

Tabla de Contenido

| | |
|--|------------|
| PRÓLOGO..... | 3 |
| PREFACIO..... | 7 |
| INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| TOMA DE DECISIONES..... | 15 |
| PANORAMA DE LAS TEORÍAS DE LA DECISIÓN..... | 16 |
| ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL..... | 24 |
| DECISIÓN Y LIBERTAD..... | 35 |
| VIOLENCIA Y ADICCIONES EN LA JUVENTUD: SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL..... | 43 |
| VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y ADICCIONES: FACTORES DE RIESGO EN LA SALUD MENTAL EN LOS JÓVENES..... | 44 |
| INSEGURIDAD Y MIEDO; EFECTOS DEL SECUESTRO Y EL ROBO EN LA SALUD MENTAL DE ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO..... | 59 |
| SUSTANCIAS LEGALES E ILEGALES: USO E IMPACTO EN EL JOVEN UNIVERSITARIO .. | 71 |
| LA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE..... | 87 |
| COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA SUSTENTABILIDAD: UN COMETIDO MULTIDISCIPLINARIO..... | 88 |
| MEDIO AMBIENTE, ECONOMÍA, POLÍTICA Y FINANZAS..... | 99 |
| ECO ALDEAS VIDA SUSTENTABLE..... | 106 |

| | |
|---|------------|
| ARQUITECTURA, DISEÑO Y COMUNICACIÓN: LOS CONSTRUCTORES DE LOS MENSAJES DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO | 115 |
| ARQUITECTURA DE EXPERIENCIA | 116 |
| DISEÑO DE ANIMACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO | 126 |
| DEL EDUTAINMENT AL ETHO-TAINMENT: UNA APUESTA POR EL ENTRETENIMIENTO AXIOLÓGICO Y FORMATIVO..... | 133 |

Prólogo

Dr. Jesús Quirce Andrés

Rector de la Universidad Anáhuac México Norte

El mundo cambia a un ritmo sin precedente y las universidades no son ni pueden ser ajenas a este fenómeno. De hecho, hay quienes consideran que la universidad atraviesa por el período más emocionante de la historia de sus últimos quinientos años. En este contexto, la sociedad, cada vez más competitiva, exige por un lado un aumento de la eficacia y calidad de la formación universitaria que se manifieste en una mejor preparación, calificación y competencias de los recursos humanos egresados de las universidades y por otro, una participación más activa y comprometida de la universidad. Esta constante transformación se manifiesta en una cerrada competencia en la que los más fuertes serán aquellos capaces de responder no solo más rápido sino mejor a las demandas del entorno.

Las universidades deben asumir el papel de ser impulsoras de un nuevo marco competitivo en el que sus currículas deben ir más allá de la formación permanente y el aprendizaje a lo largo de toda la vida. También deben buscar apoyar la transferencia de conocimientos desde y hacia las empresas y organizaciones para ayudar a convertir al país en una economía más dinámica y competitiva, basada en el conocimiento, capaz de dar sustento al crecimiento económico y de crear un

mayor número de puestos de trabajo con mayor calidad y que permitan incrementar la cohesión social.

Afianzar la sinergia universidad/empresa es fundamental para transferir el conocimiento con más eficiencia y para conseguir ingresos económicos y fondos para la investigación. Para ello la universidad se enfrenta a desafíos considerables: el saber se internacionaliza y globaliza. Como consecuencia, la investigación debe intensificarse y buscar la cooperación intra e interinstitucional, además de reorganizarse en dos vías aparentemente contradictorias, pero complementarias: a través de la creación de nuevos ámbitos de especialización y mediante la estrategia de enfrentar a los grandes problemas desde una perspectiva interdisciplinaria, en la que todos los conocimientos tengan algo que aportar, en una conjunción perfecta de análisis y síntesis.

Para la investigación esta última exigencia es compleja y está constituida por variables múltiples que deben considerarse y atenderse de forma oportuna y eficiente por personas con el conocimiento y la experiencia suficiente para garantizar la solidez de cada eslabón de la cadena de eventos, procesos, decisiones o materiales que integran el problema a resolver. Cualquier debilidad en alguno de los componentes puede afectar y comprometer el resultado final.

Como consecuencia, para enfrentar estos retos hay que investigar en equipos integrados por personas poseedoras de atributos distintos y complementarios que se potencien y adopten un carácter interdisciplinario.

Cabe destacar que lo interdisciplinar va mucho más allá de la simple división técnica del trabajo, en la que cada cual aporta una fracción que al sumarse permite obtener un todo, tal y como sucede en una línea de producción industrial. Lo interdisciplinario más que adicionar multiplica los esfuerzos y enriquece a los distintos participantes con la diversidad de enfoques, apreciaciones, técnicas y

conocimientos que aportan sus contrapartes. De este modo se permite a los integrantes del grupo contar con una visión más integral y profunda del problema de estudio que han decidido abordar.

Sin embargo, trabajar en equipos interdisciplinarios requiere, además de contar con las aptitudes necesarias para ello, desarrollar actitudes que permitan la convivencia e interacción entre profesionales cuyas personalidades muchas veces resultan no sólo incompatibles, sino en ocasiones francamente antagónicas. Por tanto, para lograr una comunicación e integración efectiva del equipo, se deben cultivar algunos valores como el respeto, la paciencia, la comprensión, la solidaridad y la humildad. Ponerse en el lugar de los demás es esencial para entender y ponderar de manera adecuada sus ideas, dudas y contribuciones.

Entender que las diversas aportaciones son solo una parte y no la solución total del problema puede ayudar a producir respuestas o tomar decisiones más coherentes, integrales y equilibradas que aquellas obtenidas de forma individual o mediante equipos disciplinarios. A manera de ejemplo, en una cadena internacional de suministros, campo de estudio de la ingeniería, un asunto de carácter jurídico o diplomático puede erigirse como un obstáculo que dé al traste con la más meticulosa planeación logística.

Las universidades Anáhuac entienden y valoran la sinergia y complementariedad de estas acciones y por ello se han constituido en una red internacional de universidades que se perfeccionan y fortalecen en su interacción e interdependencia.

No obstante, cabe reconocer que el cambio no es fácil. Pasar del trabajo aislado o realizado entre pares que compartan una disciplina académica en particular, para integrar equipos multidisciplinarios y heterogéneos, no solo en cuanto a sus

capacidades técnicas sino también en su apreciación del mundo, es algo que puede llegar a ser difícil, sobre todo si no se cuenta con la voluntad de hacerlo.

Si no se cuenta con una tradición de trabajo en equipo, cabe esperar que muchos no quieran separarse de su conocimiento parcelado de las ciencias. Ante los temperamentos, caracteres y personalidades diferentes deben anteponerse la empatía, la sinergia y el afecto, además de la disposición para apartar los intereses personales y profesionales individuales.

La Universidad Anáhuac se esfuerza por formar mujeres y hombres comprometidos, inteligentes, adaptables y flexibles que aprendan rápido y se sepan enfrentar al cambio. Para lograr esto las actividades interdisciplinarias de investigación son esenciales, pues favorecen el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, la comunicación clara de las ideas, el fortalecimiento del sentido de responsabilidad y el desarrollo de habilidades para realizar el trabajo con eficiencia y eficacia, mediante el uso de un bagaje personal y de conocimientos profesionales, que permita enfrentar los retos que la indagación impone.

El investigar permite anticipar los cambios, colaborar dinámicamente y aportar las mejores competencias cognitivas y de acción de alto nivel, como pueden ser las capacidades para analizar, criticar, sintetizar e innovar, tan necesarias para la adaptación, la creación y el desarrollo de las personas y las organizaciones.

Es la hora de cambiar cada “yo” por un “nosotros”, el mundo lo exige y como líderes de acción positiva asumimos el reto, porque juntos, somos mucho más que dos.

Prefacio

Dra. Diana Galindo Sontheimer

Directora de Desarrollo Académico e Investigación

La investigación como parte de las funciones sustantivas de una universidad desempeña un papel crucial, no solo en la generación, aplicación o mejoramiento del conocimiento, sino como una experiencia de aprendizaje de primer orden: quien investiga experimenta un proceso metacognitivo integral que sería difícil alcanzar de otra forma.

Hay muchas razones por las cuales es importante que los estudiantes se involucren en las actividades de investigación tan pronto y tan intensamente como les sea posible.

En primer lugar, la investigación los prepara para su ingreso al mundo del trabajo real, ya que al investigar es necesario delimitar con la mayor claridad y profundidad posible el entorno donde se presenta el problema a resolver. De esta forma, el investigador es consciente de los diversos factores que inciden sobre su objeto de estudio, los reconoce y pondera con el propósito de entender el grado en que cada uno de ellos puede influir sobre el resultado de su investigación. Por ello es posible que un estudiante investigador desarrolle una idea más clara y objetiva de las dificultades que enfrentará en el entorno laboral que otro que carezca de esta experiencia enriquecedora. Este conocimiento eventualmente puede facilitar su

acoplamiento exitoso al mundo del trabajo. La definición del contexto de la investigación y la delimitación de la frontera del conocimiento permiten a quien realiza estas actividades bosquejar la realidad y sopesar los elementos que la integran.

De este modo, la investigación universitaria ayuda a equipar a los estudiantes con un bagaje más completo que el del conocimiento profundo de las materias académicas. Hacer investigación motiva y capacita a la vez al investigador, y le permite adquirir o desarrollar diversos atributos que no solo usará en su labor indagatoria, sino también al comprometerse eficazmente en el mundo laboral.

La experiencia que se obtiene al explorar sistemáticamente el mundo se convierte en una actividad formativa beneficiosa, tanto en el plano individual del investigador como a nivel colectivo en el equipo de trabajo. Así, al fomentar la investigación entre los estudiantes, la universidad cumple con una función formadora y profesionalizante a la vez.

Los estudiantes universitarios que investigan tienen más posibilidades de desarrollar atributos que les harán más competitivos. Entre ellos destacan elementos básicos como el mejor dominio de las técnicas, el conocimiento más profundo de su especialidad y de otras áreas involucradas en su investigación, sobre todo cuando ésta es de naturaleza interdisciplinaria. Por otra parte, despliegan una mayor flexibilidad y capacidad de transferir conocimientos desarrollados a partir de un campo temático a nuevas situaciones presentes en otros ámbitos.

Quien investiga se ejercita de manera sistemática en la resolución de problemas, pues esta actividad exige afrontar y dar respuesta a las preguntas mediante el trabajo organizado y la aplicación de una estrategia operativa que incluye la identificación y el diagnóstico del problema de estudio; la formulación de

soluciones plausibles; la evaluación de las acciones emprendidas y la interpretación de los resultados obtenidos; su relación y significado en el marco de otros trabajos de investigación semejantes y con el sustento de los avances teóricos de la disciplina. En una palabra, se incrementa la capacidad de interpretar racionalmente la realidad.

Al investigar se desarrolla la capacidad de organizar el trabajo y administrar con la máxima eficiencia los recursos humanos y materiales disponibles; se incrementa el sentido de la responsabilidad y la capacidad productiva, tanto de manera individual como en colaboración coordinada con otros para alcanzar los objetivos propuestos.

Por otra parte, si bien el investigador debe contar con la habilidad de trabajar coordinadamente y en equipo, construye al mismo tiempo su autonomía e independencia intelectual, es decir, es capaz de realizar su trabajo de principio a fin con pleno conocimiento, sin requerir ayuda o guía de otras personas tanto en los aspectos técnicos como intelectuales. En la búsqueda de la innovación, valora alternativas y toma decisiones de manera constante sobre propuestas y acciones.

No obstante lo anterior, la investigación es en esencia una actividad social por naturaleza y, como consecuencia, fomenta la comunicación entre pares, a través de la disposición y habilidad para comunicarse con los demás con un trato adecuado, atención, respeto, empatía y un interés genuino por comprender las razones del otro.

Por todas estas razones resulta imperativo que en todas las facultades y escuelas se fomente y apoye la investigación con la participación voluntaria, activa y entusiasta de los estudiantes, alentada y guiada por las autoridades, los profesores e investigadores, desde su ingreso a la licenciatura hasta la culminación de sus estudios doctorales. México necesita de investigadores que planteen, estudien y

resuelvan sus principales problemas para coadyuvar de manera efectiva a su crecimiento y desarrollo. Los estudiantes de la Universidad Anáhuac, deben manifestar también su liderazgo de acción positiva en el campo de la investigación y responder con entusiasmo y entrega a este llamado.

Introducción

Dr. Jesús Heraclio del Río Martínez

Coordinador de Apoyo a la Investigación

Para el filósofo y economista inglés John Stuart Mill (1806-1873), la mejor prueba del progreso de una civilización es la del progreso de la cooperación. No obstante, la revolución industrial tuvo un efecto de disgregación en la actividad científica y tecnológica al favorecer en gran medida la ultra especialización. Cada área del conocimiento creció y se desarrolló en su propio mundo como la ninfa se transforma en mariposa dentro de su capullo. Cada disciplina creó su propio lenguaje, sus normas, sus formas de ver, medir, describir y explicar la realidad, así como los problemas de ella derivados. En esta visión parcial y mecanicista del mundo, éste se concibió como una maquinaria compleja en la que cada uno de sus engranes tenía alguna especialidad que se ocupaba de él. Las consecuencias de una visión tan estrecha son ahora evidentes: desastres ecológicos, polarización social, económica y política, uso irracional de los recursos, agujeros en la capa de ozono, deforestación, etc.

Aunque es innegable el progreso alcanzado en las diversas ramas del saber, la realidad se impuso con toda su crudeza. En esencia los problemas no son simples ni fáciles de resolver. El mundo es complejo y está sujeto a infinidad de interdependencias e interacciones. Por citar un ejemplo, la contaminación del agua

no es un asunto solamente de carácter ambiental. El problema no se circunscribe solo a un asunto de la química y la biología; también tiene aristas de naturaleza legal, económica, política, social, sanitaria, edafológica y climatológica entre otras muchas. Si se desea afrontar y resolver efectivamente un problema de esta naturaleza, es imprescindible hacerlo a partir de un enfoque interdisciplinario y esto exige tener no solo la voluntad, sino también la capacidad de escuchar, entender y valorar lo que los especialistas de otras disciplinas tienen que decir al respecto.

Como consecuencia, al investigar es indispensable evitar encerrarse dentro de la propia disciplina. Aunque el usar información de otros campos del conocimiento aparentemente pudiera no tener un efecto real en la práctica dentro del campo de acción de la especialidad, es a través del contacto con otras disciplinas como se evita la endogamia y el aislamiento intelectual. Por consiguiente, es muy valioso considerar los conocimientos, enfoques, métodos, conceptos y teorías de otros campos del saber para contrastar y enriquecer los propios del área de especialidad. Esta interacción justifica intelectualmente a las disciplinas y amplía su ámbito de acción.

El conocimiento interdisciplinario sirve como un apoyo para la mente de los investigadores ante los cambios de enfoque científico que se dan entre generaciones o cuando ocurren revoluciones científicas al interior de su especialidad. Hay consenso en que la información científica tiene un efecto de recambio dinámico sobre el conocimiento. Esto favorece la sustitución y la reconstrucción continua de las teorías. La información que generan otras ciencias eventualmente llega a tener efectos profundos sobre la forma en que se piensa dentro de una disciplina en particular. Como consecuencia, La mente del investigador cambia sus enfoques y pensamientos, pues se altera el contexto desde

el cual entiende aquella porción de la realidad en la que trabaja. De una manera tal vez imperceptible, pero siempre inexorable, una disciplina evoluciona lenta y sutilmente como parte de este continuo proceso de recambio y reconstrucción.

En este incesante intercambio de ideas entre disciplinas se validan o se cuestionan diversos principios que ganan o pierden credibilidad. En el proceso se generan nuevas preguntas que impulsan la investigación. De esto se desprende que las fronteras entre las disciplinas no son impermeables, sino todo lo contrario. Existe un tráfico más o menos intenso de ideas, métodos, enfoques, conceptos y teorías entre ellas. La interacción y la interdependencia científica que observamos ahora es más frecuente, intensa y profunda que en cualquier otro momento de la historia. Es precisamente en las fronteras entre las disciplinas donde suele encontrarse una rica fuente de creatividad e innovación, tanto para el plano teórico conceptual como en sus aspectos prácticos.

En estas fronteras, cada día más difuminadas, las ideas entran en contacto, se confrontan y al hacerlo rara vez salen indemnes, al contrario, suelen salir magulladas, alteradas por los accidentes epistemológicos a los que son expuestas. Sin embargo, esta exposición al entorno es deseable, pues sería muy difícil entender las fronteras de la propia disciplina sin saber que hay del otro lado.

Como resultado del contacto interdisciplinario ahora se trabaja con situaciones más complejas que con las que se trataba en el pasado. Los problemas requieren de una atención integral para lo cual es necesaria la convergencia de los numerosos puntos de vista que ofrecen los diferentes campos de investigación.

Es posible que mucha de esa información llegue a integrarse inconscientemente y conduzca a realizar cambios sutiles en las técnicas. Sin embargo, cuando se llega a tener consciencia de los elementos aportados por otras disciplinas, puede llegarse a cambiar permanentemente la manera de pensar.

Al igual que en cualquier investigación, siempre es necesario delimitar la frontera del conocimiento, es decir, por un lado identificar aquello en lo que se está de acuerdo y cuenta con el consenso de los pares, por lo que se considera como conocimiento válido y, por el otro, las ideas que aún se discuten y en las que no se ha alcanzado un acuerdo pleno.

La sinergia interdisciplinaria en la investigación fortalece al mundo de la ciencia. Agudiza sus puntos de vista, mejora su actitud, fortalece su ética y mejora su autoestima. Todos estos cambios finalmente pueden influir la práctica cotidiana de las profesiones y ayudar a que los investigadores desarrollen una visión más amplia y rica de la realidad.

No obstante las enormes dificultades epistemológicas que haya que afrontar al intentar integrar los conceptos básicos de las diversas disciplinas que confluyen en un mismo objeto, fenómeno o proceso de estudio, el resultado final vale la pena.

Toma de Decisiones

Panorama de las Teorías de la Decisión

Dr. José Enrique Gómez Álvarez y Mtro. Rafael García Pavón

Facultad de Bioética y Coordinación General de Humanidades

CIETAV-Axios / IHCS

Para Mónica López Téllez Girón la más incongruente emotivista que conozco. JEGA

En el contexto de las sociedades actuales, consideradas como moralmente pluralistas¹ y herederas de un proceso de división del trabajo y de sobre especialización de las actividades productivas y sociales, necesarias para el desarrollo de la vida humana, así como la preeminencia de su perspectiva tecnológica, herederas del positivismo y del pragmatismo², han contribuido a la concepción amoral de las actividades de dominio público. Esto es, a una concepción donde la normatividad que rige su actuación está separada de toda consideración de naturaleza diversa a su actividad y al objeto de su actividad,³ en última instancia a una separación entre los bienes intrínsecos a la dignidad de la persona y a su plena realización en comunidad de bienes con los fines propios de la actividad establecida, por ejemplo en las biotecnologías, o los procesos de

¹ “En el último cuarto del siglo XX las sociedades occidentales toman clara conciencia de que son moralmente pluralistas, que no pueden abordar las cuestiones morales desde un único código moral, porque en su seno conviven distintos códigos.” Cortina, Adela. (2003) “El quehacer público de las éticas aplicadas: ética cívica transnacional.” *Razón Pública y éticas aplicadas. Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista*. Técnos. Madrid, España. P. 14. Cfr. Canto-Sperber, Monique. (2001) “Ética aplicada” *Diccionario de ética y filosofía moral*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F.

² Cfr. Juan Pablo II. Carta encíclica *Veritatis Splendor*. (octubre 1993) No. 32, 112.

³ Esto es lo que en las teorías de la ética contemporánea se ha llamado la tesis separatista, es decir donde el contexto mismo de la actividad y la autoridad técnica sobre ella justifican desde sí mismas sus acciones, cuando probablemente fuera de ello no se justificarían. Cfr. Gewirth, A. (1986) “Professional Ethics: The separatist thesis”, *Ethics* 96 (January), 282-300.

globalización⁴. Provocando con ello dos situaciones: el progreso sin restricciones de sus propios campos de acción y por ende la pérdida de sentido de las mismas para el beneficio de las personas.⁵

En otras palabras, asistimos al día de hoy a una situación social que si bien por un lado lleva a cabo un proceso de progreso tecnológico inusitado por el otro ha creado una serie de ámbitos que se han vuelto incapaces de mediar entre los bienes individuales y el bien común, así como entre las finalidades y valores de los contextos particulares con los valores universales que dignifican la vida humana.

Estas nuevas situaciones han exigido que se den respuestas interdisciplinarias a estos problemas que son de carácter ético. Pues como se menciona en la *Veritatis Splendor*⁶ y como dice Augusto Hortal⁷, los bienes éticos tienen que ver esencialmente con la plenitud de vida de las personas y son realizados por personas: tienen que ver con la realización de una vida plena de sentido y de significado. Y además, son bienes éticos porque aunque su realización se dé en un contexto particular está orientado por un bien universal, válido y vigente para toda persona humana acorde con su estatuto como persona. No basta entonces una respuesta válida para una situación y dentro de un grupo, y tampoco son

⁴ Cfr. Stiglitz, Joseph E. (2002) *El malestar en la globalización*. Taurus. Madrid, España. Cfr. Villagrasa, Jesús. (2003) *Globalización: ¿un mundo mejor?* Trillas. México, D.F. Cfr. Apel, K.-O. (2003) "Globalización y necesidad de una ética universal. El problema a la luz de una concepción pragmático-trascendental y procedimental de la ética discursiva." *Razón Pública y éticas aplicadas. Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista*. Técnos. Madrid, España. Pp.191-218.

⁵ Podríamos decir que en el siglo XX cubriendo una amplia gama de espectros dos casos paradigmáticos que encierran el cúmulo de fenómenos con estas características van desde los campos de concentración en Auschwitz al final de la segunda guerra mundial y los recientes casos de escándalos financieros como ENRON.

⁶ Cfr. Juan Pablo II. Carta encíclica *Veritatis Splendor*. (octubre 1993) Nos. 7, 9, 31, 40, 72.

⁷ Cfr. Hortal, Augusto. (2003) "Ética aplicada y conocimiento moral." *Razón Pública y éticas aplicadas. Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista*. Técnos. Madrid, España. P. 117.

suficientes respuestas universales abstractas desprovistas de todo contexto: ni relativismo, ni universalismo.

Estas exigencias de la realidad social y este imperativo de la vida personal, son un llamado a la reflexión humanística y filosófica sobre la vida moral, es decir a la disciplina ética, que ha caído, según varios autores⁸, tanto en un universalismo correctivo, principialismo, de las situaciones concretas llevando al extremo del dogmatismo y por otro lado a una casuística ilimitada, que degrada en relativismo, funcionalista, justificando las formas de ser de hecho de las instituciones o personas; en ninguna de las dos hay una deliberación, una interpretación del sentido propio de la situación concreta desde la perspectiva de un bien efectivo y universal acorde con la dignidad de la persona en concreto.

En particular podemos ver este problema como el influjo del emotivismo ante el cual habría que proponer un modelo de decisión prudencial.

El emotivismo es una teoría ética que adscribe una peculiar característica a los juicios morales. El supuesto fundamental del mismo es que distinguimos lingüísticamente en los juicios una divergencia peculiar. Mientras que en ciertos juicios como “el cielo es azul” no tiene necesidad de ser completado por ningún dato, es decir, entendemos la expresión sin dificultad adicional. Dicho de otro modo, no es necesario afirmar ¿qué quiere usted decir con eso?. En cambio otros juicios como “Esta acción es buena” nos vemos obligados a preguntar ¿qué quiere usted decir? ¿bueno respecto a qué?. El emotivismo así creyó que la característica peculiar de los juicios morales es que además de una descripción o un dato,

⁸ Cfr. García-Marzá, Domingo. (2004) *Ética empresarial. Del diálogo a la confianza*. Trotta. Madrid, España. Pp. 115-139. Cfr. Conill, Jesús. (2003) *Razón Pública y éticas aplicadas. Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista*. Técnos. Madrid, España. Pp. 121-141. Cfr. Wojtyla, Karol. (1997) *Mi visión del hombre*. Ediciones Palabra. Madrid, España. Pp. 321-352.

digamos referencial, debía el mismo juicio estar aparejado con un uso especial del lenguaje de evaluación (cómo el que usamos para señalar que algo es bueno). Este uso del lenguaje que el juicio descriptivo viene junto con un sentimiento o actitud o intención que lo convierte en un juicio moral. Dicho de otro modo las condiciones de uso de enunciados en términos de algo que debe cumplirse acerca del hablante: "El significado tenía que ser explicado en términos de actitud, la intención o el estado mental del hablante"⁹. Dicho en términos algo burdos diríamos que el emotivismo es considerar que los juicios morales, además de algo descriptivo, tienen un elemento del "corazón", es decir, en su versión más extrema, es un subjetivismo radical. El error fundamental de los supuestos del emotivismo se encuentra según Foot en: "Consiste en definir aquello que hay de <<especial>> en los juicios morales de tal modo que no pueda ser explicado a partir de las razones en las que se basa el juicio moral."¹⁰ Es, en cierto modo, inventar un marco de lo que supuestamente es una teoría de la racionalidad y al no encajar el juicio moral ahí relegarla como algo extranacional, en el mejor de los casos, o sencillamente irracional. Ahora de dónde derivó el error. ¿Por qué parece una ocurrencia extraña? La dificultad, aparente o no, de especificar la naturaleza del juicio moral radica en que la moral es esencialmente práctica. Dicho de otro modo, los juicios éticos remiten de algún modo a una cierta actitud o disposición al actuar. Una posible respuesta a esta situación práctica es pensar, derivado de un modelo único de lo racional, en tratar de explicar lo anterior afirmando o postulando que las

⁹ Foot Philippa. (2002) Bondad natural. Barcelona: Paidós. P.26

¹⁰ Ibidém.

“razones” morales se fundamentan en los deseos del agente. De este modo parece quedar explicado la peculiar estructura gramatical de los juicios éticos.

Ahora bien, ¿qué es actuar moralmente?. La respuesta acertada es que sencillamente forma de la racionalidad práctica. Ésta última es más que el ámbito de lo moral. El problema radica en partir de una teoría de la elección racional del interés privado o de la satisfacción personal . Dicho de otro modo, en vez de analizar qué es el actuar racional moral, suponemos una teoría previa a la cual le intentamos encajar los hechos morales. Dicho de otro modo, se supone una petición de principio peculiar: suponemos qué es lo racional “a priori” y ya con este parámetro “mostramos” que el juicio moral es aquel que no se adecua esto. Es decir, ya suponemos de antemano la peculiaridad del juicio de acción y simplemente buscamos ejemplificarlo en vez de demostrarlo.

Pero, entonces ¿qué proponemos? Que en la llamada bondad moral o en los juicios éticos al analizarlos se descubre que la bondad humana es el reconocimiento de ciertas consideraciones particulares como razones para actuar y la acción pertinente (eso es razón práctica), pero no conlleva necesariamente el supuesto fundamental del emotivismo de que la racionalidad consiste en el propio interés.

Dicho de un modo que después precisaremos: la bondad de los seres humanos en relación a sus acciones radica en la bondad de la voluntad (qué es por cierto un enorme acierto de Kant contra la moral sentimentalista de su época) pero sumado esto a rasgos esenciales y específicos de la vida humana qué es lo que permite evitar el subjetivismo y darle un contenido que permite obtener reglas, que aunque racionales, no queden en el mero formalismo y en la actitud de bondad.

Un modelo de decisión ético prudencial consistiría en que, siguiendo la *Veritatis Splendor*¹¹ que es necesario que se lleve a cabo una labor de interpretar el bien moral universal de la dignidad humana en las diferentes culturas y ámbitos modernos para orientar la vida de la persona a su plenitud en concreto. Esta es una labor filosófica y humanística, puesto que la ética es “una ciencia filosófica de la moralidad.”¹² Pero que como aplicada es interdisciplinar. Es decir, requiere de los especialistas de cada ámbito porque necesita integrar conocimientos que ella no cultiva “pero que no puede ignorar, y a la vez está en condiciones de cuestionar lo que los diferentes saberes, ciencias y técnicas hacen o dejan de hacer, contribuyen o dejan de contribuir a la realización de una vida humana plena, vivida en justicia y libertad”¹³.

Esta labor de ética aplicada obedece a un ideal de unidad de ámbitos de la acción humana que habían sido separados y que por ende atiende directamente a la realización de la dignidad de la persona humana en los diversos campos de acción privados y públicos. Lo cual se entiende desde la perspectiva de que la opción fundamental de la persona no puede estar desvinculada de sus diversas acciones como se dice en *Veritatis Splendor* “separar la opción fundamental de los comportamientos concretos significa contradecir la integridad sustancial o la unidad personal del agente moral en su cuerpo y en su alma.”¹⁴ Estos ámbitos de unidad hacen referencia a la integridad de la persona humana y podrían entenderse de la siguiente manera:

¹¹ Juan Pablo II. Carta encíclica *Veritatis Splendor*. (octubre 1993) 53, 54.

¹² Wojtyla, Karol. *Op. Cit.* P. 331.

¹³ Hortal, Augusto. (2002) *Ética general de las profesiones*. Desclée de Brouwer. Barcelona, España. P. 29.

¹⁴ Juan Pablo II. Carta encíclica *Veritatis Splendor*. (octubre 1993) No. 67.

1. La integración del ámbito normativo y el empírico.
2. La integración entre valores universales y aplicaciones singulares.
3. La integración del ámbito privado y el ámbito público.
4. La integración entre el bien de la persona y el bien común.
5. La integración entre libertad y ley natural.
6. La integración entre libertad y verdad.

Por lo tanto podríamos definir un modelo de ética aplicada prudencial, como el saber dialógico, hermenéutico e integrador con pretensión de realización y de normatividad de la acción humana, de los bienes, valores, principios y normas universales que son elementos esenciales de la dignidad de la persona humana, en la diversidad y especificidad de los ámbitos privados y públicos en los que su acción se desarrolla de manera concreta para lograr una vida buena, una vida con sentido plenamente humano. Es un saber que no se reduce a ninguno de los dos ámbitos, que conforman la realidad ética, el teórico normativo y el empírico funcional. Es un saber que no renuncia al bien universal de la dignidad humana, pero que toma la responsabilidad de no quedarse en su propia indeterminación ante los nuevos contextos donde debe realizarse y descubrirse con todo su esplendor. Es un saber interdisciplinar en el cual rige un saber humanístico y filosófico principalmente. Es un saber que parte de la experiencia moral de las personas en sus distintos ámbitos pero que no deja de ver la realización de su dignidad como fin último y fundamento de su felicidad.¹⁵

¹⁵ “el punto de partida de la ética es por tanto la experiencia de la moralidad.” Wojtyla, Karol. Op. Cit. P. 330.

El problema reside en que habría que conformar un modelo que no se fundamentara sólo en los procesos sino en la naturaleza, el carácter existencial y concreto de las decisiones de los individuos en praxis concretas. Pues las decisiones siempre involucran un grado de trascendencia de la persona que un sistema formal no puede abarcar. Y no sólo eso sino que en última instancia el primer afectado de una decisión ética es el mismo que actúa.

La prudencia sería así la virtud por la cual podríamos conectar lo universal con lo particular en las decisiones concretas que se nos exigen en el tiempo. Este saber práctico de la razón es un saber vinculante, que interpreta el sentido del bien en sus formas en que se ha realizado. La prudencia no deja como en el emotivismo la responsabilidad en manos de las emociones o los intereses, sino en nuestras propias posibilidades de interpretación y de vinculación de los medios adecuados al bien.

Ética y responsabilidad social

Dr. Roberto Delgado Gallart

CLARES

Este trabajo no pretende, en modo alguno, ser un tratado sobre la ética, básicamente porque, a diferencia de otros académicos, el autor no es filósofo, sino mercadólogo social. Hecha esta aclaración, entremos en materi

Según la Real Academia Española, “ético” tiene cinco acepciones o sentidos posibles. El primero resulta clarísimo: “perteneciente o relativo a la ética”. ¿Queda claro? De acuerdo.

De las otras cuatro acepciones, tres son mucho más útiles, y una se descarta por estar en desuso, pues se le llamaba “ético” a quien estudiaba o enseñaba moral.

Así pues, quedan las tres restantes.

Una define lo ético como “recto, conforme a la moral”. Ya se va mejorando.

La cuarta acepción dice que ética es “la parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. Y, finalmente, la quinta y última acepción nos dice que es el conjunto de normas morales que rigen la conducta humana.

Si se hace un pequeño esfuerzo por dilucidar de qué se trata la ética, tenemos que se refiere a las normas que, en teoría al menos, deben guiar nuestra conducta. Y se dice “en teoría” porque la ética, que está íntimamente ligada con los valores –hay,

de hecho, quienes sostienen que la ética no es sino la práctica cotidiana de los valores– no es un catálogo de reglas de conducta cuidadosamente archivadas, ni un manual de Carreño para la vida diaria, ni un estándar universal afín a toda la humanidad.

Pero esta idea no es nueva ni surge del relativismo cultural que hoy parece permear todo el planeta y que justifica las acciones más inverosímiles bajo el argumento de que “es otra cultura, y no podemos juzgarla”. No: el origen de esta idea tiene aproximadamente 2,400 años y se remonta al menos a Aristóteles, quien entendía claramente este asunto de la conducta moral del ser humano, pero reconocía que la ética era, ante todo, hija del momento y la circunstancia, esto es: que los principios éticos que rigen una sociedad pueden no ser los mismos que los que rigen a otra, o incluso los mismos que tenía una sociedad hace 100 o 200 años.

La idea en realidad podemos apreciarla muy fácilmente, incluso desde el mismo Aristóteles quien, además de dividir las virtudes en morales e intelectuales, también dejó muy en claro que la excelencia plena estaba restringida únicamente a los varones adultos y maduros de la clase alta, por lo que todas las demás personas estaban irremediablemente condenadas a ser de segunda o de tercera, entre ellas las mujeres, los niños, todos los que no eran griegos –a quien Aristóteles, siempre amable, llamaba en general “bárbaros”– y los llamados “mecánicos”, que abarcaban a todos los que trabajaban por algún salario.

Si nosotros, que somos hijos directos tanto de la tradición judeo-cristiana como de la filosofía greco-latina, nos sentimos ofendidos por estas afirmaciones, se debe no a que rechazemos nuestras raíces culturales e históricas, sino a que nuestro entorno es diferente y, por ende, nuestra percepción no sólo de los valores culturales, sino del valor intrínseco de la persona humana, ha cambiado.

Hoy, a cualquiera de nosotros nos resulta ofensivo y denigrante que no se considere a las mujeres con igualdad de derechos, o que se discrimine a una persona porque se gana el sustento percibiendo un salario, y nos parecen más bárbaros algunos paisanos que los habitantes de Taiwan, por poner un ejemplo.

Pero esto no es gratuito: hemos avanzado enormemente en nuestro entendimiento, conceptualización y percepción del mundo que nos rodea desde que Aristóteles se paseaba por su Academia.

Y es justamente esta evolución del entendimiento humano, es decir, de nuestra forma de entender el mundo y a quienes lo habitamos, la que ha impulsado el desarrollo de una nueva visión sobre lo que la ética es y representa, en realidad, para nuestra sociedad actual.

Vayamos por partes y tomemos como punto de arranque la idea de que la ética es la práctica cotidiana de los valores. Y siempre que se habla de valores, caemos en la cuenta de que tenemos una serie de ideas preconcebidas muy interesantes sobre ellos.

La primera, y más común, es que los valores son como las columnas de un templo: una especie de monolitos verticales, estáticos e inamovibles, imperturbables y siempre en su lugar.

Sin embargo, un filósofo italiano, Francesco Alberoni, ha dejado muy en claro, en diversos libros y trabajos, que los valores, si bien son relativamente fáciles de definir y precisar, rara vez permanecen estáticos, incluso al nivel de cada individuo: los vamos rotando en dependencia de las circunstancias, colocándolos en un lugar diferente en la escala de lo primordial y lo secundario.

Un ejemplo que este autor expone es el de la propiedad privada: a casi todos nos gusta la posesión de algunos bienes que consideramos de gran valía para nosotros.

Puede tratarse de una casa, un automóvil, una prenda de vestir, o simplemente dinero. Nos han costado trabajo. Son prueba tangible de nuestros esfuerzos, y nos consideramos con pleno derecho de adquirilos, declararlos propios y defenderlos de terceros.

Sin embargo este valor, evidente y eminentemente materialista, pasa rápidamente a un segundo término, por ejemplo, en caso de una enfermedad o, peor aun, ante el secuestro de un ser querido. En ese momento, otro valor, el de la vida humana, que siempre lo hemos tenido pero no ocupaba un lugar preponderante en nuestra conciencia, pasa a primer término, y todos los demás se degradan a segundos y terceros lugares.

Este fenómeno queda en evidencia, por ejemplo, en una excelente película con Denzel Washington donde este actor hace el papel de un padre de familia con múltiples cualidades quien, ante la necesidad que tiene su hijo de un transplante, secuestra al personal de un hospital hasta que su hijo reciba el tratamiento que requiere, sacrificando su propia libertad e integridad físicas, ambos valores muy importantes del ser humano.

Les comento lo anterior a fin de dejar en claro una idea fundamental: ni la ética, ni los valores que la conforman, son estáticos. Muy al contrario: la ética evoluciona cotidianamente y los valores, si bien pueden sernos afines en general, tendrán un peso o relevancia diferente en dependencia de nuestras circunstancias.

Recuerdo, hablando del tema, haber visto el año pasado una película malísima (aunque la calidad del filme no viene al caso) sobre un grupo de rescatistas de la guardia costera norteamericana en la que, en un momento determinado, un barco se hunde y un hombre y una mujer de largo matrimonio están juntos en el agua, a punto de ser rescatados. El marido, en un momento de pánico, prácticamente

ahoga a su esposa, desesperado por ser subido al helicóptero de rescate. Cuando, ya en tierra firme, la mujer se recupera, evidentemente se deshace del marido.

Menciono lo anterior, insisto, porque tenemos que empezar por reconocer que el fenómeno de los valores y su vivencia cotidiana no son materia sólo de académicos y estudiosos, sino que, en realidad, forman parte indisoluble de nuestra realidad y vida cotidianas.

Si estamos de acuerdo con esta concepción de la ética y su impacto en nuestra vida diaria, resulta mucho más sencillo comenzar a entrever la vinculación que existe entre ésta y la responsabilidad social, pero aún nos falta un paso para poder conectar a ambas de modo confiable y evidente.

Hace un momento se mencionó que gran parte de la evolución de la ética se debe al cambio que hemos experimentado en nuestro entendimiento y conceptualización del mundo en general. Este hecho no es fortuito, ni surgió de la nada.

Hace 200 años, cruzar el Océano Atlántico requería de dos meses de navegación a vela. En 1837 se estableció un nuevo récord mundial al realizar la travesía en sólo 15 días. 90 años más tarde, en 1927, Charles Lindbergh requirió de 33 horas y media para llevar a cabo el primer vuelo directo Nueva York-París. En los años 60 bastaban 17 horas para hacerlo y, hasta la desaparición del Concorde en 2003, era posible ir de América a Europa en menos de 4 horas.

Lo anterior nos da una idea, a golpe de vista, de cuánto hemos “empequeñecido” el mundo, por así decirlo. Hoy, una pareja de recién casados puede pensar en tener su luna de miel en Bali, en Nepal, en Austria, en Namibia o en Australia y, dejando de lado el factor costo, a nadie le causa mayor impacto la idea de ir al otro lado del mundo “para ver qué hay”.

El 4 de octubre de 1957, la entonces Unión Soviética lanzó exitosamente el primer satélite artificial a la órbita terrestre, el *Sputnik*, dando inicio –gracias a la colaboración de los ingenieros alemanes que desarrollaron las bombas de la maquinaria de guerra nazi– a la llamada “era espacial”. Hoy, a medio siglo de distancia, nos resulta perfectamente natural que un enviado especial transmita, mediante videoteléfono satelital, imágenes desde los más recónditos y desconocidos rincones del planeta.

En 1971, tras más de una década de planes, instalaciones, pruebas y trabajos, se envió el primer correo electrónico del mundo. Hoy, cientos de miles de millones de mensajes electrónicos viajan, diariamente, entre decenas de millones de computadoras en todo el planeta, y la Internet se estima que contiene más de 2 mil millones de páginas *Web* en uso.

Comento todo lo anterior porque, honestamente, no podemos entender nuestra concepción actual del mundo sin éstos y otros elementos que nos ayudan a formularnos, incluso de modo inconsciente, una idea mucho más cercana e inmediata no sólo del entorno que tenemos a nuestro lado, sino de que, en realidad, y como ya había anticipado Richard Buckminster Fuller hace más de medio siglo, en realidad no somos sino pasajeros de una gran nave que viaja por el espacio, y cuyos recursos, nos guste o no, son necesariamente finitos.

Un ejemplo de este cambio de mentalidad se pudo apreciar en el mundial de futbol de Alemania del año pasado. No, no me refiero al encuentro mundial de diferentes culturas y sociedades. Hablo de los programas de biogás, protección al medio ambiente, reforestación y reciclaje emprendidos por el comité organizador de la copa mundial Alemania 2006 en África y Asia.

¿Que qué tienen que ver proyectos ecologistas en Asia y África con la Copa Mundial? Muy sencillo: ante la clara concienciación de los alemanes de que 3.2

millones de visitantes iban a generar más de 100,000 toneladas de dióxido de carbono en Alemania, además de todas las acciones de transporte público gratuito, uso de transportes eléctricos y empleo de materiales reciclados en la Copa en sí, decidieron tomar medidas en otras partes del mundo para reducir el impacto que causarían estas 100,000 toneladas sobre la atmósfera. Y lo hicieron en África y en Asia.

No, no ganaron dinero con ello. De hecho, gastaron varios millones de euros. No, tampoco fue nota de primera plana en los diarios. Pero sí fue una forma práctica de reducir el impacto ambiental global que se iba a generar por el evento, y fue la forma que encontraron de ayudar al medio ambiente.

El caso de la Copa Mundial es un ejemplo clarísimo de la nueva ética empresarial que, gracias a Dios, cada día se extiende más y más en todo el mundo.

Esta nueva ética empresarial nos dice que la idea primaria de que las empresas sólo existían para producir bienes y servicios y generar utilidades por la comercialización de los mismos, ya está siendo rebasada por la realidad. Plantea que cada empresa, su consejo de administración, sus directivos y fundadores, tienen responsabilidades que van mucho más allá del ámbito tradicional de lo que era una empresa.

Hoy, esta ética establece que toda empresa tiene, ante todo y evidentemente, una responsabilidad intrínseca de sustentabilidad y generación de beneficios para sus inversionistas ya que, en caso contrario, deberá dejar de existir. En otras palabras: no se trata de dejar de ser económicamente rentable (como leí alguna vez: negocio que no deja, deja de ser negocio). Pero no basta con ser económicamente rentable. No sólo porque, como bien dice el adagio popular, “el dinero no lo es todo en la vida” sino, porque como ya se señaló, incluso lo material pasa a segundo término cuando las circunstancias lo demandan.

Pero va más allá: mucho más allá.

Resulta ser que las empresas, a las que anteriormente se les juzgaba únicamente por parte de sus accionistas y sólo por su rentabilidad económica y la sagacidad de sus inversiones y acciones comerciales, a raíz de la disponibilidad cada vez mayor de información sobre lo que hacen o dejan de hacer, de los perfiles de sus directivos, de sus iniciativas, éxitos y fracasos, han dejado de ser del conocimiento exclusivo y privado de unos cuantos para estar a la vista de casi todo el mundo.

Y esta visibilidad de las empresas las ha hecho tomar conciencia, con el paso de los años, de que, como bien infirió Newton, las acciones tienen consecuencias. Y estas consecuencias pueden ser muy diversas, tanto positivas como negativas.

Hoy, como dejó muy en claro la revista *Time* al nombrarnos a todos nosotros “el hombre del año”, somos nosotros, ustedes, yo, mis vecinos y quienes circulan en este momento por cualquier calle del planeta, quienes estamos ejerciendo la mayor presión sobre las estructuras corporativas de todo el mundo.

Hoy, una empresa que abre nuevas instalaciones en cualquier parte del globo es parte de una red mundial de vínculos y contactos que, verdaderamente, nos han convertido en lo que Marshal McLuhan definía como la aldea global.

Y es así como un evento deportivo en Alemania tiene repercusiones ecológicas en la India, y un fabricante de juguetes norteamericano puede quedarse con todo su inventario en los anaqueles si se descubre que sus productos son elaborados por mano de obra infantil en Tailandia.

Pero también sucede lo opuesto: una empresa puede ganar enormes segmentos de mercado al ofrecer productos que no sólo no dañan el medio ambiente, sino que lo protegen o ayudan.

Y un fabricante de alimentos, por ejemplo, ve incrementadas sus ventas mediante una vinculación con causas sociales relevantes para su propio mercado.

Y una organización sin fines de lucro compite, muy exitosamente por cierto, con las mayores corporaciones de alimentos del mundo en la venta de galletas.

Todos estos fenómenos, que pudiesen parecernos inconexos, en realidad responden a esta nueva ética empresarial, que consiste, fundamentalmente, en reconocer el potencial de impacto social positivo que tienen las empresas y, sobre todo, actuar en consecuencia.

Es, en otras palabras, un acto consciente de identificación y validación de los valores de la empresa y su práctica cotidiana.

Y esta práctica, conforme se asimila y adentra en la organización, se convierte en un eje rector que guía sus acciones en todos los sentidos y direcciones. Así, las empresas que asumen sus valores como guía de su operación comienzan con su propio personal, buscando mejorar las condiciones de vida de quienes son su mayor y máspreciado activo.

Pero va más allá, porque, una vez emprendida la marcha, esta nueva ética empresarial voltea hacia su entorno extramuros y comienza a exigir, de sus proveedores y canales de distribución, conductas igualmente responsables. Y se extiende, como una epidemia positiva, hacia el entorno, y repercute en las comunidades aledañas que son, a fin de cuentas, los lugares de residencia de su propio personal.

Pero después esta nueva ética empresarial busca incidir en comunidades y grupos sociales que, si bien no dependen de ella, sí conviven con ella: si no son siquiera físicamente cercanos a la empresa, son, igualmente, parte de este exótico y único medio de transporte que llamamos planeta Tierra. Y es entonces cuando vemos

cómo empresas financieras de Londres destinan recursos para programas habitacionales de emergencia en Indonesia, o cómo grupos empresariales norteamericanos envían apoyos para la reconstrucción de viviendas en México o Centroamérica.

Y la tendencia sigue, hasta que llega un punto en que las grandes corporaciones establecen –dentro de esta misma lógica de una nueva ética empresarial– como condición *sine qua non* para sus proveedores, el que cumplan con ciertos estándares mínimos de ecología, apoyo a las comunidades y, en general, un cierto código de ética.

Esta tendencia, esta nueva ética empresarial, termina inevitablemente por incidir en otros ámbitos de la sociedad. Así, las organizaciones sin fines de lucro descubren que, trabajando coordinadamente con las empresas que practican esta ética, ello puede resultarles benéfico a ambas partes: la empresa encuentra un aliado natural con el cual trabajar en pro de la comunidad, y la organización encuentra un apoyo sólido y con experiencia para el desarrollo de sus proyectos. Y, por cierto, la comunidad resulta más beneficiada que si trabajase en forma aislada con la empresa y la organización.

Pero va más allá: los gobiernos también detectan este fenómeno de la nueva ética empresarial y comienzan a desarrollar, conjuntamente con las empresas que se identifican con estas cualidades, programas y proyectos comunes, en los que cada uno aporta los elementos a su alcance, a fin de mejorar las condiciones del entorno físico o humano, lo que se traduce en proyectos de mayor alcance y menores costos para el gobierno, que cuenta, en consecuencia, con mayores recursos para otros proyectos.

Y, en contadas ocasiones, se da el extraño pero meritorio fenómeno de que gobierno, empresa con ética y organización sin fines de lucro coinciden en su

preocupación por atender una causa o problema social determinado, en cuyo caso la suma de esfuerzos se traduce en una sinergia magnífica, donde la comunidad beneficiada, al ser copartícipe de la solución, resulta además benefactora de sí misma.

No puedo concluir sin compartir con ustedes una confesión que, estoy seguro, más de uno habrá ya observado: desde mi muy personal punto de vista, me resulta imposible desasociar o pretender separar, como si fueran cosas distintas, esta llamada nueva ética empresarial de lo que, insisto, a mi juicio, se conoce como responsabilidad social.

En realidad y en el fondo, vienen a ser fundamentalmente lo mismo: la práctica cotidiana de los valores de la empresa, esto es, la ética empresarial, no puede entenderse sin la práctica cotidiana del compromiso social de la empresa con su entorno.

Y, en la medida en que ambos conceptos se exploran, detallan, extienden y analizan, cada vez resultan más y más similares, hasta que es prácticamente imposible separar una cosa de otra.

Después de todo, no se puede ser socialmente responsable si no se es empresarialmente ético, y cualquier forma de ética empresarial carece de sentido – más que académico– a menos que se evidencie en acciones concretas en pro de la empresa, su personal, sus proveedores, su entorno y la sociedad en general. ¿No lo creen así?

Decisión y Libertad

Dra. Martha Tarasco Michel

Facultad de Bioética

IHCS

La persona humana toma continuamente decisiones. Cuando éstas son libres y concientes, implican una responsabilidad. Son éstos los únicos actos que presentan un juicio ético. Pero además son estos los únicos actos que llevan a la persona a completarse y perfeccionarse.

DEFINICIÓN

El acto Humano se define como aquellos que proceden de la voluntad deliberada del hombre; es decir, los que realiza con conocimiento y libre voluntad (1). Los elementos que lo constituyen son: el entendimiento, que permite conocer el objeto o la acción en cuestión, y a través del cual se quiere o desea aquello que se conoce. Con el entendimiento, que no solo es la inteligencia, sino también la capacidad de juicio, la persona advierte el objeto y delibera si puede y debe tender a él, o no. Una vez conocido “el objeto”, la voluntad se inclina hacia él porque lo desea, o se aparta de él, rechazándolo.(2). Estos elementos son las llamadas potencias racionales.

ENTENDIMIENTO

Se percibe la acción que va a realizar, o que ya está realizando, por medio de la advertencia, que puede ser completa o incompleta, lo cual se refiere al grado de

perfección con el cual se advierte la acción. En cambio si al realizar un acto se estuviera plenamente distraído o absorto en otra acción, no se estaría realizando un acto humano, y por consiguiente no habría una posibilidad de valoración ética. Por ejemplo si una madre lleva a un bebé en brazos, y se encuentra en un vehículo que en ese instante sufre una colisión, el soltar al niño, para sostenerse ella, no es un acto con plena advertencia, sino un acto reflejo, y el soltar al niño, aunque presuponga su muerte, no implicaría ningún juicio moral.

Sólo cuando intervienen entendimiento y voluntad, el hombre es dueño de sus actos, y por tanto, plenamente responsable de ellos. Y sólo en los actos humanos puede darse una valoración moral.

CONSENTIMIENTO O VOLUNTAD.

El consentimiento, lleva al hombre a querer realizar ese acto previamente conocido, buscando con ello una finalidad. Como señala Santo Tomás (3), el acto voluntario o consentido es "el que procede de un principio intrínseco con conocimiento del fin". El consentimiento o voluntad no es simplemente un evento mental o una experiencia psicológica.(8) Es decir no es solo un acto de la voluntad (9) sino que es concientemente originado por el sujeto, y por ello implican responsabilidad. En ello hay una intencionalidad

BÚSQUEDA DEL BIEN ÚLTIMO

Una vez que el conocimiento del acto mismo, es necesario que la inteligencia emita un juicio, para saber si le es apetecible o no dicho acto. Aquí entran en juego varios factores, pero que pueden englobarse en un solo concepto, y que es el deseo del Bien último. El dinamismo del acto humano tiende a una plenitud siempre buscada, y nunca lograda. Por ello requiere siempre de una esperanza sobre la posibilidad de trascendencia del propio actuar humano. Las raíces de esa trascendencia se encuentran en la percepción natural de que el hombre logrará su

bien. En el primer capítulo de la *Veritatis Splendor*, (4) Juan Pablo II nos hace comprender que la bondad moral y la virtud son inseparables de una vida de amistad con Dios.

Tomás de Aquino en su *Summa Theologiae*, explica que la virtud moral cristiana radica en la virtud sobrenatural de la caridad. Verdaderamente, para Aquino la caridad es tan central en la formación de las virtudes que no puede existir una virtud verdadera, fuera de una amistad profunda y durable con Dios (5). En su *Ética Nicomachea*, Aristóteles (6) señala tres tipos de amistad. Pero solo la amistad de carácter y virtud se ha formado alrededor de todos los bienes, en la actividad más perfeccionante, porque el amor a la virtud hace desear una vida virtuosa en compañía con otras personas.

BIEN COMUNITARIO

Parte de este Bien último, que subyace en todo anhelo y necesidad humana, es la búsqueda del bien común, ya que la búsqueda de ese Bien, es decir la vida virtuosa, no se da exclusivamente en soledad. Es individual, pero se proyecta hacia “el otro”, hacia la sociedad, y la transforma en unidad común o comunidad, cuyo significado va más allá de la unión de individuos y se vuelve en una red solidaria. La filosofía moral europea, a partir del Iluminismo se ha transformado en el fundamento de la idea moderna de los derechos humanos, pero sufre un sensible déficit. No contempla ningún concepto de “unión común”, de solidaridad, de preocupación por el congénere. Considera solo al sujeto de acción individual, y presupone, pero no analiza su génesis social (7). Si bien es cierto que el acto humano debe enmarcarse en los límites de la razón universal, y por lo tanto involucran en su juicio moral individual la perspectiva del “Otro”, también es verdad que en la filosofía europea contemporánea, se trata de un “Otro” generalizado, del observador neutral o de la comunidad de comunicación ideal,

que a pesar de todo permanecen como un abstracto. Y en este concepto parecería que “la comunidad” humana, tuviera que liberarse de toda particularidad, desde usos y costumbres, hasta su propia historia, sus creencias religiosas, etc., porque todo ello pareciera para esta filosofía, como algo no verdadero, y que por ende, debe ser superado.

Por el contrario, una ética comunitaria que se entiende sobre todo en el concepto aristotélico de amistad y en la idea de una sociedad que busca el bien, subraya la importancia de la vida moral de las comunidades concretas. Su función no se limita solo a la formación genética del sujeto moral, con comunidades que transmiten al individuo un apoyo, una orientación y un refugio seguro, sino que más allá de esto, las comunidades representan el espacio social en el cual finalmente se vuelve posible el acto moral.

Particularmente, la formación de presupuestos virtuosos y de razgos del carácter humano, no puede ser comprendida solamente como una vía de perfeccionamiento individual, como lo han demostrado autores como Mc Intyre, Habermas o Nussbaum (7). Ellos muestran una visión en la que en una unión común, se intenta vivir una vida que tienda hacia el bien, por la que el individuo puede participar en una comunidad moral.

LÍMITES DE LA DEONTOLOGÍA JURÍDICA

Lo que es verdaderamente bueno para el hombre y cómo puede lograr desarrollar su vida como persona, le es transmitido por un código de valores y de normas reconocido en su grupo social. Por ejemplo, si es mejor para él o ella, acoger a un niño discapacitado con amor, o decidir por esa causa el aborto; si se deben soportar graves condiciones de sufrimiento físicos, o se deba de evitarlos y huir por medio del suicidio,...el ethos secular por todos reconocido y aceptado en una sociedad democrática, no emite ningún parecer. Así tampoco puede aconsejar a una mujer

sin hijos que alquile un útero, o bien que vea su esterilidad como parte de su existencia. Las decisiones morales que presuponen una respuesta a las preguntas “últimas” del sentido de la existencia humana, solo pueden ser tomadas por el individuo en particular. El *ethos* común a una sociedad, no puede dar ningún juicio vinculante sobre los estilos de vida o sobre los proyectos de vida. Lo más que puede hacer es conceder a todos sus miembros el derecho a una vida que corresponda a su particular visión moral.

Esta es la razón por la que el Estado, tal como es concebido en la actualidad, se limita a asegurar la paz externa entre los ciudadanos y a garantizar que se lleven a cabo las normas elementales de la interacción social, sin las cuales no es posible vivir juntos en paz. La coexistencia social de los ciudadanos se basa en un orden externo de paz y de justicia, pero no sobre un orden interior de verdad y de virtud, en los que el Estado democrático no tiene ninguna competencia. Por ello es importante analizar que por debajo de esta autolimitación de sus funciones y de sus métodos, existe un hecho irrefutable: el Estado no posee los elementos para poder garantizar los recursos morales porque en todas las Constituciones modernas se pretende una visión filosófica neutral, por la cual no puede tomar una postura en todas las convicciones morales que ocurren dentro de una sociedad.

Por lo anterior, se puede concluir que pretender que las decisiones legislativas sobre los actos humanos que deben preservar la dignidad de la persona desde su concepción hasta su muerte natural, o en el orden del significado y valor de la familia, no solo no presuponen estar vinculados con la búsqueda del bien, sino que en caso de que efectivamente tomen un derrotero contrario a la naturaleza ontológica de la persona, (como puede ser la legalización del divorcio, del aborto, la eutanasia, etc...), no son inocuos para quien toma una decisión ética diversa, ya que por ejemplo en el caso de la legalidad de la eutanasia, no existe la contraparte

de la legalidad del no cometerla, y paulatinamente se va generando una mentalidad de aceptación para dichos actos.

De hecho, en la teoría del Estado clásica, los hombres forman parte del mismo, no como entes singulares y aislados, sino que vivan en comunidad autónoma, autoresponsable, tales como el matrimonio o la familia, que el Estado debería promover y proteger de manera especial. Porque el matrimonio y la familia no son organizaciones que muten según los deseos, sino “instituciones de eticidad” en las que el hombre crece y se educa en la libertad y en la responsabilidad, en el amor por el prójimo y en la solidaridad. Una sociedad que no estuviera dispuesta a promover de una manera particular el matrimonio y la familia como unidad fundante de su vida social, frente a otras formas de vida, terminaría por debilitar las propias energías de cohesión y al mismo tiempo negaría a sus miembros los medios necesarios para orientarse.

OBSTÁCULOS AL ACTO HUMANO

Sin embargo, algunos factores que afectan a los actos humanos: causas afectan al elemento cognoscitivo del acto humano (la advertencia), y otras al elemento volitivo (el consentimiento). y, por tanto, modifican su eticidad.

1.-Por parte del conocimiento:

La ignorancia que es la falta de conocimiento de una obligación ética. Es diferente de la falta de conocimientos no obligatorios; la inadvertencia o falta de atención actual a una cosa que se conoce habitualmente; el olvido, o privación —actual o habitual— de un conocimiento que se tuvo anteriormente; y el error, o juicio equivocado sobre la verdad de una cosa.(8)

2.- Por parte de la voluntad:

Los obstáculos que dificultan la libre elección de la voluntad son: el miedo, las pasiones, la violencia y los hábitos.

El miedo. Es una vacilación del ánimo ante un mal presente o futuro que nos amenaza, y que influye en la voluntad del que actúa. En general, no destruye el acto voluntario, a menos que su intensidad haga perder el uso de razón.

Las pasiones. Son movimientos del apetito sensitivo que buscan el bien sensible o intentan huir del dolor. Se convierten en buenas o malas según el objeto al que tiendan. Por eso, deben ser dirigidas por la razón y regidas por la voluntad, para que no conduzcan al mal.

La violencia. Es el impulso de un factor exterior que nos lleva a actuar en contra de nuestra voluntad.

Los hábitos. Son costumbres contraídas por la repetición de actos, y definen una constante tendencia a actuar de una determinada forma. Si son hábitos buenos se denominan virtudes y si no lo son son vicios. (2, 8)

CONCLUSIONES

Por todo lo anterior si el hombre quiere verdaderamente actualizar su libertad, es decir ejercerla con plenitud, debe actuar éticamente. Esto significa que en cada una de sus decisiones habrá de actuar racionalmente, primero para adquirir el hábito bueno o virtud de razonar buscando cuál es el Bien último que persigue la acción que está por desarrollar, y cuales son los medios para lograrlo. Para ello se requiere conocer dicho Bien, que en último término siempre se encuentra, al estar inscrito en la conciencia de cada uno y que es la Ley Natural, y conocer lo que se refiere al acto mismo y a los medios para su realización.

Ahora bien, como ya se ha explicado existen limitaciones para la libertad entre las que se encuentran las cuestiones emocionales que obnubilan el entendimiento. Pero cuanto más se eduque la voluntad, y la afectividad, así como se instruya a la razón, menor grado de limitaciones existirán para la realización de actos humanos libres.

REFERENCIAS

- 1.- Sto Tomás de Aquino, Summa Theológica, I-II, q. 1, a. 1, c.
- 2.- Sada R. y Monroy
- 3.- Sto Tomás de Aquino, Summa Theológica, I-II, q. 6, a. 1
- 4.- Juan Pablo II, Veritatis Splendor (1993), n.20.
- 5.- Sto Tomás de Aquino, Summa Theológica, II-II, q.23, a.8.
- 6.- Aristóteles, Nicomachean Ethics, M Oswald, trad., Bobbs-Merrill (Idianapolis-1962), 115 a17.
- 7.- Schockenhoff, Eberhard, Bene dell'agire e comunità degli uomini, En: Melina,L., Quale Dimora per l'Agire? PUL MURSIA (2000), 151.
- 8.- Vicente-Arregui, J. Y Choza, J. (1991), Filosofía del Hombre, Rialp, Madrid. 348-350
- 9.- Sto Tomás de Aquino, Summa Theológica, I-II, q. 16, a.1

Violencia y adicciones en la juventud: Su impacto en el desarrollo social

Violencia intrafamiliar y adicciones: factores de riesgo en la salud mental en los jóvenes

Mtra. Patricia Martínez Lanz

Escuela de Psicología, Directora del Centro Anáhuac de Investigación en Psicología

VIOLENCIA:

La violencia es un fenómeno que surge cuando las formas de relación se agotan y los canales de comunicación se rompen. La violencia implica cualquier acto de violación a los deseos e intereses de la persona, incluyendo la violencia emocional, que daña el auto-concepto del individuo.

En Ciencias Sociales es común referirse al concepto de violencia como:

"un estado de explotación y/u opresión dentro del cual cualquier relación de subordinación es violenta. Si violencia es una forma de ejercer poder, aparece tras ella una noción de jerarquía: el poder se ejerce sobre alguien situado en una posición inferior" (9)

FAMILIA

Se define familia como la coexistencia de dos grupos de seres humanos, padres e hijos, entre los cuales existen relaciones de creadores a descendientes. Estas relaciones son la característica primaria en que se apoyan todos los otros tipos de relaciones (9,11).

La armonía de la familia, influenciada por los acontecimientos externos, puede quedar turbada, ya sea por falta de autoridad del padre, por desafecto de la madre, por abuso o agresión por parte de los hermanos, por la disgregación del hogar, en

el que prevalezca un odio abierto. Las relaciones afectivas de la infancia, determinarán en gran medida la vida amorosa del adulto, por lo que los padres tienen una responsabilidad de brindar intimidad, autoridad y educación para el buen desarrollo de la psique del niño.

Las relaciones familiares son importantes fuentes de formación de la personalidad y de actitudes del individuo pero principalmente son una red de influencia en el área de la educación.

Asimismo, es la institución natural insustituible para que en su seno el niño alcance la plenitud del desarrollo físico, psíquico y moral que habrá de culminar en la maduración propia de la vida adulta. La madre es garantía de seguridad y permanencia, el padre, guía seguro; los hermanos, el primer aprendizaje de convivencia social. Esta evolución normal de la vida infantil queda a veces trastornada o alterada por un acontecimiento como la carencia o irregularidad de un hogar (9,12).

La violencia intrafamiliar entonces, es aquella violencia que tiene lugar dentro de la familia, ya sea que el agresor comparta o haya compartido el mismo domicilio, y que comprende, entre otros, violación, maltrato físico, psicológico y abuso sexual (25).

La armonía de la familia, influenciada por los acontecimientos externos, puede quedar turbada, ya sea por falta de autoridad del padre, por desafecto de la madre, por abuso, por agresión por parte de los hermanos, o por la disgregación del hogar, en el que prevalezca un odio abierto.

El agresor es un sujeto inadaptado que se cree incomprendido y suele ser impulsivo e incapaz de organizar el hogar, situaciones que lo conducen a reaccionar violentamente en contra de sus hijos, en especial en momentos de crisis. En general el sujeto activo agresor padeció una infancia difícil en la que conoció la

humillación, el desprecio, la critica destructiva y el maltrato físico lo cual hizo que llegara a la edad adulta sin autoestima ni confianza.

En la sociedad actual, la familia está atravesando por una etapa de crisis, derivada de cambios que ha sufrido con el paso del tiempo. La violencia intrafamiliar se produce en todas las clases sociales, sin distinción de factores sociales, económicos, educativos o religiosos aunque se observa con mayor intensidad y frecuencia en niños, niñas y mujeres que viven en extrema pobreza y/o que pertenecen a etnias, principalmente en pequeños menores de cinco años.

Tipos de violencia intrafamiliar

- Físico: actos que atentan o agreden el cuerpo de la persona tales como empujones, bofetadas, golpes de puño, golpes de pies, etc.
- Psicológico: conducta que tiene por objeto causar temor, intimidar, y controlar las conductas, sentimientos y pensamientos de la persona a quién se está agrediendo.
- Sexual: imposición de actos de carácter sexual contra la voluntad de la otra persona. Como por ejemplo exposición a actividades sexuales no deseadas, o la manipulación a través de la sexualidad.
- Económico: No cubrir las necesidades básicas de la persona y ejercer control a través de recursos económicos. (3,5,13,)

La violencia intrafamiliar se presenta básicamente por tres factores:

- la falta de control de impulsos,
- la carencia afectiva y
- la incapacidad para resolver problemas adecuadamente.

Además, en algunas personas aparecen variables de abuso de alcohol y drogas.

FASES DEL CICLO DE LA VIOLENCIA:

En el ciclo de la violencia se pueden identificar tres fases que varían tanto en duración como en intensidad para una misma pareja y entre distintas parejas:

- Acumulación de tensión.
- Explosión o fase aguda de golpes.
- Calma "amante" o "luna de miel" (13).

Acumulación de tensión

El sujeto está en actitud de impedir que lo golpeen, lo que lo lleva a no enojarse con el agresor, minimizando los incidentes y los golpes menores. Atribuye a factores externos el enojo de él o ella (laboral, social, etc.), lo que lo conduce a la idea de que no puede hacer nada para cambiar la situación. Con el tiempo, la tensión aumenta y también los incidentes violentos físicos y psíquicos.

El episodio agudo de golpes

Este es el punto donde termina la acumulación de tensiones y el proceso ya no responde a ningún control. El agresor acepta que su rabia no tiene límite y el agredido también. Este último puede incluso provocar los golpes para apurar el paso a la tercera fase: "amante".

Finalizada la fase aguda, sigue una crisis, esto es, la negación e incredulidad de que el episodio haya realmente sucedido.

Conducta arrepentida, amante o de luna de miel

Se caracteriza por el arrepentimiento y demostración de afecto del golpeador. El fin de la segunda fase y la entrada a la tercera es algo muy deseado por ambos. El agresor se disculpa por su proceder y expresa su arrepentimiento, se comporta cariñosamente convenciendo de que no volverá a ocurrir. El agredido necesita

creer y decide que la conducta que observa durante este período le muestra la verdadera personalidad del agresor.

En esta fase, puede suceder que el golpeador tome a su cargo una parte de la responsabilidad por el episodio agudo, dándole al agredido la esperanza de algún cambio en la situación a futuro. Actúan como si nada hubiera sucedido, prometen buscar ayuda, prometen no volver a hacerlo, etc.

La violencia se ha convertido en un problema cada vez más serio. Aunque todas las personas están expuestas por ella, los niños, adolescentes, ancianos y mujeres son los más afectados.

LOS NIÑOS Y LOS ADOLESCENTES

En muchas ocasiones los agresores, generalmente los padres o tutores, tuvieron ascendientes que los maltrataron lo cual dio como resultado que crecieran con lesiones físicas y emocionales que les produjeron las creencias de que “no eran buenos” lo que conduce a un sentimiento de rechazo y subestimación que los hace personas deprimidas o inmaduras .

Actualmente se considerara maltrato infantil a “toda acción u omisión cometidos por individuos, instituciones o por la sociedad en general, y toda situación provocada por éstos que prive a los niños del cuidado, de sus derechos y libertades, impidiendo su pleno desarrollo” (26).

Cuando se habla de necesidad de la infancia, se suele pensar es en la necesidades de tipo físico, como alimentación, higiene, cuidado y prevención de enfermedades, etc. Existen sin embargo otras necesidades de importancia vital para el adecuado desarrollo del niño que son las necesidades cognitivas y las necesidades sociales y afectivas.

Para que el menor tenga un desarrollo cognoscitivo adecuado, necesita que el contexto le proporcione una adecuada estimulación sensorial, que le permita sentirse querido, aceptado, tener personas de referencias estables con las que mantengan un contacto directo, e interactuar con otros niños y con adultos. El establecimiento adecuado del vínculo afectivo proporciona al niño seguridad en sí mismo y favorece la autonomía y exploración del ambiente (26).

Se pueden presentar circunstancias que generan malos tratos a los niños cuando éstos no han sido deseados, en familias numerosas, con carencias diversas, educacionales o económicas entre otras. Generalmente, en las familias en que hay niños maltratados la vida es desordenada, existe inestabilidad y desorganización hogareña, desavenencia conyugal, penuria económica, enfermedades, conductas antisociales, ausencia de cuidados, alimentos deficientes, desempleo y desintegración del núcleo familiar (25).

Generalmente el niño maltratado es menor de tres años y la mayor parte de ellos son varones que presentan un aspecto triste, indiferente, temeroso o asustadizo y descuidado, es notorio su mal estado general, como consecuencia de traumatismos y negligencias tanto afectivas como alimenticias. Muestran trastornos de conducta tales como micción involuntaria o enuresis, debilidad mental, encefalopatías y anemias agudas. La proximidad de un adulto causa terror en el niño, lo cual se observa en especial cuando los maltratados son hospitalizados.

El maltrato puede producir graves consecuencias, físicas, cognoscitivas y psicológicas. Los niños víctimas de abuso a menudo se retrasan en el desarrollo del lenguaje, tienen propensión a repetir sus grados escolares, a tener resultados bajos en pruebas cognoscitivas y a presentar problemas disciplinarios en la escuela. Con frecuencia presentan vínculo afectivo desorganizado desorientado con sus padres, tienen concepto negativo y distorsionado, carecen de interacciones sociales

positivas, no desarrollan destrezas sociales y, por consiguiente, presentan dificultades para hacer amigos. Tienden a ser agresivos y renuentes a la cooperación y en consecuencia, se relacionan menos que otros niños. (5, 24).

El maltrato emocional es más sutil que el maltrato físico y sus efectos pueden ser más difíciles de superar. Se ha relacionado con mentir, robar, tener baja autoestima, presentar desajustes emocionales, dependencia, bajo nivel de logro, depresión, agresión, desordenes del aprendizaje, homicidio y suicidio, así como perturbaciones psicológicas en etapas posteriores de la vida.

ADICCIONES

En diversos estudios se ha demostrado que el consumo de alcohol y drogas trae consigo una serie de trastornos tanto en el contexto individual como en el familiar.

El desarrollo familiar y social del individuo en la formación de la personalidad es un factor determinante que influye directamente en el consumo de alcohol y/o drogas.

En la sociedad actual, el uso de determinadas sustancias que alteran el estado de ánimo y la conducta de los individuos no siempre se considerada como inapropiada. Así, la cafeína, el tabaco y el alcohol son consumidos por los miembros de nuestra sociedad lícitamente y no presentan ningún problema en tanto no exista un abuso en el consumo.

Las sustancias dañinas para la salud conocidas como drogas, se dividen básicamente de la siguiente manera:

DROGAS LÍCITAS

- Tabaco
- Alcohol

DROGAS ILÍCITAS

- Analgésicos Narcóticos
- Tranquilizantes
- Sedantes
- Anfetaminas y
- Estimulantes
- Inhalables
- Marihuana o Hachís
- Alucinógenos
- Cocaína
- Heroína u Opio

Alcohol

El alcoholismo se define como un estado de cambio en el comportamiento de un individuo, que incluye una serie de alteraciones físicas ocasionadas por una continuidad en el consumo franco de bebidas alcohólicas de manera no aprobada en su ambiente socio-cultural, a pesar de las dolorosas consecuencias directas que puede sufrir como rechazo por parte de la familia, perjuicios económicos, y sanciones penales (21).

En México el abuso del alcohol es un problema serio, uno de cada ocho adultos mayores de 24 años tiene problemas severos con el alcohol, y gran número de ellos son alcohólicos (11,12).

Drogas

Aunque en México no se han encontrado índices de consumo tan altos como en otros países, es un hecho que las cifras han aumentado en forma alarmante en los últimos años.

Se ha observado que en nuestro país, los hombres usan en mayor medida marihuana e inhalables, mientras que las mujeres prefieren las drogas médicas. Los consumidores activos se ubican en su mayoría en grupos de menor edad.

Por lo general, los inhalables, la marihuana y las anfetaminas empiezan a consumirse a edades tempranas, de 12 a 17 años, las otras sustancias entre los 18 y los 25 años (cocaína, sedantes, estimulantes, alucinógenos, barbitúricos) (7, 8).

Asimismo, debido básicamente a características socioeconómicas y culturales, se ha encontrado variación significativa entre grupos poblacionales en los índices de consumo y adicción a las diferentes drogas y al alcohol. En México por ejemplo, el consumo de sustancias inhalables es resultado de factores socioeconómicos relacionados con la pobreza y la desintegración familiar mientras que otras drogas son consumidas por diferentes grupos poblacionales.

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y SUS REPERCUSIONES EN LOS JÓVENES

Sabemos que la influencia del medio familiar sobre el nivel de aspiraciones del niño, es una situación básica, ya que si a su alrededor la ambición es limitada y restringida, si tiene por costumbre ver que la gente se satisface con profesiones modestas, y limita sus miras a la obtención de lo necesario y a la garantía de una seguridad, él ratifica este punto de vista y a la vez limita sus perspectivas.

Es evidente que los malos tratos pueden generar múltiples resultados de lesiones físicas, mentales, o ambas de forma simultánea. Éstas pueden ser susceptibles de recuperación o irreversibles, con secuelas definitivas. El disparador de la agresión

puede ser una mala relación de pareja, problemas económicos, desempleo, vivienda inadecuada, abuso de sustancias, etc.

La presencia de un adicto o alcohólico en la familia produce un resquebrajamiento familiar. Las separaciones conyugales, al igual que los problemas con y en los hijos, son mas frecuentes cuando la alcohólica es la mujer (30).

Se sabe que existe una relación directa entre las adicciones y la violencia hacia la mujer. Diversas investigaciones han determinado que:

- Las adicciones propician el maltrato hacia la pareja femenina y hacia los hijos.
- Los problemas de satisfacción marital provocan problemas de violencia familiar.
- Los hombres que presenten un mayor grado de adicción están en mayor riesgo de maltratar a su pareja.
- La mujer alcohólica o adicta, consume estas sustancias en su casa a escondidas y su adicción es difícil de demostrar (19,21).

La esposa del alcohólico o adicto con frecuencia es hija de alcohólicos o adictos y es probable que haya estado casada con otro alcohólico o adicto. Presenta ansiedad, depresión, cuadros neuróticos, insomnio, angustia, irritabilidad e inseguridad.

Todo lo que ocurre en una familia se refleja en los hijos. Con mucha frecuencia se presenta violencia intrafamiliar de algún tipo en los hijos de padres alcohólicos o adictos, quienes viven constantemente situaciones estresantes y de riesgo. Las necesidades afectivas del niño están deterioradas o ausentes con uno o ambos progenitores.

La calidad de las relaciones tiene fuertes repercusiones sobre la seguridad posterior del niño y es indispensable para una maduración armónica de su personalidad. Los cambios bruscos de carácter y de comportamiento inducidos por las adicciones no pueden dar el equilibrio lógico y normal. Éste, se ve distorsionado por las fases totalmente diferentes y contradictorias de los afectos maternos y paternos.

Millones de niños y adolescentes tienen padres adictos. Sabemos que corren mayor riesgo de tener problemas emocionales que los niños y jóvenes cuyos padres no son adictos. El alcoholismo es común en las familias y los hijos de alcohólicos tienen cuatro veces mayor probabilidad que otros niños de convertirse en futuros alcohólicos. (7, 8)

Dentro de las familias, existen varios factores que pueden influir en que alguno de los hijos en un futuro pueda desarrollar una dependencia al alcohol o a alguna otra sustancia. También influye el medio ambiente en el que se desarrolla la persona, sin embargo, se ha observado a través de diversos estudios, que cuando existe un adicto dentro de la familia, particularmente cuando se trata del padre o de la madre, el hijo tendrá mayor posibilidad de desarrollar una dependencia al alcohol o a otra sustancia (24).

Los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en mayor riesgo que otros para desarrollar problemas relacionados con el alcohol ya que los patrones de consumo de los padres y/o demás familiares, les hace suponer y aprenden que el consumir bebidas embriagantes es un buen hábito característico de los adultos. Esta situación se agrava si el individuo presenta ansiedad crónica, depresión o tiene problemas personales.

Dentro de una familia, la presencia de consumo de alcohol y drogas en los patrones familiares de conducta son un claro indicador de que los jóvenes serán

potenciales alcohólicos en el futuro ya que la edad de inicio es temprana. Según investigaciones recientes, el 40 % de los niños que comienzan a beber antes de los 13 años serán alcohólicos cuando adultos; mientras que si comienzan entre los 18 y 20, hay un 10 % de riesgo (8,22).

Por los aspectos antes mencionados, la mayoría de los jóvenes ha tenido alguna experiencia con el alcohol. Algunos experimentan un poco y dejan de consumir, o lo consumen ocasionalmente sin tener problemas significativos; pero otros consumen regularmente desarrollando dependencia y convirtiéndose en adictos.

La conducta agresiva dentro del núcleo familiar y el uso de drogas están asociados con una variedad de consecuencias negativas en los jóvenes, que incluyen el aumento de riesgo del abuso de drogas, el fracaso escolar y el mal juicio que puede exponer a los adolescentes a mayor riesgo a accidentes, violencia, relaciones sexuales no planificadas o arriesgadas y hasta el suicidio.

Para la resolución de conflictos entre sus miembros jóvenes, la familia y los padres deben propiciar un medio propicio a través de la educación adecuada, estableciendo comunicación, y mediante un comportamiento ejemplar.

REFERENCIAS

1. Asociación Americana de Psiquiatría. DSM-IV Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. Barcelona: Masson 1994.
2. Bringiotti MG. Maltrato Infantil: Factores de Riesgo para el Maltrato Físico en la Población Infantil. Mino and Davila Editores/Arroyo Fontarron: Madrid. 1999.
3. Cardona J. La depresión: psicopatología de la alegría. 3 ed. Madrid: Dossat 1990.
4. Cerezo MA. El impacto psicológico del maltrato: Primera infancia y edad escolar. Infancia y aprendizaje. 1995;71:135-57.
5. Corsi J. Estudios sociales. Corporación de Promoción Universitaria, Buenos Aires. 1999 3er trimestre(101).
6. Cuaderno Temático del UNICEF. Realidades violentas en el niño maltratado. México: Centros de Integración Juvenil 1999.
7. Curria W, Morson T. Psicología. México: Trillas 2000.
8. Dirección General de Epidemiología, Secretaría de Salud, SSA. Encuesta Nacional de Adicciones 1993. México 1994.
9. Dirección General de Epidemiología, Secretaría de Salud, SSA. Encuesta Nacional de Adicciones 1997. México 1998.
10. Eroles C, ed. Trabajo social y familia. Buenos Aires: Espacio 1998.
11. Ferreira GB. La mujer maltratada. Buenos Aires: Editorial Sudamericana 1989.
12. González-Forteza C, Andrade Palos P. Estrés cotidianos y su relación con la sintomatología depresiva y la ideación suicida en adolescentes mexicanos. Comparación por género. Rev de Psicol General y Aplicada. 1993;40(2).
13. Heise L, Pitanguy J, Germain A. Violence against women : the hidden health burden. Washington, D.C.: World Bank 1994.
14. Hernández ZE, Márquez ML. El perfil del homicida y el delincuente sexual: el punto de vista de la salud mental. Psicología y Salud. 2000 10(1):103-14.

15. Kelly J. Entrenamiento de las habilidades sociales. España: Desclée de Brouwer, 1992.
16. Kempe CH, Kempe S. Niños Maltratados. Madrid: Morata 1982.
17. Marchiori H. El estudio del delincuente. Tratamiento penitenciario. México: Porrúa 1989.
18. Mariño H, Medina Mora ME. Juventud y adicciones México: Instituto Nacional de Psiquiatría 1995.
19. Medina Mora ME. Conceptos de uso, abuso, dependencia y su medición. Las Adicciones en México: Dimensión impacto y perspectiva. México: Fondo de Cultura Económica 1992.
20. Medina Mora ME. Tendencias del abuso de drogas en México. Informe Especial México: CONADIC; 2001 Junio.
21. Medina-Mora ME, Natera G, Borges G, Cravioto P, Fleiz C, Tapia-Conyer R. Del siglo XX al tercer milenio. Las adicciones y la salud pública: drogas, alcohol y sociedad. Salud Mental. 2001;24(4):3-19.
22. Morris CG, Maisto AA. Psicología: Pearson Educación 2001.
23. Mustaine EE, Tewksbury R. Specifying the role of alcohol in predatory victimization. Deviant Behav. 1998;19(2):173-99.
24. Ramos L, Caballero MA, Saltijeral MT. Efectos psicologicos y psicosociales en victimas de delitos: Un estudio cualitativo. Revista de Psicología Social y Personalidad. 1995;11(2):115-28.
25. Rivera GE, Villatoro JA, Fleiz BC, Medina ME, Jimenez A. Percepcion de las características de los padres y su relacion con el consumo de drogas Revista de Psicología Social y Personalidad. 1995;11(2):149-58.
26. Simón C, López JL, Linaza JL. Maltrato y desarrollo infantil. Madrid: Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas, 2000.
27. Stevenson O, ed. La atención al niño maltratado. Barcelona: Paidós 1992.
28. UNICEF México. UNICEF México trabaja en favor del desarrollo y la protección de los niños. 2001.
29. Valliant P, Scalan P. Personality, living arrangements, and alcohol abuse by first year university students. Social Behavior and Personality. 1996;24(2):151-6.

30. World Health Organization. Guide to drug abuse epidemiology.
WHO/MSD/MSB/00.3. Geneva: World Health Organization 2000.

Inseguridad y miedo; efectos del secuestro y el robo en la salud mental de adolescentes de la Ciudad de México

Dr. Arturo Cervantes Trejo

Escuela de Medicina, Titular de la Cátedra Carlos Peralta de Salud Pública, ISPA

Luís Calderón Castillo

Medico Pasante de Servicio Social, ISPA

Dr. Robert Vermeiren

University Department of Child and Adolescent Psychiatry, Universidad de Amberes, Bélgica,

Dr. Vladislav Ruchkin

Centre for Violence prevention, Karolinska Institute, Estocolmo, Suecia

Mtro. Andrés Martin

Yale Child Study Center, Universidad de Yale

ANTECEDENTES:

La Ciudad de México es una de las más grandes ciudades del planeta. Con un área de 4,607 kilómetros cuadrados, es considerada una mega-ciudad. En el 2005 su población alcanzaba los 18.5 millones de personas, con una densidad promedio de 4,016 habitantes por kilómetro cuadrado. Alrededor del 18% de la población nacional radica en la Ciudad de México.

Los secuestros y asaltos son dos formas de expresión de la inseguridad urbana que afectan a los habitantes de la Ciudad de México. Datos recientes sugieren que la Ciudad de México se ha colocado a la cabeza de otros países Latinoamericanos,

como Colombia y Venezuela, en cuanto al número de secuestros y asaltos que afectan a sus habitantes.

De acuerdo con la Tercera Encuesta Nacional sobre Inseguridad Pública, en el 2004 hubo en el país 39,954 secuestros. Esto incluye el secuestro común y el denominado secuestro exprés. También hubo mas de 2.3 millones de robos a personas con violencia. La percepción de la inseguridad en la Ciudad de México es algo tan real como lo perciben los ciudadanos. De cada 100 mil personas, en el 2004, secuestraron a 57, les robaron su automóvil a 1,125, asaltaron a 7,757 transeúntes y robaron las casas a 1,381 personas.

La Encuesta Internacional sobre Criminalidad y Victimización (ENICRIV), realizada por la ONU en julio de 2004, reporta que en los últimos 5 años más de 30 millones de mexicanos mayores de 18 años fueron víctimas de la delincuencia; que una de cada diez viviendas fue robada; que 9% de todas las personas mayores de 18 años fueron atacadas o amenazadas al menos una vez; y que casi en 1 de cada 100 viviendas hubo al menos una víctima de secuestro.

A nivel nacional, las tasas de victimización por delitos, por cada 100,000 habitantes han ido en aumento en los últimos años, de 4,412 delitos por cien mil habitantes en el 2001 a 11,246 delitos por cien mil habitantes en el 2004. En el Distrito Federal y el Estado de México las tasas en el 2004 son de 19,663 y 16,147 delitos por cada 100,000 habitantes, lo que los coloca en el segundo y cuarto lugar nacional respectivamente.

Acompañando a estas cifras alarmantes, se encuentra el miedo. La ENICRIV detectó que 1 de cada 3 personas se siente insegura o muy insegura caminando de noche por su colonia o poblado; 40% de la población considera probable o muy probable que alguien robe su vivienda en los próximos 12 meses y 45% opina que la policía actúa mal o muy mal para controlar el delito.

De acuerdo con la información de la Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica, realizada en el año 2002 y representativa de la población urbana de México entre los 18 y los 65 años de edad, el 68% de la población adulta ha estado expuesto a cuando menos un evento traumático en su vida. La encuesta identificó una alta prevalencia de exposición a eventos violentos; 24.6 de los encuestados reportaron que han sido robados o asaltados violentamente, 16.3% han presenciado como hieren o matan a otra persona, y el 2.2 % reportó haber sido secuestrado. De acuerdo a esta encuesta, la violación, el secuestro, el acoso y el abuso sexual fueron los eventos mayormente asociados con el Síndrome de Estrés Post Traumático (PTSD).

Objetivos

El presente trabajo tiene tres objetivos principales:

- 1) Conocer cuales son los principales temas de preocupación de los adolescentes de alto nivel socioeconómico que estudian en la Ciudad de México.
- 2) Investigar la relación que existe entre la exposición a la inseguridad y síntomas de psicopatología (depresión, ansiedad y Síndrome de Estrés Post Traumático) entre adolescentes.
- 3) Analizar factores de riesgo de los adolescentes para que sean víctimas (ellos, sus familiares o sus conocidos) de asaltos y secuestros.

MATERIAL Y MÉTODOS

Social and Health Assessment (SAHA) es un estudio multicéntrico internacional encaminado a detectar factores de riesgo para el desarrollo de psicopatología en niños y adolescentes. El proyecto nació en el Centro de Estudios de la Infancia de la Universidad de Yale, y desde 1992, se ha aplicado en muestras internacionales

de estudiantes en Estados Unidos, Bélgica, Checoslovakia, Alemania, Irán, Corea, Rusia, Surinam, Japón, Lituania, Serbia, Albania y Gambia.

SAHA es un cuestionario de 104 preguntas y 500 ítems diseñado para evaluar conductas de alto riesgo, indicadores de salud mental, competencias y actividades escolares y comunitarias de la gente joven. Los sujetos de estudio son adolescentes que participan en este proyecto multicentrico internacional, orientado a detectar factores de riesgo para conductas antisociales y psicopatología.

Se asigno a los adolescentes a grupos de acuerdo con su exposición a asaltos y secuestros y el nivel de preocupación que expresaron acerca de ser victimizados en su persona o en su familia.

Se calcularon valores medios de escalas para Ansiedad, Depresión y Síndrome de Estrés Postraumático (PTSD) utilizando Análisis de Varianza. Se utilizo Regresión Logística Binaria para analizar factores de riesgo para victimización individual o familiar.

RESULTADOS

En total hubo 780 alumnos que respondieron a la encuesta, 417 de secundaria y 363 de preparatoria. La edad media del total de alumnos fue de 14.2 años, 12.7 en alumnos de secundaria y 16 años en preparatoria. En cuanto a género, 52% son hombres. La mayoría de los estudiantes viven en hogares en donde los padres están casados (79%). Un alto porcentaje de los padres de los estudiantes tienen estudios universitarios completos, 82% en secundaria y 88% en preparatoria. En la mayor parte de los estudiantes, sus padres tienen trabajo de tiempo completo, 85% en secundaria y 88% en preparatoria. (Ver Tabla 1)

Tabla 1. Aspectos generales de los estudiantes encuestados

| | SECUNDARIA | PREPARATORIA |
|--|------------|--------------|
| Alumnos encuestados | 417 | 363 |
| Hombres | 48.0% | 55.6% |
| Han repetido grado al menos en una ocasión | 46.8% | 24.2% |
| Padres casados | 80.9% | 77.3% |
| Padre graduado de la universidad | 81.7% | 87.8% |
| Padre con empleo de tiempo completo | 84.5% | 88.4% |
| Madre graduada de la universidad | 77.9% | 75.1% |
| Madre con empleo de tiempo completo | 32.3% | 35.0% |
| Etnicidad | | |
| Mexicanos | 57.8% | 54.4% |
| Mexicano - Americano | 15.7% | 12.7% |
| Americano | 6.7% | 6.9% |
| Asiático o de las Islas Pacíficas | 4.1% | 7.2% |
| Africano Americano | 0.5% | 5.0% |
| Vive en la Ciudad de México | 94.7% | 97.8% |
| Nunca ha vivido en otro país | 62.0% | 54.6% |

EL 56% de los estudiantes refieren ser mexicanos, 14% Mexicano-Americanos, 7% Americanos, 6% Asiáticos y 3% Afro americanos. El 42% de los encuestados refiere haber vivido en otro país, en al menos una ocasión con duración mayor de 1 año. (Ver Tabla 1)

Un 2% de los encuestados refiere haber sido secuestrado, 16% refiere haber sufrido un secuestro en sus familiares y el 65% conoce personalmente a alguien que ha sido secuestrado. El 37% de los adolescentes encuestados han sido robados (n=271) y en el 79% refiere que han robado a uno de sus familiares (n=568). El 85% conoce personalmente a alguien que ha sido robado (n=616) y el 92% ha escuchado de algún conocido que ha sido robado. (Ver Tabla 2)

La principal preocupación de los estudiantes es la de ser víctimas de secuestro (27.4%, n=195), seguido de ser herido por arma de fuego o arma blanca (22.2%), ser lastimados física o sexualmente (21.6%), sufrir un accidente de seriedad (20.8%) y ser asaltados (16.4%). Un 79% de los encuestados refiere sentirse seguros en sus

hogares, 47% se sienten seguros en su escuela y 32% se sienten seguros en su colonia. (Ver Tabla 2)

Tabla 2. Prevalencia de secuestro, asalto y preocupación en estudiantes de una escuela privada de la Ciudad de México

| | SECUNDARIA | PREPARATORIA | VALOR P |
|---|------------|--------------|---------|
| Secuestro | | | |
| ¿Alguna vez te han secuestrado? | 0.3% | 0.3% | n/s |
| Han secuestrado a algún familiar | 15.9% | 15.8% | n/s |
| ¿Conoces personalmente a alguien que ha sido secuestrado? | 57.9% | 73.6% | < 0.000 |
| ¿Has escuchado de alguien que ha sido secuestrado? | 88.2% | 91.4% | n/s |
| Asaltos | | | |
| ¿Alguna vez te han asaltado? | 36.1% | 38.9% | n/s |
| Han asaltado a algún familiar | 75.2% | 81.9% | 0.017 |
| ¿Conoces personalmente a alguien que ha sido asaltado? | 80.9% | 89.7% | 0.001 |
| ¿Has escuchado de alguien que ha sido asaltado? | 88.4% | 94.8% | 0.001 |
| Preocupación (frecuente o mucha) | | | |
| A que te secuestren | 31.3% | 20.6% | 0.008 |
| A que secuestren a un familiar | 36.8% | 28.2% | 0.001 |
| A que secuestren a algún conocido | 33.8% | 24.9% | 0.001 |
| A que te asalten | 31.1% | 29.6% | 0.004 |
| A que asalten a un familiar | 32.4% | 31.0% | < 0.000 |
| A que asalten a algún conocido | 27.5% | 26.4% | 0.028 |

n/s = no significativo

Se utilizó análisis de varianza (ANOVA) para determinar las diferencias en tres escalas de síntomas de salud mental; depresión, ansiedad y Síndrome de Estrés Postraumático. Se dividió a los estudiantes en cuatro categorías de acuerdo a si alguien de su familia ha sido víctima de secuestro y de acuerdo con su nivel de preocupación por ser secuestrado. Las cuatro categorías son:

NS = No han secuestrado a nadie en su familia

SS = Si han secuestrado a algún familiar

NP = No le preocupa que secuestren a algún familiar

SP = Si le preocupa (frecuentemente o demasiado) que secuestren a un familiar.

El valor medio de la escala de depresión y de Estrés Postraumático (PTSD) son significativamente mayores entre los adolescentes que reportaron que alguien en su familia ha sido victimizado por el secuestro y que se preocupan por la victimización. Los adolescentes que no han padecido victimización por secuestro en sus familias pero que reportan preocuparse de ser victimizados tuvieron los niveles medios más altos en la escala de ansiedad (Ver Tabla 3). De acuerdo con el Análisis de Varianza, las diferencias de medias entre estos tres grupos son estadísticamente significativas. (Ver Tabla 3 y Figura 1)

Tabla 3. Valor de la media y desviación estándar para escalas de PTSD, ansiedad y depresión de acuerdo a cuatro grupos de estudiantes

| | NS-NP | SS - NP | NC-SP | SC-SP | F | df | Valor P |
|-----------------|---------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|--------|---------|---------|
| Número de casos | 407 | 68 | 184 | 42 | 7.445 | 9, 1691 | 0.000 |
| PTSD | 17.822 ^a | 20.0504 ^{a,b} | 23.178 ^{b,c} | 25.954 ^c | 11.646 | 3 | 0.000 |
| | 11.9 | 11.4 | 13.3 | 13.1 | | | |
| ANSIEDAD | 10.881 ^a | 9.87623 ^a | 13.671 ^{a,b} | 11.924 ^b | 13.257 | 3 | 0.000 |
| | 5.4 | 5.4 | 5.9 | 4.7 | | | |
| DEPRESIÓN | 4.2 ^a | 4.1 ^a | 5.2 ^a | 5.3 ^a | 2.653 | 3 | 0.048 |
| | 4.5 | 4.2 | 4.8 | 5.3 | | | |

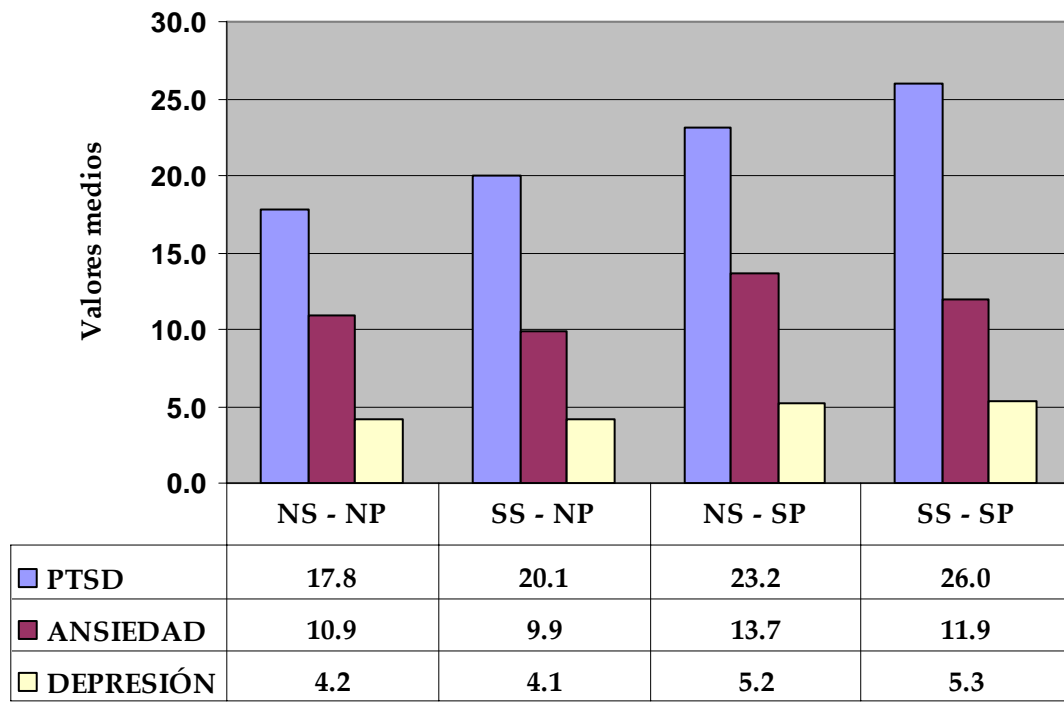
NS = No han secuestrado a nadie en su familia

SS = Si han secuestrado a algún familiar

NP = No le preocupa que secuestren a algún familiar

SP = Si le preocupa (frecuentemente o demasiado) que secuestren a un familiar.

Figura 1. Valor de la media y desviación estándar para escalas de PTSD, ansiedad y depresión de acuerdo a cuatro grupos de estudiantes



Se utilizó Regresión Logística Binaria para evaluar el peso relativo de diversos factores de riesgo para cuatro medidas de victimización: 1) tener una víctima de secuestro en la familia, 2) conocer personalmente a alguien que ha sido secuestrado, 3) tener una víctima de asalto en la familia, 4) conocer personalmente a alguien que ha sido asaltado. Los 4 modelos de Regresión Logística controlan para las siguientes 7 variables: Grupo étnico, padres casados, repetición de grado escolar, grado de educación del padre, grado de educación de la madre, empleo de tiempo completo del padre y empleo de tiempo completo de la madre.

En ninguno de los cuatro modelos de regresión logística se mostró influencia significativa, como posibles factores de riesgo para victimización por secuestro y asalto, de las variables de grupo étnico, padres casados, repetición de grado

escolar, grado de educación del padre, grado de educación de la madre, empleo de tiempo completo del padre y empleo de tiempo completo de la madre.

El único factor de riesgo significativo para haber sufrido el secuestro de algún familiar fue haber nacido en México. Los alumnos nacidos en México tienen un 89% mayor probabilidad de que halla habido algún familiar secuestrado, que los nacidos en otro país. El modelo donde la variable dependiente es conocer personalmente a una víctima de secuestro mostró un mayor número de factores de riesgo. Comparados con alumnos de secundaria, los alumnos de preparatoria tienen 2.38 más posibilidades de conocer personalmente a alguien que ha sido secuestrado. Comparados con los que han nacido en otro país, los estudiantes nacidos en México tienen un 2.73 más probabilidades de conocer personalmente a alguien que ha sido secuestrado. Los hombres, aquellos que han vivido en otro país y aquellos cuyos padres están casados tienen menor riesgo de conocer personalmente a alguien que ha sido secuestrado (ver Tabla 4).

En el tercer modelo exploramos los factores de riesgo para que algún familiar haya sido asaltado. En contraste con estudiantes extranjeros (no nacidos en México) y estudiantes que no han vivido en otro país, los estudiantes que han vivido en otro país tienen menor riesgo y los nacidos en México tienen mayor riesgo de padecer asaltos en sus familias.

CONCLUSIONES

Los resultados nos muestran una población altamente afectada por la incidencia de delitos violentos contra su persona, sus familias y sus conocidos. La incidencia reportada de secuestros y asaltos es mucho mayor a lo que se ha reportado por otros estudios y podría corresponder a que utilizamos una muestra limitada a una sola escuela de la Ciudad de México y de muy alto nivel socioeconómico.

La inseguridad de la Ciudad de México es la mayor preocupación de esta muestra de estudiantes. En su mayoría, los estudiantes de secundaria y de preparatoria no se sienten seguros en sus colonias ni en su trayecto diario a la escuela.

Tabla 4 Razón de Momios e Intervalos de Confianza al 95% para distintos escenarios de victimización por secuestro y asaltos (N=780)

| | Momio | IC Inf. | IC Sup. | Valor P |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 1) ¿Han secuestrado a algún familiar? | | | | |
| Sexo masculino | 0.80 | 0.52 | 1.21 | 0.289 |
| Preparatoria | 1.03 | 0.67 | 1.60 | 0.883 |
| Nacido en México | 1.89 | 1.01 | 3.54 | 0.047 |
| Vivió en otro país | 0.80 | 0.38 | 1.10 | 0.106 |
| Padres casados | 0.77 | 0.47 | 1.28 | 0.315 |
| 2) ¿Conoces personalmente a alguien que ha sido secuestrado? | | | | |
| Sexo masculino | 0.55 | 0.39 | 0.77 | 0.000 |
| Preparatoria | 2.38 | 1.69 | 3.35 | 0.000 |
| Nacido en México | 2.73 | 1.80 | 4.14 | 0.000 |
| Vivió en otro país | 0.52 | 0.35 | 0.78 | 0.004 |
| Padres casados | 0.61 | 0.38 | 0.98 | 0.039 |
| 3) ¿Han asaltado a algún familiar? | | | | |
| Sexo masculino | 1.09 | 0.74 | 1.58 | 0.670 |
| Preparatoria | 1.36 | 0.91 | 2.01 | 0.130 |
| Nacido en México | 1.99 | 1.25 | 3.18 | 0.004 |
| Vivió en otro país | 0.61 | 0.39 | 0.97 | 0.038 |
| Padres casados | 0.61 | 0.35 | 1.06 | 0.082 |
| 4) ¿Conoces personalmente a alguien que ha sido asaltado? | | | | |
| Sexo masculino | 0.47 | 0.30 | 0.74 | 0.001 |
| Preparatoria | 2.21 | 1.38 | 3.54 | 0.001 |
| Nacido en México | 2.53 | 1.48 | 4.34 | 0.001 |
| Vivió en otro país | 0.66 | 0.38 | 1.13 | 0.127 |
| Padres casados | 0.84 | 0.46 | 1.54 | 0.574 |

IC = Intervalo de Confianza al 95%, Inf. = Inferior, Sup.=Superior

Los modelos de regresión controlan para las siguientes 7 variables: Grupo étnico, padres casados, repetición de grado escolar, grado de educación del padre, grado de educación de la madre, empleo de tiempo completo del padre y empleo de tiempo completo de la madre.

Los resultados sugieren que la exposición y el temor a la inseguridad en la Ciudad de México, específicamente en cuanto a los secuestros y los asaltos, se asocia con la psicopatología en los adolescentes. Específicamente, existen valores medios más altos para las escalas de depresión y de Estrés Postraumático (PTSD) en la población de adolescentes que han sufrido el secuestro entre sus familiares y que viven preocupados de ser victimizados nuevamente.

El hecho de que las cuatro variables que nos permiten aproximar distintos niveles socioeconómicos de la muestra (grado de educación del padre, grado de educación de la madre, empleo de tiempo completo del padre y empleo de tiempo completo de la madre) no tengan niveles significativos como factores de riesgo de victimización en los cuatro escenarios presentados, nos puede hablar de que los hechos delictivos de secuestro y asalto son eventos aleatorios. Es decir, no importa el nivel socioeconómico de tu familia como factor de riesgo para ser victimizado. Es posible que la criminalidad no elija sus víctimas con un patrón determinado, sino que sean hechos aleatorios dentro de la población.

La principal limitación del estudio radica en que es un estudio transversal, lo que limita la interpretación de los resultados a demostrar que existe una asociación entre la exposición a la inseguridad urbana en la Ciudad de México y la psicopatología, en este caso, con síntomas de ansiedad, depresión y Síndrome de Estrés Postraumático (PTSD). Otra limitación del estudio es que el tamaño de la muestra es pequeño y comprende una sola escuela, lo cual hace que los datos no sean representativos de los adolescentes en la Ciudad de México.

Dada la frecuencia tan alta de exposición a eventos traumáticos como los asaltos y los secuestros, existe la necesidad de realizar investigaciones de mayor alcance en estos temas. Es recomendable llevar a cabo estrategias para aumentar la atención y el tratamiento de aspectos de salud mental en la juventud Mexicana.

Consideramos que son necesarias intervenciones preventivas en las escuelas. Dichas intervenciones deben ser orientadas a aumentar las capacidades de ajuste ante los traumas por victimización criminal que sufren los adolescentes y sus familiares.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue posible gracias a la generosidad de los señores Carlos Peralta Quintero, Manuel Arango Arias y Jorge Cervantes Trejo, benefactores de la Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública. También se obtuvo apoyo para acudir a una conferencia internacional de salud infantil en Amberes, Bélgica, donde se preparó el plan de trabajo de esta investigación, este último apoyo fue por parte del Instituto de Educación Internacional y de la Fundación Flora y William Hewlett.

Sustancias legales e ilegales: uso e impacto en el joven universitario

Mtro. José Luis Alfredo Mora Guevara.

INTRODUCCIÓN

En nuestros días, el consumo de drogas (incluye tabaco y alcohol) ha aumentado considerablemente, constituyéndose como un grave problema de salud pública. Esta situación está afectando a las familias, por lo que no debe ser ajena a los padres, ya que su interés y acciones pueden ser muy efectivas para prevenir el uso y abuso de sustancias.

Las drogas y su efecto, la drogadicción, son males que aquejan a nuestra sociedad y al mundo entero, de ahí la trascendencia del tema de este ponencia, que tratar de conocer los hábitos en el consumo de drogas lícitas e ilícitas en jóvenes universitarios y su posible efecto sobre su rendimiento y éxito académico.

Este fenómeno social representa una importante amenaza para la salud y el bienestar de los seres humanos, al menoscabar las bases socioeconómicas, culturales y políticas de la sociedad. La trascendencia actual y las lamentables perspectivas del uso indebido de drogas sobrepasan los límites convencionales de la salud humana y tienen además nefastas consecuencias sociales, pues no sólo traen el deterioro personal, familiar y de comunidades completas, sino que se hallan relacionadas con todos los factores asociados a múltiples figuras delictivas,

de forma que contribuyen a distorsionar la economía y a frenar el desarrollo armónico de las relaciones humanas. Basta señalar que el consumo y tráfico de drogas afecta a más de 190 millones de personas en el mundo y es el causante de múltiples conductas punibles en la sociedad.

¿Que son las drogas? en 1969 la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo definió como “toda sustancia que, introducida en un organismo vivo, pueda modificar una o varias de sus funciones”. En 1982 la OMS intento delimitar cuáles serían las sustancias que producían dependencias y declaró como droga de abuso “aquella de uso no médico con efectos psicoactivos (capaz de producir cambios en la percepción, el estado de ánimo, la conciencia y el comportamiento) y susceptible de ser autoadministrada”. Una definición que me parece más precisa de droga se describe como “sustancia capaz de modificar la realidad favoreciendo la fantasía del hombre o evadiéndole de la dura existencia cotidiana para más tarde dominarle por entero hasta quebrantar sus fuerzas y su salud”, en el contexto que nos ocupa el término droga se aplica a “aquellas sustancias psicoactivas con acción reforzadora positiva, capaces de generar dependencia física, psíquica o ambas y que ocasionan en muchos casos un grave deterioro psicoorgánico y de conducta social” (Lorenzo, 1998).

La mayoría de las drogas tienen la particularidad de producir la adicción, ya que poseen efectos aparentemente placenteros que suelen llevar a quienes lo prueban, a buscarlas nueva y reiteradamente para experimentar dichos efectos. Aunque esto no ocurre en todos los casos, las personas psicológicamente más vulnerables tienden a recurrir a ellas con más frecuencia y en cantidades cada vez más frecuentes. Algunos autores estiman que el consumo de la sustancia debe estar asociado con la existencia de una nocividad social para poder considerar dicho agente una droga. La nocividad social puede establecerse a tres niveles: el familiar,

el laboral y el personal. En el ámbito familiar produce disputas y graves conflictos de relación, abandono de responsabilidades, disgregación, etc. En el ámbito laboral se traduce en disminución de rendimientos, incremento de los accidentes, ausentismo, etc. En el ámbito personal hay un deterioro socioeconómico, conductas de vagabundeo, actos delictivos y proselitismo hacia el consumo (Lorenzo, 1998).

Tipos de drogas

Se ha definido adicción como una conducta motivada por un impulso irresistible a ejecutar algo irracional o contrario a la voluntad del que lo ejecuta (Cárdenas, 2003).

La adicción tiene consecuencias psicológicas, neurológicas, sociales y biológicas. Cualquier persona puede padecer un trastorno relacionado con sustancias, no es exclusiva de ninguna condición social, económica ni cultural. La persona que abusa de sustancias usualmente no es consciente de que se trata de un padecimiento y esto influye en el hecho de que solo un grupo pequeño acude a tratamiento por abuso de sustancia. Con la palabra "sustancias" se hace referencia a drogas de abuso o a medicamentos: alucinógenos, anfetaminas, cannabis, cocaína, fenciclidina, inhalantes, nicotina, opiáceos, sedantes, hipnóticos, ansiolíticos (Cárdenas, 2003).

FACTORES DE RIESGO A LAS ADICCIONES

Los elementos de riesgo que hay que identificar en los jóvenes proclives al uso de sustancias nocivas entre otras son: Historia familiar de abuso, depresión, baja autoestima, falta de pertenencia, problemas escolares, uso de drogas en padres o amigos, conductas de riesgo psicosocial, entre otros. Existen señales que pueden orientar a médicos, maestros y familiares, y son: Físicas: fatiga, quejas continuas acerca de su salud, ojos rojos y sin brillo, tos persistente, emocionales; cambios de conducta, cambios rápidos de estado de ánimo, irritabilidad, comportamiento

irresponsable, baja autoestima, depresión y en general falta de interés; Familia: Desobedecer las reglas, siempre tener excusas y retraerse o dejar de comunicarse con la familia. Escuela: interés decreciente, actitud negativa, falta al deber, calificaciones bajas, ausencias frecuentes y problemas de disciplina; Problemas sociales: Amigos nuevos a quienes no les interesan las actividades normales de la casa y la escuela, problemas con la ley y el cambio hacia estilos poco convencionales en el vestir y en la música.

Algunos de los síntomas más típicos de la adicción son: Daño o deterioro progresivo de la calidad de vida de la persona, debido a las consecuencias negativas de la conducta adictiva, pérdida de control caracterizado por una práctica compulsiva de la conducta adictiva, negación o autoengaño que se presenta como una dificultad para percibir la relación entre la conducta adictiva y el deterioro personal.

La continuidad de la práctica, a pesar del daño personal y familiar involucrado como consecuencia.

La familia del adicto se caracteriza por una falta de límites claros, ausencia de normas sociales, incongruencia en las jerarquías, los padres suelen no tener una buena relación con sus hijos. El drogadicto, generalmente, carece de ocupación estable definida y manifiesta riesgo de caer en la delincuencia. Las posibles causas son: El origen de la drogadicción depende de muchos factores: existen factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Los estudios demuestran que pueden existir cambios neuroquímicos en estas personas, y que es posible que exista predisposición genética a desarrollar este trastorno, aunque este punto todavía está estudiándose. Incluso la sociedad puede contribuir en el desarrollo de patrones de abuso o dependencia de una sustancia.

PROBLEMÁTICAS QUE CAUSAN LAS ADICCIONES

El consumo de las drogas entre jóvenes produce ambientes psicológicos complejos, por un lado, constituyen la posibilidad de espacios para la comunicación, la formación de identidad y códigos para la cohesión de un grupo. Los grupos pueden favorecer conductas de contención, reflexión y vínculos afectivos que proveen aceptación y seguridad, pero por otro lado, el consumo de drogas entre jóvenes también puede derivar en la constitución de espacios para el despliegue de conductas violentas y de autodestrucción. La organización Mundial de la Salud, define al fenómeno de la fármaco- dependencia como “un estado psíquico y a veces físico causado por la interacción de un organismo vivo y un fármaco (droga) caracterizado por modificaciones de comportamiento y por otras reacciones que comprenden siempre un impulso irreprimible por tomar el fármaco en forma continua o periódica con el fin de experimentar sus efectos psíquicos y para evitar el malestar producido por el síndrome de privación”. Se entiende que la adicción se instala cuando existen las siguientes cuatro características: dependencia psíquica, dependencia física, tolerancia a cada vez mayor cantidad de droga y síndrome de abstinencia (Rodríguez, 2000).

Indicadores de riesgo del estudiante:

1. Pertenecer al nivel medio superior (preparatoria).
2. Tener 18 años o más.
3. Ser varón
4. No dedicar tiempo completo a los estudios.
5. Participar con otros estudiantes en conductas indeseables.
6. Mostrar una actitud de aceptación hacia el consumo de drogas.
7. Tener dinero disponible para su uso personal.

El riesgo se caracteriza por estos elementos.

1. En mi familia hay muchos problemas y todos nos llevamos mal.
2. No tengo con quién hablar de mis problemas.
3. En mi hogar se consumen frecuentemente alcohol y a veces otras drogas.
4. “De plano no la hago en nada”
5. No sé por qué no he alcanzado mis metas en la vida.
6. En mis ratos libres no encuentro nada interesante que hacer.
7. Yo no consumo drogas ilegales, pero tengo amigos que sí lo hacen y llegan a ofrecérmelas.
8. Yo creo que las drogas no hacen daño.
9. En mi casa no se hable de temas como el sexo, las drogas y los problemas familiares.
10. Nunca estoy conforme con lo que hago o digo.
11. No practico ningún deporte.
12. Soy un arriesgado y “le entro a todo”

Los factores que protegen al joven contra el consumo de drogas:

1. Vivo en el seno de una familia bien integrada.
2. Mi familia me quiere y me apoya a todo lo que hago.
3. Mis padres beben, ocasionalmente, con responsabilidad, y no consumen otras drogas.

4. Me gusta mi forma de ser y sé que con esfuerzo consigo lo que me propongo.
5. Me enfrento a la vida con optimismo porque sé cómo superar mis problemas.
6. Cuando estoy nervioso o presionado busco opciones en pasatiempos sanos.
7. Ninguno de mis amigos bebe alcohol de manera irresponsable ni consume otras drogas.
8. Yo sé que el uso del alcohol y otras drogas no soluciona los problemas, sino que los empeora.
9. En mí familia se habla libremente acerca del sexo, de las drogas y de cualquier tipo de problemas que pudieran afectarnos.
10. Aprecio lo que soy y lo que hago.
11. Practico algún deporte con regularidad.
12. Pienso en mi salud antes de arriesgarme.

Las personas jóvenes que consumen drogas lo hacen por las siguientes razones:

1. Porque quieren experimentar, sienten curiosidad. Muchos jóvenes buscan nuevas emociones y están ávidos de probar lo que se siente con las drogas. Un dato interesante es que los experimentadores de este tipo suelen percatarse a tiempo del peligro y abandonan el consumo de sustancias adictivas antes de llegar a la dependencia.

2. Debido a la presión del grupo, porque los individuos desean ser aceptados, lo cual les dan confianza en sí mismos y les hacen sentirse parte de una comunidad.
3. Por el placer que la droga les produce. Muchos jóvenes dicen que la razón por la que consumen sustancias psicoactivas estriba básicamente en la búsqueda de sus efectos, los cuales les resultan placenteros y agradables.
4. Debido a otros efectos que ciertas drogas en particular producen en algunos individuos. El sentirse desinhibido, más alegre, simpático o inteligente, puede ser motivo para consumir una sustancia cuyos efectos ya han sido experimentados.
5. Porque, aunque no produzcan euforia u otros efectos placenteros, eliminan el sufrimiento moral o físico. Es el caso, por ejemplo, del joven deprimido que cambia la tristeza y el negativismo por la alegría y el interés en su medio al consumir cocaína u otro estimulante del SNC.
6. Como un escape a las situaciones problemáticas que producen angustia y sufrimiento moral. Bajo el efecto de la droga desaparece, por ejemplo el temor al fracaso o el enfrentamiento con los problemas de la vida.
7. Por oposicionismo y rebelión ante los adultos en general o ante los símbolos de la autoridad en particular (los padres, los maestros, la ley, etc.).
8. Debido a la creencia de que la droga aumenta su capacidad para el trabajo, el estudio o la actividad creativa. Si bien es verdad que los estimulantes, por ejemplo, disminuyen la fatiga y producen la sensación de una mayor fortaleza, de hecho interfieren con las defensas básicas del

ser humano: el cansancio protege contra los excesos físicos, el dolor evita riesgos, etc. No son pocas las muertes por paro cardíaco que reportan debido al abuso del esfuerzo físico durante el baile o la práctica de algún deporte bajo el efecto de estimulantes. También hay que combatir el mito de que bajo la intoxicación con la marihuana o con los alucinógenos se toca mejor un instrumento o se produce mejor música. Algunos estudios bien realizados demuestran que no es así, pese a que el consumidor cree, plenamente convencido, en la excelencia de su ejecución o de su creación artística.

9. Debido a la búsqueda de las experiencias mística, sobre todo con el consumo de alucinógenos. Pero las “nuevas” percepciones que se tienen con la LSD, la mezcalina y otras sustancias psicodélicas, son únicamente distorsiones de la realidad, aunque pueden ser placenteras e interesantes.

CONSECUENCIAS GENERALES DE LAS DROGODEPENDENCIAS

La drogodependencia es una situación patológica en sí misma, ya que el consumo de sustancias sin indicación médica, a dosis inadecuada y con capacidad de generar dependencia psicológica, física o ambas produce alteraciones de la homeostasis psicoorgánica no deseables. Además, el drogodependiente puede “enriquecer” su dependencia con las siguientes consecuencias relacionadas con ella (Lorenzo, 1998).

- a) Reacciones antisociales: El drogodependiente vive por y para la droga y hará todo lo posible por conseguirla, sin que existan para él barreras morales. Así son frecuentes los hurtos, incremento de la agresividad, tráfico ilegal, homicidios, prostitución y un estado

de tensión social que genera accidentes, suicidios, conflictos familiares, laborales, etc. (Lorenzo, 1998).

- b) Síndrome de déficit de actividad: Con astenia, indiferencia, disminución interrupción de la actividad motora, disminución o pérdida de capacidades cognitivas (deterioro intelectual), pasividad, apatía, aislamiento, abulia, etc. (Lorenzo, 1998).
- c) Infecciones y disminución de las defensas: Debido a la falta de asepsia, la administración de drogas por vía inyectable puede dar lugar a cuadros infecciosos: hepatitis viral, paludismo, endocarditis bacterianas y micóticas, abscesos subcutáneos, tétanos, tromboflebitis, osteomielitis, infecciones oculares, síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA), etc. Incluso en condiciones de asepsia, la administración de determinadas drogas (opiáceos) llega a producir inmunodepresión, aumentando la vulnerabilidad del drogadicto a otra enfermedad (Lorenzo, 1998).
- d) Peligro de sobredosificación: Este peligro existe, especialmente en los drogodependientes a opiáceos (heroína) por vía endovenosa, cuando se inyectan la dosis máxima de una fase anterior, después de un período de abstinencia. La dosis elevada “normal” en el consumidor crónico (adaptación por tolerancia) resulta excesiva después de un período sin consumirla y puede ocasionar la muerte por depresión respiratoria. A veces se denomina impropriamente muerte por sobredosis a la producida por intoxicación debida a las mezclas fraudulentas con los que se suele “cortar” la droga (Lorenzo, 1998).

- e) **Riesgo de escalada:** Cuando se empieza el consumo de las indebidamente denominadas drogas blandas (derivados del cáñamo y las sustancias alucinógenas) o de sustancias legales como el alcohol (consumos abusivos irregulares en fines de semanas) existe el riesgo comprobado de la escalada a drogas más activas y con mayor capacidad de producir dependencia: heroína, cocaína, etc. (Lorenzo, 1998).
- f) **Efectos tóxicos específicos:** Son las características de cada droga o grupo de drogas (Lorenzo, 1998).
- g) **Trastornos mentales inducidos:** El consumo de sustancias puede producir la aparición de síntomas característicos de distintos trastornos mentales, y cuando esto sucede, es decir, cuando se estima que la clínica es un efecto directo de la sustancia, se diagnostica trastorno inducido por sustancia. Por otro lado, debe tenerse presente que las personas con trastornos mentales también puede ser consumidoras de sustancias, y debido a este consumo, presentar un trastorno mental, todo lo cual viene a complicar el curso y el tratamiento de la patología psiquiátrica de base, es decir su trastorno mental primario. Normalmente los trastornos inducidos por sustancias tienen lugar en el contexto de un trastorno por consumo de sustancias concomitante, y entonces deben diagnosticarse ambos (por ejemplo, trastorno psicótico inducido por cocaína y su dependencia)

LA ESCUELA Y SUS DOCENTES EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS

Las drogas y las adicciones se relacionan en condiciones y espacios para su reproducción en la medida en que se pierde el sentido de seguridad personal y colectiva, y en la medida en que se cancela la importancia moral de las relaciones humanas. Frente al dolor, la muerte, la desesperanza, la violencia, el abandono, la fe religiosa o la reflexión filosófica son cosa del pasado cuando ahora las bebidas inteligentes, el éxtasis, el crack, el champiñón, el paxil, el prozac, o cualquier otra droga, nos resuelven la vida en un fast track, sin temor al futuro, que como nunca antes es más incierto.

El consumo indebido de drogas afecta poblaciones cada vez más jóvenes, y éstas son escolares en su mayoría. Para llegar a ellos nada puede hacerse sin el concurso de la escuela, en donde transcurre gran parte de su tiempo, en contacto con los docentes. Insistir en la escuela y en los jóvenes cuando se trata de educación preventiva del uso indebido de drogas no significa de manera alguna que el problema de las drogas sea exclusivo de la juventud, y tampoco que todos los jóvenes estén escolarizados. Lamentablemente, en América latina no todos los niños y adolescentes tienen la posibilidad de asistir a la escuela. (Massün, 1999)

En muchos de nuestros países cientos de miles de niños, en vez de estar estudiando, trabajan o deambulan por las calles buscando cómo sobrevivir. Por lo tanto, la educación preventiva no debería limitarse a los centros de enseñanza y tendría que salir a las calles, especialmente en los barrios populares. Es importante también no caer en el error tan frecuente de identificar drogas con juventud, como si el problema del uso indebido fuera exclusivamente de los jóvenes, e ignorar el grave problema del abuso de drogas “legales” por parte de los adultos. En este trabajo insistimos en hablar de los jóvenes es únicamente porque nuestro objetivo

principal es de prevención y porque estadísticamente la edad de inicio en el consumo indebido de drogas se sitúa precisamente en la adolescencia (12 a 15 años). Está comprobado asimismo que a menor edad de inicio hay mayor probabilidad de que la persona persista en el uso indebido y llegue, ya en la adultez, al estado de dependencia. Si bien la escuela no es el único espacio para llevar a cabo la educación preventiva, constituye indudablemente un lugar privilegiado. Allí se concentran los jóvenes en la edad en que están más expuestos al peligro de las drogas, pero también cuando son más susceptibles de ser formados. Se trata, además, de un grupo institucionalizado, es decir: "cautivo", lo que facilita la realización de los programas sistemáticos y permanentes que la educación preventiva requiere. Antes de pensar en llevar esta educación fuera de las escuelas, es necesario realizarla en su interior (Massün, 1999).

En la tarea preventiva, la figura del maestro desempeña un papel fundamental porque él puede observar el desarrollo de sus alumnos mínimo durante un año, y conociéndolos mejor tiene más posibilidades de influir en sus actitudes y comportamientos frente a las drogas. Por otra parte, hacia la "modernización" de las sociedades latinoamericanas obliga a los educadores a asumir responsabilidades cada vez más complejas. El fenómeno de la rápida industrialización y las consecuentes transformaciones estructurales han debilitado los espacios de interrelación y de transmisión cultural que antes aseguraba la familia tradicional. Debido a los nuevos imperativos económicos, los espacios de diálogo y el grupo familiar se reducen: la madre sale a trabajar, y con frecuencia el padre está ausente (Massün, 1999).

Las pocas posibilidades de comunicación familiar se ven aún reducidas por la televisión, calificada por algunos de "madre sustituta". Pero como es sabido, los medios modernos responden primordialmente a intereses económicos, y más que

difundir mensajes preventivos, promueven el consumo de drogas legales. En estas circunstancias, ¿qué mejores espacios que los centros de enseñanza para desarrollar una educación preventiva sistemática y duradera? La escuela y sus docentes constituyen actualmente la piedra angular para cualquier política o proceso de prevención del uso indebido de drogas en los jóvenes. Sin embargo, por sí sola la escuela no resolverá el problema de la droga. Existen muchas otras fuerzas y factores sociales que diariamente ejercen presión sobre los jóvenes, como son el grupo de padres, los medios de comunicación masivos, el ejemplo de los adultos que consumen drogas “legales”, etc. Por lo mismo, la prevención es tarea de todos: es necesario que colaboren en ella los padres de familia, la comunidad y la opinión pública en general. Pero si los educadores son conscientes, si tienen una visión realista del problema y conocen el manejo de las técnicas de educación preventiva, esto repercutirá también en los padres de familia con los que se relacionan, y a través de éstos en la comunidad (Massün, 1999).

CONTEXTO

Por tal motivo es indispensable tener un diagnóstico certero del consumo de drogas lícitas e ilícitas en los estudiantes de IES públicas por lo que se realizó un trabajo en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza UNAM, toda vez que es una población con un alto riesgo de consumo, debido a la edad, entorno socioeconómico del propio alumno y de la ubicación geográfica de la Facultad.

En la Facultad se imparte siete carreras: Biología, Odontología, Enfermería, Medicina, Ingeniería Química, Química Farmacéutico Biológico y Psicología. Se realizan cinco especialidades: Estomatología en Atención Primaria, Estomatología del Niño y el Adolescente, Salud en el Trabajo y su Impacto Ambiental, Desarrollo Farmacéutico y Procesos Farmacéuticos. En esta casa de estudios se llevan a cabo cinco maestrías: Biología de los Sistemas, Neuropsicología y Educación Especial,

Administración en sistema de salud, así como doctorado en Biología, con un total de más e 8,500 alumnos, 1,700 docentes y 900 trabajadores de base.

La Facultad se encuentra ubicada en zona oriente de la Ciudad de México en las delegaciones de Iztacalco, Venustiano Carranza e Iztapalapa y los municipios del oriente del Estado de México como Los Reyes La Paz, Nezahualcóyotl, Chimalhuacan, Chalco y Texcoco, son en la mayoría áreas, marginadas y con grandes carencias de servicios educativos y de salud.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Una de las epidemias sociales de mayor y más rápida extensión en el pasado siglo y con la probabilidad de extenderse y hacerse aún más grave en el siglo XXI, es el problema mundial en el consumo de drogas, de ahí la trascendencia del tema de este trabajo que es tratar de conocer lo hábitos en el consumo de drogas lícitas e ilícitas. Concluyendo lo siguiente;

1. Se logró construir y validar un instrumento confiable que nos permite una adecuada predicción en el consumo de drogas lícitas e ilícitas.
2. Se detectó un consumo regular de cigarro tanto en mujeres como en hombres
3. Se detectó un consumo preocupante de alcohol sobre todo en los estudiantes hombres.
4. Y además se detectó un incipiente consumo de drogas ilícitas, sobre todo en alumnos hombres.

Por lo que se propone un programa integral para disminuir y evitar adicciones a drogas lícitas e ilícitas, mediante campañas de salud, actividades deportivas y un programa de autocuidado.

Además de que las autoridades de la Facultad tomen cartas en el asunto para evitar que se extienda el consumo de cualquier tipo de drogas dentro de la facultad y solicitar el apoyo de las autoridades Delegacionales, Locales y Federales para la prevención en la distribución de drogas en los alrededores de la Facultad.

REFERENCIAS

- Anaya Segura A. (2003). Depresión en Niños y Adolescentes. Torre Médica: (4-10) México D.F
- Becoña I. (2005). Drogodependencia IV Prevención. Santiago de Compostela España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Beneit V. (2000). "Intervención en drogodependencias, Un enfoque multidisciplinar Editorial Síntesis Madrid, España.
- Bisquerra A. (1992). Orientación psicopedagógica para la prevención y el desarrollo. Barcelona España: Boixareu Universitaria.
- Cárdenas Navarrete R. (2003) Drogadicción en escolares y adolescentes. Torre Médica: (12-17) México D.F
- De la Garza F. (1990). "La juventud y las drogas" Editorial Trillas D.F México.
- Díaz U. (VII) Abordaje familiar para el tratamiento de la drogadicción juvenil. Argentina, Buenos Aires. Revista Familiar.
- Flores J. (1992). Farmacología Humana. 2ª edición. Barcelona, España. Ediciones Científicas y Técnicas, S:A
- Goodman A. (1991). Goodman y Gilman. Las bases farmacológicas de la terapéutica. Argentina: 8va. edición. Panamericana
- Horrocks J. (1990). Adolescencia. D.F México: Trillas
- Lorenzo P. (1998). Drogodependencia. Barcelona España. Medica Panamericana.
- Massün E. (1991). Prevención y Uso Indebido de Drogas. D.F México: Trillas.
- Velasco R. (1997). "Las adicciones". Editorial Trillas. D.F México.

La Investigación Interdisciplinaria en la conservación del Medio Ambiente

Compromiso de la Empresa con la sustentabilidad: un cometido multidisciplinario

M.C. Myrna Antonia Aguilar Solís

Facultad de Ingeniería

CADIT

INTRODUCCIÓN

A partir del último tercio del siglo pasado se percibió a nivel internacional que el orden de las cosas en ese momento no aseguraba la viabilidad del planeta a largo plazo. Esta situación enfrentaba a las sociedades con la necesidad imperiosa de buscar estrategias que permitieran establecer una mejor relación con su medio ambiente, y esto incluía a las empresas. Esta tarea no era de ninguna manera un asunto menor.

La Organización de las Naciones Unidas crea en 1983 la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, y este grupo presentó en 1987 en el documento “Nuestro futuro común” una estrategia que permitía afrontar este reto, y la llamó “Desarrollo Sustentable”.

A pesar de que el concepto se escucha con mucha frecuencia, en razón del mandato constitucional (Art. 25)(1) y de las tendencias internacionales, muy pocas personas tienen una idea cabal de su significado, y mucho menos de las herramientas disponibles y las que se podrían encontrar para alcanzarlo. Y si el concepto ya de

suyo es lejano, lo es más la forma de aterrizar estas ideas en el día a día de la empresa.

Como el estilo de desarrollo actual concede un valor preponderante a la rentabilidad económica, no se percibe como prioritario considerar otras formas de beneficio, como lo son el social o el ambiental que normalmente se dejan de lado.

La construcción de un Desarrollo Sustentable está basada en la consideración de tres dimensiones: una económica, una social y una ambiental, todas interrelacionadas y ninguna más importante que las otras. El desafío consiste, entonces, en equilibrar estas tres dimensiones y con ello alcanzar el bienestar.

Pero no hay que confundir las acciones. El que la empresa apoye, promueva o cree movimientos ecologistas a favor de alguna especie ya sea animal o vegetal, que tenga iniciativas respecto de la restauración o preservación de algún sitio o realice campañas en favor de la toma de conciencia ambiental, no la convierte en sustentable.

La mayoría de las sociedades actuales obtienen sus ingresos de algún tipo de industria y estas representan la base para el desarrollo económico, a través de la generación de bienes y servicios que satisfacen los gustos y necesidades de las personas. Esta producción tiene que estar vinculada a una población en constante crecimiento, y por lo tanto, a una demanda creciente de satisfactores.

La presión que ejerce el crecimiento de la población requiere que los recursos disponibles, tanto humanos, económicos y naturales sean utilizados de manera racional, y con una visión de futuro, que permita legar a las generaciones futuras una cantidad igual o mayor de este capital de la que recibieron las generaciones precedentes.

Es aquí donde se encuentran los verdaderos retos de la sustentabilidad para las empresas, donde radica su compromiso, cuando realizan las actividades que dan razón a su existencia.

Según los criterios publicados en el Diario Oficial de la Federación (2), al referirse al sector manufacturero, se entiende como micro empresa aquella que tiene hasta diez trabajadores, pequeña entre 11 y 50, mediana entre 51 y 250 y grande más de 251.

En el país las principales generadoras de empleo son la micro, pequeña y mediana industria, y constituyen la mayoría de las unidades productivas. Sólo las microempresas representan el 90.9% de las unidades económicas y dan trabajo al 18.2% del personal ocupado. Entre las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras, ocupan al 47.7% del personal, aunque sólo generan el 27% de la producción (3). Esto se debe, entre muchas otras causas, a la falta de acceso tanto a la tecnología como al financiamiento.

A pesar de no ser tan productivas, estas empresas cumplen cabalmente su cometido con la sustentabilidad social, pues brindan una posibilidad de repartir la riqueza de manera de que se transite hacia la equidad. Sin embargo, aún quedan otros aspectos sociales por analizar y que están relacionados específicamente con la calidad de vida y no son el foco de interés de este trabajo. De esta forma queda considerada una de las tres vertientes de la sustentabilidad.

El economista español Diego Azqueta (4) menciona que las empresas pueden tomar diferentes posturas frente a la variable ambiental, y pueden ir transitando por éstas en función de que perciben beneficios en cada una de ellas, que son:

- La negativa, donde la empresa considera que cualquier medida ambiental que tome dificulta las operaciones e implica un gasto.

- La pasiva, la empresa es indiferente ante el ambiente, no lo considera importante y como consecuencia no lo incluye en ninguno de sus procesos de gestión.
- La reactiva, cuando la empresa se ve obligada a cumplir con la legislación y necesita responder a la normatividad, para evitar multas y sanciones.
- La proactiva, en la cual la empresa ya considera esta variable dentro de sus procedimientos de gestión.
- La de líder, cuando la empresa encuentra una oportunidad de negocio en la preocupación social por el medio ambiente.

De este modo, queda claro que para considerar al medio ambiente como un asunto importante, y se sientan motivadas para protegerlo las empresas deben percibir beneficios (5). Para esto una primera variable es el ahorro de costos como resultado de procesos eficientes, y del uso adecuado de la materia prima y de la energía, entre otros. Para que la industria pueda lograr estos ahorros, se requiere que sucedan dos cosas: primera, que cuente con información que le permita conocer diferentes alternativas; y segunda, que tenga acceso a financiamiento en condiciones atractivas.

Otra variable se refiere a la normatividad. La empresa puede encontrarse muy identificada con el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas en distintos aspectos, como el laboral o el fiscal, pero ignorar o no asumir con toda seriedad las disposiciones en materia ambiental.

La tercera variable es la reducción de riesgos, que es una cuestión que motiva mucho a la empresa, ya que generalmente se traduce en reducción de costos.

En algunos países del mundo la sociedad presiona a las empresas a tomar actitudes proactivas o de líder con respecto al ambiente, pues para estas sociedades

ya es muy claro que del cuidado que se le dé depende la supervivencia de la especie. En México la conciencia social al respecto todavía es incipiente, incompleta y de poco peso para influir en las decisiones políticas relativas al cumplimiento de las leyes ambientales. Las preocupaciones sobre el tema responden más a un carácter de moda que a una respuesta racional derivada del entendimiento de la problemática.

Es importante hacer notar que en el caso de concursos o licitaciones convocadas por el Gobierno, se exige que las empresas demuestren su desempeño ambiental en función de contar con algún tipo de certificación.

En los países desarrollados los consumidores también ejercen una gran presión en las empresas. En un estudio realizado en 12 países europeos por Corporate Social Responsibility Europe, el 70% de los entrevistados asegura que el compromiso social de las empresas es importante al momento de adquirir un determinado producto o servicio de ahí que surjan iniciativas como la Ecoetiqueta, que es una forma de darle a conocer al consumidor las bondades ambientales de un producto a través de algún símbolo o sello que lo distinga de sus competidores. Tal es el caso del Angel Azul en Alemania, el Cisne Blanco en Suecia, el sello verde en Estados Unidos, la ecomarca en Japón, AENOR-medio ambiente en España, y en el ámbito de la Unión Europea la ecoetiqueta europea.

Más allá del intento de mantener una imagen ambientalmente correcta ante sus clientes, la comunidad y la opinión pública en general, para evitar la pérdida de mercado, la empresa puede apostar por tratar de introducirse en un nicho de la demanda, ambientalmente comprometida, y obtener una ventaja económica, diferenciando activamente su posicionamiento ambiental con respecto al de sus competidoras.

Por lo general, la sociedad tiene la idea de que las fuentes de emisiones antropogénicas más importantes son las empresas y que quien contamina mayormente el ambiente es la industria. En torno a esto surgen estereotipos que han dado la vuelta al mundo, como el de los recipientes con sustancias verdes, fosforescentes y viscosas, que son depositados en cuevas y barrancas o cuyo contenido es vertido al drenaje; o el de las aguas en donde nadan peces con tres ojos.

Los conceptos anteriores no son del todo correctos. Si se analiza la información que el Instituto Nacional de Ecología (INE) presentó recientemente, en septiembre de 2006, en el documento *Inventario Nacional de Emisiones de México, 1999* (6), se puede encontrar que mientras la industria transfirió a la atmósfera cerca de cuatro millones de Mg por año de seis especies químicas monitoreadas (Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, compuestos orgánicos volátiles, monóxido de carbono, partículas y amoníaco), los vehículos automotores transfirieron más de seis. Si bien, las fuentes móviles ocupan el primer lugar en generación de óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono, las plantas generadoras de energía eléctrica son las que transfieren más óxidos de azufre al aire, así como las refinerías de petróleo y algunos procesos de manufactura y en general, el consumo industrial de combustibles.

Para el caso del agua y del suelo, es muy difícil determinar la cantidad de contaminantes que se transfieren al ambiente, ya que, por un lado, la diversidad de sustancias que se vierten al agua o se depositan en los suelos es tan grande que resulta muy complicado catalogarlas, y por otro lado, no existe un inventario de sustancias que se monitoreen de forma habitual.

Entre los giros industriales que más contribuyen a la generación de contaminantes ambientales, el INE ha podido identificar a la petroquímica básica, la química y las

industrias metálicas, que conjuntamente pueden representar la mitad de la aportación de todo el sector industrial. A su vez, entre las industrias que tienen mayor relevancia como productoras de bienes y que podrían contribuir con mas del 30% del PIB, se encuentran algunas que pueden crear presiones ambientales significativas, como son la industria del papel, plástico, automotriz, cementera, textil, pinturas y tintas.

En este punto se aprecia que hay vacíos que plantean muchas interrogantes. Es ahí donde se requiere la investigación, entendida como un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento (7). La investigación permite establecer contacto con la realidad a fin de conocerla mejor, y la finalidad de ésta radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos; es el modo de llegar a elaborar teorías (8)

La investigación recoge conocimientos o datos de fuentes primarias y los sistematiza para el logro de nuevos conocimientos o soluciones a problemas y con el apoyo del método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas que precisan la manera de recorrerlo (9).

La investigación, pues, busca dar luz a cuestiones en donde el conocimiento se encuentra en penumbra y en el caso de las empresas existen grandes espacios oscuros donde poder ofrecer respuestas que lleven a agregar valor a sus actividades.

La pregunta que de inmediato viene a la mente es ¿son compatibles la rentabilidad económica y el cuidado del medio ambiente? La respuesta es sí.

El Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable del Consejo Coordinador Empresarial considera que existen herramientas como la Ecoeficiencia y la

producción más limpia que apoyan de forma muy importante a las empresas para equilibrar los elementos que las vuelvan sustentables.

De acuerdo con el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD) y la Agencia sobre Industria y Medio Ambiente del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la ecoeficiencia se origina a partir de aspectos de eficiencia económica que tienen beneficios ambientales, en tanto que la producción más limpia surge de conceptos de eficiencia ambiental que tienen beneficios económicos (10). Esta agencia introdujo en 1989 el concepto de producción más limpia para definir la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integral a procesos, productos y servicios, de manera que se aumente la ecoeficiencia y se reduzcan los riesgos para el ser humano y el ambiente (11).

En lo que respecta a la ecoeficiencia, el WBCSD concibió el término y plantea que se alcanza mediante la entrega de bienes y servicios a precios competitivos, que satisfagan los requerimientos de los usuarios y les proporcionen calidad de vida, al mismo tiempo que se reducen de manera continua los impactos ecológicos y la intensidad en el uso de los recursos a lo largo de su ciclo de vida integral, a un nivel igual o menor que la capacidad de carga del planeta, e identifica siete factores para lograr con éxito la ecoeficiencia, a saber:

1. Reducir el requerimiento intenso de materiales
2. Disminuir la demanda de energía
3. Minimizar la dispersión de sustancias tóxicas
4. Fomentar la reciclabilidad de los materiales
5. Maximizar el uso sostenible de los recursos renovables
6. Extender la vida útil de los productos

7. Incrementar la intensidad de los servicios brindados por los bienes

El rasgo distintivo de la ecoeficiencia es que enfatiza la creación de valor tanto para los negocios como para la sociedad, sin descuidar las necesidades de competitividad. “Al aumentar el valor de los bienes y servicios que crean, las empresas maximizarán la productividad de los recursos, ganarán beneficios profundos, con lo cual gratificarán a sus socios, y no sólo minimizarán la cantidad de residuos y contaminantes”. . El reto de la ecoeficiencia es pues, producir más con menos deterioro ambiental (11).

De acuerdo con el INE, las empresas grandes han sido las más receptivas a los cambios internacionales en cuanto a desempeño ambiental de la industria, en la medida en que se trata de compañías con fuerte vocación exportadora que conocen las exigencias de los mercados de los países desarrollados respecto de la calidad de los productos y las tendencias de certificación de desempeño conforme a la normatividad de la serie ISO.

La mayor área de oportunidad se encuentra en aquella parte de las empresas que están transitando entre la postura negativa y la reactiva con respecto a la consideración de la variable ambiental, y que representan por lo menos el 50% de las empresas del país.

En México, en años anteriores, las políticas de ciencia y tecnología, así como las ambientales, no se vincularon al desarrollo industrial, con lo cual los procesos tecnológicos que se adoptaron, frecuentemente incorporaron tecnologías altamente demandantes de energía, agua o materiales, así como generadoras de contaminantes y residuos. La demanda creciente de recursos a llevado a algunos a rebasar su umbral crítico, punto en donde el recurso no alcanza a recuperarse y entra en fase de agotamiento.

En el contexto internacional, es requisito indispensable para las empresas considerar que las tendencias actuales con relación a variables ambientales, las ponen en riesgo de perder competitividad si no incorporan estas nuevas perspectivas. Es aquí donde la investigación tiene un campo de trabajo muy amplio.

Se requiere buscar nuevas técnicas de fabricación, otras formas de manejo de los materiales, alternativas energéticas de bajo costo y alta eficiencia y ponerlos al alcance de esas empresas que aún no incorporan nuevas tecnologías en sus procesos productivos.

También es evidente que la gran diversidad de los problemas implica la búsqueda de soluciones con una visión global, que promueva la participación de recursos humanos capacitados en áreas muy diferentes del conocimiento, que trabajen de forma coordinada para identificar oportunidades de reducción en la intensidad en el consumo de recursos, así como en la generación de residuos.

Esto permitirá proveer a la Industria Mexicana de alternativas que le permitan cerrar el círculo en cuanto a la responsabilidad que tiene en el ciclo de vida integral de sus productos y servicios y cumplir adecuadamente con su compromiso con la sustentabilidad.

Sólo queda agregar que son varios ya los estudios que han mostrado una correlación positiva entre la adopción de medidas sociales y ambientales por parte de las empresas, y sus resultados económicos. Por ejemplo, Michael Russo y Paul Fouts, basándose en el análisis de una muestra de 243 compañías señalaron, mediante un modelo de regresión simple, que las empresas que adoptan medidas ambientales requeridas por la normatividad, se benefician económicamente de ello en el largo plazo (12). En el mismo sentido Waddock y Graves (13) plantean la

existencia de un círculo virtuoso entre el comportamiento socialmente responsable de una empresa y su rentabilidad financiera.

REFERENCIAS

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2. Diario Oficial del la Federación, 30 de diciembre de 2002
3. INEGI. Censos Económicos 2004
4. Azqueta, Diego. Introducción a la Economía Ambiental. McGraw-Hill de España. 2002
5. Azqueta, Diego. Valoración Económica de la Calidad Ambiental. McGraw-Hill de España. 1994
6. INE, Inventario Nacional de Emisiones de México 1999. 2006
7. Kerlinger, F. S. Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología. México: Interamericana. 1975
8. Bunge, M. La ciencia. Su método y su filosofía. Buenos Aires: Siglo Veinte. 1997
9. Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación. Limusa Noriega Editores. 1994
10. World Bussiness Council for Sustainable Development/UNEP Enviromental Programme. Eco- efficiency and cleaner production. Charting the course to sustainability
11. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) Technologies for Cleaner Production and Products. Towards Technological Transformation for Sustainable Develpoment. 1995
12. Russo, V y Fouts, P. A Resources-based Perspective on Corporate Environmental Performance and Profitabilities. Academy of Management Journal, 40 (3). 1997
13. Waddock, S. y Graves, S. The corporate social performance-financial performance link. Strategic Management Journal, 18 (4). 1997

Medio ambiente, Economía, Política y Finanzas

Dr. Wojciech Szatzschneider Smigielska

Escuela de Actuaría, Centro de Investigación en matemáticas Aplicadas

En la historia antigua la Tierra ha sido muy fría o muy caliente; hace 50 millones de años no había hielo en los polos; 18 mil años atrás, en Escocia había una capa de hielo de tres kilómetros de grosor. Los cambios bruscos acabaron hace 10 mil años. Hoy día el efecto invernadero está amenazando la estabilidad ecológica.

Aunque no se sabe a ciencia cierta qué tanto la actividad humana afecta el cambio climático que estamos observando (las estimaciones son muy variadas) tenemos que tomar precauciones y mitigar la emisión de gases contaminantes, para no llegar a una catástrofe ambiental con consecuencias inimaginables.

Los economistas han tratado de estimar el costo de la reducción de las emisiones de bióxido de carbono y los beneficios de mejoras ambientales, pero desgraciadamente sin la precisión deseada.

Resulta prácticamente imposible responder a una pregunta tan sencilla: ¿cuánto vale un árbol? En finanzas modernas es bien sabido que la creación de un mercado reduce la necesidad de la estimación y en particular en los casos en que ésta no puede ser realizada en forma eficaz.

“La Naturaleza resiste la imitación mediante modelos”, Schrodinger.

El protocolo de Kyoto pretende comprometer a todos los países para que reduzcan los niveles de contaminación a los niveles de 1990, lo que posiblemente no representa la solución completa, pero podría constituir la primera etapa de mejoramiento ambiental global.

Estados Unidos, el mayor contaminante, no firmó el protocolo. Existen amenazas ambientales hasta a corto plazo: pongamos el ejemplo de China, cuyo desarrollo energético esta basado en la utilización del carbón, que es la fuente de energía más sucia.

El problema ambiental es en su mayor parte un problema político, no hay acuerdos globales, pues para éstos se necesitaría la mano dura de un gobierno mundial. ¿Cómo resolver de forma eficiente problemas de contaminación, deforestación, de desaparición de especies, por citar tan sólo algunos de los muchos problemas ambientales vigentes?

Las soluciones actuales enfrentan a su vez problemas como:

- 1) Excesiva burocracia.
- 2) Corrupción.
- 3) Intereses oscuros de las diferentes partes involucradas.
- 4) Falta de claridad sobre cómo obtener los resultados deseados.

El Proyecto Milenio de Naciones Unidas de 2005, en la parte referente a medio ambiente contiene aproximadamente 200 páginas relativas a lo que hay que hacer, ¡pero falta definir el cómo poner las cosas en práctica!

Las soluciones actuales son:

- 1) Permisos para contaminar que pueden ser negociables entre partes involucradas.

- 2) Impuestos sobre emisiones.
- 3) Control directo de contaminantes.

Todas estas soluciones son mediante “palos”. Existen a su vez otras soluciones por medio de “zanahorias”, al apoyar proyectos gubernamentales. Estas últimas generan mucha corrupción, por ejemplo, en varios casos registrados en países africanos.

Lo que nosotros proponemos son soluciones mediante “zanahorias condicionales” basadas en la metodología “Agente-Principal”. El Principal aquí es la Naturaleza, representada por una institución financiera que administrará un fideicomiso (fondo) destinado a algún tópico ambiental. Los Agentes serían en potencia, todos los que quieran contribuir a mejoras ambientales y eventualmente puedan obtener ganancias por ello.

El Principal emite certificados de mejora que se regalan o venden a los agentes. Estos certificados a su vez pueden ser negociables (se pueden vender). Un agente actuaría en forma óptima desde su punto de vista; es decir, maximizando sus ganancias. Los certificados cuyo valor depende de resultados alcanzados se canjean al final de un periodo. El problema a resolver es cuáles deben ser los certificados óptimos, es decir, los que dada la acción óptima de agentes, genera mejoras ambientales óptimas, de acuerdo con algún objetivo preestablecido.

La metodología consiste en problemas de optimización de dos etapas. Un ejemplo del objetivo podría ser maximizar el promedio de biomasa en algún lugar destinado a la reforestación. En nuestro método general surgen problemas multidisciplinarios que deben ser resueltos:

- 1) Establecimiento de objetivos ambientales claros. En algunos casos esto es casi automático, como por ejemplo la reducción de contaminantes.

2) Análisis matemático y/o estadístico de la optimalidad de certificados.

Pero lo más importante es que este análisis puede ser llevado a cabo junto con aplicaciones inmediatas del método. Certificados cuyo valor crecería conforme al aumento de la biomasa, contribuyen en forma positiva a mejoras ambientales en cualquier modelo matemático aplicable.

Una de las dificultades matemáticas resulta del hecho de que el valor monetario de los certificados no puede rebasar el fondo disponible, lo cual limita la modelación a modelos acotados o requiere el establecimiento de cotas en modelos generales.

En la escuela de Actuaría estamos buscando una cátedra que junto con análisis teóricos de problemas proporcione un fondo para las primeras aplicaciones del método.

Los problemas a tratar resultan ser más complicados cuando se trata de analizar la optimalidad en el caso de agentes cuyas acciones afectan a otros agentes.

Ahí entra la teoría de juegos. Veremos más adelante un ejemplo en que podríamos usar juegos repetitivos. No obstante la aplicación de éstos requiere de información más o menos precisa acerca de la diferencia entre las mejoras de hoy o mejoras futuras (más o menos como un factor de descuento). Este tema genera otra vez discusiones interminables entre investigadores y de hecho no tiene solución.

Veamos un ejemplo discutido ampliamente en la literatura. Considere dos países vecinos. Cada uno emite contaminantes que afectan tanto a su país como al vecino.

Dados los costos de la reducción de la contaminación y de los costos diversos de sus efectos, resulta en todos los ejemplos razonables que si los dos países actuaran en conjunto, los niveles de emisiones serían menores que si no hubiera cooperación. En este caso la solución sería mediante el equilibrio de Nash.

Si el país uno emite E_1 entonces se encuentra la solución óptima para el país dos.

$$E_2 = f(E_1). \quad (1)$$

Cambiando de país se obtiene

$$E_1 = h(E_2). \quad (2)$$

El equilibrio Nash representa los niveles E_1 y E_2 que resuelven estas ecuaciones simultáneamente. Para obtener niveles social y conjuntamente óptimos se proponen dos estrategias:

1. Un impuesto adicional, que es poco claro.
2. Renegociación (como un juego repetitivo de los que habló Robert Aumann, premio Nobel de Economía 2005).

Para entender la solución que proponemos mediante la metodología del Agente-Principal proponemos un ejemplo.

Ejemplo específico

Costos por país:

$$E_i = \frac{c_i}{2}(E_1 + E_2)^2. \quad (3)$$

Costos por combatir la contaminación:

$$b_i \left(\frac{a}{b} - E_i \right)^2, \text{ siendo } b_1 = \frac{b}{2}, b_2 = \frac{b}{4}. \quad (4)$$

Actuando en conjunto, los niveles óptimos de contaminación son:

$$E_1 + E_2 = \frac{2a}{b + 3c_1 + 3c_2}. \quad (5)$$

La propuesta consiste en emitir certificados de mejora que pagan:

$$S_1 - \frac{c_1}{2}(\alpha E_1 + E_2)^2 \text{ y } S_2 - \frac{c_2}{2}(E_1 + \beta E_2)^2 \quad (6)$$

Existen fácilmente calculables α y β , tales que al alcanzar el equilibrio Nash para los certificados se obtiene el socialmente óptimo.

Los fondos mínimos requeridos para que el pago por los certificados sea no negativo son:

$$\frac{b}{2}\left(\frac{a}{b} - E_1^*\right)^2 \text{ y } \frac{b}{4}\left(\frac{a}{b} - E_2^*\right)^2 \quad (7)$$

E_i^* son emisiones óptimas controladas por agentes (tenedores de certificados). La investigación que realizo pretende extender estas ideas a procesos estocásticos (decisiones que dependen del tiempo en la presencia de un factor de incertidumbre). Lo que logré probar es que en modelos razonables la metodología del Agente-Principal produce resultados parecidos al ejemplo presentado.

No obstante, soluciones explícitas pueden ser obtenidas suponiendo un poco de "clarividencia". Es decir un país sabe lo que el otro haría en el futuro.

Se necesitan más estudios, pero lo más importante, como mencionamos anteriormente, es que el método se puede aplicar ahora (tal vez sin la optimalidad perfecta de certificados en cuestión).

Hablar de qué hay que hacer, presentar datos alarmantes al estilo Al Gore es fácil. Ofrecer soluciones concretas ya no tanto. Tal vez lo más triste es que varias instituciones educativas de alto prestigio apoyan investigaciones, libros, congresos, que no producen nada más que desperdicio del dinero y tiempo. Hace algunos años el destacado economista P. Graves de la Universidad de Colorado dijo

“Lástima que no existen mercados sobre bienes ambientales”. No se ha hecho mucho al respecto excepto inicios de mercados sobre *“permits to pollute”*, que frecuentemente distorsionan problemas o trasladan contaminantes de un lado a otro.

Ejemplo real. Una planta que emitía contaminantes compró virtualmente plantaciones de mango en India. Ya que los árboles absorben bióxido de carbono, la empresa dice que puede contaminar más.

Eco Aldeas Vida Sustentable

Lic. Meliton Cross Lecanda

¿CÓMO TE GUSTARÍA VIVIR?

Cuestionarte sobre la manera en la que cada uno de nosotros queremos vivir mañana, es hoy el momento para ponernos en acción, o tomar una actitud diferente de la que hemos tenido al momento, esto es lo que muchos nos cuestionamos.

Este cuestionamiento se fue dando en diferentes momentos al reconocimiento de algunas injusticias sociales, al momento de reconocer malos manejos de los recursos y servicios o en el momento de reconocer nuestro mal manejo de los recursos naturales.

No hay que ser muy estudioso en la materia es mas, yo diría que hay que ser una persona mas bien sencilla, clara y humilde para poder observar nuestro entorno y reconocer que la naturaleza vive trabaja y se maneja en un total equilibrio.

La naturaleza vive en un equilibrio armónico sin embargo la tendencia de la humanidad a sido:

- Aumento de la población mundial
- Agotar los recursos naturales
- Prioridad a los satisfactores socioeconómicos de confort

- Forma de vida como la de: úsese y tírese

!Hoy! Es claro la forma en la que como seres humanos desarrollados, poderosos, dueños de nuestro entorno y controladores hemos afectado al planeta favoreciendo los: cambios climáticos, calentamientos polares, uso indiscriminado de los recursos naturales no renovables, cambios en las corrientes marinas e inundaciones en costas y ríos.

Lo anterior ha dado como resultado las sequías, reducción de la producción agrícola mundial, escasez de alimentos, disminución del agua dulce, entre otros.

El pronóstico para los siguientes años es que para 2010 migraciones de sudamericanos y caribeños hambrientos tratando de llegar a México, Estados Unidos y Canadá. En el 2020 Emigrantes escandinavos, holandeses y alemanes procurarán refugiarse en España e Italia. Al alcanzar temperaturas tan bajas como en Siberia. Y para el 2030 El 10% de los europeos habrá emigrado al norte de África, Egipto, Israel y Estados Unidos. (1)

Nuevamente basta con ojear algunas noticias para reconocer algunos de los desastres naturales que se dan cada día me párese suficiente para tomar cartas en el asunto y no dejar pasar mas tiempo, tomar acción y tomar cada uno nuestra responsabilidad.

Es el momento en que cada uno de nosotros requerimos de tomar conciencia de cada uno de nuestras acciones y conductas frente a los recursos naturales. Ser más responsables.

Hablar de la conciencia es hablar de la claridad con la que vemos nuestro entorno y nuestra la participación lo que nos lleva a la responsabilidad de nuestros actos y sus resultados.

Estos cuestionamientos son entre otros las razones de buscar o tratar de encontrar otras formas de habitar este planeta. Ante estos hechos hay que tomar una postura.

¿CUAL ES TU POSTURA?

Si cual postura quieres tomar ante este futuro próximo. La postura del ¡Yo no puedo hacer nada! “O” puedes darte la oportunidad de reconocer que ¡Tengo que cambiar mi actitud!

Es fundamental tomar una Actitud que:

- Conciliar nuestra forma de actuar
- Adoptar una armonía con nuestro entorno
- Búsqueda del equilibrio
- Viviendo con mayor coherencia ecológica día a día
- Reeducarnos y educar a las nuevas generaciones

Es claro que no podemos cambiar el modelo económico hoy definido por las grandes potencias económicas pero si podemos ser concientes de nuestra elección de cómo trabajar, estudiar y vivir cada día. Y no ser arrastrados seguir patrones económicos con intereses en el consumo y crecimiento de capitales de desarrollo o parte de:

- Atesorar materiales, recursos y riqueza
- Distribuir inequitativamente los recursos y el resultado de la transformación de la misma.
- No considerar la balanza ecológica

En este estado de conciencia al que hay que pasar para poder tomar la elección uno de los puntos clave son el identificar la necesidad y los satisfactores que se tienen en la vida como clave fundamental de de la manera que queremos vivir.

Cuanta basura mas hoy queremos generar seguir utilizando el agua para, arrastrar excretas con agua potable, seguir trasportándonos y dando prioridad al automóvil como principal política de consumo de hidrocarburo. Generando basura a nuestro paso sin ninguna responsabilidad.

! No le hagas esto al planeta o a nuestros hijos!

Podríamos cuestionarnos hoy ¿que niños vamos a dejar a este planeta?

Cuando hablamos de economía ecológica es importante recordar que la balanza comercial es mas que clara es decir si tu no lo produces de donde lo traen, donde se produce lo que consumimos, a quien se lo estamos quitando.

Si donde vives no hay un río para extraer agua, no hay leña para calentar o no siembras para comer.

A quién se lo quitamos o quién hace ese trabajo por nosotros.

- Eres de los afortunados, que tienes mucho más de lo que necesitas para vivir.
- Somos felices al vivir en una sociedad “moderna y avanzada”

Que pasa somos de los que vivimos con ojos cerrados que:

“Consumimos olvidando e ignorando a las dos terceras partes de nuestros hermanos” que con sus recursos y su tipo de consumo y producción nos permiten tener una balanza comercial a nuestro favor en productos y recursos naturales a nuestro servicio.

Es fundamenta hoy el generar un concepto sustentable de urbanismo donde optimicemos lo que se tiene y podamos hacer mas con menos

¿CUAL ES EL RESPETO QUE DESEO TENER POR MI COMUNIDAD?

Una alternativa es vivir en una ecoaldeas como una forma conciente de elección en donde te reconozcas como:

- Ser parte de un todo.
- Corresponsabilidad.
- Causa y efecto.

Entre algunos de los retos clave para tomar en consideración en el desarrollo de una ecoaldeas son las áreas esparcimiento.

- Vivir en casas sustentable con coherencia ecológica.
- En el menor terreno posible.
- Maximizar uso del espacio sin renunciar al confort.
- Con un tipo de construcción bioregional.
- Al menor costo posible de construcción (social, humano y ecológico).

Social

Bajar los muros y crear los lazos locales para mantener una ínter actuación social.

Realizar consumo local.

Desarrollar el mayor número de oficios.

Compartir una visión compartida con los integrantes de la familia corta y extensa.

Mantener una salud integral.

Resolver las necesidades básicas.

Conformar un centro de educación integral formal y aprendizaje sustentable que comparta el conocimiento.

Espacio que permita la realización personal de cada integrante que participe considerando actividades profesionales y recreativas.

Que brinde seguridad.

Mantener una libertad de expresión espiritual.

Desarrollar un ambiente saludable, considerar a todos los involucrados y manejar formas voluntarias con acciones compartidas y equitativas.

Reciclar rehusar y reducir.

Construcción

No usar ningún material contaminante o con remanentes tóxicos o efectos nocivos.

Desarrollar todos los servicios integrales.

Lograr una vivienda adecuada y apropiada.

Evitar la contaminación del ruido y luces externas lograr un espacio tranquilo y silencioso.

La circulación interna en su mayoría peatonal.

El mayor uso de materiales locales cuidando la procedencia y su impacto.

Favorecer espacios que permitan la comunicación familiar mediante multiusos.

Tratar de integrar el mayor número de materiales reciclados en la construcción.

Orientación climatizada.

Durabilidad de los materiales y mantenimiento bajo a usar.

Bajo consumo y uso de energía.

Evitar la visita de los automóviles.

Trabajar la eficiencia de los que se tiene el mayor número de técnicas para el ahorro de la energía.

Equilibrio en los metros de construcción con los metros de producción relación 2:8.

Cuidar el equilibrio de la energía incorporada.

Recursos Naturales

Crear los propios recursos consumidos o regenerarlos.

Hacernos cargos de los desperdicios desarrollados.

Encontrar la solución ecológica.

Las actividades no afecten los recursos naturales.

Considerarse dentro de la bioregión.

El mejor uso de los recursos naturales.

Encontrar una cadena de concesión con todos lo seres vivos.

Establecer el mayor número de combinaciones que permitan aumentar el potencial productivo.

Economía

Solución económica costo beneficio en todos sus componentes.

Disminuir las distancias de movimientos y traslados.

Encontrar la subsistencia en la calidad no en la cantidad.

Desarrollar el mayor número de actividades humanas.

Lograr la autonomía sin dependencia del exterior o el balance de servicios e insumos.

El espacio debe ser un productor y abastecedor de los alimentos.

Consumir los productos de la estación mantener una dieta local.

Bajo costo de la energía a emplear.

Lograr rendimientos mayores en uso y aprendizaje.

Cuidar el equilibrio de energía incorporada.

Vida sustentable, vivir de forma diferente.

- Afectar menos nuestro entorno con armonía y equilibrio.
- Conciliar nuestra forma de actuar, coherencia ecológica día a día.
- Educar a las nuevas generaciones.
- Relaciones con nuestro entorno y con otros.
- Cuidar y usar mejor los recursos no renovables. Nuestro consumo.
- Optimizar lo que se tiene.
- Hacer más con menos.
- Empezar con el ejemplo, Conceptos sustentables
- Responsabilizarnos de nuestras acciones de consumo. Lo necesito
- La suma de acciones individuales es la solución.

REFERENCIA

- (1) Global Business Network

Arquitectura, Diseño y Comunicación: los constructores de los mensajes de la industria del entretenimiento

Arquitectura de Experiencia

Arq. Ricardo Warman Martínez

Arq. Alejandro de la Vega Zulueta

La experiencia corporal y la percepción de las formas, textura, color y sonoridad recursos y elementos del lenguaje arquitectónico, aunado al contenido narrativo y la tecnología de medios para ofrecer un acercamiento dinámico al ambiente diseñado. Esta orientación del diseño se centra en la experiencia del usuario, destacando un mercado que emerge para los proyectos que utilizan, historias o relatos como fuente de la inspiración del diseño. Este acercamiento invita a los arquitectos y diseñadores a integrar nuevas formas de expresión en sus vocabularios de diseño y crear ambientes con la capacidad de expresar y canalizar ideas y emociones. Esto está influyendo un amplio rango de edificios comerciales y culturales que van desde comercios independientes y comercios de marcas conocidas, hasta museos y espacios públicos.

“Arquitectura de Experiencia” aplica los conocimientos aprendidos en la historia del hombre en atracciones, exposiciones, artes teatrales y diseño de ambientes. Esto no es un estilo, sino una serie de valores de diseño que enfrentan a los arquitectos con cuestiones relevantes en un mercado de ideas muy competitivo. Estos proyectos ofrecen un reto a los diseñadores y arquitectos para plasmar en sus proyectos la estructura narrativa de empresas, marcas y sitios en experiencias memorables. Requieren un importante grado de colaboración entre el contenido y las disciplinas de comunicación, ofreciendo una recompensa al arquitecto o diseñador con mayor autoridad sobre el alcance de la creatividad de su proyecto.

Los Arquitectos y diseñadores se encuentran ante la tarea de entender y proporcionar énfasis en la historia y la interacción del usuario para producir un proyecto exitoso.

Una vez que los clientes requieren más proyectos dirigidos a ambientes de “Arquitectura de Experiencia”, las expectativas van cambiando nuestra forma de pensar en la práctica del diseño y su construcción. Esta plática explora las prioridades de diseño detrás de esta transformación, tratando de entender cómo diferentes formas de información y narrativa son incorporadas a edificios y espacios públicos creando una arquitectura de experiencia en los usuarios.

Esta arquitectura de experiencia no es una tendencia nueva de diseño o solo el uso de tecnologías que no existieron en otros tiempos, ya que estos conocimientos han sido utilizados por los arquitectos, diseñadores y comunicadores de todas las épocas en edificios públicos como catedrales, monumentos, museos, restaurantes, bares, parques de diversiones y aun en las ciudades.

Los materiales de la arquitectura son otra fuente de experiencias. Los hay duros y suaves, los hay débiles. Las fortalezas y castillos se construyeron con ladrillos y piedras que denotan su solidez. El cristal es frágil, se rompe fácilmente. Hay arquitecturas ligeras y las hay pesadas. Hay espacios blandos y hay espacios duros. Las cualidades táctiles de los lugares los hacen más o menos sensibles al tacto. Las grandes estructuras metálicas invocan fábricas que las produjeron. Un muro en piedra hace pensar en el artesano que lo fabrico. Los materiales tienen un color propio, pero a veces se pintan para hacerlos ver de otra manera. Todos los lugares tienen un color, pero en algunos se hace evidente mientras que en otros permanece como tonalidad de fondo, sin destacarse.

Podemos tomar la catedral de Notre Dame en Paris, Francia, donde se recurre a la escala para que el usuario quede impresionado, acentuando la majestuosidad del

edificio y minimizando la de los usuarios. La fachada delantera, ejecutada delante de la nave, tiene representado el juicio final en el portal central, un tema medieval común en la época, o las historias de la vida de Maria en el tímpano del portal del norte. En la catedral de Chartres en Francia durante de la edad media hubo un centro de culto de la Virgen donde existía una estatua de Maria, igual que su “Túnica sagrada, “que la Virgen uso a la hora del nacimiento de Cristo. Hoy día es una de las catedrales góticas más famosas en Francia, donde el tímpano central ilustra el Apocalipsis con un Cristo central rodeado por cuatro bestias; los veinticuatro ancianos y ángeles que se encuentran en las claves y las dovelas (voussoirs). El tímpano a la izquierda representa la encarnación de Cristo, el tímpano de la derecha, su ascensión; así los tres tímpanos juntos presentan un tema unificado de la entrada de Cristo en la historia humana, su salida, y final del tiempo. Con esto se hace arquitectura anecdótica y narrativa, que se convierte en el símbolo del poderío económico de la ciudad y del prestigio de sus habitantes. Esta clase de narrativa por medio de escala o en forma de bajo relieves, esculturas, emplomados, pinturas y murales son la expresión mediática y tecnológica de la época aplicada en el diseño, complementando la volumetría, la iluminación, la profundidad, la transparencia, el color y la luz con técnicas y valores comúnmente usados en la arquitectura, generando una experiencia diferente para cada usuario.

Hoy día contamos con los mismos recursos pero hay adelantos importantes que pueden complementar las técnicas y valores mencionados con materiales de construcción y recubrimientos mas resistentes, mas ligeros, mas flexibles, con propiedades no imaginadas en otros tiempos que permiten jugar con formas y tamaños nunca antes realizados; pero también existen otras tecnologías que permiten que la arquitectura tenga una nueva forma de expresión y que pueden cambiar nuestra forma de ver la arquitectura.

Un ejemplo es la milla digital en Zaragoza, España, un proyecto en colaboración con la escuela de arquitectura de MIT y el gobierno de la ciudad de Zaragoza que pretende un diseño urbano en un marco digital y una serie de propuestas para mejorar el espacio a través de medios digitales que les sirvan a los ciudadanos de Zaragoza para conocer y manejar dichos medios, además de servir a sus intereses sociales, haciendo que la ciudad sea más atractiva para empresas y turistas. Uno de los diseños es una pantalla de agua en donde cada vez que los niños cruzan la pantalla de agua, una ola recorre toda su extensión. Los chicos compiten para ver quien hace la ola mayor. ¿Como? con una fuente que utiliza un sistema interactivo por el cual los chorros de agua pueden ser controlados por medios digitales. Los chorros pueden ser activados o parados, o se puede cambiar su presión. La pantalla tendrá una escala urbana, como un canal que recorre la ciudad, pero sinuoso en el plano vertical, para que pueda ser observado a la distancia (recordando a los canales de San Petersburgo o Venecia). No se trata simplemente de una lámina vertical ya que las bocas pueden ponerse en posición horizontal en ciertos puntos para crear superficies curvas (parabólicas) tridimensionales. La pantalla de agua es una superficie formada por surtidores de agua parabólicos que al límite (cuando están en posición vertical) son rectos. La pantalla de agua puede componerse de varias capas o disponer de ramales y de meandros. No necesita una programación sofisticada en ningún punto de su recorrido. Algunos tramos pueden ser muy sencillos; otros pueden ser muy interactivos y variados y muy complejos visualmente. Tanto la interactividad como la complejidad pueden aparecer en los lugares donde sean más necesarios, manteniendo los costos a nivel razonable. Cada válvula podrá ser controlada individualmente en algunas zonas y en otras será posible manipular simultáneamente varios conjuntos de válvulas (produciendo una resolución espacial más tosca). No se trata pues de una línea

sino de una forma fractal que modifica el entorno de formas diferentes y complejas para crear una zona habitable controlada por el agua.

Otro proyecto en la milla digital es un pavimento con memoria, donde el paisaje urbano de Zaragoza se distingue por la huella física que han dejado sobre él las culturas que ocuparon la ciudad durante siglos: romanos, musulmanes y cristianos, las cuales han modelado la forma de la ciudad en diferentes periodos de su historia. En la Milla Digital, las nuevas tecnologías pueden ser útiles para articular movimientos culturales considerablemente menores, haciendo visible las formas en las que los residentes dejan su huella diariamente en la ciudad simplemente pasando por ella. La intención del pavimento con memoria es registrar el movimiento de los peatones al pasar por un espacio determinado, mediante el uso de una superficie digitalmente sensible. Cada vez que un pie se posa en una baldosa digital, esta emitirá una mayor cantidad de luz. Transcurrido cierto tiempo y cuando una gran cantidad de peatones haya pisado la superficie, diferentes senderos de luz iluminarán los lugares por donde esos peatones han pasado con más frecuencia mientras que las zonas que no han sido pisadas permanecerán apagadas. De esta manera se invitará a los ciudadanos a considerar el impacto físico que sus recorridos diarios dejan sobre la ciudad y a que estén conscientes de los lugares de concentración de peatones, y de los caminos típicos y atípicos. En consecuencia, se les invita a elegir sus trayectos.

Otro adelanto es la capacidad de limitar la cantidad de luz y calor que ingresa a un recinto por medio de partículas suspendidas dentro del cristal que controlan su opacidad, yendo de total transparencia a sólidos por medio de la aplicación de una bajo voltaje este cristal inteligente nos permite controlar secciones del edificio que estén recibiendo un soleamiento exagerado y bajar costos de energía en el control climático del edificio; también puede utilizarse para generar una superficie para

proyectar imágenes o simplemente controlar la privacidad de la habitación o espacio en el que nos encontremos.

Los diodos electro luminosos, o LEDS, están reinventando la mirada y la sensación del horizonte de las ciudades, puentes, fachadas y otras superficies arquitectónicas alrededor del globo. El foco está haciéndose obsoleto por los LEDS, elementos de alta economía de energía ambientalmente amistosos y rentables.

Un ejemplo es la torre de oficinas “Agbar”, diseñada por el arquitecto francés Jean Nouvel, la cual da color a 142 metros de horizonte en la ciudad de Barcelona. Este sistema de iluminación, contiene un total de 4.500 luces de L3 RGB que fueron instalados para iluminar los 32 pisos controlados por un equipo de cómputo.

La fuente en el parque Millenium en Chicago convierte señales de video (en vivo o pregrabadas) que fluyen a un sistema de iluminación de LEDS que proyectan los píxeles de las imágenes con millares de nodos individualmente controlados. Tiene dos torres de cristal formando un bloque de 15 mts que cambia gradualmente los colores y tiene una pantalla de LEDS con el propósito de proyectar fotografías de caras de los residentes de Chicago o videos de interés de la ciudad.

En la plaza de Columbus en Nueva York, los LEDS se han utilizado para mezclar arte y arquitectura en el Edificio Time Warner. La escultura de Prow tiene 45 mts de alto y crea las secuencias intrincadas de iluminación con un sistema de color kinetics. El Prow tiene varios diseños de iluminación programados que van de cambios lentos a secuencias rítmicas que pueden incluir simulaciones de hojas en el otoño o copos de nieve en el invierno.

Pero esto tan solo es iluminación, con el uso de una malla digital, producto revolucionario que integra imágenes digitales y color por medio de LEDS entretejidos con una malla de acero inoxidable a espacios regulares; estos LEDS

funcionan como una pantalla digital a distancia y son controlados de modo remoto formando un velo transparente en proyectos arquitectónicos de gran escala; con este tipo de productos, el siguiente paso será convertir esta experiencia de color en imágenes estáticas o de multimedia que pueden estar sobre los muros en el interior del recinto sustituyendo o complementando los acabados y posiblemente interactuando con el usuario para proporcionarle diferentes ambientes que complementen la información sobre su entorno; también podemos colocarlos en las fachadas como un acabado interactivo que pueda cambiar las propiedades visuales del edificio modificando color, soleamientos interiores o cantidad de luz que penetra al edificio o simulando diferentes acabados (cantera, ladrillo, tabique, madera, metal, colores mates o brillantes etc.). Una propuesta interesante sería el permitir que los artistas expresaran su obra sobre estas fachadas, complementando la arquitectura con murales de luz o permitir que los usuarios se expresaran con graffiti digital en espacios públicos; pero también es posible convertir esta forma de expresión en contaminación visual y caer en la tentación de convertir las fachadas de los edificios en monumentales anuncios de marcas comerciales de forma irresponsable cuyo propósito solo fuera promover un producto ante los usuarios y transeúntes.

No todo lo que ha cambiado en la arquitectura de experiencia es tecnología; también tenemos un nuevo concepto de arquitectura de experiencia que está relacionado con el uso de marcas comerciales. Su origen está en una encrucijada, oportunidad creada por la fusión global de la cultura de mercadotecnia y las exageraciones de estas en los medios. El Brandsapes constituye una investigación del potencial de la arquitectura como una marca.

Hoy, las nociones de lugar y mercado, ampliando tecnologías de información, autenticidad local, y cultura del consumidor global, se han cruzado para crear un

nexo de relaciones complejas. Cuando nos hemos movido de una economía "en un tamaño encajan todos" a una economía "de personalización para todos", el foco de la arquitectura esta cambiando el énfasis de "lo que esto tiene" "y lo que esto hace" a "lo que usted siente" "y a quién es usted", Estos son los conceptos claves en lo que se denomina como "la economía de experiencia." Este cambio muestra que mientras la forma y la función en la arquitectura siguen siendo criterios importantes, la identidad personal y el crecimiento personal se han hecho aún más cruciales para evaluar la arquitectura. En este ambiente de cambio, la arquitectura puede jugar una parte significativa para determinar como participa la gente en la reestructuración en curso de las prácticas económicas y culturales, actuando como un catalizador para nuevas experiencias y percepciones.

La premisa de este concepto es que las marcas y la arquitectura han desarrollado en décadas recientes una relación íntima en la que se alimentan mutuamente. Los principios del "branding", aplicado a la arquitectura, pueden ampliar su potencial como un instrumento estratégico en el mercado competitivo de hoy. Por ejemplo, Renault, Volkswagen, Mercedes Benz y otras marcas importantes emplean cada vez más la arquitectura como parte central de una estrategia de comercialización más amplia. Pero la arquitectura y la planificación urbana también toman prestado cada vez más del branding. Ciudades como Bilbao, Zaragoza, Shanghai y Seattle en años recientes han usado la arquitectura extensivamente para realzar su imagen y elevar su posición en el mundo global. Si se toman en cuenta los edificios actualmente en construcción en el Oriente Lejano, los Estados Unidos, y Europa como la parte de una tentativa de redefinir lo urbano, lo regional, y en algunos casos también las identidades nacionales, se notará lo que la arquitectura integral debe al branding y viceversa.

Pero a pesar de su penetrante influencia en la arquitectura y el urbanismo, el branding tiene una reputación polémica. La paradoja de la aplicación intencionada de la marca como un catalizador para generar un mensaje distinto en el mercado global está en el hecho simple que esto ha contribuido a la creciente homogeneización de gente y sitios. Muy a menudo, las estrategias del branding no solo establecen uniones sensibles a contextos particulares, sino que imponen formas estandarizadas y fórmulas al paisaje urbano o suburbano. Favoreciendo la creación de objetos arquitectónicos en intervenciones urbanas más completas y cortando su identidad dentro de la compleja tela social, hoy los “brandscares”, ejemplificados por franquicias corporativas, edificios de firma, centros comerciales, exposiciones, fraccionamientos y desarrollos residenciales, han causado en muchos casos una cultura de copia, donde uno imita al otro en sus ofrecimientos y estética.

Aún así a pesar de los escollos obvios del branding, que han sido extensivamente criticados en muchas publicaciones, este concepto se guía por la premisa que la arquitectura puede hacer un uso constructivo de muchos de los métodos de branding para comunidades, corporaciones, e individuos por igual, analizando los procesos con los cuales nuestras identidades se construyen hoy día. Es un hecho que la gente y los sitios deben diferenciarse ellos mismos en una economía global.

Es exactamente dentro del contexto de una economía, que favorece las fórmulas estandarizadas efímeras de esquemas de mercadotecnia aceptados, que se necesita que el branding no sea una estrategia de comunicación que responda a abstracciones fetichistas mediante con soluciones automáticas. De ahí que, el objetivo de este concepto no sea promover el branding como un instrumento de venta rápida y fácil para arquitectos, sino que sirva para examinar el potencial de la arquitectura como un medio para integrar a la gente a las comunidades en una unidad coherente comunidades, y sitios. El branding en este contexto no esta

limitado a aplicaciones comerciales, ni a la propagación de imágenes incorpóreas, sino que esta pensado como un proceso de comunicación estratégico entre usuarios y arquitectos para producir transformaciones duraderas y significativas. Por ultimo, este concepto no se plantea como un manual, sino como un estímulo a los arquitectos para pensar "fuera de la caja" y revivir el poder de arquitectura como experiencia vivida.

El objetivo es animar a arquitectos y diseñadores a saborear nuevos desafíos y renunciar al pensamiento convencional, e inspirar en ellos el sentido de aventura, y posibilidades. La arquitectura será el escenario obligado de la vida de los nueve mil millones de seres humanos que poblarán el planeta dentro de diez años. Invitar a pensar en la arquitectura y en su experiencia no es sólo un acto de conciencia presente; es una fuente de ideas para actuar en ese futuro.

Diseño de animación en la industria del entretenimiento

L.D.I. Lázaro Manuel Lozano Martínez y Mtro. Víctor Guijosa Fragoso

Escuela de Diseño

CID

RESUMEN

El diseño de animación digital es una especialidad que ha ido ganando importancia en distintos espacios sociales, el de la industria del entretenimiento es uno de ellos. Actualmente, en México su uso se está empezando a generalizar, gracias al potencial que tiene, sobre todo por las ventajas competitivas que ofrece sobre otras técnicas de representación de la realidad. El diseño de animación se basa, en mucho, en la comprensión de los espacios tridimensionales virtuales y el movimiento inducido a los objetos que existen en estos espacios, por lo que el rol del diseñador es fundamental al hacer evidente sus ventajas sobre otros medios o alternativas, en específico, al hecho de que el mensaje que se genera resulta efectivo para todo público, no sólo para un segmento específico, además del indiscutible ahorro en costos.

CONTEXTO

El diseño de animación digital como tal es prácticamente nuevo en México, aunque no en el mundo, pues en Inglaterra o Estados Unidos, por ejemplo, se utiliza desde hace aproximadamente dos décadas. Pioneros como Novak y Suterland, en el

desarrollo de los circuitos digitales para visualización de gráficos, aceleraron el proceso de aceptación en los medios profesionales de entretenimiento. Sus usos se circunscriben, básicamente, al ámbito de la comunicación y generación de ideas o mensajes, por ello, es común observar aplicaciones en la industria del entretenimiento, en específico en el ámbito del cine, la televisión, el teatro y el de la publicidad.

El diseño de animación digital no es un ámbito exclusivamente del diseño gráfico o industrial, es más bien un ámbito de aquellas disciplinas que lo requieren para comunicar y facilitar la comunicación y generación de los productos generados bajo sus propios fundamentos. Así, actualmente observamos que disciplinas como la arquitectura, la ingeniería, la comunicación, el cine, el diseño gráfico, el diseño industrial, entre otras, utilizan como una de sus herramientas al diseño de animación. En la arquitectura, se utiliza, por ejemplo, para simular, animar, visualizar o generar ambientes o espacios, en la ingeniería inclusive se generan modelos para visualizar y evaluar procesos o productos bajo ambientes específicos y extremos, en la comunicación es muy común, por su parte, encontrar campañas publicitarias animadas, y en el diseño, por ejemplo, se utiliza para crear modelos de simulación de productos, en el caso del diseño industrial, y para hacer aplicaciones multimedia e interactivas en el caso del diseño gráfico.

EL DISEÑADOR Y EL DISEÑO DE ANIMACIÓN

En México, no existen universidades, actualmente, que formen específicamente y de manera completa a diseñadores de animación. Los pocos diseñadores o profesionistas que se dedican al diseño de animación se han formado de manera empírica a partir de los fundamentos teóricos y prácticos que han adquirido al estudiar diseño gráfico o diseño industrial a nivel licenciatura y adentrándose al

manejo de los distintos softwares que existen para realizar esta actividad, o en su caso estudiando en academias dedicadas a especializar en este campo.

Es comprensible que en México no haya escuelas a nivel universitario que formen completamente a diseñadores de animación, toda vez que éste tipo de aplicación aún no es muy utilizada, ni explorada, completamente por parte de todos los actores sociales. Se puede decir, más bien, que el diseño de animación tiene mucho potencial en nuestro país y sobre todo, aunque no de manera exclusiva, lo tiene en lo que suele denominarse como “industria del entretenimiento”, quizás por ello, recientemente, algunas universidades han incluido en sus planes de estudio de sus carreras de diseño, comunicación, arquitectura e ingeniería, materias y hasta áreas de especialidad en esta área.

Es importante comprender que aunque el diseño de animación no es un área o campo del conocimiento exclusivo de la disciplina del diseño, el diseñador es un profesionalista que cuenta con conocimientos técnicos y habilidades que le permiten desarrollar de manera óptima animaciones o efectos especiales a partir del uso de un software específico para ello, sobre todo por la comprensión de los espacios tridimensionales que logra a partir de la formación que adquiere durante el curso de su licenciatura. Esta comprensión de espacios la logra trasladar, posteriormente, al ámbito virtual a través del dibujo, modelaje y posteriormente animación de personajes o ambientes específicos.

No se quiere decir con lo anterior que el diseño de animación sea un trabajo o actividad exclusiva del diseñador. El diseño de animación es un trabajo interdisciplinario en donde el diseñador juega un rol muy importante en equipos de trabajo que incluyen dibujantes, animadores, modelistas, camarógrafos, comunicólogos, ingenieros, arquitectos, por mencionar sólo algunos ejemplos, no obstante, un diseñador, a diferencia de otros profesionistas tiene un conocimiento

técnico, teórico y conceptual que le permite desarrollar de manera óptima y completa, una vez que domina el software específico, el diseño de animación: comprensión visual de los espacios, conocimiento de materiales, habilidad y conocimientos para traducir requerimientos en mensajes tridimensionales y virtuales, noción de la proporcionalidad, habilidades para el modelaje de personajes, conocimiento de materiales y procesos de manufactura, por mencionar algunos.

Gracias a la globalización, en la actualidad se ha hecho ya común encontrar a diseñadores mexicanos colaborando en firmas o casas productoras de animación en los Estados Unidos o Canadá, como Pixar, Dreamworks, Sony Image Works, ILM, etc. También algunos de ellos han seguido su formación profesional en instituciones reconocidas en estos campos como SENECA y Vancouver Film School, en Canadá, y Savhana Collage en Estados Unidos. La experiencia única de diseñar y entretener mediante la creación y manipulación de espacios objetos y personas virtuales ha hecho que este campo sea un área fértil para la innovación y el desarrollo de productos.

EL DISEÑO DE ANIMACIÓN Y LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

Muchos clientes no conocen los beneficios de la animación y además le tienen cierto miedo, sin embargo el diseño de animación en México tiene mucho potencial por sus bondades, beneficios y ventajas competitivas sobre otros medios. En la industria del entretenimiento se ha comprobado que el mensaje que se comunica puede llegar a ser mucho más eficiente que el que se logra a través de otras herramientas, logrando en consecuencia una mayor efectividad en el logro de los objetivos empresariales.

Con una animación, o un personaje animado “todo mundo” pueda identificarse, lo que elimina la necesidad y muchas veces desventaja de segmentar mercados: el

mensaje, por tanto puede llegar a un número mucho más amplio de receptores o usuarios. Otra ventaja del diseño de animación es, indiscutiblemente, el ahorro en los presupuestos del proyecto, ya que permite sustituir las grandes escenografías, ambientaciones, o contracción de prototipos funcionales, y una tercera ventaja, la constituye el hecho de que una animación es divertida, a diferencia de lo que puede ofrecer otra aplicación.

LA CUARTA DIMENSIÓN Y EL DISEÑADOR

El diseñador normalmente está acostumbrado a trabajar en dos o tres dimensiones, (gráfica y objeto), sin embargo en este tipo de diseño, el que se ha aprendido desde los estudios formales, solo ha permitido trabajar con creaciones estáticas. Si bien podemos elaborar diseños móviles, estos no cambian en su esencia ni concepto. Las nuevas tecnologías, como la animación digital, crean retos interesantes para el diseñador, como el involucrarse con una nueva dimensión en el proceso de diseño. Esta nueva dimensión para el diseñador no tiene nada que ver con las dimensiones espaciales tradicionales como el largo, ancho y profundidad. Pero esta dimensión si afecta y de golpe a las otras tres: la dimensión del tiempo.

Los comunicadores ya desde hace tiempo tienen la experiencia de “diseñar” en la dimensión tiempo, sin embargo, las circunstancias han hecho que cada vez mas el diseñador se involucre en la comprensión y el diseño de esta dimensión intangible.

TIEMPO Y ENTRETENIMIENTO

El entretenimiento sólo se puede comprender si se le liga a un momento y espacio determinado donde ocurre una rutina o hechos que nos permiten conformar una realidad a veces incluso no real. Esta es la clave de cómo el diseñador de animación digital se está involucrando en el entretenimiento. La manipulación de la cuarta dimensión y el control de las otras tres permiten que el diseñador pueda recrear espacios y situaciones que mantengan al espectador (o usuario final en términos de

diseño) motivado y a la expectativa de las emociones que va a recibir, en resumen entretenido. Todo esto se da en un transcurrir del tiempo que se diseña para permitir la transmisión de emociones, creación de expectativas, recordar momentos, explotar sentimientos, y un sin fin de cosas incluso desafiando a la realidad.

ENTRETENIMIENTO Y REALIDAD

Un hecho importante del uso de la animación digital es que nos permite crear espacios y entornos imposibles de existir en la realidad cotidiana. Paredes de agua, ciudades flotantes, criaturas imposibles, son algunos ejemplos de esto. De hecho la historia es larga en cuanto a ejemplos. De algún modo la animación responde a la necesidad de ver lo imposible de existir o lo imposible de observar. ¿Qué ocurre dentro de una explosión nuclear?, ¿cómo los anticuerpos defienden a nuestro cuerpo? o cómo un virus ataca y reprograma la célula huésped. El ser humano tiene la necesidad de comprender la realidad y de modificarla a su libertad. La animación permite estas irrealidades y su incursión en la realidad cotidiana. Estos ejemplos nos remiten incluso a narraciones clásicas como la famosa de Lewis Carol, Alicia en el País de las Maravillas donde se pregunta Alicia “¿Dónde estoy?”, y la respuesta que le dan es “Eso depende de a dónde quieres llegar”. La animación permite diseñar la forma de visualizar nuestra realidad o la realidad que queremos hacer llegar a los demás.

CONCLUSIÓN

El tema de la animación digital es muy amplio e inclusive puede tratarse de manera multidisciplinaria. Se le puede abordar desde diferentes campos, desde el que quiere crear una realidad imposible en la realidad, al que quiere simular un proceso que no le daría toda la vida para entenderlo. El tiempo se convierte en la dimensión más importante para este diseñador. Se hace entonces importante que

se profundice en su comprensión y en la metodología a utilizar para diseñar sobre él.

Sin duda los próximos años verán despertar más escuelas y programas académicos dedicados a profundizar más en los estudios de animación y sus implicaciones culturales, económicas sociales y humanas. Es importante entonces que se desarrolle ya investigación en estos campos que permitan entender, pero sobre todo proponer formas de abordar este nuevo campo de desarrollo. Como ejemplo se puede citar al *Art Center College of Design* en California, Estados Unidos, quien hace unos años al investigar sobre cursos de animación, propusieron una maestría en medios digitales. Lo interesante era que uno de los objetivos principales de la maestría era el de capacitar a los futuros docentes que impartirían materias relacionadas con este campo, además de crear bases para la investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos la valiosa e importante contribución del D.I. Rubén Esqueda.

Del Edutainment al Etho-tainment: una apuesta por el entretenimiento axiológico y formativo

Dra. María Antonieta Rebeil Corrella

Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Mtro. Cándido Pérez Hernández

Escuela de Comunicación

CICA

Hoy más que nunca se hace presente y necesaria una revisión de la obra del célebre Max Weber y su Teoría de la clase ociosa y ello, dado que en el mundo del tiempo libre y la administración del ocio, todo gira alrededor de un solo concepto: entretenimiento.

Hasta hace unos años, se hablaba del papel que jugaban los medios de comunicación llenando los espacios de divertimento y relajación de las personas. Hoy se sabe que en el ámbito económico, uno de los sectores de mayor crecimiento y con mejor perspectiva para los futuros 20 años será el ligado con las industrias del entretenimiento.

Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de este sector? Nos referimos a un sector dividido en 20 macrosegmentos que tan sólo en 2004 facturó \$1.3 trillones de dólares y se espera que para el 2009 alcance la extraordinaria cifra de \$1.8 trillones, presentando un incremento promedio anual de 7.3%. Dicha industria, tan sólo en América Latina se espera que facture \$47 billones de dólares para 2009, con una

tasa anual de crecimiento de 8.2%, siendo la segunda región más importante en desarrollo después de Asia/Pacífico (Winkler, 2006).

Los segmentos que hoy día se contemplan como industrias del entretenimiento de modo directo son: 1) Industria cinematográfica; 2) Televisión abierta y por cable; 3) Distribución de producciones televisivas: cable, satélite y microondas; 3) Industria discográfica; 4) Radio; 5) Publicidad por Internet y servicios de conexión; 6) Videojuegos; 7) Información corporativa; 8) Edición de revistas; 9) Edición de periódicos; 10) Edición de libros; 11) Parques temáticos y parques de diversiones; 12) Casinos; 13) Industria deportiva; 14) Publicidad exterior; 15) Teatro; 16) Moda; 17) Arte y Cultura; 18) Mercadotecnia y comercialización de productos; 19) Marcas, contratos y derechos de autor; y, finalmente, 20) Comunicación móvil.

Los factores que han favorecido el incremento de la industria del entretenimiento son:

1. Un entorno económico favorable para la inversión en medios y entretenimiento.
2. Aumento de los ingresos derivados de la banda ancha como:
 - Videojuegos por Internet y para dispositivos portátiles.
 - Servicios de pago para alquilar películas por Internet.
 - Distribución de música digital por medios legales.
 - Descargas de música a teléfonos celulares.
 - Video bajo demanda.
 - Radio satelital.
 - Libros electrónicos.
3. Maduración y popularización de los servicios de Internet, televisión de paga y comercio de DVD's.

Ante dicho crecimiento vale la pena cuestionar las responsabilidades antropológicas, morales y sociales que derivarán de la inmersión de la cultura en las profundidades del mundo del entretenimiento. A manera de solución a los múltiples cuestionamientos, cientos de investigadores de las ciencias sociales han propuesto alternativas, cada vez más creativas para que estas industrias asuman con gran apego a la ética las consecuencias de esta tendencia expansionista de la industria del entretenimiento. Una de las tantas propuestas que han surgido es el Edutainment (eduentretenimiento, en su traducción al español). Dicha propuesta pretende integrar las fórmulas del entretenimiento para sentar nuevas bases en los procesos de formación y la transmisión de conocimiento.

EDUTAINMENT

El Edutainment, como tal, surgió como una alternativa al interior de los medios masivos y desde las aulas, para hacer un frente al carácter educativo no formal de los medios masivos que estaban llenando los espacios de esparcimiento, socialización y cognición de las audiencias.

Pese a las bondades que presenta esta posición crítica, todavía prevalece como un tema de controversia pues entre la comunidad de educadores se debate el cómo y en qué medida las audiencias de los medios son influenciadas por lo que ven, sobretodo, al determinar cómo estas estrategias pueden ser o no educativas.

Por esta condición un poco ambigua, se sugieren tres aproximaciones para el concepto del Edutainment:

- Por un lado, la del educador; donde el Edutainment pasa a ser un conjunto de herramientas pedagógicas vistas, regularmente, como material complementario del aprendizaje tales como videojuegos y software interactivos.

- La del comunicólogo; que ve en el Edutainment una forma de de producción que permite enfatizar la responsabilidad social de los medios y ofrecer nuevas perspectivas al cumplimiento de su función educativa y formativa sin descartar la redituable vinculación con el entretenimiento.
- La del psicólogo; que encuentra en el Edutainment una ventana más de socialización del individuo con los medios, su medio ambiente y el conocimiento.

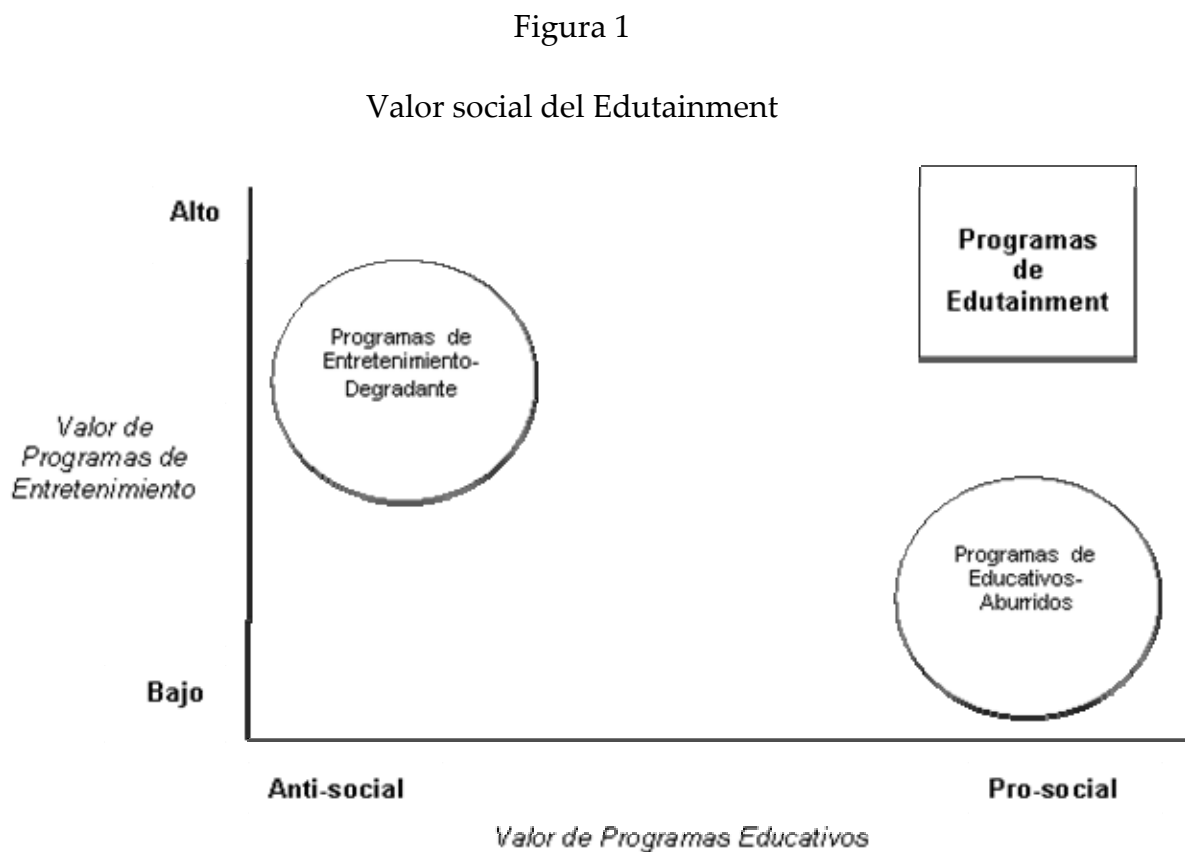
De manera amplia podemos de decir que el Edutainment es una forma de entretenimiento diseñado para educar y divertir como proceso conjunto y no separado. Según los investigadores Arvind Singhal y Everett M. Rogers (1999), el Edutainment intenta elaborar y llevar un espectáculo a través de lecciones a audiencias, tanto receptivas como interactuantes, de forma tal que se logre un programa de instrucción o entrenamiento que potencie y desarrolle las habilidades mentales, morales, psicológicas y de comportamiento.

En nuestros días, el concepto de Edutainment se debate aún en sus fundamentos teóricos pero en la práctica es un campo de crecimiento constante; sobretodo, cuando se habla de desarrolladores de productos de entretenimiento educativo; mismos que han rebasado en algunos aspectos a los medios masivos y se han posicionado con mayor fuerza en productos que responden a necesidades sectorizadas y particulares con audiencias segmentadas.

Uno de los propósitos del Edutainment, quizá el más importante, es el de contribuir directamente en el cambio social (Singhal y Rogers, 1999), definido como el proceso por el cual una alteración ocurre en la estructura y acción de un sistema social.

Este cambio puede ocurrir a un nivel individual, de comunidad o de algún otro sistema. Por lo tanto, el Edutainment pretende influir en las expectativas, actitudes, y comportamientos deseados en las audiencias. Asimismo, puede anticipar los efectos provocados en individuos miembros de tal audiencia y generar las condiciones de cambio necesarias y, sobretodo, positivas al accionar social.

En cuanto al concepto de valor del Edutainment se puede observar con claridad en la siguiente figura:



El Edutainment ha encontrado suficiente valor en el público joven y preponderantemente en los niños pues ven en él un elemento de vínculo con hábitos de lectura, investigación o indagación y, en general, una nueva posibilidad para conocer o reconocer el mundo. Como comenta el académico e investigador, Carlos Gómez Palacio y Campos en su texto Comunicación y Educación en la Era

digital (1998), el Edutainment ofrece un magnífico potencial, en tanto que los niños (usuarios) participan activamente en una especie de diálogo con el medio, el cual consigue captar mucho mejor su atención.

Por todo lo anterior, podríamos concluir que la evolución constante del Edutainment responde a:

- Una constante búsqueda por nuevas formas de educar no sólo desde la Pedagogía sino desde otras ciencias tales como la Comunicación y la Psicología.
- La ausencia de esquemas que hagan patente la responsabilidad social de los medios masivos de comunicación, en especial la televisión.
- El creciente reconocimiento de esquemas mediáticos que potencien por un lado las expresiones de cultura popular y por otro los cambios socialmente positivos.
- La constante pretensión por institucionalizar el campo (Edutainment) y fortalecerlo teóricamente (Skelie, 2003).
- Una mayor demanda, para la industria del entretenimiento, de productos educativos.

Es necesario no únicamente hacer evidente que el Edutainment es una estrategia educativa viable sino en constante construcción tanto por el lado de los contenidos como por la imprescindible participación de las audiencias en tales construcciones; esto se acrecienta por el grado de interactividad medio-receptor y la influencia que tiene este último en el resultado final.

En últimas fechas, ante la incursión de las nuevas tecnologías de información a las industrias del entretenimiento, el concepto de Edutainment también supone la

síntesis entre educación, entretenimiento e interactividad. Por ello también se le ha dado por llamar eduversión, diverucación, edutenimiento y divernética.

Al interior de los medios, como en las aulas físicas y virtuales, se han incorporado productos mediáticos que buscan hacer del aprendizaje una experiencia dinámica y entretenida permitiendo con ello un aprendizaje más efectivo. La exposición tradicional a los medios se vuelve con el Edutainment en una experiencia derivada del componente emocional.

EL ETHOENTRETENIMIENTO

Sin lugar a dudas, las contribuciones derivadas del enfoque del Edutainment son muchas: aumento de la motivación, vinculación con el juego para producir un alto grado de efectividad, uso de lenguajes múltiples para estimular la atención y el conocimiento, intractividad, despertar el deseo de descubrimiento, posibilidad para experimentar situaciones concretas en ambientes simulados, involucrar al usuario y participación.

Desgraciadamente no se ha podido generar un sistema en el que entretenimiento y educación se encuentren balanceados; aún pesa más el entretenimiento, dado que es desde esta industria donde se acuña el término. De ahí nuestra propuesta, trabajar en la construcción de una fórmula que integre la formación ética con el entretenimiento. Es decir, productos educómunicativos que formen axiológica e integralmente a las personas estimulando de modo multivía y multimediáticamente su voluntad, su libertad y su inteligencia.

Cada vez se vuelve una condición fundamental el llenar de sentido los tiempos de ocio y esparcimiento. El mundo del entretenimiento no puede ser ajeno a la producción de contenidos que permitan el crecimiento y el desarrollo personal con miras a la construcción de una vida más feliz y productiva.

El mundo del entretenimiento debe estar al servicio de la dignidad humana y permitirle así, a cada hombre, descubrir su propia grandeza para con ello, ayudarlo a vivir bien y actuar como personas en comunidad (Baran e Hidalgo, 2005).

El Ethoentretenimiento debe hacer consciente a cada hombre de su dignidad; le debe permitir comprender los pensamientos y sentimientos de los demás; debe servir para cultivar un sentido de responsabilidad mostrando a cada persona a crecer en la libertad personal, respetando la de los demás y tendiendo puentes de diálogo entre todos los hombres y culturas.

Pese a lo que podría creerse, el Ethoentretenimiento no está peleado con las fórmulas de integración publicitarias que estimulan el progreso económico, el empleo y la prosperidad. No obstante, es importante que a través de su integración promueva mejoras en la calidad de los bienes y servicios existentes, desarrolle otros nuevos y fomente la competencia responsable que permita a las audiencias y usuarios de la comunicación optar por opciones de modo informado.

Estéticamente los contenidos del Ethoentretenimiento deben promover el desarrollo humano respetuoso del conocimiento, la sabiduría y la belleza, impulsando las formas plásticas sanas y útiles que reúnan a las familias y a las personas a resolver problemas diarios y elevar sublimemente su espíritu. En su forma debe estimular y celebrar las tradiciones, preservando y enriqueciendo el patrimonio cultural.

La apuesta por el Ethoentretenimiento es una apuesta por una educomunicación que proporcione aliento, inspiración y esperanza a cada persona, haciéndolo ver como un ser trascendente y pleno de sentido.

Es importante no perder de vista, que incluso en el mundo del entretenimiento, la persona y la comunidad humana son el fin y la medida del uso de todos los

vehículos de comunicación. El entretenimiento no puede dejar de ser una oportunidad para crecer y florecer en el ámbito físico, intelectual, afectivo, moral y espiritual.

Un entretenimiento que se ocupe no sólo por educar sino por formar integral y virtuosamente a cada persona y ciudadano es el que debe gobernar al interior de una industria que mucho tiene que ofrecer a la vida social, económica y cultural de las naciones.

La verdadera responsabilidad social de los comunicadores no se atiende en los modos de producción, emisión o recepción. No es suficiente con emitir campañas sociales o a sumirse como empresas socialmente responsables. La dimensión ética de la comunicación nos vuelve corresponsables de toda necesidad y grupo humano.

Hoy más que nunca debemos de abrirnos a la búsqueda de fórmulas que de modo integral presenten actitudes, situaciones y realidades que nos hagan sensibles a la dignidad humana.

El Ethoentrenimiento es una apuesta por la inteligencia, la caridad social y la formación de la conciencia, el buen gusto y el juicio moral verdadero.

Formar ética y críticamente es una responsabilidad que los comunicadores no pueden pasar por alto y mucho menos ahora que la industria del entretenimiento parece ser nuestra única vía de medicación de la realidad.

REFERENCIAS

- Baran, S. & Hidalgo, J. (2005) Comunicación masiva en Hispanoamérica: Cultura y literatura mediática. México: McGrawHill
- Cooper-Chen, A. (2005). Global Entertainment Media: Content, audiences, issues. EUA: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers
- Gómez, C. (1998) Comunicación y Educación en la Era digital. México: Diana
- LaPlante, A. & Seidner, R., (1999). Playing for Profit: How digital entertainment is making big business out of child's play. EUA: John Wiley & Sons, Inc
- Singhal, A. & Rogers E.M. (1999) Entertainment-Education. A Communication Strategy for Social Change. New York: Lawrence Erlbaum
- Skelie, S. S. (2003) Learning Through Entertainment. Oslo: University of Oslo
- Tufte, T. (2001) Entertainment – Education and Participation. Syney: IAMCR
- Vinet, M., (2005). Entertainment industry. EUA: Wadsworth Publishing
- Vogel, H., (2004). Entertainment industry economics: A guide for financial analysis. EUA: Cambridge University Press
- Winkler, P. (2005). Global Entertainment and Media Outlook: 2005-2009. Global Overview. New York: PriceWaterHouseCoopers LLP.
- Winter, R., (2002). Still bored in a culture of entertainment: Rediscovering passion & Wonder. EUA: Inter Varsity Press

Carteles del Simposio



Arturo Erdely Ruiz
CIMA
Escuela de Actuaría
aerdely@anahuac.mx



José María González Barrios
IIMAS-UNAM
gonzaba@sigma.iimas.unam.mx

1. Introducción

El problema de determinar cuándo dos variables aleatorias son o no independientes ha sido ampliamente estudiado en la literatura estadística, y las pruebas estadísticas no paramétricas más populares están basadas en medidas que no caracterizan la independencia (por ejemplo, correlaciones de Pearson —o lineal—, Kendall o Spearman) y que por tanto no detectan adecuadamente cierto tipo de dependencias, particularmente las no lineales.

2. Métodos

La Teoría de Cópulas —ver **Nelsen** (1999)— ha demostrado ser una herramienta útil para el estudio de la dependencia entre variables aleatorias. Con base en resultados obtenidos por **Kuczma et al.** (1990), **Frank** (1996), **Erdely y González-Barrios** (2006a, 2006b), se construyó una nueva prueba estadística no paramétrica de independencia con una potencia competitiva respecto a pruebas ya existentes.

3. Resultados

Para la hipótesis nula $\mathcal{H}_0 : X, Y$ son independientes, y dada una muestra aleatoria $(X_{(1)}, Y_{(1)}), \dots, (X_{(n)}, Y_{(n)})$, se obtuvo la **regla de decisión**:

$$\text{rechazar } \mathcal{H}_0 \Leftrightarrow S_n \geq k_1 \text{ o } A_n \geq k_2,$$

en donde k_1, k_2 se eligen de acuerdo a un tamaño de prueba deseado $0 < \alpha < 1$, y en donde:

$$\Delta\left(\frac{j}{n}\right) := \frac{1}{n} \sum_{k=1}^j \mathbf{1}_{\{Y_k \leq Y_{(j)}\}}, \quad j = 1, \dots, n-1,$$

$$\xi\left(\frac{j}{n}\right) := \frac{|\Delta\left(\frac{j}{n}\right) - \frac{j^2}{n^2}|}{\frac{j}{n} - \max(\frac{2j}{n} - 1, 0)},$$

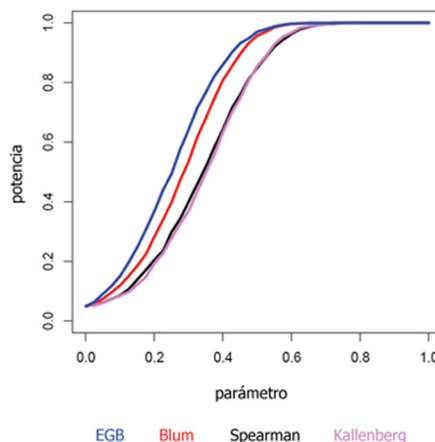
$$h\left(\frac{j}{n}\right) := \frac{\frac{j}{n} - \frac{j^2}{n^2}}{\frac{j^2}{n^2} - \max(\frac{2j}{n} - 1, 0)},$$

$$\nu\left(\frac{j}{n}\right) := \begin{cases} h\left(\frac{j}{n}\right)\xi\left(\frac{j}{n}\right) & \text{si } \Delta\left(\frac{j}{n}\right) < \frac{j^2}{n^2}, \\ \xi\left(\frac{j}{n}\right) & \text{si } \Delta\left(\frac{j}{n}\right) \geq \frac{j^2}{n^2}. \end{cases}$$

$$S_n := \frac{1}{n-1} \sum_{j=1}^{n-1} \xi\left(\frac{j}{n}\right), \quad A_n := \frac{1}{n-1} \sum_{j=1}^{n-1} \nu\left(\frac{j}{n}\right).$$

Es importante destacar que a diferencia de otras pruebas que únicamente obtienen la distribución asintótica de los estadísticos que utilizan, en la prueba que se propone es posible obtener la **distribución exacta** del estadístico bivariado (S_n, A_n) en virtud del **Teorema 2.4** demostrado por **Erdely y González-Barrios** (2006b) en donde se obtiene la distribución exacta de $\Delta\left(\frac{j}{n}\right)$, y por tanto la prueba resulta útil aun bajo muestras pequeñas, ventaja que no se tiene con pruebas asintóticas.

A continuación, la potencia de la prueba que se propone (**EGB**) versus la potencia de otras pruebas: Spearman (**S**), Blum (**B**) y Kallenberg (**K**), bajo la estructura de dependencia de Marshall-Olkin (1967), que surge en el contexto de procesos de Poisson en competencia:



4. Referencias

- Erdely, A., González-Barrios, J.M. (2006a). On the construction of families of absolutely continuous copulas with given restrictions. *Comm. Statist.- Theory and Methods* 35, 649-659.
- Erdely, A., González-Barrios, J.M. (2006b). Distributional properties of the diagonal of the empirical copula and a nonparametric test for independence for the Archimedean family. *IIMAS-UNAM* 139, 1-24.
- Frank, M.J. (1996). Diagonals of copulas and Schröder's equation. *Aequationes Math.* 51, 150.
- Kuczma, M., Choczewski, B., Ger, R. (1990). *Iterative functional equations*, Ed. Cambridge (New York).
- Marshall, A.W. and Olkin, I. (1967). A multivariate exponential distribution. *J. Amer. Statist. Assoc.* 62, 30-44.
- Nelsen, R.B (1999). *An introduction to copulas*, Ed. Springer-Verlag (New York).



Carlos Cuevas Covarrubias
CIMA
Escuela de Actuaría
ccuevas@anahuac.mx



Roberto Jasso Fuentes
CIMA
Escuela de Actuaría
riasso@anahuac.mx

1. Introducción

Originalmente, los kernels de suavizamiento se diseñaron con el único objetivo de estimar funciones de densidad y funciones de distribución. En sus primeras aplicaciones prácticas aparecen como un método de estadística descriptiva. En la actualidad los kernels de suavizamiento no sólo son una poderosa herramienta de análisis, sino además un importante tema de investigación dentro de la estadística no paramétrica. La aplicación del kernel Gaussiano para la estimación e inversión de funciones de distribución tiene un alto costo computacional. En este cartel presentamos una idea original que no sólo simplifica su aplicación, sino que además facilita la producción de números pseudoaleatorios de distribución normal. Ilustramos su funcionamiento con ejemplos prácticos, y mostramos además un análisis de la calidad de los números aleatorios generados por el mismo.

2. Estimación por k rnels Gaussianos

Dada una muestra aleatoria $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ proveniente de una distribución desconocida F , el estimador por k rnelos Gaussianos se define como:

$$\widetilde{F(x)} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n K\left(\frac{x - x_i}{h}\right);$$

en donde:

$$K(z) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^z e^{-\frac{1}{2}x^2} dx.$$

3. Algoritmo Propuesto

Lectura de una tabla madre con los valores de $K(z)$ para N_0 puntos z repartidos uniformemente entre 0 y 6. Actualmente ocupamos 60 puntos aproximando K a 15 decimales de precisión mínima.

Construcción de una tabla de referencia aproximando el valor $K(z)$ en N_1 puntos repartidos uniformemente entre 0 y 6. Actualmente generamos 6,000 puntos aproximando K mediante un polinomio de Taylor de cuarto grado y centrado en cada punto z de la tabla madre; con esto logramos 8 decimales de precisión mínima.

Dado un $x \in (0, 6]$ se define $i = \lfloor N_1 * \frac{x}{6} \rfloor$ y $K(x)$ se aproxima interpolando entre el i^o elemento de la tabla de referencia y su consecutivo (ver diagrama de flujo).

La misma idea permite simular variables aleatorias de distribución normal estándar mediante una tabla de referencia con valores K uniformemente repartidos en $[0, 1)$ y valores z aproximados por un polinomio de Taylor. Los resultados sugieren una calidad comparable a la del método polar con un costo computacional equivalente; sin embargo, esta técnica permite simular otras variables aleatorias diferentes a la normal estándar.

PRUEBA Kolmogorov-Smirnov

| ALPHA | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| n | 20% | 15% | 10% | 5% | 1% |
| 10 | 0.2194 | 0.1718 | 0.1130 | 0.0622 | 0.0125 |
| 25 | 0.1916 | 0.1516 | 0.0988 | 0.0424 | 0.0086 |
| 50 | 0.1820 | 0.1325 | 0.0900 | 0.0442 | 0.0102 |
| 100 | 0.1898 | 0.1371 | 0.0942 | 0.0453 | 0.0083 |
| 250 | 0.1858 | 0.1383 | 0.0899 | 0.0423 | 0.0095 |
| 500 | 0.1922 | 0.1488 | 0.103 | 0.0482 | 0.01 |

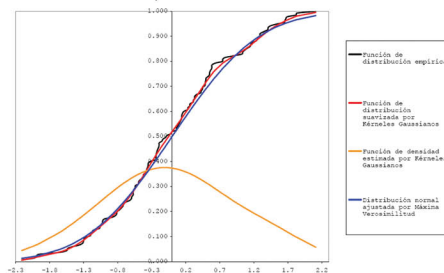
Error Estándar

| n | 20% | 15% | 10% | 5% | 1% |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10 | 0.0041 | 0.0038 | 0.0032 | 0.0024 | 0.0011 |
| 25 | 0.0039 | 0.0036 | 0.0029 | 0.0020 | 0.0009 |
| 50 | 0.0039 | 0.0034 | 0.0029 | 0.0021 | 0.0010 |
| 100 | 0.0039 | 0.0034 | 0.0029 | 0.0021 | 0.0009 |
| 250 | 0.0039 | 0.0035 | 0.0029 | 0.0020 | 0.0010 |
| 500 | 0.0040 | 0.0036 | 0.0030 | 0.0022 | 0.0010 |

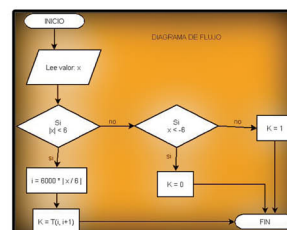
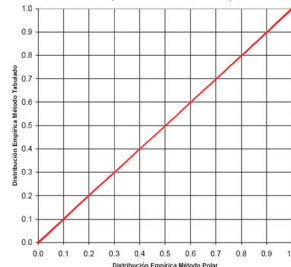
Intervalo de Confianza

| n | 20% | 15% | 10% | 5% | 1% |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 25 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 50 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 100 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 250 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| 500 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 |

Ajuste de Funciones de Densidad y Distribución por Kérneles Gaussianos



CURVA ROC EMPÍRICA
(1000 observaciones)





Jorge H. Trujillo Rincón
CAIT
Escuela de Administración Turística
jtrujillo@anahuac.mx

1. Introducción

Plantear si el turismo puede ser una iniciativa económica viable para regiones consideradas con alto grado de pobreza, ha sido la motivación para que los alumnos de la asignatura integradora de Taller de casos de investigación turística desarrollen la habilidad de liderazgo directivo con miras a la descripción y explicación de problemas y, con esto, se aboquen a la construcción de propuestas de solución viables y congruentes con las condiciones territoriales en esas latitudes. Lo anterior exige la aplicación del conocimiento obtenido en la licenciatura, pero también la capacidad de integrarse al grupo y a la realidad estudiada.

3. Desarrollo

- Durante este semestre, los alumnos trabajaron en la región con cabecera en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, en el sureste de México, que incluye a ocho municipios más.
- En la descripción del problema, la información de carácter histórico, físico, socio-demográfico y productivo de la zona muestra sensiblemente el problema de la desigualdad entre San Cristóbal de las Casas (Ciudad Real), que en algún momento fue capital de la entidad y asiento de los poderes económicos, políticos y religiosos, con los demás municipios de la zona.
- Su crecimiento económico se ha centrado en la actividad turística, el comercio y los servicios, lo que ha motivado fuertes migraciones de las zonas rurales hacia esta ciudad. Adicionalmente, la incorporación de infraestructura (Autopista México-Tuxtla Gutiérrez-San Cristóbal de las Casas y Aeropuerto Ángel Albino Corzo) viene a facilitar los flujos turísticos desde el centro del país.
- No obstante, se evidencia que es posible e incluso necesario aumentar el valor de ese destino en la medida que se articulen física y comercialmente los atractivos y actividades de la región, para permitir la movilidad de los flujos turísticos y, con esto, la distribución territorial del gasto y la derrama económica.



2. Objetivo

Examinar el potencial turístico en regiones con un alto grado de pobreza, a fin de modelar su comportamiento a partir de un enfoque territorial (físico, social y productivo) que permita el diseño de una gestión turística con efectos económicos positivos, pero responsable social y ambientalmente.



4. Principales hallazgos

- Resulta discutible el criterio de distribución presupuestal de la inversión social con base en el crecimiento poblacional. Ello está generando mayor atracción por parte de algunas ciudades consideradas como destinos turísticos. En la actualidad, sitios como Cancún están requiriendo de mayor presupuesto para las necesidades educativas, de salud y vivienda de la población, cobertura que resulta insuficiente ante el crecimiento de los flujos migratorios en busca de empleo y mejores condiciones de vida. Lo mismo está ocurriendo a otra escala en la zona estudiada.
- Ante esto, pareciera que existe una tendencia a preferir el crecimiento urbano, ya que las acciones para el desarrollo rural son insuficientes y no están permitiendo el arraigo de la población en esas zonas, mientras que la política turística favorece la consolidación de destinos turísticos tipo *resort* playero, como sitios que permiten a México competir en el mercado regional del Caribe y el Pacífico.
- Desde ese ángulo, la idea del desarrollo turístico de un espacio rural en la que se plantea la necesidad de articular el turismo a las actividades normales del campo, queda incompleta cuando las regiones rurales han perdido las actividades productivas que les dan sentido. De otra forma se podría caer en la idea de "terciarizar" esas economías y con esto las harían más débiles.





María Isabel Tomas Quiroz
CIA
Escuela de Arquitectura
itomas@anahuac.mx



María Isabel Matute Ruiz
CIA
Escuela de Arquitectura
imatute@anahuac.mx

1. Introducción

La arquitectura del periodo colonial dejó obras de valor que en la actualidad difícilmente se comprenden, por el mal hábito de anteponer la razón a la interpretación de los símbolos que posee.

Las obras realizadas en la Nueva España a partir del siglo XVI derivan de los principios de la Contrarreforma, la cual estableció que el arte debía ser un medio para mover las conciencias. De ahí que la pintura, la escultura y la arquitectura se integraran con el objetivo de evangelizar.



3. Problema

La alteración a través del tiempo es uno de los problemas a los que se enfrenta cualquier historiador. Los altares presentan cambios en las imágenes, ausencia de muchas y sustituciones por piezas de menor calidad que las originales. En el caso de la Iglesia de San Felipe Neri de Oaxaca, a partir del análisis se plantearon hipótesis sobre las obras en su origen y las transformaciones que se fueron dando a través del tiempo.



5. Conclusiones

Las conclusiones presentan el mensaje religioso de la Iglesia novohispana, en general, y de los felipenses, en particular.

6. Agradecimientos

El trabajo de investigación se llevó a cabo gracias a la iniciativa de la Arq. Ma. Isabel Tomas, con la colaboración de la Lic. Ma. Isabel Matute, de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Anáhuac y el apoyo en el diseño editorial y la fotografía de la Arq. Ma. Isabel Santaularia, egresada.



2. Objetivo

El objetivo de este análisis es develar los contenidos simbólicos que tienen los altares, que son como páginas de libros que llevan un mensaje al observador. El lenguaje tenía que ser claro, para ser comprendido. Dicho lenguaje es el que recuperamos en esta investigación.



4. Método

La iconografía, la investigación documental y los archivos fotográficos fueron fuentes de apoyo.



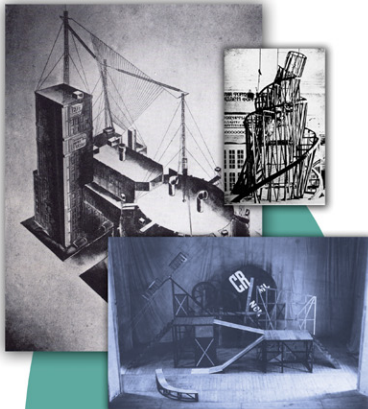


Raquel Franklin Unkind
CIA
Escuela de Arquitectura
rfrank@anahuac.mx

1. Introducción

El modernismo encontró en la cultura rusa el campo fértil para el desarrollo de sus ideas. Ya desde el periodo prerrevolucionario las primeras muestras de un arte desprendido de la tradición y fuertemente influenciado por su contraparte europea se hacían sentir entre los intelectuales de vanguardia. Con la Revolución Rusa, la nueva *intelligentsia* buscaría la redefinición de la vida a través del arte y sentaría las bases para el desarrollo de corrientes artísticas de alto contenido ideológico, con apego a las nuevas visiones de la psicología de la percepción, que utilizaban alta tecnología y tendían a la abstracción. A partir de 1932, bajo el primer plan quinquenal de Josef Stalin, las organizaciones artísticas y culturales de la URSS se vieron obligadas a reagruparse siguiendo la línea oficial del Realismo Socialista, dando así fin a la vanguardia rusa.

El objetivo de este estudio es ofrecer una aproximación a los movimientos artísticos del modernismo ruso sin dejar de lado las condiciones filosóficas, políticas, sociales y económicas que les dieron origen.



2. Materiales y métodos

La realización de dicho estudio estará basada fundamentalmente en fuentes secundarias de investigación. Para ello, se llevará a cabo una amplia revisión bibliográfica, se analizarán los textos que abordan las distintas posiciones en torno a la búsqueda de la transformación de la vida a través del arte y las organizaciones artísticas que sirvieron de soporte a dichas actitudes, y se concluye con un documento clarificador de tan complejo periodo.

3. Resultados

El modernismo ruso ha sido frecuentemente visto en paralelo a los movimientos artísticos occidentales, sin embargo, nuevas interpretaciones lo ubican como parte medular de la modernidad misma. Las distintas corrientes artísticas, que incluyen el suprematismo, el constructivismo, el cubo-futurismo y el neo-primitivismo, entre otras, han sido fuente inagotable de influencia en movimientos artísticos contemporáneos. La revisión de su ideología, de los puntos de partida de sus propuestas y las condiciones sociales que las sustentaron, es base imprescindible para su mejor comprensión y, por ende, de la del modernismo artístico en general.





Francisco Javier Marcó Bach
Universidad de Santiago de Compostela
y Universidad Panamericana
jmarco@mx.up.mx



José Manuel Madrazo Cabo
Universidad Autónoma Popular
de Puebla
madrazojose@hotmail.com



Martha Tarasco Michel
IHCS
Facultad de Bioética
mtarasco@anahuac.mx

1. Introducción

La planificación familiar es tema de la moral conyugal. Reconocer y valorar las dimensiones del acto conyugal (1-5) permite ver que planificar consiste en usar adecuadamente la libertad considerando los fines ontológicos del matrimonio y empleando métodos que no supriman ni escindan la dimensión unitiva de la procreatividad, ni afecten la prole o la corporeidad femenina (6-8). Dentro de ellos están los Métodos de Reconocimiento de la Fertilidad (MRF), comúnmente llamados Planeación Natural de la Familia (PNF), y reconocidos por la OMS (9). Al usar por primera vez los MRF clásicos basados en identificar la fertilidad por los signos y síntomas propios del ciclo femenino, para algunas mujeres es difícil detectar su periodo fértil.



2. Objetivo

Exponer adelantos tecnológicos actuales aplicados a la PNF que incrementan el nivel de confiabilidad y reducen tiempo de aprendizaje, para mejorar la aceptación de estos métodos y facilitar su investigación.

Desde 1990 se ha aplicado tecnología precisa a la detección y reconocimiento de la fertilidad femenina. Combinar la detección del inicio y del final de la fase fértil, incrementa la eficacia teórica y práctica, que es importante para casos límite de salud materna o fetal, que son los considerados como "grave razón" moral para espaciamiento de los hijos (6). Pocos aparatos se aproximan al ideal de MRF, debiendo incluir los siguientes parámetros: eficacia y velocidad de detección de la fase fértil; facilidad de uso, mantenimiento e interpretación; duradero; económico e higiénico (10).

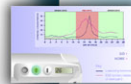
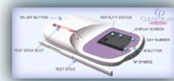
Algunos de estos métodos y acciones se muestran en la tabla 1.

3. Conclusión

Se requiere de instrumentos prácticos, confiables y no invasivos, que faciliten el aprendizaje de los métodos naturales basados exclusivamente en observaciones clínicas. A pesar de ello, aún falta mucho por conocer e investigar en relación a la planeación natural de la familia. Sin embargo, no existe en ninguno de estos aparatos referencia al contenido antropológico, ontológico ni ético de la PNF. Es indispensable que, además de perfeccionar las técnicas, tanto médicos como usuarios tengan una adecuada formación en este aspecto y hacer énfasis en que ninguno de ellos debe conllevar una mentalidad anticonceptiva, para poder ser calificados como métodos de PNF.

Tabla 1

Algunas tecnologías aplicadas para la PNF son:



| Tecnología | Finestra | Nota | Principio |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------|---|
| Termómetro | Conductividad | Costo 2000 (11) Ovario (12) | Incremento en la actividad de la ovulación |
| Ovulación | Chlorine Cough (13) | | |
| Temperatura basal | Fertility Monitor (14) | | |
| Sensibilidad | Conductividad (15) | | |
| Monitoreo continuo | Conductividad (16) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (17) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (18) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (19) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (20) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (21) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (22) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (23) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (24) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (25) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (26) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (27) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (28) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (29) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (30) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (31) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (32) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (33) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (34) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (35) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (36) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (37) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (38) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (39) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (40) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (41) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (42) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (43) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (44) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (45) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (46) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (47) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (48) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (49) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (50) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (51) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (52) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (53) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (54) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (55) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (56) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (57) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (58) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (59) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (60) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (61) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (62) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (63) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (64) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (65) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (66) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (67) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (68) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (69) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (70) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (71) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (72) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (73) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (74) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (75) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (76) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (77) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (78) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (79) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (80) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (81) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (82) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (83) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (84) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (85) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (86) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (87) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (88) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (89) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (90) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (91) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (92) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (93) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (94) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (95) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (96) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (97) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (98) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (99) | | Determinación de la actividad de la ovulación |
| Monitoreo continuo de la fase fértil | Conductividad (100) | | Determinación de la actividad de la ovulación |

4. Referencias

- Parrilla J.J., J.L. D. Métodos naturales de regulación de la fertilidad: perspectivas actuales. Ventajas e inconvenientes. *Progresos de Obstetricia y Ginecología*. 1997;40(Suppl 1):S81-S106.
- Behre HM, Kuhlage J, Gassner C, Sonntag B, Schem C, Schneider HP, et al. Prediction of ovulation by urinary hormone measurements with the home use Clearplan Fertility Monitor: comparison with transvaginal ultrasound scans and serum hormone measurements. *Human reproduction* (Oxford, England). 2000 Dec;15(12):2478-82.
- Behre HM. Trial protocol and sample result of a study comparing the Clearplan Easy Fertility Monitor with serum hormone and vaginal ultrasound measurements in the determination of ovulation. *The Journal of international medical research*. 2001;29 Suppl 1:21A-7A.
- Bonnar J, Flynn A, Freundl G, Kirkman R, Royston R, Snowden R. Personal hormone monitoring for contraception. *The British journal of family planning*. 1999 Jan;24(4):128-34.
- Freundl G, Bonnar J, Flynn A, Frank-Herrmann P, Kirkmann R, Snowden R. [Contraception per computer. Hormone system personal results of studies in Germany]. *Fortschritte der Medizin*. 1998 Mar;30(116):97-47-8.
- Freundl G, Frank-Herrmann P, Godehardt E, Klemm R, Bachhofer M. Retrospective clinical trial of contraceptive effectiveness of the electronic fertility indicator Ladycomp/Babycomp. *Adv Contracept*. 1998 Jun;14(2):97-108.
- Flynn AM, Collins WP, Royston R, Barbato M, Mena-Gonzalez P, Allende ME. Volumetric self-sampling of cervicovaginal fluid to determine potential fertility: a multicentre pre-effectiveness study of the Rovometer. *Human reproduction* (Oxford, England). 1997 Aug;12(8):1826-31.
- Freundl G, Bremme M, Frank-Herrmann P, Baur S, Godehardt E, Sottong U. The CUE Fertility Monitor compared to ultrasound and LH peak measurements for fertile time ovulation detection. *Adv Contracept*. 1996 Jun;12(2):111-21.
- Moreno JE, Khan-Dawood FS, Goldzieher JW. Natural family planning: suitability of the CUE method for defining the time of ovulation. *Contraception*. 1997 Apr;55(4):233-7.
- Marcozzi FG, Madia F, Del Bianco G, Matti E, de Feo G. Lacrimal fluid peroxidase activity during the menstrual cycle. *Current eye research*. 2000 Mar;20(3):178-82.



José Enrique Gómez Álvarez
IHCS
Facultad de Bioética
jegomez@anahuac.mx

Ilustración 1
Sistema cosmológico de Tycho Brahe. Ejemplo en el campo de historia de las ciencias de argumentación *ad hoc* o ajuste de la teoría para asumir anomalías observadas.

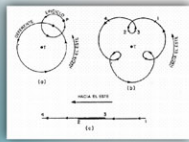


Ilustración 2
El epiciclo como ejemplo histórico de ajuste *ad hoc* en el sistema ptolemaico.



Ilustración 3

El propósito de John Ray en esta obra fue mostrar el diseño de Dios en la Creación. Su inspiración fue teológica y sirvió como criterio selectivo de los hechos naturales. Ésta es otra variante de las hipótesis *ad hoc*.

2. Objetivo principal

Dilucidar las semejanzas que en la utilización *ad hoc* se dan en el campo teológico, filosófico y científico en temas relacionados con la Bioética.

3. Objetivo secundario

Explorar las interpretaciones que existen en las herramientas de la lógica proposicional modal (Cf. Raymond, W. 2000, p. 157; Girle R. 2000, pp. 148 y ss.) y proponer un modelo para el análisis de los argumentos *ad hoc*.

4. Metodología

La investigación, en un primer momento, es un análisis conceptual (propio de la filosofía) y documental en donde se reflexiona sobre el papel de este tipo de argumento en el campo bioético. La segunda etapa consiste en formular un modelo pertinente en lógica modal proposicional a partir del sistema D4 para el análisis de la tipología de los argumentos *ad hoc*.

5. Estado actual de la investigación

- 1) Se concluyó la catalogación de los sentidos del uso del argumento "ad hoc" partiendo de la Postura de Paul Feyerabend.
- 2) Está en proceso la propuesta modal de un modelo de análisis del argumento "ad hoc".

6. Agradecimientos

Proyecto apoyado por el CONACYT en el programa de Becas de consolidación de Investigadores del SNI Nivel I.

7. Referencias

- Feyerabend K. La ciencia en una sociedad libre. México: Siglo XXI 1998.
Feyerabend K. Ambigüedad y armonía. Barcelona: Paidós 1999.
Feyerabend K. Contra el método. Madrid: Tecnos 2000.
Feyerabend PK. Tratado contra el método. 4ed. Madrid: Tecnos 2000.
Ferrater Mora J. Diccionario de Filosofía. 6ed. Barcelona: Ariel 1994.
Girle R. Modal logics and philosophy. Montreal & Kingston: Mc Gill Queen's University Press 2000.
Murphy N. Tendiendo puentes entre la teología y la ciencia en una era posmoderna. En: Bennett G, Peters T, eds. Ciencia y religión en diálogo; Un puente en construcción. México: UPAEP 2005.
Raymond W. Lógica simbólica para todos. México: Universidad Veracruzana 2000.



Ilustración 4

Sistema cosmológico de Tycho Brahe. Ejemplo en el campo de historia de las ciencias de argumentación *ad hoc* o ajuste de la teoría para asumir anomalías observadas.

| Tabla 1 Traducción de operadores modales. (Girle, Rod. 2000, pp. 148 y 165). | |
|---|--|
| Traducción del operador modal. Se interpreta el como "Es creído que" o "Es conocido que". El subíndice indica el agente que posee la creencia o conocimiento. La letra K corresponde a creencia (belief) y la letra K conocimiento (Knowledge). | Regla que combina lógica epistémica y doxástica. |
| $K_a p$ | $K_a \checkmark (*)$ |
| a conoce que p. | . |
| $B_a p$ | $B_a \checkmark (*)$ |
| a cree que p. | Si a conoce X, entonces a cree en X. |

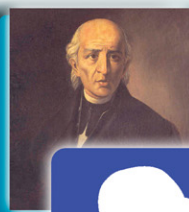


José Antonio Forzán Gómez
CICA
Escuela de Comunicación
jforzan@anahuac.mx

1. Para competir hoy

Todo profesionista requiere desarrollar cinco competencias comunicativas básicas:

- Hablar
- Escribir
- Escuchar
- Leer
- Leer imágenes



Cada una conlleva una preparación y un perfeccionamiento constante. Por lo que, desde la Antigüedad Clásica, se han hecho esfuerzos pedagógicos distintos, inspirados en modelos y estructuras de valía diversa.

Por su importancia para la vida diaria, la expresión oral, el hablar bien, es un campo todavía inabarcable en sus posibilidades de enseñanza, a pesar de los esfuerzos realizados y las líneas que se rebasan y se complementan mutuamente, desde las técnicas hasta las que han sido desfasadas por la historia.



2. Para hablar bien

Como ha señalado Roland Barthes, "no es lo mismo hablarle a alguien que decirle algo". Lo que se debe perseguir en todo momento es, precisamente, que nuestra expresión oral sea significativa para el orador y para el público que lo atiende, sin descuidar la dignidad de ninguno de los actores del proceso de comunicación.

4. Lo distinto

Cabe subrayar que el manual no es únicamente un recetario de consejos prácticos de eficiencia, sino que está sustentado en una investigación semiológica, que retoma los elementos de la retórica aristotélica a través de la semiótica contemporánea.

Además, parafraseando a Aristóteles, el manual subraya, en todo momento, que la mejor forma de convencer al oyente, la mejor herramienta del orador, es su persona. Así pues, quien quiera convencer al otro debe ser consciente de que la ética es un elemento irrenunciable para la tribuna y para la vida.

3. Lo buscado

El objetivo de esta investigación es la realización de un manual de expresión oral que atienda los siguientes puntos:

1. Las características propias de la expresión oral, tanto en el ámbito técnico como en el ámbito conceptual.
2. La descripción general de las opciones de su enseñanza y de su evaluación.
3. Consejos técnicos fundamentales para la preparación y puesta en escena de discursos, debates, presentaciones académicas y otras formas de expresión.
4. Ejercicios para realizarse en clase o de manera autónoma.
5. Una amplia bibliografía especializada.





Jorge Alberto Hidalgo Toledo
CICA
Escuela de Comunicación
jhidalgo@anahuac.mx



Cándido Pérez Hernández
CICA
Escuela de Comunicación
cperez@anahuac.mx



Diana Vega García
CICA
Escuela de Comunicación
diana.vega@anahuac.mx

1. Introducción

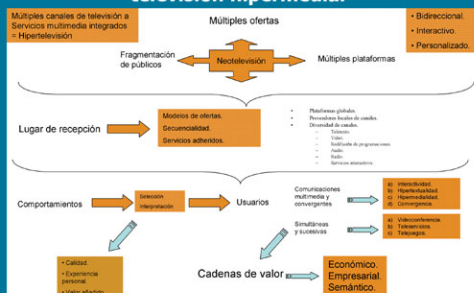
El aumento de los medios y servicios derivados de la banda ancha en línea y *wireless*, la convergencia digital, la integración multivía de plataformas tecnológicas, el paso de la televisión de masas a la de intereses personales, ha favorecido el que la televisión se "salga de la televisión" y se pase de la interactiva a la hipermediática.

2. Objetivo

Investigar los factores que dieron origen al nacimiento de la televisión hipermedial considerando las transformaciones que se están viviendo en:

- La industria del entretenimiento.
- Las estructuras de la industria televisiva.
- Las macro tendencias de la hipertelevisión.
- Los modos de recepción de las audiencias.
- La televisión hipermedial.
- La Generación *My Media*.

Esquema 1 Macro tendencia de la hipertelevisión o televisión hipermedial



Esquema 2 Transformaciones en los modos de recepción

El usuario toma el control

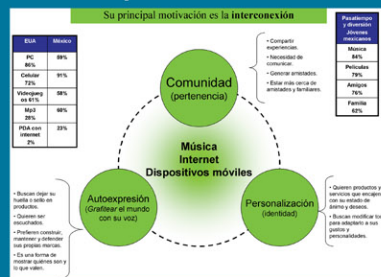
- Los jóvenes buscan contenidos exactos a sus necesidades informativas, para verlos cuando ellos quieren y donde quieren.
- Los jóvenes buscan:
 - Late AC de las TV.
 - Choice, Control, Convenience, Customization.
- Almacenamiento de producciones y digitalización de catálogo para oferta on demand.
- Está cambiando la noción del concepto de "prime time".
- El tele-auditorio busca firmes y tecnologías personal a persona.
- Surgimiento de la televisión subterránea, la televisión on demand y sistemas como el *TVI*.
- Los usuarios realizan producciones caseras y las publican en la red bajo categorías que simulan horas de programación.
- La mezcla de medios (lanzamiento de un video-juego de una película).
- Engranaje mediático y convergencia digital.
- Surgimiento de los sistemas "pague una vez, véase una vez".

Esquema 3 Evolución de las audiencias

| Macrotendencias | Variaciones |
|---|--|
| Visión optimista del futuro | Las nuevas tecnologías que la tecnología de la información se aplican a la vida. |
| Importancia de la familia y los amigos | El tele-auditorio busca firmes y tecnologías personal a persona. |
| Entretenimiento y presión de tiempo por sobrecarga de actividades | La vida de los usuarios se convierte en una actividad continua (a través de la red). |
| Menor fidelidad de la audiencia debido a que los canales televisivos, radiofónicos, con banda y otros, son valorados por su capacidad de ofrecer contenidos personalizados. | Los usuarios realizan producciones caseras y las publican en la red bajo categorías que simulan horas de programación. |
| Poco receptivos a experiencias mediáticas pasivas | Los usuarios realizan producciones caseras y las publican en la red bajo categorías que simulan horas de programación. |
| Se promueven canales de comunicación con la música, Internet y los dispositivos móviles | Los usuarios realizan producciones caseras y las publican en la red bajo categorías que simulan horas de programación. |
| Están conscientes de que pueden filtrar las imágenes publicitarias aceptando solo aquellas que consideren relevantes, interesantes y que les ofrecen un valor agregado | Los usuarios realizan producciones caseras y las publican en la red bajo categorías que simulan horas de programación. |
| Los nuevos dispositivos: "No pueden vivir sin ellos" | Los usuarios realizan producciones caseras y las publican en la red bajo categorías que simulan horas de programación. |



Esquema 4 Principales motivaciones de socialización de My Media Generation



3. Preguntas de investigación

¿Las distintas transformaciones están augurando el fin de los medios tradicionales o son una oportunidad para integrarlos en la producción televisiva y reavivar la industria? ¿Qué tipo de planeación estratégica debe considerarse para impulsar la integración multivía? ¿Cómo crear contenidos que la nueva generación vea? ¿La hibridación de contenidos y plataformas resultantes está marcando la pauta para disolver la frontera entre contenido y publicidad?

4. Resultados

La televisión hipermedial es resultado de:

- Una planeación estratégica global.
- Un desarrollo innovador de un *mix* de medios que integre publicidad, contenidos y tecnología.
- Involucrar a las audiencias bajo participaciones emocionales.
- Impulsar el desarrollo de contenidos televisivos y multimediáticos de fuente abierta.
- Generación de narrativas paralelas.
- Diseñar estrategias que impulsen el *multitask television content*.

5. Conclusión

La televisión hipermedial deriva:

- Del intento de fidelizar a las audiencias.
- Del buscar que pasen la mayor parte de su tiempo consumiendo los productos derivados y paralelos al programa que degustan.
- Del mantener a la audiencia cautiva e interactiva.
- De la creación de contenidos específicos y paralelos para cada medio complementario.



Miguel Ángel Corona Ayala
CICA
Escuela de Comunicación
mcorona@anahuac.mx

1. Objetivos de la investigación

Analizar algunas de las principales concepciones contemporáneas en torno al fenómeno de la Opinión Pública.

Evaluar los aportes de distintas disciplinas sociales al estudio de la Opinión Pública.

Esbozar lazos comunicantes entre la Opinión Pública y la Ciencia de la Comunicación.



2. Hacia un bosquejo de la metodología de esta investigación

En nuestro entorno latinoamericano el estudio de la opinión pública ha tomado, fundamentalmente, dos distintas vías de análisis.

En un primer ámbito, se le ha conceptualizado como el espacio propiciado por las diferentes herramientas de comunicación que puede hacer posible una real convivencia democrática, o al menos posibilitar un acercamiento preliminar.

Por otro lado, se ha desarrollado una sólida línea de reflexión que encuentra en los distintos aparatos masivos de comunicación, no una herramienta que haya posibilitado una mejor sociabilidad nacional, sino el ser difusores de discursos cargados de valores culturales imperialistas, que a la postre trastocan la cultura nacional de los países de la región.

Si bien estas posturas mantienen muy distintas perspectivas, ambas parten de la idea de que los mensajes públicos participan, de una u otra manera pero de modo evidente, en la construcción de la vida social, política y cultural.

En este tenor, la presente investigación propugna por extender el abanico de posibilidades de comprensión de este fenómeno psicosocial, sociocultural y político que es la Opinión Pública, y todos sus afluentes teórico-metodológicos, que a la postre constituyen una de las fuentes de sustento de una sociedad que se precie de ser democrática.

3. Índice del libro

- 1.- Prefacio. Miguel Ángel Corona Ayala.
- 2.- El estudio de la O.P. desde un punto de vista comunicativo (Laura González Morales, FES Acatlán).
- 3.- Los medios de información y la construcción de la Opinión Pública en México (Javier Esteinou Madrid, Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco).
- 4.- Opinión Pública y medios (Jesús González Almaguer, CICA Universidad Anáhuac, México Norte).
- 5.- Los estudios de la Opinión Pública en América Latina (Martha Santillán Esqueda, Universidad Anáhuac, México Norte).
- 6.- La importancia de la Opinión Pública en el contexto de la Psicología Social (Ana Rosa Abraham Funes, Instituto Juan Pablo II).
- 7.- El Leviatán de la Imagen, poderes y percepciones en la Opinión Pública (Martín Maqueo Ahuja, Perception and Image Consulting).
- 8.- Una aproximación jurídica al fenómeno de la Opinión Pública (José Ángel Hernández B., Universidad Anáhuac, México Norte).
- 9.- Percepción, persuasión y la Opinión Pública, una relación dialógica (Miguel Ángel Corona, Universidad Anáhuac, México Norte).
- 10.- Opinión Pública y Sustentabilidad: ¿Por qué y cómo la opinión pública es productiva para la Sociedad? (Abraham Nosnik Ostrowiak, Universidad Anáhuac, México Norte).



4. Referencias

De la Mota I. Los profesionales del poder y la comunicación de masas. México: Panorama 2002.

Ochoa O. Comunicación política y opinión pública. México: Mc Graw Hill 2000.

Piekarewicz Sigal M. Diccionario de opinión pública. México: Grijalbo 2000.

Splichal S. Public Opinion: developments and controversies in the 20th century. EUA: Rowland & Littlefield 1999.

Trejo Delarbre R. Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos. México: Cal y Arena 2004.





Ma. Antonieta Rebeil Corella
CICA
Escuela de Comunicación
arebeil@anahuac.mx



Carlos Lepe Pineda
CIETAV - Axios
Coordinación General de Humanidades
clepe@anahuac.mx

1. Objetivos

Mediante el análisis y la investigación bibliográfica, responder a las preguntas:

1. ¿De qué se habla al referirnos a la violencia mediática y por qué el interés de este libro en discutir el tema de la ética?
2. ¿Qué tiene que ver la ética cuando lo único que pretenden los contenidos mediáticos es brindar entretenimiento?
3. ¿Por qué la violencia es tan atractiva para los seres humanos?



2. Metodología

Se llevó a cabo una revisión amplia de las fuentes bibliográficas que tratan el tema de la ética y de la violencia mediática e interactiva. Se estudiaron los resultados de las investigaciones empíricas más importantes que se han realizado en México y en Estados Unidos de Norteamérica.



3. Hipótesis

La ética contribuye de modo fundamental a la comprensión del uso y abuso de los contenidos de violencia en los medios tradicionales (cine, radio, televisión, periódico, revistas) y en los nuevos medios (internet, videojuegos, entre otros). *

*En el texto, por violencia mediática e hipermediática se entiende aquello que tiene que ver con la proyección (a través de los medios y de las nuevas tecnologías de información) de la imposición intencional del daño, la brutalidad (física, psicológica, sexual y emocional) o la muerte causada por unos personajes a otros personajes.



4. Ideas principales de la investigación

1. La ética tiene un lugar singular en un mundo hipermediatizado. La ética no es externa a la persona, como algo ajeno que le viniera artificial y artificiosamente impuesto. Bien al contrario, la ética, rectamente entendida, da respuesta a la pregunta inevitable, ineludible, en torno al posible bien o mal inscrito en los actos humanos, en los propios actos de cada día.
2. En los medios de entretenimiento y comunicación (de la radio a la televisión, del Internet a los juegos de video) abundan los contenidos violentos.
3. La violencia, en sí misma, representa una realidad que pone vidas en riesgo, que limita el desarrollo de la persona y que no está intrínsecamente orientada al perfeccionamiento y la realización de la felicidad en la vida de las personas.
4. ¿Cómo elaborar, en este marco, una ética de la violencia mediática e interactiva? En primer lugar, hay que volver al principio fundamental: la dignidad humana. Todo lo que fomenta el respeto y la promoción de las personas es bueno.
5. Los mensajes mediáticos e interactivos pueden propiciar el respeto y la promoción de la persona.
6. Los dueños de los medios, los guionistas y productores deben formularse las preguntas: ¿qué propuesta humana representa la oferta que hago a mis consumidores? ¿Qué aportación hace a sus vidas el mensaje que ofrezco?, el cual no puede ser presentado, ingenuamente, como neutro.
7. Un segundo elemento de una ética para un mundo hipermediatizado es el de la autorregulación. Cuando lo bueno es obligatorio, pierde entonces su mérito y su valor de ejemplar. El bien debe nacer de una convicción profunda de servir a las personas, de estar aportando algo valioso al mundo, del compromiso consigo mismo y con los demás. Por ello, los medios deben aprender a AUTOREGULARSE.



5. Referencias

1. A favor de lo mejor. 2005 [citado 2005 abril, mayo y junio]; Consultado en: <http://www.afavordelomejor.org>
2. Anderson CA, Berkowitz L, Donnerstein E, Rowell Huesmann L, Johnson JD, Linz D, et al. The Influence of Media Violence on Youth. Psychological Science in the Public Interest. 2003 Dec;4(3).
3. Carter C, Weaver CK. Violence and the media. Buckingham, England ; Philadelphia, PA: Open University Press 2003.
4. García SS, Ramos LL. Medios de comunicación y violencia. México, DF: Fondo de Cultura Económica 1998.
5. Gómez Palacio y Campos C. Comunicación y educación en la era digital retos y oportunidades. México: Diana 1998.
6. ICCM. 2005 [citado 2005 abril, mayo y junio]; Consultado en: <http://www.iccm.com.mx/home.asp>
7. ITESM. 2005 [citado; Consultado en: <http://www.mty.itesm.mx/investigacion/centros/hums/cinco.html>
8. Krug EG, Dahlberg LL, Mercy JA, Zwi AB, Lozano R, eds. Informe mundial sobre la violencia y la salud. Publicación Científica y Técnica No. 588. Washington: Organización Mundial de la Salud 2003.
9. Kunitzky H. Una civilización incivilizada: el imperio de la violencia en el mundo globalizado. México: Océano 2002.
10. Periódico Reforma. abril, mayo y junio. 2005.
11. Revista Teleguía. Semanas, abril, mayo y junio. Editorial Teleguía. 2005.
12. Vidal Vázquez M, Clemente M, Uría Portillo J. Televisión: Impacto en la Infancia. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
13. Villamil J. La televisión que nos gobierna: Modelo y estructura desde sus orígenes. México: Grijalbo 2005.
14. Zillmann D, Vorderer P. Media entertainment: the psychology of its appeal. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates Publishers 2000.



Roberto Delgado Gallart
CLARES
Universidad Anáhuac
rdelgado@anahuac.mx

Misión

Promover el conocimiento, difusión, profesionalización, autocrítica, rentabilidad económica y social, vinculación, reconocimiento y práctica de la Responsabilidad Social en América Latina, de las empresas, gobierno y organizaciones de la sociedad civil.

¿Qué es la Responsabilidad Social?

En los últimos años, a nivel mundial se habla sobre el concepto de la Responsabilidad Social, y México no es la excepción. De acuerdo a la norma mexicana en la materia (NMX-SAST-004-IMNC-2004: Directrices para la implementación de un sistema de gestión de Responsabilidad Social), se la define como "el compromiso continuo de una organización en las preocupaciones sociales más allá de los señalamientos legales, a comportarse de manera ética y contribuir al bien común y al desarrollo económico de la sociedad, respetando el entorno y mejorando la calidad de vida del personal y sus familias".

Exponiendo una definición más sobre Responsabilidad Social, Sheldon Berman establece que es "el compromiso personal con el bienestar de los demás y del planeta".

Es por ello que el Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES), fiel a la misión de la Universidad Anáhuac, define cuatro objetivos a cumplir:

1)

Docencia y formación de capital humano que conjugue la experiencia profesional con la formación en Responsabilidad Social necesaria para implementar los programas más rentables socialmente, ya sea dentro de sus propias instituciones sociales, empresas, o como parte del programa de consultoría CLARES.



2)

Vinculación y consultoría con instituciones académicas, organizaciones sin fines de lucro, empresas, ONG, programas sociales y asistenciales, programas internacionales de sustentabilidad y, en general, todas aquellas instituciones públicas y privadas que puedan contribuir a la realización de programas socialmente responsables en América Latina.

Capacitación y Consultorías

El desarrollo de estrategias coherentes de Responsabilidad Social ha dejado de ser, hace tiempo, una actividad "informal, casual y secundaria" para empresas, organizaciones sociales y gobiernos, para convertirse en la progresiva especialización de las necesidades sociales, el cúmulo de alternativas de solución y la demanda generalizada por parte de todos los involucrados de rebasar el mero altruismo y alcanzar esquemas de auténtica rentabilidad social.

En este sentido, CLARES provee a sus usuarios de programas de capacitación y consultoría corporativa acordes tanto a las necesidades de las empresas e instituciones como a sus respectivas disponibilidades de espacio, tiempo y recursos, con toda una gama de opciones que abarcan desde la impartición de cursos y seminarios en las instalaciones de quienes así lo requieren, la organización de eventos especiales en las instalaciones tanto de la Universidad Anáhuac como de sus universidades hermanas en Xalapa, Oaxaca, Mérida, Puebla y Cancún y próximamente Querétaro, o la realización de los mismos encuentros en forma virtual, mediante videoconferencias en tiempo real a cualquier parte del mundo.

3)

Promoción y reconocimiento de personas, instituciones, organismos y empresas cuya labor productiva genere auténtica rentabilidad social y difundir el trabajo de investigación generado por CLARES.

La página web del CLARES es un espacio de difusión y reconocimiento para las personas e instituciones que participan en la promoción de una auténtica rentabilidad social, así como de los trabajos de investigación que se llevan a cabo.



4)

Investigación integral sobre la práctica de la responsabilidad social por país, sector y segmento productivo.

www.anahuac.mx/clares




 Roberto Delgado Gallart
 CLARES
 Universidad Anáhuac
 rdelgado@anahuac.mx

1. Maestría en Responsabilidad Social

Presentación

Las personas que colaboran y trabajan en programas sociales, ya sea en corporaciones privadas, sociales o gubernamentales, saben lo importante que es profesionalizar las diferentes actividades para alcanzar con éxito sus metas y así poder brindar los mayores beneficios a las personas a quienes sirven en las áreas de educación, salud, atención a personas con capacidades diferentes, adultos mayores y otras.

Objetivos

- Formar expertos que dirijan y colaboren en el desarrollo de programas sociales, así como personas que deseen desempeñarse en este campo.
- Ofrecer una preparación sólida en los aspectos teórico-prácticos requeridos para desarrollarse con el más alto nivel de competencia y responsabilidad social.



3. Diplomado en Administración de Instituciones de Asistencia Social

Objetivo

Formar a personas que están trabajando en la administración o dirección de instituciones de asistencia social, o que deseen iniciarse en este campo, en los aspectos teóricos y prácticos requeridos para adquirir una visión integral de estas instituciones y desempeñarse con el más alto nivel de competencia.

Dirigido a

Empresarios, directivos, gerentes y patronos de diversas áreas de las Instituciones de Asistencia Social, así como a profesionales que se interesen en ampliar sus conocimientos en la dirección y proyección de este tipo de organizaciones.



2. Especialidad en Responsabilidad Social

El programa de "Especialidad en Administración de Instituciones de Asistencia Social" está diseñado para los profesionistas que deseen participar en el campo del tercer sector (no lucrativo), quienes cuentan con sus estudios universitarios (licenciatura) y que por alguna razón tengan que truncar sus estudios dentro de la Maestría en Responsabilidad Social a un año de haber iniciado, por lo tanto tendrán el grado de especialidad, con la opción a futuro de poder continuar con sus estudios de Maestría.



4. Diplomado en Responsabilidad Social

Objetivo

Formar a personas que están trabajando en la dirección, administración o gerencia de empresas que deseen iniciarse en este campo, en los aspectos teóricos y prácticos requeridos para adquirir una visión integral de la responsabilidad social empresarial.

Dirigido a

Empresarios, directivos y gerentes de empresas y de área, así como a profesionales que se interesen en ampliar sus conocimientos en la responsabilidad social empresarial.





Rebeca de los Santos Quintanilla
CAISE
Facultad de Educación
rebesantos@gmail.com



Carlos Villegas Quezada
CAISE
Facultad de Educación
cvillegas@gmail.com



Pilar Baptista
CAISE
Facultad de Educación
pbaptista@anahuac.mx

Autores, alumnos de la Maestría en Educación, sede Intelmex

Bautista García, Carlos Manuel
Bragado Barajas, Sergio Alejandro
Cipriano Tovar, Yanet Guadalupe
García Arellano, Guillermina
Guerrero Jiménez, Santiago

Gutiérrez Leyte, Antonio
Hernández Gómez, Ernesto
Livera Corona, Rogelio
Martínez González, Marisela
Melo Fuentes, Francisco

Mendiola Hernández, Ma. Antonia
Mira González, Miguel Ángel
Morales Morales, Braulio Hugo
Olivares Torres, Amabilia
Paz Durán, Rafael

Pérez Mondragón, Román Luis
Ramírez Mota, Oscar
Robles Olvera, Roberto Javier
Ruiz Gutiérrez, Mario Alberto
Ruiz Valdés, Medea
Vergara Escalante, Elsa

1. Introducción

México participa desde el 2000 en el Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes-PISA (Programme for International Student Assessment), estudio que se aplica a jóvenes de 15 años de edad para valorar su preparación para la vida en un contexto más amplio que el escolar. En 2003 México amplió el tamaño de la muestra y contó con datos representativos de las pruebas PISA por cada estado de la República Mexicana.

El cuestionamiento central del proyecto es: ¿Cuáles son los factores que inciden en el desempeño académico de los alumnos de 15 años? Se midieron conocimientos, habilidades y actitudes.

El objetivo general fue analizar los factores contextuales que inciden en el desempeño de los alumnos de 15 años, con base en los resultados del proyecto PISA 2003, por entidad, para proponer acciones de mejoramiento cualitativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje.



2. Método

Revisión bibliográfica de estudios internacionales del Proyecto PISA, teorías que subyacen al logro de habilidades, estudio cuantitativo con bases de datos de la OECD/PISA/INEE para alumnos de México que participaron en PISA/2003. Validación de cuestionarios de contexto (escalas Likert) con técnicas de componentes principales y teoría clásica de tests (para obtener fiabilidad) y un análisis estadístico descriptivo, inferencial y correlacional utilizando la técnica de valores plausibles propuestos por PISA. Se aplicaron técnicas de regresión múltiple y pruebas de hipótesis para contrastar relaciones entre tipos de escuela, índices demográficos/económicos, actitudes y variables de logro académico, a una muestra de 29,000 alumnos.

3. Resultados

Entre los primeros resultados que se han empezado a obtener en algunas de las entidades estudiadas destacan los siguientes:

- Una relación entre el desempeño de los estudiantes de 15 años y su entorno social y familiar.
- El nivel de estudios de los padres influye en los resultados que obtienen los hijos.
- Los alumnos de bachillerato han obtenido mejores resultados que los de secundaria.
- Los alumnos de escuelas privadas obtuvieron en general mejores resultados que los de escuelas públicas.
- A mayores expectativas de los alumnos, sus resultados son mejores.
- Las mujeres tienen un nivel más alto en el control de las estrategias de aprendizaje, con respecto a los hombres.
- Conforme se incrementa la edad en las mujeres, enfrentan mayores obstáculos para seguir estudiando.

Esta investigación responde a la necesidad de un mejoramiento educativo y al interés de la Universidad Anáhuac por contribuir al desarrollo educativo del país e involucrar alumnos del posgrado en proyectos de investigación y para la obtención del grado de Maestría en Educación.





Juan Carlos Sánchez López
CLARES
Universidad Anáhuac
jcsanchez@anahuac.mx

Objetivo

Actualmente, en México más del 40% de la población vive en condiciones de pobreza (alimentaria, de capacidades o de patrimonio), lo que refleja una baja eficiencia y eficacia del Estado en el desarrollo humano de la población. Por ejemplo, en 1950 existían 16 millones de personas que vivían en el rango de pobreza alimentaria de un total de 25 millones de personas y para el año 2004 existían 18 millones de un total de 103 millones de personas. Analizando los datos de forma porcentual se concluye que sí se ha combatido la pobreza alimentaria, pero analizándolos de forma real, obtenemos que se ha incrementado.

Esta investigación pretende medir el impacto (a través de la rentabilidad económica, social y asistencial) del nuevo modelo de intervención conjunta del Estado y de la iniciativa privada sobre el desarrollo y prestación de servicios de carácter social.

México adoptó en el año 2002 este modelo de participación pública-privada, denominándolo "proyecto de prestación de servicios" (PPS), que pretende garantizar un mejor esquema de servicio en el sector social.

- Maximizar el gasto público (rentabilidad económica).
- Garantizar en todo momento la oferta de servicios conforme a la demanda (rentabilidad social).
- Garantizar calidad en el servicio (rentabilidad asistencial).

Pobreza alimentaria: Ingreso mensual para proveer una dieta de supervivencia mínima: \$739.60 (urbana) y \$548.17 (rural).

Pobreza de capacidades: Ingreso mensual suficiente para alimentarse, pero insuficiente para invertir en educación, salud, vivienda, transporte, vestido y calzado: \$909.71 (urbana) y \$651.77 (rural).

Pobreza de patrimonio: Ingreso mensual suficiente para alimentación, educación y salud, pero insuficiente para invertir en transporte, vivienda, vestido y calzado: \$1,487.34 (urbana) y \$1000.40 (rural).

Proyectos para Prestación de Servicios (PPS), Secretaría de Hacienda y Crédito Público, agosto de 2004.

Referencias

- Gobierno de Canadá, British Columbia Ministry of Municipalities Affairs. Public-private partnership 1999 [cited 1999 may]; Consultado en: <http://municipalaffairs.gov.ab.ca>
- Gobierno de México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Proyectos para Prestación de Servicios (PPS) 2004 [citado en 2004; Consultado en: <http://www.pps.sse.gob.mx/>
- Gobierno de México. Comisión Nacional de Protección Social en Salud. Indicadores de resultados. Primer semestre del año fiscal 2004. 2004 [citado en Julio]; Consultado en: <http://www.salud.gob.mx/transparencia/informes/segpopular/Informeprimersemestre2004.pdf>
- Treasury H. Private Finance Initiative (PFI): strengthening long-term partnerships. 2006 [cited March]; Consultado en: http://www.hm-treasury.gov.uk/media/1E1/33/bud06_pfi_618.pdf
- UNISON. Private Finance Initiative (PFI). 2006 [cited Dec]; Consultado en: <http://www.unison.org.uk/pfi/index.asp>
- Medición del Desarrollo México 2000-2002, Secretaría de Desarrollo Social. Nota Técnica para la medición de la pobreza con base en los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2002



Dora García Fernández
III
Facultad de Derecho
dgarcia@anahuac.mx

1. Introducción

En el aborto y en el proceso para llevar a cabo las técnicas de fecundación asistida, los médicos y el personal sanitario viven situaciones de profundo conflicto que afectan sus convicciones éticas, morales y profesionales, ya que la mayoría de los ordenamientos legales protegen de forma sólo parcial (en algunos casos es nula esta protección) al embrión humano. Así, los profesionales de la salud se enfrentan a la manipulación, investigación y crioconservación de embriones y la única salida que tendrían a este conflicto que viven sería la llamada objeción de conciencia, para no realizar ninguno de estos actos que destruyen la vida del embrión.



2. Métodos

Se trata de una investigación jurídico-teórica en donde se utilizan los métodos descriptivo, exploratorio, comparativo y propositivo.



3. Discusión

La objeción de conciencia se puede definir como la negativa del individuo, por razones axiológicas (religiosas, éticas o ideológicas), a realizar un acto que en principio sería jurídicamente exigible. Hoy en día la objeción de conciencia aparece como un "derecho de la persona" ante la ley, que se ampara en el derecho de libertad de conciencia, al cual explícita o tácitamente reconocen casi todas las constituciones del mundo, así como declaraciones y acuerdos internacionales. En la Constitución Mexicana se protege no sólo la libertad religiosa, sino también la libertad de conciencia y de pensamiento, ya que son derechos inseparables.

4. Conclusiones

1. El derecho a la objeción de conciencia debe ser reconocido expresamente por la Norma Fundamental de cada país.
2. Se debe regular la objeción de conciencia en la legislación mexicana vigente y que ésta no sea contraria a lo establecido por nuestra Constitución.
3. Debido a que la objeción de conciencia siempre crea una situación de conflicto, es conveniente delimitar los derechos que derivan de esta situación.
4. Se puede considerar la objeción de conciencia como una forma de proteger la vida del embrión humano y es muy importante que los profesionales de la salud tengan en consideración ejercer este derecho.



5. Referencias

- Arrieta JI. Las objeciones de conciencia a la ley y las características de su estructura jurídica. 2006.
Dominguez Márquez O. Objeción de conciencia en los servicios de salud: Bioética. México: DEMSA 1999.
García Herrera MA. La objeción de conciencia en el aborto. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Departamento de Sanidad, 1991.
Gutiérrez Fernández JG. La objeción de conciencia de los profesionales de la salud. México: IMDOSOC 2001.
Navarro-Valls R. Las objeciones de conciencia en el derecho español y comparado. Madrid: Mc Graw-Hill Interamericana 1997.
Navarro-Valls R. La objeción de conciencia científica. 2006.
Sierra Madero DM. La objeción de conciencia en el Derecho norteamericano, una referencia para México. 2006.





María Emma Silva Romano
IIJ
Facultad de Derecho
esilva@anahuac.mx

1. Introducción

Esta investigación pretende ver el Derecho a través del cine.

2. Metodología

Se analizan temas jurídicos narrados en películas con el fin de que el alumnado acreciente su espíritu crítico ante las grandes cuestiones de la vida social y jurídica, y de este modo desarrollar una herramienta útil para lograr el aprendizaje significativo.

3. Discusión

- El cine de ficción representa en muchas ocasiones al mundo real, haciendo cercanos problemas contextualizados en ambientes históricos y sociales concretos.
- Es un potente transmisor de valores, ideas y ejemplos.
- El cine confronta al sujeto activo, al convertirlo en un constructor-reconstructor del significado de los medios.
- El alumno hace un análisis discursivo a través de un proceso de construcción activa de significado y de cultura popular, a partir de su propia identidad y contexto social, pero disfrutando y beneficiándose de la experiencia de aprendizaje.
- El cine es un valioso recurso para el aula, ya que ejemplifica a una realidad concreta, y la acerca a la práctica y las vivencias.
- El cine proporciona información significativa para la representación del mundo que el alumno se va construyendo a lo largo del proceso de aprendizaje.
- Todos los sentidos son proveedores de la memoria e intervienen en el proceso de aprendizaje. Una experiencia multisensorial guiada dará como resultado un aprendizaje significativo.
- La enseñanza del Derecho tradicional basada únicamente en la exposición del profesor no logra llegar al aprendizaje significativo por parte del alumno.
- Es necesario despertar la motivación en el alumno y brindar al profesor herramientas prácticas que le permitan agilizar ciertas unidades de enseñanza-aprendizaje.
- El cine como lenguaje narrativo es un modo de acceder a la comprensión y explicación de realidades actuales y pasadas.
- La estrategia de los interrogatorios, la detallada preparación de la defensa, la cita del precedente, la simplificación de los términos jurídicos, el juego de la retórica y argumentación y la discusión y justificación de los valores morales es lo que hace atractivo al cine.

Objetivos a lograr en el alumnado

- Desarrollar el pensamiento crítico por parte de los alumnos.
- Comprender a la producción audiovisual como construcción de discurso.
- Percibir a los medios audiovisuales como portadores de sentido.
- Comprensión de la complejidad del juego permanente entre imágenes y textos.
- Promover una lectura crítica de las perspectivas estratégicas que los diferentes soportes permiten a los realizadores.
- Ejercer una mirada sobre los fenómenos mediáticos.
- Proponer dinámicas de debate sobre los temas planteados.
- Evaluar la capacidad crítica frente a las posibilidades de los distintos medios.

4. Resultados

Película *Vencedores o Vencidos. Los juicios de Nuremberg*

Película *Medidas Extremas*

Actividades para cada película

- Temática y Puntos de interés (escenas específicas)
- Ficha técnico-artística
- Actividades previas
- Actividades durante la proyección
- Actividades tras la proyección (refuerzo de análisis)
- Filmografía afín

5. Referencias Bibliográficas

1. Adorno TW, Fislser H. El cine y la música. Madrid Fundamentos 1976.
2. Alcover N, Urbez L. Introducción a la lectura crítica del film. Barcelona Don Bosco 1976.
3. Aristarco G. Historia de las teorías cinematográficas. Barcelona Lumen 1976.
4. Bazin A. ¿Qué es el cine? Madrid Rialh 1966.
5. Busquets, L. Para leer la imagen. Madrid Publicaciones ICCE 1977.
6. Chiarini L. Arte y técnica del film. Barcelona 1967.
7. Colomer A. El lenguaje básico del film. Barcelona Nido 1977.
8. Comenio JA. Didáctica magna. Madrid: Akal de bolsillo 1986.
9. Creel C. M, Orozco Gómez G. Educación para los medios: Una propuesta integral para maestros, padres y niños. México: ILCE-UNESCO 1992.
10. Eco U. El cine y el desquite marxista del arte. Barcelona Gustavo Gili 1977.
11. Hall S. The rediscovery of ideology: return of the repressed in media studies. En: Michael G, et al., eds. Culture, society and the media. New York: Methuen 1972.
12. Martín-Barbero J. De los medios a las mediaciones. México: Gustavo Gili 1987.
13. McQuail D. Mass communication theory. New York: Sage 1994.
14. Moro W. Didáctica della comunicazione visiva. Italia: La nuova 1990.
15. Sánchez Noriega JL. Diccionario temático de cine. Madrid: Cátedra Colección signo e imagen 2004.





Carlos Germán Cabrera Beck
III
Facultad de Derecho
ccabrera@anahuac.mx

1. Antecedentes

Vivimos una transformación que coincide con fenómenos mundiales de cambio. Pronto conmemoraremos el bicentenario del inicio de la Independencia, que sentó las bases de nuestra libertad nacional. Los líderes políticos se esforzaron por construir una república representativa, democrática y federal, compuesta de estados libres y soberanos unidos en una Federación.

Debido a factores internos y externos, la consolidación del país consumiría la mayor parte del siglo XIX, pues no ocurrió hasta 1867, con el triunfo de la República Liberal. Ese triunfo fue parcial, pues en los periodos de mayor desarrollo nacional, durante los treinta y un años del Porfiriato y setenta y uno de la Partidocracia, las elecciones resultaron simuladas y operó una política centralizada. La República tuvo entonces crecimiento, pero careció de Democracia.

2. Actualidad

Hoy, nuestra población se ha recategorizado, pues aunque existan avances notables en cuanto a integración étnica, educativa y urbana, surgieron otros elementos de segregación: una mala distribución de la riqueza, convivencia de mercados disímiles, estructuras económicas desfavorables, abandono del campo, ineficiencia del gasto social, emigración de fuerza de trabajo, recomposición de alianzas políticas y desaprovechamiento de ventajas competitivas internacionales.



3. Reformas

Con el resultado de las elecciones presidenciales de 2000 y 2006, cambiaron los escenarios político y electoral, a lo que contribuyeron reformas previas. Desapareció el férreo centralismo del Ejecutivo, se descentralizaron órganos autónomos (Comisión Nacional de Derechos Humanos, Instituto Federal Electoral, Banco de México), la Suprema Corte actuó como jurado de constitucionalidad y árbitro entre Poderes y se consolidó, mediante leyes distributivas de competencias, un federalismo cooperativo entre los tres niveles de gobierno.



4. Nuevos escenarios

Los Estados recuperaron poder, decidieron asociarse y se han beneficiado con recursos extraordinarios. Los Secretarios de Estado perdieron liderazgo y el Presidente disminuyó su influencia ante otros poderes, especialmente frente al Congreso.

En este nuevo contexto los partidos han asumido un gran protagonismo, pero incumplen con los cánones de su democracia interna, no rinden cuentas ni encauzan correctamente sus funciones democráticas; no han podido abstenerse de sus intereses y han resucitado el debate de las candidaturas independientes. Una fuerte y terca oposición evidencia la necesidad de reordenar nuestra constitución material y la urgencia de atender a la población más desfavorecida.

Estamos en presencia de escenarios que han superado las reglas del antiguo régimen sin establecerse aún los nuevos acuerdos requeridos por esas transformaciones.





Alfonso García Reyes
CID
Escuela de Diseño
agarcia@anahuac.mx

1. Descripción del proyecto

La tipografía y su enseñanza adquieren un papel importante en el aprendizaje del diseño. La preocupación de preparar diseñadores para una sociedad en continuo movimiento nos lleva a cuestionar los métodos de enseñanza que, de algún modo, no contestan las viejas interrogantes y que a su vez nos plantean los mismos significados.



2. Objetivo

Reflexionar sobre la enseñanza de la tipografía en las escuelas de diseño, desde la perspectiva del trabajo cotidiano en el salón de clases y de las experiencias docentes.



3. Definición del problema

Se partió de las siguientes preguntas: ¿cómo el profesional es preparado? ¿Qué debería enseñarse? ¿Cómo estos roles y responsabilidades del diseñador han cambiado? ¿Qué les pasa a los valores tradicionales del profesional? ¿Cómo el estudiante se adapta a la presión social? ¿Qué clase de futuro necesita ver el estudiante para dirigirse a él?

4. Método

A partir de este cartel y de preguntas que se ha hecho el diseñador Paul Rand, se reflexionó sobre la tipografía, su enseñanza y el aprendizaje, así como compartir el trabajo docente desde una perspectiva del quehacer cotidiano en el salón de clases, en donde los proyectos al parecer no tienen sentido, por no partir de un supuesto simulacro de la práctica profesional.



5. Conclusión

Se concluye que toda actividad humana es un acto social que transforma constantemente la realidad. Los cambios sociales y culturales están siempre modificando nuestro parámetro de acción, por lo que los conocimientos (memorizados) y los resultados escolares (entregas) son insuficientes en nuestra profesión y cualquier otra.



Kythzia Barrera
CID
Escuela de Diseño
clickzia@alittlenoise.com

1. Descripción del proyecto

El proyecto está dividido en dos etapas. La primera de investigación y la segunda de aplicación de la misma al diseño de objetos no convencionales que, más que respuestas, plantean preguntas al espectador que los contempla.



2. Método

Se trata de una investigación sobre la naturaleza de los objetos, basada en el sistema taxonómico de categorías objetuales creado por Pekka Harni (Finlandia) y dirigido por Kythzia Barrera. Pekka Harni divide los objetos domésticos en siete categorías:

Herramientas de mano

Mobiliario

Contenedores

Mostradores

Equipo encapsulado

Objetos del cuerpo

Ropa

Utilizar estas categorías nos permite, primeramente, tener una mirada más crítica con respecto al ambiente objetual que nos rodea, pero también sugiere que casi todos los objetos obedecen a una especie de regla morfológica muy clara y, por lo tanto, pueden ser clasificados e investigados de muchas maneras: funcional, formal y conceptual o simbólicamente.



3. Meta de investigación

Se escoge un objeto de estudio correspondiente a una de las siete categorías. Se realiza una investigación, primero funcional y posteriormente morfológica del mismo, observando los pequeños cambios graduales en las formas, hasta construir una línea evolutiva prácticamente infinita, sin principio ni fin, con los objetos de la vida cotidiana.

Posteriormente, se trabaja a nivel conceptual-simbólico con el objeto entrecruzándolo con los de otras categorías. En estas fusiones, la función y la forma pasan a segundo plano, cediendo espacio al aspecto simbólico-conceptual del objeto. Las transformaciones dieron lugar a metáforas objetuales que, más que arte o diseño, crean una sugerente tensión a nivel simbólico abierta a la interpretación.



4. Conclusión

Este estudio ofrece puntos de partida esquemáticos sobre las propiedades básicas de los objetos y establece caminos de posible evolución en los objetos, pero sobre todo plantea preguntas. Este trabajo pretende ampliar los límites del diseño y explorar las fronteras con el arte, en la búsqueda de significados conceptuales.





Tullia Bassani Antivari
CID
Escuela de Diseño
tullia.bassani@gmail.com



Martha Tappan Velázquez
CID
Escuela de Diseño
mtappan@anahuac.mx



María del Carmen Razo
CID
Escuela de Diseño
plequitas@yahoo.com.mx

Escala de iconicidad

0

Descripción en palabras
normalizadas como formas.

UNDECAEDRO

Cuerpo volumétrico de once caras.

8

Perfiles en diseño.



1

Esquema de vectores en los
espacios puramente abstractos.



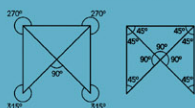
9

Proyección realista
sobre un plano.



2

Esquema de espacios
complejos.



10

Modelo bi o tridimensional reduci-
do o aumentado. Representación
concebida bajo la anamorfosis.



3

Esquema de formulación.

$$a = \left(\frac{b \times h}{2} \right) 3$$

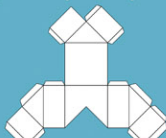
11

Modelo bi o tridimensional a
escala.



4

Esquema tipo block.



12

El objeto mismo para
diseñarse como especie.



5

Esquema básico.



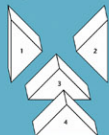
Renombrar



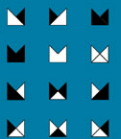
El undecaedro, visto en planta y la escala de iconicidad como es-
quema básico, tiene tres triángulos isósceles que configuran una
X y de ahí deriva el nombre de equisdoles.

6

Esquema de despiece.



Ejercicio monocromático.

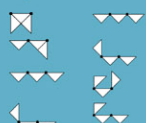


7

Esquema anatómico o de
construcción.



Ejercicio movimiento.



1. Descripción del problema

A partir de un marco teórico que revisa la naturaleza del pen-
samiento y la acción creativa, lo que se presenta aquí es una
metodología que expande las habilidades creativas del investi-
gador. La investigación proyectual se propone como un estadio
en la búsqueda inicial para detectar problemáticas y definir
líneas posibles de investigación en diseño.

2. Objetivo

Demostrar que una metodología de investigación proyectual,
centrada en la exploración espacial, formal, de técnicas de re-
presentación y producción, garantiza una problematización in-
novadora en diversos temas del diseño y es fuente de numero-
sos caminos posibles de investigación.

3. Descripción del proyecto

Este trabajo propone analizar y comprender los alcances de una
investigación proyectual. La investigación proyectual es un proce-
so de indagación que garantiza la acción creativa. Son en esen-
cia dos sus condicionantes:

1. La acción creativa versa sobre un único tópico que se explora
a través de una enorme producción de ensayos.
2. El proceso es el generador de esa vasta producción que, a
través de una estrategia continua de verificación, constituye el
objeto de estudio en sí mismo.

La investigación proyectual es una metodología de investigación
evidente en los procesos que siguen las artes en general y el
diseño en particular. Se caracteriza por lo siguiente:

- El punto de partida es la inquietud personal del que desea in-
vestigar un argumento, un tema de interés, a diferencia de una
problemática y su hipótesis asociada, como ocurre en el método
científico.
- Su centro de atención es el proceso; la comprensión del proce-
so es el acto generador de nuevo conocimiento, no los resultados
que corroboran o niegan una hipótesis.
- El parámetro para evaluar la generación de nuevo conociemien-
to es la transformación del marco de referencia del propio sujeto
investigador; transformación de la cual sólo él puede dar fe al ex-
plicársela en primer lugar a sí mismo y después a los otros, no la
investigación panorámica de una especialidad que señala lo que
ya se ha descubierto y falta por descubrir.

- La evidencia de esta transformación se materializa en el acto
de renombrar el propio proceso: en ello se advierte la distancia
ganada, el desprendimiento del sentido inicial que permite gene-
rar nuevos significados.

La investigación proyectual utiliza los tres marcos básicos de la
investigación:

- Marco Contextual: colección, clasificación, valoración de obje-
tos y documentos asociados al objeto de interés del proyecto.
- Marco Metodológico: documentación, narrativa y valoración del
proceso proyectual de diseño.
- Marco Teórico: perspectivas posibles, provenientes de un dis-
curso contemporáneo, desde las que se valoran, interpretan, cla-
sifican los resultados de la investigación del marco contextual y
del marco metodológico.

Enseguida se presenta el segmento de una investigación que
problematiza la configuración espacial a través de una figura
geométrica partiendo del concepto teórico de iconicidad.



Tullia Bassani Antivari
CID
Escuela de Diseño
tullia.bassani@gmail.com



1. Fundamento

Toda persona escolarizada tiene un nivel medio de escritura que utiliza para comunicarse a estándares más o menos elevados según su cultura, su práctica y su experiencia. A nadie se le ocurre llamar "escritor" al que escribe. Pero se le llama "artista" al que dibuja.

Es necesario observar esta actividad con otro enfoque, desde una nueva perspectiva y en un formato distinto.

2. Definición del problema

¿Por qué es básico el dibujo para el desarrollo de los contenidos en la comunicación visual?

3. Método

La pregunta anterior es el punto de partida del cambio de perspectiva que se aplica en los cursos de dibujo, impartidos en programas de Licenciatura y de Maestría y que se estructuran alrededor de la analogía entre dibujo y escritura, sostenida por los siguientes argumentos:

Primero

Si el dibujo es a la imagen como la escritura a la palabra y si la escritura es la forma de comunicar el pensamiento, también el dibujo comunica ideas y conceptos y es el medio de comunicación y de expresión propio de los diseñadores.

Segundo

Así como la escritura necesita de las reglas formales de organización y estructuración de los contenidos verbales de un texto, el dibujo tiene sus propias reglas para organizar y estructurar los contenidos iconográficos de una imagen.

Tercero

Si el dibujo es equivalente a la escritura y por lo tanto no es un don artístico del cual un individuo puede o no estar dotado, entonces es válido decir que se trata de una actividad psicomotora factible de desarrollar comúnmente hasta lograr un cierto nivel de habilidad, sin necesariamente llegar a ser una actividad artística para resultar significativa en diseño.

Cuarto

A lo largo de la experiencia docente en dibujo, se ha experimentado cómo, a mayor vocabulario de términos lingüísticos, corresponde una mayor capacidad de observación y aplicación de los detalles en el dibujo y, con esto, el alumno tiene la posibilidad de ser más consciente en sus representaciones.

4. Conclusión

Dibujar implica tener una visión de conjunto, saber visualizar el todo y las partes de un objeto/contexto. Todo dibujo es la expresión de una interpretación personal, de una mirada particular. Dibujar es ver, identificar lo que se quiere comunicar.





Laura Iturbide Galindo
IDEA
Facultad de Economía y Negocios
liturbid@anahuac.mx



Agustín Ibarra Almada
IDEARSE
Facultad de Economía y Negocios
aibarra@anahuac.mx



Jorge Reyes Iturbide
IDEARSE
Facultad de Economía y Negocios
jreyes@anahuac.mx

1. Introducción

El Programa "Implantación de Medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en PyMES en la Cadena de Valor" busca trasladar las mejores prácticas de RSE a 100 PyMES proveedoras o distribuidoras de éstas.



2. Materiales y métodos

1. Modelo IDEARSE de RSE.
2. Matriz de Diagnóstico de RSE.
3. Herramientas de Línea de Base.



IDEA RSE
PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ANÁHUAC-IDEA RSE

| PROGRAMA "IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CADENA DE VALOR" | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| MATRIZ DE DIAGNÓSTICO | | | | | | | | | |
| NIVEL 1 | | | | | | | | | |
| ENFOQUE: Establece los "aspectos necesarios" y cantidad de puntos mínimos para definir a la organización como "IDEARSE PARTICIPANTE". | | | | | | | | | |
| PUNTO DE DOCUMENTACIÓN: 25 PUNTOS | | | | | | | | | |
| DOCUMENTADO (SI) / NO, SI NO EXISTE | | | | | | | | | |
| NIVEL 2 | | | | | | | | | |
| IMPLANTACIÓN: Establece los "aspectos necesarios" y cantidad de puntos mínimos para definir a la organización como "IDEARSE PARTICIPANTE". | | | | | | | | | |
| DOCUMENTADO Y CORRIDO HASTA: 25 PUNTOS | | | | | | | | | |
| NIVEL 3 | | | | | | | | | |
| MEJORA: Establece los "aspectos necesarios" y cantidad de puntos mínimos para definir a la organización como "IDEARSE PARTICIPANTE". | | | | | | | | | |
| DOCUMENTADO Y CORRIDO HASTA: 25 PUNTOS | | | | | | | | | |
| NA = NO APLICA | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES | | | | | | | | | |
| 1 | ¿La empresa tiene establecida su Misión, Visión y Valores? | | | | | | | | |
| 2 | ¿La misión es en desarrollo o implementación de la Misión, Visión y Valores los accionistas o socios, principalmente los colaboradores y el Cliente? | | | | | | | | |
| 3 | ¿La Misión y Visión se incluyen consideraciones sobre el medio ambiente? | | | | | | | | |
| 4 | ¿En la redacción de la Misión y Visión se hacen consultas externas a la empresa? | | | | | | | | |
| 5 | ¿En la redacción de la Misión, Visión y Valores participan los distintos niveles de la empresa? | | | | | | | | |
| 6 | ¿Los valores públicos concuerdan con la Misión, Visión y los Valores? | | | | | | | | |
| 7 | ¿Se tiene definida la responsabilidad social de la organización? | | | | | | | | |
| 8 | ¿La empresa dispone de un Código de Conducta formal? | | | | | | | | |
| 9 | ¿El Código de Conducta establece los acciones éticas buscadas por la organización? | | | | | | | | |
| 10 | ¿El Código de Conducta es ratificado por todos en la empresa? | | | | | | | | |

3. Resultados



Elementos comunes encontrados en empresas clave:

- **Aspectos laborales:** buenas condiciones, conciencia sobre mejores condiciones de trabajo, varias participan como el mejor lugar para trabajar.
- **Protección de los derechos humanos:** no al trabajo infantil, ni trabajo forzado.
- **Participación:** adhesión al Pacto Mundial y obtención del distintivo de ESR o el Premio "Ética y Valores en la Industria", de CONCAMIN.
- **Posicionamiento:** proyectar la cultura general y la filosofía propia sobre RSE, especialmente a proveedores.
- **Conciencia Ecológica:** procurar el mejoramiento del medio ambiente y participación en programas de carácter ecológico.
- **Interés Social:** cumplir con los objetivos propios de la empresa y de su responsabilidad ante la comunidad.
- **Sostenibilidad Económica:** las empresas requieren mejorar sus procesos e implementar programas de RSE para incrementar su competitividad.

4. Discusión

- Para la gran empresa es fundamental contar con proveedores confiables, con políticas de calidad, productividad y responsabilidad social.
- Es inaplazable involucrar a las PyMES en un proceso de sensibilización, capacitación e implantación de un modelo de gestión de RSE.
- La gran empresa puede contribuir a la implantación de esquemas de RSE, apoyando su participación en la cadena de suministro y compartiendo las habilidades requeridas para adoptar las mejores prácticas.



5. Conclusiones

- El Modelo IDEARSE permite identificar y clasificar acciones de RSE de manera práctica y ordenada, lo que facilitará la definición de acciones a realizar.
- El uso de la metodología genera integración y compromiso entre los colaboradores.
- La aplicación de las herramientas genera capacidades en la empresa de autoevaluación y planeación.





Pilar Baptista Lucio
CAISE
Facultad de Educación
pbaptista@anahuac.mx



Luis Medina Velázquez
CAISE
Facultad de Educación
lmedina@anahuac.mx



María Fernández García
CAISE
Facultad de Educación
marufer@avantel.net



Luz del Carmen Dávalos
CAISE
Facultad de Educación
ldavalos@anahuac.mx



Nancy Ávila Lugo
CAISE
Facultad de Educación
navila@anahuac.mx



Penélope Jazmín González Cano
CAISE
Facultad de Educación
pgonzalez@anahuac.mx

1. Antecedentes



El Consejo de la Comunicación, A.C., pidió al CAISE asesoría para su campaña sobre el valor de la honestidad. Con el objetivo de reforzar la campaña en la escuela, se propuso el diseño de estrategias didácticas para jóvenes de enseñanza secundaria. Con el objeto de formular actividades significativas se planteó la pregunta de investigación: ¿cómo conceptualizan los jóvenes de secundaria el valor de la honestidad?

2. Método

Se hizo un estudio cualitativo con 93 jóvenes –hombres (44%) y mujeres (56%)– de secundaria, de varios tipos de escuela en zonas de NSE A, B, C y D. Para la recolección de datos se pidió al sujeto que hiciera una historieta y posteriormente se llevó a cabo un análisis de contenido de los dibujos y textos propuestos por los jóvenes.

Ejercicio para secundaria
¡Hola!, este es un ejercicio en donde no tienes que poner tu nombre, pero que nos ayudará mucho para comprender alguna situación que conoces y te parezca deshonesto. Sobre ti únicamente, necesitamos únicamente saber:
Nombre de tu escuela: Instituto Mexicano Regina
Grado 1 X 3
Sexo X M

Instrucciones generales:

1. Elabora una historieta (cómica) en la que describas, en cuatro escenas con imágenes y texto, una situación donde a ti te haya parecido que hay algo deshonesto

Escena 1



Escena 2



Escena 3



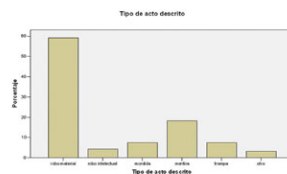
Escena 4



2. Contesta la siguiente pregunta: ¿Qué opinas de la situación que describiste a través de tu historieta? Que fue muy deshonesto no decir la verdad y echarle la culpa a otra que decía la verdad

3. Resultados

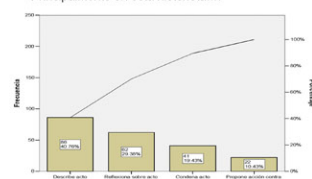
Tipo de acto deshonesto.



1

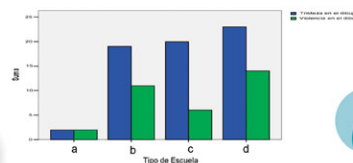
Aspectos de la narrativa.

Principalmente en esta historieta....



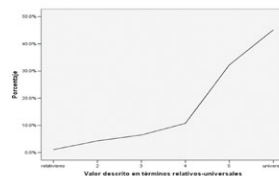
2

Aspectos del dibujo.



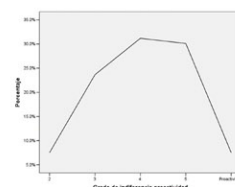
3

Valor relativo vs. valor universal.



4

Tendencia conductual: indiferencia vs. proactividad.



5

4. Conclusiones

Con base en los resultados se tiene que trabajar principalmente en la comprensión de las "consecuencias" y lo "propositivo" ya que del estudio se deduce que los jóvenes no son relativistas y tienen claro la ontología de los actos. Hay sin embargo poca atención en las consecuencias, y una cierta resignación a vivir con "actos deshonestos" como parte de la vida cotidiana. Considerando lo anterior, el material didáctico que se diseñó comprende diversas actividades para llevar a cabo en el salón de clase.



Marco Antonio Rigo Lemini
CAISE
Facultad de Educación
mrigo@anahuac.mx



Alejandro Pliego
CAISE
Facultad de Educación
apliego3@prodigy.net.mx



Paulo Falcao
CAISE
Facultad de Educación
pfalcao@uva.anahuac.mx

1. Introducción

El Doctorado en Diagnóstico, Medida y Evaluación de la Intervención Educativa que ofrece la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac fue implantado en el año de 1992 como resultado de un convenio entre esta institución y la Universidad Complutense de Madrid. Desde entonces ha venido operando con la participación de personal docente de las dos instituciones que lo fundaron y con la concurrencia de un alumnado heterogéneo tanto en su formación académica como en sus perfiles profesionales.

Del programa doctoral han egresado hasta ahora siete generaciones y se han titulado 36 estudiantes, lo que refleja un alto nivel de eficiencia terminal. Entre los doctorandos que han participado en el programa se destaca un número considerable de profesionales que gozan de merecida reputación en el medio educativo mexicano y que ocupan importantes posiciones institucionales.

A través de estos años el Doctorado ha sido objeto de revisiones y ajustes curriculares que han resultado pertinentes e incluso ocasionalmente sustantivos. En procesos de este tipo, por ejemplo, se han eliminado algunas asignaturas y otras han emergido como necesarias o relevantes. Pese a ello y dada la antigüedad del Doctorado, se considera deseable hacer una amplia evaluación del mismo que incluya lo curricular y lo no curricular, que se materialice en una profunda puesta al día de este importante posgrado de la Universidad Anáhuac.

2. Objetivos

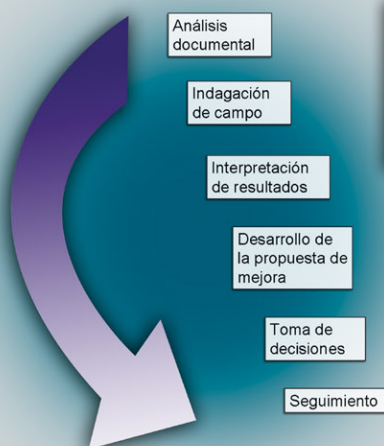
I. Llevar a cabo una evaluación sistemática y fundamentada del actual Doctorado en Educación para conformar una propuesta conducente a su mejora.

II. Constituir la actividad del primer objetivo en una investigación evaluativa, toda vez que deberá desarrollarse con pretensiones científicas de rigor y de profundidad.

3. Estrategia metodológica

La metodología que ha de seguirse se contempla mixta tanto en la investigación de campo como en la interpretación de sus resultados: se aplicarán cuestionarios, entrevistas semiestructuradas, análisis de contenido y grupos focales. Asimismo, se conducirán estudios de datos estadísticos y narrativos. La combinación de un abordaje cualitativo y otro cuantitativo permitirá construir una visión más completa en torno a la realidad educativa evaluada.

Etapas fundamentales



4. Posibles aportes

Evaluación extensiva en torno al Doctorado en Diagnóstico, Medida y Evaluación de la Intervención Educativa.

Desarrollo de una propuesta viable y relevante que posibilite efectivamente la mejora de este Posgrado.

Planteamiento de una iniciativa para la evaluación curricular y metacurricular susceptible de generalizarse a otros programas académicos.

5. Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México, D.F.: Paidós.
- Díaz Barriga, F. y Rigo, M. A. (julio-septiembre, 2003). *Realidades y paradigmas de la función docente: implicaciones sobre la evaluación magisterial en educación superior*. Revista de la educación superior, XXII, (3), 53-62.
- Lepeley, M. T. (2003). *Gestión y calidad en educación. Un modelo de evaluación*. México, D.F.: McGraw Hill.
- Posner, G. (2005). *Análisis del currículo*. México, D.F.: McGrawHill.
- Stufflebeam, D. y Shinkfield, A. (1987). *Evaluación sistemática*. Barcelona, España: Paidós.



Diseño Gráfico: Claudia del Río, Paola Ramírez



Mariano Robles Reyes
CIETAV
Coordinación General
de Humanidades
mrobles@anahuac.mx



Guillermo Macías Graue
CIETAV
Coordinación General
de Humanidades
gmacias@anahuac.mx



Rafael García Pavón
CIETAV
Coordinación General
de Humanidades
rgarcia@anahuac.mx



Carlos Lepe Pineda
CIETAV
Coordinación General
de Humanidades
clepe@anahuac.mx



José Antonio Forzán Gómez
CIETAV
Coordinación General
de Humanidades
jaforzan@anahuac.mx

1. Planteamiento del problema

La consultoría ética ha sido puesta en debate en nuestros tiempos, debido a la creciente necesidad de las organizaciones actuales –las cuales ven aumentar su grado de complejidad– de poder tener una decidida y verdadera orientación de sus actividades al servicio de la dignidad humana. Por tanto, se precisa de una consultoría ética que sea en verdad un proceso de descubrimiento y aprendizaje del organismo, en conciencia y en acción, de los valores humanos universales que sostienen, legitiman y justifican, humanamente hablando, la forma de ser de las instituciones.

En particular, las asociaciones culturales y deportivas han requerido realizar una consultoría de este carácter, ya que actualmente enfrentan diversas situaciones que han hecho proliferar equipos profesionales y un ambiente de competencia, los cuales van en detrimento de la caballería, el juego limpio y la unidad familiar, valores propios de estas organizaciones.



2. Objetivo específico

Elaborar un Código de Ética y un proyecto de formación ("reaprendizaje") para una organización deportiva y cultural. Conviene aclarar que concebimos un Código de Ética como medio que promueva la dignidad humana con el genuino espíritu del deporte y la cultura.

3. Metodología

1. Diagnóstico de la condición ética actual dentro de una asociación deportiva y cultural.
 - a. Entrevistas breves a cinco miembros de la Mesa Directiva, a un destacado miembro de la Asociación por antigüedad y a cinco de los asociados.
 - b. Análisis de la literatura oficial de la Asociación (Estatutos).
2. Definición o esbozo de la Misión, Visión, Valores y Principios de la Asociación.
 - a. Retomar el resultado de las entrevistas.
 - b. Elaborar un esbozo de declaración de valores y principios, así como de misión y visión.
 - c. Jerarquizar los valores de la Asociación.
3. Diseño del documento.
 - a. Preámbulo: aspiracional. Las líneas guías de la Asociación, aquello a lo que aspira, sus ideales, cómo esperan vivir en el futuro.
 - b. Código de ética: reglas y principios a los cuales se espera que se adhieran los miembros de la organización.
4. Implantación: proyecto de formación.
 - a. Publicación y difusión del documento. Primer anuncio: 4 de junio de 2006. Uso sistemático en los documentos internos y externos de la Asociación.
 - b. Proceso de formación y comprensión. Diseño de estrategias formativas a corto, mediano y largo plazo.
 - c. Definir prácticas para que el Código encarne en la vida de la Asociación.
5. Revisión.





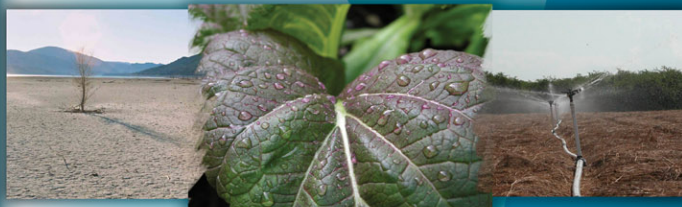
Gabriel Carmona Walkup
CADIT
Facultad de Ingeniería
gcarmona@anahuac.mx

1. Marco de Referencia

1. El agua constituye uno de los puntos neurálgicos del crecimiento y desarrollo de cualquier sociedad.
2. En México, es también tema vital y de seguridad nacional.
3. Es un recurso abundante en unas regiones del país y cada día más escaso en otras.
4. La preservación del Estado Mexicano depende, en gran medida, de las acciones que garanticen el abasto actual y futuro del agua.
5. El suministro de agua potable escasea al aumentar el número de usuarios domésticos, y los agricultores e industriales compiten por el recurso limitado y con frecuencia contaminado de las aguas superficiales y subterráneas.
6. La unidad de estudio del agua en México es la Cuenca Hidrológica.

3. Objeto de estudio

Regiones y cuencas Hidrológicas de México.



4. Objetivo

El propósito del Proyecto de Investigación es desarrollar un Sistema de Gestión del Conocimiento en cuanto a adquirir, estructurar, modelar, analizar, representar y distribuir el conocimiento dentro y entre las organizaciones relacionadas con la información hidrológica y la calidad del agua, principalmente para la Comisión Nacional del Agua (CNA), de las Cuencas Hidrológicas de México.

"Es evidente que cuando había abundancia, no obstante la baja eficiencia, no pasaba nada. Pero ahora que la naturaleza nos ha negado esto, debemos aprender a vivir de otra forma".

Jaime Tinoco

Coordinador de Asuntos Fronterizos CNA

2. Gestión del agua

El problema del agua es muy complejo y puede separarse en muchas aristas interrelacionadas, que se enunciarán sin orden de relevancia:

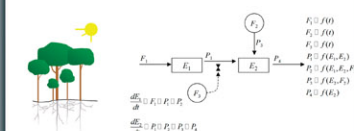
- Disponibilidad
- Manejo de desechos sólidos
- Contaminación
- Salud ambiental
- Aguas subterráneas
- Aguas superficiales

5. Oportunidades en las cuales se centra el proyecto de investigación

1. Justicia ambiental.
2. Disponibilidad en calidad, oportunidad y ubicación del recurso hídrico.
3. Innovación.
4. Métodos y herramientas analíticas.
5. Capacidad para la Planeación Estratégica de Recursos.
6. Disponibilidad de datos, información y conocimiento.
7. Beneficio social.

Sistemas de Procesos

- Modelos matemáticos de fenómenos naturales
 - Hidrología, Climatología, Geomorfología





María Elena Sánchez Vergara
CADIT
Escuela de Ingeniería
elena.sanchez@anahuac.mx

1. Justificación

Los materiales moleculares son aquellos formados por condensación y organización de unidades moleculares individualmente sintetizadas y caracterizadas. En la actualidad se ha generado un creciente interés por estos materiales con comportamientos electrónicos y ópticos peculiares, ya que pueden utilizarse en dispositivos de electrónica u optoelectrónica y, en un futuro, en el área de nanoingeniería.

2. Objetivo

El presente trabajo se refiere a la electrosíntesis y caracterización de materiales moleculares derivados del ferrocenil carbene de Fisher de cromo, molibdeno y tungsteno.

3. Metodología

La síntesis de los materiales se llevó a cabo mediante reacciones de óxido-reducción en celdas de electrosíntesis integradas con electrodos de platino y conectadas a fuentes de corriente con voltaje constante. Por otro lado, la caracterización química y estructural de los materiales se realizó utilizando técnicas como voltametría cíclica, espectroscopía infrarroja y microscopía electrónica de barrido con análisis de energía dispersiva. Finalmente, la evaluación del comportamiento eléctrico con la temperatura en los materiales sintetizados, fue evaluada en películas delgadas obtenidas mediante evaporación a baja presión.

4. Análisis de Resultados

Las películas de los materiales moleculares sintetizados de la figura 1 muestran una morfología rugosa y poco uniforme. El análisis elemental deja ver cómo se genera una reacción de óxido-reducción en la cual el fragmento del ferroceno en la molécula se conserva en todos los casos y los grupos carbene, con su respectivo átomo metálico, no sufren más que un cambio en el estado de oxidación; lo anterior es sustentado por los análisis de voltametría cíclica, que indican potenciales de óxido-reducción en 0.6V y 0.3V para el compuesto de cromo, 0.5V y 0.3V para el de molibdeno y 0.5V y 0.25V para el compuesto de tungsteno. La figura 2 muestra el análisis elemental para el material de cromo. Con los resultados de voltaje variable a temperatura constante que se aprecian en la figura 3, se obtiene una alta resistencia a temperatura ambiente; sin embargo, se aumenta la conducción de cargas a partir de cierto potencial.

5. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos se concluye que los materiales moleculares sintetizados se comportan como semiconductores, y aumentan de este modo la cantidad de corriente transportada con la temperatura.

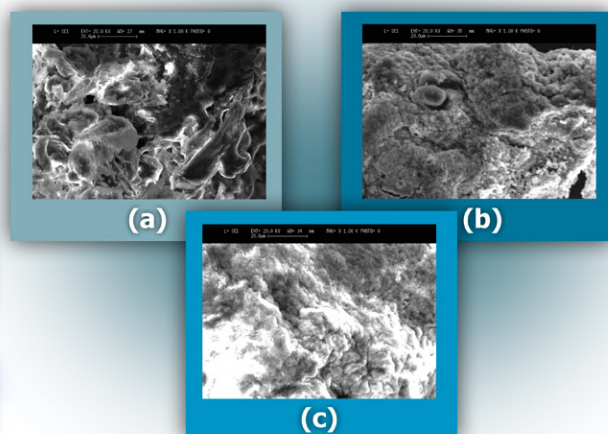


Figura 1. Microestructura a 1000x de material molecular de ferrocenil carbene de Fisher de (a) cromo, (b) molibdeno y (c) tungsteno.

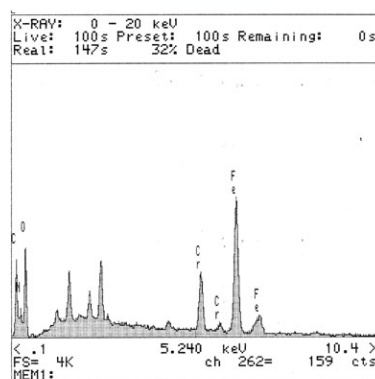


Figura 2. Análisis elemental de material obtenido a partir del ferrocenil carbene de Fisher de cromo.

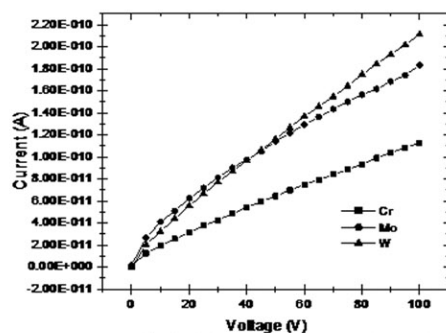


Figura 3. I vs. V en película delgada para materiales moleculares derivados a partir del ferrocenil carbene de Fisher de cromo, molibdeno y tungsteno.



Angel Lambertt Lobaina
CADIT
Facultad de Ingeniería
alambertt@anahuac.mx



Juan Carlos Hernández Marroquín
Escuela de Medicina
jhernand@anahuac.mx



Laura Elena Alvarado Pacheco
CADIT
Facultad de Ingeniería
lau.alvarado@gmail.com



Gilberto Velázquez Hernández
CADIT
Facultad de Ingeniería
gilb04@gmail.com

1. Aspectos básicos

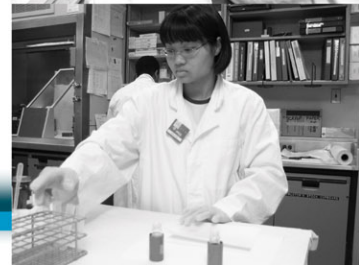
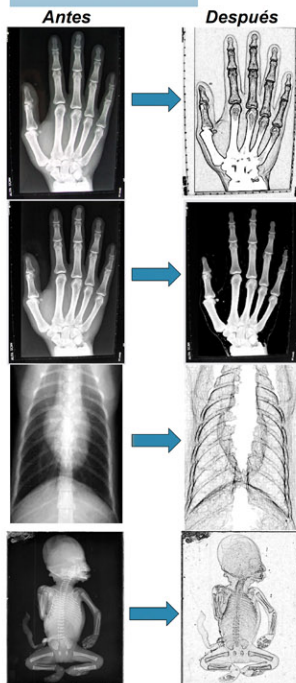
- Surge como un proyecto de la Escuela de Medicina para apoyar a sus alumnos en el aprendizaje de Radiología.
- Es un *software* amigable para médicos y estudiantes, que permite la manipulación de imágenes radiológicas con la finalidad de un mejor apoyo en lo que a estudios de gabinete se refiere.
- La manipulación va desde la separación artificial de tejidos hasta efectos que permiten la simulación de la imagen de un libro de anatomía, todo a partir de una radiografía escaneada "común y corriente".

2. ¿Cómo está hecho?

- Técnicas de Programación Orientadas a Objetos en la plataforma Microsoft.Net (o Mono Project en Linux).
- Programado en C#, de manera modular en un único núcleo y varias interfaces (sistemas Windows/Linux).
- La modularidad permite que el *software* sea usado en otras aplicaciones médicas.

3. ¿Hacia dónde vamos?

- Implementación de DICOM en nuestro *software*. DICOM es un estándar para imágenes en el ámbito médico.
- Deseamos que en un futuro nuestro *software* sea una *suite* completa de radiología, desde el aprendizaje hasta el diagnóstico.





Luis Clemente Jiménez-Botello
Escuela de Medicina
jimenezbotello@yahoo.com.mx



V. Pérez-Álvarez
Sección Externa
de Farmacología
CINVESTAV-IPN



A. Barrera-Hernández
Sección Externa
de Toxicología
CINVESTAV-IPN



L.M. Del Razo
Sección Externa
de Toxicología
CINVESTAV-IPN

1. Antecedentes

Las purinas se transforman en hipoxantina, xantina y finalmente en ácido úrico por acción de la enzima xantina oxidasa (XO). Existen varias enfermedades relacionadas con alteración en el catabolismo de las purinas, entre ellas la gota. La gota es una enfermedad que presenta hiperuricemia y depósito de cristales de ácido úrico en articulaciones; el tratamiento de elección es el alopurinol, un análogo molecular de xantina que disminuye los niveles de ácido úrico a través de inhibición competitiva de la enzima XO.

Nuestros estudios han demostrado que la 1,3,7 metilxantina (caféina) disminuye los niveles plasmáticos y urinarios del ácido úrico, sin incrementar el volumen urinario. Esto al parecer es ocasionado por inhibición competitiva de la XO, ya que la caféina, después de ser desmetilada en el hígado por el citocromo 1A2, se transforma principalmente en 1-metilxantina y esta molécula es sustrato de la enzima XO, que la convierte en ácido 1-metilúrico.

2. Objetivo

Determinar si la 1-metilxantina ofrece un mejor efecto hipouricemiante que el observado en el tratamiento con caféina.

3. Metodología

Se trató a tres grupos de ratas, el primero con NaCl 0.9% (control), el segundo con caféina y el tercero con 1-metilxantina (a razón de 5mg/Kg/24h i.p. por 4 días). Además, antes y después del tratamiento se colocó a las ratas en jaulas metabólicas para recolección y cuantificación del volumen urinario, y también se cuantificó el ácido úrico plasmático y urinario.

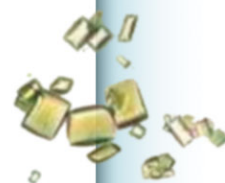
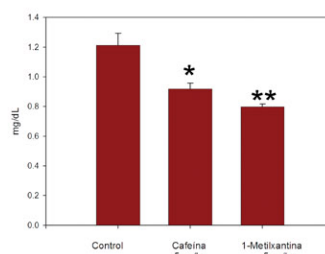
4. Resultados

Los resultados muestran una disminución significativamente mayor en los niveles de ácido úrico plasmático en el grupo tratado con 1-metilxantina que la observada en el grupo tratado con caféina ($p < 0.05$, respecto a control), sin variación significativa de la concentración, volumen y excreción urinaria.

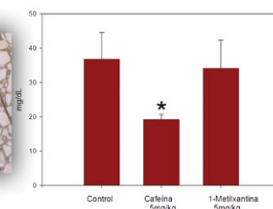
5. Conclusiones

Consideramos que la 1-metilxantina es un hipouricemiante más eficiente que la caféina al competir por la XO, sin embargo se requieren más estudios, ya que al parecer esta molécula podría influir sobre la actividad del transportador aniónico orgánico renal.

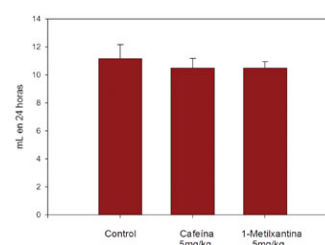
Concentración plasmática de ácido úrico



Concentración urinaria de ácido úrico

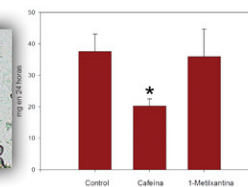


Volumen urinario de 24 horas



Artropatía gotosa

Excreción urinaria de ácido úrico en 24 horas



* $p < 0.05$, respecto a control
** $p < 0.05$, respecto a control y caféina.
ANOVA.



Arturo Cervantes Trejo
ISPA
Escuela de Medicina
acervantes@anahuac.mx



Christian Heinrich Henonin
ISPA
Escuela de Medicina
cheinrich@anahuac.mx



Tania Muñoz
ISPA
Escuela de Medicina

1. Introducción

La salud mental de niños y jóvenes es un elemento esencial para el progreso social, cultural, económico y político de todos los países. A pesar de ello, en comparación con países desarrollados, en México se cuenta con escasas investigaciones acerca de la salud mental en jóvenes y adolescentes. Con frecuencia, las necesidades y los derechos de los adolescentes no figuran en las políticas públicas, ni en la agenda del Sector Salud, excepto cuando su conducta es antisocial o inadecuada.

Se ha determinado que gran parte de los hábitos nocivos para la salud son adquiridos durante la pubertad. Las consecuencias de estos hábitos no se manifiestan durante la adolescencia misma, sino que lo hacen en años posteriores (1). De hecho, la Organización Mundial de la Salud estima que 70% de las muertes prematuras en el adulto se deben a conductas iniciadas en la adolescencia (2).

2. Objetivos

Conocer la relación entre conducta antisocial y psicopatología (depresión, ansiedad, somatización), expectativas del futuro y búsqueda de sensaciones extremas en adolescentes de una escuela pública y una escuela privada de la Ciudad de México.

Investigar las diferencias de las variables de interés (depresión, ansiedad, somatización, expectativas del futuro y búsqueda de sensaciones extremas) en tres diferentes grupos de adolescentes: no antisociales, moderadamente antisociales (no agresivos) y severamente antisociales (principalmente agresivos).

3. Método

Los sujetos de estudio fueron adolescentes de dos diferentes escuelas de la Ciudad de México, una pública y una privada. Utilizamos las encuestas administradas a la población de jóvenes entre los 14 y 19 años de edad. Un total de 1,394 estudiantes fueron seleccionados, 363 del colegio privado y 1,031 de la escuela pública.

Se utilizó el instrumento denominado Evaluación Social y de Salud (SAHA, por sus siglas en inglés), desarrollado por Weissberg et al. (20) y adaptado por Schwab-Stone et al. (21). Se utilizaron escalas de psicopatología que han sido empleadas en poblaciones similares de Rusia, Bélgica, República Checa, Alemania, Irán, Corea, Surinam y E.U.A. Las escalas son las siguientes:

La escala de comportamiento antisocial incluye tres subescalas que evalúan problemas de diferente severidad: conducta no antisocial (Alpha de Cronbach de 0.72), conducta antisocial moderada (Alpha de Cronbach de 0.71) y conducta antisocial severa (Alpha de Cronbach de 0.65).

4. Resultados

Con base en un análisis de factores de conducta antisocial leve, moderada y severa, se obtuvieron tres distintos grupos de adolescentes. (Tabla 1)

Como se presenta en la Tabla 2, existen diferencias estadísticamente significativas en todas las variables sociodemográficas de estos dos grupos de adolescentes.

Con el objetivo de estudiar los efectos de la conducta antisocial sobre la depresión, ansiedad, somatización, expectativas del futuro y búsqueda de sensaciones extremas y para determinar el papel que tienen el género y la escuela de procedencia en esta relación, se utilizó un análisis de co-varianza multivariado (MANCOVA) de 3 x 2 x 2 (Grupo antisocial x escuela de procedencia x género). Dadas las diferencias entre escuelas, género y grupos antisociales, el modelo ajusta para variables de edad, estructura familiar y covariables.

Las Tabla 3 y 4 muestran los promedios ajustados (+/- error estándar) de las variables de interés para cada grupo antisocial por escuela de procedencia y por género, y en las Figuras 1 y 2 se presentan las gráficas correspondientes. Para ambos sexos y entre cada escuela, la depresión y la somatización incrementaron gradualmente y las expectativas del futuro disminuyeron gradualmente del grupo No Antisocial al grupo Antisocial Moderado y al grupo Antisocial Severo.

1. Contrariamente a nuestra hipótesis, tanto en hombres como en mujeres, los adolescentes de menor nivel socioeconómico mostraron tener proporciones más bajas de conductas antisociales que los adolescentes de mayor nivel socioeconómico.

2. En concordancia con nuestra hipótesis, ambos grupos de adolescentes antisociales (moderados y severos) muestran mayores niveles de depresión, ansiedad, somatización y tienen menores expectativas del futuro y mayor búsqueda de sensaciones extremas. Esto se observa tanto en hombres como en mujeres.

3. En concordancia con nuestra hipótesis, el grupo de adolescentes antisociales severos mostró los niveles más altos de depresión, ansiedad, somatización, así como menores expectativas del futuro y mayor búsqueda de sensaciones extremas que los otros dos grupos.

4. Tanto en hombres como en mujeres, los adolescentes de menor nivel socioeconómico tienen los niveles más altos de depresión, ansiedad, somatización, así como menores expectativas del futuro y menor búsqueda de sensaciones extremas.

TABLA 1 Prevalencia de conducta antisocial por género y escuela de procedencia

| Género | Escuela de Procedencia | No Antisocial | | Conducta Antisocial Moderada | | Conducta Antisocial Severa | |
|---------|------------------------|---------------|------|------------------------------|------|----------------------------|------|
| | | N | % | N | % | N | % |
| Mujeres | Pública | 320 | 50.5 | 243 | 38.3 | 71 | 11.2 |
| | Privada | 31 | 19.7 | 55 | 35.0 | 71 | 45.2 |
| Hombres | Pública | 158 | 41.0 | 141 | 36.6 | 86 | 22.3 |
| | Privada | 29 | 15.3 | 60 | 31.7 | 100 | 52.9 |

Tabla 2. Aspectos Demográficos

| Variable | Escuela Pública | Escuela Privada | Valor p |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|---------|
| Número | 1,031 | 363 | |
| Edad Promedio | 15.64 años | 15.90 años | p<0.001 |
| Mujeres | 62.3% | 44.9% | p<0.001 |
| Padres Casados | 74% | 75.3% | p=0.001 |
| Padres Divorciados | 2.8% | 1.9% | p=0.001 |
| Padre con empleo de tiempo completo | 44.4% | 58.3% | p<0.001 |
| Madre con empleo de tiempo completo | 12.9% | 35.3% | p<0.001 |
| Mexicanos | 90.3% | 56.9% | p<0.001 |
| Mexico-americanos | 4.2% | 12.7% | p<0.001 |
| Latinoamericanos | 1.3% | 8.3% | p<0.001 |
| Blanco o Caucásico | 2.7% | 6.9% | p<0.001 |
| Asiático | 0% | 5.2% | p<0.001 |
| Africanos | 1.1% | 4.1% | p<0.001 |
| Idioma Inglés | 0% | 8.6% | p<0.001 |
| Idioma Español | 97.5% | 61.6% | p<0.001 |

Tabla 3. Media y desviación estándar de variables por grupo antisocial en mujeres.

| | No Antisocial | C.A. Moderada | C.A. Severa | F (gl, gl error) valor p |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------------------|
| Depresión | | | | |
| Escuela Pública | 5.76 (1.43) | 6.47 (1.57) | 6.55 (1.57) | 26.83 (2, 1428) p<0.000 |
| Escuela Privada | 4.69 (1.37) | 5.87 (1.45) | 5.84 (1.45) | 7.44 (2, 198) p<0.002 |
| Somatización | | | | |
| Escuela Pública | 5.82 (1.34) | 6.47 (1.57) | 6.68 (1.57) | 21.40 (2, 1428) p<0.000 |
| Escuela Privada | 4.74 (1.47) | 5.82 (1.45) | 5.84 (1.45) | 5.02 (2, 198) p<0.009 |
| Ansiedad | | | | |
| Escuela Pública | 13.6 (3.53) | 14.2 (3.53) | 13.7 (3.53) | 0.86 (2, 1428) p=0.411 |
| Escuela Privada | 13.3 (3.53) | 11.9 (3.53) | 11.4 (3.53) | 2.88 (2, 198) p=0.235 |
| Expectativas del Futuro | | | | |
| Escuela Pública | 28.8 (6.8) | 25.8 (6.8) | 22.8 (6.8) | 11.2 (2, 1428) p<0.000 |
| Escuela Privada | 32 (3.05) | 31.8 (3.05) | 30.8 (3.05) | 4.4 (2, 198) p<0.026 |
| Búsqueda de Sensaciones | | | | |
| Escuela Pública | 14.4 (5.6) | 15.7 (5.6) | 19 (5.6) | 17.33 (2, 1428) p<0.000 |
| Escuela Privada | 19.9 (4.36) | 17.8 (4.36) | 16.8 (4.36) | 18.63 (2, 198) p<0.000 |

Tabla 4. Media y desviación estándar de variables por grupo antisocial en hombres.

| | No Antisocial | C.A. Moderada | C.A. Severa | F (gl, gl error) valor p |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------------------|
| Depresión | | | | |
| Escuela Pública | 3.52 (1.37) | 3.78 (1.37) | 3.87 (1.37) | 4.12 (2, 1428) p<0.001 |
| Escuela Privada | 2.91 (1.28) | 3.47 (1.36) | 3.51 (1.36) | 4.75 (2, 198) p<0.001 |
| Somatización | | | | |
| Escuela Pública | 4.19 (1.33) | 4.48 (1.33) | 4.57 (1.33) | 4.07 (2, 1428) p<0.008 |
| Escuela Privada | 2.92 (1.32) | 3.65 (1.32) | 3.68 (1.32) | 4.02 (2, 198) p<0.009 |
| Ansiedad | | | | |
| Escuela Pública | 12.8 (3.69) | 12.4 (3.69) | 12.9 (3.69) | 0.31 (2, 1428) p=0.747 |
| Escuela Privada | 12.9 (3.69) | 10.5 (3.69) | 10.8 (3.69) | 4.07 (2, 198) p<0.008 |
| Expectativas del Futuro | | | | |
| Escuela Pública | 28.1 (7.36) | 24.9 (7.36) | 24.2 (7.36) | 10.2 (2, 1428) p<0.000 |
| Escuela Privada | 33.1 (2.96) | 30.1 (2.96) | 28.4 (2.96) | 5.44 (2, 198) p<0.009 |
| Búsqueda de Sensaciones | | | | |
| Escuela Pública | 15.9 (7.52) | 17.6 (7.52) | 18.6 (7.52) | 7.33 (2, 1428) p<0.001 |
| Escuela Privada | 24.1 (4.9) | 18.1 (4.9) | 18.2 (4.9) | 12.80 (2, 198) p<0.000 |

5. Discusión

La relación entre conductas antisociales y salud mental en adolescentes de distintos niveles socioeconómicos en la Ciudad de México arroja resultados interesantes. A mayores niveles de conducta antisocial existen mayores niveles de depresión, ansiedad y somatización. La conducta antisocial en los adolescentes también está asociada a mayor búsqueda de sensaciones extremas y menores expectativas del futuro.

Los estudiantes de la escuela pública mostraron niveles de ansiedad, depresión y somatización más elevados que aquellos de la escuela privada. Los grupos de estudiantes con mayores niveles de estos problemas corresponden a los estudiantes de conducta antisocial moderada y severa.

Debido a que los adolescentes antisociales son los que muestran mayores problemas de salud mental, deben proponerse métodos de diagnóstico y tratamiento que incluyan manejo tanto psicológico como psiquiátrico adecuado.

6. Referencias

- Organización Panamericana de la Salud. Plan de acción de desarrollo y salud de adolescentes y jóvenes en las Américas. Washington, D.C.: OPS/OMS, 1998.
- Mattide Maddaleno et al. Salud y Desarrollo de Adolescentes y Jóvenes en Latinoamérica y el Caribe: Desafíos para la próxima década. Salud Pública de México. 45: 1. 2003.
- Jessor R. Problem Behavior and Psychosocial Development. Academic Press, New York, NY, 1999.
- Delkovic M. Risk and protective factors in development of problem behavior during adolescence. J Youth Adoles. 28:667-685. 1998.
- Forness D. et al. Family conflict and children's internalizing and externalizing behavior: Protective Factors. Am J Comm Psychol 28:175-199.
- Connor D. et al. Gender differences in reactive and proactive aggression. Child Psychiatry Hum Devel 33: 279-294. 2002.
- Leadbetter B. et al. A multivariate model of gender differences in adolescents internalizing and externalizing problems. Devel Psychol 35:1288-1292. 1999.
- Wichitson L. The emergence of gender difference in depressed mood during adolescence: the role of intensified gender socialization. Devel Psychol 35: 232-245.
- Haapala S. J. Hamalainen T. Childhood family problems and current psychiatric problems among young violent and property offenders. Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry 35:1394-1401. 1996.
- Piskis S. Sherman JO. Affective disorder in juvenile offenders: a preliminary study. American Journal of Psychiatry 157:130-132. 2000.
- Vermeiren R. De Clippelle A. A descriptive survey of Flemish delinquent adolescents. Journal of Adolescence 23:277-285. 2000.
- Flinn D. et al. Preventing Youth Violence: A Guide for Parents, Teachers, and Counselors. Continuum International Publishing Group, 2000.
- Robert Vermeiren et al. Predicting Recidivism in Delinquent Adolescents From Psychological and Psychiatric Assessment. Comprehensive Psychiatry 43:242-249. March/April 2002.
- Henn FA et al. Juvenile delinquents revisited: Adult criminal Activity. Arch Gen Psychiatry 37: 1160-1163. 1980.
- Knox M et al. Aggressive behavior in clinically depressed adolescents. J Am Acad Child Adolesc Psychiatry 39:611-618.
- Pilo BF. Fitzpatrick KM. Depressive symptomatology among Murrumbidgee youth: A risk and protective factors approach. Am J Orthopsychiatry 73: 44-45.
- Centers for Disease Control. Programs for the prevention of suicide among adolescents and young adults. MMWR; 43:1-7. 1994.
- Center for Disease Control. Suicide Cognition and reporting of suicide: recommendations from a national workshop. MMWR; 55:1-56. 1994.
- Aburt M. ¿Por qué debemos invertir en el adolescente? Segunda edición. Washington, D.C.: OPS/OMS, 2000.
- Weissberg RP, Voyce CK, Kasproff WJ, Arthur MW, Shriver TP (1991) The Social and Health Assessment. New Haven, CT:2 uthors
- Schwab-Stone ME, Ayers TS, Kasproff W, Voyce C, Barone C, Shriver T, Weissberg R. (1995) No safe haven: A study of violence exposure in an urban community. Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry 34:1343-1352.



Christian Heinrich Henonin
ISPA
Escuela de Medicina
heinrich@anahuac.mx



Arturo Cervantes Trejo
ISPA
Escuela de Medicina
acervantes@anahuac.mx

1. Marco general

El tabaquismo es la principal causa de muerte prevenible en el mundo, sin embargo, a nivel mundial se calcula que hay cerca de mil cien millones de fumadores y de continuar esta tendencia se tiene previsto que para el año 2010 morirán 21 millones de personas en todo el mundo a consecuencia de esta adicción. 1

El tabaquismo en México ha crecido de manera considerable en los últimos 20 años y diariamente es origen de la muerte de 147 personas (53 mil al año), las cuales tienen afecciones en los órganos más susceptibles de desarrollar un tumor maligno por el humo de cigarro, como son pulmones, laringe, esófago, boca, labio, pero también son comunes en páncreas, vejiga y riñones. En México cada año se presentan 90 mil nuevos casos de cáncer, de los cuales el 30% está asociado al tabaquismo. 2

De acuerdo a las tendencias epidemiológicas observadas en el país, existe una disminución en la edad promedio para el inicio del tabaco, hay un mayor consumo entre menores de edad, un incremento del uso del tabaco entre mujeres y una fuerte estabilidad en prevalencia de consumidores. 3

En las áreas urbanas del país, en los últimos quince años la incidencia en el número de fumadores ha aumentado dramáticamente de 9 a 14 millones (18.2%), lo que actualmente representa uno de cada cuatro mexicanos de entre 12 y 65 años, de los cuales 9.2 millones son hombres y 4.6 millones son mujeres.

2. Justificación del estudio diagnóstico situacional

- La Universidad Anáhuac del Norte no tenía información actualizada de tipo epidemiológico sobre el uso de tabaco en su población.
- No existía un sistema institucional epidemiológico del uso del tabaco.
- No había modelos de predicción del uso del tabaco que tuvieran el propósito de justificar programas de intervención y prevención dentro de la Universidad.

3. Justificación en el uso de resultados

- Se ha informado sobre la incidencia, prevalencia y usos del tabaco de la propia comunidad universitaria.
- Es posible hacer campañas de información sobre la naturaleza adictiva, nociva y mortal del uso del tabaco.
- Están diseñándose programas en la prevención y control del uso del tabaco para la población estudiantil.
- Se está fomentando la responsabilidad institucional y académica de la Universidad en la prevención de enfermedades y la promoción de la salud.

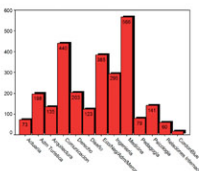
4. Presentación de resultados

Del total de encuestados el 82.6 % (2,715) corresponde a alumnos, seguido por los profesores con el 9.7% (320) y por el personal administrativo con el 7.7% (253), dando así un total de 3,288 encuestados.

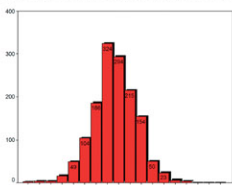
5. Total encuestados

| Comunidad universitaria | | |
|-------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Alumnos | 2,715 | 82.6 |
| Profesores | 320 | 9.7 |
| Administrativos | 253 | 7.7 |
| Total | 3,288 | 100.0 |

Porcentaje de alumnos entrevistados por Escuela o Facultad

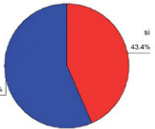


Edad de Inicio de Alumnos Fumadores



El porcentaje de alumnos fumadores es de 43.4% dentro del total de entrevistados, que fue de 2,715. Esta prevalencia se encuentra 1.4 veces por arriba de la media nacional (México), que se estima es del 27.7% (CONADIC 2004).

Alumnos que fuman actualmente



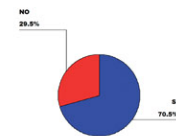
Podemos observar que dentro del grupo de alumnos la mayor incidencia como pico máximo se dio a los 15 años con un 22.6% (324), seguido de los 16 años con un 20.3% (294) y los 17 años con el 15% (215). En este análisis existen saltos significativos en cada grupo de edad que muestran tendencias diferentes en el uso del cigarro. En tan sólo un año, de los 13 a los 14 años, la incidencia de tabaquismo aumentó 1.8 veces y 1.7 veces de los 14 a los 15 años. Esto nos indica que el aumento en el uso del cigarro en los adolescentes es directamente proporcional a la edad, teniendo que de los 13 a los 15 años existe un crecimiento de 3.5 veces en el consumo del cigarro.

Porcentaje acumulado de alumnos fumadores

| Edad en la que empezó a fumar | | | |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Edad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
| 12 | 4 | 0.1 | 0.1 |
| 13 | 2 | 0.1 | 0.2 |
| 14 | 10 | 0.4 | 0.6 |
| 15 | 104 | 3.8 | 4.4 |
| 16 | 166 | 6.1 | 10.5 |
| 17 | 224 | 8.2 | 18.7 |
| 18 | 294 | 10.8 | 29.5 |
| 19 | 224 | 8.2 | 37.7 |
| 20 | 224 | 8.2 | 45.9 |
| 21 | 166 | 6.1 | 52.0 |
| 22 | 104 | 3.8 | 55.8 |
| 23 | 4 | 0.1 | 55.9 |
| 24 | 1 | 0.0 | 55.9 |
| 25 | 1 | 0.0 | 55.9 |
| Total | 1,000 | 100.0 | 100.0 |

La Tabla muestra un porcentaje acumulado significativo a los 18 años de 94.1%, lo que nos dice que la gran mayoría de los alumnos eran fumadores activos al alcanzar la mayoría de edad, sin embargo sólo el 10.7% de ellos empezó a fumar a los 18 años.

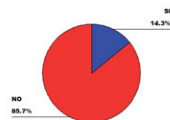
Ha pensado o ha tratado de dejar de fumar



El 70.5% de los encuestados fumadores considera que ha pensado o ha tratado de dejar de fumar alguna vez en su vida. Estos indicadores representan una clara oportunidad de intervención en la población encuestada, ya que la percepción de beneficio puede reforzarse una vez que la percepción de riesgo de las personas se eleva. Este cambio se puede dar a través del entendimiento de la comunidad sobre los efectos dañinos del tabaco.



Conoce algún centro para dejar de fumar



Claramente el 85% del total de encuestados (2,811) no sabe de la existencia de alguna clínica de tabaquismo y tan sólo el 14.3% (469) conoce o se infiere que ha estado en alguna clínica para ayudar a dejar de fumar.

Prevalencia de Tabaquismo en las Escuelas y Facultades

| ESCUELA | MUJERES FUMADORAS | HOMBRES FUMADORES | TOTAL |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------|
| INSTITUTO | 46.7% | 41.9% | 43.8% |
| ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA | 41.4% | 43.1% | 41.9% |
| ARQUITECTURA | 33.8% | 53.7% | 43.7% |
| COMUNICACIÓN | 56.7% | 58.9% | 56.8% |
| COMERCIO | 58.3% | 58.9% | 58.6% |
| DERECHO | 56.4% | 44.8% | 49.3% |
| DESIGNO | 54.8% | 48.0% | 51.2% |
| ECONOMÍA Y FINANZAS | 45.2% | 51.9% | 48.9% |
| INGENIERÍA | 39.0% | 29.8% | 32.2% |
| MEDICINA | 36.2% | 37.8% | 31.1% |
| PSICOLOGÍA | 38.7% | 50.0% | 39.2% |
| RELACIONES INTERNACIONALES | 47.1% | 31.8% | 44.7% |
| | 48.3% | 58.1% | 53.3% |





Arturo Cervantes Trejo
ISPA
Escuela de Medicina
acervantes@anahuac.mx



Luis Calderón Castillo
ISPA
Escuela de Medicina
luical@hotmai.com



Robert Vermeiren
U. Antwerp
robert@vermeiren.name



Vladislav Ruchkin
U. Yale
vvr3@email.med.yale.edu



Andres Martin
U. Yale
andres.martin@yale.edu

1. Antecedentes

Efectos del secuestro y el robo en la salud mental de estudiantes de preparatoria en la Ciudad de México.

Los secuestros y asaltos son dos formas de expresión de la inseguridad urbana que afecta a los habitantes de la Ciudad de México. Datos recientes sugieren que la capital mexicana se ha colocado a la cabeza de otros países latinoamericanos, como Colombia y Venezuela, en cuanto al número de secuestros y asaltos que afectan a sus habitantes. La Tercera Encuesta Nacional sobre Inseguridad Pública 2005 (ICESI-INEGI) nos enseña que en el ámbito nacional, en 2004 hubo 39,954 secuestros (incluye secuestro común y el denominado secuestro *express*) y más de 2.3 millones de robos a personas con violencia.

La Encuesta Internacional sobre Criminalidad y Victimización (ENICRIV), realizada por la ONU en julio de 2004, reporta que en los últimos cinco años más de 30 millones de mexicanos mayores de 18 años fueron víctimas de la delincuencia; que una de cada diez viviendas fue robada; que 9% de todas las personas mayores de 18 años fueron atacadas o amenazadas al menos una vez; y que casi en una de cada 100 viviendas hubo al menos una víctima de secuestro.

A nivel nacional, las tasas de victimización por delitos por cada 100,000 habitantes han ido en aumento en los últimos años, de 4,412 delitos por cien mil habitantes en el 2001 a 11,246 delitos por cien mil habitantes en 2004. En el Distrito Federal y el Estado de México las tasas en 2004 son de 19,663 y 16,147 delitos por cada 100,000 habitantes, lo que los coloca en el segundo y cuarto lugar nacional, respectivamente.

2. Objetivo

El objetivo de este trabajo es investigar la relación que existe entre la exposición a la inseguridad y síntomas de psicopatología (depresión, ansiedad y síndrome de estrés posttraumático) entre adolescentes estudiantes de preparatoria de una escuela privada de la Ciudad de México.

3. Material y Métodos

Los sujetos de estudio son adolescentes que participan en un proyecto multicéntrico internacional orientado a detectar factores de riesgo para conductas antisociales y psicopatología. Se asignó a los adolescentes a grupos de acuerdo con su exposición a asaltos y secuestros y el nivel de preocupación que expresaron acerca de ser victimizados en su persona o en su familia. Fueron calculados valores medios de Ansiedad, Depresión y PTSD utilizando Análisis de Varianza. Se utilizó Regresión Logística Múltiple para analizar factores de riesgo para victimización individual o familiar.

| | SECUNDARIA | PREPARATORIA |
|---|------------|--------------|
| Alumnos encuestados | 417 | 302 |
| Hombres | 40.0% | 55.0% |
| Han reportado grado al menos en una escuela | 40.0% | 24.2% |
| Padres casados | 80.3% | 77.2% |
| Puede graduarse de la universidad | 88.7% | 89.8% |
| Puede con empleo de tiempo completo | 84.4% | 88.4% |
| Mayor probabilidad de la universidad | 77.9% | 75.1% |
| Tiempo con empleo de tiempo completo | 32.3% | 30.9% |

| | Momios | IC Inf. | IC Sup. | Valor P |
|--|--------|---------|---------|---------|
|--|--------|---------|---------|---------|

| | SECUNDARIA | PREPARATORIA | VALOR P |
|--|------------|--------------|---------|
|--|------------|--------------|---------|

| | | | |
|--|-------|-------|--------|
| Alguno vez ha sido secuestrado | 0.3% | 0.3% | n/s |
| Ha sido secuestrado a algún familiar | 15.9% | 15.8% | n/s |
| Conoce personalmente a alguien que ha sido secuestrado | 57.9% | 73.6% | <0.001 |
| Ha escuchado de alguien que ha sido secuestrado | 88.2% | 97.4% | n/s |

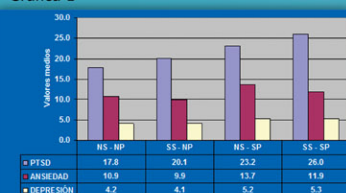
| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| Alguno vez ha sido asaltado | 36.1% | 30.9% | n/s |
| Ha sido asaltado a algún familiar | 75.2% | 81.9% | 0.017 |
| Conoce personalmente a alguien que ha sido asaltado | 60.9% | 69.7% | 0.001 |
| Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 88.4% | 94.8% | 0.001 |

| | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|
| Preocupación respecto a su salud | 31.2% | 25.5% | 0.008 |
| A que lo secuestren | 36.3% | 29.2% | 0.001 |
| A que lo secuestren a algún conocido | 33.9% | 24.9% | 0.001 |
| A que lo asalten | 31.1% | 29.6% | 0.004 |
| A que lo asalten a su familia | 32.4% | 31.0% | <0.001 |
| A que lo asalten a algún conocido | 27.5% | 26.4% | 0.026 |

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| n/s = no es significativo | | | |
|---------------------------|--|--|--|

| | SECUNDARIA | PREPARATORIA | VALOR P |
|--|------------|--------------|---------|
|--|------------|--------------|---------|

Gráfica 1



| | NS-HP | SS-HP | NS-SP | SS-SP | P | df | Valor P |
|--|-------|-------|-------|-------|---|----|---------|
|--|-------|-------|-------|-------|---|----|---------|

| | | | | | | | |
|-----------|---------|--------|--------|---------|-------|-----|-------|
| PTSD | 11.9 | 11.4 | 13.3 | 15.1 | 0.001 | 778 | 0.001 |
| ANSIEDAD | 10.8114 | 9.7623 | 13.074 | 11.8214 | 0.001 | 778 | 0.001 |
| DEPRESION | 4.2 | 4.1 | 5.2 | 5.3 | 0.001 | 778 | 0.001 |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| NS = No ha sido secuestrado ni asaltado en su familia | | | | | | | |
| SS = Si ha sido secuestrado a algún familiar | | | | | | | |
| HP = No ha sido secuestrado ni asaltado a algún familiar | | | | | | | |
| SP = Si ha sido secuestrado a algún familiar | | | | | | | |

4. Resultados

El 16% de los encuestados ha tenido un secuestro en su familia y el 65% conoce personalmente a alguien que ha sido secuestrado. El 37% de los adolescentes encuestados ha sido robado (n=780) y en el 78% de los casos han robado a uno de sus familiares. El 85% conoce personalmente a alguien que ha sido robado. Se observan diferencias entre estudiantes de secundaria y preparatoria (Ver Tabla 2 y Tabla 4).

En contraste con estudiantes de secundaria y estudiantes extranjeros (no nacidos en México), los estudiantes de preparatoria y los nacionales (nacidos en México) tienen mayor riesgo de padecer secuestros y asaltos. La principal preocupación para el total de la muestra de estudiantes sitúa en primer lugar al secuestro y en segundo lugar el ser herido por arma de fuego o arma blanca (Ver Tabla 5).

El valor medio de la escala de depresión y de Estrés Posttraumático (PTSD) son significativamente mayores entre los adolescentes según los cuales alguien en su familia ha sido victimizado por el secuestro y que se preocupan por la victimización (Ver Gráfica 1). Los adolescentes que no han padecido victimización por secuestro en sus familias pero que reportan preocuparse de ser victimizados tuvieron los niveles medios más altos en la escala de ansiedad (Ver Tabla 3).



5. Conclusiones

La información que presentamos nos habla de una población afectada por la alta incidencia de delitos violentos contra su persona, sus familias y sus conocidos.

Los resultados sugieren que la exposición y el temor a la inseguridad en la Ciudad de México, específicamente en cuanto a los secuestros y los asaltos, se asocia con la psicopatología entre los adolescentes. Concretamente, existe una más alta presencia de depresión y de Estrés Posttraumático en la población de adolescentes que han sufrido el secuestro entre sus familiares y que viven preocupados de ser victimizados nuevamente.

Dada la frecuencia tan alta de exposición a eventos traumáticos como los asaltos y los secuestros, existe la necesidad de realizar investigaciones de mayor alcance en estos temas, así como aumentar el tratamiento de aspectos de la salud mental en la juventud.

Tabla 4. Razón de Momios e Intervalos de Confianza al 95% para distintos escenarios de victimización por secuestro y asalto (n=780)

| | Momios | IC Inf. | IC Sup. | Valor P |
|---|--------|---------|---------|---------|
| 1) Han sido secuestrados a algún familiar | 0.80 | 0.52 | 1.21 | 0.289 |
| 2) Conoce personalmente a alguien que ha sido secuestrado | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 3) Ha escuchado de alguien que ha sido secuestrado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 4) Ha sido asaltado a algún familiar | 1.00 | 0.38 | 1.10 | 0.105 |
| 5) Conoce personalmente a alguien que ha sido asaltado | 0.77 | 0.47 | 1.28 | 0.315 |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------|
| 6) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 0.80 | 0.52 | 1.21 | 0.289 |
| 7) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 8) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 9) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 10) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------|
| 11) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 12) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 13) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 14) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 15) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------|
| 16) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 17) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 18) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 19) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 20) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------|
| 21) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 22) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 23) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 24) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 25) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------|
| 26) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 27) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 28) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 29) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 30) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |

| | | | | |
|--|------|------|------|-------|
| 31) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 32) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 33) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |
| 34) Ha escuchado de alguien que ha sido asaltado | 1.89 | 1.81 | 3.54 | 0.887 |
| 35) Ha sido asaltado a algún conocido | 1.03 | 0.87 | 1.60 | 0.883 |

Diseño Gráfico: Claudia del Río, Paola Ramírez



Elisa Orraca Meneses
CAIP
Escuela de Psicología
elisa.orraca@anahuac.mx



Cecilia Balbás Díez Barroso
CAIP
Escuela de Psicología
cibalbas@anahuac.mx

1. Introducción

El concepto de familia que los niños tienen se relaciona con su nivel de desarrollo cognoscitivo. Alrededor de los 4 años, el hecho de vivir bajo el mismo techo hace que las personas sean consideradas como una familia. Posteriormente, el parentesco se usa consistentemente y es incorporado dentro de la regla de clasificación que indica que los parientes legales son parte de la familia solamente si viven dentro de la misma casa con el resto de la familia. Finalmente, los niños utilizan el parentesco como el único criterio para evaluar a las familias.

2. Métodos

Este estudio fue de tipo correlacional con un diseño transversal. La muestra quedó conformada por 184 niños cuyas edades fluctuaban entre 7 y 14 años. La aplicación fue individual y a cada niño se le mostró una serie de 12 láminas que ilustraban diversas situaciones y grupos humanos, se le describió brevemente cada situación y se le pidió que respondiera si eran o no una familia y por qué.

3. Resultados

Se clasificaron las respuestas de los niños por su nivel de elaboración:

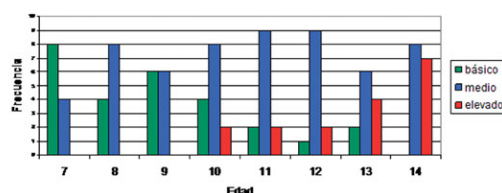
- Básico: residencia común, presencia-ausencia y separación de los miembros.
- Medio: lazos biológicos y legales.
- Elevado: cuidados, atención y lazos afectivos.

Tabla 1. Porcentaje de respuestas por lámina y correlación del nivel de elaboración de las respuestas con la edad de los niños

| | No | Si | r edad |
|---|------|------|--------|
| 1. Pareja casada sin hijos | 43.7 | 56.3 | .308** |
| 2. Familia nuclear | 0.5 | 99.5 | .356** |
| 3. Hijo que vive lejos | 15.8 | 84.2 | .232** |
| 4. Familia extendida | 14.4 | 85.6 | .304** |
| 5. Amigas que cohabitan con sus respectivos hijos | 71.6 | 28.4 | .303** |
| 6. Ausencia de la madre | 30.4 | 69.6 | .412** |
| 7. Ausencia del padre | 30.9 | 69.1 | .428** |
| 8. Papá que vive en otra casa | 24.5 | 75.5 | .242** |
| 9. Novios que viven juntos | 61.2 | 38.8 | .423** |
| 10. Prometidos que se van a casar | 11.5 | 88.5 | .238** |
| 11. Niños adoptados | 28.0 | 72.0 | .520** |
| 12. Mascota | 18.2 | 81.8 | .440** |

** Significativo al .01

Gráfico 1. Evolución del nivel de elaboración del concepto de familia de acuerdo a la edad de los niños



A medida que los niños crecen, su concepto de familia se vuelve más elaborado. Los niños pequeños emplean principalmente el criterio de residencia común para definir a una familia. Posteriormente se incrementa el uso de los criterios de lazos biológicos y legales, y disminuye el uso del criterio de residencia común. A partir de los 10 años los niños comienzan a emplear el criterio de lazos afectivos y mantienen el de lazos biológicos y afectivos, hasta que a los 14 años prácticamente definen una familia por los lazos legales, biológicos y afectivos.



Diseño Gráfico: Claudia del Río, Paola Ramírez



José María López Landiribar
CAIP
Escuela de Psicología
jmlopez@anahuac.mx



Ana Cecilia Mena Labarthe
CAIP
Escuela de Psicología

Aline Bernal Stoopon
CAIP
Escuela de Psicología
stooponeline@hotmail.com

1. Introducción

El hombre es un ser social y como tal se le ha estudiado. Asimismo, la pareja forma parte fundamental de las relaciones humanas y determina pensamientos, acciones, actitudes y comportamientos de los seres humanos.

El primer factor de motivación para el acercamiento de dos seres humanos es la atracción. Al culminar el proceso de la atracción comienza el enamoramiento, el cual se da por la conjunción del atractivo y de un fuerte deseo de comunicación sincera. Una de las relaciones interpersonales de primer orden es el matrimonio, considerado como la unión de dos personas de sexos opuestos que interactúan entre sí fundamentalmente compartiendo emociones profundas y necesidades importantes.

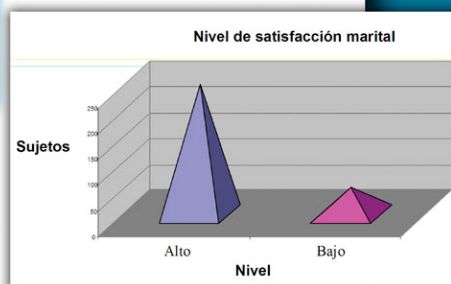
El propósito de esta investigación es determinar la influencia de la práctica religiosa en la satisfacción marital de sujetos católicos, judíos y con personas que no profesan ni practican religión alguna.

2. Método

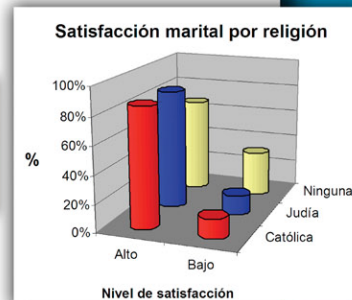
El presente es un estudio exploratorio y correlacional realizado con 300 personas, de la Ciudad de México de nivel socioeconómico medio, 169 católicos, 85 judíos y 41 sujetos que no profesan ninguna religión, a quienes se aplicó el Inventario de Satisfacción Marital (ISM), que consta de 50 reactivos.

3. Resultados

Los resultados del estudio muestran que la mayor parte de la población determinó que sus conflictos maritales no son de origen religioso; sin embargo, en la relación entre satisfacción marital y creencias religiosas comunes entre la pareja, se demostró que el 85.4 % de la muestra que compartían prácticas religiosas con su pareja tenían altos niveles de satisfacción marital. (Gráfica 1)



Entre los practicantes católicos y judíos se observa que el 86.4 % y el 85.9% de los sujetos, respectivamente, reportaron tener una satisfacción marital alta mientras que en el grupo de personas que no profesa ninguna religión, sólo el 68.3% presentan una satisfacción marital alta y el 31.7% tienen una satisfacción marital baja.



Se puede concluir que la importancia de las creencias religiosas no reside en el tipo de religión practicada, sino en el hecho de si se comparten con la pareja las creencias y la práctica religiosa o no, y que las parejas que practican una religión en común manifiestan mayor satisfacción marital que aquellas que no practican ninguna.



A collage of images showing a person behind bars. On the right is a large, detailed photograph of a person with dark hair and a beard, wearing a dark shirt, sitting behind vertical metal bars with their hands clasped. To the left of this main image are several smaller, overlapping, and slightly blurred versions of the same scene, creating a layered effect. The overall color palette is dark, with the person's face and hands providing some contrast.



Matilde Güemes
CAIP
Escuela de Psicología
matildeg@crismaterial.com

Lorena Highland Angelucci
CAIP
Escuela de Psicología



Grisel Ayala
CAIP
Escuela de Psicología
griselayala83@yahoo.com.mx



Bárbara Hernández
CAIP
Escuela de Psicología
barb_hernan@yahoo.com

Ma. Fernanda Busqueta
CAIP
Escuela de Psicología
mbsquet@scm.flor.com



Fernando Lameiras
CAIP
Escuela de Psicología

1. Introducción

El trastorno por déficit de Atención con hiperactividad (TDA-H) es un problema relacionado con la atención y la impulsividad, en el cual los síntomas de hiperactividad pueden o no estar presentes. Las causas de esta patología son diversas y su tratamiento es multidisciplinario. En el presente estudio se aborda el tratamiento farmacológico del trastorno y se compara la efectividad de psicoestimulantes (metilfenidato) y antidepresivos (atomoxetina) con base en un modelo animal de TDA en ratas.

2. Métodos

Ratas macho de la cepa Wistar fueron condicionadas en un laberinto, después de lo cual se practicó en los animales un procedimiento quirúrgico por medio de una lesión electrolítica en el lóbulo frontal o sin ella, en la dependencia del grupo al que pertenecían las ratas (control sin lesión electrolítica o experimental con lesión electrolítica).

Posteriormente, se probó a las ratas en el laberinto durante tres semanas, y se anotaron el tiempo y el número de errores que realizaban.

3. Resultados

Los resultados obtenidos permitieron concluir que las lesiones electrolíticas bilaterales realizadas en el lóbulo frontal en ratas provocaron alteraciones en la atención sostenida del animal, así como el hecho de que los tiempos de reacción variaron a partir de la introducción de la variable experimental, es decir del fármaco.

Los análisis estadísticos realizados confirmaron que la atención sostenida de los animales se vio favorecida de manera significativa mediante el tratamiento con metilfenidato y se encontraron diferencias de tiempo entre este grupo y el de control.

Asimismo, se confirma que la atención sostenida de los animales se vio favorecida de manera significativa con el empleo de los dos medicamentos (metilfenidato y atomoxetina), ya que ambos evidenciaron una importante disminución en los tiempos de respuesta, al ser comparados por separado con la condición control.

Finalmente, al realizar una correlación entre los grupos experimentales, no se encontraron diferencias significativas entre ellos. Esto implica que ambos medicamentos fueron capaces de facilitar el proceso atencional, ya que en ambos grupos el efecto fue similar, aunque con ello no se afirma que ambos fármacos actúen al mismo nivel o que tengan exactamente el mismo efecto en el organismo. Únicamente se plantea que el efecto sobre la atención sostenida parece ser similar.

Primera fase experimental

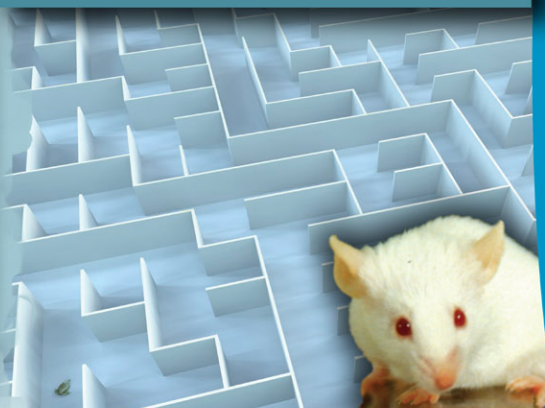
| | Rango medio | | |
|-----------------|-------------|------|---|
| Grupo control | Prestest | 2.13 | Chi Cuadrada = 8.25 g.l. = 3 P < .04 |
| | Sinmedicam1 | 2.63 | |
| | Sinmedicam2 | 1.75 | |
| | Sinmedicam3 | 3.50 | |
| Grupo strattera | Prestest | 2.13 | Chi Cuadrada = 7.52 g.l. = 3 P < .05 |
| | Stattra1 | 3.44 | |
| | Stattra2 | 2.63 | |
| | Stattra3 | 1.81 | |
| Grupo ritalin | Prestest | 1.50 | Chi Cuadrada = 10.20 g.l. = 3 P < .02 |
| | Ritalin1 | 3.50 | |
| | Ritalin2 | 2.25 | |
| | Ritalin3 | 2.75 | |

Segunda fase experimental

| | Rango medio | | |
|-----------------|-------------|------|--|
| Grupo control | Postest | 3.88 | Chi Cuadrada = 18.45 g.l. = 3 P < .001 |
| | Sinmedicam1 | 2.00 | |
| | Sinmedicam2 | 1.25 | |
| | Sinmedicam3 | 2.88 | |
| Grupo strattera | Postest | 4.00 | Chi Cuadrada = 7.52 g.l. = 3 P < .05 |
| | Stattra1 | 2.69 | |
| | Stattra2 | 2.06 | |
| | Stattra3 | 1.25 | |
| Grupo ritalin | Postest | 3.88 | Chi Cuadrada = 10.20 g.l. = 3 P < .02 |
| | Ritalin1 | 2.63 | |
| | Ritalin2 | 1.63 | |
| | Ritalin3 | 1.88 | |

Comparación en el tiempo promedio del grupo experimental en las distintas condiciones del experimento

| | T de Student | Grados de libertad | P |
|-----------------|--------------|--------------------|-----------|
| Grupo control | 3.653 | 6 | .011 ** |
| Grupo strattera | 3.590 | 6 | .012 ** |
| Grupo ritalin | 1.663 | 6 | .147 n.s. |



INFLUENCIA DE LA ANSIEDAD DE SEPARACIÓN EN ADOLESCENTES CON PROBLEMAS DE DEPENDENCIA Y ALCOHOLISMO

C38

Centro Anáhuac de Investigación en Psicología



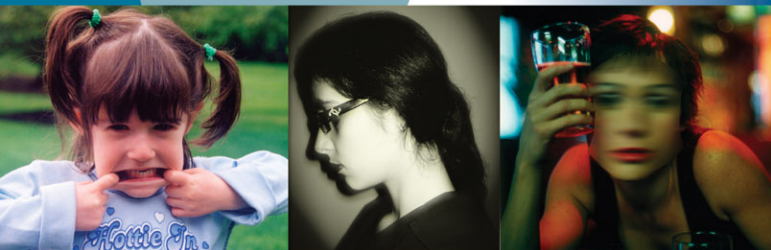
Patricia Martínez Lanz
CAIP
Escuela de Psicología
pmarlanz@anahuac.mx



Ricardo Aguilar Caballero
CAIP
Escuela de Psicología
crac777@gmail.com



Claudia Muñozhiero Cruz
CAIP
Escuela de Psicología
clamu3@hotmail.com



2. Método

Para demostrar la influencia que existe entre la ansiedad de separación y el consumo de alcohol en adolescentes mexicanos, se llevó a cabo un estudio transversal, correlacional y descriptivo con 101 estudiantes universitarios de 18 a 25 años de edad, de nivel socioeconómico alto y medio alto, de ambos sexos.

Se elaboró un instrumento autoaplicable que contiene dos escalas de alcoholismo previamente validadas y se elaboró una para medir la ansiedad de separación, la cual se validó en una prueba piloto (Alfa = .808).

1. Introducción

Los principales cambios de personalidad en todo ser humano ocurren durante la adolescencia. El joven se enfrenta con una "revolución fisiológica" dentro de sí mismo que amenaza a su imagen corporal y a su identidad del yo.

A medida que el individuo avanza por la adolescencia, adquiere mayor capacidad para controlar su habilidad de pensamiento, hasta lograr un nuevo equilibrio en el que se omite el egocentrismo metafísico de comienzos de la adolescencia.

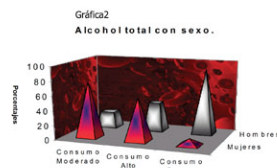
Cuando el adolescente no logra dicho equilibrio, su falta se expresa como conflicto y el joven trata de cubrir su ansiedad y sus miedos a través del uso y consumo de sustancias como tentativa de solución del síntoma. Si este miedo se mantiene y es desproporcionado, puede llegar a convertirse en trastorno de ansiedad de separación.

3. Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo observar que el 93% de los sujetos que participaron en la investigación presentan ansiedad de separación moderada, 6% alta y el 1% severa. (Gráfica 1)



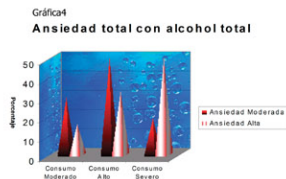
El 77% de los sujetos que reportaron consumo de alcohol moderado son de sexo femenino, mientras que el consumo severo de alcohol, fue indicado por el 91% del sexo masculino. (Gráfica 2)



La correlación entre la escala de alcohol total y la edad de los sujetos manifiesta que los puntajes más altos en consumo están en el grupo de 20 a 23 años de edad. (Gráfica 3)



En cuanto a los sujetos que muestran ansiedad alta, presentan un consumo elevado de alcohol el 50%, y un consumo severo el 33%. (Gráfica 4).



Se puede concluir que existen tendencias relevantes que correlacionan la ansiedad de separación del joven adolescente con el consumo de alcohol y que este síntoma se presenta con mayor frecuencia en hombres de 20 a 23 años de edad.





Patricia Martínez Lanz
CAIP
Escuela de Psicología
pmarlanz@anahuac.mx



Mariana Rosete Rubio
CAIP
Escuela de Psicología
marianarosete@hotmail.com

Renata de los Ríos Escalante
CAIP
Escuela de Psicología

1. Introducción

Los niños de la calle trabajan y roban para vivir, están fuera de la escuela, carecen de cuidados básicos de salud y seguridad así como de la protección ofrecida por un familiar o tutor. Viven en condiciones que no son las apropiadas para su desarrollo físico y emocional.

Las causas más comunes para escapar del hogar son:

- + Abuso físico y sexual
- + Extrema pobreza



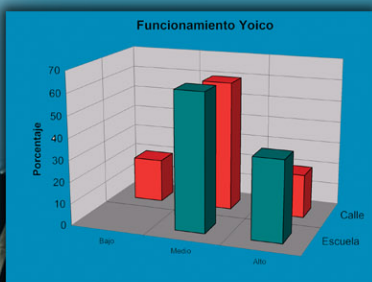
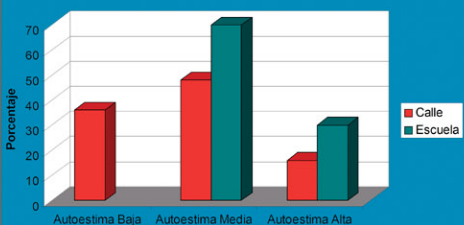
2. Método

Se realizó un estudio exploratorio descriptivo en niños de la calle en el cual se midió el nivel de autoestima y la estructura psíquica, a través del funcionamiento yoico de tres funciones específicas: relaciones objetales, control de impulsos y dominio y competencia.

El estudio se llevó a cabo en la Ciudad de México, con niños de entre 9 y 23 años de edad de las calles del Centro Histórico y con niños de familias estructuradas que asisten a escuelas públicas.

Gráfica 1

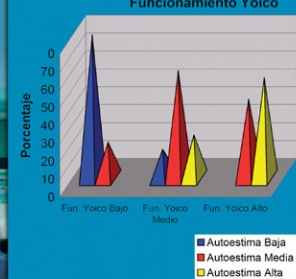
Nivel de Autoestima



Gráfica 2

Gráfica 3

Correlación Autoestima y Funcionamiento Yoico



El análisis de los datos obtenidos a través de un cuestionario semiestructurado elaborado específicamente para este estudio, sugiere que las causas que llevan a los niños a la calle son muchas, pero un motivo central es el maltrato, ya sea físico, emocional o sexual. De igual forma se obtuvo un porcentaje significativo en adicción por parte de algunos de los padres.

Se encontró que el nivel de autoestima en el 32% de niños de la calle es bajo, mientras que en los niños con una familia estructurada ninguno obtuvo baja autoestima. (Gráfica 1)

Dentro de la escala que mide las funciones yoicas, se encontró que:

- + Los niños de la calle cuentan con menor capacidad de control de impulsos que los niños de escuelas públicas. (Gráfica 2)
- + Las relaciones objetales reportaron un menor funcionamiento en los niños de la calle.
- + La función de dominio y competencia se encuentra menos desarrollada en comparación con los niños de escuelas públicas.
- + Se observa una correlación significativa entre autoestima y funcionamiento yoico: a menor funcionamiento yoico menor autoestima. (Gráfica 3)

Se concluye que los niños de la calle, en comparación con niños de escuelas públicas, cuentan con menor nivel de autoestima y menor funcionamiento yoico.

3. Resultados





Patricia Martínez Lanz
CAIP
Escuela de Psicología
pmarlanz@anahuac.mx

Carolina Pérez Nahum
CAIP
Escuela de Psicología
holecran@hotmail.com

Rafael Sotomayor Olaiz
CAIP
Escuela de Psicología
rsotomayorolaiz@yahoo.com



1. Introducción

La muerte es un tema universal e ineludible para cualquier organismo, todo lo que vive está destinado a perecer.

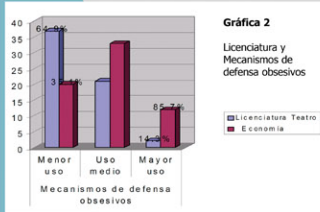
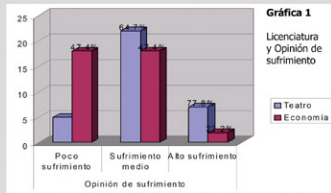
Cuando el hombre toma conciencia de que su existencia es limitada y finita se provoca una angustia de muerte, que a su vez tiene como consecuencia el sufrimiento. Estas condiciones son vividas de manera subjetiva de acuerdo a la trayectoria de vida que ha tenido cada individuo y pueden ser mitigadas por diferentes mecanismos de defensa.



3. Resultados

Los análisis estadísticos indican que los artistas han tenido mayor sufrimiento a lo largo de sus vidas que las personas no artistas.

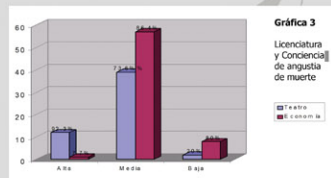
Los estudiantes de teatro se inclinan más a un sufrimiento medio (64.7%). En cuanto al sufrimiento alto en particular, se encuentra que el 77.8% de esa población pertenece a Teatro y el restante 22.2% a Economía. (Gráfica 1)



Las personas que se dedican a actividades artísticas tienen una mayor angustia por la conciencia de muerte que las personas no artistas.

El uso de mecanismos de defensa obsesivos, relacionado con la licenciatura, reporta que éstos son menores en Teatro con 64.9% dejando a Economía con el 35.1%. En cuanto a la sección de mayor uso de defensas obsesivas, Teatro cuenta con el 14.3% y Economía con el 85.7%. (Gráfica 2)

Se encontró también que las personas que han sufrido más a lo largo de su vida tienen una mayor angustia por la conciencia de muerte. (Gráfica 3)



Finalmente, se concluye que las personas que se dedican a actividades artísticas utilizan menos defensas obsesivas que las personas que no se dedican a dichas actividades.

2. Método

Dado lo anterior surge el interés por determinar posibles diferencias entre profesiones comparando dos poblaciones: una artista y otra no artista.

Se realizó un estudio no experimental descriptivo exploratorio, utilizando un instrumento autoaplicable que contenía 66 reactivos sobre la angustia de muerte, el sufrimiento en la trayectoria de vida y el uso de mecanismos de defensa obsesivos.

Se aplicó a una población total de 130 estudiantes de una Universidad pública, ubicada en el Distrito Federal: 70 pertenecían a la carrera de Economía y 60 a la carrera de Teatro.





Leticia Pineda Ayala
CAIP
Escuela de Psicología
letypin@hotmail.com

Paulina Sánchez
CAIP
Escuela de Psicología

1. Introducción

Es de gran importancia saber por qué razones los estudiantes universitarios presentan situaciones de fracaso escolar. La literatura especializada revela que pueden existir muchas causas, ya sean familiares, sociales, emocionales y cognitivas.

La posibilidad de identificar el origen de un bajo rendimiento académico permite establecer las estrategias adecuadas para ayudar a los estudiantes a mejorar, no sólo sus calificaciones en la universidad, sino también su autoestima, su futuro profesional y sus experiencias mientras estudian la licenciatura.

2. Método

Para medir las habilidades cognitivas se utilizaron las subpruebas 1 a 7 de la Escala de Habilidades Cognoscitivas de la Batería Woodcock Muñoz: Memoria para nombres, Memoria para frases, Pareo visual, Palabras incompletas, Integración visual, Vocabulario sobre dibujos y Análisis-Síntesis.

El objetivo de la investigación fue determinar si existe relación entre las habilidades cognitivas que miden las siete subescalas (memoria a corto plazo, velocidad de procesamiento visual, procesamiento auditivo, procesamiento visual, comprensión verbal y fluidez mental) y el rendimiento académico de los estudiantes (calificaciones) durante toda la carrera, hasta el momento de realizar la investigación.

Se realizó un estudio descriptivo correlacional entre las habilidades cognitivas y la calificación promedio de toda la carrera hasta el momento de la investigación, de un grupo de 21 estudiantes universitarios de un programa académico remedial de la Ciudad de México.

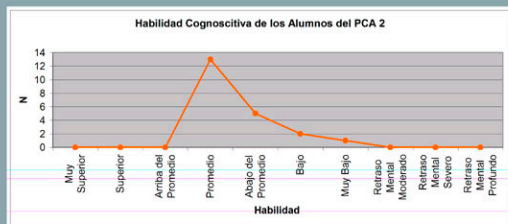
3. Resultados

El análisis sobre las habilidades cognitivas generales del grupo de estudiantes reportó que la mayoría de ellos tienen una habilidad promedio y el resto está por debajo de este parámetro. (Gráfica 1)

La correlación entre la calificación promedio total de la carrera y las puntuaciones de los estudiantes en cada una de las primeras 7 subescalas de la Batería Woodcock-Muñoz muestra una correlación media significativa entre la variable Promedio Total de la Carrera y la subescala 4, Palabras Incompletas ($r = 0.45$, $p < 0.05$). De igual manera, se obtuvo una correlación media entre la variable del promedio Total de la Carrera y la subescala 1, Memoria para Nombres ($r = 0.38$, $p < 0.05$). (Tabla 1)

Se concluye que los estudiantes presentan una baja habilidad para el procesamiento de información auditiva, con dificultades para percibir, analizar y sintetizar patrones entre los estímulos auditivos, y para discriminar matices sutiles de los patrones del sonido y del discurso.

Los resultados revelaron además, que los estudiantes también tienen problemas para almacenar la información a largo plazo (tarea de asociación auditivo-visual).



Gráfica 1

Tabla 1.- Correlación entre las variables

| | 1) Memoria para Nombres | 2) Memoria para Frases | 3) Pareo Visual | 4) Palabras Incompletas | 5) Integración Visual | 6) Vocabulario Sobre Dibujos | 7) Análisis - Síntesis |
|------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------|
| Promedio total de la carrera | 0.389* | 0.092 | 0.278 | 0.455* | 0.153 | 0.334 | -0.230 |

* Significativo al nivel 0.05

EVALUACIÓN DE LAS FUNCIONES DEL YO EN POBLACIÓN UNIVERSITARIA

Centro Anáhuac de Investigación en Psicología

C42



Araceli Gómez Alva
CAIP
Escuela de Psicología
agomez@anahuac.mx



Ximena Ruiz Alfaro
CAIP
Escuela de Psicología

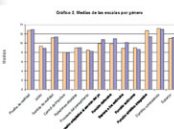
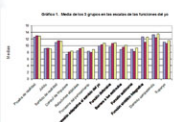
1. Introducción

"El Yo es una estructura funcional de la personalidad, psicogenéticamente conformada a partir del ello y por el contacto con el mundo exterior, a la que se atribuye el papel de mediación consciente e inconsciente entre las exigencias pulsionales y la realidad exterior a la que principalmente sirve, y de cuya adecuada estructuración o atrofia funcional surgen los diversos cuadros clínicos de las psicosis" (Villamarzo, 1989). Bellak (1993) definió 12 funciones del Yo en términos operacionales y diseñó una guía de entrevistas (EFY) para evaluar un amplio rango de funcionamiento, desde los trastornos graves hasta el bienestar psicológico extremo.

2. Método

Este estudio es de tipo transversal y pretende comparar las funciones adaptativas del yo entre estudiantes universitarios, con base en su rendimiento académico.

A partir de la entrevista EFY de Bellak, se diseñó un instrumento autoaplicable referente a la estructura yoica estudiando a 150 universitarios de entre 19 y 28 años de edad divididos en tres grupos: Grupo control, Grupo rendimiento bajo y Grupo rendimiento alto, agrupados así por criterios escolares. El 53% eran mujeres y el 47% hombres.



4. Conclusiones

Con base en los resultados generales de puntaje bajo, se deduce la importancia de apoyar a los estudiantes para: un adecuado manejo del afecto y la ansiedad, desplegar habilidades cognitivas para la solución de problemas y estimular su capacidad de autonomía.

Se sugiere el uso de este cuestionario como pronóstico de desempeño personal y escolar en población universitaria y contrastarla con población adulta.

3. Resultados



Las funciones con mayor puntaje para los tres grupos son Prueba de Realidad, Función sintético-integrativa y Dominio competencia. Las funciones con menor puntaje son Control de impulsos, Procesos del pensamiento y Función autónoma. (Gráfico 1)

Se observa que las mujeres predominan ligeramente en la escala de Dominio competencia, notoriamente en la Función sintético-integrativa y en la función de Control de impulsos igual que los varones, y en Barrera a los estímulos su calificación es más baja. (Gráfico 2)





Edith Barrera Pineda
Escuela de Relaciones Internacionales
barrera.edith@gmail.com

Planteamiento general

La presente investigación tiene como objetivo estudiar los conflictos separatistas en la región caucásica, concretamente en la nación de Georgia. Se intentará explicar dicha problemática a partir de un enfoque que va de lo regional a lo internacional. Asimismo, se pretende comprender mejor los movimientos separatistas en Georgia a través del manejo de factores endógenos y exógenos. Como factores endógenos están aquellos actores internos regionales, mientras que los exógenos son los actores internacionales que han coadyuvado a la inestabilidad.

Por último, se analizará dicha problemática a partir de un enfoque teórico regional y su impacto internacional para conocer las dimensiones del problema y sus alcances.

A manera de guía se intentarán resolver las siguientes cuestiones:

- 1.- ¿Dónde se encuentra Georgia?
- 2.- ¿Cuáles son las regiones separatistas, y por qué buscan la separación?
- 3.- ¿Qué factores endógenos y exógenos influyen?

1. ¿Dónde se encuentra Georgia?



2. ¿Cuáles son las regiones separatistas, y por qué buscan la separación?

Después del colapso de la antigua Unión Soviética en 1991, los países caucásicos adquieren su independencia. Georgia se declara una República independiente e inmediatamente en 1993 aparecen dos grupos separatistas que proclaman su autonomía: Ossetia del Sur (hacia el norte colinda con Ossetia del Norte perteneciente a la Federación de Rusia) y Abkhazia (localizada en la parte noroeste, cercana al Mar Negro).

3. Factores endógenos

Algunos de los factores que han contribuido son la gran variedad de grupos étnicos que existen y se encuentran dispersos por todo el territorio georgiano. Dichos grupos intentaron aprovechar la coyuntura internacional después del desmembramiento de la Unión Soviética, exacerbando sus costumbres y cultura, creando sentimientos de nacionalismo y proclamando su independencia.

(Ver figura 2)

Multietnicidad en la región del Cáucaso



4. Factores exógenos

En la figura 3, podemos observar el oleoducto que va desde el puerto de Bakú (Azerbaiján) atravesando Tbilisi (Georgia) hasta llegar al puerto turco de Ceyhan. Dicha ruta fue elaborada para evitar las existentes bajo el mando de la Federación de Rusia. El juego geopolítico de los hidrocarburos en la zona caucásica (principalmente en Azerbaiján) ha influido en la política exterior de Georgia como país geoestratégico de los intereses de Occidente. (Ver figura 3)

Geopolítica – del Oleoducto BTC



Capacidad Militar de Georgia



Rusia, a su vez, ha reaccionado ante los conflictos separatistas del Sur de Ossetia y de Abkhazia en contra del gobierno de Tbilisi, acusándolo de apoyar a los insurgentes chechenos para desestabilizar la franja fronteriza entre ambas naciones. Georgia, por su parte, ha reiterado su pertenencia a la OTAN como paraguas de seguridad contra cualquier intervención militar rusa. (Ver figura 4)

5. Conclusión

En la actualidad las relaciones entre la Federación de Rusia y Georgia han estado tensas, en especial a partir de la salida de la nación caucásica de la Comunidad de Estados Independientes mientras que Estados Unidos, en conjunto con las multinacionales petroleras, apoyan al gobierno de Georgia como país geoestratégico dentro de la región caucásica. Sin embargo, los problemas de separatismo se encuentran muy lejos de ser solucionados. Los factores internos y externos han exacerbado los movimientos separatistas, ocasionando una inestabilidad regional e internacional.



Jesús H. del Río Martínez
CAI
Universidad Anáhuac DDAI
jdelrio@anahuac.mx



MariCarmen González Videgaray
UNAM Facultad de Estudios Superiores Acatlán
División de Matemáticas e Ingeniería
mcgv@servidor.unam.mx

1. Introducción

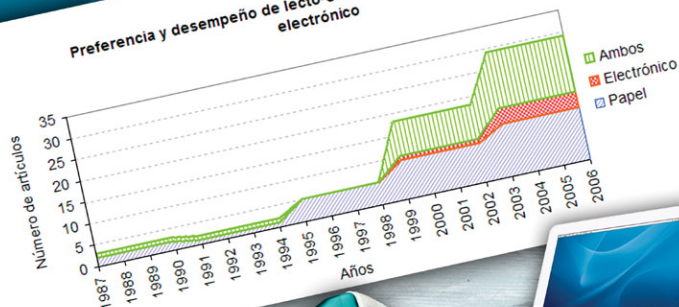
El libro, tal como lo conocemos, ha cambiado muy poco en más de cinco siglos de existencia. ¿Será esto una prueba de que su diseño fue muy acertado? A pesar de ello, cada vez se producen y se leen más documentos electrónicos. ¿Existirá entonces una tendencia actual a sustituir al libro por archivos digitales? ¿Se lee y escribe mejor en la computadora que en papel? ¿Implican los cambios tecnológicos modificaciones en la forma de leer y escribir? La presente investigación pretende responder a estas preguntas.

3. Resultados

Se muestra una tendencia clara al incremento en la aceptación de la lectura y escritura en medios electrónicos, sin que llegue a desplazar el uso del papel en su forma tradicional.



Preferencia y desempeño de lecto-escritura en papel versus medio electrónico



4. Conclusiones

- Se observa que los avances tecnológicos tales como la interfaz gráfica (Windows), Internet, WWW, procesadores de textos, formato PDF, *ClearType*, monitores LCD y de plasma, estudios de frecuencia de uso, entre otros, han contribuido efectivamente a una mayor aceptación de la lectura/escritura en computadora y a un mejor desempeño en este medio, sin desplazar al papel, sino conviviendo con éste.
- Hay evidencia clara de que pasar largo rato frente a una computadora tiene consecuencias dañinas en la vista y el sistema músculo-esquelético, por lo cual será indispensable trabajar en aspectos de ergonomía y frecuencia de uso para evitar que la aceptación del medio produzca un deterioro físico en los usuarios.

2. Metodología

Se revisó y ordenó cronológicamente literatura consistente en artículos de investigación original que comparan la lectura y la escritura en medio electrónico (digital, *softcopy*) con la lectura y escritura en el medio físico (papel, libro, *hardcopy*), tanto en lo referente a la percepción de las personas como a su desempeño. Además de esto, se aplicaron encuestas a estudiantes para observar sus preferencias acerca del uso de la computadora y los libros para apoyar su aprendizaje.

