética de los contenidos de entretenimiento. En I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, Sevilla, España.
- Rebeil, M. A. e Hidalgo, J. A. (noviembre, 2010). Enseñanza de la comunicación en México. II Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación. En XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, La Habana, Cuba.

Eventos científicos nacionales

- García, I. (febrero, 2011). Aprendizaje significativo: Tolerancia y diversidad. En Enseñanza de la ética para los medios. Encuentro académico. Séptimo Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, I. (marzo, 2011). El alumno y su identidad personal. En VII Congreso de la Mujer Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Gómez, D. G. (octubre, 2010). Violencia y televisión. En *La comunicación que necesitamos, el país que queremos*. XV Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Iberoamericana, México.
- Gómez, D. G. (febrero, 2011). Formas de clasificación de contenidos programáticos para niños en televisión abierta. La clasificación de los casos España y México. En Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hidalgo, J. A. (julio, 2010). Uso, consumo y apropiación de medios e hipermedios en población juvenil en México y su influencia en la configuración de la identidad. En *¿Comunicación posmasiva? Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos*. XXII Encuentro Nacional AMIC 2010, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, México.
- Hidalgo, J. A. (octubre, 2010). Alfabetización mediática. En *La comunicación que necesitamos, el país que queremos*. XV Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Iberoamericana, México.
- Hidalgo, J. A. (noviembre, 2010). Culturas participativas y su papel en la creación de contenidos. En XXXIV Aniversario del CIIDET, jornadas académicas, Querétaro, Querétaro, México.
- Hidalgo, J. A. (noviembre, 2010). Gestión de conocimiento: La nueva aldea. Usos innovadores de internet. En XXXIV Aniversario del CIIDET, jornadas académicas, Querétaro, Querétaro, México.
- Hidalgo, J. A. (noviembre, 2010). Redes sociales y enseñanza: Nuevas realidades, nuevos medios, nuevos aprendizajes. En XXXIV Aniversario del CIIDET, jornadas académicas, Querétaro, Querétaro, México.
- Hidalgo, J. A. (diciembre, 2010). Implicaciones y usos pedagógicos de las redes sociales. En *Conociendo a los jóvenes*. Octava Jornada, León, Guanajuato, México.

- Hidalgo, J. A. (enero, 2011). Jóvenes y comunicación digital. En Academia Maddox, México.
- Hidalgo, J. A. (enero, 2011). Papel que se le abre para el anuncio del Evangelio a través de estos nuevos lenguajes y nuevas tecnologías. Llamado de la Nueva Evangelización en el uso de los nuevos métodos y expresiones. En *Jornadas de educación en las tecnologías de información y comunicación (TIC) al servicio de la misión continental, como auténticos comunicadores discípulos-misioneros de Jesucristo, para que nuestro pueblo en Él tenga vida digna*. Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL), Signis México y Comisión Episcopal para la Pastoral de la Comunicación, México.
- Hidalgo, J. A. (enero, 2011). Plantear las preguntas: ¿Hacia dónde?, ¿dónde buscar?, ¿qué sigue luego de la formación? Propuesta para el seguimiento y acompañamiento y establecer las primeras tareas para el trabajo en red y la eficaz comunicación y fortalecimiento de la acción pastoral diocesana que dependerá de ella en su experiencia digital. En Taller JOOMLA, México.
- Hidalgo, J. A. (enero, 2011). Realidad informática mundial, AL y México; la situación de los sitios de internet, la participación de la Iglesia en este desarrollo, sus aportes, oportunidades y desafíos, y el papel que se abre para el anuncio del Evangelio a través de estos nuevos lenguajes y tecnologías. En Taller JOOMLA, México.
- Hidalgo, J. A. (enero, 2011). Redes sociales y construcción de la paz. En *Diálogos sociales*. Cáritas Mexicana, México.
- Hidalgo, J. A. (enero, 2011). Redes sociales y educación. En *Wikipedia, 10 años de compartir la suma de todo el conocimiento*, México.
- Hidalgo, J. A. (febrero, 2011). Ética e hipermedios: Desafíos de la era digital. En Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hidalgo, J. A. (febrero, 2011). Implicaciones de la firma de ACTA. Grupo plural de trabajo con académicos, investigadores y expertos, organizado por la Comisión de Comercio y Fomento Industrial de la Cámara de Diputados, México.
- Hidalgo, J. A. (febrero, 2011). Redes sociales: Estrategias de comunicación, posicionamiento y ventas. En XXI Convención Nacional de Century 21, México.
- Hidalgo, J. A. (febrero, 2011). Uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías. En *Por la seguridad en internet*. A Favor de lo Mejor, México.
- Hidalgo, J. A. (marzo, 2011). El mercado de las promociones. En *Profesionalización del sector*. Mesa Redonda. Asociación Mexicana de Profesionales de la Promoción A. C., México.
- Hidalgo, J. A. (marzo, 2011). Profesionalización del sector de profesionales de la promoción. En AMPPRO, la expo de las promociones, México.
- Hidalgo, J. A. (abril, 2011). Vigilancia cooperativa y acompañamiento social. En Encuentro Nacional por la Diversidad y la Calidad en los Medios de Comunicación, Asociación Mexicana de Derecho a la Información, México.
- Hidalgo, J. A. (mayo, 2011). Indicadores psicosociales del uso y consumo mediático e hipermediático. En *Violencia, comunicación y vida cotidiana*. XXIII Encuentro Nacional AMIC, Pachuca, México.
- Ramírez, R. T. (septiembre, 2010). Documentales ambientales recientes: Una aproximación holística. En XV Encuentro Nacional CONEICC, México.
- Ramírez, R. T. (septiembre, 2010). Reforma integral de la educación básica. En Maestría en Innovación Educativa y Educación Básica, Reynosa, Tamaulipas, México.
- Ramírez, R. T. (octubre, 2010). Aproximación compleja y fractal a la realidad ambiental del planeta: El uso del documental como estrategia de comunicación ambiental. En *La comunicación que necesitamos, el país que queremos*. XV Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Iberoamericana, México.
- Ramírez, R. T. (octubre, 2010). La política ambiental en México: Análisis del trayecto de la educación ambiental en la administración pública y el caso crítico del cambio climático. En Segundo Coloquio Nacional de Educación Ambiental, Teapa, Tabasco, México.
- Ramírez, R. T. (noviembre, 2010). Crisis ambiental, cambio climático y educación para la salud: El camino de la contención. En *Reto del siglo XXI*. Congreso Estatal de Educación para

la Salud, México.

- Ramírez, R. T. (noviembre, 2010). Desarrollo de un pensamiento crítico a través del cine. En Instituto Universitario de la Costa, Puerto Escondido, Oaxaca, México.
- Ramírez, R. T. (febrero, 2011). Cultura y educación: Situación en México. En *Derechos Humanos para la sustentabilidad ambiental*. Ciclo de conferencias, México.
- Ramírez, R. T. (febrero, 2011). Desafíos del contexto de la sociedad actual y la educación. En Universidad de Guadalajara, México.
- Ramírez, R. T. (febrero, 2011). Estrategias didácticas en comunicación para la enseñanza de la ética y el ambiente. En Séptimo Simposio Anáhuac. Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ramírez, R. T. (febrero, 2011). Liderazgo y cambio climático. En Séptimo Simposio Anáhuac. Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ramírez, R. T. (marzo, 2011). Educación ambiental. En Actividades Académicas y Culturales del 66 aniversario del CAMDF, México.
- Ramírez, R. T. (marzo, 2011). Trayectoria, evolución, sesgos y agenda pendiente de la comunicación y la sustentabilidad en México. Un análisis de planeación prospectiva (1992-2018). En *El papel de los posgrados de educación ambiental en la formación de investigadores*. II Congreso Nacional de Investigación en Educación Ambiental para la Sustentabilidad, Puebla, Puebla, México.
- Rebeil, M. A. (marzo, 2011). La Industria de las relaciones públicas en México, cultura de investigación en comunicación. En *Configurando trayectorias*. Primer Encuentro de Investigación en Comunicación, Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rebeil, M. A. (marzo, 2011). México: La formación del comunicólogo en América Latina. En *Desafío de las escuelas y facultades de Comunicación y Periodismo en América Latina*. Primer Encuentro Latinoamericano de decanos de Facultades de Periodismo y Comunicación acreditadas por CLAEP y Segundo Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rebeil, M. A., Gómez, D. G., Martínez, P. y Ramírez, R. T. (febrero, 2011). Impacto de las series televisadas. En Séptimo Simposio Anáhuac. Huixquilucan, Estado de México, México.
- Sánchez, C. (octubre, 2010). Comunicación organizacional: Reencontrando pautas de reflexión y recomendaciones para su desarrollo en México. En *La comunicación que necesitamos*. El país que queremos. XV Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Iberoamericana, México.
- Sánchez, C. (marzo, 2011). Una mirada dentro de las organizaciones. En Conferencias sobre comunicación organizacional. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Estado de México, México.
- Viñals, M. (febrero, 2011) *El eduentrenimiento y su aportación a la autoestima de los niños de 7 a 12 años en México*. En *Ética en medios electrónicos*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México. México.

Libros

- Hidalgo, J. y Gómez, D. (2011). *Signo vital, comunicación estratégica para la salud*. México: Porrúa.
- León, G. A. (Coord.). (2011). *Estudios de la comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en comunicación*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Viñals, M., Álvarez, D., Turueño, J. y Cue, J. (2011). *Kidea. La niñez mexicana frente a las preocupaciones adultas: Inteligencia, economía, ecología y globalización*. México: KidZania.

Reportes de investigación

- Álvarez, D., Turueño, J. A., Cue, J. J. y Viñals, M. (2011). *Kidea. La niñez mexicana frente a las preocupaciones adultas: Inteligencia, economía, ecología y globalización*. (Reporte de investigación enero-diciembre 2010). México: Universidad Anáhuac-KidZania.



FACULTAD DE DERECHO

IIJ

Instituto de Investigaciones
Jurídicas y Posgrado

El Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado, de la Facultad de Derecho, desarrolla constantemente investigaciones que generan conocimiento de frontera, e inciden en los principales temas de la agenda jurídica y política nacional y del extranjero. De esta forma, amplía la presencia de la Universidad Anáhuac México Norte en el foro, con fidelidad a los principios de la misión institucional. Circunscribe su trabajo a la realidad que tiene relación directa con el fenómeno jurídico, principalmente en cuanto a la *ratio legis* de los principales ordenamientos vigentes, para buscar su interpretación y, cuando sea necesario, su reforma. Todo dentro del marco de la misión institucional y buscando el respeto al ser humano en su dimensión trascendente y en su vinculación comunitaria.



Dr. José Antonio Núñez Ochoa

5627 0210 ext. 8667
jnunez@anahuac.mx

BIOÉTICA. UN ACERCAMIENTO MÉDICO Y JURÍDICO. INTRODUCCIÓN

Carlos Germán Cabrera Beck

RESUMEN

Los avances tecnológicos en lo general, así como los farmacéuticos y las biotecnologías en lo particular, han originado prácticas y técnicas inéditas, cuya propagación entre sectores amplios de la población, han incidido en la demografía, modificado perfiles sociales, cambiado hábitos e influido en la praxis de la investigación.

En buena medida debido a lo anterior, a esa vorágine de avances tecnológicos vinculados al mundo, a la sociedad y a las personas mismas, que está propiciando un vuelco en la evolución humana del que pudiéramos no estar plenamente conscientes, ha surgido la imperiosa necesidad de hacer un alto en el camino que propicie la reflexión sensata y permita establecer previsiones acerca de las consecuencias futuras de todo ello.

Tal es la intención del libro *Bioética. Un acercamiento médico y jurídico* a esta innovadora e importante disciplina, que se ha puesto en manos del lector; pues prácticamente a 40 años del surgimiento de la misma, gracias a la popularización del neologismo científico debida al oncólogo Van Rensselaer Potter -de la Universidad de Wisconsin-, pudo formularse una severa crítica al positivismo científico imperante y a su concepción biológico-mecanicista-reduccionista, que no sólo ha producido una severa afectación de la vida humana, sino que además, amenaza seriamente el entorno general de los ecosistemas y la propia supervivencia debido a la ruptura entre el saber científico y el humanístico.

Los nuevos descubrimientos en el campo de la ingeniería genética, en el ámbito de las ciencias biomédicas, la preparación de armas biológicas, así como la manipulación de las especies y de los propios seres humanos, han reactivado el interés científico acerca de la bioética, a la vez que han estimulado la creación de centros e institutos en la materia en diversos países, e incluso ha representado una importante preocupación en el ámbito internacional.

Actualmente, la bioética se enfoca directamente a los conceptos de la vida y de la conducta humanas, así como al cuidado de la salud, examinado todo ello a la luz de valores y principios que se corresponden con la esencia y el destino trascendente de lo humano, bajo un enfoque interdisciplinario científico y humanístico que es propio de la inteligencia en sus procesos de abstracción cognoscitivos.

Destaca la preocupación por reconocer y practicar determinados principios morales, los cuales no son otra cosa que expresiones normativas objetivas coincidentes con la naturaleza, capacidades y destino de la persona humana y de la sociedad. Es interesante observar que, junto al argumento historicista y relativista de la ética social, ha existido en el devenir de la evolución humana una reiterada y vehemente preocupación moral. Ha sido una prevención y preocupación constantes de filósofos, moralistas, artistas, médicos, juristas y legisladores, históricamente consignados.

Algunas de las preocupaciones intelectuales comprendidas dentro del campo de la bioética, guardan estrechos nexos con el amplio y vigente tema de los derechos humanos fundamentales, que como es bien sabido, constituye una prioridad en las agendas nacionales e internacional. En este nivel han sido regulados, con detalle y minuciosidad, temas que atañen al respeto, a la integridad y a la dignidad de las personas, al derecho fundamentalísimo y primigenio de la vida, a los criterios éticos aplicables a la investigación practicada en seres humanos, al genoma humano, a la privacidad de las personas, a la clonación humana, al adecuado tratamiento de las donaciones de células, tejidos y órganos humanos, a la utilización de métodos terapéuticos pertinentes y justificados, y a la disposición del cadáver, entre muchos otros.

Existe ya una Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos, que busca resolver la necesidad y conveniencia de fijar principios universales ante los dilemas y controversias que la ciencia y la tecnología plantean a la especie humana y al medio ambiente.

De lo expuesto se desprende la gran importancia, amplitud y proyección que adquieren, hoy por hoy, los temas abarcados por la bioética, así como las importantes contribuciones aportadas por los diversos autores de la presente obra.

ABSTRACT

Technological advances in general, and the pharmaceutical and biotechnologies in particular, have created unknown practices and techniques, which propagation among large sectors of the population, have affected demography, modified social profiles, changed habits and influenced the praxis of research.

Largely due to the above, to that maelstrom of technological advances linked to the world, to society and to people themselves, which is encouraging a shift in human evolution of which we may not be fully aware, there has arisen an imperative need to make a stop on the road that allows sensible reflection and permits establishing forecasts about the future consequences of all this.

Such is the intention of the book on “Bioethics, a medical and legal approach” to this innovative and important discipline, which has been in the hands of the reader. For almost 40 years the emergence of the same, thanks to the popularization of scientific neologism due to the oncologist Van Rensselaer Potter at the University of Wisconsin, a severe criticism of prevailing scientific positivism and its conception mechanical-biological-reductionist could be made, that has not only produced a severe affectation of human life but also seriously threatens the general environment of ecosystems and their survival due to the rupture between scientific knowledge and the humanistic.

New discoveries in the field of genetic engineering in the scope of biomedical sciences, the preparation of biological weapons, as well as the manipulation of the species and human beings themselves, have reactivated the scientific interest on bioethics, while they have stimulated the creation of centers and institutes on the subject in various countries and have even represented an important concern in the international arena.

Today, bioethics focuses directly on the concepts of life and human behavior as well as health care, examining everything in light of values and principles that correspond to the transcendent essence and destiny of the human, under a scientific and humanistic interdisciplinary focus that is characteristic of the intelligence in their abstract and cognitive processes.

Highlighted is the concern for recognizing and practicing certain moral principles, those which are nothing more than normative, objective, coincidental expressions with nature, capabilities and destiny of the human person and of society. It is interesting to observe that, next to the historic and relativistic argument of social ethics has existed on the course of human evolution a repeated and vehement moral concern. It has been a constant prevention and concern of philosophers, moralists, artists, doctors, lawyers and legislators, historically recorded.

Some of the intellectual concerns included within the field of bioethics maintain close ties to the current and broad issue of fundamental human rights, as is well known, constitutes a priority in national and international agendas. At this level, it has been regulated in detail and thoroughness, issues pertaining to the respect, the integrity and the dignity of people, to the most fundamental and primeval right of life, to the ethical criteria applicable to the investigation conducted in human beings, to the human genome, to the privacy of individuals, to human cloning, to the adequate treatment of donated cells, tissues and human organs, to the use of pertinent and justified therapeutic methods and to the disposition of the body, among many others.

There is already a Universal Declaration on Bioethics and Human Rights, seeking to resolve the need and convenience of setting universal principles before the dilemmas and controversies that science and technology pose to the human species and to the environment.

The above exposed facts highlight the grand importance, amplitude and projection that acquire, day by day, the subjects covered by bioethics and the important contributions provided by the various authors of the present book.👉

■ DIVORCIO, UNA VISIÓN HISTÓRICA

Angélica J. Laurent Pavón

RESUMEN

A mediados del siglo XIX, y después de la guerra de Independencia, la sociedad se polarizó fundamentalmente en dos grupos: los liberales y los conservadores. Tiempo después, el presidente Juárez legisló en materia de matrimonio civil, y ni aún él, considerado el liberal por antonomasia, se atrevió a prever la existencia de esta forma de disolución del contrato matrimonial. El 23 de julio de 1859 se presentó, por primera vez, basándose en un código civil francés -el muy célebre Código de Napoleón-, que sirvió como fundamento al Código Civil español, García Goyena y al anteproyecto Justo Sierra del Código Civil del Distrito Federal; pero tampoco ellos, que preveían el matrimonio como un contrato, se atrevieron a considerar que dicho vínculo jurídico podía disolverse.

El Código Civil del Distrito Federal y del Territorio de Baja California, promulgado el 8 de abril de 1870, que estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 1884, y que fue conocido como Código Civil de 1870, así como el Código Civil de 1884 -del mismo nombre-, si bien es cierto que reconocían al matrimonio como un contrato, éste seguía conservando su carácter de indisoluble.

De lo anterior podemos apreciar que fue el general Venustiano Carranza, en uso de facultades extraordinarias, el que promulgó la Ley del Divorcio. Ciertamente no era una ley ordinaria, sino una reforma a la fracción IX del artículo 23 de la Ley del 14 de diciembre de 1874, reglamentaria de las Adiciones y Reformas de la Constitución Federal decretadas el 25 de diciembre de 1873, por lo que se trataba de una reforma a la Constitución de 1857.

El 29 de enero de 1915 se incorporaron las reformas a la legislación sustantiva civil, que era el Código Civil de 1884, a efecto de permitir el divorcio vincular.

El 9 de abril de 1917, Venustiano Carranza promulgó la Ley Sobre Relaciones Familiares, la cual fue publicada los días 11 de abril y 14 de mayo del mismo. Un efecto fundamental de esta Ley era desincorporar del Código Civil el derecho de familia, y en ella se incorporó la figura del divorcio vincular.

Esta ley fue abrogada por el Código Civil del Distrito Federal en Materia Común y para toda la República en Materia Federal, promulgado por el general Plutarco Elías Calles, presidente de la República, el 30 de agosto de 1928, y que entró en vigor el 1 de octubre de 1932, cuatro años después, por decreto de Pascual Ortiz Rubio, titular del Ejecutivo. Éste reconoció la existencia del divorcio vincular.

Fue en el año 2000, cuando, por primera vez, un órgano legislativo propio del Distrito Federal promulgó un Código Civil sólo para esta entidad, y fue el 3 octubre de 2008 cuando se reformó la legislación para establecer el divorcio sin causa, motivo de las reformas al Código Civil del Distrito Federal, en el que se suprime todo tipo de causal de divorcio judicial, a efecto de convertirlo en una mera declaración unilateral de voluntad de uno de los cónyuges, que con o sin motivo pudo haber dado origen al mismo; así se disuelve el vínculo matrimonial

Tratando de rescatar la atacada institución de la familia, que es la célula básica de la sociedad, se establece que la única forma legal y moral de formarla es el matrimonio, así como en la medida en que se logre crear una conciencia clara entre las personas que pretenden contraerlo, no sólo de los efectos, derechos y obligaciones que del mismo derivan, sino como un acto vitalicio no sujeto a temporalidad o a condiciones, no sujeto al cumplimiento voluntario o a circunstancias económicas o sociales, sino como un verdadero estado de vida entre los cónyuges, en el que el compromiso sea el de formar una comunidad de vida que permita y ayude a ambos a alcanzar esa vida común, y en donde se desarrolle armónica e integralmente a los hijos producto de dicha unión.

ABSTRACT

In the mid-nineteenth century, and after the War of Independence, society was fundamentally polarized into two groups: liberals and conservatives. Later, President Juárez legislated on the matter of civil marriage and not even he, considered the quintessential liberal, dared to predict the existence of this form of dissolution of the marriage contract. On July 23, 1859, for the first time, based on French civil code, was presented the very famous Napoleon Code, which served as the foundation of the Spanish Civil Code, Goyena García and to the preliminary project Justo Sierra from México Federal District Civil Code. But not even they that provide for marriage as a contract dare to consider that the legal relationship can dissolve.

The Civil Code of the Federal District and of the Territory of Baja California, issued on April 8, 1870, that was in force until December 31, 1884, and that was known as the Civil Code of 1870 and the Civil Code of 1884 -of the same name- although it is true that they recognized marriage as a contract, it still retained its character as indissoluble.

From the above we can appreciate that it was General Venustiano Carranza, in a use of extraordinary powers, who passed the Divorce Act. It was certainly not an ordinary law but a reform to section IX of article 23 of the Act of December 14, 1874, regulatory of the Additions and Reforms of the Federal Constitution decreed on December 25, 1873. So it was a reform to the Constitution of 1857.

On January 29, 1915, the substantive reforms to the civil legislation, which was the Civil Code of 1884, were incorporated in order to permit divorce.

On April 9, 1917, Venustiano Carranza promulgated the Law on Family Relations, which was published on April 11th and May 14th of the same year. A fundamental effect of this law was to disincorporate from the Civil Code the right of the family and incorporate into it the figure of the divorce.

This law was repealed by the Civil Code of the Federal District in Ordinary Matters and for the entire Republic in Federal Matters, promulgated by Gen. Plutarco Elías Calles, President of the Republic on August 30, 1928, and entered into force on October 1, 1932, four years later, by decree of Pascual Ortiz Rubio, head of the executive. This recognized the existence of the divorce.

It was in the year 2000 when, for the first time a proper legislative body of the Federal District promulgated a civil code for this entity only, and it was October 3, 2008, when legislation reforms in order to establish no-fault divorce, the reason for the reforms to the Civil Code of the Federal District that removes all types of grounds for divorce court in order to convert it to a mere unilateral declaration of will of one of the spouses, that with or without cause may have given origin to the same, so as to dissolve the marital link.

Trying to rescue the attacked institution of the family, which is the basic cell of society, it was established that the only legal and moral way of forming it is through marriage, to the extent that it succeeds in creating a clear awareness between people intending to contract it - not only the effects, rights and obligations derived from it but also as a life event not subject to temporality or to conditions, not subject to voluntary fulfillment or economic or social circumstances but as a true state of life among spouses, in which the commitment is that of forming a community of life that permits and helps both to reach that common life and where exists harmonic and integral development for the children, the product of this union. ↩

EL ABOGADO CONSULTOR

Carlos Germán Cabrera Beck

RESUMEN

El derecho se ubica en el mundo volitivo de las conductas humanas o del “deber ser”, dado lo cual, este ámbito se coloca en el campo de las disciplinas humanísticas de amplio espectro o influencia en todos los ámbitos de la vida individual y social.

Una satisfactoria vertiente del quehacer profesional del jurista, son las funciones de consultoría; es decir, el trabajo del abogado consultor.

Muchos se imaginan que sólo se recurre al abogado ante la presencia de pleitos o controversias, cuando es imprescindible atender una causa legal o una litis, y que ésa es la auténtica función del abogado, razón por la cual muchos lo ven como un “mal necesario” o alguien prescindible hasta que resulta imposible. Es muy conocida aquella expresión “entre abogados te veas”.

Sin embargo, de la percepción anterior puede argumentarse que el mejor abogado no es el que lleva mejor los pleitos, e incluso, los gana, sino el que tiene la capacidad de prevenirlos y evitarlos, o bien el que realiza actividades creativas u organizativas en beneficio de sus clientes y de la sociedad en general. Es el abogado que lucha con autenticidad por el supremo valor de la justicia, el que interviene de manera positiva en el mejoramiento de la sociedad, el que orienta y asesora con su calidad de experto al empresario, el que sabe negociar y conciliar con equidad, el que propone leyes que verdaderamente son útiles y adecuadas para la comunidad política o el que tiene realmente la capacidad de empujar con sus desarrollos e investigaciones las fronteras del conocimiento jurídico y su aplicación.

El campo profesional del abogado consultor es amplísimo, tanto en el derecho público como en el privado. Presenciamos un mundo globalizado en acelerada dinámica y transformación, dentro del cual resulta cada vez más necesaria la presencia del abogado consultor. Muchas antiguas instituciones se encuentran en intensos procesos de desarrollo y transformación, las cuales requieren de la presencia y experiencia del abogado consultor. Incluso, esta sentida necesidad ha impulsado la apertura institucional de áreas específicas de consultoría.

Lo anterior implica, desde luego, que el abogado dedicado a prestar servicios de asesoría y consultoría sea una persona muy preparada, que domine el pensamiento lógico y conozca los rasgos esenciales del derecho, que se encuentre verdaderamente comprometido con los valores y objetivos de su profesión, que cuente con una amplia experiencia profesional y que integre todo ello a los propósitos específicos de la consultoría que esté desempeñando. Cualidades bastante poco comunes en lo general.

ABSTRACT

The law is located in the volitional world of human behavior or “must be”, given which this area is placed in the field of the humanistic disciplines of wide spectrum or influence in all spheres of individual and social life.

A satisfying aspect of the lawyer’s professional work of the jurist are the functions of consulting; that is, the work of the consulting attorney.

Many imagine that the lawyer is used only in the presence of lawsuits or controversies, when it is essential to address a legal cause or litigation, and that is the authentic function of the lawyer, which is why many see it as a “necessary evil” or someone expendable until it becomes impossible. That expression “see you between lawyers” is well known.

However, from the previous perception one can argue that the best lawyer is not the one that takes the best lawsuits, and even wins them, but the one who has the ability to prevent them and avoid them, or the one that performs creative activities organized for the benefit of his clients and for society in general. It is the lawyer that struggles with authenticity by the supreme value of justice, the one that intervenes in a positive manner for the improvement of society, the one that guides and advises the employer with his expert quality, the one who knows how to negotiate and reconcile with equity, the one that proposes laws that are truly useful and appropriate to the political community or the one that really has the ability to push with their developments and research the borders of legal knowledge and its application.

The professional field of consulting attorney is vast, both in public and private law. Witnessing a globalized world in an accelerated dynamic transformation, within which the presence of the consulting attorney is increasingly necessary. Many old institutions are intense in the development of processes and transformation, those which require the presence and experience of the consulting attorney. This need has driven the institutional opening of specific areas of consulting.

This aforementioned implies, of course, that the lawyer dedicated to providing advisory services and consulting is a very prepared person who dominates logical thinking and knows the essential features of law, who is truly committed to the values and objectives of his or her profession and has broad professional experience and integrates all the specific purposes of the consultancy that he or she is performing. These are uncommon qualities, in general. ↩

EL ABOGADO PENALISTA

Sara Pérez Kasparian

RESUMEN

El capítulo dedicado al abogado penalista expone las fortalezas, valores y capacidad que debe tener quien se dedica a defender asuntos penales, pues uno de los bienes más preciados está en juego, como la libertad, e incluso la vida, en los sistemas donde se aplica la pena de muerte. El abogado penalista también puede dedicarse a ser defensor de oficio, trabajar como acusador, o sea, Ministerio Público. Un experto en penal puede dedicarse también a ser juez en los tribunales de esa área. Pero lo más común es que el

abogado penalista se dedique a trabajar en un despacho privado, ya sea que represente al acusado o también a la víctima del delito en los casos en que él sea nombrado para ser coadyuvante del Ministerio Público.

El capítulo ofrece consejos relevantes para el buen desempeño del abogado que se dedica a ejercer el derecho penal. A los principiantes se les aconseja aprender, observando cómo se proyecta el abogado que los está entrenando en la práctica del ejercicio de la profesión en los tribunales; es obvio que se debe basar en la honradez y la rectitud, y evitar las conductas corruptas. A los abogados que se supone ya cuentan con la práctica y el debido entrenamiento, se les aconseja que se sigan actualizando, que sean respetuosos con su cliente y con el resto de los intervinientes en el proceso penal, tales como jueces, magistrados, ministerios públicos, empleados administrativos del poder judicial y de la procuraduría, en su caso. De importancia capital es el uso del lenguaje jurídico y de cultura en general, apegándose a los rituales del juicio oral, dado que desde 2008, en México, se ha emprendido la aplicación de una importante reforma constitucional que establece el sistema de oralidad en la impartición de la justicia. El abogado debe ser preciso para cumplir con los términos legales que la ley le impone; la disciplina y puntualidad, incluso en la presentación a la hora y día indicado para una audiencia, es esencial para no dejar a su cliente en estado de indefensión.

El abogado penalista debe manejar el concepto de “la teoría del caso”, herramienta esencial en el nuevo sistema acusatorio oral mexicano. La preparación previa para trazar las debidas estrategias de defensa o, en su caso de la acusación si fuera Fiscal; la argumentación jurídico-penal respaldada por un conjunto de pruebas obtenidas lícitamente, y el poder de la oratoria, son un conjunto de elementos que pueden llegar a ser la clave del éxito para ganar un asunto penal, porque al abogado penalista le interesa coadyuvar con la justicia, desentrañando la verdad y por un camino de rectitud.

Hay que saber ganar o perder, pero esencialmente el abogado debe luchar por vencer con la verdad, no con la mentira o los arreglos ilícitos; quienes tienen conocimiento pleno de la ley, la jurisprudencia y la doctrina, siempre sabrán esgrimir los mejores argumentos y encontrar una solución justa.

Para llevar con honorabilidad y buena técnica jurídica un caso penal se deben dominar la teoría y la práctica, se deben trazar las estrategias adecuadas, ya sea desde el punto de vista de la defensa o desde el punto de vista de la acusación, se debe tener un dominio pleno de los hechos reales y no fabricar situaciones que en la realidad no ocurrieron. Cuando se preparan estrategias con base en falsedades nos volvemos vulnerables, porque no hay forma de poder sustentar una versión falsa sin caer en contradicciones, además de

las consecuencias legales en cuanto a algún delito relativo a la falsedad de declaración ante autoridad judicial.

Con la verdad de por medio, se ganen muchas batallas, las mentiras nos llevan al abismo: Un abogado penalista tiene que trabajar sus asuntos limpiamente.

Es muy importante contar con un abogado conocedor del derecho penal para los casos en que desafortunadamente una persona resulta acusada, pues este experto sabe trazar estrategias dentro de un marco legal y con altos valores humanos, para lograr el mejor resultado a favor de su cliente.

ABSTRACT

The chapter dedicated to the criminal lawyer exposes the strengths, values and ability that someone dedicated to defending penal issues must have, as some of the most precious properties are at stake, such as freedom and even life in systems where the death penalty applies. The criminal defense attorney may also dedicate himself to being a public defender, working as a prosecutor, or as an attorney general. An expert in criminal cases can also dedicate himself to being a judge in the courts of that area. But the most common is that the criminal lawyer dedicates himself to work in a private office, either representing the accused or even the victim of the crime in the cases in which he is named in order to be an adjuvant of Public Prosecutions.

The chapter offers relevant tips for the good performance of the lawyer dedicated to practice penal law. Beginners are advised to learn, observing how the lawyer training them is projected in the exercise of the profession in the courts. It is obvious that one must be based on honesty and uprightness and devoid of corrupt behavior. Lawyers who are supposed to already have the practice and the due training are advised to keep updating and that they are respectful of their client and with the rest of those involved in the penal process, such as judges, magistrates, public prosecutors, administrative employees of the judicial power and the attorney in his case. Of capital importance is the use of legal language and of culture in general, adhering to the rituals of the oral trial, given that since 2008, in Mexico, it has embarked upon the application of an important constitutional reform that establishes the oral system in the delivery of justice. The attorney must be precise in order to comply with legal terms that the law imposes on him, discipline and punctuality, even in the presentation to the time and date indicated for a hearing, it is essential not to leave his client in a state of helplessness.

The criminal lawyer must manage the concept of “the theory of the case”, an essential tool in the new oral accusatory system in Mexico. Previous preparation in order to draw the due defense strategies or, in the case of the prosecution if it were the prosecutor, the criminal legal argument, supported by a set of evidence obtained lawfully, and the power of oratory, are a set of elements that may become the key to success in order to win a penal matter because the criminal lawyer is interested in contributing to justice, unraveling the truth and the path of righteousness.

It is necessary to know how to win or lose but essentially the lawyer must strive for victory with the truth, not lies or illegal arrangements; those with full knowledge of the law, jurisprudence and doctrine, will always know how to wield the best arguments and find a fair solution.

To carry through honorably and good legal technique a criminal case must dominate theory and practice, appropriate strategies must be drawn either from the point of view of the defense or from the point of view of the prosecution, one must have a full command of the facts and not fabricate situations that did not occur in reality. When preparing strategies based on falsehoods we become vulnerable because there is no way of sustaining a false version without falling into contradictions, in addition to legal consequences as to some relative offense to a false statement before a judicial authority.

With the truth in between, many battles are won; lies take us to the abyss. A criminal lawyer has to work his issues cleanly.

It is very important to have a knowledgeable attorney of criminal law for the cases in which, unfortunately, a person is accused, as this expert knows how to draw strategies within a legal framework and high human values, in order to achieve the best result in favor of his client. ↩

■ EL ABOGADO POLÍTICO

Ma. Estela Ayllón González

RESUMEN

La carrera de licenciado en Derecho es una profesión que permite al egresado encontrar una variedad de caminos, en los cuales puede desarrollarse profesionalmente. La intención de este esfuerzo colectivo es, precisamente, presentar de forma breve y sencilla las diversas áreas en las que el licenciado en Derecho puede ejercer su profesión. Está dirigido a todos aquellos jóvenes que se encuentran en la disyuntiva de qué carrera estudiar, así como para los propios estudiantes de Derecho, como orientación para que conozcan los diferentes perfiles y opciones de trabajo que pueden elegir.

Una forma de definir a la política puede ser: “Actividad de quienes rigen o aspiran a regir los asuntos públicos”. En este sentido, el abogado político es aquella persona que tiene interés en participar activa y directamente en los asuntos públicos de una comunidad. Las áreas de trabajo son diversas; la política se presenta en los diferentes niveles de gobierno (federal, estatal, municipal), e igualmente en las tres funciones de gobierno (Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial). El alumno de Derecho que tenga curiosidad o inquietud por la política, puede encontrar un campo propicio

para sus actividades durante sus estudios, a través de la sociedad de alumnos de cada facultad, o bien, en la sociedad de alumnos de la universidad.

En particular, es importante destacar que el papel de la ética profesional es fundamental en cualquier actividad y, por supuesto, en la política es indispensable contemplar el área de la ética en la formación académica de los alumnos.

ABSTRACT

The career with a degree in law is a profession that permits the graduate to find a variety of ways in which you can develop professionally. The intention of this collective effort is precisely to present in a brief and simple way the various areas in which the graduate can practice his profession. It is directed at all those young people who are in the dilemma of what career to study, as well as law students themselves, as guidance to know the different profiles and job options that they can choose from.

One way of defining the policy can be "Activity of those who govern or aspire to govern public affairs". In this sense, the political lawyer is that person who is interested in participating actively and directly in the public affairs of a community. The work areas are diverse; policy is presented in the different levels of government (federal, state, municipal) and equally in the three functions of government (executive power, legislative power and judiciary power). The law student who is curious or concerned about politics can find fertile ground for their activities during their studies through the society of students of each faculty, or in the student society at the university.

In particular, it is important to highlight that the role of professional ethics is fundamental in any business and, of course, politics is indispensable in contemplating the area of ethics in the academic training of students.✍

■ EL DERECHO A LA INTIMIDAD Y EL FENÓMENO DE LA EXTIMIDAD

Dora García Fernández

RESUMEN

El derecho a la intimidad de las personas se basa, esencialmente, en la confidencialidad acerca de ciertos aspectos de su vida que no desean que se hagan públicos sin su autorización. En México, la regulación al respecto es ambigua y existe la necesidad de definir los límites del derecho a la libertad de expresión, y las medidas necesarias para restituir la imagen y la reputación de los sujetos que son afectados por la transgresión de esta garantía. En España, el derecho a la intimidad se contempla en la Constitución y es en ese

país donde se empieza a utilizar el término “extimidad” como lo contrario a la intimidad, que con el auge de las redes sociales y los *reality shows*, este concepto ha tomado fuerza.

En México, los derechos fundamentales, entre los cuales estaría el derecho a la intimidad, se conocen como garantías individuales y éstas se encuentran protegidas en la Constitución Mexicana, pero el derecho a la intimidad, como tal, se encuentra muy vagamente regulado, pues no se menciona explícitamente. El derecho a informar estará garantizado siempre y cuando no afecte derechos de terceros, donde se puede incluir el derecho a la intimidad.

Asimismo, el artículo 16 protege la vida privada de una persona frente actos de autoridades, pero no en contra de actos de particulares, entre los que estarían los medios de comunicación, por ejemplo.

El artículo 6° de la Constitución protege la libre manifestación de las ideas, y muchas veces, so pretexto de ejercer este derecho, se viola el derecho a la intimidad de las personas. Por ello es muy importante que en México se regule esta situación y se haga compatible la libre expresión con el derecho a la intimidad.

A contrario sensu, tenemos el fenómeno de la extimidad, que consiste en aquellos actos que muestran la intimidad de una persona, con los cuales se hace pública su vida privada. Es un hecho que este fenómeno, a través del auge de las redes sociales, programas de televisión y prensa, ha ido transformando el concepto de derecho a la intimidad que se venía manejando. Pero no obstante lo anterior, el derecho a la intimidad no debe ser vulnerado y sí debe ser protegido. En muchas ocasiones, al ejercer el derecho a la libertad de expresión, se viola el derecho a la intimidad de las personas, por lo cual se sugiere al legislador mexicano actualizar las leyes vinculadas con el derecho a la intimidad, tanto en las áreas civil como penal, tratando de que este derecho sea lo más compatible posible con el derecho a la libre expresión de las ideas, protegido en nuestra Constitución.

ABSTRACT

The right to privacy of individuals is based essentially on the confidentiality about certain aspects of their lives that they do not want to be made public without authorization. In Mexico, the regulation in this respect is ambiguous and there exists a need to define the limits of the right to freedom of expression and necessary measures in order to restore the image and reputation of individuals who are affected by the transgression of this guarantee. In Spain, the right to privacy is referred to in the Constitution and in that country it is where they begin to use the term “extimacy” as opposed to privacy, with the rise of social networking and reality shows, this concept has taken strength.

In Mexico, fundamental rights, among which would be the right to privacy, are known as individual guarantees and these are protected in the Mexican Constitution, but the right to privacy, as such, is very vaguely regulated because it is not explicitly mentioned. The right to inform will always be guaranteed when it does not affect the rights of others, where it may include the right to privacy.

Furthermore, Article 16 protects the private life of a person against acts of authorities but not against acts of individuals, including the mass media, for example.

Article 6 of the Constitution protects the free expression of ideas and many times, under the pretext of exercising this right, it violates the right to privacy of individuals. Therefore, it is very important that in Mexico this situation is regulated and free speech is made compatible with the right to privacy.

At contario sensu, we have the phenomenon of extimacy, which consists of those acts that show the intimacy of a person, with those which make public his private life. It is a fact that this phenomenon, through the rise of social networks, television programs and press, has transformed the concept of right to privacy that had been driving it. But notwithstanding the foregoing, the right to privacy must not be violated and it must be protected. On many occasions upon exercising the right to freedom of expression one violates the privacy rights of individuals, so it is suggested to the Mexican legislator to update these linked laws with the right to privacy, both in the civil and criminal areas, trying to get this right to be as compatible as possible with the right to free expression of ideas, protected by our Constitution. ↩

EL JURISTA JUEZ

Luis Fernando Ávila Salcedo

RESUMEN

El propósito fundamental de la investigación es valorar la importancia que tiene para una sociedad el desempeñar un cargo como el de juez que, desde una perspectiva inmediata, representa la exaltación de la justicia, del buen juicio, de la rectitud; encarna los mejores propósitos que todo hombre de bien busca alcanzar, que mediante un sistema de normas jurídicas, dice el derecho, lo interpreta, y en cada una de las actuaciones debe hacer presente el conocimiento jurídico, respondiendo diáfananamente a la acción impetrada por los particulares. En ella, el juez, el ser humano, realiza un conjunto de operaciones guiadas por el proceso para brindar a la sociedad lo mejor de sí, como persona y como profesional del derecho.

Ser juez es ser llamado a hacer justicia, es hacer observar las leyes, es hacer uso adecuado de ellas; ser juez es ser un buen hombre, no se olvide

la afirmación de Piero Calamandrei: “El buen funcionamiento de la justicia depende de los hombres”.

Ser juez es estimular a los mejores, no hay empeño más solemne que serlo; es actuar sin soberbia, es la consagración a un servicio que se traduce en la administración de justicia, es oponerse a la arbitrariedad, a la ilegalidad, es como lo señala Carnelutti: “Conocer al otro hombre”.

Ser juez es ejercer la jurisdicción, es a quien corresponde decir el derecho, es quien tiene la potestad jurisdiccional cuyo ámbito se concreta en la función de dictar sentencia, resultado de los hechos puestos a su conocimiento, poniendo fin a la causa absolviendo o condenando, brindando a las partes y a la sociedad en general, certeza y seguridad jurídica. Su actuación se cumple a cabalidad cuando se realiza de manera imparcial y pone fin a situaciones que los particulares, por sí mismos, no pudieron resolver.

Juzgar es todo uno con pensar; es la acción que compromete los más altos valores de la humanidad; es el instrumento del más alto distingo de civilidad; es entender que cuando se tiene esa responsabilidad en las manos, se contribuye a generar armonía, a propiciar bases sólidas en la sociedad dentro de la cual se vive.

La actividad del juez se precisa en conocer los hechos, en estudiarlos, analizarlos; que presentados en la demanda y puestos del conocimiento mediante notificación al probable responsable, posibilita la defensa mediante las denominadas excepciones *trenzado la litis*.

ABSTRACT

The fundamental purpose of the research is to assess the importance that holding an office as a judge has for society that, since an immediate prospect, represents the exaltation of justice, good sense, of righteousness; embody the best of intentions that all good men seek to achieve, that through a system of legal norms, says the law, interpreted, and in each one of the proceedings must submit the legal knowledge, diaphanously responding to the implored action by individuals. In this, the judge, the human being, carries out a set of operations guided by the process in order to provide to the society the best of himself, as a person and legal professional.

Being a judge is being called to do justice, is to enforce the laws, is to make adequate use of them; being a judge is to be a good man, do not forget Calamandrei Piero's statement: “The proper functioning of justice depends on people.”

Being a judge is to stimulate the best, there is no endeavor more solemn than to be one; it is to act without arrogance, it is the consecration to a service that translates into the administration of justice, it is to oppose arbitrariness, lawlessness and it is, as Carnelutti pointed out: “Knowing the other man”.

Being a judge is to exercise jurisdiction, is to whom corresponds to state the law, it is who has the jurisdictional power whose area takes shape in the function of sentencing, the result of the facts brought to its knowledge, putting an end to the cause by absolving or condoning, offering to the parts and to society in general, certainty and legal security. His performance is fully compliant when it is done in an impartial manner and puts an end to situations that individuals by themselves could not resolve.

Judging is all one with thinking; it is the action that compromises the highest values of humanity; it is the instrument of the highest distinction of civility; it is to understand that when you have that responsibility in your hands, you contribute to generate harmony, to propitiate solid bases in the society within which we live.

The activity of the judge is required in know the facts, study them, analyze them; and that, presented in the demand and position of the knowledge through notification to the suspect, allows the defense through the so-called exceptions "trenzado la litis". ↩

EL VACÍO LEGAL EN LAS TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN ASISTIDA: EL CASO DE MÉXICO

Dora García Fernández

RESUMEN

Las técnicas de fecundación asistida son aquellas encaminadas a lograr el nacimiento de un ser vivo cuando se tienen problemas para lograrlo por la vía natural.

La proliferación de la práctica de las técnicas de reproducción asistida, y en especial de la fertilización *in vitro* en los últimos 20 años, ha llevado a diversos países a regularlas con la finalidad de evitar abusos en este campo.

Los países europeos que ya han legislado en esta materia son: Alemania, Austria, Dinamarca, España, Francia, Hungría, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, República Checa y Suecia. Fuera de Europa están los países que tienen legislación, o que por lo menos tienen algunas disposiciones al respecto en sus leyes, y son: Arabia Saudita, Australia, Brasil, Egipto, México, Singapur, Sudáfrica, Taiwán y Turquía.

La actual legislación mexicana no establece ninguna regulación específica al respecto. Únicamente en la Ley General de Salud se regulan algunos aspectos de la misma, que pudieran considerarse como unos pequeños avances en estos temas.

La Ley General de Salud regula las modalidades para el acceso a los servicios de salud, la integración, objetivos y funciones del Sistema Nacional de Salud en México, y establece la distribución de competencias entre la federación y las entidades federativas en materia de salubridad. Por medio de sus órganos administrativos regula el establecimiento de nuevos estudios profesionales, técnicos, auxiliares y especializaciones que requiera el país en materia de salud; asimismo, procura el apoyo y fomento de la investigación en materias como anticoncepción, planificación familiar, infertilidad humana y biología de la reproducción humana, entre otras.

Es así que en México, la regulación de las técnicas de fecundación asistida se encuentra en un vacío legal, propiamente dicho. Sin embargo, desde 2002 existen propuestas de ley como la presentada por el PAN, y diversas propuestas de otros partidos como el PRI y el PRD, que pretenden la adición o reforma de ordenamientos jurídicos, como la Ley General de Salud, Código Civil y Código Penal Federal, que, como ya se mencionó, actualmente regulan muy poco o nada el tema de la fecundación asistida. En su segundo año de ejercicio, la Comisión de Salud de la LX Legislatura emitió un dictamen con proyecto de decreto, por el que se reforman y adicionan diversos artículos de la Ley General de Salud para regular la reproducción asistida. El esfuerzo por parte de nuestros legisladores se está haciendo; sin embargo, no ha sido suficiente. Esta propuesta tiene algunas deficiencias e imprecisiones que requieren del estudio y de las opiniones de especialistas en la materia.

ABSTRACT

Assisted fertilization techniques are those aimed at achieving the birth of a living being when problems exist in accomplishing it the natural way.

The proliferation of the practice of assisted reproduction techniques, and especially in vitro fertilization in the last 20 years, has led different countries to regulate them in order to avoid abuses in this field.

European countries that have now legislated in this area are: Germany, Austria, Denmark, Spain, France, Hungary, Norway, Netherlands, United Kingdom, Czech Republic and Sweden. Outside of Europe there are countries that have legislation, or that at least have some provisions in respect to their laws, and are: Saudi Arabia, Australia, Brazil, Egypt, Mexico, Singapore, South Africa, Taiwan and Turkey.

The current Mexican legislation establishes no specific regulation on this matter. Only the General Health Law regulates some aspects of it that could be considered as some small advances on these issues.

General Health Law regulates the modalities for the access to health services, the integration, objectives and functions of the National Health System in Mexico and establishes the distribution of competencies between the federation and the federative entities in health matters. Through its administrative bodies is regulated the establishment of new professional studies, techniques, assistants and specializations that the country requires in health matters. It also seeks the support and promotion of research in areas such as contraception, family planning, biological and human infertility in human reproduction, among others.

Thus, in Mexico, the regulation of assisted fertilization techniques is in a legal vacuum, properly said. However, since 2002 there exist legal proposals as that presented by the PAN and various proposals from other parties like the PRI and the PRD, that aim at the addition or legal reform, such as the General Health Law, Civil Code and Federal criminal Code, which, as already mentioned, currently regulate very little or nothing on the issue of assisted fertilization. In its second year of exercise, the Health Commission of the LX Legislature issued an opinion in the draft decree, by which reforms and adds diverse articles of the General Health Law in order to regulate assisted reproduction. The effort by our legislators has been great but it has not been enough. This proposal has some deficiencies and inaccuracies that require the study and the opinions of specialists on the matter. ↩

GOBIERNO DE LOS JUECES.

CAMBIÓ EL SISTEMA ¿CAMBIARON LAS PRÁCTICAS?

F. Eréndira Salgado Ledesma

RESUMEN

Resulta sumamente importante la función jurisdiccional, pero sin el elemento humano, sin los jueces, sin la administración del personal (selección, adscripción y vigilancia) no se concibe. Esta tarea queda a cargo del Consejo de la Judicatura Federal desde enero de 1995, a partir de la reforma del presidente Zedillo que reestructuró al Poder Judicial y creó una estructura para desligar a los ministros de las tareas administrativas que distraían la impartición de justicia, con el fin de que se dedicaran 100% a sus tareas de tribunal constitucional, y se garantizara la calificación de las personas encargadas de la función jurisdiccional a partir de la selección de los juzgadores basada en concursos de méritos. A casi 20 años de instrumentada la reforma, ¿cuáles son los resultados?

Sin embargo, el Sistema de Carrera Judicial, a partir de fallas en su instrumentación, poco a poco ha posibilitado el retorno a las prácticas anteriores: un sistema de “turnos” y de “clientelismo” de los candidatos, que dificulta

mantener la independencia plena de quienes serán designados juzgadores respecto de aquellos que participaron en su selección y nombramiento.

Se asevera que los problemas por estas prácticas siguen propiciándose. El relator de Naciones Unidas para la independencia de jueces y magistrados da cuenta de algunas fallas del sistema en su Informe, al igual que algunas notas de la prensa nacional. Se cuestiona si ocasionalmente los puestos en la función jurisdiccional se siguen repartiendo por cuotas familiares, lo que se pretendía inhibir con la creación de la carrera judicial.

Otra cuestión no resuelta tiene que ver con la dificultad de verificar las tareas a cargo del Consejo de la Judicatura, órgano responsable de instrumentar la carrera judicial, con apoyo en decisiones del alto tribunal de la nación, cuyo presidente es también presidente del Consejo, pese a lo señalado en la Constitución y en la legislación que rige las atribuciones de la Auditoría Superior de la Federación, encargada de revisar el adecuado ejercicio del gasto público, lo que puede propiciar discrecionalidad en sus decisiones.

La corrupción en la administración no es privativa de la función ejecutiva; pues en todas las ramas de la gestión pública, los servidores pueden utilizar las funciones y medios inherentes en su provecho, de su familia y de sus allegados. Debido a ello deben perfeccionarse los mecanismos de control de todas las ramas del gobierno. Si un órgano -cualquiera que sea- se administra, vigila y controla por sí mismo y defiende “su derecho” a mantenerse exento del control externo y al margen de una práctica transparente, poco abona con ello a su legitimidad: modificar este esquema es uno de los grandes retos, hoy día, del Poder Judicial de la Federación.

ABSTRACT

The judicial function is extremely important but without the human element, without the judges, without the administration of the personnel (selection, assignment and monitoring) it is inconceivable. The Federal Judiciary Council remains in charge of this task since January 1995, from the reform of President Zedillo that restructured the judiciary power and created a structure in order to decouple the ministers of the administrative tasks that distract the administration from the delivery of justice, with the end result being 100% dedicated to their tasks in the constitutional court and it would guarantee the qualifications of the people in charge for the judicial function from the selection of judges based on contests of merit. For nearly 20 years of instrumented reform, what are the results?

However, the judicial career system, from failures in its implementation, has slowly made possible the return to previous practices: a system of “turns” and “patronage” of the candidates, making it difficult to maintain full independence of judges who will be designated in respect to those who participated in the selection and appointment.

It asserts that these practices keep encouraging the problems. The United Nations report on the independence of judges and magistrates is aware of some flaws in the system of its report, as well as some notes from the national press. It questions if occasionally the posts in the judicial function are still spreading through family quotas, which was intended to inhibit the creation of the judicial career.

Another unresolved question has to do with the difficulty of verifying the work by the Judicial Council, a body responsible for implementing the judicial career, with support in decisions from the high court of the nation, whose president is also president of the Council, despite as stated in the Constitution and in the legislation that governs the powers of the Supreme Audit Office of the Federation, responsible for reviewing the proper exercise of public spending, which can propitiate to discretion in their decisions.

Corruption in the administration is not particular to the executive function, for in all branches of public management, servers can use the inherent functions and means to their advantage, their family and their relatives. Because of this, they must perfect the mechanisms of control of all branches of government. If a body-whatever one- administers, monitors and controls itself and defends "it's right" to maintain freedom from external control and apart from a transparent practice, thus paid little to its legitimacy: modifying this scheme is one of the great challenges today, from the Judiciary Power of the Federation. ↵

LA ESENCIA DEL DERECHO Y SU DEFENSA. BREVE SÍNTESIS EN TORNO A ELEMENTOS DE LA ARGUMENTACIÓN JURÍDICA CONTEMPORÁNEA

Carlos Germán Cabrera Beck

RESUMEN

No es fácil comprender, en un mundo pragmático como en el que vivimos, la naturaleza intrínseca del derecho, pero si su estudio pretende abordarse con seriedad bajo un criterio integral y relativamente profundo, ello no puede ocurrir sin el auxilio determinante de la filosofía.

Esta necesidad epistemológica se tuvo muy en cuenta cuando fue redactado en México uno de los primeros textos modernos sobre la materia. Me refiero a la obra del emérito maestro Eduardo García Máynez, cuyo brillante prólogo original fue elaborado por el también emérito maestro y posterior director de la Escuela Nacional de Jurisprudencia, D. Virgilio Domínguez.

Se comprendió que gracias a los estudios iusfilosóficos era posible aproximarse a una visión más integrativa del derecho, al conocimiento y clara distinción de

los conceptos generales y particulares del mismo, y al mejor entendimiento de los bienes jurídicos tutelados por la normatividad legal.

Dado su elevado grado de complejidad, el derecho requiere también de un desarrollo y apoyo interdisciplinarios, y ha dado lugar a la fundamentación de varias disciplinas iusfilosóficas como son: la introducción al estudio del derecho, la filosofía del derecho, la teoría general del derecho y la argumentación jurídica.

También se apoya interdisciplinariamente con la lingüística o ciencia del lenguaje, la sociología del derecho, el análisis económico del derecho, la ética, la política y la historia del derecho, entre otras.

El estudio sistemático de la ciencia del derecho o jurisprudencia en sentido amplio, ha evolucionado históricamente desde los cánones del pensamiento filosófico-iusnaturalista, hasta la positivización de la ciencia, pasando por búsquedas integracionistas (teorías trialistas, por ejemplo), y en su momento actual hacia un tímido retorno a los valores particulares (Joseph Raz) y fundamentales que la informan.

De lo anterior se desprende la necesidad de un ejercicio reflexivo profundo que permita alcanzar una aproximación epistemológica adecuada a la compleja esencialidad jurídica, evitando, de ese modo, adquirir y propalar perspectivas fragmentarias o reduccionistas de la misma. Se concluye claramente también que el derecho no se agota en el simple repaso y mecánica aplicación de su normatividad compilada, la cual de suyo es muy extensa, sino que abarca elementos adicionales que hay que conocer para comprender y estar en aptitud de aplicar congruentemente.

Entre los modelos hermenéuticos y argumentativos contemporáneos pueden citarse brevemente, la interpretación del realismo norteamericano, la de Alf Ross, la mostrada por Herbert Lionel Adolphus Hart, la propuesta por Ronald Myles Dworkin y, desde luego, la kelseniana.

Han surgido de modo importante, y ya en niveles de especialización, modelos interpretativos constitucionales ante las exigencias de la praxis del control constitucional concentrado o difuso.

Destacan, asimismo, entre los afamados expositores de la argumentación jurídica, quienes buscan eludir la aplicación de las reglas tradicionales de la lógica formal, autores como Jurgen Habermas, Stephen Edelston Toulmin, Chaim Perelman, Robert Alexy, Manuel Atienza Rodríguez, entre otros revisionistas de la teoría y la *praxis* actuales del derecho.

ABSTRACT

It is not easy to understand, in the pragmatic world in which we live, the intrinsic nature of law but if your study intends to address with seriousness under an integral and relatively profound criterion, comprehensive and relatively deep, it cannot occur without the determinant help of philosophy.

This epistemological need was taken into account when one of the first modern texts on the subject was drafted in Mexico. I refer to the work of the master emeritus, Eduardo Garcia Maynez, whose brilliant original prologue was elaborated by the fellow master emeritus and later director of the National School of Jurisprudence, D. Virgilio Domínguez.

It is understood that thanks to the legal philosopher studies, it was possible to approach a more integrated view of the law, to the knowledge and clear distinction between general and particular concepts of the same and to the better understanding of the legally protected rights by legal regulations.

Given its high degree of complexity, the law also requires a development and interdisciplinary support and the foundation of several legal philosopher disciplines such as the introduction to the study of law, the philosophy of law, the general theory of law and legal argumentation.

It also supports interdisciplinary linguistics and language science, sociology of law, economic analysis of law, ethics, politics and the history of law, among others.

The systematic study of the science of law, or jurisprudence in the broad sense, has evolved historically from the canons of the philosophic naturalist thought, until the positivization of science, passing for integrationist searches (trialist theories, for example), and as it stands now toward a timid return to the particular values (Joseph Raz) and fundamentals that inform it.

The last shows the need for a deep reflective exercise that permits reaching an epistemological approximation suited to the complex legal essentiality, thereby avoiding acquiring spewed fragmentary or reductionist perspectives of the same. One also clearly concludes that law is not exhausted in the simple review and mechanical application of its compiled regulations, which in itself is very extensive, but that covers additional elements that are necessary to know in order to comprehend and to be in a position to apply consistently.

Among the contemporary arguments and hermeneutical models can be cited briefly the interpretation of American realism, that of Alf Ross, shown by Herbert Lionel Adolphus Hart, proposed by Ronald Myles Dworkin and, of course, Kelsen.

There have emerged so important, and already in levels of specialization, interpretive constitutional models before the demands of the practice of concentrated or diffuse constitutional control.

Also highlighted among the famous exhibitors of the legal argument are those who seek to elude the application of the traditional rules of formal logic, authors such as Jürgen Habermas, Stephen Edelston Toulmin, Chaim Perelman, Robert Alexy, Manuel Atienza Rodríguez, among other revisionist theory and current practice of law. ↩



MIGRACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Carlos Germán Cabrera Beck

RESUMEN

Los derechos fundamentales representan un tema prioritario y muy sensible de las agendas nacionales e internacional. Es bien conocida por los especialistas, la urgencia permanente que respecto de este tipo de derechos existe, no sólo en lo tocante a su progresiva identificación y reconocimiento, sino sobre todo a su eficacia y efectiva protección.

La humanidad ha experimentado una difícil y larga lucha, desde luego inacabada, dentro del rubro que nos ocupa; algunas veces iluminada por antecedentes dignificantes y espléndidas declaraciones, y otras, tristemente tal vez las más, pletórica de lamentables abusos, injusticias, guerras, torturas, discriminaciones y asesinatos, así como vejaciones y genocidios realizados contra grandes sectores de la sociedad humana.

Tal es el caso lamentable de los migrantes, un sector particularmente vulnerable de personas que con justificadas razones o con el propósito legítimo de mejorar, se ha convertido en el objetivo de propios y extraños, ya no solamente para su cruel explotación, sino para ejercer la más deleznable de las violencias en su contra.

Históricamente, la migración ha sido una práctica y un derecho natural de las personas, muchas veces una necesidad de sobrevivencia, e incluso, un afán de libertad. Así se construyeron varios de nuestros actuales estados que forman destacada parte de la comunidad internacional.

Sin embargo, los fenómenos migratorios suelen producirse en entornos desfavorecidos, a pesar del avance irrefrenable del fenómeno de la “globalización”.

Por ello es indispensable el reconocimiento y protección de los derechos humanos fundamentales de los migrantes, y el derecho mismo a migrar. Resulta urgente un replanteamiento de la cuestión para el tratamiento adecuado de los fenómenos migratorios y, ante todo, para la debida protección y defensa de los derechos fundamentales de los migrantes, cuya evidente vulnerabilidad se ha puesto de manifiesto en el ámbito mundial, y particularmente en nuestro país; trátese de migrantes centroamericanos o mexicanos que buscan solamente aportar sus capacidades en nuevas áreas de oportunidad transfronterizas.

Ante todo debe reconocerse la dignidad de que toda persona se encuentra investida, así como la igualdad esencial que existe entre todos los seres humanos; ambas características universales, inalienables y permanentes,

independientemente de su condición, creencias, características étnicas, o condición social o económica. Como deudores que somos todos de las familias y de la sociedad misma, nace automáticamente un deber de solidaridad que nos vincula necesariamente con los demás, y es entonces cuando todo ello permite la comprensión de la alteridad humana y, por lo tanto, un adecuado replanteamiento ante los fenómenos migratorios.

ABSTRACT

Fundamental rights represent a priority and a very sensitive issue of national and international agendas. As is well known by the specialists, permanent urgency in respect to these types of rights exists not only in respect to their progressive identification and recognition but also and above all to its efficiency and effective protection.

Humanity has experienced a long and difficult struggle, of course unfinished, within the category at hand; sometimes illuminated by dignified and splendid background declarations and others, sadly perhaps the most, plethoric of lamentable abuses, injustices, wars, torture, discrimination and murder and abuse and genocide carried out against large segments of human society.

Such is the lamentable case of migrants, a particularly vulnerable sector of people that with justifiable reasons or with the legitimate purpose of improving has become the objective of friends and strangers. And not only for their cruel exploitation, but also in order to exercise the most contemptible violence against them.

Historically, migration has been a practice and a natural right of people, often a necessity of survival and even an eagerness for freedom. This built several of our current states that form an outstanding part of the international community.

However, the migration phenomena often occur in unflattering environments, despite the irrepressible advance of the phenomenon of "globalization".

It is therefore indispensable to recognize and protect the fundamental human rights of migrants and the very right to migrate. It is urgent to rethink the question for proper treatment of migratory phenomenon and, above all, for the adequate protection and defense of the fundamental rights of migrants, whose evident vulnerability has shown itself worldwide and particularly in our country; whether it be Mexican or Central American migrants who seek only to contribute their skills into new areas of opportunity across borders.

Above all one must recognize the dignity in which every person is invested and the essential equality that exists between all human beings; both universal characteristics, inalienable and permanent, independently of their beliefs, ethnic characteristics, or social or economic condition. As we are all debtors of families and of society itself, automatically is born a duty of solidarity that links us necessarily to others and it is then when all that permits the comprehension of human alterity and, therefore, an adequate rethinking before the migratory phenomenon. ↩

RESUMEN

El conocimiento del amparo -la razón de la existencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en la segunda mitad del siglo XIX, y a lo largo del siglo XX-, dejó de ser su prioridad; ahora sólo conoce del mismo cuando ejerce la facultad de atracción. Hoy en día, la vigencia de los derechos fundamentales queda al arbitrio de tribunales de menor jerarquía. Incluso, el propio Poder Judicial vía interpretativa, ocasionalmente ha cercenado el alcance del medio de control convirtiéndolo en un juicio excepcional y complejo. A ello debemos sumar las múltiples causas de improcedencia establecidas en el artículo 73 de la Ley Reglamentaria; otras tantas que deriven de la ley y las que mediante criterios jurisprudenciales se sigan sumando día tras día. A ello debemos sumar los supuestos de caducidad de la instancia que sólo se justifican ante los rezagos jurisdiccionales, y ahora, para rematar, el Legislativo pretende privar al juicio de efectos restitutorios. Pero, al tiempo, vale formularnos dos últimas preguntas: ¿Por qué aquellos que se dicen nuestros representantes ante el Congreso de la Unión, antes de reducir los derechos de los justiciables, no plantean, por ejemplo, una reforma fiscal integral de fondo que amplíe la base de contribuyentes, acabe con los regímenes especiales y les otorgue mayor responsabilidad a los estados en su recaudación y su gasto? O, ¿por qué si la razón es la búsqueda de mayores recursos no proponen otra reforma al actual sistema de representación que reduzca su número y disminuya las prerrogativas de los partidos políticos?

Mientras en otras latitudes, la tendencia se orienta hacia la universalización de los derechos fundamentales, en México, hasta ahora, vamos en sentido contrario. Últimamente se advierten síntomas de retroceso; algunos derechos del gobernado incorporados en la Carta Magna se nos están desdibujando, los estamos perdiendo. Por ello se propone sopesar con mayor reflexión la reforma constitucional que impactará sobre los derechos fundamentales y el juicio de control, pendiente de aprobación, así como los criterios de interpretación judicial. Ello evitará vaciar de contenido los procedimientos previstos para la tutela de los derechos fundamentales y posibilitará su efectividad. De poco nos sirven los derechos declarados en la Constitución, sin la posibilidad efectiva de hacerlos vivideros. Por ello los denomino: *derechos cascarón*, porque la mayoría carecen de sustancia.

ABSTRACT

Knowledge of legal protection (amparo) -the reason for the existence of the Supreme Court's Office in the second half of the nineteenth century and throughout the twentieth century-, ceased to be a priority. Now it is only known when it exercises the faculty of attraction. Today, the observance of fundamental rights is left to the judgment of courts of less hierarchy. Even the judicial power itself, via interpretive, occasionally has severed the reach of environmental control through making it a unique and complex trial. To this we must add the multiple causes of inadmissibility established in Article 73 of the Regulatory Law; others which derive from the law and those that through jurisprudential criteria continue adding day after day. To this we must add the lapse assumptions of the instance that only justifies itself before jurisdictional lags and now, to top it off, the Legislature intends to deprive the trial of restorative effects. But at the time, it asked two final questions: why do those who call themselves our representatives to the Congress, before reducing the rights of litigants, not raise, for example, an integral fiscal reform that amplifies the tax base of contributors and finishes with special regimens and grants more responsibility to states in their collection and their spending? Or why, if the reason is the search for greater resources do they not propose another reform to the current system of representation that reduces their number and decreases the prerogatives of the political parties?

While in other latitudes the tendency orients itself toward the universalization of the fundamental rights in Mexico, until now we were going in the opposite direction. Ultimately you notice symptoms of regression; some rights of the incorporated governed embodied in the Constitution are blurring us, we are losing them. It is therefore proposed to consider with further reflection the constitutional reform that will impact on fundamental rights and control the trial, pending approval, as well as the criteria for judicial interpretation. This will avoid emptying the content of the expected procedures for the protection of fundamental rights and will enable their effectiveness. The declared rights in the Constitution serve us very little without the effective possibility of making them real. Therefore, I call them shell rights, because the majority lacks substance. ↩

UNA APROXIMACIÓN AL BIODERECHO

Dora García Fernández

RESUMEN

El surgimiento de la bioética, a principios de la década de los años 70, marcó una nueva era y estableció un nexo muy importante con la ciencia jurídica. La unión de estas dos disciplinas dio como resultado el nacimiento del llamado bioderecho, disciplina jurídica que sistematiza y da coherencia jurídica y ética a la temática que emerge del desarrollo de la tecnología en el ámbito de las ciencias de la vida y de la salud.

El rápido desarrollo de la tecnología en las ciencias de la salud ha derivado en una necesidad apremiante de regularla. Dicha tecnología ha introducido en la sociedad del siglo XXI una especie de “medicalización de la vida” y, por tanto, una “juridicidad de la sociedad”, entrelazando estrechamente a la bioética y al derecho en una especie de “simbiosis o unión disciplinaria”.

El derecho y la bioética se han unido para dar pie a una nueva disciplina jurídica que sistematiza y da coherencia jurídico-ética a las nuevas realidades que emergen del ámbito de la conducta humana. Dicho en otras palabras, el bioderecho es una disciplina que estudia la conducta de los seres humanos desde el punto de vista de la ética y de la ciencia jurídica, y, ante el desarrollo científico-tecnológico que ha alcanzado la humanidad, se encarga de establecer límites y regulaciones en el ámbito de las ciencias de la vida y de la salud.

Los campos de acción del bioderecho son muchos, y resulta de suma importancia hacer un análisis profundo de cada uno de ellos.

Los problemas bioéticos implican una amplia gama de conocimientos técnicos y de disciplinas diversas que difícilmente pueden ser abarcadas por una sola ciencia. El avance de las técnicas en el área de la salud se debe acompañar, necesariamente, por un concienzudo estudio jurídico, ya que tales técnicas tendrán importantes consecuencias en el ámbito del derecho civil de todos los países.

El llamado que se hace a la conciencia individual de los profesionales de la salud y a todos los profesionistas implicados en esta rama no resulta suficiente para asegurar el respeto a los derechos humanos. De ahí la importancia de la labor del legislador. No se puede desentender de sus funciones de vigilancia en estos temas, pues podría verse privado de sus privilegios a causa del acelerado avance de la tecnología biomédica y de los presuntos procesos de mejora que se derivan de ella. La disposición de la vida de los seres humanos podría legitimarse, lo cual resultaría en un grave atentado en contra de la dignidad y los derechos fundamentales de la persona humana.

ABSTRACT

The emergence of bioethics at the beginning of the 1970s marked a new era and established a very important link with legal science. The union of these two disciplines resulted in the birth of the so-called biolaw, a legal discipline that organizes and gives legal coherence and ethics to the topic that emerges from the development of technology in the field of life sciences and health.

The rapid development of technology in health sciences has led to an urgent need to regulate it. This technology has introduced in the society of the XXI century specie of “medicalization of life” and therefore a “legal society”, interlacing closely with bioethics and the law in a “symbiosis or disciplinary union”.

Law and bioethics have united in order to give rise to a new legal discipline that organizes and gives legal ethics coherence to the new realities that emerge from the ambit of human behavior. In other words, the biolaw is a discipline that studies the behavior of human beings from the point of view of ethics and legal science and before the scientific technological development that humanity has achieved, is responsible for establishing limits and regulations in the field of life sciences and health.

The fields of action of biolaw are many and it is of extreme importance to do a deep analysis of each one of them.

Bioethical problems imply a wide range of technical knowledge and of diverse disciplines that can hardly be covered by a single science. The advancement of techniques in the area of health must be accompanied, necessarily, by a conscientious legal study, as these techniques will have important consequences in the context of the civil law of all countries.

The call made to the individual conscience of health professionals and all the professionals involved in this branch is not sufficient in order to ensure respect for human rights; hence, the importance of the work of the legislator. One cannot ignore its function of vigilance on these issues as it could be deprived of their privileges because of the accelerated advancement of biomedical technology and of the presumed improvement processes that they derive from it. The disposition of the life of human beings could be legitimized, which would result in a grave attack against the dignity and fundamental rights of the human person. ↘

Artículos en revistas de difusión

- Ávila, L. F. (2010). Edad mínima para la contratación de trabajadores del mar. *Defensa Penal*, 23, 12-17.
- Ávila, L. F. (2010). Normas jurídicas para trabajadores migrantes. *El Mundo del Abogado*, Año 13(135), 24-29.
- Ávila, L. F. (2010). Prevención del delito en menores infractores. *Defensa Penal*, 24, 20-21.
- Pérez, S. (2011). La legislación sobre el tráfico de personas. *Defensa Penal*, 31, 25-31.
- Salgado, E. (2010). La academia es todo, menos feminista. *Lex. Difusión y Análisis*, 178, 53-57.
- Salgado, E. (2010). La policía que tenemos, ¿la policía que merecemos? *Lex. Difusión y Análisis*, 180, 18-23.
- Salgado, E. (2011). La esposa que él siempre soñó. *Lex. Difusión y Análisis*, 189, 24-31.
- Salgado, E. (2011). Las fórmulas para elegir ministro (Ternas de cuatro. Ternas de uno). *Lex. Difusión y Análisis*, 188, 24-31.

Artículos en revistas especializadas

- García, D. (2010). Una aproximación al Bioderecho. *Anuario de Derechos Humanos. Nueva Época*. Universidad Complutense de Madrid, 11, 203-224.
- García, D. (2010). El derecho a la intimidad y el fenómeno de la extimidad. *Dereito*. Universidad de Santiago de Compostela, 19(2), 269-284.
- García, D. (2011). Protección jurídica del embrión humano. *Revista ETBIO*. Colegio de Profesionistas Posgraduados en Bioética de México, 1(1), 43-58.
- Laurent, A. (primavera-verano, 2010). Violencia familiar y maltrato infantil, una visión mexicana. *Iuris Tantum*, 21, 121.
- Pérez, B. (2010). Modificaciones al derecho de familia en el Distrito Federal. *Iuris Tantum*, Año XXV, Tercera Época, 21, 195-204.
- Salgado, E. (primavera-verano, 2010). Responsabilidad por actividad administrativa irregular. *Iuris Tantum*, 21, 171-182.

Capítulos de libros

- Ávila, L. F. (2011). El jurista juez. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 75-78). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Ayllón, M. E. (2011). El abogado político. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 125-129). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Cabrera, C. G. (2010). La esencia del derecho y su defensa. Breve síntesis en torno a elementos de la argumentación jurídica contemporánea. En F. Anaya y J. Ordoñana (Eds.), *De leyes e Historia*. Homenaje al 250 aniversario del INCAM y a los 45 años de la Universidad Anáhuac (pp. 31-51). México: Universidad Anáhuac-INCAM-Porrúa.
- Cabrera, C. G. (2010). Migración y derechos humanos. En J. del Río (Ed.), *La migración en México y su impacto en la vida social de las personas* (pp. 149-155). México: Universidad Anáhuac-AMIESIC.
- Cabrera, C. G. (2011). El abogado consultor. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 51-52). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Cabrera, C. G. (2011). Introducción. En D. García y M. Tarasco (Eds.), *Bioética. Un acercamiento médico y jurídico* (pp. XI-XVI). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Del-Castillo, A. (2011). El jurista maestro. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 91-94). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- García, D. (2010). Una aproximación al bioderecho. En Universidad Complutense de Madrid (Ed.), *Anuario de derechos humanos*. Nueva Época. Vol. 11 (pp. 203-224). España: Universidad Complutense de Madrid.

- García, D. (2010). La bioética en el marco jurídico mexicano. En F. Anaya y J. Ordoñana (Eds.), *De leyes e historia. Homenaje al 250 aniversario del INCAM y a los 45 años de la Universidad Anáhuac* (pp.113-138). México: Universidad Anáhuac-INCAM-Porrúa.
- García, D. (2011). Introducción. En Autor (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. XV-XXXI). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- García, D. (2011). El jurista investigador. En Autor (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 71-74). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- García, D. (2011). El vacío legal en las técnicas de reproducción asistida. En D. García y M. Tarasco (Eds.), *Bioética. Un acercamiento médico y jurídico*, Colección Derecho y Bioética. Tomo IV (pp. 305-324). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Gómez, A. (2011). El abogado de comercio internacional. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 47-50). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- González, M. C. (2011). El abogado fiscalista. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 59-60). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Laurent, A. (2010). El divorcio: Una visión histórica. En F. Anaya y J. Ordoñana (Eds.), *De leyes e historia. Homenaje al 250 aniversario del INCAM y a los 45 años de la Universidad Anáhuac México Norte* (pp. 139-164). México: Universidad Anáhuac-INCAM-Porrúa.
- Laurent, A. (2011). El abogado civilista. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 21-26). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Ortiz, C. (2011). El jurista estadista. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 51-54). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Pérez, S. (2011). El abogado penalista. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (p. 115). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Rueda, D. (2011). El abogado perito. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 121-123). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Salgado, E. (2010). Nuevamente el amparo fiscal. En Colegio de Abogados Barra Mexicana (Ed.), *Análisis y propuestas de mejora al marco jurídico mexicano*. Colección Foro de la Barra Mexicana (pp. 1377-1396). México: Themis.
- Salgado, E. (2011). El abogado constitucionalista. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 27-30). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- Silva, M. E. (2011). El abogado demócrata y defensor de los derechos humanos. En D. García (Coord.), *Ser abogado y jurista* (pp. 37-40). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.

Carteles

- Ávila, L. F. (febrero, 2011). *Regulación de seguridad social del trabajador migrante en situación de hecho*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ayllón, M. E. (febrero, 2011). *Propuesta de Ley Federal de Tallas*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, C. G. (febrero, 2011). *La descentralización del poder ejecutivo en la transición política mexicana*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, D. (febrero, 2011). *El embrión humano como sujeto de derechos*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Laurent, A. (febrero, 2011). *Dimensión ética de los investigadores en la transmisión del conocimiento*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Laurent, A. (marzo, 2011). El ámbito nacional y la equidad de género. En Conferencias y Convenciones Internacionales sobre la equidad de género, CEEFA, SEDENA, México.
- Salgado, E. (enero, 2011). Restricciones del amparo como medio tutelar de derechos fundamentales en México. En evento organizado en la Universidad Castilla La Mancha, Toledo, España.
- Salgado, E. (marzo, 2011). Gobierno de los jueces. Cambió el sistema, ¿cambiaron las prácticas? En *Régimen jurídico del combate a la corrupción*. III Congreso Iberoamericano y IV Congreso Mexicano de Derecho Administrativo. Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México. Resumen recuperado de <http://derecho.posgrado.unam.mx/congresos/ConIbeConMexDA/ponyprog/ErendiraSalgadoLesdesma.pdf>

Eventos científicos nacionales

- Ávila, L. F. (febrero, 2011). El problema de plagio académico en la investigación jurídica. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ayllón, M. E. (octubre, 2010). 1808-1821, años decisivos en la lucha por la Independencia de México. En *Comunidad Politécnica en Querétaro*, Querétaro, México.
- Ayllón, M. E. (octubre, 2010). Mesa redonda. En *Temas y anécdotas de la historia de la Independencia y Revolución Mexicana*, México.
- Laurent, A. (marzo, 2011). Confidencialidad: ¿Un contrato? En *Aspectos legales y éticos*. División de Bioética, Hospital Gea González, México.
- Laurent, A. (marzo, 2011). La maternidad subrogada. En *Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia*, México.
- Pérez, S. (octubre, 2010). La jurisdicción penal internacional ¿Una obligación para el derecho mexicano? En *Universidad de las Américas, Campus D.F.*, México.
- Pérez, S. (diciembre, 2010). Criminalidad organizada: Algunas modalidades. En *Ciclo de Conferencias del Grupo Educativo IMEI*, México.
- Pérez, S. (febrero, 2011). Criminología y causas de comisión de delitos. En *Proyecto Librería Acción Social en las Cárceles del Estado de México*. Seminario, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pérez, S. (marzo, 2011). La participación ciudadana en la prevención del delito. En *La prevención del delito. Primer Encuentro Análisis de la Conducta Antisocial*. Congreso de Criminología, México.
- Pérez, S. (abril, 2011). Marco jurídico del ejercicio profesional en enfermería. Mesa redonda. En *El pensamiento científico en la profesionalización de la enfermería*. Congreso. SEDENA-Escuela Militar de Enfermeras, México.
- Salgado, E. y Núñez, J. A. (diciembre, 2010). Federalismo judicial. En *El fortalecimiento de los medios de control constitucionales locales*. Tribunal Superior de Justicia y Consejo de la Judicatura de Estado de México, Toluca, Estado de México, México.

Libros

- García, D. (Coord.). (2011). *Ser abogado y jurista*. México: Universidad Anáhuac-Porrúa.
- García, D. y Tarasco, M. (Eds.). (2011). *Bioética. Un acercamiento médico y jurídico*. Colección Derecho y Bioética, Tomo IV. México: Universidad Anáhuac-Porrúa.

The background features a complex network of fiber optic cables. A central point of light radiates outwards, creating a starburst effect. The cables are arranged in a grid-like pattern, with some lines crossing to form a grid. The overall color palette is warm, dominated by shades of orange, gold, and brown. The text is overlaid on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

ESCUELA DE DISEÑO

CID

Centro de Investigaciones en
Diseño

La propuesta del CID surge del conocimiento generado en la actividad académica de la Escuela de Diseño. Su programa concibe la investigación como una práctica que es configurada, y configura a su vez, el modelo pedagógico y, desde ese horizonte, articula su vinculación con la práctica profesional y el compromiso social. La misión del CID consiste en implementar programas de investigación en los que confluyen la indagación, el análisis y la reflexión crítica a fin de generar conocimiento sobre los complejos procesos involucrados en el diseño, que permite tomar decisiones destinadas a definir estrategias en torno a: el diseño curricular, las prácticas de enseñanza y aprendizaje y la vinculación profesional con un profundo sentido social a nivel global y regional.

CID
Contacto

Dra. Martha Tappan Velázquez

5627 0210 ext. 7653
mtappan@anahuac.mx

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO: *REVISITANDO EL PINCEL*

Escuela de Diseño

RESUMEN

En este seminario, el reconocido ilustrador, calígrafo y tipógrafo, Gabriel Martínez Meave, así como los asistentes, se abocaron a comprender las facetas del proceso creativo de la ilustración, que inicia tomando en consideración los medios a través de los cuales se articulará un discurso visual, y la materialización de un proceso de interpretación de lectura en el que el ilustrador revela su peculiar idiosincrasia.

Se pone en relieve la pertinencia de la toma de decisiones estratégicas que deberá llevar a cabo el ilustrador. Para ello, el camino fundamental es la exploración. En primer lugar se hace evidente el potencial de posibilidades para representar la escena que se describe en un texto (en este seminario se trabajó con cuentos de Edgar Allan Poe). Esta labor es colosal porque el texto está compuesto por una serie de acciones que son llevadas a cabo por personajes que de sí constituyen un sistema complejo. Es decir, en el texto confluyen una diversidad de planos, y el ilustrador debe decidir qué aspectos “congelará” en la imagen. Aunado a lo anterior, en una labor análoga al narrador del relato, el ilustrador debe decidir el punto de vista desde el que planteará la escena. Estas consideraciones en torno al contenido de la imagen están permeadas por decisiones en el nivel de la forma, a saber, la técnica y estilo susceptible de ser utilizado, tarea que conduce a un extenso proceso de bocetaje que hará palpable las rutas posibles de la estrategia. Por otro lado, se impone la naturaleza intrínseca del medio de expresión, si es acuarela, pastel o carbón. Ya John Berger hacía ver en su obra *Modos de ver* (2000) la correlación que tuvo la técnica del óleo y la representación realista que empezó a caracterizar a la pintura del Renacimiento.

A lo anterior se suma el proceso de traducción de un medio analógico como el dibujo a lápiz o pincel, y su traducción a medios digitales, en donde los programas de edición de imágenes aúnan una diversidad de posibilidades.

Estos ejercicios pusieron en la mesa de discusión el lugar de la experiencia sensible, el proceso mecánico de la calca, las técnicas digitales y, el punto medular, la relevancia de la interpretación del ilustrador y su interacción con los medios de producción que materializan su lectura del texto.

ABSTRACT

In this seminar, the renowned illustrator, calligrapher and typographer, Gabriel Martínez Meave, and attendees, devoted themselves to understanding the facets of the creative process of illustration, which begins by taking into consideration the means through which one will articulate a visual discourse and the materialization of an interpretive process of reading in which the illustrator reveals his peculiar idiosyncrasy.

It highlights the pertinence of the strategic decisions taken, that the illustrator shall perform. For this, the fundamental way is exploration. In the first place, the potential of possibilities in order to represent the scene that one describes in a text (in this seminar, we worked with the tales of Edgar Allan Poe). This task is colossal because the text is composed of a series of actions that are performed by characters that do constitute a complex system. That is, the text converge a diversity of planes and the illustrator must decide which aspects “will freeze” in the image. Added to this, in a similar work to the narrator of the story, the illustrator must decide the point of view from which the scene will arise. These considerations around the content of the image are permeated by decisions at the level of the form, namely the technique and style susceptible of being used, a task that leads to an extensive process of sketching that will make the possible routes of the strategy palpable. On the other hand, it imposes the intrinsic nature of the medium of expression, whether it is watercolor, pastel or charcoal. John Berger had already mentioned in his work “Ways of seeing” (2000) the correlation between the technique of oil and the realistic representation characteristic of the Renaissance painting.

To this is added the process of translation of an analogical medium such as drawing with a pencil or brush and its translation to digital media, where the image-editing programs offer a rich source of possibilities.

These exercises highlighted the place of the sensitive experience, the mechanical process of the reproduction, the digital techniques and, the central theme, the relevance of the illustrator’s interpretation of the text that is materialized in an image. ↩

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL: OBJETOS PRECIOSOS DE NUESTRA VIDA COTIDIANA. DE SU CONCEPCIÓN A SU MATERIALIZACIÓN

Escuela de Diseño

RESUMEN

Este seminario, encabezado por la diseñadora Sigga Heimiz, tuvo como punto de partida la esfera emotiva asociada a los objetos que forman parte de la vida cotidiana. Se propuso la experiencia personal como punto de inspiración conceptual para la generación de propuestas asociadas a procesos

artesanales de producción: cerámica y vidrio. Por otro lado, Gala Fernández enfatizó la pertinencia de la claridad de ideas y su correlato: la factibilidad de su materialización.

De la lluvia de ideas, mapas conceptuales e investigación de campo surgieron diversas propuestas que se materializaron en una serie de prototipos.

Se invitó a los participantes a reflexionar en torno a los objetos cotidianos que se usan diariamente: vasos y platos de todas las formas y tamaños, tazones, botellas o garrafas de vino, de agua, latas, tarros, platos para servir el postre y charolas, entre otros. Es decir, todo aquello que se da por sentado al ser tomado del anaquel, y que la reflexión descubre una red de asociaciones que remite a personas, recuerdos y sucesos con una fuerte carga de emotividad.

Esta temática tuvo como resultado una rica variedad de propuestas entre las que sobresalen *Celebrate Mess*, un juego de mesa que exalta los desastres de la comida para transportarlo a la composición formal de una serie de platonos y platos. Estos utensilios congelan instantes de un desastre recién ocurrido, otorgando a la mesa formas fluidas que dinamizan la velada.

En el ámbito de los servicios de mesa, resulta interesante el concepto que está detrás de la exploración formal que dio pie a la propuesta de la *Vajilla Huichol*: la identidad del diseñador y el arte y la cultura huichol resultan en una síntesis que se expresa de este modo: “una vajilla para el mitote chilango, inspirada en el mitote huichol”.

También del cruce de dos ideas -el fregadero atestado de trastes sucios en la cocina y los tradicionales alebrijes mexicanos- surgió la idea del *Platón alebrije*, un recipiente de cerámica en ricos coloridos que, como el alebrije, integra distintos aspectos en su ser: una sola pieza podrá fungir como sartén, olla, fuente de servicio y plato individual.

Estos son sólo unos ejemplos de las 20 propuestas que resultaron de este seminario en donde se vinculó el camino que hay entre los procesos de conceptualización y la materialización de un objeto de diseño.

ABSTRACT

This seminar, headed by the designer Sigga Heimiz, had as its starting point the emotional sphere associated to the objects that form part of everyday life. The personal experience was proposed as a point of conceptual inspiration for the generation of proposals associated with craft production processes: ceramics and glass. On the other hand, Gala Fernandez emphasized the pertinence of the clarity of ideas and its counterpart: the feasibility of its materialization.

Brainstorming, conceptual maps and field research raised various proposals that materialized in a series of prototypes.

Participants were invited to reflect upon everyday objects: cups and plates of all shapes and sizes, bowls, bottles and carafes of wine, water, cans, jars, dishes and trays to serve dessert, among others. That is, all that is taken for granted that, when reflected upon, discovers a network of associations with people, memories and emotional events.

These resulted in a rich variety of proposals among which “Celebrate Mess”, one of the outstanding projects, presents a set of plates that emulates table accidents. The utensils freeze moments of a recently disaster, granting the table fluid forms that cheer the evening.

In the ambit of tableware, the concept that is behind the formal exploration that led to the proposal of the “Vajilla Huichol” is interesting: the identity of the designer and the art and the huichol culture result in a synthesis that is expressed in this way, “a tableware for the “mitote chilango”, inspired by the “Huichol mitote”.

Also from the intersection of two ideas -the kitchen sink crowded with dirty dishes and the traditional Mexican “alebrijes”- the idea of “Plato alebrije”, a ceramic container in rich colors that, like an alebrije, it integrates different facets in the proposal as it may function as a pan, pot, serving dish or individual plate.

These are only some examples of the 20 proposals that resulted from this seminar where the participants followed the road between the conceptualization process and the material production of the design proposals. ↩

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO MULTIMEDIA: EXPERIMENTAL MULTIMEDIA SKETCHING AND PROTOTYPING

Escuela de Diseño

RESUMEN

Stephan Gassner, diseñador gráfico con una reconocida trayectoria de investigación en los procesos multimedia, impartió el seminario experimental *Multimedia Sketching and Prototyping* en el que los asistentes, valiéndose del lenguaje de programación *Processing*, destinado a la generación de gráficos animados, partieron de los fundamentos del diseño para explorar los procesos creativos que tienen lugar en la traducción gráfica de conceptos abstractos y, posteriormente, en la construcción de narrativas complejas a través de animaciones.

De este modo, se tomó como punto de partida un formato en el que se trazaron figuras a las que se les aplicaron los principios compositivos básicos: repetición, ritmo, direccionalidad, simetría y volumen. Al hacerlo así, se distinguieron unidades mínimas de movimiento en las propuestas estáticas que arrojaran indicios sobre las posibilidades de construcción de la imagen en movimiento. Una vez que se tuvo dominio sobre este plano básico, se planteó el problema de la adquisición de significado de estas formas abstractas. Para ese fin se propuso, como contraparte del ejercicio, el significado de sustantivos abstractos cuya definición debía plantearse en los términos de un conjunto de rasgos formales -por ejemplo: fuerza, debilidad, intermitencia, continuidad, interactividad, etcétera-, que fueron retomados en la interpretación visual del término. El resultado fue la creación de un sistema de comunicación que cierra las posibilidades de interpretación de mensajes de naturaleza abierta como los que constituyen estos sustantivos e imágenes abstractas, de modo que la palabra cumple la función de anclaje de sentido y, en este caso (a diferencia de lo que suele ocurrir en los ejemplos publicitarios en donde la palabra acota el sentido de la imagen), la imagen cobra relevancia al acotar el sentido del sustantivo abstracto.

El sistema imagen-palabra se lleva a un nivel mayor de complejidad al proponer, como punto de partida para la creación de imágenes, extractos de obras, como por ejemplo el Drácula de Bram Stoker, en donde tiene lugar el ejercicio perceptual de identificar verbalmente un tipo de atmósfera (es decir, el ejercicio de los sustantivos abstractos y su traducción a una serie de términos formales, la llave de entrada a la interpretación visual) y, aunado a esto, la creación de una propuesta que emule en algún aspecto los sucesos de la narración del texto. Se trató de un experimento que no obtuvo resultados tan evidentes como aquellos ejercicios en los que se trabajó con poemas. En este caso, el planteamiento formal de los poemas (ritmo, cadencia, rima, asonancia, etcétera) hicieron evidente la correlación más o menos formal que puede haber entre el texto verbal y el visual.

ABSTRACT

Stephan Gassner, a graphic designer with a proven track record of research in media processes, directed the experimental seminar "Multimedia Sketching and Prototyping" in which the attendees, using the processing programming language, destined for the generation of animated graphics, recovered the foundations of design in order to explore the creative processes that take place in the graphic translation of abstract concepts and in the construction of complex narratives through animations.

The starting point was a format where figures were created using basic principles of composition: rhythm, directionality, symmetry and volume. In doing so, minimal units of motion were recognized in the static graphics that threw evidence upon the possibilities of construction of the image in movement. Once this basic ground was settled, the problem of the acquisition of meaning of these abstract forms was put on the table of discussion. As an idea input exercise a list of abstract nouns was suggested in order to name a set of formal features -for example: strength, weakness, intermittence, continuity, iterative etc. The result was the creation of a communication system where word and image interact in the closure of meaning: word anchors the open possibilities of meaning in the image whereas image acquires relevance by narrowing the meaning of the abstract noun.

The next level of articulation of this image-word system was to create a narrative. Excerpts from works literature works that describe an atmosphere -such as Bram Stoker's "Dracula"- were used. It was an experiment that did not obtain as good results as those exercises worked with poems where de formal correlation between the verbal and visual system is highlighted. ↵

SÉPTIMO CONGRESO INTERNACIONAL DISEÑAR PARA LA HUMANIDAD / IDENTIDAD MEXICANA

Escuela de Diseño

RESUMEN

Del 20 al 24 de septiembre se llevó a cabo el Séptimo Congreso *Diseñar para la Humanidad*, para reflexionar en torno a la identidad mexicana. El documento fruto de esta actividad multidisciplinaria da cuenta de las actividades llevadas a cabo en Rancho Charro, diversos puntos de la Ciudad de México y las instalaciones de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac.

Los conferencistas tuvieron la oportunidad de presentar sus puntos de vista sobre lo que implica ser mexicano. Se escucharon las voces de los diseñadores gráficos, industriales y multimedia, así como de los historiadores de arte, los museógrafos, los editores, los chefs y los ideólogos, en las figuras de Xavier Bermúdez, Fernando Botero Zea, Gerardo De la Madrid, Margarita De Orellana, Ezequiel Farca, Diego García Elío, Marisú González, Selva Hernández, Javier Hinojosa, Ricardo Lozano, Cristina Pineda, Héctor Rivero Borrel y Matteo Salas Bassani. Los ponentes coincidieron en la complejidad de definir al mexicano, pues múltiples son los orígenes y diversos los ámbitos que se van descubriendo en el paso de un historia dinámica y de matices distantes. Empero, encontrar en el diseño una herramienta para el desarrollo sustentable de la Nación, fue también un punto en común que resaltaron durante sus participaciones.

Posterior a las conferencias, como se registra en el documento que se elaboró a manera de testimonio, los alumnos realizaron sendos procesos creativos, inspirados en lugares tales como: Coyoacán, el Museo de Antropología y los mercados tradicionales, a fin de acercarse a los talleres llevados a cabo en la Escuela de Diseño. La memoria fotográfica que el documento contiene, da cuenta de los productos derivados: cajas de *cd*, muñecos hechos con base en patrones geométricos, fotografía turística, armas, animaciones y otras piezas más.

Al ser un producto multimedia, esta memoria permite al lector adentrarse en los aspectos más sobresalientes de este Congreso de múltiples entradas y resultados sumamente vistosos, que permiten conocer la perspectiva de los jóvenes diseñadores sobre la identidad nacional.

ABSTRACT

The Seventh Congress "Design for Humanity", in order to reflect on the Mexican identity, was held from 20 to 24 September. The document produced from this multi-disciplinary activity accounts for the activities carried out at Rancho Charro, different points of Mexico City and the facilities of the School of Design at Anahuac University.

The speakers had the opportunity to present their views on what it means to be Mexican. The voices heard were those of graphic designers, industrial and multimedia, as well as historians of art, curators, editors, chefs and ideologues in the figures of Xavier Bermudez, Fernando Botero Zea, Gerardo De la Madrid, Margarita Orellana, Ezekiel Farca, Diego Garcia Elio, Marisu Gonzalez, Selva Hernandez, Javier Hinojosa, Ricardo Lozano, Cristina Pineda, Hector Rivero Borrell and Matteo Salas Bassani. The speakers agreed on the complexity of defining the Mexican, as multiple are the origins and diverse the areas that they discovered in the path of a dynamic story and of distant refinements. But to find in the design a tool for sustainable development of the Nation, was also a common point stressed during their participation.

Following the conferences, as recorded in the document that was prepared by way of testimony, the students conducted their own creative processes, inspired by places such as Coyoacan, the Museum of Anthropology and the traditional markets, in order to approach the workshops held in the School of Design. Photographic memory contained in the document notices the derived products: boxes of CDs, dolls based on geometric patterns, tourist photography, weapons, animations and other pieces.

As a multimedia product, this memory permits the reader to delve into the salient aspects of this Congress of multiple inputs and very colorful outputs that permit knowing the perspective of young designers on the national identity. ↪

SÉPTIMO SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN ANÁHUAC: LA DIMENSIÓN ÉTICA EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL DISEÑO

Escuela de Diseño

RESUMEN

Para dialogar en torno a “La dimensión ética en la práctica profesional del diseño” se dieron cita, en la Universidad Anáhuac, el Mtro. Rafael Medina de la Cerda, presidente de la Academia Mexicana del Diseño, el Arq. Dis. Luis Almeida Real, diseñador independiente, y el Dis. Eduardo Calderón Muñiz, ex presidente del Consejo de Diseñadores de México, A.C.; quienes fueron moderados por el Mtro. Víctor Guijosa Frago, del Centro de Investigación en Diseño.

Esta mesa académica se llevó a cabo en el marco del VII Simposio Anáhuac *La dimensión ética de la investigación*, el día 17 de febrero. Durante las presentaciones, se resaltó la importancia de una práctica profesional orientada hacia la dignificación del trabajo del diseñador como un agente de cambio social, al combinar la estética con la funcionalidad de los objetos.

Asimismo, tras revisar algunos ejemplos de buenas y malas prácticas en el diseño, se resaltó el valor de la denuncia y persecución de cualquier tipo de plagio, una labor complicada en tiempos en que el número de egresados de diseño se incrementa, y los despachos se ven amenazados por plataformas tecnológicas que facilitan el trabajo gráfico.

Con base en la experiencia de los diseñadores arriba señalados, la mesa transcurrió de la presentación de sus propuestas y de su formación hacia las interrogantes realizadas por los estudiantes de las licenciaturas de Diseño Gráfico, Industrial y Multimedia, generando así un escenario multidisciplinar que permitió la profundización en los temas más cercanos a los dilemas profesionales recurrentes en la cotidianidad.

A partir de la revisión del diseño como una disciplina distinta a la práctica artística, los panelistas, representantes de las principales asociaciones del gremio en el país, afirmaron que los valores son fundamentales para un profesional comprometido con el desarrollo sustentable.

ABSTRACT

In order to talk about “The ethical dimension in the professional practice of design” gathered at the Anahuac University was the Master Rafael Medina de la Cerda, president of the Mexican Academy of Design, the Arch Dis. Luis Almeida Real, independent designer, and Dis. Eduardo Muñiz Calderon, former president of the Council of Designers of Mexico, AC, who were moderated by the Maestro, Victor Guijosa Fragoso, from the Center for Design Research.

This academic roundtable was held in the Seventh Symposium Anahuac, “The Ethical Dimension of Research”, on 17 February. The importance of a practice oriented toward the dignity of the work of the designer as an agent of social change by combining aesthetics and functionality of objects was highlighted.

Also, after reviewing some examples of good and bad practices in the design, the value of the denunciation and persecution of any kind of plagiarism, a complicated task in times in which the number of graduates of design increases and the offices are threatened by technological platforms that facilitate the graphic work was underscored.

Based on the experience of the designers mentioned above, the table passed to the presentation of their proposals and their training to the questions made by undergraduate Graphic Design students, Industrial and Multimedia, thus generating a multidisciplinary scenario that permitted depth on the closest topics to the recurring professional and everyday dilemmas.

From the review of design as a distinct discipline in artistic practice, panelists, representatives of major trade associations in the country, affirmed that values are fundamental to a professional committed to sustainable development. 🗨️

Artículos en revistas de difusión

Forzán, J. A. (abril, 2011). Gala Fernández: Diseñadora industrial. *La Revista*, 39-41.

Carteles

Del-Río, C. L. y González, S. (febrero, 2011). *Diseño de línea de cubiertos en plata inspirada en Kandinsky*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Guijosa, V. (febrero, 2011). *Diseño curricular y prácticas curriculares: Propuesta de formalización de las “actividades complementarias”*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

López, A. M. y Bliffeld, A. (febrero, 2011). *Adaptación de productos editoriales impresos a dispositivos electrónicos de lectura de última generación*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Escuela de Diseño, (septiembre, 2010). *Diseñar para la Humanidad / Identidad Mexicana*. Séptimo Congreso Internacional. Universidad Anáhuac-Lienzo Charro, México.
- Guijosa, V. (julio, 2010). Diseño curricular y prácticas curriculares: Propuesta de formalización de las “actividades complementarias”. En *Enseñanza del Diseño*. Primer Congreso Latinoamericano, Buenos Aires, Argentina.

Eventos científicos nacionales

- Escuela de Diseño, (noviembre, 2010). *Experimental multimedia sketching and prototyping*. Seminario de investigación en Diseño Multimedia, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Escuela de Diseño, (febrero, 2011). *La dimensión ética en la práctica profesional del diseño*. VII Simposio de Investigación Anáhuac, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Escuela de Diseño, (febrero, 2011). *Revisitando el pincel*. Seminario de Investigación en Diseño Gráfico, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Escuela de Diseño, (abril, 2011). *Objetos preciosos de nuestra vida cotidiana. De su concepción a su materialización*. Seminario de investigación en Diseño Industrial, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Forzán, J. A. (marzo, 2011). *Frankenstein 2.0 o de por qué Mary Shelley nunca tuvo Facebook*. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en Creatividad y Valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Guijosa, V. (febrero, 2011). *La dimensión ética en la práctica profesional del diseño*. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Tappan, M. (octubre, 2010). *La representación del mundo en un género de escritura del siglo XVI: Repertorios de los tiempos*. En *Los discursos de la ruptura y el conflicto*. IV Encuentro Nacional de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso, Puebla, Puebla, México.

Libros

- Forzán, J. A., Rivas, C., López, A. M. y Alfonso, G. R. (Eds.). (2010). *Memorias del Congreso Nacional Diseñar para la Humanidad: Identidad mexicana*. México: Universidad Anáhuac-Escuela de Diseño.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CADEN

Centro de Alta Dirección en
Economía y Negocios

IDEA

Instituto de Desarrollo
Empresarial Anáhuac

IDEARSE

Centro IDEARSE para la
Responsabilidad y
Sustentabilidad de la Empresa

El Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios, de la Facultad de Economía y Negocios, realiza investigación original en temas relevantes para la gestión estratégica en los sectores privado y público. Promueve la generación y difusión del conocimiento para facilitar el proceso de formación de líderes de acción positiva que, con una visión humanista e internacional, sirvan a la sociedad desde posiciones directivas, y generen valor en las organizaciones. El apego a los más altos estándares éticos, el rigor analítico y el conocimiento actualizado sobre el contexto relevante, así como de la ciencia y la técnica aplicables, les permite ser capaces de tomar decisiones acertadas y responsables en ambientes inciertos y cambiantes.

CADEN
Contacto

Mtro. Antonio Morfín Maciel

5627 0210 ext. 7111
amorfin@anahuac.mx

El Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), órgano descentralizado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac, es un centro de inteligencia e investigación económica aplicada (*think-tank*) y de desarrollo empresarial, que ofrece servicios de información y consultoría, construcción de soluciones de negocios y servicios de desarrollo de talento, tanto para mercado abierto, como diseñados *ex profeso* para satisfacer necesidades específicas de empresas e instituciones que requieran sus servicios. Desde su fundación en 1996, el IDEA produce y distribuye a sus clientes una *Carta Económica* bimestral con información económica sectorial, internacional, política y temas de interés; además de actualizaciones mensuales y suplementos especiales. Este servicio cuenta con el apoyo informativo y el respaldo de IHS Global Insight.

IDEA
Contacto

Dra. Laura Iturbide Galindo

5627 0210 ext. 8210
liturbid@anahuac.mx

El Centro IDEARSE fue establecido en enero de 2009 como la unidad especializada en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) de la Facultad de Economía y Negocios.

Desde su inicio, ha sido un centro de investigación e inteligencia que busca sistematizar las mejores prácticas en Responsabilidad Social y Sustentabilidad desde el punto de vista empresarial, para ofrecer productos y servicios que contribuyen a la aceleración de negocios y a la creación de ventajas competitivas para cualquier organización.

El Centro IDEARSE ofrece servicios de capacitación ejecutiva, consultoría, certificación, análisis e investigación aplicada; y opera la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, que atiende a pequeñas y medianas empresas que deseen implementar modelos de gestión basados en RSE.

IDEARSE
Contacto

Mtro. Jorge Reyes Iturbide

5627 0210 ext. 8399
jreyes@anahuac.mx

ACTIVIDAD ECONÓMICA E INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO 1994-2010

Ramón Lecuona Valenzuela y Lilianne Isabel Pavón Cuéllar

RESUMEN

El proyecto implícito del TLCAN era la relocalización de industrias maduras norteamericanas en México, particularmente la automotriz; una de las ramas más afectadas por la competencia asiática.

Las grandes empresas estadounidenses vieron, en la reducción de costos que ofrecía la reubicación de sus plantas en México, una fuente de ventaja competitiva para defenderse, impulsando la producción automotriz y la economía del país receptor.

Sin embargo, tanto el crecimiento de la industria automotriz como el de la economía en su conjunto han sido decepcionantes para México en la Era TLCAN. Este trabajo explora la razón de estos comportamientos y su vinculación, en el periodo 1994-2009.

En sus primeros cinco años, el TLCAN parecía ofrecer a México una reconversión industrial de largo plazo mediante la recepción de algunas industrias maduras estadounidenses, mientras que las exportaciones crecían a buen ritmo. En 2002, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), junto con la Secretaría de Economía, propusieron duplicar la capacidad productiva automotriz de México, de poco más de 2 millones, a más de 4 millones de unidades para el año 2010. Esta optimista declaración presuponía la recepción de plantas de GM, Chrysler y Ford, y que la aplicación de mejores y más eficientes métodos de producción en el interior del país atraería, a su vez, a otras ensambladoras de Asia y Europa.

El problema fue que las políticas de apertura en México eran cada vez más pasivas, aun cuando se profundizaba en la apertura comercial y financiera, limitando gradualmente a la industria automotriz a la consolidación de su plataforma de exportación, y no al establecimiento de un centro de manufactura. Las empresas estadounidenses tenían como prioridad la reducción de costos para enfrentar el desafío japonés, y no hubo nada en la economía mexicana que los indujera a cambiar de rumbo por la ausencia de un plan industrial nacional sólido de largo plazo.

El impacto de las exportaciones automotrices en el crecimiento mexicano se evaluó en la presente investigación mediante el uso de una función de producción neoclásica, al igual que en diversas publicaciones anteriores

sobre el tema, pero resolviendo los inconvenientes asociados a este tipo de modelos en la literatura teórica y empírica. La ecuación estimada, conforme a lo esperado, demostró que el impacto del crecimiento de las exportaciones automotrices en el desempeño de la economía es positivo, y estadísticamente significativo en México, mientras que el resto de las exportaciones no parece ejercer mayor efecto en el ritmo de actividad económica.

Las fluctuaciones en el sector reflejan su papel de “comodín del *outsourcing*” norteamericano, sujeto a factores coyunturales externos y, en un escenario de largo plazo, evidencian su debilidad como motor del crecimiento, así como su escasa probabilidad de transitar de una plataforma de exportación a un centro de manufactura. Sin esta transición, y con el modelo de crecimiento actual, difícilmente podrá México insertarse en la senda de crecimiento sostenido esperada a principios del milenio.

ABSTRACT

One of the main purposes of NAFTA was the reallocation of mature U.S. industries to Mexico, particularly in automotive production - one of the industries more affected by Asian competition.

For the U.S. automaker, the industrial integration with Mexico opened a fast track to cost reduction and competitive advantage. For Mexico, it meant investment and job creation in time of crisis.

However, automotive and economic growth has been disappointing since NAFTA. This work explores why and deepens the analysis of the relationship between the growth of automotive production and economic activity in Mexico (1994-2009).

During its first five years, NAFTA seemed to offer Mexico a long term industrial reconversion, through the reception of some mature U.S. industries; meanwhile exports grew rapidly. In 2002, the Mexican Association of the Automotive Industry (AMIA, for its acronym in Spanish), in conjunction with the Ministry of Economy, aimed to double the automotive productive capacity from just over 2 million to more than 4 million units for the year 2010. That optimistic declaration supposed the reception of GM, Chrysler and Ford plants and the application of better and more efficient production methods in the country that would appeal to other Asian and European assemblies.

The problem was that the liberalization policies in Mexico became increasingly passive, even though the commercial and financial openness deepened, gradually limiting the automotive industry to the consolidation of an export platform and avoiding the establishment of a manufacturing center. The U.S. companies had prioritized the reduction of costs to meet the Japanese challenge and there was nothing in the Mexican economy that would induce a change of direction in the absence of a strong national industrial long term plan.

The impact of automotive exports in the Mexican growth was evaluated in this investigation by using a neoclassical production function, as in previous publications on the subject, but solving some of the drawbacks associated with these types of models in theoretical and empirical literature. The estimated equation, as expected, showed that the impact of growth in automotive exports in the performance of the economy is positive and statistically significant in Mexico, while remaining exports seem to have no major effect on the rate of economic activity.

The fluctuations in the sector reflect its role as an US “outsourcing wildcard”, subject to external temporary factors and, in a long term scenario, demonstrate its weakness as a growth engine and its limited probability of moving from an export platform to a manufacturing center. Without that transition, and the current growth model, Mexico will hardly insert into the path of sustained growth expected at the beginning of the millennium. ↵

AIRPORT REGULATION IN MÉXICO

Víctor Hugo Valdés Cervantes

RESUMEN

En esta investigación se revisan los conocimientos básicos detrás de la regulación de precios tope (*price cap regulation*) de los aeropuertos mexicanos. Se comparó el diseño del price cap frente a la regulación de tasa de retorno (*Rate of Return Regulation, ROR*) para promover la eficiencia y limitar el poder de mercado.

Asimismo, se describe la evidencia empírica de *price cap* en determinados países y en México.

La evidencia sugiere que la regulación de *price cap* de los aeropuertos mexicanos ha tenido resultados variados: la mejora de la infraestructura y, probablemente, la pérdida de bienestar de los consumidores.

ROR permite a una firma regulada la oportunidad de generar ingresos suficientes para recuperar todos los gastos en los que haya incurrido, y un rendimiento justo sobre su capital invertido. En esencia, bajo la regulación ROR, los beneficios de una empresa están directamente regulados, y los precios se determinan indirectamente sobre la base de factores que son endógenos a la empresa, tales como costos realizados y beneficios.

Price cap establece los precios máximos permitidos; en concreto, un máximo permitido de ingresos promedio en los mercados donde la empresa regulada tiene poder de mercado significativo. A diferencia de la regulación ROR,

en la que los beneficios están regulados, la de *price cap* ataca directamente a la principal ineficiencia del monopolio no regulado: la restricción de la producción resultante de un precio de monopolio. Además, la mayoría de los *price caps* agrupan a los servicios no competitivos en diferentes canastas, y aplican una fórmula de precios máximos para dichas canastas. Esto reduce la cantidad de discriminación de precios que la empresa regulada puede llevar a cabo, protege a los clientes cautivos de la fluctuación de los precios y aumenta la estabilidad en el proceso.

La regulación económica es necesaria en los aeropuertos mexicanos, ya que existen dos factores importantes para observar cierto grado de competencia: se superponen las zonas de captación y existe competencia de *hubs*. Con pocas excepciones, estas condiciones están ausentes en el sistema aeroportuario de México. El argumento pragmático de la Comisión Federal de Competencia para regular aeropuertos y la aplicación de la SCT son cuestionables debido a la heterogeneidad de los aeropuertos regulados.

El diseño del régimen de *price cap* en México parece ser bueno, ya que cubre a los aeropuertos de las fluctuaciones de la demanda, e integra los factores exógenos en la fórmula; sin embargo, ha habido errores en la aplicación. Los factores de eficiencia establecidos por la autoridad son bajos en comparación con el desempeño de la industria, lo que sugiere que los factores de eficiencia como incentivos no están funcionando. La discrecionalidad y poder de negociación de los aeropuertos durante el proceso de regulación han sido muy criticados.

¿Ha alcanzado el *price cap* los objetivos de costumbre? Por ejemplo, ¿restringir el poder de mercado, promover la eficiencia, mejorar la infraestructura y limitar tasas de rendimiento superiores a lo normal? No podemos estar seguros de que las tarifas son bajas o altas, ya que esa comparación está sesgada por la selección de la muestra. Ha habido una mejora significativa en la infraestructura de los principales aeropuertos regulados. Las tasas de ganancias elevadas, baja rentabilidad de la inversión y el *ratio* de *equity* alto sugiere que los consumidores han financiado la inversión en el sector. Teniendo en cuenta que las tarifas de aterrizaje han disminuido, y las tarifas a los pasajeros han aumentado, es probable que exista una pérdida de bienestar de los consumidores.

ABSTRACT

In this research we review the basic knowledge and background behind price cap regulation of Mexican airports. We compare the rationale of price cap versus Rate-

of-Return (ROR) regulation to promote efficiency and limit market power. Empirical evidence of price cap in selected countries and in Mexico is described. Evidence suggests that price cap regulation of Mexican airports have had mixed results: infrastructure improvement and, probably, consumer welfare loss.

ROR regulation permits a regulated firm the opportunity to generate enough revenue to recover all its prudently incurred expenses and a fair return on its invested capital. In essence, under ROR regulation a firm's profits are directly regulated and prices are determined indirectly, based on factors that are endogenous to the firm -such as realized costs and profits. Price-cap regulation sets maximum allowed prices -specifically, a maximum allowed revenue-weighted index of prices -in markets where the regulated firm has significant market power.

Unlike ROR regulation, where profits are regulated, price cap regulation directly attacks the major inefficiency of unregulated monopoly: the restriction in output resulting from a high monopoly price. In addition, most price cap plans group noncompetitive services into different baskets and apply the price cap formula to the different baskets. While that reduces the amount of welfare-enhancing price discrimination that the regulated firm can accomplish, it protects captive customers from large fluctuations in prices and adds stability to the process.

Economic regulation is necessary in Mexican airports since two factors are needed to observe some degree of competition: overlapping catchment areas and hub competition. With few exceptions, these conditions are absent in Mexico's airport system. FCC pragmatic rationale to regulate all airports and SCT enforcement are questionable because of the heterogeneity of regulated airports. The design of the Mexican price cap regime seems to be good since it covers airports from demand fluctuations and integrates exogenous factors into the formula. There have been errors on implementation. Efficiency factors set by the authority are low compared with industry performance that suggests efficiency incentives are not working. Acting with discretion and airport bargaining power during the regulatory process has been highly criticized.

Has price cap achieved the required goals? For example, does it restrain market power, promote efficiency, improve infrastructure, limit supra-normal returns or improve welfare? We cannot be confident that tariffs are low or high because such comparison is biased by sample selection. There has been a significant improvement in infrastructure at major regulated airports. High profits rates, low return on investment and high equity ratio suggests consumers have been funding investment. Given landing fees decreased (most likely to be kept by airlines) and PFC increased, it is probable there has been a welfare loss in consumers. ↴

ASPECTOS TEÓRICO CONCEPTUALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Jorge A. Pérez Pineda

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un tema que suena cada vez con más fuerza en el contexto internacional y en la sociedad mexicana. Si bien no es un concepto nuevo desde el punto de vista académico, si parece serlo para muchas empresas, gobiernos, sociedad civil y consumidores, que se empiezan a involucrar con iniciativas *socialmente responsables*.

Es justamente ese mayor involucramiento de actores el que propicia una consideración teórico-conceptual sobre el tema, así como diferenciar que una cosa es hablar de “responsabilidad social” (RS) y otra muy distinta hablar de “responsabilidad social empresarial”. Esta matización parecería irrelevante; sin embargo, el que cada vez más actores se involucren con la sociedad y etiqueten sus acciones con la adjetivación de lo “socialmente responsable”, plantea una necesidad de acotar dichos términos, pues socialmente responsable no sólo es o puede ser una empresa.

Los matices de lo que es socialmente responsable, se basa en la consideración de iniciativas internacionales como la ISO 26000, que justamente busca que cualquier tipo de organización pueda realizar actividades socialmente responsables, sin importar su origen, o acotándose a la empresa y que puedan tener un marco normativo para ejercer esa responsabilidad social. En la academia y otros círculos se empiezan a diferenciar estas variantes cuando se habla sobre responsabilidad social de las instituciones, de la responsabilidad social de los consumidores o de la responsabilidad social de los sindicatos, por dar algunos ejemplos.

Cuando se plantea este reconocimiento de la RS, lo que se intenta es recordar que el compromiso con la sociedad no debe ser exclusivo de la empresa o de los gobiernos, ni mucho menos apoyarse en la sociedad civil para que este colectivo atienda todo aquello de lo que ni el Estado ni el mercado se están responsabilizando.

La RS, en ese sentido, además de su vínculo con conceptos como libertad, ética y valores, nos recuerda otro tipo de conceptos que en otras épocas la gente tomó con mayor apego y de los cuales se apropiaba, actuando consecuentemente, tales como filantropía, civismo, anhelo de justicia, anhelos morales, normas morales, etcétera.

En ese sentido, este capítulo se compone de dos grandes apartados, el primero resume los aspectos teórico-conceptuales más recientes sobre la RSE; y en

el segundo se establecen consideraciones básicas sobre la RS, más allá de la empresa, a fin de diferenciar estas dos concepciones, enfatizando el matiz más amplio de este último concepto.

El contexto internacional y la realidad actual son quizás los ejemplos más claros que invitan a ser conscientes de la importancia de responsabilizarse con el prójimo; sí se es así, automáticamente se será también con la sociedad. Cuando cada uno de los individuos, ya sean empresarios, policías, gobernantes, taxistas o la profesión que fuere, actúe con responsabilidad social en sus prácticas y actividades, solo entonces podremos hablar de una responsabilidad social global; un término que también empieza a sonar cada vez con más fuerza en el contexto de la globalización.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is an issue heard of more often in the international context and Mexican society. Even if it is not a new concept from the academic point of view, it seems to be so for many firms, governments, civil society and consumers involved with social responsible initiatives.

It is the involvement of actors that motivates a theoretical and conceptual consideration on the issue. To differentiate that one thing is to talk on Social Responsibility (SR) and a very different one to talk about "Corporate Social Responsibility". These nuances seem to be irrelevant but the fact that each time different social actors start getting involved with society and label their actions as "socially responsible", states the need to bound such terms, since it is not only the firm who is to be socially responsible.

The hues of what it is meant to be socially responsible are based on the consideration of international initiatives such as the ISO26000 that seeks to foster that any sort of organization performs socially responsible activities, notwithstanding their origin and within a normative framework for the execution of such activities. In academic and other circles, variations start to be distinguished when talking about the social responsibility of the institutions, the social responsibility of consumers or the social responsibility of the unions, just to give some examples.

When recognition of SR is stated, what we are trying to recall is that the commitment to society must not be exclusive of the firm or governments. Even less should it be borne by civil society to leave this group to solve all those issues the state or market cannot.

In that way, the SR, besides its link with concepts such as freedom, ethics and values, reminds us of other kind of concepts which in other times were taken heartily by people, by reacting in consequence through philanthropy, civism, justice, moral, moral norms etc.

This chapter has two main sections. The first one summarizes the recent theoretical and conceptual aspects of CSR and the second part establishes the basic consideration

about SR beyond the firm, trying to differentiate these two approaches and emphasizing the wider nuances of that last concept.

The international context and the current reality are maybe the clearest examples that invite us to be conscious about the relevance of being responsible with others. Then, and only then, when every single individual, no matter whether they are entrepreneurs, police, rulers, taxi drivers or any other profession, if they act socially responsibly in their practices and activities, then we would be able to talk of a global social responsibility, a term that starts to be better known and with more strength in the context of globalization. ↩

BRAND PERCEPTION: DEVELOPING A BLENDED SCALE INCLUDING SOCIAL MEDIA

Karla Barajas Portas

RESUMEN

La medición de la percepción de marca se ha convertido en uno de los temas más importantes para las empresas y el mundo del *social media*; es uno de los temas más acaparados en la actualidad. De acuerdo con Kotler, las marcas buscan construir alianzas a través de evocar los procesos, cumplir promesas de valor, provocar emociones y construir comunidades.

Basados en la condición humana de ser entes sociales, y tomando en cuenta que la socialización es una condición de la identidad, la cual define las actitudes y comportamientos de las personas, y facilita su integración social en un ambiente de diversidad y autonomía, debemos decir que la gente ha vivido y vive en un conjunto de redes sociales. Las redes sociales *online* son plataformas digitales que dan poder al usuario para crear contenido y compartir información a través de perfiles públicos o privados. Es importante establecer que las conversaciones en dichas redes están bajo el control de los usuarios (consumidores para la mercadotecnia), y que la mayoría de las veces los canales de interacción han sido creados por ellos mismos. Por otro lado, las marcas son consideradas como agentes con influencia social, por lo que pretendemos determinar el impacto de las herramientas del *social media* en la percepción de marca.

En las últimas décadas hemos visto un crecimiento impresionante y constante de las denominadas redes sociales online, ejemplificadas a través de las más grandes comunidades: *Facebook*, *MySpace* y *Twitter*. Solamente *Facebook* cuenta con más de 850 millones de usuarios. Esto ha desatado una batalla entre

las marcas al intentar crear interacción con sus consumidores en el mundo digital. El *social media* brinda a las marca la oportunidad de ser parte de la vida de sus consumidores a un nivel que no hubiera sido concebible en el pasado. Por lo tanto, parece indispensable definir el impacto que las acciones de mercadotecnia tienen, para así definir sus posibles vías de acción en el futuro en el mundo digital.

Basadas en la condición humana como ente social, las redes sociales son creadoras de un efecto multiplicador a través de la mezcla de cuatro factores que se incluyen en el proceso de socialización: conocimiento, experiencia, emociones y entusiasmo. La mercadotecnia busca, en las redes sociales, comunicación, intercambio, cercanía, y ser parte de y conectarse con los consumidores.

La presente investigación propone un modelo de medida extendido que brinda información relevante acerca de la evolución de la percepción de marca. La escala de medición de la percepción de marca está compuesta por la combinación de cuatro dimensiones: percepción afectiva, percepción funcional, reputación y experiencia de marca. El nuevo modelo propuesto es una escala mezclada, considerando uno de los procesos más relevantes para el ser humano, la socialización, la cual es determinada en el presente caso a través de la medición del *social media*. Esta quinta dimensión la hemos llamado “interacción social” y ha sido obtenida a través de la medición de seis componentes.

ABSTRACT

Brand perception measurement has become one of the most important topics for marketers and social media is one of the most relevant topics nowadays. According to Kotler, brands aim to build partnerships, evoking processes, fulfilling promises of value, trigger emotions and build communities.

Based on the human natural condition as a social being, we have to take into account that socialization is a condition of identity that defines the attitudes and behaviors and facilitates social integration into an environment of diversity and autonomy: people live on a set of social networks. On-line social networks are digital communication platforms which empowers the user to create content and share information through a public or a private profile. And it is important to establish that conversations on social networks are in consumers' control and most of the time the interaction channel has been created by them. On the other hand, brands are considered as agents of social influence, so we are trying to determine the impact of the social media tools on the brand perception.

Last decade we saw an impressive growth of social media on-line networks, exemplified by Facebook, My Space and Twitter as the biggest communities. Facebook alone has

more than 850 million subscribers. That sparked a battle between brands trying to convey interaction with their consumers in a digital world. Social media brings brands the opportunity to be part of their consumers' life as it could not have been possible in the past. Therefore it is essential to define the impact of marketing actions, in order to make decisions for future marketing strategies.

Based on the human natural condition as a social being, social media creates a multiplier effect, blending four factors included in the socialization processes: knowledge, excitement, experience and emotions. On-line social media for marketers looks for communication, exchange, to be closer, to be part of and to link with consumers.

This paper proposes a new extended model that provides relevant information of the evolution of brand perception. Brand perception scale could be measured as a combination of four dimensions: affective perception, functional perception, reputation and brand experience. That model is a blended scale considering one of the most relevant processes for human socialization through Social Media. The fifth dimension that we called "Social Interaction" was obtained from the measurement of six components. ↵

■ COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Abraham Nosnik Ostrowiak

RESUMEN

La comunicación estratégica, las estrategias de comunicación y la planeación estratégica de la comunicación comparten terminología y visión de sus objetos y sujetos de conocimiento. Sin un enfoque integral e integrado de las partes de los sistemas o unidades que estudian, su descripción, explicación y conocimiento resulta insuficiente y superficial. Por ello, estos tres campos son afluentes de un mismo río: la Teoría de los Sistemas.

No es casualidad que dos de los tres campos mencionados incorporan el adjetivo "estratégica" (comunicación *estratégica* y planeación *estratégica* de la comunicación), o bien, se refieren a la "estrategia" como sustantivo (*estrategias* de comunicación). Ambos conceptos tienen su origen en la figura del general del ejército, que comprende la función cuya responsabilidad se desempeña considerando a todo el sistema de forma integral e integrada para cumplir con su propósito y objetivo (el propósito del sistema y el objetivo del propio representante y autoridad del sistema que es el general). Sin una visión de sistema, de conjunto, de totalidad o unidad, estos campos son impensables o, en el mejor de los casos, su actividad técnico-científica resulta miope, limitada y superficial.

Lo anterior implica que la Teoría de los Sistemas, en sus múltiples versiones -aquí se sigue la desarrollada por Russell Lincoln Ackoff, 1919-2009-, sirve de fundamento filosófico y conceptual de estos tres campos. Por lo tanto, la comunicación estratégica, las estrategias de la comunicación y la planeación estratégica de la comunicación comparten, en tanto campos que aplican y se benefician del pensamiento sistémico, las siguientes características:

- 1) Los tres campos centran sus explicaciones conceptuales en la interacción entre las partes del sistema que analizan, no en las acciones aisladas de dichas partes.
- 2) El sentido o significado del ambiente (comunicación estratégica), de la efectividad (estrategias de comunicación) y del esfuerzo por mejorar (planeación estratégica de la comunicación) está dado por la cadena causal establecida por los siguientes elementos: propósito o fin que genera, objetivos y metas que definen tareas u operaciones individuales.
- 3) Los tres campos deben enfrentar procesos sinérgicos o de cooperación cualitativa que no pueden ser descritos y explicados racionalmente ni de forma puntual y exhaustiva analíticamente.
- 4) Los tres campos están afectados por las demandas sociales de que los proveedores de productos, apoyos y servicios sean competitivos (mejoren permanentemente), y cuiden su impacto en terceros en tanto unidades productivas o generadores de valor (responsabilidad social y/o sustentabilidad).
- 5) Los tres campos son parte de la pragmática de la comunicación, es decir, el tercer ámbito de la Teoría del Lenguaje, de Charles W. Morris (los dos primeros son la sintaxis y la semántica, respectivamente). En tanto al estudio de los efectos de la conducta en los propios seres humanos, no sólo deben cuidar los procesos de comunicación verbal, sino la coherencia del discurso y la conducta ejemplar de los líderes y dirigentes de grupos de interés poderosos, con el propósito o fin del sistema, de tal manera que se organicen más productiva y pacíficamente las organizaciones, comunidades y sociedades donde sucede y opera la comunicación humana.

ABSTRACT

Strategic Communication, Communication Strategies and Strategic Communications Planning share the term "strategic" and the broad vision of its objects and subjects. Without a comprehensive and integrated approach of the systems' parts or units these fields study, their description, explanation and proposals end up being superficial and inadequate. Therefore, these three fields are parts of the same whole - Systems Theory.

It is no accident that two of the three fields mentioned above include the term “strategic” (the adjective) (Strategic Communication and Strategic Communications Planning), or refer to “strategy” (the noun) (Communication Strategies). Both concepts have their origin in the image of an army general responsible for considering an entire system in a comprehensive and integrated manner. In order to achieve its purpose and goals (the purpose of the system and that of its representative and authority: the general himself). Without a system and an all-embracing and unifying vision, these fields are unthinkable or, in the best of cases, their technical-scientific activity is short sighted, limited and trivial.

The aforementioned description implies that Systems Theory, in its multiple versions (here we follow the one proposed by Russell Lincoln Ackoff, 1919-2009), serves as a philosophical and conceptual basis for these three fields. Therefore, Strategic Communication, Communication Strategy and Strategic Communications Planning share, as fields that apply and benefit from the Systems perspective, the following features:

- 1) All three fields focus their conceptual explanations in the interaction between the parts of the respective system and not in individual actions of such parts.*
- 2) The relevance, meaning or significance of the environment (Strategic Communication), the effectiveness (Communication Strategies) and the effort to improve (Strategic Communications Planning) the system’s performance is explained in terms of the causal value chain based on the following elements: purpose or end, which in turn generates operational, measurable and quantifiable goals and objectives that in turn define tasks or individual functions.*
- 3) The three fields deal with synergy or qualitative cooperation processes that cannot be described and/or explained rationally either in a timely and thorough manner, only in analytic terms. They need to be understood in synthetic or holistic terms.*
- 4) The three fields are influenced by social demands that pressure suppliers’ support and services to be competitive (improve permanently) and be responsible for their (especially negative or destructive) impact on third parties while being productive (Social Responsibility or Sustainability).*
- 5) The three fields are part of the field of Communication Pragmatics (ie, the third field in Charles W. Morris’ Theory of Language. The first two fields in that work are the study of syntactic or grammatical aspects of language and semantics or the interpretation or meaning of messages, respectively). As the study of communication effects on human attitudes and behavior, they must take care not only of verbal messages but also of the coherence of discourse and the example set by the behavior of leaders and heads of organizations before their interest groups with respect to the purpose or ends of the system. Given that (strategic, tactical and operational) coherence, organizations, communities and societies where human communication occurs get organized in a more productive (in material, intellectual and socio-cultural) and peaceful (non-violent) ways.👉*

CRISIS, AVANCE E INNOVACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS SISTEMAS. EL CASO DE LA CRISIS FINANCIERA DE 2009

Abraham Nosnik Ostrowiak

RESUMEN

Esta investigación busca mostrar que existen oportunidades de aprendizaje muy importantes en las crisis que atraviesan las sociedades, incluidas las financieras. Se plantean tres características de las crisis humanas en general: son inevitables, son impredecibles, y si nos aplicamos a ello, son lecciones de aprendizaje y mejora muy valiosas.

Dado el marco ético que rodeó a la propia crisis financiera de 2009, el tono y el enfoque de la presentación también lo fueron. Se trata de intentar educar e incentivar a la gran mayoría de los integrantes de una sociedad, especialmente a sus líderes y actores poderosos, a que actúen más allá de sus intereses, y con una auto exigencia tal, que permita el máximo aprendizaje y recuperación de valor en el menor tiempo posible (aunque esto signifique décadas para la sociedad y sus instituciones). Para ello se acude a la teoría de los sistemas propuesta por R. L. Ackoff.

Russell Lincoln Ackoff (1919-2009), un pensador innovador, y un crítico incisivo del comportamiento humano dogmático y poco inteligente, alguna vez afirmó que: “Los sistemas están perfectamente diseñados para hacer lo que hacen”. Desafortunadamente, también sabemos que antes de mejorar, e incluso para poder mejorar, los sistemas humanos (políticos, económicos, sociales, educativos, etcétera) deben empeorar; es decir, enfrentar sus propias crisis.

Ackoff propone una teoría sencilla, clara y concreta acerca de la naturaleza; condiciones reales y posibilidad de mejora de los sistemas donde habita el ser humano. Según él, el universo, el cosmos o como se quiera nombrar a la realidad, se organiza en cuatro niveles energéticos o tipos de sistemas. Estos son: mecánicos, biológicos, socioculturales y ecológicos. A pesar de la concreción y claridad del esquema de Ackoff, una tercera característica de su pensamiento es su profundidad. La Teoría de los Sistemas de Ackoff está llena de implicaciones y posibles aplicaciones a todo tipo de problemas que enfrentamos como sociedad, incluidas las crisis financieras.

Entre otras implicaciones, la explicación sistémica de Ackoff nos enseña lo siguiente: En primer lugar, que los sistemas mecánicos se refieren a la tecnología, y en un sentido más amplio, al mundo de las herramientas. Que el mundo de los seres vivos o sistema biológico requiere, para avanzar, adaptarse

y no autodestruirse, de una autoridad central que establezca la relación entre los poderosos (quienes tienen muchos recursos y poder) y los débiles (deficitarios en esos aspectos). La falta de estabilidad entre ambos deriva en conflictos, violencia y destrucción de valor. Que los sistemas socioculturales humanos tienen un potencial inmenso de desarrollo con base en la variedad de seres creativos que son los humanos. Sin participación no hay innovación, pero sin el orden y la disciplina, la diversidad de talentos se desperdicia e, incluso una vez más, deriva en violencia y destrucción. Finalmente, los sistemas ecológicos, en tanto ambientes, apelan a la responsabilidad de los seres humanos al exigirles cuidar el impacto de su propia productividad. Ello deriva en la necesidad de imaginar nuevas formas de organizarse y ser productivos en comunidad.

ABSTRACT

This research wants to show that there are very important learning opportunities in crises faced by societies, including financial ones. In general, there are three characteristics of human crises: they are inevitable, unpredictable and, if you apply it, are very valuable learning and improvement lessons. Given the ethical framework surrounding the financial crisis of 2009, the tone and focus of the presentation also were valuable lessons. There is no attempt to educate and encourage the vast majority of society members, especially their leaders and powerful players, to act beyond their own interests and with self-exaction in order to crop the maximum learning and value recovery in the shortest time possible (even if that means decades for society and its institutions). In doing so, we rely on the systems theory as proposed by R.L. Ackoff.

Russell Lincoln Ackoff (1919-2009), an innovative thinker and a sharp critic of dogmatic and unwise human behavior, once stated that "systems are designed perfectly to do what they do". Unfortunately, we also know that prior to improvement and, even more, in order to improve, human systems (political, economic, social, educational, etc.) must get worse, i.e., face their own crises.

Ackoff poses a simple, clear and specific theory about the nature, conditions and possibility of improvement of human being inhabited systems. According to him, the universe, cosmos or however reality is called, is organized into four energy levels or types of systems. These are mechanical, biological, socio-cultural and ecological. Despite the precision and clarity of Ackoff's scheme, a third characteristic of his thought is its depth. Ackoff's Systems Theory is full of implications and potential applications to all kinds of problems we face as a society, including financial crises.

Among other things, Ackoff's systemic explanation teaches what follows. Firstly, that mechanical systems relate to technology and, in a broader sense, to the world of tools. That the world of living organisms or biological system requires, in order not to self-destroy and to move forward, a central authority able to stabilize the relationship between the powerful (those who have many resources and power) and the weak

(which have a deficit in those areas). The lack of stability between both leads to conflict, violence and value destruction. Human sociocultural systems have a huge potential for development, based on that variant of creative beings that humans are. There is no innovation without participation but, without order and discipline, the diversity of talent is wasted and even more, once again, conducts to violence and destruction. Finally, ecological systems, taken as environments, appeal to human beings' responsibility, demanding them to take care of the impacts of their own productivity. The need to imagine new organizational forms and to be productive as a community follows. ↵

■ DE CAPRE A HISPANO, DE MÉXICO PARA EL MUNDO

Argentina Soto Maciel

RESUMEN

Durante la década de los años noventa, una gran cantidad de empresas mexicanas comenzaron a experimentar los efectos de grandes cambios, tanto a nivel del macro entorno, como a nivel competitivo.

CAPRE, empresa familiar de segunda generación, y fabricante de carrocerías, en la búsqueda de soluciones alternativas a dichos cambios, privilegiará la internacionalización de sus actividades, principalmente en el interés de acceder a nuevas tecnologías. La decisión sobre la localización internacional para la nueva planta, que será llevada a cabo por la tercera generación familiar, implicará un gran reto, y de sus decisiones dependerá la sobrevivencia o desaparición de la empresa.

El caso se encuentra organizado en cinco partes. En la primera se habla sobre el contexto en el que se crea la empresa familiar (CAPRE). Enseguida, son abordadas las características específicas del producto faro y del mercado nacional, así como algunas de las tendencias de la industria durante la década de 1990. La internacionalización de CAPRE se concreta estableciéndose en España, por lo que en esta parte del caso, son evocadas algunas de las características socio-económicas de la región donde se asienta, Zaragoza, así como información relevante sobre la industria en España. La internacionalización de la empresa tuvo una serie de implicaciones entre las que destaca la integración de diferencias culturales. Después de la adquisición de tecnología que CAPRE logra con su instalación en España, sus perspectivas de desarrollo, hacia finales de los años 1990, seguía siendo prometedora, por lo que el interés de volverse a internacionalizar se convierte en una necesidad. Dos posibles ubicaciones son evaluadas, Marruecos y República Checa. El caso conduce al lector a tomar una decisión estratégica para CAPRE al analizar ambas ubicaciones.

El caso y las posibles ubicaciones que desarrollan las características socio-económicas y culturales de los dos países, están acompañadas de una nota pedagógica. En ella se especifica la materia y los temas relacionados con el contenido del caso, se propone una serie de preguntas de reflexión y de trabajo para facilitar la explotación del material, se recomienda una metodología de trabajo, se plantean los objetivos pedagógicos y, además, se orienta al profesor con información adicional y verídica sobre la empresa, su toma de decisión y los resultados obtenidos. El documento finaliza integrando algunas de las conclusiones a las que el profesor debe conducir al grupo.

ABSTRACT

During the decade of the 1990s, a large number of Mexican companies started to experience the effects of big changes in the macro environment at a competitive level. In the search for alternative solutions to these changes, CAPRE, a second generation family business that makes auto parts, will internationalize their activities, principally through access to new technologies. The international localization for the new plant, which will be built by the third generation of the family, implies a big challenge and on their decisions will depend the survival or disappearance of the company.

This case is organized in five parts. The first talks about the context in which the CAPRE family business was built, followed by the specific characteristics of the principal product and the national market as well as some tendencies of the market during the 1990s. The internationalization of CAPRE took shape because of its presence in Spain, so in that part of the case, the socio-economic characteristics of where they established, Zaragoza, are discussed as well as important details about the industry in Spain. The internationalization of the business became complicated over cultural differences. After the technological acquisition that CAPRE obtained by establishing in Spain, their development perspectives at the end of 1990 was still promising. So, internalization is once again becoming a need. Two possible locations are evaluated, Morocco and the Czech Republic. The case leads the reader to make a strategic decision for CAPRE by analyzing both locations.

The case and the annex that develop the socioeconomic and cultural characteristics of the two countries also have a pedagogic note. In this note it is specified the related themes within the context of the case. They propose a series of reflex questions and of work to facilitate the material exploitation and a methodology work is also recommended. They name the pedagogic objective that are oriented to the professor with additional and verdict information about the company, their decisions and results. The document concludes by integrating some conclusions to which the professor must orient the group. ↩

EFFECTOS DE CONTEXTO: EL ROL DEL COLECTIVISMO COMO MODERADOR

Rogelio Puente Díaz

RESUMEN

Medir la satisfacción de las personas con su vida o felicidad es importante, ya que se considera como un indicador de la parte subjetiva del cambio social. La satisfacción con la vida es frecuentemente medida a través de reportes verbales, en los cuales se les pide a los individuos reportar, en general, qué tan satisfechos están tomando en cuenta diferentes aspectos de sus vidas.

Los expertos en cognición social han demostrado que las respuestas otorgadas por las personas, a preguntas con fines de investigación, pueden ser influenciadas por las preguntas previas. Este fenómeno es conocido como efecto de contexto. Se ha sugerido que las personas provenientes de culturas colectivistas le prestan mayor atención al contexto, lo cual hace que haya más efecto del mismo.

El presente estudio examinó el efecto de contexto en un experimento con participantes de la Ciudad de México, donde se manipuló el orden de dos preguntas: una pregunta era acerca de la satisfacción en la vida en general, y la otra acerca de la satisfacción en la vida sentimental.

Para poner a prueba nuestra hipótesis, correlacionamos las respuestas a ambas preguntas, y esperábamos encontrar diferencias significativas en función de la condición experimental. Los resultados mostraron una correlación de $r=.56$ en la condición general-específico. La correlación en la condición específico-general fue más baja, $r=.36$. La diferencia es estadísticamente significativa ($z=3.04$, $p<.05$). Por consiguiente, la correlación entre satisfacción general con la vida y satisfacción con la vida romántica varió en función del orden de las preguntas.

Los resultados son consistentes con otras investigaciones de culturas colectivistas. Las respuestas de las personas respecto a la satisfacción están influenciadas por una pregunta previa, y el país de origen afecta la cantidad de atención que se le da al contexto. Los resultados tienen implicaciones importantes para el diseño de cuestionarios y la medición de emociones, como la felicidad, en diferentes culturas.

ABSTRACT

Measuring people's satisfaction with their lives or happiness is important since it is thought to be a proxy of the subjective part of social change. Satisfaction with life is often measured by verbal reports in which individuals are asked to report, in general, how satisfied they are by taking into account different areas or aspects of their lives.

Social cognition experts have shown that participants' answers to research questions can be influenced by previous questions, something known as context effects. It has been suggested that participants from collectivist cultures pay more attention to the context, resulting in larger context effects.

The present investigation examined context effects in an experiment that involved manipulating the order in which two questions, one about satisfaction with life as a whole and one about satisfaction with romantic life, were answered by a representative sample of participants from Mexico City.

To test our hypothesis we correlated the responses to both questions and expected to find differences as a function of the experimental condition. Results showed a correlation of $r=.56$ in the general-specific condition. The correlation in the specific-general condition was lower, $r=.36$. The difference is statistically significant ($z=3.04$, $p<.05$). Thus, the correlation between satisfaction with life as a whole and satisfaction with romantic life varied as a function of question order. The results were consistent with other investigations that used samples from collectivistic cultures. Participants' responses to questions about satisfaction are influenced by a previous question and country of origin affects the amount of attention given to the context. The present findings have important implications for questionnaire design and the measurement of emotions such as happiness across cultures. ↩

EL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Jorge Reyes Iturbide

RESUMEN

Las universidades son instituciones que juegan un rol fundamental en la transformación de la sociedad. Tradicionalmente han desempeñado un papel centrado en la formación de profesionales y en la gestión del conocimiento. Por ello, pueden contribuir de forma importante al desarrollo de la responsabilidad social.

En relación a la responsabilidad social, las universidades juegan un doble rol:

- 1) Al igual que cualquier otra organización, pueden implementar la responsabilidad social en su operación diaria. (Responsabilidad Social Universitaria, RSU).**

2) Ser promotores del tema a través de sus propias actividades: formación, investigación, difusión, etcétera.

Un ejemplo de universidad con responsabilidad social es la Universidad Anáhuac. Fundada en 1964, tiene como misión facilitar el proceso de formación y desarrollo de *personas íntegras*, que por su excelente preparación profesional y cultural a nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su *genuina conciencia social*, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

El modelo educativo Anáhuac imprime un *liderazgo social* que dé un profundo sentido de la responsabilidad social, que despierte la conciencia y el compromiso con los derechos humanos, que otorgue solidaridad y vivencia de la caridad, y que promueva el respeto por las normas de convivencia social.

En la Universidad Anáhuac se ha llevado a cabo una implementación de la responsabilidad social en su operación diaria. Un ejemplo de ello lo constituye el Código de Conducta de la Universidad Anáhuac –desarrollado en 2008– el cual sirvió de base para empezar la discusión en torno al tema, hacer un mapeo de los principales *stakeholders* o grupos de interés, con el objeto de definir compromisos y expectativas, e iniciar el diseño de un Modelo de RSU en seis ámbitos: Ética institucional, calidad de vida institucional, compromiso ambiental, compromiso social, investigación y gestión del conocimiento. Asimismo, se ha realizado una importante gestión de fomento de la responsabilidad social a través de las diferentes escuelas y facultades; la Facultad de Economía y Negocios (FEN) ha sido una de las más activas desde el año 2000, manejando el concepto desde el enfoque empresarial: RSE.

Por su propia función, las universidades juegan un rol muy importante en el fomento de la RSE:

- Forman a los futuros profesionistas
- Sensibilizan y crean conciencia del tema
- Realizan investigaciones y gestionan el conocimiento
- Desarrollan modelos, metodologías y herramientas
- Generan sinergias y suman esfuerzos con otros sectores
- Brindan servicios de capacitación y consultoría

Pero además de esto, no debemos olvidar que las universidades, como cualquier organización, también deben hacer de la responsabilidad social su forma de operar → RSU.

ABSTRACT

Universities are institutions that play a fundamental role in the transformation of society. They have traditionally played a role focused on the training of professionals and knowledge management. They can therefore contribute significantly to the development of social responsibility.

In relation to social responsibility, universities play a double role:

- 1) Like any other organization it can implement social responsibility in their daily operation. (University Social Responsibility, USR).*
- 2) Be promoters of the subject through their own activities: training, research, dissemination, and so on.*

An example of university social responsibility is the Anahuac University. Founded in 1964, it has as its mission to facilitate the process of formation and development of people of integrity, which by its excellent professional training and international cultural level, by its profound moral and human formation inspired by the perennial values of Christian humanism, and by its genuine social conscience, are leaders of positive action to promote authentic development of man and society.

The educational model Anahuac prints a social leadership that gives a deep sense of social responsibility to awaken the conscience and commitment to human rights that grants solidarity and actual experiences of charity to promote respect for social norms.

The Anahuac University has undertaken an implementation of social responsibility in their daily operation. An example of this is the Code of Conduct developed in Anahuac University in 2008 – that which served as a basis in order to begin discussion on the subject, to map the principal stakeholders or interest groups in order to define commitments and expectations, and to initiate the design of a model of MSW in six areas: institutional ethics, quality of institutional life, environmental commitment, social commitment, research and knowledge management. Also, management has made an important development of social responsibility through the different schools and faculties, the Faculty of Economics and Business (FEN) has been one of the most active since 2000, managing the concept from the business focus: RSE.

For its own role, the universities play a very important role in the promotion of CSR:

- Training future professionals*
- To sensitize and create awareness of the issue*
- Research and manage knowledge*
- Develop models, methodologies and tools*
- Generate synergies and join forces with other sectors*
- Provide training and consulting services*

But beyond that, we must not forget that universities, like any organization, must also make social responsibility the way they operate → USR. ↩

ESCALA DE MEDICIÓN DE LA DIMENSIÓN MULTISENSORIAL DE UNA MARCA. ESTUDIO EXPLORATORIO EN EL SECTOR CAFETERÍAS PREMIUM

Karla Barajas Portas y Enrique Pérez del Campo

RESUMEN

En la presente investigación hemos estudiado los componentes factoriales que forman la multisensorialidad percibida de marca, en una muestra de visitantes a una cadena de cafeterías ($n=283$). Se determinó el modelo teórico de factores a través del análisis exhaustivo de la teoría relativa a las emociones y la sensorialidad, desde un punto de vista multidisciplinar, en el cual, la psicología, la economía, la sociología, incluso la anatomía y, en última instancia, como área concluyente, la mercadotecnia, convergen en el estudio de análisis del comportamiento del consumidor.

Posteriormente, se llevó a cabo el análisis factorial confirmatorio de segundo orden, agrupando los cinco factores sensoriales en un nuevo factor, con la intención de demostrar la validez del modelo propuesto. De esta manera se busca establecer una escala que permita medir el efecto de las estrategias de mercadotecnia multisensorial en la evaluación de la marca.

Las emociones son difícilmente medibles por tratarse de una parte interna del ser humano, y en la mayoría de los casos, hasta imperceptibles para el mismo individuo.

Cuando se pregunta a una persona acerca de las emociones que le provoca determinado producto o servicio, los investigadores del campo de la mercadotecnia se encuentran con varias dificultades: en la mayoría de los casos, las personas suelen extremar sus emociones, es decir, exageran lo que en realidad sienten; suelen responder lo que “creen” que se desea escuchar, o justamente lo contrario en sentido de reclamo; y aun cuando haya consumidores que deseen ser totalmente sinceros y expresen sus emociones, existe una parte de éstas que son inconscientes y, por tanto, imperceptibles para la propia persona.

Debido a las dificultades antes mencionadas, la medición de las emociones en el ámbito del consumo se vuelve complicada, por lo que es necesario considerar diversas metodologías tanto para la investigación de las emociones de los consumidores, como para las acciones propias de la mercadotecnia.

Las sensaciones son el camino para la generación de emociones, y al ser la sensorialidad la parte más cercana al consumidor -y relativamente el

componente tangible del proceso emocional-, se decide plantear el modelo de medición sensorial en el ámbito de la mercadotecnia como camino inicial a la medición de las emociones del consumidor.

La difusión de un producto o servicio debe enfocarse en los sentidos, ya que a través de ellos se traduce la información que el cliente captará y le hará tomar decisiones.

Con la presente investigación se pretende establecer la escala de medición que permita determinar la percepción de las estrategias multisensoriales por parte del consumidor, acerca de una marca determinada. Para ello, se ha planteado un modelo teórico de medición de lo que denominamos “Factor multisensorial”, que se compone de los cinco factores sensoriales y su individual estructura de medida.

ABSTRACT

This research project is about the components that define multisensory brand perception in a sample of premium cafeteria chain visitors (n=283). The theoretical model was defined through the analysis of theory concerning emotions and sensibility from a multidisciplinary point of view in which psychology, economics, sociology, even anatomy and, ultimately, as a conclusive area, marketing, converge in the study of consumer behavior. Confirmatory factor analysis of second-order grouping the five sensory factors in a new factor intended to demonstrate the validity of the proposed model was subsequently carried out.

In that way the paper seeks to establish a scale to measure the effect of multisensory marketing strategies in brand perception valuation.

Emotions are hardly measurable as an internal part of the human being and in most cases even imperceptible to themselves. When a person is asked about emotions experienced by the consumption of a specific product or service, researchers in the field of marketing are finding various difficulties: in most cases people tend to intensify emotions, i.e. to exaggerate what they actually feel; they tend to answer what they “believe” the researcher wants to hear or otherwise in the sense of complaint and, even if there are consumers who wish to be completely honest and express their emotions, there is a part of them which is unconscious and therefore imperceptible to oneself.

Due to the aforementioned difficulties, the measurement of emotions in the field of consumption becomes complicated, so it is necessary to consider various methodologies for the consumer emotions research in the field of marketing.

As sensation is the path for the generation of emotions and sensory is the closest part to consumer and it is relatively a tangible component of the emotional process, we decided to raise the model of sensory measurement in the field of marketing as a path to the measurement of consumer emotions.

Human sensations are the key to conveying a product or service, as they translate the information that the client will get and use to make decisions. This research aims to establish the measurement scale to determine the perception of consumer multisensory strategies on a given brand. A theoretical model was built in order to measure what we call "Multisensory Factor", which includes five sensorial factors and their individual measurement structure. ↵

■ ÉTICA Y SISTEMA FINANCIERO

Lilianne Isabel Pavón Cuéllar

RESUMEN

El sistema financiero tiene como funciones principales la administración del sistema de pagos y la intermediación financiera. Su correcto funcionamiento garantiza la fluidez de las transacciones económicas, y la adecuada canalización de los flujos monetarios a las distintas actividades productivas y de servicios.

El crecimiento vertiginoso de este sector y de su gama de productos, lo ha dotado de una autonomía y poder que se han desvinculado cada vez más del sector real, y que se manifiesta, a su vez, en una especialización de procedimientos, y en su integración en instituciones cada vez más complejas, donde en reiteradas ocasiones ni el operador entiende con precisión el funcionamiento de los instrumentos que ofrece.

Este crecimiento se ha visto impulsado, además, por prácticas de apalancamiento financiero que han permitido a los bancos y a otras entidades del ramo operar con montos que superan los recursos propios, y que comprometen el patrimonio de terceros.

Bajo la influencia de esta evolución, el sector monetario de la economía incide en el sector real y en el bienestar social de tal manera, que ha dado lugar a un fuerte debate relativo a su responsabilidad social, y a los alcances de su regulación y supervisión; un debate que se intensifica conforme el impacto de las crisis financieras aumenta.

En este debate, han ido apareciendo, gradualmente, cada vez más referencias a la ética en o del sistema financiero, que van desde sugerir que el sistema financiero requiere de una ética diferenciada -y hoy inexistente-, hasta posturas más moderadas que oscilan entre la ética como criterio rector de la conducta de los actores de las entidades financieras, y una ética instrumental entendida como medio mercadológico para incrementar la rentabilidad de dichas entidades, su fin último, al menos hasta hoy.

En este estudio se profundiza en estos temas, partiendo de una definición de conceptos como la ética individual, la ética social e, inclusive, la hoy llamada ética global, para luego centrar la discusión en el sistema financiero, sus códigos de ética, sus acuerdos, y finalmente la importancia de su regulación y su supervisión.

ABSTRACT

Financial system has as main functions the management of payment system and the financial intermediation. Its correct operation guarantees the fluidity of the economic transactions and the suitable canalization of the monetary flows to the different productive activities and services.

The vertiginous growth of this sector and its range of products have provided it an autonomy and power beyond the real sector and a specialization of procedures and integration in more and more complex institutions as well. In consequence, frequently the operator does not accurately understand the operation of the instruments that offers.

In addition, that growth has been impelled by practices of financial leverage that have allowed the banks and other organizations of the sector, to operate with monetary flows that surpass their own resources and that jeopardize the patrimony of third parties. On that evolution, the monetary sector of the economy affects the real sector and social welfare in such a way that it has given rise to strong debates regarding its social responsibility and the need of reforms in its regulation and supervision, a debate that intensifies as the impact of the financial crises increases.

In those discussions, there have been gradually appearing more and more references to ethics in or of the financial system that goes from suggesting the financial system requires a differentiated and, at the moment, nonexistent ethics until more moderate positions that oscillate between ethics, like governing criterion of the conduct of the financial actors and an instrumental understanding of ethics to the increase of firm benefits.

This communication deepens these subjects, starting with a definition of concepts like ethics, social ethics and global ethics with emphasis on the financial system, its codes of ethics, their agreements and, finally, the importance of its regulation and its supervision. ↩

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL MERCADO DE DERIVADOS EN LOS CANALES DE TRANSMISIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA EN MÉXICO: METODOLOGÍAS VAR Y M-GARCH

Elisa Tanabe Yamazaki y José Carlos Ramírez

RESUMEN

El documento analiza la influencia del mercado de derivados en el desempeño de los canales de transmisión de la política monetaria en México. Para tal efecto, se desarrolló primero, un modelo muy agregado en el que se incorporó al PIB, la inflación, la tasa objetivo y el volumen de derivados, con resultados que parecen confirmar la misma evidencia descubierta para otros países; esto es, que el PIB es una de las variables cuyos *shocks* producen efectos bien diferenciados sobre todas las variables del modelo.

Estos resultados parciales dieron pie a considerar un segundo modelo, más granular y del tipo M-GARCH, en el que se incluyeran variables como: el Riesgo País, las expectativas de inflación, la tasa de interés *overnight*, el agregado monetario M1 y el tipo de cambio, que son consideradas como las más importantes por la literatura. Las relaciones de cointegración encontradas en este modelo, así como el mecanismo de corrección de errores implementado, nos permitieron concluir, con técnicas relativamente robustas, que la presencia de derivados en el mercado atenúa los efectos negativos de un *shock* inflacionario sobre el PIB, y que el uso de derivados de tasa de interés tiene impacto significativo en la dilución de los canales de transmisión de la política monetaria.

En concreto, se pudo comprobar que ante la presencia de derivados, un *shock* en la inflación tiene efectos negativos en el PIB desde el primer mes, el cual se prolonga por espacio de cuatro meses, para luego iniciar una etapa de crecimiento estable en el largo plazo. En el modelo que no incluye a los derivados, el proceso registra un alza, a partir casi de cero, que se estabiliza también en el largo plazo. Es decir, la presencia de derivados en el mercado produce efectos negativos en el PIB de poca duración. De entre las variables cuyos *shocks* tienen efectos diferenciados sobre las demás ante la presencia de derivados, destaca el tipo de cambio.

Una de las áreas que la que se observó que los derivados no tienen un efecto sustancial, es en la administración de liquidez a un día (representada por la tasa *overnight*); y es que a pesar de que existen nuevas fuentes de financiamiento, los bancos comerciales requieren posiciones netas de efectivo al cierre del día, mientras que los bancos centrales no aceptan como garantía a los derivados sintéticos. Por lo tanto, desde un punto de vista operativo, no hay cambio en la efectividad de la política a través de las tasas *overnight*.

ABSTRACT

This research paper seeks to assess the influence of derivatives instruments on Mexico's monetary policy transmission mechanisms. The basic idea is to shed light on the responsibilities that Mexico's Central Bank affords to increase transparency in the derivative markets and develop measures to address their inherent risks. By using VAR and multivariate GARCH methodologies, an empirical analysis is conducted to verify the impact of some particular derivatives, such as interest rates, on the dilution of Mexico's monetary policy channels. Two models are addressed to that end. The most aggregate one uses an M-GARCH specification to explore the way those derivative instruments affect the future conditional volatility of returns. Its main results highlight the fact that derivatives instruments attenuates the negative effects of inflation on GDP and that interest rate derivatives have a real impact on the dilution of the Mexican monetary policy channels.

In the second and more disaggregated model, the statistical analysis confirmed the previous results and stressed some features which were not found in the first model. Among those, it is worth noting the impact duration of some variables on GDP, considering the presence or absence of derivatives. For instance, inflationary shocks have negative effects on GDP from the first month to the next four months when derivatives are considered. In the absence of derivatives those effects appear to be mitigated almost from the beginning of the simulation period. In other words, the presence of derivative markets brings about short-term negative effects on GDP, especially when the exchange rate is included in the statistical analysis of the M-GARCH model. Those effects are not captured by the first model.

When considering the overnight rate, no one derivative effect on real variables was observed. The reason lies on the liquidity policies of commercial banks. They usually require net cash position at the closing time of the operational day due to the fact the Central Bank does not allow them to clear their positions by means of synthetic derivatives. ↩

EXERCISERS' PERCEPTIONS OF THEIR FITNESS INSTRUCTOR'S INTERACTING STYLE, PERCEIVED COMPETENCE, AND AUTONOMY AS A FUNCTION OF SELF-DETERMINED REGULATION TO EXERCISE, ENJOYMENT, AFFECT, AND EXERCISE FREQUENCY

Rogelio Puente Díaz y Mark Anshel

RESUMEN

Los beneficios fisiológicos y psicológicos de hacer ejercicio están bien documentados; sin embargo, la mayoría de las personas no lo practican. En consecuencia, son necesarias más investigaciones para entender los factores que facilitan o dificultan la conducta de hacer ejercicio.

Nuestra propuesta es que la teoría de la autodeterminación puede servir como un modelo teórico para entender el fenómeno de hacer ejercicio y desarrollar programas que incentiven en las personas el interés por dicha actividad, o por realizarla constantemente. El propósito principal de esta investigación fue poner a prueba hipótesis -derivadas de la Teoría de Autodeterminación (Deci & Ryan, 2002)-, que sugieren que la autonomía y competencia percibida, actúan como mediadores de la relación entre las percepciones del estilo de interactuar del instructor y la motivación para hacer ejercicio. Un propósito secundario fue identificar las consecuencias afectivas y conductuales derivadas de una regulación autodeterminada. Nuestra hipótesis era que la autorregulación determinada explicaría significativamente la conducta de hacer ejercicio.

Los participantes fueron 238 estudiantes universitarios, 103 hombres y 135 mujeres (promedio de edad=20.4 años, SD=2.16), quienes de manera voluntaria accedieron a colaborar en el estudio. Los participantes completaron una batería de cuestionarios, que medían el estilo de interactuar del instructor, autorregulación para hacer ejercicio, autonomía y competencia percibida, disfrute, afecto positivo y negativo, y frecuencia de ejercicio. Ocupando ecuaciones estructurales con variables observadas, los resultados mostraron que autonomía y competencia percibida mediaban la relación entre las percepciones del estilo de interactuar del instructor y la autorregulación. También encontramos que la autorregulación determinada estaba significativamente relacionada con el disfrute, afecto positivo y frecuencia de ejercicio. Concluimos que los motivos que regulan una conducta como el ejercicio, producen un efecto significativo en las consecuencias derivadas de realizar dicha actividad.

Los resultados tienen importantes implicaciones teóricas y aplicadas. Podemos observar que los motivos que tienen las personas para regular la conducta de hacer ejercicio afectan significativamente los niveles de disfrute, afecto positivo y frecuencia de ejercicio. Con base en este conocimiento, una implicación consiste en hacer programas que enfatizan los motivos que aumenten la probabilidad de que las personas disfruten más el ejercicio, y los lleve a realizarlo de manera más constante. Los beneficios de hacer ejercicio pueden ser enmarcados de varias maneras; Sin embargo, sugerimos que la enmarcación del ejercicio, como una actividad que es placentera y disfrutable en sí misma, representa la mejor alternativa para lograr que las personas adopten su práctica como parte de su estilo de vida.

ABSTRACT

The physiological and psychological benefits of exercising are well documented. Most individuals, however, do not engage in regular exercise. Thus, more research is needed in order to identify factors that facilitate and hinder exercise behavior.

Our proposition is that Self-Determination Theory can serve as a theoretical model to understand exercise behavior and also to develop programs encouraging people to start exercising or engage in exercise more frequently. The primary purpose of the present investigation was to test the hypothesis, derived from Self-Determination Theory (SDT) (Deci & Ryan, 2002), that an individual's perceived competence and autonomy mediate the relationship between the exercisers' perception of their instructor's interaction style and the exercisers' motivation to exercise. A secondary purpose was to identify the affective and behavioral outcomes derived from self-determined regulation. It was hypothesized that SDT would significantly explain and predict exercise behavior.

Participants consisted of 238 college students, 103 males and 135 females (M age = 20.4 years, SD = 2.16), who volunteered to participate in the study. They were asked to complete a battery of questionnaires measuring instructor's interacting style, self-regulation to exercise, perceived autonomy and competence, enjoyment, positive and negative effect, and exercise frequency. Using structural equation modeling with observed variables, the results showed that perceived competence and autonomy mediated the relationship between perceived instructor's interacting style and self-determined regulation. It was also found that self-determined regulation was significantly related to exercise enjoyment, positive effect, and exercise frequency. It was concluded that understanding the motivational factors and emotional and behavioral consequences of physical activity will partially explain an individual's motives to engage regularly in exercise.

The results have important theoretical and applied implications. We were able to observe that the motives people have to regulate their exercise behavior affect significantly their levels of enjoyment, positive affect and exercise frequency. Based on these findings, one implication would be to develop programs emphasizing the motives that increase the probability that people would enjoy exercise more and would engage in exercise more frequently. The benefits obtained from exercise can be framed differently. However, we suggest that framing exercise as an activity that is enjoyable in itself represents the best alternative to encourage people to adopt exercise as part of their lifestyle. That, however, does not mean that exercising cannot produce other benefits. It just means that framing exercise as an end in itself and not as a mean to an end can lead to better results. ↩

FINANCIAMIENTO A LAS MICROEMPRESAS Y LAS PYME EN MÉXICO (2000-2009)

Lilianne Isabel Pavón Cuéllar

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido evaluar las distintas fuentes de financiamiento de las PyME en México, en la última década, y su impacto en el desempeño de estas empresas, a fin de establecer propuestas para una mayor disponibilidad, un mejor uso y canalización de los recursos.

El análisis parte de un diagnóstico del estado actual de las PyME mexicanas para detectar sus limitantes de crecimiento, con énfasis en las restricciones financieras. Posteriormente, se adentra en las fuentes de fondos actuales y potenciales de estas empresas y su razón de ser; y finaliza con un diagnóstico del crédito a las PyME en nuestro país, estableciendo recomendaciones de política y posibles líneas de investigación posterior, que por su naturaleza resulten relevantes para todos los países de la región latinoamericana.

El fomento para la creación y desarrollo de las PyME se justifica considerando su importancia estratégica en la globalización, ya que se distinguen por su flexibilidad productiva, alta generación de empleo, adaptación a cambios del mercado y capacidad de reconversión de estrategias y estructura empresarial.

Hoy, la economía se caracteriza por procesos de producción descentralizados con redes y formas de gestión empresarial, que buscan incrementar la eficiencia y reducir los tiempos de producción y distribución con el apoyo de las telecomunicaciones. Tomando en cuenta el papel potencial que podría desempeñar la PyME, los gobiernos buscan fomentar su creación y crecimiento mediante programas para paliar sus debilidades. Las PyME constituyen más del 90% de las empresas en la mayoría de los países del mundo. En la Unión Europea y en Estados Unidos representan 95% de las unidades económicas, y proveen más del 75% de los puestos de trabajo. En América Latina, estudios empíricos estiman que éstas contribuyen entre un 35% y 40% a la generación de empleo en la región, 33% del PIB y 25% de la inversión. Otros estudios corroboran estos resultados, al inferir que en esta zona existen cerca de 17 millones de empresas formales -95% microempresas y 1.5 millones pequeñas y medianas-, que aportan 40% del empleo, 33% del PIB y 25% de la inversión. A nivel nacional, en México, las PyME generan 52% del PIB y 72% del empleo, y en Argentina representan 60% de la mano de obra ocupada, y contribuyen al PIB en cerca del 30%. Sin embargo, las PyME se caracterizan por una alta tasa de mortalidad, aun en los países industrializados. En Estados Unidos, por ejemplo, 24% de las nuevas empresas han cerrado dos años después, y el 53%, antes de los cuatro años.

ABSTRACT

This document presents an evaluation of different sources of financing for SMEs in Mexico over the past decade and their impact on company performance in order to establish proposals for a greater availability and better use and funneling of these resources.

The analysis begins with a diagnosis of the present state of the Mexican SMEs to detect their limitations of growth, with emphasis on the financial restrictions. It later enters into the sources of present and potential sources of funding for these companies and their reason of being and finalizes with a diagnosis of the credit to SMEs in our country, establishing recommendations of policy and possible lines of later investigation that by their nature are good for all Latin American countries.

The promotion for the creation and development of the SMEs is justified considering its strategic importance in globalization, since it is distinguished by its productive flexibility, high generation of employment, flexibility "vis a vis" market changes and capacity of reconversion of strategies and enterprise structure.

Today the economy is characterized by decentralized processes of production, with networks and forms of enterprise management to increase the efficiency and to reduce to the times of production and distribution with the support of telecommunications. Taking into account the potential effects of SMEs, governments promote its creation and growth through programs to palliate its weaknesses. The SMEs constitute more than 90% of the companies in the majority of the countries of the world. In the European Union and the United States they represent 95% of the economic units and provide more than 75% of jobs. In Latin America, empirical studies consider that they contribute with 35% and 40% to jobs creation, 33% of GDP and 25% of investment. However, the SMEs are characterized by a high rate of mortality, even in the advanced countries. In the United States, for example, 24% of new companies have closed two years later and 53% before four years. ↩

INTRODUCTION OF MULTISENSORY STRATEGIES INTO BRAND EXPERIENCE SCALE: A REVIEW AND INTEGRATIVE THEORETICAL MODEL

Karla Barajas Portas

RESUMEN

La medición del constructo multidimensional marca, desde diferentes perspectivas, se ha convertido en una de los temas más importantes para la mercadotecnia. Una de las perspectivas que ha tomado mayor relevancia es la relativa a la experiencia de marca. En mercadotecnia se dice que se da una experiencia cuando los consumidores se encuentran en contacto

con el producto/servicio, ya sea que lo busquen, lo compren y lo utilicen. La experiencia de marca es conceptualizada como una respuesta subjetiva inherente al consumidor, la cual es evocada a través de atributos experienciales específicos. Gran parte de las investigaciones en este tema se han enfocado en conceptos utilitarios, dejando a un lado los temas de conexiones sensoriales.

Las personas, por naturaleza, son individuos dotados de emociones, con la capacidad de sentir, experimentar y buscar conexiones afectivas con el entorno, y dichas emociones son parte de la vida cotidiana. La unión de la mente y la emoción es la generación de pasión, la cual influye en el proceso de toma de decisiones. Por otro lado, la naturaleza del ser humano es polisensorial; los estímulos externos proceden y ejercen su efecto sobre más de un sentido al mismo tiempo, explicando con esto la conjunción sensorial que tiene su origen en el área de integración del cerebro donde son procesados y producen diversas respuestas.

Por otra parte, debemos decir que los productos y servicios tienen un impacto intrínseco en los cinco sentidos. Los elementos sensoriales pueden contribuir a crear experiencias de compra que inspiren asociaciones con situaciones o recuerdos placenteros. Prestando atención en las acciones multisensoriales, las marcas se ven dotadas de conexiones emocionales con sus consumidores, creando así una única imagen que no puede ser replicada fácilmente por los competidores.

Con la intención de combinar ambas perspectivas analizadas (experiencia de marca y estrategias multisensoriales), este artículo propone un planteamiento teórico que proporciona información relevante que permite ampliar la escala de medición de la experiencia de marca, incluyendo una nueva dimensión correspondiente a las expresiones multisensoriales de la marca. De acuerdo con el marco teórico, la misión principal de las experiencias es crear una unión entre los consumidores y sus marcas; dicha unión debe ser producida por reacciones emocionales que mantengan al consumidor en enlace con su marca en el largo plazo. Considerando que los sentidos son la entrada de información que produce experiencia en el ser humano, y que por naturaleza es un proceso multidimensional, suena lógico y, por tanto necesario, que las expresiones multisensoriales sean una dimensión de la medición de experiencia de marca.

En conclusión, la escala de medición de la experiencia de marca puede ser medida como la unión de las siguientes dimensiones para formar una nueva escala extendida: comportamental, afectiva, intelectual y multisensorial.

ABSTRACT

Brand measurement from several perspectives has become one of the most important topics for marketers. One of those perspectives is the concept developed as brand experience. Experiences in marketing occur when consumers search for products, when they shop for them and receive service and when they consume them. Brand experience is conceptualized as subjective consumer responses that are evoked by specific experiential attributes. Most of the research in experience has focused on utilitarian topics forgetting sensory aspects. A person, by nature, is an individual endowed with emotions, with the capacity of feeling, experience and with affective connections with the environment.

Emotions are part of the daily life of people. The union of the mind and emotion generates passion and passion is the domain of emotion over reason in the decision making process. On the other hand, Mankind's nature is polysensorial, the external stimulation exercises over more than one sense, explaining the sensorial conjunction that has its origin in the integration area of the brain, where all stimulus messages converge and create the performance order.

Furthermore, every product or service has an intrinsic impact on the five senses. Sensorial elements can contribute to create an experience of imaginative purchase that inspires association with pleasant situations. Paying attention to multisensory supports the brand with emotional engagement with customers and creates a unique image that cannot be replicated easily by competitors. Based on that argument, if marketing uses multisensory strategies, the experience will be supreme. A supreme sensory experience is about smelling, listening, looking, tasting and touching at the same time and it constitutes the natural way of connecting with individuals in a crucial holistic path.

In a bid to combine both perspectives (brand experience and multisensory strategies) this article proposes a theoretical framework that provides relevant information that allows an extension the brand experience scale with the inclusion of multisensory expressions. According to the framework, the key mission of experience is to create a bond between consumer and brand. That bond should produce emotional reactions that make the consumer stay with the brand in the long term. Considering that senses are the entrance of the information that produces experience in human beings and by nature it is a multidimensional process, it seems logical that one of the dimensions of brand experience should be the multisensory expression. As such, brand experience scale could be measured as a union of consumer's behavior, affective, intellectual and multisensory experiences on a new extended scale. ↩

LA COMPLEMENTACIÓN ENTRE COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. FUNDAMENTOS PARA UNA DISCUSIÓN CONCEPTUAL

Abraham Nosnik Ostrowiak

RESUMEN

La investigación expone que el análisis tradicional de la productividad humana muestra como contrarios a la competencia y a la responsabilidad social. El argumento del autor defiende la postura de la complejidad, en el sentido de que términos contradictorios pueden resultar complementarios. El trabajo muestra que la competencia y la competitividad son conceptos orientados a la mejora de los individuos y organizaciones como proveedores, y la responsabilidad social marca el límite de la competencia entre proveedores, para hacer de la productividad humana un proceso de generación de valor con dos límites a respetar: la red humana, y la ecología o naturaleza que contiene a la sociedad humana. De tal forma que la fórmula que hoy en día se busca es una productividad estimulada por la competencia, pero que incluya la diversidad y la población económicamente activa de cada sociedad y que, además, muestre su sostenibilidad (durabilidad en el tiempo) al respetar, e incluso regenerar, los ecosistemas del planeta.

El estudio de la globalización como fenómeno complejo comprende la convergencia tecnológica y la convergencia teórica de distintos campos del saber o conocimiento multidisciplinario. El estudio de la productividad, como proceso complejo, implica la aceptación del hecho inevitable de que la generación de valor contiene tres aspectos simultáneos y/o paralelos: creación de beneficios (satisfacción de necesidades por medio de productos que son bienes materiales y soluciones técnico-científicas); perjuicios (contaminación de aire, agua y tierra; ineficiencias en la producción, distribución y uso de productos que generan desperdicio de recursos e injusticia social; monopolios formales y poderes fácticos que centralizan infraestructura, riqueza y oportunidades de desarrollo, etcétera); y procesos de innovación, que buscan minimizar los perjuicios y convertirlos en beneficios. Por ejemplo: los automóviles con motores de combustión interna sustituyeron formas más primitivas de transporte (carretas, carruajes y tranvías tirados por caballos y mulas, más lentos y también contaminantes), y con ello generaron beneficios (mayor velocidad y capacidad de los medios de transporte de personas y bienes), perjuicios (contaminación del aire con bióxido de carbono y calentamiento de la Tierra) e incentivos para desarrollar diversas innovaciones tecnológicas más amigables con el medio ambiente

o “sustentables” (carros eléctricos, motores aptos para diesel, nuevos tipos de gasolinas con menor contenido de plomo y biocombustibles, compra de bonos de deuda de industrias y países contaminantes, fuentes alternativas de generación más limpia de energía, etcétera.).

El trabajo intenta mostrar cómo, hasta ahora, se han estudiado los fenómenos globales y productivos con una visión lineal, y ello tiene por lo menos dos consecuencias negativas: nuestro fracaso o limitación en comprender cabalmente estos fenómenos y, por lo tanto, la solución ineficiente e insuficiente de los problemas de improductividad de grupos humanos, y la degradación del medio ambiente en un mundo global, convergente y complejo.

ABSTRACT

The paper shows that traditional analysis of human productivity regards competition and social responsibility as opposing concepts. The author argues for a complexity approach, in the sense that contradictory terms may end up being complementary. The work shows that competition and competitiveness are concepts aimed at the improvement of individuals and organizations as providers/suppliers and that Social Responsibility sets the limits of competition among them in order to make human productivity a process of maximizing value generation and minimizing value destruction with respect to human society and nature. Hence, the nowadays sought after formula is a competition stimulated productivity, which should include diversity and the economically active population of each society, besides showing sustainability (durability through time) by respecting, or even regenerating, the planet's ecosystems.

The study of globalization as a complex phenomenon includes technological convergence and theoretical or knowledge multidisciplinary. The study of productivity as a complex process implies the acceptance of the unavoidable fact that value generation comprises three simultaneous and/or parallel features: benefits (or value) creation (needs' satisfaction by means of products which may be material goods or technical-scientific solutions) and value destruction such as pollution (air, water and soil); production inefficiencies, mal-distribution of resources and its abuse and waste, and social injustice generating products; formal monopolies and de facto powers that centralize infrastructure, wealth and development opportunities, etc., and, thirdly, the discipline of innovating sustainable processes. Example: cars with internal combustion engines replaced primitive means of transportation (wagons, carriages and streetcars pulled by horses and mules, which were slower and also pollutants) and thereby generating benefits (increased speed and capacity for the transportation of people and goods), damages (air pollution with carbon dioxide and climate warming) and incentives to develop various technological innovations, friendlier to the environment or “sustainable” (electric cars; diesel engines; new types of unleaded gasoline and biofuels; bond purchase from polluting countries and industries; alternative clean energy generating sources, etc.). ↩

LA CONTEMPORANEIDAD DEL ENSAYO O POR QUÉ NO ES CONVENIENTE OLVIDAR A MALTHUS

José Carlos Ramírez, José. B. Morelos y Leovardo Mata M.

RESUMEN

El documento presenta un modelo basado en una ecuación diferencial *Bernoulli* con rezagos para formalizar la dinámica estable, y con oscilaciones del principio de población de Malthus. El objetivo es emplear nuevas herramientas matemáticas y conceptuales que permitan hacer útiles los argumentos del *ensayo* en el estudio de problemas demográficos actuales. La simulación aquí desarrollada, para el caso de México, ejemplifica una de las tantas formas como se puede rehabilitar el *principio* para interpretar mejor las fases de la transición demográfica, o las condiciones de estabilidad y convergencia de una población de ingreso medio en el largo plazo.

Las principales conclusiones del modelo sostienen que el estudio actualizado del principio de población de Malthus admite equilibrios dinámicos con oscilaciones que pueden mejorar la comprensión sobre la estabilidad y convergencia de las poblaciones en el largo plazo. El punto es revelador, no sólo porque rompe con la idea largamente establecida de que el *principio* ofrece únicamente soluciones predecibles y estacionarias para países pobres (salarios bajos), sino también porque abre una oportunidad para replantear los equilibrios de los modelos demo-económicos tradicionales. Este aspecto es importante de destacar, debido a que la mayoría de los autores pasa por alto el estudio sistemático de las oscilaciones para concentrarse, casi exclusivamente, en el uso de modelos que revelen trayectorias *suaves* de crecimiento de la población y los medios de subsistencia.

Los resultados basados en ecuaciones diferenciales Bernoulli con rezagos del tipo Verhulst son hasta cierto punto novedosos por dos motivos. Primero porque el uso de las ecuaciones permite predecir comportamientos futuros de la población con más elementos que las tradicionales proyecciones demográficas, basadas en las tendencias pasadas de $P(t)$. Los ajustes continuos y bien ponderados en los valores de los parámetros r_0 , A y de dichas ecuaciones pueden auxiliar en la elaboración de pronósticos acordes con la situación económica de un país. Y segundo, porque de esta manera el análisis del *principio* facilita la traducción formal de las oscilaciones al lenguaje matemático y, en consecuencia, la comprensión de las ideas demográficas más acabadas de Malthus.

Cabe aclarar que la idea de modelar el *principio* de Malthus bajo esta nueva óptica, es un medio para revitalizar con nuevas herramientas el objeto de estudio de los fallidos modelos demo-económicos o, más recientemente, de los modelos de generaciones traslapadas. Las versiones modernas del principio de población, con todas sus deficiencias y cargas ideológicas largamente señaladas, tienen el mérito de haber puesto otra vez a la demografía en el centro de los grandes problemas económicos al revelar un hecho sutil: la existencia de situaciones conflictivas previas al estado estacionario que pueden afectar su estabilidad y convergencia. Nos referimos a los terribles problemas derivados de la deforestación, el agotamiento de los mantos acuíferos o el ensaltramiento de las tierras arables que, quiérase o no, alejan a las regiones más empobrecidas de toda posibilidad de alcanzar los patrones modernos de la transición demográfica.

ABSTRACT

By introducing a delay differential equation into a population model, this document holds that the up-to-date study of Malthus's principle of population requires using dynamic analyses with oscillations around a stable attractor that can contribute, among other things, to a better understanding of the population's aggregate behavior in countries like Mexico. Though that conclusion is not revealing, it breaks away from the long established idea that the principle is only useful to describe demographic situations of backward societies in which the population rate is increasing in per capita consumption when living standards are low. The model and its simulation are examples of the ways the principle can be returned to life so as to grasp crucial aspects of current demographic issues in medium-income countries.

The results of the paper, based on delayed Bernoulli differential equations are interesting for two reasons. First, because the use of these equations can help describe different behaviors of the population by means of a combination of economic and demographic variables interacting with the presence of delays (which can account for momentums); the continuous, well weighted adjustments to the values of the , , and parameters of such equations can help draw up general trends of the population in keeping with a country's economic situation. More important, however, is that introducing delays in a Malthusian model allows confirming that developing countries' demographic transition is neither a straight line of evolution nor a fixed pattern of relations between the growth rate of per capita product and the population.

The second reason why those equations are worth noting is that they emphasize the fact that oscillations are a consequence of Malthus's different views on the prevailing demographic behaviors in a society. The cultural differences that affect the fertility decisions or material inequalities shaping mortality patterns are aspects that are present in the study of oscillations. For Malthus, the population reacts differently because in societies divided by social classes, not everyone has the same resources.

The old demo-economic models and, more recently, the models of overlapping generations have simplified the population's role to such an extent that nowadays it is virtually impossible to distinguish its function from other economic variables. And that can be dangerous, because the well-known technological solution to the Malthusian trap fails to guarantee the disappearance of the problems resulting from situations where demographic pressure creates relative scarcity. By that we mean the problems derived from deforestation, the exhaustion of the aquifers, land pollution and social conflicts due to over-urbanization, that, like it or not, drive away the most impoverished regions of the world of any possibility of reaching a modern pattern of demographic transition. These issues need to be thought in the context of a general demographic framework, as Malthus suggests in the Essay, and not just in their individual (political or economic) terms. ↩

LA ECONOMÍA, LA TEORÍA ECONÓMICA Y EL POLITÓLOGO: CARTA DE ARMANDO ROMÁN ZOZAYA

Armando Román Zozaya

RESUMEN

En este texto, dirigido a estudiantes de licenciatura en ciencia política, el autor explica por qué es relevante para dichos estudiantes estudiar y comprender economía. En el capítulo se establece que no es lo mismo *la economía* (sistema de producción) que la economía o teoría económica (el estudio científico de *la economía* o sistema de producción). Esta diferencia es relevante porque *la economía* es mucho más que las empresas, la creación de riqueza y empleos, los impuestos, los precios, las tasas de interés, etcétera: *la economía* es parte de lo social. De hecho, el sistema de producción se traslapa con, está determinado y ayuda a determinar a la sociedad. De esta manera, el politólogo -y de hecho, cualquiera que se dedique al estudio de lo social- debe aprender teoría económica pues, de lo contrario, se estaría perdiendo, o no estaría comprendiendo plenamente, uno de los componentes centrales del aparato social, y por ende, de las estructuras, decisiones y relaciones políticas: *la economía*. En otras palabras, el politólogo que no estudia teoría económica, no es capaz de dar respuesta plena y suficiente a los retos que encara en su propia profesión. Por ejemplo, los politólogos suelen preguntarse por qué ganó o perdió algún partido una elección; o por qué una u otra ley fue aprobada o no. Es muy probable que las respuestas a este tipo de preguntas involucren a muchas variables y no nada más a las que son consideradas como estrictamente de naturaleza política. El buen politólogo debe ser capaz de descifrar y encontrar las variables en cuestión, así como las relaciones que hay entre ellas. Si no sabe economía, es decir,

teoría económica, probablemente perderá de vista relaciones y/o variables mismas que son importantes para entender y explicar los fenómenos, aparentemente sólo de corte político, que estudia o que son de su interés. Así, los politólogos que busquen entender plenamente el mundo político, no nada más saben teoría política, historia política, filosofía política, derecho, etcétera; sino que además entienden y estudian economía. De la misma manera, los economistas también se deben apoyar en el trabajo de los politólogos pues, a final de cuentas, tanto el economista como el politólogo están inmersos, en el fondo, en el estudio de las relaciones sociales, es decir, en el estudio de la sociedad; labor que exige no nada más conocer la disciplina o profesión que uno decide estudiar, sino muchas otras.

ABSTRACT

This article is addressed to undergraduate students of Political Science. The author focuses on explaining to the latter why it is important for them to study and understand Economics. To do so, the text begins by establishing that the economy (the system of production) is not the same as Economics (the scientific study of the economy or the production system). The difference seems trivial but it is very relevant. The point is that the economy is more than firms, wealth and employment creation, taxes, prices, interest rates, etc. - the economy is a crucial part of society. In fact, the production system is embedded in, and determined by, social structures. At the same time, the system affects such structures. In this way, the political scientist –as a matter of fact, anyone studying society– must learn economic theory or Economics. If she does not do it, she would miss, and therefore she would not completely understand, one of the main components of society itself, i.e., one that affects political structures, relations and decisions: the economy. In other words, the political scientist that does not study economic theory is not able to successfully face the challenges she will find along her career. For instance, it is common for such scientists to ask themselves why one or another party has won or lost an election. Or why a certain piece of legislation was approved or rejected. It is likely that many variables are involved in those sorts of questions and not only those considered as strictly political in nature. A good political scientist must be able to figure out and detect such variables and the prevailing relationships among them. If she does not know Economics, i.e., economic theory, she will probably not appreciate some variables and/or crucial relationships between them which are highly relevant for understanding and making sense of the phenomena – which, apparently, are of a political nature only– she studies. Hence, political scientists seeking to fully understand the political world must know not only Political Theory, Political History, Political Philosophy, Law, etcetera -- but also they must know and understand Economics. In the same way, economists should also ground their work not only in Economics but also in Political Science since, at the end of the day, both the economist and the political scientist are immersed in the study of social relations, i.e., they study society, a task that requires not only knowing about one's discipline but about many others too. ↩

LA REFORMA DEL MODELO SOCIOECONÓMICO EN MÉXICO: EL RETO DE LA SOCIEDAD CAPITALISMO-CAPAZ

Armando Román Zozaya

RESUMEN

En este trabajo se presenta y detalla un argumento teórico, según el cual, los países que logran desarrollarse, lo hacen con base en el sistema capitalista de producción y no en ningún otro. El objetivo de las políticas públicas (fiscal, social, de educación, salud, etcétera) y de las reglas básicas de la sociedad (por ejemplo, el régimen de propiedad y el sistema político), no debe ser, entonces, contar con una “buena” economía, con una “economía que funcione”, o con “mercados dinámicos y flexibles”, sino con una economía *capitalista sólida*. En otras palabras, el éxito económico debe ser pensado y orientado en términos del capitalismo, y no nada más de “la economía”, pues “economías” puede haber muchas, dependiendo del tipo de reglas -instituciones- que le den vida a la misma, y de lo que se espera que ciudadanos y gobierno hagan en su papel como agentes productivos, lo cual, a su vez, está en gran medida influenciado por dichas reglas.

Sin embargo, de entre todas esas muchas posibles economías, la capitalista es la que ha demostrado dar mejores resultados; por eso hay que recurrir a ella, y no a otra. Las sociedades en las que todo esto ocurre han sido etiquetadas en el texto como *sociedades capitalismo-capaz*, pues son capaces de darle vida y continuidad al sistema capitalista por medio de arreglos institucionales concretos, que van desde la propiedad privada, hasta políticas de educación, salud y social de amplia cobertura, siempre orientadas a hacer de las personas seres productivos, con posibilidades reales de desempeñarse favorablemente en el contexto económico.

Con base en lo anterior, se analiza el caso de México, y se concluye que el país está lejos de ser una sociedad capitalismo-capaz. Esto se debe a que la propiedad privada es débil, a que el sistema político resulta en candados que dificultan la toma de decisiones a favor del aparato productivo y del bienestar de las personas, a que las reglas de juego económico no favorecen la competencia ni la igualdad de oportunidades y a que, si bien algunas instituciones o reglas sí son las adecuadas para generar crecimiento económico capitalista, no son aplicadas plenamente. Todo esto debe ser corregido para que el país salga adelante. Igualmente, se requiere mejorar y reorientar las políticas de educación, salud, social y fiscal, siempre con el objetivo de ayudar a los mercados a que funcionen bien y a que las personas puedan conectarse a ellos exitosamente; el problema no es, pues, el capitalismo, sino la falta del mismo. Mientras se siga así, México no va a ningún lado.

ABSTRACT

In this text, the author presents a theoretical argument according to which, countries that manage to develop do so based on the capitalist system of production and not any other economic system. In that way, the aim of public policies (fiscal, social, health etc.) and that of the basic social “rules of the game” (for instance, the property regime and the political system) should not be trying to build and keep in place a “good” economy, or “a properly working economy”, or “flexible and dynamic markets”. No: their aim should be to set up a solid capitalist economy. In other words, economic success should be thought, designed and directed in terms of capitalism and not just “the economy” as there are many types of “economies”. In fact, the nature of economies depends on the kind of rules –institutions– which support them as well as on what is expected from economic agents and the government itself. All of these aspects are influenced by institutions.

However, out of all the many possible economies that can be set in place and motion, the capitalist economy is the one that, throughout history, has delivered the best results: that is why one must turn to it and not to any other. Societies in which a capitalist economy is in place and that carry out reforms, whenever necessary, that cover the entire range of institutions (from property arrangements to health, fiscal and all public policies), in order to assure the continuity and proper functioning of capitalism, which is understood as the existence of markets that work well and of individuals who are able to be part and get the most out of such markets, are thought of as “capitalism-capable” societies. Based on that line of argument, the case of Mexico is analysed. It is concluded that Mexico is far from being a capitalism-capable society. That is the case because the private property sector is weak and the political system “invites” political actors to reach gridlock rather than productive and useful arrangements and agreements. Also, economic rules of the game do not favour competition or equality of opportunity. Similarly, although some of the prevailing institutions in the country do favour capitalism, they are not fully enforced. All of these problems must be addressed if Mexico is to become a more prosperous nation. Simultaneously, education, health, social and fiscal policies, at the very least, must be redesigned so that they favour markets and individuals, i.e., such policies should enhance the works of the market and make sure that the former can be part of them. Hence, the problem in Mexico is not capitalism but its absence. As long as things remain like this, the country is not heading anywhere. ↩

■ LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MEXICANA: ACTORES Y TEMAS

Jorge A. Pérez Pineda

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial es un tema del que se viene hablando cada vez con más frecuencia en los últimos años, y es común ver distintivos o campañas asociados a este término. También son cada vez más las personas y empresas que se empiezan a involucrar en este tipo de actividades. A pesar de

ello, sigue existiendo un gran desconocimiento por parte del público general, así como debates interminables entre estudiosos del tema, sobre qué es la responsabilidad social empresarial, o qué debemos entender por ella.

La reciente crisis financiera internacional, originada en el sector financiero norteamericano desde 2008, puso en tela de juicio el modelo económico vigente, y más allá de eso, se cuestionó sobre todo el papel de la empresa en la sociedad y la ética empresarial.

La responsabilidad social empresarial aparece, en este contexto, como una guía para la acción de las empresas, que ha evolucionado y se ha adaptado a las necesidades que impone la realidad. A nivel internacional, el debate teórico conceptual aparece desde la década de los cincuenta en Estados Unidos; debate inacabado en nuestros días, y con aplicaciones al caso mexicano muy distantes de conformar una versión o corriente mexicana de estudio o de análisis de la realidad nacional relacionados con enfoques claramente identificados, o bien, aclarando o acotando la diferencia entre responsabilidad social empresarial y responsabilidad social.

En tal sentido, la presente obra viene a sumarse a este debate, tratando de ayudar al interesado en la materia, aclarando las diferencias sobre estos conceptos y teorías afines; pero yendo más allá, acotando a la realidad mexicana, a un contexto intersectorial e internacional, donde variaciones de este tema son aún escasas o inexistentes. Así, este trabajo busca llenar el vacío en torno a la responsabilidad social de otros actores a través de un esfuerzo colectivo de autores que, en sus distintos ámbitos, también se enfrentan a la responsabilidad social, pues cuando hablamos de este tema, tanto en los aspectos positivos como en los negativos, no es sólo la empresa quien deba ser responsable con la sociedad, tal y como lo demuestran los casos y tendencias aquí tratadas y que, a pesar de esto, rara vez se habla de ellos.

El mensaje de este texto se centra en que no sólo la empresa es culpable de una crisis como la actual; que hay muchos otros actores en la sociedad, además del gobierno y la sociedad civil, que pueden contribuir en aras de un bien común; donde se pueda hablar, no sólo de empresas socialmente responsables, sino de gobiernos socialmente responsables, de universidades socialmente responsables, sindicatos socialmente responsables, consumidores socialmente responsables, votantes socialmente responsables, partidos políticos socialmente responsables, etcétera, hasta poder hablar de verdad de una sociedad socialmente responsable y de una responsabilidad social global en el contexto de la globalización.

ABSTRACT

In this text, the author presents a theoretical argument according to which, countries in recent years corporate social responsibility has become a frequent issue and it is common to see campaigns or hear about certificates related to the topic. It is also found that more firms and people have started to get involved in these activities. Even though there exists a huge ignorance among people and long debates among scholars on the concept of Corporate Social Responsibility, or what should be understood by it.

The recent international financial crisis, originated in the American financial sector since 2008, has put into doubt the current economic model and, beyond that, has put into doubt the role of companies in society and the ethics of corporations.

Corporate social responsibility emerges within that context as an action guide for companies, one that has evolved and has been adapted to the needs imposed by reality. At international level, the theoretical and conceptual debate appeared in the 50s in the United States but is still unfinished to this day. And with Mexican case applications still being far from a Mexican branch of study in itself, or either clearly identified approaches related to the national reality or a clarification of the differences between Corporate Social Responsibility and Social Responsibility.

In that sense, the current book contributes to the present debate, trying to provide readers with inputs about the differences between such concepts and theories but trying to go beyond and considering the Mexican reality, the inter-sectorial and international context, where such varieties of analysis are quite few or do not exist. Hence, this work seeks to cover the vacuum about the Social Responsibility of other actors through a collective effort of authors from different areas that also deal with social responsibility because, when we talk about that issue, in a positive or negative way, is not only the firm who has to be responsible to society, as it is shown in the cases presented. But that has rarely been analyzed.

The message of this book is focused on that not only the firms are guilty of a crisis such as the current one but that there are some other social participants involved beyond government and civil society that can contribute to the common good, it being possible to talk not only about socially responsible corporations but also governments, unions, consumers, or socially responsible political parties, until being able to talk of a truly socially responsible society and a global social responsibility in the context of globalization. ↩

LAS EMPRESAS DEL PACTO MUNDIAL EN AMÉRICA LATINA: CONTRIBUCIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Laura Iturbide Galindo

RESUMEN

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria promovida por las Naciones Unidas en el Foro de Davos de 1999. El Pacto agrupa 10 principios enfocados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción, temas básicos de la agenda diaria de una empresa.

Por su parte, el surgimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) tiene su origen en el año 2000, cuando dirigentes mundiales se reunieron para aprobar la Declaración del Milenio, firmada por los 189 Estados miembros de las Naciones Unidas, y que establece ocho objetivos a ser alcanzados en 2015. Los ODM representan un compromiso de todas las naciones por reducir la pobreza y el hambre, disminuir las enfermedades, la inequidad entre los sexos, enfrentar la falta de educación, de acceso a agua y saneamiento, y detener la degradación ambiental. Para ello se definieron un conjunto de ocho objetivos y 21 metas, cuantificables y medibles mediante 60 indicadores.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

- 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- 2) Lograr la enseñanza primaria universal
- 3) Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer
- 4) Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
- 5) Mejorar la salud materna
- 6) Combatir el VIH/SIDA, paludismo y otras enfermedades
- 7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- 8) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

El Pacto Mundial y los ODM apuntan a la generación de un bienestar común; el primero surgió como una invitación expresa a la iniciativa privada; mientras que los ODM son una agenda dirigida no sólo a la iniciativa privada y a gobiernos, sino a cada una de las personas que habitamos el planeta. Bajo este esquema, el Pacto Mundial se encuentra dentro del universo de los ODM, sin

plazo fijo de vencimiento y con la convicción del papel de sus participantes como impulsores del desarrollo y de la cohesión social.

Las acciones que realizan los miembros del Pacto Mundial contribuyen de diversas formas a los ODM, por lo que se decidió realizar un ejercicio de medición y evaluación, con el objeto de promover la reflexión de miembros de la iniciativa privada, que les permita conocer cómo podrían aportar en favor del desarrollo de su entorno. Con el Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe del Pacto Mundial, se llevó a cabo una investigación para evaluar la contribución de empresas, con operaciones en América Latina, a los ODM mediante el uso de dos herramientas de evaluación: el PAT (*Partnership Assessment Tool*) y el MDG Scan. Los resultados mostraron que el sector privado, al contar con estas herramientas tecnológicas, puede visualizar con mayor facilidad el impacto que tienen sus acciones a través de indicadores cuantificables.

Los datos obtenidos señalan un nivel aceptable de eficiencia en la gestión presente y futura de las alianzas, con algunos casos sobresalientes para ser considerados como referentes de mejores prácticas.

La consecución de los ODM en las empresas demostró ser menos contundente en la mejora de la salud materna (ODM 5) y la reducción de la mortalidad infantil (ODM 4). En esta última contribuyen un 72.7% de las empresas participantes, asimismo, su impacto es muy bajo respecto al total de beneficiados (0.5%), por lo que claramente se abren espacios de oportunidad para la ejecución de mayores y mejores esfuerzos que permitan alcanzar las metas fijadas.

Los resultados señalan que la contribución de la empresa es mucho mayor cuando está directamente relacionada con la actividad del negocio, que con inversiones *ex profeso* en la comunidad. Esto abre una enorme oportunidad para un ejercicio de generación de valor social a través de actividades complementarias al negocio, que al ser integradas gradualmente en la estrategia empresarial, pudieran maximizar el logro de resultados.

ABSTRACT

The Global Compact is a voluntary initiative promoted by the United Nations in the Davos Forum of 1999. The Pact brings together 10 principles focused on four thematic areas: human rights, labor rights, environment and anticorruption, basic themes of the daily agenda of a company.

For its part, the emergence of the Millennium Development Goals (MDGs) has its origin in the year 2000, when world leaders met in order to approve the Millennium Declaration, signed by the 189 member states of the United Nations, and that establishes eight objectives to be reached by 2015. The MDGs represent a commitment by all nations to reduce poverty and hunger, decrease diseases, the inequity between the sexes, facing the lack of education, access to water and sanitation and stopping environmental degradation. Together they defined a set of eight objectives and 21 goals, quantifiable and measurable by 60 indicators.

Millennium Development Goals

- 1) Eradicate extreme poverty and hunger*
- 2) Achieve universal primary education*
- 3) Promote equality between the sexes and the autonomy of women*
- 4) Reduce child mortality under 5 years*
- 5) Improve maternal health*
- 6) Combat HIV / AIDS, malaria and other diseases*
- 7) Guarantee the sustainability of the environment*
- 8) Promote a global partnership for development*

The Global Compact and the MDGs point at the generation of a common good. The first emerged as an express invitation to the private initiative, while the MDGs are an agenda directed not only at private initiative and governments but also at each one of the people who inhabit the planet. Under this scheme, one finds the Global Compact within the universe of the MDGs, without a fixed term of expiration and with the conviction of the role of its participants as the drivers of development and social cohesion.

The actions that the Global Compact members perform contribute in various forms to the MDGs, so it was decided to perform an exercise in measurement and evaluation with the objective of promoting the reflection of private initiative members that permits them to know how they are able to contribute in favor of the development of their environment. With the Regional Support Centre for Latin America and the Caribbean of the Global Compact, an investigation was held in order to evaluate the contribution of companies with operations in Latin America, to the MDGs through the use of two evaluation tools: the PAT (Partnership Assessment Tool) and the MDG Scan. The results showed that the private sector, upon having these technological tools, is able to visualize with greater facility the impact that their actions have through quantifiable indicators.

The data obtained points to an acceptable level of efficiency in the management of the present and future alliances with some outstanding cases to be considered as references of better practices.

The achievement of the MDGs in businesses showed to be less overwhelming in the improvement of maternal health (MDG 5) and the reduction of child mortality (MDG 4). In this latter one, the participating companies contributed 72.7%; also, its impact is very low in respect to the total benefits (0.5%), so it clearly opens spaces of opportunity for the execution of greater and better forces that permit reaching the set goals.

The results point out that the contribution of the company is much greater when it is directly related to the activity of the business, with ex profeso investments in the community. This opens an enormous opportunity for an exercise of social value generation through activities complementary to the business, that upon being gradually integrated into the business strategy, they would be able to maximize the achievement of results. ↩

LAS POLÍTICAS DE FUSIÓN Y LAS GANANCIAS DE EFICIENCIA

Marcos Ávalos Bracho

RESUMEN

Un aspecto crucial con relación a la aplicación de la política de competencia enfocada a las fusiones entre empresas es tener en cuenta las ganancias de eficiencia. De hecho, muchas autoridades de competencia, alrededor del mundo, recurren a consideraciones de ganancias de eficiencia cuando analizan fusiones.

El objetivo del presente trabajo es plantear una discusión sobre éstas y el papel de dichas ganancias. En concreto, se argumenta que los esquemas de desinversión, es decir, aquellos en los que las empresas por fusionarse se deshacen de algunos de sus activos, pueden resultar en autoselección socialmente redituable a la hora que las fusiones se dan. Este tipo de esquemas son utilizados como resultado de las negociaciones entre las empresas que desean fusionarse, así como entre ellas y la autoridad de competencia. En la práctica, la tarea de dicha autoridad es difícil, pues la mayoría de los fusionantes sostienen que la fusión resultará en ganancias de eficiencia, es decir, algún tipo de reducción de costos o de mejora en calidad.

De esta manera, la política de fusiones implica la delicada tarea de balancear los posibles efectos anticompetitivos de las fusiones, con las posibles ganancias de eficiencia que pudieran generarse. Al evaluar esta situación, la autoridad correspondiente frecuentemente no cuenta con la información relevante y suficiente. De hecho, suele ocurrir que las empresas fusionantes tienen mucha más y mejor información que la autoridad.

El presente texto pretende analizar las consecuencias de la existencia de información asimétrica con relación a la política de fusiones y, en concreto, busca establecer “remedios de política” para tal situación. El argumento es muy sencillo: si a las empresas, por fusionarse, se les exige desinvertir, la autoridad de competencia torna la fusión menos atractiva para las empresas involucradas. Así, aquellas fusiones que no sean realmente rentables, no se ejecutarán. De esta manera, el hecho de que exista información asimétrica entre autoridad y fusionantes no debería ser un problema; el esquema de desinversión dejará claro qué fusiones son rentables y cuáles no. De esta manera, un esquema de desinversión bien diseñado ayudaría a que las fusiones que tengan lugar sean las que son realmente benéficas para la colectividad.

Para llevar a cabo el análisis propuesto, se presenta un Modelo de Cournot de capacidad restringida. Se muestra que es posible obtener información útil de las empresas que se van a fusionar, al utilizar un esquema de desinversión. Esto conduce también a autoselección dirigida hacia la ejecución de las fusiones socialmente más rentables. Sin embargo, hay todavía mucho que explorar con relación a este tema. Por ejemplo, en el análisis no fue posible determinar condiciones generales y suficientes bajo las que el planteamiento permanece como válido. De la misma manera, fue imposible obtener resultados que describan las condiciones en las que la desinversión obligatoria sería especialmente efectiva.

Dado que la fuente de la ineficiencia de política, y del problema en general, está dada por la información asimétrica entre la autoridad de competencia y las empresas, sería útil analizar qué otro mecanismo de revelación de información pudiera funcionar. Sin embargo, no hay que olvidar que cualquier esquema de incentivos no puede ser condicional a cómo funcionen las empresas una vez que ya estén fusionadas. De esta manera, no es obvio *a priori* que cualquier otro esquema sería muy diferente al de desinversión, y el cual ha sido analizado en el presente texto.

ABSTRACT

One crucial aspect of the application of competition policy for mergers is efficiency gains consideration. That is not a minor point, since many competition authorities around the world are using efficiency gains considerations when discussing merger activity. The aim of this paper is to provide a discussion on mergers and the role played by efficiency gains. It is held here that divestment remedies can indeed induce socially desirable self-selection in mergers. Such remedies often emerge as a result of negotiations between the merging firms and the anti-trust authority. In practice, the task of antitrust authorities is complicated by the fact that most mergers claim

to achieve some kind of efficiency gains (i.e. some form of cost reduction or quality improvement), particularly in negotiation with the antitrust authorities. By exploiting cost synergies, the merged firms might be able to experience production costs below those of either firm before the merger. Therefore, merger policy involves the delicate balancing of anticompetitive effects against possible efficiency gains. In assessing this trade-off, the competition authority often relies on imperfect information. Not only is the evaluation of market power inherently imprecise but also the merging parties typically have better information about potential efficiency gains than regulators.

This paper aims to study the consequences of the asymmetric information on formulating merger policy in the light of “policy remedies”. The idea is quite simple: by requiring some form of divestment, the antitrust authority makes the merger less attractive to the merger firms. That means that marginally profitable mergers will be called off. In the absence of any asymmetric information on market power, marginally profitable mergers will tend to exhibit weak synergies, i.e. those that would be less likely to yield net welfare gains. One can therefore hope that an appropriately chosen divestment remedy would help select mergers that are socially beneficial.

In order to carry out the proposed analysis, a capacity-constrained Cournot Model is introduced. It is shown that useful information from merging firms can be obtained by relying on a divestment scheme, i.e. one in which firms eliminate some of their assets if they are to merge. That also leads to self-selection of the more socially worthwhile mergers. However, there is still much work to be done on this topic. For instance, it was not possible to determine general (sufficient) conditions under which the analysis remains valid. Similarly, it was impossible to obtain results describing the conditions under which mandatory divestment is likely to be especially effective.

Since the source of policy inefficiency is asymmetric information between the antitrust authority and the firm, it might be worth analyzing what the (second) best revelation mechanism might look like. However, under the realistic assumption that any incentive scheme cannot be made conditional on post-merger performance, it is not a priority as it is obvious that it would be very different from the divestment remedy examined here. ↩

MAPPING CURRENT SOUTH-SOUTH AND TRIANGULAR COOPERATION PROJECTS: THE MEXICAN CASE

Jorge A. Pérez Pineda

RESUMEN

En este trabajo se planteó la exposición del marco de la cooperación internacional que respalda la cooperación sur-sur y triangular, en el que países como México empiezan a involucrarse cada vez más. En torno a estas nuevas formas de participación, se explican los avances en materia de institucionalidad por los que México ha transitado, a fin de fortalecer la arquitectura de la cooperación internacional para el desarrollo en el país.

Con ellos, se plantea la estrecha y relevante participación entre actores, la necesidad de una agenda temática que les permita articularse, la creación de una ley nacional que dote de marco jurídico a estas acciones y la instauración de una agencia como institución clave, que permita la coordinación entre actores locales y permita un vínculo más ordenado y transparente con el uso de recursos del exterior, y en el trato con agencias de países donantes tradicionales.

Finalmente, se ilustran los casos en los que agencias -como la Agencia Alemana de Cooperación (GTZ) o la Agencia Japonesa de Cooperación (JICA)-, han venido implantando proyectos de cooperación triangular, en el que México, reconocido como país de renta media, actúa como pivote para proveer de cooperación a un tercer país (usualmente centroamericano) que será el receptor final de las ayudas y proyectos definidos. Entre estos se menciona el caso del proyecto GIRE SOL.

GIRE SOL (Gestión Integral de Residuos Sólidos) es una iniciativa de cooperación triangular entre el gobierno mexicano y el alemán, con el cual apoyan, en el tema de la gestión de residuos sólidos, a países de Centroamérica y El Caribe que lo soliciten. Actualmente este apoyo se triangula entre cuatro países. La red creada en torno a este proyecto busca difundir experiencias exitosas en materia de gestión de residuos. En el caso de México es SEMARNAT la que se encarga de ser el punto de contacto. Adicionalmente, esta red ha tenido influencia dentro de México en la realización de iniciativas municipales.

En el evento donde se presentó este trabajo, el panel discutió diversas posturas sobre la relevancia de la cooperación sur-sur y triangular desde el punto de vista de otros países identificados como de renta media, tales como Brasil o India, quienes hicieron presentaciones similares sobre el grado de cooperación que han alcanzado, y la forma en la que la proveen, haciendo también énfasis en el aspecto institucional, clave para el buen funcionamiento de este tipo de cooperación.

Participantes de otros países, hicieron hincapié en la importancia de estos nuevos esquemas de cooperación más allá del agotamiento de la ayuda, y más bien vinculado a los nuevos regímenes como las declaraciones de París o Roma sobre apropiación, alineación y gestión orientada a resultados.

ABSTRACT

The presented paper discusses the framework of international cooperation supporting South-South and triangular cooperation in which countries like Mexico are becoming more involved. Regarding these new participation forms, progresses in institutional building in order to foster international cooperation in Mexico are discussed.

Additionally, the presentation proposes a close and relevant player participation, as well as the need for a thematic articulating agency, the creation of a national law that provides a legal framework for such actions and the establishment of an agency intended to serve as a key institution to allow coordination among local actors and to enable a more orderly link, as well as external resource use transparency and relationships with agencies from traditional donor countries.

In the last part of the presentation the cases of the German and Japanese cooperation agencies are illustrated. These agencies have been implementing triangular cooperation projects, with Mexico as the third partner, being a middle income country, acting as a pivot to provide cooperation to a third country (usually a Central American one), which will be the final aid recipient for defined projects, such as GIRE SOL.

GIRE SOL (Integral Management of Solid Waste) is a triangular cooperation initiative involving the Mexican and German governments through which they support solid waste management in Central American and Caribbean countries asking for it. Currently, the aid involves four countries. The resulting network seeks to disseminate successful experiences in the field of residue management. In the Mexican case, it is SEMARNAT that serves as a contact point. Additionally, this network has had influence in municipal initiatives within Mexico.

The panel discussed several viewpoints about the relevance of South-South and triangular cooperation, from the viewpoint of other middle income countries, such as Brazil or India, which made similar presentations about the degree of cooperation they have reached and the manner of provision. They also made emphasis on institutional issues, critical for the good functioning of that kind of cooperation.

Other participants highlighted the importance of new cooperation schemes, going farther than aid exhaustion and, rather being linked to the new Paris or Rome declarations about appropriation, aligning and result oriented management. ↩

MECABOURG FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS

Argentina Soto Maciel

RESUMEN

La gestión anticipada del empleo y de las competencias (Gestion Previsionnelle de l'Emploi et des Competences-GPEC) se refiere tanto a la concepción, como a la puesta en marcha y al seguimiento de políticas y planes de acción, coherentes con la finalidad de reducir, de manera anticipada, las diferencias entre las necesidades de la empresa -en términos de disponibilidad de recursos humanos- y las perspectivas de desarrollo establecidas en la planeación estratégica; lo que implica e integra al trabajador en el marco de un proyecto de evolución profesional. (Thierry D. & Sauret C., 1993)

Esta práctica es cada vez más indispensable para las pequeñas empresas que deben enfrentar cambios permanentes e importantes en el contexto actual. La gestión anticipada del empleo y de las competencias se convierte en estratégica para estas estructuras, por la influencia que puede tener sobre el desarrollo de la innovación, ya que esta práctica conlleva una evolución del know how y de los conocimientos de las empresas; y como consecuencia, una evolución de las competencias de los empleados.

Cuando las empresas están sujetas a una lógica de división del trabajo y de colaboración, pero sobre todo de complementariedad -características diferenciadoras de un trabajo en red interorganizacional-, la gestión anticipada del empleo y de las competencias permite anticipar la evolución de la actividad industrial, a la vez de manera intraorganizacional y una interorganizacional, mutualizando los recursos disponibles en el interior de la red. De esta manera, la GPEC puede influir en el nivel de atracción del conjunto del sector, porque muestra mejor su dinamismo, y su ambición de evolucionar y de influir sobre el nivel de competitividad.

El presente caso da cuenta de las estrategias de gestión de los recursos humanos desarrolladas por una red interorganizacional de pequeñas y medianas empresas en el sector de la mecánica, la metalurgia y la carrocería. El caso se encuentra organizado en tres partes; en la primera, se encuentran generalidades sobre la red interorganizacional de MécaBourg, se explican sus características internas como especificaciones sobre las empresas, los empleados, los niveles de ingresos y la organización interna del trabajo en red. En la segunda parte son abordados algunos de los principales cambios en el contexto, la evolución de la competencia tanto local como internacional, así como la planeación estratégica colectiva. En la última parte, tres temas se ponen en perspectiva; la red interorganización, el polo de competencias y la gestión anticipada del empleo y de las competencias. También son formuladas algunas preguntas para fomentar la reflexión en relación al tema central.

ABSTRACT

The Anticipated management of Employment and Competitions (Gestion Previsionnelle de l'Emploi et des Competences-GPEC) refers to the conception, and also to the development and following of the politics and coherent action plans, with the purpose of reducing in an anticipated way the differences between the needs of the company -on the accessibility of human resources- and the perspectives in the development established in the strategic plans. It implies and integrates the worker in the frame of a project of professional evolution. (Thierry D. & Sauret C., 1993)

The practice is indispensable to small businesses that have to fight against permanent and important changes. The Anticipated management of Employment and Competitions becomes an innovative strategy to these structures because this practice gathers “know how” and the knowledge of companies and as a consequence, a competitive evolution for employees. When the companies are tied to a logic division of work, collaboration and, most importantly, complementariness, it shows different characteristics of work in an interorganizational network, the Anticipated management of Employment and Competitions allows the anticipation of the evolution of industrial activity in an intraorganizational and interorganizational way, sharing the resources available inside the network. That way, the Anticipated management of Employment and Competitions can influence the level of attraction of the sector’s set because it shows a better dynamism and its need to evolve and influence above the competitive level.

This case shows the strategic management of human resources developed by small and medium companies in the mechanical and metallurgy sector by an interorganizational network. The case is organized in three parts: in the first one are the generalities of the interorganizational network of MécaBourg. It explains such internal characteristics as specifications of the company, the employees, their level of entrances and the internal organization of the work on the net. In the second part are some of the most important changes in the context, the evolution of local and international competition and collective strategic planning. In the last part, three themes are shown in perspective: the interorganizational network, the competition’s climax and the Anticipated management of Employment and Competitions. Also, it has some questions on the central theme. ↩

PANORAMA ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y DESAFÍOS SOCIALES

Laura Iturbide Galindo

RESUMEN

En 2008, el mundo entró en una recesión económica severa. Estados Unidos, Europa y Japón experimentaron caídas severas en sus economías, y las emergentes evidenciaron disminuciones de consideración. El detonante de esta crisis fue la burbuja inmobiliaria estadounidense. Sin embargo, hay varias causas relacionadas: políticas monetarias excesivamente laxas por un periodo muy prolongado a nivel mundial; abundante liquidez mundial y crecimiento desmedido del crédito; falta de transparencia y una pobre regulación financiera; y la estabilización de los mercados es una pre-condición necesaria para la recuperación. Por lo anterior, en 2009 se presentó la peor recesión global en seis décadas.

Asimismo, la profundización de la crisis financiera internacional; el menor crecimiento mundial, la exposición a los precios de las mercaderías y las salidas

netas de capital, hicieron que el escenario básico para las economías de América Latina se fuera convirtiendo, en general, en una proyección menos optimista.

La región sorteó la crisis mejor de lo esperado, por mejores y más estables fundamentos macroeconómicos y políticas fiscales y monetarias contracíclicas; sin embargo, los riesgos siguen latentes, y por ello la necesidad de mantener políticas monetarias y fiscales prudentes, además del combate frontal a los desafíos sociales: desigualdad y exclusión. Es importante señalar que la recuperación en AL fue más robusta, al estar más equilibrada que el resto del planeta, por estar basada en la demanda externa e interna.

Aspectos económicos y financieros

Se espera un crecimiento real del PIB por arriba del 4% en 2011 y 2012, impulsado por un fuerte dinamismo de la demanda interna. Un riesgo que puede menguar el crecimiento en la región, es el creciente precio de los alimentos y los temores de un riesgo sistémico por los desequilibrios en países europeos. El factor clave de crecimiento en la región será la inversión. Las exportaciones seguirán mostrando vigor por la mejoría en la perspectiva económica de EE.UU. y el apetito asiático por mercaderías de la región, que contrarrestará el lánguido crecimiento europeo y japonés.

Las políticas fiscales, en general, aun mantienen un tono expansivo, y el ajuste se ha demorado, en parte, por el ciclo electoral que ha cruzado la región. Otra razón para la demora del ajuste fiscal son mayores precios de las mercaderías y una recuperación robusta, que ha permitido financiar altos niveles de gasto, sin incurrir en déficit fiscales mayores.

La credibilidad de los bancos de la región, y el incremento de liquidez, propiciaron la baja de los tipos de interés. Actualmente, en general, la política monetaria se enfoca a suavizar el efecto del influjo de capitales.

La incertidumbre internacional continúa alimentando la especulación y la volatilidad en los mercados cambiarios y AL no es la excepción.

Desigualdad y pobreza

Las perspectivas para América Latina son positivas. Sin embargo, es necesario un mayor efecto redistributivo.

América Latina y el Caribe es la región más desigual del mundo, con 10 de los 15 países con mayores niveles de inequidad, siendo las mujeres, la población indígena y afrodescendiente los grupos más afectados por la desigualdad (PNUD). Se estima que el ingreso captado por los cuatro deciles más pobres, en promedio, menos del 15% del ingreso total, mientras que el decil más rico capta alrededor de un tercio del ingreso total.

A pesar de su desigualdad histórica, América Latina ha logrado avances importantes gracias al crecimiento económico y a programas sociales innovadores que han sido implementados por países como Brasil, Chile y Bolivia.

Respecto a 2008, la pobreza sólo mostró un leve retroceso equivalente a un aumento de 0.1 puntos porcentuales. Sin embargo, el incremento de la pobreza extrema fue mayor y representó 0.4%. Pese a la crisis económica y la caída generalizada del producto en 2009, la pobreza de la región prácticamente no aumentó y la indigencia sufrió un leve incremento.

Pese al retroceso experimentado en esta crisis, América Latina sigue bien encaminada al cumplimiento de la meta 1A: reducir a la mitad, entre 1990 y 2015 el porcentaje de personas en pobreza extrema. Actualmente el avance es del 85% cuando ha transcurrido un 80% del tiempo.

La gran desigualdad que persiste en América Latina y el Caribe obstaculiza el desarrollo humano y reduce la movilidad social. Es posible cambiar esta situación mediante políticas públicas y alianzas público-privadas específicas, integrales y eficaces.

ABSTRACT

In 2008, the world entered a severe economic recession. The United States, Europe and Japan experienced severe declines in their economies and the emerging countries showed considerable decreases. The detonator of this crisis was the American housing bubble. However, there are various related causes: excessively lax monetary policies for a very prolonged period at world level; abundant global liquidity and excessive credit growth; lack of transparency and poor financial regulation and the stabilization of the markets is a necessary precondition for recovery. Therefore, in 2009 the worst global recession in six decades presented itself.

Also, the deepening of the international financial crisis, less global growth, exposure to the prices of goods and exits of net capital, made it so that the basic scenario for the Latin American economies was becoming, in general, a less optimistic projection.

The region weathered the crisis better than hoped, for better and more stable macroeconomic foundations and countercyclical fiscal and monetary policies. But the risks continue latent and therefore the need to maintain prudent fiscal and monetary policies in addition to the frontal combat against social challenges: inequality and exclusion. It is important to point out that the recovery in Latin America was more robust, being more balanced than the rest of the planet by being based on external and internal demand.

Economic and financial aspects

Real GDP growth is expected to be above 4% in 2011 and 2012, driven by strong dynamism of internal demand. A risk that may reduce growth in the region is increasing food prices and fears of a systemic risk by imbalances in European countries. The key factor of growth in the region will be investment. Exports will continue showing vigor by the improvement in the U.S. economic perspective and the Asian appetite for goods from the region, which will counteract the languid European and Japanese growth.

Fiscal policy, in general, still maintains an expansive tone and the adjustment has been delayed in part by the electoral cycle that has crossed the region. Another reason for the delay in the fiscal adjustment are higher prices of goods and a robust recovery that has permitted financing high levels of spending without incurring higher fiscal deficits.

The credibility of the banks in the region and the increased liquidity led to lower interest rates. Currently, in general, monetary policy focuses on softening the effect of capital inflows.

International uncertainty continues feeding speculation and volatility in the currency markets and Latin America is no exception.

Inequality and poverty

The perspectives for Latin America are positive. However, a more redistributive effect is necessary.

Latin America and the Caribbean is the most unequal region in the world, with 10 of the 15 countries with high levels of inequity and women, the indigenous and Afro population being the groups most affected by inequality (UNDP). It is estimated that the income captured by the poorest four deciles, on average, less than 15% of the total income while the richest decile captures around a third of the total income.

Despite its historical inequality, Latin America has achieved important advances thanks to economic growth and innovative social programs that have been implemented by countries like Brazil, Chile and Bolivia.

In respect to 2008, poverty showed only a slight regression equivalent to an increase of 0.1 percentage points. However, the increase in extreme poverty was higher and represented 0.4%. Despite the economic crisis and the general decline of the product in 2009, poverty in the region hardly increased and the indigence suffered a slight increase.

Despite the regression experienced in this crisis, Latin America remains on track to accomplish the goal 1A: to reduce to half, between 1990 and 2015, the percentage of people in extreme poverty. Currently the advancement is 85%, when 80% of the time has passed.

The great inequality that persists in Latin America and the Caribbean hinders human development and reduces social mobility. It is possible to change this situation through public policies and specific public-private alliances, integral and effective. ↩

PRESENTACIÓN. LIBRO *RELAÇÕES PÚBLICAS ESTRATÉGICAS-TÉCNICAS, CONCEITOS E INSTRUMENTOS*

Abraham Nosnik Ostrowiak

RESUMEN

La obra *Relações públicas estratégicas-técnicas, conceitos e instrumentos*, coordinado por Luiz Alberto de Farias, expone colectivamente, y de forma organizada, las inquietudes, sugerencias y respuestas de académicos y expertos en nuestro campo, que constituyen los temas de preocupación, coyuntura y frontera en el ejercicio profesional de la gestión organizacional de la información y los diálogos que empresas, gobiernos y la sociedad civil establecen, o deberían entablar, con sus públicos, sean éstos clientes, consumidores y mercados; ciudadanos y todo tipo de públicos necesitados de todo tipo de información.

El libro inicia con un planteamiento de lo que en lo amplio, y en el pasado y el futuro han sido y pueden ser las relaciones públicas (parte I, capítulos 1 y 2). Enseguida, el complemento se ofrece en un tratamiento profundo de esta materia al exponer la forma de construir y repensar tanto el discurso (capítulo 3), como los públicos de la organización (capítulo 4).

Establecidos los fundamentos de la discusión, la segunda parte del libro aborda un *mix* de temas de la comunicación organizacional. Esta miscelánea de temas y trabajos, que son esfuerzos de conceptualización y análisis para mostrar la vigencia de nuestro campo académico y su respectiva práctica profesional, van desde los *ámbitos* de la comunicación organizacional ya mencionados: institucional (parte 2, capítulo 2), interna (capítulo 4) y externa (capítulo 8); los *sectores* de la sociedad y sus organizaciones: el privado (capítulo 1) y el público (capítulo 9); la discusión de *herramientas y procesos* (capítulos 3, 7, 10 y 11); hasta la relevancia de nuestro quehacer en *temas de vanguardia* como gobierno corporativo, responsabilidad social y desarrollo sustentable (capítulos 5 y 6).

Las relaciones públicas y la comunicación organizacional no son responsables directamente, ni pueden evitar los desastres naturales, los accidentes industriales o la incapacidad, negligencia, e incluso inmoralidad y falta de ética, de los directivos y líderes que generan efectos negativos, en ocasiones desastrosos, como ya se advirtió, a las organizaciones. Sin embargo, una y otra vez se repiten las lecciones que nos provee la realidad respecto de una gestión cuidadosa, responsable, profesional y creativa de las relaciones públicas y la comunicación organizacional: las herramientas que nos proporcionan estos

campos de estudio y su práctica profesional son una magnífica inversión que redundará en la reputación y respeto de la comunidad, a las organizaciones que llevan a cabo así esta gestión.

El libro *Relações públicas estratégicas-técnicas, conceitos e instrumentos*, coordinado por Luiz Alberto de Farias, nos ofrece los fundamentos y medios para justificar que los recursos y el esfuerzo aplicados en estrategias de relaciones públicas y comunicación organizacional sean, efectivamente, una inversión inteligente para las organizaciones que respetan su propio trabajo y las necesidades de sus públicos.

ABSTRACT

The work "Relações públicas estratégicas-técnicas, conceitos e instrumentos", coordinated by Luiz Alberto de Farias, exposes collectively and in an organized manner, the concerns, suggestions and responses from scholars and experts in our field, that constitute the subjects of concern, juncture and border in the professional exercise of the organizational management of the information and the dialogues that businesses, governments and civil society establish or must engage with their audiences, be they clients, consumers and markets; citizens and all types of audiences in need of all kinds of information.

The book begins with an exposition of what in the broad spectrum, and in the past and the future, has been and can be in public relations (Part I, Chapters 1 and 2). Then, the complement offers a thorough treatment of this matter to expose the way of constructing and rethinking both the speech (Chapter 3) and the promoters of the organization (Chapter 4).

Having established the foundations of the discussion, the second part of the book addresses a mix of organizational communication topics. This miscellaneous group of themes and works that are forces of conceptualization and analysis in order to show the validity of our academic field and its respective professional practice, ranging from the fields of organizational communication already mentioned: institutional (Part 2, Chapter 2), internal (chapter 4) and external (Chapter 8); sectors of society and its organizations: the private sector (chapter 1) and the public (Chapter 9), the discussion of tools and processes (Chapters 3, 7, 10 and 11); to the relevance of our work in cutting-edge issues as corporate government, social responsibility and sustainable development (chapters 5 and 6).

Public relations and organizational communication are not directly responsible nor can they avoid natural disasters, industrial accidents, or incapacity, negligence, and even immorality and a lack of ethics, of those managers and leaders who generate negative effects, on occasions disastrous, as already noted, to organizations. However, again and again the lessons are repeated that provide us the reality in respect to that of a careful, responsible, professional and creative management of

the public relations and organizational communication. The tools that these fields of study and professional practice provide us are a magnificent investment that results in the reputation and respect in the community, and to the organizations that perform well with this type of management.

The book “Relações públicas estratégicas-técnicas, conceitos e instrumentos” coordinated by Luiz Alberto de Farias, offers us the foundation and means in order to justify that the resources and effort applied in public relations strategies and organizational communication are, effectively, an intelligent investment for the organizations that respect their own work and the needs of their audiences.✎

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Jorge A. Pérez Pineda y Mónica Arcila Arango

RESUMEN

Quando se habla de responsabilidad social (RS), usualmente se le asocia a la empresa; sin embargo, en materia de cooperación internacional (CI), en un contexto dominado por organismos multilaterales, gobiernos y fronteras, resulta complejo definir quién debe ser responsable en el ámbito internacional y de qué. En consecuencia, el presente trabajo contextualiza sobre la importancia de la cooperación internacional y su vínculo con la responsabilidad social en el mundo.

Derivado de ello, resulta útil identificar actores claves que interactúan a través de iniciativas o acciones concretas de alcance global para resolver problemas comunes. Encontrar entonces el vínculo entre responsabilidad social (RS) y cooperación internacional (CI) nos remite a una serie de consideraciones: entender un contexto, identificar actores, y reconocer problemas y soluciones. Estas relaciones se ilustran con el caso de estudio de la experiencia colombiana, que sirve como parámetro de cómo la RS puede articularse con la cooperación internacional y con agentes representativos. Dicha experiencia se documenta a fin de ofrecer un ejemplo a lo que México podría llegar a consolidar en la relación de estos temas.

Más allá de esa relación, si México materializa una institucionalidad de la cooperación internacional reflejada en una ley y una agencia mexicana de cooperación, será menester considerar este tipo de temas que hoy día no acaban de entenderse del todo, y se encuentran marginados en discusiones asociadas a la cooperación internacional en este país.

La aparición de un tema como el de la responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial, obligan a delimitar conceptualmente sus alcances y la relación que puedan tener con conceptos más difundidos como la cooperación internacional. Tales conceptos remiten al proceder de ciertos actores, la RS deja abierta dicha participación, mientras que la RSE acota de manera específica el involucramiento de la empresa.

Dadas sus características, la acción de la CI siempre ha tenido un matiz socialmente responsable, dados sus vínculos e interacción con diversos actores, que además ha presentado formas novedosas de proceder, en cuyo marco, el Estado fue el actor fundamental en acciones e iniciativas que velaban por el bien común.

Lo anterior ha permitido que desde el año 2000, se observen cada vez más iniciativas que explicitan acciones en materia de responsabilidad social que involucran a los gobiernos, empresas, OSCs y otros actores más. Parecería complejo o redundante pensar en una cooperación internacional socialmente responsable, sin embargo, como se documentó en este trabajo, además de la aparición de temas como la “Cooperación al Desarrollo con Participación Empresarial” (CDPE), existen ya iniciativas interesantes como el caso colombiano.

Dicha experiencia marca, por un lado, un ejemplo interesante a seguir, no solo regionalmente en torno a las variantes teóricas de cooperación (norte-sur, o sur-sur) o en términos de formas innovadoras en que actores tradicionales con funciones tradicionales en la sociedad se empiezan a relacionar, sino también en la necesidad de estudiar y valorar la eficiencia y eficacia de este tipo de alianzas poco documentadas a la fecha, y que se presentan como una alternativa o complemento a los problemas que enfrenta la CI, como el agotamiento y efectividad de la ayuda.

ABSTRACT

When talking about Social Responsibility (SR), it is common to think of firms. However, in the field of international cooperation, in a context dominated by multilateral organizations, governments and borders, it becomes complex to define who has to be responsible in the international arena and what about. In consequence, the current chapter contextualizes on the relevance of International Cooperation and its link with Social Responsibility in the world.

Related to that, it is useful to identify key actors who interact through initiatives or concrete actions of global scope to solve common problems. Hence, to find out the link between Social Responsibility (SR) and International Cooperation (IC), it leads us to a series of thoughts such as context understanding, player identification and problem recognition and solving. These relationships are exemplified in the study case of a

Colombian experience, which can serve as an illustration of how SR can be articulated with IC and with representative agents. Such experience is documented to offer an example of what could be done about these issues in the Mexican case.

Beyond that relationship, if Mexico formalizes its own institutionalization of IC through a law and a Mexican agency of cooperation, it will be necessary to consider those topics which today are not debated at all and which are at the margin of discussions associated with IC in this country.

The emergence of topics such as Social Responsibility and Corporate Social Responsibility force us to define the outreach and the relationships conceptually that they can have wider concepts such as International Cooperation. Such concepts are related to the way certain actors operate and SR leaves open such participation while CSR specially delimits the involvement of the firm.

Given its characteristics, IC action has always had a Social Responsible hint, given its links and interaction with several actors that have proceeded in innovative ways in which framework the state was the key player in actions and initiatives that looked after the common good.

The former has made it possible that, since 2000, it is possible to observe a growing number of initiatives that make Social Responsibility matters more explicit in their actions, involving governments, firms, NGOs and other players. It seems to be complex and redundant to think about a Socially Responsible International Cooperation, however, as documented in this work, besides the appearance of issues such as the Development Cooperation with Entrepreneurial Participation (DCEP), there already exist some interesting initiatives, as the Colombian case shows.

Such experience outlines an example to follow not only at regional level, around the theoretical varieties of Cooperation (north-south or south-south), or in terms of the innovative forms in which traditional actors with traditional functions in society start to be related but as well into the need to study and value the efficiency and efficacy of these sort of alliances, not widely documented to date, and which are presented as an alternative or complement to the problems that IC faces, such as fatigue and effectiveness of aid. ↩

■ RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

Jorge A. Pérez Pineda y Simone Lucatello

RESUMEN

La preocupación por el medio ambiente en el contexto internacional ha sido un tema que en las últimas décadas ha cobrado particular relevancia. El paradigma del desarrollo sustentable, y últimamente el cambio climático, constituyen para la agenda internacional los puntos de referencia claves,

permitiendo establecer estrategias claras y coordinando políticas nacionales en torno a la cooperación internacional, con un matiz de corresponsabilidad con el medio ambiente y los impactos en la sociedad.

Al respecto, es relevante documentar algunas iniciativas internacionales y nacionales, en las que se destaca un mayor involucramiento y responsabilidad hacia aspectos medioambientales por parte de actores, agentes e instituciones.

Así, el presente texto se conforma de dos grandes secciones, la primera establece antecedentes sobre medio ambiente y dos actores principales: gobierno y empresas, tanto a escala internacional como nacional, en su vínculo con instituciones y otros actores. La segunda parte ilustra la relación de ambos temas para el caso mexicano. Se enfatiza el componente de un compromiso socialmente responsable en actores o iniciativas que ha evolucionado hasta hacerse cada vez más visible y concreto.

La vinculación entre medio ambiente y responsabilidad social venía considerándose de manera compartida o a escala país, de forma implícita en los pronunciamientos y medidas tomadas a través de los distintos actores; sin embargo, se observa que cada vez más, la responsabilidad empieza a exteriorizarse cuando muchos de estos actores, como las empresas, gobiernos y OSCs comienzan a tomar medidas y acciones más concretas. Lo mismo sucede con las iniciativas, regulaciones e instituciones, donde dicho compromiso de responsabilidad con la sociedad y su entorno, es cada vez más explícito.

En el caso mexicano, resulta interesante, producto de este análisis, ver cómo los asuntos relacionados con el medio ambiente se han ido estableciendo en la agenda política del país a lo largo de los últimos 30 años y, en sentido contrario, cómo los problemas ambientales que afectan al país han contribuido a que la política ambiental en México se institucionalizara y creara un entorno para enfrentar los retos que imponen los desafíos ambientales.

Las medidas y acciones reseñadas en varios sexenios, permiten que se haya creado un marco en el país para regular y apoyar la responsabilidad social en materia ambiental. De todas maneras, la práctica de la responsabilidad social enfrenta grandes desafíos, y hasta ahora, varias de las iniciativas carecen de un enfoque integral hacia el desarrollo sustentable y al cuidado del medio ambiente, así como otros aspectos sociales y de derechos humanos. Varios programas se centran, por ejemplo, en la educación y la salud, dejando afuera otros temas fundamentales (agua, uso de suelo, aire, deforestación) para el desarrollo del país.

Esto evidencia la necesidad de contar con iniciativas e instituciones mexicanas que incorporen, de manera transversal, el componente de responsabilidad social medioambiental (más allá de la SEMARNAT, que de manera natural

lo incluye), y que puedan verse reforzadas y apoyadas por la cooperación internacional, vista como una herramienta neutral y universal que permita una colaboración balanceada de los actores involucrados, de cara a la gestión de recursos mundiales y de bienes públicos globales.

ABSTRACT

Environmental concern in the international context has been taking particular relevance in the last decades. The sustainable development approach and, recently, the one focused on climate change, are key reference points for the international agenda, guiding the adoption of clear strategies and the coordination of national policies within a context of international cooperation with the touch of co-responsibility with the environment and society impacts.

In that sense, it is relevant to record some international and national initiatives, where a bigger involvement and responsibility in environmental features by different actors, agents and institutions can be underscored.

Thus, the current text has two main sections: the first one provides background information on the environment and two main players - government and firms, both at the national and international level, into its relationship with institutions and other actors. The second part illustrates the relationship of both themes for the Mexican case. It emphasizes the component of a socially responsible commitment by actors or initiatives that have evolved to become more and more visible and concrete.

The link between environment and social responsibility used to be considered on a country scale implicit in pronouncements and actions taken by different actors. However, it should be noticed that increasingly responsibility begins to be externalized as many of these actors, such as companies, Governments and CSOs, begin to take more concrete action and measures in that regard. The same applies to initiatives, regulations and institutions where such commitment of responsibility to society and its environment is becoming increasingly explicit.

In the Mexican case, from this analysis it is interesting to see how issues relating to the environment have been established in the country's political agenda over the past 30 years and, in the opposite direction, how environmental problems affecting the country have contributed to the institutionalization of an environmental policy in Mexico and the emergence of a setting in favor of meeting the questions imposed by the environmental challenges.

The measures and actions outlined in several presidential administrations allow the creation of a country framework to regulate and support social responsibility in the environmental field. Anyway, the practice of social responsibility faces great challenges and, so far, a number of initiatives still lack a comprehensive approach towards sustainable development and environmental care, as well as other social issues and human rights. For example, several programs focus on education and health, leaving out other fundamental topics (water, soil, air, deforestation use) for the development of the country.

All that demonstrates the need for Mexican initiatives and institutions that include the component of social environmental responsibility (beyond the SEMARNAT that does it, naturally), that can be reinforced and supported by international cooperation, seen as a neutral and universal tool to enable a balanced collaboration of stakeholders with regard to the management of global resources and global public goods. ↩

RETOS ANTE LA PUBLICACIÓN DE LA ISO 26000: DIRECTRICES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Jorge Reyes Iturbide

RESUMEN

La ISO 26000 “Guía sobre responsabilidad social” es una norma internacional que provee orientación y un entendimiento común sobre la RS en un nivel global. Esta norma facilita la convergencia de iniciativas internacionales (GRI, Pacto Mundial, OECD, etcétera). Y no está pensada para la certificación por tercera parte, ni es una norma de sistema de gestión. Asimismo, no pretende servir de base para propósitos contractuales o de regulación legal, ni debe ser utilizada como barrera no arancelaria al comercio.

La ISO 26000 tiene por objeto proporcionar orientaciones prácticas sobre cómo implantar la RS mediante la identificación de las partes interesadas, estableciendo compromisos con ellas, incrementando la credibilidad de informes y alegatos realizados sobre RS. De igual forma, busca resaltar la importancia de resultados en el desempeño y de la mejora en responsabilidad social y sustentabilidad, aumentar la confianza y satisfacción de los clientes y otras partes interesadas en las organizaciones, y ser coherente y no entrar en conflicto con otros documentos existentes, tratados y convenciones internacionales y otras normas ISO.

La ISO 26000 tiene como meta promover una terminología común en el campo de la responsabilidad social y aumentar la conciencia sobre este tema.

Esta norma fue desarrollada a través de un grupo de trabajo (WG SR) con la participación de 450 expertos y 210 observadores de 99 países, así como de 42 organizaciones internacionales.

Los países miembros de ISO podían nombrar hasta seis expertos y seis observadores de diferentes categorías de *stakeholders* o grupos de interés:

- Industria
- Consumidores
- Gobierno

- Las ONG
- Trabajadores
- Otros (Apoyo, Servicios, Investigación y otros)

Esto es un proceso único en la historia de las normas ISO, ya que han sido representados todos los sectores interesados; existe, por tanto, un balance de origen, de *stakeholders* o grupos de interés, así como en el género.

ABSTRACT

The ISO26000 “Guidance on social responsibility” is an international standard that provides guidance and a common understanding on a global level RS. This standard facilitates the convergence of international initiatives (GRI, Global Compact, OECD, etc.). And is not intended for certification by a third party, nor is it a management system standard. Also, it is not intended as a basis for contractual or regulatory legal purposes, and should not be used as a non-tariff barrier to trade.

The ISO26000 is to provide practical guidance on how to implement the RS by identifying stakeholders, establishing commitments with them, increasing the credibility of reports and allegations made about RS. Similarly, it seeks to highlight the importance of performance results and improvement in social responsibility and sustainability, increase confidence and satisfaction of customers and other stakeholders in organizations, and be consistent and not conflict with other documents existing in international treaties and conventions and other ISO standards.

The ISO26000 aims to promote common terminology in the field of social responsibility and raise awareness on this issue.

This standard was developed by a working group (WG SR) with the participation of 450 experts and 210 observers from 99 countries, as well as 42 international organizations.

ISO member countries could name up to six experts and six observers from different categories of stakeholders or interest groups:

- Industry
- Consumers
- Government
- NGOs
- Workers
- Other (Support, Services, Research and others)

This is a process unique in the history of ISO standards as they have been represented by all stakeholders and there is therefore a balance of origin, stakeholders or interest groups as well as gender. ↩

SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO: RÉGIMEN DE INVERSIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO

Ramón Lecuona Valenzuela y Antonio Morfín Maciel

RESUMEN

El documento refiere la experiencia reciente en el desempeño de los fondos de inversión de ahorro para el retiro en distintas partes del mundo. Destaca que México resultó el país menos golpeado por la crisis financiera global entre los integrantes de la OCDE. Esto se debe, en parte, a la gradualidad con que se ha ido flexibilizando el régimen de inversión en México. Ante la crisis, el régimen vigente resultó ventajoso, pues los fondos de ahorro mexicanos estuvieron menos expuestos a los vaivenes de las finanzas mundiales.

La mayor flexibilidad del régimen de inversión implica también mayor responsabilidad para los administradores de fondos y para el regulador. El sistema debe ser gestionado con un enfoque de riesgo, teniendo como objetivo las pensiones esperadas. En este sentido, como complemento de las medidas que se utilizan actualmente para evitar una excesiva exposición al riesgo, hace falta desarrollar una metodología idónea para la estimación de las pensiones esperadas, y su relación con la gestión de los fondos de inversión.

La información que se ofrece a los afiliados al SAR, debe permitir a los usuarios tomar decisiones de ahorro, con pleno conocimiento de las implicaciones de las mismas para su vida de retiro. Igualmente, es importante hacer una adecuada cuantificación de las responsabilidades financieras del Estado, al culminar la etapa de acumulación del SAR y llegar el sistema a su madurez.

Las estructuras de gobierno corporativo del SAR deben garantizar la adecuada representación de los intereses de los afiliados. El papel de los comités de inversión y de los consejos de administración de las afores es particularmente importante en este sentido. Debe haber conciencia de que la adopción de las mejores prácticas corporativas no garantiza, por sí misma, mejores rendimientos, pero sí puede evitar conflictos de interés y la elección de activos de mala calidad que perjudicarían a los afiliados al sistema.

La inversión en certificados de capital de desarrollo es una innovación que, en principio, permite ampliar las posibilidades de inversión de los recursos del sistema. El buen aprovechamiento de estas opciones de inversión depende en buena medida de la pericia técnica de los comités de inversión, y de la transparencia de los criterios de selección y valuación de activos. Esto último es indispensable para una adecuada rendición de cuentas y para garantizar la legitimidad de este tipo de inversiones.

ABSTRACT

This presentation tells about the investment experience of retirement funds in different countries. It is highlighted that Mexican funds were among the least harmed among OECD member countries by the international financial crisis. That is partially due to the gradualness with which the Mexican investment regime has been liberalized. Given the crisis, the current investment regime was advantageous because Mexican retirement funds were less exposed to variations in international financial markets.

More investment flexibility implies also greater funds managers and regulator responsibilities. The System must be managed with a focus in risk but with expected pension maximization as an ultimate goal. In order to accomplish that, as a complement to those measures now in use to prevent excessive risk exposure, there is a need for an adequate methodology for the estimation of expected pensions as related with investment fund management.

The System's affiliates should be able to make fully informed decisions about their retirement savings. Equally important is to quantify the contingent State's financial liabilities as the Retirement Saving System (SAR) matures and accumulation slows down and eventually halts or reverses.

SAR corporate governance structures should warrant an adequate representation of the system's affiliates' interests. Of special importance are the roles of investment committees and management boards of "Siefores" and "Afores". There must also be awareness that the adoption of the best corporate practice does not guarantee, in itself, better returns but it can be helpful to prevent conflicts of interest and may promote a better asset selection in favor of the affiliates' interests.

Investment in certificates of development capital is a welcome innovation which, in principle, should widen the investment possibilities in favor of the system's affiliates. Technical competence and transparency in asset selection and valuation are essential in order to take full advantage of these investment vehicles. They are also necessary to grant an adequate accountability and to safeguard the legitimacy of these kind of investments. ↩

TRES REGULADORES, TRES RETOS

Alejandro Faya Rodríguez, Miriam Grunstein y Víctor Hugo Valdés Cervantes

RESUMEN

Un marco regulatorio adecuado es capaz de generar un ambiente que propicie el crecimiento económico por medio de mayor certidumbre para la inversión privada. El desarrollo de una mejor regulación pasa necesariamente por generar un conocimiento profundo y especializado de los problemas que

apremian a los órganos reguladores en México. Además, la difusión de este conocimiento entre la sociedad, pero sobre todo entre los actores claves para la toma de decisiones, se vuelve fundamental para encaminarnos hacia un mejor diseño institucional de los reguladores en México.

Esta publicación reúne textos de tres colaboradores de la Red Mexicana de Competencia y Regulación, acerca de los retos que enfrentan tres de los reguladores del país. En el primero, Alejandro Faya Rodríguez presenta una propuesta de rediseño institucional para la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) por medio de propuestas concretas de reforma a la Ley Federal de Procedimiento Administrativo (LFPA). En el segundo, Miriam Grunstein analiza la relación entre la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y PEMEX, no sólo en su manifestación abstracta, sino también cómo ha sido puesta en acción a raíz de las decisiones del regulador, relatadas en sus resoluciones. En el tercero, Víctor Valdés revisa las causas estructurales que propician la fragilidad de la industria del transporte aéreo en México, y la falta de capacidad institucional de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) para lograr los objetivos de seguridad y eficiencia de la industria. Adicionalmente, explora las fuentes de las fallas de mercado y fallas de gobierno que subsisten en la industria del transporte aéreo en México, y enuncia una serie de recomendaciones de política pública para tratar de corregir dichas fallas, entre ellas: autonomía del órgano regulador, acceso a la información y liberalización de mercados aéreos.

Esta publicación presenta importantes aportaciones para el desarrollo de los órganos reguladores en el país, y subraya la importancia del desarrollo institucional en la mejora de la eficacia de los organismos públicos y la eficiencia de los mercados. Es decir, la transición en el modelo económico en México estuvo impulsada por políticas liberalizadoras, y minimizó la participación de las instituciones públicas en la evolución de los mercados. La evidencia empírica nos muestra cómo dichas instituciones, o su debilidad, afectan el desarrollo de los sectores en los que están involucrados.

ABSTRACT

An adequate regulatory framework is able to generate an environment conducive to economic growth through greater certainty for private investment. The development of better regulation will necessarily pass through a deep understanding of the problems of regulatory bodies in Mexico. In addition, dissemination of that knowledge among society, especially among key actors in the decision-making, becomes essential to move towards a better institutional design of regulators in Mexico.

This publication includes texts of three members of the Mexican Network of Competition and Regulation on the challenges facing three regulators in the country. In the first, Alejandro Faya Rodríguez presents a proposal for institutional redesign for the Federal Regulatory Improvement Commission (COFEMER) through concrete reform proposals to the Federal Administrative Procedure Act. In the second, Miriam Grunstein examines the relationship between the Energy Regulatory Commission (CRE) and PEMEX, not only in their abstract expression but also how it has been put into action following the decision of the regulator, told in their decisions. In the third, Victor Valdés reviews the structural causes that promote the fragility of the air transport industry in Mexico and the lack of institutional capacity of the Directorate General of Civil Aviation (DGCA) to achieve the objectives of safety and efficiency of the industry. Additionally, it explores the sources of market failures and government failures that remain in the air transport industry in Mexico. He lists a series of policy recommendations to try to correct these failures, including self-regulatory body, access to information and liberalization of aviation markets.

This publication presents important contributions to the development of regulatory bodies in the country and emphasizes the importance of institutional development in improving the effectiveness of government agencies and market efficiency. That is, the transition in the economic model of the Mexican economy was driven by liberalization policies and minimization of public institutions in the evolution of markets. Empirical evidence shows how such institutions and their weaknesses affect the development of the sectors involved. ↩

UNA EVALUACIÓN SOBRE LA DESREGULACIÓN DEL MERCADO DE AEROLÍNEAS EN MÉXICO

Víctor Hugo Valdés Cervantes y José Carlos Ramírez Sánchez

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es evaluar el impacto de la desregulación en el comportamiento reciente de los principales indicadores de desempeño de la industria de aerolíneas en México. Para tal efecto, resulta casi inevitable hacerse las siguientes dos preguntas: ¿Qué indicadores usar? y ¿Qué enfoque o método de análisis es conveniente adoptar para explicar el comportamiento de los indicadores?

El artículo identifica los tres métodos que se han usado para evaluar los procesos desregulatorios de transporte aéreo alrededor del mundo: el intertemporal, el intermercado y el contrafactual. En el enfoque intertemporal, la característica distintiva es la naturaleza *ex post* de sus conclusiones o, dicho de otro modo, su cualidad de evaluar la experiencia de la política desregulatoria, una vez

que ésta ya fue puesta en marcha. El enfoque intermercado busca comparar el desempeño de la industria de interés, con el de otra industria no regulada y de características similares, que funcione como *benchmark*. Finalmente, el contrafactual monta un escenario ficticio en el que se simula la evolución de la industria como si ésta no hubiera sido desregulada.

Usando un híbrido del enfoque intertemporal, el documento busca contar con evidencia empírica para probar una hipótesis relativamente controversial: que los beneficios netos de las medidas desregulatorias (expresados en el incremento del número de pasajeros y las reducciones en las tarifas aéreas) no están definidos con claridad ni son necesariamente más importantes que los derivados de otras variables endógenas de la industria.

Se estiman tres modelos econométricos que buscan diferenciar el peso de las medidas desregulatorias, del de “otras variables”, en la explicación del curso actual tomado por la industria. Los resultados estadísticos sostienen, con algunas limitaciones, que la desregulación: 1) ha tenido un efecto positivo, pero marginal en el crecimiento del volumen de pasajeros; 2) ha sido condición necesaria, pero no suficiente, para establecer una estructura competitiva de precios, y 3) ha generado beneficios que no han sido acompañados por mejores condiciones de competencia en el mercado de aerolíneas.

Las conclusiones de este documento sostienen que hay que ser cuidadosos con los resultados parciales de una evaluación porque, si bien la desregulación ha incrementado el volumen de pasajeros (aunque de manera marginal), ésta no ha sido condición suficiente para disminuir las tarifas o mejorar la competencia efectiva. De hecho, los resultados sobre el bienestar de los consumidores pueden calificarse de inciertos en la medida en que se incluyan ciertos resultados inesperados de las políticas públicas, como son las conductas cuasi monopólicas de algunas empresas en las diez rutas principales del país y en los aeropuertos que funcionan como centros de conexión o *hubs*.

ABSTRACT

The main goal of this study is to evaluate the impact of deregulation of the airline industry in Mexico considering price and quantity measures. To that end, it almost inevitably asks the following two questions: what indicators to use? And what approach or method of analysis should be adopted to explain the behavior of such indicators?

The article identifies three methods that have been used to evaluate the processes of air transport deregulation from around the world: the intertemporal, the intermarket and counterfactual approach. In the intertemporal approach, the distinctive feature is the ex-post nature of their conclusions or, put another way, its ability to evaluate

the deregulatory policy experience once it was launched. The intermarket approach compares the performance of the industry with that of another unregulated industry and with similar characteristics to function as benchmark. Finally, the counterfactual sets up a fictional scenario that simulates the evolution of the industry as if it had not been deregulated.

Using a hybrid intertemporal approach, the document seeks to have empirical evidence to prove a relatively controversial hypothesis: that the net benefits of deregulatory measures (expressed as the increase in passenger numbers and reductions in air fares) are not clearly defined nor are they necessarily more important than those derived from other endogenous variables in the industry.

Three econometric models are estimated that seek to differentiate the weight of the deregulatory measures “other variables” in explaining the current course taken by the industry. The statistical results hold, with some limitations that deregulation: 1) has had a positive but marginal growth in passenger volume. 2) is necessary but not sufficient to establish a competitive pricing structure. And 3) has generated benefits that have not been accompanied by improved conditions of competition in the airline market.

The conclusions of this paper argue that we must be careful with the partial results of an assessment because, although deregulation has increased the number of passengers (albeit marginal), that condition has not been enough to lower rates or better effective competition. In fact, the results on consumer welfare can be described as uncertain as to include some unexpected results of public policies, such as quasi-monopolistic behavior by some firms in the country’s top ten routes and airports that operates as hubs.👉

Artículos en revistas de difusión

- Barajas, K. (marzo, 2011). Mercadotecnia, la ciencia del depende. *Alto Nivel*, 18.
- Barajas, K. (junio, 2011). Paradigma académico de la mercadotecnia. *Merca 2.0*, 40.
- Calderón, J. P. (mayo, 2011). Social network, el quinto poder. *Alto Nivel*, 16.
- Calderón, J. P. (junio, 2011). Facebook ¿Prohibirlo o no en la empresa? *Alto Nivel*, 16.
- Guerrero, A. (2010). Tecnología de África para el mundo. *Revista Iberoamericana de Sostenibilidad*, 2(22), 24-25.
- Guerrero, A. (2011). Desafíos y retos alimenticios en el mundo. *Revista Iberoamericana de Sostenibilidad*, 3(16), 21-22.
- Guerrero, A. (2011). El objetivo del milenio que se resiste a ser cumplido. *Revista Iberoamericana de Sostenibilidad*, 3(17), 25.
- Guerrero, A. (2011). Hacia una PyME con una gestión directiva capacitada. *Ideas para PyMEs*, 17(8), 28-29.
- Guerrero, A. (2011). La inseguridad alimentaria y la paz mundial. *Revista Iberoamericana de Sostenibilidad*, 3(15), 15.
- Lecuona, R. (noviembre, 2010). Balance del empleo. *Alto Nivel*, 20.
- Montes, R. I. (agosto, 2010). Atención, Aspirantes a la Presidencia. *Alto Nivel*, 18.
- Pérez, J. A. (marzo-abril, 2011). La responsabilidad social empresarial en la próxima década. *Ganar-Ganar*, Año 9, 49, 8-10.
- Puente-Díaz, R. (octubre, 2010). ¿Realmente conoces a tu consumidor? *Alto Nivel*, 20.
- Reyes, J. (febrero, 2011). ISO26000, *Revista AZ*, 42.

- Valdés, V. H. y Ramírez, J. C. (2010). Una evaluación sobre la desregulación del mercado de aerolíneas en México. *Revista de Regulación en Infraestructura de Transporte*, Año 3(5), 91-114.
- Valdés, V. H. y Ramírez, J. C. (2010). Una evaluación sobre la desregulación del mercado de aerolíneas en México. *Revista Ositran*, 5, 91-114.

Artículos en revistas electrónicas especializadas

- Soto, A. (2010). De CAPRE a HISPANO, de México para el mundo. Recuperado de <http://www.anahuac.mx/idearse/>

Artículos en revistas especializadas

- Ávalos, M. (2010). Merger policy and efficiency gains. *Economía Mexicana, Nueva Época*, XIX(2), 343-376.
- Pavón, L. [Autor único]. (agosto, 2010). Financiamiento a las microempresas y las pyme en México (2000-2009). *CEPAL, Serie Financiamiento del Desarrollo*, 226.
- Puente-Díaz, R. (febrero, 2011). Context effects: The role of collectivism as a moderator. *International Journal of Psychology*, 46(1), 55-62.
- Puente-Díaz, R., & Anshel, M. H. (2010). Exercisers' perceptions of their fitness instructor's interacting style, perceived competence, and autonomy as a function of self-determined regulation to exercise, enjoyment, affect, and exercise frequency. *Scandinavian Journal of Psychology*, 51(1), 38-45.
- Ramírez, J. C., Morelos, J. B. y Mata, L. (enero-abril, 2011). La contemporaneidad del ensayo o por qué no es conveniente olvidar a Malthus. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 26(1), 7-32.
- Sour, L. D. (junio, 2011). El sistema de contabilidad gubernamental que mejorará la transparencia y la rendición de cuentas en México. *Revista Transparencia y Privacidad*, 1, 34-57. Recuperado de http://revista.ifai.org.mx/numero_1/index.html
- Tanabe, T. y Ramírez, J. C. (2010). Evaluación del impacto del mercado de derivados en los canales de transmisión de la política monetaria en México: Metodologías VAR y M-GARCH. *Journal of Management, Finance and Economics*, 4(2), 47-78.
- Valdés, V. H. y Ramírez, J. C. (2011). Una evaluación sobre la desregulación del mercado de aerolíneas en México. *Economía Mexicana Nueva Época*, XX(1), 5-35.

Capítulos de libros

- Nosnik, A. (2011). Presentación. En L. A. Farias (Org.), *Relações públicas estratégicas-técnicas, conceitos e instrumentos*. Sao Paulo: Summus Editorial.
- Román, A. (2010). La reforma del modelo socioeconómico en México: El reto de la sociedad capitalismo-capaz. En A. Martínez y J. F. Parra (Coords.), *El Estado postransicional en México: Un análisis sobre los cambios políticos y sus efectos en actores e instituciones* (pp. 153-180). Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID-Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset-Universidad Veracruzana.
- Román, A. (2011). La economía, la teoría económica y el politólogo: Carta de Armando Román Zozaya. En J. Cortés y J. R. López-Rubí (Eds.), *Cartas a los estudiantes de ciencia política* (vol. 1 capítulo 7). México: Miguel Ángel Porrúa.
- Pérez, J. A. (2011). Aspectos teórico conceptuales de la responsabilidad social. En J. A. Pérez (Coord.), *La responsabilidad social mexicana, actores y temas* (pp. 15-29). México: Instituto Mora-Universidad Anáhuac-Red Puentes.
- Pérez, J. A. y Arango, M. A. (2011). Responsabilidad social y cooperación internacional. En J. A. Pérez (Coord.), *La responsabilidad social mexicana, actores y temas* (pp. 30-47). México: Instituto Mora-Universidad Anáhuac-Red Puentes.

Pérez, J. A. y Lucatello, S. (2011). Responsabilidad social y medio ambiente. En J. A. Pérez (Coord.), *La responsabilidad social mexicana, actores y temas* (pp. 141-159). México: Instituto Mora-Universidad Anáhuac-Red Puentes.

Carteles

- Iturbide, L. y Losoya, P. (febrero, 2011). *Ganancias en eficiencia por medio del ahorro de agua, energía y reciclaje de insumos*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Iturbide, L. y Reyes, J. (febrero, 2011). *Contribución de las empresas en América Latina a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Lecuona, R. y Pavón, L. (febrero, 2011). *Expansión exportadora y crecimiento económico México: 1985-2010*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Puente-Díaz, R. (febrero, 2011). *Efecto de los triunfos y derrotas del equipo mexicano de fútbol en la satisfacción con la vida y la percepción de la economía del país*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ramírez, J. C. (febrero, 2011). *Los fundamentos matemáticos del análisis dinámico en economía y finanzas*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ramírez, J. C. y Valdés, V. H. (febrero, 2011). *Una evaluación de la desregulación de aerolíneas en México*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Reyes, J., Reyes, A. L. y Guerrero, A. (febrero, 2011). *Determinado el potencial del sector privado para brindar soluciones nutritivas en América Latina*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Valdés, V. H. (febrero, 2011). *Una evaluación de la desregulación de las aerolíneas en México*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Barajas, K. (2010). Introducción de las estrategias multisensoriales en la escala de experiencia de marca: Una revisión y un modelo teórico integrativo. En 8º Congreso de Verano de la Academia Internacional de Administración y Negocios Universidad Complutense de Madrid-IACM, Madrid, España,
- Barajas, K. (junio, 2011). Brand perception: Developing a blended scale including social media. En 10th International Academy of Management and Business Summer Congress, Estambul, Turquía.
- Barajas, K. y Pérez, E. (noviembre, 2010). Escala de medición de la dimensión multisensorial de una marca. Estudio exploratorio en el sector cafeterías premium. En E. Ortega y E. Pérez (Eds.), *Academia y Profesión. Innovación y Satisfacción de Clientes* (pp. 261-282). Ponencias Académicas del 11avo Fórum Internacional sobre las Ciencias, las Técnicas y el Arte aplicadas al Marketing, Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Iturbide L. (marzo, 2011). El Pacto Mundial en América Latina y el Caribe. En Oficina del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial. Organización de las Naciones Unidas (ONU) (Ed.). *Memorias 2010: Informe de gestión* (pp. 9-12) Bogotá, Colombia.

- Iturbide, L. (marzo, 2011). Panorama de América Latina y desafíos sociales. En Reunión del Centro Regional de América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas, Bogotá, Colombia.
- Lecuona, R. (julio, 2010). Expansión exportadora y crecimiento económico, México: 1985-2010. En XII Reunión de Economía Mundial, Santiago de Compostela, España.
- Lecuona, R. y Pavón, L. (mayo, 2011). Actividad económica e industria automotriz en México: 1994-2009. En XIII Reunión de Economía Mundial, San Sebastián, España. Recuperado de: http://xiiiirem.ehu.es/entry/content/256/cod_013.pdf
- Nosnik, A. (agosto, 2010). La complementación entre competitividad y responsabilidad social. Fundamentos para una discusión conceptual. En M. A. Martínez y P. L. López-de-Alba (Comps.). *Memorias del Quinto Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad 2010*. Guanajuato, México: CONCYTEG-Universidad de Guanajuato de Salvatierra. Recuperado de <http://octi.guanajuato.gob.mx/sinnco>.
- Nosnik, A. (agosto, 2010). Ética, sustentabilidad y estrategias rentables. En CONCYTEG (Ed.), *Memorias del Quinto Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad*. SINNCO 2010. Guanajuato, México: CONCYTEG-Universidad de Guanajuato de Salvatierra.
- Nosnik, A. (marzo, 2011). Project analysis and mentoring. En *Global Competitiveness leadership*, Washington, EE.UU.
- Nosnik, A. (marzo, 2011). Project evaluation methods. En *Global Competitiveness leadership*, Washington, EE.UU.
- Palma, R. (octubre, 2010). Las regresiones como método de pronóstico para los negocios. En Escuela de Administración de Negocios, Heredia, Costa Rica.
- Pérez, J. (agosto, 2010). Mapping current South-south and triangular cooperation projects: The Mexican case. En *South-south cooperation and triangular programmes: Towards a new paradigm in global development?* Seminario organizado por el German Development Institute, Bonn, Alemania.
- Reyes, J. (julio, 2010). Retos ante la publicación de la ISO26000: directrices sobre responsabilidad social. En XI Convención Internacional de Auditores de Sistemas de Gestión y Evaluación de la Conformidad, AUDISEC 2010. Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC), Puebla, Puebla, México.
- Reyes, J. (octubre, 2010). ISO26000, hacia el desarrollo sustentable. En *Base para un mundo sustentable*. 8ª Congreso Internacional de Responsabilidad Social, México.
- Reyes, J. (noviembre, 2010). El rol de la universidad en la responsabilidad social. En *Relaciones público-privadas y transparencia*. Congreso Internacional de Responsabilidad Social, Quito, Ecuador.
- Soto, A. (diciembre, 2010). MECABOURG face a de nouveaux défis. En *PME innovantes, clusters et territoires: Théories et pratiques de la gestion des compétences*. Colloque International, AGRH, CERMAT, Francia. Recuperado de <http://www.euraskills.org/file/soto.pdf>
- Valdés, V. H., & Ramírez, J. C. (julio, 2010). Demand estimation for the Mexican airline industry. En 14th ATRS Conference, Oporto, Portugal.

Eventos científicos nacionales

- Barajas, K. (octubre, 2010). Redes sociales ¿El futuro del marketing? En *SoMeBiz: Social media for Business*, México.
- Barajas, K. (febrero, 2011). Las redes sociales como creadoras de enlaces emocionales de la marca con el consumidor. En *La mercadotecnia con sentido humano: Las nuevas reglas del juego en un entorno incierto*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Barradas, M. A. (octubre, 2010). Formación de precios para exportar. En Curso de actualización en comercio exterior para los responsables de los módulos de orientación al exportador (MOES), México.
- Elizundia, M. E. (octubre, 2010). Factores de emprendimiento que influyen en el desempeño de la micro y pequeña empresa. En VIII Coloquio de Doctorado en Ciencias de la Administración, México.
- Iturbide, L. (julio, 2010). IHS Global Insight. En Conferencia de la Economía e Industria Automotriz de México, México.
- Iturbide, L. (agosto, 2010). Evolución y perspectivas de la economía mundial. En HSBC, México.
- Iturbide, L. (septiembre, 2010). La encrucijada de la economía estadounidense y su impacto en la mexicana. En Reunión de Trabajo Trimestral IDEA, México.
- Iturbide, L. (septiembre, 2010). La responsabilidad social empresarial: La nueva forma de hacer negocios. En Escuela Bancaria y Comercial, México.
- Iturbide, L. (noviembre, 2010). Perspectivas de la economía mexicana. En Simposio Perspectivas del Sector Financiero Mexicano, organizado por la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Iturbide, L. (diciembre, 2010). Evolución de la economía mundial y perspectivas de la economía mexicana. En Reunión de Trabajo Trimestral IDEA, México.
- Lecuona, R. y Morfín, A. (octubre, 2010). Sistema de Ahorro para el Retiro: Régimen de inversiones y gobierno corporativo. En X Seminario de inversiones AMAFORE, Mérida, Yucatán, México.
- Nosnik, A. (octubre, 2010). Comunicación estratégica. En *Fundamentos y paradigmas de la comunicación*. Seminario de Cuerpos Académicos. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, México.
- Nosnik, A. (diciembre, 2010). Una utopía mexicana. México 2110-México 2210. En CLAEM. Colegio de Administradores de Empresas del Estado de México, Toluca, Estado de México, México.
- Nosnik, A. (febrero, 2011). Crisis, avance e innovación desde la perspectiva de sistemas. El caso de la crisis financiera de 2009. En *Ética y crisis financiera*. Encuentro Académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México. México.
- Nosnik, A. (febrero, 2011). El desarrollo humano en la sociedad. En Sesión de sensibilización del doctor en desarrollo humano, Celaya, Guanajuato, México.
- Nosnik, A. (febrero, 2011). La globalización y sus tendencias. (Negocios globales). En Sesión de sensibilización del doctor en administración, Celaya, Guanajuato, México.
- Nosnik, A. (mayo, 2011). Los retos y alcances de la comunicación organizacional en un mundo competido. La contribución profesional de una disciplina. En Expo Idea Comunicación, Puebla, Puebla, México.
- Ortigosa, M. (febrero, 2011). Nuevas herramientas en mercadotecnia para medir la subjetividad del individuo. En *La mercadotecnia con sentido humano: Las nuevas reglas del juego en un entorno incierto*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pavón, L. (febrero, 2011). Ética y sistema financiero. En *Ética y crisis financiera*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Puente-Díaz, R. (febrero, 2011). El consumo y el bienestar de las personas. En *La mercadotecnia con sentido humano: Las nuevas reglas del juego en un entorno incierto*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ramírez, J. C. (febrero, 2011). La nueva escalada matemática en economía y finanzas. En Seminario del Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana, México.
- Reyes, J. (julio, 2010). Retos ante la publicación de la ISO 26000: directrices sobre responsabilidad social. En XI Convención Internacional de Auditores de Sistemas de Gestión y Evaluación, Puebla, Puebla, México.

- Reyes, J. (agosto, 2010). ¿Va a ser eficaz una guía no certificable? En *¿Tengo que elegir un modelo de RS para mi empresa?* Jornada de RSE. Concepto Total y UP Santa Fe, México.
- Reyes, J. (marzo, 2011). Acercamiento empresarial a la responsabilidad social. En I Congreso IntegraRSE. American Chamber México, México.
- Reyes J., (abril, 2011). Creación de redes de negocios verdes socialmente responsables. En Panel Magistral *Estrategias Empresariales para la Sustentabilidad*. Foro Negocios Verdes. Tecnológico de Monterrey (ITESM), México.
- Salamanca, M. R. (octubre, 2010). Las alianzas estratégicas como origen de ventaja competitiva en la industria del cine mexicano. En VIII Coloquio de Doctorado en Ciencias de la Administración, México.
- Valdés, V. H. (octubre, 2010). Acceso a la información, capacidad institucional e ineficiencia del transporte aéreo en México. En Programa Consulta Política Aeronáutica SCT, México.
- Valdés, V. H. (octubre, 2010). Evolución del transporte aéreo en México: Reflexiones desde una perspectiva de regulación económica. En Universidad Iberoamericana, México.
- Valdés, V. H. (diciembre, 2010). Retos de la política aeronáutica en México. En Programa Consulta Política Aeronáutica SCT, México.
- Valdés, V. H. (2011, junio). Airport regulation in Mexico. En 2nd Mexico's Conference on Air Transport, México.
- Valdés, V. H., Bagnasco, I. y Escobar, M. (abril, 2011). Evolución del transporte aéreo en México. En Club de industriales, México.
- Valdés, V. H. y Ramírez, J. C. (febrero, 2011). Evolución del transporte aéreo en México. En *Liberalización de los mercados de aviación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Libros

- Faya, A., Grunstein, M. y Valdés, V. H. (2011). *Tres reguladores, tres retos*. México: CIDAC-Red Mexicana de Competencia y Regulación-USAID.
- Pavón, L. (2010). *Financiamiento a las microempresas y las PyME en México (2000-2009)*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL.
- Pavón, L. (2011). [Adaptación y revisión técnica]. Samuelson, P. y Nordhaus, W. *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.
- Pérez, J. A. (Coord.). (2011). *La responsabilidad social mexicana: Actores y temas*. México: Instituto Mora-Universidad Anáhuac-Red Puentes.

Reportes de investigación

- Elizundia, M. E. (mayo, 2011). *Factores de emprendimiento que influyen en el desempeño de la micro y pequeña empresa*. México: UNAM.
- Revilla, L. C. (julio, 2010). *Aplicación de la cadena de utilidad en servicios en el ámbito académico: Investigación empírica de la satisfacción del estudiante con el ámbito académico y el entusiasmo docente*. Santander, España: Universidad de Cantabria.
- Valdés, V. H. (noviembre, 2010). *Access to information, institutional capacity and inefficiency in the Mexican air transport sector*. LCERPA Economic Research Paper. Ontario, Canada: Laurier Centre for Economic Research and Policy Analysis, Wilfrid Laurier University.

Reseñas

- Román, A. (2010). *Development through capitalism: The only game in town*. [Reseña del libro *One economics, many recipes: Globalization, institutions and economic growth*]. *Global Justice: Theory, practice, rhetoric*, 3, 49-55.

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CAISE

Centro Anáhuac de
Investigación, Servicios
Educativos y Posgrado

El Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado pertenece a la Facultad de Educación. Es el espacio donde un conjunto de investigadores han encontrado la posibilidad de interactuar en torno a la enseñanza e investigación del fenómeno educativo, y generar conocimiento enfocado a problemas relevantes, vigentes y pertinentes para la sociedad. Es un referente para las instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, que le han confiado la formación de su personal académico y de investigación. Sus programas, únicos en su tipo, generan un ambiente donde la discusión informada y el trabajo metódico propician la formación de profesionales e investigadores con liderazgo y autonomía intelectual.

CAISE
Contacto

Dra. María del Pilar Baptista Lucio

5627 0210 ext. 7138
pbaptista@anahuac.mx

CARACTERIZACIÓN Y CONTRASTE DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO DE MISIÓN INSTITUCIONAL

Pilar Baptista Lucio y Luis Medina Gual

RESUMEN

Diversos estudios y ensayos analizan y debaten sobre el sector de la educación superior denominado “privado”. Hay suspicacia y un cuestionamiento sobre sus prácticas comerciales y supuesta falta de calidad. En los últimos 20 años se constituyeron 1,500 instituciones de educación superior privadas, y solamente una centena de éstas cuentan con acreditaciones indicadoras de un compromiso con la calidad. Al estudiar a este sector, salta a la vista que la característica que lo define en su conjunto es la “diferenciación”, entendida como un proceso en el que nuevas instancias emergen diferenciando a un sistema de educación superior dominado antes por el sector público. Las IES privadas son muy diversas, y pueden ir desde universidades fundadas hace 60 años, de 10 mil alumnos -donde se ofrecen licenciaturas, maestrías y doctorados-, hasta pequeños establecimientos fundados por una familia hace cinco años, y con 200 alumnos repartidos entre dos carreras.

Esta investigación representa un acercamiento a dicha diversidad a través del análisis del discurso de misión de 83 instituciones de educación superior mexicanas, específicamente los párrafos que bajo el título de “misión” aparecen en sus respectivas páginas *Web* oficiales. Se compara el ámbito público y privado, y se contrasta la misión de diversos tipos de instituciones privadas para determinar ¿Hacia dónde se orientan?: ¿A la tarea de educar ciudadanos y profesionistas?, ¿a la formación integral de la persona?, ¿a facilitar la movilidad social? o, ¿hacia la competitividad?; o si ¿Es la orientación de lo público y privado, completamente diferente?, ¿hay diferenciación dentro del sector privado?

En este estudio publicado para un número especial de la Revista *Reencuentro*, sobre Educación Superior Privada, se responde a dichos cuestionamientos, encontrando, después de un análisis del contenido, de los factores y de clústeres, diferencias significativas en la misión de las instituciones y evidencia de mensajes reactivos al entorno. La misión se construye por el colectivo como coordinada para la planeación estratégica, como elemento de identidad o legitimización e, incluso, para atraer a futuros alumnos. Los resultados indican una constante necesidad del sector privado de legitimarse ante la sociedad a través de procesos de acreditación, *rankings*

y comunicaciones que brinden prestigio institucional; entre éstas, las contenidas en la página *Web*. Los mecanismos de comunicación funcionan como ajustes al entorno cambiante. Se ostenta la tradición en las IES públicas que se perciben fuertes y transformadoras; las universidades de élite más consolidadas se distancian en sus mensajes de las emergentes, orientadas a absorber la creciente demanda y, curiosamente, sus mensajes son parecidos a las públicas tecnológicas, que se posicionan en aguas de lo privado.

ABSTRACT

Different studies and essays analyze and debate over the higher education sector called "private". There is suspicion and questioning about their commercial practices and supposed lack of quality. In the last 20 years, 1,500 private higher education institutions were formed and only a hundred of these have accreditation indicators of a commitment to quality. Upon studying this sector, it is obvious that the characteristic that defines it as a whole is "differentiation", understood as a process in which new instances emerge differentiating itself from a higher education system previously dominated by the public sector. Private HEIs are very diverse and can range from universities founded 60 years ago, of 10,000 students where they offer degrees, masters and doctorates, to small establishments founded by a family five years ago, with 200 students divided between two courses.

This research represents an approach to this diversity through an analysis of the Mission discourse of 83 Mexican higher education institutions; specifically the paragraphs under the title of "mission" that appear in their respective official web pages. The public and private ambits are compared and the mission of diverse types of private institutions is contrasted in order to determine "Toward where are they oriented?" To the task of educating citizens and professionals? To the formation of the integral person? To facilitate social mobility or toward competitiveness? Or, is the orientation of the public and private completely different? Is there differentiation within the private sector?

In this published study for a special issue from the magazine "Reencuentro" on Private Higher Education, it responds to these questions, finding, after a content analysis of the factors and clusters, significant differences in the mission of the institutions and evidence of reactive messages to the environment. The mission is constructed by the group as coordinated for strategic planning as an element of identity or legitimization and even in order to attract future students. The results indicate a constant need from the private sector to legitimize itself before society, through processes of accreditation, rankings and communications that provide institutional prestige, among those, the contents of the web page. Communication mechanisms function as an adjustment to the changing environment. It holds the tradition of public HEIs that are perceived as strengths and transformers; the elite and more consolidated universities distance themselves in their messages from the emerging, oriented to absorb the growing demand. Curiously their messages are similar to the technological public, which is positioned in the waters of the private. ↩

EDUCACIÓN CONTINUA Y MIGRACIÓN: MÁS ALLÁ DE LA FRONTERA, NUEVOS TERRITORIOS PARA LA EDUCACIÓN

Mariana Herrera Dondiego, Nancy Picazo Villaseñor y Luis Medina Velázquez

RESUMEN

La migración ha resurgido a gran escala con la globalización, y cada vez afecta a más personas, hogares y comunidades, por lo que su importancia socioeconómica es creciente y, sin lugar a dudas, la educación -motor del desarrollo de todo país- tiene un papel sustantivo para apoyar al migrante en su lucha por hallar oportunidades laborales y una vida mejor.

En este capítulo del libro se presenta un diagnóstico de los avances, retos y necesidades educativas “para la vida y el trabajo de los migrantes mexicanos” a fin de responder lo siguiente: ¿Qué acciones bilaterales se han realizado en materia de educación frente al fenómeno de la migración?, ¿cuáles son los caminos andados y los resultados obtenidos?, ¿qué retos y necesidades educativas se precisa atender, desde el punto de vista curricular?

En la obra se advierte que la educación de los migrantes en la última década presenta un debate entre dos enfoques: el multiculturalista (que plantea la necesidad de abrir el currículum común a las visiones de las distintas culturas que conviven en una misma sociedad) y el antirracista (que propone centrar la atención en los aspectos estructurales de la escuela). Revela la necesidad de contar con modelos curriculares de carácter holístico, preocupados por formar una ciudadanía en una sociedad multicultural, que promueva la educación ecológica, derechos humanos, antirracismo, etcétera y que, además, se preocupe por articular el currículo explícito y oculto, los aspectos propiamente pedagógicos y el ambiente escolar.

Todo modelo de formación para el trabajo migrante deberá integrar al individuo a la nueva cultura laboral, y proporcionar al trabajador migrante competencias que le permitan crecer y desarrollarse dentro de su ámbito de trabajo, principalmente en las áreas de servicios, del sector productivo y de la construcción.

Finalmente, cualquier propuesta educativa deberá dirigirse a la creación de un clima que disminuya el temor y genere la confianza, aceptación y tolerancia, comprensión y respeto. Se trata de que la persona reconozca su dificultad y necesidad de adaptación y tolerancia, y su compromiso y responsabilidad con su país de origen y con la nación que lo recibe. Y ésta última deberá reconocer que la verdadera ayuda no es hacer algo por el otro, sino colaborar para que el otro pueda hacer por sí mismo. Así es como se edifican las grandes naciones.

ABSTRACT

Migration has emerged on a large scale with globalization and increasingly affects more people, homes and communities so their economic importance is growing and without a doubt, education -motor development of any country- has a substantive role to support migrants in their struggle to find employment opportunities and a better life.

In this chapter of the book, is presented an analysis of the progress, challenges and educational needs “for life and work of Mexican migrants” to answer the following - What actions have been made in bilateral education versus phenomenon of migration? What are the paths trodden and the results? What challenges and educational needs are required, from the standpoint of curriculum?

In the book, we see that the education of migrants in the last decade presents a debate between two approaches: the multiculturalist (which raises the need for common curriculum open to the views of different cultures living in a society) and the anti-racist (which aims to focus attention on the structural aspects of the school). It reveals the need for holistic curriculum models, with concerned citizens forming a multicultural society that promotes environmental education, human rights, anti-racism, etc., and also worries about articulating the explicit curriculum and strictly hidden pedagogical aspects and the school environment.

In any model of training for migrant labor, the individual must be integrated into the new work culture and provided with the migrant worker skills that will enable growth and development within their scope of work, mainly in the areas of services, the productive sector and construction.

Finally, any educational proposal should be directed toward the creation of a climate that diminishes fear and creates trust, acceptance, tolerance, understanding and respect. This is the person that recognizes the difficulty and necessity of adaptation and tolerance, and commitment and responsibility to their country of origin and the receiving nation. And the latter shall recognize that the real help is not doing something for the other, but together make the other be able to do for himself. That’s how great nations are built. ↩

EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN EL NIVEL UNIVERSITARIO: UNA EXPERIENCIA SEMIPRESENCIAL MEDIANTE AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Marco Antonio Rigo Lemini

RESUMEN

Es un hecho: las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han llegado a los escenarios escolares. En mayor o menor medida, con mayor o menor fortuna, pero están ahí, casi de manera inevitable. Y aparentemente

se quedarán por mucho tiempo, con independencia de nuestros gustos y de nuestras preferencias. Es posible que la incorporación de las TIC a la dinámica escolar cambie radicalmente nuestro modo de concebir la educación formal, no sólo en lo que ya resulta obvio: sus estrategias y mecanismos, sus recursos y materiales, es decir, en la dimensión instrumental; sino que probablemente condicione también de manera significativa sus contenidos, los saberes que han de ser enseñados dentro de las instituciones colegiales. Quizás termine por modificar nuestra concepción sobre por qué y para qué resulta necesario enseñar, o sea, respecto de las intenciones o los valores que han de normar la actividad formativa.

A lo largo del presente capítulo, en todo caso, se plantea el uso de las TIC con una utilidad esencialmente instrumental. Se propone la conformación de un ambiente virtual de aprendizaje alrededor de una plataforma educativa para la enseñanza de competencias de investigación en la formación terminal de psicólogos educativos. Adicionalmente, se conduce una indagación en torno a esta experiencia formativa, utilizando una variedad de instrumentos para hacer el seguimiento de sus actividades y productos, así como para documentar sus posibles aportes y alcances.

Resumamos el contenido del capítulo: en un primer momento se habla de la enorme relevancia que tiene la enseñanza de las ciencias para casi todos los alumnos que transitan por la educación superior. Se consignan también las dificultades e insuficiencias que esta enseñanza experimenta todavía para conseguir sus propósitos fundamentales. A continuación nos referimos al desarrollo de competencias para la investigación en ciencias sociales. A las ostensibles limitaciones que aún vivimos en esta materia y, particularmente, a la falta de soluciones didácticas en el saber pedagógico constituido. Más adelante concebimos el uso de ambientes virtuales como un recurso que posiblemente permita la superación de la problemática antedicha. Un medio antes que un fin o un contenido en sí mismo, atractivo y eficaz probablemente, pero puesto al servicio de un marco de referencia valoral que se bosqueja fundamentalmente en los dos primeros apartados.

En una sección siguiente, se hace una descripción amplia, tanto de la vertiente instruccional, como de la vertiente científica del trabajo; en otras palabras, se argumenta sobre la manera en que se condujo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y se argumenta también sobre la manera en que dicho proceso fue estudiado, seguido y documentado. Posteriormente se exponen algunos resultados sobresalientes de la experiencia, entre los que cabe destacar el entusiasmo de los alumnos participantes, así como el sensible aprovechamiento de los tiempos y espacios extra clase. Se concluye con una reflexión que nos parece fundamental: la necesidad de una evaluación prudente, a la vez receptiva y escéptica, que permita lograr un balance entre reconocimiento y relativización del papel de las TIC en la educación contemporánea.

ABSTRACT

It's a fact: the technologies of information and communication technologies (ICTs) have come to school settings. To a greater or lesser extent, with greater or lesser success, but they are there, almost inevitably. And apparently they will stay for a long time, regardless of our tastes and preferences. It is possible that the incorporation of ICT into school dynamics radically changes our conception of formal education, not only in what are already obvious strategies and mechanisms, resources and materials, i.e., the instrumental dimension. It is probably also significantly conditional content, the knowledge that must be taught within the college institutions. And it may end up changing our conception of why and what is necessary to teach, or about the intentions or values to standardize the training activity.

Throughout this chapter, in any case, arises the use of ICT with an essentially instrumental utility. It proposes the creation of a virtual learning environment around an educational platform for teaching research skills, in the training of terminal educational psychologists. Additionally, it conducts an inquiry into this educational experience using a variety of tools to monitor their activities and products and to document their potential contributions and achievements.

Summarizing the contents of the chapter: from the first moment speaks of the enormous relevance of scientific education for almost all students who pass through higher education. He states that provisions are also the difficulties and shortcomings that teaching still experiences to achieve their fundamental purposes. Here we refer to skills development for research in social sciences. We can see the ostensible limitations that still live in this area, and particularly, the lack of didactic solutions for knowing how pedagogical knowledge is incorporated. Later, we conceived of the use of virtual environments as a resource that may allow us to overcome the aforementioned problems. A means rather than an end or a self-contained, attractive and probably effective tool but in the service of a framework that outlines value as seen mainly in the first two paragraphs.

In a following section, there is a broad description of both the instructional side and the scientific aspect of the work; in other words, the argument about the way he conducted the teaching-learning process, and it also argues for how this process was studied, followed and documented. Following are some outstanding results from experience, most notably between the enthusiasm of participating students and the sensible use of time and extra-class spaces. We conclude with a reflection that we consider fundamental: the need for careful evaluation, both receptive and skeptical, allowing us to achieve a balance between recognition and relativization of the role of ICT in education today.

In a following section, there is a broad description of both the instructional side and the scientific aspect of the work. In other words, the argument about the way the teaching-learning process was conducted. It also argues how this process was studied, followed and documented.

Following are some outstanding results from experience, most notably between the enthusiasm of participating students and the sensible use of time and extra-class spaces.

We conclude with a reflection that we consider fundamental: the need for a cautious assessment, both receptive and skeptical, allowing us to achieve a balance between recognition and relativization of the role of ICT in education today. ↵

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. DOCENCIA UNIVERSITARIA BASADA EN COMPETENCIAS

Julio Herminio Pimienta Prieto

RESUMEN

El paradigma de la formación basada en competencias plantea a los docentes el importante reto de desarrollar también competencias para su implementación. Dos de las más trascendentes son: elabora e implementa situaciones didácticas, y evalúa desde una perspectiva formativa el desarrollo de las competencias en los estudiantes. Para ello, es imprescindible contar con un amplio bagaje de estrategias, recursos y metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Con este libro, se ha pretendido aportar un catálogo de estrategias y metodologías que contribuirán a enriquecer la formación de competencias de los estudiantes universitarios. Sin embargo, es importante mencionar que sólo se presentan algunas estrategias, pues existe un sinfín de ellas que están a disposición de los profesores y que, de hecho, ellos utilizan y construyen cada día. Este libro es el resultado de la experiencia del autor en la formación de profesores e investigadores en el nivel superior en diversos países latinoamericanos.

Desde 2010 se han utilizado estas estrategias y metodologías, de forma piloto, con un grupo de estudiantes de licenciatura y doctorado adscritos a la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac México Norte. Periodo en el cual se han ido refinando, y sobre todo adaptando, a las necesidades específicas de los “nativos digitales”, quienes demandan formas diferentes de intervención educativa. También, durante las estancias como profesores invitados en diversas universidades de Centro y Sudamérica, para colaborar en la implementación del enfoque de formación basada en competencias, se ha trabajado con muchos docentes, que han enriquecido y modificado las iniciales propuestas.

La presente aportación se dirige a compartir, de manera sencilla, diversas formas que contribuyen a esclarecer la instrumentación de las reformas que nos envuelven en estos tiempos; pero que pocas veces aportan los “cómos”, tan importantes para los que se encuentran todos los días con la razón de ser de la universidad.

La obra se encuentra dividida en tres partes. En la primera se consideran estrategias para indagar cuáles son los conocimientos previos de los alumnos, ya que son el punto de partida del docente para guiar su práctica educativa en la consecución de los aprendizajes esperados; tales estrategias contribuyen a iniciar las actividades en una secuencia didáctica. En la segunda parte se presenta una serie de estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información, lo cual favorece la labor de aprender a aprender. En la última parte de la obra se incluyen algunas de las metodologías activas para contribuir al desarrollo de competencias. Las estrategias consideradas se encuentran diseñadas tomando en cuenta cuatro aspectos básicos: qué son, cómo se desarrollan, para qué se usan y la ejemplificación de las mismas.

ABSTRACT

The paradigm of competency-based training raises to teachers the important challenge of also developing skills for its implementation. Two of the most transcendent are: develop and implement teaching situations and evaluate from a formative perspective the development of competencies in students. Therefore, it is imperative to have an extensive background of strategies, resources and teaching-learning methodologies.

With this book, we have tried to provide a catalog of strategies and methodologies that will contribute to enrich the formation of competencies in university students. However, it is important to mention that we only present some strategies because there exists an endless amount available to teachers and, indeed, they use and build every day. This book is the result of the experience in the training of higher level teachers and researchers in diverse Latin American countries.

Since 2010, we have used these strategies and methodologies on a pilot basis with a group of undergraduate and doctoral students attached to the Faculty of Education at Universidad Anahuac Mexico Norte. The period in which they have been refining and above all adapting to the specific needs of the “digital natives” who demand different forms of educational intervention. Also, during our stays as invited professors in various universities in Central and South America, in order to collaborate in the implementation of the focus of competency-based training, we have worked with many teachers, who have enriched us and modified the initial proposals.

We consider that the present contribution aims to share, in a simple way, different forms that contribute to clarify the instrumentation of the reforms that surround us in these times but that seldom provide the “hows” so important for those that everyday find ourselves as the University’s reason for being.

The book is divided into three parts. In the first, strategies are considered to inquire into what is the students’ previous knowledge, since it is the starting point of the teacher, in order to guide their educational practice in the achievement of the expected learning. These strategies contribute to initiate the activities in a teaching sequence.

The second part presents a series of strategies that promote comprehension through the organization of information, which favors the work of learning to learn. In the last part of the work are included some of the active methodologies in order to contribute to the development competencies. One finds that the strategies considered are designed taking into account four basic aspects: what they are, how they develop, for what are they used and the exemplification of the same. ↩

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS CON RECURSOS DIGITALES: PRÁCTICAS DE USO Y DISEÑO TECNOPEDAGÓGICO

Marco Antonio Rigo Lemini

RESUMEN

Este libro constituye una producción colectiva en la que fundamentalmente se recogen, como lo sugiere el título, experiencias y propuestas educativas apoyadas de modo sustantivo en el uso de recursos digitales. Respondemos, con el texto, a exigencias que son a la vez actuales y apremiantes. Ya nadie duda del impacto enorme que ha comportado, tanto la aparición, casi espontánea, de las tecnologías digitales en nuestras vidas, como la manera en que aceleradamente han invadido nuestros espacios y nuestras ocupaciones. ¿Quién puede hoy día sentirse ajeno a esta temática, distante de sus posibilidades y de sus implicaciones? Aquellos que nos desempeñamos en los ámbitos de la educación formal, difícilmente podemos sustraernos a esta nueva presencia y, en forma especialmente acuciante, al cúmulo de desafíos y problemas que nos impone la toma de decisiones cotidiana que se encuentra condicionada por ella, por ejemplo, los que se plantean desde la clásica dicotomización entre nativos y migrantes digitales, ciertamente simplificadora, pero también sugerente.

Estamos frente a una nueva generación de aprendices: probablemente lo sea buena parte de nuestros actuales estudiantes mexicanos. También frente a una constelación de inmigrantes digitales que caminan junto a ellos: posiblemente la mayoría -o un sector muy importante- de sus profesores. Nos preocupan ambos; especialmente las relaciones que se establecen entre los unos y los otros. O las dificultades que plantea salvar la distancia implicada en esa doble conceptualización. ¿Cómo lograrlo cuando se encuentran cara a cara, pantalla a pantalla? No nos atrevemos demasiado al afirmar que el presente libro participa, a veces de modo tácito y a veces manifiesto, en el debate que necesariamente ocasiona esta problemática, y que pretende también pasar revista a algunas contribuciones que con un carácter aplicado pueden ser útiles para enfrentarla, porque a pesar de este carácter no han descuidado la reflexión.

Los diversos capítulos que conforman este texto asumen tesis y propuestas, a nuestro juicio muy valiosas y de innegable actualidad, que se relacionan con el aprendizaje cooperativo y colaborativo, la enseñanza situada, la evaluación auténtica, el uso de las TIC como herramientas para pensar e inter pensar, la necesidad de contar con didácticas específicas, las comunidades de práctica, el empleo de estrategias instruccionales con orientación constructivista, la literacidad crítica, el *b-learning* y la formación en la práctica, entre otras. Como puede verse, se presenta un amplio abanico temático que atraviesa buena parte del apasionante territorio, hoy día constituido por el uso de recursos digitales en los procesos educativos, y que esperamos resulte para los lectores igualmente interesante.

ABSTRACT

This book is a collective production in which fundamentally are collected, as the title suggests, experiences and educational proposals supported substantively in the use of digital resources. We respond with the text, to demands that are both current and pressing. Nobody doubts any more about the enormous impact of digital technology in our lives and how quickly it has invaded our spaces and our occupations. Who can now feel far from this area, distant from its possibilities and its implications? Those of us who perform in the areas of formal education can hardly shirk this new presence, in a way especially acute, to the cluster of challenges and problems that everyday decision making imposes on us, which is conditioned by it, for example, those challenges and problems that arise from the classic dichotomization between digital natives and migrants; certainly simplistic but also suggestive.

We are facing a new generation of learners: it is probably a good part of our current Mexican students. They also face a constellation of digital immigrants who walk with them: possibly the majority -or a very important sector- of their teachers. Both worry us, especially the relations that they establish between one another. Or the difficulties posed in bridging the gap of that dual conceptualization. How do you achieve it when you are face to face, screen to screen? We dare not to affirm too that the present book participates, sometimes in a tacit way and sometimes in a manifest way, in the debate that necessarily causes this problem and is also intended to review some contributions that an applied character can be useful in order to face it because even though this character has not neglected the reflection.

*The various chapters that form this text assume a thesis and proposals, to our judgment very valuable and now undeniable, that relate to the cooperative and collaborative learning, situated teaching, authentic evaluation, the use of ICTs as tools for thinking and inter thinking, the need for specific teaching, communities of practice, the employment of instructional strategies with constructivist-orientation, critical literacy, the *b-learning* and training in practice, among others. As you can see, a wide thematic range runs through a good part of the thrilling territory, now comprising the use of digital resources in the educational process, and that we hope to be equally interesting for readers. ↩*

FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA Y LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD: UN ESTUDIO DEL DISCURSO EN UNIVERSIDADES DE ESPAÑA E IBEROAMÉRICA

Pilar Baptista Lucio y Luis Medina Gual

Resumen

El estudio -parte de una investigación mayor-, se centra en la misión institucional de universidades de España y Latinoamérica, publicadas en el sitio *Web* oficial de la institución. Por lo tanto, a través de su presencia en el ciberespacio, analizamos una muestra aleatoria de 226 páginas *Web* de universidades ubicadas físicamente en Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Cuba, El Salvador, México, Perú, Venezuela y España.

Se exploró si las declaraciones de misión tienen temas que reflejan las circunstancias y los desafíos de hoy, especialmente la noción de aprendizaje permanente, en el que se insiste que aprender debe ser para toda la vida. ¿Están las universidades respondiendo a este reto? ¿Se refleja en sus declaraciones de misión?

Hoy día, la educación superior debe considerar promover en los alumnos, actitudes y habilidades para aprender toda la vida, pero además, como instituciones, deben asumir el dar oportunidades y acceso al aprendizaje a un mayor número de personas, para que éstas puedan elegir entre mayores alternativas de aprendizaje en cualquier momento de su vida. “El aprendizaje para toda la vida” implica la inclusión de personas diferentes, de apertura a varias edades, a través de cursos y programas flexibles, que se adecuen quizás a quienes no pudieron terminar sus estudios en otra edad.

Las declaraciones de misión son frases estratégicas cuidadosamente construidas por los rectores y decanos, para comunicar los objetivos de la institución (la promoción de la cohesión) y responder a los otros públicos (legitimar) lo que es básicamente una cuestión ontológica: ¿Por qué existimos? ¿Quiénes somos? ¿Hacia dónde vamos? ¿Cuáles son nuestros valores?

Actualmente hay varias cuestiones, que presionan con urgencia, a las universidades a cambiar, innovar o a reformar. Temas como la eficiencia, la competitividad, la internacionalización, los planes de estudio basados en competencias, la integración de las tecnologías de información y comunicación y la inclusión de personas con necesidades diferentes, se presentan como retos y oportunidades para contribuir, desde la universidad, al dinamismo de la sociedad del siglo XXI ¿Son estas las demandas sociales

presentes en el discurso de misión? ¿Es la misión de las universidades el cambio de funciones sustantivas y tradicionales, tales como una comunidad de conocimiento de los estudiantes y profesores, a una noción más amplia de la educación abierta a más personas, apoyados en los recursos de tecnologías de la información y la comunicación?

La investigación explora las respuestas a dichas preguntas mediante el análisis de contenido de los mensajes. A través de las categorías de análisis, el tema de la educación permanente y para toda la vida fue examinado, encontrando que la mayoría de las instituciones de la muestra sí considera alguna dimensión del *lifelong learning*, ya sea en la inclusión, la educación a distancia o a través de programas más flexibles en créditos y horarios.

La misión es un conjunto de imágenes ideales que no necesariamente se logran, pero que coordinan los esfuerzos de los principales actores de una institución de educación superior. La fuerza de la misión está en su consistencia. ¿Permean los ideales de la misión a toda la institución? ¿Anima todas sus actividades? O ¿Quizás es un mensaje (casi publicitario) separado de la realidad? Pensamos que tenemos aquí un buen predictor de madurez institucional, que seguiremos explorando.

ABSTRACT

The study, part of a larger investigation, focuses on the institutional mission of universities in Spain and Latin America, published on the official website of the institution. Therefore, through its presence in cyberspace, we analyzed a random sample of 226 university Web sites physically located in Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Cuba, El Salvador, Mexico, Peru, Venezuela and Spain.

It explored whether the mission statements have themes that reflect the circumstances and challenges of today, especially the notion of permanent learning, in which it insists that learning must be lifelong. Are the universities responding to this challenge? Is it reflected in their mission statements?

Today, higher education must not only consider promoting in students attitudes and skills in order to learn for the entirety of life but also, as institutions, must assume giving the opportunity and access to learning to a greater number of people so that they can choose between higher learning alternatives at any moment in their lives. "Learning for life" implies the inclusion of different people, opening at various ages, through courses and flexible programs that fit perhaps for those who were unable to complete their studies at another age.

Mission statements are carefully constructed strategic sentences by rectors and deans in order to communicate the objectives of the institution (the promotion of cohesion) and respond to other audiences (legitimate) that which is basically an ontological question -Why do we exist? Who are we? Toward where do we go? What are our values?

Currently, there are various questions that press universities to change, innovate or reform. Topics such as efficiency, competitiveness, internationalization, study plans based on competencies, the integration of information and communication technologies, the inclusion of people with different needs, are presented as challenges and opportunities to contribute, from the university, to the dynamism of the XXI century. Are these social demands present in the discourse of mission? Is the mission of universities the change of substantive and traditional functions, such as a knowledge community of students and teachers, to a larger notion of open education to more people, supported by the resources of information technology and communication?

The research explores the answers to these questions through the analysis of the content of the messages. Through the categories of analysis, the topic of permanent education and for the entirety of life was examined, finding that the majority of the institutions in the sample itself consider some dimension of lifelong learning, either in the inclusion of distance education or through more flexible credit programs and schedules.

The mission is a set of ideal images that do not necessarily achieve but that coordinate the efforts of the principal actors in an institution of higher education. The strength of the mission is in its consistency. Do the ideals permeate from the mission to the entire institution? Do you encourage all your activities? Or, perhaps it is a message (almost publicity) separate from reality? We think that we have here a good predictor of institutional maturity that we will continue exploring. ↩

LAS COMPETENCIAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. PREGUNTAS FRECUENTES

Julio Herminio Pimienta Prieto

RESUMEN

Durante dos años se ha implementado, de forma piloto en tres seminarios, la propuesta de formación basada en competencias en la décima generación del Doctorado en Educación “Medida y Evaluación de la Intervención Educativa”, adscrito a la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac México Norte. Este ámbito ha constituido un importante espacio para la recreación de intervenciones educativas orientadas hacia esta perspectiva.

Las reformas educativas que se están viviendo en estos tiempos, tanto en Latinoamérica como en Europa, exigen orientaciones precisas para los docentes, ya que implican un cambio de pensamiento para mover la práctica docente.

A pesar de que el enfoque de formación basada en competencias no es nuevo, su implementación actual en la universidad ha suscitado múltiples posturas, como era de esperarse. Es por ello que se ha considerado pertinente dar

respuesta, en este libro, a algunas de las inquietudes que han expresado muchos docentes en las recientes experiencias del autor como profesor invitado en Sudamérica, Centroamérica y México. Se espera contribuir a satisfacer la necesidad de esclarecer el enfoque de formación basada en competencias; pero además, proporcionar elementos prácticos para su implementación. De esta manera, será más fácil, no solamente contribuir a desarrollar competencias en el terreno educativo, sino también coadyuvar con la importante labor que desempeñan los profesores para llevar a la práctica una propuesta tan difusa como la que se encuentra en boga actualmente. La elaboración de situaciones didácticas, desglosadas en secuencias, pretende contribuir con tal reclamo.

Se pretende recordar cuestiones que seguramente conocen todos los docentes. Por ello, se presenta información a partir de preguntas y se han elaborado respuestas concretas en torno al planteamiento, la formación y evaluación de competencias en la educación superior. El trabajo cercano con los profesores ha permitido al autor enriquecerse con sus aportaciones, algunas de las cuales se exponen al final, puesto que ejemplifican a la perfección las notas que se presentan a manera de recordatorio.

En ningún momento se pensó elaborar un trabajo exhaustivo ni lograr un libro de consulta, puesto que para ello se encuentran muchos disponibles; simplemente existe el deseo de compartir experiencias útiles para profesores de educación superior, que ante la llegada de cualquier movimiento de reforma, en múltiples ocasiones quedan desprotegidos en cuanto a propuestas para llevar a la práctica las intervenciones que, finalmente, son los espacios donde puede vivir cualquier cambio.

Conforme pase el tiempo, las inquietudes, experiencias y aportaciones en la implementación de los currículos por competencias se irán enriqueciendo. Por eso se espera que los profesores den a conocer su experiencia para mejorar este sencillo esfuerzo.

ABSTRACT

For two years it has been implemented on a pilot basis in three seminars, the proposed competency-based training in the tenth generation of the Doctorate in Education "Measurement and Evaluation of Educational Intervention" attached to the Faculty of Education of Universidad Anahuac Mexico Norte. This ambit has constituted an important space for the recreation of educational interventions oriented toward this perspective.

Educational reforms, that we are living through in these times, both in Latin America and in Europe, demand precise guidelines for teachers, since they imply a change of thought in order to move teacher practice.

Although the focus of competency-based training is not new, its current implementation in the university has raised multiple positions, as expected. That is why the author considers it pertinent to respond in this book to some of the concerns that many teachers have expressed in recent experiences in South America, Central America and Mexico. We hope to contribute to satisfying the need to clear up the focus of competency-based training but also to provide practical elements for its implementation. In this manner, it will be easier not only to contribute to developing competencies in the educational field but also to contribute with important work that the teachers perform in order to implement a proposal as diffuse as that which one finds currently in vogue. The elaboration of teaching situations, broken into sequences, intends to contribute to such a claim.

We have tried to recall questions that all the teachers will surely know. Therefore, information is presented based on questions and the concrete answers have been elaborated around the approach, the formation and the evaluation of competencies in higher education. Working closely with the teachers has allowed the author to enrich himself with their contributions, some of which are presented at the end of this paper, as they exemplified to perfection the notes that are presented as a reminder.

Not for a moment have we thought of developing an exhaustive work, or achieving a reference book, we simply wish to share useful experiences for teachers of higher education, that before the arrival of any reform movement, on multiple occasions, we remain unprotected regarding proposals to implement interventions that ultimately are the spaces where any change can live.

As time passes, the concerns, experiences and contributions in the implementation of competency-based curriculum will go on enriching. So we hope that teachers allow us to know their experience in order to improve this simple effort. 📌

■ REPRESENTACIONES SOCIALES DE CARRERAS PROFESIONALES

Pilar Baptista Lucio

RESUMEN

La investigación se realizó en el marco del Doctorado en Medida y Evaluación de la Intervención Educativa, que la Universidad Anáhuac ofrece desde 1992 en convenio académico con la Universidad Complutense de Madrid. Específicamente, fue una investigación colaborativa entre estudiantes-investigadores adscritos a diversas instituciones: A. M. Arrizabalaga, L. V. Reyes (Universidad Autónoma del Estado de México). L. Aybar, M. Briones, M. Cantú, L. González (Universidad Anáhuac México Norte y Anáhuac del Sur). F. Calderón (Universidad de Chile). M. Canut, Rueda (FES Acatlán, UNAM). A. Castellanos (Universidad Motolonia). L. Domínguez (Universidad de Sonora). S. Herrera (Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Itzcalli). J. J.

González (Instituto Tecnológico de Morelia). V. Paz (Universidad del Valle de México) y R. Rocha (Instituto Politécnico Nacional).

La elección de la carrera profesional es muy importante, define la identidad y el futuro de los alumnos. Así que la pregunta central de esta investigación fue: ¿Qué moviliza y orienta la decisión de los jóvenes para elegir una carrera? Para responderla, nos dirigimos a indagar el imaginario social construido sobre una determinada profesión, y que influye en la toma de decisiones de los jóvenes. Este es un estudio de *representaciones sociales*, para usar el término acuñado por Moscovici, y que ha permeado la investigación en ciencias sociales, ya que integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social, el pensamiento y la acción. Bajo estas consideraciones, la investigación identificó cómo los alumnos ya inscritos en la universidad conciben la carrera que cursan, por qué la eligieron y cuáles son sus perspectivas laborales.

Se entrevistó a una muestra de 150 estudiantes inscritos en universidades públicas y privadas durante el periodo enero-junio 2010, pertenecientes a carreras en las áreas de Administración, Arquitectura y Diseño, Biología y Química, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Matemáticas, Mercadotecnia, Pedagogía, Psicología y Relaciones Internacionales. Las respuestas se grabaron y transcribieron para un análisis de contenido sobre representaciones sociales contenidas en el lenguaje hablado. Las áreas de indagación fueron las siguientes: 1) ¿Qué es para ti tu carrera? 2) ¿Cuál es el campo profesional de tu carrera?, y 3) ¿Por qué elegiste esta carrera?

Los resultados muestran que un 59% tiene claro de qué se trata su carrera y 49% tiene imágenes más o menos confusas de lo que estudian. No definen a la disciplina, sino dan imágenes de su futuro personal. Sobre los futuros ámbitos de trabajo recibieron respuestas mucho más contundentes: el 34% se visualiza en el sector privado, el 20% en el sector gubernamental, el 19% como investigador o académico, el 18% trabajando por cuenta propia o en despachos de profesionistas y un 9% en organismos internacionales.

En cuanto a los motivos por los que eligieron una carrera, se alude a la influencia de algún maestro, de los padres y de los amigos -en este orden- y más de un 20% también señaló como motivo alguna “obligación”, como por ejemplo: “tenía que ser doctor como todos en la familia” o “porque no había matemáticas”. Los hallazgos constituyen un eje de indagación para comprender a los estudiantes en su tránsito por las instituciones educativas y, desde luego, materia prima de estrategias institucionales de apoyo que lo lleven a concretar su perfil profesional dentro del marco de un proyecto personal.

ABSTRACT

The research was conducted within the doctoral program on Educational Measurement and Evaluation offered by Universidad Anahuac since 1992 as a joint program with Universidad Complutense de Madrid. This study represents a collaborative effort by Dr. Baptista and her research students, most of them affiliated to other Higher Education institutions [A. M. Arrizabalaga, L. V. Reyes (Universidad Autonoma del Estado de Mexico). L. Aybar, M. Briones, M. Cantu, L. Gonzalez (Universidad Anahuac Mexico Norte y Anahuac del Sur). F. Calderon (Universidad de Chile). M. Canut, Rueda (FES Acatlan, UNAM). A. Castellanos (Universidad Motolonia). L. Dominguez (Universidad de Sonora). S. Herrera (Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlan Itzcalli). J. J. Gonzalez (Instituto Tecnológico de Morelia). V. Paz (Universidad del Valle de México) and R. Rocha (Instituto Politecnico Nacional)].

Choosing a career is a very important step for young people, as it defines personal identities and futures. Hence the central research question of the study is: what guides the decision of choosing a professional career? Partially, the answer lies in the social imaginary that people have about professions. Therefore, the study explores the social representations - to use Moscovici's concept - a term that integrates the individual and the collective, the symbols and actions people have about something. With these considerations, the research identified how undergraduate students think about their chosen fields of study, where they think they are going with their job prospects and work and what influenced them to decide on a determined academic program.

We interviewed a sample of 150 students enrolled in public and private universities during the period January-June 2010 pertaining to careers in the areas of Administration, Architecture and Design, Biology, Chemistry, Health Sciences, Engineering, Mathematics, Marketing, Pedagogy, Psychology and International Relations. The responses were recorded and transcribed for content analysis on social representations contained in language. Areas of questioning include: 1) What is your career for you? 2) What is the career field of your career? And 3) Why did you choose this career?

The results show that 59% of the respondents are quite clear on their field of study. However, 49% have confused images of the discipline. About job prospects, most of the students had strong responses: 34% plan to work in the private sector, 20% in Government, 19% as academics or see themselves as future researchers. 18% declared that they will be self-employed or will collaborate as partners in professional firms. Only 9% see themselves working overseas or in international organizations.

As for why they chose a career, more than stating a personal planned decision, most of them refer - in order of importance - to teacher, parents or friends' influence. Surprisingly 20% implied "obligations" in the motives that led them to choose a career. "I had to become a doctor like everyone in the family" or "Because there was no math." The findings help us understand students in their transit through educational institutions and might support institutional strategies to vocational information programs. ↵

SECUENCIAS DIDÁCTICAS: APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Julio Herminio Pimienta Prieto

RESUMEN

Una de las líneas de investigación a las que el autor se encuentra adscrito en la Universidad Anáhuac México Norte, es la evaluación de intervenciones educativas. Concebir una propuesta para implementarla en educación superior, fue el motor que lo impulsó en estos dos últimos años, periodo en el cual ha comenzado la décima generación del programa doctoral “Medida y Evaluación de la Intervención Educativa”, con la que en tres seminarios se ha implementado dicha propuesta.

Aunado a lo anterior, al revisar la última década, la literatura muestra una eclosión de reformas educativas en múltiples universidades latinoamericanas. Considerando que los cambios en las instituciones educativas sólo son posibles mediante la intervención de los profesores, que al comprometerse con la propuesta generan cambios en su pensamiento y actuación, es que se presenta en este trabajo una posibilidad para la planeación de la formación y evaluación de las competencias en el marco de la educación superior.

Primeramente, se han revisado algunos aspectos relacionados con el paradigma de la formación basada en competencias para, posteriormente, adentrar en las teorías de diseño educativo y del diseño instruccional, concluyendo con la propuesta que se ha implementado durante un año. Actualmente se está en el proceso de investigación para una primera validación.

La principal propuesta en la que se basa este trabajo es en la de Sergio Tobón Tobón, con quien se publicó, en 2010, un antecedente de lo que se presenta en este artículo. La elaboración de secuencias didácticas para la formación y evaluación de competencias en la educación superior pareciera no ser necesaria, puesto que la literatura se ha centrado en el esclarecimiento de aspectos teóricos, que al parecer, ya tienen colmada la paciencia de los docentes en las universidades.

La planeación sencilla ha sido un reclamo ancestral por parte de los educadores. En esta ocasión se presenta una forma implementada con los estudiantes, sin pretender establecer que esta sea “la forma” de contribuir con la formación desde esta perspectiva en la educación superior. Simplemente se ha pretendido compartir, para seguir mejorando, lo que se muestra como un camino optimista para obtener niveles de logro óptimos en la formación de

los futuros profesionales. La revisión de la literatura expuesta en el trabajo no ha sido vasta, puesto que lo esencial ha sido centrarse en un instrumento para la implementación. Los interesados en la profundización del tema, podrán encontrar muchísima literatura que ha emergido, sobre todo desde 2008.

ABSTRACT

One of the lines of investigation to which we find ourselves assigned at the Universidad Anahuac Mexico Norte is that of the evaluation of educational interventions. Conceiving a proposal in order to implement it into higher education has been the engine that has driven me in the past two years, during which time our tenth generation of the doctoral program has begun “Measurement and Evaluation of Educational Intervention”, with which in three seminars, we have implemented the present proposal.

Added to this, in reviewing the last decade, reports have shown an explosion of educational reforms in multiple Latin American universities. Considering that the changes in the educational institutions are possible only through the intervention of teachers who, upon committing themselves to the proposal, generate changes in their thought and action is why we present in this work a possibility for the planning of training and evaluation of the competencies in the framework of higher education.

First, we have reviewed some related aspects of the paradigm of competency-based training and later we delve into the theories of educational and instructional design, concluding with the proposal that we have implemented for one year. We currently find ourselves in the investigative process for a first validation.

The main proposal on which we have based ourselves is that of Sergio Tobon Tobon, with whom we published, in 2010, a history of what we present in this article. The development of teaching sequences for formation and competency evaluation in higher education would appear unnecessary, since the reports have centered on the clarification of theoretical aspects which, apparently, have already filled the patience of teachers in the universities.

Simple planning has been an ancestral claim on the part of educators and on this occasion we present a way that we have implemented with our students, without attempting to establish that this is “the way” of contributing to the training from this perspective in higher education. We have simply tried to share, in order to continue improving, that which shows us an optimistic path in order to obtain optimal levels of achievement in the education of our future professionals. The review of the exposed literature in the work has not been vast, since the essential has been to center ourselves on an instrument for implementation. Those interested in the depth of the topic, will be able to find a lot of literature on the subject that has emerged, above all, since 2008. ↩

Artículos en revistas especializadas

- Baptista, P. y Medina, L. (2011). Caracterización y contraste de instituciones de educación superior privada a través del análisis del discurso de misión institucional. *Reencuentro: Análisis de Problemas Universitarios* 60, 63-80. Recuperado de http://reencuentro.xoc.uam.mx/tabla_contenido.php?id=545
- Pimienta, J. H. (2011). Secuencias didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias en educación superior. *Bordón*, 63(1), 77-92.

Capítulos de libros

- Baptista, P. (2010). Prefacio: Análisis estratégico de textos. En M. L. Cepeda y R. López (Eds.), *Fundamentos Teórico-Metodológicos y experiencias instruccionales* (pp. I- III). México: FES Iztacala Universidad Autónoma de México.
- Herrera, M., Picazo, N. y Medina, L. (2010). Educación continua y migración, Más allá de la frontera: Nuevos territorios para la educación. En J. del-Río (Ed.), *La migración en México y su impacto en la vida social de las personas* (pp. 181-200). México: Universidad Anáhuac-AMIESIC.
- Rigo, M. A. (2011). El desarrollo de competencias para la investigación educativa en el nivel universitario: Una experiencia semipresencial mediante ambientes virtuales de aprendizaje. En F. Díaz-Barriga, G. Hernández y M. A. Rigo (Eds.), *Experiencias educativas con recursos digitales: Prácticas de uso y diseño tecnopedagógico* (pp. 141-164). México: DGAPA.

Carteles

- Baptista, P. y Alumnos Doctorado MIDE (Gen. 2010). (febrero, 2011). *Representaciones sociales de alumnos sobre carreras profesionales*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pimienta, J. H. y Rojas, J. L. (febrero, 2011). *Pensamiento de profesores y estudiantes acerca del aprendizaje de las matemáticas en la universidad*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rigo, M. A. & Medina, L. (febrero, 2011). *Relaciones entre pensamiento y práctica del docente universitario: Paralelismos, contradicciones e inconsistencias*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Baptista, P. & Medina, L. (octubre, 2011). Lifelong learning and the mission of the university: A study on the discourse of Spanish and Latin American universities. En 8th International Workshop of Higher Education at Humboldt Universität, Berlín, Alemania.
- Baptista, P. y Medina, L. (octubre, 2011). Misión de las instituciones de educación superior. Documento presentado en el 8th International Workshop of Higher Education, Berlín, Alemania.
- Pimienta, J. H. (septiembre, 2010). Educación basada en competencias en educación media superior y superior. En IV Congreso Iberoamericano de Pedagogía. Sociedad Española de Pedagogía y Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, Estado de México, México.
- Pimienta, J. H. (febrero, 2011). Secuencias didácticas y evaluación de competencias en educación superior. En I Foro Internacional Universitario de Formación Basada en Competencias. Universidad Nacional de Ingeniería, Managua, Nicaragua.

Eventos científicos nacionales

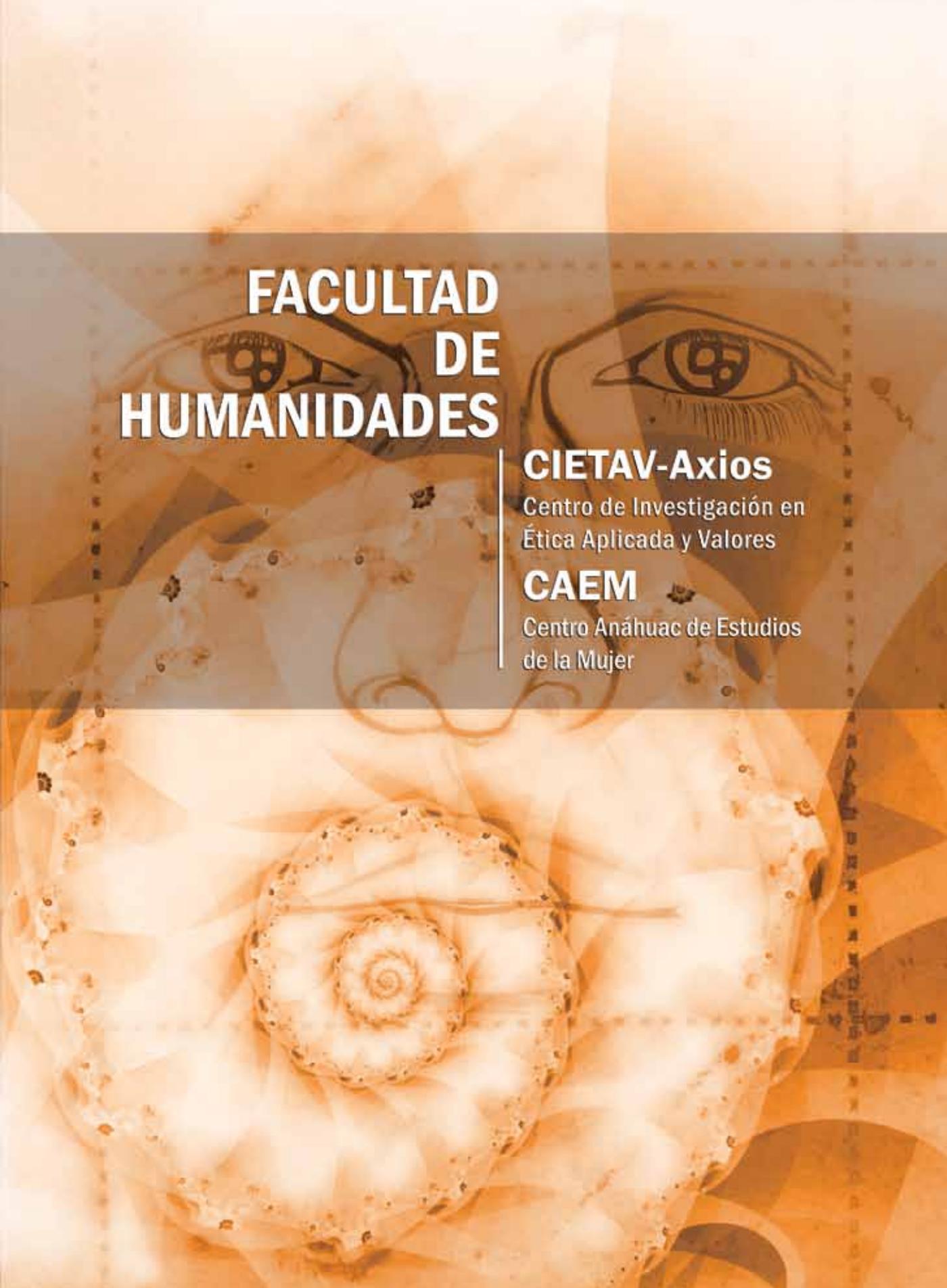
- Baptista, P. (junio, 2011). Redes sociales aplicadas a la educación. En XI Seminario de la Cátedra Max Shein, México.
- González, P. J., Baptista, P., Dávalos, C., Medina, L. y Picazo, N. (febrero, 2011). El valor de la honestidad en cuatro secundarias mexicanas. En *Aportaciones de la pedagogía a la educación en valores*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Medina, L. (abril, 2011). Educación virtual. En Congreso Nacional de Innovaciones Tecnológicas de la Información, Tapachula, Chiapas, México.
- Medina, L. (abril, 2011). Las redes sociales y su impacto en la sociedad del aprendizaje. En Congreso Nacional de Innovaciones Tecnológicas de la Información, Tapachula, Chiapas, México.
- Pimienta, J. H. (octubre, 2010). Secuencias didácticas para el aprendizaje y evaluación de competencias matemáticas. En *La investigación multidisciplinaria. Balances y perspectivas*. II Congreso. Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Universidad Autónoma de México, México.

Libros

- Díaz-Barriga, F., Hernández, G. y Rigo, M. A. (Eds.). (2011). *Experiencias educativas con recursos digitales: Prácticas de uso y diseño tecnopedagógico*. México: DGAPA.
- Pimienta, J. H. (2011). *Las competencias en la docencia universitaria. Preguntas frecuentes*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Pimienta, J. H. (2011). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia universitaria basada en competencias*. México: Pearson-Prentice Hall.

Reportes de investigación

- Pimienta, J. H. (abril, 2011). *Intervención educativa para el aprendizaje de la Estadística. Una experiencia en educación superior. (Informe No.001)*. Estado de México, México: Centro Anáhuac de Investigación y Servicios Educativos (CAISE).
- Torres, F. y Baptista P. (2011). Universitarios mexicanos: ¿Están involucrados en su vida académica? Reporte de Investigación. En T. de la Garza (Ed.), *La gestión en la Universidad* (pp. 10- 49). Universidad Tecnológica de Celaya. México: Guernika.

The background features a collage of human eyes and a nautilus shell. The eyes are rendered in a sketchy, artistic style, with some showing detailed eyelashes and others as simple outlines. The nautilus shell is shown in a cross-section, revealing its characteristic spiral pattern. The overall color palette is warm, dominated by shades of orange, brown, and beige.

FACULTAD DE HUMANIDADES

CIETAV-Axios

Centro de Investigación en
Ética Aplicada y Valores

CAEM

Centro Anáhuac de Estudios
de la Mujer

El Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores, Axios, dependiente de la Facultad de Humanidades, mediante la investigación humanística e interdisciplinaria, contribuye a generar un saber de ética aplicada que oriente la realización del valor inalienable de la dignidad de la persona humana en los diversos contextos personales, públicos, sociales y profesionales. Desde un enfoque que sigue el espíritu de la *Veritatis Splendor*, pretende lograr un ideal de unidad en ámbitos de la acción humana que habían sido separados y, por ende, atiende directamente a la realización integral de la persona humana en los diversos campos de acción privados y públicos. Esto se entiende desde la perspectiva de que la opción fundamental de la persona no puede estar desvinculada de sus diversas acciones.

CIETAV-Axios
Contacto

Dr. Rafael García Pavón

5627 0210 ext. 8325

rgarcia@anahuac.mx

Para alcanzar el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad es esencial el reconocimiento de la igual dignidad de los seres humanos, es por ello que el Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer (CAEM) difunde una corriente de pensamiento humanista que defiende la igualdad entre el hombre y la mujer, la singularidad femenina y el respeto a sus valores y derechos.

Sus docentes e investigadores generan, aplican y desarrollan conocimiento en el área y forman especialistas con una preparación de excelencia a nivel internacional. Sus actividades promueven la integración de la mujer y el hombre en todos los ámbitos y apoyan la máxima expresión del potencial femenino y su pleno desarrollo.

CAEM
Contacto

Lic. María de la Luz Anaya Berrios

5627 0210 ext. 7148

mlanaya@anahuac.mx

EMIL CIORAN Y LA EXPERIENCIA DE LA ESCRITURA

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

Emil Cioran, filósofo rumano exiliado en Francia, ha sido tachado o estigmatizado como ateo, nihilista o en un sentido peyorativo como filósofo pesimista y negativo. Pero el pensamiento de Cioran no se identifica con ninguno de estos apelativos; en una entrevista con Fernando Savater, afirma que no es un nihilista, sino un escéptico que de vez en cuando es tentado por algo más que la duda. Estas tentaciones las pone a prueba mediante el ejercicio espiritual de la propia escritura. Escribir es, para Cioran, el medio existencial por el cual se ensaya la ruptura entre la interioridad y el silencio, entre el ámbito de la exterioridad y el ruido del mundo. Ruptura que pretende ser un acto de revelación, de oración, de silencio, de fe en el cual pueda vislumbrarse una luz de la verdad que nos comprende en nuestro propio ser, y del cual hemos sido alejados por los progresos del terror de la historia. Este terror ha sido la instrumentación, objetivación, y clasificación de la vida y las personas humanas, a un sistema lógico en el cual somos transparentes, controlables, pero inmensamente falsos.

Para Cioran, la experiencia de la escritura, por ello, es crítica cuando se ejerce con honestidad, pues su intención es imposible -expresar lo interior en lo exterior-, pero por lo mismo es, como acción, expresión del misterio del ser. Esta ruptura, que para Cioran es la pérdida del paraíso, refiriéndose a la unidad contemplativa de todas las cosas, no está en nuestras manos recobrarla, sólo pensarla sería suficiente para no querer estar en este mundo, pero la esperanza se revela para él en la experiencia artística, y en su caso, particularmente en la escritura. Si bien no puede recobrar el paraíso perdido, sí nos da signos de la luz del camino de regreso. Escribir es un acto de fe y de esperanza en que el camino aguarda al que con paciencia, exilio y silencio no se reduce a lo escrito, sino a lo que este acto le revela. Con ocasión del centenario del nacimiento del filósofo de la negatividad (1911).

ABSTRACT

Emil Cioran, a Romanian philosopher exiled in France, has been labeled or branded as an atheist, nihilistic or in a pejorative sense as a pessimistic and negative philosopher. But the thought of Cioran is not identified with any of these names. In an interview with Fernando Savater, he affirms that Cioran is not a nihilist but a skeptic who is occasionally tempted by something more than doubt. These temptations are put to the test through the spiritual exercise of writing itself. Writing is, for Cioran, the existential

means by which rupture is tested between interiority and silence, between the ambit of the exteriority and the noise of the world. Breaking that pretends to be an act of revelation, of prayer, of silence, of faith in which can be glimpsed at a light of the truth that we comprehend in our own being, and that which we have been away for the progress of the terror of history. This terror has been the instrumentation, objectification and classification of life and human persons, to a logical system in which we are transparent, controllable, but immensely false.

For Cioran, the experience of writing, therefore, is critical when exercised with honesty, because its intention is impossible- to express the interior on the exterior -but it is the same, as action, expression of the mystery of being. This break, which for Cioran is the loss of paradise, referring to the contemplative unity of all things, is not in our hands to recover it; only to think it would be sufficient for not wanting to be in this world, but the hope is revealed for him in the artistic experience, and in his case, particularly in writing. While it cannot recover the lost paradise, it gives us signs of light from the way back. Writing is an act of faith and hope in that the road awaits with patience, exile and silence not reduced to writing, but what this act reveals. On the centenary of the birth of the philosopher of Negativity (1911).👉

■ ETHICS IN GLOBAL BUSINESS AND IDEOLOGY

Rafael García Pavón

RESUMEN

Los negocios y las corporaciones globales revelan un problema ético cuando analizamos el alcance e incidencia que tienen sus productos, prácticas, políticas y acciones en las formas de vida de las personas que se relacionan con ellas. Es un problema ético porque su incidencia alcanza prácticamente la totalidad de la vida de las personas. No se trata sólo de productos que no se pueden obtener, sino que inclusive aquello que se considera de bien común, como los genes de un alimento o el agua, son obtenidos y nos relacionamos con ellos a través de haber sido procesados por las prácticas empresariales globales; de tal forma que la esencia de la vida moral humana que tiene que ver con actuar libremente conforme a un ideal de hombre, se ha convertido, cada vez más, en un actuar decididamente bajo estructuras de las empresas, bajo sus fines y condiciones; por un ideal mediatizado por el interés comercial.

El dilema ético se convierte, en general, en que intercambiamos libremente el concepto de bien por el de interés legítimo, sin hacer una diferencia específica; lo cual lleva a determinar si nuestra forma de vida realmente se dirige a la realización moral de nuestra naturaleza humana, o a la realización

de la ideología empresarial que justifica y se sostiene en sus propios intereses, y en los mecanismos de mercado y consumo que la hacen permanecer.

En este trabajo se analiza este problema ético desde varios dilemas fundamentales que se presentan de forma práctica a nuestra capacidad de decisión: interés vs. bien, sujeto vs. persona, instrumentación vs. teleología del bien, la ley positiva vs. la ley natural, la ideología vs. la ética; en los cuales, la tensión se da porque cada extremo pretende ser de carácter natural y, por tanto, universal y absoluto, lo cual pervierte de antemano la naturaleza misma de las empresas. No es que seguir sus intereses esté mal moralmente en sí mismo, sino cuando éstos pretenden tener el mismo estatus real que el bien o el bien común de la naturaleza humana. En otras palabras, el problema ético de fondo es cuando los intereses que derivan para hacer el bien a los seres humanos se convierten en el fundamento mismo de la dignidad humana, y el valor moral queda supeditado al cumplimiento de esa ideología. Para que una empresa global que se dice ética lo sea realmente, debiera tener siempre en el centro de sus prácticas la comprensión de su origen en las relaciones sociales, la pertenencia a la comunidad de la que se nutre espiritualmente y la dignidad de la singularidad de las personas humanas, por lo cual, la ética empresarial se define esencialmente como una opción fundamental de ser o no humana.

ABSTRACT

Businesses and global corporations reveal an ethical problem when analyzing the scope and impact that their products, practices, policies and actions in the lifestyles of the people who interact with them have. It is an ethical problem because its incidence reaches practically the totality of the life of people. It's not only products that cannot be obtained, but rather inclusive that which is considered common good, as the genes of a food or water are obtained and we relate with them through having been processed by global business practices, so that the essence of human moral life that has to see with acting freely conforms to an ideal of man that has become increasingly an act decidedly under company structures, under their purposes and conditions, an ideal mediated by the commercial interest.

The ethical dilemma becomes, in general, that we freely exchange the concept of good for the legitimate interest without making a specific difference, which leads us to determine if our way of life really goes to the moral realization conduct of our human nature or to the realization conduct of the business ideology that justifies and sustains its own interests and in the market mechanisms and consumption that make it stand.

In this work is analyzed the ethical problem from various fundamental dilemmas that are present in a practical way to our capacity for decision, namely: interest vs. good and subject vs. person, instrumentation vs. teleology of the good, positive law vs. natural law, ideology vs. ethics in which the tension is because each side claims

to be from natural character and, therefore, universal and absolute, which perverts beforehand the nature itself of business. This is not to say that following one's interests is morally bad in itself but only when they claim the same status as the real good or the common good of human nature. In other words, the ethical bottom line is when in the interest that they derive in order to do good to human beings, they become in the very foundation of human dignity, and the moral value remains is subject to the compliance of that ideology. For a global company that says it is really ethical, you must always have at the center of their practice the understanding of their origin in social relations, the membership in the community of which is nourished spiritually and with the dignity of the singularity of human beings; therefore, business ethics is essentially defined as a fundamental option to be or not to be human. ↵

LA CONTEMPORANEIDAD Y EL MOVIMIENTO ETERNO DEL AMOR: UNA PROPUESTA DE KIERKEGAARD PARA TIEMPOS DE DIVERSIDAD

Rafael García Pavón

RESUMEN

Los ideales de una unidad global, justa socialmente entre todos los seres humanos, se vive aún en nuestros discursos políticos y filosóficos, traduciéndose en la construcción de instrumentos para su realización fáctica; sin embargo, vivimos más que nunca formas sutiles de discriminación y segregación que llegan al extremo del exterminio sistemático de otros seres humanos por cualesquiera de esas razones -autorizadas por procesos legítimos-; parecería que seguimos viviendo en la paradoja del mundo moderno que ya había vaticinado Max Horkheimer en la *Crítica de la Razón instrumental*.

Es en este punto por lo cual el pensamiento de Kierkegaard importa y sigue siendo válido, pues como decía Anti-Climacus, lo que necesitamos es un nuevo Sócrates que nos permita acceder, de forma personal y singular, a lo que nos hace a todos singulares, únicos y dignos de amor, y por ello, lograr una unidad que no requiere de instrumentos o de discursos, sino de un cambio desde el interior de la concepción del hombre, en el corazón del hombre.

Esto es la contemporaneidad, que es un movimiento en la existencia, y que permite esta unidad dinámica. La contemporaneidad es el acto por el cual puede haber una verdadera comunidad entre los seres humanos, sin que ésta dependa de la homologación de nuestras conciencias o tradiciones a un instrumento específico o a un discurso particular. Pero que sí pide, de forma total, las exigencias del amor al otro como prójimo, lo cual constituye

para Kierkegaard la esencia misma del ser cristiano y la aportación del cristianismo al mundo, para cristianos y no cristianos; para el cristiano es una obligación moral en el movimiento de la fe, y para el no cristiano es un camino de planificación de su humanidad.

De tal forma que Kierkegaard nos mostrará cómo la contemporaneidad, en sentido ético, significa llevar a cabo el acto del amor al prójimo, en la cual, las relaciones no quedan supeditadas a las determinaciones de un sujeto individual o de un sujeto comunitario, sino a las relaciones de singularidad que implican el reconocimiento de nuestra propia trascendencia, como ha dicho en neutralidad armada al reconocernos cada uno como amado singularmente por Dios, en una relación de tú a tú.

La categoría de contemporaneidad nos permite entender cómo cada ser humano llega a ser sí mismo como respuesta y tarea a la llamada personal y única de ser real efectivamente en la fe y el amor y, al mismo tiempo, cómo cada otro ser humano, en el horizonte de la temporalidad, puede ser una repetición de sí mismo. La contemporaneidad es esta dialéctica de posibilidad y actualidad, transformada en la dialéctica del amor al prójimo donde mi sí mismo y los otros establecemos una relación de amor llegando a ser una relación de tú a tú y no sólo de yo a tú o de yo a yo. La relación tú-tú trasciende los límites impuestos por el yo, implicados en una relación de yo-yo; y de los deberes generales impuestos por la relación yo-tú, en la relación tú-tú, cada ser humano llega a ser un amante del prójimo en la unicidad de la respuesta a su vocación en un movimiento continuo de llegar a ser.

ABSTRACT

The ideals of global unity, socially just among all human beings are still lives in our political and philosophical discourses, translating into the construction of instruments for its factual realization; however, living longer than ever are subtle forms of discrimination and segregation that arrive at the extreme of systematic extermination of other human beings for any of those reasons - authorized by legitimate processes - it would seem that we continue living in the paradox of the modern world that Max Horkheimer's "Critique of Instrumental Reason" had already predicted.

It is at this point that the thought of Kierkegaard is important and remains being valid, for as Anti-Climacus said, what we need is a new Socrates that permits us access, of a form personal and singular, to that which makes us all singular, unique and worthy of love, and therefore, to achieve a unity that does not require instruments or speeches, but of a change from the interior of the conception of man, in the heart of man.

This is contemporary, which is a movement in existence, and that permits this dynamic unity. The contemporary world is the act for which it can have a true community among

human beings, without the latter, it depends on the approval of our consciences or traditions to a specific instrument or a particular discourse. But it asks for, in whole, the demands of love the other as neighbors, which constitutes for Kierkegaard the very essence of being Christian, life and the contribution of Christianity to the world for Christians and non-Christians; for the Christian it is a moral obligation in the movement of faith, and for the non-Christian, it is a way of planning their humanity.

So that Kierkegaard will show us how the contemporary, in an ethical sense, means to carry out the act of love to the neighbor in which the relations are not subject to the determinations of an individual subject or of a subject community, but to the unique relationships of singularity that involve the recognition of our own transcendence as stated in armed neutrality to recognize each one as singularly loved by God in a relationship as equals.

The contemporary category permits us to understand how every human being becomes itself in response and assignment to the personal and unique call of being effectively real in faith and love and, at the same time, how every other human being, in the horizon of temporality can be a repetition of itself. The contemporary is this dialectic of possibility and actuality, transformed into the dialect of love of neighbor where myself and the others establish a relationship of love becoming a relationship as equals and not only from me to you or me to me. Equal relationships transcend the limits imposed by the relationship me-you, in the relationship you-you, every self-involved in a relationship of me-me and the general duties imposed by the I-Thou relationship. In the relationship you-you, every human being becomes a lover of the neighbor in the uniqueness of the answer to their vocation in a continuous movement of becoming. ↩

¿QUÉ ME HACE MEXICANO? MEXICANIDAD Y OCCIDENTALIZACIÓN

Guillermo Macías Graue

RESUMEN

Partiendo del mito cosmogónico azteca, el autor interpreta su significado a la luz de fuentes diversas. Desde nuestra cotidianidad, no podemos ignorar nuestro ser occidental, por lo que la mexicanidad se presenta como síntesis de Occidente (estructura epistemológica helénica, legislación latina y socialización germánica, amalgamados por el pensamiento judeocristiano), aunado a una rica forma de raigambre arábiga (somos hijos de la hispanidad). El encuentro de culturas que se produjo con el descubrimiento de América enriqueció tanto a la España tardo-medieval, como a las culturas indígenas en el desarrollo intercultural, que floreció en estas tierras.

La imagen de Guadalupe, que aparece en ese momento histórico, es una buena síntesis de esta fusión. Son innumerables las manifestaciones culturales que se dan en estos países: fiestas de fuerte raigambre cristiana, con expresiones francamente precolombinas, como es la festividad de los muertos.

Junto con la religiosidad propia del latinoamericano, que rige incluso sobre el calendario civil, aparece la cadencia y tonalidad del castellano, que difiere de región en región por la herencia indígena, más que por diferencias esenciales como si de dialectos se tratara. Claro ejemplo de ello es la circunlocutoriedad del lenguaje como el abuso del diminutivo. Incluso en la cotidianeidad aparecen ejemplos de esto, donde la gastronomía es, en esencia, árabo-española, pero los materiales proceden de América. Es decir, al pensar en qué me hace mexicano podemos responder que en el fondo somos occidentales, si bien nuestra forma es francamente prehispánica.

ABSTRACT

From the Aztec creation myth, the author interprets its meaning in the light of different sources. From our daily lives, we cannot ignore our being occidental, so the Mexican is presented as a synthesis of the West (epistemological structure Hellenic, Latin legislation, Germanic socialization and socializing America, amalgamated by the Judeo-Christian thought), coupled with a rich tradition of Arabic roots (we are of children of Hispanic World). The meeting of cultures that produced with the discovery of America enriched both the late-medieval Spain, as indigenous cultures in the intercultural development, which flourished in these lands.

The image of Guadalupe, which appears at this historical moment, is a good summary of this fusion. There are innumerable cultural manifestations that occur in these countries: strong Christian roots celebrations, with expressions frankly pre-Columbian, such as the Festival of the Dead.

Together with the characteristic of Latin American religion, which applies even on the civil calendar, the cadence and tone appears Castilian which differs from region to region for the Indian heritage rather than if it were for essential differences of dialects. A clear example of this is "circunlocutoriedad", an abuse of language such as with the use of the diminutive. Even in everyday life appear examples of this, where the gastronomy is in essence, Arab-Spanish, but the materials come from America. That is, upon thinking about what makes me Mexican, we can respond that we are basically Westerners, but our way is Hispanic. ↩

■ SOREN KIERKEGAARD Y LOS ÁMBITOS DE LA EXISTENCIA

Rafael García Pavón y Catalina Elena Dobre

RESUMEN

En esta obra, en su segunda edición, se abordan diferentes ámbitos de la realización moral de la persona humana con base en los conceptos que ha elaborado el pensamiento existencial, desde la filosofía cristiana de Soren Kierkegaard. Al mismo tiempo aborda cada una de las temáticas, enfrentando los conceptos del autor con las teorías contemporáneas, y las obras de la cultura como el cine y la literatura. La obra, en su conjunto, expresa la dificultad para lograr una síntesis en el tiempo entre las dimensiones del existir humano como son la libertad, la vida estética, la comunicación, la interpretación, la angustia y la repetición.

En el primer capítulo “Una tentativa hermenéutica de la repetición”, se presenta el sentido de la categoría de repetición en Kierkegaard como el centro del devenir de cada individuo en singular, por la repetición espiritual de las posibilidades de su libertad; lo cual no debe identificarse con una repetición de las circunstancias del mundo. El segundo capítulo “La seducción como obra de arte en la alternativa de Kierkegaard” presenta una original interpretación de la seducción como un acto de idealización en sentido platónico de lo esencial de una forma de ser, lo cual es necesario para crear el ámbito de realización de un tipo de persona u otro como creación del seductor. El tercer capítulo “La actualidad de la comunicación en Kierkegaard” nos refiere a la complejidad de la comunicación como participación en el acto de ser, por medio de la propia elección del individuo de sí mismo como espíritu, por lo cual ésta debe adquirir un carácter indirecto y personal. El cuarto capítulo “Soren Kierkegaard una propuesta de hermenéutica existencial” presenta la filosofía moral de Kierkegaard como un proceso, por medio del cual, cada individuo interpreta su sentido como una relación íntima con las dimensiones de su propia existencia. En el quinto capítulo “La dignidad de la persona como poética de la libertad”, se presenta la forma de ser libertad como la vinculación en el tiempo presente de las determinaciones que nos realizan ontológicamente, y las posibilidades en que ella se asume personalmente. No reduciendo la libertad a liberación o a libre arbitrio. En el sexto capítulo “Haciendo justicia a la categoría de transición” se interpreta el problema del movimiento existencial en contraste con la forma hegeliana de ser siempre una realidad dentro de una trascendencia individual intransferible e incommunicable y, por lo tanto, in-objetivable por la ciencia, lo cual implica ser una relación absolutamente personal. En el séptimo capítulo “Angustia

y tragedia, un humanismo para apáticos”, se discute el tema de la angustia como la conciencia de la posibilidad de cada individuo de ser espíritus en el salto cualitativo de su libertad ante la crisis de su conciencia que no se halla en el mundo, sino sólo de forma paradójica, interpretándolo en la obra literaria de Zorba el griego y su adaptación cinematográfica. Finalmente, en el octavo capítulo “Ética aplicada como hermenéutica existencial” se propone una visión de la ética aplicada a diversos ámbitos de las decisiones humanas como una interpretación y auto-comprensión de sentido de las propias determinaciones existenciales.

ABSTRACT

This work, in its second edition, covers different ambits of the moral realization of the human person from the concepts that have elaborated the existential thought developed from the Christian philosophy of Soren Kierkegaard. At the same time, it addresses each one of the issues facing the concepts of the author with contemporary theories and the works of culture such as cinema and literature. The work, taken together, expresses the difficulty of achieving a synthesis in the time between the dimensions of human existence such as freedom, life, beauty, communication, interpretation, anxiety and repetition.

In the first chapter “An attempt hermeneutics of repetition”, is presented the sense of category of repetition in Kierkegaard as the center of the future of every individual in the singular, by spiritual repetition of the possibilities of his liberty, which must not be identified with a repetition of the circumstances of the world. The second chapter, “Seduction as a work of art in the alternative of Kierkegaard” presents an original interpretation of seduction as an act of idealization in the Platonic sense of the essential of a way of being, which is necessary in order to create the field of realization of one type of person or another as a creation of the seducer. The third chapter, “Facts about communication in Kierkegaard” refers us to the complexity of communication as participation in the act of being, through the individual’s own election of himself as spirit, so it must acquire an indirect and personal character. The fourth chapter, “Soren Kierkegaard an existential hermeneutic proposal”, presents the moral philosophy of Kierkegaard as a process by which each individual interprets its meaning as an intimate relationship with the dimensions of their own existence. The fifth chapter “The dignity of the person as a poetic of the liberty,” presents the form of being liberty as the link in the present tense of the determinations that are made to us ontologically and the possibilities that we assume personally. Not reducing the liberty to liberation or to release or free will. In the sixth chapter, “In fairness to the category of transition” is interpreted the problem of the existential movement in contrast to the Hegelian form of always being a reality within an individual non-transferable and incommunicable transcendence and, therefore, in-objectified by science, which implies being a purely personal relationship. In the seventh chapter, “Grief and tragedy, a humanism for the pathetic,” he discusses the topic of anxiety as the awareness of the possibility of

each individual to be spirits in the qualitative leap in its freedom from the crisis of his conscience that is not in the world, but only in a paradoxical way, interpreting the literary work of Zorba the Greek and its cinematographic adaptation. Finally, in the eighth chapter “Applied Ethics and existential hermeneutics” proposes a vision of ethics applied to various fields of human decision as an interpretation and self-understanding of one’s sense of their own existential determination. ↵

THE LANGUAGE THAT NEEDS SILENCE

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es presentar el silencio como una categoría importante para nuestra vida, con una fuerte implicación en la comunicación de la interioridad. Lo que se intenta argumentar es, primero, que el silencio no es la falta de lenguaje, no es la oposición del mismo, sino más bien, es el origen de éste, que es la manera como el lenguaje se hace comprensible.

Kierkegaard es, sin exageración, el filósofo del silencio. Él entiende muy bien que sin el silencio, la comunicación no puede ser posible. Es por eso que lo consideran muy actual y que sigue siendo importante. En una sociedad donde la comunicación se transforma en algo trivial y vulgar, donde el ruido es el “nuevo lenguaje”, cuando nuestras acciones son ruidosas y superficiales que nos hace perdernos en una serie de cosas que no tienen ninguna razón lógica, Kierkegaard nos devuelve a nuestra interioridad, donde el silencio se transforma en las palabras y les da un significado especial. En silencio, el hombre no sólo reflexiona sobre sí mismo, sino también a través del silencio que recrea el lenguaje. La presencia de silencio nos relaciona con los aspectos emocionales y racionales de nuestro ser, pero al mismo tiempo, nos hace comprender lo que somos. En el caso de Kierkegaard, no hay una conexión entre su forma de hablar o, mejor dicho, su manera de escribir, y el silencio. Kierkegaard sabía que el lenguaje necesita silencio para comunicarse, ya que sólo en silencio podemos escuchar, sólo en el silencio sentimos que algo existe dentro de nosotros, sólo en el silencio de la eternidad, nos revela.

ABSTRACT

The objective of this paper is to present silence as an important category for our lives with a strong involvement in the communication of interiority. What I’m trying to argue is, first of all, that silence is not the lack of language, not the opposition itself, but rather it is the origin of this, which is the manner of how the language is understandable.

Kierkegaard is, without exaggeration, the philosopher of silence. He understands very well that without silence, communication cannot be possible. That's why they consider it very current and that it continues being important. Because in a society where communication transforms into something trivial and vulgar, where noise is the "new language", and when our loud and superficial actions make us lose ourselves in a number of things that have no logical reason, Kierkegaard takes us back to our interiority where the silence is transformed into words and gives them a special meaning. In silence the man not only reflects about himself, but it is also through silence that we recreate the language. The presence of silence relates to us with emotional and rational aspects of our being, but at the same time, it makes us comprehend who we are. In the case of Kierkegaard, there is no connection between his manner of speaking or better said, his manner of writing, and the silence. Kierkegaard knew that the language needed silence in order to communicate, since only in silence are we able to listen; only in silence do we feel that something exists within us; only in the silence of eternity does it reveal itself to us. ↩

Artículos en revistas de difusión

- Dobre, C. E. (septiembre, 2010). Creer en el hombre. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- Dobre, C. E. (octubre 2010,). Con nostalgia sobre la educación. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- Dobre, C. E. (noviembre 2010,). El hombre público. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- Dobre, C. E. (noviembre 2010,). Vivir es un acto religioso. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- Dobre, C. E. (enero, 2011). Recordando a Pascal. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de 2011, de <http://www.cartademexico.com/>
- Dobre, C. E. (febrero, 2011). Una pedagogía del silencio. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- Dobre, C. E. (marzo, 2011). Homenaje a Cioran. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- Dobre, C. E. (abril, 2011). Cioran, el drama del exilio y la nostalgia del origen. *Milenio*, Suplemento cultural *El Laberinto*. Año 12(4117), pp. 7-8.
- Dobre, C. E. (mayo, 2011). La hora 25 y el terror de la historia. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- García, R. (septiembre, 2010). Kafka, nuestro espejo. Exploración íntima. *Carta de México*. Un vínculo entre México y España. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- García, R. (noviembre, 2010). La seriedad de lo cómico. El Quijote y Woody Allen. *Carta de México*. Un vínculo entre México y España. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- García, R. (diciembre, 2010). Vasconcelos y la educación. Centenario de la revolución. *Carta de México*. Un vínculo entre México y España. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- García, R. (enero, 2011). La verdad es fantasía. *Carta de México*. Un vínculo entre México y España. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- García, R. (febrero, 2011). Ética: Fondos de inversión. Una pregunta, un problema. *Carta de México*. Un vínculo entre México y España. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>

- García, R. (abril, 2011). Las lágrimas de la música. *Carta de México. Un vínculo entre México y España*. Recuperado de <http://www.cartademexico.com/>
- Orozco, A. (junio, 2011). El Vaticano irrumpe en el espacio. *Semanario Desde la Fe*. 7.

Artículos en revistas electrónicas especializadas

- Morales, R. (2010). Para un católico, diálogo interreligioso y ecuménico: ¿Qué son? *Religión Digital*. Recuperado de <http://blogs.periodistadigital.com/ricardoprospero.php>.
- Morales, R. (2011). Conociendo el judaísmo se entiende mejor el cristianismo, *Religión Digital*, Recuperado de <http://blogs.periodistadigital.com/ricardoprospero.php>.
- Morales, R. (2011). El Dr. Fainstein presenta el libro: Un rabino habla con Jesús, *Religión Digital*, Recuperado de <http://blogs.periodistadigital.com/ricardoprospero.php>.
- Morales, R. (2011). Inicia la semana por la oración de los cristianos. *Religión Digital*, Recuperado de <http://blogs.periodistadigital.com/ricardoprospero.php>.
- Morales, R. (2011). Reflexiones ecuménicas: la semana por la oración de los cristianos. 2011, *Religión Digital*, Recuperado de <http://blogs.periodistadigital.com/ricardoprospero.php>.

Artículos en revistas especializadas

- Dobre, C. E. (2010). The language that needs silence. *Información Filosófica*, 15, 44-52.
- García, R. (2011). Ethics in global businesses and ideology. *Fidelis Ethics Review*, 1(1), 7-9.

Capítulos de libros

- Dobre, C. E. (2011). Emil Cioran y la experiencia de la escritura. En D. Redyson (Ed.), *Emil Cioran e a filosofia negativa homenagem aos 100 anos de seu nascimento* (pp. 73-90). Brasil: Sulina.

Carteles

- García, R. (febrero, 2011). *Procesos de análisis negativo y mejores prácticas éticas de empresas para fondos de inversión ética*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, R. y Robles, M. (febrero, 2011). *Fundamentación antropológica y axiológica de un marco de referencia ético ciudadano desde el personalismo*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, N. y Anaya, M. L. (febrero, 2011). *Perspectiva de género personalista*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rodríguez, L. y Morales, R. P. (febrero, 2011). *La fe y la razón en la búsqueda de la verdad en el pensamiento de Benedicto XVI*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ureña, B., Olvera, P., Vázquez, B. B., Rojo, A. M., Serrador, F., García, R., et al. (febrero, 2011). *Bicentenario de la Independencia Nacional de México*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- García, R. (diciembre, 2010). La contemporaneidad y el movimiento eterno del amor: Una propuesta de Kierkegaard para tiempos de diversidad. En *Diálogo de lenguas y culturas*. XVI Congreso Interamericano de Filosofía. Simposio etnocentrismo, diversidad cultural y derechos humanos, Mazatlán, Sinaloa, México.
- Macías, G. (diciembre, 2010). ¿Qué me hace mexicano?: Mexicanidad y occidentalización. En *Diálogo de lenguas y culturas*. XVI Congreso Interamericano de Filosofía. Simposio etnocentrismo, diversidad cultural y derechos humanos, Mazatlán, Sinaloa, México.

Eventos científicos nacionales

- Dobre, C. E. (septiembre, 2010). Karl Jaspers y la comunicación de la interioridad. En *La comunicación a la luz de la filosofía y los valores, un diálogo*. VII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Dobre, C. E. (marzo, 2011). Lou Von Salome entre romanticismo y modernidad. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, R. (septiembre, 2010). Kierkegaard y la comunicación indirecta. En *La comunicación a la luz de la filosofía y los valores, un diálogo*. VII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, R. (noviembre, 2010). Vasconcelos y la educación. En *El legado de la Independencia y de la Revolución en México*. VII Coloquio de la Maestría en Humanidades, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, R. (febrero, 2011). Conflictos de intereses en la determinación de un fondo de inversión ético. En *Los problemas morales en la investigación de ética aplicada*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, R. (marzo, 2011). María Zambrano, la persona y lo sagrado. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, R. (marzo, 2011). Simone de Beauviour, el existencialismo como moral de trascendencia. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, R. (abril, 2011). Kierkegaard: Razón e ironía. En Seminario de Filosofía Social. CISAV, Querétaro, Querétaro, México.
- Macías, G. (julio, 2010). Historia de la Legión de Cristo. En Curso de inducción para profesores de nuevo ingreso, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macías, G. (septiembre, 2010). Rescate del ethos cristiano sembrado en las raíces del acontecimiento de la Independencia. En Congreso *Iglesia e Independencia*, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macías, G. (octubre, 2010). Rescate del ethos cristiano sembrado en las raíces del acontecimiento de la Independencia. En *Guadalupe, conciencia de nación*. Congreso Guadalupano 2010, México.
- Macías, G. (noviembre, 2010). Antonio Rivas Mercado y la Columna de la Independencia: Una crónica familiar. En *Crónicas históricas sobre hechos de la Revolución Mexicana*, Toluca, Estado de México, México.
- Macías, G. (noviembre, 2010). La columna de la Independencia. En *El legado de la Independencia y la Revolución en México*. VII Coloquio de la Maestría en Humanidades, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macías, G. (marzo, 2011). Artemisa, genio femenino del Barroco. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Núñez, R. (septiembre, 2010). San Agustín y el De Magister. En *La comunicación a la luz de la filosofía y los valores, un diálogo*. VII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, R. (octubre, 2010). La importancia de la filosofía para la formación cristiana y humana. En Centro estudiantil de Ciudad Satélite, Naucalpan, Estado de México, México.
- Núñez, R. (noviembre, 2010). Manuel M. Ponce y la poesía nacionalista. En *El legado de la Independencia y de la Revolución en México*. VII Coloquio de la Maestría en Humanidades, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, R. (marzo, 2011). Edith Stein o la pasión por la verdad y el ser. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, N. (marzo, 2011). El pensamiento teológico femenino medieval y su influencia en la Iglesia Católica actual. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rojo, A. M. (noviembre, 2010). El arte de la insurgencia. En *El legado de la Independencia y de la Revolución en México*. VII Coloquio de la Maestría en Humanidades, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rojo, A. M. (marzo, 2011). Sor Juana Inés de la Cruz, un pensamiento iluminador. En *El valor del pensamiento femenino en la cultura*. VIII Coloquio de la Cátedra en creatividad y valores Alfonso López Quintás, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ureña, B. (agosto, 2010). Ponencia. En *Avant premier del documental El grito que sacudió a México*. Discovery Channel, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ureña, B. (noviembre, 2010). La ilustración y las cortes de Cádiz. En *El legado de la Independencia y de la Revolución en México*. VII Coloquio de la Maestría en Humanidades, Huixquilucan, Estado de México, México.

Libros

- Dobre, C.E. y García, R. (2011). *Soren Kierkegaard y los ámbitos de la existencia*. México: Bonobós.



FACULTAD DE INGENIERÍA

CADIT

Centro de Alta Dirección
en Ingeniería y Tecnología

El Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT) de la Universidad Anáhuac tiene como misión ofrecer programas novedosos de posgrado, cursos de actualización y servicios de consultoría que responden a las necesidades presentes y futuras del entorno. Promover la generación del conocimiento y la vinculación con la industria, a través de la formación y promoción de líderes de acción positiva, con altos valores humanos, con una sólida formación y una excelente preparación. Estamos comprometidos con la calidad de nuestros programas, buscando estar siempre a la vanguardia del conocimiento, de certificaciones que los respalden y alianzas que los refuercen.

CADIT
Contacto

Dr. Marcos Escobar Fernández de la Vega

5627 0210 ext. 7735
marcos.escobar@anahuac.mx

CINCUENTA PARADOJAS DE LA FÍSICA

Alexander Reshetkov

RESUMEN

Las paradojas sorprenden, impresionan, llaman la atención, provocan emociones profundas, motivan a una mejor comprensión de los conceptos físicos. Las paradojas físicas ayudan, de una manera efectiva, a despertar el interés de los estudiantes por los temas de física; hacen más atractiva y recreativa la clase, dándole mayor intensidad y agudeza especial, eliminan el aburrimiento y el fastidio. El “Método de paradojas” contribuye a una comprensión más profunda y consciente de los fenómenos de física, favorece el desarrollo del pensamiento físico, rompe los estereotipos del pensamiento, y fomenta la imaginación y el razonamiento crítico.

Pocos son los libros que tratan un tema tan interesante como las paradojas de la física y, este libro, oportunamente y con éxito, cubre este vacío.

Alexander Reshetkov, autor de esta obra, es profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac. Su interés por atraer a los jóvenes al magnífico mundo de la física le da ímpetu en la búsqueda de nuevos métodos de enseñanza, le da ánimo para popularizar y divulgar las ideas de la física, y este libro es una muestra.

En dicha obra están reunidas 50 paradojas de la física de distinta temática y grado de dificultad. Parte de estas paradojas son clásicas y ampliamente conocidas, otras son menos conocidas, y algunas se publican por primera vez. La narrativa utilizada por el autor es fluida, libre, desenvuelta, apoyada con ejemplos y analogías. Esto permite que la esencia de la paradoja y su solución se comprendan rápidamente. Sin embargo, el libro permite al lector ir más allá y profundizar todos los detalles de la paradoja, siempre y cuando el lector maneje la herramienta matemática necesaria.

El contenido de la obra puede interesar tanto a los alumnos y profesores de preparatoria y de instituciones de educación superior de las carreras de ciencias o ingeniería, como en general, a todos los aficionados de la física recreativa.

ABSTRACT

Paradoxes surprise, impress, attract attention, provoke deep emotions and motivate better comprehension of physical concepts. The physical paradoxes help, in an effective manner, to arouse students' interest in the subjects of physics; they make the class more attractive and recreational, giving it greater intensity and special acuity, eliminating boredom and annoyance. "Method of paradoxes" contributes to a deeper

comprehension and awareness of physical phenomena, favors the development of physical thought, breaks the stereotypes of thought and foments the imagination and critical thinking. Few are the books that treat a subject as interesting as the paradoxes of physics and this book, opportunely and successfully, covers this gap.

Alexander Reshetkov, author of this work, is a professor of the Faculty of Engineering at Universidad Anahuac. His interest in attracting young people to the magnificent world of physics gives him an impetus in the search for new teaching methods, it gives him encouragement in order to popularize and divulge the ideas of physics and this book is a sample.

In this work are reunited 50 paradoxes of the physics of distinct thematic and grade of difficulty. Part of these paradoxes is classic and amply known, others are less known and some are published for the first time. The narrative used by the author is fluid, free, outspoken, supported with examples and analogies. This permits that the essence of the paradox and its solution is understood rapidly. However, the book permits the reader to go beyond and deepen all the details of the paradox, always and when the reader manages the necessary mathematical tool.

The content of the work may be of interest to both students and teachers of high school and institutions of higher education with science or engineering careers and, in general, to all the enthusiasts of recreational physics. ↩

CONSIDERACIONES TÉCNICAS DE LOS ESTÁNDARES DE RADIODIFUSIÓN TERRESTRE DAB E IBOC

Fátima Moumtadi, Julio Carlos Delgado Hernández y Esaú Vicente Vivas

RESUMEN

El desarrollo de estándares de radiodifusión digital, y las ventajas de gestión de video, audio, aplicaciones y servicios con ellos relacionados, vuelve indispensable el estudio de sus características técnicas para poder definir, sobre una base de comparación común, las ventajas de cada sistema en sí y respecto a otros.

En este artículo se presentan las características técnicas básicas de dos estándares de radio digital terrestre: el denominado *In Band On Channel* (IBOC) y el estándar *Digital Audio Broadcast* (DAB), dos de las tres tecnologías de radiodifusión digital sonora documentadas, experimentalmente comprobadas y avaladas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

El estándar DAB, en sus orígenes, fue desarrollado con base en el sistema de difusión de la industria del cable en los Estados Unidos: sobre un espectro frecuencial autorizado se transmitían programas de seis canales cada uno, bajo la responsabilidad de una estación de radio. La propuesta de transmisión fue recopilada en las recomendaciones ITU-RB S.774-2 (para su transmisión terrestre) e ITU-R BS.789 (transmisión satelital), para ser finalmente adoptada por la ETSI en su norma ETS 300 401 (1995).

El estándar IBOC, por otro lado, fue diseñado para el envío de audio digital y datos a receptores móviles, portátiles y fijos desde transmisores terrestres en las bandas existentes de AM y FM, usando las señales de banda lateral de baja potencia dentro del espectro de canal asociado de cada estación.

Es posible realizar un análisis de tecnologías tan dispares a través de la comparación de sus mecanismos de gestión de la información y la proyección de éstos sobre el modelo de interconexión de redes OSI, para facilitar la comparación de los estándares. Esta comparación demuestra sus diferencias fundamentales: frecuencias y bandas de trabajo, posibilidad de coexistencia con sistemas de radio satelitales o analógicos y, sobre todo, los protocolos y procesos sobre los que se fundamentan. La descomposición de sus procesos en funciones simples y el mapeo de éstas contra las capas del modelo abierto de interconexión OSI, por otro lado, constituyen un excelente mecanismo de comparación real entre procesos, convirtiéndose en una opción real para su análisis formal.

Así se demuestra que, desde el punto de vista meramente técnico, el estándar DAB es claramente mejor que IBOC, pues cuenta con un multiplex configurable como elemento central de transmisión, lo que otorga mayores ventajas de explotación al usuario (relacionadas con experiencias de uso) y a la estación radiodifusora (otorgándole la posibilidad de elegir el formato de presentación y el modo de transmisión de su señal). El estándar IBOC no cuenta con acceso a sub canales de transmisión y, por ende, con los sistemas de protección de los datos transmitidos de los que dispone DAB, pero sí tiene, en cambio, la ventaja de poder transmitir sobre las actuales bandas de AM y FM y de poder transmitir en modo híbrido (analógico y digital), lo que reduce de manera significativa los gastos de introducción del estándar a nivel comercial.

Se concluye que la posibilidad de las emisoras de usar su infraestructura actual, sin necesidad de realizar grandes modificaciones, vuelve al estándar IBOC una clara opción de implementación de radio digital.

ABSTRACT

The development of digital broadcasting standards and the management advantages of video, audio, applications and services related to them, becomes indispensable for the study of their characteristic techniques in order to be able to define, on a common basis of comparison, the advantages of each system itself and with respect to others.

In this article is presented the basic technical characteristics of two terrestrial digital radio standards, called In Band On Channel (IBOC) and Digital Audio Broadcast standard (DAB), two of the three digital audio broadcasting technologies documented experimentally proven and endorsed by the International Telecommunication Union.

The DAB standard, in its origins, was developed and based on the broadcasting system of the cable industry in the United States: programs of six channels each on an authorized frequency spectrum were transmitted under the responsibility of a radio station. The proposed transmission was collected on the recommendations S.774 ITU-RB-2 (for terrestrial transmission) and ITU-R BS.789 (satellite transmission), in order to be finally adopted by the ETSI in its standard ETS 300 401 (1995).

The IBOC standard, on the other hand, was designed for the sending of digital audio and data to mobile receptors, portable and fixed from terrestrial transmitters on the existing bands of AM and FM, using the lateral band signals of low potency within the spectrum of associated channel for each station.

It is possible to perform an analysis of such uneven technologies through the comparison of its mechanisms of information management and the projection of these on the model of OSI networking in order to facilitate the comparison of standards. This comparison demonstrates their fundamental differences: frequencies and work bands, possibility of coexistence with satellite radio systems or analog and, above all, protocols and processes on which they are founded. The decomposition of their processes in simple functions and the mapping of these against the layers of the OSI open model of interconnection, on the other hand, constitute an excellent mechanism for real comparison between processes, converting to a real option for formal analysis.

Thus, it is shown that from the merely technical point of view, the DAB standard is clearly better than IBOC, because it has a configurable multiplex as the central element of transmission, which provides greater operational advantages to the user (related to experiences of use) and to the radio station (giving it the possibility to choose the format of presentation and mode of transmission of its signal.) The IBOC standard does not have access to transmission sub-channels and, therefore, the protection systems of the transmitted data of those that are DAB available. But it does have, instead, the advantage of being able to transmit on the current bands of AM and FM and of being able to transmit in hybrid mode (analog and digital), which significantly reduces the cost of introduction of the standard commercial level.

We conclude that the possibility of the broadcasters using their existing infrastructure without the necessity of performing grand modifications to the standard, makes IBOC digital radio implementation a clear choice. ↵

■ GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA

Gabriel Velasco Sotomayor

RESUMEN

El libro expone y desarrolla las partes fundamentales de la geometría euclidiana del plano y la trigonometría en cuatro unidades, y se apega al espíritu que las autoridades educativas y los pedagogos pretenden imbuir en el educando. Mucha de la esencia verdadera y la belleza de la matemática como ciencia creativa se puede percibir a través del estudio de la geometría demostrativa y razonada.

La obra está dirigida a todos los estudiantes de nivel medio y superior que deben cursar la materia de geometría y trigonometría. A través de un desarrollo conceptual preciso y ameno, el autor desarrolla las partes fundamentales de la geometría euclidiana y la trigonometría. El texto induce el razonamiento por parte del lector, a la vez que explora extensamente las aplicaciones a la materia. Se espera que este material ayude, en forma sustantiva, a capacitar al estudiante de los primeros años de universidad y los últimos años de bachillerato en las competencias que exige la asignatura.

Se incluyen dos apéndices con soluciones detalladas y respuestas de los numerosos ejercicios, los cuales fueron calibrados cuidadosamente en cuanto al grado de dificultad relativa. Algunas demostraciones que aparecen son originales del autor y, por lo demás, se ha tratado de incluir una buena parte de información histórica amena acerca del desarrollo y la evolución de las ideas y conceptos de la geometría y trigonometría a través de los siglos, desde Euclides y antes, hasta nuestros días. Y como curiosidad, en las páginas 166 y 167 se transcribe un breve resumen de una conferencia muy valiosa que dio, en 1970, el inolvidable matemático mexicano Dr. Alberto Barajas Celis (1913-2000), cuya obra y legado han sido de gran inspiración para el autor.

ABSTRACT

The book exposes and develops the fundamental parts of Euclidean plane geometry and trigonometry in four units and adheres to the spirit that the educational authorities and educators intend to imbue in the learner. Much of the true essence and beauty of mathematics as a creative science can be perceived through the study of demonstrative and reasoned geometry.

The work is directed at all students of middle and higher levels that must study the subjects of geometry and trigonometry. Through a precise and fun conceptual development, the author develops the fundamental parts of Euclidean geometry and

trigonometry. The text induces the reasoning on the part of the reader, while exploring extensively the applications to the material. It is expected that this material helps, in a substantive way, to capacitate the student of the first years of college and the last years of baccalaureate in the competencies that the subject demands.

Two appendices are included with detailed solutions and answer the many exercises which were carefully calibrated in the degree of relative difficulty. Some demonstrations that appear are originals of the author and, moreover, he has tried to include a good part of entertaining historical information about the development and evolution of the ideas and concepts of geometry and trigonometry through the centuries since Euclid, and before, until today. And as a curiosity, on pages 166 and 167 is transcribed a brief summary of a very valuable conference that the unforgettable Mexican mathematician, Dr. Alberto Barajas Celis (1913-2000) gave in 1970 and whose work and legacy have been a grand inspiration for the author. ↩

DESTREZA EN GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA

Gabriel Velasco Sotomayor

RESUMEN

Como complemento a la obra *Geometría y Trigonometría* del mismo autor, se ha elaborado este libro de problemas y ejercicios, el cual contiene gran número y variedad de ejemplos resueltos, ejercicios y problemas propuestos, así como tareas y exámenes.

El formato de este libro consiste en una breve exposición y desarrollo de los temas, seguida de algunos ejemplos resueltos con detalle, y luego se proponen ejercicios, problemas y desafíos con algunas sugerencias, a efecto de que el estudiante tenga amplio margen para ejercitar sus habilidades creativas, así como los conocimientos adquiridos a través de la lectura y estudio del libro *Geometría y Trigonometría* del mismo autor, publicado también por Trillas. Al final, se proporcionan las respuestas correctas a los ejercicios, problemas y exámenes.

Esta obra tiene 373 páginas y numerosas figuras y dibujos. Al final se presenta una lista grande de desafíos de mayor grado de dificultad, muchos de ellos inspirados en los concursos de matemáticas internacionales. Son problemas que exigen una dosis de ingenio, creatividad e inventiva por parte del lector. Asimismo, se proporcionan las soluciones detalladas de esos desafíos, con figuras y explicaciones profusas y detalladas. De este modo, el libro sirve no sólo como complemento de la obra del mismo autor *Geometría y Trigonometría*, sino también como un libro independiente y autónomo de problemas con soluciones, siempre calibrando el grado de dificultad creciente y procurando que las habilidades y destrezas que adquiere el lector estén animadas en un espíritu que se apegue al aprendizaje por competencias.

ABSTRACT

This book of problems and exercises has been produced as a complement to the work of "Geometry and Trigonometry", by the same author, and contains a large number and variety of worked examples, exercises and proposed problems as well as assignments and tests.

The format of this book consists of a brief exposition and development of the issues, followed by some examples solved in detail and then proposes exercises, problems and challenges with some suggestions, in order that the students have ample margin to exercise their creative abilities and knowledge acquired through reading and study of the book "Geometry and Trigonometry" by the same author, also published by Trillas. At the end, it provides the correct answers to the exercises, problems and examinations.

This work has 373 pages and numerous figures and drawings. At the end it presents an extensive list of challenges of greater degree of difficulty, many of them inspired by international mathematics contests. These are problems that demand ingenuity, creativity and inventiveness on the part of the reader. It also provides detailed solutions to those challenges, with figures and profuse and detailed explanations. Thus, the book serves not only as a complement to the book by the same author of "Geometry and Trigonometry" but also as an independent and autonomous book of problems with solutions, always calibrating the degree of growing difficulty and ensuring that the abilities and skills that the readers acquire are encouraged in a spirit that adheres to learning by competencies. ↩

■ PRECÁLCULO: UN ENFOQUE RAZONADO

Gabriel Velasco Sotomayor

RESUMEN

En este libro se intenta exponer el precálculo de una manera novedosa, tratando de estimular constantemente las habilidades del pensamiento por parte del alumno. Se enfatiza mucho en la importancia de la lógica, en la notación moderna de la matemática, en la forma de pensar y de escribir que debe ser propia de todo aquel que emprende el estudio de la matemática, en la manera de discurrir y de razonar, que para los matemáticos quizá sea lugar común, pero que para los no matemáticos ha sido casi siempre tabú.

El autor parte del principio de que es necesario dar un nuevo enfoque al precálculo. El espíritu que permea la obra es tratar de fomentar el uso de la lógica y los métodos de razonamiento y de demostración, así como la simbología, el modo de pensar y el vocabulario (hablado y escrito) que usan los matemáticos cotidianamente.

Otra faceta novedosa de la obra es la exposición amena del origen y evolución de algunos signos y símbolos matemáticos comunes, así como breves relatos y anécdotas curiosas de las vidas de varios matemáticos conspicuos e ilustres a través de la historia, así como interesantes reflexiones del autor acerca del origen de los números. También se incluyen recomendaciones acerca de cómo evitar errores típicos o característicos entre los estudiantes (página 200: “Lo que no se debe hacer”) todo ello como fruto de la experiencia docente del autor durante más de 35 años de impartir clases de matemáticas. Por último, el capítulo 6 es el más original y novedoso, pues en ese capítulo se trata de estimular el pensamiento y dar pistas para desarrollar la imaginación, la inventiva y el razonamiento creativo mediante ejercicios interesantes y amenos.

ABSTRACT

This book attempts to show pre-calculus in a new way, constantly trying to stimulate thinking skills on the part of the students. It strongly emphasizes the importance of logic in the modern notation of mathematics, in the way of thinking and reasoning of writing that must be a characteristic of anyone who undertakes the study of mathematics, a characteristic that for mathematicians may be commonplace but that for non-mathematicians has almost always been taboo.

The author starts from the principle that it is necessary to take a new approach to pre-calculus. The spirit that permeates the work is trying to foment the use of logic and methods of reasoning and of demonstration, as well as the symbols, the way of thinking and the vocabulary (spoken and written) in every day mathematics use.

Another novel facet of the work is the entertaining exposure of the origin and evolution of some common mathematical signs and symbols, as well as brief stories and curious anecdotes from the lives of various conspicuous and illustrious mathematicians throughout history and interesting reflections by the author about the origin of numbers. It also includes recommendations on how to avoid typical or characteristic errors among students (page 200: “What one must not do”) all as the fruit of the author’s experience of teaching over 35 years. Finally, Chapter 6 is the most original and innovative because in that chapter he tries to stimulate thought and give clues for developing the imagination, inventiveness and creative thinking through interesting and entertaining exercises. ↩

SPECTRUM ANALYZER USING FFT VIA LABVIEW

Fátima Moumtadi, Julio Carlos Delgado Hernández, Félix Agustín Ruiz Mendoza y Roberto Tovar Medina

RESUMEN

Los estudios y experimentos de los sistemas de radio frecuencia están relacionados generalmente con el dominio de la frecuencia: el análisis en el dominio del tiempo no es apropiado debido a las limitantes matemáticas necesarias para resolver las relaciones que los describen. Si la señal es convertida al dominio de la frecuencia utilizando transformadas de Fourier, las relaciones matemáticas se simplifican y, si la señal debe de ser procesada después de su análisis, entonces la transformada rápida de Fourier constituye la solución más conveniente para la manipulación de la señal.

Sin embargo, esta solución genera problemas derivados, tales como la presencia de alias. Este problema en particular se soluciona mediante el muestreo de la señal a una tasa dos veces mayor que la tasa del componente de frecuencia más alta de la señal original, y la agregación de un filtro pasa bajas (actualmente pueden encontrarse filtros amplificadores pasa bajas operacionales de hasta 2kHz).

Con el propósito de recrear de mejor manera las condiciones reales de explotación que los estudiantes encuentran en su campo de desempeño profesional, y tomando en cuenta el problema arriba descrito, en los laboratorios de la universidad se han introducido dispositivos virtuales en las aulas, desarrollados por este grupo de trabajo, lo que permite a los estudiantes visualizar parámetros del equipo electrónico en una forma ágil, precisa y confiable.

Los estudiantes involucrados en el desarrollo de la interfaz virtual han realizado prácticas más complejas que las obtenidas en laboratorios convencionales, en los que la adquisición de la señal y su procesamiento se realizan de manera independiente. Además del aspecto técnico, se han obtenido experiencias importantes debido a la interdisciplinariedad de los entornos de trabajo (programación estructurada, diseño electrónico, radiocomunicaciones, procesamiento de señales, etcétera).

La plataforma desarrollada consiste en una PC, que sirve como servidor central, conectada en red a una serie de tarjetas de adquisición de datos (PCI 5152), a un multímetro digital (NI USB-4065 DMM), a un generador de funciones de 40 MHz (NI PCI-5406) y a un inversor básico con amplificador

operacional integrado (LM741). Esta plataforma permite a los alumnos medir, visualizar y entender el comportamiento de fenómenos electrónicos presentes en sus áreas de desempeño profesional.

Es posible concluir, a partir de las experiencias adquiridas por parte de los estudiantes, la pertinencia de la introducción de la plataforma referida, quedando como tareas a futuro enriquecer el equipo presente y enriquecer las prácticas, volviéndolas más complejas y completas.

ABSTRACT

The studies and experiments of radio frequency systems are generally related to the frequency domain: the analysis in the domain of time is not appropriate due to the mathematical constraints necessary in order to resolve the relations that describe them. If the signal is converted to the domain of the frequency using Fourier transforms, the mathematical relations simplify and the signal should be processed after its analysis, then the rapid Fourier transformed constitutes the most convenient solution for the manipulation of the signal.

However, this solution creates derived problems, such as the presence of alias. This problem in particular is solved through the sample of the signal at a rate two times greater than the rate of the highest frequency component of the original signal and the aggregation of a low pass filter (currently one can find amplifier filters low pass operational amplifiers up to 2kHz).

It has the purpose of recreating the real conditions of exploitation facing some students. Within its field of professional performance, taking into account the above described problem, virtual devices have been introduced into the classroom, developed by this work group, which permits students to view parameters of the electronic equipment in an agile, accurate and reliable way.

Students involved in the development of the virtual interface have made more complex practices than those obtained in conventional laboratories, in that the signal acquisition and its processing are performed in an independent manner. Besides the technical aspect, important experiences have been obtained due to the interdisciplinary of the work environments (structured programming, electronic design, radio communications, signal processing, etc.).

The developed platform consists of a PC that serves as a central server, connected to a series of data acquisition cards (PCI 5152), a digital multimeter (DMM NI USB-4065), a function generator 40 MHz (NI PCI-5406) and a basic inverter with integrated operational amplifier (LM741). This platform allows students to measure, visualize and understand the behavior of electronic phenomena present in their areas of professional performance.

It is possible to conclude from the acquired experiences on the part of the students, the pertinence of the introduction of the aforementioned platform, remaining as future work to enrich the present team and the practices, making them more complex and complete. ↩

ULTRASONIC SPEED SENSOR USED FOR SEARCH OF ALTERNATIVE ROUTES IN URBAN ENVIRONMENTS

Fátima Moumtadi, Julio Carlos Delgado Hernández, Ángel Lambertt Lobaina y Manases Valdez Hernández

RESUMEN

Actualmente, uno de los más importantes problemas (no resueltos) de las grandes ciudades es constituido por los problemas de embotellamiento vehicular presentes en sus principales afluentes. Estos problemas se incrementan día tras día debido al crecimiento explosivo de la población y de sus necesidades de contar con un sistema de transporte ágil y económico. Alcanzar cualquier punto de la ciudad minimizando los tiempos de transporte y los gastos de combustible, en condiciones fluctuantes, requiere de un excelente servicio de reglamentación vial (semáforos, áreas de embarque del transporte público, áreas de depósito de los medios de transporte), de un mecanismo capaz de encontrar y brindar a los usuarios rutas alternas en tiempo real, fundamentando sus recomendaciones en información referente a la densidad del tráfico y la velocidad de los automóviles presentes, recogida en puntos intermedios y, por último, de una ciudadanía informada e involucrada con el cuidado del sistema de transporte en su conjunto.

Los servicios de reglamentación vial dependen, de manera directa, de las políticas gubernamentales, pero la creación de mecanismos de detección y análisis de tráfico puede (y debe) ser resuelta e implementada como una solución de red por particulares, coordinando esfuerzos con las autoridades.

El trabajo presentado consiste en la creación de un sistema sincronizado de dispositivos, desarrollado para medir la velocidad media de automóviles en las principales arterias de la ciudad, capaz de concentrar los datos obtenidos por cada dispositivo individual y enviados vía inalámbrica al servidor de la aplicación.

Para tal efecto, se desarrolló un dispositivo electrónico generador de ondas ultrasónicas que, mediante su rebote en dispositivos móviles, genera una serie de señales, almacenadas en bases de datos (también desarrolladas ex profeso) para su ordenamiento, jerarquización y análisis.

Mediante al análisis de estos datos es posible definir la velocidad media de los automóviles en trayectos intermedios y, de esta manera, construir un mapa con rutas evaluadas y actualizadas con información en tiempo real. El criterio de longitud mínima total en que se basa la decisión de elegir

una ruta respecto a otra (que se obtiene con cualquier dispositivo GPS comercial), es sustituida por el criterio de velocidad máxima alcanzada entre dos puntos cualesquiera, siempre y cuando existan dispositivos recolectores de información entre estos dos puntos. Las rutas así definidas se asocian a mapas de la ciudad y se ponen a disposición de los usuarios mediante una aplicación de red, a la que se tiene acceso usando una conexión a internet.

Se concluye que la instalación de dispositivos de recolección de la información en las calles de la ciudad, sincronizados a través de un servidor central y puestos a disposición de los usuarios, representa una solución posible de ser puesta en explotación.

ABSTRACT

Currently, one of the most important unresolved problems in large cities is constituted by vehicle gridlock in its principal tributaries. These problems are increasing day by day, due to explosive population growth and its need to have a fast and economical transportation system. To reach any point of the city, minimizing the transportation times and fuel costs in fluctuating conditions, requires an excellent regulatory road service (traffic lights, boarding areas of public transportation, storage areas of the means of transportation), a mechanism capable of finding and providing users with alternative routes in real time, founding its recommendations on referent information on traffic density and the speed of automobiles, gathered at intermediate points and, finally, of an informed and involved citizenship with the care of the transportation system as a whole.

Road regulation services depend directly on government policy but the creation of mechanisms for detection and traffic analysis can (and must) be resolved and implemented as a private network solution, coordinating forces with the authorities.

The work presented consists of the creation of a synchronized system of devices developed in order to measure the average speed of automobiles on the principal arteries of the city, able to concentrate the obtained data for each individual device and sent wirelessly to the server application.

To this end, we developed an electronic device generator of ultrasonic waves that, through their mobile devices rebound, generate a series of signals stored in databases (also developed on purpose) for management, prioritization and analysis.

Through the analysis of this data it is possible to define the average speed of automobiles on intermediate routes and in this manner construct a map with evaluated routes and updated with information in real time. The criterion of total minimum length on which one bases the decision to choose one path over another (that is obtained with any commercial GPS device), is replaced by the criterion of maximum speed reached between two points, as long as there are collector devices of information between these

two points. Well defined routes are associated with city maps and are available to users through a network application, to which one has access through an Internet connection.

We conclude that the installation of data collection devices in the city streets, synchronized through a central server and made available to the users, represents a possible solution to be put into operation. ↩

WEB 2.0 APPROACH FOR ELECTRONIC AND TELECOMMUNICATIONS SUBJECTS AT SCHOOL OF ENGINEERING UNAM

Fátima Moumtadi, Roberto Tovar Medina, Félix Agustín Ruiz Mendoza, Julio Carlos Delgado Hernández

RESUMEN

A fin de mejorar el rendimiento académico de los alumnos, se ha acondicionado un laboratorio para su explotación en línea, basados en experiencias previas de trabajo a distancia.

Estos laboratorios cuentan con dispositivos electrónicos físicos (generadores de funciones, analizadores de espectro, osciloscopios), gestionados desde un *software* comercial (*LabView, de Networks Instruments*) instalado en un servidor en el laboratorio. Desde enlaces de red en VPN se accesa al servidor, y a través de su interfaz se manipula el equipo utilizando aplicaciones de red montadas sobre la estructura de protocolos TCP/IP.

Los datos que registran los dispositivos (muchos de ellos desarrollados por el equipo de trabajo) se generan de manera individual, pero los resultados se almacenan, normalizan y sincronizan en un servidor localizado en el laboratorio. Este servidor, que alberga la aplicación que permite el almacenamiento ordenado y jerarquizado de los datos obtenidos, su procesamiento y posterior generación de reportes de trabajo, gestiona también los enlaces al exterior que los alumnos realizan, enviando al usuario remoto los resultados de su sesión de trabajo. Esto posibilita su uso por parte de cualquier usuario registrado en el sistema, independientemente de su localización física, con la única limitante de una conexión a internet.

La experiencia de trabajo con equipo remoto exigió involucrar herramientas de tipo Web 2.0 (correo electrónico, chats, foros de discusión), que posibilitan el enriquecimiento de la experiencia por parte de los mismos participantes en ella (estudiantes y académicos) mediante el intercambio de memorias de

explotación. Con este fin, se desarrolló también un mecanismo específico de participación comunitario de plataforma múltiple, en el que los participantes interactúan entre sí y con lo cual los entornos de explotación del laboratorio se enriquecen, mientras que las experiencias de trabajo son ampliamente difundidas entre los miembros de la comunidad.

ABSTRACT

To improve the academic performance of some students, a laboratory has been adapted for online operation, based on previous experiences of working at a distance.

These labs have physical electronic devices (function generators, spectrum analyzers, oscilloscopes), managed from a commercial software (LabView, of Netwoks Instruments) installed on a server in the lab. From VPN network links one has access to the server and through its interface one manipulates the equipment using network applications mounted on the structure of TCP / IP.

The devices that record the data (many of them developed by the work team) are generated in an individual manner but the results are stored, standardized and synchronized on a server located in the laboratory. This server that hosts the application that permits the orderly and hierarchical storage of obtained data, its processed and subsequent generation of work reports, also manages the links to the remote place where the students are, sending to the remote user the results of its work session. This makes possible its use on the part of any registered user on the system, independently of their physical location, with the constraint only of an Internet connection.

The working experience with remote equipment demanded involving a Web 2.0 type of tools (email, chats, discussion forums), which allow the enrichment of the experience on the part of the participants themselves (students and academics) through the change of memories of operation. To that end, there was also developed a specific mechanism for community participation of a multiple platform, in which the participants interact among themselves and thus the operational environments of the laboratory are enriched, while the work experiences are widespread among the member community. ↵

Artículos en revistas especializadas

- Carbia, E., Sánchez-Vergara, M. E., García, V., Morales, O. G., & Álvarez, J. R. (2011). Electrical and optical properties of thermally-evaporated thin films from $A_2[TiO(C_2O_4)_2]$ ($A=K$, PPH_4) and 1,8-dihydroxyanthraquinone. *Applied Surface Science*, 257, 3313-3319.
- Moumtadi, F., Delgado-Hernández, J. C. y Vivas, E. V. (2011). Consideraciones técnicas de los estándares de radiodifusión terrestre DAB e IBOC. *Revista de Ingeniería: Investigación y Tecnología*, XII(3), 353-362.

Carteles

- Campero, A. y Resemdis, J. C. (febrero, 2011). *Materiales híbridos orgánico-inorgánicos*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cuevas, C., Méndez, M. A. y Villar, M. C. (septiembre, 2010). *Análisis interactivo de componentes principales, ¿videojuego o estadística aplicada?* Sesión de cartel presentada en el XXV Foro Nacional de Estadística (Estadística y Salud Pública), Cuernavaca, Morelos, México.
- Cuevas, C., Méndez, M. A. y Villar, M. C. (febrero, 2011). *Análisis interactivo de componentes principales, ¿videojuego o estadística aplicada?* Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Joshina, B., García, I., Ochoa, J. y Lambertt, A. (febrero, 2011). *Aplicación del filtro de Kalman para la corrección de errores de la latitud y longitud en sistemas GPS*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Lambertt, A., Zaharov, V., Moumtadi, F. y Delgado-Hernández, J. C. (febrero, 2011). *Desarrollo de Modulador de AM con el Radio definido con Software (SDR)*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Lambertt, A., Vega-Lozada, V. A., Zaharov, V. y Delgado-Hernández, J. C. (febrero, 2011) *Método eficiente para estimación de canal de OFDM usando estimador no-paramétrico*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Medina, M. F., Sánchez, L. F., Patton, F. y Sánchez-Vergara, M. E. (febrero, 2011). *Propiedades eléctricas en metalomacrociclos sintetizados a partir de aminas bidentadas y ftalocianinas*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Medina, M. F., Sánchez, L. F., Patton, F. y Sánchez-Vergara, M. E. (julio, 2011). *Propiedades eléctricas en metalomacrociclos poliméricos sintetizados a partir de aminas bidentadas y ftalocianinas de metales de transición*. Sesión de cartel presentada en el XII Simposio Latinoamericano de Polímeros. X Congreso Iberoamericano de Polímeros, Heredia, Costa Rica.
- Villar, M. C. y Azcoitia, F. (febrero, 2011). *Visión por computadora aplicada a una caja de entrenamiento laparoscópico*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Delgado, J. C., Moumtadi, F., Lambertt, A. y Vivas, E. V. (noviembre, 2010). Consideraciones sobre el problema de la interferencia de señales de radiodifusión digital en modo híbrido sobre banda de transmisión de AM. En Convención Científica de Ingeniería y Arquitectura. 46 Aniversario CUAJE, La Habana, Cuba.
- Moumtadi, F., Delgado-Hernández, J. C., Lambertt, A., & Valdez-Hernández, A. (octubre, 2010). Ultrasonic speed sensor used for search of alternative routes in urban environments. En 1st International Congress on Instrumentation and Applied Sciences, Cancún, México.
- Moumtadi, F., Tovar, R., Ruiz-Mendoza, F., & Delgado-Hernández, J. C. (octubre, 2010). Web 2.0 approach for electronic and telecommunications subjects at school of engineering UNAM. En 1st International Congress on Instrumentation and Applied Sciences, Cancún, México.

Eventos científicos nacionales

- Aguilar, M. A. (febrero, 2011). Logística del control de los precursores del ozono. En *La investigación ante los desafíos y oportunidades de la globalización*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Campero, A. (febrero, 2011). Tratamiento anaeróbico de desechos industriales. En *Conversión y aprovechamiento de desechos industriales*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Sánchez-Vergara, M. E. (febrero, 2011). Reciclado de materiales en la industria automotriz. En *Conversión y aprovechamiento de desechos industriales*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Villar, M. C. (octubre, 2010). Mate básicas en acción e interacción. En Tercera Jornada de Computación Gráfica, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Villar, M. C. (octubre, 2010). Matemáticas básicas en acción e interacción. En Seminario en cómputo y estadística para la evaluación del riesgo, Huixquilucan, Estado de México, México.

Libros

- Reshetkov, A. (2011). *50 paradojas de la física*. México: Universidad Anáhuac-Limusa.
- Velasco, G. (2010). *Destreza en geometría y trigonometría*. México: Trillas.
- Velasco, G. (2010). *Geometría y trigonometría*. México: Trillas.
- Velasco, G. (2010). *Precálculo: un enfoque razonado*. México: Trillas.

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

CAIP

Centro Anáhuac de
Investigación en Psicología

El Centro Anáhuac de Investigación en Psicología constituye un espacio dentro de la Escuela de Psicología donde un conjunto de investigadores encuentran la posibilidad de interactuar en torno a varias líneas de investigación que atienden áreas prioritarias dentro de la psicología, congruentes con la misión y visión institucionales, y acordes a las prioridades nacionales.

Sus principales funciones y objetivos son: generar, motivar asesorar, promover y coordinar las actividades de investigación en psicología, tanto en alumnos como en maestros.

Con el fin de formar nuevos investigadores, el CAIP cuenta con un programa académico estructurado que permite la interacción de los alumnos en el campo de la investigación, así como de la difusión del conocimiento científico resultante de éstas.

CAIP
Contacto

Dra. Patricia Martínez Lanz

5627 0210 ext. 8395
pmlanz@anahuac.mx



RESUMEN

El problema de consumo de sustancias en México tiene tres ejes; no puede entenderse de manera adecuada si se le ve aislado: 1) el contexto (cultura que valida a la violencia como mecanismo para resolver conflictos-disponibilidad de armas); 2) la oferta y sus consecuencias (problema que existe desde hace mucho tiempo, con mayor visibilidad actual); 3) la demanda y sus consecuencias (cambios en la situación del país en los años noventa).

Los factores del contexto son importantes ya que el impacto colectivo no es una función directa del número de usuarios o de personas que han desarrollado dependencia, ni aun de la severidad de la misma. Median factores derivados del tipo de droga, depresora o estimulante, de las políticas públicas que impactan sus precios y determinan si son difíciles o fáciles de adquirir del contexto social global, como por ejemplo, si se trata de sociedades orientadas al uso de la violencia, incluyendo la utilización de armas, para dirimir conflictos.

Otro aspecto importante de analizar, es el momento histórico en el que se ve afectado el país, ya sea por su situación geográfica particular, cambios en las rutas del narcotráfico, cambios en los mercados internacionales, un mercado interno atractivo, transiciones demográficas y sociales. Aun con todos estos aspectos, el consumo sigue siendo menor del que ocurre en Estados Unidos, en Europa y en el Cono Sur, y además crece en menor proporción.

También es importante aclarar que el consumo de sustancias no es un fenómeno nuevo. En México y en todo el mundo, el consumo muestra oscilaciones con periodos de aumento y disminución que coinciden con variaciones en los mercados internacionales y en las condiciones internas. La evaluación de las políticas debe hacerse con base en el momento histórico de crecimiento o disminución del problema.

Una de las mejores estrategias con las que se cuenta en el país para determinar los cambios en esta problemática es la Encuesta Nacional de Adicciones, la cual es una encuesta probabilística de hogares, que se lleva a cabo en población entre 12 y 65 años, y cuenta con cobertura estatal. Por medio de esta encuesta se establecen diferencias entre comunidades rurales y urbanas a nivel nacional, y permite conocer la extensión y magnitud del problema, y las tendencias al comparar con encuestas realizadas en 1988, 1993, 1998 y 2002.

¿Sobre qué nos informa la Encuesta Nacional de Adicciones? Sobre aspectos como la promoción de la salud (percepción de la población sobre el consumo y la adicción); prevención de enfermedades y costo social (proporción de población expuesta al consumo, factores de riesgo); proporción que demanda atención (población que usa drogas, tendencias del uso, distribución por grupos de población, relación con conducta antisocial); necesidades de intervención (distribución de la población según el nivel de riesgo).

De acuerdo con algunos de los resultados de esta encuesta, el 5.5% de la población presenta abuso o dependencia del alcohol. Hay más mujeres adolescentes que adultas, que cumplen con el criterio de este trastorno, lo que sugiere que es un trastorno más reciente en éstas.

ABSTRACT

The problem of substance abuse in Mexico has three axes that cannot be understood in the appropriate manner if it is isolated: 1) the context (culture that validates violence as a mechanism to resolve conflicts, availability of weapons), 2) the offer and its consequences (problem that exists since a long time ago, with more current visibility), 3) the demand and its consequences (changes in the situation of the country in the nineties).

Contextual factors are important because the collective impact is not a direct function of the number of users or people who have developed dependence, not even of the severity of it. Median factors derived from the type of drug are as follows: depressant or stimulant; public policies that impact their prices and determine whether they are hard or easy to acquire in the global social context, such as whether or not they are societies oriented to the use of violence, including the use of weapons in order to settle conflicts.

Another important aspect to analyze is the historical moment in which the country is affected, either by its particular geographical situation; changes in trafficking routes; changes in the international markets; an internal attractive market; and demographic and social transitions. Even with all of these aspects, consumption continues being less than that which occurs in the U.S., Europe and in the Southern Cone, and it also grows in a smaller proportion.

It is also important to clarify that the consumption of substances is not a new phenomenon. In Mexico and around the world, consumption shows oscillations with periods of increase and decrease that coincide with variations in international markets and internal conditions. The evaluation of policies must be based on the historical moment of growth or decline of the problem.

One of the best strategies that are available in the country in order to determine the changes in this problem is the National Survey of Addictions, which is a probabilistic household survey with statewide coverage carried out within the population of people between the ages of 12 and 65. Through this survey one can establish differences between rural and urban communities at a national level and permits knowing the

extent and magnitude of the problem and trends to compare with surveys conducted in 1988, 1993, 1998 and 2002.

What does the National Survey of Addictions tells us? On issues such as health promotion (public perception on the use and addiction), disease prevention and social cost (proportion of population exposed to consumption risk factors); proportion that demands attention (population who use drugs, use trends, distribution by groups of the population, relations with antisocial behavior), need for intervention (population distribution according to the level of risk).

According to some of the results of this survey, 5.5% of the population suffers from alcohol abuse or dependence. There are more female adolescents than adults who meet the criteria for this disorder, suggesting a more recent disorder in them. ↩

■ **ADICCIONES Y ÉTICA**

Patricia Martínez Lanz

RESUMEN

La psicología es el instrumento técnico para el abordaje terapéutico de los trastornos de conducta y la enfermedad psíquica, por tanto, tiene en cuenta que en su base, el cambio o la curación es sólo posible cuando el sujeto logra cambios estructurales de su personalidad. Esto implica ya una actitud ética en el paciente: es la ética del paciente que es influida directa o indirectamente por el psicólogo que lo asiste.

El abordaje psicológico es abarcativo. El ser humano no está solo ni aislado. El psicólogo está obligado a comprender a ese individuo junto con su historia personal y la de sus circunstancias familiares, sociales, económicas y medioambientales.

Interesa considerar a la ética desde dos puntos de vista: del comportamiento del profesional clínico y del efecto del tratamiento/intervención sobre el paciente.

La actitud ética del psicólogo es permitirle que organice su propia personalidad y la desarrolle. Este punto adquiere una especial importancia y se basa en tres puntos: la jerarquización de la relación del paciente, la importancia del diálogo y el respeto por la persona del paciente, que tiene en cuenta sus intereses y su deseo.

La relación entre ética y psicoanálisis plantea la posibilidad de abordar los dos temas que están implícitos que son: el psicoanálisis de la ética y la ética del psicoanálisis.

Entendemos por psicoanálisis de la ética al estudio efectuado con la metodología psicoanalítica de la ética en su aspecto conceptual y teórico, cómo se manifiesta en el comportamiento humano, con las motivaciones latentes de dichos comportamientos manifiestos, las motivaciones inconscientes que determinan la aparición de la ética en el psiquismo humano, cómo se estructura en el aparato psíquico, las experiencias infantiles, la importancia de las relaciones infantiles con los padres y con el medio ambiente, la influencia de la escolaridad primaria y de la cultura religiosa si la hubo, el impacto de los factores sociales, económicos y políticos tanto de la infancia como de la actualidad, etcétera.

El psicoanálisis también estudia la patología de la ética: cómo influye y se refleja la patología individual en el comportamiento ético.

La ética psicoanalítica es una actitud mental que implica un comportamiento acorde con la práctica del psicoanálisis. Esta actitud mental se gobierna por un conjunto de normas y valores que tienen como idea central el amor a la verdad, al conocimiento y a la explicitación de la misma. De esta manera se establece un trípode formado por el paciente, el analista y el tratamiento, que es la tarea en común compartida por ambos; aspectos que la actitud ética debe abarcar y tener presente con la finalidad de obtener los mejores resultados.

Podemos afirmar que en el psicoanálisis, la ética debe estar al servicio del tratamiento, esto es, estar al servicio del desarrollo del método psicoanalítico y de la curación del paciente. Es ético todo comportamiento que tenga en cuenta y esté al servicio del objetivo específico del psicoanálisis, que es la función terapéutica.

ABSTRACT

Psychology is the technical instrument for the therapeutic approach to behavior disorders and mental illness and therefore takes into account that at its base, the change or the healing is only possible when the subject achieves structural changes in his personality. This already implies an ethical attitude in the patient: the ethics of the patient who is directly or indirectly influenced by the psychologist who attends him.

The psychological approach is comprehensive. The human being is not isolated. The psychologist is obligated to understand that individual along with their personal history and that of their family, social, economic and environmental circumstances.

It is interesting to consider ethics from two points of view: from the behavior of the professional clinic and from the effect of the treatment / intervention on the patient. The psychologist's ethical attitude is to permit him that he organize his own personality and develop it. This point acquires a special importance and is based on three points:

the hierarchization of the relationship of the patient, the importance of the dialogue and respect for the individual patient, which takes into account their interests and desire.

The relationship between ethics and psychoanalysis raises the possibility of addressing the two topics that are involved are: the psychoanalysis of ethics and the ethics of psychoanalysis.

We understand by psychoanalysis of ethics to the study made with the psychoanalytic methodology of the ethics in its conceptual and theoretical aspect; how it manifests itself in human behavior; with the latent motivations of those manifested behaviors; the unconscious motivations that determine the appearance of ethics in the human psyche; how it is structured in the psychic apparatus; childhood experiences; the importance of children's relationships with parents and with the environment; the influence of primary schooling and of the religious culture if any; the impact of the social, economic and political factors both in childhood and the present, and so on.

Psychoanalysis also studies the pathology of ethics: how it influences and reflects the individual pathology in ethical behavior.

The psychoanalytic ethics is a mental attitude that implies a behavior consistent with the practice of psychoanalysis. This mental attitude is governed by a set of norms and values that have as the central idea the love of truth, knowledge and the explanation of it. In this way, one establishes a tripod formed by the patient, the analyst and the treatment, which is the common task shared by both; aspects that the ethical attitude must encompass and have present with the finality to obtain the best results.

We can affirm that in psychoanalysis, ethics must be at the service of the treatment, that is, to be at the service of the development of the psychoanalytic method and of the curing of the patient. It is ethical all behavior that takes into account and is at the service of the specific objective of the psychoanalysis and that is the therapeutic role. ↩

COMBINACIÓN DE LAS NEUROTOMÍAS DEL OBTURADOR Y DE INFUSIÓN INTRATECAL DE LIDOCAÍNA EN EL TRATAMIENTO BILATERAL DE LA ESPASTICIDAD Y EL DOLOR REFRACTARIO A TRATAMIENTO MÉDICO

José D. Carrillo-Ruiz, Pablo Andrade, Nora Godínez-Cubillos, María L. Montes-Castillo, Fiacro Jiménez, Ana L. Velasco, Guillermo Castro y Francisco Velasco

RESUMEN

La diplejía espástica es una enfermedad caracterizada por presentar importantes espasmos y contracturas musculares que, a largo plazo, inclusive, pueden causar una deformidad de las extremidades inferiores con incapacidad para la deambulaci3n y el movimiento. Por este hecho, puede acompañarse de

dolor mixto (nociceptivo y neuropático). Todo esto secundario a una lesión cerebral como serían los pacientes con parálisis cerebral infantil, que en el 90% presentan espasticidad en grados variables.

Presentación del caso: Se presenta a una mujer de 28 años de edad con el antecedente de importancia de hipoxia perinatal, que presenta parálisis cerebral con una diplegia espástica severa, calificada en las escalas internacionales de espasticidad con Ashworth 4, y de Held-Tardieu de 5, que la confinaba a la silla de ruedas. Ella presentaba, además, un dolor en la cadera y la rodilla izquierda con componentes somáticos y neuropáticos, que hacía que fuera calificada en una escala visual análoga (EVA) de 10; el dolor se presentaba de una manera constante durante todo el día y la noche, lo que hacía que sólo se encontrara postrada en la cama o en la silla de ruedas, a pesar de los múltiples tratamientos recibidos.

A la paciente se le realizó una neurotomía selectiva bilateral de los nervios obturadores y una miotomía de los músculos aductores para mejorar la espasticidad. Sin embargo, de manera adicional se agregó la implantación de una bomba de infusión con lidocaína con un flujo continuo, cosa que nunca se había realizado antes y en conjunto ambos procedimientos. El control postoperatorio del dolor y la espasticidad fue dramático (escalas de Ashworth y Held-Tardieu, y de Eva fueron de 0) durante las primeras semanas de la cirugía y que ha persistido a través de un periodo de 36 meses.

Este es el primer reporte en la literatura de la combinación de neurotomías selectivas y de la infusión de lidocaína subaracnoidea crónica para tratar el dolor. Esta terapia puede ser una alternativa para tratar la espasticidad asociada con dolor mixto.

ABSTRACT

Spastic diplegia is a disease characterized by muscle spasms and contractures that, in the long term, inclusively, may cause a deformity of the lower extremities with an incapacity in walking and movement. It may be accompanied by mixed pain (nociceptive and neuropathic). All that secondary to a cerebral lesion, as it would be in patients with infantile cerebral paralysis, where varying degrees of spasticity is present 90% of the time.

Case Presentation: It presents a 28-year-old with a history of perinatal hypoxia, that presents cerebral paralysis with a severe spastic diplegia, rated on the international scales of spasticity with Ashworth 4 and 5 with Held-Tardieu, which confined her to a wheelchair. She also demonstrated pain in the hip and left knee with somatic and neuropathic components, which made it qualify as a 10 on a visual analog scale (VAS); the pain presented itself in a consistent manner throughout the day and night, which made it so one would find her prostrate on the bed or in a wheelchair, despite the many treatments received.

The patient underwent a bilateral selective neurotomy of the obturator nerves and a myotomy of the adductor muscles in order to improve the spasticity. However, additionally, they added the implementation of a lidocaine infusion pump with a continuous flow, something that had never been done before, in both procedures, and together. The postoperative pain control and the spasticity were dramatic (Ashworth and Held-Tardieu scales and Eva were 0) during the first weeks of surgery and has persisted through a period of 36 months.

This is the first report of the combination of a selective neurotomy and chronic subarachnoid lidocaine infusion for pain. This may be an alternative therapy to treat spasticity associated with mixed pain. ↩

CONTROL PARENTAL Y PROBLEMAS EN ADOLESCENTES

Diana Betancourt Ocampo

RESUMEN

Tanto a nivel mundial, como a nivel nacional, existen estudios que reportan que un número importante tanto de niños como de adolescentes presentan algún problema emocional o de conducta. De ahí que diversos estudios evalúen qué factores se asocian a la presencia de este tipo de problemáticas, los cuales podrían agruparse en tres grandes categorías: factores individuales, sociales y familiares. Dentro de los factores familiares, uno de los aspectos que se ha analizado es la asociación entre las prácticas parentales y los problemas emocionales y de conducta en niños y adolescentes. Las prácticas parentales se definen como aquellas conductas que los padres utilizan para socializar con sus hijos y que, de acuerdo con algunos autores, pueden agruparse en: apoyo y control.

La evidencia empírica muestra que por lo que respecta al apoyo parental, los efectos de éste sobre el desarrollo de los hijos, es del todo claro, mostrando que los menores que perciben un alto apoyo por parte de sus padres presentan un desarrollo saludable. Sin embargo, hasta hace poco tiempo, los resultados sobre el control parental eran un tanto contradictorios, por lo cual, algunos autores sugirieron que para entender de manera más clara este constructo, se necesitaba separarlo en dos tipos: conductual y psicológico. El control conductual se refiere a un conjunto de conductas parentales que involucran atención y supervisión de las actividades de los hijos, y el control psicológico se refiere a un tipo de coerción, un control pasivo agresivo que es hostil hacia el hijo, y que se manifiesta principalmente a través de cierto tipo de estrategias como críticas excesivas, inducción de culpa, invalidación de sentimientos y sobreprotección.

De acuerdo con la literatura, un bajo control conductual se asocia con la presencia de problemas en niños y adolescentes, en especial con problemas de conducta; y puntajes altos en control psicológico se asocia con un mayor número de problemas emocionales; sin embargo, en México es poca la evidencia del efecto del control parental sobre los problemas en adolescentes, de ahí que el objetivo de la presente investigación fue determinar si existen diferencias, de acuerdo con el género de los padres, en los efectos del control parental psicológico y conductual en los problemas emocionales y de conducta de los hijos hombres y mujeres.

Se seleccionó una muestra no probabilística de 587 estudiantes de secundarias públicas de la Ciudad de México. El 46.8% fueron hombres y el 53.2% mujeres, con una media de edad de 13.8 años. Se utilizó la Escala de Percepción de Control Paterno y Materno para Adolescentes y la versión ajustada del *Youth Self Report*. Los resultados mostraron que, en general, el control psicológico, tanto materno como paterno, tuvo una mayor influencia que el control conductual en la presencia de problemas emocionales y de conducta.

ABSTRACT

Both at a global level and a national level, there exist studies that report that an important number of both children and adolescents present some emotional or behavioral problem. Hence, we have different studies that evaluate what factors are associated with the presence of this type of problems, those which could be grouped into three large categories: individual, social and family. Within the family factors, one of the aspects that has been analyzed is the association between the parental practices and the behavioral and emotional problems in children and adolescents. Parenting practices are defined as those behaviors that parents use in order to socialize with their children, and that according to some authors, can be grouped into support and control.

Empirical evidence shows that with regard to parental support, the effects of this has on the development of children, is quite clear, showing that children who perceive a high support on part of their parents present a healthy development. However, until recently, the results on the parental control were somewhat contradictory, and therefore, some authors suggested that in order to more clearly understand this construct, they needed to separate it into two types: behavioral and psychological. Behavioral control refers to a set of parental behaviors that involve attention and supervision of the activities of children and psychological control, referring to a type of coercion, a passive-aggressive control that is hostile toward the child and that is manifested principally through certain types of strategies such as excessive criticism, guilt induction, invalidation of feelings and overprotection.

According to the literature, low behavioral control is associated with the presence of problems in children and adolescents, especially with behavior problems, and high

scores on psychological control is associated with a greater number of emotional problems. In Mexico, however, there is little evidence of the effect of parental control on adolescent problems. Hence, the objective of this research was to determine if differences exist according to the gender of the parents; in the effects of parental psychological and behavioral control in emotional and behavioral problems of children, both men and women.

We selected a random sample of 587 students from public junior high schools in Mexico City. 46.8% were men and 53.2% women with a mean age of 13.8 years. We used the Perception Scale and Maternal Parental Control for Youth and the adjusted version of Youth Self Report. The results showed that, in general, psychological control, both maternal and paternal, had a greater influence than behavioral control in the presence of emotional and behavioral problems. ↩

DEPRESIÓN Y ANSIEDAD II. TRASTORNO DEPRESIVO MAYOR

Enrique Chávez León

RESUMEN

El objetivo de este libro fue revisar los distintos aspectos epidemiológicos, etiológicos, clínicos y terapéuticos del trastorno depresivo mayor y del trastorno bipolar tipo I. Esto debido a que, por un lado, el trastorno bipolar es un padecimiento mental complejo y de suma relevancia para la psiquiatría; presenta una alta prevalencia en la población general, que genera sufrimiento a pacientes y familiares, y representa una carga familiar, social y económica. Por otro lado, en el trastorno depresivo mayor, la persona experimenta tristeza y pérdida de interés en las actividades habituales; presenta además minusvalía, culpa y, en ocasiones, pensamientos o intentos suicidas. Este padecimiento afecta a millones de personas en el mundo, lo que lo convierte en un problema de salud pública.

Se realizó una revisión de la literatura nacional e internacional de la epidemiología, la etiopatogenia, los factores de riesgo, el diagnóstico y la comorbilidad, tanto del trastorno bipolar tipo I y tipo II, como de la depresión a lo largo del ciclo de vida de la mujer, su relación con el suicidio y acerca de su tratamiento.

Dentro de los resultados que se encontraron, con base a la revisión de la literatura, se puede mencionar que el 1.3% de la población mexicana presentará a lo largo de la vida un episodio maníaco, característica esencial del trastorno bipolar tipo I; los hombres pueden presentarlo en el 1.6% de la población y las mujeres, un poco menos frecuentemente, 1.1%.

Además de la sintomatología afectiva cíclica característica del trastorno bipolar, existe una serie de alteraciones cognoscitivas más aparentes en aquellos pacientes que han tenido varios episodios de manía y depresión, y un mayor tiempo de evolución.

El diagnóstico puede realizarse con confiabilidad y validez utilizando los criterios diagnósticos, tanto de los episodios maníaco, hipomaníaco, mixto y depresivo mayor, así como de los trastornos bipolar tipo I y tipo II, propuestos por la Asociación psiquiátrica Americana en el DSM- IV- TR. Los episodios mencionados pueden tener características propias; existen varios tipos de episodios depresivos, maníacos, hipomaníacos y mixtos (con síntomas de melancolía, atípicos y psicóticos, de inicio en el postparto, con patrón estacional y crónicos).

Por otro lado, el 3.3% de la población mexicana presenta alguna vez en la vida el trastorno depresivo mayor. Las mujeres lo padecen con mayor frecuencia que los hombres (4.5% versus 2 %). La edad de inicio en promedio es a los 30 años, la duración del episodio puede variar de cuatro meses a casi 25 meses, y la duración total del trastorno depresivo mayor de 15.5 años con 5.5 episodios depresivos en promedio.

El diagnóstico puede realizarse con confiabilidad y validez utilizando los criterios diagnósticos, tanto del episodio como del trastorno depresivo mayor propuestos por la Asociación Psiquiátrica Americana en el DSM- IV- TR. La depresión no es una entidad única; existen varios tipos de episodio depresivo mayor establecidos como especificadores (con síntomas de melancolía, atípicos y psicóticos, de inicio en el postparto, con patrón estacional y crónica).

ABSTRACT

The objective of this book was to review the distinct aspects of epidemiological, aetiological, clinical and therapeutic major depressive disorders and bipolar disorder type I. This is because on the one hand, bipolar disorder is a complex mental disease and of extreme relevance to psychiatry; it presents a high prevalence in the general population, which generates suffering for patients and families, and represents a social and economic burden to the family. On the other hand, in major depressive disorder, the person experiences sadness and loss of interest in the usual activities; it presents also disability, guilt and, on occasions, suicidal thoughts or attempts. This disease affects millions of people worldwide, making it a public health problem.

A review was conducted of national and international literature on the epidemiology, pathogenesis, risk factors, diagnosis and comorbidity, both of bipolar disorder type I and type II, as of the depression over the life cycle of women, their relationship to suicide and about their treatment.

Among the results found, based on the literature review, one can mention that 1.3% of the Mexican population will present episodes of mania throughout life, an essential characteristic of bipolar disorder type I; men can present it in 1.6% of the population and women, a little less frequently, 1.1%.

In addition to the characteristic cyclical affective symptomatology of bipolar disorder, there exists a series of cognitive alterations more apparent in those patients who have had various episodes of mania and depression, and a longer history.

Diagnosis can be made with reliability and validity using the diagnostic criteria for manic episodes, hypomania, mixed, and major depressive as well as bipolar type I and type II, proposed by the American Psychiatric Association DSM-IV-TR. The episodes mentioned may have distinct characteristics because there are various types of depressive episodes, manic, hypomanic or mixed (with symptoms of melancholia, atypical and psychotic postpartum onset, seasonal pattern and chronic).

On the other hand, 3.3% of the Mexican population presents at some time in life major depressive disorder. Women suffer with more frequency than men (4.5% versus 2%). The average age of onset is 30 years. The duration of the episode may vary from four months to nearly 25 months, and the total duration of major depressive disorder was 15.5 years with 5.5 depressive episodes on average.

Diagnosis can be made with reliability and validity using the diagnostic criteria, such as the episode, and major depressive disorder as proposed by the American Psychiatric Association DSM-IV-TR. Depression is not a single entity, there are various types of major depressive episodes established as specifiers (with symptoms of melancholia, atypical and psychotic postpartum onset, seasonal pattern and chronic). ↩



EL CONDUCTISMO

Gonzalo Fernández Sordo

RESUMEN

Hasta fines del siglo antepasado, la psicología seguía siendo considerada como parte de la filosofía; posteriormente, se le consideró como una ciencia independiente, aunque sin un objeto bien preciso ni del todo científica. La psicología adoptó desde el principio fundamentos dualistas, lo que trajo por consecuencia el estudio de objetos no naturalistas como el alma, el ego o la conciencia, acogiéndose a una metodología no científica que analiza la conducta humana como producto de un proceso interno de naturaleza no física. Esta diferenciación entre un hombre interno y uno externo llevó necesariamente a un conflicto al intentar diseñar un método para abordarlo, pues resulta difícil cuando se habla de objetos no naturalistas. Se estableció

entonces el objetivo de la psicología como la descripción de estados anímicos y su influencia sobre estados somáticos, y su método era la introspección directa o indirecta.

La psicología mentalista o introspectiva no adopta el enfoque científico porque desdeña los problemas referentes a la conducta, no emplea el método científico y no se propone explicar ni predecir mediante hipótesis incorporadas a teorías empíricamente comprobadas, por lo tanto es pre-científica.

Este mentalismo fue la escuela dominante del pensamiento psicológico hasta fines de este siglo. Sin embargo, en tiempos recientes se ha regresado a concepciones de este tipo, principalmente en el campo de la psicología cognoscitiva, que concibe a la mente como una colección de programas, es decir, hipotéticos procesos mentales que permiten conocer el mundo, procesar información, elaborar juicios, tomar decisiones, etcétera.

Paralelamente a este mentalismo, algunas líneas distintas de pensamiento impulsaron a una posición contraria llamada positivismo, la cual niega la existencia de la mente, pues según este enfoque sólo se pueden conocer fenómenos o sucesos que aparecen a un observador. La relación que existió entre el conductismo y el positivismo lógico fue estrecha, aunque la proclamación del conductismo se dio antes, durante la época dominante de ambos en cada una de sus disciplinas, filosofía de la ciencia y psicología, se dio una mayor interacción con algunos paralelismos y divergencias. Estas diferencias surgieron principalmente porque los intereses epistemológicos de los conductistas estaban determinados más por su concepción de la psicología, que por cualquier idea externa filosófica o metodológica. Los paralelismos e ideas afines al positivismo lógico estuvieron generadas, y restringidas, por sus ideas psicológicas del conocimiento, que, al final, la misma psicologización del proceso de conocimiento creó un profundo abismo entre sus epistemologías y las de los positivistas lógicos.

El conductismo surge entonces como una de las corrientes que intentan terminar con las explicaciones mentalistas y pre-científicas, basado en el método científico. La psicología, bajo este enfoque, tendría como objetivo la descripción y predicción de la conducta, y tendría como método la observación directa, experimentación y medición sobre el organismo íntegro.

Dentro de este artículo se da un repaso de los acontecimientos históricos que marcaron el surgimiento de esta escuela, su evolución hacia una explicación de la conducta y, finalmente, una revisión actualizada del estudio de la conducta para evidenciar la permanencia de algunos conceptos de la antigua psicología dualista.

ABSTRACT

Until late last century, psychology continued being considered as part of philosophy; it was then considered as an independent science, although without a very precise object nor entirely scientific. Psychology adopted from the beginning dualistic foundations, which consequently brought the study of non-naturalistic objects, like the soul, the ego or consciousness, invoking a non-scientific methodology that analyzes human behavior as a product of an internal process of nature, not a physical one. This differentiation between an inner and outer man led necessarily to a conflict upon trying to design a method in order to address it because it is difficult when one speaks of non-naturalistic objects. It established then the objective of psychology as the description of mental states and their influence on somatic states, and its method was direct or indirect introspection.

Mentalist or introspective psychology does not adopt a scientific approach because it disdains the problems referring to conduct; it does not employ the scientific method and does not propose to explain or predict using incorporated hypothesis or empirically proven theories, therefore it is pre-scientific.

This mindset was the dominant school of psychological thought to the end of this century. However, in recent times it has returned to conceptions of this type, principally in the field of cognitive psychology, which conceives the mind as a collection of programs; that is to say, hypothetical mental processes that permit knowing the world, processing information, making judgments, decisions, etc.

In parallel with this mindset, some distinct lines of thought prompted a contrary position called positivism, which denies the existence of the mind because according to this approach there can only be known phenomena or events that appear to an observer. The relationship that existed between behaviorism and logical positivism was close, although the proclamation of behaviorism came before, during the dominant period of both in each one of their disciplines, philosophy of science and psychology, there was a greater interaction with some parallels and divergences. These differences arose principally because the epistemological interests of the behaviorists was determined more by his conception of psychology than by any philosophical or methodological external idea. The parallels and ideas related to logical positivism were generated and restricted by their psychological ideas of knowledge that, in the end, the same psychologizing of the process of knowledge created a deep abyss between their epistemologies and those of the logical positivists.

Behaviorism emerges then as one of the currents that attempt to end with the mentalistic and pre-scientific explanations based on the scientific method. Psychology, under this approach would have as its objective the description and prediction of the behavior, and would have as a method the direct observation, experimentation and measurement on the entire body.

Inside of this article is given a review of the historical events that marked the emergence of this school, its evolution toward an explanation of behavior and, finally, an updated revision of the study of the behavior in order to demonstrate the permanence of some of the old concepts of dualistic psychology. ↩

ESTRÉS PARENTAL

Diana Betancourt Ocampo

RESUMEN

El estrés parental se refiere a la percepción de los padres sobre una falta de apoyo, dificultad en las conductas del niño y sentimientos de incompetencia en el rol parental. Los padres que experimentan estrés dentro de su rol parental tienden a mostrar un mayor número de conductas parentales negativas, menos apoyo e interacciones de cuidado con el niño, y reportan más problemas de conducta en los niños, que los padres que experimentan menos estrés. El estrés parental es una variable que afecta la relación padres-hijo, la evidencia señala que niveles altos de estrés parental se asocian a la presencia de problemas en los hijos. También existe información de que la presencia de problemas en los hijos, puede llevar a incrementar los niveles de estrés en los padres.

Si bien, en la actualidad existen algunos instrumentos que refieren evaluar el estrés parental, el que se utiliza con frecuencia es el Índice de Estrés Parental (*Parenting Stress Index*) de Abidin (1995), el cual evalúa más bien características de los padres y de los hijos, en lugar de examinar la frecuencia y severidad con la que experimentan los padres las situaciones que les generan estrés; motivo por el cual es importante contar con instrumentos que evalúen estos aspectos. Un primer paso para el desarrollo de éstos es explorar qué situaciones generan estrés dentro de la familia.

El propósito de la presente investigación fue explorar qué situaciones familiares, de pareja, del comportamiento de su hijo y de su papel como padres les generan estrés a un grupo de madres y padres de preadolescentes.

Participaron 395 madres y 349 padres. La media de edad de las madres fue de 37.5 años y la de los padres de 40.6 años. Se diseñó un cuestionario con cuatro preguntas abiertas sobre las situaciones familiares, comportamientos del hijo, relación de pareja y el rol de padre que generan más estrés a los padres de preadolescentes. Los resultados mostraron que las situaciones familiares que generan más estrés, tanto para madres como para padres, son los problemas económicos; para las madres, en segundo lugar, están los problemas de conducta de sus hijos, y en el caso de los padres, las peleas o discusiones dentro de la familia. En cuanto a los comportamientos de los preadolescentes que generan más estrés, se detectó a la desobediencia en primer lugar para ambos padres; en segundo término el carácter del hijo para las madres, y los aspectos escolares para los padres. Por lo que se refiere a la relación de pareja, en primer lugar para las madres se encontró el carácter

de su pareja, y en el caso de los padres fueron los problemas económicos. Finalmente, en cuanto a las situaciones que generan estrés en su papel de padre/madre, en primer lugar se detectó la falta de recursos económicos, tanto para madres como para padres; en segundo lugar, para las madres, los temores a no desempeñar adecuadamente su papel como madre, y en el caso de los padres, fueron los aspectos laborales.

ABSTRACT

Parental Stress refers to the perception of parents about a lack of support, difficulty in the child's behaviors and feelings of incompetence in the parental role. Parents who experience stress in their parental role tend to show a greater number of negative parental behaviors, less support and interaction with the child care, and report more behavioral problems in children than parents who experience less stress. Parental stress is a variable that affects the parent-child relationship. Evidence shows that high levels of parental stress are associated with the presence of problems in children. There is also information that the presence of problems in children can lead to increased stress levels in parents.

There are now some instruments that evaluate parental stress. The Parental Stress Index (Parenting Stress Index) by Abidin (1995) is frequently used and evaluates more the characteristics of parents and children in place of examining the frequency and severity with that which parents experience the situations that generate stress for them. This is why it is important to have instruments that evaluate these aspects, and a first step for the development of these is to explore what situations generate stress within the family.

The purpose of this present research was to explore which family situations generate stress for a group of preteen mothers and fathers according to the couple itself, their child's behavior and their role as parents.

395 mothers and 349 fathers participated. The average age of the mothers was 37.5 years and that of the parents was 40.6 years. A questionnaire was designed with four open-ended questions about family situations regarding the child's behavior, the relationship of the couple, and the role of the father that generates more stress for the preteen parents. The results showed that family situations that create more stress for both mothers and fathers are the economic problems; second, for the mother, are the behavioral problems of their children, and for the parents, fights or arguments within the family. As for the behavior of preteens that generate the most stress, disobedience was in first place for both parents; in second place was the character of the child for the mothers and school issues for the parents. Regarding the relationship of the couple, first for the mothers was the character of her partner, and in the case of the parents, it was economic problems. Finally, with regard to situations that create stress in their role as father / mother, first was the lack of funding for both the mothers and the fathers; and in second place, for the mothers, was the fear of not adequately performing in her role as a mother, and in the case of the fathers, it was work-related issues.✍

FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE TABACO

Diana Betancourt Ocampo

RESUMEN

El consumo de tabaco y factores asociados son uno de los problemas que más preocupan al sistema de salud, principalmente en grupos vulnerables, como los jóvenes, por lo que resulta importante estudiar este fenómeno en dicha población para contribuir en su diagnóstico, prevención y tratamiento.

Son diversos los factores individuales que se han asociado con el consumo de tabaco. De ahí que el objetivo de esta investigación fue analizar las diferencias entre los antecedentes familiares, depresión, ansiedad, IMC y ejercicio en tres grupos de universitarios con diferentes niveles de consumo de tabaco.

Los datos se recopilaron con estudiantes de nuevo ingreso ($N=29\ 551$) de una universidad pública en la Ciudad de México. El 47% hombres y 53% mujeres, con un media de edad de 19.2 años. Se analizaron tres grupos: fumadores actuales, ex fumadores y no fumadores, a través de cuatro indicadores de frecuencia, cantidad y edad de inicio.

Para evaluar sintomatología depresiva se utilizó la Escala de Depresión del Centro de Estudios Epidemiológicos (CES-D, Radloff, 1977), que consta de 20 reactivos. La ansiedad se midió a través de ocho reactivos que conforman una escala con tres opciones de respuesta; el Índice de Masa Corporal (IMC) se calculó dividiendo el peso en kilogramos por el cuadrado de la estatura en metros (OMS, 2010); el ejercicio se evaluó a través del número de horas a la semana dedicadas a hacer ejercicio sin importar el tipo de actividad, y el consumo de los familiares a través de una pregunta.

Del total de la muestra, 69.2% reportó nunca haber consumido, 20.2% alguna vez consumieron, pero ya no lo hacen y 10.5% consumen actualmente. Respecto a la edad de inicio, el 48.8% reportó haberlo hecho antes de los 15 años. Con el propósito de comparar los grupos, se igualaron respecto a edad y sexo, tomando como referente el grupo de fumadores actuales, quedando una muestra final de 8,698 jóvenes. Se realizaron Análisis de Varianza de una vía para determinar diferencias respecto a las cuatro variables de estudio entre los tres grupos de consumo.

Respecto al ejercicio, los resultados mostraron diferencias significativas ($F=15.18$, $p<.05$), donde los ex fumadores obtuvieron un puntaje mayor en comparación con los otros dos grupos; en el caso de la ansiedad ($F=55.88$,

$p < .05$) y antecedentes familiares ($F = 186.14$, $p < .05$) ambas resultaron significativas, en donde el grupo de fumadores obtuvieron un mayor puntaje con relación a los otros dos grupos.

Posteriormente, se realizaron los análisis por sexo. Los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas para ambos grupos ($F = 198.30$, $p < .05$, para hombres; $F = 214.33$, $p < .05$, para mujeres), en el caso de antecedentes familiares y ansiedad ($F = 66.33$, $p < .05$, para hombres; $F = 127.39$, $p < .05$, para mujeres). En el caso de la depresión ($F = 7.28$, $p < .05$, p) y el ejercicio ($F = 6.86$, $p < .05$, p), sólo se encontraron diferencias estadísticamente significativas en el grupo de mujeres.

Los resultados aportan evidencia que puede emplearse tanto en el desarrollo como en la adecuación de estrategias de prevención y atención sistemática y oportuna, lo cual forma parte del compromiso de la Dirección General de Servicios Médicos con los estudiantes.

ABSTRACT

Tobacco consumption and associated factors are one of the problems that most concern the health system, principally in vulnerable groups such as young people, so it is important to study this phenomenon in this population in order to contribute in their diagnosis, prevention and treatment.

There are different individual factors that have been associated with tobacco consumption. Hence, the objective of this research was to analyze the differences between family history, depression, anxiety, BMI and exercise in three groups of university students with different levels of tobacco consumption.

Data was collected with new students ($N = 29\ 551$) of a public University. 47% were men and 53% female with a mean age of 19.2 years. They analyzed three groups: current smokers, former smokers and nonsmokers through four indicators of frequency, quantity and age of onset.

The Depression Scale Center for Epidemiologic Studies (CES-D, Radloff, 1977), which consists of 20 items, was used in order to evaluate depressive symptoms. Anxiety was measured through eight reagents that form a scale with three response options; the Body Mass Index (BMI) was calculated by dividing the weight in kilograms by the square of height in meters (WHO, 2010); the exercise was evaluated through the number of hours per week dedicated to exercising regardless of the type of activity, and the consumption of family members through a question.

Of the total sample, 69.2% reported never having consumed, 20.2% used to consume, but no longer do and 10.5% currently consume. Regarding the age of onset, 48.8% reported having done so before age 15. In order to compare the groups, they were

matched according to age and sex, taking as a reference the group of current smokers, leaving a final sample of 8,698 young people. An Analysis of Variance was conducted in a way in order to determine differences in respect to the four variables of study among the three consumer groups.

Regarding exercise, the results showed significant differences ($F = 15.18, p < .05$), where ex-smokers obtained a score higher in comparison with the other two groups; in the case of anxiety ($F = 55.88, p < .05$) and family history ($F = 186.14, p < .05$) both were significant, where the group of smokers obtained a higher score in relation to the other two groups.

The analysis by sex was then performed. The results showed statistically significant differences for both groups ($F = 198.30, p < .05$, for men, $F = 214.33, p < .05$, for women), in the case of family history and anxiety ($F = 66.33, p < .05$, for men, $F = 127.39, p < .05$, for women). In the case of depression ($F = 7.28, p < .05, p$) and exercise ($F = 6.86, p < .05, p$), only statistically significant differences were found in the group of women.

The results provide evidence that may be employed both in the development and in the adequacy of prevention strategies along with systematic and timely attention, which forms part of the commitment of the Directorate General of Medical Services with students. ↵

■ FACTORES ASOCIADOS AL USO DE VIDEOJUEGOS

Patricia Martínez Lanz, María Antonieta Rebeil Corella y Clemente Sánchez Uribe

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue determinar las diferencias en niveles de agresión, violencia y depresión en jóvenes universitarios con distintos niveles de exposición a los videojuegos con contenido violento. Se seleccionó una muestra no probabilística de 401 estudiantes universitarios, 58.5% fueron hombres y 41.5% mujeres, con un rango de edad de 17 a 27 años. El 50.1% de los jóvenes pertenecían a universidades públicas y el 49.9% a privadas. El 75% informó que ha jugado videojuegos al menos una vez al mes. Se utilizó la Cédula del Centro de Estudios Epidemiológicos (CES-D) que consta de 20 reactivos que permiten medir la presencia y duración de los síntomas depresivos durante la semana previa a su aplicación. Para evaluar la violencia intrafamiliar se diseñó una escala de 16 reactivos ($\alpha=0.83$), que miden: agresión verbal, agresión física, humillación y respeto. En cuanto a la agresión, se diseñó una escala tipo Likert de 13 reactivos con cuatro opciones de respuesta: *nunca a siempre* ($\alpha=0.83$).

Los resultados mostraron que el 57.4% de los universitarios mencionó que la razón principal para utilizar videojuegos fue para pasar el tiempo y

divertirse. El 40.7% reportó que juega entre seis y 10 horas. El 55% informó que sus videojuegos preferidos contienen algún tipo de violencia o agresión; cuando se les preguntó qué tipo de violencia o agresión contienen los juegos, el 76.5% reportó que violencia física.

Con el propósito de crear un indicador de exposición a los videojuegos con contenido violento, se combinaron las variables: si han o no utilizado videojuegos, si éstos tienen contenido violento, y el tiempo que invierten en jugarlos, lo que dio como resultado seis grupos: 1) Nunca han utilizado videojuegos; 2) si han jugado, pero no con contenido violento; 3) si han jugado videojuegos con contenido violento y juegan en promedio de 30 minutos a una hora; 4) si han jugado videojuegos con contenido violento y juegan en promedio de dos a cinco horas; 5) si han jugado videojuegos con contenido violento, y juegan en promedio de seis a 10 horas; 6) si han jugado videojuegos con contenido violento y juegan en promedio 11 horas o más.

Ya con el indicador hecho, se llevó a cabo un análisis de varianza para determinar las diferencias en agresión, violencia intrafamiliar y depresión entre los grupos de exposición de videojuegos por sexo. Los resultados mostraron efectos significativos por nivel de exposición ($F=6.62$, $p<.001$), pero no por sexo ($F=1.65$, $p>.05$). Por lo que respecta a la interacción por nivel de exposición, los resultados fueron significativos para las tres dimensiones. Los jóvenes con un mayor nivel de exposición a videojuegos con contenidos violentos fueron quienes presentaron mayores puntajes en la escala de violencia ($F=9.66$, $p>.001$), en depresión ($F=6.52$, $p>.001$) y en agresión ($F=5.43$, $p>.001$) en comparación con los grupos de menor exposición.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine differences in levels of aggression, violence and depression in university students with different levels of exposure to video games with violent content. A sample of 401 non-probabilistic university students was selected, 58.5% were men and 41.5% women, with a range in age from 17 to 27 years. 50.1% of the young people belonged to public universities and 49.9% to private. 75% reported that they had played video games at least once a month. We used the Decree of the Center for Epidemiologic Studies (CES-D) that consists of 20 items that permit measuring the presence and duration of the depressive symptoms during the week prior to its implementation. In order to evaluate domestic violence, a scale of 16 questions was designed ($\alpha = 0.83$), which measure: verbal aggression, physical aggression, humiliation and respect. As for aggression, a Likert scale of 13 reagents with four response options: "never" to "always" ($\alpha = 0.83$) was designed.

The results showed that 57.4% of the university students mentioned that the principal reason for playing video games was for passing the time and having fun. 40.7%

reported playing between six and 10 hours. 55% reported that their preferred video games contain some type of violence or aggression; when they were asked what type of violence or aggression did the games contained, 76.5% reported physical violence.

With the purpose of creating an indicator of exposure to video games with violent content, they combined the variables: If you have or have not used video games, if they have violent content, and the time spent in playing them, which resulted in six groups: 1) Never have used video games; 2) If you have played, but not with violent content, 3) If you have played video games with violent content and play on average 30 minutes to an hour, 4) If you have played video games with violent content and play on average two to five hours, 5) If you have played video games with violent content, and play an average of six to 10 hours, 6) If you have played video games with violent content and play on average 11 hours or more.

Now with the indicator done, we conducted an analysis of variance in order to determine the differences in aggression, domestic violence and depression among the exposure groups to video games by sex. The results showed significant effects by level of exposure ($F = 6.62, p < .001$) but not by sex ($F = 1.65, p > .05$). With regard to the interaction by level of exposure, the results were significant for the three dimensions. Young people with a higher level of exposure to video games with violent content were those who presented higher scores on the scale of violence ($F = 9.66, p > .001$), depression ($F = 6.52, p > .001$) and aggression ($F = 5.43, p > .001$) in comparison with lower exposure groups. ↩

■ FUNCIONES DEL YO EN POBLACIÓN UNIVERSITARIA

Araceli Gómez Alva, Deborah Cohen Stevan, Jasibe Metta Mamiye
y Jorge Alejandro Ríos Obregón

RESUMEN

Las funciones del yo están muy relacionadas con un sustrato biológico. La falta de maduración, la intoxicación, varios neurotransmisores, entre ellos la dopamina y la catecolamina, así como los cambios estructurales, pueden afectar drásticamente la naturaleza de las funciones del yo. El estudio de las funciones del yo puede centrarse en dos aspectos: la adaptación al medio ambiente y los procesos internos.

Asimismo, las funciones del yo son fundamentales para el adecuado desarrollo de una persona. Sin ellas, no se podría ser una persona con un funcionamiento normal o adecuado; además, es importante poder analizarlas a profundidad para entender, entre otras cosas, las problemáticas que afectan a las personas.

El objetivo de la presente investigación fue evaluar las funciones del yo en una población universitaria.

Participaron 200 estudiantes universitarios de distintas carreras (Negocios, Medicina, Ingeniería, Comunicación y Psicología), hombres y mujeres, con un rango de edad de 18 a 25 años. Se utilizó el Cuestionario de evaluación de las funciones del yo, que se conforma de 65 reactivos que miden 12 funciones del yo y una del súper yo. Dicho instrumento fue elaborado con base al EFY de Bellak.

El funcionamiento yóico fue mayor en mujeres en un nivel óptimo, mientras que en los hombres es mayor en un nivel promedio. Por lo que respecta a la edad, en el grupo de 17 a 20 años fue donde se ubicaron un mayor número de casos con nivel óptimo, mientras que el grupo de 21 a 24 es mayor en el nivel promedio. En cuanto al tipo de carrera, en Ciencias de la Salud fue donde se encontró un mayor número con nivel óptimo, mientras que las carreras de Comunicación, Arquitectura, Diseño, Ingeniería y Ciencias Exactas obtuvieron mayor porcentaje en un nivel promedio. Por lo que se refiere al semestre cursado, es mayor en segundo semestre en un nivel óptimo, mientras que el tercer semestre tiene mayor porcentaje en un nivel promedio. En el caso de la relación género y edad, se encontró que el porcentaje es mayor en mujeres de 21 a 24 años, mientras que el porcentaje de hombres es mayor en edades de 17 a 20 años, y obtienen un funcionamiento igual en edades de 24 o más años.

Los datos encontrados en el presente estudio permitieron conocer la fortaleza yóica del grupo de estudiantes universitarios de manera general; sin embargo, se recomienda hacer un análisis más específico de esta variable para determinar cómo se relaciona con el rendimiento académico.

ABSTRACT

The ego functions are closely related to a biological substrate. The immaturity, the intoxication, various neurotransmitters, among them dopamine and catecholamine, as well as structural changes can drastically affect the nature of the ego functions. The study of ego functions can focus on two aspects: adaptation to the environment and the internal processes.

Also, the ego functions are fundamental for the appropriate development of a person. Without them, there could not be a person with a normal or appropriate performance; it is also important to be able to analyze them in depth in order to understand, among other things, the problems that affect people.

The objective of the present research is to evaluate the functions of the ego in a university population.

200 university students from distinct careers (Business, Medicine, Engineering, Communication and Psychology), men and women, with a range in age from 18 to 25

years participated. We used the Questionnaire for the Evaluation of Ego Functions, which is made up of 65 reagents that measure 12 functions of the ego and one of the superego. This instrument was developed with a base at EFY of Bellak.

The ego functioning was higher in women at an optimum level, while in men, it is higher in an average level. With regard to age, the group of 17 to 20 years is where a larger number of cases with optimum level were located, while the group of 21 to 24 is higher in the average level. As for the type of career, Health Sciences was where we found a greater number with optimal level, while Communication careers, Architecture, Design, Engineering and Exact Sciences obtained a higher percentage in an average level. Regarding the completed semester, it is greater in the second semester in the optimal level, while in the third semester it has a greater percentage in an average level. In the case of the relationship of gender and age, we found that the percentage is higher in women from 21 to 24 years, while the percentage of men is higher in ages 17 to 20 years, and they obtain a performance equal in ages of 24 or more years.

The data found in the present study permitted knowing the ego strength of the group of university students in a general manner; however, a more specific analysis of this variable is recommended in order to determine how it relates to academic performance. ↩

■ IMPACTO DE LAS SERIES TELEVISIVAS NORTEAMERICANAS

Delia Gómez Morales, Rafael Tonatíuh Ramírez Beltrán,
María Antonieta Rebeil Corella y Patricia Martínez Lanz

RESUMEN

Las series norteamericanas se han convertido en algunos de los programas televisivos con más seguimiento de audiencia; de ser un producto cultural masivo de entretenimiento, han pasado a formar parte de los programas más exitosos y con mayor *rating*. Reflejan vicios y virtudes de la sociedad norteamericana, valores y antivalores. A través de un análisis de contenido se estudiarán: los argumentos, los roles que desempeñan los personajes, la estética, y los vicios y virtudes. Asimismo, se analizará el impacto de las series norteamericanas en el público televidente mexicano. Como producto se elaborará un libro.

La obra será fruto de la participación de 12 investigadores, se utilizarán análisis de contenido, y métodos cuantitativos y cualitativos. Desde el punto de vista de la producción y el impacto, se tomarán en cuenta variables como: virtudes, vicios, roles de personajes, entorno económico y político.

Entre las series televisivas que se investigarán están: “CSI en Nueva York”, “CSI en Las Vegas”, “Prision Break”, “Lost”, “Dr. House”, “Mad Men”, “Intreatment”, “Desperate Housewives”, “24 hours” y “Friends”. En cuanto a las categorías para medir la emisión de productoras, se tomarán en cuenta:

argumento, caracterización de los personajes, elementos psicológicos y físicos de los personajes, estética (música, locaciones, fotografía), entorno (político, económico, cultural y social), familia (roles desempeñados), ética y valores, vicios y virtudes. Por lo que se refiere a las categorías para medir el impacto, se considerarán: violencia (física, psicológica, verbal), tipo de entretenimiento, aportación de cultura y conocimientos, comprensión de problemas sociales, promoción sobre vicios, identificación de personajes, reconocimiento de elementos estéticos, percepción familiar, percepción de valores y percepción de vicios.

Se creará una red social de consulta, hecha con la finalidad de analizar y comentar series televisivas, que servirá a investigadores especializados en comunicación mediática a través de contenidos, así como servir de consulta para docentes, críticos y padres de familia.

ABSTRACT

The U.S. television series have become some of the most televised programs with more of an audience following; of being a massive cultural entertainment product, they have become part of the programs most successful and highly rated. They reflect the vices and virtues of American society, the values and the anti-values. Through a content analysis they will study the arguments, the roles that the characters perform, the aesthetics, and the vices and virtues. It will also analyze the impact of the U.S. series in the Mexican television public. As a product, it will develop a book.

The work will result from the participation of 12 researchers that will use content analysis and qualitative and quantitative methods. From the point of view of the production and the impact, variables such as virtues, vices, character roles, and economic and political environment will be taken into account.

Among the television series that they will investigate are: "CSI New York", "CSI Las Vegas", "Prison Break", "Lost", "Dr. House", "MadMen", "Intreatment", "Desperate Housewives", "24 hours" and "Friends". In terms of categories for measuring the emission of producers, the following will be taken into account: Plot, characterization of the personalities, psychological and physical elements of the characters, aesthetics (music, locations, photography), environment (political, economic, cultural and social), family (performed roles), ethics and values, vices and virtues. Regarding the categories in order to measure the impact, the following will be considered: violence (physical, psychological, verbal), type of entertainment, contribution of culture and knowledge, comprehension of social problems, promotion about vices, identification of characters, recognition of aesthetic elements, family perception, perception of values and perceptions of services.

A social consultation network will be created, in order to analyze and comment on television series, which will serve specialized researchers in media communication through content, and it will provide consultation to teachers, critics and parents of the family. ↪

INTERPRETACIÓN NEUROANATÓMICA DE LOS PRINCIPALES SÍNTOMAS MOTORES Y NO MOTORES EN LA ENFERMEDAD DE PARKINSON

José Luis Calderón Álvarez-Tostado, Rodrigo Bolaños-Jiménez,
José D. Carrillo-Ruiz y Gerardo Rivera-Silva

RESUMEN

La enfermedad de Parkinson es uno de los más interesantes y complejos padecimientos del sistema nervioso central; desde su descripción, en 1817, por James Parkinson, definiéndola como “parálisis agitante”, por la presencia de su sintomatología que consiste primordialmente en temblor, rigidez y bradicinesia, y en etapas más avanzadas con alteraciones de la marcha y de la postura, todo esto con un intelecto intacto. Actualmente se conoce que esto último no es tan cierto, ya que los pacientes con la enfermedad pueden llegar a cursar con depresión y con demencia. Sin embargo, su causa sigue siendo desconocida; por lo tanto, la investigación en esta área es intensa, y los constantes hallazgos científicos ayudan a aclarar el panorama que la rodea.

En la actualidad no existe tratamiento curativo de la enfermedad, y sólo se encuentran terapias paliativas para mejorar los síntomas, por lo que es necesario entender de manera más extensa las estructuras involucradas en su génesis, y así elaborar estrategias que permitan encontrar cura a dicho padecimiento. En el presente escrito se encuentra una revisión actualizada de las principales vías neuroanatómicas involucradas y afectadas, y su traducción clínica en síntomas motores y no motores. Es importante resaltar que también estos últimos han llamado la atención, ya que algunos de ellos se presentan inclusive años antes que los signos motores clásicos de la enfermedad, como pudieran ser los trastornos vegetativos con sialorrea, seborrea o disautonomías con exceso en la sudoración y desregulaciones en la presión arterial. También se pueden encontrar trastornos como la anosmia o disgueusia, o bien los trastornos cognitivos en los que la perseverancia, la falta de planeación de las actividades de manera adecuada y la secuenciación están alteradas. Es por eso que es importante tener claro cuáles son estas alteraciones, tanto motoras como no motoras, y cuáles con los núcleos y las vías que se conocen en este momento para tratar de mejorar la situación del paciente con la enfermedad de Parkinson.

ABSTRACT

Parkinson's disease is one of the most interesting and complex central nervous system disorders. Since its description in 1817 by James Parkinson, who defined it as “shaking palsy” because of the presence of symptoms that primarily consist of tremor, rigidity

and bradykinesia, and at later stages with alterations to walking and posture, all with intellect intact. Currently, it is known that the latter is not true because patients with the disease may suffer from depression and dementia. However, its cause remains unknown; therefore, research in this area is intense, and constant scientific findings help clarify the panorama that surrounds it.

Nowadays, there exists no curative treatment for the disease and one can only find palliative therapies in order to improve the symptoms. It is, therefore, necessary to understand in a more extensive manner the structures involved in its genesis and thus develop strategies that permit finding a cure for this condition. In the present paper, one finds an updated review of the principal neuroanatomical pathways involved and affected and its clinical translation in non-motor and motor symptoms. It is important to highlight that the latter has also drawn attention since some of these inclusively present themselves even years before the classic motor signs of the disease, as may be the case with the vegetative disorders such as sialorrhea, seborrhea or dysautonomia with excess sweating and deregulation in blood pressure. One can also find conditions such as anosmia or dysgeusia or cognitive disorders in which perseveration, lack of adequate planning activities and sequencing are altered. That's why it is important to be clear about these changes, both motor and non-motor, and that with the nuclei and pathways that are known at this time to try to improve the situation of the patient with Parkinson's disease. ↩

MECANISMOS DE DEFENSA EN PACIENTES CON ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR, CON Y SIN TRASTORNO DE ANGUSTIA

Enrique Chávez-León

RESUMEN

La investigación de los aspectos psicosociales de las enfermedades cardiovasculares ha demostrado la participación de factores como: la conducta tipo A, enojo, hostilidad, aislamiento social, estrés, ansiedad y depresión, en este tipo de padecimientos. La angustia aumenta el riesgo de enfermedad coronaria y muerte súbita; los pacientes con cardiopatía están expuestos a sucesos estresantes de la vida con más frecuencia que los pacientes que no padecen cardiopatía.

Los trastornos de ansiedad son resultado de la conjunción de la incertidumbre respecto al diagnóstico cardiológico, pronóstico del padecimiento, efecto de la enfermedad cardíaca sobre la capacidad física, disminución en la calidad de vida y el miedo a morir.

Los mecanismos de defensa, procesos psicológicos automáticos cuya función es proteger al individuo de la ansiedad, en ocasiones pueden tornarse mal adaptativos y ocasionar la aparición de trastornos mentales.

El objetivo de este estudio fue determinar si los mecanismos de defensa utilizados por los pacientes con trastorno de angustia son distintos a los que usan los pacientes cardiopatas, sin este trastorno mental. Se eligió como grupo comparativo a pacientes con problemas cardiológicos, debido a que muchos de los síntomas de las crisis de angustia (palpitaciones, taquicardia, disnea, opresión precordial, mareo y debilidad) son de tipo físico y de la esfera cardiaca.

Se realizó un estudio no experimental, de diferencias de grupo. La muestra, constituida por 33 pacientes cardiopatas diagnosticados con crisis de angustia (72.73% fueron mujeres, de 38.52 ± 14.18 años de edad y 5.73 ± 2.75 de escolaridad) y 30 sujetos cardiopatas sin este trastorno (56.7% fueron mujeres, de 45.27 ± 14.51 años de edad y 5.67 ± 3.31 de escolaridad). Todos fueron evaluados utilizando la Entrevista Estructurada para el Diagnóstico del Eje I, la Escala de Ansiedad de Hamilton, la Lista de 90 Síntomas de Hopkins y para evaluar los mecanismos de defensa el Cuestionario de Estilos Defensivos.

Los pacientes con trastorno de angustia tuvieron los niveles más altos de ansiedad y utilizaron el aislamiento social, inhibición y somatización, y utilizaron menos la supresión, orientación al trabajo, sublimación, afiliación y humor.

La regresión y la somatización contribuyeron a la sintomatología del trastorno de angustia, el consumo en el trastorno depresivo, la proyección, somatización y aislamiento social en la intensidad de la angustia y la formación reactiva, humor, regresión, fantasía, inhibición, identificación proyectiva, pasivo-agresividad y omnipotencia en la sintomatología psiquiátrica general.

En los pacientes cardiopatas con trastorno de angustia, las defensas mal adaptativas se relacionaron directamente con los síntomas de las crisis de angustia y otros síntomas de alteración emocional.

Los pacientes cardiopatas sin alteraciones emocionales utilizaron poco ese tipo de mecanismos de defensa, y en cambio usaron más a las defensas adaptativas.

ABSTRACT

The investigation of the psychosocial aspects of cardiovascular diseases has demonstrated the participation of factors such as type A behavior, anger, hostility, social isolation, stress, anxiety and depression in these types of conditions. Anxiety increases the risk of heart disease and sudden death; patients with heart disease are exposed to stressful life events with more frequency than patients without heart disease.

Anxiety disorders are the result of the combination of uncertainty regarding the cardiological diagnosis, prognosis of the disease, the effect of heart disease on physical capacity, decreased quality of life and the fear of dying.

Defense mechanisms, automatic psychological processes whose function is to protect the individual from anxiety on occasions may become maladaptive and cause the appearance of mental disorders.

The objective of this study was to determine if the defense mechanisms used by patients with panic disorder are distinct from those that the cardiac patients use without this mental disorder. It was chosen as a comparative group of patients with cardiac problems, because many of the symptoms of panic attack (palpitations, tachycardia, dyspnea, chest tightness, dizziness and weakness) are of the physical type and of the cardiac sphere.

We performed a non-experimental study of group differences. The sample constituted 33 cardiac patients diagnosed with panic attacks (72.73% were women, 38.52 ± 14.18 years of age and 5.73 ± 2.75 of schooling) and 30 subjects without this disorder (56.7% were women, 45.27 ± 14.51 years of age and 5.67 ± 3.31 of schooling). All were evaluated using the Structured Interview for Axis I diagnosis, the Hamilton Anxiety Scale, the list of 90 symptoms of Hopkins and in order to evaluate the defense mechanisms of the Defensive Style Questionnaire.

Patients with panic disorder had higher levels of anxiety and used social isolation, inhibition and somatization, and used less suppression, orientation to work, sublimation, affiliation, and humor.

Regression and somatization contributed to the symptomatology of the panic disorder, consumption in major depressive disorder, projection, somatization and social isolation in the intensity of the anguish and reactive formation, humor, regression, fantasy, inhibition, projective identification, passive-aggression and omnipotence in general psychiatric symptomatology.

In cardiac patients with panic disorder, maladaptive defenses were directly related to the symptoms of panic attacks and other symptoms of emotional alteration.

Cardiac patients without emotional alterations used little these types of defense mechanisms, and instead used more adaptive defenses. ↩

■ PELÍCULAS VIOLENTAS Y CONDUCTA ANTISOCIAL

Rosa López Fernández, Alejandra Prieto Arrollo, Arlette Hiriart y Minerva Gutiérrez

RESUMEN

Es un hecho que la violencia, tanto en México como en el mundo, se ha incrementado por múltiples variables; sin embargo, una de ellas es el constante bombardeo de los medios masivos de comunicación, en los que el acceso a material violento es sumamente sencillo. Algunas teorías sostienen que las películas violentas son representaciones de deseos inconscientes, y que sirven para disminuir el deseo de realizar actos antisociales en la realidad. A su vez, existe evidencia que sugiere que tienen un efecto inverso en la conducta de los niños y de adolescentes, puesto que modelan la conducta

y muestran modos de respuesta inadecuados. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el contenido violento en películas, y la presencia de conductas antisociales en jóvenes.

Se seleccionó una muestra no probabilística de 150 sujetos, 75% fueron hombres y 25% mujeres, estudiantes de una escuela pública de nivel bachillerato y jóvenes recluidos en una correccional del estado de Hidalgo, con un rango de edad de 19 a 24 años, quienes han visto, por lo menos, una de las películas mencionadas en el instrumento utilizado. Se utilizó la Escala TCA de la personalidad, a la cual se le agregaron algunas preguntas sobre variables sociodemográficas y sobre las películas seleccionadas.

Los resultados mostraron una relación significativa entre la conducta antisocial de los participantes y el tipo de aspectos agresivos que les gustan de las películas violentas. Sobre la relación de la conducta antisocial y la edad de los participantes no se encontraron correlaciones significativas. Del mismo modo, cuando se analizó la relación entre el índice de conducta antisocial y la cantidad de películas vistas por los participantes, se obtuvieron correlaciones no significativas.

De acuerdo a los resultados anteriormente mencionados, se concluye que la exposición a películas violentas influye en la aparición de conductas antisociales en jóvenes, así como el sexo que tengan, teniendo mayor predisposición personas del sexo masculino.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos en la investigación, se debe tomar consciencia sobre la importancia de la influencia de los contenidos que tienen las películas violentas sobre los jóvenes, ya que éstos pueden, de alguna manera, desarrollar tendencias antisociales, por lo que no sólo se deben considerar las películas, sino también programas de televisión, comerciales, e inclusive videojuegos. Así como los jóvenes se encuentran en una etapa del desarrollo, en la que buscan definir su personalidad, se encuentran vulnerables a caer en cualquier tipo de influencia, aunque sea negativa y dañe a la sociedad. Por este motivo, también es importante poder brindarles a los jóvenes contenidos íntegros, coherentes y positivos que también puedan influir en ellos, y de esta manera contrarrestar la influencia antisocial y agresiva que pueden llegar a presentar.

ABSTRACT

It is a fact that violence in both Mexico and the world has increased by multiple variables; however, one of them is the constant bombardment of mass media where access to violent material is extremely simple. Some theories sustain that violent films

come to be representations of unconscious desires, which serve in order to decrease the desire to carry out antisocial acts in reality. In turn, there is evidence that suggests that they have an inverse effect on the behavior of children and adolescents since they model the behavior and show inadequate response modes. The present investigation had as an objective to determine the relationship between the violent content in films and the presence of antisocial behavior in youth.

A non-probabilistic sample of 150 subjects was selected, 75% were men and 25% women, students at a public high school and young people held in a State Correctional facility in Hidalgo, with an age range from 19 to 24 years of age who have seen at least one of the films mentioned in the instrument used. The study used the TCA personality Scale, to which were added some questions about sociodemographic variables and selected films.

The results showed a significant relationship between the antisocial behavior of the participants and the type of aggressive aspects that they liked in violent movies. On the relationship of antisocial behavior and the age of the participants no significant correlations were found. Similarly, when analyzing the relationship between the rate of antisocial behavior and the quantity of movies seen by the participants, no significant correlations were obtained.

According to the aforementioned results, we conclude that the exposure to violent movies influences the appearance of antisocial behavior in youth, as well as having sex, males having the greater predisposition.

Finally, from the results obtained in the research, we must become aware of the importance of the influence of the contents that violent films have on young people as these can, somehow, develop antisocial tendencies, so that they must not only consider the films but also television programs, commercials and even video games. Just as young people are at a stage of development during which they seek to define their personality, they are vulnerable to fall into any kind of influence, although it is negative and damaging to society. For this motive, it is also important to be able to provide young people with complete contents, coherent and positive, that also can influence them and thus counteract the antisocial and aggressive influence that they might encounter. ↩

■ PRÁCTICAS PARENTALES E INTENTO DE SUICIDIO

Diana Betancourt Ocampo

RESUMEN

De acuerdo con datos epidemiológicos, 6'601,210 mexicanos han tenido ideación suicida, 918,363 han planeado suicidarse, 593,600 han intentado suicidarse y 99,731 han utilizado servicios médicos como consecuencia del intento suicida. Dentro de las características que se encontraron como de mayor riesgo para presentar alguna conducta suicida fueron: el ser mujer,

ser persona que no está casada o en unión libre, tener una baja escolaridad y pertenecer a la población joven. En la literatura es reconocida la asociación de las características psicosociales de la familia y las consecuencias emocionales en los adolescentes, específicamente de la conducta suicida.

El objetivo del presente estudio fue determinar las diferencias en las prácticas parentales entre adolescentes que han y no han intentado suicidarse. Participaron 905 estudiantes de escuelas secundarias públicas del estado de Sinaloa, de los cuales, 53% fueron mujeres y 47% hombres, con un rango de edad de 11 a 17 años. Se empleó la Escala de Prácticas Parentales de Andrade y Betancourt (2008), la cual consta de nueve dimensiones, cinco para mamá y cuatro para papá. Para evaluar el intento suicida se utilizaron cinco indicadores que se refieren a: hacerse daño con el fin de quitarse la vida, a la edad del último o único intento, el motivo, con qué lo hizo y si fue hospitalizado.

Los resultados mostraron que el 8.1% de los adolescentes informaron que alguna vez en su vida han intentado suicidarse, el 3.3% lo ha intentado más de una vez y 88.7% nunca lo ha intentado; el promedio de edad del único/último intento fue a los 12 años. El 43.9% de los adolescentes reportaron que el motivo del intento fueron los problemas familiares y en segundo lugar, por depresión y soledad (26.5%). El 43.6% informó que realizó el intento con objetos punzo-cortantes (cuchillo, vidrio, navajas) y en segundo lugar, con consumo de sustancias (26.7%), y el 84.8% mencionó que no tuvo que ser hospitalizado.

Con el propósito de realizar comparaciones entre los adolescentes que han y no han intentado suicidarse, se igualó la muestra por sexo y edad respecto a los jóvenes que informaron haber intentado suicidarse (N=101, 75 hombres y 26 mujeres, con una media de edad de 13.7 años). Se llevaron a cabo pruebas t de Student para muestras independientes, estos análisis se realizaron por separado para hombres y mujeres. Por lo que respecta a las mujeres, los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas en todas las dimensiones de las prácticas parentales, donde las que no han intentado suicidarse obtuvieron mayores puntajes en las dimensiones de comunicación y autonomía, tanto materna como paterna, así como en el control conductual materno; y bajos puntajes en imposición y control psicológico de ambos padres. Los resultados en los hombres mostraron diferencias estadísticamente significativas sólo en las dimensiones de autonomía y control conductual de la mamá, y control psicológico de ambos padres, donde los adolescentes que no han intentado suicidarse reportaron una mayor autonomía y comunicación con la mamá, y bajo control psicológico de ambos padres.

ABSTRACT

According to epidemiological data, 6,601,210 Mexicans have had suicidal ideation, 918,363 have planned suicide, 593,600 have attempted suicide and 99,731 have used medical services as a consequence of a suicide attempt. Among the characteristics that they found as a higher risk in order to present some suicidal behavior were being a woman, being a person who is not married or cohabiting, having a low educational level and belonging to the young population. Recognized in the literature is the association of psychosocial characteristics of the family and the emotional consequences in adolescents, specifically with suicidal behavior.

The objective of the present study was to determine differences in parenting practices among adolescents who have and have not attempted suicide. 905 students of secondary public schools in the state of Sinaloa, of which 53% were women and 47% men, with a range in age from 11 to 17 years. The scale employed was Parenting Practices of Betancourt and Andrade (2008), which consists of nine dimensions, five for mom and four for dad. In order to evaluate the suicide attempt five indicators were used that relate to: cause damage in order to take one's life, at the age of the last or only attempt, the motive for what he did and if he was hospitalized.

The results showed that 8.1% of adolescents reported that sometime in their life they have attempted suicide, 3.3% have tried more than once and 88.7% had never tried it, the average age of only / last attempt was 12. 43.9% of adolescents reported that the reason for the attempt was family problems and secondly, for depression and loneliness (26.5%). The 43.6% reported that they made the attempt with sharp objects (knives, glass, knives) and second with consumption of substances use (26.7%) and 84.8% mentioned that they had to be hospitalized.

With the purpose of making comparisons between adolescents who have and have not attempted suicide, the sample was matched by sex and age for young people who reported having attempted suicide (N = 101, 75 men and 26 women, mean age of 13.7 years). Tests "t student" were conducted for independent student samples and these analyses were performed separately for men and women. Regarding women, the results showed statistically significant differences in all dimensions of parenting practices. Where they had not attempted suicide, they had higher scores on the dimensions of communication and autonomy, both maternal and paternal, as well as maternal behavioral control, and low scores on taxation and psychological control from both parents. The results in men showed statistically significant differences only in the dimensions of autonomy and maternal behavioral control, and psychological control from both parents whereas teenagers who have not attempted suicide reported greater autonomy and communication with the mother, and low psychological control of both parents. ↩

PRÁCTICAS PARENTALES Y DEPRESIÓN EN ADOLESCENTES

Diana Betancourt Ocampo

RESUMEN

De acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica 2005, el 8.8% de la población en México ha presentado, por lo menos, un cuadro de depresión alguna vez en su vida y 4.8% lo presentó en el año previo a la encuesta; además, se calcula que la mitad de estos casos registrados pueden considerarse como severos y que se presenta 1.5 veces más frecuentemente en las mujeres que en los hombres.

Actualmente existe un debate acerca de la influencia de los padres en el bienestar psicológico de los hijos, ya que si bien existen investigaciones que demuestran que las prácticas de crianza juegan un papel central en el desarrollo de problemas psicológicos de los hijos, estudios meta-analíticos de la asociación entre parentalidad y problemas psicológicos en los niños, han demostrado que la parentalidad contribuye en una proporción relativamente pequeña a la varianza en problemas externalizados en niños, y menos en problemas internalizados. Estos datos indican que es necesario demostrar, por un lado, qué tan fuerte es la relación entre prácticas parentales y depresión en niños y, por otro, si existen otros factores más potentes en la explicación de la depresión, de tal manera que se puedan diseñar programas más efectivos para prevenirla.

El propósito del presente trabajo es determinar el efecto de las prácticas parentales en la sintomatología depresiva de hombres y mujeres adolescentes. Se seleccionó una muestra no probabilística de 512 adolescentes, estudiantes de secundarias públicas del Distrito Federal, de los cuales, 48.8% fueron mujeres y el 51.2% hombres, con un rango de edad de 11 a 16 años. El 83.4% de los jóvenes informó vivir con ambos padres.

Se utilizó la Escala de Prácticas Parentales de Andrade y Betancourt (2008), la cual consta de nueve dimensiones, cinco para mamá y cuatro dimensiones para papá. Para evaluar la sintomatología depresiva se utilizó la versión revisada de la Escala de Depresión del Centro de Estudios Epidemiológicos (CES-D-R).

Con el propósito de examinar las diferencias en sintomatología depresiva entre hombres y mujeres, se realizó una prueba *t* de *Student* para muestras independientes. Los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas ($t=5.04$, $p<.05$), donde las mujeres obtuvieron mayores puntajes ($M=40.23$, $D.E.=23.9$) en comparación con los hombres ($M=28.6$, $D.E.=20.9$).

Para determinar la influencias de las prácticas parentales sobre los síntomas depresivos de los adolescentes, se llevaron a cabo análisis de regresión lineal paso por paso, estos análisis se realizaron por separado para hombres y mujeres. Los resultados mostraron que, por lo que respecta a las mujeres, altos puntajes en control psicológico materno, junto con una pobre comunicación con ambos padres, explican el 26% de la varianza. Por lo que respecta a los hombres, las variables que fueron predictoras fueron, un alto control psicológico de ambos padres junto con puntajes bajos en autonomía, que explicaron el 14% de la varianza.

ABSTRACT

According to data from the National Survey of Psychiatric Epidemiology 2005, 8.8% of the population in Mexico has presented, at least, a picture of depression sometime in their lives, and 4.8% presented it in the prior year to a survey; in addition, an estimated half of these registered cases may be considered as severe, and that it presents itself 1.5 times more frequently in women than in men.

Currently there is a debate about the influence of parents on the psychological well-being of children because although there is research that shows that parenting practices play a central role in the development of psychological problems in children, meta-analytic studies from the association between parenthood and psychological problems in children have shown that parenting contributes to a relatively small proportion of the variance in external problems in children, and less in internal problems. These data indicate that it is necessary to demonstrate on the one hand how strong the relationship is between parental practices and depression in children and, secondly, if other, more potent, factors exist in the explanation of depression, so that there can be more effective programs designed in order to prevent it.

The purpose of the present work is to determine the effect of parenting practices in the depressive symptomatology of adolescent boys and girls. A sample of 512 adolescents, not probabilistic, was selected, students from public secondary schools in Mexico City, of which 48.8 % were women and 51.2% men with a range in age from 11 to 16 years. 83.4% of youth reported living with both parents.

We used the Parenting Practices Scale of Andrade and Betancourt (2008) that which consist of nine dimensions, five for mom and four dimensions for dad. In order to evaluate the depressive symptomatology a revised version of the Depression Scale Center for Epidemiologic Studies (CES-DR) was used. With the purpose of examining the differences in depressive symptomatology between men and women we performed a "student test t" for independent samples. The results showed statistically significant differences ($t = 5.04$, $p < .05$), where women obtained higher scores ($M = 40.23$, $SD = 23.9$) in comparison with men ($M = 28.6$, $SD = 20.9$).

In order to determine the influences of parenting practices on the adolescent depressive symptoms, we carried out a step by step linear regression analysis; these analyses were performed separately for men and women. The results showed that, with regard to women, high maternal psychological control scores, along with poor communication from both parents, explain 26% of the variance. As for men, the variables that were predictors were a high psychological control from both parents with low scores on autonomy, which explained the 14% of the variance. ↩

■ PROBLEMAS EMOCIONALES Y DE CONDUCTA EN NIÑOS

Diana Betancourt Ocampo

RESUMEN

Datos epidemiológicos, tanto a nivel mundial como en nuestro país, muestran que existe un número importante de niños y adolescentes que presentan problemas emocionales y/o de conducta. Específicamente en México, Caraveo, Colmenares y Martínez (2001) reportaron que el 51.4% de los menores de los que obtuvieron información presentaba algún tipo de problema; de los cuales, aproximadamente el 16% presentaron de cuatro a más síntomas.

Otro aspecto que se ha estudiado sobre los problemas emocionales y de conducta son las diferencias por sexo, donde la literatura indica que los varones presentan con mayor frecuencia problemas de conducta en comparación con las mujeres, quienes, a su vez, presentan un mayor número de problemas emocionales (Aláez, Martínez-Arias y Rodríguez-Sutil, 2000; Finkenauer, Engels y Baumeister, 2005; Valencia y Andrade, 2005); sin embargo, no se han estudiado estas diferencias respecto al tipo de informante, ya que de acuerdo con algunos estudios, existen diferencias en cuanto a quién es el que reporta los problemas, es decir, no hay concordancia entre lo reportado por los padres y por los hijos.

Con el fin de determinar las diferencias en problemas emocionales y de conducta entre niños y niñas, comparando los reportes de los hijos y de los padres, se llevó a cabo este estudio, en el que participaron 522 estudiantes de primarias públicas del Distrito Federal, de los cuales, el 52.5% fueron hombres y el 47.5% mujeres, con una media de edad de 10.8 años. Además, participaron 395 mamás y 349 papás de los niños. La media de edad de las madres fue de 37.5 años y la de los padres de 40.6 años. Se aplicó la versión ajustada del *Youth Self Report* (Achenbach y Rescorla, 2001, Andrade, 2009) de 34 reactivos en escala tipo Likert con cuatro opciones de respuesta (nunca, pocas veces, muchas veces y siempre); que miden los problemas

emocionales y de conducta a través de siete dimensiones: rompimiento de reglas, problemas somáticos, depresión, problemas de atención, acoso, amigos problema y conducta agresiva.

Para determinar las diferencias en los problemas, se llevaron a cabo análisis de varianza múltiple. Los resultados mostraron efectos significativos, excepto en la dimensión de problemas de atención. En cuanto a las diferencias por el sexo del niño, se encontraron efectos significativos en las dimensiones de rompimiento de reglas, problemas de atención y amigos problema. Por el tipo de informante, se encontraron diferencias en casi todas las dimensiones, excepto en problemas de atención.

De manera general se puede mencionar que los niños presentaron mayores puntajes en las dimensiones de problemas de conducta, en comparación con las niñas, quienes presentaron mayores puntajes en los problemas emocionales; además, en la mayoría de las dimensiones, los niños y niñas obtuvieron mayores puntajes en comparación con sus padres.

ABSTRACT

Epidemiological data, both at a global level and in our country, show that there is an important number of children and adolescents that present emotional and / or conduct problems. Specifically in Mexico, - Caraveo, Colmenares and Martinez (2001) - reported that 51.4% of the children of those that obtained information presented some type of problem, of which approximately 16% presented four or more symptoms.

Another aspect that they have studied about the emotional and behavioral problems are gender differences, where the literature indicates that men present, with greater frequency, behavioral problems in comparison to women who, in turn, present an increased number of emotional problems (Alaez, Martínez-Arias y Rodríguez-Sutil, 2000; Finkenauer, Engels y Baumeister, 2005; Valencia y Andrade, 2005); however, they have not studied these differences regarding the type of informant, and that according to some studies there are differences as to who is reporting the problems; that is to say, there is no concordance between what was reported by the parents and the children.

In order to determine the differences in emotional and behavioral problems among children, comparing the reports of the children and parents was carried out this study, in which 522 students participated from the public elementary of Mexico City, and of those, 52.5% were men and 47.5% women with a mean age of 10.8 years. Also 395 mothers and 349 fathers of the children participated. The average age of mothers was 37.5 years and the fathers 40.6 years. Applied was the adjusted version of Youth Self Report (Achenbach & Rescorla, 2001, Andrade, 2009) of 34 reactive Likert-type Scale with four options of response (never, rarely, often and always) that measure the emotional and behavior problems through seven dimensions: rule breaking, somatic problems, depression, attention problems, harassment, friend problems and aggressive behavior.

In order to determine differences in the problems, they conducted a multiple analysis of variance. The results showed significant effects, except in the dimension of attention problems. Regarding differences by sex of the child, significant effects were found in the dimensions of rule breaking, attention problems and friend problems. For the type of informant, differences were found in almost all the dimensions, except in attention problems.

In general, one can mention that the boys presented higher scores on the dimensions of behavior problems in comparison with girls who had higher scores on emotional problems; moreover, in the majority of the dimensions, children obtained higher scores in comparison with their parents. ↩

■ RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y FAMILIA

Alejandra Apiquián Guitart, Fabiola Uribe Pérez
y Luis Fernando Gaxiola Loustaunau

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) es el conducto por el cual las empresas y la sociedad se deben poner de acuerdo para el desarrollo de la sociedad, y planificar y trabajar las estrategias en su conjunto (Porter y Kramer, 2007). Es decir que la RSE es una estrategia empresarial en la que la organización en sí se preocupa por asuntos sociales. Es un cambio que fue dándose poco a poco de manera progresiva y concisa en nuestro mundo laboral (Luthans, 1984).

Este cambio de actitud en las empresas, por así llamarle, ante la situación del mundo, se empezó a dar por las necesidades sociales que fueron surgiendo en la sociedad. Iniciado por crisis económicas, los sectores de la población fueron creciendo; los conflictos violentos y la explotación de los obreros fueron inminentes, en fin, toda una revolución.

La separación entre el trabajo y la familia lleva a un mayor estrés y a un descenso de la productividad en la empresa, ya que mientras desempeñan sus labores, los trabajadores están inquietos por las funciones de asistencia que deben prestar en sus hogares. Esto da lugar a un elevado índice de abandonos del mercado del trabajo, puesto que muchos trabajadores, incapaces de compaginar el trabajo en la empresa y sus obligaciones familiares, abandonan sus empleos. La evidencia demuestra que las políticas destinadas a compaginar trabajo y vida familiar son un medio eficaz para mejorar la dedicación y la productividad de los trabajadores (OIT/Cinterfor, 2009).

El objetivo del presente estudio es analizar las prácticas que las empresas realizan para el bienestar de la familia de los empleados y el balance con su trabajo.

Se seleccionó una muestra no probabilística de 244 empleados, económicamente activos, con hijos; de los cuales, 125 laboran en empresas que no cuentan con el distintivo empresas socialmente responsables (ESR) y 119 en lugares que sí cuentan con dicho distintivo. Se elaboró y utilizó el test ESRYF, el cual consta de 30 reactivos que evalúan los siguientes aspectos: prestaciones, equilibrio familiar-laboral, cultura y educación, y calidad de vida.

Se llevaron a cabo pruebas *t* de *Student* para determinar las diferencias entre las empresas que cuentan con el distintivo ESR y las que no, en cuanto a: prestaciones brindadas, equilibrio familiar-laboral, calidad de vida que existe dentro de las organizaciones, y cultura y educación facilitadas.

Los resultados mostraron que existen diferencias estadísticamente significativas, donde las empresas que cuentan con el distintivo ESR realizan un mayor número de prácticas que cuidan y benefician a las familias de sus empleados, que las que no tienen este distintivo.

Asimismo, los resultados mostraron que los empleados que pertenecen a empresas con el distintivo ESR están de acuerdo en que sus empresas realizan prácticas que cuidan y benefician a sus familias, mientras que las personas que laboran en organizaciones que no cuentan con el distintivo, están en desacuerdo.

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) is the conduct through which the businesses and society must reach an agreement for the development of society and to plan and work the strategies as a whole (Porter & Kramer, 2007). That is to say, that the CSR is a business strategy in which the organization itself is concerned with social issues. It's a change that was giving little by little in a progressive and concise manner in our work place (Luthans, 1984).

This change of attitude in business, so to speak, in light of the situation of the world, began to take for the social needs that were emerging in society. Started by economic crisis, sectors of the population were growing, violent conflict and the exploitation of the workers was imminent, in short, all a revolution.

The separation between work and family leads to an increased stress and a decreased productivity in the company, because while they are performing their job duties, the workers are uneasy about the functions of assistance that they must provide in their homes. That results in an elevated rate of dropouts in the labor market, since many workers are unable to combine work in the company and their family obligations, they

abandon their jobs. The evidence shows that the policies destined to combine work and family life are an effective means in order to improve the dedication and productivity of workers (ILO / Cinterfor, 2009).

We selected a sample of 244 non-probabilistic employees, economically active and with children. Of this sample, 125 work in companies that do not have the distinctive socially responsible companies (ESR) and 119 work in places that do have such a mark. The ESRYP test was developed and used, which consists of 30 items that evaluate the following aspects: benefits, family-work balance, culture and education, and quality of life.

“Student t tests” were conducted in order to determine the differences between companies that have the distinctive ERS and those that do not, regarding: benefits offered, work-family balance, quality of life that exists within organizations, and culture and education provided.

The results showed that there exist statistically significant differences, where companies that have the distinctive ESR make a greater number of practices that care for and benefit the families of their employees than those don't have this distinction.

The results found that the employees that belong to companies with the distinctive ERS agree that their companies engage in practices that care for and benefit their families, while people who work in organizations that do not have the distinctive ERS are in disagreement. ↵

■ VIOLENCIA, ADICCIONES Y MIGRACIÓN

Patricia Martínez Lanz

RESUMEN

El desarrollo familiar y social del individuo en la formación de la personalidad es un factor determinante que influye directamente en el consumo de alcohol o drogas que, con frecuencia, va de la mano con la violencia, ya que es común que una persona sea agredida por algún familiar a causa de que éste se halle bajo los efectos de alguna droga o del alcohol.

El impacto de la migración en la estructura y funcionamiento de la familia es de gran relevancia, y está determinado por el número, el sexo y el rol que desempeñan los miembros del grupo que migra, así como por el proceso de aculturación y adaptación del país que migra. La aculturación de los migrantes implica una reestructuración personal y familiar de estos sujetos, y su adaptación al medio está en función directa de la aceptación o rechazo que encuentren en el nuevo país de residencia. Cuando este proceso no se desarrolla adecuadamente, se presentan factores de alto riesgo en la salud mental de los individuos, que son principalmente adicciones y violencia intrafamiliar.

El impacto de la migración en la estructura y funcionamiento de la unidad familiar es relevante en términos económicos y sociales de la familia migrante. El trabajo, nivel de ingreso y las características particulares de la sociedad receptora determinarán la capacidad de adaptación de la familia, así como la unión, a través del desarrollo de nuevas y específicas actividades familiares, de cada uno de los miembros.

La discriminación racial afecta a los migrantes en diversas áreas de la salud mental. Estudios sobre salud mental y discriminación racial encontraron que la discriminación puede ser un predictor importante de salud mental pobre entre sujetos México-norteamericanos y otros grupos latinos inmigrantes. El decremento en la salud mental de migrantes durante su periodo de aculturación se debe a experiencias relacionadas con discriminación racial.

En relación a las adicciones, la etapa de aculturación de los migrantes mexicanos ha sido relacionada con un aumento en la prevalencia de problemas de abuso de alcohol, especialmente en mujeres, quizás debido a que sociedades como la norteamericana tienen normas más liberales en cuanto al consumo de alcohol en mujeres.

La morbilidad del consumo de alcohol y del abuso de drogas es mayor entre México-norteamericanos que entre mexicanos, y está relacionado con el nivel de aculturación de los México-norteamericanos. Las tasas elevadas de consumo de drogas y los niveles de salud mental de los México-norteamericanos también son más elevadas que las de los mexicanos, y pueden estar relacionadas al fácil acceso a esas sustancias.

ABSTRACT

Family and social development of the individual in the formation of personality is a determinant factor that directly influences the consumption of alcohol or drugs that, with frequency, goes hand in hand with violence; since it is common that a person be assaulted by some family member because he is under the effects of some drug or alcohol.

The impact of migration on the structure and functioning of the family is of great relevance and is determined by the number, the sex and the role that is played by group members who migrate, as well as the process of acculturation and adaptation of the migrant country. The acculturation of migrants implies a personal and family restructuring of these subjects and their adaptation to the environment is a direct function of the acceptance or rejection that they find in the new country of residence. When this process is not developed adequately, there is present a high risk factor for the mental health of individuals, which are principally addictions and domestic violence.

The impact of migration on the structure and functioning of the family unit is relevant in economic and social terms of the migrant family. Work, income level and the particular characteristics of the host society will determine the capacity of adaptation of the family, as the union, through the development of new and specific family activities of each one of the members.

Racial discrimination affects migrants in various areas of mental health. Studies about mental health and racial discrimination found that discrimination may be an important predictor of poor mental health among Mexican-Americans subjects and other Latino immigrant groups. The decrease in the mental health of migrants during their period of acculturation is due to related experiences with racial discrimination.

In relation to addictions, the stage of acculturation of Mexican immigrants has been related to an increase in the prevalence of problems of abuse of alcohol, especially in women, perhaps because societies like the American have more liberal norms regarding alcohol consumption for women.

The morbidity of the consumption of alcohol and of drug abuse is higher among Mexican-Americans than among Mexicans and is related to the level of acculturation of Mexican-Americans. Elevated rates of drug consumption and the levels of mental health of the Mexican-Americans are also more elevated than those of the Mexicans, and may be related to easy access to these substances. ↩

■ VIOLENCIA FAMILIAR EN NIÑOS EN SITUACIÓN DE LA CALLE

Patricia Martínez Lanz, Gabriela Mendoza Sánchez y Montserrat Santana Figueroa

RESUMEN

Los niños en situación de calle son un fenómeno que no sólo existe en México, sino en todo el mundo. Las posibles causas del porqué los menores abandonan su hogar pueden ser diversas; sin embargo, la violencia familiar podría ser un factor importante para que los niños decidan abandonar sus hogares. La UNICEF, en 1986, menciona que hay dos tipos de niños de acuerdo a la situación familiar: 1) La niñez en la calle. Se refiere a los niños que trabajan en la calle, pero mantienen relaciones cercanas con sus familias, y los vínculos entre ellos están presentes, aunque pasan largo tiempo lejos de ellos, sienten que tienen un hogar. 2) La niñez de la calle. Se refiere a los niños que están sin hogar, y los vínculos familiares están rotos debido a la inestabilidad o desestructuración en sus familias de pertenencia. Estos menores viven en la calle o bien en instituciones especiales de las cuales posteriormente tratan de huir.

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre la violencia familiar y los niños de la calle.

Participaron 100 menores que estuvieron en situación de calle, en un rango de edad de 6 a 16 años, de los cuales, el 57% eran niños y el 41% niñas. Se les aplicó en forma individual un instrumento de 22 reactivos que evaluaba si la violencia familiar era la causa para que los niños abandonaran su hogar. Los aspectos que abarcó dicho instrumento fueron los siguientes: violencia física, económica, sexual y emocional. Por la dificultad de contactar a niños que actualmente se encuentran en situación de calle, se tuvo que recurrir a instituciones públicas, en donde se encuentran bajo protección niños que estuvieron en situación de calle por diversas causas.

El 73% de los menores informó que sus padres viven, el 33% mencionó que vivió en la calle por violencia y sólo el 2% presentó abuso sexual. El 62% informó que en su hogar no se interesaban por ellos y sólo el 4% mencionó que casi siempre se interesaban por ellos y trataban de comprenderlos en su hogar.

Sobre la relación entre por qué vivió en la calle y los niveles de violencia, los resultados mostraron que la principal causa que refirieron los menores fue la violencia.

De acuerdo con los resultados encontrados, se puede concluir que una de las principales causas por la que los niños abandonan su hogar es por la violencia que han vivido dentro de éste; sin embargo, la violencia no es el único factor; la pobreza es otro aspecto importante por el cual los menores toman la decisión de irse de su casa.

ABSTRACT

Children on the streets are a phenomenon that exists not only in Mexico but also worldwide. Possible causes of why children abandon their home can be diverse; however, the family violence could be an important factor for children to decide to abandon their homes. The UNICEF in 1986 mentions that there are two types of children according to the family situation: 1) Children in the street. It refers to children that work in the street, but maintain close relationships with their families. The links between them are present, although they spend a lot of time away from them; they feel that they have a home. 2) The street children. It refers to children who are homeless, and family links are broken due to the instability and disintegration in their families of belonging. These children live on the street, or in special institutions from which they then try to flee.

The objective of this research was to determine the relationship between domestic violence and street children.

100 children participated who were in the streets, in a range of age from 6 to 16 years, of which 57% were boys and 41% girls. It was applied individually in an instrument of 22 items that evaluated whether the family violence was the cause for children to abandon

their home. The aspects covered by this instrument were the following: physical, economic, sexual and emotional violence. Because of the difficulty of contacting children who are currently found in the streets, we had to resort to public institutions where they are under protection, children who were in the streets for different causes.

73% of children reported that their parents are alive, 33% mentioned that they lived in the street because of violence and only 2% presented sexual abuse. 62% reported that in their homes they were not interested in them and only 4% mentioned that they were almost always interested in them and tried to understand them at home.

On the relationship between why he lived on the street and the levels of violence, results showed that the principal cause that the children reported was violence.

According to the results found, it can be concluded that one of the principal causes why children abandon their home is for the violence that they have lived within; however, violence is not the only factor, poverty is another important aspect by which children make the decision to leave home. ↩

■ VIOLENCIA FAMILIAR Y DELINCUENCIA

Patricia Martínez Lanz y María José Fernández Díaz

RESUMEN

De acuerdo con los resultados de la Sexta Encuesta Nacional sobre Inseguridad (Instituto Ciudadano de Estudios sobre la Inseguridad, 2009) sobre el índice de conductas delictivas en México, durante 2008 el número de denuncias recibidas mostró un aumento del 5.7% respecto al año anterior, pasando de 1'622,304 denuncias en 2007 a 1'714,771 en 2008. No obstante, es importante señalar que algunas investigaciones estiman que del total de delitos cometidos, sólo el 22% se reporta a la autoridad, y de ellos, únicamente en 15% de los casos se inició una averiguación previa.

Debido al constante incremento en la conducta delictiva, surge la necesidad de desarrollar programas de intervención y prevención para la reducción de esta problemática; de ahí que sea importante determinar qué factores se asocian a la presencia de esta conducta. De acuerdo con la literatura, son múltiples las causas relacionadas a la conducta delictiva; sin embargo, se han detectado algunos factores que inciden de manera más importante, por ejemplo: bajos niveles socioeconómicos, deficiencias educativas, pobreza, ambientes familiares inadecuados, residencia en vecindarios de riesgo y pertenecer a familias numerosas.

Algunos autores (Cicchetti, 2004; Ireland, Smith, Thornberry, 2002; Sabol, Coulton y Korbin, 2004; Thornberry, Ireland y Smith, 2001) sugieren que el abuso físico y la exposición a la violencia doméstica durante la niñez se consideran como factores importantes para la presencia de problemas de conducta en los jóvenes, dentro de las cuales están las conductas delictivas.

El propósito de esta investigación fue determinar las diferencias en cuanto a los niveles de violencia intrafamiliar en población penal por sexo y por tipo de delito cometido. Participaron un total de 459 sujetos (200 mujeres y 259 hombres), quienes eran internos del Centro de Rehabilitación Social del estado de Morelos, México. La media de edad en las mujeres fue de 36.7 años y en los hombres de 42.5 años. Se utilizó una escala que evalúa la violencia intrafamiliar a través de: agresión verbal, agresión física, humillación y respeto ($\alpha=0.83$). Para determinar las diferencias entre violencia intrafamiliar entre hombres y mujeres por tipo de delito, se utilizó un análisis de varianza que mostró efectos significativos por sexo ($F=12.43$, $p<.001$), pero no por delito ($F=1.05$, $p>.05$). Por lo que respecta a la interacción sexo por tipo de delito, los resultados fueron significativos para la violencia intrafamiliar ($F=3.49$, $p<.05$), donde las mujeres obtuvieron mayores puntajes en violencia en la mayoría de los delitos, excepto en daños contra la salud en comparación con los hombres.

ABSTRACT

According to the results of the Sixth National Survey on Insecurity (Citizens' Institute for Studies on Insecurity, 2009) on the rate of criminal behavior in Mexico, during 2008 the number of complaints received showed an increase of 5.7% in respect to the previous year, going from 1,622,304 reported in 2007 to 1,714,771 in 2008. However, it is important to point out that some studies estimate that of the total crimes committed only 22% are reported to the authorities, and of those, a preliminary investigation is initiated in only 15% of the cases.

Due to the constant increase in criminal behavior, a need arises to develop prevention and intervention programs for the reduction of this problem; hence it is important to determine what factors are associated with the presence of this behavior. According to the literature, there are multiple causes related to criminal conduct, however, they have detected some factors that impact it in a more important way, for example: low socioeconomic levels, educational deficiencies, poverty, and inadequate family environments, residence in high risk neighborhoods and belonging to large families.

Some authors (Cicchetti, 2004; Ireland, Smith, Thornberry, 2002; Sabol, Coulton and Korbin, 2004; Thornberry, Ireland and Smith, 2001) suggest that physical abuse and exposure to domestic violence during childhood are considered as important factors for the presence of behavioral problems in young people, among which are criminal behavior.

The purpose of this research was to determine the differences in the levels of domestic violence in the prison population by sex and by type of crime committed. A total of 459 subjects (200 women and 259 men) who were inmates of the Center for Social Rehabilitation in the state of Morelos, Mexico participated in the study. The average age of women was 36.7 years and men 42.5 years. We used a scale that evaluates domestic violence through verbal aggression, physical aggression, humiliation and respect ($\alpha = 0.83$). In order to determine the differences between family violence between men and women by type of crime, we used an analysis of variance that showed significant effects by gender ($F = 12.43, p < .001$) but not by crime ($F = 1.05, p > .05$). Regarding the participant's sex by type of crime, the results were significant for family violence ($F = 3.49, p < .05$), where women had higher scores in violence in most crimes, except in health damages in comparison to those of men. 📌

Artículos en revistas especializadas

- Andrade, P., Carrillo-Ruiz, J., & Jiménez, F. (2010). Reply to response to a systematic review of the efficacy of globus pallidus stimulation in the treatment of Parkinson's disease. *J Clinical Neurosc*, 12(8), 480-481.
- Benítez, E., Chávez-León, E., Ontiveros, M. P., Yunes, A., & Náfarte, O. (2010). The levels of psychological functioning of personality and the mechanisms of defense. *Salud Mental*, 33(6), 517-526.
- Betancourt, D. y Andrade, P. (2010). Situaciones estresantes en padres preadolescentes. *El Psicólogo Anáhuac*, 13, 29-36.
- Betancourt, D y Andrade, P. (2011). Control parental y problemas emocionales y de conducta en adolescentes. *Revista Colombiana de Psicología*, 20(1), 27-41.
- Bolaños-Jiménez, R., Arizmendi-Vargas, J., Carrillo-Ruiz, J. D., López-Lizárraga, M. E., Calderón-Álvarez-Tostado, J. L., Martínez-Menchaca, H., et al. (2011). Multiple sclerosis: An overview of the disease and current concepts of its pathophysiology. *Journal of Neuroscience and Behavioural Health*, 3(4), 44-50.
- Calderón-Álvarez-Tostado, J. L., Bolaños-Jiménez, R., Carrillo-Ruiz, J. D. y Rivera-Silva, G. (2010). Interpretación neuroanatómica de los principales síntomas motores y no-motores de la enfermedad de Parkinson. *Revista Mexicana de Neurociencias*, 11(3), 218-225.
- Carrillo-Ruiz, J. D., Andrade, P., Godínez-Cubillos, N., Montes-Castillo, M. L., Jiménez, F., Velasco, A. L., et al. (2010). Coupled obturator neurectomies and lidocaine intrathecal infusion to treat bilateral adductor spasticity and drug-refractory pain. *J Neurosurg*, 113(3), 528-531.
- Fernández, G. (2010). El conductismo: Una aproximación al estudio científico del comportamiento humano. *El Psicólogo Anáhuac*, 13, 21-28.
- Martínez, P. y Fernández, M. J. (Tercera época, 2010). La violencia intrafamiliar como factor de riesgo en la delincuencia. *Iuris Tantum*, Año XXV, 21, 147-170.
- Ríos, B. P., Chávez-León, E., Rangel, G. A., & Pedraza, L. G. (2010). Defense mechanisms in cardiovascular disease patients with and without panic disorder. *Salud Mental*, 33, 219-227.

Capítulos de libros

- Becerra, C., Romo, N. F., Byron, R. e Hiram, O. (2010). Trastorno Bipolar. En E. Chávez-León (Ed.), *PAC Psiquiatría 6* (pp. 199-290). México: Intersistemas.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (2011). Cerebro y mente: Aspectos biológicos, psicológicos y éticos. En D. García y M. Tarasco (Eds.), *Bioética, un acercamiento médico y jurídico*. Tomo IV (pp. 67-94). México: Universidad Anáhuac-Porrúa.

- Carrillo-Ruiz, J. D. (2011). Utilización de software en el análisis de datos. En J. A. García, F. Jiménez, M. R. Arnaud y L. Lino (Eds.), *Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la salud* (pp. 99-109). México: McGraw Hill.
- Chávez-León, E. y Ontiveros, U. P. (2010). Depresión y ansiedad II. Trastorno depresivo mayor. En E. Chávez-León (Ed.), *PAC Psiquiatría* 6, (pp. 103-194). México: Intersistemas.
- Martínez, P. (2010). Adicciones y violencia intrafamiliar en los migrantes. En J. H. del-Río (Ed.), *La migración en México y su impacto en la vida social de las personas* (pp. 305-314). México: Universidad Anáhuac-ANMIESIC.

Carteles

- Apiquián, A., Uribe, E. y Gaxiola, L. F. (febrero, 2011). Responsabilidad social empresarial y familia. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D., Sánchez-Bravo, P., Fernández-Sordo, G., Jiménez-Botello, L. C. y Guerra-Gutiérrez, M. A. (febrero, 2011). *Estandarización de un modelo de dolor neuropático en ratas*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Gómez, A., Espinosa, A., Cohen, D., Metta, J. y Ríos, J. A. (febrero, 2011). *Evaluación de las funciones del yo en población universitaria*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Gómez, D. G., Ramírez, R. T., Rebeil, M. A. y Martínez, P. (febrero, 2011). *Impacto de las series televisivas norteamericanas transmitidas en México*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Jiménez-Botello, L. C., Anaya-Martínez, V., Ávila-Acosta, M. R., Carrillo-Ruiz, J. D., Correa-Basurto, J. y Picazo-Picazo, O. (septiembre, 2010). *Efectos conductuales de la 1-metilxantina*. Sesión de cartel presentada en el LIII Congreso de Ciencias Fisiológicas, Villahermosa, Tabasco, México.
- Jiménez, H. S., Betancourt, D. y Andrade, P. (septiembre, 2010). *Diferencias entre padres e hijos en la percepción de problemas emocionales y de conducta*. Sesión de cartel presentada en el XII Congreso Mexicano de Psicología Social y V Congreso Mexicano de Relaciones Personales, Hermosillo, Sonora, México.
- López, J. M., Fernández, A., Pineda, C. A. y Salomón, E. (febrero, 2011). *Satisfacción marital en parejas con hijos discapacitados y parejas con hijos sin discapacidad*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- López, R., Prieto, A., Hiriart, A. y Gutiérrez, M. (febrero, 2011). *Influencia de las películas violentas en la conducta antisocial*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, P., Luna, G. y De-la-Peña, O. (febrero, 2011). *Tendencias suicidas y trastornos de la alimentación*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, P., Mendoza, G. y Santana, M. (febrero, 2011). *Violencia familiar y su relación con los niños en situación de calle*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Andrade, P. y Betancourt, D. (diciembre, 2010). Problemas emocionales y de conducta en niños: Diferencias por sexo y por informante. En V Congreso Internacional de Salud Mental, Guadalajara, Jalisco, México.

- Betancourt, D. y Andrade, P. (julio, 2010). Prácticas parentales y problemas emocionales y de conducta en niños mexicanos. En VII Congreso Internacional de Salud Mental, Oviedo, España.
- Betancourt, D. y Andrade, P. (diciembre, 2010). Influencia de las prácticas parentales en los problemas emocionales y de conducta en niños. En V Congreso Internacional de Salud Mental, Guadalajara, Jalisco, México.
- Betancourt, D. y Andrade, P. (junio, 2011). Situaciones estresantes en padres de preadolescentes. En XXXIII Congreso Interamericano de Psicología, Medellín, Colombia.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (julio, 2010). Tratamiento neuroquirúrgico de la espasticidad. En Primer Congreso Latinoamericano de Neurorehabilitación Pediátrica. Sistema de Centros de Rehabilitación TELETÓN, Guanajuato, Guanajuato, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (agosto, 2010). Nuevos conceptos de anatomía endoscópica ventricular. En V Reunión Internacional de Endoscopia, Oaxaca, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (septiembre, 2010). Manejo intervencionista del dolor. En División de educación Médica Hospital Ángeles Lomas, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (octubre, 2010). Neuromodulación en la enfermedad de Parkinson. En XXXIV Congreso de la Federación Latinoamericana de Neurocirugía, San Salvador, El Salvador.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (noviembre, 2010). Enfermedad de Parkinson, tratamiento quirúrgico actual. En VI Congreso Internacional Neurocirugía del siglo XXI y IV Congreso Internacional Tópicos selectos en Neurocirugía, Mazatlán, Sinaloa, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (febrero, 2011). Experiencias cercanas a la muerte. En Semana Internacional del Cerebro 2011, Murcia, España.
- Chávez-León, E. (octubre-noviembre, 2010). Pierre Janet y los estigmas. En *Los retos de la psiquiatría latinoamericana ante la heterogeneidad de los sistemas políticos de la región, alianzas y convergencias*. XXVI Congreso de la Asociación Psiquiátrica de América Latina. IV Reunión Iberoamericana de la Salud Mental y Psiquiatría. Congreso de la región Occidente de la Asociación Psiquiátrica Mexicana. Primera Reunión Internacional del Colegio de Psiquiatras de Jalisco. Primer Congreso Regional de la Asociación de Especialistas en Salud Mental del IMSS, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
- González-González, A., Betancourt, D., Solís, T. C. y Varela, F. H. (diciembre, 2010). Factores individuales asociados al consumo de tabaco en universitarios. En V Congreso Internacional de Salud Mental, Guadalajara, Jalisco, México.
- Jiménez-Botello, L. C., Correa-Basurto, J., Barrera-Arreola, M., Achar, N., Carrillo-Ruiz, J. D., Mondragón-Miranda, B. A., et al. (agosto, 2010). Síndrome de Lesch-Nyhan, evidencia conductual de interacción entre xantina y receptores A2A. En Basal Ganglia Congress, Glasgow, Reino Unido.
- Martínez, P. (agosto, 2010). Risk factors of crime on prision pupulation of Morelos. En 118 Annual Convention of American Psychological Association, San Diego, Ca, EE.UU.
- Martínez, P. (noviembre, 2010). Violencia intrafamiliar y adicciones en población penal femenina. En Congreso Mundial de Adicciones. 53a Conferencia Internacional de Dependencias, Cancún, Quintana Roo, México.
- Martínez, P., Luna, G. y De-la-Peña, O. (junio, 2011). Depresión e ideación suicida en mujeres con y sin trastornos de la alimentación. En XXXII Congreso Interamericano de Psicología, Medellín, Colombia.

Eventos científicos nacionales

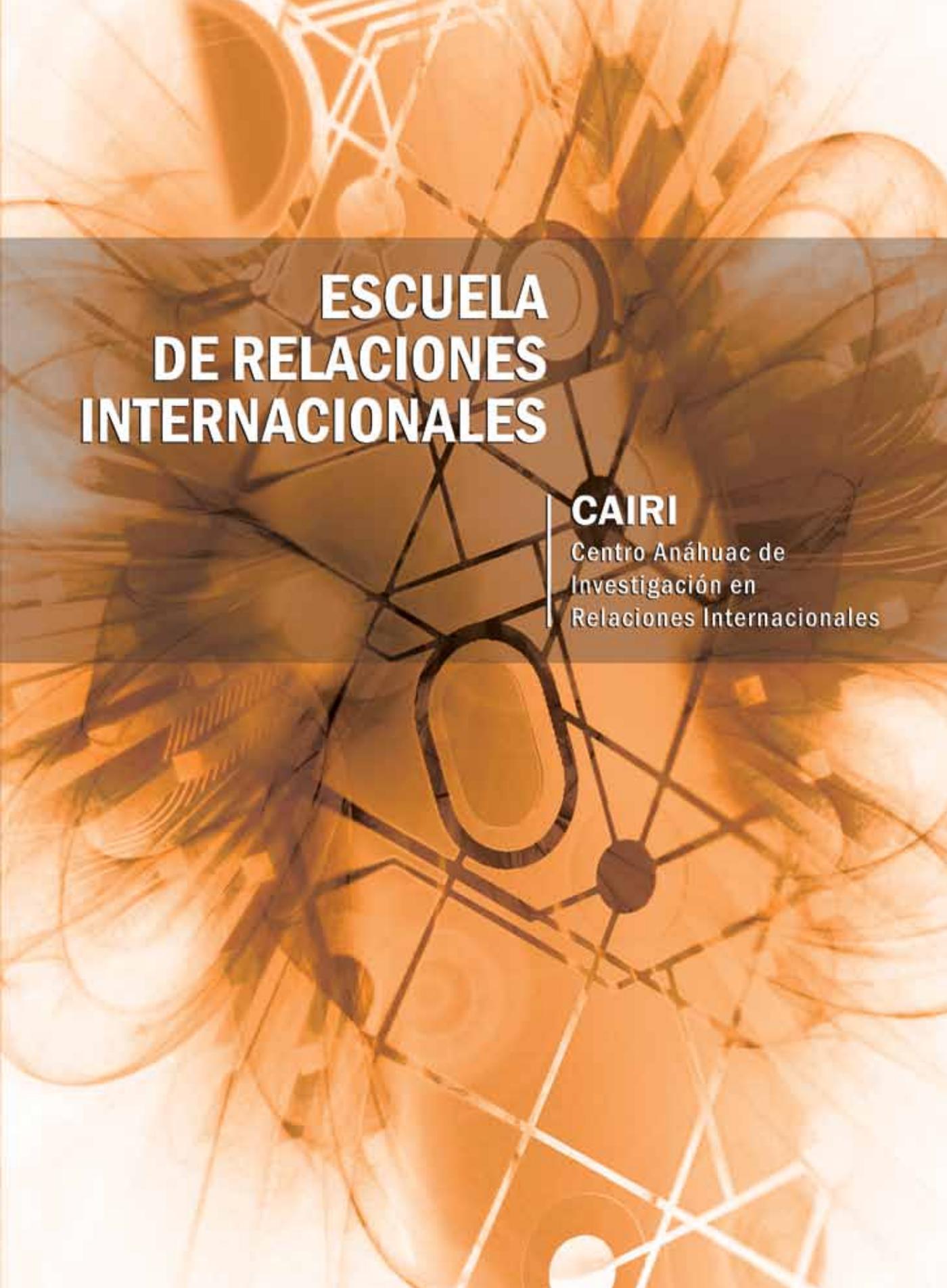
- Andrade, P. y Betancourt, D. (octubre, 2010). Prácticas parentales y sintomatología depresiva en adolescentes. En XVIII Congreso Mexicano de Psicología, México.
- Betancourt, D. y Andrade, P. (septiembre, 2010). Disponibilidad, entorno y alcohol: Relacionando hallazgos. En XII Congreso Mexicano de Psicología Social y V Congreso Mexicano de Relaciones Personales, Hermosillo, Sonora, México.

- Betancourt, D. y Andrade, P. (septiembre, 2010). Evaluación de prácticas parentales en padres e hijos. En XII Congreso Mexicano de Psicología Social y V Congreso Mexicano de Relaciones Personales, Hermosillo, Sonora, México.
- Betancourt, D. y Andrade, P. (septiembre, 2010). Evaluación de problemas internalizados y externalizados en adolescentes. En XII Congreso Mexicano de Psicología Social y V Congreso Mexicano de Relaciones Personales, Hermosillo, Sonora, México.
- Betancourt, D. y Andrade, P. (octubre, 2010). Prácticas parentales asociadas a problemas de conducta en niños. En XVIII Congreso Mexicano de Psicología, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (julio, 2010). Tratamiento neuroquirúrgico de la espasticidad y el dolor. En *Enfermedades del sistema nervioso más comunes, su cuadro clínico, diagnóstico por imagen, tratamiento médico, quirúrgico y pronóstico*. Hospital General de México, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (agosto, 2010). Actualidades en Neurociencias. En Sesión General Hospital General de Zona Venados del IMSS, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (septiembre, 2010). Cirugías lesionales y neuromoduladoras. En IV Reunión de la Sección de Neurocirugía Funcional y Estereotaxia de la Sociedad Mexicana de Cirugía Neurológica, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (septiembre, 2010). Tratamiento de la espasticidad. En Sesión de la Sociedad Mexicana de Cirugía Neurológica, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (octubre, 2010). Estimulación de la corteza motora en el dolor neuropático. En IV Congreso de Dolor. Hospital Ángeles de Interlomas, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (noviembre, 2010). Actualizaciones en tratamientos de patología de la columna y neuromodulación. En One Medtronic México, Monterrey, Nuevo León, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (noviembre, 2010). Neurobiología del amor. En Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (noviembre, 2010). Neuromodulación. En Sesión de la Sociedad Mexicana de Cirugía Neurológica, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (febrero, 2011). Ética en neurociencias. En *Algunos aspectos éticos de la Psicología*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Carrillo-Ruiz, J. D. (abril, 2011). Movimientos involuntarios, diagnóstico y tratamiento. En XII Diplomado de actualización para médicos generales del programa de educación médica continua en el área Neurología. Academia Mexicana de Cirugía, México.
- Chávez-León, E. (agosto, 2010). Los trastornos disociativos en el cine. En *El cine como recurso didáctico en la enseñanza de la psicología*, México.
- Chávez-León, E. (septiembre, 2010). Cómo las experiencias traumáticas afectan al cerebro. En Intervención del equipo de salud mental en el manejo de experiencias traumáticas, México.
- Chávez-León, E. (septiembre, 2010). Dos pacientes del bicentenario y sus psiquiatras: El hombre de los lobos y Schopenhauer. En *La psiquiatría del México Bicentenario: Logros y expectativas*, Oaxaca, Oaxaca, México.
- Chávez-León, E. (septiembre, 2010). El tratamiento farmacológico del trastorno de estrés postraumático. En Intervención del equipo de salud mental en el manejo de experiencias traumáticas, México.
- Chávez-León, E. (noviembre, 2010). Autolesión, ansiedad, depresión y suicidio. En *Jóvenes siglo XXI: Retos, riesgos y oportunidades*, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Chávez-León, E. (noviembre, 2010). Estrés postraumático. En *El tutor Anáhuac en la formación integral*, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Chávez-León, E. (marzo, 2011). Conferencia. En Taller de actualización en ginecología. Asociación Mexicana para el estudio del climaterio, San Miguel de Allende, Guanajuato, México.
- Chávez-León, E. (marzo, 2011). Famosos con trastornos somatotrofos: Charles Darwin, Tenesse

- Williams, Emily Bronte, Howard Hughes y Adolfo Hitler. En *Modelos para el presente, retos para el futuro*. Congreso Regional Noroeste. Psiquiatría del Hospital General, Mazatlán, Sinaloa, México.
- Chávez-León, E. (marzo, 2011). Hormonas y trastornos depresivos. En *Modelos para el presente, retos para el futuro*. Congreso Regional Noroeste. Psiquiatría del Hospital General, Mazatlán, Sinaloa, México.
- González, A., Betancourt, D., Solís, T. C., Varela, F. H. y González, C. (octubre, 2010). Depresión y consumo de alcohol en hombres y mujeres universitarios. En XVIII Congreso Mexicano de Psicología, México.
- Jiménez, H. S., Betancourt, D. y Andrade, P. (septiembre, 2010). Diferencias entre padres e hijos en la percepción de problemas emocionales y de conducta. En XII Congreso Mexicano de Psicología Social y V Congreso Mexicano de Relaciones Personales, Hermosillo, Sonora, México.
- Martínez, P. (febrero, 2011). Ética en la prevención de adicciones. En *La ética en los programas de salud pública*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, P. (marzo, 2011). Antecedentes y tendencias del consumo de sustancias adictivas en México. En IV Seminario ISPA, Universidad Anáhuac. Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, P. (abril, 2011). Factores asociados al uso de videojuegos, agresión, depresión y violencia intrafamiliar en universitarios. En XXVIII Congreso Nacional CNEIP, México.
- Rojas, R., Betancourt, D., González-Forteza, C. y López, M. C. (octubre, 2010). Prácticas parentales en adolescentes que han y no han intentado suicidarse. En XVIII Congreso Mexicano de Psicología, México.

Libros

- Chávez-León, E. (Ed.). (2010). *Pac Psiquiatría 6*. México: Intersistemas.
- Martínez, P. (2011). *Manual básico de investigación científica* (2a ed.). México: Manual Moderno.



ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

CAIRI

Centro Anáhuac de
Investigación en
Relaciones Internacionales

El Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales (CAIRI) es un organismo dependiente de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac, encargado de infundir en la comunidad de la Escuela una cultura de la investigación en el campo de las Relaciones Internacionales, a través de la generación de ideas transformadoras del sistema internacional contemporáneo en beneficio de nuestra nación y sus habitantes, y de la propuesta de soluciones prospectivas. El CAIRI contribuye a la generación, difusión y aplicación de aportaciones teóricas, metodológicas y epistemológicas, innovadoras y éticas en el campo de las relaciones internacionales, con el fin de procurar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y de la sociedad.

CAIRI
Contacto

Mtro. Juan Arellanes Arellanes

5627 0210 ext. 8119

juan.arellanes@anahuac.mx

ALIMENTACIÓN Y ENERGÍA: CHINA VS. ESTADOS UNIDOS

Juan Arellanes Arellanes

RESUMEN

Como resultado de una política agrícola que eliminó las limitaciones a las tierras cultivables y suspendió las compras de excedentes por parte del Estado, poniendo fin a una tendencia vigente desde 1930, se produjo en los EE.UU. una profunda reestructuración en la producción de cereal hacia un esquema de gran volumen y bajo costo. Se trata de una política de sobreproducción institucionalizada que le permitió convertirse en el mayor exportador de alimentos del mundo.

La historia de la política agraria y alimentaria de fines del siglo XX, es la historia de la presión de Europa y Estados Unidos para abatir las barreras comerciales para la colocación de sus excedentes en los mercados emergentes. De hecho, durante los programas de ajuste estructural de los años ochenta que siguieron a la crisis de la deuda de 1982, el primer sector en ser profundamente reestructurado fue el agrícola, lo que permitió que los países del Sur se reorientaran hacia la exportación de ciertos cultivos (en los que tuvieran ventajas comparativas, lo que permitiría generar ingresos que ayudarían a aliviar la deuda externa), al tiempo que abrían sus mercados a la avalancha de excedentes agrícolas del Norte.

Por su parte, antes de 1980, el sistema alimentario chino estuvo al borde del colapso. China debió reestructurar su sistema alimentario. El resultado ha sido impresionantemente exitoso. El Estado impuso la intensificación de la producción agrícola sustituyendo la maquinaria y tecnificación agrícola de Occidente por sus abundantes reservas de mano de obra barata, lo que acompañó a su draconiana política demográfica. Al mismo tiempo, se liberalizó el mercado interno de excedentes agrícolas, lo que incentivó la producción de las granjas familiares en busca de mayores ingresos. Hay rotación de cultivos, se obtienen varias cosechas al año, se mezclan las actividades agrícolas y pecuarias. Es la antítesis del monocultivo estadounidense.

Sin embargo, China se enfrenta a dos graves problemas (y teniendo China una quinta parte de la población mundial, son problemas mundiales): la dependencia de fertilizantes provenientes de combustibles fósiles y los cambios de hábitos alimentarios derivados de la intensa migración campocidadad que le obliga a importar alimentos. El problema para el mundo es que China tiene mucho dinero y tiene hambre. Está saliendo a comprar alimentos, y el supermercado global no tiene tanta oferta disponible.

Estamos viviendo un cambio de mando en las potencias agrícolas del planeta. Las grandes ventajas estadounidenses se están agotando. El Ogalalla, que alguna vez fue el acuífero subterráneo más grande del mundo, hoy está a un 20% de la capacidad que tenía en 1900. Estados Unidos tiene costos de tierra y laborales más grandes. Brasil y China están mejorando su infraestructura, tienen menores costos laborales y ambientales, y están produciendo pollos, soya, maíz y carne a menores costos que los estadounidenses. La economía agropecuaria de EE.UU. está protegida por monumentales subsidios, que un gobierno con la crisis fiscal más severa de la historia, no podrá mantener una vez que se acaben los privilegios de señoreaje del dólar.

ABSTRACT

As a result of an agricultural policy that eliminated the limitations on arable land and suspended purchases of surplus on the part of the state, putting an end to a trend in force since 1930, a profound restructuring in the production of cereal toward a scheme of large volume and low cost was produced in the U.S. It is an institutionalized policy of overproduction that permitted it to become the largest food exporter in the world.

The history of agricultural and food policy in the late twentieth century is a history of pressure from Europe and the United States in order to bring down commercial barriers for the placement of their surpluses in the emerging markets. In fact, during the structural adjustment programs of the eighties following the debt crisis of 1982, the first sector to be deeply restructured was that of agriculture, which allowed that countries of the south redirect toward the exportation of certain crops (in which they would have comparative advantages, that which would permit generating revenue to help alleviate external debt), while that would open their markets to the avalanche of northern agricultural surpluses.

For its part, before 1980, the Chinese food system was on the verge of collapse. China had to restructure its food system. The result has been impressively successful. The state imposed the intensification of agricultural production substituting agricultural machinery and mechanization of the West for its abundant reserves of cheap labor, which accompanied its draconian demographic policy. At the same time, it liberalized the internal market of agricultural surpluses, which encouraged the production of family farms in search of higher incomes. There is crop rotation; one obtains various crops per year and the agricultural activities and livestock are mixed. It is the antithesis of the American monoculture.

However, China faces two serious problems (and China having a fifth of the world population, these are global problems): dependence on fertilizers from fossil fuels and the changes in eating habits derived from the intense rural-urban migration that obligates you to import food. The problem for the world is that China has a lot of money and it is hungry. It is going out to buy food and the global supermarket does not have an available supply.

We are experiencing a change of command in the agricultural powers of the planet. The major U.S. advantages are being depleted. The Ogalalla, which was once the largest underground aquifer in the world, is now at 20% of the capacity that it had in 1900. The United States has larger land and labor costs. Brazil and China are improving their infrastructure, have lower labor and environmental costs, and are producing chickens, soybeans, corn and meat at lower costs than Americans. The U.S. agricultural economy is protected by monumental subsidies, which, a government with the most severe fiscal crisis in history will not be able to maintain once the dollar runs out of the privileges of seigniorage. ↩

EL ASCENSO DE BRASIL COMO HEGEMONÍA REGIONAL EN EL CONTEXTO DE LA DECADENCIA HEGEMÓNICA GLOBAL DE ESTADOS UNIDOS

Juan Arellanes Arellanes

RESUMEN

Hablar de la decadencia hegemónica de Estados Unidos provoca reacciones y cuestionamientos defensivos. Hegemonía no es sinónimo de poderío, supremacía o dominación, sino de liderazgo. El concepto de hegemonía remite a una superioridad aceptada y digna de ser imitada; es decir, una superioridad basada en el liderazgo, no en el dominio coercitivo. Es una “inflación de poder” que deriva de la capacidad de los grupos dominantes para hacer creer que su dominio sirve, no sólo a sus intereses, sino también a los de sus subordinados.

Por decadencia hegemónica me refiero al largo periodo (cuatro décadas) durante el cual, la incapacidad de “hacer creer” que las cosas van bien para los grupos dominantes, se acompaña de un proceso real de erosión del poder de la mayor potencia, sin que ello implique necesariamente su sustitución por otra potencia central que pueda asumir las funciones de liderazgo global. La pregunta fundamental no es acerca del poderío de EE.UU., sino si tiene o ya no tiene la capacidad de hacer creer a sus subordinados que el sistema interestatal está evolucionando hacia una situación más favorable para todos.

Es así que se hace necesario explorar los vínculos entre la financiarización del sistema económico producida desde los años setenta del siglo XX, el proceso de globalización, la formación de nuevas amenazas para el conjunto del sistema internacional y la capacidad o no de EE.UU. de liderar la solución a los nuevos desafíos globales, principalmente el energético. Precisamente, es en el mantenimiento geopolíticamente forzado de la comercialización del petróleo en dólares (y en las tensiones derivadas de este hecho), en donde se detecta una de las máximas expresiones de un EE.UU. posthegemónico.

En este contexto de reacomodo de poder global entre 2002 y 2008, América Latina experimentó un giro político que parecía imparable, al grado que en un documento respaldado por el Consejo de Relaciones Exteriores de Washington se expresó: “La era de Estados Unidos como la influencia dominante en América Latina ha llegado a su fin”. La competencia por el acceso a los estratégicos recursos naturales latinoamericanos se intensificó, ocupando una posición central el enfrentamiento entre EE.UU. y Brasil, matizado detrás de innumerables conflictos locales.

Brasil está experimentando una auténtica revolución geopolítica-militar: incremento del gasto militar, duplicación de los efectivos que protegen la Amazonia, incrementando compras de armamento. Yendo más lejos, Brasil está diseñando su propio complejo militar-industrial, como si advirtiera que las expectativas mundiales sobre sus riquezas estratégicas (petróleo profundo, agua, minerales y, principalmente, biodiversidad amazónica) están creciendo más rápidamente que su capacidad de defenderlas.

Aunque en los dos últimos años hay evidencia del incremento de poder geopolítico brasileño, no parece que Brasil se está armando para defender a sus aliados regionales latinoamericanos, sino su “área de influencia”, su proyecto. Sus alianzas regionales tienen que ver con intereses estratégicos, no con ideologías. ¿Está Brasil perfilándose a comandar una multipolaridad sudamericana de carácter jerárquico y hasta opresivo? Sea o no afirmativa esta respuesta, lo cierto es que puede colisionar con los intereses estadounidenses en la región.

ABSTRACT

Talk of U.S. hegemonic decline provokes defensive reactions and questions. Hegemony is not synonymous with power, supremacy or domination, but of leadership. The concept of hegemony refers to a superiority accepted and worthy of imitation, that is a superiority based on leadership, not on coercive dominion. It is an “inflation of power” that derives from the ability of dominant groups in order to believe that his domain serves not only their interests but also those of their subordinates.

By declining hegemonic I mean the long-term (four decades) during which the incapacity of “make believe” that things are going well for the dominant groups, is accompanied by a real process of erosion of the power of the highest potency, without necessarily involving its replacement by another central power that can assume global leadership functions. The fundamental question is not about U.S. power but if it has or now does not have the capacity to convince its subordinates that the interstate system is evolving toward a more favorable situation for everyone.

Thus it becomes necessary to explore the links between the financialization of the

economic system produced since the seventies of the twentieth century, the globalization process, the formation of new threats for the entire international system and the ability or not of the US in leading the solution to new global challenges, particularly energy. Precisely, it is in the forced geopolitical maintenance of the commercialization of oil in dollars (and the tensions derived from this fact), where it detects one of the maximum expressions of a post-hegemonic U.S.

In this context of global realignment of power between 2002 and 2008, Latin America experienced a political turn that seemed unstoppable, to the extent that a document endorsed by the Council of Foreign Affairs of Washington expressed: "The era of America as the dominant influence in Latin America has come to an end". Competition for access to strategic Latin American natural resources intensified, occupying a central position in the confrontation between the U.S. and Brazil, shaded behind innumerable local conflicts.

Brazil is experiencing an authentic geopolitical-military revolution: increase of military spending, duplication of the troops that protect the Amazon, increasing arms purchases. Going further, Brazil is designing its own military-industrial complex, as if to warn that the world's expectations about its wealth strategies (deep oil, water, minerals and principally Amazonian biodiversity) are growing faster than its ability to defend them.

Although in the past two years there is evidence of increased Brazilian geopolitical power, it seems that Brazil is arming itself not only in order to defend its regional Latin American allies but also its "area of influence", its project. Its regional alliances have to do with strategic interests, not with ideologies. Is Brazil shaping up to command a South American multipolarity of a hierarchical and even oppressive character? Whether or not the answer is yes, the truth is that it may collide with U.S. interests in the region. ↘

EL NEORREALISMO EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES: VIGENCIA Y PERTINENCIA

Jessica de Alba Ulloa

RESUMEN

En relaciones internacionales se constata la diversidad paradigmática con una serie de teorías y enfoques desde el nacimiento de éstas como disciplina académica. El objetivo del trabajo es reafirmar la validez del paradigma realista desde el neorrealismo, como una teoría válida para entender y explicar la política internacional en la guerra contra el terrorismo.

Para este objetivo, se presenta, en primera instancia, la discusión teórica dentro del realismo, acentuando la pertinencia del realismo estructural para el análisis. Enseguida, se desarrolla la aplicación de la teoría neorrealista a la guerra contra el terrorismo, conceptualizando a éste como un fenómeno de

las relaciones internacionales y, finalmente, se desarrolla el papel limitado de las instituciones internacionales, específicamente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la guerra contra el terrorismo.

El neorrealismo reconceptualiza el lazo causal entre las unidades que interactúan y los resultados internacionales. Cuando una teoría puede analizar las causas en ambos niveles, es decir, el nivel estructura y el nivel unidad, entonces puede enfrentar los cambios y la continuidad que ocurren en un sistema. El cambio entonces ha sido patente pasando de bipolar a unipolar, con su consecuente desbalance de poder.

Después de la Guerra Fría, nos encontramos ante un mundo unipolar, en el que la política seguida por los Estados Unidos no podía ser contestada o contrarrestada por otro Estado. En esta situación, no existe un balance de poder real. En la actualidad, los Estados Unidos siguen siendo muy poderosos. Sin embargo, se han lanzado a iniciativas de guerra mediante coaliciones, y no de manera unilateral. Destacan la guerra de Kosovo de 1999, la guerra contra Afganistán de 2001 y la invasión a Irak en 2003.

A partir de los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, la estrategia de los Estados Unidos se envolvió en una guerra preventiva justificada por la salvaguarda de su seguridad nacional y sus intereses nacionales. Para continuar con su manejo en la estrategia contra el terrorismo, los Estados Unidos no sólo han recurrido a la OTAN, sino a diversas organizaciones entre las que destaca la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Aparte de la resolución 1566 (2004) de la ONU que condena todo acto terrorista y la continuación del desarrollo de convenios en materia de terrorismo, la ONU no hace ni puede hacer más. La naturaleza de los acuerdos institucionales se explica de mejor manera mediante la distribución de las capacidades de poder nacionales, que por los esfuerzos de solucionar problemas de cualquier naturaleza. Tanto las convenciones internacionales, los tratados y las instituciones, son cercanas a la subyacente distribución de las capacidades nacionales (Waltz, 2000, 26). Seguimos pues, en la lógica de la primacía de los Estados para el desarrollo de la política internacional, en un mundo que atraviesa serias cuestiones de seguridad y en donde las organizaciones internacionales sólo son la continuación de la política -parafraseando a von Clausewitz-, por otros medios.

ABSTRACT

In international relations a paradigm diversity is found with a series of theories and approaches from the birth of these as an academic discipline. The objective of this work is to reaffirm the validity of the realist paradigm from Neorealism as a valid theory

in order to understand and explain international politics in the war against terrorism.

For this objective, it is presented in the first instance through the theoretical debate within realism, accenting the pertinence of structural realism for the analysis. Then, we develop the application of neorealist theory to the war against terrorism, conceptualizing the latter as a phenomenon of international relations and finally develop the limited role of international institutions, specifically the United Nations Organization (UN) in the war against terrorism.

Neorealism reconceptualizes the causal loop between the units that interact and international results. When a theory can analyze the causes at both levels, that is the structure level and the unit level, then you can face the changes and the continuity that occur in a system. The change then has been patent passing from bipolar to unipolar, with its consequent imbalance of power.

After the Cold War, we found ourselves with a unipolar world in which the policy followed by the United States could not be contested or countered by another State. In this situation, there is no real balance of power. Nowadays, the United States remains very powerful. However, war initiatives have been launched through coalitions, and not unilaterally. They highlight the 1999 Kosovo war, the war against Afghanistan in 2001 and the invasion of Iraq in 2003.

In order to continue with its management in the strategy against terrorism, the United States has resorted to not only NATO but also to various organizations, including the United Nations Organization (UN).

Apart from resolution 1566 (2004) of the UN, that condemns all terrorist acts and the continuation of the development of conventions on the matter of terrorism, the UN does not and cannot do more. The nature of the institutional agreements is better explained by the distribution of national power capabilities than by the efforts to solve problems of any nature. Both the international conventions, treaties and institutions, are close to the underlying distribution of national capabilities (Waltz, 2000: 26). We follow then, in the logic of the primacy of states for the development of international politics, in a world that is experiencing serious questions of security and where the international organizations are only the continuation of politics, paraphrasing von Clausewitz, for other means. ↩

■ INTERÉS NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN

Gerardo Trujano Velásquez

RESUMEN

Ninguna formación política ha sido más pródiga en la creación de identidades colectivas que el Estado-Nación, pero ahora cede buena parte de sus atribuciones en favor de la globalización. ¿Cómo influye esto en la percepción de los ciudadanos y cuáles son sus consecuencias?

La globalización interconecta culturas. Algunos la perciben como una oportunidad de entendimiento y enriquecimiento entre culturas y pueblos; pero otros la ven como una amenaza a los valores nacionales, a la identidad cultural.

Una de las consecuencias de la globalización es que el Estado nacional disminuye sus ámbitos de acción, y su papel ante la sociedad se acerca cada vez más a la idea de Adam Smith de que ejerce sólo funciones administrativas.

Como consecuencia, toda la actividad económica queda en manos de las empresas, particularmente las transnacionales. Sólo que en la actualidad, eso abarca prácticamente todos los aspectos en la vida del individuo: la producción, el trabajo, el consumo, la salud, la educación y la cultura. Además, instituciones como el sindicato, país o cualquier representación de identidad colectiva resultan innecesarios, pues el objetivo de la globalización es el individuo, como consumidor o trabajador, que debe enfrentarse solo a la competencia del mercado.

Detrás de esa individualización extrema se cree que el mercado puede resolver todos los problemas -económicos, políticos, sociales y culturales- de la convivencia humana.

En los últimos 30 años, ha habido en México un retroceso en la identidad nacional debido a que el Estado ha cedido buena parte de sus funciones y poder de decisión a manos de las transnacionales y organismos internacionales.

Aunque siendo sinceros, en México, la identidad nacional es más artificial de lo que parece, pues en realidad lo que ha existido es un centralismo exacerbado y autoritario incapaz de dar cauce al reconocimiento pleno de las diferencias culturales, lingüísticas y nacionales que conforman al país.

¿Qué es entonces lo que amenaza la globalización? Esa falacia de un “México cohesionado, con una nacionalidad unitaria”, cuando en realidad lo que hay es un país con profundas divisiones internas, no sólo por la enorme distancia que existe entre las clases sociales, sino porque en el interior del país existen diferentes naciones, con diferentes bases étnicas, lingüísticas, culturales y, por supuesto, con distintas perspectivas de lo que es el interés nacional.

Para rescatar la posibilidad de futuro para México, incluso con sus grandes contradicciones e incoherencias, es necesario que el Estado deje de ser sólo un instrumento al servicio del capital, y se convierta en un instrumento al servicio de los ciudadanos.

Esto no quiere decir que deba convertirse en enemigo del capital, sino que se preocupe más por la población y atienda a las necesidades de ésta. Un camino es la democracia efectiva, entendida como un ejercicio donde la población

realmente decide cuál será su futuro, y no aquella donde, al amparo de “la representatividad”, los políticos sólo representan intereses particulares.

El Estado mexicano debe cuidar y respetar la “voluntad y los estilos de vida de las diversas colectividades”, ya que, paradójicamente, son éstas las que han servido como elemento aglutinante de ese mismo Estado-Nación que persistentemente las amenaza y ha pretendido eliminar. La supervivencia del país depende de esas pequeñas comunidades para reconstituir una nación, no ya impuesta de arriba hacia abajo, como antaño, sino a la inversa.

ABSTRACT

No political formation has been more prodigal in the creation of collective identities than the nation-state. But it now yields a good part of its powers in favor of globalization. How does this influence the perception of citizens and what are its consequences?

Globalization interconnects cultures. Some perceive it as an opportunity of understanding and enrichment among cultures and people while others see it as a threat to national values, to the cultural identity.

One of the consequences of globalization is that the national state reduces its ambits of action and its role in society is moving closer to the idea of Adam Smith in that it exercises administrative functions only.

As a result, all economic activity remains in the hands of companies, particularly the transnationals. Only now, it covers virtually all aspects of an individual's life: production, labor, consumer, health, education and culture. In addition, institutions such as the accused, country, or any representation of collective identity are unnecessary, since the objective of globalization is the individual, as a consumer or worker, who must face market competition alone.

Behind the extreme individualization, it is believed that the market can solve all problems - economic, political, social and cultural human coexistence.

In the past 30 years, Mexico has been in regression of national identity because the state has ceded a good part of its functions and decision-making power into the hands of transnational corporations and international agencies.

Although, being sincere, in Mexico national identity is more artificial than it seems, for in reality what has existed is an exacerbated authoritarian centralism, unable to channel the full recognition of cultural differences, linguistics and national conform to the country.

What then is that which threatens globalization? That fallacy of a “cohesive Mexico with a unitary nationality”, when in reality there is a country with deep internal divisions, not only for the enormous distance that exists between social classes but also because in the interior of the country different nations exist, with different ethnic bases, linguistics, cultural and, of course, distinct perspectives of what is the national interest.

To rescue the possibility of a future for Mexico, even with its grand contradictions and inconsistencies, it is necessary that the state stops being merely an instrument of service for the capital and becomes an instrument of service for the citizens.

This doesn't mean that it should become an enemy of the capital but that it should worry more about the population and attend to its needs. One way is an effective democracy, understood as an exercise where the people really decide what will be their future and not one where, under "representativity," politicians represent only particular interests.

The Mexican state must care for and respect the "will and lifestyles of various communities" because, paradoxically, it is these that have served as the agglutinative element of the same nation-state that persistently threaten and have intended to eliminate them. The country's survival depends on these small communities in order to reconstruct a nation, not imposed from the top down, as before, but the reverse. ↵

LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL COMO ALTERNATIVA A LA POBREZA Y LA DESINTEGRACIÓN SOCIAL: MEJORES PRÁCTICAS PARA GRANDES CIUDADES

Jessica de Alba Ulloa

RESUMEN

En el siglo XXI, las ciudades expresan de manera muy particular, las profundas desigualdades económicas y sociales que caracterizan a su sociedad. En el marco de los procesos de globalización y del neoliberalismo, se tiene a una sociedad extremadamente polarizada entre los pocos que viven en la riqueza, una parte que lucha por sostener su nivel de vida dentro de una clase media y una mayoría que habita en enclaves de pobreza urbana. Estos sectores populares habitan en una vivienda auto producida y accesan a servicios públicos de baja calidad.

Al incremento de la pobreza urbana y la desigualdad social se agregan las prácticas de exclusión social de que son objeto las clases populares, por su lugar de residencia, origen étnico, edad, género y tipo de actividad económica que desempeñan. De esta forma se genera un proceso de acumulación de desventajas económicas y sociales en determinados grupos sociales: mujeres jefas de hogar, jóvenes desocupados, inmigrantes, discapacitados, población de origen indígena y adultos mayores, fuera de los beneficios de los regímenes sociales de bienestar.

De esta forma, las ciudades son el reflejo de la marcada fragmentación social que caracteriza a las sociedades contemporáneas. Las condiciones en las ciudades de América Latina son deplorables, y lo que más preocupa es que las necesidades no cubiertas no sólo rebasan las previsiones, sino que siguen

en aumento. En este contexto, las organizaciones internacionales comenzaron a concebir los primeros programas como mecanismos de compensación para amortizar los costos sociales.

La magnitud e intensidad del problema lleva a que la acción social del Estado, antes confinada al ámbito de lo estatal, adquiriera un carácter público. Se trata principalmente de incluir a la ciudadanía y a sus organizaciones en las decisiones públicas. La cooperación internacional para el desarrollo es vital para las relaciones internacionales. El panorama de esta cooperación es muy dinámico: un ejemplo muy actual de cómo el PNUD traduce los Objetivos del Milenio en acciones concretas de desarrollo local es el proyecto Capacidad 2015, cuyo objetivo principal es apoyar la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo local orientadas hacia el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Uno de los proyectos más exitosos y conocidos del UNHABITAT es el de Mejores Prácticas y Programa de Liderazgo Local (BLP, por sus siglas en inglés). El objetivo principal del BLP es concientizar sobre temas medioambientales, económicos y sociales, e informar sobre las prácticas más destacadas y las decisiones políticas más relevantes que se han llevado a cabo en ámbitos locales sobre desarrollo urbano, gobernabilidad urbana, desarrollo económico, inclusión social, prevención ante el crimen, reducción de la pobreza, género, juventud, patrimonio cultural, financiación municipal y dirección, infraestructuras y servicios sociales.

Particularmente en México se presentan opciones como el programa de CIDECO (Centro de Desarrollo Comunitario), creado mediante donativos de diversos gobiernos, de asociaciones filantrópicas y, que con trabajo de las mismas comunidades, se construyen unidades habitacionales, clínicas médicas y escuelas, intentando que se conviertan en comunidades autosustentables.

ABSTRACT

In the XXI century, cities express, in a very particular way, the profound social and economic inequalities that characterize their society. In the context of the processes of globalization and of neoliberalism, there is an extremely polarized society among the few who live in wealth, some struggling to sustain their level of life within a middle class and a majority that live in enclaves of urban poverty. These popular sectors live in self-produced housing and have access to public services of low quality.

To the increase of urban poverty and social inequality are added social exclusionary practices to which the popular classes, by their place of residence, are subjected, ethnic origin, age, gender and type of economic activity they perform. In this way, a cumulative process of economic and social disadvantages of specific social groups is generated: women heads of households, unemployed youth, immigrants, disabled, people of indigenous origin and the elderly, outside of the benefits of the social welfare regimes.

In this way, cities are the reflection of the marked social fragmentation that characterizes contemporary societies. The conditions in Latin American cities are deplorable and something of even more concern is that the unmet are not only exceeding the forecasts but are increasing. In this context, international organizations began to conceive the first programs as compensatory mechanisms in order to recoup the social costs.

The magnitude and intensity of the problem leads to state social action, previously confined to state level, which would acquire a public character. It is principally to include citizens and their organizations in public decisions. International cooperation for development is vital for international relations. The panorama of this cooperation is very dynamic: A very current example of how UNDP MDGs translates into concrete local development is the Capacity 2015 project, whose main objective is to support the implementation of local development initiatives oriented toward the meeting of the Millennium Development Goals. One of the most successful and best known projects of the UNHABITAT is the Best Practices and the Local Leadership Program (BLP, for its acronym in English). The main objective of the BLP is to raise awareness of environmental issues, economic and social, and to inform on the most highlighted practices and the most relevant policy decisions that have been carried out in local ambits on urban development, urban governance, economic development, social inclusion, crime prevention, poverty reduction, gender, youth, cultural heritage, municipal finance and management, infrastructure and social services.

Particularly in Mexico, options are presented such as the CIDECO program (Community Development Center), created through donations from various governments, philanthropic associations and, medical clinics and schools, trying to become self-sustaining communities. ↩

¿REGULAR LAS ACTIVIDADES INTERNACIONALES DE LAS ENTIDADES LOCALES MEXICANAS?

Catherine Prati Rousselet

RESUMEN

La fracción X del art. 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos hace de exclusivo nivel federal la conducción de la política exterior de la federación. En casi todos los estados del mundo, y en especial en los estados federales, la actividad internacional de las entidades locales es una realidad con crecimiento exponencial. En México, está relacionada tanto con la reforma estructural del Estado como con los efectos de un mundo cada vez más interdependiente, que ofrece una infinidad de oportunidades para el desarrollo local denegado por las políticas públicas centrales.

Como la entidad encargada de coordinar las acciones que deriven en una imagen positiva de México en el exterior, la Secretaría de Relaciones

Exteriores ofrece los apoyos para que los gobiernos locales cuenten con las herramientas para el desarrollo de sus actividades internacionales. Por una parte, el Programa de Hermanamiento y Cooperación Internacional Descentralizada ofrece una guía para la creación de las oficinas de relaciones internacionales en los gobiernos locales.

Se establece que las actividades internacionales que ejercen las entidades locales deben considerarse en los marcos de cooperación internacional horizontal, o sea, acuerdos realizados entre instancias de igual jerarquía; en ese caso, desde estados nacionales distintos, con el fin de generar programas capaces de detonar esquemas de desarrollo sustentable en las entidades involucradas. Por otra parte, y como una estrategia de difusión de las acciones que en México se llevan a cabo en materia de cooperación internacional descentralizada y de diplomacia federativa, la regulación de las actividades internacionales de las entidades locales se realiza a través del *Micrositio de los gobiernos locales*.

Herramienta de vinculación, es un espacio de información y orientación a las autoridades locales para el mejor ejercicio de sus relaciones internacionales. Incluye todos los acuerdos formalizados por los estados y los municipios de México con el extranjero, llamados “acuerdos interinstitucionales”.

Materializados en la Ley sobre la Celebración de Tratados, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 2 de enero de 1992, los acuerdos antes citados retoman una práctica frecuente. A la fecha se han firmado en México casi 400 acuerdos interinstitucionales: 188 de hermanamiento (167 municipales) y 197 de otro tipo (152 estatales).

Aún ambiguos, todos exponen una estructura extremadamente sencilla, y son poco explícitos en cuanto al alcance de las obligaciones derivadas de ellos.

Estados y municipios desempeñan una prolífica, pero no siempre fecunda, oportuna o conveniente actividad internacional.

Ante la necesidad de atraer innovadores esquemas de cooperación para el desarrollo sustentable en regiones rezagadas, los acuerdos interinstitucionales suscritos con el exterior, son una fuente esperanzadora de progreso para millones de personas que viven en situación desprivilegiada.

Con el fin de lograr certeza en el cumplimiento de las obligaciones internacionales generadas por los múltiples acuerdos interinstitucionales suscritos indiscrecionalmente por los estados y municipios mexicanos, es impostergable desarrollar estudios que permitan acotar el impacto de las actividades internacionales de las entidades locales. Interrogarse sobre la necesidad de regular las actividades internacionales de las entidades locales mexicanas, es sugerir que la propia regulación se impone.

ABSTRACT

The fraction X of art. 89 of the Political Constitution of the United Mexican States makes the conducting of foreign policy of the federation an exclusively federal matter. In almost all states of the world, and especially in federal states, the international activity of the local entities is a reality with exponential growth. In Mexico, it is related both to the state's structural reform of the state and the effects of an increasingly interdependent world, that offers an infinity of opportunities for the local development denied by the public policies of central government.

As the entity responsible for coordinating the actions that result in a positive image of Mexico abroad, the Foreign Ministry offers support for local governments that have the tools for the development of their international activities. On the one hand, the twinning program and decentralized international cooperation offers a guide for the creation of offices of international relations in local governments. It states that international activities exercised by local entities must be considered within the framework of horizontal international cooperation, that is, agreements made between instances of equal hierarchy. In which case, from distinct national states, with the aim of generating programs capable of detonating schemes of sustainable development in the entities involved. On the other hand, and as a strategy of dissemination for the actions that in Mexico are conducted in a matter of decentralized international cooperation and of federative diplomacy, regulation of the international activities of local entities is made through the government Microsite of local governments.

Binding Tool is a space of information and orientation to the local authorities for the better exercise of its international relations. It includes all the formalized agreements for states and municipalities in Mexico with the foreigner, called "interinstitutional agreements".

Materialized in the Law on the Celebration of Treaties, published in the Official Diary of the Federation on January 2, 1992, the forementioned agreements retake a frequent practice. To date, in Mexico, they have signed nearly 400 interinstitutional agreements: 188 twinning (167 municipalities) and 197 of another type (152 State).

Still ambiguous, all expose an extremely simple structure and are explicit about the scope of the obligations derived from them. States and municipalities play a prolific, but not always fruitful, opportune or convenient international activity.

Before the need to attract innovative schemes of cooperation for sustainable development in lagging regions, the interinstitutional agreements signed with foreign countries are a hopeful fountain of progress for millions of people that live in an underprivileged situation.

With the end of achieving certainty in the fulfillment of international obligations generated by the multiple interinstitutional agreements signed indiscreetly by Mexican states and municipalities, it is urgent to develop studies that permit narrowing the impact of the international activities of local entities. To interrogate on the need to regulate the international activities of the local Mexican entities is to suggest that self-regulation is imposed. ↩

REPENSAR LA GLOBALIZACIÓN A PARTIR DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL

Gerardo Trujano Velásquez

RESUMEN

En la década de 1930, el presidente Roosevelt sacó a su país y al mundo de la Gran Depresión, gracias a la recomendación de Keynes de que sólo la intervención del Estado, mediante gasto público, aún a riesgo de incurrir en déficit presupuestal, podía generar demanda efectiva, y así reactivar la economía; además de intervenir y regular las acciones de los agentes económicos para evitar el abuso de los especuladores bursátiles, y el incremento desmesurado del endeudamiento de las familias y las empresas.

Al igual que 80 años atrás, la actual crisis es resultado de un largo periodo de predominio de un liberalismo económico salvaje, que fue excluyendo el papel del Estado en la economía, con el argumento de dejar que fueran las libres “y racionales” fuerzas del mercado las encargadas de lograr el equilibrio, sin la molesta y constante intervención gubernamental.

Desafortunadamente hay un par de ingredientes fundamentales que diferencian a esta crisis de aquélla: primero, no hay en el panorama del pensamiento económico mundial un Keynes con propuestas revolucionarias; y segundo, los niveles actuales de globalización de la economía mundial (y por lo tanto de interconexión de los mercados e intereses globales de las empresas multinacionales) dificultan seriamente el impacto que pudieran tener las políticas de rescate llevadas a cabo desde los gobiernos nacionales, debido a que han perdido mucho del control sobre sus mercados internos.

No es que sea inútil o imposible lograrlo, es simplemente que la extrema apertura de los mercados internacionales hace que los beneficios esperados del gasto público de un gobierno, para reactivar su economía, benefician poco a su propia población y sus empresas nacionales, mientras que los mayores beneficiarios son las multinacionales, que tienen presencia global y que, antes de sentirse comprometidas con la recuperación económica del planeta, prefieren salvarse a sí mismas con la esperanza de sobrevivir a la crisis y apoderarse de las cuotas de mercado que vayan dejando libres aquellos competidores que no sobrevivan.

El mundo debe pensar qué se puede hacer para solucionar esta crisis, y en aras de evitar que vuelva a experimentar otra de las mismas características, se debe aplicar una combinación entre las enseñanzas de Keynes, esto es, una mayor intervención y regulación del Estado en la economía, pero evitando que los gobiernos nacionales caigan en la tentación de regresar a

las viejas prácticas proteccionistas o, peor aún, de aislamiento comercial y nacionalismo enfermizo.

Hace falta crear un nuevo paradigma político-económico internacional basado en la solidaridad y la cooperación entre los países del mundo, sin importar su nivel de desarrollo, reconociendo que, en la medida en que todos somos afectados, todos tenemos el derecho de participar en la búsqueda de soluciones y, sobre todo, en los beneficios de esta economía mundial cada vez más interconectada.

Y en cuanto a la globalización, mientras dure, más vale que los propios países sean conscientes de que un proceso globalizador basado en la ideología del liberalismo económico extremo seguirá generando crisis económicas de consecuencias devastadoras, y que el mercado realmente no es capaz de autorregularse, y menos aún, de garantizar el “equilibrio”. Por eso el Estado debe jugar un papel más activo en la economía; no como empresario, sino como regulador y garante de los derechos de los trabajadores y los consumidores.

ABSTRACT

In the decade of 1930, President Roosevelt brought the Great Depression to his country and to the world, thanks to the recommendation of Keynes that only state intervention through public spending, still at risk of incurring budget deficits, could generate effective demand and thus reactivate the economy; in addition to intervening and regulating the actions of economic agents in order to avoid the abuse of stock market speculators, and the disproportionate increase in the indebtedness of households and businesses.

Like 80 years ago, the current crisis is the result of a long period of predominance of a savage economic liberalism, which was excluding the role of the state in the economy, with the argument that they were leaving the “free and rational” forces of the market to those responsible for achieving equilibrium, without annoying and constant governmental intervention.

Unfortunately there are a couple of fundamental ingredients that differentiate this crisis from that one. First, there is not in the panorama of economic world thought a Keynes with revolutionary proposals and second, the current levels of globalization of the world economy (and therefore of interconnection of the markets and global interests of multinational corporations) seriously hinder the impact that the rescue policies undertaken by national governments could have had because they have lost much of the control over their internal markets.

Is not that it is useless or impossible to achieve it, it is simply that the extreme openness of international markets makes the expected benefits of government public spending, in order to reactivate its economy, offer little benefit to its own population and their national companies, while the biggest beneficiaries are the multinationals that have a

global presence and that, before feeling committed to economic recovery of the planet, they prefer to save themselves, with the hope of surviving the crisis and seizing market shares that continues to free those competitors that do not survive.

The world must think about what can be done to solve this crisis and, in order to avoid experiencing yet another of the same characteristics, it must apply a combination of the teachings of Keynes, that is, greater state intervention and regulation in the state economy, but avoiding that the national governments fall to the temptation of returning to the old protectionist practices or, even worse, of commercial isolation and unhealthy nationalism.

It is needed to create a new international political-economic paradigm, based on solidarity and cooperation among the countries in the world, regardless of their level of development, recognizing that, to the extent that we are all affected, we all have the right to participate in the search for solutions and, above all, in the benefits of this global economy that is increasingly more interconnected. And as to globalization, while it lasts, the countries themselves had better be aware that a globalization process based on the ideology of economic liberalism will continue generating economic crisis of devastating consequences and that the market is really not capable of regulating itself and, still less, of guaranteeing "balance". Therefore, the state must play a more active role in the economy; not as a business enterprise but as regulator and guarantor of the rights of workers and consumers. ↩

Carteles

- De-Alba, J. y Johanna, R. (febrero, 2011). *Consejo de seguridad y terrorismo: ¿Problema de definición o de voluntad?* Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Prati, C. y Riva-Palacio, L. (febrero, 2011). *Cooperación horizontal internacional. El caso de la iniciativa de la cuenca del Nilo.* Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Trujano, G. (febrero, 2011). *Interés nacional y globalización.* Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos nacionales

- Arellanes, J. (octubre, 2010). *Alimentación y energía: China vs. Estados Unidos.* En *México, de la independencia a la globalización: La inserción en un mundo complejo.* XXIV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, AMEI, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- Arellanes, J. (octubre, 2010). *El ascenso de Brasil como hegemonía regional en el contexto de la decadencia hegemónica global de Estados Unidos.* En *México, de la independencia a la globalización: La inserción en un mundo complejo.* XXIV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, AMEI, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- Arellanes, J. (octubre, 2010). *Los objetivos del milenio en el contexto de la crisis actual.* En *México en la revisión del cumplimiento de los Objetivos del Milenio.* Semana Académica de Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Arellanes, J. (enero, 2011). *Presentación del libro: México 2010. Hipotecando el futuro.* E. Ruiz (Ed.). En *Foro Internacional Anáhuac-FIA I*, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Arellanes, J. (febrero, 2011). Turismo internacional y burbuja inmobiliaria en Puerto Peñasco, Sonora. En *Implicaciones del movimiento transfronterizo de turistas en las relaciones internacionales*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Arellanes, J. (abril, 2011). Seguridad energética en América Latina. En *Seguridad energética: Perspectivas internacionales*. Semana Académica de Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Bade, C. (febrero, 2011). El papel de las organizaciones y foros multinacionales en las relaciones monetarias internacionales. En *Seguridad y Desarrollo: México en el contexto global*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- De-Alba, J. (octubre, 2010). La cooperación internacional como alternativa a la pobreza y la desintegración social: Mejores prácticas para grandes ciudades. En *México en el contexto global, cooperación y desarrollo*. XXIV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, AMEI, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- De-Alba, J. (octubre, 2010). El neorrealismo en las relaciones internacionales: Vigencia y pertinencia. En *El debate teórico-metodológico actual en relaciones internacionales*. XXIV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, AMEI, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- De-Alba, J. (febrero, 2011). El terrorismo como confirmación del neorrealismo en las Relaciones Internacionales: Incapacidad de las organizaciones internacionales. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Fuentes, C. (agosto, 2010). Historia del comercio exterior de México. En *Ciclo de Conferencias Foro Internacional Anáhuac-FIA I*, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Fuentes, M. L. (marzo, 2011). Trata de Personas. En *Ciclo de Conferencias Foro Internacional Anáhuac-FIA III*, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, C. (febrero, 2011). La emergencia de la migración internacional: Trayectoria y perspectivas en el caso mexicano. En *Ciclo de Conferencias Foro Internacional Anáhuac-FIA II*, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Prati, C. (octubre, 2010). ¿Regular las actividades internacionales de las entidades locales mexicanas? En *México en el contexto global, cooperación y desarrollo*. XXIV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, AMEI, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- Prati, C. (febrero, 2011). Derecho internacional público para el siglo XXI. En *Seguridad y desarrollo: México en el contexto global*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Trujano, G. (octubre, 2010). Interés nacional y globalización. En *México en el contexto global, cooperación y desarrollo*. XXIV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, AMEI, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- Trujano, G. (octubre, 2010). Repensar la globalización a partir de la crisis económica mundial. En *XXIV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales*, AMEI, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- Trujano, G. (febrero, 2011). Crisis económica y globalización. En *Seguridad y desarrollo: México en el contexto global*. Encuentro académico. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Valdés, C. (septiembre, 2010). El Estado y la Constitución como instrumentos de dominio. En *Ciclo de Conferencias Foro Internacional Anáhuac-FIA II*, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.



FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CLARES

Centro Latinoamericano de
Responsabilidad Social



El CLARES promueve la generación de conocimiento como instrumento para la difusión, la profesionalización, la autocrítica, la rentabilidad económica y social, la vinculación, el reconocimiento y la práctica de la responsabilidad social en América Latina, tanto de las empresas del sector privado, como del gobierno y de las organizaciones de la sociedad civil. Realiza investigación integral sobre la práctica de la responsabilidad social por país, sector y segmento productivo; prepara capital humano que conjuga la experiencia profesional con la formación en responsabilidad social necesaria para implementar los programas más rentables socialmente; se vincula con, y da consultoría a instituciones académicas y diversas organizaciones públicas y privadas que contribuyan a la realización de programas socialmente responsables en América Latina y reconoce la labor de quienes generen auténtica rentabilidad social.

CLARES
Contacto

Dr. Roberto Delgado Gallart

5627 0210 ext. 8677
rdelgado@anahuac.mx

COOPERACIÓN INTERSECTORIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Juan Carlos Sánchez López

RESUMEN

La Cooperación Intersectorial (CI) implica una articulación entre los sectores público, privado y social (tercer sector) en función a sus posibles motivaciones, beneficios y probables riesgos, que promueva establecer dicha relación o bien de la alianza.

Cuando se establece una CI de uno o más sectores con la sociedad, es muy importante definir el objetivo a lograr, ya que de ello derivará la “Generación de valor” por parte de cada uno de los posibles participantes en la relación. Es decir, se tienen que establecer los criterios a lograr con los recursos propios de cada participante, o bien, los que genere la misma CI.

Asimismo, se tiene que definir el liderazgo a seguir que por lo general, lo asume el que haya iniciado la búsqueda de la alianza, o bien otro actor que pueda lograr el mayor beneficio posible.

Existen diversas combinaciones de colaboración que pueden surgir entre los diversos actores, destacando las de tipo cliente-proveedor, filantrópicas, sociales. Definiendo a los actores como: A=Sector público, B=Sector privado, C=Sector Social, D=Sociedad; una de las posibles alianzas que puede generar el mayor beneficio posible, es decir, la mayor responsabilidad social es el siguiente ejemplo:

$A+B+C+D = \text{Beneficio a la sociedad}$

La responsabilidad social, como parte de la Cooperación Intersectorial, se traduce como el beneficio social máximo logrado, porque cada uno de los actores participantes realizó su compromiso en beneficio suyo, de la alianza y para la sociedad.

En conclusión,

1. La Cooperación Intersectorial, ya sea de tipo cliente-proveedor, filantrópica o social, requiere de un objetivo primario a lograr, que permita a los diversos sectores visualizar sus posibles beneficios, motivaciones y riesgos de colaborar, para alcanzar los fines particulares y de la alianza en su conjunto. Asimismo, es importante que la alianza logre manifestar como resultado el beneficio social (responsabilidad social) como parte del objetivo primario plasmado, ya que de ello derivará que el comportamiento

de otros agentes que deseen realizar una alianza, consideren en todo momento a la responsabilidad social como parte de los beneficios a lograr.

2. La responsabilidad social logra su mayor impacto cuando cada una de las partes (sectores) realizan su aportación en beneficio de la alianza (CI) y de la sociedad, es decir, no existe el oportunismo, o bien, como lo indica la definición de la Comisión Europea, la participación de todos los interlocutores.
3. Asimismo, la responsabilidad social no es ajena a ninguno de los actores A, B, C y D y, por lo tanto, cualquiera de ellos puede ser parte de la promoción de la misma en beneficio suyo y de la sociedad en su conjunto.

ABSTRACT

Intersectoral Cooperation (IC) implies a link between the sectors of public, private and social (third sector) according to their possible motivations, benefits and probable risks that promote establishing this relationship or alliance.

When you establish an IC of one or more sectors of society, it is very important to define the objective to achieve, since from that will derive the "Generation of Value" on the part of each one of the possible participants in the relationship. That is to say, it has to establish the criteria to achieve with their own resources of each participant, or those that generate the same IC.

It also has to define the leadership to follow that, in general, it assumes that it has initiated the quest of the alliance, or another actor who can achieve the greatest possible benefit.

There are several combinations of collaboration that can arise among the various actors, highlighting that of client type-provider, philanthropic, social. Defining the actors as A = Public Sector, B=Private Sector, C = Social Sector, D = Society, one of the possible alliances that can generate the greatest possible benefit, that is to say, greater social responsibility is the following example: A + B + C + D = Benefit to society.

Social responsibility as part of Intersectoral Cooperation, translates as the maximum social benefit achieved because each one of the actors involved made its commitment to its own benefit, of the alliance and for society.

In conclusion,

1. *Cross-sectoral cooperation, either of the client-supplier, philanthropic or social type, requires a primary objective to achieve, that permits the various sectors to visualize their possible benefits, motivations and risks of collaborating, in order to achieve their particular ends and those of the*

alliance as a whole. It is also important that the achieved alliance manifests as a result the social benefit (social responsibility) as part of the embodied primary objective, since from that will derive the behavior of other agents that desire to make an alliance, considering at all times social responsibility as part of the benefits to be achieved.

2. *Social responsibility achieves its greatest impact when each of the parts (sectors) make their contribution for the benefit of the alliance (CI) and of society, that is to say, opportunism does not exist, or, as is indicated by the definition of the European Commission, the participation of all partners.*
3. *In addition, social responsibility is not far from any of the actors A, B, C and D, therefore any of those can be part of the same promotion in their benefit and for society as a whole.* 🖱

Capítulos de libros

- Delgado, R. (2011). Reflexiones finales. México y la responsabilidad social en el siglo XXI. En J. A. Pérez-Pineda (Ed.), *La responsabilidad social mexicana: Actores y temas* (pp. 211-222). México: Instituto Mora-Universidad Anáhuac.
- Sánchez, J. C. (2011). Cooperación intersectorial y responsabilidad social. En J. Pérez (Ed.), *La responsabilidad social mexicana actores y temas* (pp. 48-65). México: Instituto Mora-Universidad Anáhuac.

Carteles

- López, I. (febrero, 2011). *Modelo de responsabilidad social universitaria: ¿Cómo medir los resultados?* Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Sánchez, J. C. y Delgado, R. (febrero, 2011). *Cooperación intersectorial y responsabilidad social.* Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos nacionales

- Sánchez, J. C. (septiembre, 2010). Taller sobre esquemas de financiamiento. En X Congreso Anual de Investigación del Tercer Sector, organizado por el Comité de Investigación del CEMEFI, México.



ESCUELA DE TURISMO

CAIT

Centro de Investigación
en Turismo

El Centro Anáhuac de Investigación en Turismo (CAIT), perteneciente a la Escuela de Turismo, tiene como misión la generación de investigación aplicada desde una perspectiva multidisciplinaria, así como participar en la formación de cuadros profesionales que permitan brindar a la sociedad soluciones teórico-metodológicas en este campo del conocimiento. Por lo antes mencionado, el CAIT se establece como una opción para la comprensión, reflexión y guía en la toma de decisiones dentro del sector turismo de México; además, genera iniciativas y propuestas de planificación, educación y organización que apoyan la competitividad, sustentabilidad y el desarrollo territorial, y de la sociedad en su conjunto, mediante el fomento a la inversión y la generación de empleos.

CAIT
Contacto

Mtro. Hazael Cerón Monroy
5627 0210 ext. 7674
hceron@anahuac.mx

A GRANDES CRISIS, GRANDES REMEDIOS: OCHO PROPUESTAS PARA AFRONTAR LA COYUNTURA TURÍSTICA MEXICANA

Francisco Madrid Flores

RESUMEN

Luego de vivirse un importante periodo de expansión de las principales variables asociadas al comportamiento de la actividad turística mexicana en el periodo 2003–2008, desde septiembre del último año mencionado, se observó una contracción en la demanda turística atribuible a tres factores: 1) la recesión originada en Estados Unidos y que adquirió carácter global al propagarse, prácticamente a todo el mundo, 2) la inesperada aparición del virus de la influenza humana AH1N1, que convirtió a la Ciudad de México, y por extensión al resto del país, en el epicentro de la epidemia, que en su fase temprana, generó la toma de decisiones extremas -como el cierre temporal de los restaurantes de la Ciudad de México- con una enorme repercusión mediática, y 3) finalmente, es necesario incluir entre los ingredientes de esta crisis turística los efectos derivados de la lucha al crimen organizado que, en palabras del propio gobierno, ha sido calificado como una guerra.

La triple combinación de estos factores, y sus efectos sinérgicos, generaron una situación de gran complejidad, que al final se tradujo en un derrumbe sin precedentes de la actividad turística mexicana. El impacto negativo para el sector turístico en 2009 alcanzó una cifra de alrededor de 8,000 millones de dólares, equivalente a una reducción al PIB de México en uno por ciento. Los resultados alcanzados por la actividad turística mexicana, durante los primeros ocho meses de 2010, han confirmado una recuperación en comparación con 2009; sin embargo, en muchos casos, los datos observados se sitúan por debajo de 2008, y no es una exageración pensar que los problemas tienen que ver no sólo con aspectos coyunturales, sino también con factores estructurales del turismo mexicano.

El presente artículo ha sido desarrollado en dos partes. En la primera se realiza un breve recuento del momento que vive el turismo en México. La segunda parte propone una serie de medidas emergentes para paliar los efectos de la crisis, procurando el análisis de la situación y la identificación de los beneficios que se obtendrían en caso de su implementación, entre las que se cuentan: 1) fines de semana largos, 2) ampliación de la deducibilidad en los consumos en restaurantes, 3) cumplimiento de la misión de FONATUR, 4) estrategia de segmentación para el mercado doméstico, 5) modificación de la Ley de Cámaras, 6) financiamiento para microempresas turísticas, 7) persecución de la informalidad, y 8) trato equitativo a las exportaciones turísticas.

La puesta en práctica de estas propuestas no es una garantía de solución definitiva de los problemas, sino que buscan ser una contribución para afrontar los retos que el momento actual demanda; y han sido seleccionadas mediante un proceso amplio de documentación y de análisis de la situación del turismo mexicano en los últimos años.

ABSTRACT

After a period of significant expansion of the main variables associated with the behavior of the Mexican tourism industry in the period 2003-2008, since September last year we observed a contraction in tourism demand attributable to three factors: 1) The recession born in the U.S. that spread virtually worldwide, coupled with the above. 2) The unexpected appearance of human influenza virus AH1N1 that started in Mexico City and spread to the rest of the country generated extreme decisions -such as temporary closure of restaurants in Mexico City- with huge media coverage. 3) Finally, it is necessary to include in the ingredients of the tourism crisis the effects of the fight against organized crime which, in the words of the Government itself, has been a war.

The triple combination of these factors and their synergistic effects generated a very complex situation that ultimately led to an unprecedented collapse of Mexican tourism. The negative impact for the tourism sector in 2009 reached a figure of around 8 billion dollars, the equivalent to a reduction in Mexico's GDP of one percent. The achievement of Mexican tourist activity during the first eight months of 2010 have confirmed a recovery in comparison to 2009 but in many cases the observed data are below those of 2008 and it is no exaggeration to think that the problems have to do with not only short-term aspects but also structural factors of Mexican tourism.

This article has been developed in two parts. The first is a brief account of Mexican tourism. The second proposes a series of steps taken to mitigate the effects of the crisis, trying to analyze the situation and identifying the benefits to be gained in case of its implementation, among which are: 1) long weekends, 2) extension of deductibility in consumption in restaurants, 3) completion of the Mission of FONATUR, 4) segmentation strategy for the domestic market, 5) amendments to the Law of Chambers, 6) financing micro tourism, 7) persecution of informality and 8) equitable treatment of tourism exports.

The implementation of these proposals is not a guarantee of a final solution to the problems but to seek a contribution to addressing the challenges for the current demand and have been selected through a comprehensive process of documentation and analysis of the Mexican tourism situation in recent years. ↩

ABLANDADORES NATURALES PARA CARNES A BASE DE LAS ENZIMAS DE LA SÁBILA. PRIMERA PARTE

Karla Isabel Ramírez Espinosa y Alexander Scherer Leibold

RESUMEN

Hoy en día, uno de los alimentos más apreciados es la carne, pero al mismo tiempo, se genera una gran controversia de qué tan sana y nutritiva suele ser. Por ello la importancia de conocer a detalle cómo se maneja, sus características y lo que gira a su alrededor.

Para obtener una carne de alta calidad, hay que tomar en cuenta los factores organolépticos de la misma, que son el olor o aroma, color y textura, siendo esta última de suma importancia para dar pauta a la aceptabilidad o al rechazo de la misma por los consumidores. Debemos analizar cada uno de los detalles y conocer, por ejemplo, cuáles son las características de los diferentes tipos de carnes que existen, como lo es la res, el cerdo o el pollo.

Cuando tratamos de cocinar una carne, se debe tomar en cuenta el estado de la misma. Por ello es importante revisar que ésta (el animal) tenga una madurez adecuada para poder ser consumido, ya que muchas veces, por más tratamientos que le podamos dar a esa carne, no se logra suavizarla.

Para lograr la buena suavidad de una carne se pueden utilizar medios mecánicos; sin embargo, actualmente se aplican, además, medios químicos a través del uso de enzimas proteolíticas que se encargan de hidrolizar (romper) las proteínas miofibrilares, responsables de su dureza, siempre tomando en cuenta qué tipo de carne es sobre la que se quiere lograr el ablandamiento.

Un ejemplo de esto es el caso de la obtención de la arrachera; se parte un corte muy duro de la falda de res, que con el proceso tecnológico del ablandamiento usando papaína (enzima presente en el látex de la papaya), se logra transformar de un corte de tercera categoría, en un producto con alta comercialización por su textura sumamente suave.

ABSTRACT

Today, one of the most popular foods is meat but, at the same time, it generates great controversy of how healthy and nutritious it actually is. Hence the importance of knowing in detail how it is handled, its characteristics and what revolves around it.

In order to obtain meat of high-quality, it is necessary to take into account the same organoleptic factors, which are the odor or aroma, color and texture, the latter being

of utmost importance in order to give direction to the acceptability or rejection of it by consumers. We must analyze each of the details and know, for example, what are the characteristics of the different types of meat that exist, such as beef, pork or chicken.

When we cook a meat, we must take into account the state of it. It is therefore important to review that this (the animal) has an appropriate maturity in order to be consumed, as often treatments that we give to the meat are not enough to tenderize it.

In order to achieve good softness of meat, one can use mechanical means. However, they now apply, also, chemical means through the use of proteolytic enzymes that are responsible for hydrolyzing (breaking) the myofibrillar proteins responsible for its hardness, always taking into account what type of meat that one wants to soften.

An example of this is the case of obtaining the flank steak (arrachera). One cuts a very tough part of the brisket then uses the technological softening process using papain (an enzyme found in papaya latex). It is able to transform the meat from a third rate cut to a high market product with an extremely smooth texture. ↩

ABLANDADORES NATURALES PARA CARNES A BASE DE LAS ENZIMAS DE LA SÁBILA. SEGUNDA PARTE

Karla Isabel Ramírez Espinosa y Alexander Scherer Leibold

RESUMEN

Desde hace muchos años, la sábila (*aloe vera*) se ha convertido en un ingrediente importante en el cuidado de la salud de las personas; en primera instancia, para la piel, e ideal para la atención de heridas y quemaduras, pero también se ha empezado a utilizar en el manejo de los alimentos. En estudios científicos se demuestra la eficiencia de las enzimas proteolíticas obtenidas a partir de diferentes partes de la sábila, convirtiéndose en una alternativa a la papaína como ablandador para carnes, tomando en cuenta que en la actualidad se usan las propiedades de esta planta, ya sean farmacéuticas, cosmetológicas, e incluso alimenticias.

La actividad de las diferentes partes de la hoja de sábila es prometedora como un favorable producto de ablandamiento de la carne. La porción más importante, tanto nutritiva como terapéutica, es el acibar (jugo de las hojas cuajado en una sustancia sólida de color oscuro y de sabor amargo), concentrándose en esta zona la mayor cantidad de proteínas y enzimas de importancia tecnológica. Las enzimas proteolíticas pueden romper algunos enlaces entre aminoácidos presentes en las proteínas de la carne.

Hay que tener en cuenta que la sábila, en nuestro país, crece casi en todas partes, y es una planta poco exigente, ya que requiere el mínimo de agua para poder vivir. Hay una gran posibilidad de tener un mercado amplio en la obtención de derivados de la sábila, siendo, por ejemplo, un producto utilizable como ablandador para carnes, que tienen una gran cantidad de miofibrillas que producen su dureza.

ABSTRACT

For many years, aloe (aloe vera) has become an important ingredient in health care, primarily in skin care, ideal for the care of wounds and burns. But it has also begun to be used in the handling of food. In scientific studies demonstrating the efficiency of proteolytic enzymes obtained from different parts of aloe vera, it became an alternative to papain as a tenderizer for meat, taking into account that nowadays they use the properties of this plant, whether for pharmaceutical, cosmetic or even food.

The activity of the different parts of the aloe leaf is promising as a favorable product of the softening of the meat. The most important portion, both nutritional and therapeutic, is the aloes (the juice of the leaves coalesced into a solid dark color and bitter taste), concentrating in this zone the greater quantity of proteins and enzymes of technological importance. Proteolytic enzymes can break some bonds between amino acids present in meat proteins.

It is necessary to keep in mind that the aloe vera in our country grows almost everywhere and is an undemanding plant, since it requires minimal water in order to live. There is a great possibility of having a large market in the obtaining of derivatives of the aloe, being, for example, a product used as a tenderizer for meat, which has a large quantity of myofibrils that produces its toughness. ↩

DESIGUALDAD EN EL CONSUMO TURÍSTICO DE LOS HOGARES EN MÉXICO, UNA APROXIMACIÓN DE MEDICIÓN CON LA ENIGH

Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

Los bienes y servicios turísticos, y en general todas las actividades turísticas, son considerados como bienes de lujo en virtud de que para poder acceder a ellos es necesario contar con un aumento en el ingreso familiar, o bien, un ingreso familiar alto. Uno de los aspectos que no han sido estudiados en el ámbito turístico es el acceso a disfrutar de las actividades turísticas por parte

de los hogares. En este sentido surgen preguntas como: ¿Qué proporción del gasto de los hogares en México lo destinan al consumo turístico?, ¿qué decil de la población accede mayormente a los bienes y servicios turísticos?, ¿cuál es la desigualdad de acceso al turismo entre los hogares mexicanos?, ¿en qué servicios turísticos es el mayor gasto de los hogares mexicanos?

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar un análisis de *descomposición de Gini* y de construcción de *deciles de ingreso* entre los hogares en México, que permita medir cuál es la desigualdad que existe en disfrutar del turismo por parte de dichos hogares, y cuál es el nivel de consumo turístico por decil de ingreso de los propios hogares. Para realizar este estudio se utilizan los conceptos de consumo turístico, bienes característicos y no característicos, a fin de identificar los bienes y servicios turísticos que consumen los hogares mexicanos. De igual forma, el estudio se basa en la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares, que publica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la cual recupera una serie de datos interesantes relacionados con el consumo turístico, entendido este último como el valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos, característicos y no característicos, que el visitante adquiere dentro del territorio de México, antes, durante y después del viaje que realiza.

La gente tiene mayor acceso al consumo turístico en el ámbito de transporte; es por ello, que gran parte de los viajes son sin pernocta. Se requiere promoción y políticas de expansión de la demanda turística. El índice de Gini es de .945 para el consumo turístico en México, lo que indica una alta desigualdad en el acceso al turismo. Los datos son increíblemente bajos, puesto que el consumo turístico está concentrado en los hogares con mayores ingresos. A pesar de que el 20.2% de los hogares puede realizar consumo turístico, éste se concentra, como se mencionó, en hogares con mayor ingreso, es decir, en los deciles 9 y 10. Es necesario fomentar el mercado interno.

ABSTRACT

Tourist goods and services, and in general all tourist activities, are considered as luxury goods by virtue of the fact that in order to access them, it is necessary to have an increase in family income, or a high family income. One of the aspects that has not been studied in the ambit of tourism is access for households to enjoy tourist activities. In this sense, it raises questions such as: what proportion of household spending in Mexico is destined for tourist consumption? What deciles of the population have greater access to tourist facilities and services? What is the inequality of access to tourism between Mexican homes? On what tourist services is the greatest spending in Mexican households?

This present research has as its objective to develop an analysis of Gini decomposition and construction of deciles of income among households in Mexico, that permit measuring the degree inequality that exists in enjoying tourism on the part of these households and what level of tourism consumption by income deciles of their own homes. In order to perform this study, they utilize the concepts of tourism consumption, goods characteristic and uncharacteristic, to the end of identifying tourism goods and services that Mexican households consume. Similarly, the study is based on the National Survey of Household Expenditure Income, published by the National Institute of Statistics and Geography, which recovers a series of interesting facts related to tourist consumption, the latter understood as the monetary value of all goods and tourism services, characteristic and uncharacteristic, that the visitor acquires within the territory of Mexico before, during and after the trip.

People have greater access to tourism consumption in the ambit of transportation; that is why the vast majority of trips are not overnight stays. Promotion and expansion policies are required for tourism demand. The Gini index is .945 for tourist consumption in Mexico, indicating a high inequality in access to tourism. Data is incredibly low because the tourist consumption is concentrated in households with higher incomes. Although 20.2% of households can make tourism consumption, this is concentrated, as mentioned, in households with higher income, that is to say, in deciles 9 and 10. It is clearly necessary to foment the internal market. ↩

DINÁMICA DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN MÉXICO A PARTIR DEL GASTO DE GOBIERNO

Hazael Cerón Monroy y Rafael Zaragoza Rosellón

RESUMEN

En 2011 destacaron dos aspectos relevantes que han posicionado al turismo como parte de la agenda nacional. El primero de ellos se refiere al decreto presidencial del año 2011 como Año del Turismo en México, en el que se subraya que el turismo es un elemento de desarrollo económico y un instrumento poderoso en el combate a la pobreza. El segundo aspecto fue la firma del Acuerdo Nacional de Turismo, en el cual se fijaron metas para 2018.

El compromiso es muy claro por parte del gobierno; sin embargo, surgen preguntas de investigación como: ¿Cuáles son los requerimientos necesarios para lograr dicho crecimiento turístico?, ¿cuál es la responsabilidad del gobierno?, ¿hasta qué punto el gasto de gobierno es y será el detonante de este crecimiento?, ¿cuáles son los efectos del gasto de gobierno directos e indirectos en el crecimiento del turismo?

El objetivo de la investigación es conocer la participación de los gastos de gobierno directos en el crecimiento del turismo, a nivel nacional, en la consecución de las metas del Acuerdo Nacional de Turismo en el largo plazo.

Para conocer la respuesta de cuál es el detonante de este crecimiento (el gasto directo) se realizó un modelo de regresión econométrico con variables logarítmicas, a fin de conocer también los efectos que genera el gasto de gobierno en el turismo. En primera instancia se puede concluir que el gasto de gobierno no cuenta con la elasticidad suficiente para dinamizar el crecimiento turístico de manera directa; incluso, los parámetros que se obtuvieron son negativos y no significativos.

Este resultado conlleva a pensar que para lograr los objetivos del Acuerdo Nacional de Turismo de 2018, la política de gasto del gobierno debe estar diseñada y orientada hacia una política económica, en la que el gasto sea direccionado hacia los factores que han generado una caída en el crecimiento del turismo como son la inseguridad y la influenza AH1N1 de 2009; de tal forma que la participación del gobierno federal debe ser un actor que fomente el turismo a través de la generación de las condiciones necesarias para los empresarios, las comunidades, los académicos y demás actores que estén involucrados en el sector. Por tal motivo, el gobierno debe ser un garante del buen funcionamiento de la actividad turística; los responsables deberán ser los empresarios, los que generen la inversión, los empleos y la producción turística nacional.

ABSTRACT

In 2011, two relevant aspects were highlighted that have positioned tourism as part of the national agenda. The first refers to the presidential decree of 2011 as the Year of Tourism in Mexico, in which it is highlighted that tourism is an element of economic development and a powerful instrument in combating poverty. The second aspect was the signature of the National Tourism Agreement, in which goals for 2018 were set.

The commitment is very clear on the part of the government. However, research questions arise, such as: what are the necessary requirements in order to achieve this growth in tourism? What is the responsibility of government? To what extent is the government spending and will that be the trigger for growth? What are the effects of government spending on direct and indirect tourism growth?

The objective of the research is to know the participation of direct government expenditures in the growth of tourism, at a national level, of the National Agreement on Tourism in the long term.

In order to know the answer to what is the trigger for this growth (direct expenditure) there was performed a model of econometric regression with logarithmic variables, in order to know the effects generated by government spending on tourism. In the first instance, one can conclude that government spending does not have enough elasticity in order to boost tourism growth directly; even the parameters that they obtained are negative and insignificant.

This result leads to thinking that in order to achieve the objectives of the National Tourism Agreement 2018, the policy of government spending must be designed and oriented toward an economic policy in which spending must be directed toward the factors that have generated a fall in the growth of tourism such as the lack of security and the AH1N1 influenza of 2009; so that the federal government's participation must be an actor that foments tourism through the creation of necessary conditions for entrepreneurs, communities, academics and other actors who are involved in the sector. Therefore, the government must be a guarantor of the good operation of tourism activity. Those responsible will have to be the entrepreneurs, those that generate investment, jobs and national tourism production.👉

EL QUESO COTIJA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Karla Isabel Ramírez Espinosa y Alexander Scherer Leibold

RESUMEN

Hoy día, la cocina mexicana se ha colocado a la vanguardia, y se posiciona entre las mejores del mundo, a tal grado que hace poco ha sido denominada Patrimonio Inmaterial de la humanidad, título otorgado por la Organización de las Naciones Unidas. Esto indica el gran valor que tiene la cocina mexicana, y más cada uno de sus productos.

Entre los productos que forman parte de esta denominación está el queso cotija, queso mexicano al que con el paso de los años se ha buscado dar el valor merecido. El queso cotija obtuvo el reconocimiento en 2005.

El queso cotija, en cuanto a textura, es muy similar al queso griego feta, aunque se elabora con queso de vaca y no de cabra. Por lo general, es uno de los quesos mexicanos con sabor y olor fuertes. El sabor se debe a que se trata de un queso muy salado.

Todavía hay un camino muy largo por recorrer para lograr la denominación de origen; todavía no está establecida como tal, debido a que muchas personas dedicadas a la prueba de calidad de quesos no se han percatado de la existencia y valor que dicho producto tiene para el pueblo mexicano.

En el año 2000 se creó la marca registrada del Queso Cotija, estableciendo las normas de elaboración artesanal del queso. En 2006, en un evento internacional celebrado en Italia, el queso cotija fue reconocido como el mejor queso a nivel internacional en ese año.

Es muy importante lograr que el queso cotija logre la denominación de origen, ya que representaría un icono gastronómico a nivel internacional y reforzaría el hecho de que la cocina mexicana haya sido declarada como Patrimonio Inmaterial de la humanidad. Sería un gran logro para todos los mexicanos porque es un producto 100% nacional, y se conseguiría, además, aumentar el auge de nuestra comida.

Asimismo, hay que recordar que el queso es un alimento lácteo rico en calcio, es un alimento funcional, y proporciona -más allá del valor nutricional-, una función terapéutica, como por ejemplo, ayuda a combatir la osteoporosis.

ABSTRACT

Today, Mexican cuisine has taken the lead and is among the best in the world, so much so that it recently has been called Intangible Heritage of Humanity, a title granted by the Organization of the United Nations. This indicates to us the great value that Mexican cuisine, and each one of its products, has.

Among the products that are part of this denomination is the Cotija cheese, Mexican cheese that over the years has sought to give the deserved value. Cotija cheese obtained recognition in 2005.

Cotija cheese, for texture, is very similar to Greek feta cheese, although it is made with cow's cheese and not of goat's. In general it is one of those Mexican cheeses with a strong taste and foul odor. The flavor comes from being a very salty cheese.

There is still a very long way to go in order to achieve the appellation of origin; it is not yet established as such because many people dedicated to the testing of quality cheeses have not noticed the existence and value that this product has for Mexican people.

The Cotija trademark was created in 2000, establishing the standard of craftsmanship of the cheese. In 2006, in an international event celebrated in Italy, Cotija cheese was recognized as the best cheese at an international level of that year.

It is very important that Cotija cheese achieves the designation of origin, as it would represent a gastronomic icon at international level and would strengthen Mexican cuisine as having been declared an Intangible Heritage of humanity. It would be a great achievement for all Mexicans because it is a 100% national product and would also achieve an increase in the growth of our food.

Also, it is necessary to remember that cheese is a calcium rich dairy product. It is a functional food and provides, beyond the nutritional value, a therapeutic function. For example, it helps to combat osteoporosis. ↘

EL TIANGUIS TURÍSTICO, A 35 AÑOS DE SU EXISTENCIA. UN PUNTO DE VISTA DE LOS EXPOSITORES

Francisco Madrid Flores y René Ramón Rivera Lozano

RESUMEN

El Consejo de Promoción Turística de México encomendó a la Escuela de Turismo la evaluación de los resultados del XXXV Tianguis Turístico 2010. Además de la evaluación sobre la opinión de los compradores y vendedores que participaron en el evento, en cuanto a la organización y productividad, se llevó a cabo un trabajo tendiente a identificar cómo se ve el tianguis en la perspectiva de los expositores, a 35 años de su creación.

El objetivo de esta investigación fue el de propiciar una reflexión de un grupo de usuarios crucial para el tianguis (los vendedores), sobre las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del mismo, identificando elementos que permitieran consolidar su utilidad estratégica.

Los sujetos entrevistados son parte de los siguientes grupos: grandes corporativos, PyME turísticas, dependencias estatales de turismo y oficinas de promoción de destinos. Ellos consideraron que existen cinco procesos claves que les generan un valor muy alto: clara definición del propósito del tianguis, convocatoria y selección de asistentes y compradores, evento bien organizado, vigencia del evento, relación positiva entre costo de participación y beneficios recibidos.

En una aplicación de la Matriz de Ansoff para ubicar la posición en que se encuentra el Tianguis Turístico de cara al nivel de madurez de los productos y mercados que en él concurren, se puede inferir que es, ante todo, un foro en el que los negocios giran en torno a mercados tradicionales (mayoristas especialmente de Estados Unidos) a los que se ofrecen productos tradicionales (básicamente, cuartos de hotel de playa). En los últimos años es claro que se han incorporado significativamente compradores mexicanos y algunos pocos de otros mercados, y también que algunos estados han pasado de una presencia de imagen, al ofrecimiento de una oferta incipiente de sus prestadores de servicios; de tal manera que el tianguis es percibido como un evento anquilosado, poco dinámico y en el que los aspectos comerciales y de promoción son rehenes de las agendas políticas. En este sentido es necesaria una redefinición estratégica para modernizar el evento que involucre avances tecnológicos.

En conclusión, el tianguis sirve a los diferentes perfiles de usuarios para varias decisiones, en función del ciclo de las negociaciones en que se

encuentren. Existe el consenso de contar con una gran Feria Turística “bandera” de nuestro país que, además de funcionar como una herramienta multipropósito en términos comerciales, permita comunicar a la sociedad en general la importancia del turismo. Aunque a nadie escapa el que cambiar la sede del tianguis tendría serias implicaciones políticas, existe casi absoluta coincidencia de los entrevistados en que el evento debería salir de Acapulco, ya que este destino muestra serias limitaciones de infraestructura y muy pobre conectividad aérea.

ABSTRACT

The Mexico Tourism Board commissioned the School of Tourism to evaluate the results of the Tourism Tianguis 2010 XXXV. In addition to the assessment of the views of buyers and sellers who attended the event, in terms of organization and productivity, the completed work was aimed at identifying how relevant the Tianguis is 35 years after its creation. The objective of this research was to foster a reflection of a user group crucial to the Tianguis (sellers) on the strengths, weaknesses, opportunities and threats thereof, identifying elements to consolidate its strategic utility.

The interviewees are part of the following groups: large corporations, SME tourist agencies and state tourism promotion offices destinations. They considered that there are five key processes that generate a very high value: clear definition of the purpose of flea markets, call and selections of participants and buyers, a well-organized event, duration of the event, positive relationship between cost and benefits from participation.

In an Ansoff Matrix application to locate the position in which the Tourism Tianguis is handling the maturity level of products and markets that it showcases, we can infer that it is primarily a forum in which business centers on traditional markets (wholesale U.S especially) and offering traditional products (primarily beach hotel rooms). In recent years, it has become clear that Mexican buyers and a few other markets have bought significantly and that some states have moved from a single image presence, to the presence of a tender offer for its fledgling service providers. So the Tianguis event is perceived as stagnant and sluggish and a place where commercial and promotional aspects are hostage to political agendas. In that sense the strategic redefinition of the event needs to be modernized, involving technological advances.

In conclusion, the Tianguis serves different user profiles for various decisions based on the cycle of negotiations in which they are involved. There is a consensus to have a Tourism Fair “flagship” of our country in addition to functioning as a multipurpose tool in commercial terms, for communicating the importance of tourism to the general public.

Although nobody escapes the serious implications of a change of venue in Tianguis policies, there is almost complete agreement by the respondents that the Acapulco event should leave and that would have serious infrastructure constraints. ↩

EVALUACIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE LAS AMÉRICAS, CIUDAD DE MÉXICO 2010

Francisco Madrid Flores y René Ramón Rivera Lozano

RESUMEN

El objetivo de la evaluación consistió en conocer el desempeño de compradores, expositores y público en general durante la Feria Internacional del Turismo de las Américas, FITA, que se llevó a cabo en la Ciudad de México en 2010. En particular fue importante evaluar los atributos del grado de satisfacción respecto al evento. Los indicadores se presentan de forma cuantitativa y se ordenan en torno a los compradores, los expositores y al público en general.

Los resultados principales de la evaluación en torno a los compradores se enlistan a continuación: 1) El 55% del giro de las empresas fueron agencias de viajes minoristas. 2) Los principales objetivos para asistir a FITA fueron: obtener información sobre destinos y productos turísticos y para la comercialización. 3) El 50% de las citas negociadas se traducirán en compras. 4) Los destinos más buscados continúan siendo, sol y playa, cruceros y turismo cultural, pero destacan el ecoturismo, la aventura y los viajes de luna de miel. 5) Los atributos de la evaluación consistentes en la productividad para el negocio, la innovación, las oportunidades para el mercado y los nuevos productos se concentran en dos categorías que califican la opinión entre muy bien y bien.

Respecto a los expositores, los resultados más destacables son: 1) El 32% de los asistentes fueron representantes de hoteles. 2) Los principales objetivos para asistir a FITA fueron: promoción de destinos turísticos y dar seguimiento a sus relaciones comerciales. 3) El perfil de los compradores profesionales fue insatisfactorio y decepcionante. 4) El número de citas durante la FITA fue solo de 41%, y se espera que solo 11% concretaran sus ventas al 100%. 5) El 60% de los expositores fue de origen internacional.

Finalmente, en cuanto al público en general, los resultados que destacan son: 1) El 78% visitó la feria por conocer la oferta turística y sólo el 12% estuvo dispuesto a visitarla para comprar un paquete turístico. 2) El 93% de las opiniones se encuentran en: mejor de lo que esperaba y satisfactorio. 3) El 87% reconoció encontrar oportunidades para sus próximas vacaciones.

En resumen, con la evaluación de los resultados obtenidos, se concluye que fue satisfactoria para el 59.6%, y mejor de lo que esperaba para el 25.3%. La FITA fue considerada por el 60% de los asistentes como una feria con diversidad y representatividad mundial de la industria de los viajes.

ABSTRACT

The objective of the evaluation was to determine the performance of buyers, exhibitors and the general public during the International Tourism Fair of the Americas, FITA, which took place in Mexico City in 2010. In particular, it was important to assess the attributes of the degree of satisfaction with the event. The indicators are presented in quantitative and ordered around buyers, exhibitors and the general public.

The main results of the assessment of the purchasers are: 1) 55% of the companies were returning retail travel agencies. 2) The main objectives to assist FITA were: information destinations and tourism products and to get to market. 3) 50% of the citations will result in negotiated purchases. 4) The most popular destinations remain, sun and beach cruises and cultural tourism but include ecotourism, adventure and honeymoon trips. 5) The attributes consistent assessment for business productivity, innovation, opportunities for the market and new products are concentrated in two boxes that qualify opinion as well and good.

With regard to exhibitors the most important results are: 1) 32% of the attendees were hotels. 2) The main objectives were to attend FITA, promotion of tourist destinations and tracking business relationships. 3) The profile of the buyers was unsatisfactory and disappointing. 4) The number of citations during FITA was only 41% and is expected to materialize only 11% to 100% sales. 5) 60% of the exhibitors were of international origin.

Finally, for the general public, the results that stand out are: 1) 78% visited the fair for awareness about tourism and only 12% were willing to buy a package tour. 2) 93% of opinions are better than expected and satisfactory. 3) 87% said finding opportunities for your next vacation.

Summarizing, in the evaluation of the results it is concluded that it was satisfactory for 59.6% and better than expected for 25.3% and FITA considered that 60% of the participants as a fair and diverse global representation of the travel industry. ↩

EVALUACIÓN DEL XXXVI TIANGUIS TURÍSTICO EN MÉXICO, 2011

Francisco Madrid Flores y René Ramón Rivera Lozano

RESUMEN

El Consejo de Promoción Turística de México encomendó a la Escuela de Turismo la evaluación de los resultados del XXXVI Tianguis Turístico desarrollado en el puerto de Acapulco durante 2011. Luego de que en 2010 se registrara una disminución en el número de compradores, en la XXXVI edición del Tianguis se logró una asistencia de 918, lo que significó un incremento de 7.3 por ciento. El crecimiento se dio tanto en los compradores internacionales como en los nacionales.

El objetivo de la evaluación consistió en generar una serie de indicadores que llevaran a conclusiones y hallazgos acerca de: percepción y valoración de los participantes en el tianguis, los propósitos de asistencia, los productos y servicios demandados, las citas de negocios, la satisfacción y evaluación del tianguis, así como experiencias y expectativas de la participación en el tianguis.

Entre los resultados más relevantes de la evaluación se pueden mencionar:

- 1) El aumento en el número de países de donde provienen los compradores alcanzó 23 naciones (cinco más que en 2010). Regiones como Latinoamérica, Europa y Asia sobresalieron, pues su crecimiento fue muy significativo.
- 2) El perfil de los compradores sigue siendo mayoritariamente de Tour Operadores, 62%.
- 3) La promoción de productos es la razón de asistencia para el 38% de los vendedores; mientras que para los compradores, conocer nuevos productos sólo representa el 13%. En cuanto al cierre de negocios, para los vendedores este propósito representa el 25% y para los compradores el 30%.
- 4) El producto sol y playa (especialmente las playas del Caribe mexicano) sigue siendo el más demandado por los compradores (83%). Hay un incremento en otros segmentos, destacando el que un 67% de los compradores se interesa en productos de turismo cultural, 43% en ecoturismo y aventura, y 43% en los viajes de luna de miel.
- 5) Siguen siendo las playas los destinos más buscados, destacándose Cancún, Riviera Maya, Acapulco, Los Cabos, Vallarta.
- 6) Finalmente, como resultado de una nueva batería de preguntas se identificó que los compradores consideran que en general la oferta turística mexicana cumple ampliamente con atributos claves (atracción para los clientes 92%, calidad de los servicios 88%, cumplimiento de condiciones 87% y respeto a tarifas 84%).

En conclusión, el tianguis ha venido consolidando su función como parte del proceso de diversificación de la oferta turística mexicana. El 87% de los vendedores ya había participado en ediciones anteriores, promediando en nueve veces su asistencia al evento. Por otra parte, el 75% de los compradores ya había venido al tianguis, con un promedio de participaciones de siete veces. Dentro de las opiniones positivas para México, se destaca la atracción y la hospitalidad. En las negativas, sobresale la inseguridad y clima de violencia. Combinando ambas opiniones se resume que México es un país atractivo, pero inseguro.

ABSTRACT

The Mexico Tourism Board commissioned the School of Tourism for the evaluation results of the XXXVI Tianguis Acapulco in 2011.

2010 recorded a decrease in the number of buyers at the XXXVI edition of the Tianguis. It achieved an attendance of 918, which represents an increase of 7.3 percent. The growth occurred in both international buyers and nationals.

The objective of the evaluation was to generate a series of indicators that lead to conclusions and findings about perception and assessment of participants in the Tianguis, the purposes of assistance, products and services required, business meetings, satisfaction and Tianguis assessment as well as experiences and expectations of participation in the exchange meetings.

Among the most relevant results of the evaluation include:

- 1) The increase in the number of countries providing buyers reached 23 nations (five more than in 2010). Regions such as Latin America, Europe and Asia stood out because growth there was very significant.*
- 2) The profile of buyers is still mostly of tour operators, 62%.*
- 3) The promotion of products is the reason for 38% assistance from vendors, while for buyers, learning about new products represents only 13%. At the close of business, vendors represented 25% and buyers 30%.*
- 4) The sun and sand product (especially the Mexican Caribbean beaches) remains the most requested by buyers (83%), there is an increase in other segments, highlighting that 67% of buyers are interested in tourism products, cultural, eco-tourism and 43% in adventure travel for a honeymoon.*
- 5) The beaches are still the most popular destinations, highlighting Cancun, Riviera Maya, Acapulco, Los Cabos and Vallarta.*
- 6) Finally, as a result of a new set of questions, it was identified that buyers generally believe that Mexican tourism largely met with key attributes (attractiveness for customers 92% quality of services 88%, 87% compliance with conditions and respects at rates 84%).*

In conclusion, the Tianguis has strengthened its role as part of the diversification of Mexican tourism. 87% of vendors had participated in previous years, averaging nine times their attendance at the event. Moreover, 75% of buyers had come to the Tianguis, with average of seven times.

Among positive reviews for Mexico, attractions and entertainment are highlighted. In the negative are the climate of violence and insecurity. Combining both views, it is summarized that Mexico is an attractive but insecure country.👉

GASTRONOMÍA MICHOACANA: REFLEJO DE SU HISTORIA Y DIVERSIDAD

Alexander Scherer Leibold

RESUMEN

En los últimos años, la gastronomía en México ha presentado un gran auge, a tal grado que este año fue declarado como Patrimonio Inmaterial de la humanidad, reconocimiento otorgado por la Organización de las Naciones Unidas. Es por ello tan importante empezar a destacar a cada uno de los estados de la República Mexicana, ya que forman parte de este gran logro.

Uno de los estados que alberga en él las más antiguas y representativas tradiciones de nuestro país, es Michoacán. Es posiblemente de los estados con más historia en el territorio nacional. En éste se celebra una de las exposiciones más representativas y de gran valor cultural como lo es el Día de Muertos, en el Lago de Pátzcuaro.

Es un estado que gracias a su gran superficie y variedad de climas ha logrado incluir los insumos más representativos de la gastronomía mexicana. En la gastronomía michoacana se puede encontrar una gran cantidad de insumos prehispánicos tarascos, así como productos traídos por los españoles.

La gastronomía de Michoacán es muy diversa, y va cambiando según la zona, especialmente cerca de la costa del Pacífico. Uno de sus principales productos es el tamal; a diferencia de los del resto del país, sus tamales son hechos con masa de maíz tierno. También los postres son de una gran tradición en Michoacán; se pueden encontrar muy diversos dulces hechos, la mayoría, con base en frutos como el tejocote o el membrillo.

El lugar natal de las famosas carnitas michoacanas es la comunidad llamada La Piedad Cavadas, muy cerca del estado de Jalisco, y se ha vuelto un platillo famoso a lo largo de toda la República Mexicana.

Otra de las principales zonas de Michoacán es Pátzcuaro, en donde se encuentra la Isla de Janitzio, famosa por tener como actividad principal la pesca, por lo que se han desarrollado numerosos platillos en los que se conjugan el pescado y las diversas especies con las que los condimentan.

ABSTRACT

There has been a huge boom in Mexican gastronomy in recent years, to the extent that this year it was declared as Intangible Heritage of Humanity, granted recognition by the Organization of the United Nations. It is therefore important to highlight each one of the states of the Mexican Republic, as part of this great achievement.

One of the states that is home to the oldest and most representative traditions of our country is Michoacán. It is possibly the most historic state in the national territory. One of the most representative exhibitions of grand cultural value, the Day of the Dead at Lake Patzcuaro is celebrated here.

It is a state that, thanks to its large surface and variety of climates, has achieved the inputs most representative of Mexican gastronomy. In Michoacán cuisine, one can find a large quantity of pre-Hispanic Tarascan inputs, such as products brought by the Spanish.

Michoacán's cuisine is varied and changes according to the area, especially near the Pacific coast. One of its principal products is the tamal; unlike the rest of the country, their tamales are made with corn dough. Desserts are also a great tradition in Michoacán; one can find a variety of candy, the majority of which is made with a fruit base such as hawthorn or quince.

The birthplace of the famous "carnitas Michoacan" is the community of La Piedad Cavadas, very near the state of Jalisco, and it has become a famous dish throughout the Mexican Republic.

Another of the principal areas of Michoacan is Patzcuaro, where one finds the island of Janitzio, famous for having fishing as its principal activity. There we found the other side of the Michoacan gastronomy, which is flavored with different species of fish. ↴

IMPLICACIONES DEL MOVIMIENTO TRANSFRONTERIZO DE TURISTAS DE ESTADOS UNIDOS HACIA MÉXICO

Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

México y Estados Unidos comparten tres mil kilómetros de frontera desde Tamaulipas hasta Baja California, área en la que se desarrolla la actividad turística. El turismo fronterizo implica todos aquellos viajes realizados por los norteamericanos que ven en los destinos, a corta distancia de la franja fronteriza, una oportunidad de conocer la gastronomía, compras, tradiciones, y sol y playa de México, internándose por sus propios medios al país. Lo común en el turismo fronterizo del norte de México es su dedicación casi exclusiva al público norteamericano; el turismo nacional tiene poca relevancia en cuanto a la participación económica y el volumen de viajeros.

Las actividades que realizan los norteamericanos en la frontera están relacionadas, en orden jerárquico con: 1) Diversión en cantinas y antros, y consumo de servicios turísticos como gastronomía, artesanías y hoteles; 2) atención de servicios médicos y odontológicos; 3) hospedaje en segundas residencias; y 4) emergentemente comienzan a practicarse, sin ser algo todavía significativo, el ecoturismo, el turismo cinegético y el turismo cultural.

El turismo fronterizo es un motor de generación de divisas en tiempos de crisis, y actualmente tiene una tendencia a la baja. Como proporción de las divisas totales en 2010, representó el 17% de la captación total, que fue de 11,871 MDD, el cual incluye los ingresos por viajeros fronterizos con pernocta y sin pernocta. En años anteriores la proporción era de 30%. El gasto promedio de los turistas fronterizos con pernocta es de \$61.9 USD en 2009, en comparación con \$55.8 USD en 2010. El gasto promedio de los turistas fronterizos sin pernocta es de \$26 USD en 2009, en comparación con \$28 USD en 2010. El gasto promedio de los viajeros fronterizos tiende a disminuir, así como la llegada de turistas estadounidenses a México, por lo que se tienen que realizar acciones para aumentarlo. Entre las causas de la disminución destacan: la inseguridad y la revalorización del tipo de cambio.

ABSTRACT

Mexico and the U.S. share three thousand kilometers of border from Tamaulipas to Baja California, an area where tourism activity is highly developed. The tourism border involves all those trips made by Americans a short distance from the border, an opportunity to experience the gastronomy, shopping, traditions, sun and beach of Mexico. What is common in tourism on the northern Mexican border is its almost exclusive dedication to the American public; national tourism has little relevance to economic participation and volume of travelers.

The activities that Americans take part in at the border are related in a hierarchical order to: 1) Fun in bars and clubs and consumption of tourist services such as dining, crafts and hotels, 2) medical and dental services, 3) lodging at second residences, and 4) emerging ecotourism, hunting tourism and cultural tourism.

Border tourism is an engine of generating foreign currency in times of crisis and currently has a downward trend. As a proportion of total currency in 2010, it represented 17% of total deposits, which was 11,871 MD, including revenues from border travelers with and without overnight stays. In previous years the proportion was 30%. The average expenditure of overnight border tourists is \$ 61.9 USD in 2009, compared with \$ 55.8 USD in 2010. The average expenditure of border tourists without overnight stays is \$ 26 USD in 2009, in comparison with \$28 USD in 2010. The average expenditure of border travelers tends to decrease, without the arrival of American tourists to Mexico, so one has to take action in order to increase it. Among the causes of the decline are highlighted the insecurity and the exchange rate appreciation. ↴

■ LA CARNE COMO ALIMENTO FUNCIONAL

Karla Isabel Ramírez Espinosa y Alexander Scherer Leibold

RESUMEN

La carne apta para consumo humano es rica en nutrientes que nuestro cuerpo necesita; sin embargo, se considera también un alimento funcional que va más allá de proporcionar nutrientes esenciales al organismo. El consumo de carnes como alimento ha mantenido una posición primordial, tanto social como económica. En la medida en que las naciones se industrializan, mejoran sus economías, y el consumo de carnes aumenta; las personas tienden a demandar una mejor calidad y cantidad en los productos cárnicos. Asimismo, es considerado uno de los alimentos más nutritivos para consumo humano debido a su aporte en proteínas de alto valor biológico, grasas, vitaminas y minerales.

El consumo de carne, en la actualidad, es más frecuente en la dieta occidental; sin embargo, todavía existen muchos tabúes sobre si comer carne es malo para la salud. En realidad, todo alimento en exceso puede desencadenar un desorden en los niveles de nutrimentos que el cuerpo necesita. La carne de res es rica en proteínas de alto nivel biológico y es un alimento muy versátil, ya que se puede consumir fresca, preparada o transformada, dependiendo de la zona del animal que se pretenda comer, y del cliente.

Es muy importante siempre tomar en cuenta que se habla de un alimento perecedero, por lo que se deben tener ciertos cuidados en su manipulación, como es el adecuado uso de temperaturas de cocción, en caso de que aplique. Las temperaturas de refrigeración y congelación tienen que ser las adecuadas si se quiere conservar el producto durante el mayor tiempo posible.

Los alimentos funcionales son una alternativa para prevenir ciertos trastornos y mantenerse sanos de forma natural consumiendo alimentos ricos en fitoquímicos que puedan ser metabolizados, y de esta manera originar un beneficio al cliente.

ABSTRACT

Meat fit for human consumption is rich in the nutrients our body needs, but it is also considered a functional food that goes beyond providing essential nutrients to the organism. The consumption of meat as food has maintained a primordial position, both social and economic. To the extent that when nations industrialize and improve their economies, the consumption of meat increases. People tend to demand better quality and quantity of meat products. Meat is one of the most nutritious foods for human consumption due to its contribution to high biological value protein, fats, vitamins and minerals.

Meat consumption, nowadays, is more frequent in the Western diet. However, there still exist many taboos about whether eating meat is bad for health. In reality, any food in excess can trigger a disorder in the levels of nutrients that the body needs. Beef is a food rich in proteins of high biological level and is a very versatile food since it can be eaten fresh, prepared or transformed, depending on where the animal intends to eat and the client.

It is very important to always consider that meat is a perishable food, so some care must be taken in handling, such as proper use of cooking temperatures, if there are any that apply. The refrigeration and freezing temperatures have to be appropriate, if you keep the product as long as possible.

Functional foods are an alternative in order to prevent certain disorders and in this way maintaining one's health consuming foods naturally rich in photochemical chemicals that can be metabolized and thus benefit the customer. ↩

LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON GESTORES DE DESTINOS TURÍSTICOS

Olga Verónica Palavicini Palafox

RESUMEN

De acuerdo con el Dr. Brent Ritchie, lo que hace a un destino competitivo, es su habilidad para aumentar el gasto turístico, atrayendo más visitantes que tienen en el destino experiencias significativas y que generan ingresos que mejoran la calidad de vida de sus habitantes, conservando el capital ambiental para las generaciones futuras. En ese sentido, la competitividad de un destino turístico debe analizarse desde una perspectiva de largo plazo. Hacerlo así tiene importantes implicaciones en la forma en que los destinos se planean, se desarrollan y se gestionan. Para que el desarrollo sustentable del turismo sea una realidad, se deben revisar los esquemas de actuación de los gestores de destinos turísticos. Se presenta también la necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente, por lo que los gestores de destinos deben tener ciertas habilidades, que pueden resumirse en: saber interpretar las fortalezas y debilidades del destino; prestar atención a lo que quiere el turista; tener la capacidad de crear redes y sinergias; identificar los recursos de los que disponen las administraciones locales, regionales, nacionales e internacionales para encontrar fuentes de financiamiento; crear una imagen atractiva del destino y proyectarla en los medios adecuados; y tener la capacidad de obtener información útil para la toma de decisiones. De esta manera, se presta atención a la demanda, a los actores involucrados en el destino, a las instituciones, y la gestión del destino se orienta a un objetivo colectivo consensuado y estratégico.

En este sentido, la planeación participativa es un factor clave y, en consecuencia, el reto que enfrentan los gestores de destinos es establecer metas que reflejen los intereses de los diversos actores del destino, de manera que el logro del éxito es una responsabilidad compartida por todos. Al respecto, una sociedad gestionada mediante “gobernanza” adopta procesos de toma de decisiones en el contexto del *networking* estratégico del sector público, sector privado y sociedad civil.

En resumen, gestionar destinos es gestionar personas. Tan sencillo y tan complejo. Es bastante claro que esta mayor participación local en la gestión turística requiere de la profesionalización de quienes se desempeñan en estas labores y, para ello, la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac México Norte ha generado programas de extensión, con una visión estratégica e integral del desarrollo de los destinos turísticos.

ABSTRACT

According to Dr. Brent Ritchie, that which makes a competitive destination is its ability to increase tourism expenditure, attracting more visitors who have significant experience in the destination, which generates income that improves the quality of life of its inhabitants, conserving the environmental assets for future generations. In this sense, the competitiveness of a tourist destination must be analyzed in the long-term. Upon doing so, it has important implications for the way in which destinations are planned, developed and managed. For the sustainable development of tourism, it is a reality that one must review the schemes of performance of managers of tourist destinations. It also presents the need to think globally but act locally, so that managers of destinations must have certain abilities that can be summarized as: to know how to interpret the strengths and weaknesses of the destination; pay attention to what the tourist wants; to have the capacity to create networks and synergies; to identify resources available to the administrations of local, regional, national and international in order to find funding sources; to create an attractive image of the destination and project it in appropriate ways and to have the ability to obtain useful information for decision making. Thus, attention is paid to the demand, to the actors involved in the destination, to the institutions, and the destination management is oriented at an agreed strategic collective objective.

In this sense, participatory planning is a key factor and, consequently, the challenge that the destination managers face is to establish goals that reflect the interests of the various actors of the destination, so that achievement of success is a shared responsibility of all. In this regard, a managed society through “governance” adopts decision-making processes in the context of strategic networking in the public sector, private sector and civil society.

In short, to manage destinations is to manage people. So simple yet so complex. It is quite clear that this increased local participation in tourism management requires

the professionalization of those performing in these jobs and, for this, the School of Tourism from the Universidad Anahuac Mexico Norte has created outreach programs, with a strategic and integral vision of development of tourist destinations. ↵

LOS QUESOS MEXICANOS: VALOR NUTRIMENTAL Y SU USO EN LA GASTRONOMÍA

Ana Isabel Jolly Vallejo y Alexander Scherer Leibold

RESUMEN

El queso se ha convertido en un alimento habitual entre la sociedad desde los tiempos bíblicos, y posiblemente una de las creaciones más utilizadas del mundo. En la investigación se hace un poco de historia sobre cómo surgió el primer queso en el mundo y en México, y cómo se ha desarrollado hasta nuestros días. Hoy, en México, se producen alrededor de 40 tipos diferentes de quesos, entre los que figuran: el rancharo, oaxaca, añejo, chihuahua, cotija, de cabra y panela, entre muchos otros.

Es muy importante saber cómo se debe administrar el queso, de una manera correcta, para que sea duradero y mantenga su sabor y sus propiedades. Dentro de las principales cualidades de los quesos mexicanos se encuentra su gran aporte de calcio, hierro y proteínas de alto valor biológico. Una ración controlada, dependiendo del tipo de queso que se utilice, puede aportar energía a la dieta diaria, pero se debe tener mucho cuidado de no comer en exceso, ya que los niveles de colesterol tienden a aumentar si se consume en forma desmedida. Por ello resulta necesario aprender a leer las etiquetas en los empaques, que nos indican los diferentes valores nutrimentales de cada uno de los alimentos, y saber qué es lo que resulta mejor para cada uno.

Por otro lado, es muy importante saber cuándo y cómo servir cada uno de los quesos, ya que resulta crucial cuidar la temperatura y ambiente del lugar. Para ello se debe clasificar a los quesos en frescos y maduros. Los primeros son aquellos que requieren una rápida refrigeración, ya que en 72 horas corren el riesgo de descomponerse. Los segundos tienen una cierta madurez, ya sea por su método de elaboración o por el tiempo de añejamiento, y pueden permanecer inmunes en la intemperie hasta por 15 días.

Los quesos estarán presentes por mucho tiempo en la vida diaria de las personas; son fuente rica de energía. El precio de muchos tipos resulta accesible, especialmente los mexicanos, comparativamente con los extranjeros. Los quesos mexicanos son reconocidos por su calidad e higiene, y sirven para mejorar el sabor de muchos platillos.

ABSTRACT

Cheese has been a habitual food among society since biblical times and possibly one of the world's most used creations. In this investigation a little history is made of how the first cheese in the world and in Mexico arose and how it has unfolded to our times. Today in Mexico, they produce around 40 different types of cheeses, including the rancher, Oaxaca, old, Chihuahua, Cotija, goat and fresh cheese, among many others.

It is very important to know how one must administrate the cheese in a correct manner, so that it is durable and retains its flavor and its properties. Within the principal qualities of Mexican cheeses is its large amount of calcium, iron and protein of high biological value. A controlled ration, depending on the type of cheese that one uses, can provide energy to the daily diet but one must be careful of eating in excess because cholesterol levels tend to increase if consumed in excess. It is therefore very important to read the labels on packages, those which indicate to us the different nutritional values of each one of the foods and to know which is best for each person.

On the other hand, it is very important to know when and how to serve each of the cheeses, since it is crucial to look after the temperature and the ambience of the storage place. This requires classifying fresh and ripened cheeses. The first are those that require rapid refrigeration, because in 72 hours they run the risk of spoiling. The second have a certain maturity, either by its method of elaboration or the aging time, and can remain immune to the elements for up to 15 days without decomposing.

Cheeses will be present for a long time in the daily lives of people and are a rich source of many types of energy. The price of many types is affordable, especially Mexican cheeses, as the foreign price is quite high compared to the national product. Mexican cheeses are renowned for their quality and hygiene and improve the flavor of many dishes. ↩

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES Y DE LOS EXPOSITORES A LOS EVENTOS: EXPO CAFÉ 2010, EXPO GOURMET SHOW 2010 Y ABASTUR 2010

Óscar Mario Ibarra Martínez

RESUMEN

El objetivo primordial de estas evaluaciones fue establecer el nivel de satisfacción de los asistentes y de los expositores que participaron en las ediciones de Expo Café 2010, Expo Gourmet Show 2010 y Abastur 2010. Los estudios se dividen en dos reportes específicos que se orientan tanto a los asistentes como a los expositores, mismos que se sustentan en una metodología robusta que consistió en la aplicación de un instrumento de captación de información válido, y que cumple con los fundamentos básicos

del muestreo. La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo a través de la participación de los alumnos de la Escuela de Turismo y el Mtro. Óscar Ibarra. La estructura de la presentación de los resultados es similar y con un patrón ya especificado, mismo que evalúa particularidades y permite conocer la tendencia de la satisfacción, concretamente: si les gustó o no la exposición correspondiente.

A la Expo Café 2010 asistieron, fundamentalmente, propietarios/ dueños y gerentes de compras, con giros como cafetería y restaurante. Lo más esperado en esta edición de Expo Café eran: máquinas *vending*, franquicias, nuevos equipos y accesorios, nuevos productos, capacitación y nuevos proveedores. Consideraron adecuada la presentación de los productos ya que cumplieron con sus expectativas, y les dejó una buena imagen del evento. En cuanto a los expositores, se destaca la presencia de abastecedores de café y cafeteras, cuyas razones principales para participar fueron: identificar nuevos productos, generar ventas, presentar nuevos productos, así como promocionar conocimiento de la empresa/marca e imagen. Además, creen que podrían generar ventas potenciales entre regulares y buenas, aunque de monto indefinido. La cantidad y calidad de los contactos la establecieron como buena. En general, el nivel de satisfacción logrado en la exposición fue de bueno a muy bueno.

A la Expo Gourmet Show 2010 asistieron propietarios/ dueños y gerentes de compras, con giros específicos como: restaurantes, escuelas de gastronomía, cafeterías y tiendas de especialidades en productos gourmet. Se contó con servicios especializados y actividades que permitieron hacer más placentera la visita, así como las facilidades necesarias para que obtuvieran información de primera mano de los productos que ofrecieron los expositores, tales como áreas para realizar negociaciones, en un ambiente de seguridad y confianza, con apoyo tecnológico y de telecomunicaciones. En cuanto a los expositores, acudieron: abastecedores de vinos y licores, accesorios y utensilios gourmet, cuyas razones principales para participar fueron: identificar nuevos clientes, generar ventas, promocionar nuevos productos/servicios, así como promover conocimiento de la empresa/marca, imagen, y buscar distribuidores y/o representantes. Consideran que la asistencia tendrá ventas potenciales hasta de 100 mil dólares. Se determinó que el nivel de satisfacción global de la exposición fue de bueno con tendencia a muy bueno.

Finalmente, en la ABASTUR 2010, los asistentes se distinguieron por ser personas jóvenes, de entre 18 y 31 años, que en su mayoría comparten la toma de decisiones en sus empresas. Existió una amplia participación de restaurantes, hoteles y otros (cafeterías, bares, agencias de viajes, etcétera), indicando que los temas de las conferencias fueron tratados con mucha amplitud, claridad y profesionalismo; con un alto grado de interés y de

gran importancia para su empresa, ya fuera proveedora o turística. Es importante destacar que varios de ellos mencionaron que existe una gran necesidad de contar con conferencias sobre los giros que representan, y sobre las tendencias actuales de la proveeduría y del turismo. En cuanto a los expositores, acudieron abastecedores para hoteles y restaurantes/cafetería, con productos como: mobiliario y equipo, alimentos y materias primas, accesorios de cocina, etcétera, cuyas razones principales para participar fueron: identificar nuevos productos, generar ventas, promocionar nuevos productos y servicios, así como promover conocimiento de la empresa/marca. Consideraron que la cantidad y calidad de los contactos es de regular a buena, lo que generará de regulares a buenas ventas potenciales. En general, el evento fue calificado como bueno por parte de los asistentes, mientras que para los expositores tuvo tendencia a muy bueno.

ABSTRACT

The primary objective of these evaluations was to establish the level of satisfaction among attendees and exhibitors that participated in the 2010 editions of Coffee Expo, Expo Gourmet Show 2010 and ABASTUR 2010. The studies are divided into two specific reports that were oriented to both attendees and exhibitors, the same that are supported by a robust methodology that involves the application of an information collection instrument that is valid and complies with basics of sampling.

The application of the questionnaires was carried out through the participation of students from the School of Tourism and Mr. Oscar Ibarra. The presentation of results are similar to a pattern already specified, with the same peculiarities that allows an assessment of the trend of satisfaction – namely if they liked or disliked the corresponding exposure.

Coffee Expo 2010 was attended mainly by owner/ owners and purchasing managers, with turns as a cafeteria and restaurant. As expected at this year's Expo Café were vending machines, franchises, new equipment and accessories, new products, training and new suppliers. They considered the presentation of the products to be adequate because they met expectations and were left with a good image of the event. There were exhibitors highlighting the presence of suppliers of coffee and coffee makers, whose main reasons for participating were to identify new products, generate sales, introduce new products and promote knowledge of the company/ brand image. They also believed they could generate potential sales fair to good, although indefinite quantity. The amount and quality of the contacts was established as well. Overall satisfaction level achieved in the exposure was good to very good.

Gourmet Expo Show 2010 was attended by owner/owners and purchasing managers, with specific rotations by restaurants, culinary schools, cafes, specialty shops and gourmet products. It had specialized services and activities that made for a pleasant visit and the facilities to obtain information necessary on the products offered by

exhibitors in areas for negotiations in an atmosphere of safety and trust and technology and telecommunications support. Those exhibitors in attendance were suppliers of wines and liquors and gourmet accessories and tools and their main reasons for participating were to identify new costumers, generate sales, promote new products/ services and promote knowledge of the company/ brand image and search for dealers and/ or representatives. Assistance will consider potential sales of up to \$100,000. It was determined that the overall satisfaction level of exposure was good to very good.

Finally, in 2010 ABASTUR attendees were distinguished by young people, aged between 18 and 31 years, most of who share decision- making in their companies. There was broad participation by restaurants, hotels and others (coffee shops, bars, travel agencies, etc.) indicating that the conference topics were treated with great breadth, clarity and professionalism with a high degree of interest and of great importance for your company. Importantly, several of them mentioned that there is great need for lectures on the money they represent and the current trends of supply and tourism.

As for the exhibitors, went suppliers to hotels and restaurants/ coffee shops with products such as furniture and equipment, food and raw materials, kitchen accessories, etc., and their main reasons for participating were to identify new products, generate sales, promote new products and services and promote knowledge of the company/ brand. They considered that the quantity and quality of contacts was fair to good, generating fair to good potential sales. Overall the event was rated as good by attendees while exhibitors tended to very good. 🍷

Artículos en revistas de difusión

- CNET-Anáhuac. (Eds.). (octubre, 2010). *Panorama de la Actividad Turística en México*, 1.
- CNET-Anáhuac. (Eds.). (marzo, 2011). *Panorama de la Actividad Turística en México*, 2.
- CNET-Anáhuac. (Eds.). (mayo, 2011). *Coyuntura turística*, 1.
- CNET-Anáhuac. (Eds.). (junio, 2011). *Coyuntura turística*, 2.
- CNET-Anáhuac. (Eds.). (julio, 2011). *Coyuntura turística*, 3.
- CNET-Anáhuac. (Eds.). (julio, 2011). *Panorama de la Actividad Turística en México*, 3.

Artículos en revistas especializadas

- Jolly, A. I. y Scherer, A. (2011). Los quesos mexicanos: Valor nutrimental y su uso en la gastronomía. *Lactopress*, Año 3(3), 20-25.
- Madrid, F. (2010). A grandes crisis, grandes remedios: Ocho propuestas para afrontar la coyuntura turística mexicana. *Homo Viator*, Año 1(1), 189-211.
- Ramírez, K. y Scherer, A. (2010). Ablandadores naturales para carnes a base de las enzimas de la sábila: Primera parte. *Carnepress*, Año 2(6), 10-19.
- Ramírez, K. y Scherer, A. (2010). Ablandadores naturales para carnes a base de las enzimas de la sábila: Segunda parte. *Carnepress*, Año 2(7), 10-16.
- Ramírez, K. y Scherer, A. (2010). La carne como alimento funcional. *Carnepress*, Año 2(4), 10-19.
- Regueiro, M. T., García, P., Ramírez, K., y Scherer, A. (2011). El queso cotija: Patrimonio gastronómico mexicano. *Lactopress*, Año 3(2), 10-17.
- Scherer, A. (2011). Gastronomía michoacana: Reflejo de su historia y diversidad. *FWD Magazine*, Año 2, vol. 9, 30-31.

Carteles

- Ramos, M. I. (febrero, 2011). *Sistema culinario otomí como base del turismo culinario*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Cerón, H. (noviembre, 2010). Desigualdad en el consumo turístico de los hogares en México, una aproximación de medición con la ENIGH. En Congreso de Investigación Turística. XII Nacional y VI Internacional de SECTUR/CESTUR, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cerón, H. y Zaragoza, R. (mayo, 2011). Dinámica del crecimiento turístico en México a partir del gasto de gobierno. En VI Congreso de Ciencias Aplicadas al Turismo. Turiciencia 2011, La Habana, Cuba.
- Scherer, A., Soto, M., Valcarcel, F., & Gallego, J. C. (noviembre, 2010). Workshop: The human side of tourism in Mexico, the importance of ethics and social responsibility for all stakeholders. En 4th Conference of the International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT), Nueva Zelanda.

Eventos científicos nacionales

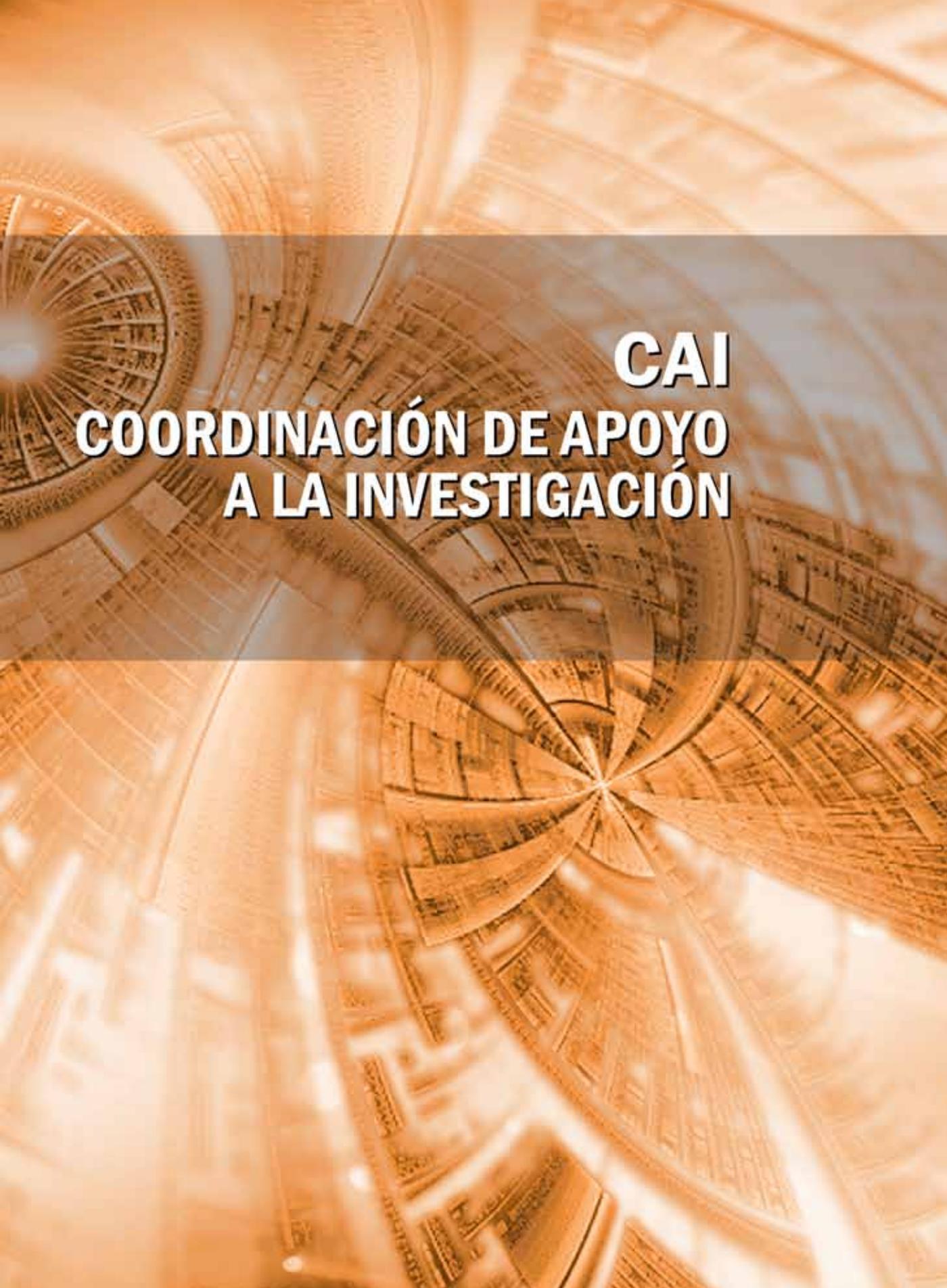
- Cerón, H. (febrero, 2010). Implicaciones del movimiento transfronterizo de turistas de Estados Unidos hacia México. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cerón, H. (febrero, 2011). Investigación aplicada al turismo. En *La dimensión ética de la investigación*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Luna, J. L. (febrero, 2011). El papel de los Centros Integralmente Planeados (CIP) de Fonatur, caso Puerto Peñasco. En *Investigación aplicada al turismo*. Séptimo Simposio Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Palavicini, O. V. (octubre, 2010). La importancia de contar con gestores de destinos turísticos. En Encuentro Nacional de Destinos Turísticos, SECTUR, México.

Libros

- Hernández, C. (2011). *Departamento de teléfonos*. México: Universidad Anáhuac-Trillas.
- Hernández, C. (2011). *Seguridad en hotelería*. México: Universidad Anáhuac-Trillas.

Reportes de investigación

- Ibarra, O. (diciembre, 2010). *Análisis y reporte estadístico del proyecto Expo Café* (Entrega de resultados a TRADEX). México: Universidad Anáhuac.
- Ibarra, O. (diciembre, 2010). *Análisis y reporte estadístico del proyecto Expo Gourmet*. (Entrega de resultados a TRADEX). México: Universidad Anáhuac.
- Ibarra, O. (diciembre, 2010). *Determinación del nivel de satisfacción de expositores, visitantes y asistentes a conferencias*. Expo ABASTUR 2010 (Entrega de resultados a AMAIT). México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. y Rivera, R. (2010). *Evaluación de la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA), Ciudad de México 2010*. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. y Rivera, R. (2010). *El tianguis turístico, a 35 años de su existencia. Un punto de vista de los expositores*. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. y Rivera, R. (2011). *Evaluación del 36° tianguis turístico en México, 2011*. México: Universidad Anáhuac.



CAI
COORDINACIÓN DE APOYO
A LA INVESTIGACIÓN

La Coordinación de Apoyo a la Investigación (CAI), de la Dirección de Desarrollo Académico e Investigación (DDAI), vela por que las investigaciones de la Universidad defiendan la centralidad de la persona humana, fomenten los valores del humanismo cristiano y favorezcan la formación integral del individuo. Promueve, desarrolla y difunde investigaciones que generen conocimiento publicable, de gran visibilidad e impacto, encaminadas en beneficio de la sociedad, realizadas en un marco de responsabilidad, apegadas a lineamientos éticos y a las mejores prácticas a nivel internacional.

La CAI desarrolla estrategias que mejoren la investigación y sustenten las acreditaciones institucionales ante diversos organismos nacionales e internacionales. Registra, apoya y da seguimiento a los proyectos, e informa sobre sus avances a la administración universitaria, a quienes ofrecen apoyo exterior y a las instancias gubernamentales a quienes deba informarse de estas actividades.

CAI
Contacto

Dr. Jesús H. del Río Martínez
5627 0210 ext. 7174
jdelrio@anahuac.mx

LA MIGRACIÓN EN MÉXICO Y SU IMPACTO EN LA VIDA SOCIAL DE LAS PERSONAS

Jesús H. del Río Martínez

RESUMEN

La Comisión de Investigación de la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC) realizó esta investigación interinstitucional sobre la migración, con diversas perspectivas que incluyeran educación, salud y economía.

La migración es una característica de la humanidad que se ha intensificado y masificado, a veces de forma descontrolada. Se migra por trabajo, guerras, persecuciones, inseguridad, cambio cultural, para mejorar su vida, turismo, etcétera, de modo que hoy es raro que una familia permanezca en un solo lugar durante toda su vida. La ONU reporta que cerca del 3% de la población mundial vive en un país distinto de aquel en el que nació.

Las causas y consecuencias de la migración son tan complejas que no tienen explicaciones sencillas. Su estudio exige una perspectiva multidisciplinaria que considere aspectos diversos y complementarios como los tratados por la economía, la demografía, la salud pública, la ciencia política, la sociología, la psicología y la antropología, entre otras disciplinas.

La migración se da en forma individual o grupal, y por diversos motivos. Sin embargo, en México, la causa principal es el propósito de mejorar tanto la situación laboral, como las condiciones de vida de los individuos. En países desarrollados como Estados Unidos y Canadá, crece una economía de servicios que se beneficia con una mano de obra barata y vulnerable. Adicionalmente, la condición de irregularidad que mantiene la mayoría de los trabajadores migrantes en cuanto a su estatus migratorio, abre las puertas a situaciones de explotación laboral y salarios por debajo del mínimo legal, y libera a los patrones de responsabilidad sobre sus empleados. Esto afecta aún más a las mujeres, quienes cada día representan un porcentaje mayor en los flujos migratorios.

Sin embargo, la integración de los migrantes al nuevo país no implica un rompimiento de los vínculos con sus lugares de origen; al contrario, se observa en ellos una participación activa en la vida social, cultural, económica, política y religiosa de sus comunidades de procedencia.

Los migrantes han desarrollado estrategias de apoyo fundamentadas en sus relaciones familiares y personales, y creado familias y comunidades transnacionales que se constituyen en redes sociales aptas para proveer información sobre oportunidades laborales y condiciones de vida en el país de destino, y que pueden, incluso, contribuir al financiamiento del viaje.

Los avances en las TIC ayudan a mantener el contacto entre el migrante, su familia y seres queridos, reforzando los vínculos que se manifiestan, en su forma más perceptible, a través del flujo de las remesas que han emergido como la segunda fuente de financiamiento externo para los países en vías de desarrollo.

La migración conlleva repercusiones educativas, culturales y psicológicas provocadas por la adaptación al nuevo país de residencia. Experiencias que ponen en riesgo la salud física y mental de los migrantes, e incrementan los factores de riesgo que, a su vez, pueden provocar adicciones, violencia, depresión y suicidio. El problema de la migración en México es multifacético, y su análisis requiere de una visión multidisciplinaria integral, como la que se presenta en esta obra.

ABSTRACT

The Research Committee of the Mexican Association of Institutions of Higher Education of Christian Inspiration (AMIESIC) conducted this interinstitutional research on migration. Different perspectives of education, health and economy were included.

Migration is a characteristic of humanity that has intensified and crowded, sometimes uncontrollably. One migrates for work, war, persecution, insecurity, cultural change, in order to improve one's life, tourism, etc., so that today it is rare that a family remain in only one place throughout its life. The UN reports that nearly 3% of the world population lives in a distinct country from that in which it was born.

The causes and consequences of migration are so complex that they have no simple explanations. Their study demands a multidisciplinary perspective that considers different and complementary aspects such as those treated by the economy, demography, public health, political science, sociology, psychology and anthropology, among other disciplines.

Migration takes an individual or group form, and for various motives. However, in Mexico, the principal cause is the purpose of improving both the labor situation and the conditions of life of the individuals. In developed countries like the U.S. and Canada is a growing service economy that benefits from a cheap and vulnerable labor. Additionally, the condition of irregularity that maintains the majority of the immigrant workers in terms of their immigration status, opens the doors to situations of labor exploitation and wages under the legal minimum, and frees the owners of responsibility for their employees. This particularly effects women, who every day represent a greater percentage in the migratory flows.

However, the integration of migrants in the new country does not imply a break of links with their places of origin; on the contrary, we observe in them an active participation involved in their life of social, cultural, economic, political and religious communities of origin.

Migrants have developed support strategies founded on their family and personal relationships and created transnational families and communities that constitute social networks suitable in order to provide information about job opportunities and living conditions in the country of destination - and may even contribute to the financing of the trip.

The advances in ICT help to maintain contact between the migrant, his family and loved ones, strengthening the ties that are manifested in its most perceptible form through the flow of remittances that have emerged as the second source of external financing for developing countries.

Migration has educational, cultural and psychological repercussions provoked by the adaptation to the new country of residence. Experiences occur that threaten the physical and mental health of the migrants and increase risk factors that, in turn, can provoke addiction, violence, depression and suicide. The problem of migration in Mexico is multifaceted and its analysis requires an integral multidisciplinary vision, such as that presented in this work. ↩

LOS VALORES COMO MEDIO PARA PREVENIR LA VIOLENCIA ACADÉMICA EN LAS UNIVERSIDADES

Jesús H. del Río Martínez y MariCarmen González Videgaray

RESUMEN

La violencia académica, en sus diversas manifestaciones, es uno de los factores que pueden llegar a extinguir la preciosa llama del intelecto. Desafortunadamente, los casos en que ésta se presenta no son excepcionales. A pesar de que en muchas instituciones de educación superior ocurren casos de violencia académica, y que la mayoría de las personas tienen al menos una experiencia directa de ella, es un tema sobre el cual se habla poco y casi no se discute de manera formal. Es un problema difícil de abordar y aún más difícil de aceptar, pero debe ser puesto sobre la mesa para su análisis y reflexión, sobre todo con la intención de plantear las medidas preventivas y correctivas necesarias para evitarlo.

La violencia académica consiste en la violación de algún derecho básico, y puede ser física o psicológica, explícita o implícita. Se puede dar entre personas físicas, morales o ambas. Por lo general, la violencia se ejerce desde

una posición de poder o dominio hacia quienes están subordinados o tienen pocas formas de defenderse. Por ello es más común la violencia del profesor hacia los estudiantes, aunque también ocurre, por ejemplo, desde un grupo de estudiantes hacia un profesor débil o inseguro, aunque no son los únicos casos. Se dan actos violentos de profesor a profesor; entre estudiantes, como es el caso del acoso o *bullying*; del profesor o estudiante hacia la administración, o viceversa. Los ejemplos van desde situaciones humillantes como cubrir con una cinta adhesiva la boca de un alumno platicador o exponerlo al ridículo en el salón de clase, hasta verdaderos crímenes académicos que bloquean la titulación de algún estudiante o promueven su deserción de los estudios.

Existen acercamientos teóricos a la violencia académica desde las perspectivas del derecho, la sociología y la psicología. En este trabajo se aborda la propuesta de constituir a la formación en valores de profesores y alumnos, como un escudo para evitar la violencia académica. Para ello, se describen algunas de sus formas más frecuentes y se exploran sus posibles causas. Por último, se destaca la importancia de reflexionar sobre este tema, ya que las universidades constituyen el sistema nervioso del país, y la formación que en ellas reciban los jóvenes, tanto de manera curricular, como a través del ejemplo de sus docentes, será determinante para marcar el rumbo de la nación en sus aspectos humanos, políticos, sociales y económicos, entre otros.

André Gide dice: “Las cosas adquieren importancia para nosotros, en cuanto nos damos cuenta de que existen”. Los autores consideran que es necesario que las instituciones y académicos adquieran conciencia sobre este fenómeno, en un afán de contar con un mejor entorno donde los estudiantes crezcan en su intelecto y espíritu para convertirse en los ciudadanos ejemplares y seguros de sí mismos que este país necesita tanto.

ABSTRACT

Academic violence, in its different manifestations, is one of the factors that may come to extinguish the precious flame of the intellect. Unfortunately, cases in which this is presented are not exceptional. Although in many higher educational institutions academic violence occurs and that the majority of the people have at least one direct experience with it, it is a subject about which little is said and almost never discussed formally. It is a difficult problem to tackle and still more difficult to accept but must be put on the table for analysis and reflection, above all with the intention of raising the preventative and corrective measures necessary to avoid it.

Academic violence consists of the violation of some basic right and can be physical or psychological, explicit or implicit. It can occur between individuals or companies, or both. In general, violence is exercised from a position of power or dominance toward those who are subordinated or those who have few ways to defend themselves. Thus, violence is more common from the teacher toward the student, although it also occurs,

for example, from a group of students toward a weak or insecure professor, although these are not the only cases. Violent acts are given from teacher to teacher, among students, such as in the case of harassment or bullying; from the teacher or student toward the administration, or vice versa. Examples go from humiliating situations such as covering with an adhesive tape the mouth of a talkative student or exposing them to ridicule in the classroom to true crimes that block the academic advance of some student or promote the desertion of their studies.

There are theoretical approaches to academic violence from perspectives of the law, sociology and psychology. Addressed in this work is the proposal to constitute the formation of values of education of teachers and students, as a shield in order to avoid academic violence. For that, this describes some of its most frequent forms and explores its possible causes. Finally, it highlights the importance of reflecting on the issue because universities constitute the nervous system of the country and the training that young people receive, both in a curricular manner and through the example of their teachers, will be the determinant in order to mark the direction of the nation in its human, political, social and economic aspects, among others. ↩

REMESAS FAMILIARES, ¿EL FIN DE LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO?

MariCarmen González Videgaray y Jesús H. del Río Martínez

RESUMEN

La Declaración Universal de los Derechos Humanos reconoce que “toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un estado” y “a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país”. Un caso particular de estos movimientos lo constituye la migración hacia los países con mejores condiciones económicas, que aceptan a los migrantes ya que éstos perciben bajos salarios, no cuentan con prestaciones laborales, cubren necesidades de mano de obra y realizan trabajos que, por su naturaleza sucia, desagradable o peligrosa, los nacionales no están dispuestos a realizar.

Tales trabajos permiten a los migrantes enviar dinero -remesas- a sus países de origen, caracterizados por tener altas tasas de inflación y una oferta escasa o poco atractiva de empleos. Las familias intentan asegurar un ingreso mediante remesas que subsanen la falta de empleos bien remunerados del país y la asistencia deficitaria del gobierno mexicano en muchos rubros como vivienda, educación, créditos, seguridad social y otras funciones del Estado.

Para México, las remesas han representado “la gallina de los huevos de oro”. Sin embargo, la actual crisis económica ha ocasionado una recesión en los Estados Unidos, y es de esperarse que se privilegien las fuentes de empleo para los ciudadanos de dicho país y, como consecuencia, los inmigrantes

vean reducidas sus posibilidades de ser contratados. Además, los migrantes de segundas y terceras generaciones no sienten el mismo compromiso con sus familiares mexicanos para apoyarlos económicamente. Todo lo anterior contribuye a indicar que el flujo de remesas, en cantidad, frecuencia y monto, puede ir a la baja y, en consecuencia, los pronósticos hacen prever una “baja de postura” para los próximos años, y no hay datos que indiquen que éste sea un fenómeno reversible.

México, después de India, es el segundo receptor de remesas en el mundo y el primero en Latinoamérica, por ello la magnitud de los impactos económicos, sociales, culturales y políticos de la migración y del envío subsecuente de remesas es muy importante.

El propósito de este estudio fue complementar los estudios reportados en la revisión de literatura, con un análisis cuantitativo del comportamiento histórico de las remesas familiares de migrantes mexicanos, y sus tendencias y perspectivas, a través de modelos ARIMA, con base en la metodología de Box-Jenkins.

El pronóstico resultante apoya la hipótesis de que las remesas que ingresan a nuestro país disminuirán en cantidad, frecuencia y monto durante los próximos años. La situación actual de crisis económica mundial y de recesión creciente se yergue como una amenaza real para los migrantes mexicanos que trabajan en los Estados Unidos y para los familiares que dependen de ellos en México. Esto hace que se requieran hoy, más que nunca, de investigaciones que permitan entender mejor este problema tan complejo y, eventualmente, ofrezcan información confiable a quienes, desde sus posiciones de poder político o económico, puedan tomar las mejores decisiones en beneficio de los trabajadores migrantes, de sus familias y de nuestra nación.

ABSTRACT

The Universal Declaration of Human Rights recognizes that “everyone has the right to freedom of movement and to choose their residence within the territory of a state” and “to leave any country, including their own, and to return to their country”. A particular case of these movements is the migration toward countries with better economic conditions that accept migrants because of perceived low wages, have no employment benefits, because they cover labor needs and do work that by its dirty, unpleasant or dangerous nature, nationals are unwilling to do.

These jobs permit migrants to send money -remittances- to their countries of origin, characterized by having high rates of inflation and a tight supply, or few attractive jobs. Families try to secure an income through remittances that remedy the lack of well-paying jobs in the country and the deficit of assistance from the Mexican government on many items such as housing, education, credit, social security and other state functions.

For Mexico, remittances have represented “the goose that lays the golden eggs”. However, the current economic crisis has caused a recession in the United States and it is expected that preference is given in sources of employment to the citizens of that country and, as a consequence, immigrants see their possibilities of being hired reduced. In addition, migrants of second and third generations do not feel the same commitment to support their Mexican families financially. All this contributes to indicate that the flow of remittances, the quantity, frequency and amount, can go down and, consequently, the predictions they make to foresee a “low posture” in the coming years. There is data that indicates that this is a reversible phenomenon.

Mexico, after India, is the second largest recipient of remittances in the world and first in Latin America, so the magnitude of the economic, social, cultural and political impact of migration and of the sending of subsequent remittances is very important.

The purpose of this study was to complement the studies reported in the written studies, with a quantitative analysis of the historical behavior of family remittances from Mexican migrants, and their trends and perspectives, through ARIMA models, based on the methodology of Box - Jenkins.

The resulting forecast supports the hypothesis that remittances entering the country will decrease in quantity, frequency and amount during the coming years. The current situation of global economic crisis and growing recession stands as a real threat for Mexican migrants working in the United States and for the families who depend on them in Mexico. This requires, now more than ever, research that allows a better understanding of such a complex problem and eventually offer reliable information to those who, from their positions of political or economic power, can make the best decisions on behalf of the migrant workers, their families and our nation. ↩

USUARIOS CALIFICADOS DE LA INFORMACIÓN: FACTOR CLAVE PARA LA INDEPENDENCIA INTELLECTUAL DE LOS UNIVERSITARIOS MEXICANOS

Jesús H. del Río Martínez y MariCarmen González Videgaray

RESUMEN

Se reflexiona sobre el entorno que ofrece la sociedad del conocimiento actual, y el grado de preparación que tenemos para adaptarnos a él y obtener el mejor provecho de los recursos disponibles, abundantes, diversos y útiles para navegar, sin naufragar, en este mar de información sin fondo y sin orillas.

Aprender es un proceso de carácter intelectual; algo relativo al entendimiento, y la mente es el instrumento por excelencia para ello. En buena medida percibimos el mundo según lo presenta el desarrollo tecnológico instrumental, y de acuerdo con el marco teórico conceptual que dispongamos en un momento dado.

Todos realizamos cotidianamente actividades intelectuales al comparar, categorizar, ordenar, calcular, describir, extrapolar, interpolar, ponderar evidencias, formular supuestos, concluir, argumentar, juzgar, inferir, ejemplificar y al realizar actividades consideradas como típicamente intelectuales, tales como el enseñar y el aprender.

Aunque parece obvio que cada persona debería saber cómo pensar, la evidencia indica que mucha gente no lo sabe. Así pues, los sistemas educativos tienen la responsabilidad de hacer algo al respecto. Al decir que se necesita aprender a pensar, la idea fundamental radica en hacerlo más eficazmente, de forma crítica, lógica, coherente y profunda; favoreciendo la expresión productiva de la creatividad en un nivel significativamente mayor de lo que puede lograrse típicamente. Es decir, hay formas mejores de pensar, y practicarlas nos devolverá ganancias con creces. Un buen pensador puede ser caracterizado en términos de conocimiento, habilidades, actitudes y las formas habituales de comportamiento.

El saber pensar es un atributo esencial que debe desarrollarse en el transcurso de la formación de un estudiante universitario, si deseamos que alcance su independencia intelectual. Los programas educativos y las estrategias didácticas deben favorecer la reflexión, el debate informado, la socialización de argumentos y la contrastación de las ideas, para crear un ambiente que favorezca la expresión de su creatividad.

La educación es un instrumento poderoso para la superación de las personas y de la sociedad. Se aprende al leer y al escribir, acciones complementarias e inseparables; decir una es decir la otra. Cuanto más suficiente sea una persona en el uso de estos dos sistemas paralelos, mejor capacitada se hallará para cualquier actividad.

Las IES deben formar universitarios capaces de aprender durante toda su vida, asegurarse de que tengan habilidades de razonamiento y pensamiento crítico, y ayudarlos a contar con un marco teórico-metodológico que les permita aprender a aprender. Por ello es indispensable asegurarse de que docentes y estudiantes se formen como usuarios calificados de la información *-information literacy-*, puesto que estos atributos se consideran como la clave del progreso en la educación superior y la base del aprendizaje a lo largo de la vida, tanto como un elemento capaz de mejorar la calidad de vida; por ello resulta imperativo que las universidades los incorporen de manera inmediata si queremos tener un país mejor.

Aunque falta mucho para eso, el cuidado que se ponga en ello redituará con creces. No parece haber muchas formas de acercar nuestro país al desarrollo y el bienestar. Ésta es una de ellas.

ABSTRACT

It reflects on the environment that today's society of knowledge offers, and the degree of preparation that we have in order to adapt ourselves to it and obtain the best advantage of available resources, abundant, diverse and useful in order to navigate without sinking in this bottomless sea of information without borders.

Learning is a process of intellectual character, something relative to the understanding and the mind is the instrument for excellence for that. In good measure, we perceive the world as the instrumental technological development presents it and in accordance with the conceptual framework that we have available at any given time.

We all perform daily intellectual activities to compare, categorize, sort, calculate, describe, extrapolate, interpolate, ponder evidence, formulate suppositions, conclude, argue, judge, infer, exemplify and to perform activities typically considered as intellectual, such as teaching and learning.

Although it seems obvious that every person should know how to think, the evidence indicates that many people do not know. Thus, educational systems have the responsibility to do something about it. Upon saying that they needed to learn to think lies the fundamental idea of doing it more effectively, in a critical, logical, coherent and profound way; encouraging the productive expression of creativity in a significantly higher level of that which can be typically achieved. That is to say, there are better ways of thinking and to practice them will return greater profits to us. A good thinker can be characterized in terms of knowledge, abilities, attitudes and habitual forms of behavior.

The knowledge of thinking is an essential attribute that must develop during the formation of a college student, if we desire that he reach his intellectual independence. The educational programs and didactic strategies must favor reflection, informed debate, socialization of arguments and the contrasting of ideas, in order to create an environment that favors expression of his creativity.

Education is a powerful instrument for the overcoming of people and society. One learns to read and to write, complementary and inseparable actions; to say one is to say the other. The more efficient is a person in the use of these parallel systems and better trained, this individual will not be found lacking for any activity.

The ISE (Instituciones de Educación Superior) must educate university students capable of learning throughout their life, to ensure that they have reasoning and critical thinking abilities and to help them have a theoretical and methodological framework that permits them to learn. That is why it is indispensable to ensure that teachers and students are trained as qualified users of information-information literacy- as these attributes are

considered the key to progress in higher education and the base for learning throughout life, as an element capable of improving the quality of life; this is why it is imperative that universities incorporate them immediately if we want to have a better country.

Although a lot needs to be done, the care that is put into it will pay off handsomely. There doesn't seem to be many ways of bringing our country to development and welfare. This is one of them.

The authors consider that it is necessary that the institutions and academics acquire awareness about this phenomenon, in an eagerness to have a better environment where students grow in their intellect and spirit, in order to become exemplary and self-confident citizens that this country needs so much.👉

Capítulos de libros

- Del-Río-Martínez, J. H. (2010). Introducción. En Autor (Ed.), *La investigación ante los desafíos y oportunidades de la globalización* (pp. 23-26). México: Universidad Anáhuac.
- Del-Río-Martínez, J. H. y González-Videgaray, M. (2010). Los valores como medio para prevenir la violencia académica en las universidades. En E. Gómez-Tagle (Ed.), *Inseguridad y violencia. Voces desde las universidades* (pp. 205-228). México: Universidad Pontificia de México-Universidad Motolinía del Pedregal-AMIESIC.
- González-Videgaray, M. y Del-Río-Martínez, J. H. (2010). Remesas familiares ¿El fin de la gallina de los huevos de oro? En J. H. del-Río (Ed.), *La migración en México y su impacto en la vida social de las personas* (pp. 121-143). México: Universidad Anáhuac- ANMIESIC.

Carteles

- González-Videgaray, M. y Del-Río-Martínez, J. H. (febrero, 2011). *Cuestionarios de opción múltiple: Breves y confiables*. Sesión de cartel presentada en el Séptimo Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Del-Río-Martínez, J. H. y González-Videgaray, M. (octubre, 2010). Usuarios calificados de la información: Factor clave para la independencia intelectual de los universitarios mexicanos. En *Educación y ciudadanías emergentes 2010*. Tercer Foro de Investigación Educativa, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.

Eventos científicos nacionales

Del-Río-Martínez, J. H. (marzo, 2010). Resumen ejecutivo de los principios de acreditación de SACS. En *El diseño curricular y la formación de competencias en investigación*. V Seminario de Investigación de la CIF, Guadalajara, Jalisco, México.

Libros

Del-Río-Martínez, J. H. (Ed.). (2010). *La investigación ante los desafíos y oportunidades de la globalización*. México: Universidad Anáhuac.

Del-Río-Martínez, J. H. (Ed.). (2010). *La migración en México y su impacto en la vida social de las personas*. México: Universidad Anáhuac-ANMIESIC.

SELLO DE IMPRENTA

