



ANUARIO DE INVESTIGACIÓN ANÁHUAC | 2013

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Rector

P. JESÚS QUIRCE ANDRÉS, L. C.

Vicerrector Académico

MTRO. JAIME DURÁN LOMELÍ

Vicerrectora Académica

DRA. SONIA BARNETCHE FRÍAS

Directora de Desarrollo Académico e Investigación

DRA. DIANA GALINDO SONTHEIMER

Coordinador de Apoyo a la Investigación

DR. JESÚS HERACLIO DEL RÍO MARTÍNEZ

Directora de Comunicación Institucional

DRA. MARIELA EZPELETA MAICAS

Coordinadora de Publicaciones Académicas

MTRA. ALMA E. CÁZARES RUIZ

Coordinador

Dr. Jesús Heraclio del Río Martínez

Editora

Mtra. Leticia Esther Pineda Ayala

Colaboración en la traducción

Lic. Virginia Lara

Apoyo editorial

Ing. Yasmín Paola Aguirre Macías

Mtra. María Edith Zúñiga Lemus

Diseño de portada e interiores

Lic. Claudia Lucía del Río Valdés

Formación editorial de este número

María Luisa Martínez Passarge

Anuario de Investigación Anáhuac. Núm. 0, 2013, es una publicación anual editada por Investigaciones y Estudios Superiores S.C. Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Tel. 5627-0210. Editor responsable: Jesús Heraclio del Río Martínez. Reservas de Derecho al uso exclusivo: 04-2013-05211 0473000-102 ISSN: 2007-641X. Título de Licitud y Contenido: en trámite, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por (nombre de la imprenta). Este número se terminó de imprimir en abril de 2014 con un tiraje de 1,000 ejemplares. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del editor.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	21
PREFACIO.....	23
PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN JULIO 2012-DICIEMBRE 2013.....	32
ESCUELA DE ACTUARÍA	37
CIEMA Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas	
COOPERACIÓN TOTAL APLICADA A MEJORAS AMBIENTALES.....	39
GAUSSIAN MIXTURES AND FINANCIAL RETURNS.....	40
MUTUAL PRINCIPAL COMPONENTS, REDUCTION OF DIMENSIONALITY IN STATISTICAL CLASSIFICATION	41
SMOOTHING A TIME SERIES BY SEGMENTS OF THE DATA RANGE.....	42
ESCUELA DE ARQUITECTURA	45
CIA Centro de Investigación en Arquitectura	
EL PROCESO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CONSTRUCTIVA EN LAS FÁBRICAS TEXTILES DEL CENTRO Y SUR DE MÉXICO	47
FÁBRICA TEXTIL DE SAN LUIS APIZAQUITO: HISTORIA, ARQUITECTURA Y RESCATE DE UN EDIFICIO INDUSTRIAL DEL SIGLO XIX	48
FROM CROCHET TO HOME ECONOMICS: THE INTRODUCTION OF MODERNITY TO THE MEXICAN HOME	50
HANNES MEYER AND THE MEXICAN EXPERIENCE (1938-49)	51
“LA FORMACIÓN DEL ARQUITECTO”: GROPIUS Y MEYER, DE LA BAUHAUS A AMÉRICA	52
LETTERS FROM “EXILE”: HANNES MEYER’S CORRESPONDENCE FROM MEXICO.....	54
LOS RIESGOS DE LA VANGUARDIA: HANNES MEYER, DE LA PRECISIÓN MATEMÁTICA A LA DEFENSA IDEOLÓGICA.....	55
OF ART AND POLITICS: HANNES MEYER AND THE WORKSHOP OF POPULAR GRAPHICS.....	56
THE JEWISH AUTONOMOUS REGION AND THE CZECHOSLOVAKIAN JEWS: HANNES MEYER WRITES ON BIROBIDZHAN.....	58
ABORTO: ANÁLISIS BIOÉTICO.....	63

FACULTAD DE BIOÉTICA 61

IHCS Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud

ALGUNOS ASPECTOS ÉTICOS EN LA PERCEPCIÓN DE LA IDENTIDAD SEXUAL EN LA DISFORIA DE GÉNERO	64
COMITÉS DE BIOÉTICA.....	66
COMUNICAR LA BIOÉTICA PERSONALISTA CON LA CATEGORÍA DE BELLEZA.....	67
ELABORACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA DEL CONSEJO MEXICANO DE COMUNICACIÓN, AUDIOLOGÍA, OTONEUROLOGÍA Y FONIATRÍA A.C.....	69
ÉTICA EN EL TRIAGE: DECISIONES ÉTICAS EN SITUACIONES DE URGENCIA	70
INVESTIGACIÓN SOBRE LAS RAÍCES ÉTICAS Y HUMANISTAS DE LA TECNOLOGÍA EN EL MÉXICO PREHISPÁNICO	71
LA PERCEPCIÓN DE LA IDENTIDAD SEXUAL HUMANA: LA TRANSEXUALIDAD	73
LEGALIDAD vs. ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA	75
PROMOTING NETWORKS BETWEEN EVIDENCE-BASED MEDICINE AND VALUES-BASED MEDICINE IN CONTINUING MEDICAL EDUCATION	76

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD 81

CICSA Centro de Investigación en Ciencias de la Salud

ISPA Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac

A TOY MODEL OF PREBIOTIC PEPTIDE EVOLUTION: THE POSSIBLE ROLE OF RELATIVE AMINO ACID ABUNDANCES	83
ACTIVIDAD IN VITRO DEL NEMATICIDA PSIDIUM GUAJAVA Y ROSSMARINUM OFFICINALIS CONTRA HAEMONCHUS CONTORTUS	84
ANATOMÍA E HISTOQUÍMICA DE LA LIGNINA EN FESTULOLIUM Y SUS PROGENITORES.....	85
AUTORREACTIVIDAD CONTRA LA PROTEÍNA BÁSICA DE MIELINA EN PACIENTES CON PARAPLEJIA CRÓNICA	87
DETECTION OF SELECTIVE ANTIBACTERIAL PEPTIDES BY THE POLARITY PROFILE METHOD.....	88
EFFECTO DEL PH Y DEL LÍQUIDO RUMINAL CLARIFICADO EN LA ESTABILIDAD DE UN PRODUCTO ENZIMÁTICO FIBROLÍTICO	90
EFICIENCIA DE EXTRACTOS LIGNOCELULOLÍTICOS DE LA CEPA TERMOTOLERANTE FOMES SP. EUM1: ESTABILIDAD Y DIGESTIBILIDAD DE RESIDUOS AGRÍCOLAS	91
EL COPOLÍMERO-1 INDUCE NEUROGÉNESIS EN UN MODELO DE ISQUEMIA CEREBRAL CON REPERFUSIÓN.....	92
EL DESARROLLO DE LA AUTORREACTIVIDAD PROTECTORA INDUCIDA POR LA INMUNIZACIÓN CON UN PÉPTIDO NEURAL MODIFICADO ES INEFICAZ EN LA LESIÓN DE LA MÉDULA ESPINAL SEVERA	94
EL EFECTO DE LA INMUNIZACIÓN CON PÉPTIDOS NEURALES MODIFICADOS SOBRE LA EXPRESIÓN DE GENES INFLAMATORIOS DEPENDE DE LA SEVERIDAD DE LA LESIÓN EN LA MÉDULA ESPINAL	95

ESTANDARIZACIÓN DE UN MODELO EXPERIMENTAL EN LA ENFERMEDAD DE INSUFICIENCIA RENAL CRÓNICA (IRC) TERMINAL, UTILIZANDO NEFRECTOMÍA PARCIAL DE 5/6, EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC, EN LA UNIDAD DE CIRUGÍA EXPERIMENTAL	97
ÉTICA EN EL TRATAMIENTO DE LA OBESIDAD	98
FEMINIZACIÓN EN MEDICINA: LIDERAZGO Y ACADEMIA.....	100
GENOTOXICIDAD INDUCIDA POR TAENIA SOLIUM Y SU REDUCCIÓN DEBIDA A LA INMUNIZACIÓN ORAL CON CALRETICULINA EN UN MODELO DE HÁMSTER DE TENIOSIS	101
LA EXPRESIÓN DE LOS TRANSPORTADORES DE GABA, GLUTAMATO, DOPAMINA Y SEROTONINA EN EL PROCESO COGNOSCITIVO DEL OLVIDO.....	103
LA INMUNIZACIÓN CON EL PÉPTIDO A91 O COPOLÍMERO-1 REDUCE LA PRODUCCIÓN DE ÓXIDO NÍTRICO Y LA EXPRESIÓN GÉNICA DE INOS DESPUÉS DE UNA LESIÓN DE LA MÉDULA ESPINAL.....	104
LA NEUROPROTECCIÓN PROFILÁCTICA CON A91 MEJORA LA RECUPERACIÓN DESPUÉS DE UNA LESIÓN EN LA MÉDULA ESPINAL	105
LA SEROTONINA Y LA EMOCIÓN, APRENDIZAJE Y MEMORIA	106
LA VENTANA TERAPÉUTICA DE LA COMBINACIÓN DE A91 Y GLUTATIÓN PERMITE UN TRATAMIENTO TARDÍO DE LA LESIÓN DE LA MÉDULA ESPINAL.....	108
MECANISMOS INMUNOLÓGICOS IMPLICADOS EN LA PROTECCIÓN CONTRA LA TENIASIS INTESTINAL INDUCIDOS POR LA VACUNACIÓN ORAL CON LA CALRETICULINA DE TAENIA SOLIUM	109
POINT MUTATIONS AND ANTIVIRAL DRUG RESISTANCE.....	111
TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA Y DEPRESIÓN EN ADOLESCENTES	112
TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO EN LA ISQUEMIA CEREBRAL AGUDA	114
FACULTAD DE COMUNICACIÓN.....	125
CICA Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada	
ADULTOS MAYORES: PRODUCTORES Y CONSUMIDORES CALIFICADOS DE BIENES, SERVICIOS Y EDUCACIÓN.....	127
ANÁLISIS ÉTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LAS ORGANIZACIONES EN IBEROAMÉRICA	128
ANTROPOGÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN Y DEL ESPACIO PÚBLICO EN RETROSPECTIVA ÉTICA	130
APROXIMACIÓN A LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS CARRERAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA.....	131
COMUNICACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA. BASES TEÓRICAS PARA LA INCORPORACIÓN A LAS ORGANIZACIONES Y A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. APORTES A LA DISCUSIÓN SOBRE EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE CONTENCIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL	132
COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA LA INTERVENCIÓN EDUCATIVA.....	134

COMUNICACIÓN APLICADA: CIENCIA Y APLICACIÓN AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD	135
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, PILARES DEL DESARROLLO ORGANIZATIVO	136
COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA E HIPERMEDIOS	137
COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA EN CAMPAÑAS ELECTORALES	139
COMUNICACIÓN HIPERMEDIÁTICA. EL LIBRO ELECTRÓNICO CIENTÍFICO Y TÉCNICO EN MÉXICO	140
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN REDES SOCIALES DIGITALES: TENDENCIAS Y DESAFÍOS A LA LUZ DE LA COMUNICACIÓN PRODUCTIVA	141
CONSTELACIONES HIPERMEDIÁTICAS	143
CONVERGENCIA DIGITAL EN MCS: IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS DE RADIO, PRENSA, TV E INTERNET	144
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO DE RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO	146
DEBATES Y PROPUESTAS PARA REPENSAR LAS ARTICULACIONES ENTRE LA COMUNICACIÓN TEÓRICA Y LA COMUNICACIÓN PRÁCTICA.....	147
DEL SOBRECALENTAMIENTO MEDIÁTICO A LA ECOLOGÍA DE LOS GADGETS	149
DEVANEOS EN TORNO A MCLUHAN, O FORMAS PARA PROSEGUIR UN FESTEJO	150
DISCURSOS Y FORMAS DE VIOLENCIA EN EL CINE CONTEMPORÁNEO	152
EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CONTEXTOS DE CONFLICTOS ARMADOS. EL CASO MÉXICO	153
EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MÉXICO	155
EDUCANDO AMBIENTALMENTE EN LA VIRTUALIDAD	156
EL EJERCICIO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO.....	158
EL LIBRO ELECTRÓNICO EN MÉXICO.....	159
EL PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL MUNDO	161
EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	162
ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y ESTÍMULO DE EMOCIONES: IMPLICACIONES PARA LOS AGENTES SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	163
ENTREVISTA A LA LIC. LORENA CARREÑO DÍAZ. PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES EN RELACIONES PÚBLICAS.....	165
ENTREVISTA AL DR. CARLOS GÓMEZ PALACIO Y CAMPOS	166
EPÍLOGO A MANERA DE RESEÑA O UNA DENUNCIA SEMIOTISTA CONTRA EL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN.....	167
ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL Y JÓVENES.....	168
¿EXISTE UN PENSAMIENTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN? REFLEXIONES DESDE LA FILOSOFÍA Y LA CULTURA.....	170
FORMACIÓN DE DOCTORES PARA AMÉRICA LATINA: IMPLICACIONES SOCIALES Y CIBERSOCIALES.....	171
FORMAS DE ARTICULACIÓN Y DISCUSIONES PARA UNA MAYOR DINÁMICA ENTRE CICLOS Y PROGRAMAS	172
GESTIÓN DE CONTENIDOS EN PERSPECTIVA HIPERMEDIA PARA RADIO, PRENSA, INTERNET	174

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA EN LAS ORGANIZACIONES:	
COMPETENCIAS BÁSICAS PARA LA FORMACIÓN DEL GESTOR	175
HIPERMEDIACIONES Y CIUDADANÍA. SURGE LA CIBERPARTICIPACIÓN.....	176
INTERFAZ Y COMUNICACIÓN: LA COMPLEJA RED DE LAS MULTIMEDIACIONES EN LA ERA DIGITAL	178
INTERVENCIÓN COMUNICATIVA AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD: RELATOS DE ACCIONES TANGIBLES Y VIRTUALES	179
INTERVENIR EN EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO: EL RELATO DE UNA EXPERIENCIA	180
INTRODUCCIÓN: LA DIMENSIÓN EMOCIONAL EN EL DISCURSO TELEVISIVO	182
LA DIMENSIÓN EMOCIONAL EN EL DISCURSO TELEVISIVO	183
LA ÉTICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO	185
LA ÉTICA EN LOS OBSERVATORIOS DE MEDIOS EN IBEROAMÉRICA	186
LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA DE LA ESCUELA Y SUS ELEMENTOS ESENCIALES.....	187
LA INDUSTRIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO: DEL NIVEL AMATEUR A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA DISCIPLINA	189
LA INDUSTRIA EDITORIAL EN EL CONTEXTO DIGITAL. EL LIBRO ELECTRÓNICO	190
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS TELEVISORAS VS. EL CONTENIDO DE SUS SERIES INFANTILES Y JUVENILES: CASOS CARTOON NETWORK, DISCOVERY KIDS, DISNEY CHANNEL Y NICKELODEON.....	191
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL EN IBEROAMÉRICA: AVANCES E IMPLICACIONES PARA LA COMUNICACIÓN INTEGRAL.....	192
LA TELEVISIÓN COMO MIGRACIÓN CULTURAL EN EL PENSAMIENTO DE CARLOS MONSIVÁIS	194
LAS DESVENTURAS DE BENJAMÍN ROJAS, EL EDUCADOR AMBIENTAL.....	195
LOS NIÑOS TAMBIÉN VEN, SIENTEN Y OYEN CONTENIDOS: ENTENDIMIENTO PROFUNDO ALREDEDOR DE LOS CONTENIDOS INFANTILES	196
LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. DENTRO DEL PANEL COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES.....	199
MECANISMOS EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE INSEGURIDAD Y VIOLENCIA EN MÉXICO	200
MENTES PELIGROSAS. SUJETOS, MIRADAS Y CONTENIDOS DE EDUCACIÓN EN PELÍCULAS DEL SIGLO XXI	202
MOTIVADORES Y NECESIDADES DE MAESTROS MEXICANOS PARA VISITAS EXTRA ESCOLARES.....	203
MUNDO MÓVIL: DE LA HIPERCONEXIÓN A LA TRANSMEDIALIDAD	205
NO VEO EL MUNDO FUTURO SIN EDUCACIÓN AMBIENTAL NI SUSTENTABILIDAD	206
NORMATIVIDAD EN LA PROGRAMACIÓN INFANTIL EN TELEVISIÓN ABIERTA: UNA PROPUESTA PARA CORREGULACIÓN	208
OPINIÓN VS. VERDAD: DEL SANO PLURALISMO AL PELIGRO DE LA DISTORSIÓN	209

PENSAR EL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN EN EULALIO FERRER.....	210
PRESENTACIÓN DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN	212
RECuentos, Ciudades y Heterodoxias. Ensayos y Testimonios sobre Carlos Monsiváis	213
REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	215
Reporte sobre Índice de Vinculación Afectiva entre los Niños y una Experiencia de Marca	216
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN REDES SOCIALES ORGANIZACIONALES	217
SEMIÓTICA. PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS. HOMENAJE A JUAN ÁNGEL MAGARIÑOS DE MORENTÍN.....	219
SIGNO VITAL: COMUNICACIÓN ESTRATEGIA EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD	220
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO KIDZANIA	221
TALLER PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN.....	223
TODO MÉXICO. PALABRAS CRUZADAS: ELENA PONIATOWSKA Y CARLOS FUENTES	224
Reporte Ejecutivo de Resultados Congreso de Kidzania.....	226
VARIANTES EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. A PROPÓSITO DE LUIS RAMIRO BELTRÁN.....	228

FACULTAD DE DERECHO..... 241

IJJ Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado

¿DOGMÁTICA O PRAXIS?: EL DILEMA.....	243
Derechos de los Pacientes. Realidad, ¿o ficción creada por los responsables de la salud?.....	244
EL DELITO DE PECULADO: ANÁLISIS JURÍDICO PENAL.....	245
EL RÉGIMEN JURÍDICO Y FISCAL DE LAS AGUAS DEL SUBSUELO	246
ERROR MÉDICO Y DAÑO MORAL	247
FUNCIÓN PÚBLICA.....	249
LA BIOÉTICA EN LAS EMPRESAS	250
LA ESPOSA QUE ÉL SIEMPRE SOÑÓ. REGLAS PARA MANTENER FELIZ AL MARIDO	252
LA TOLERANCIA.....	253
NUEVO ESTATUTO DE LAS ISLAS MARÍAS Y TEMAS RELACIONADOS	254
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS.....	256
TEORÍA DEL DELITO, CRÍTICA Y MÉTODO PENAL	257
THE SITUATION OF VIOLENCE AND DISCRIMINATION AGAINST WOMEN IN MEXICO	258
TRADICIONAL O ALTERNATIVA. CONCILIACIÓN O ARBITRAJE. ¿LO QUE IMPORTA ES RESOLVER EL CONFLICTO!	260

ESCUELA DE DISEÑO	265
--------------------------------	------------

CID Centro de Investigaciones en Diseño

ECONOMÍA Y DISEÑO INDUSTRIAL	267
EL DISEÑO COMO ELEMENTO DE COMPRA.....	268
LA MIRADA DEL INTELLECTUAL CRIOLLO EN EL JUEGO DE ESPEJOS DEL MEXICANO	269
LA REPRESENTACIÓN DEL TIEMPO EN UN GÉNERO DE ESCRITURA DEL SIGLO XVI: LOS REPERTORIOS DE LOS TIEMPOS	271
TRAYECTOS Y HORIZONTES. REFLEXIONES SOBRE LA ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DEL DISEÑO.....	272

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS.....	275
---	------------

CADEN Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios

IDEA Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac

IDEARSE Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa

A CONSTRAINED MPC HEURISTIC TO ACHIEVE A DESIRED TRANSPORT MODAL SPLIT AT INTERMODAL HUBS.....	277
A HEURISTIC BASED ON EXCHANGE TECHNIQUES TO SOLVE AND DESIGN INVENTORY-ROUTING DISTRIBUTION NETWORKS WITH HETEROGENEOUS FLEET OF VEHICLES	278
A MULTI-AGENT MPC SCHEME FOR VERTICALLY INTEGRATED MANUFACTURING SUPPLY CHAINS.....	279
ACCIDENTES VIALES, CULTURA VIAL Y ALGUNOS PATRONES REGIONALES EN EL CASO DE MÉXICO	280
ACHIEVEMENT GOALS AND EMOTIONS	282
CÁTEDRA LEVI STRAUSS-ANÁHUAC: DIAGNÓSTICO DE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN MÉXICO	283
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: DICEN QUE DEL AMOR AL ODIO SÓLO HAY UN PASO... Y EL AMÉRICA.....	284
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	286
DAMP TREND GREY MODEL FORECASTING METHOD FOR AIRLINE INDUSTRY.....	287
DESEMPEÑO SOCIAL CORPORATIVO VERSUS DESEMPEÑO FINANCIERO CORPORATIVO: EL CASO DE LA BANCA MEXICANA.....	288
DOES MALTHU'S PRINCIPLE OF POPULATION STILL HAVE A PRACTICAL PURPOSE NOWADAYS?	289
ECO-EFFICIENCY IN SIX SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN MEXICO	290
EFFECTO VITRO: ¿MITO O REALIDAD?, EVIDENCIA EMPÍRICA.....	292
EL MÉTODO FUZZY-DELPHI: UN EJEMPLO NUMÉRICO PARA CALCULAR EL TIEMPO DE UN CLIENTE CON LA EMPRESA EN RELACIONES NO CONTRACTUALES	293

EL PROCESO EXITOSO DE CONFORMACIÓN DE UNA RED INDUSTRIAL INTERORGANIZACIONAL FRANCESA EN EL SECTOR METALMECÁNICO. EL CASO DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL DE MÉCA BOURG.....	295
EL VOTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO. ANTECEDENTES, REFLEXIONES Y UNA MIRADA HACIA EL FUTURO	296
IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS	298
EVIDENCIA EMPÍRICA EN TORNO A LA DISCUSIÓN LEY Y FINANZAS: EL CASO DE LOS BONOS ESPECULATIVOS EN AMÉRICA LATINA EN TIEMPOS DE CRISIS FINANCIERA.....	299
IMPLICACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y HUMANAS DE LOS ACCIDENTES VIALES EN MÉXICO: UN RETO DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	301
IPSAS AND GOVERNMENT ACCOUNTING REFORM IN MEXICO	302
LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INTERNET: UN ESTUDIO EXPLORATORIO	303
LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA VIDA COTIDIANA DE LA WEB	305
LA EMPRESA FAMILIAR EN MÉXICO. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	306
LA INDUSTRIA TEXTIL-CONFECCIÓN EN MÉXICO: TLCAN, CHINA Y LA GLOBALIZACIÓN. UN ANÁLISIS A FAVOR DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL.....	307
LA POBREZA EN MÉXICO: EL GRAN TEMA PENDIENTE.....	309
LA RECIENTE REFORMA A LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO EN MÉXICO Y SU IMPACTO EN LA LIBERTAD SINDICAL	310
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SUS ALTERNATIVAS DE MEDICIÓN	311
MANUAL DE MANEJO SEGURO PARA CONDUCTORES PROFESIONALES	313
MANUAL PARA EMPLEADOS DE DAIMLER DE ASIGNACIÓN INTERNACIONAL	314
MEASUREMENT OF PERCEIVED MULTISENSORY MARKETING STRATEGIES	316
METODOLOGÍA DE PESQUISA, EDICIÓN 2013 BRASIL.....	317
MÉXICO'S REPORT IN CARROTS AND STICKS: SUSTAINABILITY REPORTING POLICIES WORLD WIDE- TODAY'S BEST PRACTICE, TOMORROW'S TRENDS	318
MODELOS DE CALIFICACIÓN CREDITICIA: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS TRADICIONALES Y DE APRENDIZAJE MAQUINAL	320
MUJER Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	321
MULTI-AGENT ARCHITECTURE FOR SUPPLY CHAINS USING A PREDICTIVE PULL-FLOW PERSPECTIVE	322
PERSONALITY FACTORS, AFFECT, AND AUTONOMY SUPPORT AS PREDICTORS OF LIFE SATISFACTION	324
RANKING DE LAS EMPRESAS CON MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MÉXICO	325
REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	326
SENSIBILIZACIÓN DE LOS JÓVENES ANTE LA SEGURIDAD VIAL.....	327
SETTING COOPERATIVE RELATIONS AMONG TERMINALS AT SEAPORTS USING A MULTI-AGENT SYSTEM	329

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: LA EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC Y DAIMLER	330
FACULTAD DE EDUCACIÓN.....	341
CAISE Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado	
APRENDIZAJE Y ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES HACIA LAS MATEMÁTICAS. UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.....	343
DE LA PLANIFICACIÓN COMPETENCIAL A LA PRAXIS EN EL AULA	344
EL PORTAFOLIO ELECTRÓNICO COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y EVALUACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR	345
GUÍA PARA EL DISEÑO CURRICULAR EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	347
LA CONSTRUCCIÓN DE UN PORTAFOLIO ELECTRÓNICO DOCENTE: ESTUDIO DE CASO EN PRIMERA PERSONA	348
LA EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES: ¿BOTÍN POLÍTICO, CONFLICTO GREMIAL O MECANISMO PERFECCIONANTE?.....	349
LA FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BAJO LA PERSPECTIVA DE COMPETENCIAS PROFESIONALES	351
PENSAMIENTO DEL PROFESOR DE MATEMÁTICAS ACERCA DE LA ENSEÑANZA Y LA EVALUACIÓN	352
FACULTAD DE HUMANIDADES	355
CIETAV-AXIOS Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores	
CAEM Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer	
CAMINO DE REGRESO. FRAGMENTOS DE INTERIORIDAD	357
CIORAN, EL PROFETA DE LA NEGACIÓN	358
CONFLICTOS DE INTERÉS EN LA DETERMINACIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN ÉTICOS. PRIMERA PARTE: LA FUENTE DE LOS CONFLICTOS DE INTERÉS EN LA DETERMINACIÓN DE FONDOS ÉTICOS	359
EMIL CIORAN Y EL TERROR DE LA HISTORIA	360
KIERKEGAARD Y LA COMUNICACIÓN SILENCIOSA DEL AMOR	361
LA CONTEMPORANEIDAD Y EL MOVIMIENTO ETERNO DEL AMOR.....	362
LA HERMENÉUTICA DE LA REPETICIÓN CON ESPECIAL REFERENCIA A SØREN KIERKEGAARD.....	363
LA TEMPORALIDAD COMO REDENCIÓN EN LA TRILOGÍA DE ALEJANDRO GONZÁLEZ IÑÁRRITU: AMORES PERROS, 21 GRAMOS Y BABEL.....	364
MI PROPIA VERDAD. UN DIÁLOGO ALREDEDOR DE UNA CARTA DE KIERKEGAARD.....	365

SØREN KIERKEGAARD Y LA RECONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA MEDIANTE LA DUDA SUBJETIVA Y LA REPETICIÓN EN DE OMNIBUS DUBITANDUM EST	367
UNA APROXIMACIÓN ANTROPOLÓGICA A LA PRESENCIA FEMENINA EN LA OBRA DE SØREN KIERKEGAARD	368

FACULTAD DE INGENIERÍA..... 383

CADIT Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología

A CAPILLARY BIOREACTOR TO INCREASE METHANE TRANSFER AND OXIDATION THROUGH TAYLOR FLOW FORMATION AND TRANSFER VECTOR ADDITION	385
APRENDIZAJE INTERACTIVO DEL ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES	386
APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS DE BIODIESEL A PARTIR DE JATROPHA CURCAS COMO RECURSO RENOVABLE DE CARBÓN ACTIVADO Y ADHESIVOS	388
CHEMICAL TREATMENT TO RECOVER MOLYBDENUM AND VANADIUM FROM SPENT HEAVY GASOIL HYDRODESULFURIZATION CATALYST	389
DETERMINATION OF THE OPTICAL GAP IN THIN FILMS OF AMORPHOUS DILITHIUM PHTHALOCYANINE USING THE TAUC AND CODY MODELS	390
ELECTRICAL AND OPTICAL PROPERTIES OF COPPER COMPLEXES THIN FILMS GROWN BY THE VACUUM THERMAL EVAPORATION TECHNIQUE.....	391
ELECTRICAL PROPERTIES OF C19H20N2O4SW BASED MOLECULAR-MATERIALS THIN FILMS PREPARED BY ELECTRODEPOSITED TECHNIQUE.....	392
ESTIMACIÓN DE LA VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA DE OXÍGENO EN UN BIORREACTOR DE PARTICIÓN DE DOS FASES OPERADO EN RÉGIMEN ESTACIONARIO Y DONDE LA FUENTE DE CARBONO ES TAMBIÉN UN GAS POCO SOLUBLE	393
MULTIPERIOD ECONOMIC DISPATCH: A DECOMPOSITION APPROACH	394
SYNTHESIS AND CHARACTERIZATION OF NIPCTSTNA(L) THIN FILMS	395

FACULTAD DE PSICOLOGÍA..... 399

CAIP Centro Anáhuac de Investigación en Psicología

ANOREXIA: REHABILITACIÓN NEUROPSICOLÓGICA	401
ANSIEDAD MATERNA DURANTE EL EMBARAZO Y NEURODESARROLLO DEL INFANTE	402
AUTOEFICACIA DE MADRES DE BEBÉS CON RESTRICCIÓN INTRAUTERINA	403
AUTOESTIMA MATERNA Y DESEMPEÑO EN EL ROL MATERNO	404
AUTOESTIMA Y CIBERACOSO EN ADOLESCENTES	406
CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO.....	407
CALIDAD DE VIDA EN PACIENTES CON SOBREPESO Y OBESIDAD	408
CIBERACOSO, DEPRESIÓN Y AUTOESTIMA	409

COMPARACIÓN DE LA LESIÓN BILATERAL ENTRE LOS NÚCLEOS HIPOTALÁMICOS, LATERAL, ARCIFORME Y GLOBO PÁLIDO EN LA CREACIÓN DE UN MODELO DE ANOREXIA EN RATAS	410
COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES	412
COMUNICACIÓN Y SUPERVISIÓN PARENTAL, AMIGOS Y CONDUCTA PROSOCIAL DE ADOLESCENTES MEXICANOS	413
CONDUCTA DELICTIVA	414
CONSUMO DE ALCOHOL, USO DE CELULAR Y ACCIDENTES AUTOMOVILÍSTICOS	415
CONSUMO DE DROGAS ILEGALES EN ESTUDIANTES	417
EL REFLEJO DEL ESTADO DE ÁNIMO DE LA MADRE EN EL NEONATO	418
EMPLEO DE COLORANTES EN EL DESARROLLO DE UN MODELO DE TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN CON HIPERACTIVIDAD EN RATAS	419
ESTRÉS LABORAL Y SÍNDROME DE BURNOUT	420
ESTUDIO COMPARATIVO DE SATISFACCIÓN LABORAL EN EL DOCENTE UNIVERSITARIO	421
FACTORES ASOCIADOS A LA DELINCUENCIA VARONIL	422
FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO ESCOLAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	424
FACTORES DE RIESGO DE DELINCUENCIA EN POBLACIÓN PENAL	425
IDENTIDAD DE GÉNERO Y VIOLENCIA	426
INFLUENCIA DEL AUTOCONCEPTO EN LOS TRASTORNOS DE ALIMENTACIÓN	427
LA EFECTIVIDAD DE LA EQUINOTERAPIA EN NIÑOS CON TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN	428
LA RELACIÓN ENTRE LAS VISITAS A PÁGINAS WEB CON CONTENIDO VIOLENTO Y LAS TENDENCIAS CRIMINALES EN ADOLESCENTES	430
LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN Y EL ALCOHOLISMO	431
LOS MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES	432
PERFIL LABORAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO	433
PERSONALIDAD, DIFERENCIAS DE GÉNERO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO	435
PRÁCTICAS PARENTALES ASOCIADAS A LA SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA EN ADOLESCENTES	436
PRESIÓN DE PARES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES	437
PROBLEMAS EMOCIONALES Y CONDUCTUALES EN NIÑOS	438
PROBLEMAS EMOCIONALES Y DE CONDUCTA EN NIÑOS	440
RELACIÓN ENTRE LA COMPRENSIÓN LECTORA Y EL CONSUMO HABITUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC	441
RELACIÓN ENTRE TDA-H Y EL TRASTORNO POR ABUSO DE SUSTANCIAS ALCOHÓLICAS	442
SATISFACCIÓN MARITAL EN PERSONAS JUBILADAS	443
TIPO DE AGRESIVIDAD PREVALENTE EN ESTUDIANTES EN UNIVERSIDAD COMO EFECTO DEL USO DE VIDEOJUEGOS DURANTE LA CARRERA	444

TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN E HIPERACTIVIDAD Y ADICCIONES.....	445
TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES.....	447
TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA Y DEPRESIÓN EN ADOLESCENTES	448
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, ADICCIONES Y SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA EN POBLACIÓN PENAL MASCULINA	449
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, CONSUMO DE ALCOHOL Y DEPRESIÓN EN POBLACION PENAL	450

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES 457

CAIRI Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales

BIOMÍMESIS Y RESILIENCIA: CRITERIOS PARA EL REDISEÑO EVOLUCIONARIO DE LA SEGURIDAD INTERNACIONAL ENCAMINADA HACIA LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL	459
CREACIÓN DEL ESTADO PALESTINO: DIVORCIO NECESARIO.....	460
CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL: EL CASO DE EUROPA	462
CRÓNICA DE UNA GUERRA ANUNCIADA.....	463
DIFICULTADES DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DIGNIDAD DEL SER HUMANO CON RESPECTO A LAS APLICACIONES DE LA BIOLOGÍA Y LA MEDICINA (Y UN LLAMADO A SU ADHESIÓN).....	465
EL CONFLICTO EN LIBIA VISTO DESDE LOS INTERESES DE LAS MONARQUÍAS ÁRABES EN PERSPECTIVA DE SISTEMA-MUNDO	466
EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA FÓSIL EN AMÉRICA DEL NORTE EN TIEMPOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	467
GEOESTRATEGIA Y SEGURIDAD PETROLERA EN EL MEDITERRÁNEO	469
LA ACTUACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN LA CRISIS LIBIA DESDE EL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL.....	470
LA CRISIS ECONÓMICA EN LA UNIÓN EUROPEA. HACIA UNA MAYOR INTEGRACIÓN	472
LA ENSEÑANZA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC-MÉXICO NORTE	473
LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA INTERNACIONAL: EL NEORREALISMO DE WALTZ Y LA INTERVENCIÓN EN LIBIA	475
LA INDUSTRIA PETROLERA EN LATINOAMÉRICA: ESQUEMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN...	476
LA POLÍTICA EXTERIOR DEL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN HINOJOSA: AMÉRICA DEL NORTE	478
OPERACIONES DE MANTENIMIENTO DE LA PAZ: ¿PRIVILEGIAR LA PREVENCIÓN O EL INTERÉS?	479
POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO: EL MULTILATERALISMO Y LA PARTICIPACIÓN EN OPERACIONES DE MANTENIMIENTO DE LA PAZ DE NACIONES UNIDAS	481
REMESAS E INCLUSIÓN FINANCIERA	482
SEGURIDAD ENERGÉTICA COMO SEGURIDAD NACIONAL	483

FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	489
---	------------

CLARES Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social

DISEÑO UNIVERSAL EN LOS ENTORNOS CONSTRUIDOS	491
INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	
INTEGRAL A LA CREACIÓN DEL VALOR SOCIAL	492
INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	
INTEGRAL AL DESARROLLO SUSTENTABLE	494
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MEXICANA, ACTORES Y TEMAS.....	495

ESCUELA DE TURISMO.....	499
--------------------------------	------------

CAIT Centro de Investigación en Turismo

ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS	
EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. INFORME FINAL.....	501
ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS	
EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. INFORME Y RESULTADOS	
DEL DIAGNÓSTICO EN GABINETE	502
ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS	
EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. INSTRUMENTO PARA	
MEDICIÓN DE TIEMPOS DE ESPERA EN LOS AEROPUERTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
Y CANCÚN	504
ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS	
EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. SIMULADOR PARA	
EL CÁLCULO DEL NÚMERO DE FILTROS NECESARIOS EN EL ÁREA DE MIGRACIÓN.....	505
ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS	
EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. MUESTREO PARA EL	
LEVANTAMIENTO DE LAS ENCUESTAS	507
COMPARATIVO SALARIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS: PLAYAS,	
PUEBLOS MÁGICOS Y CIUDADES PATRIMONIO	508
EFFECTOS DE LAS DECLARATORIAS DE PATRIMONIO MUNDIAL, OTORGADAS POR	
LA UNESCO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	510
EL FUTURO DEL TURISMO: UN FUTURO PARA MÉXICO.....	511
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS	
CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR).	
ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LA LOCALIDAD.....	513
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS	
CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR).	
INFORME CON LA EVALUACIÓN DE LAS DIMENSIONES.....	515
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS	
CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR).	
INFORME FINAL.....	516

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE DESEMPEÑO TURÍSTICO DE CADA DESTINO	518
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA.....	519
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). PRUEBA PILOTO DE LA MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS.....	521
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS (IST).....	522
IMPACTOS DE LA DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE INGRESO EN LA DISMINUCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LOS HOGARES MEXICANOS	523
INVIERNO DE RECUPERACIÓN EN 2011, VERANO DE CAUTELA EN 2012	524
LA CAPACITACIÓN COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS AGENCIAS DE VIAJES	526
LOW COST CARRIERS IN MEXICO.....	527
PRIMER INFORME DEL PROYECTO “AGENDAS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO”	528
RITOS DE HOSPITALIDAD EN EL ESPACIO GASTRONÓMICO DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA.....	530

COORDINACIÓN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN..... 535

CAI Coordinación de Apoyo a la Investigación

ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES INFORMATIVAS EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE	537
GUÍA PARA ELABORAR PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN	538
LA CÁTEDRA FUNDADA DE INVESTIGACIÓN COMO ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CON LA SOCIEDAD	539
RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	541

PRESENTACIÓN

Desde su fundación, la Universidad Anáhuac se ha caracterizado por su afán continuo de superación, que le ha llevado a crecer en cantidad y calidad en el desarrollo de sus funciones académicas, entre las que destaca la investigación y la difusión del conocimiento.

Desde su perspectiva, la investigación es vista como una actividad académica que sirve al ser humano para llevar a cabo su misión y para mejorar su vida, sin olvidar que las técnicas y metodologías científicas son un medio, no un fin.

¿Por qué es importante la investigación? Porque brinda al investigador la oportunidad de conocerse a sí mismo, a las características del entorno y a las interacciones entre uno y otro. La investigación plantea problemas y, al abordarlos, les encuentra soluciones. Además, permite valorar de forma clara y objetiva los recursos disponibles, reconocer fortalezas, limitaciones, aprovechar oportunidades y distinguir, evitar o afrontar las amenazas del entorno. En una palabra, la investigación es de gran ayuda en el proceso exitoso de adaptación a los cambios.

La capacidad de adaptación a los rápidos cambios es una característica distintiva de nuestro tiempo, y para que los jóvenes universitarios puedan tener éxito en la economía global, necesitan desarrollar nuevas habilidades que incluyen, entre otras, el trato con cantidades masivas de información, la autogestión y autodirección, así como el aprendizaje independiente. Esto obliga a la Universidad a promover en los integrantes de su comunidad actitudes para el aprendizaje a lo largo de toda la vida y formar a los estudiantes como usuarios calificados de la información.

En los Centros e Institutos de Investigación de la Universidad Anáhuac se plantean problemas y estrategias para resolverlos. En ellos se forman investigadores cada vez más capacitados, cuyas habilidades técnicas y desarrollos conceptuales les permiten afrontar problemas cada vez más complejos que involucran ideas, enfoques y procedimientos que provienen de áreas muy diversas del conocimiento. Esto exige que los investigadores cuenten con una elevada preparación que les permita aprovechar los recursos tecnológicos más avanzados, con actitudes de apertura, colaboración en equipo y capacidad de diálogo para incorporarlos en una labor compleja e interdisciplinaria.

Comprometidos con las prioridades de nuestro país, trabajando incesantemente en el marco de la ética y con auténtico espíritu de servicio a los demás, nuestros profesores e investigadores crean, aplican o mejoran el conocimiento científico, esencial para impulsar el desarrollo de la Nación.

Esta obra presenta una síntesis de los logros alcanzados por ellos en las diversas Escuelas y Facultades de la Universidad Anáhuac durante el período julio 2012 a diciembre 2013.

P. Jesús Quirce Andrés, L.C.
Rector de la Universidad Anáhuac

PREFACIO

LA COMUNICACIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Dr. Jesús Heraclio del Río Martínez

Coordinador de Apoyo a la Investigación

La ciencia no puede entenderse sin la comunicación, ya que ésta es una condición *sine qua non* para la existencia de la primera. Compartir las ideas se considera como una piedra angular en el edificio de la ciencia, pues a diferencia de otros campos del saber, cuando hablamos de conocimiento científico lo que se comunica está destinado a ser utilizado por los demás como materia prima que sirva de base para nuevas investigaciones, que despeje dudas u ofrezca interpretaciones que ayuden a otros a resolver problemas. Por ello el conocimiento científico tiene un alto valor y se convierte en algo por demás importante que no puede ser comunicado con palabras oscuras o confusas, sino con expresiones de un significado indudable.

De esta manera, el investigador recibe de la comunidad científica a la que pertenece los principales insumos para su trabajo: las ideas y experiencias publicadas por sus pares académicos. A la vez, su propósito final como investigador es resolver problemas mediante la investigación y publicar sus resultados para que los demás se beneficien de los conocimientos aportados por él.

Este proceso no produce desgaste ni pérdida, sino al contrario, produce sinergia, como lo destaca el escritor irlandés George Bernard Shaw al decir: “Si tú tienes una manzana y yo tengo otra y las compartimos, cada uno tendremos una manzana. Pero si tú tienes una idea y yo tengo otra idea y las compartimos, ¡ambos tendremos dos ideas!”

La comunicación científica que observamos en el formato actual de las series periódicas especializadas es algo muy reciente en la historia humana, pues las primeras revistas científicas fueron publicadas hace tan sólo tres siglos y medio, en 1665, poco después de la muerte de Galileo (1642), quien es considerado el padre de la ciencia moderna basada en la observación y la experimentación metódica.

Para la ciencia tal y como la conocemos actualmente, el desarrollo de la imprenta fue un factor decisivo ya que, por una parte, sin ella hubiera sido imposible comunicar adecuadamente las experiencias de los investigadores. Por otra, sin la imprenta moderna, la mayor parte de la humanidad sería analfabeta, pues para aprender se necesita leer —somos lo que leemos—, y este maravilloso desarrollo tecnológico permitió que los libros fueran asequibles a muchísimas más personas, lo que posibilitó la apertura a la educación de las masas.

Contar con más personas alfabetizadas significa que se dispone de más cerebros preparados para plantear y resolver problemas, así como para compartir con los demás sus experiencias —éxitos y fracasos— al publicarlos, acrecentando la memoria colectiva de la humanidad atesorada en las bibliotecas. Dado que la ciencia como actividad social no puede funcionar si no se cuenta con una masa crítica de investigadores, su existencia no puede entenderse desligada de la gran aportación de Johannes Gutenberg.

Pero para llegar a Gutenberg y de ahí al escenario actual de la Web 2.0, la humanidad hubo de recorrer un largo camino en el cual sucedieron desarrollos tecnológicos, que fueron de una trascendencia tal que reconfiguraron en su momento a la sociedad, que por ellos evolucionó y que sin ellos no sería lo que es en la actualidad. Hagamos un breve recorrido por el camino de la comunicación humana en general y científica en particular.

Verba volant, scripta manent: “Las palabras vuelan, lo escrito permanece”. Esta cita latina nos permite distinguir un parteaguas en la historia humana: la división entre la prehistoria y la historia. Aunque la comunicación entre generaciones a través de relatos orales es tan antigua que se pierde en el tiempo —y aún permanece en pleno siglo XXI en muchas sociedades como los bosquimanos del desierto del Kalahari Central en Namibia, África— la escritura constituye para la comunicación tal vez el desarrollo tecnológico más importante de la historia de la humanidad. Gracias a ella el ser humano logra plasmar sus conocimientos fuera de los límites impuestos por su cerebro mortal. En la comunicación narrativa del bosquimano la información se transmite directamente entre generaciones próximas y la posibilidad de distorsión de los conocimientos transmitidos —lo que conocemos coloquialmente como “teléfono descompuesto”— es muy alta.

La escritura, en cambio, ofrece un mensaje inalterable, que puede enlazar efectivamente los pensamientos de personas de distintas épocas y lugares. La escritura entonces, derriba las barreras espacio-temporales y permite acumular cantidades enormes de información que puede estar disponible para ser utilizada o transformada por millones de personas en lugares y épocas distintas a la fuente original.

La comunicación escrita —no científica— entre los humanos data de muchísimo tiempo. En este largo trayecto, un factor condicionante para que la comunicación tuviera éxito ha sido el soporte en el que las ideas se han escrito. Esto, debido a que de su naturaleza depende la facilidad con que el mensaje pueda ser capturado, el tiempo que lograrse conservarse y la capacidad de ser trasladado para ser leído por otros.

El primer libro que conocemos es un relato caldeo del diluvio. La historia estaba inscrita en una tableta de arcilla de alrededor del año 4,000 A.C. No nos es difícil

imaginar el problema que representa almacenar y organizar información grabada en losetas de barro o piedra. Además, la extensión de esos escritos no podía ser demasiado grande por razones obvias.

Hoy, en una memoria USB, tan ligera y pequeña que podemos guardarla en el bolsillo de la camisa podemos llevar fácilmente almacenada la Biblioteca Británica ocupando sólo una fracción de su capacidad. Pongamos esto en contraste con la piedra Rosetta.

Un gran avance en la comunicación escrita se consiguió alrededor del año 2000 A.C., gracias al papiro, un lienzo o pliego elaborado con láminas obtenidas del tallo de una planta llamada precisamente papiro (*Cyperus papyrus*) que, una vez encoladas y secas, se sujetaban a un cilindro de madera para formar un rollo de entre 60 y 120 cm. Este material, flexible y resistente, resultó mucho más fácil de almacenar y de transportar, lo que permitió compartir la información contenida en ellos con otras personas ubicadas en lugares muy distantes de aquél donde la información fue escrita. Esto sembró la simiente para un nuevo mundo: el cosmopolita.

Sin embargo, la producción de papiro fue limitada, por provenir de una planta acuática común solamente en el río Nilo y en algunos lugares de la cuenca mediterránea, lo que llevó a buscar sustitutos que, aunque inferiores en calidad o superiores en precio de producción, tuviesen algunas de sus ventajas. Fue así que aproximadamente en el año 190 A.C. se empezó a utilizar el pergamino, que son láminas flexibles hechas de pieles de animales. La palabra pergamino proviene de la gran biblioteca de Pérgamo ubicada en un territorio entonces griego pero que actualmente corresponde a Turquía donde, según Plutarco, en el año 40 A.C. se contaba con un acervo de doscientos mil volúmenes. En las bibliotecas la humanidad comenzaba a concentrar y organizar la experiencia colectiva de muchas generaciones y diversas culturas.

Sin discusión, uno de los más grandes avances tecnológicos que impulsaron la comunicación escrita fue la invención del papel alrededor del año 105 D.C., atribuida a los chinos, quienes también inventaron la imprenta de tipos móviles (entre el 1,041 y el 1,100 D.C.), aunque con severas limitantes técnicas debido al tipo de materiales empleados en su elaboración —principalmente madera y porcelana—, lo que limitó sus aplicaciones prácticas.

Sin embargo, vino al rescate el conocimiento interdisciplinario, pues no fue hasta que se conjuntaron importantes mejoras tecnológicas en diversos campos como la metalurgia, la elaboración del papel y las tintas oleosas, que Gutenberg supo capitalizar para aplicar estos conocimientos en el desarrollo de su imprenta de tipos móviles metálicos en 1454, gracias a la cual se contó por primera vez en la historia con una forma eficaz para reproducir las comunicaciones y difundir ampliamente los

conocimientos contenidos en ellas. No es aventurado decir que este tipo de imprenta, por su impacto verdaderamente notable en la reproducción y difusión universal del conocimiento, tal vez sea el mayor invento en la historia intelectual de la humanidad.

Ya en el siglo XX, al finalizar la Segunda Guerra Mundial, las inversiones en investigación, particularmente en los Estados Unidos, se incrementaron considerablemente y con ello la producción de publicaciones científicas. Este efecto se multiplicó debido a la Guerra Fría, que obligó a mejorar la estructura de los artículos científicos y la administración de las bibliotecas. Otros desarrollos consecuentes de este período son las computadoras electrónicas y el Internet.

Al soporte de papel ha seguido una cascada de desarrollos tecnológicos asociados con las computadoras. La evolución de estos medios es vertiginosa e implica mejoras constantes en seguridad, velocidad de acceso y capacidad de almacenamiento. Por sólo citar unos cuantos soportes se pueden destacar los siguientes: tarjetas perforadas; cintas magnéticas; disquetes; discos duros; discos ópticos; CD; DVD; Blu-ray; tarjetas de memoria; USB o memoria flash; Secure Digital (SD); SmartMedia (SM) y discos de estado sólido.

Si bien el efecto de esta revolución es difícil de apreciar, basta un ejemplo para dimensionarlo: la Enciclopedia Británica, que es una de las obras de consulta de referencia más importantes de la historia con 245 años en el mercado de enciclopedias impresas. Su primera edición data de 1768. Sin embargo, dejará de editarse en papel (a un precio de 1,400 dólares) y solamente será consultada en línea a un precio de 70 dólares por la suscripción anual.

El desarrollo de Internet y la popularización en el uso de las computadoras significó un salto cuántico para la comunicación científica. Los últimos treinta años han sido testigos de la inclusión de las computadoras en prácticamente todos los órdenes del quehacer humano y la ciencia no es una excepción.

Para darnos una idea de lo que significó para el género humano el desarrollo de la imprenta primero y de la revolución en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) después, una consulta hecha en junio de 2012 a Ulrich —considerada como la fuente más completa de publicaciones en series impresas y electrónicas en el mundo— reporta, nada más en lo correspondiente a revistas científicas académicas, una cobertura de 144,709 series periódicas disponibles en formato impreso de las cuales 45,653 están en línea, además de 90,000 editores que cubren 950 áreas temáticas y 200 idiomas. Como podemos ver, la semilla del mundo cosmopolita sembrada cuatro mil años antes, germinó y dio fruto abundante y diverso, además convirtió al mundo en que nos tocó vivir en una aldea global.

La Universidad Anáhuac, consciente de la importancia de la adecuada comunicación del conocimiento, estimula a sus profesores e investigadores para que lo generen y compartan mediante la producción editorial y de series periódicas propias como ésta, con el apoyo de su Coordinación de Publicaciones Académicas (CPA), que les orienta y ayuda en el proceso de publicación de libros, tanto en formato impreso como electrónico, así como con su Centro de Formación y Actualización Docente CEFAD, que promueve en los profesores el desarrollo de las actitudes y habilidades necesarias para que publiquen con éxito sus contribuciones al conocimiento, como líderes de acción positiva que promueven el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Para la Universidad Anáhuac, la investigación debe servir a las comunidades en todos los ámbitos, y trabajar eficazmente en pro del bien de los individuos y del bien común, así como de la justicia. Debe ser un medio que facilite el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras, que sean no solamente profesionales con una elevada preparación técnica y científica, sino personas con una profunda formación humana y moral, sensibles a las necesidades sociales y comprometidos con su país, que vean en la investigación una herramienta poderosa para resolver problemas y para hacer de su quehacer profesional una actividad más eficiente y de mayor impacto social.

Ver el mundo con la mirada de un investigador permite superar la superficie de las cosas y adentrarse en sus raíces, interacciones e interdependencias con otros factores aparentemente inconexos. La actitud investigadora implica renunciar al conformismo, tener la consciencia de que todo lo que existe es susceptible de mejorarse y trabajar por ello. La investigación entonces es vista, tanto en su finalidad como en los medios que emplea, como una forma de expresar el bien común.

La investigación no solo genera o aplica conocimiento con una finalidad práctica, también contribuye a conocernos, como individuos y como sociedad, y lo hace de modo riguroso y crítico. De esta forma ayuda a conocer, enriquecer y preservar nuestra cultura, así como a buscar y defender el desarrollo de la dignidad humana.

Al apreciar los beneficios que ofrece la investigación en sus diversas dimensiones, la Universidad Anáhuac asume esta actividad sustantiva como parte fundamental de su cultura institucional y sienta las bases para que ésta se realice apegada al rigor científico, sea acorde a las convenciones internacionales más aceptadas respecto de sus diversos formatos y que el trabajo de sus investigadores, actores principales de este proceso, se realice siempre con un espíritu de responsabilidad, ética y compromiso social e institucional en cumplimiento de los valores perennes del humanismo cristiano y de su Misión.

INVESTIGACIÓN Y CLARIDAD EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

La forma en que se da tradicionalmente la comunicación científica es por escrito. Por ello el investigador debe ser un redactor consumado, sea cual sea el área del conocimiento en que se haya especializado. Entonces, no basta con que un investigador haga ciencia, es necesario que la escriba y la comunique con eficiencia, esto es, que su comunicación sea clara e inteligible para que sus colegas lectores entiendan perfectamente qué se les quiso comunicar. De otro modo el conocimiento generado por una persona no sirve de nada si no es compartido con sus pares, quienes podrán utilizarlo como soporte o complemento de sus investigaciones.

Por lo tanto, la buena comunicación científica es necesaria para que se adquiriera conciencia de la importancia de un hallazgo, de modo que ese conocimiento se utilice para tomar decisiones bien informadas, sustentadas sobre una base sólida y no solamente en la intuición. Cabe destacar que por espectaculares que sean sus resultados, una investigación científica no se considera como terminada hasta que éstos sean publicados y comprendidos por el lector. De otra manera, no se puede decir que existió una buena comunicación.

En consecuencia, la ciencia depende de una buena comunicación, lo cual implica claridad e inteligibilidad, pues una investigación que genere un conocimiento clave para resolver un problema de interés para la humanidad, si no es comunicada de manera adecuada, no tendrá el impacto deseado y no será tomada en cuenta, lo que puede implicar un costo de oportunidad enorme para el género humano, que no obtendrá provecho de tan importante conocimiento. En cambio, si su mensaje es transmitido con eficiencia, podrá tener efectos profundos que pueden afectar positivamente las vidas de tal vez millones de personas.

No es difícil imaginar las consecuencias que hubieran sucedido si descubrimientos tan importantes como la pasteurización, los antibióticos, la teoría de la relatividad o el deterioro de la capa de ozono, no hubiesen sido comunicados adecuadamente.

Por consiguiente, el razonamiento del investigador debe ser claro y esta claridad se debe reflejar en la formulación del problema que se investigó, en los supuestos que se asumieron, en las interpretaciones realizadas y en las conclusiones a que se llegó. Por ello, la claridad es un atributo que es tomado muy en cuenta por los comités editoriales y por los árbitros de las revistas científicas, que exigen una claridad absoluta en la redacción científica.

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y TIC

Desde la publicación de la primera revista científica en marzo de 1665 hasta la fecha, la comunicación científica ha sido el principal motor del progreso humano. El flujo incesante de las ideas fue imprescindible para las revoluciones sociales, culturales e industriales que han llegado a convertir al mundo en una aldea global.

En el inicio del siglo XXI atestiguamos un desarrollo intenso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) que ha impactado prácticamente a todos los ámbitos de la sociedad. Las redes sociales, la Web 2.0, las telecomunicaciones satelitales, la telefonía celular y el enorme desarrollo de los equipos y programas de cómputo dejan pocas actividades humanas fuera de su alcance. La ciencia no es una excepción y la forma en que se comunica el conocimiento científico ha evolucionado también. Ponerse al día sobre estos avances es una necesidad imperiosa.

Uno de los avances más notables es el establecimiento de la Web 2.0, que a su vez ha permitido el desarrollo de muchas aplicaciones basadas en la colaboración y el establecimiento de redes sociales, integradas por personas con afinidades de carácter personal o profesional. Estos desarrollos han propiciado una revolución cultural que ha motivado a la sociedad a involucrarse más en los aspectos tecnológicos. Esto, aunado a los problemas de carácter global como el agujero en la capa atmosférica superior de ozono, el calentamiento global, la deforestación, la contaminación ambiental y la extinción de especies, por citar sólo algunos problemas relevantes, ha incrementado el interés de la sociedad por los asuntos de carácter científico y técnico, con lo cual la demanda de productos de divulgación científica ha mostrado un crecimiento sin precedentes.

En la actualidad, la Web 2.0 es el escenario en el que se está realizando la hibridación e interacción de diversos medios para producir formas nuevas y revolucionarias de comunicar el conocimiento científico. La difusión de este conocimiento hacia la sociedad es una actividad relevante que actúa como un importante medio de vinculación, al dar a conocer al común de las personas algunos de los principales logros de los investigadores, sobre todo aquellos que inciden en las actividades de la vida cotidiana.

Estos cambios tan dramáticos en las formas de comunicación humana en general y científica en lo particular invitan tanto a la reflexión como a la acción. Las prácticas sociales configuran y son configuradas por las TIC nuevas y emergentes. Éstas tienen un gran potencial para favorecer y mejorar el acceso individual o colectivo a la información, al conocimiento y a la participación en la evolución de una cultura más justa y que favorezca el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad. Por ello la Universidad se adapta a este nuevo escenario y promueve la integración de los avances de las TIC que favorecen o apoyan las actividades académicas en sus

procesos educativos y de investigación, para ponerlas al servicio de la generación, aplicación y mejoramiento del conocimiento, siempre al servicio de los demás.

Literatura consultada

- AAAS. (2006). Ciencia: conocimiento para todos en línea. Recuperado el 11/06/06, de <http://www.project2061.org/esp/publications/sfaa/online/sfaatoc.htm>
- Abadal Falgueras, E., & Rius Alcaraz, L. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, RUSC, 3(1), 20.
- arXiv.org e-Print archive. Recuperado de <http://arxiv.org/>
- Association of Research Libraries (ARL). Recuperado de <http://www.arl.org/>
- Ayuso García, M. D., & Ayuso García, M. J. (2000). *Las nuevas formas de comunicación científica en la sociedad global: aproximación a la literatura gris*.
- Batts, S. A., Anthis, N. J., & Smith, T. C. (2008). Advancing science through conversations: Bridging the gap between blogs and the academy. [Editorial Material]. *Plos Biology*, 6(9), 1837-1841. doi: 10.1371/journal.pbio.0060240
- Blanco-López, Á. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las ciencias* (002), 70-86.
- Byosiére, P., Luethge, D. J., Vas, A., & Salmador, M. P. (2010). Diffusion of organisational innovation: knowledge transfer through social networks. [Article]. *International Journal of Technology Management*, 49(4), 401-420.
- Cabezas-Clavijo, Á., Torres-Salinas, D., & Delgado-López-Cózar, E. (2009). Ciencia 2.0: catálogo de herramientas e implicaciones para la actividad investigadora. *El profesional de la información*, 18(1), 72-80.
- Campanario, J. M. (2003). Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar el impacto. *Revista española de documentación científica*, 26(4).
- Coll, I. S., & Barrueco, J. M. (2004). Un archivo abierto en ciencias de la documentación e información. *El profesional de la información*, 13(5), 346-352.
- Day, R. A., & Gastel, B. (2006). *How to write and publish a scientific paper* (6th ed.). Westport, Conn.: Greenwood Press.
- Gutiérrez Vargas, M. E. (2002). El aprendizaje de la ciencia y de la información científica en la educación superior.
- Haupt, C. (2000). La 8ª. Reunión sobre las Revistas Académicas y de Investigación. Las Revistas Científicas Latinoamericanas: su difusión y acceso a través de bases de datos. *Biblioteca universitaria* (2), 122-127.
- Hernández Pérez, T., Rodríguez Mateos, D., & Bueno De la Fuente, G. (2007). Open Access: el papel de las bibliotecas en los repositorios institucionales de acceso abierto.
- JoVE | Peer Reviewed Scientific Video Journal | Methods and Protocols on Video. Recuperado de <http://www.jove.com/>
- Keefer, A. (2007). Los repositorios digitales universitarios y los autores.
- Kuhn, T. S. (1982). *La tensión esencial, estudios selectos sobre la tradición y el cambio en el ámbito de la ciencia*. México: FCE.
- Kuhn, T. S. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas* (3a ed.). México: FCE.
- Linn, M. C. (2002). Promover la educación científica a través de las tecnologías de la información y comunicación. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 20(3), 347-356.
- López, P. J. R. (2005). Artículos: Ciencia y comunicación científica: edición digital y otros fundamentos del libre acceso al conocimiento. *El profesional de la información*, 14(4), 246-254.

- Muñoz, J. S., & Prat, J. P. (2005). Repertorios abiertos: el libre acceso a los contenidos. RU&SC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* (002), 17-25.
- Olds, J. L. (2008). Science rebooted: What the trend toward online collaboration might mean for a journal like The Biological Bulletin. [Editorial Material]. *Biological Bulletin*, 215 (1), 1-2.
- Russell, J. M. (2001). La comunicación científica a comienzos del siglo XXI. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 168.
- Steinmueller, W. E. (2002). Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 1-17.
- Van den Broek, P. (2010). Using texts in science education: cognitive processes and knowledge representation. *Science*, 328 (5977), 453-456. doi: 328/5977/453 [pii] 10.1126/science.1182594
- Wittrock, M. C. (1998). *Investigación de La Enseñanza II*: Paidós Ibérica, Ediciones S. A.
- Ribeiro, L. C., Ruiz, R. M., Albuquerque, E. D. E., & Bernardes, A. T. (2011). The diffusion of technological knowledge through interlaced networks. [Artículo]. *Computer Physics Communications*, 182(9), 1875-1878. doi: 10.1016/j.cpc.2010.12.005

PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN

JULIO 2012-DICIEMBRE 2013

LOS CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

La Universidad Anáhuac tiene 18 escuelas y facultades que abarcan áreas del conocimiento muy diversas que incluyen las artes, humanidades, deportes, las ciencias sociales, las ciencias biomédicas, las ciencias exactas y las ingenierías, cuyas actividades de investigación se organizan en 19 centros e institutos que poseen una estructura organizacional común y líneas de investigación particulares que orientan su quehacer y definen su personalidad.

Enseguida se presenta una serie de cuadros que muestran la evolución que ha tenido la investigación en la Universidad Anáhuac a lo largo de los últimos cinco años.

La Universidad Anáhuac apoya la investigación de excelencia, así como las actividades creativas desarrolladas por sus profesores y estudiantes. Promueve la integración de la investigación, la educación y las misiones de servicio de la Universidad. Además, facilita la difusión del conocimiento generado y la experiencia adquirida, a través de las actividades de investigación, hacia la sociedad en general, y promueve la administración responsable en la conducción de estas actividades.

La figura 1 muestra los proyectos de investigación que operaron durante el periodo julio 2008 a diciembre 2013.

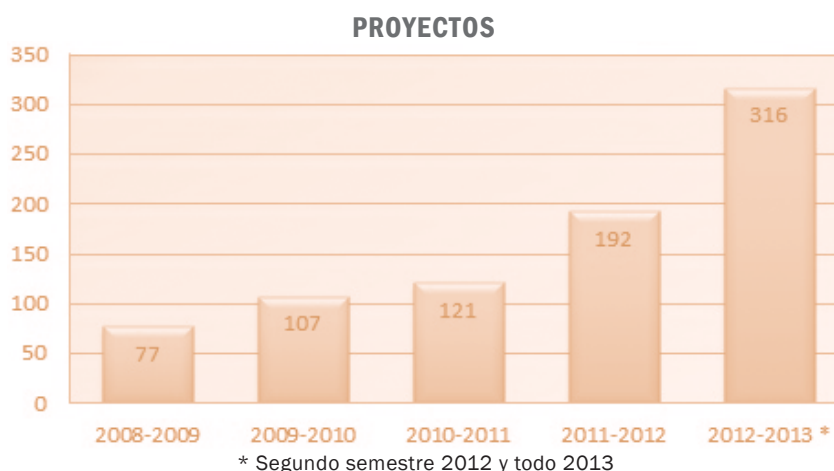


Figura 1. Proyectos de investigación vigentes cada año, correspondientes al periodo julio 2008 a diciembre 2013 (CAI).

Los centros e institutos de investigación de la Universidad Anáhuac tienen diversos grados de madurez y experiencia. Sin embargo, en todos ellos existe una cultura de investigación que los impulsa a crecer y fortalecerse. La figura 2 muestra la ponderación de las actividades de investigación entre áreas del conocimiento.

PROYECTOS REGISTRADOS POR FACULTAD O ESCUELA

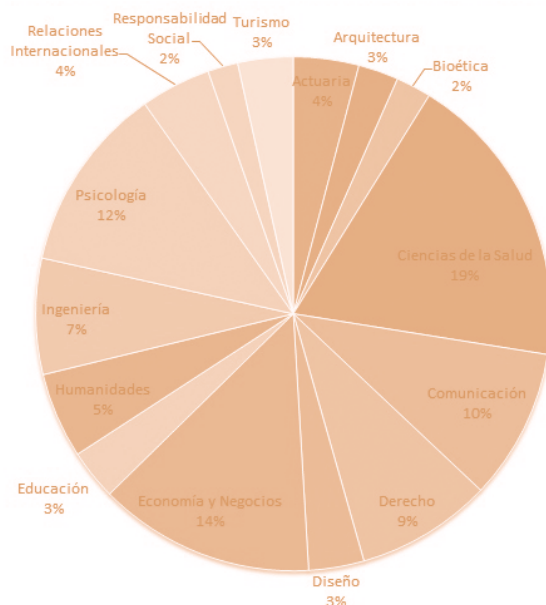


Figura 2. Proporción de proyectos de investigación por escuela o facultad, correspondientes al periodo julio 2009 a diciembre 2013 (CAI).

Nota: * Humanidades incluye los proyectos de Humanidades (AXIOS) y los del Centro de Estudios de la Mujer (CAEM).

Las investigaciones que se realizan en la Universidad Anáhuac, de acuerdo con su propósito y enfoque, comprenden un espectro que va desde la ciencia básica, hasta el desarrollo tecnológico y, por supuesto, la investigación aplicada. Una de las prioridades es la de fomentar la investigación interdisciplinaria e interinstitucional, ya que la complejidad de los problemas que deben atenderse exige que sean abordados mediante enfoques interdisciplinarios que puedan enriquecer, ampliar y profundizar la investigación, precisar los vasos comunicantes entre las diversas facetas del problema, y definir las interacciones e interdependencias del objeto de estudio con los diversos componentes de su entorno.

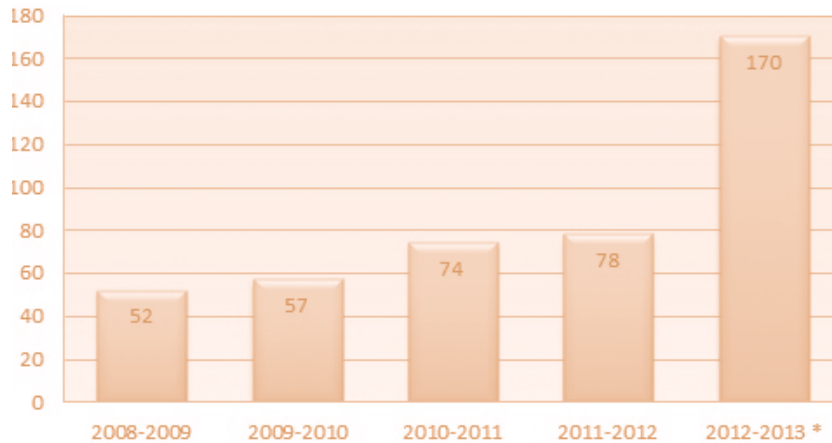
El objetivo de la investigación científica es la publicación. “A los investigadores se les juzga y se les conoce (o no se les conoce), por sus publicaciones” (Day, *et al.*, 2005). La Universidad Anáhuac es consciente de la importancia de la difusión de conocimiento a través de las publicaciones en diversos formatos. Por ello cuenta con una Coordinación de Publicaciones Académicas, que orienta a los investigadores en el proceso de producción editorial, establece convenios con editoriales de prestigio internacional y facilita a los autores los procesos de autorización y de registro de derechos. La producción editorial del periodo puede apreciarse en la figura 3.



Figura 3. Libros publicados por profesores investigadores de la Universidad Anáhuac entre julio de 2008 y diciembre de 2013 (CAI).

Los artículos científicos son el reporte original de resultados de investigación que su autor presenta a la comunidad científica, y más específicamente a sus pares académicos dentro de su propia disciplina de estudio. Éstos se publican en series periódicas especializadas –revistas científicas–, muchas veces editadas por asociaciones científicas del propio campo de conocimiento que, mediante el arbitraje previo a la publicación, validan la contribución del investigador. El artículo publicado es el registro original de la investigación, y se convierte en la fuente primaria de referencia para la investigación, tanto para los científicos, como para las personas ajenas al campo. Estos artículos constituyen un elemento crucial, una especie de columna vertebral, para el conocimiento científico. La figura 4 permite apreciar la evolución en cuanto al número de publicaciones en revistas científicas de los académicos de la Universidad Anáhuac.

PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS



* Segundo semestre 2012 y todo 2013

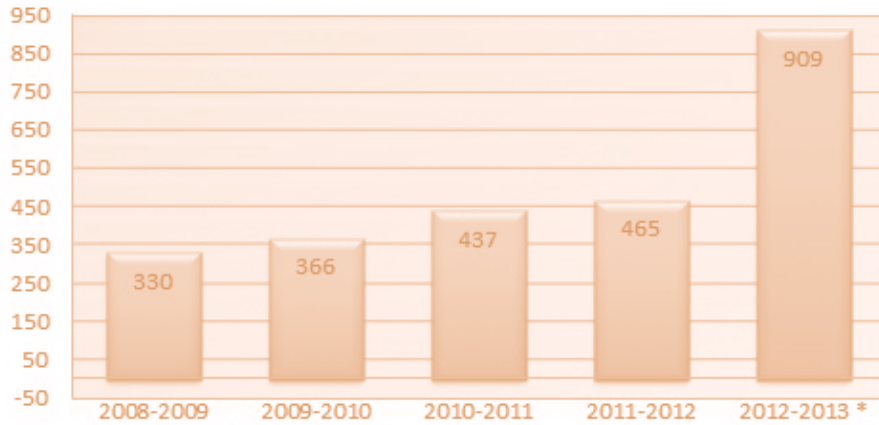
Figura 4. Número de artículos publicados en revistas científicas por profesores investigadores de la Universidad Anáhuac entre julio de 2008 y diciembre de 2013 (CAI).

Otra importante forma de comunicación científica, y base para el establecimiento de relaciones interpersonales que eventualmente lleven al establecimiento de redes o grupos de investigación interinstitucionales, es la participación de sus integrantes en eventos científicos de su especialidad. Las formas de comunicación en estos casos incluyen la presentación de ponencias, la participación en mesas de discusión y la presentación de resúmenes y carteles científicos. Estos últimos han tenido una aceptación y éxito creciente en prácticamente todas las disciplinas científicas y humanistas.

Por ello, la Universidad Anáhuac fomenta la participación de sus profesores e investigadores tanto en sus eventos internos, como en los foros internacionales más importantes, mediante estas modalidades de comunicación científica.

La figura 5 muestra el crecimiento de la actividad de los profesores e investigadores de la Universidad Anáhuac en eventos científicos, a través de la presentación de ponencias y carteles.

PONENCIAS Y CARTELES



* Segundo semestre 2012 y todo 2013

Figura 5. Ponencias y carteles presentados en eventos científicos por profesores investigadores de la Universidad Anáhuac, en el periodo julio 2008-diciembre 2013 (CAI).

El Anuario de Investigación ofrece una relación de los trabajos de investigación y difusión que se concluyeron en el periodo comprendido de julio de 2012 a diciembre de 2013. A partir del siguiente año, debido a un cambio en la organización de las actividades de la Universidad Anáhuac, los anuarios reportarán los resultados que se alcancen en el periodo enero a diciembre de cada año. Enseguida se presentan, organizados de acuerdo a la escuela o facultad a la cual están adscritos sus profesores e investigadores, resúmenes de algunos de sus trabajos, acompañados de un listado de referencias de otros productos que no fueron resumidos, pero que reflejan sus intereses investigativos específicos como de la institución en lo general.

ESCUELA DE ACTUARÍA

CIEMA

Centro de Investigación en
Estadística y Matemáticas
Aplicadas

El Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas (CIEMA) es un organismo de investigación especializado en el estudio de la incertidumbre y el riesgo. Contribuye al logro de nuestra misión institucional mediante la generación, aplicación y difusión del conocimiento matemático; el apoyo a otros centros de investigación; y la participación en espacios académicos nacionales e internacionales. Su línea de investigación, la Teoría del Riesgo, incluye programas de investigación en Finanzas Matemáticas y Medio Ambiente, Estadística, Probabilidad, Procesos Estocásticos, Computación y Divulgación de las Matemáticas. El CIEMA promueve la colaboración interdisciplinaria e interinstitucional, y la participación activa de los estudiantes en proyectos de investigación relevantes. Así, contribuye a la formación de personas íntegras con cualidades de liderazgo y sólida preparación profesional.

CIEMA
Contacto

Dr. Carlos Cuevas Covarrubias

5627 0210 ext. 8506

ccuevas@anahuac.mx



RESUMEN

Entre varias propuestas para detener la destrucción ambiental, la nuestra se basa en la emisión de certificados negociables de mejora con fondos provenientes de impuestos ambientales, tanto como aportaciones voluntarias. Uno de los problemas más urgentes e importantes para resolver los problemas de contaminación, es la promoción de transferencias de tecnologías limpias. Ningún otro mecanismo y, sobre todo, permisos para contaminar, promueve estas transferencias. En el trabajo presentado se analiza un modelo particular basado en el Movimiento Browniano Geométrico enriquecido con factores de mejora, con el costo instantáneo cuadrático. Los certificados (pagos) también dependen en forma cuadrática de niveles de contaminantes. El método puede ser adaptado a otros problemas ambientales. Se demuestra que la solución óptima mediante emisiones de mejora que abarcan dos entidades (agentes) como regiones o países, genera mejores resultados que los certificados separados y las acciones individuales. Se obtienen resultados relacionados con una plena cooperación, llamada fusión, utilizando el método de martingala y la técnica de Backward Stochastic Differential Equations. En el caso presentado se consideran dos agentes iguales. El método puede ser adaptado para más agentes no necesariamente iguales y abre nuevas líneas de investigación aplicada. Se demuestra que la elección de un modelo específico es de menor importancia y así el método propuesto resulta ser robusto y no se basa en el análisis de costo-beneficio que, en el caso de medio ambiente no puede y de hecho no está llevando a decisiones políticas adecuadas.

ABSTRACT

Our proposal to stop environmental destruction is based on the emission of traded certificates of improvements, with fund collected through taxes, and voluntary contributions. One of the most urgent and important ways to combat pollution levels is the promotion of transfer of clean technologies. No other mechanism and, above all, permits-to-pollute stimulates such transfers. In this presentation we analyzed particular model based on Geometric Brownian Motion enriched with improvements factors, and with their quadratic costs. Certificates (payments) depend on square of pollution levels. It is proved that the optimal solution through emission of certificates that embrace 2 entities (agents) like regions or countries generates better results than separate certificates, and so individual actions. The results are obtained using martingale methods and Backward Stochastic Differential Equations. In the presented lecture we consider identical agents. The method can be extended to include more or unequal agents. It opens up a new re-

search line of applied mathematics. It is proved that the selection of any particular model is of minor importance; therefore the method is robust and not based on any cost-benefit analysis, that in environmental topics can't, and has not led to any adequate political decisions. ♦

GAUSSIAN MIXTURES AND FINANCIAL RETURNS

Carlos Cuevas Covarrubias, Jorge Íñigo Martínez y Jorge Rosales Contreras

RESUMEN

La mayoría de los modelos financieros asume que la distribución de probabilidad de los rendimientos diarios de los activos es una Normal. Sin embargo, con frecuencia este supuesto fundamental no es satisfecho en la práctica. Los rendimientos financieros suelen seguir distribuciones asimétricas, leptocúrticas y con colas pesadas. ¿Podemos decir entonces que la Distribución Normal carece de potencial práctico en la modelación financiera? Estimar la distribución de los rendimientos financieros es un problema importante en Finanzas Matemáticas, Teoría del Riesgo y Ciencias Actariales. En este artículo presentamos una discusión práctica sobre los modelos de Mixturas Gaussianas y su potencial en el modelado estadístico del riesgo. Está basado en el análisis de diversas series financieras reales, observadas en el mercado mexicano. La evidencia empírica muestra que los modelos de mixturas gaussianas son flexibles y precisos. Nuestra conclusión es que, si bien los rendimientos financieros pueden no distribuirse conforme a una normal, su comportamiento sí es similar al de una mezcla de normales.

ABSTRACT

Most of the models applied in Finance assume that daily financial returns are normally distributed; however, this fundamental assumption is not always satisfied in practice. Financial returns frequently show asymmetric, leptokurtic and heavy tailed distributions: does it mean that the Normal Distribution is not useful in Financial Modeling? To estimate the distribution function of financial returns is an important task in Mathematical Finance, Actuarial Sciences and Risk Theory. This article is a practical discussion on finite Gaussian Mixtures Models and their potential in Financial Risk Modeling. It is based on the analysis of different financial series from the Mexican Market. Empirical evidence shows that Gaussian Mixture models are flexible and accurate. Our conclusion is that financial returns may not be normally distributed, but they frequently behave as a mixture of Gaussians. ♦

MUTUAL PRINCIPAL COMPONENTS, REDUCTION OF DIMENSIONALITY IN STATISTICAL CLASSIFICATION

Carlos Cuevas Covarrubias

RESUMEN

Los problemas de clasificación estadística y de reducción de la dimensionalidad se presentan con frecuencia en diversas áreas del trabajo científico. Su importancia ha motivado el desarrollo de diferentes técnicas dentro del Análisis Multivariado. Podemos encontrar aplicaciones interesantes en campos tan diversos como el diagnóstico médico, la identificación biométrica de personas y en la medición del riesgo de crédito. El trabajo propone una nueva metodología para el análisis de componentes principales aplicado en problemas de clasificación estadística. Comienza con una discusión sencilla sobre el Análisis Discriminante y el modelo binormal para curvas ROC. Posteriormente discute el problema de reducción de la dimensionalidad, y presenta una forma original del análisis de componentes principales para mixturas gaussianas. La propuesta puede describirse como una combinación de los análisis Discriminante y de Componentes Principales en donde el modelo binormal para curvas ROC funciona como elemento de unión entre ambas técnicas. Suponemos la observación de una muestra aleatoria proveniente de una mezcla de dos distribuciones gaussianas multivariadas. La propuesta consiste en aplicar una transformación de componentes principales que permite llevar ambas matrices de covarianza a su forma diagonal simultáneamente. A partir de la muestra transformada, calculamos la función lineal discriminante óptima y seleccionamos aquellos componentes con mayor aportación al área bajo la curva ROC. Esta nueva metodología permite expresar muestras aleatorias multivariadas en espacios de dimensión reducida, resolver el problema de clasificación con parsimonia, y describir las principales diferencias entre ambas categorías mediante la simple interpretación de factores lineales. La pérdida de información se mide en términos de las áreas bajo las curvas ROC de las funciones discriminantes definidas en espacios de menor dimensión.

ABSTRACT

Statistical classification and reduction of dimensionality problems, frequently appear in different areas of scientific knowledge. Their importance has motivated the development of several methods of Multivariate Statistics. We can find in the literature interesting applications in different fields: medical diagnosis, biometric identification and credit scoring. This work presents a new methodology for Principal Components Analysis applied to classification problems. We start with a short discussion about statistical classification in two categories and the Binormal Model for ROC curves. We continue with a discussion on Reduction of Dimensionality Problems and we present an original form of Principal Com-

ponents Analysis for Gaussian Mixtures. Our proposal can be described as an ingenious combination of Discriminant Analysis and Principal Components Analysis where the area under the ROC curve appears as the link between both methods. During this presentation, we suppose the observation of a random sample coming from a mixture of two multivariate Gaussian distributions. Our proposal is to apply a linear transformation of principal components in order to take both covariance matrices to its diagonal from simultaneously. Using our transformed random sample, we calculate an optimal discriminant function and we select those components with the largest contribution to the area under the ROC curve. This idea lets us represent random multivariate samples in a reduced dimension space, to solve the classification problem in a parsimonious way, and to describe the main differences between both categories in terms of small number of linear factors. The loss of information is measured in terms of the area under the ROC curve. ♦

SMOOTHING A TIME SERIES BY SEGMENTS OF THE DATA RANGE

Víctor Manuel Guerrero y José Eluid Silva Urrutia

RESUMEN

El suavizamiento de datos y la estimación de las tendencias suelen estar relacionados con el análisis de datos ordenados y equidistantes en diferentes campos de estudio. Una aplicación importante del suavizamiento de datos se produce en ciencias actuariales cuando el analista aplica la graduación para suavizar datos observados, pero trata de mantener la fidelidad entre los valores observados y los graduados. En graduación de la mortalidad, la tasa de mortalidad presenta tres patrones diferentes: una disminución en la niñez, una joroba en torno a la edad de 20 años y un crecimiento constante a partir de ahí. También se pueden ver tres patrones diferentes en la variabilidad del logaritmo de la mortalidad, que corresponden a los segmentos en los que el intervalo de datos se divide: con mayor variabilidad en el primer segmento, moderada en la segunda y más pequeña en el último.

A menudo, en el análisis de series de tiempo económico, se pueden apreciar cambios en el comportamiento de tendencia, así como en la variabilidad de la serie. Un ejemplo de esta situación es la de las remesas de los EE.UU. a México, que se vio afectada por la ocurrencia del ataque terrorista del 9/11. Si sólo tenemos una estimación de la tendencia suave subyacente que representa un cambio en la variabilidad, podemos dividir la serie en dos segmentos y aplicar el procedimiento aquí sugerido. Así pues, el propósito de este trabajo es de carácter descriptivo, ya que tratamos de simplificar el análisis de los datos una vez que algunas fluctuaciones no deseadas se han eliminado. Nos centramos en la idea de que es posible cuantificar la cantidad de suavidad en la tendencia, tanto a nivel global para toda la serie como a

nivel local para sus diferentes segmentos para ser capaces de establecer comparaciones válidas.

ABSTRACT

Data smoothing and estimation of trends are usually related to data analysis and equidistant sorted in different fields of study. An important application of the data smoothing occurs when the analyst actuarial science applied to smooth graduation observed data, but try to keep the fidelity between observed and graduates. A particularly important application of data smoothing occurs in actuarial sciences when the analyst applies graduation to smooth observed data, but tries to keep fidelity between graduated and observed values. In mortality rate graduation we can see three different patterns: a reduction in childhood, a hump around the age of 20 years and a steady growth from there. It can also be seen in three different patterns of variability mortality logarithm corresponding to the segments where the data is divided interval: with greater variability in the first segment, moderate in the second and smaller in the latter.

Often, in analyzing economic time series, one can see changes in the trend behavior, as well as the variability of the series. An example of this situation is the remittances from the U.S. to Mexico, which was affected by the occurrence of the 9/11 terrorist attack. If we only have an estimate of the underlying smooth trend that represents a change in variability, we can divide the series into two segments and apply the procedure suggested here. Thus, the purpose of this paper is descriptive, as we try to simplify the analysis of the data after some unwanted fluctuations are eliminated. We focus on the idea that it is possible to quantify the amount of smoothness in the trend at the global level for the entire series and local levels for the various parts, all this to be able to make valid comparisons. ♦

Capítulos de libros

Cuevas-Covarrubias, C. (2013). Principal Components for a Gaussian Mixture. En Lausen B., Van den Poel D. y Ultsch A. (eds.). *Algorithms from and for Nature and Life, Studies in Classification, Data Analysis and Knowledge Organization*. Berlín: Springer.

Cartel

Cuevas-Covarrubias, C., Sadurni, G. y Rodríguez, M. C. (septiembre, 2012). *Una metodología para el cálculo de la probabilidad de pago*. Sesión de cartel presentada en el Foro Nacional de Estadística, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Geografía: Toluca, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Cuevas, C. C. (2012). Mutual Principal Components, reduction of dimensionality in statistical classification. En International Conference on Trends and Perspectives in Linear Statistical Inference & the 21st International Workshop on Matrices and Statistics, Bedlewo, Poland.
- Cuevas, C. C. y Rosales, C. J. (octubre, 2012). Gaussian Mixtures and Financial Returns. En ASTIN, AFIR, IAALS: International Colloquia, Hotel María Isabel Sheraton, Distrito Federal, México.
- Cuevas, C. C., Íñigo, M. J. y Rosales, C. J. (2013). Statistical Modeling of Financial Returns. En: International Conference of the International Federation of Classification Societies, University of Tilburg, Holland.
- Guerrero, V. y Silva, J. E. (junio, 2012). Smoothing a time series by segments of the data range. En 32nd Annual International Symposium on Forecasting, Boston, EE.UU.
- Guerrero, V. y Silva, J. E. (octubre, 2012). Penalized least squares smoothing of two-dimensional mortality tables with imposed smoothness. En ASTIN, AFIR/ERM and IAALS Colloquia, Colegio Nacional de Actuarios e International Actuarial Association, Distrito Federal, México.
- Szatzschneider, W. (octubre, 2012). Environment and Full Cooperation. En ASTIN, AFIR, IAALS: International Colloquia, Hotel María Isabel Sheraton, Distrito Federal, México.

Eventos científicos nacionales

- Cuevas C. C. y Rosales, C. J. (septiembre, 2012). Ajuste de mixturas gaussianas para modelar rendimientos financieros. En el Foro Nacional de Estadística, Universidad Autónoma del Estado de México; Facultad de Geografía, Toluca, Estado de México, México.
- Cuevas, C. C. (2012). Análisis y ajuste de mixturas gaussianas. En I Congreso Nacional de la Sociedad Matemática Mexicana, México.
- Guerrero, V. y Silva, J. E. (octubre-noviembre 2012). *Smoothing a time series by segments of the data range*. En: XLV Congreso Nacional de la Sociedad Matemática Mexicana, Universidad Autónoma de Querétaro y Sociedad Matemática Mexicana, Querétaro, México.
- Guerrero, V. y Silva, J. E. (septiembre 2012). Smoothing a time series by segments of the data range. En XXVII Foro Nacional de Estadística, Universidad Autónoma del Estado de México y Asociación Mexicana de Estadística, Toluca, Estado de México, México.

ESCUELA DE ARQUITECTURA

CIA

Centro de Investigación en
Arquitectura

El Centro de Investigación en Arquitectura, de la Escuela de Arquitectura, promueve la generación, el desarrollo y la difusión de nuevos conocimientos en los campos de la arquitectura y el urbanismo que contribuyan a la superación de las condiciones del entorno construido y, por ende, a la concepción de espacios que proporcionen una mejoría en la calidad de vida, tanto del individuo como de la sociedad en general. Asimismo, fomenta el interés por la investigación entre la comunidad estudiantil de la Escuela, y enfatiza la importancia de la misma en su formación como profesionistas. De especial interés es la integración de nuevas tecnologías en la educación del arquitecto, así como la consciencia e impacto del pasado sobre las propuestas actuales.

CIA
Contacto

Dra. Raquel Franklin Unkind

5627 0210 ext. 8379

rfrank@anahuac.mx

EL PROCESO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA CONSTRUCTIVA EN LAS FÁBRICAS TEXTILES DEL CENTRO Y SUR DE MÉXICO

Almidia Patricia Ruíz Flores

RESUMEN

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, la transferencia de tecnología es la “transferencia de conocimiento sistemático para la elaboración de un producto, la aplicación de un proceso o la prestación de un servicio”. Y afirma que la adquisición de tecnologías extranjeras mediante la transferencia de tecnología es fundamental para el desarrollo económico y social de los países en desarrollo.

En México la transferencia de tecnología que se dio con la industrialización en el siglo XIX fue en general muy importante para la historia y desarrollo del país, ya que muchos sectores, entre ellos el ferrocarrilero, la maquila, la minería, la industria petrolera y la agricultura de exportación se originaron y se expandieron gracias a las ventajas que ofrecían la nueva maquinaria, las técnicas y los productos nuevos. Durante esta época también se dio un proceso muy importante de transferencia de tecnología en el ámbito constructivo como resultado de la construcción de los espacios que albergarían los nuevos procesos industriales. Este proceso revolucionó la manera de proyectar, configurar, construir y percibir los espacios.

En esta ponencia se desarrollará el tema de las edificaciones precursoras de este proceso de transferencia de tecnología constructiva, las fábricas textiles del siglo XIX y principios del siglo XX.

Se considera que son edificaciones con un gran valor no nada más histórico sino también tecnológico, por ser testimonio del uso de materiales y técnicas novedosas en el siglo XIX en México. Son espacios donde claramente se observa el proceso de transferencia de tecnología, un proceso muy importante, ya que permitió que las ideas nuevas cruzasen fronteras y en muchos casos cambiasen de tamaño y aplicación, pese al hecho de que el trayecto desde el taller de ingeniería hasta la obra en construcción solía ser muy largo.

El proceso de transferencia de tecnología constructiva no fue nuevo en el siglo XIX, ya que la “construcción tradicional” que se originó antes del siglo XIX es también resultado de un proceso de transferencia de tecnología que se remonta al siglo XVI, cuando los españoles llegaron a México y comenzaron a edificar la capital del Virreinato de la Nueva España.

ABSTRACT

In accordance with the UN Conference on Trade and Development (UNCTAD), the term “technology transfer” describes technology as the “systematic knowledge for the manufacture of a product, for the application of a process or for the rendering of a service”. It also mentions that the acquisition of foreign technologies is fundamental to attain the economic and social development of countries.

In Mexico, technology transfer began in the nineteenth century with the industrialization process, it strongly contributed to the development of the country; the mining sector, the railways, the maquila, the oil industry and the agricultural export sector strengthened thanks to the new techniques, processes, machinery and products. During this time an important technology transfer process took effect, especially in the construction industry; as new spaces to shelter new industrial processes were built. This process revolutionized planning and building techniques, including the perception of spaces.

This paper analyzes the construction works which initiated the process of construction technology transfer, the first textile plants of the nineteenth century and beginnings of the twentieth century.

These buildings are considered of great historical and technological value, testimony of the use of new materials and technologies in the nineteenth century. They constitute spaces where the technology transfer is clearly evidenced, an important process that contributed to the flow of ideas across borders.

The technology transfer process did not begin on the nineteenth century, it goes back to the 16th century when the Spanish conquerors arrived to Mexico and established the capital of the Viceroyalty of New Spain. ♦

FÁBRICA TEXTIL DE SAN LUIS APIZAQUITO: HISTORIA, ARQUITECTURA Y RESCATE DE UN EDIFICIO INDUSTRIAL DEL SIGLO XIX

Almidia Patricia Ruiz Flores y José Gustavo Becerril Montero

RESUMEN

Esta ponencia presentará parte de los resultados que se han obtenido de un trabajo de investigación multidisciplinario y que cumple con uno de los objetivos de la formación del Seminario de procesos de industrialización en México en la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos.

Este trabajo se centra en la fábrica textil de San Luis Apizaquito en el estado de Tlaxcala. La importancia de este tema radica en dos perspectivas: la primera es histórica, pues la fábrica de hilados y tejidos de San Luis Apizaquito cuenta con antecedentes productivos desde 1543, y la segunda es la arquitectónica a causa de que esta fábrica aún se encuentra prácticamente completa y es considerada patrimonio industrial mexicano.

Al plantearse el estudio desde dos perspectivas diferentes pero vinculadas al objeto de estudio, la principal meta fue el elaborar un documento de apoyo y consulta como sustento para plantear un proyecto de intervención y así conservar los espacios o elementos que tienen valor estético y técnico-constructivo como un ejemplo del proceso de transferencia de tecnología.

Algunos de los objetivos que se plantearon en dicha investigación son: la reconstrucción histórica de la fábrica, así como encontrar la importancia que obtuvo durante su vida productiva desde un punto de vista económico social y político. Además de realizar un análisis arquitectónico, técnico-constructivo para comprobar mediante el modelo teórico-técnico, el valor histórico y arquitectónico del inmueble, así como su importancia dentro del cosmos industrial de nuestro país.

ABSTRACT

This work presents the main findings derived from the multidisciplinary research analysis undertaken within the Seminar of Industrialization Processes celebrated in Mexico and organized by the National Coordination of Historical Monuments.

The work is focused on the San Luis Apizaquito textiles factory located in the State of Tlaxcala. The importance is based in two major factors: The historical importance of the factory dating from 1543, and the architectural importance of the site, considered a historical industrial heritage site.

These two perspectives were necessary to develop an intervention project required to preserve the spaces and elements with aesthetic, technical and constructive value, among which we find the technology transfer process.

The objectives of this work are: The historical reconstruction of the factory, and its implications in the economy, industry, social and political life. In addition to the architectural, technical and constructive analysis, based on a theoretical and technical model, the historical and architectural value of the building was assessed; together with its contribution to the industrial cosmos of our country. ♦

FROM CROCHET TO HOME ECONOMICS: THE INTRODUCTION OF MODERNITY TO THE MEXICAN HOME

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

Las teorías de la administración científica desarrolladas en los Estados Unidos hacia finales del siglo XIX comenzaron a penetrar la vivienda mexicana solo hasta fines de la década de los 1930. Tanto la prensa de la derecha como la de la Izquierda aconsejaban a las mujeres en materia de limpieza, cocina y lavandería de acuerdo con las últimas teorías, sin embargo, los discursos que cada una de estas presentó a sus lectoras en torno a la modernidad fueron muy distintos, ya fueran de promoción o rechazo del estilo de vida moderno.

La Segunda Guerra Mundial tuvo un especial impacto sobre todo en las revistas de la derecha tales como *La Familia*. A pesar de que la idea de una casa moderna dejó de ser objetada, no fue, sin embargo, promovida. Sus contenidos se orientaron principalmente a temas de religión y moral dejando a la publicidad la tarea de introducir la nueva tecnología y educar al público en ese sentido. La actitud hacia la tecnología varió según el caso; mientras que la radio y el teléfono fueron vistos como amenazas al modo tradicional de vida, el refrigerador y la estufa eléctrica no tuvieron oposición.

La llegada de los alimentos procesados constituyó una nueva amenaza al modo de vida tradicional, dejando tiempo libre a las mujeres para dedicarse a su apariencia personal, que se fomentaba también a través de la publicidad de artículos de belleza. El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de los discursos manejados en los medios y dirigidos fundamentalmente a las mujeres, en cuanto a la introducción de electrodomésticos a la casa mexicana, de la década de los 1930 a la de los 1960.

ABSTRACT

The theories of scientific management developed in the United States towards the end of the 19th century began to penetrate Mexican homes until the late 1930's. Both, right and left wings press advised women on cleaning, cooking and laundering according to the latest theories; however, approaches on modernity presented to their readership were very different, either promoting or rejecting the modern way of life.

The Second World War had a strong impact on messages presented by rightist magazines such as "La Familia". While the idea of a modern house was not challenged any longer, it was neither promoted. Contents turned mainly into ethics and religion leaving

to advertisement the role of introducing new technologies and educating people in that regard. The attitude towards technology differed in each case; while the radio and the telephone were perceived as a threat against the traditional way of life, there was no opposition to the refrigerator or the electric stove.

The arrival of processed foods constituted a new threat to the traditional way of life, leaving women with spare time to devote to their personal appearance, promoted through the advertisement of beauty products. The aim of this paper is to analyze the evolution of media discourses mainly targeted at women, connected to the introduction of house hold domestic appliances in Mexico from the 1930's to the 1960's. ♦



HANNES MEYER AND THE MEXICAN EXPERIENCE (1938-49)

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

El arquitecto suizo Hannes Meyer vivió en México entre 1939 y 1949. Se trató del periodo más largo de su carrera profesional en un mismo lugar, dado que, a lo largo de su vida, había pasado por diversas estancias en el extranjero, las más importantes, en Alemania (1927-30) como profesor y luego director de la Bauhaus, y en la Unión Soviética (1930-36) en donde desempeñó los más diversos cargos, desde profesor en el instituto Wasi hasta responsable del departamento de desarrollo urbano para el Lejano Oriente.

En México su experiencia fue igualmente diversa; llegó a dirigir el Instituto de Planificación y Urbanismo como parte del Instituto Politécnico Nacional en 1939 y, luego de un año, con el cambio de gobierno, el Instituto fue cancelado. Trabajó también para la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, para el recientemente fundado Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), para el Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas (CAPFCE) y para el Taller de Gráfica Popular (TGP).

A pesar de que ninguno de sus proyectos llegó a realizarse, cabe destacar de entre ellos los más importantes: el Barrio Obrero de Lomas de Becerra (1941), el desarrollo urbano de la Manzana de Corpus Christi (1946-7) y el Balneario de Agua Hedionda (1947). Además, sobresale su actividad en la lucha antifascista como miembro del Heirich Heine Club, editor del *Libro Negro del Terror Nazi en Europa* (1943) y diseñador de los pabellones de la lucha Anti-fascista y del Comité de Apoyo a Rusia en Guerra (1943) en la Feria del libro.

ABSTRACT

The Swiss architect Hannes Meyer lived in Mexico from 1939 till 1949. The longest period in the same place during his entire professional career, throughout his life he lived in several places, among them, Germany (1927-1930) working as a Professor and later Director of the Bauhaus. Later, in the Soviet Union (1930-36) where he engaged in the most diverse enterprises, he lived from teaching at the Wasi Institute to heading the department of urban development for the Far East.

In Mexico, his experience was equally diverse; he came in 1939 to head the Institute of Planning and Urbanism at the National Polytechnic Institute that, cancelled a year later with the new government. He worked for the Secretariat of Labor and Social Prevision, the Mexican Institute for Social Security (IMSS), the Administrative Committee of the Federal School Construction Program (CAPFCE) and the Workshop of Popular Graphics (TGP).

Despite the fact that none of his projects were built, it is worth mentioning the most relevant: the Lomas de Becerra working class neighborhood (1941), the Urban development for the Corpus Christi Block (1946-7) and the Agua Hedionda hot spring resort (1947). His political activism against fascism stands out, he belonged to the Heinrich Heine Club, editor of the Black Book of Nazi Terror in Europe (1943), he designed the antifascist and the Aid Committee for Russia in War pavilions at the Book Fair of 1943. ♦

“LA FORMACIÓN DEL ARQUITECTO”: GROPIUS Y MEYER, DE LA BAUHAUS A AMÉRICA

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

Mucho se ha dicho ya sobre la formación en la Bauhaus, del papel fundamental que jugó en la transformación de la educación, no solo del arquitecto, sino de las disciplinas del diseño en general. La Bauhaus fue uno de los productos más representativos de las aspiraciones de la República de Weimar; nació en 1919, con la República y murió en 1933, también junto con ella. A lo largo de su corta existencia, la escuela pasó por etapas distintas; tres fueron sus directores, Walter Gropius, Hannes Meyer y Ludwig Mies van der Rohe, y tres fueron sus sedes, Weimar, Dessau y Berlín, no necesariamente coincidentes en tiempo ni en ideas. Los tres directores, luego de sus respectivas salidas de la Bauhaus, tuvieron la oportunidad de participar en proyectos educativos en distintas instituciones: Gropius como director de la Escuela de Graduados de Diseño de la Universidad de Harvard (GSD),

Meyer en el Instituto WASI en Moscú y en la Academia Soviética de Arquitectura (BBA) dedicado a la formación de profesores de arquitectura y más tarde como director del Instituto de Planificación y Urbanismo del Instituto Politécnico Nacional en México y Mies van der Rohe en el Armour Institute, luego Illinois Institute of Technology. De los tres, es quizá Mies van der Rohe quien se vio menos afectado por la experiencia de la Bauhaus. Por el contrario, tanto Gropius como Meyer quedaron profundamente marcados por su paso por la institución alemana.

Dos textos son especialmente reveladores de aquellas experiencias: el artículo “Education towards Creative Design” de Walter Gropius, publicado en la revista *American Architect* en mayo de 1937, y “Bauhaus Dessau 1927-30, Experiencias sobre la enseñanza politécnica” de Hannes Meyer, publicado en la revista *Edificación* en julio-septiembre de 1940. De estos escritos se pueden resaltar dos áreas de especial interés tanto en su evaluación de la Bauhaus como en el impacto que tendría en la evolución de sus respectivas ideas en torno a la educación: la de contenido ideológico, en donde destacan temas como la condición política y su postura ante la intervención del Estado en materia educativa y, la pedagógica, en la que explican el desarrollo del currículo con base en su visión de la escuela, ya sea como centro educativo o centro de producción. El objetivo de este trabajo fue analizar la evolución de las posturas tanto de Gropius como de Meyer en torno a estos temas.

ABSTRACT

Much has been said on Bauhaus-training, on the fundamental role it played on the transformation of education, not only on architectural education, but generally in all design disciplines. The Bauhaus constitutes one of the most representative products of the Weimar Republic; it began in 1919 and ceased to exist in 1933, together with the Republic. During its short life, the school experienced different stages; it had three directors, Walter Gropius, Hannes Meyer and Ludwig Mies van der Rohe; it had three headquarters, Weimar, Dessau and Berlin, not converging on time periods nor in ideas. After leaving the Bauhaus the three directors participated in educational projects for different institutions: Gropius as Director of Harvard's Graduate School of Design, Meyer in the School of Architecture in Moscow (WASI) and in the Soviet Academy for Architecture dedicated to the formation of faculty and later on as director of the Institute for Planning and Urbanism at the National Polytechnic Institute in Mexico; and finally, Miles van der Rohe, who resulted less affected by the Bauhaus experience. On the contrary, Gropius and Meyer were deeply marked by the Bauhaus.

Two texts reveal this situation: The magazine article “Education towards creative design” written by Walter Gropius an published in the American Architect magazine in May of 1937, and the “Bauhaus Desaaau 1927-30, Experiences on Polytechnic Education” written by Hannes Meyer and published in the Edificación Magazine on July-September

1940. From the readings of these texts we emphasize the importance of two main areas for assessing the impact of Bauhaus on the evolution of education: The ideological content, highlighting issues such as the political status and the intervention of the State in education; and the pedagogical, explaining curricular development following the school's vision as educational center or production center. The focus of this work is the analysis of the different positions, Gropius's and Meyer's, along these issues. ♦

LETTERS FROM "EXILE": HANNES MEYER'S CORRESPONDENCE FROM MEXICO

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

Hannes Meyer llegó por primera vez a México en 1938 para participar en el XVI Congreso Internacional de Planificación y Habitación. Un año más tarde, luego de ser invitado a crear y dirigir el Instituto de Planificación y Urbanismo como parte del Instituto Politécnico Nacional, se estableció en el país junto con su familia por los siguientes diez años.

Durante ese periodo, Meyer mantuvo una nutrida correspondencia con una gran variedad de temas. Fue lo suficientemente cauto (u obsesivo) en guardar una gran cantidad de copias al carbón de sus cartas mecanografiadas. Los documentos revelan sus dificultades para reubicarse y su lucha con la burocracia mexicana; sus prejuicios sobre el mexicano común y su afecto por el "legítimo" pueblo indígena. Igualmente describe las riquezas del paisaje mexicano, su comida y sus costumbres, y relata sus esfuerzos en el rescate de otros cuya vida en Europa corre peligro. A lo largo de estos años, Meyer escribió acerca de sus actividades profesionales, sus dificultades y la incertidumbre del futuro una vez concluida la guerra.

A partir de 1946, se reconectó con viejos amigos del círculo de la Bauhaus en busca de nuevas oportunidades en Europa, al tiempo que les informaba de la suerte que habrían de correr otros de sus colegas. Finalmente, en 1949 regresó a su natal Suiza y se mantuvo en contacto con los amigos que dejó en México, narrando sus experiencias de viaje y las dificultades de readaptación al contexto europeo.

El objetivo de este trabajo fue recrear las experiencias de Meyer en México a partir del análisis de su correspondencia, tanto en el ámbito personal como profesional.

ABSTRACT

In 1938 Hannes Meyer arrived in Mexico for the first time in order to participate in the 16th International Conference on Planning and Housing. A year later, he was offered to preside over the newly established Institute of Planning and Urbanism as part of the National Polytechnic Institute; he and his family settled in the country for the next ten years.

During that period, Meyer held ample correspondence on a variety of topics. He was cautious (or obsessive) enough to save several carbon copies of his typewritten letters. The documents reveal his struggle with relocation and the Mexican bureaucracy; his prejudices for the ordinary Mexican and his fondness of the “legitimate” indigenous people. He describes the wealth of the Mexican landscape, its food and customs and reports on his efforts to rescue endangered people in Europe. Throughout those years, he wrote on his professional activities, difficulties and the uncertainties in the future once the war was over.

From 1946 on, he reconnected with old friends of the Bauhaus circle in order to look for opportunities in Europe and wrote about the fate of many of their colleagues. Finally, in 1949 he returned to his native Switzerland and remained in contact with the friends he left in Mexico, writing about his journey and the difficulties he found in reintegrating to the old world.

The aim of this paper was to retrace Meyer’s experiences in Mexico through the analysis of his correspondence, both in the personal and the professional ambits. ♦

LOS RIESGOS DE LA VANGUARDIA: HANNES MEYER, DE LA PRECISIÓN MATEMÁTICA A LA DEFENSA IDEOLÓGICA

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

Hannes Meyer es quizás uno de los personajes más polémicos en la historia de la arquitectura moderna. Admirado por la audacia de sus proyectos, ya sea por la anticipación de sus propuestas tecnológicas o por lo revolucionario de sus programas, fue durante mucho tiempo ignorado por la historia “oficial” de la arquitectura del siglo XX debido fundamentalmente a su posición de izquierda. Su quehacer arquitectónico y urbanístico estuvo siempre marcado por su cosmovisión. Dispuesto a tomar toda clase de riesgos para mantener la congruencia entre la obra y su propia agenda ideológica, no vaciló en confrontar a la sociedad conservadora, ya fuera

desde la arquitectura, la educación o la política. El trabajo se centra principalmente en dos de sus proyectos más revolucionarios en materia tecnológica y formal; aquellos que retan las concepciones tradicionales y proponen una arquitectura despojada de todo vínculo con la historia y que favorecen un lenguaje universal basado en la precisión matemática: el concurso para la *Petersschule* en Basilea de 1926 y el concurso para la sede de la Liga de las Naciones en Ginebra del año siguiente. De igual forma, se discute la relación con Walter Gropius y su participación en la Bauhaus hasta su expulsión en 1930.

ABSTRACT

Hannes Meyer is possibly one of the most polemic figures in the history of modern architecture. He was admired due to the audacity of his projects, for his innovative technological proposals and his revolutionary programs. The “official” history of architecture of the 19th Century ignored him for a long period of time, mainly due to his leftist position. His worldview deeply influenced his urban and architectural creation. He was ready to assume all kinds of risks to ensure consistency with his ideals. He did not hesitate in confronting the conservative society with new ideas, in architecture, in education and politics. This work is structured around two of his most revolutionary projects, technologically and formally; those who challenge traditional approaches and propose architecture with no historical links, favoring a universal language based on mathematical precision: The Basel Petersschule in 1926 and the competition for the League of Nations Building in Genève a year after. The relationship with Walter Gropius and his participation in the Bauhaus until his expulsion in 1930 is also discussed. ♦

OF ART AND POLITICS: HANNES MEYER AND THE WORKSHOP OF POPULAR GRAPHICS

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

En 1938, Hannes Meyer, ex-director de la Bauhaus y uno de los miembros más radicales de la vanguardia arquitectónica, llegó a México por primera vez para evaluar las posibilidades de inmigrar a un país que consideraba “entre las democracias más progresistas del mundo”.

Un año después se estableció en la Ciudad de México por los siguientes diez años. Meyer evaluó de inmediato el ambiente político de la izquierda mexicana, especialmente después de la invitación que le hiciera el líder sindical Vicente Lombardo To-

ledano para asistir a la inauguración de la CTAL (Confederación de Trabajadores de América Latina), cuya campaña propagandística fuera diseñada por el recientemente fundado Taller de Gráfica Popular (TGP). Meyer colaboró con el taller en distintas iniciativas, primero, como parte del exilio alemán en su lucha contra el fascismo, trabajando como editor de *El libro Negro del Terror Nazi en Europa* y como diseñador del pabellón anti-fascista en la feria del libro de 1943, y luego, como miembro activo, en donde se convirtió en una figura importante en el ámbito ideológico.

Durante su estancia en México, Meyer confrontó a sus rivales políticos dentro de la izquierda. Siendo estalinista, fue señalado por Diego Rivera como espía soviético, acusado de participar en el asesinato de León Trotsky y boicoteado en su trabajo como director del Instituto de Planificación y Urbanismo por el arquitecto trotskista Juan O’Gorman.

Asimismo, estableció relaciones duraderas con los líderes del exilio italiano y ayudó en la absorción de intelectuales como Anna Seghers y Albe Steiner.

En el campo de la arquitectura, al igual que en su visión artística, luego de seis años en la Unión Soviética, abandonó el funcionalismo radical y la abstracción por una posición más moderada. El objetivo de este trabajo es analizar el rol que jugó la ideología en el destino de Meyer, su influencia sobre los miembros del TGP y la evolución de su expresión artística y arquitectónica.

ABSTRACT

In 1938 Hannes Meyer, former Director of the Bauhaus and one of the most radical members of the architectural vanguard, arrived in Mexico for the first time in order to weigh the possibilities to immigrate to a country he considered “among the most progressive democracies in the world”.

A year later, he settled in Mexico City for the next ten years. Meyer immediately assessed the political atmosphere among the Mexican left, especially after being invited by the syndicalist leader Lombardo Toledano to the inauguration of the CTAL (Latin-American Workers’ Confederation), who’s propaganda campaign was designed by the newly founded Taller de Gráfica Popular-TGP (Workshop of Popular Graphics). Meyer collaborated with the workshop in different enterprises; first, as part of the German exile in its struggle against fascism working as editor of The Black Book of Nazi Terror in Europe and as designer of the Anti-fascist pavilion at the 1943 Book Fair, and later as an active member, where he became an important ideological figure. While in Mexico, Meyer confronted his political adversaries within the left. Being a Stalinist, he was signaled by Diego Rivera as a Soviet Spy, accused of participating in Trotsky’s assassination and boycotted in his position as director of the Institute of Planning and Urbanism by the Trotskyite Juan O’Gor-

man. He established long-lasting ties with the leaders of the Italian exile, and helped in the absorption of intellectuals such as Anna Seghers and Albe Steiner. In the architectural field, the radical functionalism of his German period was abandoned to evolve, after a six-year experience in the Soviet Union, into a more moderate approach. The aim of this paper is to analyze the weight of ideology in Meyer's fate, his influence and the evolution of his artistic expressions both in his graphics and architecture. ♦

THE JEWISH AUTONOMOUS REGION AND THE CZECHOSLOVAKIAN JEWS: HANNES MEYER WRITES ON BIROBIDZHAN

Raquel Franklin Unkind

RESUMEN

El 28 de mayo de 1936, un artículo bajo el título “La Región Judía Autónoma y los Judíos Checos” apareció en el diario soviético en yiddish *Der Emes*; su autor era nada menos que el exdirector de la Bauhaus, el arquitecto Hannes Meyer. Este sería el último escrito que publicara en la Unión Soviética, dado que, sin otra alternativa, dejaría el país para dirigirse a su natal Suiza tan solo un mes después.

En el artículo Meyer resumía su experiencia dictando conferencias en Checoslovaquia sobre la recién declarada región judía autónoma de Birobidzhan en el Lejano Oriente. De entre las 22 ponencias que presentó, solo dos, una en Praga y la otra en Brno trataron el tema, mientras que el resto se ocupó del estado de la arquitectura y el urbanismo soviéticos.

Hannes Meyer se convirtió en una fuente directa de información sobre las condiciones en Birobidzhan y, hasta cierto punto, un propagandista del proyecto político estalinista de reubicar a los judíos en el Lejano Oriente. Como jefe de la comisión de planificación del Lejano Oriente soviético, desde 1934, había estado a cargo de los planes de desarrollo de Birobidzhan, la capital del *Oblast* de Birobidzhan en la provincia de Khabarovsk.

Si Meyer albergaba alguna esperanza de que su participación como propagandista le traería estabilidad y mejoría de la precaria situación en la que se encontraba como extranjero en el país, pronto se daría cuenta de que no sería así. Tan solo un mes después de la publicación del artículo regresaría a su natal Suiza; sin embargo, su simpatía por la Unión Soviética lo acompañaría hasta el final, dictando la mayoría de sus decisiones.

ABSTRACT

On May 28, 1936, an article under the title “The Jewish Autonomous Region and the Czechoslovakian Jews” appeared in the Yiddish Soviet newspaper *Der Emes*; its author was no other than the former director of the Bauhaus, architect Hannes Meyer. It was the very last of his writings in the Soviet Union since, having no other option, he would leave for his native Switzerland only a month later.

In the article, Meyer summarized his experiences lecturing in Czechoslovakia on the recently declared Jewish Autonomous Region of Birobidzhan in the Far East. From the twenty-two lectures he delivered between January and May 1936, only two, one in Prague and the other in Brno, were devoted to the topic while the rest dealt with the transformation of Soviet architecture and urban planning.

Hannes Meyer became a direct source of information of the conditions in Birobidzhan, and, to some extent, a propagandist for the Stalinist political project of relocation of Jews in the Far-east. As head of the planning commission for the Soviet Far-east, he had been, since 1934, in charge of the development plan for Birobidzhan, the capital city of the Birobidzhan Oblast, an area comprised between the rivers Bira and Bidzhan, in the Khabarovsk province.

If Meyer had some hope that his involvement as a propagandist would bring him stability and the improvement of his dire condition in the country as a foreigner, he would soon realize that it did not. He returned to his native Switzerland only a month after the article was published; nevertheless, his sympathy for the Soviet regime accompanied him until the very end, dictating most of his decisions. ♦

Artículos en revistas de difusión

Martínez, D. C. (2013), La elocuencia de la luz en arquitectura. *D’Arte dossier de los sentidos*, Si-comaquia, 20, 3.

Artículos en revistas especializadas

Franklin, R. (2012). Los riesgos de la vanguardia: Hannes Meyer, de la precisión matemática a la defensa ideológica. *Revista de Crítica y Teoría de la Arquitectura*, 23(1), 23-30.

Franklin, R. (2013). The Jewish Autonomous Region and the Czechoslovakian Jews: Hannes Meyer Writes on Birobidzhan. *Architektúra & urbanizmus Časopis pre teóriu architektúry a urbanizmu. Journal of Architectural and Town-planning Theory ROČNÍK*, XLVII(1-2), 72-83.

Franklin, R. (julio, 2013). Experiencias de urbanismo: los proyectos urbanos de Hannes Meyer en México (1938-1949). *Dearq*, 12, 28-41.

Ruiz, A. (mayo-agosto, 2012). Propuesta de metodología para analizar, conservar, y reutilizar el patrimonio industrial: El caso de las fábricas textiles en el centro y sur de México de 1835 a 1910. *Boletín de Monumentos Históricos. Arquitectura para la producción*, Época: Tercera, (25), 57-77.

Eventos científicos internacionales

- Franklin R. (abril, 2012). From Crochet to Home Economics: the Introduction of Modernity to the Mexican Home. En XXX Latin American Studies Association Annual Conference, San Francisco, CA, EE.UU.
- Franklin, R. (2013). Of Art and Politics: Hannes Meyer and the Workshop of Popular Graphics. En *Radical Americas*. University College of London, Londres, Reino Unido.
- Franklin, R. (julio, 2013). Hannes Meyer and the Mexican Experience (1938-49). En Fundación Bauhaus Dessau, Dessau.
- Franklin, R. (marzo, 2013). Letter from “Exile”: Hannes Meyer’s Correspondence from Mexico (1938-49). En Architectural Elective Affinities: correspondences, transfers, inter/multi-disciplinarity. EAHN / FAUUSP Conference, São Paulo, Brasil.
- Franklin, R. (noviembre, 2012). La Formación del Arquitecto: Gropius y Meyer, de la Bauhaus a América. En *La Enseñanza Pertinente de la Arquitectura en el Siglo XXI*. 1er. Seminario Internacional, Universidad Autónoma de Yucatán, México.
- Langarica, A. R. (julio, 2013). Fab Lab México. En Ponencia virtual vía Internet en el Museo Metropolitano de Lima, Lima, Perú.
- Ruiz, A. (2012). El proceso de Transferencia de Tecnología constructiva en las fábricas textiles del centro y sur de México. En IV Encuentro sobre patrimonio Industrial, Guatemala.
- Ruiz, A. (noviembre, 2013). Fábrica Textil de San Luis Apizaquito: historia, arquitectura y rescate de un edificio industrial del siglo XIX. En VII Encuentro Nacional y III Internacional para la conservación del Patrimonio Industrial, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Eventos científicos nacionales

- Franklin, R. (2012). El eclecticismo en las sinagogas de la Ciudad de México. En San Martín, Iván, Santa Ana, Lucía, Franklin, Raquel, *Tradición, ornamento y sacralidad: La expresión historicista del s. XX en la Ciudad de México*, UNAM, México.
- Langarica, A. R. (noviembre, 2013). Laboratorios de Fabricación Digital como Medios para detonar la Participación Ciudadana. En Foro Viral 2013, DIF, Tepito, Distrito Federal, México.
- Muñoz, F. (octubre, 2013). Análisis numérico y modelado de realidad virtual para la evaluación estructural de edificios del patrimonio histórico. En IV Jornada de Computación Gráfica, Universidad Anáhuac Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ruiz, A. (2013). La importancia de las humanidades para el análisis del patrimonio industrial. En Conferencia en la Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura Unidad Tecamachalco, Instituto Politécnico Nacional. Dentro del ciclo de conferencias “Las Humanidades y la Arquitectura”, México.
- Ruiz, A. (julio, 2012). Avances de investigación: Fábrica textil de San Luis Apizaquito: historia, arquitectura y rescate de un edificio industrial del siglo XIX. En Seminario de Procesos de Industrialización en México, Tlaxcala, México.
- Ruiz, A. (noviembre, 2013). Fábrica Textil de San Luis Apizaquito: historia, arquitectura y rescate de un edificio industrial del siglo XIX. En VII Encuentro Nacional y III Internacional para la conservación del Patrimonio Industrial, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.

FACULTAD DE BIOÉTICA

IHCS

Instituto de Humanismo
en Ciencias de la Salud

El Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud, fundado en 1990, precursor de la actual Facultad de Bioética, fue el primer Instituto de Bioética y fundó la primera Maestría y Doctorado en la materia, en México, y es referente obligado en Latinoamérica. Desde el enfoque del personalismo con fundamento ontológico, revisa, analiza y difunde el conocimiento. Sus investigadores realizan estudios sobre la metodología transdisciplinaria en los problemas emergentes de la bioética, tales como: eutanasia, identidad de la persona, clonación, investigación biomédica y aborto; problemas relacionados con la manipulación de la vida y los derechos naturales de la persona humana. Sus investigaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, producen aportaciones teóricas para sustentar políticas públicas y soluciones clínicas a procedimientos médicos.

IHCS
Contacto

Dra. Martha Tarasco Michel

5627 0210 ext. 8319
mtarasco@anahuac.mx



ABORTO: ANÁLISIS BIOÉTICO

Martha Tarasco Michel

RESUMEN

Cada aborto trae consigo la muerte de un ser humano inocente y nos habla de una mujer cuya conciencia se encuentra obnubilada, o que puede sufrir de precariedad económica, o de abandono familiar. Así como una escala de valores distorsionada.

A la vez, cada aborto legal nos habla de un legislador y de un médico que han traicionado su vocación de defender la integridad de cada ser humano, y de velar por la salud y el bienestar de todos los hombres, atacando la enfermedad y no la vida.

Además existen movimientos a favor del aborto que abogan por temas tan variados que van desde su consideración como derecho de la mujer a partir de que en la Conferencia sobre la Mujer en el Cairo en 1994, la ONU lo declaró como un derecho de salud sexual y reproductiva, hasta la promoción del aborto como medida anticonceptiva.

La estrategia común para la aceptación social, legal y ahora médica ha sido basada en un hecho totalmente anticientífico que es afirmar que el embrión no es persona sino hasta después de cierto tiempo, características y la voluntad de su madre, de reconocerlo como persona.

Afirmando ante todo la maldad de cada aborto, se reconoce que es un problema delicado. Está en estrecha relación con el ejercicio responsable de la sexualidad, y de la libertad humana, cuyos límites son los derechos de otro ser humano, aunque éste se encuentre en su primera fase de desarrollo. Es decir que muestra la decadencia moral y ética de nuestra sociedad que ni siquiera puede acordar unánimemente la defensa de la vida de los seres humanos más inocentes e indefensos. El análisis bioético implica metodológicamente analizar el hecho empírico con el método científico, para posteriormente confrontarlo argumentativamente con conceptos axiológicos, y por último poder emitir una conclusión ética.

ABSTRACT

Each abortion causes the death of an innocent human being, and reflects a confused woman, a woman living in precarious situation or characterized by family abandonment. It also evidences distortions in the scale of values. Each legal abortion brings up a legislator and a doctor, who has betrayed his /her vocation of promoting the integrity of the human being, and the security and wellbeing of all men and women, an individual who ceased to fight sickness and defend life.

There are pro-abortion movements who advocate for the right of women to abortion based on the 1994 United Nations International Conference on Women in Cairo. The UN upheld the women's right to sexual and reproductive health, and the promotion of abortion as contraceptive option.

The common strategy for the social, legal and medical acceptance of abortion is based on the unscientific fact of considering the embryo not sufficiently individualized to bear the moral weight of personhood. They believe the person emerges after a period of time, the emergence of certain characteristics, and the mother's will of admitting its human nature.

We understand the evil of abortion, and recognize the importance and sensitivity of the issue. Abortion is directly connected with the responsible exercise of sexuality and human freedom, whose limits are the rights of other human beings, regardless of his/her stage of development. Abortion shows the moral decadence and loss of ethics of the society, a society incapable of saving the lives of innocent and defenseless human beings. Bioethical analysis comprises the methodological scientific analysis of the subject matter in the light of axiological principles, in order to reach a reasoned ethical conclusion. ♦

ALGUNOS ASPECTOS ÉTICOS EN LA PERCEPCIÓN DE LA IDENTIDAD SEXUAL EN LA DISFORIA DE GÉNERO

Martha Tarasco Michel y Ramiro Alonso

RESUMEN

Esta obra es una guía académica, que presenta una argumentación deductiva basada en elementos de juicio filosófico, psicológicos, médicos, jurídicos y éticos sobre transexualidad.

Durante el siglo pasado hubo un movimiento de voluntades dentro del mundo médico, como resultado de la recepción de un gran número de pacientes diagnosticados con la patología denominada “transexualidad” que se presenta en hombres y mujeres con un sexo genéticamente definido desde su concepción y presente en el nacimiento, con un trastorno de identidad sexual cuyo origen aún no ha sido establecido, y que consiste en la sensación de que pertenecen al sexo opuesto, buscando desprenderse de sus órganos sexuales originales para adquirir los del sexo al que desean pertenecer, a través de cirugías de “reconversión de sexo” surgiendo temas relacionados con el respeto e integridad de la identidad de estos pacientes, el análisis que se realiza dentro de este libro se hace bajo la perspectiva antropológica personalista.

Diversos autores afirman que la identidad aparece con la existencia del ser humano, debido a que la concepción humana presenta una nueva y única realidad ontológica, por lo que se establece que un cambio real de identidad no puede emanar de la realidad ontológica original, además de que los diversos tratamientos existentes no proporcionan una solución a las áreas de afectación de los pacientes, al no respetar la unicidad de su identidad jurídica en todos los ámbitos o esferas del sexo humano como son el genético, gonadal, hormonal, anatómico, fisiológico, mental ni social, al no ayudar al paciente a enfrentar la realidad de su situación médica y conductual, además de no dar a conocer las consecuencias definitivas a las que se enfrentan, ni las complicaciones futuras que podrán surgir en el ámbito legal, físico y psicológico. Por lo que la identidad sexual humana de los pacientes transexuales no puede reasignarse, acentuarse, cambiarse o reconstituirse hacia una ontología formal “*de novo*”.

ABSTRACT

This work is an academic guide, which contains a deductive argumentation based on philosophical, psychological, medical, legal and ethical facts to form a judgment on the subject of transsexuality.

During the last century a great number of patients were diagnosed with transsexuality pathology, transsexualism is when an individual identifies with a gender inconsistent with their assigned gender from birth, a sexual identity disorder whose origin has yet not been fully identified. Individuals feel they belong to the other gender and desire to have sex change operations. Several issues arise around transsexualism related with the respect and integrity of the identity of this individuals; the analysis contained in this work is based on the personalist anthropological perspective. Several authors argue that sexual identity comes into existence at the time of conception; this is based on the fact that the human conception presents a new and unique ontological reality, they believe a real change of identity may not arise from the ontological reality. In addition treatments offered provide no solutions to the affected areas of each patient; they do not respect their very existence and legal identity, their genetic, gonadal, hormonal, anatomical, physiological, mental and social state. Treatments do not confront patients with the reality of their medical and behavioral situation, the possible consequences and future complications, legal, physical and psychological. Human sexual identity may not be reattributed, increased, changed, or reconstructed towards a “de novo” formal ontology. ♦



COMITÉS DE BIOÉTICA

Oscar Martínez González

RESUMEN

Los Comités de Bioética, novedad del siglo pasado, podemos decir que nacieron de manera connatural con la fundación de la misma Bioética. Los problemas que se suscitaban en el campo de la Biomedicina, en la segunda mitad del siglo pasado, tuvieron que ver con la aparición de los Comités de Bioética, primero en los Estados Unidos de Norteamérica y luego fueron apareciendo en los demás países del mundo.

El tema de la investigación que utiliza al ser humano, las decisiones límite ante el uso de la nueva tecnología y ante la decisión para retirar los medios artificiales de soporte vital ante un enfermo en fase terminal, han sido los principales paradigmas que han fundamentado su aparición y posteriormente su necesidad.

Las funciones de los miembros de los comités, la composición de los mismos y la metodología a seguir, fueron exportadas a todo el mundo por parte de quienes organizaron inicialmente los primeros comités.

El tema de la Ética del Comité de Bioética es un tema que ha generado ciertas diferencias en la metodología a seguir entre los diferentes comités, según se tomen en cuenta o no los valores: “verdad y libertad”.

Conocer la verdad sobre la condición humana y, en consecuencia, saber qué es bueno para el hombre y qué no, es uno de los trabajos más importantes que debe de tener en cuenta la metodología a seguir por parte de los miembros de todo comité de Bioética.

Por otra parte es importante reconocer la libertad de elección como fundamento esencial de la vida moral en donde lo que más importa es escoger bien. Los miembros de los comités de bioética tienen una gran responsabilidad, ya que detrás de cada caso que revisan se encuentra la vida y la dignidad de un ser humano que espera su ayuda.

ABSTRACT

Bioethical Committees born on the past century, emerged alongside with Bioethics.

Issues that aroused in the biomedical field during the second half of the last century, prompted the establishment of Bioethical Committees, first in the US and then in other countries.

The development of new paradigms, related to the special status of the material used on scientific research, human embryos for example, to the decisions for the use of new technologies and to the withdrawal of life-sustaining support for terminal patients, have been some of the many arguments for their creation and importance.

The roles of the members of the committees, their integration, and methodologies implemented, were exported to the rest of the world by those who originally created them.

The question of ethics of the Bioethics Committee is an issue which has generated differences in the methodologies followed by the different committees, depending on the relevance given to values such as “freedom and truth”.

Knowing the truth about the human condition, and knowing what is good and not good for the human being, is one of the most important challenges of the methodologies implemented by the members of the bioethics committee.

It is important to recognize the importance of people's freedom of choice an essential element for moral life, where the most important thing is to choose what is right. Members of the bioethics committee have great responsibilities; every case analyzed touches the life and the dignity of a human being. ♦

COMUNICAR LA BIOÉTICA PERSONALISTA CON LA CATEGORÍA DE BELLEZA

Martha Tarasco Michel y José Enrique Gómez Álvarez

RESUMEN

La filosofía es base de la Bioética, pero hoy se excluye en el debate sobre el hombre. Se reduce el horizonte antropológico y el ser se convierte en simple evento. Se afecta la identidad individual, cultural y social. La bioética personalista, con una fuerte fundamentación filosófica y antropológica, propone un mayor conocimiento del hombre, y reafirma su identidad, y misión.

Se sugiere como estrategia racional para comunicar el fenómeno de la vida y su valor antropológico, la del esplendor de toda su belleza. Hans Jonas demuestra que la forma orgánica está en relación de *libertad necesaria* hacia la materia, pero no se reduce a ella.

De aquí emerge que si la vida es un bien, entonces es también deber actuar para que ella continúe a ser. La ética de la responsabilidad orienta la reflexión sobre las consecuencias de los actos.

También se propone la noción filosófica de la paradoja, para comunicar la Bioética, que ayuda a construir la idea clara y precisa sobre las cosas, y no se reduce al pensamiento negativo. Reinterpreta la categoría de “relación”, especialmente allí en donde se radicaliza como “alteridad”, y “trascendencia”; e implica la excedencia de la realidad sobre el pensamiento. La paradoja custodia la ulterioridad de la realidad sobre el pensamiento, porque piensa la diferencia como aquello que es irreducible a la univocidad.

Se necesita pues hoy una pedagogía de connotación personalista que, desde la figura de la paradoja, asuma las inquietudes y laceraciones del presente, salga de los confines epistemológicos hasta ahora propuestos, y emprenda nuevas vías interpretativas y proyectuales, para poner a la luz, más allá de las contingencias del tiempo y del espacio, la persona como ser relacional, constitutivamente abierta a la alteridad, en tensión hacia una realización espiritual.

ABSTRACT

The philosophy constitutes the basis of bioethics, nevertheless today it is excluded in the debate on the human being. The anthropological horizon is reduced; the human being is seen as a mere object. The individual identity, the cultural and the social identity is affected. The personalist bioethics, with a strong philosophical and anthropological foundation, proposes a deeper knowledge of the human being and reaffirms its identity and mission.

We propose to communicate the splendor of life's beauty as rational strategy to communicate the anthropological value of the phenomenon of life. Hans Jonas attempts to synthesize the philosophy of matter with the philosophy of mind, producing a rich existential understanding of biology, which ultimately argues for a simultaneous material and moral human nature.

If life is a good, we have to act to continue being. Ethic of responsibility points for reflections towards consequences of actions. We propose the philosophical notion of paradox, to communicate Bioethics, to have a precise and clear idea of things, not to be reduced to negative thinking. This work reinterprets the “relation” category, the concepts of otherness and transcendence; how reality exceeds our thoughts. The later stage of reality over thoughts, we perceive difference as something irreducibly unique.

We need to develop a personalist pedagogy that based on the paradox leaves concerns of the present, abandons current epistemological debates and produces new interpretative avenues to analyze, beyond time and space contingencies, the human being as a relational being, open to otherness, towards its spiritual fulfillment. ♦

ELABORACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA DEL CONSEJO MEXICANO DE COMUNICACIÓN, AUDIOLOGÍA, OTONEUROLOGÍA Y FONIATRÍA A.C.

Martha Tarasco Michel, María Elizabeth de los Ríos Uriarte y Lourdes Velázquez González

RESUMEN

La razón de un Código de Bioética es el de orientar la práctica médica hacia la búsqueda verdadera del bien del paciente, y guiar las relaciones interprofesionales y la propia relación médico-paciente. Asimismo tiene una utilidad práctica en el establecimiento de un marco de discernimiento, pautas de acción en investigación, o en la implantación de nuevos procedimientos o protocolos con los pacientes. Además en función al propio código, se puede reflexionar sobre medidas de limitación a conductas antiéticas.

La práctica de la medicina, al ser un ejercicio que implica relación con una persona con vistas a la prevención, restauración de su salud, rehabilitación y paliación del dolor, tendrá que tomar como base de su actuar las normas éticas que emanan de dicha relación y de las personas en cuanto seres capaces de elegir y actuar.

Para el médico, los pacientes en su vulnerabilidad, son personas en cuanto que son sujetos en sí mismos y, por ende, merecen el mayor respeto tanto en la práctica profesional como en el trato personal. La persona es capaz de deliberar racionalmente y de consentir voluntariamente. Por ello su libertad debe respetarse aun en su fragilidad, debilidad y desventaja en salud. Sin embargo, esta voluntad del paciente debe orientarse, para que no sólo sea un deseo o capricho, sino que también esté dirigida hacia su bien. De otra manera y particularmente en la especialidad de Audiología, Otoneurología y Foniatría, el paciente puede pretender que la rehabilitación significará un sinónimo de normalidad, lo cual pocas veces podrá lograrse.

ABSTRACT

The main reason of a Code of Ethics is to guide the medical practice towards the true search of the patient's good, to guide inter professional relations and the doctor-patient relationship. It also has a practical use in the establishment of a framework, research guidelines, and implementation of new procedures and protocols for patients. It also promotes reflection on limitations to unethical behavior.

Medical practice must be based on ethical standards as it implies relations between people towards the prevention, restoration of basic health, rehabilitation and treatment of pain.

Patients in their vulnerability deserve the respect of medical professionals in their professional practice and their personal treatment. The human being is capable of rational deliberations and voluntary consents. Its freedom must be respected even in times of fragility, weakness and disadvantage in health. However, his/her will shall be directed towards good. Otherwise and especially in the field of audiology, otoneurology and speech therapy, the patient believes normalcy will be restored which is rarely true. ♦

ÉTICA EN EL TRIAGE: DECISIONES ÉTICAS EN SITUACIONES DE URGENCIA

María Elizabeth de los Ríos Uriarte y Martha Tarasco Michel

RESUMEN

En las situaciones de urgencia médica no existe el tiempo de grandes medidas diagnósticas ni de reflexión personal. Estas situaciones siempre conllevan una presión emocional y de tiempo, ya que un error de juicio puede ser fatal para la evolución o letal para el paciente.

Se considera también la ética del personal sanitario, porque subconscientemente existirá un sesgo personal.

Algunas situaciones de urgencia son los eventos con víctimas múltiples, en particular aquellas donde además existe una situación de catástrofe y el problema del tiempo se complica, porque ante una escasez de recursos el personal de rescate se enfrenta al dilema de distribuirlos entre muchas víctimas. En este tipo de casos la dimensión del juicio ético es arduo, ya que en esta distribución en tiempo limitado, de recursos insuficientes, se debe decidir cómo equilibrar de una manera fáctica los principios de riesgo/beneficio, y el de solidaridad y justicia. Así es que entre dos casos factibles de ser ayudados a sobrevivir, el paramédico en un lapso de tiempo casi instantáneo debe decidir a quién proporcionarle la oportunidad única. Previamente se descartarán las posibilidades clínicas reales, pero aun al hacerlo, siempre existirá un punto de duda real, sobre la decisión tomada.

En las situaciones límite de atención en que las necesidades sobrepasan los recursos existentes, se debe hacer una clasificación según las condiciones de los pacientes para poder designarles la ayuda necesaria dentro de los límites presentes. A esta selección se le denomina triage.

Existe una desproporción entre el número de pacientes y la escasez de servicios médicos, tanto en lo referente a los recursos humanos, como en implementación de

estudios y de medios físicos para tratamiento. Bajo el marco filosófico del personalismo esta desproporción es injusta.

ABSTRACT

Triage is the process of determining the priority of patients' treatments based on the severity of their condition. These situations encompass emotional pressures and time constraints, an error of judgment can be fatal or lethal for the patient's evolution or life.

We also elaborate on the ethics of the medical staff due to their inevitable and unconscious bias.

In case of catastrophic situations with multiple victims the problem of time is further complicated, when limited resources are available, how to distribute them among victims is an important issue. In these cases, the dimension of ethical judgments acquires relevance. In a factual manner, we need to decide how to balance the risks and benefits based on principles, such as solidarity and justice. The paramedical staff struggles on who shall receive the unique opportunity of help. Doubts on decisions made shall always arise.

In limit situations, where needs far exceed resources available, we need to assign resources based on a classification of the needs of patients. This selection is called triage.

There is a significant disproportion between medical services and the number of patients, in terms of human resources, medical screenings and physical means for treatment. Under the personalist philosophical perspective this situation is unfair. ♦

INVESTIGACIÓN SOBRE LAS RAÍCES ÉTICAS Y HUMANISTAS DE LA TECNOLOGÍA EN EL MÉXICO PREHISPÁNICO

Lourdes Velázquez González

RESUMEN

Los términos “técnica” y “tecnología” se utilizan como sinónimos en varias lenguas, y en algunas (como por ejemplo el inglés) se usa prácticamente uno solo de ellos. Sin embargo, en el sector de los estudios especializados de filosofía de la tecnología se ha difundido la convención de indicar como “técnica” todo el conjunto de habilidades prácticas que permiten realizar de manera más eficaz ciertos objetivos, sobre todo materiales, y por consiguiente consiste en la realización de “artefactos” cuya invención y mejoría es fruto de la *experiencia*. Con tecnología se entiende un con-

junto de operaciones eficaces cuya determinación se basa en conocimientos teóricos específicos que, históricamente hablando, consisten en el contenido de diversas ciencias. Por eso la tecnología, que por brevedad podemos caracterizar como *ciencia aplicada*, es un fenómeno típico de la civilización *moderna* y, en particular, occidental (que luego se ha difundido a todo el planeta). Expresión típica de la técnica es la *herramienta*, producto típico de la tecnología es la *máquina*.

Una vez asentada así la cuestión podemos plantear la pregunta: si las culturas del México prehispánico poseían o no una tecnología. Hay autores modernos, de inspiración implícitamente positivista, quienes afirman que el México antiguo presentaba una cultura muy pobre y atrasada, tanto es verdad que en ella no se conocía la rueda o el uso de los animales de carga, ni había una escritura fonética, etc. Reconociendo lo que de verdadero hay en dichas afirmaciones, podemos admitir que la *técnica* de aquellos pueblos era relativamente rudimental (pero se trataría de investigar los diferentes sectores de la actividad humana para pronunciar este juicio generalizado); sin embargo hay que notar que una *tecnología* avanzada no coincide con la producción de instrumentos materiales complicados, sino con la utilización de *conocimientos* teóricos complejos. Una prueba evidente de este hecho nos la ofrece la situación actual de la propia civilización occidental: en ella las tecnologías más avanzadas son aquellas cuyos productos contienen mucha “inteligencia”, muchos “conocimientos” que se traducen en software de computadoras o procesadores en los cuales el soporte material no es lo más esencial. Si nos colocamos desde este punto de vista, no es difícil reconocer que los antiguos mexicanos contaban con una *ciencia aplicada*, y entonces con una tecnología, muy avanzada. En este trabajo que la autora desarrolló dentro del proyecto de investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación FF12009-09483 (subprograma FISO) del gobierno español, del cual es miembro, se analizan unos ejemplos de ello: la astronomía, el calendario, la medicina, la filosofía en el marco de los valores humanísticos, éticos y respeto de la integridad de la persona que las culturas del México prehispánico cultivaban.

ABSTRACT

The terms “technique” and “technology” are used as synonyms in various languages, in some (ex. English) only one term is used. However, in the specialized sectorial studies of philosophy of technology an agreement has been reached in the sense of naming “technique” to the practical skills required to meet specific objectives in the most efficient way, mainly material; therefore, it is a set of tools whose creation and continuous improvement is based on experience. By technology we understand the set of effective operations based on theoretical knowledge, based on the historic content of science. In summary, we may refer to technology as “applied science”, a typical phenomenon of modern civilization, of Western civilization (later spurred around the world). Typical expression of technique is tools; typical application of technology is the machine.

Once the situation has been established, we can ask the following question: If pre-Hispanic cultures in Mexico had a technology. Modern authors with positivist inspiration suggest that old Mexico had a poor and least-developed culture, they did not know about the wheel or the use of pack animals, they had no phonetic writing, etc. We acknowledge the truth in such statements, their technique was fairly basic, but we would have to assess the different sectors of human activity to make a generalized final judgment in such respect. It is worth mentioning that an advanced technology differs from the creation of complicated material instruments, it refers to the use of complex theoretical knowledge. An indication if this is the current situation of the Western civilization: Where the most advanced technologies involve products with a significant input of intelligence, a significant number of “knowledge” translated in computer software and processors, where material support is not the core. From this perspective we can easily acknowledge that ancient Mexicans had an applied science, and therefore a very advanced technology. This work developed under the framework of the Research Project of the Ministry of Science and Innovation FF12009-09483 (subprogram FISO) of the Government of Spain, analyzes some examples, including astronomy, the calendar, medicine, philosophy in the framework of humanistic and ethical values, and respect for the integrity of the human person deeply cherished by pre-Hispanic cultures in Mexico. ♦

LA PERCEPCIÓN DE LA IDENTIDAD SEXUAL HUMANA: LA TRANSEXUALIDAD

Ramiro Alonso Pando y Martha Tarasco Michel

RESUMEN

El enfoque de la identidad sexual humana en la psiquiatría y en la política, que no ha contribuido a ofrecer a estos pacientes una solución real ni definitiva a sus enormes y variados problemas del síndrome transexual, motivan la reflexión ética al respecto.

La bibliografía mundial sobre las diversas áreas involucradas pone en evidencia la imprecisión y la ambigüedad de conceptos, términos y diagnósticos sobre el tema; así como eliminar a la transexualidad del diagnóstico de patología mental.

Se pretende estudiar los elementos de juicios filosóficos, psicológicos, médicos, jurídicos y éticos que permitan entender la problemática ética y biojurídica de la transexualidad fundamentada en la totalidad de su persona, basados en la realidad lógica y ontológica. Las ideas, derechos y prerrogativas sociales de cada persona transexual son respetados en este trabajo. Se expone la realidad de su sexualidad expresada incontrovertiblemente en su sexo genómico, gonadal y genital, así como

en la absoluta normalidad de su fisiología hormonal, aunque dominadas por la idea de pertenecer a otro sexo, que proviene de eventos psicológicos de impacto negativo en etapas tempranas de sus vidas y del manejo psicológico y sociocultural.

La razón de este tema es intentar acercar al lector a la reflexión sobre las decisiones jurídicas que desean justificar una falacia, que deviene del interés de ciertos sectores sociales que han creado una neo-construcción psicológica y propagandística para impactar la opinión pública a través de un oportunismo político preeminente a sus fines.

Desde los años 1940-50 se han intervenido miles de personas afectadas por este síndrome, para lo que, eufemísticamente se denominó “reconversión de sexo”. Pero la pregunta trascendental aquí es si, en realidad, se respeta y se sirve a la integridad de la identidad en estos pacientes.

ABSTRACT

The focus of psychiatry and politics on the issue of human sexual identity has not offered a real and definitive solution to the varied problems and situations encountered by patients with transsexual syndrome; this situation motivates an ethical reflection on the subject.

World literature evidences the vagueness and inaccuracy of concepts, terminology and studies on the subject matter; in addition to the elimination of transsexualism among mental health diagnosis.

We intend to analyze the most important judgment calls that have been made, including philosophical, psychological, medical, legal, and ethical standards, necessary to understand the bioethical and bio legal issues related to transsexualism, founded in the integrity of the human being, and based on his/her logical and ontological realities. The ideas, the rights and social prerogatives of each transsexual person are respected throughout the document. We discuss the reality of their sexuality indisputably expressed in their genomic, gonadal and genital gender, and the absolute normality of their hormonal physiology, still dominated by the idea of belonging to a different gender, resulting from negative psychological events experienced during early childhood, psychological and socio-cultural experience.

Our goal is to motivate the reflection of readers on legal decisions exposing fallacies, fallacies promoted by certain social groups supporting a neo psychological construction and propaganda to manipulate the public opinion, political opportunism to achieve their goals.

Since the 1940's and 50's thousands of people have undergone what has been euphemistically denominated "gender reassignment surgeries". But the fundamental question is, are we respecting and serving the integrity of these patients? ♦

LEGALIDAD vs. ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

Oscar Martínez González

RESUMEN

La investigación biomédica presenta tal cantidad de retos por cumplir que hace sumamente difícil el poder llevarla a cabo de manera que cumpla con criterios de verdad, de justicia, de credibilidad, de validez, de bien, etcétera.

¿Cómo poder asegurar que se cumple con todo esto?

Contamos en nuestros días con dos posibles caminos que pueden ayudar a guiar los pasos que se llevan a cabo en este tipo de investigación: leyes, normas, guías y propuestas legales, por una parte, y normas éticas y morales, por la otra.

Las normas legales se han establecido en el mundo con el paso de los años y con el conocimiento y la experiencia de los éxitos y los fracasos que se han llevado a cabo. Estas normas, hechas por el ser humano, son necesarias pero no siempre son suficientes, además, es necesario vigilar su cumplimiento por terceros.

Por otra parte, las normas éticas y morales han sido conocidas por el ser humano con el paso de los años y han demostrado siempre su validez en cuanto a ser las mejores guías con las que puede contar un investigador para poder cumplir con los criterios ya mencionados. Las normas éticas y morales cumplen con ser suficientes y necesarias para poder dirigir una investigación hacia la verdad y el bien de la persona humana, y no es necesaria la presencia de vigilantes, ya que es la misma conciencia de la persona quien se encarga de esto.

Toda norma propone límites, límites según el tema que se trata. Las normas éticas proponen límites no al desarrollo de la investigación, sino límites en cuanto a la acción, que indirectamente fijan límites al deseo de seguir adelante con el conocimiento a pesar de que éste conlleve un daño a la vida y a la dignidad de la persona humana.

ABSTRACT

Biomedical research faces a great deal of challenges hampering the absolute compliance with criteria of truth, justice, credibility, validity, and of goodness, among others.

How can we ensure compliance with all of them?

Today we have two paths to guide our feet in this kind of research: On one side, laws, regulations, guides, legal proposals; and on the other, ethical and moral standards. The legal framework evolved through years, through experience, with failures and successes experienced. The laws reacted by the human being are necessary but not necessary enough, we need to closely monitor compliance by third parties.

Ethical and moral standards have shown their validity with the passage of time, they constitute the best guide for researchers to comply with criteria mentioned above. Ethical and moral standards are sufficient and necessary to guide research towards the truth and the good of the human person; we do not need watchdogs, as the human conscience takes care of compliance.

Every rule proposes limits, depending on the subject matter. Ethical standards do not limit research development, but actions required they limit our strong desire of continue working, of going forward despite possible damages to the dignity of the human life or despite threatening situations to the human life. ♦

PROMOTING NETWORKS BETWEEN EVIDENCE-BASED MEDICINE AND VALUES-BASED MEDICINE IN CONTINUING MEDICAL EDUCATION

Myriam Altamirano Bustamante, Nelly Altamirano Bustamante, Alberto Lifshitz, Ignacio Mora Magaña, Adalberto De Hoyos, María Teresa Ávila Osorio, Silvia Quintana Vargas, et al.

RESUMEN

Las mejores decisiones clínicas se basan en las evidencias y en los valores, en lo que se conoce como el “principio de dos pies”. Anecdóticamente, los educadores encuentran que a los profesores clínicos les es más sencilla la formación basada en la evidencia en comparación con la invitación a volverse educadores en la medicina basada en valores. Una razón parece que es la importancia del conocimiento de los valores. Como la práctica basada en valores posee la premisa del respeto mutuo por la diversidad de valores, los clínicos necesitan desarrollar las habilidades para reconocer los valo-

res del paciente, así como acercarse a sus propios valores para poder entender aquellos valores en juego en cualquier relación con el paciente. Sólo hasta este momento el proceso de toma de decisión compartida puede llevarse a cabo con un marco compartido de valores. En el presente artículo se presentan las dificultades que los clínicos confrontan al querer acercarse a sus propios valores. A pesar de haber encontrado que los valores más importantes para el profesional de la salud son el respeto y la honestidad, la autonomía se encontró en inicialmente poco valorada en los participantes. Un aspecto importante de este trabajo es que en este grupo se pudo demostrar que a través de una educación bien diseñada se puede lograr que los valores de la “autonomía” y de la “apertura al cambio” sean positivamente influenciados.

ABSTRACT

Best clinical practice is based on evidence and values, in the principle that states that all decisions stand on two feet, on values and facts. Anecdotally educators find that for clinical teachers formation based on evidence is easier than formation based on values. The main reason is the knowledge of values. Practice based on values is based on the respect for mutual values; clinicians need to develop skills to identify patient's values. They need to connect with their own values in order to understand the patients' values at stake. Only up to that moment, decision making is possible on the basis of a shared framework of values. This article presents the issues faced by clinicians when facing their own set of values. It is clear that main values for medicine professionals are respect and honesty, although autonomy plays an important role. Through a well-designed education, values such as autonomy and be more open to change, may be positively influenced. ♦

Artículos en revista de difusión

De los Ríos, U. M. (2013). La Bioética del Siglo XXI como esperanza de un mundo fracturado. *Revista El Pensador/Dignitas*, 3 Año 1.

Martínez, O. (2012). Paternidad responsable y cultura de la vida: ¿una batalla perdida?, *Sacerdos*, 6, 13-16.

Artículos en revistas electrónicas especializadas

Altamirano, M., Altamirano, N., Lifshitz, A., Mora, I., De Hoyos, A., Ávila, M. T., Reyes, A. (febrero, 2013). Promoting networks between evidence-based medicine and values-based medicine in continuing medical education. *BMC Medicine*, 11(39). Recuperado de <http://www.biomedcentral.com/1741-7015/11/39>.

Artículos en revistas especializadas

De los Ríos, U. M. (2013). Nuevas morfologías de la belleza: la estética de lo sublime como la manifestación del ansia de infinito del sujeto posmoderno. *Anuario Jurídico de la Universidad de Villanueva* (VI), pp. 63-79.

- De los Ríos, U. M. (julio-diciembre, 2012). Nuevas morfologías de la belleza: de la estética del desarrollo a la estética de lo sublime. *Revista de Filosofía. Universidad Iberoamericana*, 133. Año 44.
- De los Ríos, U. M. (2013). El derecho a la protección de la salud de los pueblos indígenas. *Revista Medicina y Ética*, 24(1), 53-83.
- De los Ríos, U. M. (2013). Justicia y escasez: el problema bioético de la distribución de recursos para la salud. *Revista Colombiana de Bioética de la Universidad El Bosque*, 8(1), 175-188.
- De los Ríos, U. M. (2013). Las dimensiones trascendentes de la dignidad humana como fundamento para la formulación de los derechos humanos. *Revista Xurídica da Universidade de Santiago de Compostela*, 22(1), 33-51.
- Tarasco, M. M., De los Ríos, U. M. y Velázquez, M. (octubre, 2013). Elaboración del Código de ética del Consejo Mexicano de Comunicación, Audiología, Otoneurología y Foniatría A.C.
- Tarasco, M. y Gómez, J. E. (2012) Comunicar la Bioética Personalista con la Categoría de Belleza. *Studia Bioethica*. 5(1), 49-53.
- Velázquez, L. (julio-diciembre, 2012). Radicietiche e umanistiche della tecnologia nel Messico pre-ispánico. *Revista Epistemología. Franco Angelis.r.l.*, 35,(2), año XXXV, 318-329.

Capítulos de libro

- Martínez, O. (2012). Comités de Bioética. En J. Larracilla, M. C. Cruz, y M. L. Casas. *Bioética para estudiantes y profesionales de ciencias de la salud*. (pp. 31-37). México: Editorial Alfil.
- Martínez, O. (2012). Legalidad vs. Ética en la investigación biomédica. En J. Larracilla, M. C. Cruz y M. L. Casas. *Bioética para estudiantes y profesionales de ciencias de la salud*. (pp. 187-194). México: Editorial Alfil.
- Martínez, O. (2013). Personalismo y Bioética. En A. Arenas (Ed.). *Ser humano y bioética* (p. 221). Santiago, Chile: Ediciones Universidad Finis Terrae.
- Tarasco, M. (2012). Aborto: Análisis bioético. En J. Larracilla, M. C. Cruz, M. L. Casas (Eds.), *Bioética para estudiantes y profesionales de ciencias de la salud*. (pp. 129- 142). México: Editorial Alfil.

Eventos científicos internacionales

- De los Ríos, U. M. (2013). La justicia social como eje rector de la formación integral. En I Congreso Internacional para la Formación Humanista del Siglo XXI, Universidad Iberoamericana, México.
- De los Ríos, U. M. (2013). La influencia de Ignacio Ellacuría en el pensamiento crítico latinoamericano. En XXIII World Congress of Philosophy, National and Kapodistrian University, Atenas, Grecia.
- Martínez, G. Ó. (octubre, 2012). Personalismo y Bioética. En IV Seminario Internacional de Bioética, Universidad de FinisTerrae, Santiago de Chile, Chile.

Eventos científicos nacionales

- Martínez, G. Ó. (agosto, 2012). Bioética y la relación médico-paciente. En IMSS Cardiología, Centro Médico Nacional Siglo XXI, México.
- Martínez, G. Ó. (2012). Comités de Ética Hospitalaria. En Primer Curso de Ética Hospitalaria. Hospital Ángeles Metropolitano, México.
- Tarasco, M. (2012). Aborto. En Ética Hospitalaria, Hospital Ángeles Metropolitano, México.
- Tarasco, M. (octubre, 2012). Análisis de un caso clínico. En Hospital de Cardiología, Centro Médico Siglo XXI, Distrito Federal, México.
- Tarasco, M. (octubre, 2012). Bioética y paternidad: epistemología de la Bioética y la dignidad de la persona. En Vida y Salud, A.C. (VIFAC).

- Tarasco, M. (octubre, 2012). Terapia génica línea somática y germinal del embrión. Universidad Anáhuac del Sur (UAS), Distrito Federal, México.
- Tarasco, M. (septiembre, 2012). Metodología de casos de Bioética. En Clínica en el Hospital de Cardiología, Centro Médico Siglo XXI, Distrito Federal, México.
- Tarasco, M. (septiembre, 2012). Objeción de conciencia. En Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia, A.C. (COMEGO), México.

Libros

- Alonso, R. y Tarasco, M. (2012). *La Percepción de la Identidad Sexual Humana: La Transexualidad*. Berlín, Alemania: Editorial Académica Española.
- De los Ríos M. E. y Tarasco M. (2012). *Ética en el Triage: decisiones éticas en situaciones de urgencia*. Berlín, Alemania: Editorial Académica Española.
- Tarasco, M. M. y Alonso, R. (2013). *Algunos aspectos éticos en la percepción de la identidad en la Disforia de Género*. Colección Bioética de la Identidad Humana. México: Editria Vocare.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CICSA

Centro de Investigación
en Ciencias de la Salud

ISPA

Instituto de Salud Pública
de la Universidad Anáhuac

El Centro de Investigación en Ciencias de la Salud de la Facultad de Ciencias de la Salud coadyuva a promover el cuidado de la salud de los mexicanos, desarrollando investigación científica de excelencia y formando recursos humanos de alto nivel y con fuerte compromiso social, que conduzcan a la aplicación médica del conocimiento en las ciencias de la salud a través de una cultura innovadora, tecnología de vanguardia y alianzas estratégicas, con apego a los principios bioéticos universales que enarbola la Universidad Anáhuac. Cuenta con líneas de investigación de alto nivel que permiten el crecimiento sustentable de la actividad científica a los alumnos de pregrado y posgrado de la facultad y propicia de manera natural la vinculación con grandes centros de investigación a nivel nacional e internacional.



Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias

5627 0210 ext. 8524

Jose.ibarra@anahuac.mx

El ISPA es un Instituto en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac establecido con el propósito de contribuir con el estudio y búsqueda de soluciones a los principales problemas de salud pública en México y a nivel internacional. Establece programas de investigación y de intervención en el ámbito social en diferentes comunidades, aportando elementos para su mejor desarrollo en aspectos como son: la salud, el bienestar social y el aumento de la calidad de vida, mediante la investigación científica y el desarrollo académico de la salud pública, consolidándose como una entidad académica que promueve la generación y desarrollo de recursos humanos de alta calidad profesional y alto sentido humanístico, fortaleciendo el principio de lograr el liderazgo de acción positiva.



Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk

5627 0210 ext. 7143

algamiz@anahuac.mx

A TOY MODEL OF PREBIOTIC PEPTIDE EVOLUTION: THE POSSIBLE ROLE OF RELATIVE AMINO ACID ABUNDANCES

Carlos Polanco, Thomas Buhse, José Lino Samaniego y Jorge Alberto Castañón González

RESUMEN

Este artículo presenta un modelo matemático-computacional basado en principios dinámicos de evolución prebiótico de péptidos (4 mil millones de años atrás). A partir de un conjunto de polipéptidos, el modelo describe de manera generalizada la polimerización de éstos usando únicamente su secuencia lineal. El modelo integra los elementos relativos a su polimerización, como son: la abundancia relativa del aminoácido y su carga polar, y aspectos dinámicos como son: la fragmentación, recombinación y autorreplicación de péptido. Nuestros resultados sugieren que la abundancia relativa del aminoácido, según la modelación del experimento de descarga eléctrica de tipo Miller-Urey, desempeñó un papel primordial en el perfil inicial de los péptidos. Verificamos el modelo a partir del cálculo del perfil de polaridad de tres microorganismos extensivamente estudiados: *E. coli*, *M. Methanococcus* y *S. cerevisiae*, hallando una notable semejanza en su patrón. Ello nos lleva a conjeturar la existencia de un patrón constructivo en los primeros péptidos, o que las primeras mutaciones peptídicas fueron afortunadas y la naturaleza, si bien continuó ensayando, ya no incorporó los siguientes cambios. El método polarity index ha sido ya usado para la identificación de péptidos antibacterianos selectivos hallados en la base de datos APD2, y luego una versión mejorada del mismo, denominada polarity profile se implementó para identificar ese mismo grupo de péptidos. Este método se distingue por usar como métrica un matriz de polaridad, la cual considera todas las interacciones de polaridad previstas, las cuales se categorizan en cuatro grupos: polar, no polar, básica y ácida. Con ello el método lleva a cabo un análisis exhaustivo de la polaridad del péptido.

ABSTRACT

This article presents a mathematical model-based computational dynamic principles of prebiotic evolution of peptides (4 thousand million years ago). From a set of polypeptides, the model describes widely the polymerisation of these using only its linear sequence. The model integrates the elements relating to their polymerization, as are: the relative abundance of the amino acid and its polar load, and dynamic aspects such as: fragmentation, recombination and peptide-replication. Our results suggest that the relative abundance of the amino acid, according to the modeling of the experiment of electric shock of Miller-Urey type, played a major role in the initial profile of the peptides. We verified the model from the calculation of the profile of polarity for three microorgan-

isms studied extensively: *E. coli*, *M. annaschii*, and *S. cerevisiae*, finding a remarkable similarity in their pattern. This leads us to infer the existence of a pattern in the first constructive peptides, or that the first peptide mutations were fortunate and nature, while continuous testing, no longer incorporated the following changes. The polarity index method has already been used for identification of selective antibacterial peptides found in the database APD2, and then an improved version of the same, called polarity profile was implemented to identify the same group of peptides. This method is distinguished by use as a metric matrix of polarity, which considers all the interactions of polarity laid down, which is categorized into four groups: polar, polar, acidic and basic. With this the method performs a thorough analysis of the polarity of the peptide. ♦

ACTIVIDAD IN VITRO DEL NEMATICIDA PSIDIUM GUAJAVA Y ROSSMARINUM OFFICINALIS CONTRA HAEMONCHUS CONTORTUS

Alan García Sánchez, Armando Zepeda Bastida, Maricela Ayala Martínez,
Marcos Meneses Mayo y Deyanira Ojeda Ramírez

RESUMEN

En México, un número de especies de plantas se han utilizado desde tiempos ancestrales como una medicina tradicional etnobotánica para curar enfermedades humanas; estas plantas se han empleado para el tratamiento de la diarrea, disentería, gastroenteritis e indigestión, sin embargo los estudios realizados no precisan el compuesto bioactivo. Algunos antihelmínticos se han utilizado convencionalmente pero han aumentado nuevos métodos de control para *Haemonchus contortus*; que es un parásito patógeno que afecta a los rumiantes, específicamente a los de la especie ovina. En este trabajo se evaluó la actividad antihelmíntica *in vitro* de *Psidium guajava* y extracto de los *Rosmarinum officinalis* en la etapa larvaria de *H. contortus*. Se empleó un extracto de guayaba (*P. guajava*), que fue macerado con diclorometano y metanol. Se obtuvieron dos extractos líquidos con compuestos químicos activos. Las larvas infectadas de *H. contortus* se obtuvieron a partir de cultivos fecales preparados con heces de una oveja infectada con *H. contortus* que habían sido infectados experimentalmente en CENID-PAVET-INIFPAB. Los resultados obtenidos de este estudio demostraron que ambos extractos son potencialmente aprovechables como antihelmínticos pero requieren de una serie de determinaciones quimicotóxicas para identificar el compuesto bioactivo. En este estudio sólo se comprueba que los extractos tienen potencial para interrumpir el ciclo de vida de *H. contortus*, por lo anterior es importante su identificación para precisar el tipo de compuestos y las características citotóxicas que éste tiene, ya sea solo o una combinación de extractivas.

ABSTRACT

From ancient times in Mexico, an important number of species of plants have been used to treat all kind of diseases. As treatment for diarrhea, dysentery, gastroenteritis and indigestion; however, studies do not identify the bio-active compound. Some antihelmintics have been used but other control methods have increased to treat *Haemonchus contortus*, a common pathogenic parasite affecting ruminants especially ovine animals. This work analyzed the *in vitro* antihelmintic activity of *Psidium guajava* and of *Rosmarinum officinalis* extract in the larval stage of *H. Contortus*. We used a guava extract (*P. guajava*) soaked in trichloromethane and methanol. Two liquid extracts were obtained containing the active chemical compounds. Infect larvae was obtained from ovine animals stool culture experimentally infected with *H. Contortus*. (CENID-PAVET-INIFPAB). Research results showed that both extracts may act as antihelmintics, although a series of toxic chemical determinations need to be performed to identify the bioactive compound. This work evidences the fact that extracts have enough potential to end the life cycle of *H. contortus*, the clear identification on the type of compound and their characteristics still need to be assessed. ♦

ANATOMÍA E HISTOQUÍMICA DE LA LIGNINA EN *FESTULOLIUM* Y SUS PROGENITORES

Juan Manuel Vargas Romero, Hilda Araceli Zavaleta Mancera, Sergio Segundo González Muñoz, Juan Andrés Burgueño Ferreira, Marcos Meneses Mayo y Baldomero Alarcón Zúñiga

RESUMEN

En este estudio se evaluó la distribución de tejidos lignificados del forraje *Festulolium* y sus progenitores: *Festuca arundinacea* Schreb, *Lolium perenne* L. y *Festulolium* sp. (*F. arundinacea* × *L. perenne*) que fueron cultivados en condiciones de invernadero. Se estudiaron la anatomía de las tres especies, la histoquímica de la lignina, la composición de fibra detergente neutro y fibra detergente ácida por el método de Van Soest; también se realizaron estudios de microscopía óptica, microscopía electrónica de barrido y tinción de floroglucinol. Todos los estudios se realizaron 22 días después de la siembra en las hojas maduras, en la sección transversal del área de protoxilema y metaxilema de la vena central, número de células bulliform, el número y la distancia entre los haces vasculares, estomas y se midió la densidad del pelo epidérmico. El contenido relativo de lignina (%) se estimó midiendo el área de la sección transversal o los componentes celulares lignificados / área foliar total con el software Motic Images Plus 2.0.

Los datos fueron analizados estadísticamente con SAS utilizando la GENMOD-*ce-ro*. Los resultados obtenidos mostraron que el número de los haces vasculares no presentaron diferencias entre especies, pero sí mostraron que la densidad de estomas estaba relacionada inversamente con el tamaño del metaxilema. Había más lignina en *Festuca* que en las otras especies, particularmente en la epidermis abaxial y adaxial, fibras subepidérmicas, vaina del haz vascular, fibras marginales, metaxilema y fibras. *Lolium* mostró lignina sólo en el metaxilema de las venas. *Festulolium* heredado de *Festuca* mostró haces vasculares grandes pero menos lignificada, y con *Lolium* se observó ausencia de lignina en la epidermis. El estudio concluye que este cruce confiere una mayor robustez al *Festulolium* en su arquitectura, pero con menos lignina y mayor digestibilidad. ♦

ABSTRACT

This work analyzed distribution of lignin on forage tissues Festulolium and progenitors. Festuca arundinacea Schreb, lolium perenne L. and Festolium Sp. (F. arundinacea × L. Perenne) cultivated in greenhouse conditions. The anatomy of the three species was analyzed, the histochemistry of lignin, the composition of neutral detergent fiber and of acid detergent fiber using the Van Soest analysis; scanning electron microscope techniques and phloroglucinol staining procedures were also used. Studies were carried out 22 days after planting the mature leaves, in the cross sectional area of the protoxylem and metaxylem of the central vein, analysis revealed the number of bulliform cells, number and distance between vascular bundles, stomata, and the density of trichomes. The relative content of lignin (%) was calculated by measuring the area of the of the transversal section or the cell wall lignification components/total foliar area, by using the Motic Images Plus 2.0 software.

Data were statistically analyzed using the SAS GENMOD procedure: zero-inflated models. The results showed that the number of vascular bundles presented no differences among species, They also showed that the stomata's density was inversely proportional to the size of metaxylem. Festuca showed a large amount of lignin with respect to other species, particularly in the abaxial and adaxial surfaces, in subepidermal fibers, vascular bundle, extreme fibers, metaxylem and fibers. Lolium showed lignin in the metaxylem vessels of veins. Festolium derived of Festuca showed larges vascular bundles but less lignin, Lolium revealed an epidermis showing absence of lignin. The research concludes by conferring more sturdiness to Festolium in its architecture, but less lignin and increased digestibility. ♦

AUTORREACTIVIDAD CONTRA LA PROTEÍNA BÁSICA DE MIELINA EN PACIENTES CON PARAPLEJIA CRÓNICA

Daniel Zajarías Fainsod, José Damián Carrillo Ruiz, Humberto Mestre Payne, Israel Grijalva Otero, Ignacio Madrazo Navarro y José Juan Antonio Ibarra Arias

RESUMEN

El presente trabajo exploró la respuesta inmune contra la proteína básica de la mielina (MBP; del inglés Myelin Basic Protein) en pacientes con lesión crónica de la médula espinal. El estudio de esta respuesta autorreactiva es de relevancia ya que la patología de otras enfermedades como la esclerosis múltiple se determina por la acción de los linfocitos y anticuerpos contra la MBP. Estudios previos han demostrado la existencia de elementos celulares (linfocitos T) o humorales (anticuerpos) reactivos a la MBP. La existencia de alguno de estos elementos en el paciente se ha descrito hasta cinco años después de la lesión de la médula espinal (LME), pero no la presencia de ambos después de diez años.

Para comprender mejor esto, se estudiaron doce pacientes con lesión medular, con más de 10 años de evolución y 18 donantes de sangre sanos. Para esto se evaluó la proliferación de linfocitos (mediante un ensayo colorimétrico-BrdU-ELISA) y los títulos de anticuerpos contra MBP (ensayo MBP-ELISA específico para IgG humana).

Como resultados encontramos que los pacientes con lesión de médula espinal presentan una proliferación de células T significativa contra MBP (índice de proliferación de linfocitos: $3,7 \pm 1,5$, media \pm DE) en comparación con los individuos control ($0,7 \pm 0,3$, $p < 0,001$). El análisis de la respuesta humoral produjo una diferencia significativa ($P < 0,0001$) entre los títulos de anticuerpos de los controles y los pacientes con LME. Se observó una correlación significativa entre la respuesta celular y humoral. Finalmente, los pacientes con un ASIA B presentaron las respuestas inmunes más altas. Este trabajo demuestra, por primera vez, la existencia de respuestas tanto humorales y celulares contra la MBP en las etapas crónicas (> 10 años) de la lesión.

ABSTRACT

This work explores the immune response against Myelin Basic Protein (MBP) in SCI patients. The analysis of the self-reactive responses is relevant due to the fact that the pathology of other diseases such as multiple sclerosis is determined by the activity of lymphocytes and antibodies against MBP.

Previous research has shown the existence of cellular elements (T cells) and antibodies reactive to the MBP. This element appears in an SCI patient five years after the injury took place; both elements appear ten years after the injury occurred.

To better understand this, twelve SCI patients were analyzed with over 10 years of evolution, in addition to 188 healthy blood donors. The proliferation of lymphocytes was evaluated (through a BRdU ELISA assay) and antibody titres against MBP (specific MBP-ELISA assay for human IgG).

As a result we found that SCI patients present a significant proliferation of T cells against MBP (lymphocytes proliferation index: 3.7 ± 1.5 , media \pm DE) comparatively to the control group (0.7 ± 0.3 , $p < 0.001$). Analysis of humoral response revealed a significant difference ($P < 0.0001$) between antibody titres of the control group and SCI patients. A significant correlation was seen between the cellular and the humoral responses. Finally, patients with an ASIA B presented the strongest immune responses.

This work proves, for the first time, the existence of humoral and cellular responses against MBP in chronic stages (>10 years) after injury. ♦

DETECTION OF SELECTIVE ANTIBACTERIAL PEPTIDES BY THE POLARITY PROFILE METHOD

Carlos Polanco, Thomas Buhse, José Lino Samaniego and Jorge Alberto Castañón González

RESUMEN

Los péptidos antimicrobianos ocupan un lugar destacado en la producción de productos farmacéuticos debido a su eficaz contribución a la protección del sistema inmunológico de los organismos vivos, contra casi todo tipo de patógenos. Estos péptidos son estudiados minuciosamente por métodos computacionales diseñados para identificar sus mecanismos de acción. En este trabajo proponemos un enfoque computacional, llamado método polarity profile que representa una mejora con respecto al método polarity index. El método polarity profile es muy eficiente en la detección de un subgrupo de péptidos antibacterianos llamados péptidos antibacterianos selectivos catiónicos anfipáticos (SCAAP por sus siglas en inglés), que muestran alta toxicidad hacia las membranas bacterianas y presentan casi nula toxicidad hacia células de mamíferos. Nuestro estudio se restringió a los péptidos enumerados en la base de datos de péptidos antimicrobianos (APD2) (19 de diciembre de 2012). El rendimiento del método polarity profile se calculó a través de una comparación con el método polarity index mediante el uso de los mismos conjuntos

de péptidos. La eficacia del método polarity profile alcanza un porcentaje de 85% teniendo en cuenta falsos positivos y falsos negativos, y es superior al método polarity index. Ambos métodos han sido usados también en la determinación de perfil prebiótico de las proteínas (4 mil millones de años atrás), mostrando una muy buena aproximación hacia el perfil polar de genes muy consolidados, y se distinguen por emplear como métrica un matriz de polaridad que considera todas las interacciones de polaridad previstas que son: polar, no polar, básica y ácida.

ABSTRACT

Antimicrobial peptides have a prominent place in the production of pharmaceutical products because of their effective contribution to the protection of the immune system of living organisms, against almost all types of pathogens. Initially they were isolated from living organisms, and through experimental synthesis in laboratories was determined its toxicity and main pathogenic action. However, this methodology today is impractical because of the high costs involved, both in its identification and its cataloging. These peptides are carefully studied by computational methods designed to identify the mechanisms of action. In this work we propose a computational approach, called method polarity profile that represents an improvement over the method polarity index. The polarity profile method is very efficient in detecting a subgroup of antibacterial peptides calls selective antibacterial peptides cationic amphipathic properties (SCAAP by its acronym in English), which show high toxicity towards the bacterial membranes and have almost zero toxicity to mammalian cells. Our study was limited to the peptides listed in the database of antimicrobial peptides (APD2) (December 19, 2012). The performance of the polarity profile method was calculated through a comparison with the polarity index method using the same sets of peptides. The effectiveness of the polarity profile method reaches a percentage of 85% taking into account false positives and false negatives, and is higher than the polarity index method. Both methods have been used also in the determination of prebiotic profile of protein (4 thousand million years ago), showing a very good approximation to the polar profile of genes highly consolidated, and are distinguished by its use as a metric matrix of polarity that considers all the interactions of polarity that are planned: polar, non-polar, acidic and basic. ♦

EFFECTO DEL PH Y DEL LÍQUIDO RUMINAL CLARIFICADO EN LA ESTABILIDAD DE UN PRODUCTO ENZIMÁTICO FIBROLÍTICO

Edgar Meraz Romero, Octavio Loera Corral, Germán David Mendoza Martínez, Marcos Meneses Mayo, Mario Antonio Cobos Peralta, David Hernández Sánchez, Sergio Carlos Ángeles Campos, Lucas Gelacio Melgarejo Velásquez y Juan Manuel Pinos Rodríguez

RESUMEN

Las enzimas fibrolíticas son sintetizadas por microorganismos que degradan celulosa, hemicelulosa y lignina. Existen diferentes microorganismos que viven en diversos ecosistemas y que de manera natural las producen; ejemplos: hongos y algunas bacterias. Estas enzimas pueden ser añadidas a alimentos para animales, con el fin de incrementar la degradación de la fibra. El objetivo de este estudio fue evaluar *in vitro* la actividad de enzimas xilanasas, celulasas, lacasas, de un producto comercial enzimático fibrolítico (Fibrozyme, Alltech, Inc.). Se empleó un diseño experimental completamente al azar y los tratamientos fueron: amortiguador pH 6.0, amortiguador pH 7.0 y líquido ruminal clarificado pH 6.5. Los datos se analizaron con mediciones repetidas en el tiempo, mediante el procedimiento Mixto de SAS y la prueba de Tukey ($p \leq 0.05$). Los resultados obtenidos demostraron que el producto enzimático exógeno contenía xilanasas 292 UI g⁻¹ y celulasas 36 UI g⁻¹, sin presencia de actividad de enzimas lacasas. En amortiguador con pH 6 las celulasas fueron más estables que las xilanasas, y ambas enzimas mostraron actividad hasta las 46 h de incubación. Cuando se utilizó un medio con líquido ruminal clarificado, las celulasas se mantuvieron más estables en su actividad y las xilanasas la perdieron en 4 h ($k = -1.815 \text{ h}^{-1}$ y -0.026 h^{-1} ; $t_{1/2} = 0.38$ y 26.87 h para xilanasas y celulasas, respectivamente). El estudio concluye que la estabilidad de enzimas fibrolíticas *in vitro*, el pH y las enzimas contenidas en el líquido ruminal clarificado afectan la estabilidad del producto enzimático comercial, por lo que su inclusión en el alimento debe estar vigilada para que el producto tenga una mejor actividad sobre la fibra.

ABSTRACT

Fibrolitic enzymes are synthesized by a group of microorganisms that are able to process cellulose, hemi-cellulose and lignin. There are various microorganisms living in different ecosystems who produce them naturally; such as fungi and some bacteria. These enzymes may be added to animal feed supply, causing increased degradation of the fiber. The purpose of this work was to analyze the in vitro activity of xylanase enzymes, cellulose enzymes and laccases contained in a commercial product (Fibrozyme, Alltech, Inc.). A random experimental design was used and treatments encompassed:

a solution containing buffer pH 6.0, a solution containing buffer pH 7.0 and overflow clarity pH 6.5. Data was analyzed with repeated measurement outcomes over a specific period of time, using the MIXED procedure SAS and the Tukey's test ($p < 0.05$). Results obtained showed that the exogenous enzymatic product contained 292 UI g⁻¹ xylanases and 36 UI g⁻¹ cellulose enzymes, no laccases were found.

In a solution container buffer pH 6.0 celluloses were more stable than xylanases; both showed activity within 46h of incubation. When an overflow clarity was used, cellulose activity was more stable, and xylanase lost in 4 h ($k = -1.815 \text{ h}^{-1}$ and 0.026 h^{-1} ; $t_{1/2} = -0.38$ and 26.87 h for xylanases and cellulose enzymes, respectively. The study concludes that the stability of in vitro fibrolytic enzymes, its pH and the enzymes contained in the overflow clarity affect the stability of the commercial enzymatic product, therefore its addition to the product needs to be closely monitored to achieve better effects on fiber. ♦

EFICIENCIA DE EXTRACTOS LIGNOCELULOLÍTICOS DE LA CEPA TERMOTOLERANTE FOMES SP. EUM1: ESTABILIDAD Y DIGESTIBILIDAD DE RESIDUOS AGRÍCOLAS

Oscar Arce Cervantes, Germán Mendoza, Luis Alberto Miranda, Marcos Meneses y Octavio Loera

RESUMEN

Se evaluó la producción de enzimas lignocelulolíticas del hongo termotolerante *Fomes sp.* EUM1 empleando el cultivo sólido con rastrojo de maíz (CS) como único sustrato o complementado con un 20% de salvado de trigo (CS + ST). La producción enzimática por gramo de materia seca inicial (MSI) para xilanasas y celulasas fue de 160 UI g dm⁻¹ y 37 UI g dm⁻¹, respectivamente; mientras que las lacasas alcanzaron un rendimiento similar (3,3 UI g dm⁻¹) para ambas cultivos. La producción de enzimas lacasas en ambos cultivos mostraron patrones diferentes en la estabilidad a 39° C y pH 6, solo en el tiempo de vida media ($t_{1/2}$) se duplicó en los extractos de CS + ST (23,5 h), mientras que $\frac{1}{2} t$ para el otro cultivo no mostraron ninguna diferencia. Adicionalmente se evaluaron dos extractos de enzimas lignocelulolíticas: uno de *Fomes sp.* EUM1 y otro de un producto enzimático comercial que se adiciona a diversos forrajes. Ambos extractos se evaluaron en rastrojo de maíz, bagazo de caña de azúcar y heno de alfalfa. La tasa fraccional de producción de gas (g ml⁻¹ h⁻¹) aumentó ($P < 0,05$) a las 9 h en rastrojo de maíz en comparación con la muestra sin enzimas. El uso de los extractos evaluados favorece un mayor volumen de gas máximo (V_m ; h⁻¹). En los estudios de digestibilidad *in vitro* la digestión de rastrojo de maíz fue 12% más alto después de usar el producto comercial, mientras que los extractos de CS y CS + ST mostraron 16 y 21% de mejora ($P <$

0,05), respectivamente. Lo anterior indica que existe en estos extractos mayor especificidad, ya que las enzimas fueron producidas en el mismo tipo de sustrato.

ABSTRACT

Assessment are made of the lignocellulolytic enzymes production of the thermotolerant fungi sp. EUM1 by using cultivates with corn stubble (CS) as only substratum or complemented with a 20% of wheat bran (CS + ST). The enzymatic production per gram of initial dry mass for cellulose and xylanases was of 160 U/g dm⁻¹ and 37 U/g dm⁻¹, respectively; while laccases achieved a similar performance (3.3 U/d dm⁻¹) for both cultures. The production of laccase enzymes in both cultures showed different stability patterns at 39 °C and pH 6, during the half life time it doubled ($t_{1/2}$) in the extracts of CS + ST (23.5h), while half life time $\frac{1}{2}t$ for the other culture showed no difference. Additionally two extracts of lignocellulolytic enzymes were analyzed: One of Fomes sp. EUM 1 and other of a commercial enzymatic product added to fodder. Both extracts were analyzed in corn stubble, sugar cane bagasse, and alfalfa hay. The fractional rate of gas production /g ml⁻¹ h⁻¹ increased ($P < 0.05$) at 9 h in corn stubble compared with the sample with no enzymes. The use of evaluated extracts favors a greater level of maximum gas (V_m ; h⁻¹). In vitro digestion studies the digestion of corn stubble was 12% higher after using the commercial product, while CS and CS-ST extracts showed 16 and 21% improvement ($P < 0.05$), respectively. This means that these extracts have greater specification, given the fact that enzymes were produced in the same substrate type. ♦

EL COPOLÍMERO-1 INDUCE NEUROGÉNESIS EN UN MODELO DE ISQUEMIA CEREBRAL CON REPERFUSIÓN

José Juan Antonio Ibarra Arias, Yolanda Cruz Martínez, Jonathan Lorea, Beatriz Pineda Rodríguez, Judith Herrera, Giorgio Franyuti Kelly y Raúl Mellado Orellana

RESUMEN

La inmunización con copolímero-1 (COP-1), ha demostrado tener efectos neuroprotectores después de isquemia cerebral, ya que preserva los tejidos y mejora la recuperación neurológica. COP-1 modula la respuesta inmune mediante la inducción de un fenotipo Th-2. Estos linfocitos liberan citocinas anti-inflamatorias, y factores neurotróficos como BDNF y NT-3 que, a su vez, podrían promover neuroprotección y la restauración neuronal. Por eso se investigó si el COP-1 es capaz de promover la neurogénesis después de isquemia cerebral en ratas.

Para este propósito, se realizaron dos experimentos. En el primero, se determinaron las concentraciones de BDNF y NT-3 (ensayos de ELISA) a los tres y siete días después de isquemia cerebral focal (ICF). En el segundo estudio, se determinó la capacidad de COP-1 para inducir la neurogénesis mediante la realización de un doble marcaje (BrdU/DCX; ensayos de inmunohistoquímica) de las neuronas en el giro dentado, zona subventricular y la corteza cerebral a los siete días y dos meses después de ICF. En ambos experimentos, se evaluó la recuperación neurológica de los animales. La isquemia se realizó usando el modelo de oclusión de la arteria cerebral media (MCAO; del inglés middle cerebral artery occlusion). Se verificó la MCAO mediante flujometría láser Doppler. Después de una oclusión de 90 minutos se retiró la sutura y el flujo sanguíneo cerebral se recuperó.

Los resultados mostraron que la inmunización con COP-1 induce una mejor recuperación neurológica y un incremento significativo de NT-3, pero no de BDNF. Además, COP-1 incrementó la neurogénesis en todas las regiones del cerebro, sobre todo en la zona subventricular. Estos hallazgos sugieren que la inmunización con COP-1 promueve la expresión de NT-3, que podría ser esencial para la inducción de neurogénesis en el modelo de ICF.

ABSTRACT

Immunization with copolymer-1 (COP-1), proved to have neuroprotective effects after cerebral ischemia since it preserves tissues and improves neurological recovery. COP-1 modulates the immune response by inducing a Th-2 phenotype. These lymphocytes release anti-inflammatory cytokines and neurotrophic factors such as BDNF and NT-3 that in turn, could promote neuroprotection and neural restoration. That is why we investigated if COP-1 is capable of promoting neurogenesis after cerebral ischemia in rats.

For this purpose, we conducted two experiments; in the first one, the amounts of trophic factor proteins (BDNF and NT-3; ELISA essays) were determined at three and seven days after focal cerebral ischemia (FCI). In the second study, we determined the ability of COP-1 to induce neurogenesis by performing a double labeling (BrdU/DCX; immunohistochemistry assays) of neurons of the dentate gyrus, subventricular zone and cerebral cortex of the brain at seven days and two months after FCI. In both experiments, the neurological recovery of animals was evaluated. The ischemic procedure was performed by using the middle cerebral artery occlusion (MCAO) model. To verify MCAO severity, regional cerebral blood flow was determined by laser-Doppler flowmetry. After a 90 minutes occlusion the suture was withdrawn and cerebral blood flow recovered.

The results showed that COP-1-immunization induced a better neurological recovery and a significant increase of NT-3 but not of BDNF. As well, COP-1 increased the neurogenesis in all brain regions, mainly at the subventricular zone. Findings suggest that

immunization with COP-1 promotes the expression of NT-3 which could be essential for the induction of neurogenesis in the FCI model. ♦

EL DESARROLLO DE LA AUTORREACTIVIDAD PROTECTORA INDUCIDA POR LA INMUNIZACIÓN CON UN PÉPTIDO NEURAL MODIFICADO ES INEFICAZ EN LA LESIÓN DE LA MÉDULA ESPINAL SEVERA

Susana Martiñón Gutiérrez, Elisa García Vences, Gabriel Gutiérrez Ospina, Humberto Mestre Payne y José Juan Antonio Ibarra Arias.

RESUMEN

La autorreactividad protectora (AP) es una respuesta fisiológica al trauma que promueve neuroprotección después de una lesión de la médula espinal (LME). Para lograr su efecto benéfico, la AP se refuerza inmunizando con componentes neurales o péptidos neurales modificados tales como A91. La inmunización con A91 promueve neuroprotección después de una LME y es muy factible su uso en seres humanos. Por lo anterior, es muy importante determinar las principales características de la respuesta anti-A91. Para explorar esto, diferentes grupos de ratas Sprague-Dawley se sometieron a una LME. Se realizaron lesiones por contusión (LMEC; moderada y severa) o por sección de la médula espinal (LMES; completa e incompleta). Después de la lesión, los animales se inmunizaron con PBS o A91. Se evaluó la recuperación motora, la respuesta de células T específicas contra A91, los niveles de IL-4, IFN- γ y el factor neurotrófico derivado del cerebro (BDNF; del inglés brain derived neurotrophic factor) liberados por las células T A91-específicas (TA91). Las ratas con LMEC moderada, presentaron una mejor recuperación motora después de la inmunización con A91. Los animales con LMEC moderada o LMES incompleta mostraron proliferación significativa de células T contra A91 que se caracterizó principalmente por la producción predominante de IL-4 y la liberación de BDNF. En contraste, la inmunización con A91 no promovió una mejor recuperación motora en animales con LMEC severa o LMES completa. La proliferación de células T contra A91 estuvo muy disminuida en estos animales. Los presentes resultados sugieren que el desarrollo efectivo de AP y en consecuencia, los efectos benéficos de la inmunización con A91 dependen significativamente de la intensidad de la LME. Esto se puede atribuir principalmente a la falta de linfocitos TA91 que en el caso de las lesiones de baja intensidad mostró tener un fenotipo predominantemente Th2 capaz de producir BDNF.

ABSTRACT

Protective auto reactivity (AP) is a physiological response to trauma, offering neuroprotection after spinal cord injury. To achieve beneficial effects, the AP prepares by immunizing with neural components or modified peptides such as A91 peptide. Immunization with A91 promotes neuroprotection after SCI, and use in human beings is highly feasible. Due to the above, it is extremely important to determine the key response characteristics of anti-A91. To explore this, different groups of Sprague-Dawley rats were subjected to SCI. Injuries involved bruises, from moderate and severe, in each section of the spinal cord, complete and incomplete. After the injury, animals were immunized with PBS or A91. The recovery of motor function was evaluated, responses of specific T cells against A 91, the levels IL-4, IFN- γ and the brain-derived neurotrophic factor (BDNF) liberated by T cells A 91 specific (TA91). Rats with moderate SCI presented a better recovery of motor functions after immunization with A91. Animals with moderate SCI or incomplete SCI showed a significant proliferation of T cells against A91 characterized by the predominant production of IL-4 and the release of BDNF. In contrast, immunization with A91 did not promote a better recovery in animals with severe or complete SCI. Proliferation of T cells against A 91 was strongly diminished. These results suggest that effective development of AP and the beneficial effects of A91 immunization are heavily dependent on the intensity of the SCI. This can be mainly attributed to the lack of TA91 lymphocytes, which evidenced the existence of the phenotype TH2 capable of producing BDNF in low intensity injuries. ♦

EL EFECTO DE LA INMUNIZACIÓN CON PÉPTIDOS NEURALES MODIFICADOS SOBRE LA EXPRESIÓN DE GENES INFLAMATORIOS DEPENDE DE LA SEVERIDAD DE LA LESIÓN EN LA MÉDULA ESPINAL

Elisa García Vences, Raúl Silva García, Humberto Mestre Payne, Adrián Flores y José Juan Antonio Ibarra Arias.

RESUMEN

Se han explorado varias estrategias con el fin de controlar los efectos dañinos de la respuesta inflamatoria observada después de una lesión de la médula espinal (LME). La autorreactividad protectora (AP) es una estrategia innovadora, basada en la modulación de la respuesta inflamatoria. La AP se refuerza mediante la inmunización con péptidos neurales modificados como A91 y Cop-1. Aunque se conoce el efecto neuroprotector de esta terapia, los mecanismos que la AP utiliza para ejercer sus efectos benéficos no están completamente claros. Los estudios demuestran que la inmunización con Cop-1 o A91 induce una respuesta anti-inflamatoria de tipo Th2. Por lo tanto su principal mecanismo podría ser a través de la modulación —a la

baja— de la expresión de genes proinflamatorios y la modulación positiva de la expresión de genes anti-inflamatorios, lo que daría lugar a una respuesta inflamatoria modulada y por consiguiente, la prevención de la destrucción neuronal. Con el fin de probar esta hipótesis, se exploró la expresión de IL-10, IL-4, SOC3, IFN- γ y TNF- α en ratas con LME utilizando la prueba de RT-PCR cuantitativa. Los animales fueron sometidos a una LME moderada o severa. Los animales fueron inmunizados con A91 o Cop-1 (el vehículo se usó como control). Se evaluó la expresión génica siete días después de la lesión en todos los grupos. En el caso de LME moderada, los animales presentaron altos niveles en la expresión de genes anti-inflamatorios (IL-10 e IL-4) y una disminución en la expresión de proinflamatorios (TNF- α). En ratas con LME severa se observó una disminución significativa en la expresión de todos los genes de la prueba. Sólo la expresión de SOC3 fue significativamente mayor en ratas inmunizadas con los péptidos. Los resultados sugieren que la intensidad de la lesión determina el efecto neuroprotector causado por la inmunización con los péptidos modificados.

ABSTRACT

Various strategies have been developed in order to control the negative effects of the inflammatory response after an SCI. Protective auto reactivity (AP) is an innovative strategy based on the modulation of the inflammatory response. The AP is reinforced through immunizations with modified neural peptides such as A91 and Cop-1. Although we know the protective effects of this therapy, the mechanisms used by AP with regard to its beneficial effects are not completely clear. Studies show that Cop-1 or A91 immunizations induce a Th2 type anti-inflammatory response. Consequently, its main mechanism is the modulation of pro-inflammatory gene expression and the positive modulation of pro-inflammatory gene expressions leading to a moderate inflammatory response, and therefore, the prevention of neuronal loss. To test this hypothesis, we analyzed the expression IL-10, IL-4, SOC3, IFN- γ and TNF- α , in rats with SCI, using the quantitative RT-PCR test. Animals were subjected to a moderate or severe SCI. They were immunized with A91 or Cop-1. The gene expression was assessed within all groups 7 days after the injury took place. In the case of moderate SCI, animals presented high levels of anti-inflammatory gene expression (IL-10 and IL-4) and a decrease in the expression of pro-inflammatory (TNF- α). Rats with severe SCI showed a significant decrease in all gene expression levels. Only the SOC3 expression was significantly higher in rats immunized with peptides. Results suggest that the level of the injury determines the neuro protective effect caused by immunization with modified peptides. ♦

ESTANDARIZACIÓN DE UN MODELO EXPERIMENTAL EN LA ENFERMEDAD DE INSUFICIENCIA RENAL CRÓNICA (IRC) TERMINAL, UTILIZANDO NEFRECTOMÍA PARCIAL DE 5/6, EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC, EN LA UNIDAD DE CIRUGÍA EXPERIMENTAL

Apolonio Haro Valencia y Ernesto Rodríguez Ayala

RESUMEN

Las enfermedades crónicas del riñón son un problema creciente a nivel mundial. La incidencia y prevalencia de éstas, aunado a la etapa renal terminal se han elevado en las últimas tres décadas.

La Enfermedad Renal Terminal (ERT) es una enfermedad crónico-degenerativa que impide el buen funcionamiento de los riñones y puede presentarse secundaria a diferentes problemas. Actualmente, las principales causas de la enfermedad renal crónica son en primer lugar la diabetes y luego la hipertensión arterial, que en conjunto representan aproximadamente 60% de los pacientes en diálisis crónica.

En nuestro país la diabetes mellitus es la principal causa de muerte en personas de 30 a 64 años, mientras que en la insuficiencia renal ocupa el noveno puesto (INEGI).

Para entender los mecanismos que se llevan a cabo en seres humanos el desarrollo de modelos experimentales que se acercan en el mecanismo fisiopatológico es ideal.

El modelo de nefrectomía parcial de 5/6 es un modelo microquirúrgico en el que se reproduce la enfermedad de una manera sumamente limpia sin generar otras alteraciones más que la ERT.

El procedimiento es el siguiente: se hará una nefrectomía parcial de 5/6, la cual se realizará en dos pasos, las ratas se anestesián utilizando Ketamina 60mg/kg y Xylazina 7.5mg/kg, se abrirá un acceso peritoneal para disecar el riñón izquierdo, al cual se le ligarán las ramas de la arteria renal para producir una isquemia de 2/3, comprobada esta se cierra la rata y se deja evolucionar 7 días después de los cuales se realiza una nefrectomía total en el riñón derecho, éste será el grupo de IRC.

En conclusión este método es ideal para entender la fisiopatología renal así como buscar nuevos tratamientos en esta enfermedad.

ABSTRACT

Chronic diseases of kidney are a growing problem around the world. In the last three decades their incidence and prevalence has increased, together with the end-stage renal disease.

The end-stage renal disease (ESRD) is a chronic degenerative disease that prevents the proper functioning of kidneys, and may results as secondary to other diseases. Most common causes are diabetes and arterial hypertension; these represent 60% of chronic dialysis patients.

Diabetes mellitus represents the greatest cause of death in our country, in individuals 30 to 64 years old, while kidney failure holds the 9th place (INEGI).

The development of experimental models simulating pathophysiologic mechanism is essential to understand the functioning of mechanisms within the human body.

The 5/6 partial nephrectomy model consists of a microsurgical model that reproduces the disease in a very clean manner without generating additional alterations, beyond ESRD.

Procedure: We will perform a 5/6 partial nephrectomy, in two steps, rats will be given Ketamine 60mg/kg and Xylazine 7.5 mg/kg as anesthesia; a peritoneal access is performed in order to dissect the left kidney, the branches of the renal artery will be cut off in order to provoke a 2/3 ischemia; once this has occurred the rat is stitched, we wait seven days for evolution before performing a total nephrectomy to the right kidney.

This method is ideal to understand the pathophysiology of renal failure, and find new treatments for this condition. ♦



ÉTICA EN EL TRATAMIENTO DE LA OBESIDAD

Carmina Flores Domínguez

RESUMEN

La obesidad es una enfermedad crónica que afecta a un gran número de pacientes, con un número que va en aumento año con año. El verdadero valor de la profesión de las ciencias de la salud, es brindar apoyo y auxilio a personas que se encuentran con algún problema de salud y no únicamente concentrarnos en la cuestión corporal, sino ahondar en lo más profundo para poder brindar tratamientos de forma

integral. Los pacientes buscan opciones de tratamiento rápidas, mientras que los profesionales de la salud prefieren que sean duraderos. Debemos recordar, que todo acto médico es una intervención que lleva a cabo una persona sobre otra, con un consentimiento informado otorgado por la ulterior, basándose en el principio terapéutico. La relación médico-paciente se basa en la confianza que uno deposita en el otro, entendiendo que el médico buscará siempre lo que sea lo mejor para la salud y la vida de su paciente, esto es lo que se busca idealmente, pero, ¿se da esto realmente en todo tratamiento para la obesidad?

Las dietas milagro y productos reductores abundan en el mercado, así también, la intención de los profesionales de la salud por ofrecer tratamientos que satisfagan las necesidades de sus pacientes. Muchos profesionales de la salud pueden verse presionados por la necesidad del paciente y la búsqueda de apego al tratamiento para que sea eficaz. El presente análisis tiene la intención de hacer una reflexión sobre la ética de la intervención terapéutica en el tratamiento de la obesidad, así como el brindar herramientas para que los profesionales de la salud sepan si van por el camino correcto.

ABSTRACT

Obesity is a chronic disease that affects a great number of patients, with an increasing number each year. The true value of the health sciences profession is to provide support and care for people who have a health problem, not only focusing on the corporal matter, but integrating a whole that can provide treatments in an integral way. Patients seek quick treatment options, meanwhile health professionals prefer long lasting ones. We must remember that any medical act is an intervention that one person makes over another one, with an informed consent, based on the therapeutic principle. The doctor-patient relationship is based on the trust that one has for the other, understanding that the doctor will always seek the best for the patient's life and health, but does this happen in every obesity treatment?

Miracle diets and weight cutting products are abundant on the market, and so, is the health professional's intention to provide treatments that satisfy their patients need. Many health professionals are pressed by the patient's needs in their search for an efficient treatment. The present analysis has the intention of making a reflection on the ethics of the therapeutic intervention on obesity treatment, as well as providing tools to allow health professionals to know if they are on the right track. ♦



FEMINIZACIÓN EN MEDICINA: LIDERAZGO Y ACADEMIA

Carmina Flores Domínguez

RESUMEN

Cada día el número de estudiantes mujeres en Medicina aumenta exponencialmente, actualmente forman un número poco mayor al 60% del grueso de estudiantes en Escuelas y Facultades de Medicina a nivel mundial.

Este fenómeno, denominado “feminización de la medicina”, está rompiendo paradigmas y generando todo tipo de reacciones. Hay quienes lo ven como una amenaza, hay quienes lo ven como una ventaja en el campo de la atención médica.

A pesar de esta apertura a que estudiantes tengan acceso a esta profesión, sus oportunidades laborales siguen siendo mermadas. Independientemente del talento y preparación, en el campo de la Medicina se ha demostrado que las mujeres tienen difícil la tarea de poder ocupar posiciones de liderazgo, cuestión que debe ir cambiando debido al gran número de estudiantes mujeres que egresarán de las Escuelas y Facultades de Medicina en los próximos años.

El estilo de liderazgo femenino es transformacional, muy enfocado a la gente, más incluyente y más eficaz en ciertos aspectos, y se ha confirmado que equipos liderados por mujeres pueden obtener iguales e incluso mejores resultados. Cuando una mujer está en contacto con mujeres exitosas en su profesión, las toma como ejemplo de vida y potencia su crecimiento, fenómeno que está permitiendo que más mujeres tengan acceso a posiciones de poder y de toma de decisiones.

Las Instituciones de Educación Superior tenemos la responsabilidad de formar a estos nuevos talentos y de brindarles un espacio para desarrollarse libre de prejuicios y de paradigmas que frenen su desarrollo. Nuestra responsabilidad como educadores y formadores yace justo en generar este campo de trabajo, este ambiente de no discriminación y un germen de oportunidades.

ABSTRACT

Every day, the number of female students on medical schools increases exponentially; they represent over 60% of the total number of students worldwide.

Today this phenomenon called “Medicine feminization” is breaking paradigms and generating all kind of reactions. Some see it as a threat; others see it as an opportunity in the medical attention field.

Regardless the open access, their work opportunities remain as few. It has been proved that, no matter the talent and preparation, in the field of Medicine women have a tough time reaching leadership positions, a situation that needs to change given the large number of female students that will study in medical schools in years to come.

The female leadership style is a transformational one, focused on people, and more inclusive and effective in certain areas. It has been confirmed that teams led by women can obtain equal and even better results. When a woman is in touch with successful women in the profession, she considers them as life examples; this situation has given women access to needs power and decision making positions.

Higher Education Institutions have the responsibility of forming these new talents and to provide spaces for their development free of the prejudices and paradigms that re-frains their development. Our responsibility as educators lies in generating opportunities fostering, non-discrimination environments and a field rich with opportunities. ♦

GENOTOXICIDAD INDUCIDA POR TAENIA SOLIUM Y SU REDUCCIÓN DEBIDA A LA INMUNIZACIÓN ORAL CON CALRETICULINA EN UN MODELO DE HÁMSTER DE TENIOSIS

Ana Maria Salazar, Fela Mendlovic, Mayra Cruz Rivera, Oscar Chávez Talavera, Monserrat Sordo, Guillermina Ávila, Ana Flisser y Patricia Ostrosky Wegman

RESUMEN

El parásito adulto de *Taenia solium* se aloja en el intestino delgado del ser humano y aunque es una enfermedad prácticamente asintomática, es el principal factor de riesgo para adquirir neurocisticercosis. Se ha demostrado que la neurocisticercosis induce genotoxicidad en seres humanos, sin embargo el potencial genotóxico de la teniosis no ha sido evaluado. En el presente estudio determinamos el efecto genotóxico de la teniosis en el modelo de hámster dorado mediante la determinación de micronúcleos en reticulocitos como indicador de genotoxicidad. La frecuencia de micronúcleos se considera como un biomarcador con valor predictivo de riesgo de cáncer, tanto en roedores como en seres humanos. Por otra parte, la inmunización oral con calreticulina de *T. solium* recombinante (rTsCRT) y toxina colérica como adyuvante resulta en una disminución del 37% en la carga parasitaria en este modelo animal. Por lo tanto, también evaluamos el efecto de la inmunización en la genotoxicidad inducida por la infección. Se colectaron muestras de sangre de hámsteres infectados a diferentes días post-infección y de animales no infectados, así como de animales vacunados para evaluar la presencia de micronúcleos en reticulocitos. Los resultados indican que la infección con *T. solium* causa daño en el DNA y

que la vacunación oral con rTsCRT resulta en una disminución del daño inducido por la presencia del parásito adulto en el intestino. Dos mecanismos podrían ser responsables del daño que se observa durante la infección: (i) daño directo ocasionado por productos de excreción/secreción de la tenia y (ii) estimulación de una respuesta inflamatoria que a través de la producción de radicales libres y especies reactivas de oxígeno y nitrógeno causan daño al DNA. Adicionalmente, la calreticulina tiene efectos anti-inflamatorios y anti-oxidantes, características que podrían contribuir con la disminución de la genotoxicidad observada en los animales vacunados.

ABSTRACT

Genotoxicity induced by neurocysticercosis has been demonstrated in vitro and in vivo in humans. The adult stage of Taenia solium lodges in the small intestine and is the main risk factor to acquire neurocysticercosis, nevertheless its carcinogenic potential has not been evaluated. In this study, we determined the genotoxic effect of T. solium infection in the hamster model through the determination of reticulocyte micronuclei, genotoxicity indicator. Micronuclei frequency is considered as a biomarker with predictive value of risk cancer, both in humans and rodents. On the other hand, the oral immunization with recombinant Taenia solium calreticulin (rTsCRT) and the choleric toxin results in a 37% decline of the parasitic load in the animal model. In addition, we assessed the effect of oral immunization on genotoxicity. Blood samples were collected from the orbital venous plexus of noninfected and infected hamsters at different days postinfection, as well as from orally immunized animals, to evaluate the frequency of micronucleated reticulocytes as a measure of genotoxicity induced by parasite exposure and rTsCRT vaccination. Our results indicate that infection with T. solium caused time-dependent DNA damage in vivo and that rTsCRT immunization reduced the genotoxic damage induced by the presence of the tapeworms. Two mechanisms, which are not mutually exclusive, could account for the observed DNA damage during infection: (i) direct damage by products released by the parasite and (ii) induction of an inflammatory response that induces DNA damage. In addition, calreticulin has been shown to have anti-inflammatory and antioxidative properties. Further studies are needed to elucidate the anti-genotoxic mechanisms of rTsCRT. In conclusion, our data demonstrates that taeniosis in hamsters is accompanied by an increased frequency of micronucleated RETs. Oral administration of CT has no effect on DNA damage reduction but inclusion of rTsCRT in the vaccination protocol, either alone or given together with the adjuvant, prevented the genotoxicity induced by the infection. ♦

LA EXPRESIÓN DE LOS TRANSPORTADORES DE GABA, GLUTAMATO, DOPAMINA Y SEROTONINA EN EL PROCESO COGNOSCITIVO DEL OLVIDO

Ruth Téllez, Leticia Gómez Viquez, Gustavo Lij Salmeron y Alfredo Meneses

RESUMEN

La participación de los transportadores en el proceso cognoscitivo del olvido no es muy clara, por ello se exploró al trasportador del ácido gamma amino butírico (GAT1), glutamato (EACC1), dopamina (DAT) y serotonina (SERT) en el hipocampo (HIP), la corteza prefrontal (PFC) y el estriado (EST) en un modelo conductual (modelo de respuesta condicionada, pavloviano) para evaluar el proceso cognoscitivo del olvido, la expresión de los transportadores se realizó mediante western-blot. Se formaron tres grupos con roedores, al primero se le administró fluoxetina, al segundo anfetamina, al tercero la combinación de ambos. Los resultados mostraron que en el olvido hay una sobreexpresión de GAT1 en la PFC y en el HIP, así como una sobreexpresión de DAT en la PFC. No se mostraron cambios a nivel de EST. Sin embargo hay una regulación a la baja de SERT en el HIP. La anfetamina provocó cambios a nivel celular, se observó una sobre expresión de DAT y EACC a nivel del HIP, de DAT a nivel de la PFC, y de GAT1 y EACC en el EST. La fluoxetina revirtió el proceso del olvido por una sobre expresión de GAT1 a nivel del EST y de DAT a nivel del HIP y una regulación a la baja de GAT1 en la PFC. En el grupo de fluoxetina y anfetamina hubo una regulación a la baja de DAT en el HIP, SERT en la PFC y GAT1 en el EST. Concluimos que el proceso del olvido está modulado por SERT y GAT1 expresados en el hipocampo y en la corteza prefrontal.

ABSTRACT

Notwithstanding several neurotransmission systems are frequently related to memory formation; forgetting process and neurotransmission systems or their transporters; the role of γ -aminobutyric acid (GAT1), glutamate (EACC1), dopamine (DAT) and serotonin (SERT) is poorly understood. Hence, in this paper western-blot analysis was used to evaluate expression of GAT1, EAAC1, DAT and SERT during forgetting in trained and untrained rats treated with the selective serotonin transporter inhibitor fluoxetine, the amnesic drug d-methamphetamine (METH) and fluoxetine plus METH. Transporters expression was determined in the hippocampus (HIP), prefrontal cortex (PFC) and striatum (STR). Results indicated that forgetting of Pavlovian/instrumental autoshaping was associated to an over-expression of GAT1 (PFC and HIP) and DAT (PFC), while SERT (HIP) was down-regulated; no-changes were observed in striatum. Methamphetamine administration did not affect forgetting at 216 h post-training but up-regulated hippocampal DAT and EACC, prefrontal cortex DAT and striatal GAT1 or EACC1. Fluoxetine alone prevented forgetting,

which was associated to striatal GAT1 and hippocampal DAT up-regulation, but prefrontal cortex GAT1 regulated. Fluoxetine plus METH administration was also able to prevent forgetting, which was associated to hippocampal DAT, prefrontal cortex SERT and striatal GAT1, DAT or SERT up-regulation, but prefrontal cortex GAT1 resulted in down-regulation. The analysis of data shows that forgetting provokes primarily hippocampal and prefrontal cortex transporters changes; forgetting represents a behavioral process hardly modifiable and its prevention could cause different transporter expression patterns. ♦

LA INMUNIZACIÓN CON EL PÉPTIDO A91 O COPOLÍMERO-1 REDUCE LA PRODUCCIÓN DE ÓXIDO NÍTRICO Y LA EXPRESIÓN GÉNICA DE iNOS DESPUÉS DE UNA LESIÓN DE LA MÉDULA ESPINAL

Elisa García Vences, Raúl Silva García, Humberto Mestre Payne, Nayeli Flores Morán, Susana Martiñón Gutiérrez, Emma Soraida Calderón Aranda y José Juan Antonio Ibarra Arias

RESUMEN

La inmunización con péptidos neurales modificados (IPNM) incrementa la acción de una respuesta inmune autorreactiva (autorreactividad protectora) que ha demostrado inducir neuroprotección en varias enfermedades neurodegenerativas, especialmente después de una lesión de la médula espinal. Esta estrategia genera un ambiente que promueve la supervivencia neuronal y la preservación del tejido. Los mecanismos por medio de los cuales la respuesta autorreactiva ejerce sus efectos protectores no se han descrito en su totalidad. Sin embargo un estudio reciente mostró que IPNM reduce la peroxidación lipídica. La peroxidación de lípidos es un fenómeno neurodegenerativo causado por el aumento de la producción de especies reactivas de nitrógeno tales como el óxido nítrico (ON). Es posible que la IPNM interfiera con la producción de ON. Para probar esta hipótesis, se examinó el efecto de la IPNM sobre la cantidad de ON producido por las células gliales, estas se co-cultivaron con células T autorreactivas. También se evaluó la cantidad de ON y la expresión génica de la sintasa inducible del óxido nítrico (iNOS, del inglés inducible nitric oxide synthase) en el sitio de la lesión. Los péptidos neurales A91 y Cop-1 se utilizaron para inmunizar ratones y ratas con lesión de la médula espinal. Los estudios *in vitro* mostraron que la IPNM reduce significativamente la producción de ON en las células gliales. Esta observación fue corroborada por experimentos *in vivo* que demuestran que la IPNM disminuye la cantidad de ON y la expresión génica de iNOS en el sitio de la lesión. El presente estudio proporciona evidencia sustancial sobre el efecto inhibitorio de IPNM en la producción de ON, y nos ayuda a comprender los mecanismos por los que la autorreactividad protectora promueve la neuroprotección.

ABSTRACT

Immunization with modified neural peptides (IPNM) increases the action of an auto reactive immune response (protective auto reactivity) which has evidenced neuroprotection to various neurodegenerative diseases, especially after spinal cord injuries. This strategy generates an environment promoting neural survival and the preservation of tissue. Mechanisms through which the response is exercised have not been completely described. Nevertheless, a recent study showed that IPNM reduces lipid peroxidation. Lipid peroxidation is a neurodegenerative phenomenon caused by an increased production of reactive nitrogen species (RNS) such as nitric oxide (NO). It is possible that the IPNM interferes into the NO production. To prove this hypothesis we examined the effects of the IPNM on the amount of NO produced by glial cells. These were co-cultivated with auto reactive T cells. We also assessed the amount of NO and the gene expression of the induced nitric oxide synthase (iNOS) at the injured site. Neural peptides A91 and Cop-1 were used to immunize mice and rats with SCI. In vitro studies revealed that IPNM significantly reduces the NO production by glial cells and the gene expression of iNOS at the injured site. This work provides strong evidence on the inhibiting effect of IPNM in the production of NO, and helps us understand the mechanisms through which protective auto reactivity promotes neuroprotection. ♦

LA NEUROPROTECCIÓN PROFILÁCTICA CON A91 MEJORA LA RECUPERACIÓN DESPUÉS DE UNA LESIÓN EN LA MÉDULA ESPINAL

José Juan Antonio Ibarra Arias, Mariana Morales Sosa, Elisa García Vences, Yolanda Cruz, Humberto Mestre Payne, Susana Martiñón Gutiérrez, Beatriz Pineda Rodríguez y Gabriel Gutiérrez Ospina Martínez

RESUMEN

La lesión iatrogénica de la médula espinal (ME) no es una complicación poco frecuente de la cirugía de columna. En un intento por establecer una terapia preventiva para este tipo de lesiones, probamos el efecto de una dosis única (DU) frente a la adición de una dosis de refuerzo (DR) de la inmunización con un péptido neural modificado (A91) antes de una contusión en la ME. Después de la lesión, sólo el esquema de inmunización DR fue capaz de mejorar la recuperación neurológica de los animales, misma que siempre fue significativamente mayor que la observada en ratas con la inmunización SD o aquellas tratadas sólo con PBS. Hacia el final del estudio, los animales tratados con A91 DR presentan una puntuación de $9,75 \pm 0,17$ (media \pm desviación estándar), mientras que las ratas tratadas con DU o PBS tuvieron una puntuación de $6,6 \pm 0,7$ y $5,6 \pm 0,6$ respectivamente. En el siguiente paso se intentó corroborar el efecto neuroprotector inducido por la inmunización

A91. Para ello, se evaluó la supervivencia de las neuronas rubrospinal (RSN) y las neuronas del asta ventral (VHNs) sesenta días después de una lesión en la ME. La inmunización DR indujo una supervivencia significativa de ambos grupos neuronales (RSNs y VHNs). Por último, el fracaso o el éxito de esta terapia (DU o DR, respectivamente) se asoció con una menor (DU) o mayor (DR) proliferación de células T contra A91. La neuroprotección profiláctica con una inmunización inicial y una posterior de refuerzo puede mejorar la recuperación después de una lesión de ME durante un procedimiento de cirugía invasiva de la columna vertebral.

ABSTRACT

The iatrogenic condition of the spinal cord (SC) is not an uncommon complication of spinal surgery. In an attempt to establish a preventive therapy for this type of injuries, we analyzed the effects of a single dose (SD) in face of the addition of a booster dose (BD) of immunization with modified neural peptides (A91) before a concussion in the SC took place. After the injury, only the immunization BD scheme was capable of improving the neurological recovery of animals, at all times significantly higher than the one observed in SD immunized rats or those rats only treated with PBS. At the end of the work animals treated with A91 BDR presented a punctuation of 9.75 ± 0.17 (media \pm standard deviation), while rats treated with SD or PBS had 6.6 ± 0.7 and 5.6 ± 0.6 , respectively. During the second phase we tried to corroborate the neuroprotection effect induced by A91 immunizations. For that, we assessed the survival of rubrospinal neurons (RSN) and ventral horn neurons (VHNs) sixty days after the SCI. BD immunizations produced a significant survival of both groups of neurons (RSN and VHNs). Lastly, the success or failure of the therapy (BD or SD, respectively) was associated with a decreased (SD) or increased (BD) amount of T cell proliferation against A91. Prophylactic neuroprotection with an initial immunization and a subsequent booster dose may enhance recovery after SCI on an invasive surgery of the spinal cord. ♦

LA SEROTONINA Y LA EMOCIÓN, APRENDIZAJE Y MEMORIA

Alfredo Meneses y Gustavo Lij Salmerón

RESUMEN

La serotonina está relacionada con aspectos de la emoción, la conducta humana; incluida la ansiedad, la depresión, la agresividad, etc. Algunos fármacos que se usan para estas alteraciones son agonistas o antagonistas de los receptores de la serotonina. Existen evidencias que sugieren que la serotonina juega un rol muy importante en la formación de la memoria y del aprendizaje. Sin embargo los grupos de

investigación aún se preguntan si existe una participación directa de la serotonina a través de sus diferentes receptores o si hay alguna modulación de parte de su transportador, así como también de los sistemas de degradación. El objetivo de esta revisión es realizar un análisis detallado de la participación de la serotonina y sus receptores en los procesos cognoscitivos. Al realizar este análisis mostramos evidencias de la participación de la serotonina en la fisiología y la fisiopatología de la formación de la memoria y sus alteraciones. La participación de la serotonina se demuestra a diferentes niveles, a nivel de sus receptores $5HT_1$ al $5HT_7$, a nivel de su sistema de recaptura con la modulación del transportador SERT, a nivel de los genes que codifican para su expresión, a nivel de segundos mensajeros. También se tiene evidencia que regula a nivel central específicamente en la corteza prefrontal, hipocampo y núcleo dorsal del rafe, cuyas estructuras son importantes para la regulación de los procesos cognoscitivos; a nivel gastrointestinal por el receptor $5HT_3$, a nivel cardiovascular con el receptor $5HT_{1A}$. Finalmente podemos concluir que hay evidencias de que la serotonina participa en la memoria y en los procesos de la emoción en estudios realizados tanto en animales como en seres humanos, esto indudablemente permite que los receptores de la serotonina se utilicen como blancos terapéuticos en la clínica.

ABSTRACT

Serotonin (5-hydroxytryptamine, 5-HT) has been linked to emotional and motivational aspects of human behavior, including anxiety, depression, impulsivity, etc. Several clinically effective drugs exert effects via 5-HT systems. Growing evidence suggests that serotonin plays an important role in learning and memory. Whether the role of serotonin is related to memory and/or behavioral or emotional aspects remains an important question. A key question that remains is whether 5-HT markers (e.g., receptors) directly or indirectly participate and/or contribute to the physiological and pharmacological basis of memory and its pathogenesis. The major aim of this paper is to re-examine some recent advances regarding mammalian 5-HT receptors and transporter in light of their physiological, pathophysiological and therapeutic implications for memory. We particularly address evidence involving 5-HT systems in behavioral, pharmacological, molecular, genetic and imaging results and memory. Finally, this paper aims to summarize a portion of the evidence about serotonin, memory and emotion from animal and human studies and provide an overview of potential tools, markers and cellular and molecular candidate mechanisms. It should be noted that there are several subjects that this paper only briefly touched, presenting only what may be the most salient findings in the context of memory, emotion and serotonin. ♦

LA VENTANA TERAPÉUTICA DE LA COMBINACIÓN DE A91 Y GLUTATIÓN PERMITE UN TRATAMIENTO TARDÍO DE LA LESIÓN DE LA MÉDULA ESPINAL

María del Rayo Garrido, Raúl Silva García, Elisa García Vences, Susana Martiñón Gutiérrez, Mariana Morales Sosa, Humberto Mestre Payne, Carmina Flores Domínguez, Adrián Flores y José Juan Antonio Ibarra Arias

RESUMEN

La inmunización con péptidos neurales modificados es una estrategia prometedora en modelos de lesión de la médula espinal (LME). Estudios recientes también han demostrado que la adición de glutatión monoetil éster a esta estrategia, mejora aun más la recuperación motora, la protección de los tejidos y la sobrevida neuronal después de una LME. Esta terapia podría ser probada en ensayos clínicos, sin embargo la ventana terapéutica debe ser explorada experimentalmente antes de implementarse en seres humanos con LME. Para este propósito, 50 ratas (10 por grupo) fueron sometidas a una contusión moderada de la médula espinal. La terapia combinada se inició a los 10 min, 24, 72 y 120 horas después del daño. La recuperación motora, la sobrevida de neuronas rubroespinales (NRS) y del asta ventral (NHV) se evaluaron 60 días después de la lesión. Los resultados mostraron una mejoría motora significativa, incluso si la terapia combinada se inició hasta 72 horas después del daño. Los valores en la escala motora fueron: 10 min. $10,5 \pm 0,7$, 24 hr: $10,7 \pm 0,5$, 72 hr: $11,0 \pm 1,3$ y PBS: $6,7 \pm 1$ (media \pm DE). La iniciación de la terapia combinada 120 horas después del daño no tuvo ningún efecto benéfico sobre la recuperación motora. La sobrevida de NRS y NHV fue significativamente mayor en los animales tratados con la combinación durante las primeras 72 horas que los tratados sólo con PBS. En este caso, una vez más, los animales tratados 120 horas después de la lesión con la terapia combinada, no presentaron sobrevida significativa de neuronas. El tratamiento con esta estrategia combinada tiene una ventana terapéutica clínicamente factible. Esta terapia proporciona suficiente tiempo para transportar y diagnosticar la paciente y permite el uso concomitante de otras terapias neuroprotectoras.

ABSTRACT

Immunization with neural-derived peptides is a promising strategy in models of spinal cord (SC) injury. Recent studies have also demonstrated that the addition of glutathione monoethyl ester (GHSE) to this strategy further improves motor recovery, tissue protection and neuronal survival after SC injury. As it is realistic to envision that this combination therapy could be tested in clinical trials, the therapeutic window should be experimentally explored before implementing its use in SC-injured human beings. For this

purpose, 50 rats (10 per group) were subjected to a moderate SC contusion. The combined therapy was initiated at 10 min., 24, 72 or 120 hr after injury. Motor recovery and the survival of rubrospinal (RS) and ventral horn (VH) neurons were evaluated 60 days after injury. Results showed a significant motor improvement even if the combined therapy was initiated up to 72 hr after injury. BBB scores were as follows: 10 min.: 10.5 ± 0.7 , 24 hr: 10.7 ± 0.5 , 72 hr: 11.0 ± 1.3 and PBS: 6.7 ± 1 (mean \pm S.D.). Initiation of combined therapy 120 hr after injury had no beneficial effect on motor recovery. Survival of RS and VH neurons was significantly higher in animals treated during the first 72 hr than those treated only with PBS. In this case again, animals treated with combined therapy 120 hr after injury did not present significant survival of neurons. Treatment with this combined strategy has a clinically feasible therapeutic window. This therapy provides enough time to transport and diagnose the patient and allows the concomitant use of other neuroprotective therapies. ♦

MECANISMOS INMUNOLÓGICOS IMPLICADOS EN LA PROTECCIÓN CONTRA LA TENIASIS INTESTINAL INDUCIDOS POR LA VACUNACIÓN ORAL CON LA CALRETICULINA DE *TAENIA SOLIUM*

Sonia León Cabrera, Mayra Cruz Rivera, Fela Mendlovic, Mirza Romero Valdovinos, Gilberto Vaughan, Ana María Salazar, Guillermina Ávila y Ana Flisser

RESUMEN

La inmunización oral con calreticulina de *Taenia solium* recombinante (rTsCRT) induce 37% de reducción en la carga parasitaria en el modelo de teniosis intestinal en el hámster dorado. Más aun, los parásitos que se recuperan de los animales vacunados muestran una disminución en su tamaño y se encuentran en regiones posteriores del intestino delgado de los hámsteres infectados. El objetivo del presente estudio fue analizar los mecanismos inmunológicos involucrados en la respuesta protectora inducida por la rTsCRT administrada como vacuna oral. Se inmunizaron hámsteres con rTsCRT más toxina colérica (CT) como adyuvante, una vez por semana durante cuatro semanas y quince días después del último refuerzo los hámsteres se infectaron con cuatro cisticercos de *T. solium* obtenidos del músculo esquelético de cerdos con cisticercosis. Se observó una reducción en el número de parásitos y un aumento en la transcripción de RNA mensajero que codifica para IL-4 and IFN- γ en la mucosa de animales inmunizados con rTsCRT + CT. La vacunación oral con rTsCRT también indujo hiperplasia de las células caliciformes productoras de moco alrededor del sitio de implantación del parásito. La respuesta humoral se caracterizó por la presencia de anticuerpos IgG e IgA en suero y sobrenadantes fecales después de la segunda inmunización. La concentración de anticuerpos específica aumentó aun más después de la infección al tiempo de la necropsia.

Los datos sugieren que la vacunación oral con rTsCRT + CT regula la expresión local IL-4 and IFN- γ , estimula la secreción de IgA que, junto con el incremento de células caliciformes y producción de mucina resultan en un ambiente desfavorable para los parásitos adultos de *T. solium* y previenen el desarrollo adecuado del parásito. Se requieren estudios adicionales para identificar otras células efectoras implicadas en la protección inducida por la rTsCRT.

ABSTRACT

*Oral immunization with functional recombinant Taenia solium calreticulin (rTsCRT) induces 37% reduction in tapeworm burden in the experimental model of intestinal taeniosis in hamsters. Furthermore, tapeworms recovered from vaccinated animals exhibit diminished length, being frequently found in more posterior parts of the small intestine. The aim of this study was to analyze the immunological mechanisms involved in protection response induced by the rTsCRT oral immunization. Once a week for four consecutive weeks, hamsters were orally immunized with rTsCRT using cholera toxin (CT) as adjuvant. Fifteen days after the last shot, hamsters were challenged with four *T. solium* cysticerci obtained from a cysticercotic pig. Reduction in the adult worm recovery and increased transcription of mRNA for IL-4 and IFN- γ in the mucosa of rTsCRT + CT immunized animals were observed. Immunization also induced goblet cell hyperplasia, from which mucus secretions emanate in the area surrounding the implantation of the parasite. Goblet cells are important producers of mucin, which has been shown to be partially responsible for the expulsion of intestinal parasites. Specific IgG and IgA antibodies in serum and fecal supernatants were detected after the second immunization, being more pronounced after the second immunization. The increased maximum antibody concentration increased even further from the time of infection to the time of autopsy. Our data suggest that oral vaccination with rTsCRT + CT regulates a local expression of IL-4 and IFN- γ , stimulating secretion of IgA that, together with the increase of goblet cells and mucin production, could result in an unfavorable environment for *T. solium* promoting an impaired tapeworm development or prompt expulsion. Further studies are required to identify other effector cells involved in rTsCRT-induced protection, in particular the study of IL-4 and IFN- γ producing cells, in order to elucidate important early steps in the activation of the host immune response. Elucidation of these mechanisms may be useful in the development of oral vaccines or therapeutic reagents against the adult Taenia solium. ♦*

POINT MUTATIONS AND ANTIVIRAL DRUG RESISTANCE

José Arellano Galindo, Blanca Lilia Barrón, Yetlanezi Vargas Infante, Enrique Santos Esteban, Emma del Carmen Herrera Martínez, Norma Velázquez Guadarrama y Gustavo Reyes Terán

RESUMEN

Los virus son agentes etiológicos importantes de enfermedades; las infecciones virales van desde lo trivial a lo letal y pueden participar en el desarrollo de otros tipos de patologías. En la actualidad la principal estrategia para el tratamiento de infecciones virales es el uso de medicamentos antivirales. Anteriormente era difícil encontrar compuestos que interfirieran específicamente con las actividades víricas sin causar un daño significativo a las células huésped; existían muy pocos fármacos antivirales en comparación con el número de fármacos anti-bacterianos. Ahora la cantidad de fármacos antivirales aumenta día a día, especialmente por la presencia de cepas resistentes a estas moléculas. Esto no debería haber sido sorprendente, dado que las bacterias resistentes a los antibióticos y los insectos resistentes a los insecticidas surgieron como resultado de la selección natural. Ahora se sabe que los virus pueden mutar a altas frecuencias (virus de ARN tienen una tasa de mutación se estima en 10^{-4} , una mutación en 10.000 bases, mientras que los virus de ADN tienen una tasa de 10^{-8}) y evolucionan rápidamente, permitiendo de este modo genotipos que codifica para resistencia a los medicamentos que se plantea. Aislados de virus resistentes a los medicamentos tienen una o más mutaciones en genes que codifican para proteínas que son dianas de medicamentos. Influenza, VIH, HSV, VZV y Citomegalovirus son ejemplos de la importancia de las mutaciones puntuales en el establecimiento de tratamiento contra la infección viral. La identificación de estos cambios nos ayudan a establecer criterios definitivos para el diagnóstico de la resistencia y tratamiento específico, sobre todo en la población inmunodeficiente, donde están involucrados varios factores, a optimizar la farmacocinética y farmacodinamia de los nuevos agentes antivirales para controlar la eficacia de la terapia antiviral y para poner en práctica técnicas especiales para la detección de la resistencia viral genotípica.

ABSTRACT

The viruses are important aethiological agents of many human diseases ranging from the trivial to the lethal, they play roles in the development of several other types of disease. Currently the main strategy for treating viral infections is to use antiviral drugs. For a long time, very few antiviral drugs were available for clinical use compared with the number of anti-bacterial drugs. This was because it was difficult to find compounds that interfere specifically with viral activities without causing significant harm to host

cells. Nowadays this has changed, especially for the presence of strains resistant to antiviral drugs. This should not have been surprising given that antibiotic-resistant bacteria and insecticide-resistant insects emerged as a result of natural selection. It is now known that viruses can mutate at high frequencies (RNA viruses have a mutation rate estimated at 10⁻⁴, one mutation in 10,000 bases, while DNA viruses have a rate of 10⁻⁸) and evolve rapidly, thereby allowing genotypes encoding for drug resistance to arise. Drug-resistant virus isolates are found to have one or more mutations in genes encoding for proteins that are drug targets. Influenza, HIV, HSV, VZV and Cytomegalovirus are examples of the significance of the point mutations in the establishment of treatment against viral infection. The identification of these changes help us to establish definitive criteria for the diagnosis of resistance and specific treatment, mainly in immunocompromised population, where several factors are involved; to optimize the pharmacokinetics and pharmacodynamics of new antiviral agents; to monitor the efficacy of antiviral therapy, and to implement special techniques for the detection of genotypic viral resistance. ♦

TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA Y DEPRESION EN ADOLESCENTES

Mariana Alanís Cabrera, Patricia Martínez-Lanz y Arnulfo L'Gámiz Matuk

RESUMEN

Los trastornos alimentarios son un grupo de enfermedades que durante las últimas décadas, han aumentado su incidencia de manera importante a nivel mundial. La anorexia nerviosa se define como el rechazo a mantener un peso corporal mínimo normal. La depresión es frecuentemente, una patología concomitante con la anorexia nerviosa, motivo por el cual el propósito de este trabajo fue identificar la relación entre la anorexia nerviosa y la depresión en adolescentes. Se seleccionó una muestra no probabilística de 300 estudiantes de nivel secundaria, de los cuales 48.4% fueron hombres y 51.5% mujeres. El 48.9% eran estudiantes de una escuela privada y 51.1% de una escuela pública. Se utilizó la Cédula del Centro de Estudios Epidemiológicos (CESD) para evaluar la sintomatología depresiva, se empleó el cuestionario breve de conductas alimentarias de riesgo y la escala MINI de anorexia. Asimismo, a cada uno de los participantes se le midió y pesó para obtener su Índice de Masa Corporal (IMC). Los resultados mostraron resultados similares en los niveles de depresión en los estudiantes de la institución pública y la privada; respecto a la relación del sexo de los participantes y los niveles de depresión los hallazgos indicaron que un mayor número de mujeres presentaron niveles altos y severos de depresión en contraste con los hombres. En cuanto al tipo de institución y los niveles de anorexia, los resultados mostraron que las mujeres

de la institución privada presentaron mayores niveles de anorexia en comparación con las de la institución pública. En el caso de los valores se encontraron porcentajes similares. Respecto a la relación entre los niveles de anorexia y de depresión, los resultados indicaron que en las mujeres existe un mayor número de jóvenes con niveles altos de anorexia que presentaron niveles altos y severos de depresión mientras que en los hombres no se encontró una relación significativa. Al analizar la relación entre el IMC y los niveles de anorexia, los hallazgos mostraron que un número importante de varones con anorexia alta presentaron niveles de desnutrición en contraste con las mujeres.

ABSTRACT

In recent decades, eating disorders is a group of diseases whose incidence has significantly increased worldwide. Anorexia nervosa is defined as the refusal to maintain a minimally normal body weight, and depression is often a concomitant disease with anorexia nervosa. The purpose of this study was to identify the relationship between anorexia nervosa and depression in adolescence. We selected a nonrandom sample of 300 students of secondary level, 48.4% were male and 51.5% female. The 48.9% were students from private schools and 51.1% from public schools. The Certificate of the Center for Epidemiologic Studies (CESD) was used to assess depressive symptoms. We used the brief questionnaire of abnormal eating behaviors and the MINI anorexia assessment. Each of the participants was measured and weighted to determine their Body Mass Index (BMI). The results showed similar percentages in levels of depression in students from public and private institutions. Findings indicated that women had higher levels of severe depression in contrast to men. Results showed that women in private institutions had higher levels of anorexia compared to those in public institutions; in the case of males, similar percentages were found. Regarding the relationship between levels of anorexia and depression, the results indicated that younger women with high levels of anorexia younger had high and severe levels of depression, among men no significant relationship was found. When we analyzed the BMI and the levels of anorexia, the results revealed that a significant number of men with severe anorexia showed higher levels of malnutrition in contrast to women. ♦

TRATAMIENTO FARMACOLÓGICO EN LA ISQUEMIA CEREBRAL AGUDA

Humberto Mestre Payne, Yael Cohen Minian, Daniel Zajarías Fainsod y José Juan Antonio Ibarra Arias

RESUMEN

Actualmente, el tratamiento médico de la isquemia cerebral aguda (ICA) se centra en la fase aguda inmediata, en un esfuerzo para reducir la progresión de la isquemia, seguido simultáneamente por un intento de revascularización y la reperfusión del parénquima cerebral. El tratamiento adicional incluye la reducción del daño y la muerte celular neuronal causada por la isquemia y la cascada metabólica posterior provocada por la reperfusión abrupta.

La reperfusión de la arteria ocluida conducirá a la producción de especies reactivas de oxígeno (ROS; del inglés reactive oxygen species), las cuales estimularán la secreción de citocinas proinflamatorias, quimiocinas y más ROS. La respuesta inmune comenzará a generar óxido nítrico (ON) y más citoquinas inflamatorias. Todas estas sustancias causarán una alteración en la barrera hematoencefálica, exacerbando el daño secundario al evento isquémico inicial, al aumentar el ON se generará una subespecie más tóxica llamada peroxinitrito que promueve la pérdida de células después del accidente cerebrovascular.

La ciencia actual tiene muy poco que ofrecer en el tratamiento de la ICA. Las guías disponibles en la clínica habitual son limitadas y en gran medida anticuadas.

Aún no existe un tratamiento general, el objetivo de esta revisión es aclarar las directrices del tratamiento farmacológico para la ICA. Por la naturaleza de la revisión, sólo se consideraron los ensayos aleatorios de intervención farmacológica, es decir las terapias basadas en células y las físicas (incluyen estimulación eléctrica) se descartaron. También se incluyó la investigación experimental basada en modelos animales. Se revisó sólo literatura publicada en inglés a partir del 2008 al 2012 en bases de datos como PubMed, MEDLINE y la Biblioteca Nacional de Medicina. Se analizaron trombolíticos, antitrombóticos, antiplaquetarios, anticoagulantes, quelantes, factores de crecimiento, inmunomoduladores y neutralizadores de radicales libres, entre otros.

ABSTRACT

Currently the treatment of acute cerebral ischemia (ACI) is focused on the acute immediate phase, in an effort to reduce the progression of the ischemia, followed by a revas-

cularization effort and the reperfusion of the brain parenchymal. Additional treatment includes harm reduction and neuronal death caused by ischemia and the metabolic changes produced by the reperfusion.

The reperfusion of the occluded artery produces reactive oxygen species (ROS), which contribute to the progression of proinflammatory cytokines, chemokines and additional ROS. The immune response will generate nitric oxide (NO) and additional inflammatory cytokines. All these substances will alter the blood-brain barrier; aggravating secondary damages by increasing NO, an even more toxic substance will be generated called peroxynitrite promoting cell loss after strokes.

Modern science has little to offer to treat this disease. Available guides in clinical therapy are limited and obsolete. There is no general treatment yet; the objective of this review is to shed some light on the guidelines of pharmacological treatment of ACI. Due to the nature of this work, we only considered randomized trials of pharmacological treatment, namely therapies based in cells and physical therapies (including electrical stimulation) were disregarded. We also included experimental research based on animal models. We reviewed published literature in English from year 2008 to 2012, and in data basis such as PubMed, MEDLINE and the National Library of Medicine. We analyzed clot-busting drugs, antithrombotics, antiplatelet drugs, anticoagulants, chelats, growth factors, immunomodulators and free radical scavengers, among others. ♦

Artículos en revistas de difusión

Flores-Domínguez C. (2013) La mujer: Líder de la promoción de la salud en la empresa. *Revista AMEDIRH*, 2(3), 36-37.

Flores-Domínguez C. (enero-abril, 2013). Un Nobel por la Vida. *Integra*, 6-7.

Artículos en revistas electrónicas especializadas

Del Rayo, G. M., Cruz, Y., Lorea, J., Pineda, B., Herrera, J., Franyuti, G., Mellado, R. & Ibarra, J.J. (2012). Copolymer-1 Induces Neurogenesis in a Model of Cerebral Ischemia with Reperfusion. Sociedad de Neurociencia, Neuroscience Meeting Planner, New Orleans: Society for Neuroscience, Online.

Del Rayo, G. M., Silva-García, R., García, E., Martiñón, S., Morales, M., Mestre, H., Flores-Domínguez, C., Flores, A. & Ibarra, J. J. (2012). Therapeutic Window for Combination Therapy of A91 Peptide and Glutathione Allows Delayed Treatment after Spinal Cord Injury. *Basic ClinPharmacolToxicol*, 112(5), 314-318.

García, E., Silva-García, R., Mestre, H., Flores, A., Ibarra, A. (2012). The effect of immunizing with neural derived peptides on the expression of inflammatory genes depends on the severity of spinal cord injury. *Soc. Neurosci.Abtr*, Neuroscience Meeting Planner. New Orleans: Society for Neuroscience.

Ibarra, A., Cruz, Y., Lorea, J., Pineda, B., Herrera, J., Franyuti, G., Mellado, R. (2012). Copolymer-1 induces neurogenesis in a model of cerebral ischemia with reperfusion. *Soc. Neurosci. Abtr* Program No. 351.04. Neuroscience Meeting Planner. New Orleans: Society for Neuroscience.

Meraz-Romero, E. (2012). Effect of pH and clarified ruminal fluid on the stability of an exogenous fibrolytic enzyme product. *Agrociencia*, 46(4), 347-358.

Artículos en revistas especializadas

- Alanís-Cabrera, M., Martínez-Lanz, P. y L'Gámiz-Matuk, A. (2012). Trastornos de conducta alimentaria y depresión en adolescentes. *El Psicólogo Anáhuac*, 15, 53-58.
- Arce-Cervantes, O., Mendoza, G., Miranda, L. A., Meneses, M. y Loera, O. (2013). Efficiency of lignocellulolytic extracts from thermotolerant strain *Fomes* sp. Eum1: stability and digestibility of agricultural wastes. *J. Agr. Sci. Tech*, 15, 229-240.
- De Rungs-Brown, D. y L'Gámiz-Matuk, A. (2013). Prevalencia de alcoholismo en adolescentes según estrato socioeconómico en dos diferentes preparatorias. *Adicción y Ciencia*, 3(2).
- Flores-Domínguez, C. (2012). Ética en el tratamiento de la obesidad. *Nutr. clín. diet. hosp.*, 32(2), 54-57.
- Flores-Domínguez, C. (2012). Feminización en Medicina: Liderazgo y Academia. *Educación médica*, 15(4), 191-195.
- García E, Silva-García R, Mestre H, Flores N, Martiñón S, Calderón-Aranda ES, Ibarra A. (2012). Immunization with A91-peptide or Copolymer-1 reduces the production of nitric oxide and iNOS gene expression after spinal cord injury. *J Neurosci Res*, 90(3), 656-663.
- Garrido, M. R., Silva-García, R., García, E., Martiñón, S., Morales, M., Mestre, H., Flores-Domínguez, C., Flores, A. & Ibarra A. (mayo, 2013). Therapeutic window for combination therapy of A91 peptide and glutathione allows delayed treatment after spinal cord injury. *Basic Clin Pharmacol Toxicol*, 112(5), 314-318.
- Ibarra, A., Sosa, M., García, E., Flores, A., Cruz, Y., Mestre, H., Martiñón, S., Pineda-Rodríguez, B. A. y Gutiérrez-Ospina, G. (2013). Prophylactic neuroprotection with A91 improves the outcome of spinal cord injured rats. *Neurosci Lett.*, 554, 59-63.
- León-Cabrera, S., Cruz-Rivera, M., Mendlovic, F., Romero-Valdovinos, M., Vaughan, G., Salazar, A. M., Ávila, G. y Flisser, A. (2012). Immunological mechanisms involved in the protection against intestinal taeniosis elicited by oral immunization with *Taenia solium* calreticulin. *Experimental Parasitology*, 132, 334-340.
- Martiñón, S., García, E., Gutiérrez-Ospina, G., Mestre, H. & Ibarra, A. (2012). Development of protective autoimmunity by immunization with a neural-derived peptide is ineffective in severe spinal cord injury. *PLoS ONE*, 7(2).
- Meneses, A. y Liy-Salmeron, G. (2012). Serotonin and emotion, learning and memory. *Rev Neurol*, 23(5-6), 543-553.
- Moumtadi, F., Gómez, M. J., Delgado, H. J., Tovar, M. R. & Delgado, H. J. (2012). Development of a Mobile Electrocardiograph with a Wireless Warning Embedded System; *Procedia Engineering* 35, 144-154.
- Moumtadi, F., La Rotta, S. P. y Delgado, H. J. (2012). Usage of IP Technologies to Reduce Noise Levels in Audio and Recording Cabins; *Procedia Engineering*, 35, 165-175;
- Polanco, C., Buhse, T., Samaniego, J. L. y Castañón-González, J. A. (2013). A toy model of prebiotic peptide evolution: the possible role of relative amino acid abundances. *Acta Biochimica Polonica*, 60(2), 175-82.
- Polanco, C., Buhse, T., Samaniego J. L. y Castañón-González, J. A. (2013). Detection of selective antibacterial peptides by the Polarity Profile method. *Acta Biochimica Polonica*, 60(2), 183-189.
- Rico, M.G., Vega-Robledo, G. B., Silva-García, R., Giménez-Scherer, J. A. & Ibarra, A.J.J. (2012). Modelos experimentales de inflamación y cicatrización con el FILM. El factor inhibidor de la locomoción de monocitos y TGF- β : estudio in vivo e in vitro, Saaubrüken, Alemania, Editorial Académica Española.

- Ruy-Díaz, R. J. (2012). Consenso Mexicano sobre Nutrición Perioperatoria. Grupo Cancún. *Revista Latinoamericana de Cirugía*. 2(1), 26-33.
- Salazar, A. M., Mendlovic, F., Cruz-Rivera, M., Chávez-Talavera, O., Sordo, M., Ávila, G., Flisser, A. y Ostrosky-Wegman, P. (2013). Genotoxicity induced by *Taenia solium* and its reduction by immunization with calreticulin in a hamster model of taeniosis. *Environ Mol Mutagen*. 54, 347-353.
- Téllez, R., Gómez-Viquez, L., Liy Salmerón, G. & Meneses, A. (2012). GABA, Glutamate, Dopamine and Serotonin Transporters Expression on Forgetting. *Neurobiology of Learning and Memory*, 98(1), 66-77.
- Vargas-Romero, J. M., Zavaleta-Mancera, H. A., González-Muñoz, S. S., Burgueño-Ferreira, J., Meneses-Mayo, M. y Alarcón-Zuñiga, B. (2012). Anatomy and histochemistry of lignin in festulolium and its progenitors. *J. Anim.Sci.*, 90, Suppl. 3/*J. Dairy Sci.* 95, Suppl. 2
- Zajarias-Fainsod, D., Carrillo-Ruiz, J., Mestre, H., Grijalva, I., Madrazo, I. & Ibarra, A. (2012). Auto-reactivity against myelin basic protein in patients with chronic paraplegia. *Eur J Spine*, 21(5), 964-970.

Capítulos de libros

- Arellano, G. J., Barrón, B. L., Vargas, I. Y., Santos, E. E., Herrera, M. E., Velázquez, G. N. & Reyes, T. G. (2012). Point Mutations and Antiviral Drug Resistance. En C. Logie (Ed.) *Point Mutation* (pp. 45-92). InTech. Recuperado de: <http://www.intechopen.com/books/point-mutation/point-mutations-and-antiviral-drug-resistance>.
- Mestre, H., Cohen-Minian, Y., Zajarias-Fainsod, D. & Ibarra, A. (2013). Pharmacological treatment of acute ischemic stroke. En Uday Kishore (Ed), *Neurodegenerative diseases* (pp. 582-614), Rijeka Croatia: INTECH.
- Ruy-Díaz, R. J. (2012). Posgrados en Nutrición. En H. Arenas & H. Anaya (Coords.), *Nutrición enteral y parenteral*. Barcelona: Mc GrawHill.
- Ruy-Díaz, R. J. (2012). Posgrados en Nutrición. En H. Arenas y H. Anaya (Coords.), *Nutrición enteral y parenteral*. Barcelona: Mc GrawHill.

Carteles

- Bastarrachea, R., Voruganti, S., Gallegos-Cabrales, E., Laviada-Molina, H., Meléndez, G., Nava-González, E.,... Kent, J. W. (septiembre, 2012). *Genetic Basis of Postprandial Metabolism: Progress Report from the Genetics of Metabolic Diseases in Mexico (The GEMM) Family Study*. Sesión de cartel presentada en el Obesity Society Meeting, San Antonio, Texas, Estados Unidos.
- Bernal, S. G., Barrientos, F. T. y Esquivel, L. H. (octubre, 2013). *Dirección y administración de instituciones de salud*. Sesión de cartel presentada en *70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía*. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- De la Torre, B. L., Gómez, V. M. y López, S. K. (octubre, 2013). *Movimientos migratorios en México y problemas en salud*. Sesión de cartel presentada en *70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía*. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- García, T. J., Larruz, S. P. y Muñoz, I. J. (octubre, 2013). *Análisis del fenómeno hidrometeorológico 2013, en Acapulco Guerrero, Factores de riesgo, Análisis de la respuesta a su manejo y recomendaciones*. Sesión de cartel presentada en *Triada de la salud en obesidad infantil: nutrigenómica, alimentación e intervención clínica*. XVI Foro interinstitucional del ISEM-UAN .Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- L'Gámiz, M. A. y Baldín, A. (noviembre, 2012). *Prevalencia de consumo de drogas lícitas en alumnos de una secundaria del Estado de México*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Re-

- unión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A. y López, F. (diciembre, 2013). *Sustancias estimulantes utilizadas en jóvenes universitarios*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A. y López, F. (noviembre, 2013). *Sustancias estimulantes utilizadas en jóvenes universitarios*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A. y Pascal, D. (diciembre, 2013). *Narguila: percepción, incidencia y características de usuarios. Un estudio en alumnos de una universidad privada en Huixquilucan Estado de México*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A. y Scalabrin, R. (diciembre, 2013). *Estudio sobre alcoholismo y tabaquismo en zonas marginadas del Estado de México*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A. y Urquieta, E. (noviembre, 2012). *300 años de exploración física del abdomen: ¿dónde estamos y qué evidencia hay?* Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A., Baldín, A., Allende, D., Blancas, M., y Fiorentini, C. (diciembre, 2012). *Modelo Anáhuac de Prevención de Adicciones (MAPA)*. Sesión de cartel presentada en *Atención de las adicciones en el marco de los Derechos Humanos*. Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ). Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Baldín, A., Pascal, D., Blancas, M. y Torres, J. (diciembre, 2012). *Prevalencia de consumo de drogas lícitas en alumnos de una secundaria del Edo. de México*. Sesión de cartel presentada en *Atención de las adicciones en el marco de los Derechos Humanos*. Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ). Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Bustillo, E., Fishleder, J. y Pérez, A. (noviembre, 2012). *Efecto del ejercicio aeróbico en niños con sobrepeso y obesidad*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A., Bustillo, E., Fishleder, J., y Pérez, A. (febrero, 2013). *Efecto del ejercicio aeróbico en niños con sobrepeso y obesidad*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A., Cancino, G. & Yslas, L. (noviembre, 2013). *Identificación de factores de riesgo para el inicio temprano del consumo de tabaco en el Estado de México*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A., Cancino, G. y Rosenthal, J. (diciembre, 2013). *Identificación de factores de riesgo para el inicio temprano del consumo de tabaco*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Cervera, y Cervantes, A. (noviembre, 2012). *Homicidios por arma de fuego y arma blanca 2000-2009*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.

- L'Gámiz, M. A., De Rungs, D. y Graña, L. (noviembre, 2012). *Prevalencia de alcoholismo en adolescentes según estrato socioeconómico en dos preparatorias pública y particular*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A., De Rungs, D., Graña, L., Pascal, D., Blancas, M. y Baig, L. (diciembre, 2012). *Prevalencia de alcoholismo en adolescentes según estrato socioeconómico en dos preparatorias diferentes: privada y pública*. Sesión de cartel presentada en *Atención de las adicciones en el marco de los Derechos Humanos*. Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ). Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., De Rungs, D., y Graña, L. (febrero, 2013). *Prevalencia de alcoholismo en adolescentes según estrato socioeconómico en dos preparatorias pública y particular*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A., Elorreaga, V. y Modiano, E. (diciembre, 2013). *Prevalencia y Factores de Riesgo de Tabaquismo en la Universidad Anáhuac México Norte*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Graña, L. y Acosta, J. (diciembre, 2013). *Estudio de la prevalencia de violencia intrafamiliar en una escuela pública del Estado de México*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Graña, L. y Acosta, J. (noviembre, 2013). *Estudio de la prevalencia de violencia intrafamiliar en una escuela pública del Estado de México*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A., Ibarra, J., Treviño, S. y Donati, P. (febrero, 2013). *Ingreso de pacientes con lesión medular traumática en hospitales del área metropolitana de la Ciudad de México en el año 2010*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A., Lizmi, S. y Gómez, B. C. (noviembre, 2013). *Prevalencia y Factores de Riesgo asociados al consumo y/o abuso de drogas ilícitas en la población adolescente de Atlautla, Estado de México, 2013*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A., Lizmi, S., Gómez-Baranda, C. y Terres, F. (diciembre, 2013). *Prevalencia y Factores de Riesgo asociados al consumo y/o abuso de drogas ilícitas en la población adolescente de Atlautla, Estado de México, 2013*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Muñoz, R., Allende, D., Torres, J., Baig, L., De Rungs, D. y Fiorentini, C. (diciembre, 2012). *Comparación de la prevalencia de uso de drogas ilícitas entre dos licenciaturas de una Universidad privada*. Sesión de cartel presentada en *Atención de las adicciones en el marco de los Derechos Humanos*. Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Muñoz, R., y Baldín, A. (febrero, 2013). *Comparación de la Prevalencia de uso de Drogas Ilícitas entre dos Licenciaturas de una Universidad*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.

- L'Gámiz, M. A., Muñoz, R., y Baldín, A. (noviembre, 2012). *Comparación de la Prevalencia de uso de Drogas Ilícitas entre dos Licenciaturas de una Universidad*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A., Pascal, D., Rosenthal, J. y Elorriaga, V. (noviembre, 2013). *Narguila: percepción, incidencia y características de usuarios. Un estudio en alumnos de una universidad privada en Huixquilucan Estado de México*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A., Scalabrin, R. y Modiano, E. (noviembre, 2013). *Estudio sobre alcoholismo y tabaquismo en zonas marginadas del Estado de México*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A., Swain, J. y Martínez, P. (noviembre, 2012). *Prevalencia de Anorexia Nerviosa y su asociación con la autoestima en estudiantes de una secundaria pública y otra privada del Estado de México durante el ciclo escolar 2011-2012*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A., Terres, F. & Yslas, L. (diciembre, 2013). *Factores de Riesgo Ocupacionales Asociados a Tabaquismo en la Población de Atlautla en el año 2013*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Terres, F. y Méndez, H. (noviembre, 2013). *Factores de Riesgo Ocupacionales Asociados a Tabaquismo en la Población de Atlautla en el año 2013*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A., Torices, A. L. y Ramos, J. (diciembre, 2013). *Prevalencia y factores de riesgo de alcoholismo en adolescentes y adultos de una población de escasos recursos en Atlautla y Huixquilucan Edo. de México en el 2013*. Sesión de cartel presentada en *Políticas públicas para la atención de adicciones*. 15vo Congreso Internacional titulado de los Centros de Integración Juvenil (CIJ), Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A., Torices, A. y Ramos, J. (noviembre, 2013). *Prevalencia y factores de riesgo de alcoholismo en adolescentes y adultos de una población de escasos recursos en Atlautla y Huixquilucan Edo. de México en el 2013*. Sesión de cartel presentada en la LXVII Reunión Anual de Salud Pública, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A., y Baldín, A. (febrero, 2013). *Prevalencia de consumo de drogas lícitas en alumnos de una secundaria del Estado de México*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. y Baldín, A. (noviembre, 2012). *Modelo Anáhuac de prevención de adicciones*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A., y Rembis, G. (noviembre, 2012). *Prevalencia del trastorno de ingesta compulsiva y su relación con depresión como factor asociado en estudiantes de una secundaria pública y una privada del Estado de México durante el ciclo escolar 2011-2012*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A., y Urquieta, E. (noviembre, 2012). *Prevalencia de síntomas clínicos en pacientes con intolerancia a la glucosa en el municipio de Amecameca Estado de México*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, Pachuca, Hidalgo, México.

- L'Gámiz, M. A. (2012). *Exploración física del abdomen: Una práctica basada en la evidencia*. Sesión de cartel presentada en la LXVI Reunión Anual de Salud Pública (de la Sociedad Mexicana de Salud Pública), Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A. (2012). *Prevalencia de síntomas clínicos en pacientes con intolerancia a la glucosa en el municipio de Amecameca, Estado de México*. Sesión de cartel presentada en el XV Foro Interinstitucional de Investigación en Salud, Toluca, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (octubre, 2012). *300 años de exploración física del abdomen: ¿dónde estamos y qué evidencia hay?* Sesión de cartel presentada en el XV Foro Interinstitucional de Investigación en Salud, Toluca, Estado de México,
- L'Gámiz, M. A. (octubre, 2012). *Ejercicio aeróbico en niños y adolescentes con obesidad: evaluación preliminar de un programa piloto de entrenamiento*. Sesión de cartel presentada en el XV Foro Interinstitucional de Investigación en Salud, Toluca, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (octubre, 2012). *Exploración física del abdomen: una destreza para el estudiante de medicina basada en la evidencia*. Sesión de cartel presentada en Concurso Interuniversitario de la Academia Mexicana de Cirugía General, Oaxaca, Oaxaca, México.
- Manjarrez, R. A. (octubre, 2013). *Cómo se organiza un centro de acopio*. Sesión de cartel presentada en *70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía*. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- Mendlovic, F., Cruz, R. M., Ávila, G., Vaughan, G. y Flisser A. (julio, 2013). *Immune response to Taenia solium calreticulin during experimental taeniosis in the Golden hamster*. Sesión de cartel presentada en el 16th International Congress of Mucosal Immunology (ICMI 2013), Vancouver, Canadá.
- Moreno, C. M. y Bernal, S. G. (octubre, 2013). *La seguridad alimentaria y nutricional en la obesidad*. Sesión de cartel presentada en *70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía*. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- Moreno, C. M., Balderas, A., Cuevas, M. y Álvarez, M. (octubre, 2013). *La seguridad alimentaria y nutricional en la obesidad*. Sesión de cartel presentada en *70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía*. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- Paz, N. X., González, M., Salas, L., Medero, A., Gallardo J., Salinas, X. y Meneses, M. (mayo, 2013). *Correlación entre la calidad dietética y composición corporal en alumnos de 17 a 23 años que cursan el propedéutico en la facultad de ciencias de la salud en la Universidad Anáhuac-Norte*. Sesión de cartel presentada en el Congreso Internacional de Ciencias de la Salud. Universidad Anáhuac-Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pichardo, G. M., Quintos, P. R. y Meneses, M. M. (febrero, 2013). *Donación de órganos en estudiantes de medicina de la Universidad Anáhuac México-Norte*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- Preciado, L. F., Salazar, F. M., Hop, R. S. y Guzmán, F. A. (marzo, 2013). *Análisis de las dimensiones económicas y nutrimentales de alimentos industrializados*. Sesión de cartel presentada en el Congreso Internacional de Ciencias de la Salud, Huixquilucan, Edo de México, México.
- Revilla, P. F. (octubre, 2013). *Modelo de evaluación de riesgo social, salud, laboral y administrativo en el Centro Neurológico, Centro Médico, ABC*. Sesión de cartel presentada en *Triada de la salud en obesidad infantil: nutrigenómica, alimentación e intervención clínica*. XVI Foro interinstitucional del ISEM-UAN. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- Robles, A. N., Meneses, M. M., Bárcena, G. R., Guerrero, L. I., Loera, C. O., Mendoza, M. G. y Miranda, R. L. (noviembre, 2013). *Actividad de enzimas fibrolíticas y microbiología del cul-*

- tivo sólido de bagazo de caña de azúcar con *pleurotus ostreatus*. Sesión de cartel presentada en la XX Reunión Nacional de Microbiología, Higiene y Toxicología de los Alimentos, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
- Rodríguez, A. E. (septiembre, 2012). *Genetic Basis of Postprandial Metabolism: Progress Report from the Genetics of Metabolic Diseases in Mexico (The GEMM) Family Study*. Sesión de cartel presentada en International Annual Meeting of the Obesity Society. San Antonio, Texas, EE. UU.
- Turkieh, N., Saba, J., Pérez, D. C., Djamus, D., Torre, M., Neach, D., Ortega, S. y Ríos, H. (marzo, 2013). *Frecuencia de desnutrición y obesidad en niños de primero a sexto de primaria en la escuela Maestros de México*. Sesión de cartel presentada en el Congreso Internacional de Ciencias de la Salud, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Valdez, A., Chávez, C., De la Torre, L., Gómez, V. M. y Díaz, S. (octubre, 2013). *Prevalencia del alcoholismo en los alumnos de primero a cuarto semestre que estudian en la facultad*. Sesión de cartel presentada en 70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- Velásquez, E. A., Peña, A. V., Cruz, M. J., Ramírez, G. M., Hernández, D. C., Chica, M. R. y Meneses, M. M. (marzo, 2013). *Relación del índice de caries con el porcentaje de placa dentobacteriana en alumnos del propedéutico de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México-Norte*. Sesión de cartel presentada en el Congreso Internacional de Ciencias de la Salud, Huixquilucan, Edo de México, México.
- Vélez, G. C., Salinas, B. H., Martínez, G. A. y Fernández, E. J. (octubre, 2013). *Programa de mejora de la calidad y seguridad del paciente*. Sesión de cartel presentada en 70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía. Congreso de Medicina de Excelencia, México.
- Zerecero, R. A., Núñez, N. I., Rangel, V. T., Montalvo, L. A. y Rodríguez, P. J. (octubre, 2013). *Análisis comparativo de historias clínicas en la clínica familiar "Clínica de acupuntura y medicina complementaria", para determinar enfermedades asociadas, tratamiento y semiología de la migraña*. Sesión de cartel presentada en 70 años de medicina de excelencia del IMSS y 80 años de la Academia Mexicana de Cirugía. Congreso de Medicina de Excelencia, México.

Eventos científicos internacionales

- Cervantes, T. A. (julio, 2012). ¡Trabajando bien! Salvaguardas de enfermedades no transmisibles para adolescentes y jóvenes. En Sesiones del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. OMS, UNICEF y NCD-Child, Nueva York, Estados Unidos.
- García, S. A., Zepeda, B. A., Ayala, M. M., Meneses, M. M. y Ojeda, R. D. (junio, 2013). Actividad in vitro del nematocida *Psidium guajava* y *Rossmarinum officinalis* contra *Haemonchus contortus*. En XV National Congress of Biotechnology and Biongingeering Mexico, Cancún, Quintana Roo, México.
- Haro, V. A. y Rodríguez, A. E. (junio, 2013). Estandarización de un modelo experimental en la enfermedad de insuficiencia renal crónica (IRC) terminal, utilizando nefrectomía parcial de 5/6, en la Universidad Anáhuac, en la unidad de cirugía experimental. En IX Congreso Internacional AMCAL, A.C. Mérida, Yucatán, México.
- L'Gámiz, M. A. (diciembre, 2012). Las adicciones dentro del programa de salud pública de la Universidad Anáhuac. En Atención de las adicciones en el marco de los derechos humanos. Congreso Internacional organizado por los Centros de Integración Juvenil A. C. A, Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A. (septiembre, 2013). Líneas de Investigación en Desarrollo. En La identificación de prioridades de investigación en seguridad vial en México, en conjunto con la Universidad de Texas A&M. Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.

- Vargas-Romero, J. M., Zavaleta-Mancera, H. A., González-Muñoz, S. S., Burgueño-Ferreira, J., Meneses-Mayo, M. y Alarcón-Zúñiga, B. (2012). Anatomía e histoquímica de la lignina en Festulolium y sus progenitores. J. Anim. Sci, 90, Suppl. 3/J. Dairy Sci. Vol. 95, Suppl. 2.
- L'Gámiz, M. A. (diciembre 2013). Acción social preventiva contra las adicciones en municipios de escasos recursos en el Estado de México. En Políticas públicas para la atención de adicciones. 15vo Congreso Internacional, organizado por los Centros de Integración Juvenil A.C.A, Cancún, Quintana Roo, México.

Eventos científicos nacionales

- Fernández, A. J. (mayo, 2012). Vida y Futuro en Grande. En *Aula Magna, Gustavo Barrera Graf*. IX Congreso de la Mujer de la Escuela del Poder Judicial del Estado de México, México.
- García, S. A., Zepeda, B. A., Ayala, M. M., Meneses, M. M. y Ojeda, R. D. (julio, 2013) Actividad *in vitro* del nematocida *psidium guajava* y *rossmarinum officinalis* contra *haemonchus contortus*. En XV National Congress of Biotechnology and Bioengineering México, Cancún, Quintana Roo, México.
- Ibarra, A. J. (2012). Evaluación del efecto neuroprotector del péptido A91 sobre la apoptosis, en ratas con lesión traumática de médula espinal. En el Simposio del Departamento de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México.
- Ibarra, A. J. (junio, 2012). La autorreactividad como estrategia protectora en las enfermedades neurodegenerativas. En la Sesión Académica de la División de Medicina Interna, Hospital de Especialidades. Lic. Luis Ignacio García Téllez, México.
- L'Gámiz, M. A. (diciembre 2012). ¿Qué es un Médico? En las VII Jornadas de Médicos Internos. Auditorio Dr. Fernando Prieto López del Hospital Regional "Lic. Adolfo López Mateos" del ISSSTE, México.
- L'Gámiz, M. A. (enero, 2013). Información general: Curso para el ENARM. En Inducción a Médicos Pasantes en Servicio Social LXVI. Toluca, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (enero, 2013). Introducción al Servicio Social en la Licenciatura de Médico Cirujano. En *El Servicio Social en la Licenciatura de Médico Cirujano*, sexto seminario, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (febrero, 2013). Amor en la Profesión de la Salud. En la sesión general académica del Hospital Regional Lic. Adolfo López Mateos del ISSSTE, México.
- L'Gámiz, M. A. (febrero, 2013). Comunicación de un modelo de prevención de adicciones. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (febrero, 2013). La influencia de la comunicación en las adicciones. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (febrero, 2013). La influencia de la comunicación en los trastornos de la alimentación. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (febrero, 2013). Nutrición y Salud. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (julio, 2013). Información general: Curso para el ENARM. En *Inducción a Médicos Pasantes en Servicio Social LXVI*. Toluca, Estado de México, México.

- L'Gámiz, M. A. (julio, 2013). Introducción al Servicio Social en la Licenciatura de Médico Cirujano. En *El Servicio Social en la Licenciatura de Médico Cirujano*. Octavo seminario, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (junio, 2013). La Risa y la Salud. En *Mujer que persevera alcanza*. Décimo Congreso de la Mujer (CEFIM), Escuela Primaria Gregorio Torres Quintero, Amecameca, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (octubre, 2013). La Risa y la Salud. En el Decimotercer Congreso de la Mujer (CEFIM) "Mujer, da y recibirás". En Naucalpan, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (diciembre, 2012). Las adicciones dentro del programa de salud pública de la Universidad Anáhuac. En *Atención de las adicciones en el marco de los derechos humanos*. Congreso Internacional organizado por los Centros de Integración Juvenil A.C.A, Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A. (julio, 2012). Introducción al Servicio Social en la Licenciatura de Médico Cirujano. En *El Servicio Social en la Licenciatura de Médico Cirujano*. Sexto seminario, en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- L'Gámiz, M. A. (junio, 2012). En ¿Qué es un Médico?, las VII Jornadas de Médicos Internos, Hospital Regional Lic. Adolfo López Mateos del ISSSTE, México.
- L'Gámiz, M. A. (junio, 2012). En Contextos, las VII Jornadas de Médicos Internos, Hospital Regional del ISSSTE Adolfo López Mateos, México.
- L'Gámiz, M. A. (junio, 2012). En Mujer formadora de Valores. 9° Congreso de Mujeres-CEFIM, Cancún, Quintana Roo, México.
- L'Gámiz, M. A. (noviembre, 2012). Amor en el Profesional de la Salud. En *Autocuidado y Salud Mental para el profesional de la Salud*. Curso monográfico del Hospital Regional Lic. Adolfo López Mateos del ISSSTE, México.
- L'Gámiz, M. A. (noviembre, 2012). Enseñanza de la Salud Pública en el Pregrado de Medicina. En la LXVI Reunión Anual de Salud Pública (de la Sociedad Mexicana de Salud Pública), Pachuca, Hidalgo, México.
- L'Gámiz, M. A. (noviembre, 2013). La enseñanza en comunidad en Salud Pública. En la LXVII Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- L'Gámiz, M. A. (noviembre, 2013). Retos y desafíos en Materia de Adicciones. En la LXVII Reunión Anual de Salud Pública de la Sociedad Mexicana de Salud Pública, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.
- Meneses, M. M. (marzo, 2012). Alimentos, Industria y Salud. En Congreso de Investigación en Ciencias de la Salud, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Meneses, M. M. (octubre, 2013). Biotecnología e inocuidad en la elaboración de alimentos con actividad funcional. En III Congreso Internacional, IV Congreso Nacional y XIV Congreso Estudiantil de Microbiología Pecuaria, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Hidalgo, México.
- Rodríguez, R., Fernández-Presas, A. M., García, E., Flores, A., Mestre, H., Konisberg, M. & Ibarra, A. (octubre, 2012). Evaluación del efecto neuroprotector del péptido A91 sobre la apoptosis en ratas con lesión traumática de la médula espinal. En XXIX Congreso Nacional de Bioquímica, Oaxaca, México.

Libros

- Rico, M. G., Vega-Robledo, G. B., Silva-García, R., Giménez-Scherer, J. A. & Ibarra, A. J. (2012). *Modelos experimentales de inflamación y cicatrización con el FILM. El factor inhibidor de la locomoción de los monocitos y TGF- β : estudio in vivo e in vitro*. Alemania Editorial Académica Española.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

CICA

Centro de Investigación
para la Comunicación
Aplicada

El Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte, tiene como objetivos realizar investigación sobre los medios, sus contenidos, los procesos de recepción, las industrias del entretenimiento y la comunicación integral de las organizaciones, para contribuir a su mejoramiento ético. Aboga por mejorar la calidad de vida y la dignidad de las personas, familias y organizaciones en el contexto nacional desde la comunicación. Genera conocimientos científicos aplicables en organizaciones privadas, públicas o de la sociedad civil para que construyan una comunicación estratégica, integral y apegada a la ética. El CICA cuenta con un programa de formación de investigadores de alto nivel a través de su Programa Doctoral en Comunicación Aplicada.

CICA
Contacto

Dra. María Antonieta Rebeil Corella

5627 0210 ext. 7697
arebeil@anahuac.mx

ADULTOS MAYORES: PRODUCTORES Y CONSUMIDORES CALIFICADOS DE BIENES, SERVICIOS Y EDUCACIÓN

Aurea De Oliveira Castro

RESUMEN

Hay algunos factores que determinan la vejez: 1) la Edad biológica: ubicación de la persona en su potencial periodo de vida. 2) la Edad psicológica: capacidad de adaptación ante los eventos de la vida. 3) la Edad social: los roles y hábitos sociales que el sujeto es capaz de asumir en cuanto miembro de determinado grupo social.

En el caso de los adultos mayores, mucho de la comunicación que se genera (o no) depende del lugar que ocupan los adultos mayores en la sociedad. La interacción con este grupo se da en diferentes niveles dependiendo de qué tan inserto o estigmatizado (histórica, moral o socialmente) está el individuo o el grupo. Goffman (1963) define el *estigma* como el fenómeno que ocurre cuando un individuo pasa a ser descalificado/desacreditado por el grupo social al cual pertenece por determinada característica que posee. Resaltar la diferencia del otro refuerza la identidad colectiva.

Diferentes grupos sociales desarrollan símbolos entre ellos para comunicarse. En la actualidad, los adultos mayores conforman el grupo etario que más crece en los cinco continentes. El CONAPO (Consejo Nacional de Población) estima que en 2006 había cerca de 8.5 millones de adultos mayores de 60 años en México y en 2010, eran 10 millones. Serán 15 millones en 2020 y 22 millones en 2030. La comunicación con los adultos mayores debe tener en cuenta la condición física, psicológica, emocional e intelectual del individuo. Es necesario adaptar el mensaje a la necesidad y condición general del receptor. Los medios de transmisión de mensajes se tienen que adaptar.

Una alternativa realista y viable para que el Gobierno y las empresas se comuniquen con la población mayor es el *Marketing 3.0* (Kartajaya, H; Kotler, P; Setiawan, I: 2010). Esta teoría propone la gestión de valores. Las empresas trabajan bajo el principio “*Producto-Satisfacción-Retención del Cliente*”, pero además contribuyen con la Sociedad y el mundo. La persona pasa de ser un simple consumidor a lo que verdaderamente es: un ser humano pleno.

ABSTRACT

Indicators of elderly age: 1) The chronological age: Location of the individual in his/her potential lifetime; 2) The psychological age: Responsiveness to life events; 3) Social age: Roles and social habits as member of social groups.

In case of the elderly much of the communication generated (or not) depends on their place in the society. Interaction with this group is performed at three levels depending how insert or stigmatized (historically, morally or socially) the individual is. Goffman (1963) defines stigma as an attribute, behavior, or reputation which is socially discrediting in a particular way: it causes an individual to be mentally classified by others in an undesirable, rejected stereotype rather than in an accepted, normal one. Highlighting the difference in others reinforces collective identity.

Different social groups develop symbols among themselves to communicate. Currently, the elderly conform the social group with highest growth within the five continents. The CONAPO (National Population Council) considers that on year 2006 there were close to 8.5 million elderly people over 60 years in Mexico, in year 2010, there were 10 million. In year 2020 there will be 15 million and 22 million in year 2030. Communication with elderly people must take into consideration their physical, emotional, and intellectual condition. We need to adapt the message to the general condition of the receptor. Media for broadcasting messages needs to adapt.

A realistic and viable alternative to enhance communication of the Government and Businesses with the elderly is Marketing 3.9 (Kartajaya, H; Kotler, P; Setiawan, I: 2010). This theory proposes the management of values. Companies work on the principle "Product-Satisfaction-Client Retention", in addition they contribute to the society and to the world. Individuals are mere consumers; focus should be made on the wholeness of the human person. ♦

ANÁLISIS ÉTICO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DE LAS ORGANIZACIONES EN IBEROAMÉRICA

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

La comunicación de las organizaciones con sus grupos de interés ha cambiado a partir del incremento en el uso de tecnología. Es por ello que ahora más que nunca se hace necesario analizar la comunicación digital de las organizaciones con sus grupos de interés, desde una perspectiva ética y de responsabilidad social. Todas las organizaciones (ya sean privadas que ofrecen productos y servicios a cambio de un beneficio económico, públicas que son aquéllas que están a cargo del gobierno y que brindan servicios a la sociedad, o las del tercer sector que generan alternativas de solución a problemas que el Estado no puede atender y que realizan su quehacer sin fines de lucro) requieren conocer cuáles son los beneficios que obtienen a través de esta comunicación, en términos de la formación, mantenimiento y

fortalecimiento de los vínculos que generan con sus públicos, grupos de interés o *stakeholders*.

Entre los principales hallazgos se encuentran: la existencia de nuevas audiencias microsegmentadas que no sólo destacan por su especificidad de características y necesidades, sino que también se convierten en más vulnerables; la producción de contenidos especializados que generan alto impacto porque su tratamiento está dirigido de manera particular a los intereses de las audiencias; una mayor interacción entre la organización y sus grupos de interés a partir de la cual se genera una comunicación bidireccional que no tiene límites espacio-temporales; los mensajes y vínculos que establece la organización con sus grupos de interés y los que éstos establecen entre sí, se desarrollan en un ámbito de influencia ilimitado; la comunicación digital tiene un irrenunciable reflejo de la identidad de la organización, de su imagen y sin duda tiene un impacto positivo o negativo en su reputación.

ABSTRACT

Communication of organizations with stakeholders has changed with the incremental use of technology. Today more than ever, we need to analyze the digital communication of organizations with their stakeholders, from an ethical and social responsibility standpoint. All organizations (private-offering goods and services for a profit; public, governmentally funded, offering services to the society; and those belonging to the third sector, whom generate alternative solutions to issues the State cannot cover, nonprofit) need to understand which are the benefits of communication, in terms of creating and strengthening relationships with stakeholders.

Among the principal findings are: The existence of new micro segmented audiences with specific characteristics and needs, more vulnerable; the production of high impact specialized contents; an increased interaction among the organization and its stakeholders; development of a bidirectional communication with no time or space limits; messages and relationships established between the organizations and their stakeholders are developed in an unlimited sphere of influence; digital communication clearly reflects the institutional identity, the image of organizations and it will have a negative or positive impact on its reputation. ♦

ANTROPOGÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN Y DEL ESPACIO PÚBLICO EN RETROSPECTIVA ÉTICA

Rogelio Del Prado Flores

RESUMEN

Se abordaron los presupuestos antropológicos y sociales que le dan sentido a la vida en comunidad, como fundamentos de la comunicación. Esta labor de cimentación tiene como finalidad sentar las bases para una reflexión futura para entender el fenómeno de la comunicación en una época de desafíos frente a la globalización, que son, sobre todo, retos para la humanidad en general. La antropogénesis corresponde a la situación en la que el hombre se desarrolla en conjunto a través de experiencias cálidas que animan, alientan y acrecientan la unidad del grupo, sobre todo, en situaciones de escasez económica y del choque de diferencias con otros grupos. Es un estado de pertenencia, de experiencia de grupo, de sentido de vida, el cual se traduce en ánimo grupal vital. A lo largo de la historia han existido diversas situaciones que intentan corresponder con esta descripción: la horda primitiva, el Estado Antiguo, el Estado Moderno. Sin embargo, en la actualidad, gracias a los efectos de los medios masivos de comunicación, esta experiencia se está diluyendo, es decir, se está pasando de las experiencias cálidas a experiencias frías, de individualidad, consumismo y materialismo. Pensar desde la antropogénesis implica comprometerse y responsabilizarse por re-construir el sentido de pertenencia entre las personas. Son dos las principales coordenadas que constituyen este estado de vida: la comunicación y el espacio compartido. En el cara a cara está la base de una relación ética política. En los ejes del cara a cara y del espacio compartido se juega el porvenir del hombre. Más allá de una simple psicología grupal, de la empatía, y del trato amable, se trata de crear vínculos de unidad, solidaridad y trabajo compartido, a ejemplo de la familia.

ABSTRACT

Were addressed the social and anthropological assumptions that give meaning to life in community as fundamentals of communication. This foundation work aims to lay the groundwork for future reflections to understand the phenomenon of communication in a time of challenges such as globalization; these are, above all, challenges to humanity in general. Anthropogenesis corresponds to the situation in which the human person develops through a series of warm experiences that fuel and encourages social cohesion, especially in times of economic disruption and social class among groups. It is a state of belonging, a group experience, a sense of life. Throughout history there have been various situations that correspond to this description: the primitive horde, the Modern State and the era of mass media. Today, and thanks to the effects of mass media, this experience is diluting, we are moving from warm experiences to cold ones; to individualism,

consumerism and materialism. Our anthropogenesis implies commitment for the reconstruction of the sense of belonging among individuals. There are two main axes to this state of life: communication and the shared space. There lies the foundations of the ethical political relationships, where the ethical political relationships, where the future of humankind is played out. Far beyond a simplistic group psychology, of empathy and gentle treatment, we need to foster the creation of ties of unity, solidarity and shared work, to inspire families. ♦

APROXIMACIÓN A LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS CARRERAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

El texto muestra una descripción y análisis de los planes de estudio de Periodismo y Comunicación que se ofrecen en América Latina, así como una comparación entre los mismos de acuerdo a ciertos criterios de ubicación geográfica, acreditación, áreas de especialidad, entre otros aspectos. La revisión de los modelos de formación profesional resulta de vital importancia en el contexto de una América Latina cuyos cambios en los ámbitos socioeconómicos, políticos y culturales llaman a realizar las transformaciones correspondientes en la formación de periodistas y comunicólogos en la región. Es decir, la preocupación por la obsolescencia o actualidad de estos planes de estudio cobra un sentido especial en el marco de América Latina y es por ello que se llevó a cabo un estudio empírico considerando 48 Universidades de 17 países, lo cual permite tener una perspectiva más amplia sobre el tema.

Un esfuerzo inicial de las universidades es la de formar Comunicólogos y Periodistas conscientes de estas transformaciones que vive el continente para sumarse a aquellas tendencias que vean benéficas para su país en particular y para la Región.

El periodista es el profesional que tiene la responsabilidad de informar con veracidad, objetividad y oportunamente, con base en investigaciones que lleva a cabo sobre la realidad. Este trabajo necesita de la protección de la sociedad ya que la naturaleza de su oficio le expone a dar a conocer intereses que se desean mantener y operar en la clandestinidad. Estos son los retos que enfrentan también las escuelas y facultades de comunicación y del periodismo, que tienen el desafío de dotar a sus estudiantes y egresados con los elementos que les permitan cuidar la integridad de su profesión pero también la integridad de su persona conociendo las fuentes sociales, políticas y económicas que las amenazan, y reconociendo además, las mejores vías institucionales para proteger sus derechos.

ABSTRACT

At the conference Approach to Curricula of the careers in Journalism and Communication in Latin America, María Antonieta Rebeil Corella, PhD., presented the results of the analysis of the curricula of those careers offered in Latin America. The goal was to make comparisons between them according to certain criteria: geographical, accreditation and mayors, among others. The review of training models is vital in Latin America context, whose socioeconomic, political and cultural changes call to make adjustments, in an attempt to modernize the education of in the training of journalists and communication specialists in the region. The concern about the obsolescence or lack of relevancy of curricular programs takes on special meaning in Latin America. That is why the empirical study considered 48 universities from 17 countries, allowing us to acquire a broader vision on the subject. ♦

COMUNICACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA. BASES TEÓRICAS PARA LA INCORPORACIÓN A LAS ORGANIZACIONES Y A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. APORTES A LA DISCUSIÓN SOBRE EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE CONTENCIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán y María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

Este capítulo inicia fijando una postura teórica en el tránsito hacia la sustentabilidad y análisis del cambio climático partiendo de lo básico, esclareciendo conceptos elementales en el necesario e impostergable debate ambiental que, aunque ya iniciado en nuestro país, es todavía lejano del uso preciso de los términos y poco claro tanto en la vida cotidiana como en la comunicación ambiental del gobierno federal como de otras organizaciones empresariales.

La dificultad es mayor si consideramos que comunicar y educar ambientalmente no son tareas fáciles dada la cantidad de variables e intereses involucrados; son tareas que deben considerar la complejidad de los fenómenos y los entornos que se encuentran en constante cambio.

Para este trabajo, entonces, resulta indispensable iniciar con un proceso introductorio que, genéricamente, llamaremos bases para la comunicación estratégica ambiental como marco general indispensable en la toma de decisiones en las organizaciones. Los conceptos que proponemos de base para el inicio de dicho trabajo son: el ambiente, la crisis ambiental, la sustentabilidad, la cultura ambiental y un bre-

ve posicionamiento sobre la filosofía, la ciencia y la tecnología así como sus implicaciones en la cultura y la educación ambiental; los cuales son relevantes, si vemos que los pocos comunicados ambientales de los medios de influencia masiva o de políticas públicas respectivas confunden con frecuencia al ambiente con naturaleza, a la crisis ambiental con problemática ambiental, al desarrollo sustentable con la sustentabilidad y a la comunicación ambiental con simple información “científica”, dando lugar a innumerables sesgos y tergiversaciones desde ideológicos, semánticos, hasta políticos, económicos y, por supuesto, que también repercuten en las políticas públicas de la educación ambiental, centro del presente trabajo.

ABSTRACT

This chapter begins by defining a theoretical position in the transit towards sustainability and the analysis of climate change. We begin from the most basic, by clarifying concepts used in the environmental debate, urging for an adequate use of terminology, so imprecise on the daily life, especially in the environmental communication carried out by the federal government and business organizations.

The task is even more difficult when we consider that environmental education and environmental communication are difficult tasks given the great amount of variables and interests involved; these are tasks in which we need to consider the complex nature of the phenomenon and the ever-changing environments.

It is imperative to begin with an introduction, generically called Basis for Strategic Environmental Communication, essential framework for decision-making within the organizations. The Proposed concepts are basis for the development of this work: Environment, environmental crisis, sustainability, and environmental culture, brief positioning statement of philosophy, science and technology. All these, given the fact that the few communication documents that exists, frequently confuse the terms environment with nature, the environmental crisis with environmental concerns, sustainable development with sustainability, and environmental communication with simple scientific information; all this leads to innumerable bias and distortions, from ideological, semantic, to political and economic, and significantly impacts public policies on environmental education, which constitute the core of our work. ♦

RESUMEN

El trabajo documenta cómo la intervención educativa es una posibilidad importante de re-significar la comunicación ambiental. Este tipo de comunicación se caracteriza por ser un acto de interactuar, explicar y comunicar al público o las diversas audiencias, la información y el conocimiento sobre el ambiente, y cómo las personas son afectadas favorable o desfavorablemente por el proceso que es participativo y multidireccional; negocia soluciones desde el plano internacional hasta el local y doméstico. Es, al mismo tiempo, vista de abajo hacia arriba gracias a la intervención educativa, una herramienta eficaz para lograr el consenso y la toma de decisiones que integre y desarrolle responsabilidades para la conservación y el uso sostenible, en los planes y políticas sectoriales. Este tipo de comunicación naturalmente transdisciplinaria busca encontrar los medios más efectivos para impulsar la construcción de una sociedad humana sustentable.

En la actualidad la humanidad, por la forma en que satisface necesidades fundadas en un estilo de vida y las formas productivas ha impactado en los recursos naturales en forma grave ocasionando una crisis ambiental, manifiesta en la pérdida de biodiversidad y la cubierta vegetal, el cambio climático, etcétera. Para la cabal comprensión de la crisis ambiental, es necesaria la intervención educativa con una comunicación crítica y propositiva.

La Comunicación para la sustentabilidad ambiental aún tiene una gran agenda pendiente: no hemos podido comunicar la gravedad de la situación con la suficiente fuerza, que hagan saber del riesgo en el que estamos como especie ante los cambios ambientales globales. La población del planeta en su generalidad no tiene información confiable, suficiente y pertinente sobre la crisis ambiental y el papel de la sustentabilidad como alternativa a la misma.

Se abordan los factores de mitigación, contención y transformación que desde la comunicación ambiental se pueden operar ante el cambio climático.

ABSTRACT

The paper documents how educational intervention gives us the possibility of resignifying the concept of environmental communication, this, given that the planet Earth has undergone major changes since the twentieth century. This type of communication favors interaction, and provides information to the general public about environmental issues,

describing how this multidirectional process favors or affects people. Solutions are proposed at a regional, national or international level. It provides an effective tool to reach consensus, find for decision-making, and for the development of conservation and sustainable use responsibilities within multi-sector plans and policies. This type of transdisciplinary communication seeks to find the most effective ways to build an environmentally sustainable society.

Due to our particular ways of production and consumption, serious damage has been done to natural resources producing a serious environmental crisis, loss of biodiversity, loss of vegetation cover and climate change, among others. Educational intervention is required to develop a clear understanding of the environmental crisis, a reflexive, critical and proactive communication should be promoted. Communication is environmental sustainability has a pending agenda: We haven't been able to communicate the gravity of the situation and the risks associated with it. People has not been provided with reliable, sufficient and relevant information on the environmental crisis and the critical role of sustainability. The mitigation, containment and transformation factors that environmental communication offers are analyzed here. ♦

COMUNICACIÓN APLICADA: CIENCIA Y APLICACIÓN AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

María Antonieta Rebeil Corella, Rebeca Illiana Arévalo Martínez y Mariana Moreno Moreno

RESUMEN

El artículo expone algunas ideas sobre la Comunicación Aplicada con un argumento básico: que no existe la carencia de científicidad en la aplicación del saber a la solución de situaciones problemáticas de la realidad social. Pone sobre la mesa de debate el tema de la subdisciplina de la Comunicación denominada Comunicación Aplicada, entendida ésta como el estudio teórico y metodológico de los procesos de comunicación a la luz de fundamentos conceptuales y metodológicos científicos, con el fin de buscar la verdad y además proponer vías de solución aplicables a los problemas de individuos, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades específicas, sean éstos de la comunicación interpersonal o de la colectiva. Se revisa el surgimiento de la Comunicación Aplicada en Estados Unidos de Norteamérica y su expresión en manos de autores latinoamericanos de donde surgen los lineamientos básicos que se convierten en las propuestas para el desarrollo de la Comunicación Aplicada en este continente. Por varias décadas, los teóricos de la Comunicación Aplicada han luchado por colocar su área de interés en la categoría de campo de estudio especializado de la Comunicación. Al respecto, se pueden mencionar cuestionamientos ta-

les como: ¿cuál es el criterio para distinguir lo teórico de lo aplicado?, ¿cuál ha sido el devenir de la Comunicación Aplicada en Estados Unidos de Norteamérica?, ¿cuál es el concepto de Comunicación Aplicada que se propone para América Latina?, ¿qué actividades de comunicación ya existen en América Latina según el concepto referido?, ¿cómo fortalecer y dar profundidad teórica, metodológica y de diseño de estrategias de comunicación a las actividades que actualmente se llevan a cabo de Comunicación Aplicada en América Latina? Las anteriores son preguntas que guían el desarrollo del artículo en la búsqueda de proveer cimientos teóricos y metodológicos a los estudios de Comunicación Aplicada en México y en Latinoamérica.

ABSTRACT

The article posits some ideas related to Applied Communication, with the following main argument: there is nothing nonscientific on the application of knowledge to the solution of social problems. Applied Communication is a subdiscipline of the Communications discipline that focuses its attention on the study of theory and methodologies of the Communication processes, based on scientific conceptual and methodological foundations, in order to find the truth and, with the clear intention of finding solutions to problematic issues and situations faced by individuals, groups, organizations, communities and broader sectors of society, attending both fields of Communications: interpersonal and collective efforts. The rise and evolution of Applied Communication in the United States is analyzed as well as its development in Latin America. The article concludes with some basic ideas as to where Applied Communication should be heading in the Latin American countries. ♦

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, PILARES DEL DESARROLLO ORGANIZATIVO

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

La comunicación para las organizaciones y las relaciones públicas tienen orígenes distintos, y por lo mismo tuvieron una evolución que consideró distintos enfoques y que por ende ha generado una mirada distinta aunque complementaria. Es decir, como resultado de este origen cada una de ellas ha contribuido al desarrollo de las organizaciones con alcances y objetivos diferenciados; y es por ello que su evolución se ha dado desde una perspectiva particular aunque no por eso se puede considerar que sea distante en cuanto a sus objetivos y enfoques centrales.

Justamente sus diferencias se convierten en el punto de arranque perfecto para reflexionar sobre la necesidad de superar la dicotomía de ambos enfoques y reconocer que la comunicación organizacional o comunicación integral para las organizaciones y las relaciones públicas, constituyen acciones complementarias, sin las cuales la organización no tendría los resultados esperados. Se puede considerar como un hecho que cada una de ellas cumple un papel fundamental y específico que, en conjunto, resultan de alto impacto para la organización en términos del diálogo y la vinculación que logran con los grupos de interés. Las organizaciones actualmente se encuentran con la necesidad de incrementar las competencias comunicacionales de sus integrantes, especialmente de sus actores clave, así como también de generar y mantener la confianza de sus grupos de interés; es por esta razón que hoy más que nunca es fundamental generar una sincronía entre comunicación y relaciones públicas para lograr captar y retener la atención de sus públicos, así como también fortalecer su contribución con respecto a los objetivos de la organización.

ABSTRACT

Corporate communication and public relations have different origins, and therefore evolved from different approaches. As a result of this origin, each has contributed to the development of organizations with different scope and objectives, and that is why evolution has been from a particular perspective but their central objectives and approaches are not distant. Their differences constitute the perfect starting point to reflect on the need to overcome the dichotomy of both approaches and recognize that they complement each other, without them organization would not achieve expected results, as each one of them plays a specific role, and together bring high impact into the organization facilitating dialogue and engagement with different stakeholder groups. Today, organizations face the need to increase communication skills of its members, especially of key players as well as generate and maintain the confidence of stakeholders. That is why now more than ever it is essential to generate a synchrony between communication and public relations to capture and retain the attention of the public, and enhance their contribution to the objectives of the organization. ♦



COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA E HIPERMEDIOS

Raúl Santos Morales

RESUMEN

El alcance de Internet y el número de usuarios que tiene aún es muy desigual. En los países del primer mundo es utilizado por entre el 60% y 80% de la población,

mientras que en el tercer mundo, es utilizado por entre el 10% y el 40% de sus habitantes, cifras que propician info-riqueza e info-pobreza en cada nación. Además, Internet no sólo se usa para crear, compartir, informar y divertir, también se usa para destruir, acaparar, desinformar y fastidiar, lo que nos conduce a una dualidad de la red con un lado positivo y esplendoroso pero también con un lado negativo y oscuro.

Los (hiper)medios, como Internet, propician nuevos sistemas, servicios y espacios de y para las redes sociales, conformando una comunidad de comunicación posterior y a la vez, coexistente con una comunidad de información, con una sociedad de información y con una sociedad de comunicación, pero no todo propicia la socialización en red, puesto que hay webs centrípetas que pueden retener al usuario y webs centrífugas que lo expulsan, así, el *ciudadano* (político) con una opinión privada se ha transformado: de ser *fiel* (suprapolítico) sin voz ni opinión pública, *súbdito* (metapolítico) con una voz popular y *telespectador* (infrapolítico) con una opinión pública, ahora puede ser un *hiperciudadano* (hiperpolítico) con una opinión privada que se hace pública y popular más allá de la *polis*, pero debemos evitar caer en una *ciberutopía*, en una *discontinuidad acrítica* donde parece que todo está cambiado gracias a los (hiper)medios y que Internet y la tecnología pueden eliminar las imperfecciones de nuestra vida o de la política. Los problemas van mucho más allá e implican cuestiones económicas, sociales y culturales. Se necesita mucho más que un *tweet* o un *post* para llegar a la democracia y a una ciudadanía plena.

ABSTRACT

Internet penetration and the number of Internet users are not uniform. In first-world countries, the Internet is used by 60% to 80% of the population, while in third-world countries it is used by 10% to 40% of the population, figures that favor info-wealth and info-poverty in each nation. Furthermore, Internet is not only used to create, share, inform, and amuse, but also to destroy, monopolize, misinform, and annoy, which indicates the duality of the network with a bright and positive side, but also with a dark and negative one. Hypermedia such as the Internet, fosters new systems, services and social networking spaces. Communication and information societies coexist. Socialization in the web is not always promoted. There are centripetal web sites that can retain users and there are centrifugal web sites that eject users; thus, a citizen (in a political achieve) with a private opinion has been transformed: he went from being a faithful individual (suprapolitical) without voice and without private opinion, to being subjects (metapolitical) with a popular voice and viewers (infrapolitical) with a public opinion to a hypercitizen (hyperpolitical) with a private opinion made public and popular beyond the polis, but we must avoid falling into a cyberutopia, in an uncritical to the discontinuity where everything seems to change thanks to (hyper)media or to the Internet, where technology may eliminate all imperfections of our life and of politics.

The problems go much further and involve economic, social and cultural issues. It takes much more than a tweet or a post to achieve democracy and full citizenship. ♦

COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Sandra América Rodríguez Peña

RESUMEN

Las conversaciones que transcurren en el espacio de Internet plantean una serie de cuestionamientos en el campo de la Comunicación. Desde la aceptación del surgimiento de los nuevos medios basados en las tecnologías de información y comunicación, hasta la apreciación de Internet como espacio de participación además de ecosistema mediático, surge la necesidad de revisar los procesos de comunicación en las diversas esferas de aplicación. El presente desarrollo argumentativo plantea la posibilidad de analizar estas conversaciones a partir de la conceptualización de las hipermediaciones, las campañas electorales y la democracia participativa, en el ánimo de entender los procesos de interacción que se dan en redes sociales digitales durante una campaña electoral, y si estos procesos configuran el ejercicio de la participación ciudadana visible en las propias herramientas facilitadas por la web.

¿Cómo revisar el uso de las TIC durante una campaña electoral? Es importante tener como punto de referencia la imposibilidad de “fotografiar” el espacio virtual, tan dinámico por su naturaleza, en el que interactúan usuarios-ciudadanos y emisores-candidatos, es más, si no hay interacción en el espacio digital, no hay fenómeno que analizar, sólo un registro de inutilidad para su valoración posterior.

Es preciso construir un recorrido propio en las formas de aproximarnos a la comunicación digital interactiva. Retomar viejas perspectivas y seleccionar conceptos de los paradigmas ciberculturales de moda. Gente informada y convencida de su elección, generará sociedades más participativas y comprometidas con el desarrollo colectivo, a partir de una relación más transparente con las instituciones del Estado; para ello, la ciencia tiene un largo y apremiante camino que recorrer.

ABSTRACT

On-line conversations pose new challenges in the area of communication. From the acceptance of the emergence of new media based on information and communication technologies, to the appreciation of the Internet, electronic media environment, a space

in which participation is possible. Given the current situation and emerging areas, the need for reviewing communication processes is imperative. In order to understand interaction processes developed through new digital social networks during election campaigns, this work presents arguments based on discussions around a number of issues, including conceptualization in the phenomenology of electronic hypermediation, election campaigns and participatory democracy. Do these processes reconfigure the civic participation given existing tools available in the web?

How should we assess the use of ICT during election campaigns? It is extremely important to have as focal point the impossibility of capturing the virtual space, so dynamic by nature, where users/citizens interact with issuers/candidates; should there not be interaction among them, we would not have material for analysis, only futility data for further assessment.

We need to chart a practical way forward, an absolutely legitimate way of approaching interactive digital communication. Go back over old arguments and select concepts derived of prevailing cyber cultural paradigms. Informed people convinced of his/her choices make informed choices, these generate more accountable, transparent and participatory societies conducive to development progress; on this basis, science has important progress to make. ♦

COMUNICACIÓN HIPERMEDIÁTICA. EL LIBRO ELECTRÓNICO CIENTÍFICO Y TÉCNICO EN MÉXICO

Ana María Menéndez Marcín

RESUMEN

El objetivo principal fue presentar la investigación realizada entre 124 editores de la división de libros científicos y técnicos de la de la investigación fue analizar el desarrollo de las TIC en la modificación de la cadena productiva de la edición de los libros para evaluar el avance del libro electrónico en la División Científica y Técnica (libros universitarios y profesionales) en la industria editorial mexicana. El universo de estudio estuvo constituido por 124 empresas editoriales, universidades que tienen un departamento o dirección editorial de la Zona Metropolitana del Valle de México, durante septiembre y noviembre de 2011. Se encontró que solo el 28% de las empresas y universidades contaban con producción de libro electrónico, sin embargo, 52% de las editoriales que no producían libros electrónicos lo harían en el corto y mediano plazo. Asimismo, las principales razones dadas por las editoriales para no producir libros electrónicos es la falta de demanda del eBook, que no cuentan con suficiente información sobre el tema y que sus costos de pro-

ducción se elevarían. En promedio las editoriales que producen libros electrónicos hicieron sus primeros intentos por digitalizar libros en 1998 y en promedio los empezaron a comercializar en el 2006. Los formatos en los que preparan el eBook son principalmente PDF, en segundo lugar el ePUB. El principal canal de comercialización es la página web de la editorial, le siguen de lejos Amazon y la tienda de Apple (iTunes, iStore). Se diseña el material básicamente para ser leído en computadoras, tablets, eReaders y *smartphones*. La mitad de editoriales que publican eBooks tiene interacción en las redes sociales con sus clientes y lectores, básicamente en Facebook y Twitter. En conclusión, estamos presenciando un cambio en la forma de producir y leer libros, es necesario llevar a cabo más investigación entre el gremio editorial para analizar cómo se desarrolla este cambio.

ABSTRACT

The general objective of this study is to implement a survey to value the development of e-books in Mexico and the development of new digital among 124 media scientific and technical book publishers within the Metropolitan Area of Mexico, and analyze the amount of annual volumes published. It also seeks to obtain the number of publishers already producing electronic books and understand the main obstacles faced by publishers producing e-books. Moreover, the study focuses on the people responsible for publishing companies working in private and public institutions and universities, whose main function is the production of scientific and technical books, is located in the Mexico's City area. The questionnaire is structured and homogeneous applied to all respondents by applying face to face or electronically (email) depending mainly on the availability of the informant. According to the results, between those who produce electronic books (in other media other than paper), in first place on "Electronic Book" from publishers that produce books interviewed in other media, in the second, and third CD the audiobook. ♦

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN REDES SOCIALES DIGITALES: TENDENCIAS Y DESAFÍOS A LA LUZ DE LA COMUNICACIÓN PRODUCTIVA

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

En México las organizaciones privadas que se desenvuelven en el entorno globalizado, requieren generar estrategias que se traduzcan en acciones para su competitividad, a través de estrategias con las cuales ganen la preferencia de sus grupos

de interés con quienes se relacionan. Ante la diversidad en la oferta de productos y servicios, así como debido a la complejidad en las estructuras que afectan el contexto social y las dificultades asociadas que tienen para mantener relaciones positivas y duraderas con todos ellos, la comunicación se convierte en factor clave de su desarrollo. La capacidad de adaptarse al cambio, resulta una de las fases más complejas de la comunicación, es por ello que la comunicación digital puede verse como una estrategia que permite lograr el acuerdo en el desacuerdo tal y como se establece en los niveles del diálogo complejo (Nosnik, 2012), a partir de la toma de decisiones respecto a los mensajes que permitan el logro de los objetivos (Lacasa, 2000).

La imperiosa necesidad de atender las demandas del mercado desde la comunicación ha propiciado la búsqueda de distintos enfoques de Comunicación Integral para la Organizaciones y Relaciones Públicas en el marco del mundo globalizado. La presente investigación presenta la aplicación de la teoría de la comunicación productiva en las organizaciones a la luz de la comunicación digital, a través del análisis de una muestra de organizaciones privadas en México y la interacción que tienen con sus grupos de interés vía las redes sociales digitales. Los resultados identifican algunas tendencias y desafíos en los niveles de comunicación lineal, dinámica y productiva (Nosnik, 2002) que generan y los resultados que éstas aportan al logro de sus fines; así como los grados de satisfacción que producen los mensajes en quienes los generan, distribuyen, reciben y usan.

ABSTRACT

In Mexico, private organizations operating in globalized environments need to generate strategies which must be translated into concrete actions to achieve competitiveness and enjoy the preference of stakeholders. Given the wide diversity of products and services offered, the complex social structures, and the difficulty of establishing solid, long-lasting, positive relationships with our interest groups, communication becomes a key development factor. One of the most complex phases of communication is the capacity to adapt to changing conditions; for such reason, digital communication may be seen as a strategy to accomplish agreements in case of disagreements, favoring complex dialogue levels (Nosnik, 2012), based on decision-making processes founded on messages favoring the achievement of objectives (Lacasa, 2000).

In today's globalized world, the urgent need to attend market demands has favored, from the communication stand-point, the search for alternative approaches on integral communication for organizations and public relations. This work presents the application of the Theory of effective communication in organizations in the light of digital communication. We analyze a sample of private organizations in Mexico and their interaction, through digital social networks, with stakeholders. Results identify challenges and trends in the level of linear, productive and dynamic communication (Nosnik, 2002) generated to ac-

comply targets; we also assessed the level of satisfaction produced by messages in those who generate messages, distribute them, receive and use messages. ♦



CONSTELACIONES HIPERMEDIÁTICAS

Jorge Albert Hidalgo Toledo

RESUMEN

En 1929, el sociólogo norteamericano Robert Lynd y su esposa Helen Merrill Lynd publicaron un estudio que reportaba el comportamiento cultural de *Middletown*, una comunidad típica norteamericana que cumplía con seis de las cuestiones básicas de una aldea común pintada al estilo americano: tener un oficio, construir un hogar, educar a los hijos, disfrutar productivamente de los tiempos de ocio, compromiso profundo con las prácticas religiosas y entrega esmerada a las actividades comunitarias.

Middletown, además de legar ciertas formas metodológicas para el análisis socio-cultural con una fuerte carga antropológica, ofrece uno de los primeros análisis sociológicos de la burocracia y las estructuras de poder. Además de estas aportaciones, queda evidenciado en *Middletown* el papel que juegan los medios de comunicación en la reconfiguración de los modelos de vida cotidianos y la manera como se difunde en una pequeña localidad en una cultura nacional.

Lynd y Lynd reportan en un apartado de su estudio, cómo la radio y otros medios de comunicación de la época eran reconocidos por los miembros de la comunidad, como aquellos órganos que tenían la función de romper el aislamiento y la autonomía empujando hacia una mutación con una dinámica articulada y gradual.

La radio, así, es registrada por ellos como un instrumento importante de cambio cultural. Y puntualizan: “El ciudadano tiene un pie apoyado en el terreno relativamente sólido de las costumbres institucionales estables y el otro en una escalera mecánica que se mueve hacia múltiples direcciones y a velocidades diferentes (Lynd y Lynd, 1929, 498). La mutación —recalcan— se introduce más fácilmente por medio de objetos materiales, cuya eficacia específica se puede verificar de manera decisiva e impersonal (...) Los factores no materiales, como las tradiciones y los sentimientos se abren lentamente a las innovaciones”.

ABSTRACT

In 1929, the American sociologist Robert Lynd and his wife Helen Merrill Lynd published the Middletown studies, a study in contemporary American culture of a typical North American town in the US. The word "middletown" was meant to suggest the average or typical American small city. The Lynds write that the study proceeded under the assumption that all the things people do in this American city may be viewed as falling under one or another of the following six main-trunk activities: Getting a living, making a home, training the young, using leisure in various forms of play, art, and so on, engaging in religious practices, and engaging in community activities.

Middletown bequeathed to us new methodological tools for sociocultural analysis with a strong anthropological emphasis. It constitutes one of the first sociological analyses on the bureaucracy and power structures. In addition to these contributions, Middletown emphasizes the role of communication media in the reconfiguration of ordinary life models and the way the national culture reflects in a small city.

The study also includes references to the way radio and other means of communication of the time were recognized by the members of the community: Tools in charge of breaking isolation and autonomy pushing towards mutation in a well-structured and incremental dynamic.

They see radio as a cultural change tool. And specify that: "A citizen has one foot on the relatively solid ground of established institutional habits, and another foot fast to an escalator erratically moving in several directions at a bewildering variety of speeds. (Lynd and Lynd, 1929, 498). Mutation is easily achieved by means of material objects, whose specific efficacy can be ascertained in a decisive and impersonal manner... Non-material factors, such as traditions and feelings slowly open to innovation". ♦

CONVERGENCIA DIGITAL EN MCS: IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS DE RADIO, PRENSA, TV E INTERNET

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

La cultura de la convergencia, surge donde chocan los viejos y los nuevos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediático interaccionan de maneras impredecibles. Aunado al concepto de convergencia, actualmente se vive ante un verdadero cambio mediático; el entrecruce de los medios fríos y calientes, está generando ondas cli-

máticas cuyo impacto en la ecología de medios, seguimos sin comprender. Con ello se espera un fuerte éxodo en esta nueva era mediáticamente glacial a lo que se le conoce como convergencia multimediática.

La convergencia, la digitalización y la hibridación cultural/mediática, están interconectando códigos y maneras de comunicación. Por un lado descentraliza la información, pero por otro centraliza la incertidumbre y la inseguridad; por una vía su alcance se vuelve universal, pero en el fondo no permite alcanzar la propia existencia; su uso es cada vez más fácil, pero se vuelve más difícil compenetrar en las necesidades del otro; establece anchos y vastos rangos de horizontalidad entre usuarios activos y participativos, pero le cuesta diagramar rangos verticales con aspectos profundos y elevados como la espiritualidad, la ética y la moralidad.

La convergencia ha desdibujado las fronteras entre distintas industrias haciendo posible la entrada de nuevas empresas al sector y con ello una mayor competencia.

ABSTRACT

The culture of convergence is born where an old and new media collide, where popular media and corporate media intertwine, where the power of the media producer and the power of the media consumer interact in unpredictable ways. In addition to the convergence concept, today we are experiencing a true media change; the overlapping of cold and hot media generates climate waves that impact media ecology. This new media ice age will generate a severe exodus, known as multimedia convergence.

Convergence, digitalization and the cultural and media hybridization are interconnecting codes and ways of communication. On one side they are decentralizing information, but on the other, they are centralizing uncertainty and insecurity; their scope turns universal, however, in the end it is not capable of touching the very existence; access is increasingly easier, but every day it becomes increasingly difficult to grasp the needs of others. It establishes wide and huge ranges of horizontality among active users, but it has trouble laying out vertical ranges with deep and profound aspects such as spirituality, ethics and morality.

Convergence has brought about a blurring of the boundaries between different industries, facilitating access to the sector for new companies and thus creating intense competition. ♦

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO DE RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

El presente trabajo, busca conocer el origen, desarrollo y estado actual de la práctica profesional de las Agencias de Relaciones Públicas en México y a partir de ello identificar en qué punto se encuentra actualmente esta área, si se trata de una fase de sustitución tecnológica o bien de una etapa de cara a la innovación radical en la oferta de servicios, sin perder la efectividad en el ejercicio de su función. Se retoman algunos elementos teóricos sobre creatividad e innovación, a la par de mostrar la evolución de la profesión en México para reflexionar sobre las distintas olas de innovación, encontrar los paralelismos con el desarrollo profesional de las Relaciones Públicas y determinar sus principales aspectos que nos llevarían a concebir a las Agencias de Relaciones Públicas en México desde una perspectiva distinta. En el ámbito de la tecnología, el desarrollo de productos y particularmente en las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), es posible encontrar un sinnúmero de ejemplos, definiciones y aplicaciones de la creatividad e innovación que en el caso de las Relaciones Públicas, se trata de una nueva industria que ya no es entendida sólo por medios tradicionales (eventos, boletines de prensa, lanzamiento de productos, lobbying) sino de mecanismos de dos vías para la comunicación en tiempo real con todas sus audiencias, la generación de perfiles virtuales para la vinculación con sus grupos de interés y hasta la obligación de asumir la protección de información personal, en términos de las nuevas leyes de protección de datos. La rapidez en la comunicación digital implica llevar a cabo una reflexión, análisis y ejecución en un tiempo muy limitado, de manera que el profesional de Relaciones Públicas debe contar con los elementos sólidos para guiar sus decisiones, es más probable que pierda de vista el bien común.

ABSTRACT

This work analyzes the origins, evolution and current state of the professional practice of Public Relations Agencies in Mexico, in order to identify their current status: 1) technological replacement phase or 2) radical innovation of services offered phase, which shall be accomplished without losing effectiveness in the conduction of their business. We take up theoretical elements on creativity and innovation, and discuss the evolution of the profession in Mexico in order to reflect on the different innovation waves, and to identify parallelisms with the professional development of Public Relations and be able to determine the main aspects that would lead us to conceive Public Relations Agencies in Mexico from a different perspective. In the area of technology and product inno-

vation, and particularly in the information and communications technology (ICT), is easy to find countless examples, definitions and applications of creativity and innovation in Public Relations, it is a new industry understood not only through traditional means (events, press bulletins, product launching, lobbying) but through two way mechanisms fostering real time communication with the audience. Virtual profiles need to be generated in order to link with the different stakeholders; in addition, we need to assume our obligations with respect to data privacy in accordance with applicable regulations. The quickness of digital communication implies quick analytic, reflective and execution processes in a way such that professionals in Public Relations needs to have solid elements to guide his/her decisions, in order not to lose sight of the common good. ♦

DEBATES Y PROPUESTAS PARA REPENSAR LAS ARTICULACIONES ENTRE LA COMUNICACIÓN TEÓRICA Y LA COMUNICACIÓN PRÁCTICA

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

En este trabajo se problematiza la relación entre teoría y práctica, para ello se rastrean algunos antecedentes en la dinámica de las profesiones comunicativas como se definieron en el mundo griego.

El tema de la “comunicación teórica” y la “comunicación práctica” presenta diversas manifestaciones que van desde conversaciones peregrinas de café hasta terminologías un poco más elaboradas que articulan perspectivas teóricas entre estos dos tipos de comunicación y que justamente en este trabajo se analizan y relacionan.

Hay distintos abordajes en las relaciones entre “comunicación básica” y “comunicación aplicada” por lo que pretendemos replantear el problema con la idea de ofrecer nuevos mecanismos de interrelación que superen la tendencia perezosa e improvisada de charla de sobremesa.

En la segunda parte, reflexionamos sobre el concepto razón y racionalidad, recuperamos algunos aspectos de la Teoría de la Acción comunicativa de Jürgen Habermas. En la tercera parte presentamos dos propuestas: en una de ellas se analizan las relaciones entre los distintos sub-campos académicos en comunicación, entre ellos el académico y el profesional, lo cual también nos sirve para identificar algunas representaciones dominantes en la relación universidad-trabajo.

En el trabajo concluimos que lo teórico-práctico se mueve en una proposición que de acuerdo al tipo de planteamiento, el criterio de validez y el tipo de racionalidad, obtendremos resultados distintos en su planteamiento. Reconocemos un malestar curricular como un conjunto de representaciones en torno al desfase de la comunicación básica, aplicada y productiva, el cual no pretendemos obviar sino replantear a partir de nuevas condiciones de comprensión, que permite precisarlo que es responsabilidad de las instituciones educativas y lo que no.

ABSTRACT

This work problematizes the relationship between theory and practice; we look back for antecedents in the dynamics among communication professions, as defined by the Greeks.

The issue of “theoretical communication” and “practical communication” presents several manifestations from café discussions to more elaborate terminologies articulating theoretical perspectives between these two types of communication, which this work pretends to analyze and link.

There are several approaches to the relationship between “basic communication” and “applied communication”, hence our intention of restating the problem, with the basic objective of identifying intra-relationship mechanisms overcoming the lazy and improvised dinner-table conversations.

The second part contains a reflection on the concepts of reason and rationality, and analyzes some aspects of the Theory of Communicative Action developed by Jürgen Habermas. The third part presents two proposals: One analyzes the relationship between the different communication sub-academic fields, the academic and the professional, useful to identify some of the dominant mindsets in the relationship between university- work.

We conclude by saying that theory-practice moves and gives different results based on the proposition it is based on, the type of approach taken, the standards of validity, and the types of rationality. We acknowledge curricular discomfort as a series of representations as to the chasm of basic, applied and productive communication, we do not intend to obviate such fact, and all we intend is to rethink the role and responsibility of educational institutions. ♦

DEL SOBRECALENTAMIENTO MEDIÁTICO A LA ECOLOGÍA DE LOS GADGETS

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

Los medios, están mutando. Estamos ante un verdadero cambio mediático; el entrecruce de los medios fríos y calientes, está generando ondas climáticas cuyo impacto en la ecología de medios, seguimos sin comprender. Esperemos un fuerte éxodo en esta nueva era mediáticamente glaciaria.

El planteamiento McLuhaniano diferenciador entre los medios cálidos (Radio, el cine, la fotografía, el alfabeto fonético, la tipografía) y los medios fríos (teléfono, televisión, la caricatura, el habla, la escritura en ideogramas) hoy invita, nuevamente a la reflexión. McLuhan, apostaba a esta diferencia por considerar que los medios cálidos prolongaban ampliamente un sentido y dejaban poco por completar; mientras que los fríos proporcionaban poca información teniendo el usuario que completar y por ende participar.

Los nuevos medios hoy, desde el proceso de multiconvergencia e inmersión digital, entrecruzan las acciones. Lo frío se mezcla con lo caliente y no genera, precisamente, una interacción en tono tibio; por el contrario, los sentidos se amplifican en todas las direcciones generando una experiencia sensorial de 360 grados. La interacción se torna en hiperconexión social multiconversacional. Los medios se han especializado, fragmentado. Hoy son explosivos, intensos.

Citando a McLuhan, “Los nuevos medios no son nexos entre el hombre y la naturaleza: son la naturaleza” (Fernández Collado y Hernández Sampieri, 2004: 63), son la semilla de la nueva ecología.

Desde estos nuevos medios se está generando un nuevo proceso de interacción social. Estos nuevos medios están provocando una serie de cambios que implicarán una nueva alfabetización, quizá repensando a Walter Ong, una tercera oralidad. El cambio mediático, como en las eras glaciares, generará migraciones; la aparición y desaparición de especies mediáticas al más puro estilo del pensamiento de los evolucionistas mediáticos. La síntesis de este entrecruce de temperaturas mediáticas está en las multiconvergencias y uno de sus tantos efectos: la triple evangelización.

ABSTRACT

Media is changing. We experience a genuine media event; the media crisscross of hot and cold media is creating waves with big impact on media ecology, we still do not comprehend the full dimension of the challenge. We expect a strong exodus in this new media ice age.

The McLuhan's approach differentiates between warm media (radio, film, photography, the phonetic alphabet, typography) and cold media (telephone, television, cartoon, speech, writing ideograms). This differentiation considers that warm media attend to one sense at length leaning few things to complete, while cold media provides limited information, leaning the user to complete and thus participate.

Today new media intersect actions, from the process of multi convergence to the digital immersion. The cold is mixed with hot and creates not precisely a warm tone of interaction; on the contrary, the senses are amplified in all directions creating a 360-degree sensory experience. Interaction turns into a multiconversacional social hyperconnection. Media has specialized, fragmented, it is explosive and intense.

Quoting McLuhan, "New media are not links between man and nature: they are nature" (Fernandez Collado and Hernandez Sampieri, 2004:63), they are the seed of the new ecology.

New media is generating a new social interaction process. Provoking a series of changes, which will involve a new literacy process; Walter Ong mentioned a new third orality. Media change, like ice ages, generates migrations; the appearance and disappearance of new media species and styles, as predicted by media evolutionary scientists. The synthesis of this crisscross of media temperatures is within the multiconvergence and in one of its main effects: the triple evangelization. ♦

DEVANEOS EN TORNO A MCLUHAN, O FORMAS PARA PROSEGUIR UN FESTEJO

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

En este trabajo se actualiza la contribución del polémico autor canadiense Marshall McLuhan. En primer lugar discutimos sobre la noción de "clásico" dentro de los estudios académicos de la comunicación; lo que ahora nos interesa, es subrayar algunos indicadores que nos permitan aquilatar —en la medida, dentro de ese justo

medio que tiene de un extremo a el anatema y del otro la idolatría— el valor que McLuhan tiene como clásico de ese mismo pensamiento académico que sólo de manera reciente comienza a estudiarlo de una manera un poco más objetiva, lo que siempre supone tomar en cuenta el contexto y sobre todo una lectura acuciosa del autor, que no estamos seguros se haya hecho en el pasado.

En la segunda parte se hace un resumen de las distintas interpretaciones de las que ha sido objeto McLuhan dentro de las ideas en comunicación, para ello ponemos en contacto al autor con su contexto, sus influencias, etcétera. Se reflexiona sobre algunos modos de presencia que el autor tiene en la web como un mecanismo de análisis que nos permite considerar algunas tendencias dominantes en este dispositivo para referirlo, citarlo y ubicarlo en esa otra gran red que es YouTube. Llegamos a la conclusión que estamos en otro momento de su interpretación donde hay más elementos para rescatar su contribución al campo de la comunicación y la cultura; ello nos permite releerlo pero también como señala Scolari, ubicarlo en las coordenadas geográficas y culturales en las que se movió. A McLuhan se le suele acuñar como “gurú”, pero no significa ser un adivino cultural; estamos ante una obra intelectual que tiene fortalezas y debilidades, las cuales igualmente se pueden ver en su contribución y a la distancia de su muerte, aquilatar.

ABSTRACT

This paper updates the contribution of the controversial Canadian author Marshall McLuhan. We first discuss the notion of “classic” within the academic study of communication. We are interested in highlighting some indicators that allow us to appraise, to the extent within that just means having one end anathema and other idolatry, the value that McLuhan has as representative of the classic academic thinking; only recently academics began to study his contributions in a slightly more objective way. This involves the context and performs an accurate interpretation of his theories. We are not sure this has been done in the past.

The second part is a summary of the various interpretations of McLuhan, We contact the author with his background, his influences, etc. We reflect on the ways the author has presence on the web, and what appears in the first term when searching his name in social networks, including Youtube. We concluded that today his contributions to the field and to the culture of communication are being used. ♦

RESUMEN

En esta ponencia se presenta una forma para caracterizar la violencia en el cine contemporáneo mexicano.

En primer lugar se parte de una caracterización cultural más amplia entre modernidad y post-modernidad, para ello también se incorporan algunos rasgos provenientes de Rossana Reguillo y el estudio de sus biografías para estudiar las dinámicas de la subjetividad dentro de un entorno preciso que se caracteriza por una particular fractura del “yo” y de la vida personal.

Pasamos a definir los conceptos de violencia y su traducción en el cine contemporáneo. Se presenta la hipótesis que la violencia no es la estética de nuestro tiempo, sino la “estética”. A través del cine se pueden problematizar algunos usos de la violencia y nos permite tener acceso al mundo experiencial. A través del cine se presentan los criterios en la política de la representación, en este caso de la vida social, política y cultural.

Reflexionamos sobre lo que podemos llamar “hiper-cine” caracterizado por la multiplicidad de programas narrativos, el ritmo acelerado, la Intertextualidad desenfrenada. El hipercine presenta características generales a todos los medios relacionados principalmente por «el exceso», «la violencia», la explosión de «sensaciones en el espectador»;

Retomamos la tipología de Laura Zavala en la relación cine-violencia-realidad: *La violencia funcional*; *la ultraviolencia espectacular*; *la hiperviolencia irónica*, específica del cine posmoderno, como un rasgo estilístico de carácter autorreferencial.

En la parte del cine mexicano, se diferencia el “nuevo cine mexicano” de los noventa con estas nuevas producciones en el siglo XXI. Ejemplificamos los modos vistos de violencia en películas como *Perras* (2010), *Recién casados* (2010), *Bala perdida* (2010), *Salvando al soldado Pérez* (2010) y *Pastorela* (2011), en las que vinculamos a la violencia con otros temas muy cercanos como la cuestión policial, la corrupción de las instituciones y las distintas maneras de participación de la sociedad.

ABSTRACT

In this conference we presented a way to characterize the violence of contemporary Mexican cinema.

The work begins with a wider cultural characterization between modernity and postmodernity; this is done by incorporating some features identified by Rossana Reguillo in her analysis of biographies to explain the dynamics of subjectivity in a given environment characterized by a broken ego and personal life.

We go on to define the term violence and how the contemporary cinema translates such term, and present the hypothesis that violence is not the aesthetics of our time but “aesthetics” is. Through the cinema we problematize the uses of violence, and we access the experiential world. Through the cinema we present the political representation criteria, reflecting the social, political and cultural life.

We reflect on what we may call “hyper-cinema”, characterized by the multiplicity of narrative approaches, the rapid pace, and the unruléd intertextuality. Hyper-cinema is characterized by excesses, violence, by the viewer’s explosion of sensations.

We stand by the typology developed by Laura Zavala in connection with cinema-violence-reality as stylistic trait used for referential purposes: The functional violence; the spectacular ultra-violence; and the ironic hyper violence, specific to the postmodern cinema.

When analyzing the Mexican cinema we can see that there are major differences between the Cinema of the 90’s and the new productions of the XXI Century. Examples of this is the violence seen in movies such as Perras (2010), Recién Casados (2010), Bala Perdida (2010), Salvando al Soldado Pérez (2010) and Pastorela (2011) where violence underlies close to major issues such as the police, institutional corruption, and the different ways of social participation. ♦

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CONTEXTOS DE CONFLICTOS ARMADOS. EL CASO MÉXICO

Rafael Tonatíuh Ramírez Beltrán

RESUMEN

El trabajo documenta el proceso de cómo se ha ido configurando la intervención educativa, fundada en la investigación participativa, como un elemento central en la

formación, desarrollo, e investigación de la Educación Ambiental a nivel nacional en México.

Nos interesa destacar sobre todo las intervenciones educativas que se han realizado en contextos armados: dos en particular; la construcción de la Maestría en Educación Ambiental en el Estado de Chiapas en el contexto de la guerra entre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) y el gobierno federal, en la segunda mitad de la década de los noventa del siglo XX. La otra intervención se da en el Estado de Tamaulipas, en medio de una guerra declarada entre el gobierno mexicano y los cárteles del Narcotráfico, específicamente el Cartel del Golfo y los Zetas, en donde se constituyó una Especialidad en Educación Ambiental.

La ponencia también da cuenta de cómo se ha encontrado en la intervención educativa ambiental la posibilidad de fortalecer el campo de la educación ambiental, partiendo de un diagnóstico, la evaluación y transformación de los saberes, prácticas e implementaciones curriculares y sus posibles impactos, los analicen con un enfoque ambiental y los intervengan para mejorarlos, innovarlos y cambiarlos.

La ponencia tiene cuatro momentos: una parte introductoria sobre las formas de intervención; la segunda parte inicia el diálogo teórico con las connotaciones de la intervención educativa y la educación ambiental: en el tercer momento damos de las intervenciones educativas que han realizado, deteniéndonos en Chiapas (1997-1999) y en Tamaulipas (2010-2012) en los contextos bélicos antes citados; para terminar con una reflexión final.

ABSTRACT

The work documents the configuration process of educational intervention, based on the participatory research, as core element for the formation, development and research in Environmental Education throughout the country.

Special emphasis is made in educational interventions performed in armed conflicts contexts. Highlighting two of them in particular: The opening of the Masters in Environmental Education in the State of Chiapas in the context of the war between the Federal Government and the Zapatista Army for National Liberation (EZLN), during the second half of the 90s; and the second one, which occurred in Tamaulipas during the war between the Mexican government and the drug cartels, specifically the Gulf Cartel and the Zetas, with the opening of a Specialty in Environmental Education.

The work shows how educational intervention strengthens the field of environmental education, through the diagnosis, assessments, and transformation of knowledge, practices and curricular implementations and their possible impacts; all these elements are

analyzed with an environmental approach, showing that intervention promotes change and innovation.

The work comprises four stages: First, an introduction on forms of intervention; the second stage contains a theoretical dialogue on educational intervention and environmental education; the third stage analyzes educational interventions performed, including an in-depth analysis of Chiapas (1997-1999) and Tamaulipas (2010-2012) in the armed contexts previously mentioned. The work concludes with a final reflection. ♦



EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MÉXICO

Ingrid García Solís y Marcella Lember Pimenta

RESUMEN

En esta obra se hace una detallada relación de los programas y acciones que realizan quince importantes organizaciones, públicas y privadas para informar, orientar, crear conciencia entre niños, jóvenes y adultos de la importancia del ahorro, del buen uso del crédito, del manejo responsable del dinero y de la importancia del emprendimiento, entre otros temas relacionados con la Educación Financiera.

Las instituciones que participan son: la Asociación de Bancos de México (ABM), el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi), el Banco Nacional de México (Banamex), Bank of America Merrill Lynch, Compartamos Banco, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), Grupo Financiero BBVA Bancomer, Grupo Financiero Banorte, Grupo Financiero Ve por Más, Grupo Financiero Scotiabank, MasterCard México, Museo Interactivo de Economía (MIDE), Procuraduría Federal de Consumidor (Profeco), Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) y Visa México.

La obra es la primera publicación de la Biblioteca de la Cátedra en Comunicación y Valores de la Universidad Anáhuac Norte.

Educación financiera para México es una aportación en el desarrollo de la cultura financiera, que representa una de las mejores inversiones para el futuro de nuestro país.

ABSTRACT

Financial Education for México is a book which offers a detailed list of the programs and actions implemented by fifteen major organizations, public and private, to inform, guide, create awareness among children, youth and adults of the importance of saving, the use of credit, and the importance of entrepreneurship, among other topics related to financial literacy.

Participating institutions are: The Association of Banks of Mexico (ABM), the National Savings Bank and Financial Services (Bansefi), Banco Nacional de Mexico (Banamex), Bank of America Merrill Lynch, Banco Compartamos, the National Commission for Protection and Defense of Users of Financial Services (Condusef), Grupo Financiero BBVA Bancomer, Grupo Financiero Banorte, Grupo Financiero Ve por Más, Grupo Financiero Scotiabank MasterCard Mexico, the Interactive Museum of Economics (MIDE), The Federal Consumer Office (PROFECO), the Federal Mortgage Society (SHF), and Visa Mexico.

The book is the first publication by the Library of the Professorship in Communication and Values of Universidad Anáhuac.

This book contributes to the development of financial literacy in Mexico, a great investment to the future of our country. ♦



EDUCANDO AMBIENTALMENTE EN LA VIRTUALIDAD

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán

RESUMEN

La ponencia documenta el concepto, desarrollo, puesta en marcha, mantenimiento y actualización de la Revista virtual Educativa *Pálido.de luz* como una posibilidad que se debe aprovechar para comunicar ambientalmente a distancia y en forma virtual. Se sigue cómo este sitio ya fue utilizado por la Secretaría de Educación Pública por el curso de capacitación docente en agosto del 2011.

Esta Revista educativa también parte de una particular visión sobre el mundo, la vida, la educación y la práctica docente.

La ponencia señala cómo desde agosto del 2010, se decidió intervenir en la realidad virtual, logrando un efecto multiplicador y expansivo en la comunicación ambiental. El sitio registra visitas diarias en los cinco continentes.

Se tienen solicitudes de las Secretarías de Estado para reproducir artículos realizados por profesores frente a grupo de diferentes países y niveles. La revista se muestra dialógica: con referencias en todo el país, recomendaciones, críticas y comentarios desde muy diversas trincheras. Se han multiplicado las invitaciones a articulistas a que vayan a distintas comunidades a dialogar con maestros. Se replican los ensayos didácticos que se presentan en diferentes partes.

Palido.de luz es una revista educativa virtual; un desafío mensual a la creatividad; un espacio para el diálogo y reflexión sobre la educación; una revista de circulación planetaria; apostar al contenido, más que al mercado o a la cantidad de visitas; la recuperación de un educador ambiental y docente que reflexiona por escrito; una revista independiente, gratuita y de acceso libre; inclusión y rigor. Que no destruya, el primero; que no inmovilice el segundo; una escuela con dispositivos tradicionales (periódico mural, sala de maestro, la clase, etcétera.); transformados virtualmente para el siglo XXI, etcétera.

Pálido.deluz colabora ya en intervenir en educación ambiental en cualquier parte, desde cualquier parte, en cualquier momento.

ABSTRACT

The conference documents the concept, development, launching, maintenance and constant updating of the educational virtual magazine Pálido.de Luz, opportunity for online distance environmental education. This site was used by the Ministry of Education (Secretaría de Educación Pública) for the August 2011 faculty training course.

This educational magazine stands on a particular vision of the world, of life, education and the educational practice.

The investment decision on the platform was made on August 2010, in order to accomplish a multiplying and expansive impact in the education of environmental communication. The site receives daily visits from users from the five continents.

There are requests from different Ministries asking for reproductions of teacher's articles and presentations. The magazine proposes a dialogic education, with references all over the country, recommendations, critiques and comments coming from different trenches. Writers have received multiple invitations to visit communities and enter into dialogues with teachers. Didactic essays from different locations are thereby replicated.

Pálido.de Luz is an educational virtual magazine; a monthly creativity challenge; a space for dialogue and reflection on educational issues; a magazine with worldwide circulation; a bet for quality content over market share or visits received; an environmental ed-

ucator and teacher who reflects in writing; an independent magazine, free of charge, and of free access; inclusion and rigor. First, which does not destroy; second, which does not paralyze; a school with traditional tools (wall journals, teacher's classroom, classroom, etc.) virtually transformed for the XXI Century.

Pálido.de Luz collaborates in environmental education intervention anywhere in the world, at any time. ♦

EL EJERCICIO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

La ponencia El ejercicio de las Relaciones Públicas en México, presentada durante el XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, en Uruguay, tuvo como objetivo presentar cómo se da el ejercicio de las Relaciones Públicas en el contexto mexicano, analizar el desarrollo de la disciplina en tres ámbitos: a) la formación de publirrelacionistas y las ideas nodales de la disciplina; b) la gestión de la actividad profesional en sociedad; c) la creación y consolidación de asociaciones de profesionales de la especialidad y señalar las tendencias generales de la profesión. A partir de este contexto, se busca discutir cómo se encuentra la industria de las Relaciones Públicas en México de acuerdo con los últimos estudios disponibles con el fin de presentar los principales retos que enfrenta esta profesión con base en el contexto socioeconómico y político que vive el país.

La profesión de Relaciones Públicas en México cuenta con unas seis décadas de camino hacia la profesionalización e internacionalización. Los factores que el siglo pasado dinamizaron su surgimiento: los movimientos democráticos, la aceleración del mercado y la sensibilización a la responsabilidad social son las claves para comprender su quehacer en la sociedad actual. La ponencia se basó en el estudio empírico en proceso de realización por el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada y la Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas. El trabajo analiza la industria de Relaciones Públicas y su desarrollo actualmente en la sociedad mexicana: el tamaño de las agencias, los servicios que ofrecen, el tipo de clientes a los que atienden y los niveles de satisfacción que éstos reportan. El trabajo propone que a fin de que la profesión gradúe hacia etapas de mayor madurez es imprescindible que se plantee seriamente la evaluación como un camino hacia la adquisición de mayores niveles de calidad.

ABSTRACT

The work “The Practice of Public Relations in Mexico” presented on the occasion of the XI Latin American Congress Researchers in Communication celebrated in Uruguay, is focused on showing how the practice of Public Relations takes place in the Mexican context, on analyzing the development of the discipline in three areas: a) The formation of professionals in public relations and essentials of the discipline; b) the management of the professional activity within the society; c) the creation and consolidation of professional associations in public relations, and general trends of the profession. Based on the above, we assess the situation of the public relations industry in Mexico, identifying challenges given the country’s socioeconomic and political contexts.

The profession of Public Relations has six decades of experience in its path towards professionalization and internationalization in Mexico. Among the key factors that contributed to its emergence and dynamization are: Democratic movements, market acceleration and raising social awareness. The work is based on the empirical research performed by the Center for Research in Applied Communication and the Mexican Association of Professionals in Public Relations. The work analyzes the industry of Public Relations and its development within the Mexican society: The size of agencies, services offer, types of clients and satisfaction levels reported. Assessment conclusion, for the consolidation of the profession it is imperative to include evaluation processes and techniques as a way to ensure highest levels of quality. ♦

EL LIBRO ELECTRÓNICO EN MÉXICO

Ana María Menéndez Marcín

RESUMEN

Esta investigación muestra un análisis del libro técnico y científico en México. Se emplean ejemplos de colecciones electrónicas adquiridas por las universidades y, en algunos casos, el uso del dispositivo electrónico Kindle en las aulas. Asimismo, se utilizan investigaciones como la Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales publicada por el Conaculta en 2010, los resultados de la publicación Hábitos de los usuarios de Internet en México, AMIPCI 2011 y las estadísticas de la Actividad editorial de libros 2010 elaboradas por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), para llevar a cabo los análisis pertinentes.

El material de la CANIEM permite ofrecer una comparación sobre las últimas estadísticas realizadas de 2001 a 2010 de los títulos registrados, descargas a computadoras u otros dispositivos electrónicos (equivalente a la venta de ejemplares).

Por otro lado, se muestran las cifras del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe (Cerlalc) del soporte digital en 2009 en Latinoamérica en la producción editorial, que equivalen a 5.9% de la producción total. Se menciona que existen factores que han provocado el lento crecimiento del libro electrónico en nuestro país como: bajo porcentaje de lectura general en el país, el precio de los dispositivos digitales para el público, y los formatos incompatibles. Ante esto, las editoriales con mayores recursos han logrado incursionar en la tecnología digital (proceso que implica decisiones productivas, comerciales, de mercadotecnia y culturales), frente a otras que aún destinan su capital al libro impreso, considerado éste como uno de los bienes culturales más preciados y prestigiosos. En esta investigación queda pendiente revisar los registros electrónicos del ISBN del Instituto Nacional del Derecho de Autor, a partir de 2008 en que se volvió obligatorio para todas las editoriales registrar sus libros bajo riesgo de sufrir penalizaciones.

ABSTRACT

This research shows an analysis of technical and scientific books in Mexico. Electronic collections used by Universities and the use of the electronic Kindle in classrooms are analyzed. We based our analysis on investigations such as the National Survey of habits, and cultural consumption practices published by the Conaculta in 2010, on the publication on Internet use habits in Mexico, published by the AMIPCI in 2011, and the 2010 statistics on book publishing activities developed by the National Chamber of Mexican Publishing Industry (CANIEM). This allows to show the reader a comparison of the latest statistics (2001 to 2010) of registered titles, downloads to computers or other electronic devices (equivalent to the sale of copies). On the other hand we include the figures of the Regional Center for Book Development in Latin America (Cerlalc) on digital media in 2009 (5.9% of the total production). It is mentioned that there are factors that have caused the slow growth of e-book in our country; including: the low percentage of readers in the country, the price of digital devices, and incompatible formats. Given these, publishers have contributed more resources to venture into digital technology (decision process involving production, trade, marketing and cultural changes), compared to others who still spend their capital on books, still considered precious and prestigious cultural assets. For this investigation we still need to review the 2008 electronic records of the National Institute ISBN, year in which it became mandatory for all publishers to register their books under risk of penalty. ♦

EL PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL MUNDO

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

El panel “El paradigma de la comunicación estratégica en el mundo” formó parte de las actividades programadas para el Congreso Internacional de Comunicación Estratégica (CICE) 2012, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. La Dra. María Antonieta Rebeil expuso el tema: El paradigma de la comunicación estratégica en el mundo. La idea central fue que la comunicación estratégica va más allá de las organizaciones y detalló que en la actualidad hay tres tipos de organizaciones: las públicas, las privadas y las del Tercer Sector. En la exposición también se explicaron los elementos constitutivos de cada una de ellas, los cuales están determinados por el origen de su capital, el motivo de sus acciones, la dimensión de sus acciones, los beneficiarios, entre otros. Dentro de las organizaciones públicas se encuentran aquellas administradas por el Estado, mientras que las empresas privadas, como su nombre lo dice, son aquellas cuya fundación se debe a la iniciativa privada. Por su parte, las organizaciones del Tercer Sector, son aquellas que surgen de la iniciativa de grupos civiles que se organizan para la consecución de determinada causa relacionada con el bienestar social.

La Dra. Rebeil profundizó en que la comunicación estratégica, debe y puede ser la prioridad estratégica de una amplia variedad de organizaciones, y no solamente de las empresas grandes, nacionales y transnacionales. En el contexto mexicano deben extenderse los trabajos de la comunicación organizacional. La planeación estratégica de la comunicación debe responder a los objetivos generales de las organizaciones, ya sean empresas, instituciones públicas u organizaciones del Tercer Sector. La cultura de la gestación comunicativa en las organizaciones, en una empresa, incorpora lo mejor de su actividad económica, social y creativa en la sociedad.

ABSTRACT

Within the framework of the panel on strategic communication presented on the occasion of the International Congress in Strategic Communication celebrated in year 2012 at the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dr. María Antonieta Rebeil presented the subject: The paradigm of strategic communication in the world. The central idea is that strategic communication goes beyond organizations, she talked about three types of organizations: The public, the private and the Third Sector organizations. She explained the constitutive elements of each, determined by the sources of their capital and funding, reasons and dimensions of its actions, and beneficiaries, among others. Public organizations are those directly managed by the State, while private organizations are those created by civil groups with specific objectives for social well-being.

Dr. Rebeil mentions that strategic communication must and should be strategic priority for all organizations, not only limited to major domestic or transnational corporations. The works of organizational communication need to be understood within the Mexican context. Strategic planning of communication must respond to the overall objectives of organizations, companies, public institutions or Third Sector organizations. The Culture of Communication Management within organizations and companies brings the best of the company's economic, social and creative activities into society. ♦

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

La comunicación organizacional en México se inició con la práctica profesional antes de que se reconociera como disciplina, sin embargo, ha avanzado rápidamente para estar a la vanguardia de las vías que deben tomar los comunicadores en la sociedad. En las universidades no se había dicho que las organizaciones requerían procesos fluidos de comunicación, pero ya estaban siendo diagnosticados y monitoreados por profesionales que tal vez no habían pasado por las aulas de comunicación. La autoridad y soberanía de ese tejido que es la comunicación, por medio de la cual se conecta, da vida y dirige la vida social en todos los contextos, y específicamente en las organizaciones, da sentido a este libro de reflexión y análisis sobre el tema.

Cuando la Asociación de Comunicadores Organizacionales cumplió su XXV aniversario se hizo un alto en el camino, con la formulación de preguntas similares a las que hoy nos convocan a la reflexión. En el momento actual se han discutido los alcances de la comunicación en las organizaciones y estamos claros de que cuando hablamos de comunicación organizacional no nos referimos solamente a las dimensiones internas de la organización, sino que también abarcamos la comunicación corporativa, la administrativa, las relaciones públicas y la comunicación publicitaria, y que todas deben tener un eje central de coordinación en cada unidad institucional.

Hoy se tiene la certeza de que hablar de comunicación organizacional implica involucrar todo tipo de organizaciones: las privadas grandes, medianas, pequeñas y las microempresas. Asimismo, sostenemos que las instituciones públicas también requieren dinamizar sus procesos de comunicación en la dirección deseada. Y no es posible dejar de lado a las organizaciones del Tercer Sector.

ABSTRACT

Organizational communication in Mexico began as a professional practice before been recognized as a discipline; however, it has achieved rapid growth and today it is at the forefront, drawing the journey for communicators within the society. In the past Universities never mentioned organizations required fluid communication processes; nonetheless, they were been diagnosed and monitored by professionals who had not gone through formal communication training. The authority and sovereignty of the communications tissue, through which social life lives and is directed, gives sense and motif to the reflections contained in this book.

When the Association of Organizational Communicators celebrated its XXV Anniversary, professionals stood back and analyzed what was not working and what could be improved. Today we have discussed issues such as the implications of communication for organizations, and we are clear as to the extent of the term “organizational communication”; far beyond internal communication it encompasses corporate and administrative communication, public relations, and advertising, all of which shall have a central line of management in every institution.

Today we are certain that organizational communication refers to all kind of institutions: Big private corporations, medium and small-sized companies, including microenterprises. Public institutions must invigorate their communication processes steering towards the desired direction. Leaving Third Sector organizations aside is not an option. ♦

ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y ESTÍMULO DE EMOCIONES: IMPLICACIONES PARA LOS AGENTES SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

María Antonieta Rebeil Corella y Guillermo Lemus Legaspi

RESUMEN

La temática de las emociones en los mensajes mediáticos cada día ocupa más la mente de los pensadores y profesores de comunicación. El elemento de las emociones, componente fundamental en los mensajes televisivos y de todos los medios, se toca con frecuencia, incorporándolo al paquete denominado *contenidos mediáticos*. Ello ha permitido que el fenómeno de las emociones no se haya analizado con la profundidad necesaria y que posiblemente se escapen algunas de las implicaciones fundamentales para tomar en cuenta en la gran temática de la calidad de los contenidos mediáticos, en particular de los buscan divertir o entretener.

Las preguntas que se discuten en este trabajo buscan aportar elementos para la mejor comprensión del entretenimiento televisivo en México y cómo la estimulación de las emociones desde el medio genera cuestionamientos de ética y de responsabilidad social a distintos agentes o actores sociales de la comunicación en México. Las preguntas de investigación a las que se responde, son: ¿por qué volver la mirada a la televisión en un mundo en el que la Internet y los celulares parecen ser los amos sobre otros medios?; ¿cuáles son los componentes integrantes de los contenidos televisivos?; ¿qué características tiene el entretenimiento y cómo se explica su gran atractivo?; ¿cuál es el atractivo del entretenimiento, cómo se plasma en las narrativas televisivas y cómo se tocan las emociones de las audiencias?; ¿cuál es el panorama de actores o agentes sociales de la comunicación masiva y qué harían éstos para incidir en la calidad de los contenidos televisivos y mediáticos de la sociedad, en particular de la mexicana?

ABSTRACT

Nowadays, the topic of emotions in media messages is occupying researchers and communication professionals. Emotions play a major role in TV messages and generally in all media messages; emotions are frequently identified as media content. Despite this, a comprehensive analysis of emotions has not been developed yet, losing the opportunity of developing amusing and possibly entertaining media content.

This work aims to get a better understanding of entertainment television in Mexico, determine how the stimulations of emotions generated by the media give rise to ethical questions and social responsibility issues for agents and social players involved in the communications field. The questions we try to address are the following: Why should we look towards the TV when the Internet and cell phone rule over media?; What are the main components of TV content?; What are the basic characteristics of entertainment and what explains its great attraction?; Why is entertainment attractive, how is it translated into TV narratives, how are people's emotions touched?; What is the panorama of players or social agents of massive communication, and how could they impact the quality of TV contents, particularly in the Mexican society? ♦

ENTREVISTA A LA LIC. LORENA CARREÑO DÍAZ. PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES EN RELACIONES PÚBLICAS

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

El ejercicio profesional de Relaciones Públicas (RP) en México surgió desde hace más de 60 años, pero la Asociación Mexicana de Profesionales en Relaciones Públicas (PRORP) ha tenido un rol fundamental desde hace 15 años fungiendo como vínculo entre los profesionales, las tendencias mundiales en el área y la consolidación de mejores prácticas entre sus asociados. La Lic. Lorena Carreño, Presidenta de PRORP, comparte su visión de la profesión en México y en el mundo. Lorena comenta que lo que más se necesita es profesionalizar al gremio, mantener la ética y la honestidad. Asimismo, afirma que uno de los obstáculos principales es que otras disciplinas no ven la delgada línea entre un servicio de relaciones públicas y otro, por lo que es necesario proteger el mercado asegurando que se ofrezcan servicios con calidad operados por profesionales con experiencia. Hay mucho protocolo en América Latina, pero asegura que en México estamos un pasito más adelante porque estamos cerca de Estados Unidos y Europa y eso nos da otra perspectiva de los grandes temas: globalización y digitalización. En suma, el futuro de las relaciones públicas está en la movilidad, en el comportamiento responsable de los profesionales que las ejercen al hablar con honestidad, ser éticos, capacitarse y profesionalizarse. De hecho afirma que pueden ser bienvenidas todas las disciplinas, no sólo la comunicación, pero siempre y cuando se rijan bajo un código de conducta ética que permita que el mercado libre sea justo y que el cliente pague lo que vale cada servicio, en beneficio de él y de la industria.

ABSTRACT

The professional practice of public relations (PR) came about in Mexico 60 years ago. The Mexican Association of Professionals in Public Relations (PRORP) has played a main role for 15 years, serving as link between the professionals, global trends and over the consolidation of best practices among its members. Ms. Lorena Carreno, President of PRORP, shares her vision of the profession in Mexico and around the world. Lorena says that what is mostly needed is to professionalize the services, upholding ethics and honesty. In her mind the main obstacle is that people in other disciplines do not see the fine line between a public relations service and another, so it is necessary to protect the market ensuring quality services are provided by experienced professionals. There is too much protocol in Latin America, Mexico benefits from its close proximity to the U.S. and Europe and that gives us another perspective on the big issues: globalization and digitization.

The future of public relations lies on mobility, on the responsible behavior of professionals, with honest and ethical standards. All disciplines are welcomed, as long as they adhere to an ethical code of conduct, allowing for fair market and fair compensation for services received, for the benefit of customers and the industry as a whole. ♦

ENTREVISTA AL DR. CARLOS GÓMEZ PALACIO Y CAMPOS

Rogelio Del Prado Flores

RESUMEN

Entrevista para la Revista *Diálogos de la Comunicación* (editada por FELAFCS) al Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos, Director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte, y miembro del Consejo Consultivo Externo de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI). Entrevista realizada el 25 de junio del 2012, por el Dr. Rogelio Del Prado Flores. En la entrevista se abordaron temas relacionados con la trayectoria académica y profesional del Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos, así como su visión acerca del pasado y del presente de la formación en la carrera de Comunicación en México y en América Latina. Según el Dr. Carlos Gómez Palacio, el alumno en América Latina recibe una formación mucho más ecléctica. En contraste, los alumnos norteamericanos y en particular los de Stanford, se centran fundamentalmente en el estudio de la corriente norteamericana en comunicación, aunque también se acercan a los estudios críticos de la Escuela de Frankfurt. Otra cuestión de la entrevista fue la situación histórica de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, a lo que respondió el entrevistado que, respecto a sus investigaciones, es que la fuente de influencia fundamental de los autores latinoamericanos eran autores europeos, ya sea residentes en algún país europeo o residentes en América Latina, como el caso de Mattelart; y que los autores norteamericanos, obviamente citaban fundamentalmente a los norteamericanos, y que cuando menos desde el punto de vista de *citation analysis*, de *network analysis*, no se percibía, en el tiempo de la elaboración de su tesis de doctorado en Stanford, una Escuela Latinoamericana de Investigación en Comunicación. La cuestión sigue abierta para saber si actualmente ya se ha podido consolidar un pensamiento propio en los investigadores pertenecientes a América Latina en lo relativo a la comunicación.

ABSTRACT

Interview with Doctor Carlos Gómez Palacio y Campos, published by the Latin American Federation of Social Communication Faculties (FELAFCS) magazine, "Diálogos de la Co-

municación” (Communication Dialogues). Doctor Gómez Palacio is Director of the Faculty of Communication of Universidad Anahuac Mexico North and member of the External Advisory Council of the Mexican Association of Marketing Research and Public Opinion Agencies (AMAI). The interview was conducted by Doctor Rogelio del Prado Flores on June 25th, 2012. Topics of the discussion were the academic and professional background of Doctor Gómez Palacio, and his reflections on the past and future trends, in Mexico and Latin America, of the Communications professionals. According to Doctor Gómez Palacio, Latin American students receive an eclectic training, while North American students, particularly those at Stanford, place special focus on the study of the American mainstream communications theory, including the critical studies of the Frankfurt School. Reflections were made on the historical situation of the Latin American School of Communication, whose representatives are deeply inspired by European authors, residing in Europe or in Latin America, such as Mattelart; while North American representatives are mainly influenced by North American authors. From the point of view of the citation analysis and network analysis, the emergence of a Latin American Research School on Communication could not be perceived, at least during the context of time of the elaboration of his doctoral thesis in Stanford. The question is still open, have Latin American Researchers moved towards a common mind with respect to communication? ♦

EPÍLOGO A MANERA DE RESEÑA O UNA DENUNCIA SEMIOTISTA CONTRA EL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

Hace poco más de un año el joven semiotista Carlos Vidales publicó dos pequeños tomos de su libro *Semiótica y Teoría de la Comunicación* y resume poco menos de diez años de trabajo en lo que ha sido una de las actitudes teóricas más señaladas. La importancia de este texto no es solamente por tratarse del primero publicado originalmente en español y en México, el cual aborda centralmente las relaciones teóricas entre los estudios de la comunicación y la semiótica. Esa tarea de suyo es encomiable, porque a diferencia de lo que frecuentemente sucede en el campo académico de la comunicación, estamos ante un trabajo programático, de varios años.

En este artículo se hace una revisión de las contribuciones y la manera como Vidales aborda la relación Semiótica y Teoría de la Comunicación a nivel conceptual y epistemológico.

Lo que parece en primer lugar una reseña sirve como pretexto para problematizar aspectos de la presencia de la semiótica en los estudios académicos de la comunica-

ción, del uso que la comunicación ha hecho de la teoría semiótica y de lo que para los estudios semióticos puede ser la comunicación. En este trabajo se hace una presentación sintética de la trama epistemológica para pensar (e imaginar) una semiótica de la comunicación, como matriz teórica, a partir del análisis de las genealogías separadas del pensamiento teórico, de las relaciones del campo conceptual entre comunicación y semiótica, ello con la idea de identificar los puntos de sutura y articulación, así como las posibilidades constructivas hacia el futuro.

ABSTRACT

A little over a year ago, the young semiotician Carlos Vidales published two volumes of his book Semiotics and Communication Theory (cf. Vidales, Vol. 1, 2010, Vol. 2, 2011), the book contains an abstract of ten years of work. His theoretical ideas have attracted a great deal of attention. The importance of this text is not only for being the first of its kind published in Spanish and in Mexico, it deals on the theoretical relations between communication studies and semiotics. This task in itself is commendable, because unlike what often happens in the academic field of communication, this is a programmatic work of several years.

This article contains a review of the contributions and the way Vidales addresses the relationship between Semiotics and Communication Theory, in a conceptual and epistemological level.

What seems at first an overview serves to further the analysis semiotics in academic communication, to understand the use that communication has made of the semiotic theory and communication might bring what for semiotic studies. The analysis contains a summary presentation of the epistemological conception to think (and possibly imagine) a semiotics of communication, a theoretical matrix based on the analysis of genealogies, of relationships between communication and semiotics; with the main objective of identifying articulation points, and constructive possibilities towards the future. ♦

ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL Y JÓVENES

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la construcción de la identidad de los jóvenes? Hoy que se habla de generaciones digitales, multimedia, mediáticas, ¿es posible referirse a las culturas mediáticas juveniles como si se tratara de una unidad

homogénea y perfectamente estructurada?, ¿cómo entender los cambios en las motivaciones de consumo, prácticas sociales y de comunicación?, ¿qué tipo de relaciones, vinculaciones y apropiaciones establecen con las interfaces, soportes, medios de comunicación y sus contenidos? El presente trabajo analiza desde una perspectiva holística la teoría generacional profundizando en las transformaciones estructurales en las dimensiones demográficas, económicas, tecnológicas, industriales, culturales y sociales; las diagonales y ciclos generacionales, el papel que juegan los medios y sus contenidos en la construcción del yo. Se particularizan las características de las diversas generaciones mediáticas; se describen las relaciones directas e indirectas que existen en el acceso, el uso, el consumo y la apropiación de medios e hipermedios con los sentidos y significados que aportan en la vida de los jóvenes. ¿Qué tipo de condiciones hicieron posible la emergencia de múltiples generaciones juveniles cohabitando en el ecosistema social y mediático? La comprensión del presente y del futuro de una sociedad puede darse desde el entendimiento de sus movimientos generacionales, sus ciclos de vida, motivaciones, intereses y formas de agrupación demostrando su propia corporeidad, representación, historicidad, resistencia y transformación. Relaciones, articulaciones, consumos, espacios, producciones simbólicas y prácticas de comunicación y socialización mediadas por medios e hipermedios, condicionan la forma de ser joven hoy. Nuevas tribus mediáticas se movilizan por la ecología mediática, nuevas formas de ser joven se problematizan en el contexto digital.

ABSTRACT

What role is communication media playing in building young people's identity? Today everyone is talking about digital generations, multimedia, media. But is it possible to identify youth's media culture as an homogenous perfectly structured unit? How can we understand changes in consumer behavior, social practices and in communication?, What kind of relations, linkages and appropriations do they establish with interfaces, media, and its content?

This work analyzes from a holistic perspective the generational theory, focusing on the structural changes on the demographic, economic, technologic, industrial, cultural and social dimensions; the diagonals and generational cycles, the role of media and media content in the unfolding ego. We discuss the specific characteristics of the different media generations and describe the direct and indirect connections between the access, the use, consumption and appropriation of media and hyper media with meaning and significance and how they contribute to young people's lives. What kind of conditions favored the emergence of multiple youth generations, sharing the same social and media ecosystem? We may understand the present and future of societies by understanding the generational movements, their life cycles, their motivations, interest and forms of association evidencing their on corporeality, representations, historicity, resistance and

transformation. Relations, articulations, consumption, spaces, symbolic productions and communication and socialization practices carried out through the media or hyper media, determine young people's way of life. New media tribes mobilize through media ecology, new ways of being young are found in the digital context. ♦

¿EXISTE UN PENSAMIENTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN? REFLEXIONES DESDE LA FILOSOFÍA Y LA CULTURA

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

Conocer la iniciativa de la revista *Pensares y Quehaceres*, me llevó a pensar sobre lo que había hurgado en mi campo de estudio y trabajo, que son las teorías de comunicación. Al conversar con algunos de sus hacedores, les pareció que el tema sobre ver la visión de América Latina y lo latinoamericano en el pensamiento académico de la comunicación podría ser de interés por muchos sentidos: el primero de ellos porque es más lo que se presupone y sospecha que aquello que se explica. Además el campo académico y los estudios de comunicación en América Latina guardan diferencias específicas con relación a otras latitudes (por ejemplo Europa y EE.UU.). Si bien el pensamiento latinoamericano no es dominante en los estudios de la comunicación a nivel mundial, los pocos investigadores reconocidos reflejan algo de lo que para otras partes del mundo representa o puede significar “el pensamiento latinoamericano”.

En ese sentido, el objetivo general de este ensayo es clarificar lo que por “latinoamericano” se entiende dentro de los estudios de comunicación. Al mismo tiempo quisiéramos acercar, sobre todo al lector no familiarizado con el campo académico de la comunicación, a algunas de las perspectivas en esta área; mostrar cómo, si bien la comunicación no tiene un peso significativo en el campo más amplio de las humanidades y las ciencias sociales, a su interior experimenta un crecimiento exponencial y deja ver las preocupaciones más generales de los estudios latinoamericanos. Más aun, confirman esas grandes preocupaciones que justamente resumimos en el primer apartado de nuestro trabajo. Cabe mencionar en ese sentido, que más que un desarrollo, introducimos algunas coordenadas para la discusión.

ABSTRACT

Knowing the initiative of the magazine “Pensares y Quehaceres” (Thoughts and Chores), led me to think about what had delved into my field of study and work, communication theory. In talking with some of its makers, we found that the academic thinking in the field of communication in Latin America could be of interest in many ways: the first one because there are more assumptions than explanations. Academic communication studies in Latin America differ from in those carried out other regions (e.g., Europe and USA). While Latin American thought is not dominant in global communication studies, the few recognized researchers reflect the “Latin American thought” to other parts of the world.

In that sense, the overall objective of this paper is to clarify what “Latin” means in communication studies. At the same time we would like to bring, especially to familiarize readers in the academic field of communication, closer to Latin-American perspectives in this area; show how communication, although not significant in the broader field of the humanities and the social sciences, shows the concerns of Latin American studies. Moreover, they confirm those great concerns summarized in the first part of our work. It is noteworthy mentioning that more than an end product, this analysis is an invitation to debate. ♦

FORMACIÓN DE DOCTORES PARA AMÉRICA LATINA: IMPLICACIONES SOCIALES Y CIBERSOCIALES

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

La sociedad actual ha venido evolucionando durante las últimas décadas junto con el desarrollo de las tecnologías digitales. La convergencia digital ha provocado la necesidad de llevar a cabo un doble proceso de análisis: el estudio de la realidad social y el análisis de la cibernsiedad. Por ello, las Universidades en América Latina deben preocuparse por la formación de doctores expertos en Comunicación, que presupone la capacidad de comprender los procesos geopolíticos actuales, el análisis de las realidades económicas, sociales, culturales, institucionales y organizacionales que afectan a la sociedad actual y que comprenden la comunicación interpersonal, grupal, colectiva y ahora en sus nuevas formas de interactividad y virtualidad, encaminados a promover el bienestar y la evolución positiva de las personas que integran las naciones.

Formar doctores especializados en Comunicación en tiempos actuales presupone la educación de expertos en los problemas geopolíticos, en diferencias económicas, sociales, culturales, institucionales y organizacionales que afectan a la sociedad actual. Así como profesionales que comprendan la comunicación interpersonal, gru-

pal, colectiva y ahora en sus nuevas formas de interactividad y virtualidad, como el fluido social determinante de todos los demás procesos sociales. Además, deben ser capaces de generar estrategias de comunicación que vitalicen grupos, organizaciones y procesos sociales más amplios, desde luego, encaminados a promover el bienestar y la evolución positiva de las personas.

La formación de doctores en Comunicación en América Latina que tengan bases de conocimientos suficientes que les permita analizar y formular estrategias frente a una Sociedad-Red en palabras de Manuel Castells o a la Sociedad del Conocimiento, implica la exploración de las siguientes áreas de conocimiento.

Por eso la ponencia tiene el objetivo de analizar los contenidos referidos a la tecnología digital con que cuentan los programas doctorales que están en operación actualmente en América Latina.

ABSTRACT

During the last decades the society has evolved along with new digital technologies. Digital convergence has evidence the need for a dual process of analysis: Studying the social reality and the study of cybersociety. Latin American Universities need to focus on the formation of PhD, experts in communications, with the capacity to understand current geopolitical realities; to assess economic, social, cultural, institutional and organizational realities that affect our societies; with capacities to understand interpersonal, group and collective communication, interactive and virtual; people dedicated to the promotion of the well-being and the appropriate development of people in all nations.

The formation of specialized PhD's in Communication with sound bases to properly analyze and formulate strategies for a Net-Society (as defined by Manuel Castells) or a Knowledge Society. The paper's objective is to analyze the digital technology contents included in doctoral programs offered in Latin America. ♦

FORMAS DE ARTICULACIÓN Y DISCUSIONES PARA UNA MAYOR DINÁMICA ENTRE CICLOS Y PROGRAMAS

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

Los objetivos de esta ponencia-texto son básicamente dos: intentar un recuento de documentos y etapas, de nombres y testimonios de un proceso didáctico, pedagógico-

gico y social dentro de una institución particular y específica en sus primeros años de vida como ha sido el proyecto de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Detrás de la especificidad de la universidad está también un debate de tipo curricular sobre los modos de articular y relacionar las distintas etapas formativas del universitario.

A partir de la experiencia y los debates, la primera contribución de este trabajo es ofrecer una historia en los primeros años de la universidad sobre debates, argumentos entre lo que es el ciclo básico y superior para cualquier estudiante en humanidades y ciencias sociales. Muchas de esas propuestas son en realidad un resumen de la experiencia del autor en la vida colegiada e institucional de la UACM (2002-2010) y el objetivo es fundamentar modos de relación entre esas etapas dentro de una dinámica particular social, institucional e intersubjetiva.

En la segunda parte se polemizan algunos asuntos cruciales como el tema de la “Academia” en tanto unidad académico-administrativa; las tensiones conceptuales del “Programa de Integración” o introductorio a la universidad, para los estudiantes que arriban, de acuerdo a muy diversas particularidades al entorno universitario; las formas de incrementar un diálogo no mediado por requerimientos administrativos entre académicos de distintas áreas, lo que facilita algo que ha buscado el modelo de la UACM en tanto superar la tendencia de la especialización.

ABSTRACT

This conference and paper has two main objectives: List the documents, stages, names and testimonies of a didactic, pedagogical and social process carried out in an institution, specifically during its first years of life: Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Behind the specificity lies a curricular debate on ways of articulating the different stages in the formation of university students.

This document is based on experiences and discussions and offers a first approach to the history of the initial years of the university, including debates and arguments around its basic and superior cycle for every humanities' and social science's student. Many of these proposals are actually a summary of the author's experience in the collegial and institutional life of the UACM (2002-2010). The main purpose is to set down the relational modes among the different stages within a specific dynamic, institutional and intersubjective.

The second part creates some debate around crucial matters such as the “Academia” as an administrative and academic unit; conceptual tensions of the “Integration Program” or introductory program for new university students; ways to increase the dialogue among faculty and the different areas of the university (beyond the purely administra-

tive), facilitating the dialogue promoted by the UACM's model while overcoming the biases towards specialization. ♦

GESTIÓN DE CONTENIDOS EN PERSPECTIVA HIPERMEDIA PARA RADIO, PRENSA, INTERNET

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

La radio es una gran oportunidad y qué mejor idea que hacer una red para un mayor potencial y para el impacto medular en la Iglesia y en la sociedad, ya que se podrán contar con herramientas y servicios como: noticias, destacados de las acciones pastorales, alertas de conflictos, mensajes RSS, directorios en línea de las emisoras y producciones radiofónicas, bolsa de trabajo para voluntarios, asesoría religiosa, publicaciones en línea y bibliotecas virtuales, Chat y foros de discusión, manejo de una agenda común, tablón de anuncios y boletín electrónico, guías temáticas, videocast como testimonio gráfico de su trabajo, memes o iniciativas de la ciudadanía, manifestaciones en línea, alianzas y afiliación, manifestódromos Phonecast y activismo vía telefonía celular.

Los portales radiales se exponen como una gran oportunidad para el trabajo de la Iglesia en México debido a las experiencias hipermediales que se pueden crear a través de estrategias de evangelización que van desde fomentar el desarrollo de competencias tecnológicas, el desarrollo de cursos de recepción activa y crítica, creación de sistemas de coparticipación de la experiencia evangelizadora, motivación a los catequistas y evangelizadores web a que impulsen el engranaje de medios a fin de que establezcan pensamiento multivía hasta el impulso de la autogestión de la evangelización.

ABSTRACT

The radio is a great opportunity, using it to develop a network among the church and the society will provide tools and services such as: News, pastoral action information, warning system for conflicts, RSS messages, and online broadcaster's and producer's directories, job bank, spiritual counselling, online publications, virtual libraries, chats, discussion forums, handling common agendas, bulletin boards and electronic newsletters, themed guides, video cast, memes, on line demonstrations, alliances, phone cast, mobile activism, among others.

Radio portals open big opportunities to contribute to the Church's work in Mexico, through new evangelization strategies we can create hyper media experiences to promote the development of technological skills, the development of programs with a critical and active approach, the creation of participation systems in the evangelization experience, motivation for web catechists and evangelizers, favoring multi-way thought process and self-management in evangelization. ♦

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA EN LAS ORGANIZACIONES: COMPETENCIAS BÁSICAS PARA LA FORMACIÓN DEL GESTOR

María Antonieta Rebeil Corella, Jorge Alberto Hidalgo Toledo y Mariana Moreno Moreno

RESUMEN

En el momento actual, el panorama de las organizaciones en el país y en el mundo está llegando a niveles de gran complejidad. Hoy hablar del ámbito de acción de las organizaciones de ninguna manera implica circunscribirse a las fronteras de las naciones. Por el contrario, la dinámica propia de la globalización ha producido organizaciones que penetran en varias realidades nacionales a la vez, y que atañen a una diversidad de finalidades, como la búsqueda de las ganancias, la expansión del poder, el incremento de la influencia, la divulgación del conocimiento, entre otras. Como punto de partida y con el fin de iniciar la descripción y el análisis de la complejidad organizacional, se propone que se clasifique ésta en cuatro tipos fundamentales de organizaciones: las internacionales, las privadas, las públicas y las del Tercer Sector. De tal manera que ya no es válido hablar de organizaciones como si se tratara de un bloque monolítico y uniforme. Por el contrario, es preciso profundizar en la diversidad organizacional actual con el fin de ubicar mejor las nuevas funciones que competen a los responsables de la comunicación en las organizaciones mismas. Dada la diversidad de formas y modalidades que toma la comunicación en estas organizaciones se hace evidente la necesidad de su integración, tanto para su comprensión, como para educar a gestores aptos para el cumplimiento estratégico de las necesidades de estas formaciones organizacionales del mundo actual.

ABSTRACT

Today, organizational landscape has grown more complex than ever. Speaking of the sphere of action of organizations extends beyond the borders. The dynamic of globalization has created organizations operating in different nations, pursuing different ob-

jectives such as profits, power, influence, knowledge dissemination, among others. In order to address the organizational complexity phenomena, we propose a four type classification: Internationals, private, public and those belonging to the Third Sector. We should not refer to organizations as a monolithic and uniform block. On the contrary, there is a need to deepen in the diversity of organizations to better identify the responsibilities of people in charge of communication within the same. Given the variety of types and communication modalities, the need for integration is crucial to educate people managing communications and contributing to the achievement of strategic organizational objectives in today's world. ♦

HIPERMEDIACIONES Y CIUDADANÍA. SURGE LA CIBERPARTICIPACIÓN

Sandra América Rodríguez Peña

RESUMEN

Partiendo del entendimiento del ciberespacio como ecosistema mediático y abonando al análisis de la construcción de una posible Teoría de la comunicación digital interactiva, se analiza la existencia de una comunicación política “evolucionada” que da lugar a la discusión sobre ciberparticipación ciudadana.

El análisis se basa en tres premisas: Primera, las características de las hipermediaciones planteadas por Carlos Scolari (2008): digitalidad, interactividad, hipertextualidad, hipermedialidad, reticularidad. Segunda, el hecho de que la comunicación electoral que se realiza durante campañas electorales tiene como fin la obtención del voto; y tercera, que el ciudadano está recuperando los espacios públicos a través de la participación, en dos momentos: en la toma de decisiones de interés colectivo y en la elección de sus gobernantes. Con estas tres premisas se plantea la reflexión sobre si la comunicación a través de medios digitales durante una campaña electoral promueve participación ciudadana.

Se sostiene que hay un espacio de interacciones en los que se ubican las redes sociales digitales, como herramientas construidas para fomentar comunidades virtuales, ello potencializa la participación ciudadana, en forma de búsqueda de información, opinión y participación digital. A través de las hipermediaciones, se fortalece el hecho que el ciudadano retoma el poder, así como la apropiación de usos cívicos o políticos y la posible construcción de una democracia representativa-mediática-digital.

Es importante entonces construir un modelo para análisis de las redes sociales digitales y entenderlas como espacio de participación y no solamente de comunicación. Más allá del resultado electoral, el candidato debe tomar en cuenta a los que se manifiestan a través de redes, por un principio de gobernabilidad. Además, es necesario ofrecer elementos para la reflexión acerca del papel de los distintos actores en un proceso electoral y contribuir al debate sobre la ciberciudadanía y en todo caso, construir el perfil del ciberelector.

ABSTRACT

We analyze the existence of an “evolved” political communication prompting a discussion on public cyber participation. This is possible thanks to the clear understanding of the cyber space as a media ecosystem, making fertile ground for the construction of a possible Theory of Interactive Digital Communication.

The analysis is based on three premises: First, characteristics of hypermediation identified by Carlos Scolari (2008): Digitality, interactivity, hypertextuality, hypermediality, reticularity. Second, the fact that electoral communication has as main objective the obtention of votes; and the third, the recovery, through participation, of public spaces by citizens. This is done in two ways: Through participation in decision-making exercises of public interest and with the participation of citizens in the election of leaders. These premises give way to reflections on the following: Do digital media promote greater civic participation during electoral campaigns?

The analysis revealed that digital social networks built to promote virtual communities boost civic engagement, facilitating access to information, to opinions and favoring digital participation. Through hypermedia, citizens retake the power giving rise to the development of a representative-media-digital democracy.

We must build a model for the analysis of digital social networks, understood as spaces for participation rather than spaces of communication. Based on a good governance principle, and far beyond the mere electoral outcomes, candidates should consider opinions expressed through the networks. A reflection needs to be made on the role of the different political players in an electoral process, we need to contribute to the debate on cyber citizenship and develop the profile of the cyber elector. ♦

INTERFAZ Y COMUNICACIÓN: LA COMPLEJA RED DE LAS MULTIMEDIACIONES EN LA ERA DIGITAL

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

Pre-mediatar, mediar, remediar, hipermediar. La interfaz es el eje de la producción simbólica de la era digital. Es la clave de la compleja red de interacciones simbólicas que establece el usuario con la realidad, con otros usuarios, con el diseñador y el programador. Es una prótesis metacomunicacional, una extensión artificial del cuerpo y del intelecto. Ha sido diseñada para satisfacer en modo transparente, la necesidad de percepción, conexión, socialización, reconocimiento, representación, cognición e interpretación entre el enunciador y el enunciatario; entre el diseñador y el usuario. La interfaz busca la empatía semántica y discursiva entre el emisor y el receptor. Su naturaleza perceptiva, conversacional e interpretativa expande los códigos de transmisión y comunicación, contrae la distancia entre los interlocutores y establece nuevas conexiones, nuevas redes de comunicación. La interfaz como herramienta de comunicación, constituye distintas facetas de un mismo modo de relación con la realidad de nuestra cultura. Codifica y materializa; representa simbólicamente el cosmos contextual entre los interactuantes. La interfaz simboliza un programa a través del cual vemos y decodificamos el mundo. La interacción con la interfaz, al darse en el terreno de lo simbólico, impulsa relaciones existenciales en las que se implican nuestras creencias y nuestro destino. El texto retoma la metáfora del Médium y explora 1) la ontología de la interfaz, proponiendo una triada categórica (Orgánicas o instrumentales, Sociales o conversacionales y Espaciales u objetuales); 2) el rol desempeñado en el proceso de mediación simbólica de la realidad en la era digital; 3) se analizan las condiciones de interacción entre el usuario y la interfaz; y 4) los modos en que se establecen las relaciones y procesos de reconocimiento en las redes sociales como Facebook.

ABSTRACT

Pre-mediate, mediate, remediate, hyper mediate. The interface is the symbolic hub of production in the digital era. It is the key to the complex web of symbolic interactions established between users and the reality, interactions with other users, with the designer and programmer. It constitutes meta-communication prosthesis, an artificial extension of the body and the intellect. It has been designed to satisfy—in a transparent way—the need for perception, connection, socialization, recognition, representation, cognition and interpretation between the transmitter and the receptor, between designer and user. The interface seeks to promote semantic and discursive empathy. It is conversational, perceptive and interpretative in nature and favor transmission and communica-

tion codes, reduces distance and prompts new connections, new communication networks. Based on the realities of our culture, the interface is a communication tool providing new avenues to the same way of relating with others. It encodes and materializes; it is a symbolic representation of the contextual cosmos among interacting people. Interactions made possible through the interface occur on symbolic ground, promoting existential relationships knocking on our beliefs and destiny. The document returns to the metaphor of the psychic and explores: 1) the ontology of the interface proposing a categorical triad (organic or instrumental, social or conventional and spatial or objectual); 2) the role played during the symbolic mediation process of reality in the digital era; 3) conditions of interaction among interface and users; and 4) the ways in which the relationship is established, including the recognition processes used in social networks such as Facebook. ♦

INTERVENCIÓN COMUNICATIVA AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD: RELATOS DE ACCIONES TANGIBLES Y VIRTUALES

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

RESUMEN

La ponencia relata cómo la educación y comunicación ambiental se han constituido en las últimas décadas en un proceso, participativo, interdisciplinario, complejo, activo, crítico, social, transformador y propositivo, en el que en vez de centrar la atención en las acciones inmediatas y limitadas, se ha enfocado a privilegiar colectivamente, los asuntos ambientales cruciales en los territorios y comunidades, y hacer propuestas de la sustentabilidad del desarrollo en el contexto actual.

Se documenta cómo el planeta Tierra ha sufrido cambios radicales desde mediados del siglo XX, que ponen en riesgo a la especie humana. Al parecer, la evolución de la tierra se ha acelerado gracias a la contribución significativa de las sociedades humanas y el particular modo de producir y consumir que se está homogeneizando en el planeta (sociedad posindustrial, individualismo, cambios alimenticios, hedonismo, concentración de la riqueza, etcétera.). La transformación de nuestro mundo parece inminente: cambio climático, contaminación de suelos, atmósfera y océanos; deforestación de bosques y selvas; sobreexplotación de flora y fauna; pérdida de biodiversidad y cubierta vegetal, pobreza generalizada, etcétera. Este desastre ocurre con la evidente indiferencia hacia la naturaleza y la imposición de un estilo de desarrollo planetario que beneficia a la minoría que toma decisiones. El problema, el verdadero problema —sostiene el documento— se centra finalmente en la sobrevivencia de la especie humana, no en el sistema terrestre.

La ponencia también da cuenta de cómo la educación y la comunicación ambiental intervienen en contextos específicos, como la formación docente, la virtualidad y los medios de comunicación para ayudar a entender y transformar las mentes y procesos de los seres humanos, las sociedades, las industrias y colaborar a que piensen y actúen frente a la naturaleza y los temas ambientales, con una visión de sustentabilidad inevitable en las sociedades actuales y futuras.

ABSTRACT

During recent decades environmental education and environmental communication have evolved into a participative and interdisciplinary process. A critical, active, complex, social, transformative and propositive process, focused on privileging the most crucial environmental issues in territories and communities and present development sustainability proposals rather than focusing attention on immediate and limited actions.

Since the middle of the 20th century, Planet Earth has suffered a number of radical changes putting human lives at risk. The speed of evolution has accelerated thanks to the significant contribution of human society, and the particular way of human production and consumption, homogenizing throughout the world (post-industrial society, individualism, dietary changes, hedonism, concentration of wealth, etc.). The transformation of our world is imminent: Climate change, soil, air and water pollution, forest and tropical rainforest deforestation, over-exploitation of flora and fauna; loss of biodiversity and plant roofing, generalized poverty, among others. These disasters occur with an absolute indifference towards nature, favoring a life-style which only benefits decision makers. The real problem is the survival of the human species.

Environmental education and environmental communication intervene in specific contexts, such as faculty development, virtuality and communication media. These help us understand and transform the minds and processes of human beings, of societies and industries. They contribute to increase sensitivity on environmental issues, with a sustainable vision for the development of present and future societies. ♦

INTERVENIR EN EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO: EL RELATO DE UNA EXPERIENCIA

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán

RESUMEN

El capítulo del libro relata histórica y contextualmente cómo la intervención pasó de las disciplinas científicas a ser un ingrediente que hoy se problematiza y aprove-

cha en la Instituciones de Educación Superior. Inicia con un seguimiento de cómo en el siglo XIX con la irrupción de las disciplinas, las intervenciones de las disciplinas científicas se vuelven sistemáticas, organizadas y fundamentadas, se generan dominios de saber que imponen nuevos objetos, conceptos y técnicas de intervención que en definitiva construyen nuevos sujetos de conocimiento. La intervención gana consistencia en la medida que se endurece y cae en la tentación de la imposición. En la escuela y sus primeras propuestas pedagógicas, por ejemplo, se van a ir haciendo prácticas normales y cotidianas para hacer dóciles a los cuerpos: atender al llamado, formar fila, mirar al frente, estarse quietos, ocupar el banco en el lugar que se les asigna a cada uno, saludar a las autoridades, levantarse a un costado del pupitre cuando ingresa un directivo o un profesor, entre otros, comportamientos que aseguran la rectitud y la aceptación de las normas y horarios.

Posteriormente se resume como ya en el siglo XX la intervención de lo social y educativo se extiende, se convierte en un instrumento político estatal, que pasa del asistencialismo al reformismo y al populismo hasta llegar a políticas públicas de bienestar social de los años cuarenta de este mismo siglo.

También se analiza cómo el concepto de intervención educativa se ha ido modificando actualmente para ser criticado y/o utilizado en la educación superior. Se construye en intersticios/lugares donde es posible reconstruir la historicidad de los sujetos, recuperando la trayectoria de vida, subjetividad, representaciones y multi-determinación.

ABSTRACT

The book chapter contains a historical and contextualized account of how intervention passed from being a scientific discipline to be an ingredient problematized these years, a problem abused by higher education institutions. It begins with the irruption of disciplines during the nineteenth century, when interventions in scientific disciplines turned systematic, organized and well-founded. New domains of knowledge developed new concepts, new objects and intervention techniques. Intervention achieved consistency; it tightened and succumbed to the temptation of imposition. During primary school and early educational experiences turned into everyday practices in order to tame the bodies of children: Heed calls, make lines, look forward, be quiet and sit down, salute authorities, stand up next to the school desk when a teacher or authority comes in, among other behaviors coupled with rectitude and the acceptance of times and rules.

During the XX Century the acceptance of the social and educational dimension extends, becoming a state political instrument, going from assistentialism, to reformism, to populism, and translating into public social welfare policies during the 40's.

The educational intervention concept has undergone modifications; today it is criticized and/or used in higher education institutions. It delves into the interstices where there is an opportunity of reconstructing the history of individuals, retrieving their trajectory of life, subjectivity, representations and multi-determination. ♦

INTRODUCCIÓN: LA DIMENSIÓN EMOCIONAL EN EL DISCURSO TELEVISIVO

María José Labrador Blanes y María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

La dimensión emocional en el discurso televisivo es abordada desde tres ámbitos del conocimiento: el mediático, propio de las ciencias de la comunicación, pues hace referencia a la importancia del planteamiento de las emociones en los contenidos programáticos y las audiencias; la filosofía, desde su punto de vista antropológico y la psicología-neuropsicología, que nos permite mostrar el estado del conocimiento de las emociones humanas, su desarrollo e incidencia en el comportamiento de la persona, respectivamente.

Desde la perspectiva de la comunicación, cabe recordar que, a más de setenta años de su llegada, la televisión ocupa, junto al trabajo y el sueño, la mayor parte de la vida cotidiana de un considerable número de personas, para quienes constituye fuente primordial de información al momento de buscar respuestas a las preguntas que, como seres humanos y ciudadanos, se plantean. Ante la necesidad de evaluar nuevas opciones informativas, de entretenimiento o esparcimiento, se observa una clara tendencia a recurrir a la televisión, pues logra generar un poderoso vínculo con cada persona, y en consecuencia, se erige en una de las más influyentes instancias del proceso de formación de la opinión pública. Es preciso, entonces, reiterar el interés de un gran número de personas hacia los contenidos televisivos, y por tanto, plantear nuevas perspectivas de análisis sobre su estructura, sustento y estrategia para lograr un proceso de vinculación.

Se considera que la mayoría de los contenidos que nos llegan actualmente por la televisión están planteados en clave emotiva y tienden a mover —positiva o negativamente— la propia afectividad.

Se dan conexiones informativas transversales, sin contornos unitarios, de manera que el ser humano se ve inundado de solicitudes y requerimientos no acompañados por criterios razonables para decidir a cuáles de éstos debe responder.

ABSTRACT

We analyze the emotional dimension of the television discourse in three knowledge areas: The media, inherent to the communication science, focused on the importance of emotions in program contents and the audience; the philosophic, from an anthropological, psychological and neuropsychological stand-point, as far as the knowledge of human emotions concern, its development and impact in human behavior.

After more than sixty years of its arrival, the TV represents a great part of people's lives, in addition to work and sleep. It constitutes a great source of information when looking for answers. We tend to resort to the TV when assessing new informative and entertainment options, as it creates a strong bond with every person, making it a fundamental player in shaping public opinion. There lies the importance of assessing television contents, analyzing their structure and strategy, in order to develop a linkage process.

Most of today TV contents engage our emotions; they move our affections in positive or negative ways.

Transversal interconnections are developed, with no unit contours; the human being is flooded with a big number of unfounded requests and requirements to which he/she must answer. ♦

LA DIMENSIÓN EMOCIONAL EN EL DISCURSO TELEVISIVO

María José Labrador Blanes y María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

La dimensión emocional en el ser humano queda al descubierto en este libro, explorando a través de las áreas de la comunicación, la filosofía y la psicología, nociones que fundamentan la asimilación de las transmisiones televisivas para así entender el efecto de los mensajes visuales en las emociones de los espectadores. Se estudia el cómo se desenvuelve el comportamiento humano de acuerdo a las emociones que las personas desarrollan, por el origen somático, sensible, racional y neuropsicológico que tienen, pero que también se ven influenciadas por la forma de los mensajes televisivos que se reciben constantemente.

La índole interdisciplinaria del tema obliga a que se aborde desde tres ámbitos del conocimiento: el mediático, propio de las ciencias de la comunicación; el de la filosofía, desde su punto de vista antropológico, y finalmente, el de la psicología-neuropsicología. En conjunto, nos permiten mostrar el estado de la cuestión en el campo

de las emociones humanas y su desarrollo e incidencia en el comportamiento de la persona, respectivamente.

La dimensión emocional en el discurso televisivo es una de las aportaciones que ofrece opiniones para explicarnos el universo de las tendencias vitales del hombre en términos de productos comunicacionales que los millones de receptores observamos.

La obra responde a incógnitas sobre la interactividad de la comunicación, los impulsos e intereses del hombre, sus afanes e inspiraciones. Se encuentran verdades sobre la condición humana, como el lenguaje audiovisual, las emociones y su impacto así como las gratificaciones. Además, se aborda el mundo de la información, su clasificación y autorregulación, para intervenir en los contenidos y la penetración para los diferentes públicos, de ahí que la publicación tenga una vocación de alcance universal y sea referente para educadores, académicos, investigadores, y sobre todo, padres de familia.

ABSTRACT

The emotional dimension in the human being is unveiled by this book. Through the fields of communication, psychology and philosophy we navigate concepts which support the absorption of TV broadcasting, in order to understand the effect of messages in viewers' emotions. We analyze how the human behavior operates based on emotions, the somatic, sensible, rational or neuropsychological origin of our actions also influenced by TV messages received.

The interdisciplinarity of the subject matter requires us to take a three angle analysis: The media, inherent to the communication science; the philosophic, from an anthropological stand-point; and finally, the psychological or neuropsychological. Together they contribute to the creation of knowledge on the field of human emotions, its development and impact in human behavior.

The emotional dimension of TV contents offers explanations to understand the universe of peoples' choices in terms of communicational products.

The work responds to many unknowns on the interactivity of communication, peoples' interests and impulses, endeavors and aspirations. We identify realities of the human condition, such as audiovisual language, the emotions and their impact, including gratifications. We also touch on the information world, its classification and self-regulations, in order to influence contents and favor market penetration. The work is presented to have universal coverage, to be a reference for educators, academics, researchers, and, most of all, parents. ♦

LA ÉTICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

El desempeño de los profesionales de Relaciones Públicas requiere, para su óptimo desarrollo, contar con una formación que incorpore una educación profesional sólida y especializada, así como una formación ética que le permita tomar las decisiones adecuadas durante su vida profesional. Las Licenciaturas y programas de Posgrado especializados en Relaciones Públicas son de reciente creación y con aún muy poca oferta, dado que los profesionales de Relaciones Públicas en México proceden fundamentalmente de las áreas de Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

La importancia de revisar la formación ética que brindan estos programas, parte de la creencia generalizada de que los intereses fundamentales de los profesionales de la comunicación son la perfección tecnológica, el lucro y el prestigio social, lo que se modificaría con la existencia de planes de estudios que incluyeran una mayor carga docente de cuestiones éticas y deontológicas. Asimismo, los cambios en los procesos de comunicación y difusión de información derivados del progreso tecnológico y de la incorporación de nuevas herramientas de comunicación digital dentro del ámbito de Relaciones Públicas, han dado lugar a nuevos retos que deben enfrentar los profesionales, y se hace aun más evidente la necesidad de transmitir mensajes objetivos y honestos.

La investigación constó de una prospección bibliográfica y cibergráfica, así como de un análisis tanto de los contenidos éticos en la oferta de programas educativos, así como de la ética de las instituciones de educación superior que los ofrecen en México. Con la información y datos recopilados, se realizó un análisis cualitativo basado en tres aspectos: ética en los planes de estudio, código de ética y aspectos éticos de la institución educativa reflejados en su sitio de Internet.

ABSTRACT

The performance of professionals in Public Relations requires a solid and specialized education together with a strong moral and ethical formation in order to make appropriate decisions in the professional practice. Only recently Undergraduate and Postgraduate Degrees in Public Relations were created, their offer is still limited. Professionals in Public Relations come mainly from the academic fields of Journalism and the Communication Science.

The importance of assessing the ethical formation offered by these programs lies in the commonly held belief that the main professional interests of communication professionals are the technological perfection, profits and social prestige. These would be modified should we include increased training in the ethics field within the curricula. Changes in communication processes, dissemination of information derived from the technological progress and the incorporation of new digital communication tools, create new challenges for professionals in the Public Relations field; today, the urgent need for objective and honest messages is compelling.

The work involved a bibliographical and cybergraphic research, followed by an analysis of ethical contents of educational programs, and of the institutional ethics of higher education institutions offering such programs. Based on information and data collected, a qualitative analysis was performed focusing on three main aspects: Ethical content of curricula, code of ethics and ethical aspects of institutions present in their Internet sites. ♦

LA ÉTICA EN LOS OBSERVATORIOS DE MEDIOS EN IBEROAMÉRICA

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

La actual exigencia de construir una sociedad equitativa va de la mano del desempeño de los medios masivos de comunicación, quienes son una pieza fundamental en la construcción de imaginarios sociales y de forjar la opinión pública. De ahí la necesidad de evaluar el trabajo de los medios de comunicación a la luz de las categorías culturales de la ilustración. El análisis, el juicio, la reflexión, son categorías construidas desde la necesidad de modernizar las estructuras sociales y políticas que rigen a los hombres. Estas categorías de modernización son las herramientas con las que la sociedad hace un contrapeso al poder fáctico de los medios masivos. Los observatorios de medios que nacen con este ideal de hacer visible el papel de los medios en la sociedad, responden a la urgente necesidad de construir una sociedad bien informada. Sin embargo los mismos observatorios tienen que ser observados en su desempeño, es decir, los observadores se vuelven objeto de estudio, en cumplimiento a la misma exigencia ética que les ha dado la razón de ser. El presente estudio da cuenta y analiza lo que los observatorios de medios miden y evalúan, con base en categorías determinadas a partir de la ética y con ello conocer si corresponden al imperativo de formar una ciudadanía participativa, reflexiva y crítica. Entre las principales conclusiones del estudio destaca la necesidad de impulsar y fortalecer el desarrollo de una conciencia plena en la responsabilidad que dichos observatorios tienen en cuanto a la importancia de su rol, considerar que el consumo de los me-

dios y la audiencia han cambiado y por ende el periodismo tiene que modificarse para estar a la altura de los nuevos retos que impone la realidad y las audiencias que se encuentran en crisis de identidad.

ABSTRACT

The current need of building a more equitable society is closely associated with the work of massive media, key element in the construction of a symbolic collective imaginary and forger of public opinion. Here lies the importance of assessing media's participation in the light of the cultural categories of the Enlightenment. The analysis, the judgment and reflection are cultural categories developed from the need to update social and political structures. These categories counterbalance de facto powers of massive media. Media observatories were originated with the ideal of making visible the role of media, responding to the need of information of the society. Nevertheless in order to comply with the ethical demands that originated their own existence, these observatories need to be supervised turning themselves into subjects of study.

Based on ethical categories, this work analyzes what are observatories measuring and assessing, in order to determine if they effectively collaborate in the formation of a participatory, reflexive and critical citizenship, in accordance with its original mandate. Main results point towards the need to boost and strengthen the development of fully aware conscience of their responsibility, a complete understanding of the scope and magnitude of its role, acknowledging changes in the consumption of media products and audience modifications. Journalism needs to evolve in order to face new challenges in our reality and give attention to identity crisis of audiences. ♦

LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA DE LA ESCUELA Y SUS ELEMENTOS ESENCIALES

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán, Gloria De la Garza Solís y Armando Meixueiro Hernández

RESUMEN

Se elabora en el artículo un recuento de la figura docente y la escuelas en que se desempeña representadas en el cine de diferentes partes del mundo de la primera década del siglo XXI, se da cuenta en el mismo de la desorientación política y social con la que inició la nueva época y que muestra e impacta maestros en diversos filmes contemporáneos; que desbordan en la incertidumbre, y como en la representación del maestro en el cine experimenta también una tendencia a la revaloración que tien-

de a destacar virtudes de la condición docente como el carácter, el compromiso, la confianza y el respeto; atributos que son descritos ya en las figuras del docente apóstol y del docente crítico, categorías que se han seguido en otros trabajos. En este artículo se observa una problematización que tiene que ver con la recuperación de esas figuras docentes. Nos preguntamos sí: ¿es posible vislumbrar un docente apóstol o un docente crítico en el siglo XXI?

El otro conjunto de películas que se analizan sobre el hecho escolar en el cine plantean, por su lado, la redefinición del docente al problematizar el acto pedagógico desde un punto de vista ético y social. ¿Qué es un maestro y qué debe ser en este mundo globalizado, hiper-moderno, individualista, hedonista y sobre-tecnologizado?”, parecen interrogar estas cintas. De cualquier modo, desprendemos en este trabajo, ser maestro en el siglo XXI aloja la esperanza de aprender y entender que la condición docente es un proceso humano susceptible de revaloraciones y redefiniciones.

ABSTRACT

This work contains an inventory count on how teachers and schools were translated into movie screens during the first decade of the XXI Century in different parts of the world. A time of political and social disorientations, that showed and impacted teachers in contemporary films; teachers who's hearts and emotions overflow with uncertainty, and a general trend of showing teachers as revalued individuals, underlining their virtues: Character, commitment, confidence and respect; attributes present in the teacher apostle and the judgmental teacher, categories found in other works. This article points out a specific problematization, the recovery of the teacher's figure. We ask ourselves: In the XXI Century is it possible to glimpse a teacher apostle and a judgmental teacher?

The other set of films analyzes the translation of schools into the screens. We problematize the pedagogical act from an ethical and social perspective and redefine the role of teachers. These films seem to question: What is the teacher's role in a globalized, hyper modern, individualist, hedonist and over technological world? It appears that being a teacher in the XXI Century bears the hope of understanding the status of teaching as a human process susceptible of being redefined and revaluated. ♦

LA INDUSTRIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO: DEL NIVEL AMATEUR A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA DISCIPLINA

María Antonieta Rebeil Corella, Alberto Montoya Martín del Campo y Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

El propósito principal del documento es proporcionar un panorama de la industria de las relaciones públicas y su desarrollo en México. Desde hace varios años, la industria de las relaciones públicas en el país ha luchado por convertirse en una disciplina y profesionalizarse más. El estudio inicia con el análisis de la naturaleza de la industria de las relaciones públicas proporcionando la definición del concepto de relaciones públicas en sí, y continúa con una historia de la evolución de la profesión de las relaciones públicas en el país, sus agencias y sus asociaciones. Se argumenta que para desarrollarse desde un nivel amateur hasta convertirse en una disciplina profesional, las actividades de relaciones públicas en el país deben su madurez a las actividades llevadas a cabo por las asociaciones existentes y el hecho de que las relaciones públicas en la actualidad se enseñen formalmente en las universidades a lo largo de todo el territorio mexicano.

La segunda parte del documento se refiere al entorno. Las actividades de relaciones públicas lidian constantemente con un panorama complejo que prevalece en México. Se describen las situaciones políticas, económicas, legales y activistas, así como sus implicaciones para la industria de las relaciones públicas, aplicadas en el contexto de estos aspectos económicos y políticos. Las condiciones nacionales que tienen una enorme influencia para las actividades de relaciones públicas son las particularidades culturales de la gente del país y sus formas de vida. La tercera parte del estudio ofrece análisis de rasgos culturales de los ciudadanos mexicanos que son específicos de éstos.

ABSTRACT

The general purpose of the document is to provide an overall picture of the public relations industry and its development in Mexico. For many years the industry of public relations in the country has strived to become into a professional discipline. The work begins with an analysis of the nature of the industry of public relations, defining the concept of public relations and continues with the evolution and history of the profession in the country, its agencies and associations. Formal training in Universities throughout the country and the support of associations of public relations professionals contributed to the evolution of the profession from an amateur position to the current position as professional discipline.

The second part focuses on the environment. In our country, public relations activities struggle with a complex environment. Political, economic, legal, and social activism impact public relations activities, this is described in the document at length. National conditions strongly impact public relations activities, especially the cultural identity and the way of live in our country. The third part analyzes cultural characteristics of Mexicans. ♦

LA INDUSTRIA EDITORIAL EN EL CONTEXTO DIGITAL. EL LIBRO ELECTRÓNICO

Ana María Menéndez Marcín

RESUMEN

Se aborda el avance de las TIC en la industria editorial mexicana, en la División de Libros Científicos y Técnicos (libro universitario). Se analiza la forma en que la digitalización se ha introducido en la cadena productiva del libro a través de las diferentes fases de los procedimientos editoriales (*digital workflow*). Se revisan definiciones de los libros impreso y digital (diferentes modelos). A manera de contexto se hace una exposición del uso de Internet para diferentes actividades por parte de los usuarios mexicanos, también se expone el avance de los libros electrónicos en diversos países de Latinoamérica. Finalmente se presentan los resultados de una encuesta realizada con directores editoriales para conocer el avance de la digitalización en la producción, comercialización, distribución del libro científico y técnico. También se hace énfasis en la percepción de los editores respecto a los beneficios y las desventajas del libro electrónico científico y técnico. Éstos resultados son la primera parte de un proyecto que será completado en el 2013 con otra encuesta para ver cómo se ha dado el desarrollo del libro electrónico universitario en México, cómo ha avanzado la producción, comercialización y difusión de los libros electrónicos en las diversas redes sociales. Así como ver el cambio de actitud de los editores respecto al avance de las TIC en la cadena productiva del libro.

ABSTRACT

The study analyzes the advancement of ICT's in the Mexican publishing industry, especially within the Division of Technical and Scientific Books (higher education text books). We analyze the introduction of digitalization in the book production chain through the different phases of the digital workflow. Definition of copy books and digital books are also reviewed, including the different models. The use of Internet by several users is assessed, including the advancement of e-books in Latin America. The report also presents the results of a survey conducted to leading publishers CEO's in order to assess the im-

part of digitalization in the production, marketing and book distribution. A strong emphasis is made on their perception of benefits and harms of scientific and technical e-books. These results constitute the first part of a bigger project to be completed in year 2013 with an additional survey in order to assess the penetration of e-books among Mexican universities, advancements on production, marketing and distribution of e-books through social networks. We also want to assess editor's shift towards the ICT's penetration within the book production chain. ♦

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS TELEVISORAS VS. EL CONTENIDO DE SUS SERIES INFANTILES Y JUVENILES: CASOS CARTOON NETWORK, DISCOVERY KIDS, DISNEY CHANNEL Y NICKELODEON

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

La función de las empresas mediáticas adquiere especial importancia, debido a que su labor implica el uso del espacio radioeléctrico, un bien común del Estado del cual forman parte fundamental, y por lo que adquieren el compromiso de cumplir cabalmente con su responsabilidad social empresarial ante todos los grupos de interés con los que se relacionan. Sin embargo, el compromiso ético en el desarrollo de sus contenidos y la atención de las necesidades de los públicos más vulnerables se convierte en una prioridad, la cual no sólo atiende al cumplimiento de la regulación y a la vigilancia del gobierno, sino que también se refleja en sus índices de audiencia y en el incremento de su participación en la oferta mediática.

Las empresas televisoras, ante esta circunstancia, operan bajo el paraguas de preceptos de responsabilidad social que enarbolan sus corporaciones, aunque las implicaciones que dichos preceptos deberían tener en el contenido de sus producciones televisivas no son siempre visibles o congruentes. La presente investigación incluye, en primer lugar una descripción y análisis de las características de las empresas mediáticas y los aspectos de responsabilidad social que declaran sus corporativos, particularmente cuatro cadenas televisivas productoras de series infantiles y juveniles que se transmiten en América Latina: *Cartoon Network*, *Discoverykids*, *Disney Channel* y *Nickelodeon*. Y en segundo lugar, un análisis del contenido de las series que dichas empresas producen (*Ben 10*, *LazyTown*, *Phineas y Ferb*, y *Los Padrinos Mágicos*), a la luz de la responsabilidad social que reflejan en las mismas.

Los hallazgos de este trabajo permiten conocer el estado actual de la responsabilidad social de las empresas mediáticas y de los contenidos que generan para niños

y jóvenes en América Latina; así como desarrollar una propuesta sobre cómo vincular ambos aspectos de manera que cumplan con su compromiso como integrantes del Estado.

ABSTRACT

The role of broadcast companies is particularly important, because their work involves the use of airwaves, a common good of the State of which they are a fundamental component; therefore they have the commitment to fulfill their corporate social responsibility to all their stakeholders. However, the ethical commitment in developing content and addressing the needs of vulnerable public becomes a priority, which not only addresses compliance with the regulation and government oversight, but is also reflected in their ratings and the increased participation in the market.

Television companies are under the umbrella of the social responsibility precepts of their corporations, but the implications of those elements on the content of their television productions are not always visible. This research includes a description and analysis television companies including its corporate social responsibility policies, Four TV companies are analyzed: Cartoon Network, Discoverykids, Disney Channel and Nickelodeon (producers of children and youth series transmitted in Latin America). Secondly, this research presents a content analysis (focused in the social responsibility elements) of four series produced by the same television companies: Ben 10, LazyTown, Phineas and Ferb, and The Fairly OddParents.

The findings of this research provide some insights into the current state of the social responsibility of media companies and the content developed for children and the youth in Latin America; it also contains a proposal on how these aspects must be linked in order to fulfill their commitments. ♦

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL EN IBEROAMÉRICA: AVANCES E IMPLICACIONES PARA LA COMUNICACIÓN INTEGRAL

María Antonieta Rebeil Corella, Clemente Sánchez Uribe y Karime Rojas

RESUMEN

El pensamiento sobre el estudio de la RSE ha ido evolucionando y en este capítulo se propone llamarlo RSO. La Responsabilidad Social es el imperativo ético al que deben responder las organizaciones y que es el mismo al que debe atender cualquier

persona. A las organizaciones, al tiempo que se fundan y operan para hacer negocio y generar ganancias, se les invita a hacerlo en el marco de la legalidad y circunscritas a los derechos humanos de sus integrantes, por ello el concepto de RSO. En síntesis, deben responder a sus empleados, proveedores, clientes, accionistas y sociedad en general; buscar el mayor bienestar posible para estos grupos que la integran o que se ven afectados por la misma como parte de su entorno.

En el capítulo también se exponen los diferentes niveles de la Responsabilidad Social Organizacional, cómo se ha aplicado en diferentes organizaciones de Iberoamérica y finalmente cómo la comunicación está vinculada a los procesos de RSO, los públicos o beneficiarios de la comunicación empleada para RSO y los retos que enfrenta en la actualidad la comunicación integral dentro de las organizaciones socialmente responsables.

De esta manera, el capítulo enfatiza lo que implica la RSO: articular los intereses económicos y políticos de los empresarios y accionistas con los de los clientes, empleados, proveedores y la comunidad en la que operan las empresas. Además, señala cómo la comunicación cumple con la tarea fundamental de informar a clientes y comunicar cómo fueron producidos los bienes y servicios que están adquiriendo, los criterios ecológicos y de ahorro de insumos con los que fueron elaborados y su repercusión ambiental; comunicar los casos de empresas exitosas en el ámbito económico, pero también en el de la responsabilidad social, para generar un clima de credibilidad, legitimidad y ética, que deben sustentar una nueva cultura en la sociedad.

ABSTRACT

The analysis of social responsibility has evolved; for this work we will define it as Organizational Social Responsibility (OSR). Social responsibility is an ethical imperative of organizations and of every human being. At the time of incorporation organizations need to develop an OSR policy in accordance with applicable regulations and human rights of members. The OSR policy needs to respond to the needs of employees, suppliers, clients, shareholders and the needs of the society, to whose development must positively contribute.

In Latin America, there are different levels of OSR, as evidenced by their application within organizations, and due to the relations between OSR and communications, target audience or beneficiaries and to the challenges of integral communication within socially responsible organizations.

The chapter describes the overall objectives of OSR: Look after customers' and shareholders' interests, employees, suppliers and the community in which companies operate.

Communication complies with its natural objective of providing information to clients, of communicating the process through which products and services were produced; the ecological, savings and efficiency criteria used, including their environmental impacts. It also presents best practices developed by economically successful companies, companies also successful in terms of their social responsibility practices, whom have built a credibility, legitimacy and ethical environment, and thereby contributing to the development of a new social culture. ♦

LA TELEVISIÓN COMO MIGRACIÓN CULTURAL EN EL PENSAMIENTO DE CARLOS MONSIVÁIS

Javier Esteinou Madrid y Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es recuperar dentro de la ensayística del escritor y periodista Carlos Monsiváis algunas de las principales ideas sobre la televisión como fenómeno cultural. Para ello se contextualiza la relación entre modernidad, sociedad de masas y televisión dentro de la historia cultural mexicana del siglo XX, se precisan las relaciones entre modernidad y tradición a través de las tensiones que incorpora el desarrollo de la televisión en nuestro país, que sin duda puede considerarse como una de las “migraciones culturales” más importantes. Dentro del análisis que realizamos es importante ver el funcionamiento de la cultura de masas dentro del proceso de “modernización cultural”, la manera igualmente como convergen procesos, estilos, discursos, modos de representación. La sociedad de masas se presenta como un proceso que quebrantó los métodos de control, los paliativos, los dispositivos de la ilusión del cambio social.

En cuanto a la metodología, hemos seguido el sistema de un trabajo documental al identificar en primer lugar los textos centrales de su biblio-hemerografía sobre la televisión para reconocer los juicios culturales en torno a ésta como concepto y categoría a lo largo de la obra de Monsiváis. Rescatamos para ello las principales leídas o unidades de sentido en sus trabajos, las cuales rearticulamos en este ensayo académico como una manera de obtener una reflexividad distinta de lo dicho por Monsiváis sobre la televisión. Mediante ello, reconstruimos parte del fenómeno socio-histórico de la televisión en la segunda mitad del siglo XX en México. Y, finalmente, llegamos a la conclusión de cómo en sus diversas intuiciones y ensayos se cifran elementos para pensar los rasgos y características de la modernidad cultural en México como un conjunto de procesos desiguales, con distinto nivel de efecto, consistencia y visibilidad.

ABSTRACT

The aim of this work is to analyze the essays of Carlos Monsivais and recover his thoughts and main ideas about the cultural phenomenon of television. In doing so, we contextualize the relationship between modernity, mass society and television in twentieth century history of Mexican culture. The methodology we followed is the system of a documentary, identifying first the central texts of his biblio-hemerography on the specific topic. We identified the main axis, and rearticulated them in this essay in order to obtain a different reflexivity on what Monsivais said on the topic of Television. By doing so, we reconstructed a portion of the socio-historical phenomenon of television during the second half of the twentieth century in Mexico. Finally, we concluded that in his various insights and essays are encrypted elements to think on the features and characteristics of cultural modernity in Mexico as a set of uneven processes, with different levels of effect, consistency and visibility. ♦

LAS DESVENTURAS DE BENJAMÍN ROJAS, EL EDUCADOR AMBIENTAL

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

RESUMEN

La Universidad de Guadalajara convocó a distintos educadores ambientales de diferentes instituciones y estados de la República, a que participaran en un taller de producción literaria. En febrero del 2012 se realizó este taller y se solicitó que escogieran un *tipo ideal* de educador ambiental sobre el cual podrían recrear alguna acción didáctica.

La propuesta fue hacer una narrativa que partiera de la observación, algún recuerdo o anécdota o documento, que posibilitará entender y adentrarse en los problemas del campo de la educación ambiental en el contexto actual de México.

En esta obra se muestra a los educadores ambientales ante todo como seres humanos, con sus experiencias docentes, intereses particulares, problemas concretos, historias de vida diversas y con semejanzas, ideologías, defectos y virtudes. Las múltiples narrativas y percepciones le dan a los diferentes textos una estructura dinámica de múltiples posibilidades y matices para la reflexión, la acción y la construcción literaria.

En el capítulo *Benjamín Rojas, el educador ambiental* se relatan las frustraciones y éxitos de un educador ambiental que tiene el nombre de Benjamín Rojas. Se sigue etnográficamente al personaje en sus ámbitos académicos, profesionales, persona-

les y también como investigador, ponente nacional e internacional en congresos y simposios. También se describen algunos elementos de su práctica docente.

Se narran los problemas actuales en su trabajo como profesor en la Universidad, sobre todo para hacerse entender en escenarios y audiencias de diversa índole. El ejercicio literario sistematiza cómo lo ecológico y lo ambiental con frecuencia son discursos tergiversados y sesgados. Al mismo tiempo la narrativa va señalando un horizonte hacia la esperanza que emana del discurso de la sustentabilidad del desarrollo.

ABSTRACT

One of the most powerful strategies that have been found in environmental education and communication is to link the work of awareness and consciousness that often lead to artistic works with sound scientific evidence of environmental data. Music, film, painting and architecture have advanced in a systematic and permanent way in this effort towards a sustainable world.

The University of Guadalajara has made the most out of this synergy in terms of art and environment by summoning a group of professors, researchers, writers and environmental educators from several public and private universities, higher education institutions, as well as experts in environmental disciplines to participate in a seminar and workshop. The final product would be a literary piece of writing. In this context, we developed a story that depicts the everyday working, academic and professional life of an environmental educator. We invented a character with some general characteristics observed in this type of professional, a kind of an ideal person —based on Max Weber ideas— but contextualized in current specific academic circumstances. ♦

LOS NIÑOS TAMBIÉN VEN, SIENTEN Y OYEN CONTENIDOS: ENTENDIMIENTO PROFUNDO ALREDEDOR DE LOS CONTENIDOS INFANTILES

José Antonio Turueño, Elvira Jacinto, Sandra Montes de Oca, Juan José Cue y Marcela Viñals

RESUMEN

- 1.1 Niños entre 7 y 12 años parecen menos necesitados para los adultos, creen que no corren riesgos comparados con otras etapas, otras edades.
- 1.2 Relajan la vigilancia por el aumento de confianza en las capacidades adquiridas por los niños.

- 1.3 A esto contribuye la aparición de otros adultos responsables de la formación del niño (colegio).
- 1.4 Creen que esta etapa tiene más implicaciones positivas que riesgos, la consideran una edad de indulgencia.
- 1.5 La relajación de los padres abre 'libre' consumo del niño bajo riesgo de recibir contenidos no positivos.
- 1.6 Los adultos no los capacitan para discriminar; ellos desarrollan habilidades autodidactas, riesgosas sin monitoreo ni cuestionamientos sobre contenidos que consumen o las razones detrás.
- 1.7 Representan un mercado altamente expuesto a contenidos en cualquier contexto o plataforma.
- 1.8 Los niños son receptores de contenidos de cualquier tipo, sean o no específicos para ellos.
- 1.9 La oferta actual para niños resulta escasa y poco atractiva. El vacío de contenidos representa un problema real del que están conscientes.
- 1.10 Tal vacío no los preocupa porque sienten tener una amplia oferta entre las opciones para ellos y para otros targets.
- 1.11 Su curiosidad y capacidad de llenar el vacío debe ser un foco de atención durante esta etapa, pueden elegir mal.
- 1.12 Son un target en transición y transformación continua: su momento de vida cambia, la tecnología avanza, todo parece desechable; los vuelve un público complicado de satisfacer.
- 1.13 Esto relaja también al mercado y no diseña contenidos para ellos, duplica su vacío.
- 1.14 Diseñar contenidos infantiles es fácil, les es atractivo si es útil y comprende tres capacidades:
 - 1.14.1 Conectar: emociones, sensaciones y/o pasiones.
 - 1.14.2 Conquistar: su atención y conservarla.
 - 1.14.3 Convertir: generar cambios positivos que le permitan aplicar propuestas constructivas.

ABSTRACT

- 1.1 *Adults believe that children between 7 and 12 years seem to need less; they believe that, compared to other life stages, children this age face fewer risks.*
- 1.2 *Based on their greater confidence in their children's capacities, adults relax surveillance.*
- 1.3 *This adds to the appearance of other adults responsible of their formation (school).*
- 1.4 *Adults believe this stage has more positive aspects than risks, and consider it as the age of indulgency.*
- 1.5 *Due to parent's relaxation, children receive free access to non-positive contents.*
- 1.6 *Adults do not train them to discriminate; they acquire self-made skills, assuming risks, with no monitoring or questioning on contents or reasons behind things.*
- 1.7 *They constitute a highly exposed market to any content and platform.*
- 1.8 *Kids are receivers of any kind of contents, specifically tailored or not for them.*
- 1.9 *Current supply for kids is insignificant and unattractive. Empty contents are a real problem for them.*
- 1.10 *Emptiness does not worry them, as there is a wide range of selections available for other targets.*
- 1.11 *Their curiosity and the need to fill the emptiness may become into an eye-catcher, as their selections may sometimes be wrong.*
- 1.12 *They constitute targets in a continuous transformation: Their life is changing, technology is developing, everything seems to be disposable, and they are a hard to satisfy audience.*
- 1.13 *The market relaxes; they are not designing contents for them, duplicating the feeling of emptiness.*
- 1.14 *Designing children's content is easy, they find things attractive if they are useful and if they meet three basic requirements:*
 - 1.14.1 *Connect: Emotions, sensations and/or passions.*

1.14.2 Conquer: Their attention and get a hold of it.

1.14.3 Convert: Generate positive changes, generate constructive proposals. ♦

LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. DENTRO DEL PANEL COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES

Giselle Escalante Castillo

RESUMEN

La sociedad de la información (SI) ha propiciado el cambio en la gestión organizacional, dando vida a las organizaciones inteligentes y que aprenden, es ahí donde la pertinencia de la función de la comunicación estratégica debe ampliar su papel al definir cuáles son las nuevas responsabilidades y estrategias que debe incluir en su gestión para asegurar la unidad en su comunicación.

Por lo anterior, la gestión de la comunicación debe comenzar por generar un modelo que asegure en primera instancia la calidad de la información: incluyendo datos primarios, conocimientos tácitos e implícitos, lo que creará a su vez una cultura de creación de conocimiento dentro y fuera de la organización. El proceso debe seguir con un ordenamiento del conocimiento para plasmarlo en aprendizaje para todas las áreas de la organización.

La propuesta de esta investigación es que la Comunicación Estratégica sea gestionada desde el Modelo ELITE (Enfoque Liderazgo Inteligente, Trascendental y Estratégico), del Ing. Jorge Emmanuel Márquez Rossano, que sugiere que los alumnos interesados en la comunicación organizacional sean formados con un modelo de gestión por competencias, que se explica a través de veinticuatro competencias profesionales: doce básicas y doce complementarias, que definen la identidad de la función directiva de la comunicaciones. Lo que se puede resumir en agrupar estas competencias en dos inteligencias: a) práctica (inteligencia interpersonal, inteligencia comunicativa e inteligencia operativa) y b) estratégica (inteligencia creativa, inteligencia ética e inteligencia lógica). Con lo que se puede crear conocimiento organizativo, rasgo principal de la función de la comunicación en las organizaciones inteligentes.

ABSTRACT

Information society (IS) has encouraged organizational management changes, giving rise to intelligent organizations. We need to widen the role of strategic communication, to

define its new responsibilities and strategies, in order to ensure unity in communications. Communications management must generate a model ensuring quality in information: Including primary data, implicit and tacit knowledge, in order to generate a culture of creation of knowledge in and outside organizations. The process continues with the need of organizing knowledge, for its subsequent application in all areas within the organization.

The proposal contained herein is to manage strategic communication on the basis of the ELITE Model (Intelligent leadership, transcendental and strategic) designed by Dr. Emmanuel Márquez Rossano, which suggests that organizational communication students be formed in a competency-based model, promoting the development of 25 professional competencies: Twelve basic and twelve complementary, which define the framework of the communications director within organizations. Two basic intelligences are developed: a) Practical, interpersonal intelligence, communicative intelligence, operational intelligence, and b) Strategic, creative intelligence, ethical intelligence, and logical intelligence. These competencies will contribute to the creation of organizational knowledge, main feature of the communications function within intelligent organizations. ♦

MECANISMOS EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE INSEGURIDAD Y VIOLENCIA EN MÉXICO

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

Los objetivos de este trabajo son describir los mecanismos discursivos que operan en la información televisiva sobre inseguridad en México, y conocer los modos de articulación en la red temática inseguridad-violencia-narcotráfico en cuando algunos relatos y argumentaciones en el discurso noticioso de la televisión mexicana.

En este trabajos establecemos una propuesta para ubicar los cambios sobre el discurso de inseguridad en México; también caracterizamos la estrategia comunicativa del actual presidente mexicano en su llamada lucha contra el crimen organizado. Conceptualmente definimos los sentidos que tiene la expresión sobre inseguridad y violencia que la identificamos como una que agrupa juicios, relatos, descripciones, preconcepciones, enunciados ideológicos, imágenes, procedimientos de montaje, etcétera. Los temas de seguridad se expanden e insertan en nuevas relaciones temáticas. Es decir, la violencia pasa también como parte de la agenda de espectáculos, deporte, cultura, etcétera. Ello lleva a la complejización de la información y fortalecer uno de los principales efectos cognitivos que se ha logrado —voluntaria e involuntariamente—: la sensación de ubicuidad y totalidad, el principio de indefensión (que es proporcional al discurso pro-activo y exitoso oficial).

En la segunda parte del trabajo caracterizamos tres estrategias: la primera tiene que ver con los modos de tratamiento del “rostro” y una “semiótica del atuendo” que deviene en un nuevo régimen de construcción social en la figura del narcotraficante. Describimos las estrategias de presentación del “cuerpo” como enunciado icónico que modaliza y marca los hechos y de alguna manera inhibe el razonamiento o envía al humor como único espacio posible: el cuerpo es el objeto exhumado, colgado, descuartizado, baleado, herido, como parte de un patético etcétera. Finalmente resumimos los usos de la ficción televisiva que dentro de la estrategia gobierno-cadenas privadas han realizado para influir en las representaciones sobre la policía, la autoridad y sus acciones.

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the discursive mechanisms used by Mexican television companies on the topic of insecurity in Mexico. What are the linkages between insecurity-violence-drug trafficking, its recounts and argumentations behind the lines of reasoning in the Mexican media?

This research contains a proposal to identify changes in the discourse of insecurity presented in the media in Mexico; we also discuss the communication strategy of the President of Mexico in his fight against organized crimes. We conceptually define the expressions insecurity and violence, terms that encompass judgments, recounts, descriptions, preconceptions, ideological enunciations, images, assembly procedures, etc. Security extends to new thematic relationships. Violence becomes part of the agenda together with entertainment, sports, culture, etc. Information turns even more complex, and strengthens the sense of ubiquity and totality, and the sense of helplessness (proportional to the proactive and successful official discourse).

The second part of the research analyses three strategies: First, semiotics of make-up treatments and semiotics of fashion, in the construction of the new image of drug traffickers. We analyze the strategies for the presentation of the “body” as iconic examples of ways and facts, inhibiting reasoning and adding humor in the only space possible: the body, exhumed object, flayed, beheaded, quartered, shot, hurt, portion of a pathetic etcetera. Finally we assess the way the governmental strategies have used TV fiction to influence on representations of police, authority, and their actions. ♦

MENTES PELIGROSAS. SUJETOS, MIRADAS Y CONTENIDOS DE EDUCACIÓN EN PELÍCULAS DEL SIGLO XXI

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán y Armando Meixueiro Hernández

RESUMEN

El libro aborda obras cinematográficas de diversos países, géneros y temáticas, siguiendo la línea de investigación del cine y la educación. Es el quinto producto editorial de esta línea. Tiene como antecedentes: *La vida es mejor que la escuela*, *Maestra Vida*, *Globalización*, *Cine y educación* y el *Manual de Cine y Ética*. En el libro son diferentes las temáticas, entre las que se pueden destacar: cómo los maestros están siendo retratados en el cine en el siglo XXI; temas específicos como alma y contextos de películas realizadas en Iberoamérica; el documental como género cinematográfico; los padres en el cine; los niños en las diferentes guerras a lo largo y ancho del planeta. Ya en el segundo apartado, el libro destaca en uno de los primeros artículos la discusión de la manera cómo el cine influye formativamente en los docentes y puede explotarse didácticamente no sólo para mostrar la complejidad dialéctica de la realidad, sino también para destacar objetivamente las prácticas culturales dominantes que nos hacen reflexionar sobre el actual modelo civilizatorio y sus nefastas consecuencias. En este sentido, el cine se muestra como una herramienta sensibilizadora y de modelaje de prácticas culturales dominantes.

Otros temas que no dejan de ser importantes y que se discuten ampliamente desde el cine son los temas de la interculturalidad, de los derechos humanos, sobre la imagen femenina, la ciencia, así como trozos de la historia y política de México. El apartado concluye con una entrevista de Juan Carlos Rulfo, director de cine e importante documentalista mexicano.

ABSTRACT

The book analyses cinematographic work of different countries, genders and themes, with a special focus on cinema and education. It is the fifth product on this editorial line, antecedents are: Life is better than school, Life Teacher, Globalization, Cinema and Education, and Handbook of Cinema and Ethics. This book focuses on the different ways cinematographic works of the twenty-first century are portraying teachers; we also analyze the spirit and context of some Ibero-American movies; the documentary as new film genre; parents and cinema; and children's involvement in wars around the world. The second part discusses the formative influence of cinema on teachers, its didactic uses, not only to show the complex realities but to motivate discussions and reflections on dominant cultural practices and their terrible consequences. The movies translate into sensibilisation tools and dominant cultural practices modeling.

Other matters discussed are the interculturality of human rights, the feminine image, the importance of science and some bits of history and politics in Mexico. We conclude with an interview to Juan Carlos Rulfo, Mexican director and screenwriter. ♦

MOTIVADORES Y NECESIDADES DE MAESTROS MEXICANOS PARA VISITAS EXTRA ESCOLARES

José Antonio Turueño y Marcela Viñals

RESUMEN

Se realizó una investigación con 499 profesores de escuelas privadas y públicas del D.F. y Monterrey con el fin de entender sus necesidades y motivadores para seleccionar los centros de entretenimiento como visitas extra escolares.

Los principales hallazgos fueron:

- El proceso de decisión para las salidas es complejo ya que participan varios actores, no es una decisión propia del maestro.
- Dentro de los atributos que más les interesan para seleccionar una visita extra escolar están el contenido educativo que aporte, el mantenimiento del lugar y que sea un lugar que les dé prestigio por visitarlo.
- Sin embargo al momento de buscar actividades, las recreativas son las que más pesan al momento de decidir el lugar a visitar.
- Obviamente seguridad y costo son los factores que más influyen al tomar la decisión de visitar un lugar.
- La atención que reciben antes de una visita extra escolar por parte de los centros de entretenimiento es lo que más pesa como estímulo para su toma de decisión. Y mientras más hagan para ayudar a la coordinación de la visita, más probable es que sean elegidos (plan de trabajo, pláticas a los padres de familia, presupuestos informativos, videos informativos y logística de la visita).
- Los maestros están conscientes de que los alumnos aprenden más reforzando el conocimiento con visitas extra escolares en donde puedan experimentar el aprendizaje y no sólo recibir lo teórico.

- Sienten mucha responsabilidad al realizar visitas extra escolares porque la seguridad de sus alumnos es indispensable.
- Entienden que tienen un triple rol en el aula, como educador, como modelo de rol social (integrador y moderador) y como persona (consejero, ejemplo a seguir, apoyo). Las visitas extra escolares refuerzan la integración de esos tres roles.

ABSTRACT

Research conducted with 499 teachers from private and public schools in Mexico City and Monterrey for understanding their needs and motivations when selecting an entertainment center for their out-of-school visits.

Main findings:

- 2.1 The decision process for out-of-school visits is complex since several actors are involved, it is not a single teacher decision.*
- 2.2 Among the attributes considered for selecting a venue are the educational content, the maintenance of the place to visit and the prestige the place can bring to the institution.*
- 2.3 However, when looking for activities for the students, the recreational ones are those who receive the highest support.*
- 2.4 Obviously, security and cost are top priorities for the final decision.*
- 2.5 But the real loyalty builder resides in the attention received from all members of entertainment centers prior to the visit. The more services the center offers in terms of coordination and logistics, the better opportunity of being selected (educational plan, talks with parents, information videos, visit logistics, etc.).*
- 2.6 Teachers are conscious that their students learn better and more profoundly when reinforcing knowledge through experience.*
- 2.7 Teacher feel a great responsibility when taking students outside school due to the security risks involved.*
- 2.8 They understand the triple role they play in class: educator, social model (integrator and moderator) and as individual (counselor, emotional and psychological support and role model). Out of school visits help them to integrate those roles. ♦*



MUNDO MÓVIL: DE LA HIPERCONEXIÓN A LA TRANSMEDIALIDAD

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

El mundo digital hoy es: móvil, HD, multipantalla, transmedial, hiperconectado, social, omnipresente, onnisapiente, tridimensional, geolocalizado, desde las aplicaciones, realidad aumentada, perceptiva media / hiperpersonalizada, big data, portable (Wearable). Hoy en día las jóvenes audiencias conviven en espacios multicanales con multiservicios en multiplataformas y de manera híbrida; demostrándose que las audiencias cambian y lo que hoy se vive es una generación totalmente mediaticizada, en línea y medianamente tolerante a los contenidos publicitarios.

El joven actual que consume medios tiene una visión optimista del futuro gracias a la tecnología, mantiene un mayor compromiso, profundidad y pasión con los nuevos medios, es poco receptivo a experiencias mediáticas pasivas y sus principales canales de comunicación son la música, Internet y los dispositivos móviles. Hablando sobre la publicidad se puede decir que esta audiencia filtra la publicidad y sólo acepta lo que es relevante, entretenido y significativo para él.

La influencia de los nuevos dispositivos es muy fuerte y logra atrapar al joven hasta el punto de que “no pueden vivir sin ellos”, este fenómeno parte de que las nuevas generaciones nacieron y crecieron con medios interactivos e inalámbricos por lo que adoptan como suyas las tecnologías de la información, móviles e Internet. En pocas palabras se puede decir que la red es su espacio vital: es acogedor y atractivo permitiéndole hacer manifestación pública de su identidad.

Aunado a lo anterior el surgimiento de nuevos medios con tendencia en el Internet como los videojuegos, las descargas y los libros electrónicos son factor importante en el desarrollo generacional de las TI.

Es así como se llega al concepto de Transmedia que se puede describir como el fenómeno de hipermedia multidimensional, planificado, articulado, holístico y autorregulado.

ABSTRACT

Today's digital world is mobile, HD, multiscreen, transmedia, hyper connected, social, omnipresent, omniscient, tridimensional, geolocalized, from apps to augmented realities, mean perception, hyper personalized, big data, wearable. Young audiences coexist in a hybrid way in multi-channel spaces, with multi-services and in multi-platforms;

audiences change, today's generation is completely mediatized, on-line and moderately tolerant to advertising content.

Thanks to technology, young generations have an optimist vision of the future, they are more committed, and have passion for new media, they are less receptive to passive media experiences, their main communication channels are music, Internet and mobile devices. This audience "filters" advertising, accepting only what is relevant, entertaining or significant to them.

The influence of new devices is tremendous; they trap young people until they cannot live without them. New generations were born and grew with wireless interactive media, they adopt information mobile technologies, including Internet, as own. The net is their vital space; it is welcoming, appealing and favors the public manifestation of one's own identity.

In addition to the above, the emergence of new media in the Internet such as video-games downloads, and e-books are important elements for the development of ICT.

This is how we reach the concept of Transmedia, multidimensional hyper media phenomena, planned, articulated, holistic and self-regulated. ♦

NO VEO EL MUNDO FUTURO SIN EDUCACIÓN AMBIENTAL NI SUSTENTABILIDAD

Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán

RESUMEN

En el libro *La construcción del campo de la Educación Ambiental: análisis, biografía y futuros posibles*, el Dr. Miguel Ángel Arias eligió a un grupo de educadores ambientales, quienes a partir de trayectorias de vida en ese campo de conocimiento, tienen un denominador común: estar especializados en el campo y un compromiso profesional con el ámbito de la Educación Ambiental.

Sobre este común denominador, en el capítulo *No veo el mundo futuro sin educación ambiental ni sustentabilidad* se trabajan sobre cinco preguntas.

La primera pregunta gira en torno a las posibilidades de transformación y esperanza de la Educación Ambiental. La segunda duda sistemática, intenta precisar sobre el estatus teórico, disciplinario y de intervención en educación ambiental; la tercera cuestión, se orienta hacia la trayectoria profesional y académica, intentando

enfatar en los niveles de participación, responsabilidad y trayectorias personales e institucionales. Finaliza con dos interrogantes que intentan conocer los retos, los pendientes y las interrogantes de este campo.

Cada una de las cuestiones antes mencionadas es reveladora, en su conjunto abarcan los principales problemas y visiones que, de acuerdo con la perspectiva del autor, enfrenta la educación ambiental en la actualidad; las respuestas muestran la dificultad de abordar y resolver los desafíos, pero también permiten entrever escenarios posibles y optimistas de los cuales nos podemos asir con mayor confianza y esperanza.

Particularmente en relación con el futuro y las posibilidades reales que tenemos como especie de subsistir, de seguir utilizando los recursos naturales como se están utilizando se insiste en el camino de la sustentabilidad como única posibilidad; de ahí que se sostenga la tesis de que no existirá el futuro de la especie humana si no desarrollamos y propagamos la esencia de la sustentabilidad.

ABSTRACT

The book Construction of the Field of Environmental Education: Analysis, biography and possible future, written by Dr. Miguel Ángel Arias, portrays the live-trajectories of a group of environmental educators with a common denominator: Be specialized and professionally committed to the field of Environmental Education.

The chapter denominated "I cannot see a future without environmental education nor sustainability" addresses five main issues.

The first question is the transformation possibilities and future of environmental education. The second, Cartesian doubt, theoretical, disciplinary and intervention status of environmental education; the third, focuses on the professional and academic orientation, emphasizing the levels of participation, responsibility and personal and institutional trajectories. It ends raising two questions, what are the still pending challenges and the main questions in this field?

Each one of these questions is revealing; they cover the main issues and visions environmental education faces today. Responses reveal the complexity to meet the challenges but also show optimistic scenarios.

We stress the importance of sustainability as only chance of survival. What is the future of the human species if we do not stress the importance of sustainability and spread its substance? ♦

NORMATIVIDAD EN LA PROGRAMACIÓN INFANTIL EN TELEVISIÓN ABIERTA: UNA PROPUESTA PARA CORREGULACIÓN

Alicia Helena Hernández Barba

RESUMEN

Las Teorías de comunicación también toman en consideración la regulación de los medios masivos, tal es el caso de lo que propone Denis McQuail, al organizar las teorías de la comunicación en cuatro áreas; Sentido Común, Operacional, Normativo y Científico social.

La legislación mediática se encuentra en el área Normativa; donde se exponen las cinco teorías sobre este punto: la autoritaria; la libertad; la responsabilidad social; la de servicio Público; la de democratización y participación. En ellas se exponen diferentes aproximaciones sobre cómo se deberían regular los medios masivos.

Se realizó una investigación sobre los diferentes tipos de normatividad que aplican en varios países alrededor del mundo, esto con la intención de conocer cuáles son los indicadores utilizados para la clasificación, y en ocasiones calificación de los programas infantiles.

La investigación se centra en la regulación de los contenidos en la televisión abierta. La regulación sobre la programación infantil se puede consultar en distintas leyes, como es el caso de La ley federal de Radio y Televisión (1960), El reglamento de la ley federal de Radio y Televisión (2002) y el Acuerdo mediante el cual se generan los criterios para la clasificación de contenidos televisivos (2002).

Al revisar los indicadores que dan pie a la clasificación de los programas, los cuales se encuentra en el “Acuerdo mediante el cual se hace la clasificación de programas televisivos”, nos encontramos con los siguientes: sexualidad, adicciones, violencia y lenguaje. En este proyecto se anexa el indicador de equidad de género.

Las tres formas de normatividad que analizamos son: la regulación, autorregulación y la corregulación. Estas son ejemplificadas en los casos de México, Chile y España, quienes aplican cada una respectivamente.

Al realizar la investigación encontramos que la forma más pertinente para normar es la corregulación, reuniendo en el organismo a distintas organizaciones, productores, publicistas, guionistas, padres de familia, maestros de escuela básica, investigadores, catedráticos y legisladores.

ABSTRACT

Communication Theories also refer to massive media regulations, as proposed by Denis McQuail, when organizing the Theories of Communication in four main areas: Common-Sense Theory, Operational Theory, Regulatory and Social Science Theory.

Media regulations contain five theories: The authoritarian, freedom, social responsibility, public service, democratization and participation. All of them present different approaches on ways to regulate massive media. We performed an analysis on the various regulatory approaches in different countries, in order to identify common indicators used for rating and classification of children's programs.

Our research centers on the regulation of contents in open television. Regulations on children's programs are contained in different laws, such as the Federal Law of Radio and Television (1960), the Regulations of the Federal Law of Radio and Television (2002) and the Agreement on TV contents classification criteria (2002).

Among the indicators contained in the Agreement above, are: Sexuality, addictions, violence and language. This project includes gender equity as new indicator.

The three types of regulation are: Regulation, auto-regulation and co-regulation, exemplified by the cases of Mexico, Chile and Spain, respectively.

Research results show that the most effective way of regulation is co-regulation, bringing together in as association, organizations, producers, advertisers, scriptwriters, parents, teachers, researchers, academics and legislators. ♦

OPINIÓN VS. VERDAD: DEL SANO PLURALISMO AL PELIGRO DE LA DISTORSIÓN

Rogelio Del Prado Flores

RESUMEN

Se abordaron a través de una genealogía los principales desafíos éticos que enfrenta la tarea de decir la verdad. Desde los griegos antiguos hasta la época presente se analizaron los problemas sociales que encarna ser un portador de la verdad. En la actualidad, la labor periodística se enfrenta al dilema decir la verdad o construir una narrativa. Se siguieron los siguientes tópicos: 1. El papel de la Universidad Católica en el mundo contemporáneo. 2. Opinión vs Verdad en los griegos: *épiméleia heautou*. 3. La verdad en San Agustín. La necesidad absoluta de la gracia. 4. La ver-

dad en la Escolástica: santo Tomás de Aquino. 5. Tolerancia y Laicidad: Siglos XVI y XVII Inglés. 6. Evolución y tendencias de la filosofía de la tolerancia. 7. ¿Qué es la Ilustración?: Kant, 1784. 8. Modelo liberal: pragmatismo contemporáneo. 9. Modelo de la estructura básica: John Rawls. 10. A manera de conclusión: respuesta a las preguntas: ¿En qué consiste el sano pluralismo? ¿En qué reside el peligro de la distorsión? Para esto, se empezó por considerar que actualmente la información se trasmite de manera entretenida, al menos en México abundan los programas noticiosos que conjuntan entretenimiento con la información. Una nota entretenida genera risas, comentarios a la ligera; para que una nota sea entretenida, evidentemente tiene que ser seleccionada, editada, acomodada de tal forma que provoque las sonrisas. La selección y la edición de las notas las hacen profesionales de la comunicación, personas que cumplen con una doble misión: vender publicidad y mantener a las personas atentas a los anuncios. Para ello, usan la información como si fuera una materia prima. ¿Por qué la información se presenta como cosa que puede ser manipulada? El peligro de la distorsión está en suponer, que la información es una cosa que se puede manipular a conveniencia.

ABSTRACT

Through a genealogy, major ethical challenges facing the task of telling the truth were addressed. From the ancient Greeks to the present day social problems were analyzed embodying the fact of being a bearer of truth. Today, journalistic work faces the dilemma of telling the truth or construct a narrative. We analyzed the following topics: 1. The role of the Catholic University in the contemporary world. 2. Truth vs Opinion Greeks: epimeleia heautou. 3. Truth in St. Augustin. The absolute necessity of grace 4. Truth in Scholastica Saint Thomas Aquino. 5. Tolerance and Secularism: British sixteenth and seventeenth centuries. 6. Developments and trends in the philosophy of tolerance. 7. What is Enlightenment: Kant, 1784. 8. Model liberal contemporary pragmatism. 9. Basic Structure Model: John Rawls. 10. In conclusion: answer the questions: What is the healthy pluralism? What is the danger of distortion? ♦

PENSAR EL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN EN EULALIO FERRER

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

El artículo es parte de las jornadas académicas en homenaje al impulsor de la comunicología. En la obra se hace un reconocimiento a Ferrer por su legado, no sólo

en el campo de la cultura sino también en el campo de la publicidad y, sobre todo, por su divulgación y aportación al estudio de la comunicación. En este ensayo se explora sobre todo la idea lenguaje que puede emanar de la obra de Ferrer, su relación con la ética de la comunicación, la sistematización que hizo en muchos planos y órdenes, y sobre todo la perspectiva hispanista que tuvo como un marco cultural amplio en el cual cabe su obra, tanto como hombre emprendedor, como un divulgador del pensamiento científico de la comunicación. En su concepción del lenguaje más que una idea particular, hay una indagación por los mecanismos particulares de una comunicación aplicada, la cual justamente en Ferrer no puede desentenderse de esa visión humanística siempre en diálogo y aun en confrontación con el “empirismo práctico” de alguna “comunicación productiva”. En el texto se analizan también las dificultades y tensiones entre este importante divulgador y el campo académico de la comunicación que institucionalmente mostró muchas dificultades para relacionarse con la obra y el pensamiento de Ferrer. Para ello es importante reflexionar sobre el sentido ético de la publicidad.

Otro de los aspectos que se menciona en su labor de bibliófilo y divulgador de la cultura, las letras y particular fue su visión de la figura del Quijote y lo que representaba, que le permite desarrollar una estética y una ética particular de la lectura de lo que representa la posibilidad de la creación para la cultura y contra el sufrimiento humano.

ABSTRACT

The article is part of the academic day in tribute to the man behind communicology. It is a tribute to Ferrer for his legacy, not only in the field of culture (where we inherited the Quixote Iconographic Museum, Guanajuato, or the promotion of Ateneo Spanish in Mexico), but also in the field of advertising and, above all, for his contribution to the study of communication. This paper explores the idea especially language that can emanate from the work of Ferrer, its relation to the ethics of communication, systematization made at many levels and orders, and above all his Hispanic perspective held as a cultural framework for his work, as entrepreneur and scientific writer in the field of communication. ♦

PRESENTACIÓN DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

En el marco del IV Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC) que se llevó a cabo en septiembre de 2012 en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), se presentaron los alcances que la Red ha tenido, así como sus metas y objetivos los próximos cinco años. Se presentó al comité directivo, integrado por la Dra. María Antonieta Rebeil Corella (México), que funge como Coordinadora Ejecutiva; la Dra. Cleusa M^a Andrade Scroferneker (Brasil); el Dr. Abel Suing (Ecuador), como Coordinador de Investigación; el Dr. Juan Carlos Suárez (España), Coordinador de Vinculación Interinstitucional; la Dra. María del Rocío Ojeda Callado, Coordinadora de Difusión (México); el Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico, Coordinador de Consultoría (México) y la Dra. María José Labrador, Coordinadora de Financiamiento de la Investigación.

Se realizó una retrospectiva de las Estancias anteriores: la Primera Estancia, que se llevó a cabo en la Universidad Autónoma del Estado de México y la Segunda Estancia Académica de la RIICC, en la Universidad Veracruzana.

Además, se hizo una revisión de los proyectos de investigación elaborados por algunos miembros de la Red, tales como: Análisis de las representaciones sociales del ejercicio periodístico en el Estado de Veracruz como una propuesta para la elaboración de contenidos programáticos en el área de periodismo; Análisis ético del uso de las redes sociales de las organizaciones en Iberoamérica; Relaciones interactivas e Internet en jóvenes de secundaria. Cómo usan Internet los jóvenes en Sonora, México. Un estudio sobre hábitos, competencias y control parental. 2011-2014 y usos de la telefonía celular en jóvenes universitarios.

ABSTRACT

Within the framework of the Fourth Meeting of the International Association for Media and Communications Research (IAMCR), celebrated in September 2012 in the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), an inform was presented on the activities of the Association, including goals and objectives for the five years ahead. Management's Committee members: Dr. María Antonieta Rebeil Corella (Mexico) acting as Executive Coordinator; Dr. Cleusa Ma. Andrade Scroferneker (Brazil); Dr. Abel Suing (Ecuador) acting as Research Coordinator; and Dr. Juan Carlos Suárez (Spain) acting as Coordina-

tor in Inter Institutional Relations; Dr. María Del Rocío Ojeda Callado, acting as Outreach Coordinator; Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico, Coordinator of Consultancy (Mexico) and Dr. María José Labrador, Coordinator of Research Financing.

An important retrospective was made of the stays celebrated. The First Academic Stay at the Universidad Autónoma del Estado de México, and the Second Stay at the Universidad Veracruzana.

In addition, research projects were analyzed including:

- Analysis of social representations of journalism in the State of Veracruz, which contains proposals for the elaboration of programmatic contents in the field of journalism.
- Ethical analysis of social networking sites from Ibero-American organizations.
- Interactive relationships and the use of the Internet for young people in secondary school.
- How do young people in Sonora use the Internet?
- An analysis on the habits, competencies and parental control.
- 2011-2014 Historical analysis on the use of cellular telephony among university youth. ♦

RECuentos, Ciudades y Heterodoxias. Ensayos y Testimonios sobre Carlos Monsiváis

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

Monsiváis fue una figura pública que acumuló una serie de atributos pocas veces agrupados en una persona. Su misma estructura como personaje público no aceptó encasillamientos y es de lo más heterodoxa por su gran capacidad para comunicar mundos, esferas y ambientes distantes.

Presencia imprescindible, voz lúcida que se caracterizó por las interpretaciones y manifestaciones más disímiles de la cultura y la crítica a las formas simbólicas del poder, la historia de Monsiváis como intelectual tiene más de cinco décadas y la recolección de sus “Obras Completas” parecen empresa si no imposible, al menos delirante por su gran dispersión y diversidad.

El conjunto de textos que integran este volumen intentan explorar facetas tanto conocidas como menos abordadas, como puede ser, entre otras, la interpretación de la poesía y el análisis de textos menos estudiados dentro de su abundante ensayística. Igualmente se suman algunos testimonios que ofrecen una mirada más cercana al siempre imprevisible Monsiváis, cuyas anécdotas de vida privada forman parte ya de “leyendas urbanas” en la ciudad de México.

En los textos se proponen lecturas y relecturas que buscan dimensionar aspectos tanto estilístico y retóricos, como socio-culturales y mediáticos de un autor que se presta a todo, menos a encasillamientos y visiones estancadas. De aquí que la imagen que se logra de Monsiváis es enriquecida, al mismo tiempo que novedosa y reveladora en muchos de los trabajos.

En el ánimo de contribuir a lo que comienza como “estudios monsvaitas” se ofrece una biblio-hemerografía (nunca total, pero sí muy extensa) de lo producido en la última década del autor, desde que el diccionario de Aurora Ocampo lo intentó en su edición del año 2000.

ABSTRACT

Monsiváis was a public figure with a series of attributes rarely seen in one single person. His structure as public figure accepted no pigeonholes, being totally heterodox due to his immense capacity to communicate far-off worlds and environments.

Vital presence, lucid voice characterized by the most differing interpretations and manifestations of culture, and the critique to the symbolic forms of power. His history across five decades is contained in his “Complete Works” delirious enterprise for its dispersion and diversity.

The set of texts collected in this study explore the lesser known facets of his work. It contains the interpretation of his poetry and the analysis of less researched textbooks. Testimonials were included to offer a closer look into the always unforeseen Monsiváis, whose private life anecdotes are part of the urban legends of Mexico City.

Texts suggest readings and re-readings to redimension stylistic and rhetorical aspects, as well as socio-cultural and media aspects of the author. Monsiváis’ image is enriched with the novelty of his work.

In order to contribute to the “Monsiváist Studies” we offer bibliography and paper clip-pings (never complete but very extensive) of his production during the last decade of his life, continuing the job initiated by Aurora Ocampo in her 2000 dictionary. ♦



REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

RESUMEN

Panorama de las redes sociales y los tipos de redes, indicando el consumo y su utilidad dentro de la sociedad mexicana. Los paradigmas de la comunicación de masas se rompen para pasar a las microaudiencias en plataformas digitales, creando así la Comunicación Digital Estratégica.

La figura del community manager es vista en México como un “becario posteador” indiferente a las necesidades de las organizaciones, sin embargo para lograr una comunicación efectiva deben transformarse en el corazón de la toma de decisiones por lo que es necesario un cambio en la estructura organizacional frente al mundo digital y globalizado. El enfoque de la audiencia en redes sociales es hacia la calidad, no a la cantidad como en los medios tradicionales. Los intereses, experiencias y relaciones de las personas conectadas entre sí son un factor preponderante en el éxito de la estrategia.

Un plan de redes sociales, en cualquier organización, debe contemplar la comunicación, solidaridad, socialización y debate de sus “fans” para posicionar el producto o servicio en el mercado. La interconexión de personas en la Internet sugiere, además, un cambio en la narrativa del contenido dentro de cada red social. Así también una modificación de los valores éticos para lograr confianza en la audiencia.

El campo de la Comunicación Digital Estratégica en México está en auge. Existen escasas investigaciones en la materia, por lo que los comunicólogos en formación están ante una nueva era en la difusión de mensajes.

ABSTRACT

Panorama of social networks and the types of networks, indicating consumption and use by Mexican society. The paradigms of mass communication break to move to digital platforms, creating Strategic Digital Communication.

The figure of the community manager is seen in Mexico as a “trainee” posting messages indifferent to the needs of the organizations. However, for effective communication to become the heart of decision making, it is necessary to change the organizational structure towards a digital and globalized world. Social network audiences look for quality content, not quantity as in traditional media. Interests, experiences and relationships of people connected together are major strategy success factors.

In any organization, a social networking plan should include communication, solidarity, socialization and discussion among “fans” in order to position the product or service in the market. The interconnection of people on the Internet also suggests a change in the narrative contained within each social network, and a modification of ethical values required to achieve confidence in the audience.

Strategic Digital Communication in Mexico is booming. There is little research on the subject, reason why communication specialist in training are entering a new era in the dissemination of messages. ♦

REPORTES SOBRE ÍNDICE DE VINCULACIÓN AFECTIVA ENTRE LOS NIÑOS Y UNA EXPERIENCIA DE MARCA

José Antonio Turueño y Marcela Viñals

RESUMEN

Se trabajó con 452 niños, de los cuales la mitad se expuso a una experiencia de marca y la otra mitad no. Antes de comenzar se midió la familiaridad con la marca, con el fin de tener un punto de partida y posteriormente poder medir la afinidad, identificación con la personalidad de marca y finalmente el vínculo afectivo.

Los resultados más relevantes fueron:

- La imagen de la marca incrementó positivamente en mayor grado con aquellos niños que tenían una familiaridad menor con la marca antes de ser expuestos a la experiencia de marca.
- La experiencia de marca incrementa la probabilidad de cambios positivos de imagen de marca.
- Una alta familiaridad con una marca no es sensible a cambios positivos de imagen de marca.
- La opinión positiva de una marca es muy sensible a la exposición de experiencia de marca y es mayor cuando hay mayor familiaridad con la marca.
- Las marcas con alto nivel de familiaridad son las que obtienen mejores evaluaciones en términos de cercanía / empatía y vínculo emocional con una marca después de ser expuesto a la experiencia de marca.

- Debido a lo anterior, se confirmó que el modelo de índice de vinculación afectiva con las marcas permite medir el efecto que evidencia el orden en el que los niños establecen relaciones emocionales: “Primero necesito conocerte para saber qué pienso de ti. Una vez que te conozco bien, puedo saber si somos afines o no”.

ABSTRACT

With 452 kids, two groups of children were formed, one experimental group and one control group. The control group received no manipulation; the other group received a brand experience. Before the project begun previous exposure to the brand was measured, in order to determine levels of affinity, identification with brand's personality and emotional bonds.

Relevant results:

- *The image capital of the brand was fastest growing in those children where the least familiarity with the brand was identified.*
- *The brand experience positively reinforced the image capital of the brand.*
- *A high level of familiarity was not sensitive to positive brand changes.*
- *Positive image of a brand was highly sensitive to brand experiences, especially when an increased familiarity on the brand was present.*
- *After being exposed to a brand experience, brands with high familiarity levels obtained better evaluations in terms of empathy/closeness and emotional bond.*
- *Results confirmed that the index of emotional branding model is useful to measure the order in which children establish emotional bonds: “First I need to know you, to identify what I think of you. Once I know you, I can tell if we are very much alike or not.” ♦*

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN REDES SOCIALES ORGANIZACIONALES

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

RESUMEN

En los últimos años, las organizaciones cada vez más hacen uso de Internet y de las redes sociales digitales para comunicarse con sus públicos; sin embargo, en dicha

comunicación no siempre es visible su carácter ético, ni el cumplimiento de su responsabilidad social. El proyecto de investigación *Análisis de la interacción responsable de las organizaciones en Internet y redes sociales digitales* fue creado con el fin de describir y analizar los procesos de información e interacción que realizan las organizaciones con sus públicos desde esta perspectiva ética y de responsabilidad social organizacional aplicado a una muestra de organizaciones privadas de México, América Latina y Europa. Los resultados de esta investigación permitirán contribuir al conocimiento de las tendencias en la comunicación digital en el ámbito de las empresas e instituciones a nivel mundial. La metodología de investigación de este proyecto es mixta, ya que consta tanto de un análisis cuantitativo como de uno cualitativo respecto a la comunicación que realizan las organizaciones privadas en Twitter, Facebook y en su página de Internet. En esta investigación se considera tanto la presencia de la organización en cada medio, así como la interacción que ésta realiza con sus públicos, audiencias o grupos de interés. En otro sentido también analiza la calidad que presentan los contenidos de esta comunicación digital en términos no sólo de forma sino del cumplimiento de necesidades y de la medida en que generan beneficios mutuos para la organización y sus audiencias. Finalmente, la evaluación de contenidos de responsabilidad social y sustentabilidad que se hacen visibles en este medio, así como el tratamiento de los mismos resulta un elemento que integra todo el análisis previo.

ABSTRACT

Over the last years organizations have incrementally used Internet sites and social networks to communicate with customers; nonetheless, communication is not always ethical, nor complies with social responsibility obligations. The research project denominated "Analysis of organization's responsible interaction through the Internet and digital social media" was designed in order to assess information and interaction processes carried out by organizations from an ethical and social responsibility perspective, specifically within organizations located in Mexico, Latin America and Europe. Outcomes will greatly contribute to the understanding of digital communication trends for organizations and institutions around the world. Methodology used is mixed, in contains a quantitative and a qualitative analysis of communication practices carried out by private organizations, mainly through Twitter, Facebook and their Internet page. We assessed the presence of the organizations in different platforms and their interaction with customers, audiences and stakeholders. The contents of digital communication and their impact on social responsibility and sustainability were also analyzed. ♦

SEMIÓTICA. PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS. HOMENAJE A JUAN ÁNGEL MAGARIÑOS DE MORENTIN

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

En el campo de las humanidades y ciencias sociales la semiótica es un área de estudio con mayor pertinencia y aplicación. Ha quedado atrás esa terminología hermética de cierto estructuralismo, contra la cual muchos académicos e investigadores en la región se mostraban reticentes a ver en la semiótica una especialidad funcional y útil a las preguntas sobre producción del sentido que tenemos en la región. Entre los principales hacedores, divulgadores e investigadores en la región sin duda ocupa un lugar especial el pensamiento del profesor Juan Magariños de Morentin, quien indiscutiblemente realizó un aporte a la semiótica general y particular, a la semiótica teórica y aplicada.

Los objetivos generales de esta antología son dos: por una parte celebrar y recordar la obra y contribución a los estudios semióticos del profesor Magariños de Morentin. Por la otra, integrar un conjunto de textos diversos que muestran las posibilidades de los estudios semióticos y a su manera exploran la forma de atender algunas preguntas en distintos campos: educación, cognición, antropología, medios masivos, entre otros. En todos estos textos hay una preocupación por una reflexión teórica y metodológica sobre cómo la semiótica aborda lo que hace, y ahí donde se presentan ejemplos específicos, se problematiza sobre ellos.

Algunas de las temáticas generales que aborda el libro son cuestiones de comunicación estética, reflexión metodológica sobre los procesos de acercamiento interpretativos referidos al arte visual contemporáneo; los vínculos entre semiótica e historia; reflexiones sobre la semiótica aplicada a las nuevas tecnologías así como aplicaciones antropológicas de la semiótica a la religiosidad popular, al mundo de la migración o al folklore musical.

ABSTRACT

In the field of humanities and social sciences, semiotics is a field of study with great relevance and application. Gone is the right hermetic terminology of a certain structuralism, against which many academics and researchers in the region arised, seeing semiotics as functional and useful specialty addressing questions about production of meaning in the region. Among the major researchers in the region certainly Professor John Magariños Morentin holds a special place; he undoubtedly made important contributions to general semiotics, theoretical and applied semiotics.

The general objectives of this anthology are twofold: on the one hand celebrate and remember the work and contribution to semiotic studies of Morentin Magariños. On the other, to integrate a diverse set of texts that show the possibilities of semiotic studies and explore some questions in different fields: education, cognition, anthropology, media and others. In all these texts there is a constant concern for a theoretical and methodological reflection on semiotic's effects specific examples are provided to analyze these issues. ♦

SIGNO VITAL: COMUNICACIÓN ESTRATEGIA EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

Jorge Alberto Hidalgo Toledo y Delia Guadalupe Gómez Morales

RESUMEN

La comunicación para la salud es un actuar interdisciplinario que obliga constantemente a los especialistas a buscar nuevos abordajes que deriven en acciones puntuales de cambio de actitud, costumbres y formas de resolver los diversos problemas comunitarios. Esta obra representa una breve aproximación a la gran preocupación que existe para que la comunicación sirva al desarrollo y mejora de las naciones, en especial para la promoción de la salud. Los múltiples enfoques planteados en estas páginas, dejan ver la riqueza existente en esta línea de investigación, que en algunos países es reciente, en otros se mantuvo olvidada y en otros tantos lleva décadas de gran madurez y consolidación. El texto, además de ser fruto de un trabajo colectivo inspirado por la mejora de la calidad de vida de los habitantes del planeta, logra ensamblar en tres partes los siguientes aspectos: cómo comunicar la salud; las diversas estrategias existentes para divulgar y vincular la comunicación para la salud con los sectores público, privado y tercer sector; las estrategias integrales existentes para comunicar la salud en el ámbito académico, público y masivo; y los nuevos problemas de salud derivados de la interacción con los medios de comunicación.

Asimismo permitirá a investigadores, especialistas, docentes y consultores conocer los diversos campos de acción de la comunicación al servicio de la salud, en donde encontrarán metodologías, modelos de prevención, intervención y reducción de riesgos, estrategias y herramientas, formas de planear, implementar y evaluar, así como casos prácticos de cómo son implementadas las campañas por el sector público, privado y el tercer sector.

ABSTRACT

Communication for health is an interdisciplinary exercise which forces specialists to seek for new approaches resulting in targeting actions of change, customs and ways to resolve people's problems. This work is a brief overview to the big concern of guaranteeing that communication contributes to the development and improvement of Nations, especially in health promotion. Multiple approaches proposed evidence the wealth of knowledge in this area, recent in some countries and quite mature and consolidated in others. This text is fruit of a collaborative effort inspired to improve the quality of life on earth, bundles the following aspects in three areas: How to communicate health messages, the various strategies to disseminate health information in the public sector, private sector and third sector; integral strategies to communicate health in the academic, public and massive areas; and finally, new health issues derived from the interaction with new communication media.

It will also enable researchers, specialists, faculty, and consultants to understand the main fields of action of communication in the health services, providing methodologies, prevention and intervention models, and risk reduction models, strategies and tools, planning, implementation and assessment methods, and case studies on campaigns carried out by public, private and the third sectors. ♦



SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO KIDZANIA

Marcela Viñals

RESUMEN

Durante el 2012 se consolidó el Sistema de Inteligencia de Negocio de KidZania con encuestas aplicadas a través del sistema propietario llamado kidZURVEY. De enero a octubre de 2013 se emitieron 4 reportes (temporada regular 1, vacaciones de Semana Santa, temporada regular 2 y vacaciones de verano) a manera de tablero para toma de decisiones (score cards) en los siguientes temas:

- Competencia
 - Hábitos de consumo y visita en la competencia
 - Comparación de percepción de imagen con la competencia
 - Satisfacción y lealtad comparada con la competencia
 - Cuál es la competencia más relevante
- Satisfacción de las actividades de KidZania
 - Percepción del tiempo de duración de cada actividad
 - Percepción de la explicación de cada actividad

- Satisfacción en general de cada actividad
- Recomendación de la actividad a otros visitantes
- Perfil de los visitantes
 - Estadísticas generales (de dónde vienen, cómo se transportan a KidZania, razones y barreras de visita, parentesco entre los visitantes)
- Satisfacción y recomendación de KidZania
 - Recomendación a otras personas
 - Probabilidad de visitar nuevamente KidZania
 - Satisfacción general
 - Percepción educativa
 - Servicio
 - Limpieza
 - Percepción de precio
 - Tiempo de espera en filas fuera del centro y en cada actividad
 - Mantenimiento de las instalaciones
 - Seguridad
 - Percepción de diversión
- Características de la visita a KidZania
 - Veces que ha visitado KidZania
 - Última visita a KidZania
 - Razón para la visita actual
 - Cómo se enteró de KidZania si es su primera visita
 - Quién decide la visita a KidZania

ABSTRACT

During 2012, the consolidation of the Business Intelligence Model for KidZania was achieved, making possible to implement it through a proprietary system called kidZURVEY that applies interviews to visitors in different points of contact inside KidZania facilities.

The researchers developed a basic, random and nested questions model based on the incomplete blocks methodology. The model has a statistic sample of 2,500 interviews per seasonality (regular and vacation seasons) to all children visiting KidZania between 7 and 12 years old and all parents visiting KidZania with children among 7 and 12 years old.

The system generated 6 reports (regular season 1, Holly week vacation, regular season 2, summer vacation, regular season 3 and Christmas vacation) in the form of score cards for decision making on the following topics:

- *Competition*
- *Satisfaction of KidZania activities*
- *Visitors profile (attendance)*
- *KidZania Satisfaction and Recommendation*
- *Marketing (Uses and attitudes on entertainment, visit motivations, more effective media for generating attendance).* ♦

TALLER PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN

María Antonieta Rebeil Corella

RESUMEN

La Dra. María Antonieta Rebeil visitó la Universidad Rafael Landívar, de Guatemala, donde impartió el Taller para la Acreditación de Programas de Comunicación, en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las competencias, los lineamientos y los requisitos que hoy día exigen diferentes agencias y organizaciones que evalúan y acreditan la educación en Comunicación en México y América Latina, enfatizando los requerimientos que señala el Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC), organismo mexicano del cual la Dra. Rebeil dirige el Comité de Ética y Vigilancia y que se asegura de la ética y transparencia de las evaluaciones que realiza el Consejo a programas de licenciatura en Comunicación. Son las instituciones educativas tanto nacionales como internacionales las que someten los programas a revisión del CONAC con el fin de hacerlos cada vez más competitivos en los ámbitos nacional, regional y global.

Con la proliferación de programas educativos de Comunicación en toda la región latinoamericana, es fundamental contar con mecanismos para la evaluación de calidad de los mismos, y ésta es precisamente la labor que realiza el CONAC, cuyo prestigio le ha conferido la oportunidad de acreditar no sólo programas nacionales, sino también internacionales.

Durante el Taller se compartieron además experiencias educativas que enriquecen la formación docente, educativa y profesional de los comunicólogos en América Latina, dejando claro el interés de las instituciones por vincularse y formar redes de educación, evaluación e investigación que sin duda contribuyen al desarrollo social de la región.

ABSTRACT

Dr. María Antonieta Rebeil visited the Rafael Landívar University in Guatemala, to teach the workshop Accreditation of Communication Programs. Attendees had the chance to analyze competencies, guidelines and requirements necessary for accreditation by agencies and organizations in Mexico and Latin America, with special emphasis on requirements established by the Council of Accreditation in Communication (CONAC), Mexican agency where Dr. Rebeil works, as head of the Committee on Ethics and Surveillance. This committee ensures ethics and transparency on evaluation process necessary for accreditation. National and international educational institutions apply for accreditation in order to improve their competitiveness, nationally, regionally and globally.

The proliferation of communication programs in the Latin America calls for effective mechanisms to assess the quality of the education. This is precisely what the CONAC does; it's prestige led to the opportunity of giving accreditations to programs from national educational institutions and others locates beyond our borders.

During the workshop educational experiences were shared, contributing to the professional formation of teachers and communications professional in the region. The interest of institutions to participate and develop educational networks for accreditations and research was evident; their main objective is to contribute to the social development of the region. ♦

TODO MÉXICO. PALABRAS CRUZADAS: ELENA PONIAKOWSKA Y CARLOS FUENTES

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

En esta ponencia se presenta un resumen de las relaciones personales y literarias que Elena Poniatowska y Carlos Fuentes desarrollaron durante su vida.

El tema Fuentes-Poniatowska ofrece varias aristas y posibilidades para el análisis comparado. No se queda únicamente en lo que me parece algunas coincidencias en sus historias de vida: ambos nacieron fuera de México; cada quien, a su manera, desarrolló diversas estrategias para adquirir los “códigos de la mexicanidad” que de alguna manera fueron asumiendo en ese paso de la adolescencia a la juventud. De la misma manera ambos desarrollaron una particular relación con las dos lenguas y países. Ambos hablaron a la perfección el inglés y el francés; y también ambos desarrollaron una particular relación con Francia, país del que recibieron condecoraciones.

raciones y distinciones. En los EE.UU. ambos vivieron y pasaron temporadas y su obra se encuentra también impregnada de la presencial cultura de este país, de las tensiones y asimetrías entre México y los EE.UU.

En la ponencia se presentan algunas cosas de las que sabemos Fuentes declaró de Poniatowska, y sobre todo ésta del autor de *Aura*. Se hace un resumen de las entrevistas registradas que tenemos que la periodista realizó al escritor, así como algún comentario a sus actividades públicas. Se presenta, siguiendo una matriz comunicológica, algunos juicios que la autora de *La noche de Tlatelolco* tiene del autor de *Artemio Cruz*, y a la inversa. Se construye esa historia doméstica e íntima no solo de la literatura mexicana, sino de la vida cultural. Se intenta un primer acercamiento desde una perspectiva discursiva. En el fondo se intenta celebrar y festejar a estos dos autores y dentro del vaso comunicante un nuevo atisbo para la crítica literaria a partir de ese trabajo comparativo.

ABSTRACT

This document presents a summary of the personal and literary relationships established between Elena Poniatowska and Carlos Fuentes throughout their lives.

The theme Fuentes-Poniatowska offers several aspects and possibilities for a comparative analysis. These are not mere life coincidences: They were both born in Mexico; each one of them, each in its own way, developed diverse strategies to acquire the “codes of the Mexican personality” acquired during their passage from adolescence to youth. They both developed a special relation with two tongues and countries. They both spoke English and French to perfection; and they both developed a special connection with France, country from which they both received distinctions and honors. They both lived in the US; their work is deeply influenced with their cultural presence in that country, tensions and asymmetries between Mexico and the US.

*This work presents some phrases of Fuentes in connection with Poniatowska, and other phrases she mentioned in connection with *Aura*’s author. It also contains a summary of the interviews the journalist made to the writer, including comments on his public activities. This is presented using a communications matrix; it includes comments made by the author of *La Noche de Tlatelolco* (*Tlatelolco’s Night*) in connection with Artemio Cruz’s author, and vice versa. It also includes a domestic and intimate history of Mexican literature but also of our cultural life. This comparative analysis constitutes a celebration for both authors, an homage opening doors to literary criticism. ♦*

REPORTE EJECUTIVO DE RESULTADOS CONGRESO DE KIDZANIA

Elvira Jacinto, Sandra Montes de Oca, Juan José Cue y Marcela Viñals

RESUMEN

KidZania realiza 5 sesiones anuales con 20 niños en cada uno de sus centros. Los resultados de 2013:

- 1.1 Los niños actualmente están altamente mediatizados.
- 1.2 Todos los niños entienden y definen los conceptos relacionados con el mercado (consumo, consumidor, mercancía).
- 1.3 Entienden claramente que ‘mercado’ involucra transacciones (Mercado, Dinámica de consumo, Oferta).
- 1.4 Naturalmente tienen dos tipos de relación con el mercado: directa como decisores e indirecta como influenciadores de compra.
- 1.5 Adoptan las prácticas de entornos cercanos como dinámicas propias (papás, familiares, amigos).
- 1.6 Poseen bagaje general, su experiencia es a partir de puntos de consumo comunes (ej: cine; compramos palomitas, refresco).
- 1.7 Los medios de comunicación son fuente principal para mantenerse informados sobre novedades. Son sensibles a esa exposición porque sus gustos son muy cambiantes. Reemplazan fácilmente lo que tienen; la exposición de una oferta constante empuja estas prácticas.
- 1.8 El dinero no sólo representa una operación transaccional sino una forma de obtener satisfacciones emocionales.
- 1.9 Utilizan distintos criterios para clasificar marcas: A partir de la Gestalt (ej: Apple tiene una manzana, si no la tiene es pirata), en relación al aval social y de calidad (marcas originales vs. marcas ‘piratas’).
- 1.10 Coinciden en que la elección de las marcas refleja consumos habituales y proyecta cómo son las personas.

- 1.11 Identifican puntos de venta como lugares que les brindan posibilidades para consumir. Creen que los mejores son los que generan una experiencia de disfrute.
- 1.12 Entienden que la publicidad vende/anuncia productos.
- 1.13 Entienden que patrocinio es una relación de conveniencia entre patrocinador y patrocinado ganar-ganar. El más común es el entorno deportivo.

El entendimiento de categorías de productos es más natural/fácil porque es tangible, las categorías de servicios son más difíciles porque no tienen cosa/producto u objeto tangible y cercano a su vida diaria.

ABSTRACT

Kidzania performs 5 yearly meetings inviting 20 children, each one representing one of its centers. The 2013 results showed:

- 1.1 *Nowadays children are highly mediatized.*
- 1.2 *All children understand and define market concepts such as consumption, consumer and goods.*
- 1.3 *All children understand that "market" involves transactions (market, consumption dynamics, offer).*
- 1.4 *They have developed two natural ways of relating with the market: Direct as decision makers and indirect- influencing purchases.*
- 1.5 *They adopt practices coming from close environments (parents, friends, family members).*
- 1.6 *They have general knowledge; their experience is based on common consumer products in common consumer locations (ex. Cinema, popcorn, soda, etc.).*
- 1.7 *The media is their main source of information especially on new products and services. They easily replace what they have; frequent exposition to new offers drives this practice.*
- 1.8 *Money is not only seen as facilitator of transactions but as a means to obtain emotional satisfaction.*

- 1.9 *They use different criteria for brand classification: Based on Gestalt (Apple has an apple if it does not then it is a fake product. In connection with social grants and quality (original brands vs. pirated brands).*
- 1.10 *They agree that brand selection reflects usual consumption and reflects how a person is.*
- 1.11 *They identify sale points as places where consumption is possible. They believe best ones are those that generate pleasant experiences.*
- 1.12 *Understands marketing as sales and advertisement of products.*
- 1.13 *They believe that sponsorship is a convenient relation between sponsors and sponsored companies, win-win. Most commonly in sports.*

The understanding of product categories is more natural and simple because it is tangible objects or products used in their daily lives. Service categories are more difficult to understand. ♦

VARIANTES EN LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO. A PROPÓSITO DE LUIS RAMIRO BELTRÁN

Tanius Karam Cárdenas

RESUMEN

El propósito de este trabajo es definir la contribución de Luis Ramiro Beltrán, y de manera particular su visión sobre la “comunicación para el desarrollo”. Como metodología hemos hecho una búsqueda bibliográfica y digital con la idea de identificar ideas clave desarrolladas por algunos académicos que han estudiado algún aspecto de la vida-obra de Beltrán, así como de la comunicación para el desarrollo, en donde hemos indagado por la ubicación del autor en este campo.

En el trabajo se subraya la dimensión múltiple de Beltrán, discutimos sobre la posibilidad de nombrarle “*founding father*” de la comunicación académica en la región y tomamos como pretexto este epíteto para contraponerlo con el de “clásico”, tomando en cuenta que el autor aún vive.

Se hace un resumen de sus contribuciones importantes en la historia y teorías de la comunicación, en la sistematización y organización; se señalan algunos de sus textos importantes.

En la segunda parte se polemiza sobre el concepto “comunicación para el desarrollo”, y su relación con la que han sido las grandes aspiraciones de la comunicación en América Latina. Se muestra la actualización de este concepto y de su potencial; igualmente señalamos la relación entre esta noción y otra que de manera más reciente ha sido importante para el autor en cuanto la comunicación para la salud, la cual es otro gran objeto dentro de la comunicación aplicada.

En cuanto las conclusiones subrayamos la reivindicación de una comunicación para el desarrollo construido desde una aspiración de más integralidad y complejidad en un marco donde se reivindica la aspiración democrática. El valor del trabajo consiste en recuperar las ideas fundamentales de uno de los autores seminales para actualizar su pertinencia.

ABSTRACT

The main objective of this work is to define Luis Ramiro Beltrán's contribution and his vision to the “communication for development”. It involves a bibliographical and digital research in order to identify key ideas developed by academics involved in the study of his work, and in the research of communication for development.

It is important to stress the multiple dimension of Beltrán, we also discuss the possibility of naming him “founding father” of academic communication in the region, and we took this opportunity to compare him with the “classics”.

We summarize his contributions to the history and theories of communication, to its systematization and organization; and mention some of his most important works.

The second part analyzes the concept “communication for development” and its connection with the great objectives of communication in Latin America. The evolution of the concept and its potentials; the connection between “communication for development” and a term recently coined by the author “Communication for health”, an important new study object for applied communication.

Results showed the vindication of the term communication for development, evidencing the complex and comprehensive aspiration to assert the democratic aspirations of people. This work recovers the fundamental ideas of the seminal work of Beltrán in order to maintain its relevance. ♦

Artículos en revistas de difusión

- Arévalo, R. I. (octubre, 2012). Acceso libre y educación. *Pálido Punto de Luz*, (25).
- García, I. (2012). Educar para Mejorar, la importancia de la Educación Financiera. *Columna Líder, Revista Diálogo Ejecutivo*.
- García, I. (2012). La importancia de la Educación Financiera en México. *Revista IdeasRSE, Grupo Mundo Ejecutivo*.
- García, I. (noviembre/diciembre, 2012). Un fin común: Educar para Mejorar, la importancia de la Educación Financiera. *Revista Diálogo Ejecutivo*.
- Karam, T. (2012). Los 80 años de Elena Poniatowska. *Revista Mexicana de Comunicación*, 130, 38-41.
- Karam, T. (junio, 2013). Elogio del Pensar. Homenaje. *Revista Zócalo*, año XIII, 160.
- Hidalgo, J. (octubre-diciembre, 2012). Ética en la era digital. *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XXIV, 132, 12-16.

Artículos en revistas electrónicas especializadas

- Del Prado, R. (diciembre, 2012). Corresponsabilidad de las audiencias televisivas. *Revista Sintaxis*, 5. Recuperado de <http://www.anahuac.mx/cica/sintaxis/corresponsabilidad-de-las-audiencias-televisivas/>
- Hidalgo, J. (2012). El continente digital. *Revista Sintaxis*, 5. Recuperado de <http://www.anahuac.mx/cica/sintaxis/el-continente-digital-2/>
- Hidalgo, J. (2013). Constelaciones hipermediáticas. *Revista digital de la Red UNID: Red latinoamericana de Investigación en Cultura Digital*, 1. Recuperado de <http://redunidcultura-digital.blogspot.mx/2013/02/constelaciones-hipermediaticas.html>
- Hidalgo, J. (julio, 2013). Del sobrecalentamiento mediático a la ecología de los gadgets. *Revista digital Versión "Blook: Los cien rostros de McLuhan" Versión: Estudios de Comunicación y Política*. Recuperado de http://148.206.107.15/biblioteca_digital/estadistica.php?id_host=6&tipo=ARTICULO&id=8457&archivo=7-586-8457xbu.pdf&titulo=Los%20cien%20rostros%20de%20McLuhan
- Hidalgo, J. (octubre, 2012) Corresponsabilidad y prevención: sistema integral para la comunicación y prevención del abuso de bebidas con alcohol. *Diálogos de la Comunicación*. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), 85. Recuperado de http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/10/85_Revista_Dialogos_Corresponsabilidad_y_prevenccion_sistema_integral_para_la_comunicacion_y_prevenccion_del_abuso_de_bebidas_con_alcohol.pdf
- Karam, T. (julio, 2013) Reforma de Telecomunicaciones: Críticas e interpretaciones. *Revista Mexicana de comunicación*. Recuperado de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/07/15/reforma-de-telecomunicaciones-criticas-e-interpretaciones/>
- Ramírez, R. (enero, 2013). *Miel de Naranjas: obsesiones filmicas y autoritarismo*. *Pálido de luz* 29. Recuperado de <http://palido.deluz.mx/articulos/1033>

Artículos en revistas especializadas

- Arévalo, R. I. (octubre, 2012). Entrevista a Lic. Lorena Carreño Díaz. Presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales en Relaciones Públicas. *Diálogos de la Comunicación*, 85. Recuperado de http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/10/85_Revista_Dialogos_ENTREVISTA_A_LIC_LORENA_CARRENO_DIAZ.pdf
- Arévalo, R. I. (octubre, 2012). La Responsabilidad Social de las empresas televisoras vs. el contenido de sus series infantiles y juveniles: casos Cartoon Network, DiscoveryKids, Disney Channel y Nickelodeon. *Diálogos de la Comunicación*, 85.

- Del Prado, R. (octubre, 2012). Entrevista al Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos. *Revista Diálogos de la Comunicación*, 85. Recuperado de <http://www.dialogosfelafacs.net/entrevista-a-dr-carlos-gomez-palacio-y-campos/>
- Karam, T. (2012). Debates y propuestas para repensar las articulaciones entre la comunicación teórica y la comunicación práctica. *Revista Diálogos* 3, 85.
- Karam, T. (2013). Devaneos en torno a McLuhan, o formas para proseguir un festejo. Versión. *Estudios de Comunicación y Política*. Número Especial 2012, 9-36
- Karam, T. (julio-diciembre, 2013). Variantes en la comunicación para el desarrollo. A propósito de Luis Ramiro Beltrán. En *Metacomunicación*, Año 3(5), 36-64.
- Martínez, P., Rebeil, M. A. y Sánchez, C. (junio-julio, 2013). Factors associated with the use of video games: aggression, domestic violence, and depression. *Journal of Modern Education Review*, 2(5), 243-250.
- Ramírez, R. T., De la Garza, G. y Meixueiro, A. (julio, 2012). La imagen cinematográfica de la escuela y sus elementos esenciales. *Educación* 2001, 206.
- Rebeil, M. A., Arévalo, R. y Moreno, M. (octubre, 2012). Comunicación Aplicada: Ciencia y Aplicación al Servicio de la Sociedad. *Revista Diálogos de la Comunicación*, 85. Recuperado de http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/11/85_Revista_Dialogos_Comunicacion_Aplicada_ciencia_y_aplicacion_al_servicio_de_la_sociedad.pdf

Capítulos de libro

- Arévalo, R. I. (2013). La ética en los observatorios de medios en Iberoamérica. En C. Suárez, A. Zurbano y O. Saadi (Eds.), *Libro de Actas. II International Conference on Media Ethics*. (pp. 676-686). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Esteinou, J. y Karam, T. (2012). La Televisión como Migración Cultural en el Pensamiento de Carlos Monsiváis. En C. A. Gutiérrez (coord.), *XIX Anuario de Investigación de la Comunicación* (pp. 97-119). México: CONEICC.
- Hidalgo, J. (2012). Empresas familiarmente responsables: claves de congruencia y compromiso en las organizaciones. En M. Rebeil (Ed.), *Responsabilidad Social organizacional* (pp. 252-260). México: Trillas.
- Hidalgo, J. (2013). Interfaz y comunicación: la compleja red de las multimedias en la era digital. En D. Lizarazo A. y J. A. Sánchez M. (Coords.), *Dibujar a McLuhan: Visualsonointerficialidades* (pp. 63-84). México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- Hodges, C. y Hidalgo, J. (2013). Public relations practice in Latin America. En R. Heath (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations*. UK: Sage Publications.
- Karam, T. (2013). Epílogo a manera de reseña o una denuncia semiotista contra el campo académico de la comunicación. En T. Karam (Ed.), *Semiótica. Problemas y Recorridos. Homenaje a Juan Magariños de Morentín* (pp. 381-396). Argentina: Universidad Nacional de Jujuy.
- Karam, T. (2012). Pensar el lenguaje y la comunicación. En E. Ferrer, R. López y J. Galindo (coords.), *Eulalio Ferrer, el caballero de la comunicología* (pp. 28-45). México: Fundación Manuel Buendía.
- Karam, T. (2012). Formas de articulación y discusiones para una mayor dinámica entre ciclos y programas. En M. C. Díaz (comp.), *El Ciclo Básico y el proyecto educativo en la UACM. Un estudio interdisciplinario* (pp. 122-128). México: UACM
- Karam, T. ¿Existe un pensamiento latinoamericano de la comunicación? Reflexiones desde la filosofía y la cultura. En M. Rizo (comp.), *Filosofía y comunicación. Diálogos, encuentros y posibilidades* (pp. 143-162). México.
- Ramírez, R. T. (2012). Las desventuras de Benjamín Rojas, el educador ambiental. En J. Reyes y E. Castro (coords.), *Re-verdes sin pausa. Educadores somos y en el ambiente andamos* (pp. 37-49). México: La Zonámbula.

- Ramírez, R. T. (2012). Intervenir en educación ambiental en la educación superior en México: el relato de una experiencia. En A. Arias (Ed.). *Educación y formación ambiental: algunos escenarios en la educación superior*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología, Instituto de Investigación y Defensa del Ambiente.
- Ramírez, R. T. (2013). No veo el mundo futuro sin educación ambiental ni sustentabilidad. En M. A. Arias (Ed.). *La construcción del campo de la Educación Ambiental: análisis, biografía y futuros posibles*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Editorial Universitaria.
- Ramírez, R. T. (2013). Sentimientos encontrados. El papel de las emociones en la televisión dirigida a la infancia mexicana. Impacto de los contenidos en dibujos animados, series y películas. En M. J. Labrador y M. A. Rebeil. *La dimensión emocional en el discurso televisivo*. México: Universidad de los Andes, Universidad Anáhuac México Norte.
- Ramírez, R. T. y Rebeil, M. A. A. (2013). Comunicación ambiental estratégica. Bases teóricas para la incorporación a las organizaciones y a las políticas públicas. Aportes a la discusión sobre el papel de la comunicación en las Políticas de contención y mitigación del Cambio Climático Global. En E. Molina y J. M. Ramos. *Comunicación Ambiental en México*. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Rebeil, M. A., Hidalgo T. J. y Moreno, M. (2012). Gestión de la comunicación integrada en las organizaciones: competencias básicas para la formación del gestor. En L. Duarte, G. (Coord.). *Estudios de la comunicación: estrategias metodológicas profesionales en comunicación* (pp. 51-82). México: Pearson.
- Rebeil, M. A., Martín del Campo, A. & Hidalgo, J. (2013). La industria de las relaciones públicas en México: del nivel amateur a la construcción de una disciplina. En K. Sriramesh y D. Vercic. *Relaciones públicas globales: teoría, investigación y práctica*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Rebeil, M. A. (2013). Introducción. En M. Rebeil y M. Labrador (Coords.). *La dimensión emocional en el discurso televisivo*. México: Universidad de los Andes, Universidad Anáhuac y Tirant Humanidades.
- Rebeil, M. A. (septiembre, 2013). El poder de la comunicación en las organizaciones. En C. Fernández y S. Sánchez (eds.). *La comunicación en las organizaciones: 100 autores en 500 palabras*. México: La Gunilla Editores y Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales (AMCO).
- Rebeil, M. A. y Lemus, G. (2013). Entretenimiento televisivo y estímulo de emociones: implicaciones para los agentes sociales de la comunicación en México. En M. Rebeil y M. Labrador (Coords.). *La dimensión emocional en el discurso televisivo* (pp. 171-183). México: Universidad de los Andes, Universidad Anáhuac y Tirant Humanidades.
- Rebeil, M. A. y Herrera, M. (2012). Public Relations in Mexico: culture and challenges vis-à-vis globalization. En K. Sriramesh (Coord.). *Culture and public relations: links and implications*. Nueva York: Routledge.
- Rebeil, M. A. y Ramírez, R. (2012). Comunicación ambiental estratégica. Bases teóricas para la incorporación a las organizaciones y a las políticas públicas. Aportes a la discusión sobre el papel de la comunicación en las Políticas de contención y mitigación del Cambio Climático Global. En J. Ramos y E. Molina (Coords.). *Comunicación Ambiental en México*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Montiel y Soriano Editores.
- Rebeil, M. A., Sánchez, C. y Rojas, K. (2012). La responsabilidad social organizacional en Iberoamérica: avances e implicaciones para la comunicación integral. En M. Rebeil (Coord.). *Responsabilidad Social Organizacional*. México: Trillas.

Carteles

Arévalo, R. I., Rebeil, M. A. y Moreno, M. (febrero, 2013). *La ética en las series de televisión infantiles y juveniles: Cartoon Network, DiscoveryKids, Disney Channel y Nickelodeon*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica*. IX Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac, México.

Eventos científicos internacionales

Arévalo, R. I. (abril, 2013). La Ética en los Observatorios de Medios en Iberoamérica. En *II International Conference on Media Ethics*. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Arévalo, R. I. (abril, 2013). Responsabilidad social en redes sociales organizacionales. En 5° Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Arévalo, R. I. (mayo, 2012). La ética en la enseñanza de las Relaciones Públicas en México. En el XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, Montevideo, Uruguay.

Arévalo, R. I. (octubre, 2012). Análisis ético del uso de las redes sociales de las organizaciones en Iberoamérica. En Cuarto Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Universidad de Lima, Lima, Perú.

Arévalo, R. I. (octubre, 2012). Creatividad e innovación en el ejercicio de Relaciones Públicas en México. En 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: *Comunicación e industria digital*. Organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Universidad de Lima, Lima, Perú.

Arévalo, R. I. (septiembre, 2012). Agencias de Relaciones Públicas en México. En Tercera Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, México.

Arévalo, R. I. (septiembre, 2012). Comunicación y Relaciones Públicas, pilares del Desarrollo Organizativo. En 28 Congreso Interamericano de Relaciones Públicas CONFIARP, organizado por la Universidad Autónoma de Guerrero, Acapulco, México.

Arévalo, R. (noviembre, 2013). Comunicación organizacional en redes sociales digitales: tendencias y desafíos a la luz de la comunicación productiva. En *Primer Congreso Internacional Desarrollo Empresarial*. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, Baja California, México.

De Oliveira, A. (septiembre, 2012). Adultos mayores: productores y consumidores calificados de bienes, servicios y educación. En la Tercera Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, Puebla, México.

Del Prado, R. (noviembre, 2012). Opinión vs Verdad: del sano pluralismo al peligro de la distorsión. En *Persona. Dignidad. Comunicación*. II Congreso internacional de Infoética. Escuela de Comunicación de la Facultad de Humanidades, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Del Prado, R. (octubre, 2012). Antropogénesis de la comunicación y del espacio público en retrospectiva ética. En el 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: *Comunicación e Industria Digital*. Organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Universidad de Lima, Lima, Perú.

Durán, P. (junio, 2012). La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias. En Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.

Durán, P. (junio, 2012). La perspectiva productiva de la comunicación en las organizaciones. En *Comunicación Estratégica en las Organizaciones*. Segunda Estancia Académica de la Red

- Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Escalante, G. (junio, 2012). Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo. En Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Escalante, G. (junio, 2012). Los retos de la comunicación estratégica en la sociedad del conocimiento. En *Comunicación estratégica en las organizaciones*. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Hernández, A. (septiembre, 2012). Normatividad en la programación infantil en televisión abierta: una propuesta para correulación. En la Tercera Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, Puebla, México.
- Hidalgo, J. (2012) Uso, consumo y apropiación en medios e hipermedios y su impacto en la configuración de la identidad. En el Encuentro académico de la Red Internacional de Investigación y consultoría en Comunicación y de los Doctorados en Comunicación Aplicada. Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Anáhuac, Red FAMECOM, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma, México.
- Hidalgo, J. (junio, 2012). Estudios de Consumo cultural y jóvenes. En el Encuentro académico de la Red Internacional de Investigación y consultoría en Comunicación y de los Doctorados en Comunicación Aplicada, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Anáhuac, Red FAMECOM, Universidad Veracruzana.
- Hidalgo, J. (junio, 2012). Redes sociales y comunicación estratégica. En la Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC. Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Anáhuac, Red FAMECOM, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Hidalgo, J. (marzo, 2013). Mundo móvil: de la hiperconexión a la transmedialidad. En 2da Reunión de la International Game Developers Association, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). Gestión de contenidos en perspectiva hipermedia para radio, prensa, Internet. En VIII Encuentro de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México. San Pedro Sula, Honduras.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). La globalización de la cultura digital. En el VIII Encuentro de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México, Comisión Centroamericana de Comunicación Católica, San Pedro Sula, Honduras.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). La globalización de la sociedad de la información. En *Comunicación Digital, Redes y Procesos*. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). La globalización de la sociedad de la información. En XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, ALAIC en el Grupo de Interés: *Comunicación Digital, Redes y Procesos*, Universidad de la República 8, Montevideo, Uruguay.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). Panel de Gestión de contenidos para MCS Católicos en perspectiva hipermedia. En VIII Encuentro de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México, Organizado por el Secretariado Episcopal de América Central, SEDAC y la Comisión Centroamericana de Comunicación Católica, San Pedro Sula, Honduras.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). Redes sociales: usos y aplicaciones en perspectiva eclesial. En VIII Encuentro de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México. Secretariado Epis-

- copal de América Central, SEDAC y la Comisión Centroamericana de Comunicación Católica, San Pedro Sula, Honduras.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). Redes sociales: usos y aplicaciones en perspectiva eclesial. En VIII Encuentro de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México. Secretariado Episcopal de América Central, SEDAC y la Comisión Centroamericana de Comunicación Católica, San Pedro Sula, Honduras.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). Convergencia digital en MCS: Impacto en la gestión de los contenidos de radio, prensa, tv e Internet. En VIII Encuentro de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica y México. Secretariado Episcopal de América Central, SEDAC y la Comisión Centroamericana de Comunicación Católica, San Pedro Sula, Honduras.
- Hidalgo, J. (octubre, 2012). Transmedialidad e hipertelevisión: convergencia tecnológica y empresarial en la era del capitalismo hip. En *Comunicación e industria digital*. 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Universidad de Lima, Lima, Perú.
- Karam, T. (2013). Epílogo a manera de reseña o una denuncia semiótica contra el campo académico de la comunicación. Karam, T. Semiótica. Problemas y Recorridos. Homenaje a Juan Magariños de Morentín (pp. 381-396). Argentina: Universidad Nacional de Jujuy.
- Karam, T. (julio, 2012). Discursos y formas de violencia en el cine contemporáneo. Estudiantes del Instituto de Románicas de la Universidad de Hamburgo.
- Karam, T. (mayo, 2012). Mecanismos en la información pública sobre inseguridad y violencia en México. En XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Karam, T. (noviembre, 2012). Todo México. Palabra cruzadas: Elena Poniatowska y Carlos Fuentes. En XV Colloquium on Mexican Literature. Universidad de California, Santa Barbara, California, EE. UU.
- Menéndez, A. (junio, 2012). El libro electrónico en México. En Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Menéndez, A. (junio, 2012). Comunicación hipermediática. En *Comunicación hipermediática y ciudadanía*. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Menéndez, A. (octubre, 2012). El avance de los libros electrónicos de la división Científicos y Técnicos en México. En *Comunicación e Industria Digital*. 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Universidad de Lima, Lima, Perú.
- Menéndez, A. (octubre, 2012). La industria editorial en el contexto digital. El libro electrónico. FELAFACS.
- Ramírez, R. T. (2013). Educación Ambiental en contextos de conflictos armados. El caso México. 7th World Environmental Education Congress, Marrakech, Marruecos.
- Ramírez, R. T. (2013). Educando Ambientalmente en la virtualidad. En 7th World Environmental Education Congress, Marrakech, Marruecos.
- Ramírez, R. T. (noviembre, 2012). Comunicación Ambiental para la intervención Educativa. En 1er. Congreso Internacional de Intervención Educativa, Universidad de Guadalajara y Universidad Pedagógica Nacional, Guadalajara, Jalisco, México.
- Ramírez, R. T. (octubre, 2013). Intervención comunicativa ambiental y sustentabilidad: relatos de acciones tangibles y virtuales. En 1er. Congreso Internacional de Transformación Educativa, Consejo de Transformación Educativa, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Profesionales, Iztacala, Estado de México, México.

- Rebeil, M. A. (abril, 2013). Ethics and media professionals' regulation in Latin America, Spain and Portugal. En II International Conference on Media Ethics, Universidad de Sevilla, España.
- Rebeil, M. A. (junio, 2012). Taller para la Acreditación de Programas de Comunicación. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Rebeil, M. A. (mayo de 2012). El ejercicio de las Relaciones Públicas en México. En XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, Montevideo, Uruguay.
- Rebeil, M. A. (noviembre, 2012). Aproximación a los Planes de Estudio de las Carreras de Periodismo y Comunicación en América Latina. En *Jornada Modelos de formación profesional para un periodismo del futuro*. Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo, Fundación Konrad Adenauer y Pontificia Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, Argentina.
- Rebeil, M. A. (octubre, 2012). Formación de Doctores para América Latina: Implicaciones sociales y cibernéticas. En 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: *Comunicación e industria digital*, Universidad Perú: Universidad de Lima, Lima, Perú.
- Rebeil, M. A. (octubre, 2012). Presentación de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación. En IV Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, Universidad de Lima, Lima, Perú.
- Rebeil, M. A. (septiembre, 2012). El paradigma de la comunicación estratégica en el mundo. En *Innovación para el desarrollo*. Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, Puebla, México.
- Rebeil, M. A. (septiembre, 2012). Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC). En la Tercera Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Puebla, Puebla, México.
- Rodríguez, S. (junio, 2012). Hipermediaciones y ciudadanía. Surge la ciberparticipación. En *Comunicación Hipermediática y Ciudadanía*. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Rodríguez, S. A. (octubre, 2012). Comunicación digital interactiva en campañas electorales. En 14 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: *Comunicación e Industria Digital*. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FE-LAFACS), Universidad de Lima, Lima, Perú.
- Santos, R. (junio, 2012). Comunicación, Ciudadanía e Hipermedios. *Comunicación Hipermediática y Ciudadanía*. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.

Eventos científicos nacionales

- Arévalo, R. I. (febrero, 2013). La responsabilidad social empresarial de las agencias de relaciones públicas en México. En *Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica*. IX Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac, México.
- Arévalo, R. I. (junio, 2013). Comunicación Integral para el manejo de crisis. Universidad del Valle de México, Campus San Ángel, Distrito Federal, México.
- Arévalo, R. I. (junio, 2013). Tendencias de la reputación organizacional en redes sociales digitales. En *Encuentro Nacional AMIC Toluca 2013*. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Estado de México, México.
- Arévalo, R. I. (marzo, 2013). Responsabilidad y ética en redes sociales organizacionales. En Primer Encuentro Nacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC), Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.

- Arévalo, R. I. (marzo, 2013). Visión del currículo de enseñanza en comunicación y periodismo en América Latina. En *Nuevas Realidades, Desafíos y Propuestas desde la Comunicación*. XVI Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León, México.
- Arévalo, R. I. (septiembre, 2012). Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. En V Encuentro Docente, CONEICC, Distrito Federal, México.
- Del Prado, R. (agosto, 2013). Comunicar Lumen Fidei. En *Lumen Fidei*. Escuela de Comunicación, Universidad Panamericana, México.
- Del Prado, R. (febrero, 2013). Corresponsabilidad ética y política de las audiencias ante los contenidos televisivos. En *Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica*. IX Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac, México.
- Del Prado, R. (febrero, 2013). Ética y comunicación en las transmisiones televisivas. Facultad de Comunicación y Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, México.
- Del Prado, R. (septiembre, 2012). Retos de la enseñanza de la comunicación en perspectiva ética. En el V Encuentro Docente, CONEICC, Distrito Federal, México.
- García, I. (2013). Planear para vivir. En *Trascender en grande: Recordar para vivir*. V Seminario, México.
- García, I., Lember, M. (octubre, 2012). *Iniciativas de Educación Financiera del Área de RSC de Bank of America Merrill Lynch apoyadas por su Cátedra en Comunicación y Valores de la Universidad Anáhuac*. En Comité de Educación Financiera de la Asociación de Bancos de México, Ciudad de México, México.
- Gómez, D. (febrero-marzo, 2013). Construyamos sus sueños: una campaña de salud con éxito. En *Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica*. XVI Encuentro Nacional CONEICC 2013 Nuevas Realidades, México.
- Hidalgo, J. (febrero, 2013) Redes sociales, comunicación estratégica para la promoción y mercadeo. En *Seminario Telefónica de Telecomunicaciones*. Tecnología y proyectos estratégicos Red, Dirección de Red y Servicios, Telefónica-Movistar, México.
- Hidalgo, J. (febrero, 2013). Las redes sociales: nuevos actores, nuevas responsabilidades. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio Anáhuac de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hidalgo, J. (junio, 2013). Interfaz y comunicación: la compleja red de intermediaciones significativas en la era digital. En XXV Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Hidalgo, J. (marzo, 2013). Nuevas realidades y desafíos desde la comunicación. En *Nuevas realidades, desafíos y propuestas desde la Comunicación*. XVI Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Hidalgo, J. (marzo, 2013). Perspectiva del CONEICC respecto a los procesos de acreditación de los programas educativos. En *Nuevas realidades, desafíos y propuestas desde la Comunicación*. XVI Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Hidalgo, J. (noviembre, 2012). Identidad hipermedial: cultura juvenil y consumo de hipermedios. En *Jóvenes y participación social*, Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán, México.
- Hidalgo, J. (2012). Las redes sociales en el Proceso de Transición Democrática. En Encuentro Nacional de la Comisión Episcopal para la Pastoral Social y Cáritas Mexicana, México.
- Hidalgo, J. (2012). Redes sociales. En el Encuentro Nacional de Pastoral Social-Cáritas, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México.
- Hidalgo, J. (2012). Uso, consumo y apropiación en medios e hipermedios y su impacto en la configuración de la identidad. En el Encuentro académico de la Red Internacional de Investigación y consultoría en Comunicación y de los Doctorados en Comunicación Aplicada.

- Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Anáhuac, Red FAMECOM, Universidad Veracruzana.
- Hidalgo, J. (mayo, 2012). Identidad Hipermedial: construcción teórica y estado del arte. En *La Investigación de la Comunicación y su incidencia social: Análisis sobre la construcción del campo de estudio y la producción de conocimiento*, AMIC. AMIC G1: Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información. XXIV Encuentro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Universidad Autónoma de Coahuila, México.
- Hidalgo, J. (noviembre, 2012). Identidad hipermedial: cultura juvenil y consumo de hipermedios. En congreso *Jóvenes y participación social*. Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán, México.
- Hidalgo, J. (noviembre, 2012). Las redes sociales, retos y desafíos. En primer Encuentro CONEICC Vocalía golfo Sureste, Universidad Popular Autónoma de Puebla, Puebla, México.
- Hidalgo, J. (noviembre, 2012). Redes sociales: herramientas digitales para periodistas. En Primer Diplomado de Periodismo Especialización, cibercultura y medios digitales. Gobierno del Estado de México y la Universidad Autónoma del Estado de México, Estado de México, México.
- Hidalgo, J. (septiembre, 2012). ¿Cómo estamos enseñando en las escuelas de Comunicación? En *V Encuentro Docente*, CONEICC, Distrito Federal, México.
- Karam, T. (2013). La ciudad de Nueva York en el discurso cinematográfico de Woody Allen. En Posibilidades del análisis cinematográfico. Primer encuentro nacional, UAEM, México.
- Karam, T. (mayo, 2013). Instrucciones para sobrevivir a las teorías de la comunicación o algunas preguntas para sobrellevar el pesimismo. En XVI Encuentro Nacional CONEICC, CONEICC, Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.
- Karam, T. (2012). El discurso testimonial en las crónicas de Elena Poniatowska. En *Memorias*. XXIV Encuentro Nacional AMIC, México.
- Karam, T. (2013). Inventario sobre José Emilio Pacheco. Creación y periodismo cultural. En *Pasión por la palabra. Homenaje a José Emilio Pacheco*. UAM-UNAM, México.
- Karam, T. (agosto, 2012). "Redes sociales", encuestas y medios. El peso real de las tecnologías (viejas y nuevas) en las elecciones de 2012. En Universidad Autónoma de Baja California, México.
- Karam, T. (agosto, 2012). Procesos de producción, difusión y aprendizaje en teorías de la comunicación. En Vocalía Valle de México, CONEICC, México.
- Karam, T. (mayo, 2012). El discurso testimonial en las crónicas de Elena Poniatowska. En XXIV Encuentro de la AMIC, Asociación Nacional de Investigadores de la Comunicación, Universidad Autónoma de Coahuila, México.
- Karam, T. (mayo, 2013). Meta-teoría del pensamiento académico de la comunicación. En III Encuentro docente de la vocalía Noreste CONEICC, Reynosa, México.
- Ramírez, R. T. y Meixueiro, A. (2012). *Taller de cine documental y educación ambiental*. En III Coloquio de Egresados y Estudiantes de Programas Académicos en Educación Ambiental, Universidad de Guadalajara, Universidad Pedagógica Nacional, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mazatlán, Sinaloa, México.
- Ramírez, R. T. (junio, 2012). *Comunicación ambiental*. En el III Coloquio de Egresados y Estudiantes de Programas Académicos en Educación Ambiental, Universidad de Guadalajara, Universidad Pedagógica Nacional, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mazatlán, Sinaloa, México.
- Ramírez, R. T. (junio, 2012). *Intervención Educativa Ambiental*. En el III Coloquio de Egresados y Estudiantes de Programas Académicos en Educación Ambiental, Universidad de Guadalajara, Universidad Pedagógica Nacional, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mazatlán, Sinaloa, México.

- Ramírez, R. T. (octubre, 2012). Narrando formaciones e intervenciones en educación ambiental. El relato de una experiencia en la educación superior y de posgrado en México. En III Foro Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad, Veracruz, México.
- Ramírez, R. T. (septiembre, 2012). Profesionalización de educadores ambientales. En *Por la Profesionalización de los Educadores Ambientales*. Encuentro Nacional de Centros de Educación y Cultura Ambiental, Puebla, Puebla, México.
- Ramírez, R. T. (2013). Repaso de geografía, educación y comunicación ambiental e intervención. Diálogo con rector y alumnos. En Conferencia Magistral, Posgrado en Educación Ambiental, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Distrito Federal, México.
- Ramírez, R. T. (abril, 2013). Educación Ambiental; creando agendas estatales. En *Por la Tierra*. Primera Reunión Estatal de Educación Ambiental convocada por el gobierno estatal y por organizaciones no gubernamentales, Durango, México.
- Ramírez, R. T. (agosto, 2012). Documental ambiental. En evento realizado por el Club Rotario de Tlalnepantla, A.C., Estado de México, México.
- Ramírez, R. T. (febrero, 2013). Comunicar el ambiente y la sustentabilidad: el caso de los documentales. En *Retos y Oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. Noveno Simposio Anáhuac en Investigación, Dirección de Desarrollo Académico e Investigación, Universidad Anáhuac, México.
- Ramírez, R. T. (marzo, 2013). Sujetos, miradas, contenidos de educación en películas del siglo XXI. En Sexagésimo Octavo Aniversario del Centro de Actualización del Magisterio, Distrito Federal, México.
- Ramírez, R. T. (octubre, 2012). Educando ambientalmente en Internet. El uso de las redes y los blogs. En III Foro Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad, Universidad de Veracruz, Boca del Río, Veracruz, México.
- Ramírez, R. T. (septiembre, 2012). La formación del comunicador e investigador ambiental y su impacto en la profesionalización del campo. En *Por la Profesionalización de los Educadores Ambientales*. XIII Encuentro Nacional de Centros de Educación y Cultura Ambiental, Parque Estatal Flor del Bosque, Puebla, Puebla, México.
- Rebeil, M. A. (marzo, 2013). Algunas consideraciones sobre el impacto que la televisión ejerce sobre las emociones de los niños. En *Primer Foro de Análisis sobre la Calidad de los Contenidos en los Medios en el marco de la Reforma en Telecomunicaciones*. Asociación A favor de lo mejor, Distrito Federal, México.
- Rebeil, M. A. (septiembre, 2013). Comunicación integral y responsabilidad social empresarial: más allá de la sustentabilidad. En Jornada de Comunicación 2013, Universidad La Salle, Distrito Federal, México.
- Rebeil, M. A. (diciembre, 2013). Mejores contenidos en los medios: derecho de las audiencias. En LXII Legislatura, Cámara de Diputados, México.
- Rebeil, M. A. (mayo, 2013). Consulta sobre calidad de contenidos televisivos. En Segundo Foro El derecho de audiencia y los mecanismos para su protección, Asociación A Favor de lo Mejor, Hotel Sevilla Palace, México.
- Rebeil, M. A. (junio, 2012). Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. En Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, RIICC, Universidad Veracruzana, Boca del Río, Veracruz, México.
- Rebeil, M. A. (octubre 2012). *Taller Camino a la Acreditación por CONAC*. Presentado en el Consejo para la Acreditación de la Comunicación (CONAC), Torreón, Coahuila.
- Rebeil, M. A. (octubre, 2012). Historia y perspectiva de la Comunicación en México. En Academia Nacional de Historia y Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Rebeil, M. A. (septiembre, 2012). El Paradigma de la Comunicación Estratégica en el Mundo. En Congreso Internacional de Comunicación Estratégica: innovación para el desarrollo. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Rebeil, M. A. (septiembre, 2012). La comunicación estratégica como eje de intervención social. En III Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Libros

- García, I. y Lambert, M. (coords.) (2012). *Educación financiera para México*. México: Lid Editorial.
- Hidalgo, J. y Gómez, D. (2012). *Sígnalo Vital: Comunicación estratégica en la promoción de la salud*. México: Porrúa.
- Karam, T. (comp.) (2013). *Semiótica. Problemas y Perspectivas. Homenaje a Juan Angel Magariños de Morentin*. Argentina: Universidad Nacional de Jujuy.
- Karam, T. (comp.) *Recuentos, ciudades y heterodoxias. Ensayos y testimonios sobre Carlos Monsiváis*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Ramírez, R. T. y Meixueiro, A. (2012). *Mentes peligrosas. Sujetos, miradas y contenidos de educación en películas del siglo XXI*. México: Editorial Caminos Abiertos.
- Rebeil, M. A. y Labrador, M. (Coords.) (2013). *La dimensión emocional en el discurso televisivo*. México: Universidad de los Andes, Universidad Anáhuac y Tirant Humanidades.
- Viñals, M. (2012). *Sistema de Inteligencia de Negocio KidZania*. México.

Reportes de investigación

- Jacinto, E., Montes de Oca, S., Cue, J. y Viñals, M. (2013). *Reporte ejecutivo de resultados Congreso de KidZania*. [Reporte de investigación presentado a la dirección de KidZania]. México: KidZania.
- Turueño, J. (2013). *Sistema de inteligencia de negocio Kidzania*. [Reporte de investigación presentado a la dirección de KidZania]. México: KidZania.
- Turueño, J. y Viñals, M. (2012). *Entorno Competitivo de Entretenimiento Infantil en México*. [Reporte de investigación presentado a la dirección de KidZania]. México: KidZania.
- Turueño, J. y Viñals, M. (2012). *Índice de Vinculación Afectiva entre los Niños y una Experiencia de Marca*. [Reporte de investigación presentado a la dirección de KidZania]. México: KidZania.
- Turueño, J. y Viñals, M. (2012). *Motivadores y Necesidades de Maestros Mexicanos Para Visitas Extra Escolares*. [Reporte de investigación presentado a la dirección de KidZania]. México: KidZania.
- Turueño, J., Jacinto, E., Montes de Oca, S., Cue, J. y Viñals, M. (2012). *Los niños también ven, sienten y oyen contenidos: Entendimiento profundo alrededor de los contenidos infantiles*. Primera Edición. [Reporte de investigación presentado a la dirección de KidZania]. México: KidZania.

Reseñas

- Karam, T. (diciembre, 2012). Aforismos por un cronista a la deriva o nuevos hallazgos por Carlos Monsiváis. [Reseña del libro en *Monsiváisianas. Aforismos de un pueblo que quiere ser ciudadano*, de L. Egan]. Textos Híbridos, 1(2), 67-71.

FACULTAD DE DERECHO

IIJ

Instituto de Investigaciones
Jurídicas y Posgrado

El Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado, de la Facultad de Derecho, desarrolla constantemente investigaciones que generan conocimiento de frontera, e inciden en los principales temas de la agenda jurídica y política nacional y del extranjero. De esta forma, amplía la presencia de la Universidad Anáhuac México Norte en el foro, con fidelidad a los principios de la misión institucional. Circunscribe su trabajo a la realidad que tiene relación directa con el fenómeno jurídico, principalmente en cuanto a la *ratio legis* de los principales ordenamientos vigentes, para buscar su interpretación y, cuando sea necesario, su reforma. Todo dentro del marco de la misión institucional, y buscando el respeto al ser humano en su dimensión trascendente y en su vinculación comunitaria.



Contacto

Dr. José Antonio Núñez Ochoa

5627 0210 ext. 8667
jnunez@anahuac.mx

¿DOGMÁTICA O PRAXIS?: EL DILEMA

Sara Pérez Kasparian

RESUMEN

El capítulo analiza el dilema: ¿teoría o práctica?: Muchos abogados penalistas no convencidos aún de la utilidad de la teoría del delito, prefieren centrarse en la práctica, sin embargo, se llega finalmente a la conclusión del necesario dominio de la teoría para lograr el éxito en la solución exitosa de los casos penales: Ante la aparente contradicción entre teoría y práctica, el capítulo analiza la importancia de dominar los conceptos y teorías que, en definitiva, ayudan al practicante a resolver los casos de la vida real. Un juez que no domina la teoría del delito, no va a estar en posibilidad de entender las posiciones opuestas que presentarán el acusador, que en México se denomina Ministerio Público y de otra parte el Abogado defensor (teoría del caso de cada uno de ellos). La dogmática penal (aspecto teórico) aborda el concepto del delito y la evolución de éste a través de escuelas de pensamiento como los clásicos, el causalismo, el finalismo, el funcionalismo: tendencias que a lo largo de la historia del Derecho Penal, se han aplicado para enriquecer el concepto de delito. El Derecho Penal se encarga del estudio del delito como concepto y de los delitos en particular y cuyo fin esencial es que se apliquen las penas, pero el punto de partida para lograrlo es tener el dominio de conceptos relativos a los elementos que integran el delito: conducta típica, antijurídica y culpable y en consecuencia la aplicación de una pena o de una medida de seguridad en su caso. Igualmente se deben dominar conceptos que se corresponden con las causas de exclusión del delito: estos se encuentran expresamente en la ley penal, y son la ausencia de conducta, la atipicidad, las causas de justificación y las causas de inculpabilidad. También es relevante conocer el concepto de las excusas absolutorias, o casos en que la ley penal, indica no aplicación de penas.

ABSTRACT

The chapter discusses the dilemma: theory or practice?: Many criminal lawyers not yet convinced of the usefulness of the theory of crime, prefer to focus on praxis. However, it finally comes to the conclusion that the domain of the theory is necessary to achieve successful resolutions of criminal cases: in the apparent contradiction between theory and practice, the chapter discusses the importance of mastering the concepts and theories that really help the practitioner to solve real-life cases. A judge who has not mastered the theory of crime, will not be able to understand positions presented by both parties, the accuser which in Mexico is called the prosecutors and the defense attorney. The Criminal Law dogma (theoretical aspect) addresses the concept of crime and the evolution of it through schools of thought including the classics, the causality, the tele-

ology, functionalism: trends over the history of criminal law, are been applied to enrich the concept of crime. Criminal Law deals with the study of crime as a concept with the essential purpose of applying penalties. To achieve goals mastering the concepts is a must, the elements of the crime: criminal conduct, illegal and guilty, and the subsequent imposition of a penalty or sanction. Other concepts that must be mastered are objective causes for the exclusion of the crime: expressly contained in the criminal law, such as absence of conduct, non criminality of the act, justifications and causes of innocence. It is also important to understand the concept of absolution excuses or cases in which criminal law enforcement indicates no penalties. ♦

DERECHOS DE LOS PACIENTES. REALIDAD, ¿O FICCIÓN CREADA POR LOS RESPONSABLES DE LA SALUD?

Eréndira Salgado Ledesma

RESUMEN

La salud se garantiza en México con rango constitucional desde el 3 de febrero de 1983 y es objeto de protección en varios instrumentos internacionales que reconocen el derecho de toda persona al disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental y comprometen a los Estados a adoptar providencias de tipo económico y técnico para lograr progresivamente la plena efectividad de éste y otros derechos sociales. Dentro de las obligaciones nacionales destacan que el derecho se goce sin discriminaciones y se adopte la legislación y las políticas para garantizar su ejercicio y evitar que terceros interfieran en él.

Sin embargo, en la Ley General de Salud que reglamenta el artículo 4° constitucional y desarrolla las obligaciones de los prestadores de los servicios sanitarios, los derechos de los pacientes fueron redactados de forma vaga e imprecisa. En su mayoría responden a enunciados de tipo axiológico, lo que dificulta su exigibilidad. Se estima que, en realidad, son sólo tres los derechos con que cuentan los pacientes hoy día, entre tantas disposiciones discursivas insertas en la ley, y algunos todavía se sujetan a restricciones legales o prácticas que limitan su ejercicio: otorgar el consentimiento informado, decidir libremente sobre la atención y contar con expediente clínico. La cuestión en otros países de la región no difiere sustancialmente. Los juristas tenemos un compromiso enorme por delante. La tarea no es ni será responsabilidad exclusiva de los médicos.

ABSTRACT

Since February 3th, 1983, health in Mexico is guaranteed by the Constitution. It is also protected by several international instruments recognizing the right of every individual to physical and mental health; instruments that commit States to adopt economical and technical provisions to guarantee the full exercise of these and other social rights. Another important right is no discrimination. Regulations and policies have been approved to guarantee its full exercise, preventing third parties from interfering with such right.

Nonetheless, the General Health Law, derived from the Article 4th of the Constitution, which contains the obligations of health service providers, contains a vague and imprecise reference to patient's rights. They are mainly axiological statements, difficult to enforce. The reality is that today patients have only three rights, some of them still subject to legal restrictions or practices limiting their exercise: Grant prior informed consent, decide freely on the health and care they receive, and to have a medical file. The issue is not different in other countries in the region. Lawyers have a huge task ahead. The task is not and shall not be exclusive of doctors. ♦

EL DELITO DE PECULADO: ANÁLISIS JURÍDICO PENAL

Sara Pérez Kasparian

RESUMEN

El capítulo del libro comprende el análisis jurídico penal del delito de peculado. Primeramente se hace una introducción para explicar el significado de la palabra peculado, cuyo origen se remonta al Derecho Romano, y deriva del latín: *peculatum* que significa “acción de apoderarse del ganado” y en la antigua Roma se castigaba con la pena de muerte pues el ganado tenía valor de cambio, siendo bienes muy preciados, más aun si pertenecían al soberano. En la actualidad, legislaciones como las de España, Chile, Cuba y Argentina lo denominan malversación de caudales públicos, significa lo mismo que peculado por eso en Brasil, Panamá, México y Colombia se le llama de esa manera: peculado y malversar significa que el servidor público da un mal uso, desviando o apropiándose de los caudales y recursos públicos que tiene asignados en razón de su cargo o empleo. El capítulo analiza los antecedentes históricos mexicanos de este delito, desde la época precortesiana, los códigos penales de 1871, 1929, 1931, la reforma de 1983 hasta llegar al momento actual, así como también destaca un estudio comparativo y detallado entre el delito de peculado en el fuero común (toma como ejemplo la ley penal del Distrito Federal) y el fuero federal mexicano (tomando como ejemplo el Código Penal Federal mexicano). Finalmente se hace un análisis teórico del delito, tomando como base la metodología

de estudio para esta materia, abordada con base en la teoría del delito: conducta típica, antijurídica y culpable, cuya consecuencia puede llegar a ser una pena, que impone el juez competente. El jurista que se dedica a la materia penal debe dominar la teoría para entender este delito, así como los aspectos prácticos para lograr acreditar el hecho constitutivo del delito. El conocimiento de la técnica de análisis llevará al jurista al éxito de la teoría del caso que expone ante el juez.

ABSTRACT

The chapter includes a legal analysis of the embezzlement crime. First, an introduction is presented, explaining the meaning of the word embezzlement, which dates back to Roman Law, and derives from the Latin: peculatum which means “action to seize the cattle”, punished ancient Rome with the death penalty. Today, Spain, Chile, Cuba and Argentina legislations call it misappropriation of public funds, while in Brazil, Mexico, Colombia and Panama it is called: embezzlement while misappropriating refers to misuse, diversion or appropriating of public funds by public servants. The chapter discusses the historical background of this crime in Mexico, from the pre-Conquest era, the penal codes of 1871, 1929, 1931, 1983 until present times. It also features a detailed comparative study between the embezzlement crime in Federal and Local courts. Finally, a theoretical analysis of crime is presented, based on the theory of crime: criminal, illegal and guilty conducts, and possible consequences imposed by the judge. The lawyer who is engaged in criminal matters must master the theory to understand this crime as well as the practical aspects of it. The knowledge of the effective criminal analysis shall help the lawyer to succeed before the judge. ♦

EL RÉGIMEN JURÍDICO Y FISCAL DE LAS AGUAS DEL SUBSUELO

Ivan Rueda del Valle

RESUMEN

Los problemas del agua son muy graves en México y prácticamente en todo el mundo. En este trabajo se intentan abordar los principales problemas que afrontan las empresas en México en materia de aguas del subsuelo y además se intenta hacer un estudio de derecho comparado al respecto con España, que puede resultar de suma utilidad en materia de políticas públicas en México en torno al agua. Más específicamente, las empresas en nuestro país afrontan serios problemas para la obtención de títulos de concesión para explotar dichas aguas del subsuelo, para obtener prórrogas de los mismos, así como en materia de caducidad de volúmenes no utilizados. Colateralmente se ha creado un mercado del agua o “bancos del agua” en nuestro

país donde las empresas pueden ceder sus derechos sobre volúmenes autorizados de extracción que no utilizan, así como un Registro Público de Derechos de Agua donde se deben registrar todos los aspectos relativos a los referidos títulos de concesión. Asimismo, se pretende una descentralización del recurso en Organismos y Consejos de Cuenca, y en el ámbito fiscal existe un sistema poco claro para gravar la extracción de tales aguas del subsuelo. En España también existen problemas similares al respecto. Todo lo anterior es la materia de este trabajo, además de incluir un capítulo de cooperación de México y España a nivel internacional en materia de agua, ello en diversos foros donde se han presentado mayores opciones en torno al vital líquido, como pueden ser, principalmente, la cosecha de agua de lluvia y la desalación de agua de mar.

ABSTRACT

Water problems in Mexico are among the most challenging in the country, and practically throughout the world. We analyze the main problems Mexican companies have to tackle in the field of ground water. It also contains a comparative analysis on applicable regulations in Spain, and public policies around water implemented in Mexico. Companies in our country encounter serious difficulties to acquire concession titles to exploit ground water, for their extension and expiration of unused volumes. Collaterally a water marketplace or "water banks" have appeared, as companies are entitled to assign their rights to unused quota volumes of extraction. There is a Public Registry of Water Rights where every concession and rights and obligations derived therefrom needs to be logged. The decentralization of agencies, agencies' resources and Basin Councils is proposed. In addition, the tax system offers no transparency to tax ground water. There are similar problems in Spain. All these constitute the subject matter of this work, we also include a chapter on international cooperation between Mexico and Spain in water matters; showing best practices presented at different forums such as harvesting rainwater and sea water desalination. ♦



ERROR MÉDICO Y DAÑO MORAL

Eréndira Salgado Ledesma y Agustín Ramírez Ramírez

RESUMEN

La obra incorpora el intercambio de opiniones entre catedráticos de la Universidad Anáhuac y de otras facultades y escuelas de Derecho de la zona metropolitana quienes dimensionaron el problema de la valoración de los daños causados a la integridad física o psíquica de un sujeto y sus efectos en la práctica de la medicina, en lo que corresponde a la cuantificación de la indemnización por daño moral.

En pocos casos llevados ante la Comisión Nacional de Arbitraje Médico o ante los tribunales se denota un interés de los promoventes para que la indemnización sea cuantiosa, a diferencia de como acontece en los Estados Unidos de América, donde es común que las condenas por mala práctica médica se involucren sumas millonarias. Esta cultura litigiosa que se ejerce en otros países, en donde los montos compensatorios son altos, podría motivar un cambio cultural importante en la relación médico paciente, con efectos perversos para el esquema de atención médica en nuestro país. La posibilidad de obtener sumas importantes por concepto de reparación de daño moral pasa inadvertida para la mayoría de la población, incluso para los abogados postulantes, que no han visto en las demandas posibilidades para desarrollar un mercado económicamente provechoso dentro del litigio; sin embargo, el riesgo está latente y subyace, debido a que no existen datos reales respecto al comportamiento de la mala práctica médica y sus costos, y por lo anecdótico de ciertas condenas. El tema de su cuantificación puede ser uno de los factores detonantes, por la incongruencia de las hipótesis que lo regulan en prácticamente todos los códigos civiles, tanto federal, como de las entidades federativas, las que estimamos de interés revisar para luego tratar de encontrar propuestas de solución o uniformidad en la doctrina.

ABSTRACT

The work presents the exchange of opinions among academics at the Universidad Anahuac and other Law faculties and Schools located in the Metropolitan Area. They present reflections on damage assessment when the physical and psychological integrity of patients has been compromised due to medical practice, as well as interesting discussions on the quantification of damages and compensations for moral damage.

Cases presented before the National Medical Arbitration Commission or before courts evidence the interest of plaintiffs for large amounts of compensation, unlike the US where claims for medical malpractice involve millions of dollars. Litigation culture common in other countries where compensation amounts are really high could motivate important changes in the relationship doctor-patient, with perverse incentives for the medical attention scheme in our country. The possibility of obtaining large amounts of money for moral damages is unforeseen for most of the population; litigation lawyers are still not seeing the possibilities of developing a financially attractive litigation market. Nonetheless risks are potentially active; there is no real hard-data with respect to medical malpractice and its costs. The discussion on quantification of damages may trigger this behavior. Analyzing federal and local regulations on the subject matter is important, in order to propose solutions and uniform the doctrine. ♦



RESUMEN

La obra, de corte pedagógico, tiene como objetivo contribuir al estudio y enseñanza del derecho administrativo en México. La misma se basa en el plan de estudios de la materia derecho administrativo de los estudios de la Licenciatura, pero en ella se incorporan otros temas relevantes y novedosos de la disciplina, que posibilitan comprender la extensión e importancia que ha alcanzado en la sociedad contemporánea.

En el capítulo referido a la Función Pública se analiza la actividad esencial y mínima del Estado contemporáneo que se exterioriza a través de formas diversas, pero todas tienen como común denominador el ejercicio de su *imperium* para el cumplimiento de sus fines. En el Estado constitucional moderno se despliegan múltiples actividades que exceden su ámbito tradicional de ejercicio, pues sus fines no se agotan con hacer leyes, aplicarlas al caso concreto y resolver conflictos; también es necesario prestar servicios públicos, ejecutar obras públicas y participar en la vida económica ante la insuficiencia o ineficiencia del sector privado.

Con el tiempo se han formulado teorías que explican el modo de ejercitar el poderío estatal, como la *teoría tripartita*, aceptada por la doctrina casi de forma unánime y positivada de forma temprana a su génesis. En época más reciente, otros autores proponen diversos modos de explicar la actividad estatal. Si la estructura básica del Estado, la actividad y las relaciones entre las potestades públicas evolucionaron con el paso del tiempo y el diseño institucional se modificó para atender los requerimientos actuales, y si debido a ello la teoría clásica no las explica, ello no es culpa de la teoría ni de Montesquieu, pues ésta es y ha sido sólo eso: una construcción teórica. ¿Por qué razón no podría reformularse o incluso abandonarse? Resultaría tan absurdo como insistir en lo plano de la tierra con apoyo en escritos antiguos de la humanidad.

ABSTRACT

This pedagogical work contributes to the study and teaching of administrative law in Mexico. It is based on the curricular plan of the subject of Administrative Law in Law Undergraduate Studies. It also incorporates relevant and novel approaches to the discipline, emphasizing its reach and importance in contemporary societies.

The chapter dedicated to the Public Service analyzes the essential and minimal activities of contemporary States manifested in various manners with a common denominator: the exercise of the imperium to fulfill objectives. Modern constitutional States perform a wide range of activities, its obligations are not limited to passing laws and applying them to concrete cases, and resolving conflicts; they also need to render public services, they need to carry out public works and participate in the economic life given the limitations and inefficacies of the private sector.

History has developed an array of theories to explain the ways to carry out the power of the States, such as the Tripartite Theory, unanimously accepted by Doctrine. Recently other authors have proposed new ways to explain the activity of the State. If the basic structure of the State, its activities and relations evolve over time, the institutional design needs to evolve in order to meet current needs and requirements; we cannot blame Montesquieu if classic theories do not offer explanations, this is and has always been a theoretical construction. Could we reformulate or even abandon such theories? It would be as absurd as preaching that the Earth is flat based on the oldest written records of humanity. ♦



LA BIOÉTICA EN LAS EMPRESAS

Dora García Fernández

RESUMEN

La Bioética es la Ética aplicada a todos los aspectos de la vida. En un principio esta disciplina comenzó estudiando las implicaciones morales y sociales en el área de la salud, pero hoy la Bioética va más allá.

Si bien la Empresa y la Bioética no parecerían tener mucha vinculación, los conflictos éticos de la actualidad (inequidad, maltrato, contaminación ambiental, competencia desleal, corrupción, derecho a la salud, etcétera.) son una clara invitación a que se integren.

A nivel mundial existe una creciente necesidad de mejorar la imagen y reputación de las empresas ante el cliente al que se le ofrecen productos y servicios. Dicha necesidad se había limitado a dar una imagen de empresas comprometidas con la sociedad, por sus aportaciones económicas, cuidado del medio ambiente y respeto por los trabajadores, sin embargo, no se ha dado una verdadera importancia a la Ética de las empresas y a los valores que se aplican en las mismas, pues ser bioéticamente responsable va más allá que sólo ser socialmente responsable.

Ante una sociedad en crisis de valores surge la inquietud de fomentar el respeto a la vida y al entorno que nos rodea, logrando una transformación, porque ser bioético transforma definitivamente el mundo en que vivimos.

Las empresas juegan un papel sumamente importante en esta transformación, ya que son un motor de desarrollo económico y tutores de un gran número de personas, sus colaboradores, por lo que deben ser punta de lanza en la promoción de los valores éticos y bioéticos en la sociedad.

Una empresa comprometida con la vida, la dignidad de la persona, los valores, la salud y el medio ambiente, se puede considerar como una Empresa Bioéticamente Responsable. Las empresas que viven los valores y la ética en su diario actuar pueden transformar el mundo en que vivimos.

ABSTRACT

Bioethics is the ethics applied to the daily life. At the beginning, it focused on the moral and social implications in the field of health, but today bioethics extends far beyond.

It would seem that Bioethics and Companies are not very much connected. However, today's ethical conflicts (inequity, abuse, environmental pollution, unfair competition, corruption, the right to health, etc.) are clear integration invitations.

Globally, there is a huge need to improve companies' image and reputation. On the past it only showed the involvement of companies with the society, their economic contributions, and their care for the environment and respect for worker's rights; nonetheless, no focus was made on the true Ethics of Companies, to the values they uphold. Today being bio ethically responsible extends far beyond being socially responsible.

Given the profound crises of values in our society, we must encourage respect for the human life, and for the environment surrounding us, we need to bio ethically transform the world we are living in.

To accomplish transformation the role of companies is crucial, as engines of economic and social development and tutors of a large number of people and collaborators, companies need to act as top of lance players in the promotion and respect for ethical and bioethical values within the society.

A company committed to the life and dignity of every human being, to his/her values, health and environment, may be called a Bio Ethically Responsible Company. Companies living the values and ethic in their daily lives contribute to the positive transformation of the world we all live in. ♦

LA ESPOSA QUE ÉL SIEMPRE SOÑÓ. REGLAS PARA MANTENER FELIZ AL MARIDO

Eréndira Salgado Ledesma

RESUMEN

El día internacional de la mujer de este año se dedicó a consagrar la igualdad de acceso a la educación, la capacitación y a la ciencia y la tecnología como caminos: “Hacia el trabajo decente”. El ensayo se dedica a ilustrar los avances que se han dado en México en materia de derechos civiles para la mujer, desde 1953, fecha en que se consagró el derecho al voto femenino, los que contrastan con las condiciones prevalentes en esa época cuando, como se afirmaba en un chiste misógino, “bastaba con remodelar la cocina para ampliar sus expectativas”. Si bien no se discute la dignidad de las tareas hogareñas, el material impreso que se utilizó como referencia, nos ilustra cómo su enfoque limitado hacia la satisfacción de las necesidades del varón (para hacerlo sentir en el paraíso), puede resultar vejatorio de la condición femenina.

Desde entonces se han abierto nuevas vías de participación en la sociedad para ellas, e incluso se le ha asignado un valor económico a las tareas domésticas. Si bien la reforma constitucional de 1974, que pretendió asegurar la igualdad jurídica del hombre y la mujer, todavía no logra consolidar sus resultados ni siquiera garantizar el libre desenvolvimiento de su personalidad. Tanto en Europa como en México, la igualdad ante la ley no necesariamente garantiza la igualdad en la práctica. Muchas mujeres todavía precisan del permiso del marido para el desarrollo de sus actividades cotidianas. A los ministerios públicos siguen llegando mujeres golpeadas que se atrevieron a desafiar los designios del “señor” y a los tribunales casos varios de discriminación, no sólo entre gobernados, sino incluso aquella tolerada, propiciada o causada por las propias autoridades que tienen bajo su responsabilidad evitarla y castigarla. Ello ilustra que en este tema se requiere todavía realizar mayores esfuerzos.

ABSTRACT

This year's International Women's Day was devoted to equality of access in education, training, science and technology as "Paths to the Task of Teaching". The essay illustrates progress achieved to promote women's civil rights; it begins in 1953, when women were granted the right to vote, under prevailing conditions at the time, when as a misogynist expression said: "Kitchen remodeling was enough to expand their expectations". We are not discussing the dignity of household tasks, but printed material used as reference illustrates its limited focus to satisfy the needs of men (to make them feel in paradise) may be considered degrading of the women's condition.

New possibilities of broader social participation have developed, allotting an economic value to domestic work. Constitutional reforms passed in 1974 tended to ensure equality of men and women; however, results still do not ensure the free development of their personality. Both in Europe and in Mexico, legal equality does not guarantee its full application in practice. Some women still need their husband's permission to carry out their daily activities. Battered women are still arriving to public prosecutor offices for defying their master's plans. Discrimination cases against women within courts are still common; including discrimination caused by, tolerated by or produced by authorities whose responsibility is to prevent and punish discrimination. As such, the issue deserves strong attention and more activity. ♦

LA TOLERANCIA

Tamara Kolangui Nisanof y Josefina Ochoa González

RESUMEN

Esta obra, cuyo objetivo fundamental es ofrecer a los docentes una guía de actividades para el aula con el fin de propiciar la reflexión y el ejercicio de la tolerancia, tiene sus antecedentes en un estudio realizado por la Universidad Anáhuac México Norte. Una vez concluido este estudio se tomó conciencia de lo importante que es hoy en día entender y practicar el valor de la tolerancia. La historia nos ha enseñado que solamente a través del diálogo, el respeto, la justicia y la tolerancia podremos construir puentes de entendimiento con los otros.

La tolerancia indica ausencia de violencia física o psicológica en relación con las opiniones consideradas diferentes o equivocadas; expresa una disposición de ánimo para aceptar que otros profesen una idea diferente o tengan una opinión distinta. El reconocimiento de la tolerancia como componente fundamental de la paz entre las naciones se instituyó con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en donde se definen en forma de derechos los parámetros del orden mundial pacífico que toda persona debe hacer valer ante la sociedad.

El concepto de paz está íntimamente relacionado con la democracia, con la tolerancia y con los derechos humanos. Es muy importante poder darle al docente las herramientas necesarias para que pueda enseñar de forma correcta y adecuada el valor de la tolerancia, eje importante en la concepción de un mundo de paz, especialmente en un mundo multicultural y con gran diversidad.

Es importante concientizarnos de que sólo en la medida en que todos nos volvamos actores participantes lograremos un cambio.

ABSTRACT

This work provides teachers with a guide for classroom activities to induce reflection on tolerance issues. It is based on a previous study carried out by the Universidad Anahuac Mexico North. Once concluded, awareness was raised on the importance of understanding the term Tolerance in order to practice and encourage respect for this fundamental value. History has taught us that understanding among different people is possible through dialogue, respect, justice and tolerance.

Tolerance means the absence of physical or psychological violence when facing different opinions or when confronting opinions considered wrong; it involves the acceptance of other's ideas and opinions. Tolerance is a basic ingredient of peace among nations, recognized as such with the Universal Declaration of Human Rights.

The peace concept is intimately connected with the concept of democracy, with tolerance and human rights. Teachers need to receive necessary tools to adequately teach the value of tolerance, important axis in the conception of a world of peace, given the multiculturalism and diversity of today's societies.

It is important to realize that change can only take place with our involvement and honest participation. ♦



NUEVO ESTATUTO DE LAS ISLAS MARÍAS Y TEMAS RELACIONADOS

Eréndira Salgado Ledesma y Agustín Carrillo Suárez

RESUMEN

La obra de carácter colectivo e interdisciplinario tiene como objetivo propiciar el análisis jurídico y la discusión académica en torno al impacto que tendrá la modificación de la legislación que rige las Islas Marías desde hace un siglo. La reforma de su Estatuto jurídico varió la organización y el marco legal de la prisión situada en la Isla María Madre. Los cambios implican la transformación de la otrora *colonia penal*, hacia un complejo penitenciario de máxima seguridad donde cumplirán sentencias los presos federales que cometan delitos graves relacionados con la delincuencia organizada.

El texto del decreto ha suscitado polémica en la Academia, pues se cuestiona si el presidente de la República puede modificar los ámbitos de competencia estatuidos en la Constitución federal. Otro tema que despierta inquietud es la substitución de un régimen carcelario que permitía a los reclusos convivir durante el último tercio de

su condena con sus familias a fin de prepararlos para su libertad, hacia otro esquema que tiene como finalidad sólo la contención y la represión de personas que lastiman a la sociedad. Otros más son el impacto del cambio de jurisdicción entre las autoridades del orden federal y local involucradas, y si su nuevo destino es compatible con su declaratoria por parte de la UNESCO como *Reserva de la Biósfera*.

La obra se integra con los apartados siguientes: el nuevo régimen de las islas, ejemplo de invasión de competencias y malas políticas públicas; consideraciones del trabajo como potenciador eficaz en la reinserción social de los sentenciados; el derecho a la protección de la salud en el complejo penitenciario; régimen jurídico internacional de las islas; su territorio; sus regulaciones registral y ambiental; la prisión con muros de agua; las misiones de las fuerzas armadas en el archipiélago, y la colonia penal en el siglo XIX.

ABSTRACT

This interdisciplinary and collective work is intended to stimulate the legal analysis and academic discussions on the impacts of possible modifications to the regulations of the Islas Marías, which have been in effect for over a century. Reforms to the legal status will modify the organization and legal framework of the prison located in the Isla María Madre. Modifications imply the transformation of the once "penitentiary colony", towards a maximum-security prison where federal prisoners who commit major offenses, such as organized crime, will serve sentences.

Proposed modifications have provoked controversies among members of the Academia, as they question if the President of the Republic has authority to modify fields of responsibility established by the Federal Constitution. Another issue arousing controversy is the substitution of a penitentiary regimen which allowed prisoners to live with their families during the last third of their sentence, in order to prepare them towards freedom. This scheme will be changed for one focused on the contention and repression of people who hurt the society. What are the impacts of jurisdictional modifications among local and federal authorities? Finally is this new destiny compatible to the UNESCO's declaration as Biosphere Reserve?

The work comprises the following sections: The new regime of the islands, examples of encroachment of competences and bad public policies, reflections on work perceived as enhancer of social rehabilitation, right to health in prisons, legal framework of the islands and their territory, registrar and environmental regulations, the prison with water walls, missions of armed forces in the archipelago, the penitentiary colony in the XIX Century. ♦

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

Tamara Kolangui Nisanof y Josefina Ochoa González

RESUMEN

La educación en derechos humanos sólo es posible en un Estado de Derecho en donde se respeten los derechos fundamentales de las personas, y en un medio donde se imponga la justicia, la igualdad y la libertad. Un resultado importante de la educación en derechos humanos es el que las comunidades, en general, aumentan el control sobre sus propias vidas y las decisiones que les afectan y así establecen relaciones sociales justas y dignas para todos. La educación en derechos humanos no sólo debe considerarse como una forma de denuncia, sino que su objetivo primordial debe ser desarrollar en los estudiantes las competencias para el ejercicio activo de la democracia, para su defensa y perfeccionamiento.

Los derechos humanos son producto del comportamiento y de la actividad humana, de ahí que posean una dimensión histórica, pero esto no significa que el núcleo de los mismos cambie a través de los tiempos, al contrario se mantiene, por cuanto comprende las garantías fundamentales, inherentes, indivisibles, interdependientes y mínimas para tener una vida digna, por lo que presentan un ideal común de las sociedades.

El tema de los derechos humanos se ha ido incorporando a los programas de estudios junto con otros temas como el medio ambiente, la tolerancia, la justicia social, el diálogo, la resolución de conflictos, la responsabilidad social y la solidaridad, que a su vez se han vinculado con una serie de valores como el respeto a la vida, a la libertad, a la justicia, a la solidaridad, a la honestidad, a la convivencia pacífica y a la responsabilidad ciudadana.

ABSTRACT

Education in human rights is only possible within States of Law, where human rights of people are respected and in an environment where justice, equality and freedom are promoted. Human rights education in communities increases the control of people over their own lives, and on the decisions affecting them, it also serves to develop fair social relations and increase the dignity of the human person. Human rights education is not a simple way of protest; it develops in our students necessary competences for the active exercise of democracy, for its defense and strengthening.

Human rights have a historical dimension as they derive from human behavior and activities. That does not mean the nucleus changes over time; on the contrary, it remains

unchanged given the fact that it comprises inherent, indivisible, interdependent and minimal fundamental rights and guarantees; they represent a common ideal of people.

The human right's field has been incorporated into curricular programs together with other subjects such as the environment, tolerance, social justice, dialogue, conflict resolution, social responsibility, and solidarity, among others. They are all connected with a series of fundamental values including the respect for human life, freedom, justice, solidarity, honesty, peaceful coexistence and civic responsibility. ♦



TEORÍA DEL DELITO, CRÍTICA Y MÉTODO PENAL

Alberto Nava Garcés

RESUMEN

Los creadores y críticos del Código Penal de 1931, pusieron los cimientos para el estudio, la sistematización y aportaciones a las ciencias penales. En esa época, apareció la revista *Criminalia* donde se concentró lo mejor del pensamiento penal. Y con la fundación de la Academia Mexicana de Ciencias Penales se logró ubicar al Derecho Penal en el pensamiento cultural del México.

La fundación del Instituto Nacional de Ciencias Penales (INACIPE) representó para el Derecho penal mexicano su más grande proyecto el cual se constituyó como un lugar dedicado a la investigación y desarrollo de las ciencias penales.

Después de esta breve historia surgen dos preguntas: ¿Cuál es el estado de la teoría del delito en México? ¿Realmente hay bases para sugerir la destrucción de la dogmática penal?

Sobre este tema trata el presente libro donde se exponen diversas investigaciones que al respecto realizaron autores como Alberto Nava Garcés, Javier Dondé Matute, Nimrod Champo Suárez, José Gerardo Chávez, Giovanna Garrido Márquez, Isabela Martínez Álvarez, Juan Carlos Martínez Mey, Sara Pérez Kasparian, Rubén Quintino Zepeda, Verónica Román Quiroz y José Alejandro Sánchez Madariaga. Todos ellos exponen con gran especialidad temas de la dogmática penal como lo es la crítica a la teoría del delito, la ciencia jurídico-penal, el sustento constitucional de la aplicación de la teoría del delito, método de la teoría del delito, ¿dogmática o praxis? y la dogmática jurídico- penal.

ABSTRACT

Creators and critics of the 1931 Criminal Code laid out the foundations for the analysis, systematization and development of criminal sciences. During that time, the Magazine Criminalia appeared, concentrating best proposals and ideas on the Criminal Science. With the foundation of the Mexican Academy of Criminal Science the Criminal Law took part of the cultural thought in Mexico.

The foundation of the National Institute of Criminal Science (INACIPE) was the most ambitious project of the Mexican Criminal Law, a place dedicated to research and the development of criminal science.

After this brief historic summary we need to answer a couple of questions: What is the current state of the crime theory in Mexico? Are there sufficient basis to suggest the destruction of the criminal dogma?

These questions are discussed in the book; it also contains a series of reflections made by authors such as Alberto Nava Garcés, Javier Dondé Matute, Nimrod Champo Suárez, José Gerardo Chávez, Giovanna Garrido Márquez, Isabela Martínez Alvarez, Juan Carlos Martínez Mey, Sara Pérez Kasparian, Rubén Quintino Zepeda, Verónica Román Quiroz and José Alejandro Sánchez Madariaga. All of them present discussions on criminal dogma, including critics on the theory of crime and on the legal and criminal sciences, the constitutional basis for the application of the theory of crime, the method for the theory of crime, dogma or praxis?, and the legal-criminal dogma, among other reflections. ♦

THE SITUATION OF VIOLENCE AND DISCRIMINATION AGAINST WOMEN IN MEXICO

Sara Pérez Kasparian

RESUMEN

Este capítulo contiene un reporte acerca de la situación de la violencia contra la mujer en México. Inicialmente recoge un marco general, introduciendo al lector en México como país, con un sistema federalista, conformado por Estados, derivado de lo que existen leyes federales y leyes estatales, entre las cuales existe un marco legal específico para proteger las conductas que afectan la violencia de género, que en México, históricamente han afectado a todos los estratos sociales en general, siendo un fenómeno social silenciado, ya que las mujeres víctimas permanecen en su gran mayoría calladas, no denunciando los hechos ante la autoridad, por lo que la realidad no se corresponde con las estadísticas oficiales. Se expone el marco legal

mexicano, la protección de género, desde la Constitución federal mexicana y las leyes penales, como el Código Penal Federal, los códigos penales de los Estados de la Federación, la ley general para la equidad entre mujeres y hombres, la ley general de desarrollo social, la ley de asistencia y prevención para la violencia familiar, la ley de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, la ley federal del trabajo, la ley de migración y la ley federal para prevenir y sancionar el tráfico de personas, entre otras relevantes legislaciones que establecen normas protectoras de las mujeres y se llega a la conclusión de que, las costumbres, los mitos y la religión permean a la sociedad de una cultura de silencio hacia este fenómeno, pero, con el paso del tiempo, la consciencia de la población ha reconocido que es correcto proteger cada vez con más fuerza a las mujeres y el Estado mexicano ha ampliado el marco legal protector.

ABSTRACT

This chapter contains a report on the situation of violence against women in Mexico. First, it presents a general framework of the situation, introducing the readers with Mexico as a country with a federalist system, consisting of states, with federal and state laws, including the specific legal framework enacted to protect women from gender violence. Women from all social strata have been historically affected, a muted social phenomenon. Victims remain mostly silent, not reporting the criminal conducts to the authorities; therefore reality does not match official statistics.

This is followed by a description of the Mexican legal framework, gender protection in the Mexican federal constitution and in other criminal laws, such as the Federal Criminal Code, the criminal codes of the states of the Federation, the general law for equality between women and men, the general law of social development, the general law for the assistance and prevention of family violence, the law of women's access to a life free of violence, federal labor law, the immigration law and federal law to prevent and punish human smuggling and trafficking. We conclude by saying that traditions, myths and religion permeate a culture of silence within the society. With the passage of time, people have begun to recognize the importance of protecting women, the Mexican State has widened the scope of protection for women. ♦

TRADICIONAL O ALTERNATIVA. CONCILIACIÓN O ARBITRAJE. ¡LO QUE IMPORTA ES RESOLVER EL CONFLICTO!

Eréndira Salgado Ledesma

RESUMEN

Las modificaciones introducidas a la Constitución federal a lo largo del tiempo han pretendido atender el problema de la saturación judicial con medidas fragmentarias. El crecimiento siempre constante de juzgados y tribunales en diversas materias no lo han resuelto.

El incremento de *litigiosidad* según algunos autores proviene del espíritu deshonesto, escasamente práctico y hasta incivil de la población. La escasez de dinero que induce más a pleitear que a pagar, debido tanto a la oscuridad de las leyes como a la inconsistencia de los fallos del sistema judicial. Pero, ¿cómo se enfrenta este incremento por el aparato estatal? ¿Las acciones han resultado efectivas? Estas son dos de las preguntas principales que tratan de responderse a lo largo de la investigación. En ella, llama nuestra atención que para combatir el exceso de litigios, en las reformas legales se han privilegiado los mecanismos judiciales, pero éstos han demostrado su obsolescencia, han resultado como la medicina homeopática: se combate el veneno con más veneno.

Por ello destaca la reforma del artículo 17 constitucional de 2008 que incorporó con rango máximo la justicia alternativa. Ésta había sido suprimida desde la carta federal de 1857. El aumento en el número de litigios y la necesidad de encontrar mecanismos que brinden respuestas prontas y sencillas al conflicto social justifican el impulso de los mecanismos alternativos de solución de controversias: conciliación, mediación y arbitraje. Los estimamos una opción viable, no sólo para solucionar una disputa específica, sino para resolver de forma definitiva las diferencias entre partes, pues un fallo favorable no siempre garantiza la satisfacción de las respectivas pretensiones ni la solución del conflicto. Y lo que importa es resolverlo, no agotar múltiples instancias.

ABSTRACT

Modifications introduced to the Federal Constitution are intended to address the problem of an overburden justice system. The constant growth of courts and tribunals has not resolved the issue.

According to authors, the increased litigation rate comes from the dishonest uncivil spirit of the population. The scarcity of money, favors lawsuits over payment. The darkness of the

law and the inconsistencies and contradictions in judicial resolutions favor this situation. How must the State address the overburden? Have measures implemented proved effective? These are two of the main issues we try to respond with this research. Notwithstanding its proved inefficacies, to minimize abuses in litigation legal reforms have privileged judicial mechanisms. They act as homeopathic medicine; they treat poison with more poison.

It is important to mention the 2008 reform to Article 17th of the Constitution, incorporating alternative justice with maximum ranking force. This had been eliminated by the 1857 Constitution. The increased number in litigations and the need for prompt and simple solutions to social conflicts demand the use of alternative mechanisms for conflict resolution: Conciliation, Mediation and Arbitration. These are viable options to settle disputes between parties given the fact that judicial decisions not always guarantee the satisfaction of claims nor the resolution of conflicts. The important issue here is not the necessity of exhausting multiple instances but the resolution of conflicts between parties. ♦

Artículos en revistas de difusión

- García, F. D., (agosto-septiembre, 2013) ¿Para qué ser una empresa bioéticamente responsable? *Revista IdeasRSE*, 5, 28-30.
- Salgado, L. E. (marzo, 2013). Mujeres, ¿divinas? *Revista Lex, difusión y análisis*, 213, 49-54.
- Salgado, L. E. (abril-mayo, 2012). Nueva ley de amparo. Lo bueno, lo malo, lo feo. *Revista Lex, difusión y análisis*, 214-215, 41-49.
- Salgado, L. E. (junio-julio, 2013). El nuevo rol de los jueces en la protección del consumidor. *Revista Lex, difusión y análisis*, 216-217, 41-49.
- Salgado, L. E. (2012). Consumidor, usuario o cliente. Según la denominación será el nivel de protección. *Lex, difusión y análisis*, 208-209, 90-97.
- Salgado, L.E. (2012). Reglas para la publicidad responsable. *Lex, difusión y análisis*, núms. 206-207, 11-20.

Artículos en revistas especializadas

- García, F. D. (2013). La Bioética en las empresas. *Revista Etbio*, Año 3, 5, 18-26. Recuperado de <http://www.comexbio.org.mx/comexbio/RevistaRevista.htm>
- Salgado L. E. (2012). Tradicional o alternativa. Conciliación o arbitraje. ¡Lo que importa es resolver el conflicto! *Revista Iuris Tantum*, 23, 151-166.
- Salgado, L. E. (2012). Reseña de la obra: Garantismo judicial. Derecho a la salud. *Revista Iuris Tantum*, núm. 23, 207-212.

Capítulos de libros

- Pérez, K. P. (2013). El delito de peculado: Análisis jurídico penal. En P. Hernández R. (Coord.). *Estudios penales en homenaje al profesor Javier Alba Muñoz* (pp. 467-500). México: Editorial Tirant Lo Blanch.
- Pérez, K. S. (2012). ¿Dogmática o Praxis?: El Dilema Dogmática Penal y Teoría del Delito. En A. E. Nava (coord.). (63-71). México: Editorial Porrúa-Universidad Anáhuac Norte.

- Pérez, K. S. (2013). El delito de peculado: Análisis jurídico penal. En P. Hernández. *Estudios penales en homenaje al profesor Javier Alba Muñoz* 467-500. México: Editorial Tirant Lo Blanch.
- Salgado, L. E. (2013). Función pública. En R. Olivos (Ed.). *Derecho Administrativo, en homenaje a Jorge Fernández Ruiz* (pp. 55-92). México: Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Asociación Mexicana de Derecho Administrativo.
- Salgado, L. E. (2012). La esposa que él siempre soñó. Reglas para mantener feliz al marido. En *Los derechos humanos en el contexto actual* (pp. 417-429). México: Editorial Laguna.

Carteles

- García, F. D. (2013). *El secreto profesional del personal de salud y el derecho a la intimidad de los pacientes*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio Anáhuac de Investigación, México, Universidad Anáhuac Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Pérez, K. S. (2012). The situation of violence and discrimination against women in Mexico. En *Violence and Discrimination against Women*. 2nd. International Crime and Punishment Film Festival, Istanbul University, Turquía.
- Salgado, R. E. (septiembre, 2013). Derechos de los pacientes. Realidad, ¿o ficción creada por los responsables de la salud? En VIII Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Derecho Médico. SIDEME, la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Ministerio de Salud de la República del Perú, Lima, Perú.
- Salgado, R. E. (mayo, 2013). La Sobrerregulación Del Servicio Público De Rastro. Para que se sacrifiquen los animales, no la salud. Congreso Internacional de Servicios Públicos Municipales. División de Posgrado en Derecho de la UNAM, Instituto de investigaciones Jurídicas, FES Acatlán, y la Benemérita Universidad de Puebla Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.

Eventos científicos nacionales

- Ayllón, G. M. (septiembre, 2013). José María Teclo Morelos y Pavón a la Luz del Siglo XXI. En X Congreso Nacional de Historia del Derecho Mexicano, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México.
- Ayllón, G. M. (septiembre, 2013). Los Sentimientos de la Nación. Confederación Regional Obrera Mexicana, México.
- Pérez, K. S. (junio, 2013). La actuación policial ante el nuevo sistema acusatorio oral. En Senado de la República, Asociación de Policías de México, México.

Libros

- Kolangui, N. T. y Ochoa, G. J. (2012). *El respeto a los derechos humanos*. México: Limusa, Cátedra Shimon Peres por la Paz, Universidad Anáhuac.
- Kolangui, N. T. y Ochoa, G. J. (2012). *La tolerancia*. México: Limusa, Cátedra Shimon Peres por la Paz, Universidad Anáhuac.
- Nava, G. A. (2012). *Teoría del delito, crítica y método Penal*. México: Porrúa.
- Salgado, E. y Ramírez, A. (2013). *Error médico y daño moral*. México: Porrúa.
- Rueda, V. I. (2012). *El régimen jurídico y fiscal de las aguas del subsuelo*. México: Universidad Anáhuac.

Salgado, L. E. y Carrillo, S. A. (2012). *Nuevo Estatuto de las Islas Marías y Temas Relacionados*. México: Universidad Anáhuac.

Reseñas

García, F. D. (2012). Argumentos de la argumentación jurídica. [Reseña de libro en Panorama práctico, de M. Otero y R. Ibáñez]. *Revista Iuris Tantum*, 23.

ESCUELA DE DISEÑO

CID

Centro de Investigación
en Diseño

La propuesta del CID surge del conocimiento generado en la actividad académica de la Escuela de Diseño. Su programa concibe la investigación como una práctica que es configurada, y configura a su vez, el modelo pedagógico y, desde ese horizonte, articula su vinculación con la práctica profesional y el compromiso social. La misión del CID consiste en implementar programas de investigación en los que confluyen la indagación, el análisis y la reflexión crítica a fin de generar conocimiento sobre los complejos procesos involucrados en el diseño, que permite tomar decisiones destinadas a definir estrategias en torno a: el diseño curricular, las prácticas de enseñanza y aprendizaje y la vinculación profesional con un profundo sentido social a nivel global y regional.

CID
Contacto

Dra. Martha Tappan Velázquez

5627 0210 ext. 7653

5627 0210 ext. 7653



RESUMEN

Capítulo del libro que intenta contribuir y resarcir una necesidad fundamental, latente por varios años, en la comunidad académica del diseño industrial del país, sobre todo en el ámbito de la enseñanza del diseño: ordenar y delimitar un vocabulario disciplinar propio. En particular, este capítulo aborda la relación economía y diseño industrial a partir de los conceptos propios de ambas disciplinas, enfatizando en sus múltiples interrelaciones y lenguajes propios.

Las definiciones y planteamientos de este capítulo encierran aspectos y consideraciones muy serias e importantes para la disciplina del diseño, tanto a nivel de enseñanza, como para su ejercicio profesional, ya que ubican al diseñador industrial justo en el ámbito de la producción de nuestro sistema económico. Dichas relaciones se hacen manifiestas en las múltiples relaciones que hacen los autores poniendo énfasis en la aplicabilidad de todos y cada uno de los conceptos.

El diseñador es un especialista en dar respuesta a muchas de las necesidades sociales, en específico aquellas que tienen las personas de vivir en mejores ambientes y entornos naturales o artificiales, para realizar sus actividades cotidianas y productivas. El diseño, al ser parte del sistema económico debe ayudar al propósito humano de vivir mejor, por lo que es recomendable que un diseñador industrial conozca y aplique algunos conceptos básicos en el ejercicio profesional, así como en la enseñanza del diseño.

En este capítulo se presenta una versión holística del quehacer del diseñador y su responsabilidad económica, partiendo de lo general a lo particular, es decir, de lo macroeconómico a lo microeconómico.

ABSTRACT

The purpose of this article is to explore a fundamental problem faced by the academic community of industrial design in our country, mainly in design education: identify and organize the vocabulary of the discipline. This chapter focuses on the relation between economy and industrial design having as a starting point the concepts of each discipline in order to clarify the interdisciplinary relations and terminology used.

The conclusions of this chapter reveal aspects and considerations that are of upmost importance for the discipline of design specifically within the teaching field, and for the

exercise of the profession because they center the activity of industrial design in the production side of the economic system.

The designer is a specialist in offering answers to address social needs, specifically to those the people have in order to live in better built or natural environments. Design, as a part of the economic system, must help the human purpose of better living; thus it is important for the industrial designer to know and apply some of the basic concepts of the economic discipline.

This chapter shows a holistic perspective of design from the point of view of its economic responsibility that goes from the general to the particular, thus, from macroeconomics to microeconomics. ♦



EL DISEÑO COMO ELEMENTO DE COMPRA

Víctor Guijosa Fragoso

RESUMEN

En los últimas dos décadas en México, el diseño entendido como el conjunto de atributos tangibles de un producto, se ha convertido en un elemento de diferenciación y por tanto, en una ventaja competitiva, para aquellos productores que lo han utilizado estratégicamente.

En estudios recientes, se ha demostrado que el diseño ha estado influyendo en los procesos cognitivos y emocionales de los consumidores convirtiéndose en un elemento más de compra y selección que determina la selección y compra de productos y servicios.

A nivel cognitivo: la “estética” del producto (la forma, la estructura, los materiales, el tamaño, los colores, entre otras cualidades tangibles), es un atributo que un consumidor reconoce. Como parte del proceso cognitivo, el consumidor asocia los distintos componentes visuales que identifica del producto, sobre todo los más importantes para él, los ordena y agrupa, creando una imagen mental que guarda en su mente por categorías. La imagen que guarda el consumidor activa conocimientos y estímulos sensoriales y sensitivos, lográndose una familiarización con el objeto, lo que posteriormente le ayudará en su elección de compra.

A nivel emocional, el diseño de un producto puede provocar experiencias placenteras o bien, experiencias desagradables, creando en consecuencia, reacciones positivas o negativas en el consumidor. Si el producto causa una experiencia agradable, el consumidor preferirá ese producto sobre otros que le ocasionan experiencias negativas.

La experiencia actual en México indica que es en el sector real de la economía en donde más impacto ha tenido el diseño tanto en productos de consumo como en toda la cadena de valor asociada al mismo.

ABSTRACT

In the last decades in Mexico, Design, understood as the set of tangible qualities of a product, has become an element of differentiation thus in a competitive advantage for those producers that have used it strategically. Recent studies have demonstrated that design has influenced consumers' cognitive and emotional processes transforming them in a market variable that determines the selection of products and services.

In a cognitive level, the esthetics of a product (form, structure, materials, sizes, colors and other tangible qualities) is an attribute consumers admire. As part of the cognitive process, consumers associate different visual components that identify the product, mainly the most significant for him/her, organizing and classifying them therefore creating a mental image stored in different categories. Stored images activate sensorial and sensitive stimuli and knowledge, encouraging familiarization with the object; this will cause his/her future purchase selection.

In an emotional level, the design of a product may provoke pleasant or unpleasant sensations, or positive or negative reactions in the consumer. If the product provokes a positive experience, the consumer will cherish this product more than others.

Present experience in Mexico indicates that in the real sector of the economy design has more impact in consumer products. ♦

LA MIRADA DEL INTELLECTUAL CRIOLLO EN EL JUEGO DE ESPEJOS DEL MEXICANO

Martha Margarita Tappan Velázquez

RESUMEN

Este ensayo tiene por objeto explorar el misterioso lugar desde el que se ha intentado esclarecer el *carácter del mexicano*. Tomando como punto de partida la crítica de Roger Bartra a los estereotipos generados en el seno de esta temática, se propone que, en este discurso sobre la construcción de identidades, el horizonte de enunciación es la mirada del *intelectual criollo*.

En la medida en la que el tema tiene como trasfondo la construcción de identidades, la enunciación del discurso adquiere un tinte inquietante cuando la mirada crítica proviene de un mexicano, y no se puede soslayar el hecho de que ese autor ingresará en el laberinto de espejos de los estereotipos identitarios. Al leer los artículos compilados por Roger Bartra en *Anatomía del Mexicano*, surge la pregunta: ¿en qué lugar y cómo se ubican estos autores frente a esas caracterizaciones y su *ser mexicano*?

En las ocasiones que hace aparición el *nosotros* en estos discursos, el pronombre resulta nebuloso porque oculta el lugar preciso desde el que enuncia un yo su construcción del *otro*. Ante esta ambigüedad surge como figura el laberinto de espejos inevitable pero soslayado que bosqueja Roger Bartra en *La jaula de la melancolía. Identidad y metamorfosis del mexicano*.

En esta obra, el autor propone que el *carácter del mexicano* es un mito creado por la clase dominante de la posrevolución. Se trata, explica Bartra, de una derivación de mitos “primigenios cosmogónicos” que reproducen “los más profundos arquetipos psicológicos” pero también es manifestación de nuevos mitos creados por el Estado moderno que ocultan las estructuras profundas del conflicto social.

ABSTRACT

Our goal is to explore the mysterious place from which we have attempted to explain the character of the Mexican. Our starting point is Roger's Bartra critic to stereotypes; our enunciation horizon is the look of the Criollo intellectuals.

The analysis has a parallel background: The construction of identities, the discourse acquires a serious tinge when tracked to the eyes of a Mexican. The authors inevitably access the labyrinth of facing mirrors of identitarian stereotypes. When analyzing articles compiled by Roger Bartra in the Anatomy of the Mexican, the following question arises: Where and how are these authors located vs. their characterizations of being Mexican?

When we identify the word “us” in such texts, the pronoun seems nebulous, as it hides the imprecise location of the “I” in the construction of the “other”. In light of this ambiguity the figure of labyrinth of facing mirrors inevitably emerges, but bypassed, the same way Roger Bartra presented it in The Cage of Melancholy. Identity and Metamorphosis in the Mexican Character.

This book argues that the Mexican Character is a myth created by the dominant class during the post revolution. Bartra believes this is a derivation of the primeval cosmogonic myths reproducing the most profound psychological archetypes; it is also a manifestation of new myths created by modern States to hide the profound structures of social conflict. ♦

LA REPRESENTACIÓN DEL TIEMPO EN UN GÉNERO DE ESCRITURA DEL SIGLO XVI: LOS REPERTORIOS DE LOS TIEMPOS

Martha Margarita Tappan Velázquez

RESUMEN

Los repertorios de los tiempos o cronografías son obras de consulta que parten de conocimientos de astronomía y astrología para derivar hacia una diversidad de temáticas estrechamente asociadas a la vida cotidiana. Su existencia se ubica sobre todo en la segunda mitad del siglo XVI y, al concebir el universo conforme a un modelo aristotélico-tolemaico, seguramente dejaron de existir hacia el siglo XVIII, cuando comenzó a prevalecer el modelo heliocéntrico de representación del mundo.

La premisa de que los sistemas de valores y creencias que organizan el conocimiento se configuran en una diversidad de modelos de representación del mundo da pie a la perspectiva central de este estudio: en tanto modelos de representación, los repertorios constituyen un género discursivo con el que se materializa la estructura simbólica que adopta la representación del espacio y el tiempo que corresponde a la cosmología del modelo geocéntrico del universo en la especificidad histórica del siglo XVI.

La exposición sobre la conceptualización temporal que se presenta en este trabajo es producto del análisis comparado de tres repertorios escritos hacia la segunda mitad del siglo XVI; dos son de autoría española (Jerónimo de Chaves, 1584 y Rodrigo Zamorani, 1594) y uno, novohispana (Enrico Martínez, 1606).

En la primer parte del trabajo se expone el orden que adquiere el discurso de este género de escritura según la compleja concepción del espacio que se deriva de los ámbitos astronómico, astrológico, físico, eclesiástico y teológico. En la segunda se plantea cómo estos dominios constituyen el marco de referencia a partir de los cuales se diseñan las herramientas que ayudan a organizar y normar la vida cotidiana.

ABSTRACT

Repertoires or chronographies are reference books built over astronomical and astrological knowledge that converge towards a diversity of subjects closely related to everyday life. They were produced for the first time in the second half of the sixteenth century, they are based in the concept of the universe of Ptolemy and Aristotle, and disappeared towards the eighteenth century, when the heliocentric model prevailed.

We assume that personal values and belief systems organize knowledge drawing a wide variety of representation models of the world: as representation models repertoires are

a discursive gender through which the symbolic structure adopted to represent time and space is materialized in accordance to the geocentric model of the universe in the concreteness of the XVI century.

The argument on the temporal conceptualization presented in this work is product of a comparative analysis of three repertoires written along the second half of the XVI century; two are of Spanish authorship (Jerónimo de Chaves, 1584 y Rodrigo Zamorani, 1594) and the third is novo Hispanic (Enrico Martínez, 1606).

The first part of the article centers on the order of the discourse, based on the complex conceptualization of space derived from the astronomical, astrological, physical, ecclesiastical and theological domains of knowledge. The second part shows how these domains constitute the frame of reference to design necessary tools to organize and regulate everyday life. ♦

TRAYECTOS Y HORIZONTES. REFLEXIONES SOBRE LA ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DEL DISEÑO

Ricardo Salas

RESUMEN

En ocasión de la celebración del Cincuenta Aniversario de la Universidad Anáhuac, la Escuela de Diseño hace una revisión de su historia a través de una colección de cinco volúmenes que cubren los diversos ámbitos de su vida académica.

El volumen *Historia. Pasado, presente y futuro de la Escuela de Diseño* aborda la fundación de la Escuela y su trayectoria reciente a través de un acervo de imágenes que ilustran las líneas de diseño de los programas de licenciatura y de posgrado, y una narrativa crítica que valora los logros y proyecta los caminos posibles del futuro inmediato en los ámbitos académico, de investigación y de vinculación profesional.

El volumen *Cultura. Diseñar para la humanidad* expone el programa de complementación académica y profesional como un espacio de interlocución interdisciplinaria con instituciones y destacados exponentes del diseño, las artes y la cultura. En este volumen se presenta la memoria de casi una década ininterrumpida del Congreso Internacional *Diseñar para la Humanidad*, el Simposio de Líderes Anáhuac, *Diseñar con Sentidos*, los destacados exponentes de nuestras Cátedras Primas, y los 18 Ciclos de Conferencias Interdisciplinarias de Diseño y Arquitectura.

El volumen *Workshops* presenta un programa transversal al plan académico que reúne a maestros, egresados y alumnos de distintas carreras y semestres en talleres impartidos por destacados diseñadores, y donde se genera una reflexión cuyo trasfondo es reconocer y cuestionar críticamente las tendencias de la profesión en el plano local-global.

Institucionalmente, la Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) nace como un organismo de voluntariado con un alto compromiso social en la formación integral de nuestros alumnos. *ASUA Diseño* presenta la experiencia de la Escuela de Diseño como integrante de este reconocido programa de voluntariado social de la Universidad Anáhuac.

El volumen *Egresados* presenta ejemplos concretos de lo que es el perfil de nuestros egresados a través de la trayectoria profesional de aquellos que fueron alumnos de la Escuela de Diseño en el contexto de la reflexión histórica de la colección.

ABSTRACT

On occasion of the fiftieth anniversary of the Universidad Anahuac, the School of Design reviews its history through a collection of five books that assembles various areas of its academic life.

The book called History. Past, present and future of the School of Design recounts the foundation of the School and its recent history through a series of pictures illustrating the lines of design contained in our curricular programs. It also contains a critical narrative of achievements and attempts to draw possible paths for the immediate future life on the academic area, research and involvement fields.

The book called Culture. Design for Humanity describes the program of academic and professional assistance, a forum for analysis and dialogue between institutions and prominent leading designers, representatives of the arts and culture. This book contains the memory of the International Congress Design for Humanity, international congress with uninterrupted presence for almost one decade; it also contains references to the Anahuac's Leaders Symposium, Design with the Senses, to our professorships and to the 18 Interdisciplinary Lecture Series on Design and Architecture.

The book called Workshops presents a transversal approach to the curricular plan, bringing together teachers, graduates and students of different degrees and semesters, in workshops presented by renowned designers, moments of reflection to recognize and identify trends in national and international design.

Institutionally, Universidad Anahuac's Social Action (ASUA) emerges as a volunteer group of great social commitment contributing to the integral formation of our students. ASUA Design represents the experience of the School of Design as member of this recognized social action program of the University.

The book called Graduates exemplifies, through their work, the profile of our graduates. A historic reflection of the collection is also therein contained. ♦

Artículos en revistas de difusión

Tappan, M. (2013). La semiótica como herramienta teórica en el proceso de conceptualización de un taller de diseño. *Insigne visual. Revista virtual de diseño gráfico*, año 2, 7.

Artículos en revistas especializadas

Tappan, M. (2012). La representación del tiempo en un género de escritura del siglo XVI: los repertorios de los tiempos. *Revista Fuentes Humanísticas*, año 24, 45, 33-49.

Tappan, M. (2013). La mirada del intelectual criollo en el juego de espejos del mexicano. *Revista Fuentes Humanísticas*, año 25, 46.

Capítulos de libros

Guijosa, V. y Rodríguez, J. (2012). Economía y diseño industrial. En F. Gutiérrez (Coord.). *Conceptos claves para la formación del diseñador industrial*, (233-280). México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Eventos científicos internacionales

Guijosa, V. (noviembre, 2012). El diseño como elemento de compra. En V Congreso Internacional de Administración, Contaduría y Mercadotecnia, Huatulco, Oaxaca, México.

Eventos científicos nacionales

Becerra, W. M. (septiembre, 2012). Complejidad enunciativa en el mural: sueño de una tarde dominical en la Alameda Central. En *Objetos, Imagen y Espacio*. 2º Coloquio de Arqueosemiótica, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.

Tappan, M. (febrero, 2013). La difusión de la investigación científica en diseño. En *Retos y oportunidades para la investigación científica*. Noveno Simposio Anáhuac de Investigación, Huixquilucan, Estado de México, México.

Libros

Forzán, G. J. (2012). El placer de la escritura: *Ronald Barthes: una exploración del nombre*. México: Editorial Académica Española.

Salas, R. (coord.) (2013). *Trayectos y horizontes. Reflexiones sobre la enseñanza y la práctica del diseño*. México: Investigaciones y Estudios Superiores S.C.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CADEN

Centro de Alta Dirección
en Economía y Negocios

IDEA

Instituto de Desarrollo
Empresarial Anáhuac

IDEARSE

Centro IDEARSE para
la Responsabilidad y
Sustentabilidad de
la Empresa

El Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios, de la Facultad de Economía y Negocios, realiza investigación original en temas relevantes para la gestión estratégica en los sectores privado y público. Promueve la generación y difusión del conocimiento para facilitar el proceso de formación de líderes de acción positiva que, con una visión humanista e internacional, sirvan a la sociedad desde posiciones directivas y generen valor en las organizaciones. El apego a los más altos estándares éticos, el rigor analítico y el conocimiento actualizado sobre el contexto relevante, así como de la ciencia y la técnica aplicables, les permite ser capaces de tomar decisiones acertadas y responsables en ambientes inciertos y cambiantes.

CADEN
Contacto

Mtro. Antonio Morfín Maciel

5627 0210 ext. 7111

amorfin@anahuac.mx

El Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), órgano descentralizado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac, es un centro de inteligencia e investigación económica aplicada (*think-tank*) y de desarrollo empresarial que ofrece servicios de información y consultoría, construcción de soluciones de negocios y servicios de desarrollo de talento, tanto para mercado abierto, como diseñados *ex profeso* para satisfacer necesidades específicas de empresas e instituciones que requieran sus servicios. Desde su fundación en 1996, el IDEA produce y distribuye a sus clientes una *Carta Económica* bimestral con información económica sectorial, internacional, política y temas de interés; además de actualizaciones mensuales y suplementos especiales. Este servicio cuenta con el apoyo informativo y el respaldo de IHS *Global Insight*.

IDEA
Contacto

Dra. Laura Iturbide Galindo

5627 0210 ext. 8210

liturbid@anahuac.mx

El Centro IDEARSE fue establecido en enero de 2009 como la unidad especializada en Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) de la Facultad de Economía y Negocios. Desde su inicio ha sido un centro de investigación e inteligencia que busca sistematizar las mejores prácticas en Responsabilidad Social y Sustentabilidad desde el punto de vista empresarial, para ofrecer productos y servicios que contribuyen a la aceleración de negocios y a la creación de ventajas competitivas para cualquier organización. El Centro IDEARSE ofrece servicios de capacitación ejecutiva, consultoría, certificación, análisis e investigación aplicada; y opera la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, que atiende a pequeñas y medianas empresas que deseen implementar modelos de gestión basados en RSE.

IDEARSE
Contacto

Mtro. Jorge Reyes Iturbide

5627 0210 ext. 8399

jreyes@anahuac.mx

A CONSTRAINED MPC HEURISTIC TO ACHIEVE A DESIRED TRANSPORT MODAL SPLIT AT INTERMODAL HUBS

Joao Lemus Nabais, Ruddy Negerborn, Rafael Bernardo Carmona Benítez y Miguel Ayala Botto

RESUMEN

Los nodos intermodales son un componente de las redes de transporte de mercancías que tiene como objetivo principal entregar la carga a la hora acordada y en el lugar convenido. Un nodo de transporte intermodal es un nodo que está conectado por distintos medios de transporte como lo son vehículos, barcos, aviones, trenes, etcétera. El ejemplo perfecto de un nodo intermodal es un puerto marítimo donde se conectan las redes carreteras, ferroviarias y marítimas en un mismo nodo. Actualmente, las autoridades gubernamentales de algunos países están obligando a las compañías de medios de transporte a operar de forma más sostenible. Para el caso de las compañías que operan nodos intermodales de transporte esto se traduce en trasladar carga usando el medio de transporte que implica un mejor desarrollo sostenible. Esto quiere decir que los agentes operadores de nodos intermodales tienen que decidir cómo se debe transportar la carga y han de escoger entre las diferentes modalidades de transporte que se tienen como opción. En este artículo, se propone una heurística basada en el modelo de control predictivo (MPC) para lograr una distribución modal del transporte en nodos intermodales. Una restricción del modelo se tiene para asignar la cantidad de carga a transportar en cada medio de transporte sobre el horizonte de predicción. La factibilidad o viabilidad del problema de optimización así como la entrega de la carga a la hora acordada se garantiza mediante la relajación de la restricción de estado terminal. La heurística propuesta puede anticipar el transporte de carga debido a la inclusión de las predicciones. El modelo es robusto puesto que transporta la carga anticipando acontecimientos imprevistos, como lo son el tránsito y condiciones meteorológicas. Por tanto, la heurística propuesta es un paso hacia las redes de transporte sostenibles. Los experimentos y simulación validan esta afirmación.

ABSTRACT

Intermodal nodes are a component of freight networks whose main goal is to deliver cargo at the agreed time and location. An intermodal node is a node that connects several means of transport such as cars, ships, aircrafts and trains. The perfect example of an intermodal node is a seaport where roads, railways and maritime routes converge. Today, authorities are pushing transport companies to become more sustainable. For intermodal hubs this translates into choosing between different transportation options. This paper uses heuristics based on Predictive Control Model to achieve an optimal

transport at intermodal hubs. A terminal state constraint is used for the quantity of cargo assigned per modality over the prediction horizon to guide the cargo assignment. Feasibility of the optimization problem and cargo delivery at the agreed time are assured by relaxing the terminal state constraint. The proposed heuristic can anticipate the transport of cargo thanks to the inclusion of predictions. The model is highly effective as it carries load anticipating unforeseen events, such as traffic congestion and weather conditions. The proposed heuristic is a step forward towards sustainable and synchromodal transportation networks. Simulation experiments illustrate the validity of these statements. ♦

A HEURISTIC BASED ON EXCHANGE TECHNIQUES TO SOLVE AND DESIGN INVENTORY-ROUTING DISTRIBUTION NETWORKS WITH HETEROGENEOUS FLEET OF VEHICLES

Esther Segura Pérez, Rafael Bernardo Carmona Benítez y Angélica Lozano Cuevas

RESUMEN

Este artículo presenta un modelo para diseño de redes de distribución con manejo de inventario, ubicación de centros de distribución (CEDIS) y ruteo de flota heterogénea de vehículos. En concreto, el caso de estudio se define como una red de distribución caracterizada por tener un único CEDIS, una serie de instalaciones en diferentes regiones y la distribución se realiza operando una flota homogénea de vehículos. La optimización de este problema de enrutamiento de inventarios (IRP) es un problema NP completo. Por tanto, muy difícil de optimizar. Es por ello que en este trabajo se propone una metodología basada en dos fases para resolver tal problema y encontrar una solución factible. La primera fase consiste en localizar un número P de CEDIS y la asignación de las instalaciones finales a cada uno de los CEDIS localizados. La segunda fase es el enrutamiento de una flota heterogénea de vehículos. En esta fase se diseñó un nuevo algoritmo para el enrutamiento de una flota heterogénea de vehículos. El algoritmo determina el número o frecuencia de viajes entre pares de instalaciones origen-destino, minimizando la capacidad total necesaria para transportar el producto demandado en un determinado periodo de tiempo T . El objetivo es diseñar la mejor red o cadena de suministro basado en la minimización de los costos de transporte, costos de inventario y los costos de oportunidad por tener cierta cantidad de producto en inventario en cada instalación, pero al mismo tiempo satisfaciendo la demanda de cada cliente de acuerdo con el mejor tiempo de re-orden T para cada instalación. En este trabajo, el estudio de caso se basa en el envío de un tipo de producto de la planta a cada CEDIS localizado y de cada CEDIS a sus instalaciones asignadas. El estudio ha sido motivado por una aplicación de la vida real y está relacionado con una empresa que opera en México.

ABSTRACT

This article contains a model for the design of inventory-routing distribution networks (CEDIS) with heterogeneous fleet of vehicles. The case study is herein defined as a distribution network characterized for having a unique CEDIS, a series of facilities located in different regions where distribution is operated through a heterogeneous fleet of vehicles. The optimization of the inventory-routing issue (IRP) is an NP problem; therefore, very difficult to optimize. This work proposes two phases to assess the problem and propose an effective solution. The first one is to locate a P number of CEDIS and to assign final facilities to each of the CEDIS identified. The second is the fleet routing. This phase involves the design of new algorithms for fleet routing. Algorithms assess the number of/frequency on trips made among origin/destiny pair-facilities, minimizing the total capacity required to transport products in a given time (T). The main objective is to design the best network or supply chain possible, minimizing transportation, inventory costs and costs of opportunity by having certain amount of inventory in every facility, and at the time satisfying customer's needs in the best time (T). Case study is based on the delivery of a specific type of products from the plant to each and every CEDIS and from such CEDIS to the facility assigned to it. This is a real life application connected to real situations of a company operating in Mexico. ♦

A MULTI-AGENT MPC SCHEME FOR VERTICALLY INTEGRATED MANUFACTURING SUPPLY CHAINS

Joao Lemus Nabais, Ruddy Negerborn, Rafael Bernardo Carmona Benítez y Miguel Ayala Botto

RESUMEN

Las cadenas de suministro de manufactura (MSC) son redes de distribución a gran escala en las que están presentes varios tipos de productos. En este artículo, la administración de operaciones de las MSC se plantea como un problema de control de seguimiento en donde los niveles de inventario en la red o MSC deben mantener determinados valores de producción deseados a lo largo del tiempo. Para ello se propone un modelo multi-agente de control predictivo (MPC) bajo un esquema de cooperación entre agentes. El objetivo es permitir una mejor administración de las operaciones de la red y por tanto incurrir en una mejora en la toma de decisiones de los agentes que forman parte de una MSC. Para lograr esto la MSC se descompone en subsistemas utilizando la descomposición de flujo. Esta descomposición es posible en dos tipos diferentes de subsistemas, en subsistemas de transporte para las conexiones físicas y en subsistemas de producción de bienes de fabricación o manufactura. Para esto, un agente de control se asigna a cada subsistema para la ad-

ministración de las operaciones y toma de decisiones. Los agentes de control resuelven sus problemas bajo perspectiva “Pull-Flow”, a partir de los nodos finales y en dirección hacia los nodos iniciales de la MSC. El desempeño del modelo se analiza mediante un caso de estudio de una MSC que se compone por proveedores, una planta, centros de distribución (CEDIS) y nodos finales o clientes finales bajo diferentes políticas de predicción de demanda de materias primas. La capacidad de predicción de cada agente de control puede ser utilizado para mantener los niveles de inventario en los nodos finales constantes en el tiempo y garantizar la cooperación entre todos los agentes de control en una MSC.

ABSTRACT

Manufacturing supply chains (MSC) are big scale distribution networks used for various products. MSC management operations is a control and monitoring problem, inventory levels must reflect desired production values in time. A multi-agent model predictive control (MPC) is proposed based on serial iterations between agents. The main objective is to improve the network's management and improve the decision-making process for agents in the MSC. To achieve these, the MSC is divided up into subsystems through the inclusion of flux decomposition. Decomposition is possible in two subsystems: Transportation subsystems for physical links and Manufacturing subsystems. A control agent managing operations (including decision-making) is assigned to each subsystem. The control agents solve their problems using a pull-flow perspective, starting at the end nodes and then propagating upstream. The model's application is assessed in a case study where suppliers, distribution networks (CEDIS) and end nodes or final customers operate, under different commodities forecasting models. Control agent's forecasting capacities favor inventory levels at end nodes, keeping them constant over time, and guaranteeing cooperation among control agents operating within an MSC. ♦

ACCIDENTES VIALES, CULTURA VIAL Y ALGUNOS PATRONES REGIONALES EN EL CASO DE MÉXICO

Juan Carlos Domínguez Virgen

RESUMEN

Esta investigación presenta un panorama general sobre el problema de los accidentes viales en México, incluyendo patrones y posibles diferencias a nivel regional. Con base en la noción de cultura y educación vial desde una perspectiva amplia y tomando en cuenta indicadores como el ingreso per cápita y la tasa de motorización, se concluye que a nivel internacional es posible catalogar a México, como un

país con una cultura vial en transición. En esta misma categoría se encuentran otros países latinoamericanos como Argentina y Brasil.

Sin embargo, partiendo de que hay diferencias significativas en los niveles de desarrollo económico entre distintas entidades federativas de México, se explora la hipótesis de que éstas se encuentran en distintas etapas de cultura vial. En este sentido, el caso mexicano ha sido usado para ver hasta qué punto se cumple la relación curvilínea entre motorización, desarrollo económico y accidentes viales. El análisis sugiere que efectivamente hay un grupo de entidades (particularmente el Distrito Federal, el Estado de México, Guadalajara y en menor medida Nuevo León), que se encuentran en etapas relativamente más avanzadas de la curva. En el otro extremo, es posible identificar a entidades como Chiapas y Oaxaca que todavía se encuentran en etapas muy tempranas y cuya cultura vial presumiblemente es muy incipiente. Finalmente, el análisis también sugiere que hay un número importante de entidades federativas (como Campeche, Chihuahua, Coahuila, Morelos, Quintana Roo y Tamaulipas), que se sitúan en el segmento de pendiente positiva de la curva, pero que están a punto de alcanzar el punto de inflexión donde la mayor motorización puede ir apareada de mayor cultura vial, si se aplican políticas públicas de alto impacto.

ABSTRACT

This research presents a general overview on traffic accidents in Mexico, identifying patterns and differences at regional levels. Given our road safety culture and education, and based on per capital income indicators and rate of motorization, we classified Mexico as a country with an emerging road safety culture, together with other Latin American countries, such as Brazil and Argentina.

Given the economic disparities among the different states in Mexico, we tend to believe that the road safety culture stage in each one of them differs. We hereby analyze the relationship between rate of motorization, economic development and road traffic accidents. Research suggests that there is a number of states (specifically, Mexico City, the State of Mexico, Guadalajara and, in a lower sense, Nuevo Leon) located in later stages in the development curve. On the other end, there are states such as Chiapas and Oaxaca located at very early stages. Finally, the assessment suggests that there is a big number of entities (such as Campeche, Chihuahua, Coahuila, Morelos, Quintana Roo and Tamaulipas) located on the positive slope of the curve, with the need to implement high impact governmental policies in order to achieve sound road safety culture and education. ♦

ACHIEVEMENT GOALS AND EMOTIONS

Rogelio Puente Díaz

RESUMEN

Las emociones juegan un rol muy relevante en las vidas de las personas, ya que afectan procesos psicológicos importantes como la atención, percepción, toma de decisiones y memoria. Las metas de aprovechamiento representan el constructo más importante para entender la conducta motivada. Sin embargo, la integración de estos dos constructos no se dio hasta la reciente creación del modelo de metas y emociones de aprovechamiento. Esta investigación, usando este modelo como marco teórico, examinó la influencia de tres antecedentes (miedo al fracaso, estándares personales y preocupación por los errores) en las metas de aprovechamiento y también la influencia de las metas de aprovechamiento en dos resultados afectivos (disfrute y esperanza). En nuestro estudio, se administró una batería de cuestionarios midiendo el miedo al fracaso, diferentes subcomponentes de perfeccionismo, cuatro metas de aprovechamiento y dos emociones de aprovechamiento a 204 participantes de México. Los cuestionarios se administraron en grupos pequeños de dos o tres personas. Ocupamos modelos de ecuaciones estructurales, tratando las variables como latentes, para poner a prueba nuestras hipótesis de investigación. Los resultados demostraron que el miedo al fracaso y los estándares personales actúan como antecedentes de la meta de acercamiento de dominio. Los resultados también enseñaron que los estándares personales sirven como antecedente para la meta de acercamiento de desempeño. Con respecto a las consecuencias de las metas de aprovechamiento, la meta de acercamiento de dominio afectó los niveles de disfrute y esperanza, mientras que la meta de acercamiento de desempeño afectó únicamente la esperanza, lo cual es consistente con las predicciones del marco teórico. Son discutidas las implicaciones de los principales hallazgos de la investigación.

ABSTRACT

Emotions play a relevant role in people's lives since they influence important psychological processes such as attention, perception, decision making, and memory. Achievement goals are the most important construct to understand motivated behavior. Yet, the integration of these two relevant constructs did not occur until the recent development of the achievement goals and achievement emotions model. The present investigation, using the achievement goals and achievement emotions model as a theoretical framework, examined the influence of three antecedents (fear of failure, personal standards, and concern over mistakes) on achievement goals and also the influence of achievement goals on two affective outcomes (enjoyment and hope). A series of questionnaires were administered measuring fear of failure, different sub-components of perfectionism, four

achievement goals and two achievement emotions. Questionnaires were administered in small groups of two to three people. Structural Equation Modeling (SEM), treating all variables as latent, was used to test our research hypotheses. Results showed that fear of failure and personal standards motivate mastery goals. Results also revealed that personal standards motivate performance goals. Whereas mastery approach had a significant influence on enjoyment and hope, performance goals had a significant influence on hope only, as predicted by our theoretical framework. The implications of the results are discussed, emphasizing the prominent role that achievement goals play in the examination and understanding of achievement related emotions such as hope and enjoyment. ♦

CÁTEDRA LEVI STRAUSS-ANÁHUAC: DIAGNÓSTICO DE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN MÉXICO

Odra Angélica Saucedo Delgado y Jorge Reyes Iturbide

RESUMEN

La Cátedra Levi Strauss-Anáhuac representa la colaboración entre la Fundación Levi Strauss ubicada en San Francisco California y el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México Norte. Esta ha generado una investigación que presta atención a los discursos y percepciones desarrollados por diferentes actores –empresarios, trabajadores, líderes sindicales, especialistas en Derecho Laboral– involucrados en el tema.

La investigación analiza el papel desempeñado por los sindicatos en México como un elemento propulsor u obstructor que impide a los trabajadores ejercer plenamente su derecho a asociarse libremente. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es percibida como un campo de negociaciones y oportunidades. Se argumenta que la RSE puede ser una herramienta útil tanto para los responsables de la política pública, como para las empresas globales cuyo fin es promover y proteger el derecho de asociación entre los empleados de la industria del vestido. Sin embargo, lo anterior depende de la transformación de la estructura corporativista del Estado mexicano y su relación con la mayoría de los sindicatos de este país.

El diseño de la investigación es de tipo cualitativo. El periodo de recolección de datos se realizó entre octubre, 2012 y mayo, 2013, con 16 entrevistas a profundidad con los diversos actores. Los datos de trabajo de campo se complementan con estadísticas y entre otras fuentes de información. Los resultados de la investigación están orientados a: 1) Generar cambios en las políticas públicas y de otros procesos de cabildeo que fomenten leyes locales comprometidas con la protección

y el respeto del derecho a la libertad de asociación; 2) Desarrollar propuestas sobre “buenas prácticas” replicable en otros países y marcas que en el futuro podrían ser involucradas en este proyecto con el fin de crear sinergias.

ABSTRACT

Levi Strauss-Anahuac Professorship represents collaboration between the Levi Strauss Foundation based in San Francisco, California, and the IDEARSE Center for Corporate Responsibility and Sustainability of Universidad Anahuac. The professorship is dedicated to the research based on the mindsets, perceptions and discourses of different players involved in the field –business leaders, workers, union leaders and labor law experts.

Research is focused on assessing the role of unions to promote or obstruct the free association right of workers in Mexico. Corporate social responsibility (CSR) is perceived as an area of negotiations and opportunities. It represents a unique tool for public policy makers and global corporations to promote and protect the association right of workers in the clothing industry. Nevertheless, there is a need to modify the corporatist's structure of the Mexican State and its relations with most of the unions in the country.

Research is based in a qualitative analysis of data collected between October 2012 and May 2013, including 16 interviews with different players. Field data is complemented with statistics and other sources of information. Project results are oriented to: 1) Generate changes in policy policies, and through lobbying favor law modifications that protect and respect the freedom of association; 2) Develop “good practices” proposals to create synergies among different groups which could be replicated in other countries. ♦

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: DICEN QUE DEL AMOR AL ODIO SÓLO HAY UN PASO... Y EL AMÉRICA

Rogelio Puente Díaz

RESUMEN

El equipo de fútbol América es muy peculiar. Es un equipo que tiene un número muy importante de seguidores leales, pero un número aun más grande de apasionados detractores. Es decir, muchos aman u odian al América, pero pocos le son indiferentes. Desde el punto de vista de marketing deportivo, manejar una marca que polariza tiene importantes ventajas competitivas, pero también retos significativos. Este capítulo de libro presenta el caso del club América. El capítulo narra la historia del club desde sus inicios, examina su posicionamiento y, desde una perspectiva de

comportamiento del consumidor, ofrece una explicación sobre dicho fenómeno. El capítulo se basa en información teórica de marketing y psicología del consumidor, en datos de opinión pública y en entrevistas personales con los encargados de manejar la marca para ofrecer una perspectiva holista sobre el fenómeno del club América. La información teórica de marketing ayuda a presentar algunas ventajas y desventajas de manejar una marca tan amada y odiada por los mexicanos. La teoría de la identidad social es ocupada para explicar la importancia de los grupos para definir la identidad de las personas y sugiere que los clubes de fútbol son grupos a los que los consumidores acuden en busca de significado. La información de estudios de opinión pública ilustra la importancia del fútbol en la cultura mexicana y también muestra lo polarizante que es el América (7 de cada 10 aficionados al fútbol aman u odian al América). Por último, la entrevista con los encargados de la marca América sirve para ilustrar los múltiples retos que enfrentan las especialistas en marketing deportivo por la creciente elusividad del aficionado al deporte.

ABSTRACT

The football team America is very peculiar. It is a team that has a significant number of loyal followers, but an even greater number of passionate detractors. That is, a lot of people either love or hate America, but very few show indifference. From a sport marketing perspective, managing such a polarizing brand has several competitive advantages, but also significant challenges. This book chapter presents the business case of America football club. The case tells the story of the club from its origins, examines its brand positioning, and, from a consumer behavior perspective, offers an explanation for the observed phenomenon. The work is based on theoretical work from marketing and consumer psychology, public opinion data, and personal interviews with people in charge of managing the brand in order to offer a holistic perspective of it. Marketing theoretical perspectives help present some advantages and disadvantages of managing such a loved and hated brand in Mexico. The theory of social identity is used to explain the importance of groups to define the identity of individuals and suggests that football teams are groups that provide a source of significant meaning for consumers. Information derived from surveys of public opinion illustrates the importance of football in the Mexican culture and also shows how polarizing Club America is (7 out of 10 football fans love or hate America). Lastly, personal interviews with the people in charge of managing the brand help illustrate the multiple challenges sport marketing specialists face as a result of sport fans being more elusive than ever. ♦

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Jorge Reyes Iturbide

RESUMEN

En un mundo cada vez más interconectado e informado a consecuencia de la globalización y de las tecnologías de información y comunicación, hoy día las empresas son frecuentemente cuestionadas por diversos grupos de interés (accionistas, inversionistas, autoridades, ONG, comunidades, clientes, etc.) sobre su desempeño en materia de Responsabilidad social empresarial.

El tema presenta grandes retos para las empresas que compiten en mercados globales y para todas, hay posibilidades de mejora y aprendizaje a partir de lo que sus pares en otras regiones han experimentado al comunicar adecuadamente su Responsabilidad social empresarial. Hay empresas donde encontramos prácticas avanzadas, como la elaboración y publicación de informes de responsabilidad social o memorias de sustentabilidad bajo estándares como el de Global Reporting Initiative (GRI) o iniciativas como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que les permiten presentar periódicamente sus resultados y avances en cuanto a su desempeño en la materia, a través de indicadores económicos, sociales y ambientales o bajo ejes temáticos y principios.

En resumen, el capítulo muestra cómo la comunicación es parte de la implementación y gestión de la RSE, que como cualquier otro tema relevante a nivel corporativo, requiere de una estrategia clara de comunicación tanto interna como externa, que aterrice en un plan de comunicación con el lenguaje más adecuado, para que el mensaje llegue a cada *stakeholder* y establezca los mecanismos para obtener retroalimentación por parte de éstos, por ejemplo, a través de cuentas corporativas de *Twitter*, *Facebook*, o *YouTube*, dedicadas a comunicar exclusivamente estrategias RSE.

ABSTRACT

Today, in an increasingly integrated and interdependent world with new technologies and communications, companies are frequently questioned by stakeholders (shareholders, investors, authorities, NGO's, communities, clients, etc.) on their Corporate Social Responsibility (CSR) performance.

For companies competing in global markets, the issue presents great challenges. There are improvement and learning opportunities everywhere. There are companies with

strong and advanced CSR practices, including the elaboration and publication of Social Responsibility Reports or Sustainability Memoirs which comply with global reporting initiative standards (GRI) or initiatives such as the UN Global Compact, allowing for periodic reports on results and advances, through economic, social and environmental indicators.

The chapter intends to show how communication is an essential part on CSR management, it should be conceived as a corporate relevant matter, internal and external, it needs to be translated into a communication plan using appropriate language to reach all stakeholders. It also needs to establish adequate mechanisms for feedback, through corporate accounts dedicated to strengthen CSR strategies, Twitter, Facebook, or YouTube accounts. ♦

DAMP TREND GREY MODEL FORECASTING METHOD FOR AIRLINE INDUSTRY

Rafael Bernardo Carmona Benítez, Rafael Bernardo Carmona Paredes, Gabriel Lodewijks y Joao Lemus Nabais

RESUMEN

En este artículo se presenta una modificación del “Grey Model” (GM) para pronosticar el crecimiento de la demanda de pasajeros en la industria del transporte aéreo por ruta (origen-destino). Los métodos de predicción como Holt-Winters, modelos auto-regresivos, suavizamiento exponencial, redes neuronales, lógica difusa o “fuzzy logic” y el modelo GM clásico estiman muy alto el crecimiento de la demanda de pasajeros en la industria de transporte aéreo por ruta. Por esta razón, se modificó el modelo GM para suavizar el crecimiento de la tendencia cuando el tiempo crece.

Los resultados de la simulación muestran que el modelo GM modificado reduce el cálculo de las estimaciones suavizando el crecimiento exponencial que pronostica el modelo. En este artículo se demuestran tres ventajas del modelo GM modificado: 1) pronostica o estima el crecimiento de la demanda de pasajeros en la industria de transporte aéreo por ruta, aeropuerto origen-aeropuerto destino, razonablemente; 2) estima la demanda de pasajeros de esta industria para periodos o plazos muy largos de tiempo. En este artículo se demuestra su uso para pronósticos mayores a 45 años. 3) capacidad para estimar o pronosticar con mínimo cuatro medidas o cuatro puntos de datos. Esto es muy importante, ya que normalmente no contamos con bases de datos con medidas o puntos suficientes para poder pronosticar usando otros métodos de predicción como los mencionados en el párrafo anterior. Estas

ventajas hacen que el modelo diseñado en este artículo sea una opción para que tanto aerolíneas como aeropuertos o incluso agencias del gobierno estimen el crecimiento de la demanda de pasajeros por ruta sin la necesidad de tener que contar con extensas bases de datos.

En este artículo se usaron datos del mercado de transporte aéreo doméstico de Estados Unidos. Se comparó el rendimiento del modelo GM clásico con el modelo propuesto.

ABSTRACT

This paper presents a modification of the Grey Model (GM) to forecast routes passenger demand growth in the air transportation industry. Forecast methods like Holt-Winters, autoregressive models, exponential smoothing, neural network, fuzzy logic, GM classic model calculate very high airlines routes pax growth. For this reason, a modification has been done to the GM model to damp trend calculations as time grows.

The simulation results show that the modified GM model reduces the model exponential estimations growth. Modifications to the GM model presents several benefits: 1) Realistic predictions of demand of air transport users by route, airport of departure and airport of arrival, 2) Forecasts demand for very long periods of time. This document shows its use for forecasts over 45 years. 3) Prediction ability with a minimum of four data points. This is very important due to the fact that we usually have no databases with sufficient data points to make precise predictions. These advantages make the model an efficient alternative for airlines and airports, and even for governmental agencies to determine growth in air passenger demand, with our extensive databases. ♦

DESEMPEÑO SOCIAL CORPORATIVO VERSUS DESEMPEÑO FINANCIERO CORPORATIVO: EL CASO DE LA BANCA MEXICANA

Iren Castillo Saldaña y Jorge Antonio Pérez Pineda

RESUMEN

La relación entre el desempeño financiero corporativo (DFC) y el desempeño social corporativo (DSC) se ha venido estudiando desde hace aproximadamente cuatro décadas (Margolis y Walsh 2003, Balaguer *et al.* 2007). Sin embargo, la reciente aparición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en países como México ha generado la necesidad de comprender la relación que guarda ésta con la rentabilidad económica y financiera de las empresas que realizan acciones socialmente res-

ponsables. Partiendo de dos enfoques comúnmente tratados en la literatura de la RSE, se realiza un análisis econométrico con datos de panel anidados a fin de evaluar la relación entre el DFC y DSC para una muestra de bancos del sistema financiero mexicano.

Los resultados obtenidos para este estudio permitieron comprobar la hipótesis sobre una relación positiva entre DSC y DFC. En cuanto a las limitaciones de este trabajo, cabe reconocer que la principal está relacionada con los datos y el tamaño de la muestra, pues no se pudo construir ni utilizar un índice asociado a la RSE para representar el DSC como lo hacen varios de los estudios referidos, dado que en México aún es incipiente este tipo de información y sólo se pudo utilizar un análisis cualitativo a través de variables dummy. Los resultados, no obstante, son útiles pues permiten una primera validación de las hipótesis y sugieren la conveniencia de seguir avanzando en esta línea de investigación.

ABSTRACT

For over forty years the relationship between financial corporate performance (FCP) and social corporate performance (SCP) has been analyzed (Margolis and Walsh 2003, Balaguer et al. 2007). The recent appearance of Corporate Social Responsibility (CSR) in Mexico has created the urgent need to review the financial and economic profitability of socially responsible companies. Based on two common approaches on CSR literature, we performed an econometric analysis with panel nested data in order to assess the relationship between FCP and SCP for a sample of Mexican banks.

Results proved our hypothesis right; there is a positive reaction among SCP and FCP. This research is limited by the amount of data and the size of the sample. Due to the lack of information existing in Mexico, an index associated to CSR to represent SCP could not be developed, the research focused on a qualitative analysis of dummy variables. Nonetheless, results constitute a first validation of the hypothesis and suggest the convenience of further research. ♦

DOES MALTHU'S PRINCIPLE OF POPULATION STILL HAVE A PRACTICAL PURPOSE NOWADAYS?

Jose Carlos Ramírez Sánchez

RESUMEN

El objetivo del documento es mostrar que una correcta interpretación del principio de población de Malthus requiere de incorporar el concepto de oscilaciones men-

cionado por el autor en su *Ensayo* de 1798. Para tal efecto elaboramos un modelo dinámico que incluye ecuaciones diferenciales con rezagos a fin de ilustrar las perturbaciones que se presentan en torno al atractor estable. La motivación del modelo es señalar que, si bien los equilibrios estables y únicos son adecuados para establecer relaciones de largo plazo entre el crecimiento de la población y el de los medios de subsistencia, no son suficientes para comprender el vasto campo de aplicaciones del principio en el estudio de problemas demográficos actuales. Los resultados basados en la experiencia demográfica mexicana revelan que el principio es, en efecto, útil para describir el comportamiento de países emergentes de ingreso medio y no sólo, como es la práctica habitual, para economías atrasadas.

ABSTRACT

By introducing a delay differential equation into a population model this paper attempts to show that an update on Malthus's principle of population requires using new mathematical analyses involving oscillations around a stable attractor. Acceptance of the fact that Malthusian dynamic equilibria are smooth and unique is a valid simplification for setting broad theoretical relationships between the population and means of subsistence, but it is not enough for understanding the potential relevance of the principle in dealing with current demographic problems. Results based on Mexico's demographic experience show that new dynamic approaches on the principle can be useful to describe recent aspects of the population's behaviour in developing countries. ♦

ECO-EFFICIENCY IN SIX SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN MEXICO

Laura Iturbide Galindo, Paola Lozoya Busto y Pilar Baptista Lucio

RESUMEN

Esta investigación —presentada en el congreso internacional de ingeniería sustentable en Lisboa, Portugal— documenta el proceso de seis pequeñas empresas manufactureras localizadas en el Valle de México. Los directivos participaron en una iniciativa de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales denominada Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad, cuyo objetivo fue ayudar a las pequeñas y medianas empresas a lograr ventajas competitivas a través de mecanismos de gestión ambiental con énfasis en el control de los residuos, la energía y el uso eficiente del agua. El estudio de seis empresas participantes se realizó en la Aceleradora de Empresas IDEARSE, proporcionando así una respuesta evidenciada a la pregunta de investigación que inquiere sobre la eficiencia y la viabi-

lidad del programa de SEMARNAT y la posibilidad de aplicarlo a industrias similares.

Después de un seminario de 40 horas, cada director de empresa elaboró su proyecto de eco-eficiencia, identificando áreas de oportunidad y mejora. Una segunda fase de la intervención consistió en implementar el proyecto en cada empresa (con el acompañamiento y orientación de los consultores y una página web). Después de un promedio de 10 meses la presente investigación evaluó los resultados, demostrando que las seis industrias participantes obtuvieron tanto beneficios económicos como medio ambientales, al reducir costes y emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de electricidad y uso de agua. El estudio documenta el alcance e impacto de una política pública bien orientada y describe una experiencia de diálogo entre universidad, sector público y privado, que aumentó el entusiasmo entre directores de las PYME. Se espera que las empresas participantes continuarán avanzando en las estrategias eco-eficientes.

ABSTRACT

This paper documents the process and results of six small manufacturing companies located in the Valley of Mexico, which participate in an eco-efficiency initiative designed by the government agency SEMARNAT (Ministry of the Environment and Natural Resources). The objective of the SEMARNAT program named Environmental Leadership Program for Competitiveness, is to help small and medium businesses in achieving competitive advantages through mechanisms of environmental management with special emphasis on waste control, and energy and water efficiency. The CEO of each company prepared an eco-efficiency project, seeking to achieve economic gains and ecological efficiency. This study explores the advantages of implementing the SEMARNAT's methodology by evaluating the results of the six participating companies. After a 40-hour workshop, participants applied eco-indicators to calculate costs of their inefficiencies. During the second stage, each company implemented its eco-efficiency project. During this stage, they benefited with the support of consultants, present or in-line. All companies implemented innovative methods to improve their use of water, heat and electricity, including waste disposal. The results speak for themselves. Results demonstrate the scope and impact of a well-focused public policy. This experience increased confidence and enthusiasm between the public and private sectors. It is expected that participating companies will continue to advance in eco-efficient strategies. ♦

EFFECTO VITRO: ¿MITO O REALIDAD?, EVIDENCIA EMPÍRICA.

Carlos Eduardo Canfield Rivera

RESUMEN

La discusión alrededor de la relación “Law and Finance” (Ley y Finanzas) se centra en la protección a inversionistas como resultado de la interacción de las leyes formales con el entorno institucional. La literatura busca establecer el efecto positivo de dicha protección como mecanismo para facilitar el financiamiento mediante los mercados de capitales y deuda corporativa y soberana.

Sin embargo, fricciones en los mercados de crédito, como la elevación generalizada en las tasas de incumplimiento, así como eventos recientes como el desenlace del proceso concursal de Vitro en tribunales mexicanos e internacionales han generado controversias en el marco de esta relación.

El caso Vitro permite analizar el impacto de fricciones sobre el funcionamiento del mercado de bonos especulativos derivadas de la aplicación diferencial de las leyes en procedimientos concursales inter-fronterizos. Específicamente, brinda la oportunidad de abundar sobre el efecto de diferencias en los procedimientos de protección al acreedor, sobre la percepción de riesgo de los inversionistas, expresada en los precios de los bonos.

El estudio busca establecer la existencia de evidencia causal, al estilo de Granger, sobre una posible afectación a la disponibilidad de crédito para aquellas empresas que se financian con bonos especulativos a partir de los resultados adversos del litigio de Vitro, lo que algunos economistas han denominado el “Efecto Vitro”.

En el análisis con datos homogéneos para el rendimiento de bonos especulativos en México, Argentina y Brasil en el periodo 2010-2012, no se encontró evidencia de que el supuesto “Efecto Vitro” generara una afectación a los mercados de bonos especulativos adicional a la volatilidad generalizada a partir de la crisis mundial del 2009. La evidencia obtenida sugiere que las intenciones de los inversionistas se materializan en la relación precio/rendimiento de los bonos especulativos, al no generarse información diferente a la ya contenida en sus calificaciones y precios.

ABSTRACT

The discussion about “Law and Finance” focuses on the investor’s protection resulting from the interaction between formal laws and the institutional environment. The literature attempts to establish the importance of investor protection as a mechanism to facilitate the access to funds through capital markets, sovereign and corporate debt.

However, market frictions such as the generalized increase in default rates, as well as the presence of recent events such as the unfolding outcomes derived from the commercial bankruptcy proceeding of Vitro in Mexican and international courts—has caused controversy within their relationship.

Vitro's case presents a good opportunity to analyze the impact of frictions derived from the differential application of the Law in cross-border bankruptcy proceedings, and their impact on the proper functioning of the hedge funds market. Some economists cite a possible adverse effect of this restructuring over the availability of funds for Mexican companies accessing high-yield bond markets, assuming that frictions derived from differences in the application of creditor protection modify the investors' risk perception.

The study attempts to establish causal evidence in the Granger sense, over a possible negative effect over credit availability for those Latin-American companies accessing the high-yield bond markets, given the results of Vitro's bankruptcy proceedings, what some economists have called "The Vitro Effect".

Using homogeneous high-yield bond returns for companies in Argentina, Brazil and Mexico from 2010 to 2012, no empirical evidence of the alleged Vitro Effect was found. Moreover no other results showing factors with specific effect on the dynamics of the Latin-American speculative bond markets, other than general volatility from the international crisis itself were found. Furthermore, the evidence obtained allowed us to corroborate that the intentions of investors materialize in relation price/yield of speculative bonds, information was generated, other than that relation contained in individual ratings and prices. ♦

EL MÉTODO FUZZY-DELPHI: UN EJEMPLO NUMÉRICO PARA CALCULAR EL TIEMPO DE UN CLIENTE CON LA EMPRESA EN RELACIONES NO CONTRACTUALES

Mauricio Ortigosa Hernández

RESUMEN

En la disciplina del marketing se ha estudiado la permanencia del cliente en una empresa ya que es un elemento necesario entre otras variables para poder estimar el valor (económico) del cliente CLV.

Cuando la relación entre el cliente y la empresa es contractual como puede ser el caso de alguna suscripción anual a una revista o un contrato de teléfono celular por dos años, la permanencia del cliente es un dato conocido y fácil para determinar,

el problema se presenta cuando la relación con la empresa es no contractual: en este caso el cliente puede dejar a la empresa en cualquier momento.

La mayoría de las investigaciones para estimar cuándo un cliente deja a una empresa y se convierte en inactivo, se basan en modelos deterministas o aleatorios; para utilizar dichos esquemas es necesario contar con bases de datos de la historia de los clientes. Sin embargo, cuando no se cuenta con dicha información, el tiempo o permanencia del cliente es un dato más en la incertidumbre. La presente investigación presenta una propuesta metodológica que permite estimar el tiempo o permanencia del cliente con datos subjetivos emitidos a través de un grupo de expertos, esta información es apropiada para poder trabajar con herramientas pertenecientes a la teoría de la incertidumbre y los conjuntos borrosos.

Para ajustar y soportar la propuesta metodológica, se presenta un ejemplo hipotético con un grupo de expertos que proporcionan información inicial en forma de números borrosos triangulares (NBT) sobre la retirada del cliente. Posteriormente, se muestra dicha información a un segundo grupo de expertos, diferentes a los primeros, para llegar a un resultado con mayor convencimiento.

ABSTRACT

The marketing discipline has focused on the study of the clients' permanence with a firm, necessary element, among other variables to estimate the value (economic) of the customer (CVP).

When the relationship between a company and the customer is contractual, as in annual subscriptions to magazines or a two year cell phone contract, permanence of a client is a known data, easy to determine. The problem arises when the relationship is non-contractual; in this case, the client can abandon the company at any time.

Most of the research is based on deterministic or random models; to use those schemes we need to have historical databases of customers. However, such information is not available, the customers' permanence adds to the additional uncertain data. This work presents a methodological proposal that allows us to estimate the time or permanence of a client with subjective data issued by a group of experts, this information is suitable to work with tools that belong to the theory of uncertainty and fuzzy sets.

To adjust and support the proposed methodology, a hypothetical example is presented with a group of experts who provide initial information in the form of triangular fuzzy numbers (TFN) on the withdrawal of the customer. Subsequently, this information is displayed to a second panel, different from the first, to achieve better results. ♦

EL PROCESO EXITOSO DE CONFORMACIÓN DE UNA RED INDUSTRIAL INTERORGANIZACIONAL FRANCESA EN EL SECTOR METALMECÁNICO. EL CASO DEL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL DE MÉCA BOURG

Argentina Soto Maciel

RESUMEN

El trabajo reúne un conjunto de ensayos que giran en torno a tres ejes que la literatura especializada sobre el tema ha puesto en el centro del debate: 1) los procesos de aprendizaje y construcción de capacidades que se desencadenan al interior de las organizaciones; 2) las redes de colaboración que se generan entre conjuntos específicos de organizaciones (centro de I&D, universidades, empresas, etcétera) y que conducen a la formación de clúster y de redes de innovación; y finalmente, 3) la función de las políticas públicas y los entornos institucionales en donde coexisten diversas organizaciones que pueden impulsar dinámicas innovativas.

Las características fundamentales de los trabajos reunidos es el balance crítico sobre un conjunto de estudios de caso de lo que han sido las políticas públicas, los entornos institucionales favorables, los obstáculos y las redes para incentivar la innovación y el aprendizaje en las empresas.

El análisis se nutre de las corrientes teóricas más representativas de los debates actuales, en los que destacan estudiosos tales como Fagerberg y Verspagen, 2009; Carlsson, Jacobsson, Holmén y Rickne, 2002; Niosi, 2002; Malerba, 2003; Yuang y Ming, 2004; y Wetering y Boschma, 2009, entre otros. Los resultados que se desprenden de la mayor parte de los casos analizados sugiere que en las políticas gubernamentales movilizar un enfoque “desde arriba” (*top down policies*) o “de abajo hacia arriba” (*bottom up policies*) no deben ser enfoques excluyentes, sino por el contrario, complementarios.

ABSTRACT

The work brings together a series of essays based on three main issues specialized literature has center-staged: 1) Learning processes and capacity building within organizations; 2) collaboration networks among specific types of organizations (R&D centers, universities, companies, etc.) favoring the formation of clusters and innovation networks; and finally, 3) the role of public policies and institutional environments to boost innovation.

The common feature of essays collected is the critical reflection of case studies on public policies, institutional environments, obstacles and networks developed to prompt innovation and learning within companies.

The analysis nurtures with the most representative waves of theoretical streams, including scholars like Fagerberg and Verspagen, 2009; Carlsson, Jacobsson, Holmén and Rickne, 2002; Nioshi, 2002; Malerba, 2003; Yang and Ming, 2004; and Wetering and Boschma, 2009, among others. Results suggest that top down or bottom down policies must not have exclusionary approaches but complementary ones. ♦

EL VOTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO. ANTECEDENTES, REFLEXIONES Y UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Francisco Javier Guerrero Aguirre

RESUMEN

En las últimas dos elecciones federales, los mexicanos que viven en el extranjero han tenido que votar de una forma compleja y sin incentivos. En los comicios de 2012 para elegir Presidente de la República, se recibieron 40 737 votos de conciudadanos desde otros países, lo que representó menos de 1% de la población mexicana en el exterior.

Este libro hace una reseña de los antecedentes históricos en el mundo de este derecho político de quienes emigran, ilustrando con datos cómo fue implementado en otros países. El texto reseña la histórica diáspora mexicana —se especifican las mayores regiones expulsoras de migrantes— y su relevante aportación por remesas familiares —con cifras puntuales— a la economía mexicana.

La obra narra el camino para lograr que los connacionales pudieran votar más allá de las fronteras; se hace el recorrido por la primera experiencia de sufragio extra-territorial en 2006, pero en especial, sobre la instrumentación del ejercicio en las elecciones federales de 2012. Así, el autor —quien en su calidad de consejero electoral fungió como presidente de la Comisión del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero al interior del IFE—, especifica los obstáculos y enormes desafíos que se presentaron.

También se reseñan las giras internacionales y los encuentros con comunicadores, que tuvieron como meta un mayor acercamiento con los paisanos e incrementar la participación. Resulta interesante advertir cómo se describe el descontento y la incredulidad ante un sufragio postal que les parece inverosímil.

El libro describe la logística del envío y entrega del paquete electoral al ciudadano en el exterior, así como las dificultades del tránsito postal por un correo certificado obsoleto en la mayoría de países.

Por último, se hace patente la convicción del autor por modificar la mecánica prevaleciente, y en las conclusiones propone diez medidas concretas para mejorar el modelo.

ABSTRACT

During the past two federal elections, Mexicans leaving outside the borders had to go through a complex and inefficient system when casting their votes. In the 2012 presidential elections 40,737 votes were received, representing less than 1% of Mexico's population leaving abroad.

This book reviews the historical background of the political rights of emigrants, and the process of implementation by different countries. The book contains a reflection on the historical Mexican diaspora –major sending regions- and the remittances' contribution –with actual figures– to the Mexican economy.

The work describes the long way necessary for voting to occur abroad; it includes the 2006 election, when the first votes were casted abroad; it also analyzes the way the exercise of this right was implemented during the 2012 federal elections. The author, former Electoral Adviser and President of the Commission for the Vote of Mexicans Living Abroad within the Federal Electoral Institute (IFE), discusses obstacles and challenges faced during such elections.

It also provides an overview of international tours carried out for the promotion of the vote of Mexicans abroad; intended to increase links with paisanos and increase their participation. It is interesting to note the discontent and shocked disbelief given the number of votes casted through the mail.

The book focuses on the shipping and logistics delivery of electoral packages, and the difficulties of mail transit given the obsolete certified courier existing in many countries.

Lastly, the author suggests modifying current practices and offers ten specific measures to improve the model. ♦

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS

Jorge Reyes Iturbide y Laura Iturbide Galindo

RESUMEN

Aunque las prácticas de responsabilidad social en México han crecido en los últimos años, todavía estamos lejos de que se constituyan como actividades comunes en las empresas. Por el contrario, aún hay confusión sobre el significado preciso de la Responsabilidad Social Empresarial y el compromiso que supone. La construcción de una cultura de la RSE y su adopción sistemática, es todavía un largo camino por recorrer, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que constituyen más del 95% de los negocios establecidos en México. Aquí radica la importancia de un estudio realizado por el Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, y que es antecedente de este artículo presentado en el Foro sobre Empresa y Sociedad de RSC y Gobierno Corporativo, organizado por la Universidad de Tokyo. El objetivo de dicha investigación fue conocer cómo pueden las PYMES implementar eficientemente lineamientos de responsabilidad social. Específicamente se examinó la aplicación de medidas RSE en 29 PYMES mexicanas que forman parte de la cadena de valor de 10 empresas multinacionales: CEMEX, Coca-Cola, FEMSA, Grupo Modelo, Grupo Zapata, Homex, Novartis, Santander, Sony y Wyeth. Los resultados establecen con base en análisis de varianza (ANOVA), que las grandes empresas pueden ser socias estratégicas para las PYMES, en la implementación de políticas y prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial, tales como: la autorregulación, los aspectos laborales, en derechos humanos, en las relaciones con los grupos de interés, en cuestiones ambientales y en el impacto social de las empresas en su comunidad. Hay diferencias significativas entre los resultados RSE que consiguen las pequeñas y medianas empresas que trabajan de la mano con grandes empresas, y los obtenidos por el grupo de PyMEs que emprenden prácticas RSE, sin el acompañamiento de las mencionadas corporaciones.

ABSTRACT

Social responsibility practice in Mexico has grown during recent years, but we are still far from ensuring they become common practice for our companies. There is still confusion on the meaning of the term Corporate Social Responsibility and of the extent involvement entails. The construction of a Social Responsibility Culture and its systematic adoption is a long way home, especially for small and medium-sized companies (PYMES), representing 95% of businesses established in Mexico. Here lies the importance of the analysis made by the IDEARSE Center of Universidad Anahuac, precedent to this article presented at the Japanese Forum of Business and Society Conference 2013:

CSR and Corporate Governance, organized by the University of Tokyo. The research focuses on ways PYMES implement efficient CSR standards. A specific assessment was made on the implementation of SCR measures by 29 Mexican PYMES part of the value chain of 10 multinational corporations: CEMEX, Coca-Cola, FEMSA, Grupo Modelo, Grupo Zapata, Homex, Novartis, Santander, Sony and Wyeth. Based on an analysis of variance (ANOVA), results showed that big companies constitute strategic partners of PYMES, in terms of policy implementations and CSR best practices, in areas such as: Self-regulation, labor issues, human rights, and relations with stakeholders, environmental issues, and company's social impact within the communities, among others. There are significant differences between CSR results in small and medium sized companies working hand-by-hand with large multinationals and those working by their own. ♦

EVIDENCIA EMPÍRICA EN TORNO A LA DISCUSIÓN LEY Y FINANZAS: EL CASO DE LOS BONOS ESPECULATIVOS EN AMÉRICA LATINA EN TIEMPOS DE CRISIS FINANCIERA

Carlos Eduardo Canfield Rivera

RESUMEN

El estudio del funcionamiento de los mercados bajo el paradigma “Law and Finance”, no ha concluido, requiriéndose una mejor comprensión de las relaciones causales en torno a este complejo fenómeno.

Varios estudios buscan corroborar esta relación a nivel macro, sin embargo no existe suficiente evidencia empírica a nivel micro que permita entender los orígenes, mecanismos de transmisión e impactos de las fricciones financieras sobre el funcionamiento de los mercados.

Las crisis brindan una gran oportunidad de analizar dichas condiciones al generar fricciones que se expresan mediante choques de oferta y demanda de recursos. El caso de los bonos especulativos cobra relevancia en un entorno caracterizado por restricciones de crédito y exceso de liquidez.

América Latina ha estructurado importantes programas de reordenamiento financiero a partir de los años 90, logrando la restitución de los flujos de crédito. Hoy estas reformas están siendo sometidas a prueba en condiciones sumamente adversas.

La presente investigación pretende corroborar en lo general la incidencia de las instituciones sobre el financiamiento corporativo de empresas con calificaciones de grado especulativo, y por la otra obtener más información respecto a posibles

fuentes específicas de fricciones que pudieran atentar contra la protección a los inversionistas.

Recientemente el concurso mercantil de una empresa industrial mexicana ha llamado grandemente la atención, brindando una excelente oportunidad para someter a prueba el funcionamiento de los mercados.

La evidencia obtenida en este caso, permite corroborar en lo general el fundamento de la discusión en torno a Ley y Finanzas, sin embargo no presenta conclusión evidente de que eventos particulares afecten a los mercados de forma determinante y se pueda generar información adicional a la ya incorporada en el precio de los bonos especulativos y su vinculación con las probabilidades de incumplimiento calculadas por las calificadoras.

ABSTRACT

The study of financial market dynamics under the “Law and Finance Paradigm” is far from over. Researchers, practitioners and regulators require further understanding about the causal relationships that surround this duplet.

Diverse studies seek to corroborate this relationship on the macro level, yet there is not enough empirical evidence leading to the understanding of the origins, transmission mechanisms and impacts of financial frictions over market behavior.

Financial crisis, through monetary supply and demand shocks provide an invaluable opportunity to corroborate the impact of institutions over corporate financing with speculative bonds issuance in a strained environment characterized by high liquidity and a credit crunch. These being frictions that could diminish credit protection to investors.

In the last decade of the twentieth century, Latin America and other emergent regions have completed successful financial restructuring plans, leading to the opening of the credit valves again. Today these reforms are being tested under severely adverse conditions.

Recently the frictions generated by the bankruptcy procedures for a large Mexican Industrial corporation provide an excellent opportunity to test market dynamics under stress.

Evidence in this particular case supports the basic foundations of the Law and Finance Paradigm yet there is no additional information about specific events altering financial markets for speculative bonds and its relationship with default probabilities as they're calculated by rating agencies, and already factored through market prices. ♦

IMPLICACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y HUMANAS DE LOS ACCIDENTES VIALES EN MÉXICO: UN RETO DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Marie Karaisl, Juan Carlos Domínguez y Eunice Lecona

RESUMEN

La educación vial puede ser una herramienta muy poderosa para reducir el número de accidentes evitables. El cumplimiento de normas y reglamentos no sólo radica en el poder coercitivo de las autoridades, sino en el auto cumplimiento voluntario por parte de los propios conductores. Incrementar el auto cumplimiento constituye una tarea difícil, pero no imposible. ¿Quién se puede subir a su automóvil y seguir manejando de manera imprudente causando accidentes, muertes, huérfanos o discapacitados? Para que esta transformación cultural suceda se requiere de un esfuerzo no sólo de las autoridades, sino de empresas, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad en general. Este estudio describe las cifras actuales de accidentabilidad en México e identifica acciones y programas que se instrumenten para incrementar los niveles de cultura vial y reducir el número de accidentes, tengan un alto impacto social y económico muchas acciones que se pueden llevar a cabo. Por ejemplo, uno de los objetivos de la Cátedra Daimler-Anáhuac ha sido precisamente el de articular una estrategia que no sea diseñada ‘de la nada’, sino que se fundamente en datos duros y en una revisión general de todo lo que conocemos del problema, tanto en términos económicos como sociales y humanos. Como parte de la estrategia se han buscado también los canales y espacios institucionales para compartir las principales conclusiones del estudio, influyendo y promoviendo acciones de política pública concretas. Concluye reflexionando cómo es posible abordar y enfrentar un tema tan complejo desde la perspectiva de responsabilidad social empresarial.

De esta manera, la cátedra constituye un ejemplo de cómo es posible abordar y enfrentar un tema tan complejo desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial, identificándose las posibles áreas de acción y de colaboración con distintos actores públicos y privados.

ABSTRACT

Road safety education is a powerful tool to reduce the number of traffic accidents. Compliance with law and regulations relies not only on the enforcement power of authorities but on the voluntary self-compliance of drivers. Increasing self-compliance is a big task, but not an impossible one. Who can jump into his/her car and keep on driving recklessly not caring for accidents, deaths, orphans or disabled people resulting from

our careless driving? For this cultural transformation to occur the commitment of authorities, companies, non-governmental organizations and the society, is necessary. This study shows current figures of road accidents in Mexico, it identifies programs and actions, with high social and economic impact, implemented to increase road safety culture and to reduce the number of traffic accidents. Among the objectives of the Daimler-Anahuac Professorship is the development of a strategy, in economic, social and human terms, founded on hard data and on a general analysis of available information on the issue. Part of the strategy is identifying institutional channels to share the main findings of our research, in an attempt to influence and promote concrete public policy actions. It concludes with a reflection on how to resolve such a complex and sensitive problem from a corporate social responsibility perspective.

The professorship itself constitute an example of how can we contribute to the analysis of the issue from a corporate social responsibility perspective, identifying possible action areas and areas of collaboration among various private and public players. ♦



IPSAS AND GOVERNMENT ACCOUNTING REFORM IN MEXICO

Laura Sour

RESUMEN

La contabilidad gubernamental conecta la gestión interna con la administración de las políticas públicas, permitiendo su evaluación mediante la construcción de indicadores sobre su costo administrativo. Además la contabilidad gubernamental es un instrumento esencial para la transparencia y la rendición de cuentas del sector público. Por ello, diversos países están implementando la Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (IPSAS por sus siglas en inglés) como parte de sus estrategias para la modernización de su administración pública. En diciembre del 2008 el congreso mexicano aprobó la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG) con el objetivo de facilitar el registro, control y la fiscalización de los activos, pasivos, ingresos, deuda y gasto en los tres niveles de gobierno del país. El Consejo Nacional de Armonización Contable es el encargado de diseñar las disposiciones que permitirán el cumplimiento de las aspiraciones del LGCG en el 2012.

En este documento se emplea el índice Herfindal para evaluar el nivel de armonización actual de acuerdo con el IPSAS 1 y 2. Así se demuestra que algunos de los gobiernos estatales, ante el efecto demostración de la Federación, ya han adoptado de manera natural a los IPSAS para la generación de su información financiera. Sin embargo, a pesar de que el poder ejecutivo y algunos gobernadores comparten un interés en la generación de un nuevo sistema de contabilidad gubernamental en

México, todavía quedan pendientes condiciones políticas que resolver para promover con éxito y cumplir con las medidas y las normas para armonizar el contenido y la presentación de información financiera en los tres niveles de gobierno en México.

ABSTRACT

Governmental accounting connects internal administration with the public policies management, allowing for their assessment through the construction of indicators on their administrative costs. It is also an essential instrument to achieve transparency and accountability in the public sector. For this reason, several countries are implementing the International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) as part of their strategies to modernize public administration. In December 2008, the Mexican Congress passed the General Law on Governmental Accounting (LGCG) in order to facilitate the recording, control and audit of assets, liabilities, income, debts and expenses of three levels of government in the country. The National Council for Harmonization in Accounting is responsible for designing the rules that will enable the fulfillment of the aspirations of the LGCC by 2012.

By using the Herfindal index, this paper evaluates the actual harmonization level according to IPSAS 1 and 2. In this way we demonstrate that some local governments, following the example of the federation, have naturally adopted the IPSAS for the generation of financial information. However, despite the shared interest of the executive power and some governors in creating a new governmental accounting system in Mexico, there are still some political conditions that need to be resolved in order to successfully promote and comply with the standards required to harmonize the content and presentation of financial information within the three levels of government in Mexico. ♦

LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL INTERNET: UN ESTUDIO EXPLORATORIO

Jorge Reyes Iturbide y Pilar Baptista Lucio

RESUMEN

Este estudio explora la comunicación de la responsabilidad social en las páginas web oficiales de las principales empresas de México. Definimos a la responsabilidad social empresarial (RSE), como el compromiso voluntario de la organización por un crecimiento sostenible, con rendición de cuentas a todos sus grupos de interés, por sus impactos económicos, sociales y medioambientales. Bajo esta noción se analizaron las secciones que dentro de los sitios web, comunican prácticas de RSE bajo

diferentes nombres como pueden ser: Ciudadanía corporativa, sustentabilidad, cuidado del medio ambiente, y otros términos que las empresas dan a esta actividad.

El objetivo del estudio fue hacer un primer diagnóstico sobre la pertinencia, la calidad de los mensajes y la estandarización de los informes, dados en el ciberespacio por empresas nacionales e internacionales, operando en México. ¿Qué comunican las empresas?, ¿Cómo lo comunican?, ¿Promueven la participación de los grupos de interés? Su informes RSE, ¿Con qué frecuencia, grado de madurez y estandarización, los publican? Para contestar a estas preguntas de investigación se hizo un estudio piloto de 20 sitios web oficiales de las empresas más grandes de México, definidas con base a indicadores financieros. Encontramos una gran variabilidad en las empresas, tanto nacionales como trasnacionales pero que operan en México. Desde informes RSE sustentados, y validados por agencias externas y hasta comunicaciones que narran esporádicamente meras actividades de filantropía. Para el siguiente estudio se tratarán de explicar las diferencias de una muestra mucho más grande, por el país de origen, el tipo de propiedad y el giro de la empresa. Un análisis subsecuente permitirá establecer estas relaciones entre variables, ya que el presente estudio exploratorio permitió: redefinir el instrumento de codificación y considerar más a fondo la visibilidad de las empresas, sobre todo a través del uso que las empresas hacen de las redes sociales para promover la participación de los grupos de interés.

ABSTRACT

This study examines the communication of social responsibility messages in the official website of the leading companies in Mexico. CSR is defined as an organization's voluntary commitment for a sustainable growth with accountability to all its stakeholders, accountability for its economic, social and environmental impacts. The aim of the study was to make a first assessment on the relevance, quality and standardization of messages reported by companies —national and international operating in Mexico— in the cyberspace. What do companies communicate? How are they communicating? Do they promote the participation of stakeholders? What is the level of maturity, frequency and standardization of communication practices? To help answer these questions, a pilot sample of 20 of the most important companies in Mexico was analyzed.

Findings suggest a very heterogeneous group in their communication practices. Within their websites, we found that they refer to these practices under different names such as corporate citizenship, sustainability, environmental protection, and other terms. We also found from CSR standardized reports (GRI, ISO 26000) validated by external agencies, to sporadic communications messages on philanthropic activities. Could these variability be explained by country of origin, ownership and type of company? Subsequent analyses will explore these relationships. This exploratory study allowed us to re-

define the coding instrument and to consider the central role of social media to promote participation among stakeholders. ♦

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA VIDA COTIDIANA DE LA WEB

Pilar Baptista Lucio

RESUMEN

Se habla en este capítulo de la *World Wide Web* y su impacto en la comunicación organizacional. Es innegable que para las organizaciones de trabajo —de salud, empresariales, gubernamentales, educativas— la construcción de mensajes en el ciberespacio, se ha convertido en parte muy importante de su estrategia de comunicación. Las organizaciones tienen ahora una presencia permanente a través de sus páginas oficiales. Desde aquí persuaden, ofertan servicios, venden productos, reportan a sus *stakeholders*, dan parte de los programas medioambientales y de responsabilidad social, comunican innovaciones, logros, difunden su visión y misión.

El ensayo enfatiza que la comunicación organizacional por la web, no debe ser considerada como *virtual* en el sentido de un mundo paralelo e inmaterial, sino que es una extensión real del mismo campo de acción donde Internet ha multiplicado las posibilidades de comunicación para todos los actores involucrados en la vida de una organización. Y en esta vida cotidiana, la web es para las organizaciones como un aparador, una ventana a la sociedad donde se comunican con grupos de interés, presentando su mejor cara al público. Asimismo —a través de esta permanente circulación de contenidos y significados— las organizaciones mantienen y promueven aspectos de cultura organizacional en públicos internos, como son los empleados y proveedores. Finalmente, se resalta también la interactividad que permiten las tecnologías de información y comunicación, a través de las redes sociales donde se emiten y reciben mensajes de los usuarios, ya sean empleados o consumidores, y donde la retroalimentación tiene siempre espacios para surgir.

ABSTRACT

We discuss the term *World Wide Web* and its impact on organizational communication. For work organizations —health, business, governmental, educational— the construction of cyber messages has turned into a central area of their communication strategy. Today, through their web pages, companies have a permanent and continuous presence. Through them, they offer services, sale products, communicate to stakeholders, com-

municate their environmental and social responsibility programs, disseminate achievements and innovations, and communicate their mission and vision.

Organizational communication through the web must not be considered as virtual, in a parallel and immaterial sense; it is an extension of the real-world. The Internet has multiplied the communication possibilities of all players involved in the life of an organization. In the everyday life of organizations the web is a showcase, a window towards the society where stakeholders communicate. This permanent transit of contents and meanings reflect the organizational culture internally (employees and suppliers). Information technologies and communications increase interactivity through social networks where users issue and receive messages, from employees or consumers, making feedback possible. ♦

LA EMPRESA FAMILIAR EN MÉXICO. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

Argentina Soto Maciel

RESUMEN

La empresa familiar forma parte fundamental de las estructuras productivas tanto de las economías industrializadas como en vías de desarrollo. A pesar de carecer de datos rigurosos que permitan corroborarlo, la empresa familiar tiene un papel preponderante en la generación de riqueza nacional. En el campo de la investigación científica, pueden identificarse algunos trabajos iniciales sobre su estudio hacia mediados del siglo XX (Moore W., 1951; Husain A., 1956; Cochran T., 1959; Davis S., 1968), es hasta la década de los años 80 que su estudio se intensifica (Schein E., 1983; Dyer Jr. W., 1988; Handler W., 1989). En nuestros días, el desarrollo académico del tema se encuentra en plena expansión. En este sentido, Sharma (2004) da una muestra de ello en Estados Unidos, pues reconoce que de acuerdo a la información proporcionada por ABI Inform, el número de artículos científicos sobre empresa familiar en 1989 reúne 33 referencias; en la década de 1990 a 1999 pasó a 110 artículos; y luego a 195 documentos en tan sólo cuatro años, de 2000 al 2003. En el caso de México, la tendencia es similar, aunque es aun más reciente y con una proporción de trabajos mucho más conservadora. Algunos autores asocian este fenómeno al hecho de que la importancia de las grandes empresas familiares es un fenómeno bastante reciente en el país (Hoshino T., 2005).

Los trabajos científicos del área administrativa sobre empresas familiares realizados en México se encuentran bastante dispersos. Este trabajo es el resultado de una intensa búsqueda bibliográfica y aunque no de manera exhaustiva, trata de con-

centrar sus metodologías y sus resultados. El interés es el de ofrecer una mayor visibilidad a los trabajos que han sido realizados y con ello fomentar su desarrollo temático entre nuevos interesados.

ABSTRACT

Family businesses in Mexico constitute an integral part of the production structures of industrialized and developing economies. However, rigorously collected data is not available to corroborate such statement; family businesses play a major role in the generation of the country's wealth. Towards the second half of the XX Century some literature on the subject matter was produced (Moore W., 1951; Husain A., 1956; Cochran T., 1959; Davis S., 1968); on the 80's the research intensified (Schein E., 1983; Dyer Jr. W., 1988; Handler W., 1989). Today, academic development is expanding, as shown by Sharma's works in the US (2004). Based on information provided by ABI Inform, it recognizes that the number of scientific articles on family businesses in 1989 aroused to 33 references; during the decade of 1990 to 1999 it amounted to 110 articles; and 195 articles during the period 2000-2003. The trend is similar in Mexico, although with a much more conservative proportion. Authors associate this phenomenon to the fact that big family businesses have acquired importance only in recent years (Hoshino T., 2005).

Scientific research carried out on the management area of family businesses in Mexico is too dispersed. The work, though not in great detail, presents the results from an intense bibliographic search, it concentrates methodologies and results obtained. The main objective is to increase the visibility of research on the field, and promote thematic development among interested third parties. ♦

LA INDUSTRIA TEXTIL-CONFECCIÓN EN MÉXICO: TLCAN, CHINA Y LA GLOBALIZACIÓN. UN ANÁLISIS A FAVOR DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL

Odra Angélica Saucedo Delgado

RESUMEN

El presente artículo, realizado dentro del marco de la Cátedra Levi Strauss-Anáhuac de Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México, analiza los efectos de tres fenómenos sobre la industria textil-confección: TLCAN, China y la Globalización. Durante la primera década de la entrada en vigor del TLCAN en los noventa, el comercio regional de América del Norte creció de manera notable,

sin embargo, el dinamismo exportador de México hacia esta región del continente se ha visto disminuido en la última década. El aumento de la competitividad de China y su mayor presencia en los mercados mundiales está relacionado con lo anterior. El comercio bilateral de China aumentó más de cinco veces durante la década pasada, con efectos directos e indirectos en la región latinoamericana. En el caso específico de la industria de la confección de México y China, la competencia se acentúa más, dado que el país asiático tiene la capacidad para producir sus propios insumos, mientras que México los importa de Estados Unidos. México entonces, ha perdido competitividad en el mercado global.

A partir de una revisión de diversas fuentes de información publicada en las dos últimas décadas, el artículo sostiene que la crisis por la que atraviesa la industria textil en México, no sólo es resultado de la ausencia de una visión que vaya más allá de analizar el impacto directo de estos fenómenos dentro de la cadena de suministro hilo-textil-confección, sino también a la insuficiencia de políticas comerciales e industriales aplicadas en los últimos años. La industria textil-confección requiere de un desarrollo integral que involucre todos los eslabones de cadena productiva para que se puedan alcanzar niveles de producción, capacidades tecnológicas y organizativas apropiadas. Lo anterior, implica orientar esfuerzos en materia de calificación del trabajo y cumplimiento de normas internacionales —de manera enfática en materia laboral y medio ambiente— en cada una de las etapas de la cadena productiva.

ABSTRACT

This article analyses three phenomena that affect the textile and apparel industry in Mexico: NAFTA, China and Globalization. From a review of diverse sources of information published during the last two decades, it is argued that the crisis in this industry is not only the result of a lack of vision, that goes beyond the analyses of the direct impact of above mentioned phenomena. The crisis also emerges from inadequate trade and industrial policies implemented in recent years. Textile and apparel industry need to develop strategies involving the entire production chain -in order to achieve appropriate levels of production, technological and organizational capabilities. This includes flexibility within the manufacturing processes based on "full package" programmes, and local infrastructure with adequate productive capacities. Furthermore, it is imperative to generate good organisational processes providing inputs with suitable levels of quality and volume. We need to focus attention on compliance with international standards – especially in the area of labour and environment protection- we need to comply throughout all the stages of the value chain. ♦

LA POBREZA EN MÉXICO: EL GRAN TEMA PENDIENTE

Laura Iturbide Galindo

RESUMEN

Para este estudio se hizo un análisis de los datos más recientes publicados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (CONEVAL), el Banco Mundial, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del INEGI y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Coincidentes en las proporciones, los datos de pobreza en México son económicamente vergonzosos y moralmente inaceptables. El porcentaje de personas pobres en el 2012, medido por su ingreso, fue de 52.3 frente a 51.7 registrado hace diez años, en tanto que la población en condición de pobreza extrema, muestra una reducción mínima de 20.37% a 19.7% en términos porcentuales, no así en números absolutos, ya que representan un aumento de 15 millones de mexicanos pobres y de casi 5 millones en pobreza extrema, por el crecimiento poblacional. Muy ligada a la pobreza, está la desigualdad y si bien se muestra una mejoría en el Coeficiente de Gini en los lapsos referidos, el indicador sigue siendo alto y aún falta mucho por hacer, sobre todo en la parte monetaria o de ingreso. En 2012 el 10% de la población más rica de México ostentaba el 35% del ingreso total de la población, en tanto que el 40% más pobre poseía poco más del 14% del ingreso total. El estudio detalla diferentes medidas de pobreza y analiza y comenta los resultados, donde emerge una tarea urgente: la adopción de medidas correctivas y/o preventivas a la pobreza y la marginación. Se concluye que no bastará con la instrumentación de programas gubernamentales, sino que es necesario también fortalecer el ingreso, a través de crecimiento económico y la adecuada distribución del mismo.

ABSTRACT

This work analyzes data produced by the National Council for Evaluation of Social Development Policy (CONEVAL), the World Bank, the National Survey of Household Incomes and Expenditures (ENIGH) of the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) and by the UN Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). Poverty data in Mexico is economically unacceptable and morally shameful. In terms of income during year 2012, poverty stood at 52.3%, against 51.7% ten years ago. People living in extreme poverty showed a slight decline going from 20.37% to 19.7%, during the same periods. The reality is that in absolute figures, due to population growth, there has been an increase in fifteen millions Mexican people living in poverty, with an increase of five millions of people living in extreme poverty. Closely linked to poverty is inequality. Notwithstanding the fact of a slight increase in the Gini Index during the years previously mentioned, the indicator is still very high; much remains to

be done, particularly in the income and monetary areas. In the year 2012, ten percent of the richest quintile earned 35% of the country's total income, whereas the poorest 40% earned only the 14%. Various poverty measures are assessed in this work and its results. An urgent agenda emerges: The identification of preventive and remedial actions to fight poverty and marginalization. The implementation of governmental programs will no longer suffice, it is necessary to strengthen the income, through economic growth and an adequate income distribution. ♦

LA RECIENTE REFORMA A LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO EN MÉXICO Y SU IMPACTO EN LA LIBERTAD SINDICAL

Anselmo García Pineda

RESUMEN

Dentro del marco de la Cátedra Levi Strauss-Anáhuac en libertad de asociación en la industria del vestido en México se escribe este artículo sobre la recientemente aprobada reforma laboral, que incluye importantes aspectos, tales como: formas de contratación; conceptos como el de productividad y “*Trabajo Decente*”, mismos que se elevan a rango de ley con todo lo que ello significa. No obstante, en materia sindical la presente reforma no exige ninguna transformación o modernización profunda. Salvo la derogación del artículo 395 de la “Ley Federal del Trabajo” que anula la cláusula de exclusión, las implicaciones de esta nueva ley en materia de sindicalismo son más bien indirectas. El presente artículo analiza los alcances de la reforma laboral en materia sindical; donde se destacan los principales debates sobre el tema, definiendo los bloques sindicales que participaron en el mismo y las posturas emanadas de cada corriente. De igual manera, se aborda la necesidad de cambios legislativos aún pendientes para consolidar la transformación de la organizaciones sindicales en México; esto en el ánimo de fortalecer la democracia, transparencia y pluralidad al interior de ellas; y así hacer posible el ejercicio pleno de la libertad de asociación con todo lo que conlleva dentro del ámbito laboral en temas como la solidaridad, el bien común y la defensa de los legítimos derechos de los trabajadores.

El artículo examina las declaraciones de diversos actores sociales y políticos, relativos a la importancia de modernizar las organizaciones sindicales. En el debate en varios medios de comunicación, se resaltó que una buena parte de la población en México desconfía de la actuación de los sindicatos como defensores de los intereses de los trabajadores y tienen dudas sobre la libertad interna en los gremios; aunque una buena parte de los sindicalizados considera aún que son útiles. Por su parte, los liderazgos sindicales más visibles hicieron declaraciones que reflejaban una defensa del estatus quo y una negativa a modernizar sus estructuras y conte-

nidos sindicales. Ante los desafíos que se le presentan a los sindicatos, se menciona que éstos deben demostrar que son más democráticos, más transparentes, y más corresponsables en la productividad de las empresas.

ABSTRACT

The recently approved labour reform includes important changes in several aspects such as: flexible working arrangements, productivity and “decent work”. These last two concepts have been just introduced into new labour law and their consequences are still pending to be analyzed. However, in terms of union reforms this law does not demand any transformations or in depth modernization. Except for the repeal of Article 395, that overrides the exclusion clause, the implications of the new “Federal Labour Law” on trade unions are rather indirect. This article analyses the scope of the labour reforms union changes. It focuses attention on the main debates on the subject, defining union blocks participants and their postures in the discussions that emerged around this topic. Similarly, the article addresses the need for legislative changes, yet unresolved, in order to consolidate the transformation of union workers in this country. This latter aspect aimed at strengthening: democracy, transparency and plurality within this type of organisations, and allow for the full exercise of the “right of freedom of association” in the workplace. This includes issues such as: solidarity, the common good, and the legitimate protection of rights and interests of workers. ♦

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SUS ALTERNATIVAS DE MEDICIÓN

Jorge Antonio Pérez Pineda

RESUMEN

Autores como Natal (2002) o Serna (2006) dan muestra de lo novedoso que es el debate conceptual sobre la responsabilidad social empresarial en la última década en México, del cual, el siguiente paso y preocupación natural plantea la necesidad de su medición y cuantificación como lo esbozan trabajos exploratorios en la materia como el de Pérez y Veloz (2008). Así el presente trabajo, hace una revisión sobre las principales formas de medición de la RSE que se han documentado en la literatura existente a fin de contribuir a este análisis en nuestro país. Con ello se espera poder responder a cuestionamientos como ¿qué medir de la RSE?, ¿cómo medir y para qué medir la RSE?, preocupaciones generalizadas en diversos ámbitos como lo establece Blowfield (2007). Si bien el debate no es reciente, sí lo es el conocimiento de algunas alternativas aquí analizadas y que para fines expositivos

clasificamos en tres grandes grupos: Modelos de gestión, Modelos de rentabilidad y Modelos de desempeño, categorías útiles para sintetizar la gran variedad de alternativas existentes y acercarlas al público general o especializado.

Como conclusiones iniciales, planteamos que el “qué”, dependerá del sector e industria al que pertenezca la empresa, pues ello determinaría qué tipo de indicador, estándar o clasificación es más adecuada a su tipo de negocio. Finalmente el “cómo”, estará asociado a si lo que se busca es revisar el impacto de la RSE al interior de la empresa, al exterior o en ambas dimensiones.

Las alternativas son variadas y parece que cada vez hay una mayor gama de opciones. Así, es recomendable profundizar su revisión aplicándolas a la realidad mexicana en cualquiera de los tres modelos en que resumimos el gran abanico de alternativas existentes.

ABSTRACT

Authors such as Natal (2002) and Serna (2006) evidence the novel dimension of the conceptual debate on corporate social responsibility in Mexico. As mentioned by Pérez and Veloz (2008), today the greatest challenge is CSR's measurement and quantification. This work is focused on the main forms of measurement documented by specialized literature. What should we measure in CSR? How should we measure CSR and what for? These are generalized concerns in different fields, as mentioned by Blowfield (2007). The debate is not new, what is new are some of the measurement alternative herein presented, and we can classify them in three main groups: Management, Profitability and Performance Models.

Our initial conclusions indicate that understanding the “what” is dependent on the sector or industry to which the company belongs; this will determine the type of standard indicator or adequate classification for the type of business. Finally, the “how” shall be associated with the intended objective, if the objective is assessing CSR's impact within the company, its impact outside the company, or both dimensions.

There are plenty of alternatives and options. They should be examined in greater depth; any one of the three models must be tropicalized to the Mexican reality. ♦

MANUAL DE MANEJO SEGURO PARA CONDUCTORES PROFESIONALES

Ana Laura Reyes Iturbide

RESUMEN

En el marco de la Cátedra Daimler Anáhuac, el centro IDEARSE para la responsabilidad y sustentabilidad de la empresa publicó este manual, dirigido a los conductores profesionales. De gran relevancia para todas aquellas personas que hacen de la conducción su medio de vida y recorren diariamente varios kilómetros y transportan personas y/u objetos pesados. No hay que olvidar que los conductores de autobuses, microbuses y camiones transportan vidas y, por lo tanto, conocer y aplicar medidas preventivas es crucial para este tipo de conductores debido a los voluminosos y pesados vehículos a su cargo.

Manejar cualquier vehículo, además, conlleva mucha responsabilidad y concentración por la gran cantidad de peatones, ciclistas, motociclistas, vehículos y animales que circulan por las vialidades, aparte de las distintas situaciones (manifestaciones, reparaciones, etc.) con los que uno se puede encontrar en el camino, siendo todos ellos posibles causantes o víctimas de accidentes leves, graves o mortales.

Es importante resaltar que un considerable número de accidentes viales se puede evitar con un manejo seguro y responsable en el que intervienen diferentes factores, tales como el factor humano, el mantenimiento del vehículo y de las calles.

En un entorno que está cambiando continuamente, como es el caso de la vía pública, el manejo de un vehículo requiere de una constante toma de decisiones vitales. Durante la toma de decisiones, el conductor cuenta con diferentes recursos psicológicos, tales como: la percepción; los pensamientos y razonamientos; las reacciones emocionales; las motivaciones y las actitudes, y es que cualquier cambio de estos recursos puede llevar a un accidente inesperado, de ahí la importancia de una cultura vial en los conductores.

Por todo ello, este manual recoge las recomendaciones básicas para lograr un manejo eficiente, responsable y sobre todo seguro, y pretende ser una guía con información útil para ampliar y/o reforzar el conocimiento de los lectores en cuanto a seguridad vial.

ABSTRACT

This Manual was published by the Daimler-Anahuac Professorship for Corporate Responsibility and Sustainability. The Manual was tailored for professional drivers, people

who make a living of driving and who travel every day several miles to carry goods or to transport passengers. Drivers of buses, minibuses and trucks carry lives, therefore, understanding and applying preventive measures is fundamental.

Driving vehicles involves a great responsibility and concentration, given the large amount of pedestrians, cyclists, motorcyclists, animals and other vehicles in the streets, in addition to other situations such as maintenance operations, public demonstrations, and others. All these factors may contribute to road traffic accidents, causing light injuries, serious injuries or fatalities.

Safe and responsible driving prevents a big number of road traffic accidents; these include maintenance of the vehicle, street maintenance and attention to the human factor.

In a rapidly changing environment such as roads, driving vehicles involves a continuous decision making process, hence the importance of a road safety culture in drivers. In making such decisions, drivers need to rely on psychological resources such as perception, thoughts and reasoning; emotional reactions; motivations and attitudes; a sudden change in any one of them may result in an unexpected accident.

This Manual summarizes basic recommendations to ensure an efficient, responsible and safe driving. It is a guide with basic information to reinforce knowledge on road safety issues for drivers. ♦

MANUAL PARA EMPLEADOS DE DAIMLER DE ASIGNACIÓN INTERNACIONAL

Isabel Bagnasco y Ana Laura Reyes Iturbide

RESUMEN

Esta obra publicada en Alemán, Inglés y Español, tiene como objetivo orientar a los empleados de Daimler que vienen a trabajar a alguna de las localidades en donde están ubicadas las plantas y corporativo de Daimler: García, Nuevo León, Santiago Tlaxiaco, Estado de México, Saltillo Coahuila y Bosques de las Lomas, en Cuajimalpa en el Distrito Federal.

Por iniciativa del corporativo de Daimler en Alemania, el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac, realiza esta obra con información que la empresa e IDEA consideran útil para el establecimiento de sus expatriados en nuestro país. En un lenguaje coloquial y ameno, las consultoras escriben sobre México, su ubicación geográfica y el clima. Sobre el contexto político, económico y cultural. También hay

información del sistema financiero, fiscal y de seguros, con énfasis en el sector automotriz. Se describen costumbres y tradiciones, la gastronomía mexicana y restaurantes de moda. Qué decir también de la oferta cultural, los medios de comunicación, las rutas, medios de transporte y principales destinos turísticos. De especial interés son los servicios de salud y los educativos, ya que algunos empleados se mudan con sus familias e inscriben a sus hijos en colegios de nuestro país. Se habla también de temas de seguridad, de la vivienda y posible ayuda doméstica; de la localización de la embajada y consulados y de los clubes alemanes a los que pueden inscribirse. Hay sección muy útil sobre la planeación del viaje a México, de las acciones previas a la llegada, sobre la mudanza, los requisitos de migración y trámites específicos, incluido el de la transportación de las mascotas.

ABSTRACT

This work published in German, English and Spanish is intended to guide Daimler's employees assigned to work in cities where Daimler's plants or corporate offices are located: García, Nuevo León; Santiago Tlanguistenco, State of Mexico; Saltillo, Coahuila and Bosques de las Lomas in Cuajimalpa, Mexico City.

Daimler's corporate offices in Germany together with the IDEARSE Center at Universidad Anahuac, developed this joint collaboration project which contains information considered relevant for Daimler's expats in Mexico. It contains references to weather, geography and location, the political, economic and cultural context as well as information on the financial system, taxes and insurance, with a special emphasis on the automotive industry. It also describes customs and traditions, gastronomy and contains a list of fashionable restaurants. Information on cultural activities, means of communication, routes and major tourism destinations. Of special interest are health care services and educational services, as employees move their families to our country. We also discuss security issues, housing and domestic care services. The location of the embassy, consulates and German Clubs is also contained. A very appealing section is the planning the trip section, with actions prior to arrival, migration requirements and other procedures, including pet transportation and moving companies. ♦

MEASUREMENT OF PERCEIVED MULTISENSORY MARKETING STRATEGIES

Karla Barajas Portas

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es el desarrollo de una escala de percepción multisensorial que permita medir las dimensiones que corresponden a los 5 sentidos humanos para unirlos en una sola que impacta en la experiencia de marca.

Se realizó un estudio con datos obtenidos de consumidores reales de una cadena global de cafeterías en España, la cual utiliza estrategias de marketing orientadas a los cinco sentidos. La muestra obtenida fue de 283 consumidores, quienes contestaron un cuestionario a cambio de recibir una bebida gratuita en el día especificado. Se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio, el cual mostró la viabilidad de la escala de cinco sub-dimensiones. El ajuste del modelo es aceptable: GFI = .98; CFI = .98; RMSEA = .008 con un $\chi^2(26) = 26.51$.

La escala de medición de percepción multisensorial de la marca de nueve ítemes es fiable y estable con cinco dimensiones sensoriales de acuerdo a la estructura de los sentidos humanos: vista, oído, olfato, gusto y tacto. La escala es corta y fácilmente administrable, así como internamente válida y consistente. Es importante mencionar que la escala de percepción multisensorial de una marca ha sido desarrollada con la intención de ser incluida como una subdimensión de la medición de la percepción de marca.

La importancia de la presente investigación radica en dar los primeros pasos para medición de factores multisensoriales brindando fundamentos teóricos y empíricos para el desarrollo de nuevas estrategias de mercadotecnia. De esta manera las marcas deben prestar mayor atención en los agentes sensoriales que existen intrínsecamente en el producto y optimizar su operación como camino de mejora de las acciones de imagen de marca, generando a través del tiempo ventajas competitivas sostenibles.

ABSTRACT

The aim of this paper is to develop a multisensory perception scale that captures the 5 dimensions that correspond to the 5 senses in order to group them in one dimension that impacts the brand experience.

We analyzed the data obtained from with real consumers of a global coffee shop in Spain. This chain uses strategies oriented towards the 5 senses. Two hundred eighty three consumers answered a questionnaire and received a free beverage for a specific day in exchange for their participation. The model fit is acceptable: The goodness-of-fit index (GFI) = .98; the comparative fit index (CFI) = .98; the root mean square error of approximation (RMSEA) = .008 with pclose = .961; and χ^2 (26) = 26.51.

The 9-item Multisensory Brand Perceptions capture in a reliable and stable way five dimensions of sensory expression in accordance with the natural human senses: Sight, Sound, Smell, Taste and Touch. The scale is short and easy to administer, and it is internally consistent and reliable. It is important to mention that Multisensory Brand Perceptions Scale has been developed with the aim of being included in brand perception scale.

The importance of this research is to take the first steps for the measurement of multisensory factors providing new marketing strategies based on theory and experiment. Analysis revealed that companies must pay more attention to their sensory control agents that inherently exist in products, optimizing their use to improve brand image and generate sustainable competitive advantages in time. The senses are the first link in the production of emotions and remain for longer periods in consumers' minds and hearts than images generated by traditional communication. ♦

METODOLOGÍA DE PESQUISA, EDIÇÃO 2013 BRASIL

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio

RESUMEN

El objetivo de este libro es pedagógico. Conduce al profesor y a los estudiantes paso a paso, a la elaboración de la investigación científica. Para los profesores es una guía completa para sus cursos de investigación, ofreciendo en un solo texto todos los temas relacionados con el proceso de la investigación. A los estudiantes, los guía en la elaboración de sus tesis y responde a sus dudas sobre diferentes aspectos de la metodología y la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. Los autores presentan una introducción al tema de la investigación científica, sobre cómo surgen las ideas de investigación, sobre la formulación del problema, la elaboración de un marco teórico, la formulación de hipótesis, el diseño del estudio, selección de la muestra, la recolección y análisis de datos, y la culminación con el informe de investigación. Este trabajo se enriquece con la adaptación de muchos temas que proporciona la visión brasileña.

ABSTRACT

This aims of this book are pedagogical. The chapters are a walkthrough for teachers and students in their scientific research. For teachers it offers a complete handbook for their research courses, offering in a single text all the topics related to the research process. For students, it serves as a guide for conducting studies and completing their thesis, answering questions about different aspects of the methodology in quantitative, qualitative and mixed research procedures. The authors present an introduction on scientific research in the social sciences; it offers an analysis on how ideas arise on the formulation of problems or issues basis for research, the conceptual framework, assumptions, goals and design of the study, sample selection, data collection and analysis, and culminates with a research report. This work is enriched by examples provided by the Brazilian social research. The book may also be used as a text for Research Methodology courses in Law, Medicine, Business Administration, Education and Economics. Also recommended for Psychology, Communications, Sociology, and Anthropology, among other fields of knowledge. ♦

MÉXICO'S REPORT IN CARROTS AND STICKS: SUSTAINABILITY REPORTING POLICIES WORLD WIDE- TODAY'S BEST PRACTICE, TOMORROW'S TRENDS

Jorge Reyes Iturbide

RESUMEN

Este libro es el resultado de las aportaciones de expertos de 45 países y los cuatro socios y editores del proyecto original: Global Reporting Initiative (GRI), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, KPMG en su división de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad, y el Centro Africano de Gobierno Corporativo. La publicación pretende ser una herramienta útil para la mejor comprensión de los informes de sostenibilidad. Cada experto reportó información actualizada sobre su país, describiendo iniciativas gubernamentales, de instituciones financieras, empresariales y de la sociedad civil.

En el informe sobre México preparado para este volumen por Jorge Reyes Iturbide del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, se presentan varias iniciativas nacionales: La ley de Cambio Climático de 2012, que es la segunda ley de este tipo en el mundo, y la cual elimina limitaciones impuestas por partidos políticos y ciclos electorales, declarando con su promulgación lo prioritario del tema para el Estado Mexicano. También se hace referencia al Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes, que rastrea emisiones de establecimientos industriales. Los

esfuerzos de la SEMARNAT también son descritos, especialmente la reducción en 2012 de 120 millones de toneladas de bióxido de carbono por 115 empresas mexicanas participantes en la iniciativa GEI. Se presenta también, la puesta en marcha del índice de inversión sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV): el IPC Sustentable, que inició operaciones en febrero de 2012, identificando a empresas mexicanas que cotizan en bolsa y que son notables por su sustentabilidad.

El libro documenta la creciente fe de los gobiernos en los beneficios de la sustentabilidad. En la edición 2006, el 58 por ciento de las iniciativas analizadas fueron obligatorias, mientras que en la edición 2013, el 72 por ciento lo son.

ABSTRACT

This third edition of Carrots and Sticks is the result of expert inputs from individuals in 45 countries and the original four core project partners: The Global Reporting Initiative (GRI), the United Nations Environment Programme (UNEP), KPMG Climate Change & Sustainability Services, and the Centre for Corporate Governance in Africa. The editors hope that this volume provides a useful tool for governments and regulators wanting to gain a better understanding of the regulatory environment for sustainability reporting. Participants in the book provided up-to date information on initiatives by Governments, financial institutions and businesses, Civil Society Organizations (CSOs), academics, and other groups interested in the sustainability reporting in their countries, regions or internationally. The Mexico's report written by Jorge Reyes Iturbide from the IDEASE Centre at Anahuac University, contains several national initiatives: The 2012 Climate Change Law, —second— this law removes constraints of political parties and electoral cycles, declaring it to be a long-term priority of the Mexican State. Also a Pollutant Release and Transfer Register (PRTR) which tracks emissions of industrial establishments. SEMARNAT's efforts are also mentioned: The GHG program for voluntary accounting greenhouse gases operated and developed to prepare inventories of GHG, such program quantifies carbon dioxide emissions and reductions: 120 million tons of CO2 by 115 Mexican companies participating with SEMARNAT during 2012. Also referred to is the Mexican Stock Exchange (BMV) sustainable investment index, the IPC Sustainable, which started operations in February 2012, bringing together listed companies noted for their sustainability efforts.

The book evidences the Government's commitment to the subject. In 2006, 58 percent of policies were mandatory; today, more than two thirds (72 percent) of the 180 policies in the 45 reviewed countries are mandatory. ♦

MODELOS DE CALIFICACIÓN CREDITICIA: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS TRADICIONALES Y DE APRENDIZAJE MAQUINAL

Adán Díaz Hernández y John Goddard Close

RESUMEN

En este trabajo de investigación se presenta una propuesta de modelo de calificación crediticia mediante el uso de diversas técnicas de clasificación pertenecientes al área de reconocimiento de patrones y algunos modelos estadísticos tradicionales. Entre las técnicas tradicionalmente empleadas en la industria financiera, se encuentran el análisis discriminante, regresión lineal, árboles de clasificación y vecinos más cercanos. Asimismo, se estudian diversos métodos del área de reconocimiento de patrones para su aplicación en el contexto de los sistemas de calificación del crédito, entre los que destacan las redes neuronales, máquinas de soporte vectorial, clasificadores bayesianos (*naive bayes*, y redes bayesianas), así como modelos híbridos (*bagging* y *boosting*) y máquinas de Boltzmann restringidas. Hasta donde se tiene conocimiento, esta última técnica no ha sido utilizada anteriormente para efectos de calificación y medición del riesgo de crédito, por lo que en esta investigación se sentaría un precedente al respecto. Específicamente, mediante ejercicios de experimentación con distintos conjuntos de datos, tanto públicos como privados (en el contexto nacional como internacional), se busca comparar la capacidad predictiva de los distintos clasificadores calibrados utilizando diversas métricas de desempeño.

Los modelos implementados buscan analizar el perfil de riesgo, tanto de contrapartes que solicitan crédito, como de aquellos clientes previamente aceptados. Las características específicas de cada conjunto de información crediticia disponible permiten orientar el análisis bajo un contexto estático (aceptación/rechazo), al tiempo de plantear alternativas para implementar en el futuro estudios sobre el comportamiento dinámico del perfil de riesgo de los clientes a lo largo del periodo de observación.

ABSTRACT

This paper presents a model for credit scoring based on various classification techniques belonging to the research field of pattern recognition and some traditional statistical models. Techniques traditionally employed within the financial industry are the discriminant analysis, linear regression, classification trees and nearest-neighbour methods. Additionally, various methods of pattern recognition are applied in the context of credit rating systems in particular, neural networks, support machine vectors, Bayesian classifiers (naive bayes, and Bayesian networks) as well as hybrid models (bagging and boosting) and restricted Boltzmann machines. As far as is known, this technique has not been used previously for credit risk classification and measurement purposes, es-

tablishing a precedent of its application and study. The analysis of the information was developed across different public and private data (in national and international contexts). The predictive ability of the different calibrated classifiers is measured through various performance metrics.

Implemented models seek to analyze the risk profile of counterparties applying for a credit, and of those customers with previously approved applications. The specific characteristics of each available credit information set, allowed to take a statistical approach of the analysis (acceptance / rejection), while proposing alternatives of future research on the dynamic behavior of customer's risk profile through the observation period. ♦



MUJER Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

Laura Iturbide Galindo

RESUMEN

En este análisis escrito como contribución a un libro publicado a propósito de los 60 años del voto de la mujer en México, se analiza la participación creciente y deficiente de la mujer en la fuerza laboral. Por una parte, ha ido en aumento, sobrepasando actualmente en nuestro país el 44%, que contrasta con el 30% de hace dos décadas (FMI). Asimismo, no sólo un mayor número de mujeres participa en la fuerza laboral, sino la edad promedio de la mujer trabajadora ha cambiado. El trabajo femenino ya no está dominado por jóvenes como era hasta mediados de los setenta. Ahora las trabajadoras mayores de 30 años, casadas y con hijos, permanecen laborando. Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al segundo trimestre de 2013, la edad promedio de la mujer trabajadora es de 38 años.

Sin embargo este estudio analiza las condiciones laborales centradas en romper el “techo de cristal”, es decir sobre el acceso de las mujeres a puestos directivos y a carreras profesionales de alto potencial y concluye —con base en datos publicados por diversos organismos nacionales e internacionales— que representando las mujeres la mitad de la población mundial, su contribución a la actividad económica está por debajo de su potencial y no tiene las mismas oportunidades que los hombres para participar en los mercados de trabajo. En el siglo XXI, no basta con aumentar la oferta de empleo, sino mejorar las condiciones de éste, fortaleciendo las demandas de capacitación y desarrollo de habilidades laborales de las mujeres, promoviendo nuevos sistemas de crédito para ellas, e instaurando prestaciones sociales como la promoción del cuidado infantil de alta calidad, así como mayores licencias por maternidad y paternidad.

ABSTRACT

This research is a contribution to a book published on the occasion of the 60th anniversary of women's right to vote in Mexico. It is focused on female's participation in employment, growing but inadequate. Female's participation has increased to 44%, in contrast with the 30% two decades before (IMF). The average age of working women is 38 years (National Survey on Occupation and Employment, second quarter, 2013). Today, women over 30 married and with children, continue to work.

This work focuses on the working conditions of women, on actions implemented to "break the ceiling glass" and give women access to management and high-potential professional positions. Data published by international and national organizations shows that the economic contribution of women, representing 50% of the world's population, is well below its potential. Women still do not have the same opportunities as men in the labor market. In the XXI century, increasing job offers is not enough; we need to improve key framework conditions: Strengthening training and the development of work capacities; promoting new credit systems; social assistance benefits as availability of high-class childcare; and larger periods of maternity and paternity leave. ♦

MULTI-AGENT ARCHITECTURE FOR SUPPLY CHAINS USING A PREDICTIVE PULL-FLOW PERSPECTIVE

Joao Lemus Nabais, Ruddy Negerborn, Rafael Bernardo Carmona Benítez, Luis Mendonca, Joao Laurencio y Miguel Ayala Botto

RESUMEN

Las cadenas de suministro son redes de distribución a gran escala en las que están presentes uno o más productos. En este artículo, la administración de operaciones de cadenas de suministro se plantea como un problema de control de seguimiento. Los niveles de inventario en la red se deben mantener lo más cerca posible a los valores deseados a lo largo del tiempo. El estado de la cadena de suministro se altera debido a la demanda de cada producto de los clientes en los nodos finales o nodos destino. En este artículo se propone un modelo de control multi-agente con el objetivo de restaurar todos los niveles de inventario a lo largo de toda la cadena de suministro. En primer lugar la cadena de suministro se divide en pequeños subsistemas utilizando la descomposición de flujo. Las decisiones en la administración de las operaciones para cada subsistema son tomadas por agentes de control. Estos agentes resuelven sus problemas usando una perspectiva de extracción de flujo, a partir de los nodos finales y con dirección hacia los nodos iniciales de la cadena. La adición de nuevos componentes a la cadena de suministro tiene como consecuencia

la inclusión de más agentes de control. El modelo propuesto es fácilmente aplicable para grandes cadenas de distribución, debido a su característica modular. El modelo de control multi-agente se aplicó a una cadena de suministro compuesta de cuatro niveles (proveedores, consolidación, distribución y nodos finales) utilizando diferentes niveles de predicciones acerca de demandas de los clientes. La arquitectura o modelo propuesto mantiene el nivel de inventario deseado en los nodos de la cadena a través del tiempo, lo que hace adecuado su uso para estrategias de producción en tiempo.

ABSTRACT

Supply chains are large-scale distribution networks in which multiple types of commodities are present. In this paper, the operations management in supply chains is posed as a tracking control problem. All inventory levels in the network should be kept as close as possible to the desired values over time. The supply chain state is disturbed due to client demand at the end nodes. A multi-agent control architecture to restore all inventory levels over the supply chain is proposed. First the model for the supply chain is broken down into smaller subsystems using flow decomposition. The operations management for each subsystem will be decided upon by a dedicated control agent. The control agents solve their problems using a pull-flow perspective, starting at the end nodes and then propagating upstream. Adding new components to the supply chain will have as a consequence the inclusion of more control agents. The proposed architecture is easily scalable to large supply chains due to its modular feature. The multi-agent control architecture performance is illustrated using a supply chain composed of four levels (suppliers, consolidation, distribution, end nodes) using different levels of predictions about client demands. With the increase of prediction demand accuracy the proposed control architecture is able to keep the desired inventory level at the end nodes over time, which makes it suitable for use for just in time production strategies. In future research the proposed control architecture will be extended to consider the inventory levels as a decision variable in the optimization problem, and the case in which the supply chain is composed by distinct economic actors will also be considered. In this case, the information exchange between control agents is restricted and may give conflicting objectives. Therefore, negotiation between control agents has to be included into the proposed architecture. ♦

PERSONALITY FACTORS, AFFECT, AND AUTONOMY SUPPORT AS PREDICTORS OF LIFE SATISFACTION

Rogelio Puente Díaz

RESUMEN

Esta investigación examinó los predictores de bienestar subjetivo. El bienestar subjetivo es conceptualizado como la presencia de afecto positivo y la ausencia de afecto negativo y la evaluación cognitiva de la satisfacción con la vida. Dos estudios fueron llevados a cabo. En el primer estudio, se administraron cuestionarios de satisfacción con la vida, personalidad, afecto negativo y positivo, necesidad de satisfacción y auto-construido a 369 estudiantes universitarios de México. Análisis de ecuaciones estructurales, tratando las variables como latentes, fue usado para poner a prueba las hipótesis de ambos estudios. Los resultados mostraron que la extroversión y el neuroticismo tienen un efecto directo sobre el afecto positivo y negativo, respectivamente, y efectos indirectos sobre la satisfacción con la vida. Los resultados también revelan que el soporte a la autonomía, definido como la habilidad para percibirse a uno mismo como una fuente del propio comportamiento, se mostró como un predictor significativo y positivo de la satisfacción de vida. El estudio I fue realizado con alumnos universitarios lo cual representa una limitante importante si uno quiere generalizar las implicaciones de los resultados a la población general. Para abordar algunas limitaciones del estudio I, el estudio II utilizó la Encuesta Mundial de Valores para examinar los efectos del soporte a la autonomía sobre la satisfacción con la vida y la satisfacción de dominio en muestras representativas de México, Argentina y Brasil. Los hallazgos mostraron que el soporte a la autonomía fue un predictor significativo de la satisfacción con la vida y satisfacción de dominio en los tres países. Se discuten las implicaciones de los resultados y se ofrecen sugerencias para investigaciones futuras.

ABSTRACT

This research examined the predictors of subjective well-being. Two studies were conducted. Our first study involved the administration of life satisfaction, personality, affection, need satisfaction, and self-construal questionnaires to 369 college students from Mexico. The results showed that extroversion and neuroticism had a significant direct effect on positive and negative affect, respectively, and indirect effects on life satisfaction. Results also revealed that autonomy support, defined as the ability to perceive oneself as the source of one's behavior, was a significant and positive predictor of life satisfaction. To address some of the limitations from study I, study II used the World Values Survey to examine the effects of autonomy support on life satisfaction and domain satisfaction among representative samples from Mexico, Argentina, and Brazil. The find-

ings showed that the autonomy support was a significant predictor of life satisfaction and domain satisfaction in all three countries. The implications of the results are discussed. ♦

RANKING DE LAS EMPRESAS CON MAYOR RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MÉXICO

Jorge Reyes Iturbide y Laura Iturbide Galindo

RESUMEN

En alianza con editorial Mundo Ejecutivo, el Centro IDEARSE para la responsabilidad y sustentabilidad de la empresa de la Universidad Anáhuac, diseñó, calculó y jerarquizó (*rankeó*) el avance en la integración de la responsabilidad social en las empresas. La metodología desarrollada se basó en los lineamientos marcados por el ISO 26000 (norma y estándar internacional) que define siete dimensiones RSE: 1) Gobernanza en la organización. 2) Derechos Humanos. 3) Prácticas Laborales. 4) Medio Ambiente. 5) Prácticas Justas de Operación. 6) Asuntos de consumidores y 7) Participación activa y desarrollo de la comunidad. La ISO 26000 no es una norma de sistema de gestión, ni contempla la certificación de tercera parte. Es una norma de recomendaciones, lo que la convierte en un extraordinario compendio del estado del arte de la RSE a nivel mundial, proporcionando a cualquier organización interesada un marco de referencia para integrarla en sus actividades diarias.

Para el ranqueo de empresas en México se utilizaron las dimensiones mencionadas con escala numérica en un cuestionario enviado a las organizaciones y se adoptó un mecanismo de validación complementario, a través de solicitud de justificaciones a los puntajes auto-asignados, consideradas para la puntuación final. Las empresas participantes pertenecen a diversos giros: automotriz, de alimentos y bebidas, comercial, financiero, de la construcción y de telecomunicaciones, dándose a conocer en 2012 a las empresas protagonistas en cada uno de los lineamientos que las llevan a operar de manera sustentable en nuestro país. Con la homologación a la ISO 26000, Mundo Ejecutivo y Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac buscaron innovar en la conformación de este ranking y al mismo tiempo contribuir a su difusión en México.

ABSTRACT

The IDEARSE Center for Responsibility and Sustainability of Universidad Anahuac in association with the magazine Mundo Ejecutivo, assessed the advancement of social re-

sponsibility integration within companies. The methodology based on the guidelines contained in ISO 26000 (standard international measurement) which defines seven dimensions within CSR: 1) Organizational governance; 2) Human rights; 3) Labor Practices; 4) Environment; 5) Fair practices; 6) Consumer affairs; 7) Social participation and community development. ISO 26000 does not apply to management systems, nor requires third party certifications. It is a standard containing recommendations, it constitutes an excellent compendium of CSR best practices worldwide, and it offers a CSR framework for interested parties.

Different aspects were assessed for the ranking, by means of a questionnaire filled out by companies; numerical values were assigned to each question. In addition a complementary validation mechanism was introduced by asking explanations to self-assigned values. Participating companies belong to different sectors: Automotive, food and beverages, commercial, financial, construction and telecommunications. In year 2012 the raking was announced. With the publication of the ranking, Mundo Ejecutivo and IDEARSE Center of Universidad Anahuac, seek to promote the implementation of ISO 26000 and contribute to its dissemination in the country. ♦

REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

Argentina Soto Maciel

RESUMEN

La empresa familiar constituye históricamente uno de los principales pilares económicos de la sociedad, a pesar de ello la particularidad de su gestión enmarcada entre empresa y familia ha sido ignorada durante mucho tiempo. Sin embargo en épocas recientes, la tendencia es opuesta y diferentes grupos de interés (como asociaciones, instituciones de formación, etcétera) han mostrado preocupación por su reconocimiento y conocimiento. Los países industrializados han sido los primeros en valorar el papel económico y social de la empresa familiar. Aunque fue a partir de los años ochenta que aparecen trabajos de investigación tratando de comprender mejor su funcionamiento con el objetivo de colaborar en la preservación de su existencia. El desarrollo de su estudio ha sido complejo, así como su defensa para considerarlo un campo de estudio independiente. En otras áreas como la estrategia o el emprendedurismo la trayectoria ha sido la misma. En un inicio, el estudio de la empresa familiar estuvo inscrito dentro de la sociología, sin embargo, progresivamente ha ido logrando legitimarse dentro de las ciencias administrativas a pesar de que, en términos generales, se ha caracterizado por la falta de consenso en su noción de base, escaso rigor metodológico y elevada fragmen-

tación de sus resultados, la investigación científica se ha ido consolidando. Esta situación ha sido similar en distintos países.

El objetivo de este documento es reconstruir brevemente una visión general sobre su evolución, identificar sus principales avances, así que proyectar sus perspectivas de desarrollo. Para ello tratamos de reconstruir temática, teórica y metodológicamente este campo de estudio y proyectar su desarrollo a la luz de grandes expertos.

ABSTRACT

Family businesses in Mexico constitute an integral part of the economy. Notwithstanding such fact, the distinctive features of its management have been ignored for several years. Recently different stakeholders (associations, educational institutions, etc.) have shown interest for its recognition and study. Industrialized countries were the first ones in recognizing the important role of family businesses for the economic and social development of societies. During the 80's first steps are undertaken towards research work in the field. Other areas such as strategy and entrepreneurship have followed the same path. In the beginnings, the study of family businesses was performed by the sociology; little by little, scientific research shifted towards the administrative sciences and has gradually consolidated, notwithstanding the lack of consensus on the concept stems, the limited methodological rigor and the high level of fragmentation in results. Evolution has been similar in different countries.

This work aims to provide an overview of its evolution, identify progress and prospects for development. ♦



SENSIBILIZACIÓN DE LOS JÓVENES ANTE LA SEGURIDAD VIAL

Pilar Baptista Lucio y Jorge Reyes Iturbide

RESUMEN

Esta investigación fue realizada dentro del marco “Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial”, la cual ha sido albergada en esta casa de estudios desde 2011. Con el estudio se pretende generar información para el diseño de un programa de prevención de accidentes, a partir del estudio de una realidad concreta. Sabemos que en México, el 88% son causados por conductores y que el 25% involucran a conductores jóvenes. Con un instrumento que contestaron 150 jóvenes universitarios —entre 17 y 24 años de edad— actualmente circulando por las calles se

indagó sobre patrones de manejo y sensibilización hacia el uso de medidas de seguridad vial.

Se perfiló en las respuestas un acatamiento a las señalizaciones de tránsito, en semáforos e intersecciones (90%); en el uso del cinturón de seguridad como piloto (93%) y copiloto (85%). Empero, disminuir la velocidad en semáforo amarillo o respetar el límite de velocidad en ciertas zonas, solamente cuatro de cada diez jóvenes lo hace habitualmente. Asimismo, tres de cada diez se abrocha el cinturón cuando viaja en la parte de atrás de un auto. Y es justamente en estas categorías, con conductas de descuido donde los accidentes suceden. Solamente el 4% declaró haber reprobado el alcoholímetro, pero al preguntarles, el porqué de tantos accidentes de tránsito, el 90% indicó: “Porque creemos que manejamos muy bien aun tomando unas copas”. Siendo una muestra en donde el 38% tenía algún familiar que había tenido un accidente grave, ellos mismos aconsejaron que consideran de más impacto mensajes publicitarios que apelan a la responsabilidad sobre la vida de otros, que aquellos que hacen chistes e ironía de los accidentes de tránsito.

ABSTRACT

This research was conducted within the framework of the Daimler-Anahuac Chair for Road Safety Education, which has been housed at this university since 2011. Exploring a concrete reality, the study intended to generate information for the design of an accident prevention program. We know for instance, that in Mexico, 25% of automobile accidents are caused by young drivers. The survey used close —ended questions to elicit information about driving patterns and attitudes towards road environment and driving, under the premise that attitudes impact our driving behavior. Forty statements on a 5 point value scale were answered by 150 university students between 17 and 24 years old. Results point out the following: compliance with traffic signs, traffic lights and intersections (90%); use of seat belts as a driver (93%) and front passenger (85%). However, to slow when a yellow light, or to respect the speed limit in certain areas, was a reported behavior for only 4 young people out of 10. Four percent said they had failed the breathalyzer, but when asked, the reason for so many traffic accidents, 90% of them indicated: “Because we believe we drive very well even with a few drinks.”

Thirty eight percent of the sample had a family member who had been involved in a serious accident, so it is not surprising that the majority of them advised on a greater impact of media messages that appeal to the responsibility for the lives others, over those ads that make jokes about traffic accidents. ♦

SETTING COOPERATIVE RELATIONS AMONG TERMINALS AT SEAPORTS USING A MULTI-AGENT SYSTEM

Joao Lemus Nabais, Ruddy Negerborn, Rafael Bernardo Carmona Benítez y Miguel Ayala Botto

RESUMEN

Los puertos marítimos son puertas que conectan países, ciudades o regiones a través del mar fomentando el comercio y por tanto el crecimiento económico. En los puertos marítimos la carga se maneja en varias terminales. Actualmente, uno de los mayores problemas que enfrentan los puertos marítimos es la congestión del tráfico, lo que minimiza su capacidad y desempeño. Antes de aumentar la infraestructura y hacer una inversión para aumentar la capacidad de los puertos marítimos es importante mejorar la cooperación entre sus terminales. En este artículo se propone un sistema multi-agente que garantice la cooperación entre las terminales de un puerto marítimo. Un agente de control se asigna a cada terminal y este es responsable de asignar la carga a la capacidad de transporte que está a su disposición asegurándose que la carga llegue a tiempo a su destino. Los agentes de control resuelven en paralelo el problema de optimización formulado de acuerdo a la estrategia de control predictivo (MPC). La cooperación entre los agentes de control, por ejemplo entre las terminales del puerto marítimo, se establece mediante un agente coordinador que actualiza y asigna la capacidad de transporte para cada agente de control, o para cada terminal, de acuerdo con la base de los costos marginales proporcionados por cada agente de control. El modelo propuesto en este artículo requiere el intercambio de información privada asumiendo un comportamiento de cooperación entre todos los agentes de control, por ejemplo la cooperación entre terminales de un puerto marítimo. El caso de estudio consiste en un puerto marítimo compuesto por tres terminales de contenedores.

ABSTRACT

Seaports are gateways between the over sea and the hinterland commerce, where different cargo types are handled at dedicated terminals. Currently, seaports are facing traffic congestion leading to a decrease in their capacity and performance. Prior to increasing existing infrastructure in terms of transport capacity between the seaport and the hinterland it is important to improve cooperation among terminals. A multi-agent system to guarantee cooperation among terminals within a seaport is proposed in this paper. A control agent is assigned to each terminal and is responsible for the cargo assignment to the transport capacity at its disposal such that cargo arrives on time at the agreed location. In parallel Control agents solve the optimization issues formulated in accordance to the Model Predictive Control (MPC) strategy. Cooperation among control

agents is established using a coordinator agent that updates the transport capacity assigned to each control agent based on the marginal costs provided by control agents. The proposed framework requires the exchange of private information and assumes a cooperation behavior among control agents. The proposed approach can perform similarly to a central approach. The framework performance is illustrated with simulation studies considering a seaport composed of 3 container terminals. ♦

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: LA EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC Y DAIMLER

Laura Iturbide Galindo, Jorge Reyes Iturbide, Pilar Baptista Lucio y Ana Laura Reyes Iturbide

RESUMEN

Con la metodología de estudio de caso, se realizó este trabajo que relata la experiencia del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México Norte con la empresa Daimler en México a partir de la firma de un convenio para desarrollar colaboraciones innovadoras para la prevención de accidentes en México. Se funda entonces la *Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial* que se fundamenta en la decisión estratégica de Daimler de instrumentar iniciativas de responsabilidad social empresarial. En el marco de la cátedra se sitúa la vinculación de Daimler con académicos del Centro IDEARSE, que generó una investigación aplicada y la transferencia de conocimiento para la creación de una comunidad virtual, que sirve para el entendimiento de la inseguridad vial en México y el lanzamiento de iniciativas para la prevención de accidentes. El capítulo provee de un marco teórico y contextual, que enmarca los mecanismos de colaboración y la sinergia y el impacto social derivados de los proyectos colaborativos de esta alianza empresa-universidad con impacto social. En la lectura del caso se aprecian estrategias y mecanismos, que bien pueden ser transferidos a las relaciones de las universidades con el ámbito empresarial. Se finaliza con una reflexión sobre los aprendizajes obtenidos de esta vinculación, entre ellos la importancia de que la dirección general de la empresa esté implicada, la selección pertinente de los recursos humanos que trabajarán en el proyecto y la importancia de la comunicación interna en la empresa para motivar y difundir el proyecto hacia todos los miembros de la empresa a fin de que lo adopten como bandera y ellos sean embajadores de la iniciativa. Este estudio ha sido seleccionado para constituir un capítulo en el libro sobre Vinculación de la Universidad con el Sector Productivo, publicado por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares (FIMPES).

ABSTRACT

The study describes the experience of IDEARSE Center in an innovative partnership with Daimler, for the prevention of accidents in Mexico. Through the foundation of a Chair in Culture and Road Safety Education in Anahuac University, and together with IDEARSE, Daimler implemented its strategic decision for corporate social responsibility, for applied research and transference of knowledge. An initial study was conducted to understand the problems of Road Safety in Mexico, from its results a virtual community was designed as a platform for launching other initiatives on accident prevention. The case study provides a contextual and theoretical background that helps to understand the mechanisms for collaboration plus the synergies derived therefrom. The article concludes with a reflection on experiences learned from this collaborative venture: Company's involvement is emphasized as well as the importance of organizational communication to disseminate the project scope among employees, urging them to be ambassadors for the initiative. This study has been selected for publication as a chapter in a book on higher education institutions relationships with the productive sector, published by the Federation of Private Mexican Institutions (FIMPES). ♦

Artículos en revistas de difusión

- Baptista, P. (junio-julio, 2013). ¿Qué tipo de conductor te consideras? *Generación Anáhuac*, p. 20.
- Barajas-Portas, K. (agosto, 2012). Redes sociales: Usos y ventajas en el entorno empresarial. *Revista Consultoría Empresarial*.
- Barajas-Portas, K. (diciembre-enero, 2013). Educación Superior, la realidad nos rebasa. *Revista de Negocios y Economía Anáhuac*. Año I, 5.
- Canfield, C. E. (abril, 2013). Recuperación de los salarios y consolidación del mercado interno: La base de un modelo económico alternativo. *Reporte Macroeconómico de México*, IV(4), 18-28.
- Domínguez, C. (2013). Accidentes Viales, la nueva epidemia. *RSE Ideas*, 8-12.
- Iturbide, L. (agosto-septiembre, 2013). La RSE al alcance de las PYMES. *Ideas RSE*, 18-20.
- Iturbide, L. (junio-julio, 2012). Los grandes retos de Rio +20. *Ideas RSE*, 2, 1.
- Iturbide, L. (junio-julio, 2012). Los Negocios en la base de la Pirámide: ¿Una alternativa viable? *Ideas RSE*, 2, 20-24.
- Iturbide, L. (julio-octubre, 2013). Reforma Financiera: una pieza del rompecabezas. *Revista Ciclo de Riesgo*, 2, 8-9.
- Iturbide, L. (junio-julio, 2013). Las Franquicias en la economía mexicana. *Generación Anáhuac*, 12-13.
- Iturbide, L. (marzo, 2013). EL PROCEF (Programa de Certificación para Ejecutivos en Franquicias) cumple 20 años. *Revista Entrepreneur*, 21, 22.
- Iturbide, L. (septiembre-octubre, 2012). Voluntariado una buena forma de servir. *Ideas RSE*, 3, 14-17.
- Iturbide, L. y Reyes, J. (diciembre, 2012). Metodología y Conclusiones para el "ranking" de las Empresas con mayor Responsabilidad Social en México. *Mundo Ejecutivo*.
- Iturbide, L. y Tapia, R. (agosto, 2012-diciembre, 2013). *Carta Económica IDEA*. Publicación digital mensual del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte.

- Iturbide, L. y Tapia, R. (julio 2012-diciembre, 2013). Boletín Económico Semanal. Publicación digital mensual del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte.
- Reyes-Iturbide, J. (agosto-septiembre, 2013). ¡Llegó la versión G4 de GRI! *Mundo Ejecutivo IDEARSE*, 15-17.
- Reyes-Iturbide, J. (febrero-marzo, 2013). ISO 26000, RS para todas las organizaciones. *Ideas RSE*, 1.
- Reyes-Iturbide, J. (junio-julio, 2012). Aprovecha tu informe de RS. *Ideas RSE*, 2, 18-19.
- Reyes-Iturbide, J. (octubre-noviembre, 2013). Editorial y presentación al núm. sobre Arquitectura Sustentable. *Revista Ideas RSE*, 6, 1.
- Reyes-Iturbide, J. (septiembre-octubre, 2012). Cómo hacer mercadotecnia social. *Ideas RSE*, 3, 25-26.
- Reyes-Iturbide, J. (septiembre-octubre, 2012). RSE, de lo intangible a lo tangible. *Ideas RSE*, 3, 1.
- Saucedo, O. A. (febrero-marzo, 2013). "Trabajo Decente", Esencia de las RSE. *Ideas RSE*, 24-27.

Artículos en revistas especializadas

- Canfield, R. C. (2012). Efecto Vitro: ¿Mito o Realidad? Evidencia Empírica. *Reporte Macroeconómico de México*, 3(10), 12-17.
- Carmona, B. R., Carmona, P. R., Lodewijks, G. y Nabais J. L. (2013). Damp Trend Grey Model Forecasting Method for airline industry. *Journal of Expert Systems with Applications*, 40(12), 4915-4921.
- Karasil, M. y Domínguez, C. (2012). El problema de los accidentes viales. *Bicentenario: el ayer y hoy de México*, 5(17).
- Ortigosa, H. M. (2012). El método Fuzzy-Delphi: un ejemplo numérico para calcular el tiempo de un cliente con la empresa en relaciones no contractuales. *The Anahuac Journal Business and Economics*, 12(1), 77-99.
- Pérez, P. J. (2012). La responsabilidad social empresarial y sus alternativas de medición. *The Anahuac Journal Business and Economics*, 12(1), 29-50.
- Puente-Díaz, R. (2013). Achievement goals and emotions. *The Journal of Psychology*, 147, 245-259.
- Puente-Díaz, R. y Cavazos, J. (2013). Personality factors, affect, and autonomy support as predictors of life satisfaction. *Universitas Psychologica*, 12(1), 41-53.
- Soto, A. (2013). La empresa familiar en México, situación actual de la investigación. *Contaduría y Administración*, 58(2), 153-171.
- Sour, V. L. (2012). IPSAS and Government Accounting Reform in Mexico. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 2(1), 5-24.
- Sour, V. L. (2013). The Flypaper Effect in Mexican Local Governments. *Estudios Económicos*. 28 (1), 165-186.
- Valdes, V. y Ramírez, J. (2012). Una evaluación sobre la desregulación del mercado de aerolíneas en México. *Economía Mexicana Nueva Época*, XX(2), 5-36.

Capítulos de libros

- Baptista, P. (2013). La comunicación organizacional en la vida cotidiana de la WEB. En C. Fernández y S. Sánchez (Coords.). *La comunicación en las Organizaciones 100 autores en 500 palabras* (pp. 42-43). México: Editorial La Gunilla, Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales, La Gunilla.
- Iturbide, L. (2013). Mujer y Actividad Económica. En C. Fernández Collado y S. Sánchez Gutiérrez (Coords.). *Hay mujeres para rato: 60 aniversario del voto de la mujer en México* (p.192). México: Editorial La Gunilla.

- Iturbide, L., Reyes-Iturbide, J., Baptista, P. y Reyes, A. L. (2013). Vinculación y transferencia de conocimiento: la experiencia de la Universidad Anáhuac y Daimler de México. En M. A. Zavala Berberena (coord.). *Investigación para la transformación social. Experiencias de investigación vinculada: Sociedad, Empresa y Gobierno*. México: Universidad La Salle del Bajío y FIMPES.
- Iturbide, L., Lozoya, P. y Baptista, P. (2013). Eco-efficiency in Six Mexican Small Enterprises. En H. Bartolo et al. (Eds.). *Green design, materials and manufacturing processes*. Florida: CRC Press.
- Nabais, J. L., Negenborn, C. B. R., Mendonça, L. F. y Botto, M. A. (2013). A Multi-Agent Architecture for Supply Chains using a Predictive Pull-Flow Perspective. En J. M. Corchado, J. Bajo, J. Kozlak, P. Pawlewski, J. M. Molina, V. Julian, R. Azambuja, R. Unland y S. Giroux (Eds.). *Highlights on Practical Applications of Agents and Multi-Agent Systems* (pp. 94-105). France: Springer.
- Puente-Díaz, R. (2012). Comportamiento del consumidor: Dicen que del amor al odio sólo hay un paso... y el América. En C. A. Díaz Pelayo y J. Cavazos Arroyo (Eds.). *Aplicaciones de marketing: Un enfoque desde casos mexicanos* (pp. 49-67). Guadalajara, México: Editorial Universitaria.
- Reyes-Iturbide, J. (2013). Comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial. En C. Fernández Collado y S. Sánchez Gutiérrez (Coords). *La comunicación en las Organizaciones 100 autores en 500 palabras* (pp. 192-193). México: Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales, Editorial La Gunilla.
- Soto, A. (2012). El proceso exitoso de conformación de una red industrial interorganizacional francesa en el sector metalmecánico. El caso del Sistema Productivo Local de Méca Bourg. En C. Díaz (Coord.). *El dilema de la innovación, redes, clusters y capacidades tecnológicas*. México: Universidad de Guadalajara.

Carteles

- Baptista, P. y Reyes, A. L. (febrero, 2013). *La Cátedra Daimler-Anáhuac y su contribución a la cultura de seguridad vial*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Investigación Científica*. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Castillo, S. I. y Pérez, P. J. (2013). *Análisis Preliminar del Desempeño Social Corporativo en la Banca Mexicana*. Sesión de cartel presentada en XVII Congreso AECA 2013, Pamplona, España.
- Iturbide, L. y Tapia, R. (febrero, 2013). *IDEA y la Comunicación de indicadores económicos: 15 años apoyando a la comunidad empresarial mexicana*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Investigación Científica*. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Iturbide, L. y Tapia, R. (febrero, 2013). *Negocios inclusivos: una alternativa social y rentable*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Investigación Científica*. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Iturbide, L. y Reyes-Iturbide, J. (febrero, 2013). *Ideas RSE y la Comunicación de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Investigación Científica*. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pavón, L. y Lecuona, R. (febrero, 2013). *Crisis global y sistema de ahorro para el retiro México 2008-2011*. Sesión de cartel presentada en *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. Noveno Simposio Anáhuac, Universidad Anáhuac, México.
- Reyes-Iturbide, J. y López-Castro, I. (febrero 2013). *El Centro IDEARSE y la vinculación Universidad-Empresa Cartel*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Investi-*

gación Científica. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Baptista, P. (agosto-setiembre, 2012). Google Apps for Education: Latin American Summit. En American School Foundation, Distrito Federal, México.
- Barajas-Portas, K. (julio, 2013). Measurement of perceived multisensory marketing strategies. En 2013 World Marketing Congress, Melbourne, Australia.
- Castillo, S. I. y Pérez, P. J. (2013). Desempeño social corporativo versus desempeño financiero corporativo: el caso de la banca mexicana. En XVII Congreso AECA 2013, Pamplona, España.
- Domínguez, C. (julio, 2012). Estimación del costo económico de la inseguridad vial en México. En IHS: *The Mexican Outlook Conference*. Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac Hotel Camino Real, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (mayo, 2013). Invitada especial al IHS Forum. Amsterdam, Holanda.
- Iturbide, L. (enero, 2013). Mercado y Comercialización. En Reunión de Socios de RED EOI (Escuela de Organización Industrial) América, Cartagena de Indias, Colombia.
- Iturbide, L. (julio, 2013). Introduction and Initial Remarks in Análisis de la industria automotriz y de la economía Mexicana. En IHS. *Mexican Outlook Conference*. Hotel Camino Real, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (julio, 2013). La industria automotriz y de la economía Mexicana. En IHS. *Mexican Outlook Conference*, Hotel Camino Real, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (noviembre, 2012). La Responsabilidad Social Empresarial y las Relaciones Sociales. En World Confederation of Businesses, Encuentro de RSE, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (octubre, 2012). En *The Path to Prosperity: Bridging the Gap Between Finance and Real Economy*. 54 Congreso de la National Association for Business Economics (NABE), Nueva York, EE. UU.
- Iturbide, L. (octubre, 2012). *The Path to Prosperity: Bridging the Gap between Finance and Real Economy*. En 54 Congreso de la National Association for Business Economics (NABE), Nueva York, EE. UU.
- Iturbide, L. y Reyes-Iturbide, J. (octubre, 2012). Corporate Social Responsibility in US and Latin American Enterprises. The role of the OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Santiago de Chile, Chile.
- Iturbide, L., Lozoya, P. y Baptista, P. (junio, 2013). Eco-efficiency in Six Mexican Small Industries. En Sustainable Intelligent Manufacturing International Conference, Lisboa, Portugal.
- Lecuona, R. y Pavón, L. (junio, 2013) Hacia la evaluación de los sistemas de ahorro para el retiro (SAR) mediante indicadores estandarizados: algunas aplicaciones para el caso mexicano (2008-2012). En *La riqueza cambiante en la economía mundial*. XV Reunión de economía mundial, Santander, España.
- López-Castro, I. (julio, 2013). IDEARSE Empresarial Construyendo Grandes Naciones y Organizaciones. En Professional Development Institute, Club Harvard, Cambridge, Massachusetts, EE. UU.
- López-Castro, I. (octubre, 2012). Aceleradora de empresas. En Reunión Técnica Internacional de la Red FAEDPYME capítulo México, Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán, México.
- Nabais, J. L., Negenborn, R. R., Carmona, B. R. y Botto M. A. (octubre, 2013). A Constrained MPC Heuristic to Achieve a Desired Transport Modal Split at Intermodal Hubs. En 16th International IEEE Annual Conference on Intelligent Transportation Systems (ITSC 2013), The Hague, The Netherlands.

- Nabais, J. L., Negenborn, R. R., Carmona, B. R. y Botto M. A. (octubre, 2013). Setting Cooperative Relations Among Terminals at Seaports Using a Multi-Agent System. En 16th International IEEE Annual Conference on Intelligent Transportation Systems (ITSC 2013), The Hague, The Netherlands.
- Nabais, J. L., Negenborn, R. R., Carmona, B. R. y Botto M. A. (2013). A Multi-Agent MPC Scheme for Vertically Integrated Manufacturing Supply Chains. En 6th IFAC Conference on Management and Control of Production and Logistics, Fortaleza, Brazil.
- Pavón, L. y Lecuona, R. (junio, 2013). Hacia la evaluación de los sistemas de ahorro para el retiro (SAR) mediante indicadores estandarizados: algunas aplicaciones para el caso mexicano (2008-2012). En *La riqueza cambiante en la economía mundial*. XV Reunión de Economía Mundial, Santander, Cantabria, España.
- Reyes-Iturbide, J. (febrero, 2013). Notes and trends on Latin America and the Caribbean. En *Global Reporting Initiative* (GRI). Stakeholder Council Meeting, Amsterdam, Holanda.
- Reyes-Iturbide, J. (abril, 2013). Discusión de la Metodología G4 para la elaboración de informes. En teleconferencia *Global Reporting Initiative*. México.
- Reyes-Iturbide, J. (junio, 2012). ¿Qué hay de nuevo en RSE? Una mirada de cerca a las nuevas tendencias. En la VII Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial, San Salvador, El Salvador.
- Reyes-Iturbide, J. (junio, 2012). Informes de Sustentabilidad en Responsabilidad Social. En Conferencia Magistral a HSBC, San Salvador, El Salvador.
- Reyes-Iturbide, J. (junio, 2013). Vinculación del Pacto Mundial con GRI e ISO 26000. En Webimar, Centro IDEARSE, y GRI Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, Cátedra de Vinculación Pacto Mundial-Anáhuac.
- Reyes-Iturbide, J. (mayo, 2013). Stakeholders Council Meeting. En teleconferencia *Global Reporting Initiative*. Red de Expertos en los reportes y medición de la responsabilidad social empresarial. México.
- Reyes-Iturbide, J. (noviembre, 2012). RSE en la cadena de valor. En el Foro de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUDEMAS), San Salvador, El Salvador.
- Reyes-Iturbide, J. (noviembre, 2012). Tendencias y Futuro de la Responsabilidad Social Empresarial. En el Foro de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUDEMAS), San Salvador, El Salvador.
- Reyes-Iturbide, J. (octubre, 2012). Updates on Centro IDEARSE in Mexico. En Global Network for Corporate Citizenship (GNCC) Meeting, Bilbao, España.
- Reyes-Iturbide, J. (octubre, 2012). Roundtable discussion of current economic and political crisis from each participant. En Global Network for Corporate Citizenship (GNCC), Bilbao, España.
- Reyes-Iturbide, J. (septiembre, 2013). Corporate Social Responsibility Implementation in Mexican Small and Medium Enterprises. En Joint Conference with Humboldt University International CSR Conference (HU CSR) and Japanese German Center Berlin (JDZB), Tokyo, Japan.
- Reyes-Iturbide, J. (septiembre, 2012). Notes and trends on Latin America and the Caribbean. En Stakeholder Council Meeting de Global Reporting Initiative (GRI): Latin American and the Caribbean. Amsterdam, Holanda.
- Segura, P. E., Carmona, B. R. y Lozano, C. A. (2013). A heuristic based on exchange techniques to solve and design inventory-routing distribution networks with heterogeneous fleet of vehicles. En World Transport Conference Research WTCR 2013, Rio de Janeiro, Brazil.
- Soto, A. (septiembre, 2013). Reflexiones y perspectivas sobre la investigación de la empresa familiar. En Tercer Congreso Internacional sobre la Mipyme, Guanajuato, México.

Eventos científicos nacionales

- Baptista, P. (mayo, 2012). Investigación con Metodologías Mixtas. En el Instituto Nacional de Ciencias Penales, INACIPE, México.

- Baptista, P. (mayo, 2012). Transformación en la Educación. En *Transformación en la Educación. Intel Da Color a la Educación*. Centro Banamex, México.
- Barajas-Portas, K. (junio, 2013). Redes sociales: Usos y Ventajas en el Entorno Empresarial. Universidad Anáhuac Querétaro, México.
- Barajas-Portas, K. (mayo, 2013). Mercadotecnia en las redes sociales. En World Marketing Forum, Ciudad de México, México.
- Barajas-Portas, K. (septiembre, 2012). Marketing en redes sociales: Multiplicador de audiencias. En 8° Cumbre Mundial de Diseño en Prensa, Distrito Federal, México.
- Barajas-Portas, K. (septiembre, 2013). Estrategias de gestión en redes sociales para medios de comunicación digital. Inventmx, Grupo Imagen Multimedios, Distrito Federal, México.
- Domínguez, C. (julio, 2012). Accidentes viales en la industria del autotransporte. En XII Foro Nacional del Transporte de Mercancías, Asociación Nacional del Autotransporte, Cancún, Quintana Roo, México.
- Domínguez, C. (julio, 2012). Accidentes viales en la industria del autotransporte. En XII Foro Nacional del Transporte de Mercancías. Convención de Asociación Nacional del Autotransporte, Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial, Cancún, Quintana Roo, México.
- Domínguez, C. (junio, 2012). Estimación del costo económico de la inseguridad vial en México. En la IHS Mexican Outlook Conference, Cátedra Daimler-Anáhuac en Cultura y Educación Vial, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (junio, 2012). 10 años después el mundo que no conocíamos. En la Convención 2012 de la Asociación Mexicana de Franquicias, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
- Iturbide, L. (septiembre, 2012). Perspectivas Económicas 2012-2013. En el Desayuno Trimestral Empresarial del Instituto IDEA de la Universidad Anáhuac, Hotel J. W. Marriott, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (abril, 2013). Negocios Inclusivos. En Cátedra de negocios inclusivos del Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac, Hotel Marquis, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (abril, 2013). Perspectivas Económicas en México y el Mundo. En Hotel J. W. Marriott, Polanco, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (abril, 2013). Visión y prospectivas de las franquicias en México. En *Retos y oportunidades de las Franquicias, como Modelo de Negocio, en entornos complejos*. PAC-PROCEF, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Iturbide, L. (enero, 2013). Perspectivas Económicas para el 2013. Conferencia para Corporate Travel Services, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (julio, 2013). Panorama del sector automotriz IHS Global Insights Conference. Hotel Camino Real, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (noviembre, 2012). Perspectivas Políticas de México para la nueva administración: 2012-2018. En el desayuno trimestral del Instituto Anáhuac para el Desarrollo de la Empresa, Hotel J. W. Marriott, Distrito Federal, México.
- Iturbide, L. (octubre, 2013). Los medios de comunicación y la visión de género en el 60 aniversario del Voto de la Mujer en México. En Área de Murales de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Tribunal Federal Electoral, Distrito Federal, México.
- López-Castro, I. (agosto, 2013). La aceleradora del Centro IDEARSE expositor Semana del Emprendedor, Centro Banamex, Estado de México, México.
- López-Castro, I. (octubre, 2012). Programa de Aceleración de Empresas. En el Foro de Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas de la Región Norte del Estado de México, Atlacomulco, Estado de México, México.
- López-Castro, I. (octubre, 2012). Green Solutions 2012. Expo Bancomer, Santa Fé, Distrito Federal, México.
- López-Castro, I. (septiembre-octubre, 2012). Jornada de Innovación y Capacitación para Emprendedores 2012. En Instituto Mexiquense del Emprendedor, Estado de México, México.

- Nosnik, A. (agosto, 2012). Complejidad, complementación y valores humanos. En *La cultura y el sentido de vida*. X Coloquio de la Cátedra en Creatividad y Valores Alfonso López Quintás, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México.
- Nosnik, A. (febrero, 2013). Diversidad, complejidad y convergencia en la comunicación organizacional. Conferencia magistral en el XIII Congreso de Comunicación, Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), Guadalajara, Jalisco.
- Nosnik, A. (febrero, 2013). Panel Ética de la imagen en la comunicación de la investigación científica. En *La ciencia de la imagen: lo virtuoso y lo forzado*. Simposio Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México.
- Nosnik, A. (julio, 2012). Comunicación Productiva. En Comunicación Corporativa: Una visión interdisciplinaria. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
- Nosnik, A. (marzo, 2013). De la aldea global a Gaia. Retos desafíos y posibilidades de la comunicación en un mundo convergente. En *Nuevas realidades, desafíos y propuestas desde la Comunicación*. XVI Encuentro Nacional CONEICC, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León.
- Nosnik, A. (septiembre, 2012). La Estrategia de Comunicación y el Desarrollo Nacional. En Congreso internacional de comunicación estratégica, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla.
- Nosnik, A. (septiembre, 2012). Mandato social y Mérito técnico de la Comunicación. Universidad de Celaya, Guanajuato.
- Nosnik, A. (septiembre, 2012). Reputación Corporativa. Congreso internacional de comunicación estratégica, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla.
- Pineda, A. (octubre, 2013). La reciente reforma a la Ley Federal del Trabajo en México y su impacto en la libertad sindical. En la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México, Cátedra Leví Strauss-Anáhuac, Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN, México.
- Reyes-Iturbide, J. (enero, 2013). Focus group sobre responsabilidad social empresarial. En Departamento de Estudios Empresariales, Universidad Iberoamericana, México.
- Reyes-Iturbide, J. (marzo, 2013). RSCI: Un instrumento para la rentabilidad y competitividad de tu empresa. En el Foro Responsabilidad Social Corporativa, Bolsa Mexicana de Valores, Distrito Federal, México.
- Reyes-Iturbide, J. (mayo, 2012). RSE: Tendencias y nuevos modelos internacionales. En la Universidad Anáhuac Cancún, Cancún, Quintana Roo, México.
- Reyes-Iturbide, J. (septiembre, 2012). La Cátedra Daimler-Anáhuac: personajes y niños ante la seguridad vial. Ponencia a padres de familia, kínderes GYM, Del Valle y Pedregal, Distrito Federal, México.
- Reyes-Iturbide, J. (mayo, 2013). Retos y Oportunidades de la Seguridad Vial en México. En presentación de resultados de la Cátedra Daimler-Anáhuac para la cultura y la educación vial, Torre Mayor, Distrito Federal, México.
- Reyes-Iturbide, J. (2013). Comunicación de la Responsabilidad Social. En *Retos y Oportunidades para la Investigación Científica*. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, México.
- Reyes-Iturbide, J. (abril, 2013). Cadenas de Valor. En VI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, Hotel Camino Real, Distrito Federal, México.
- Reyes-Iturbide, J. (agosto, 2012). El contexto del índice e informes de sustentabilidad en México. Bolsa Mexicana de Valores, Distrito Federal, México.
- Reyes-Iturbide, J. (agosto, 2012). G4 Guidelines Workshop. IDEARSE, Centro de Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, Facultad de Economía y Negocios, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Reyes-Iturbide, J. (diciembre, 2013). El Pacto Mundial y su vinculación con el GRI G4 e ISO 26000. En Centro IDEARSE, Universidad Anáhuac y Red Pacto Mundial, México.
- Reyes-Iturbide, J. (octubre, 2013). La Responsabilidad Social Empresarial. En la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México, Cátedra Leví Strauss-Anáhuac, Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN.
- Reyes-Iturbide, J. (septiembre, 2012). Emprendimiento social para el Centro IDEARSE: Emprendimiento social e innovación de ideas y soluciones sociales para el desarrollo sustentable. En *Aprendizajes orientados a soluciones sociales*, Primer Foro de la Red Nacional de Servicio Social de ANUIES, UNAM Ciudad Universitaria, Distrito Federal, México.
- Reyes-Iturbide, J. y Durán J. (julio, 2013). Forma parte de la Cadena: Resolvamos el problema de la alimentación en México. IDEARSE y Mundo Ejecutivo, Hotel Marquis Reforma, Distrito Federal, México.
- Reyes-Iturbide, J. (octubre, 2013). La Responsabilidad Social Empresarial. En el panel de expertos sobre la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México, Cátedra Leví Strauss-Anáhuac. Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN, Distrito Federal, México.
- Saucedo, O. A. (noviembre, 2013). Libertad de Asociación en la industria del vestido en México: Tensiones, Negociaciones y Oportunidades Emergentes. En Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo, León, Guanajuato, México.
- Saucedo, O. A. (octubre, 2013). La libertad de asociación en México: el caso de la industria del vestido. En la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México de Cátedra Leví Strauss-Anáhuac, Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN, México.
- Tapia, R. (2013). Perspectivas Económicas en México y el Mundo. Con la participación del invitado Dr. T. Rajawani, de la Universidad de Cranfield, U. K.
- Vázquez, R. (octubre, 2013). Entorno laboral y sindical en México. Ponencia presentada en el panel de expertos sobre la Libertad de Asociación en la Industria del Vestido en México. Cátedra Leví Strauss-Anáhuac. Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN.
- Vergara, A. y Vergara, L. (octubre, 2012). Ética, justicia, historia y utopía en Paul Ricoeur. En 4º Seminario de Investigación del CIETAV-AXIOS de la Universidad Anáhuac, México.

Libros

- Bagnasco, I. y Reyes, A. L. (2013). *Manual para empleados de Daimler de asignación internacional*. México: Daimler.
- Baptista, P., Hernández, S. R. y Fernández, C. C. (2013). *Metodología de Pesquisa*. Brasil: McGraw-Hill.
- Díaz, A. y Goddard, J. (2013). *Modelos de calificación crediticia: Técnicas estadísticas tradicionales y de aprendizaje maquina. Avances Recientes en Valuación de Activos y Administración de Riesgos*. México: Universidad Panamericana.
- Guerrero, A. F. (2013). *El voto de los mexicanos en el extranjero. Antecedentes, reflexiones y una mirada hacia el futuro*. México: Instituto Tlaxcalteca de la Cultura, Instituto Federal Electoral y Universidad Anáhuac.
- López, A. et al. (2013). *La empresa familiar como objeto de estudio* (Coord.), Pearson. Dictaminadora.
- Pavón, L. (2013). *Macroeconomía Aplicada 2*. Recuperado de <http://mcgraw-hill.com.mx/cgi-bin/book.pl?isbn=00001081MX&division=mexh>
- Reyes, A. L. (2012). *Aprende Coloreando con: Si manejas, ¡sólo maneja!* México: Cátedra Daimler-Anáhuac.
- Reyes, A. L. (2013). *Manual de Manejo Seguro para Conductores Profesionales*. México: Fondo de Investigación de la Universidad Anáhuac, IDEARSE Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa y Cátedra Daimler Anáhuac.

Valdes, V. y Bagnasco, I. (2012). *Liberalización del transporte aéreo: Necesaria sí, suficiente no*. México: Editorial Limusa, Universidad Anáhuac México Norte.

Patentes

Universidad Anáhuac/ IDEARSE (octubre, 2012). Registro ante el Instituto de la Propiedad Intelectual del nombre SI MANEJAS ¡SOLO MANEJA! de la Campaña de Daimler, dentro del marco de la Cátedra DAIMLER ANÁHUAC. Los derechos de autor se transfieren a Daimler Vehículos Automotores, S.A. de C.V Expediente 76740/ número de registro 71727. Fecha de concesión: 11/10/2012. Fecha de vigencia: 22/06/2022. RUBRO: Educación, capacitación, entretenimiento, actividades deportivas y culturales.

Universidad Anáhuac/ IDEARSE (2012) Registro ante el Instituto de la Propiedad Intelectual del nombre SI MANEJAS ¡SOLO MANEJA! de la Campaña de Daimler, dentro del marco de la Cátedra DAIMLER ANÁHUAC. Los derechos de autor se transfieren a Daimler Vehículos Automotores, S.A. de C.V Expediente 76740/ número de registro 71727. Fecha de concesión: 11/10/2012. Fecha de vigencia: 22/06/2022. RUBRO: Educación, capacitación, entretenimiento, actividades deportivas y culturales.

Reportes de investigación

Baptista, P. y Reyes-Iturbide, J. (2012). *Conductas y Sensibilización de los Jóvenes ante la cultura vial*. [Reporte de investigación presentado al Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.

Baptista, P. y Reyes-Iturbide, J. (junio, 2013). *La comunicación de la Responsabilidad Social*. [Reporte de investigación presentado al Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.

Canfield, C. E. (septiembre, 2012). *Evidencia empírica en torno a la discusión Ley y Finanzas: El caso de los bonos especulativos en América Latina en tiempos de crisis financiera*. México: Facultad de Economía y Negocios, Universidad Anáhuac.

Domínguez, C. (2012). *Accidentes viales, cultura vial y algunos patrones regionales en el caso de México*. [Reporte de investigación presentado al Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac México Norte.

García, P. A. (junio, 2013). *La reciente reforma a la Ley Federal del Trabajo en México y su impacto en la libertad sindical*. [Reporte de investigación presentado a la Cátedra Levi's-Anahuac y Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.

Karaisil, M., Domínguez, C. y Lecona, E. (2012). *Implicaciones Económicas, Sociales y Humanas de los Accidente Viales en México: Un reto desde la Responsabilidad Social Empresarial*. [Reporte de investigación presentado al Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.

Ramírez, J. (2012). *Does Malthus's principle of population still have a practical purpose nowadays?* [Documento de Trabajo]. México: Centro de Investigación y Docencia Económicas.

Reyes, A. L. (2013). *Si Manejas, ¡sólo maneja!* [Reporte de investigación presentado Cátedra Daimler Anáhuac]. México: Universidad Anáhuac.

Reyes-Iturbide, J. (2013). Colaborador en Carrots and Sticks: Sustainability reporting policies worldwide-today's best practice, tomorrow's trends. Copyright © KPMG Advisory N.V., Global Reporting Initiative, Centre for Corporate Governance in Africa.

Reyes, J. y Baptista, P. (2013). *La comunicación de la responsabilidad social empresarial en el Internet: un estudio exploratorio*. [Reporte de investigación presentado al Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.

Reyes, J. y Baptista, P. (octubre, 2013). *Estudio descriptivo sobre la comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial en las páginas Web de las principales empresas en México*. [Reporte de investigación presentado al Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.

- Saucedo, D. A. y Reyes-Iturbide, J. (2013). *Diagnóstico de la libertad de asociación en la industria del vestido en México*. [Reporte de investigación presentado a la Cátedra Levi Strauss-Anáhuac y Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.
- Saucedo, O. (junio, 2013). *La industria textil en México: TLCAN, China y la Globalización. Un análisis a favor de una Estrategia de desarrollo integral*. [Reporte de investigación presentado a la Cátedra Levi's-Anahuac y Centro IDEARSE]. México: Universidad Anáhuac.
- Saucedo, O. A. (2013). *La Reforma Laboral en México*. [Reporte de investigación presentado al CADEN]. México: Universidad Anáhuac.
- Valdes, V. (agosto, 2012). *Recomendaciones de política aeronáutica para México*. [Reporte de Investigación para la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)]. México: Universidad Anáhuac.

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CAISE

Centro Anáhuac de
Investigación, Servicios
Educativos y Posgrado

El Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado pertenece a la Facultad de Educación. Es el espacio donde un conjunto de investigadores han encontrado la posibilidad de interactuar en torno a la enseñanza e investigación del fenómeno educativo, y generar conocimiento enfocado a problemas relevantes, vigentes y pertinentes para la sociedad. Es un referente para las instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, que le han confiado la formación de su personal académico y de investigación. Sus programas, únicos en su tipo, generan un ambiente donde la discusión informada y el trabajo metódico propician la formación de profesionales e investigadores con liderazgo y autonomía intelectual.

CAISE
Contacto

Dr. Julio Herminio Pimienta Prieto

5627 0210 ext. 8623
julio.pimienta@anahuac.mx

APRENDIZAJE Y ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES HACIA LAS MATEMÁTICAS. UNA INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Julio Herminio Pimienta Prieto y Luis Medina Gual

RESUMEN

El presente estudio reporta el resultado de una investigación en la que se ha llevado a cabo una intervención educativa, utilizando los llamados estudios basados en el diseño actualmente con mucho auge en el ámbito educativo. Se propone una estrategia para la enseñanza de la estadística en educación superior y además, se ha indagado en las actitudes de los estudiantes hacia las matemáticas, como sabido factor relacionado con el logro académico.

El método ha concebido el llevar a cabo grupos focales con profesores y estudiantes que integran la facultad que aportó el grupo para la realización de la intervención educativa, producto de llevar a cabo estos grupos es que seleccionamos a un profesor, dispuesto a mejorar su práctica mediante la implementación del diseño educativo. Este diseño se elaboró conjuntamente por el equipo de investigación, con el involucramiento del profesor participante y la estrategia fue detalladamente seguida mediante la observación y registrada etnográficamente, para posteriormente ser analizada con el profesor y, paralelamente, ir delineando la estrategia resultante. Participaron en dicha experiencia, los 21 estudiantes que se encontraban inscritos en el curso, los cuales aceptaron aportar información sin problema alguno.

Se evidencia la necesidad de una didáctica para llevar a cabo las labores de educación estadística; pero, también una predisposición positiva por parte de los estudiantes, de forma tal que les permita involucrarse en los estudios de dicha especialidad instrumental en su carrera. Los resultados dan luz acerca de la importancia de que la enseñanza de la estadística se dirija hacia campos de acción inmediatos que utilizarán los futuros egresados.

ABSTRACT

This work contains research results based on an educational intervention carried out in accordance with the design research methodologies currently undergoing a boom in the educational field. A new strategy for the teaching of statistics among higher education students is proposed, assessing students attitudes towards mathematics, important factor closely linked to the academic success.

Focal groups with teachers and students were created, teachers selected were eager to improve their practice as result of the educational intervention proposed. The research team and teachers jointly collaborated in the educational design, strategies implemented were ethnographically monitored through observations, assessments were done with the presence of teachers, and strategies were modified accordingly. The 21 students enrolled in the program accepted to participate in the intervention.

Results show that new didactic needs to be developed to favor statistical education. To achieve student's involvement, a positive predisposition is required. Results show that the education of statistics should focus on immediate fields of action to be used by graduates. ♦

DE LA PLANIFICACIÓN COMPETENCIAL A LA PRAXIS EN EL AULA

Julio Herminio Pimienta Prieto

RESUMEN

El Ministerio de Educación de Panamá se encuentra inmerso, como muchos de América Latina, en procesos de reforma educativa, utilizando como base el paradigma de la educación basada en competencias. Producto de ello, hemos sido invitados a participar en un proceso de acompañamiento, para la propuesta e implementación de planeaciones didácticas sustentadas en el paradigma mencionado. El proyecto comenzó este año y culminará con la puesta en práctica del mismo por parte de más de 40,000 profesores de educación básica en todo el país.

El mismo ha contemplado el análisis profundo de la situación imperante y los avances en los procesos llevados a cabo en los últimos años por los actores participantes y, con base en ello, trabajar cercanamente al equipo nacional de capacitación para hacer emerger una propuesta didáctica en consenso que responda a las necesidades del país. Posteriormente hemos trabajado con los equipos regionales, para lo que se ha dividido el país en tres grandes zonas; en ese momento se ha puesto a consideración de las regiones, el producto obtenido y, mediante la inclusión de las acertadas sugerencias, se ha obtenido un producto final que será presentada todos los profesores de Panamá en el mes de febrero del próximo año.

En ese momento, otra vez regresaremos para realizar un recorrido por las tres regiones, acercándonos a los docentes, con la intención de ir preparando la etapa final de evaluación de esta implementación al finalizar el ciclo escolar. Finalmente, hemos obtenido un producto sencillo; pero riguroso en su fundamentación, contemplando el llevar a cabo secuencias didácticas que contengan: objetivos de aprendi-

zaje competenciales basados en las competencias que propone el programa nacional, la elaboración de actividades para el trayecto formativo, al mismo tiempo que considera la evaluación tomando en cuenta criterios previamente establecidos.

ABSTRACT

As many others in Latin America, the Ministry of Education of Panama is presently undergoing educational reforms, based on the paradigm of competency-based education. We have been invited to participate in a process of accompaniment, to assist in the definition and implementation of an educational plan based on such paradigm. The project began this year and will conclude with its implementation by over 40,000 basic-education teachers throughout the country.

The process entails the in-depth analysis of the current situation, including advances achieved by different players in recent years; based on such information, the research team together with the National Training Team shall develop an agreed didactic proposal that adequately addresses the country's needs. The country has been divided in three main areas; regional teams have been created accordingly. Suggestions received from all groups have been incorporated; the final product will be presented to all teachers in Panama in the month of February next year.

At that point, we will return to all three regions, meeting teachers, in order to prepare them for the final stage of implementation evaluation to be carried out at the end of the school term. At the end we will have developed a simple and clear product; but all the more rigorous in its intellectual basis. Didactic sequences shall contain: Learning outcomes, introduction of activities to strengthen the formative objectives, and assessments based on previously established criteria. ♦

EL PORTAFOLIO ELECTRÓNICO COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y EVALUACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Julio Herminio Pimienta Prieto y Rosario González Herrera

RESUMEN

En este artículo se presentan los resultados de una experiencia de intervención educativa en posgrado, dentro de una institución privada de “élite” de educación superior en México. En la misma se ha utilizado el portafolio electrónico como estrategia didáctica para la formación y evaluación de los estudiantes, considerando que

la evaluación debe estar presente durante todo el tiempo que dura la intervención, no solo como lo ha considerado la evaluación formativa, sino como lo que se ha dado en llamar evaluación formadora o para los aprendizajes, en la que la autoevaluación toma un carácter esencial en el proceso.

Han participado los 17 estudiantes inscritos en la asignatura: “Diagnóstico y evaluación de la intervención educativa”. La metodología utilizada ha consistido en la aplicación de una guía de observación a las sesiones de la intervención educativa, que ha sido utilizada por un profesor que ha observado las 15 sesiones que ha durado la intervención, y un cuestionario elaborado “ac doc” para este propósito (confiabilidad como consistencia interna, alpha de Cronbach de .883), mismo que han respondido los estudiantes.

En cuanto a las actitudes hacia el empleo del portafolio, la gran mayoría (82.3%) aprecia la herramienta como útil para el logro de aprendizajes significativos y se encuentra bastante satisfecha con su utilización; sin embargo, al tener estudiantes dentro de un rango de edad amplio (28-50) nos hemos percatado de que lo que asegura Prensky, sobre los nativos digitales es una realidad; los estudiantes con edad cercana a los 30 años se han mostrado más diestros y más interesados en la utilización del portafolio en esta modalidad. La elaboración del portafolio como estrategia de formación y evaluación, requiere de una planeación docente exhaustiva; además de una dedicación precisa por parte de los estudiantes, cuestión que no siempre es bien vista por ellos.

ABSTRACT

This work presents the results of an educational intervention carried out in postgraduate studies, within an elite higher education institution in Mexico. Such institution uses the electronic portfolio as didactic strategy to facilitate the formation and evaluation of student's performance and progress.

Seventeen students enrolled in the course: “Assessment of educational Intervention” agreed to participate. An observation guide of the 15 intervention sessions was developed, together with an ad-hoc questionnaire to be responded by students (internal consistency according to Cronbach's alpha coefficient of .883).

Most of the students (82.3%) appreciate portfolio's use, considered appropriate to achieve significant learning; by having students with a broader age range (28-50) we confirmed what Prensky mentions on digital natives, students closer to 30 years are more skilled and show more interest in handling the portfolio. The use of the portfolio to facilitate formation and evaluation requires exhaustive academic planning and dedication from students, which is not easily obtained. ♦

GUÍA PARA EL DISEÑO CURRICULAR EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Nancy Picazo Villaseñor

RESUMEN

Una de las tareas sustantivas de toda Institución de Educación Superior es la Docencia y a través de ella la formación de profesionales que aportarán soluciones, desarrollo y crecimiento a la sociedad. La forma en que estas instituciones educativas forman a sus jóvenes profesionales se plasma en los planes de estudio de cada una de las Licenciaturas.

Realizar un Plan de estudios es una tarea compleja y de gran cuidado, además de considerar que la mayoría de los especialistas en áreas académicas no están muy familiarizados con esa gran tarea. Es por ello que la obra editorial “Guía para el Diseño Curricular en Instituciones de Educación Superior” ofrece un apoyo accesible a directivos, académicos e integrantes de equipos de diseño curricular, para que puedan llevar de forma sistemática una metodología de diseño curricular de forma adecuada y pertinente, tratando de evitar los errores u omisiones más comunes. El libro está escrito en forma sencilla, clara y directa y es un aporte sustancial para la toma de decisiones sobre los trayectos formativos que deben seguir los futuros profesionales del país.

El libro cuenta con el respaldo de poco más de veinte años de experiencia que los autores tienen en el campo de la asesoría para el diseño curricular y la formación de equipos de directivos y académicos.

El prólogo de la obra es una importante reflexión sobre el trabajo curricular desde la mirada de una de las especialistas más reconocidas en el tema a nivel nacional e internacional, la Dra. Frida Díaz Barriga.

ABSTRACT

One of the most important purposes of every Higher Education Institution is teaching and, by its means, the formation of the professionals that contribute with solutions, development and progress to society. The way these institutions of learning educate the young professionals is captured in the curriculum of every career.

The creation of a curriculum is a complex and delicate task, especially when we consider that most of the specialists in the academic fields are not familiar with this great labor. That is why the book “Guide for the Curricular Design in Higher Education Institutions”

helps administrative personnel, teachers and members of curricular design teams in the use of a systematic methodology for an appropriate and relevant curricular design, preventing the most common mistakes and gaps. The book is written in a simple, clear and direct way, and is an important contribution when deciding the formative journey of the future professionals of the country.

The book is supported by the more than 20-year background of the authors as curriculum design advisors and team building.

The prologue is an important analysis of the curricular work from the point of view of one of the acknowledged specialists in the field, both in the country and internationally, Frida Díaz Barriga. ♦

LA CONSTRUCCIÓN DE UN PORTAFOLIO ELECTRÓNICO DOCENTE: ESTUDIO DE CASO EN PRIMERA PERSONA

Marco Antonio Rigo Lemini

RESUMEN

Hablar de portafolios es hoy inevitable. Por lo menos dentro de los círculos académicos y pedagógicos especializados, donde estos instrumentos se valoran cada vez más por ser muy útiles para promover el aprendizaje y mejorar la enseñanza. Cuando se encuentran asociados a la figura del alumno, posibilitan una toma de conciencia autorreguladora por parte de éste. El momento en el que se encuentran asociados a la figura del maestro, sirven para relanzar y resignificar las actividades de formación, actualización y evaluación profesoraes (Kilbane y Milman, 2003).

En esta investigación se comparte la experiencia que condujo al autor a la conformación de un portafolio electrónico docente. Se habla del proceso seguido y del producto alcanzado. De los supuestos en que se fundamentó el trabajo realizado, de las vicisitudes enfrentadas y de los resultados conseguidos. Sobre este último particular, se consignan los principales datos obtenidos a través de la aplicación de un cuestionario en línea a más de 40 personas que visitaron el portafolio durante los meses recientes. Datos que dan lugar a hipótesis muy interesantes y susceptibles de una confrontación posterior. Datos que posibilitan también una evaluación fundamentada, así sea preliminar, de las realidades y las virtualidades de un material como el que hemos desarrollado.

El trabajo puede considerarse en su conjunto como una propuesta tecnopedagógica que sintoniza con las ideas del profesional reflexivo de Donald Schön (1992) y del portafolio docente crítico y creativo de Barrett (Gibson y Barrett, 2003). Al tiempo, puede ser entendido como una investigación tecnológica (García-Córdoba, 2007), evaluativa (McMillan y Schumacher, 2005) y exploratoria (Kerlinger y Lee, 2001). Al final, quizás la mejor manera de definirlo sea diciendo que se trata del estudio de un caso en primera persona (Stake, 1998).

ABSTRACT

Today speaking of portfolios is inevitable, at least within the academia and educational circles. These instruments are increasingly appreciated; they are very useful to promote learning and improve teaching. When associated with students they favor self-regulation. When associated with teachers, they boost and add significance to teaching, actualization and assessment activities. (Kilbane and Milman, 2003).

This article shares the author's experience in the conformation of an electronic portfolio. It discusses the assumptions on which the work was based, the process, lessons learned and the final product developed. It also includes data obtained from an online questionnaire applied to over 40 people visiting the portfolio during recent months. Data supports interesting hypothesis susceptible of further research, they constitute an informed assessment of the realities and possibilities of such a material.

This work embodies a techno-pedagogical proposal, in tune with Donald Schön's ideas (1992) and with Barrett's portfolio (Gibson and Barrett, 2003). I might also be categorized as a technological research (García-Córdoba, 2007), evaluating research (McMillan and Schumacher, 2005) and exploratory (Kerlinger and Lee, 2001). At the end, probably the best way of defining is, as a case study in the first person. (Stake, 1998). ♦

LA EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES: ¿BOTÍN POLÍTICO, CONFLICTO GREMIAL O MECANISMO PERFECCIONANTE?

Marco Antonio Rigo Lemini

RESUMEN

Durante los últimos meses, parece una moda hablar sobre la evaluación de los profesores. El tema ocupa espacio recurrentemente en periódicos y revistas de circulación nacional, en horarios televisivos y radiofónicos estelares, en sitios populares de la gran red digital. De manera que resulta inevitable escuchar lo que se dice sobre

este tema. Que las autoridades oficiales consideran la evaluación docente como una necesidad impostergerable. Que los representantes sindicales exigen que sea realizada sin atropellos, con pleno respeto de sus derechos laborales. Que las organizaciones no gubernamentales demandan que se la emplee para la mejora efectiva de la calidad educativa. Que las instituciones escolares esperan su implantación con una mezcla difusa de interés y desconfianza. Que los ciudadanos de a pie desean que todos se pongan de acuerdo prontamente por el bien de sus hijos.

Se aborda entonces una problemática que hoy día preocupa especialmente a la sociedad mexicana: la evaluación de los profesores de educación básica. Se pasa revista a algunos de los argumentos que desde diferentes sectores son esgrimidos en torno a esta problemática. De manera particular, se asume como relevante la consideración de un conjunto de ideas de corte pedagógico que con cierta frecuencia parecen menospreciarse dentro del debate político, social y mediático. Entre otras, la innegable trascendencia de la labor magisterial, la necesidad de que ésta sea plenamente reconocida, la importancia de los procesos de selección y actualización docentes así como la exigencia en pos de una evaluación más amplia, eficiente y comprensiva del trabajo profesoral. Se concluye enfatizando la relevancia de impulsar en nuestro país políticas educativas que posibiliten la consolidación de una cultura evaluativa auténticamente orientada a la mejora de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

ABSTRACT

Teacher evaluation seems to be the buzzword. It is a recurring theme on newspapers and magazines, in the TV and radio, and on the digital media. Listening to comments and opinions on the subject is unavoidable. Authorities believe teacher evaluation is an urgent need to resolve. Union representatives demand it should be carried out without abuses, with an absolute respect for labor rights. Non-governmental organizations demand its application to ensure educational quality. Educational institutions are expecting implementations with a mix of interest and distrust. Common citizens wish consensus is achieved for their children's sake.

Basic education teacher's evaluation is an issue of concern for all Mexicans. This work analyzes the different arguments that have presented. Special emphasis is given to a series of pedagogical considerations frequently ignored within the political, social and media debate: The undeniable importance of education and the urgent need for its recognition; the importance of the selection process and of on-going training to guarantee quality in education; a more effective and holistic assessment of the professional activity. Our country needs to carry out educational policies to consolidate an evaluation culture; these will improve learning processes and achieve desired learning outcomes. ♦

LA FORMACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BAJO LA PERSPECTIVA DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Julio Herminio Pimienta Prieto

RESUMEN

En el marco del Proyecto del Ministerio de Educación de Chile: MECESUP UCT 0801, la Escuela de Medicina Veterinaria de la Universidad Católica de Temuco, solicitó la asesoría nuestra formalizando una invitación a través de la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac México Norte. El propósito fundamental de la intervención realizada, consistió en el diagnóstico, elaboración conjunta de una intervención educativa basada en competencias mediante la utilización de metodologías activas, documentación de la misma y su evaluación.

Para ello, en una primera visita, trabajamos con el claustro académico de la facultad, con la intención de diagnosticar la situación, que los propios docentes, habían identificado como de oportunidad: la implementación y evaluación del paradigma de las competencias profesionales en la carrera. Posteriormente, se elaboró un informe evaluativo y, a partir del mismo, comenzamos la dirección de la asesoría, consistente en la elaboración de intervenciones diversas atendiendo a las áreas de la carrera; para esta intención se realizó un segundo viaje y visitamos las sesiones de clases de los estudiantes con la intervención de sus profesores y, con todo ello, preparamos la implementación y, posterior aplicación para evaluar.

Producto de las implementaciones, se obtuvieron productos publicables, que quedaron en posesión de los profesores, quienes se responsabilizaron en dar a conocer los hallazgos de esta intervención. Los resultados han evidenciado la importancia de la formación docente en ejercicio, tomando en cuenta, la no formalización de cursos de capacitación como tradicionalmente se han concebido; sino, mediante el acompañamiento cercano, en vistas a clases y, en reuniones posteriores, para realizar análisis de la práctica docente, mediante la participación activa del docente en los procesos de autoevaluación y, posterior implementación de un plan para la mejora.

ABSTRACT

Within the framework of the Project of the Ministry of Education of Chile: MECESUP UCT 0801, the School of Veterinary Medicine of the Catholic University of Temuco, requested the Faculty of Education of Universidad Anahuac assistance for an educational intervention based on competencies, through the application of active methodologies, its documentation and assessment.

During our first visit we assessed the situation at campus. The main issue identified by teachers as area of opportunity was the implementation and assessment of the paradigm of professional competencies in the School of Veterinary Medicine. An evaluation report was prepared. Assistance consisted in the elaboration of various interventions tailored for the specific areas of the degree. A second visit took effect in order to observe classroom sessions. Implementations were developed for further assessment.

Results show the importance of ongoing teacher's formation, the need of formalizing training courses, the need for teacher practices, the active participation of teachers in self-evaluation processes, and the need of formalizing implementations into processes to guarantee continuous improvements. ♦

PENSAMIENTO DEL PROFESOR DE MATEMÁTICAS ACERCA DE LA ENSEÑANZA Y LA EVALUACIÓN

Segundo Sepúlveda Silva, Julio Herminio Pimienta Prieto y Carolina Villagra Bravo

RESUMEN

En este artículo se analiza el pensamiento de los profesores de matemática en la Educación Básica, particularmente sobre la enseñanza y la evaluación de los aprendizajes en esta área del conocimiento. Para profundizar en las concepciones que subyacen a su práctica pedagógica se realizaron entrevistas en profundidad a 35 docentes de la Región de La Araucanía, Chile; dichos profesores se encontraban tomando una maestría dentro de la facultad de educación. La entrevista tuvo como antecedente una guía de tópicos muy general, con la intención precisa de documentar la mayor cantidad de experiencias vertidas por los docentes.

A partir del análisis de los discursos, fue posible identificar ciertas contradicciones, pues la mayoría de los docentes dice responder con su práctica a los actuales planteamientos educativos de orden constructivista, es raro encontrar alguno que no haya mencionado la palabra; aun cuando las evidencias de su estilo de enseñanza muestran tendencias más bien tradicionales, en donde el estudiante tiene un rol más pasivo respecto a su proceso de enseñanza y la evaluación no tiene mayores implicancias formativas, es utilizada como calificación. Los discursos iniciaban con planteamientos muy formales; pero iban dando pie a la realidad vivida por los actores, en la que la actuación más bien tradicional emergía con profundidad.

Estos resultados nos permiten reflexionar sobre los procesos de formación docente, los que no debieran centrarse en el pensamiento y la reflexión sobre la práctica; sino también en el acto mismo de enseñar; pero sobre todo, con profesores en ejer-

cicio, como ha sido el caso del estudio, la factibilidad de realizar la formación “in situ”, mediante un acompañamiento cercano utilizando a profesores monitores o expertos que pudieran servir como guía —ejemplo en el proceso.

ABSTRACT

This work analyses the thinking of basic education professors teaching mathematics, with specific emphasis on quality of education and assessment of learning process in this field of knowledge. To understand the theoretical conceptions that lay behind their practice, 35 in-depth interviews were made to teachers in the Araucaria Region in Chile; at the time of interview, professors were taking a master's degree at the Faculty of Education. The interview was preceded by a guide with general topics in order to document the greatest amount of teacher's experiences.

By analyzing their discourses we identified a series of contradictions, most of them claim to respond, through their practice, to the educational demands of constructivism. The great majority of teachers used the term; notwithstanding the fact that they use traditional education practices within their classrooms, where students have fairly passive roles and evaluation is limited to grades.

Their discourses began with very formal approaches, focused on thoughts and reflections rather than on the teaching practice. The value of the work relies on the application of interviews to active teachers where the possibility of granting an in situ formation was feasible, accompaniment with monitor teachers or experts who could guide the process. ♦

Artículos en revistas especializadas

- Pimienta, J. y González, R. (enero-diciembre, 2012). El portafolio electrónico como estrategia de formación y evaluación en educación superior. *Umbra!, 1*, 45-59.
- Rigo, M. (2013). La evaluación de los docentes: ¿botín político, conflicto gremial o mecanismo perfeccionante? *Revista de evaluación educativa, 2*(1). Recuperado de <http://revalue.mx>.
- Sepúlveda, S., Pimienta, J. y Villagra, C. (2012). Pensamiento del profesor de matemáticas acerca de la enseñanza y la evaluación. El caso de profesores de La Araucanía, Chile. *Revista de evaluación educativa, 1*(2). Recuperado de <http://revalue.mx>.

Capítulos de libro

- Pimienta, J. y Gual, L. (2012). Aprendizaje y actitudes de los estudiantes hacia las matemáticas. Una intervención educativa en educación superior. En S. Tobón y A. Jaik (Eds.). *Experiencias de aplicación de las competencias en la educación superior y el mundo organizacional* (pp. 446-468). México: ReDIE, CIIDIR-IPN e IUNAES.
- Rigo, M. A. (2012). La construcción de un portafolio electrónico docente: estudio de caso en primera persona. En F. Díaz, M. A. Rigo y G. Hernández (Eds.). *Portafolios electrónicos: diseño tecnopedagógico y experiencias educativas* (pp. 225-254). México: UNAM.

Eventos científicos internacionales

- Pimienta, J. (mayo, 2013). De la planificación competencial a la praxis en el aula. En Centro de Convenciones Ciudad del Saber, Ministerio de Educación de la República de Panamá, Panamá.
- Pimienta, J. (octubre, 2012). La formación y evaluación de los estudiantes universitarios bajo la perspectiva de competencias profesionales. En el Proyecto del Ministerio de Educación Superior de Chile: MECESUP UCT0801, Escuela de Medicina Veterinaria, Universidad Católica de Temuco, Chile.

Eventos científicos nacionales

- Pimienta, P. J. (agosto, 2012). La capacidad de evaluarse. Propuesta de profesionalización docente. En *Calidad Académica, Incorporación al Sistema Nacional de Bachillerato*. Segunda Jornada Académica Intersemestral, gobierno de Chiapas, Chiapas, México.
- Pimienta, P. J. (mayo, 2012). Las reformas educativas y la educación basada en competencias. En *Análisis de los desafíos para la mejora de la educación en el próximo sexenio*, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pimienta, P. J. (2012). Evaluación de competencias en la educación media. En la capacitación anual que desarrolla el Colegio de Bachilleres, Distrito Federal, México.
- Pimienta, P. J. (2012). Formación y evaluación de competencias en la educación superior. En 11ª edición de las Jornadas Multiculturales celebradas en las instalaciones de la Universidad Emilio Cárdenas, S.C., Tlalnepantla, Estado de México, México.

Libros

- Picazo, V. N. y Ríos, R. A. (2012). *Guía para el diseño curricular en instituciones de educación superior*. México: Limusa y Universidad Anáhuac.



FACULTAD DE HUMANIDADES

CIETAV-Axios

Centro de Investigación
en Ética Aplicada y Valores

CAEM

Centro Anáhuac de Estudios
de la Mujer

El Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores, Axios, dependiente de la Facultad de Humanidades, mediante la investigación humanística e interdisciplinaria, contribuye a generar un saber de ética aplicada que oriente la realización del valor inalienable de la dignidad de la persona humana en los diversos contextos personales, públicos, sociales y profesionales. Desde un enfoque que sigue el espíritu de la *Veritatis Splendor*, pretende lograr un ideal de unidad en ámbitos de la acción humana que habían sido separados y, por ende, atiende directamente a la realización integral de la persona humana en los diversos campos de acción privados y públicos. Esto se entiende desde la perspectiva de que la opción fundamental de la persona no puede estar desvinculada de sus diversas acciones.

CIETAV-Axios

Contacto

Dr. Rafael García Pavón

5627 0210 ext. 8325

rgarcia@anahuac.mx

Para alcanzar el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad es esencial el reconocimiento de la igual dignidad de los seres humanos; es por ello que el Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer (CAEM) difunde una corriente de pensamiento humanista que defiende la igualdad entre el hombre y la mujer, la singularidad femenina y el respeto a sus valores y derechos. Sus docentes e investigadores generan, aplican y desarrollan conocimiento en el área y forman especialistas con una preparación de excelencia a nivel internacional. Sus actividades promueven la integración de la mujer y el hombre en todos los ámbitos y apoyan la máxima expresión del potencial femenino y su pleno desarrollo.

CAEM

Contacto

Lic. María de la Luz Anaya Berrios

5627 0210 ext. 7148

mlanaya@anahuac.mx

CAMINO DE REGRESO. FRAGMENTOS DE INTERIORIDAD

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

El libro sigue el modo de escritura de la tradición de las confesiones de San Agustín, de los ensayos de Montaigne o de los aforismos de Cioran, como un ritual por el cual lo que ha quedado en la memoria, se haga presente y en ese hacer presente pueda develarse el sentido de que haya sucedido, sus posibilidades, y por tanto dé luces para lo que está por venir, no como un futuro abstracto, sino como un futuro que está comenzando a influir el presente, ese porvenir es el lugar al que hay que regresar, porque el camino de regreso no tiene un sentido lineal, hacía algo que quedó atrás y en la forma en que quedó, sino está en que su sentido original pueda devenir de nuevo realidad, un nuevo comenzar, un reactualizar ese sentido sagrado y lleno de sentido. *El camino de regreso. Fragmentos de interioridad* es un ritual de las lágrimas de nuestro misterio de ser: un texto que pretende ser un modo de comprender las lágrimas que surgen del interior de cada persona como la experiencia de ser un extranjero en este mundo.

Por eso el libro no tiene un principio o final, no posee un solo estilo de escritura, usa el aforismo, el fragmento, la prosa, el poema, el diálogo interior, el ensayo todos ellos formando un caleidoscopio de la memoria que va trasluciéndose en un sentido específico. La memoria y las lágrimas van haciendo su parición en diferentes huellas, como puertas que abren caminos alternativos hacia el mismo lugar, a veces Nietzsche, Dostoievsky, Herman Hesse, Kierkegaard, lugares, espacios, viajes, experiencias, todas unidas en el relato de la reflexión que los ha convertido en un camino que es posible andar.

ABSTRACT

The book is inspired by the writing mode of the Confessions of St. Augustine, the Essays of Montaigne, or Aphorisms of Cioran, featuring spiritual mediations and insights. What has stick on one's mind makes itself present, to unveil its meaning and significance, its possibilities, revealing what is still to come, not as abstract future but as a future with influence in today's present; that future is a place we need to come back, our way back has no linear sense, towards something left behind the same way it was left, its pristine meaning may engender a new reality, a new beginning, an updating of the divine full of significance. Our Way Back. Innermost thoughts fragments constitute a flow of tears about the mystery of our existence: A text as a means of understanding tears coming from within ourselves derived from the experience of being an alien in this world.

The book has no beginning and no end, it has no one single writing style, and it uses aphorisms, fragments, prose, poems, inner dialogues, essays, in a big kaleidoscope, translating memory into specific manners. Tears and memory appear into footsteps, opening doors to alternative pathways, to Nietzsche, Dostoyevsky, Herman Hesse, Kierkegaard, places, spaces, travels, experiences, all united in a long walk towards reflection, conceived as a possible way forward. ♦

CIORAN, EL PROFETA DE LA NEGACIÓN

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

En este trabajo nos proponemos demostrar que Cioran aparece en el escenario filosófico del siglo XX no como una solución, sino más bien como un sacudir, como un despertar del sueño ilusorio en el cual la humanidad reposa. Su propuesta se dirige, a pesar de las apariencias, hacia la vida, hacía el hombre cuya misión es mirarse en el espejo de su propia consciencia; y Cioran empieza consigo mismo, devolviendo al pensar su frescura y su libertad. Mucho más tarde en su vida, Cioran va a transmitir este mensaje como el más importante tesoro: lo único que se debe hacer es que cada uno debe devenir sí mismo, debe buscarse a sí mismo; cada uno debe seguir su camino. Y esta fue la tarea de Cioran; su escritura surge de una curiosidad psicológica, como él mismo afirmaba, de una inquietud de sucumbir en su propio yo; de encontrar su propio camino. Es Cioran el profeta de la negación en la medida en la cual ataca el orden establecido, los falsos ídolos así como la falsedad del pensamiento en todas sus formas y declara una guerra permanente contra la superficialidad, contra el engaño, contra la hipocresía; contra un mundo que inventa valores sin tener la conciencia de qué significan los valores. En estas páginas se trata de analizar y comprender la propuesta de Cioran: que el hombre se devore a sí mismo en un drástico proceso de conciencia hasta encontrar la lucidez.

ABSTRACT

Cioran appears in the philosophical scenario of the XX century not as a solution but rather to awaken humanity from the daydream illusion wherein it grounds. Despite appearances his proposal heads towards life, towards humanity, we need to look into the mirror of conscience. Cioran begins with himself, reflecting on his own freshness and freedom. Later in life he sends this message as the most darling treasure: All one needs to do is become oneself, we must seek for ourselves and continue our own path. This was Cioran's mission; his writings derive from his psychological curiosity, his great

concern to succumb into one's ego, the need to find our own path. Cioran is the prophet of denial; he questions the established order, the false idols, falsehoods, declaring war against superficiality, against deception, against hypocrisy; against a world inventing values without having moral conscience of its meaning. These pages reflect on Cioran's proposals: Men should devour himself in the dramatic process of achieving lucidity. ♦

CONFLICTOS DE INTERÉS EN LA DETERMINACIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN ÉTICOS. PRIMERA PARTE: LA FUENTE DE LOS CONFLICTOS DE INTERÉS EN LA DETERMINACIÓN DE FONDOS ÉTICOS

Rafael García Pavón

RESUMEN

En este trabajo se cuestiona la relación que ha tenido la intermediación financiera a través de fondos de inversión con adjetivo ético con los actores económicos y los posibles conflictos de interés que surgen al tratar de determinar una metodología de análisis ético y financiero integral. En general parecería que estos problemas no les corresponden porque ellos sólo mueven los capitales pero no los usan de determinada forma, en otras palabras, que aunque el mal se produzca con el dinero que ellos distribuyeron, ni ellos ni el inversionista se hacen responsables de las malas acciones de las empresas del fondo. Esta situación nos pone en medio de un problema ético, de filosofía moral, porque nuestra vida social se ve afectada de diversas maneras por la forma en que estos fondos operan, no son catástrofes naturales, sino fallas estratégicas en la operación de los individuos, las organizaciones y también de forma sistémica, es decir no hay manos invisibles, sino manos muy concretas que son las responsables de estas acciones. Por lo que se analizan los tres argumentos desde los cuales los conflictos de interés pudieran surgir: el primero, de orden meramente económico y utilitarista; el segundo, de transferencia de la responsabilidad por ignorancia del destino final de los fondos y el tercero, de impotencia para actuar moralmente. Teniendo en cuenta estos argumentos, se plantea la necesidad de una investigación filosófica del modo de evitar los mismos y que el fondo ético de inversión no sea una forma más de hipocresía moral, lo cual se analizará en la segunda parte.

ABSTRACT

This paper analyzes the relationship between financial intermediaries —through investment funds— and economic players and the conflicts of interest when defining

a methodology for the ethical and financial analysis. It would seem that financial intermediaries should not be involved in this kind of issues, as their role seems limited to the movement of capital goods and have no involvement on its use or distribution. Neither they nor investors seem responsible of the wrong doings of companies that comprise the funds. This situation poses an ethical dilemma, of moral philosophy, as it affects our social life. Consequences do not derive from natural disasters, they are the results of strategic decisions systematically taken by individuals and organizations, there are no invisible hands, there are concrete persons responsible for specific actions. We discuss three arguments that could originate conflicts of interest: The first, strictly economic and utilitarian; the second, the shift of responsibility based on the ignorance of the final destiny of funds; and third, the incapability to act in a moral way. Based on these arguments there is evident need for a philosophical research in order to avoid conflicts of interest, and to prevent the ethical dimension of investment to become into a moral hypocrisy, problem analyzed in the second section. ♦

EMIL CIORAN Y EL TERROR DE LA HISTORIA

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es demostrar que el filósofo rumano Emil Cioran no es como un nihilista, sino un filósofo que interroga su tiempo y su historia. Nacido en Rumania, más específicamente, en un pequeño pueblo llamado Rasinari, en Transilvania, Cioran se convertirá en uno de los filósofos más importantes del siglo XX. Al terminar sus estudios de la Universidad de Bucarest, Emil Cioran se “divorció” de la filosofía sistemática porque ésta era la realidad del pensamiento europeo: un cambio completo anticipado por otros pensadores como Kierkegaard, Nietzsche, Dostoievski. Incluso en el campo rumano de cultura, este proceso de cambio era muy poderoso, y más en el 30 del siglo XX, Cioran fue influenciado por este contexto cultural y comenta a sí mismo como una crítica a la sociedad de la religión y del fanatismo. Ser contemporáneo con un cambio histórico radical, Cioran se pregunta: ¿cómo podemos salvarnos a nosotros mismos de la crueldad de la historia? En estas páginas vamos a tratar de responder a esta pregunta, subalterno que Cioran era en realidad una crítica de la historia.

ABSTRACT

The main objective of this work is to show Emil Cioran not as a nihilist but as a philosopher questioning his time and history. Cioran, one of the most important philosophers

of the XX century, was born in Rumania, in the small town of Rasinari, in Transylvania. Upon finishing his studies in the University of Bucharest, Cioran decided to “divorce” from the Systematic Philosophy representing the realities of European thought: An absolute shift anticipated by Kierkegaard, Nietzsche and Dostoyevsky. During the 30’s of the XX century, this change process was very powerful, the cultural context strongly influenced Cioran, who views his actions as a critic to the society of religion and fanaticism. He was a contemporary, representing a radical historical change, Cioran posed several questions: How can we save ourselves from the cruelty of the history? In these pages we will try to answer this question. ♦



KIERKEGAARD Y LA COMUNICACIÓN SILENCIOSA DEL AMOR

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

El enfoque de este trabajo es que el silencio no es la ausencia de lenguaje, ni su oposición, más bien, es el origen del mismo, es el modo como el lenguaje se hace comprensible. Kierkegaard es sin exageración el filósofo del silencio. Él ha entendido muy bien que sin silencio la comunicación no es posible. En una sociedad donde la comunicación se transforma en algo trivial y vulgar, donde el ruido es el nuevo lenguaje, cuando nuestras acciones son ruidosas y superficiales haciendo que nos perdamos a nosotros mismos en una sucesión de eventos que no tienen ningún sentido lógico, Kierkegaard nos ayuda a retornar a nuestra vida interior, donde el silencio transforma las palabras dándoles un significado especial. En el silencio, el hombre no solo reflexiona sobre sí mismo, sino que a través del silencio se recrea en el lenguaje. La presencia del silencio nos relaciona con los aspectos racionales y emocionales de nuestro ser, y al mismo tiempo, nos permite comprendernos a nosotros mismos. En el caso de Kierkegaard, existe una conexión entre su modo de hablar, o mejor dicho, su modo de escribir y el silencio. Kierkegaard comprendió que el lenguaje necesitaba del silencio para comunicar porque solo en el silencio podemos escucharnos a nosotros mismos, sólo en el silencio podemos sentir que algo existe dentro de nosotros, sólo en el silencio la eternidad se nos revela y por ello es una comunicación del amor.

ABSTRACT

This work focuses on Kierkegaard’s gifts of the silence. Silence is not the lack of language, nor its opposition, it constitutes its origin. Silence is the way how language becomes understandable. One may without exaggeration say that Kierkegaard is the Phi-

losopher of Silence. He clearly understood that communication is not possible without silence. In a society where communication is something trivial and vulgar, where noise is the new language, where actions are noisy and superficial, where we lose ourselves in a succession of events with no sense or logic, Kierkegaard provides an opportunity to come back to our inner life, where silence transforms words giving them a special meaning. In silence we reflect on ourselves, through it we recreate language. The presence of silence connects us to our rationality and to our emotions, to understanding ourselves. There is a connection between Kierkegaard's way of writing and silence, he understood that language required silence to communicate, thanks to silence we can hear ourselves, only through silence we can feel there is something within ourselves, through silence eternity reveals, and love communicates. ♦

LA CONTEMPORANEIDAD Y EL MOVIMIENTO ETERNO DEL AMOR

Rafael García Pavón

RESUMEN

Este trabajo presenta cómo la idea de contemporaneidad en Kierkegaard nos permite comprender el modo en que cada ser humano llega a ser sí mismo como un individuo singular o una persona única. Esto al responder con libertad a la llamada vocacional, que es singular, de ser actualidad en la fe y el amor, de asumir con responsabilidad y seriedad la condición de ser una tarea en el futuro proyectada desde un pasado específico. Y al mismo tiempo la contemporaneidad muestra cómo en el horizonte del tiempo cada individuo puede acometer una repetición de sí mismo. Esto no significa repetir las condiciones finitas en las que se dieron lugar los eventos pasados, sino las posibilidades por las cuales se determinaron ciertas elecciones, de tal modo que el individuo al repetirlas puede encontrar una relación de reconciliación con el sentido de su pasado y proyectar un futuro que lo integre a una vida plena de sentido, en otras palabras, la contemporaneidad es el modo de acometer la redención. La contemporaneidad de este modo es la dialéctica del amor al prójimo donde mi yo y el otro establecemos una relación de devenir, un amor de tú-tú, a partir del reconocimiento de no ser un sujeto autofundado, sino de ser uno en relación con otro que establece la relación de amor original, trascendiendo los límites impuestos por el yo que se implica en una relación de yo-yo y de los deberes generales de una relación ética deontológica de yo-tú. Por lo que la contemporaneidad puede ser una categoría para comprender mejor las relaciones en tiempos de diversidad.

ABSTRACT

Kierkegaard's concept of contemporaneity enables us to understand the way how each and every human being reaches his/her own self, as a singular individual, an only person. How we freely respond to our vocation, being on faith and love, assume with an absolute responsibility the condition of being, a future task projected in a specific past. Contemporaneity also shows how —over the course of time— each individual can repeat him/herself. This does not mean repeat the conditions in which past events occurred, but the possibilities for such elections, by repeating them individuals can reconcile the past and project a future life full of sense; contemporaneity is a way to find redemption. Contemporaneity is the dialectic of love to one's neighbor, where my own self and the self of others cultivate a constant relationship, a relationship on the same level, based on the original love, transcending limits imposed by the ego and the moral duties of an ethical and deontological relationship me/you. The contemporaneity may be conceived as a category to better understand relationships in times of diversity. ♦

LA HERMENÉUTICA DE LA REPETICIÓN CON ESPECIAL REFERENCIA A SØREN KIERKEGAARD

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es la categoría de la repetición en la historia de la filosofía con referencia específica a Søren Kierkegaard, puesto que en Kierkegaard esta noción no es una al modo tradicional, sino una que ha marcado muchos cambios en el proceso del pensamiento filosófico. Para Kierkegaard la repetición es la categoría del futuro y es el camino desde el cual Kierkegaard responde a la categoría de mediación de Hegel. La mediación es la oposición de la libertad, o dicho de otro modo, la repetición no es posible sin la libertad. La repetición debe ser comprendida en relación con la interioridad y con la transformación del espíritu individual. Entre lo que un individuo ha sido y en lo que se ha convertido, acontece una conspiración en el ámbito de la repetición. La repetición es una categoría que requiere la interioridad, el salto, la fe, es el movimiento que transgrede lo inmanente a través de la trascendencia. La dificultad de la obra de Kierkegaard *La Repetición* es el contraste psicológico entre la causalidad directa del pasado y la tipología orientada al futuro. El simple intento de repetir una experiencia pasada deriva en la desilusión, pero hay otro modo de repetición que es la antítesis o complemento cristiano de la recolección platónica. Es la posibilidad de retornar o de recobrar la propia autenticidad. De este modo tanto Kierkegaard como Nietzsche introducirán este modo moderno de pensamiento que influirá en obras fundamentales del pensamiento contem-

poráneo como *Ser y Tiempo* de Heidegger. En este trabajo pongo en discusión el modo de comprender la repetición de Kierkegaard con la anamnesis platónica y en contraste con el análisis que hace Kierkegaard en esta obra del pasaje de Job, con la idea de dejar presente que la repetición es el poder regresar al yo primordial y no quedarse en un regreso estético-poético o meramente psicológico.

ABSTRACT

The main objective of this work is to analyze the philosophical category of Repetition in the history of philosophy, with specific references to Soren Kierkegaard, his nontraditional notion of repetition strongly influenced changes in the process of philosophic thought. He conceived repetition as the category of the future; it is Kierkegaard's response to Hegel's conception of mediation. Mediation is the opposition of freedom; repetition is not possible without freedom. Repetition needs to be understood from within, with the transformation of the individual spirit. A conspiracy appears in terms of repetition between what an individual has been and into what he/she has turned into. Repetition is a category based on one's own interiority; the faith is the movement that transgresses the immanent towards transcendence. Kierkegaard's book The Repetition discusses the psychological contrasts between the direct causal relationship of the past and the oriented typology of the future. Disillusion lies behind the intent on repeating past experiences, although there are other ways of repetition as Antithesis or the Platonic doctrine of recollection. It offers the possibility of coming back, of recovering one's authenticity. Kierkegaard and Nietzsche introduce this modern way of thought influencing Heidegger's Being and Time. This work reflects on Kierkegaard's repetition, on the way it is understood based on Platonic anamnesis. We also analyze Kierkegaard's analysis on Job. Repetition is the possibility of coming back to our original self, not in the aesthetic, poetic or psychological sense, but to our original and interior being. ♦

LA TEMPORALIDAD COMO REDENCIÓN EN LA TRILOGÍA DE ALEJANDRO GONZÁLEZ INÁRRITU: AMORES PERROS, 21 GRAMOS Y BABEL

Rafael García Pavón

RESUMEN

Autores como Tarkovski en su obra *Esculpir en el tiempo* o Stanley Cavell en *The World Viewed* e incluso Gilles Deleuze han planteado que la fuerza del cine como arte se encuentra en recuperar el tiempo perdido; lo cual hace alusión a que es posible por medio de la experiencia de la temporalidad cinematográfica recuperar un sentido no fijado por los hechos que constituyen el pasado y en ese sentido re-

duplicar las formas del devenir que abren el pasado de la propia existencia a la posibilidad de creer en un porvenir de nuevo, de tal forma que el pasado se mueva. En otras palabras la temporalidad comprendida en la temporalidad cinematográfica tiene un sentido de redención. Este sentido del devenir temporal se explorará en este trabajo en su relación con las películas de Alejandro González Iñárritu, del modo en que el pensador danés Søren A. Kierkegaard lo ha planteado en su filosofía de la existencia en la cual la temporalidad se entiende como el acontecer del devenir que relaciona el espíritu en el tiempo por las condiciones de la libertad humana. Este modo de comprender la temporalidad alude a diversas categorías y modos de ser humanos que se representan en los filmes *Amores perros*, *21 gramos* y *Babel*. En la primera como instante, la segunda como repetición y la tercera como hospitalidad incondicional, que desde diversos recursos representan un tiempo no cronológico. El modo de análisis es hacer una comprensión transversal de los modos en que los tres filmes representan estas formas de experimentar la temporalidad no cronológica como experiencias morales profundas del tiempo.

ABSTRACT

Authors such as Tarkovsky in Sculpting in Time or Stanley Cavell in The World Viewed or even Gilles Deleuze have shown that the strength of cinema as art lies on making up for lost time; through the cinematographic experience we can regain unfixed senses for past actions, and redouble efforts for the opening our own existence to new future possibilities. Cinematographic temporality offers a sense of redemption. We hereby analyze Alejandro González Iñárritu's movies on the light of Kierkegaard's philosophy of existence, where temporality is understood as a future action relating the human spirit in time, thanks to our basic human freedom. The films, Amores Perros, 21 Gramos and Babel refer to different categories and ways of the human construction. The first film refers to human beings as Instants; the second one, as Repetition; and the third one, as absolute hospitality. All of them represent non-chronological times. The analysis is based on developing a cross-cutting understanding of the ways in which these three films represent the non-chronological temporality as deep ethical time expressions. ♦

MI PROPIA VERDAD. UN DIÁLOGO ALREDEDOR DE UNA CARTA DE KIERKEGAARD

Luis Guerrero Martínez y Rafael García Pavón

RESUMEN

En este diálogo, los autores rescatan una de las cartas que Kierkegaard escribió en su juventud (1º. de agosto de 1835. *Gilleleje*, Dinamarca) para hablar de la verdad sub-

jetiva, y poner así sobre la mesa los temas más importantes del pensamiento del filósofo danés. Se trata en primer lugar el contexto e importancia de esta carta, que aunque es de juventud, ya se denotan en ella las diversas facetas del pensamiento existencial kierkegaardiano así como el *pathos* que debe seguirse en su recorrido, con especial importancia en la resolución personal ante las preguntas fundamentales. Se resalta la idea de que el camino de la existencia se recorre siempre de manera individual y ha de hacerse siempre de cara a la propia verdad. Pero esta verdad tiene facetas y no debe entenderse sólo como mera subjetividad o relativismo subjetivo, sino como comprensión de la vocación y tarea a la que cada uno está llamado en su circunstancia particular; pues para Kierkegaard la pregunta no es ¿cuál es la verdad? sino ¿cuál es aquella que es para mí? Para mí como invitación a una vocación. Además de recordar el papel de los pseudónimos en la obra de Kierkegaard. En el diálogo se argumentan los modos como se puede comprender esta verdad subjetiva de la que habla Kierkegaard y su relación y diferencia con la misma búsqueda de la duda metódica de René Descartes, terminan mostrando que la virtud de la paciencia es clave para poder soportar el ansia que siente el sujeto al enfrentarse a su propia existencia.

ABSTRACT

This dialogue is based on a letter on subjective truth written during Kierkegaard's youth (August 1st, 1835. Gilleleje, Denmark). It takes on board important aspects of the thought of the Danish philosopher. It begins with the context and importance of the letter, including several aspects of his existential thinking: the pathos and inner judgments towards fundamental questions. The path of existence walked in solitude shall be always made facing our own truth. The truth has many sides; therefor it must not be reduced to mere subjectivity or subjective relativism, but as an understanding of our vocation, the job each one of us is called to make in our particular circumstance. For Kierkegaard the question is not what is the truth? But which is the truth which is true for me? For each one of us, the truth is an invitation to a vocation. We need to remember the role of pseudonyms in Kierkegaard's work. Through this dialogue reference is made to the different approaches to understand Kierkegaard's subjective truth, and its similarities and differences with Descartes methodic doubt. They end up by saying the virtue of patience is key to withstand the weight of our very existence. ♦

SØREN KIERKEGAARD Y LA RECONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA MEDIANTE LA DUDA SUBJETIVA Y LA REPETICIÓN EN DE OMNIBUS DUBITANDUM EST

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar cómo Kierkegaard critica la filosofía moderna basada en el método de la duda objetiva. Por lo que expondremos que Kierkegaard trata de reconstruir el significado de la filosofía a través de la idea de la duda subjetiva y de la idea de repetición como el concepto fundamental de la nueva filosofía, como él mismo argumenta. Kierkegaard no acepta la duda abstracta como el comienzo absoluto de la filosofía porque la duda no está limitada como a un proceso de pensamiento lógico y universal; sino que está relacionada con la conciencia individual e implica contradicción, angustia y fe. La duda no es la “duda universal”, está relacionada con la persona singular y requiere una conciencia individual. Mostraré esta idea relacionada con el escrito pseudónimo de Kierkegaard Johannes Climacus y De Omnibus Dubitandum Est, donde Kierkegaard nos hace entender que no puede haber una duda objetiva porque la conciencia individual es una relacional, entre la idealidad y la realidad, entonces la duda es una subjetiva porque aparece siempre en esta contradicción y la repetición es el movimiento a través de la duda aniquilándola, permitiendo que la conciencia pueda reduplicarse en sí mismo en el proceso de pensamiento. Por tanto para Kierkegaard la duda es un camino existencial de ser porque es la manifestación de la conciencia subjetiva y filosofar es imposible sin un pensador subjetivo y una duda subjetiva.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze Kierkegaard's critic to the modern philosophy based on the method of systematic doubt. Kierkegaard attempts to reconstruct the meaning of philosophy through the idea of the subjective nature of doubt and of repetition as basic elements of the new philosophy. Kierkegaard believes the origin of philosophy is not in the concept of abstract doubt, since the doubt is not limited to a logical and universal thought process; it is grounded on the individual conscience and implies contradictions, anguish and faith. The doubt is not the “universal doubt” it is connected to every individual and its individual conscience. We further analyze his ideas written under the pseudonyms Johannes Climacus and De Omnibus Dubitandum Est., where Kierkegaard mentions that an objective doubt is not possible because the individual conscience is founded somewhere between ideas and realities; therefore, there can only be subjective doubts, the conscience reduplicates in the thought process given the contradictions and constant repetition experienced by human beings. For him the doubt

is an existential path of being, as it is the manifestation of our subjective conscience, doing philosophy would be impossible without the existence of a subjective thinker and a subjective doubt. ♦

UNA APROXIMACIÓN ANTROPOLÓGICA A LA PRESENCIA FEMENINA EN LA OBRA DE SØREN KIERKEGAARD

Catalina Elena Dobre

RESUMEN

En este trabajo nos proponemos una reivindicación de la figura femenina en los escritos de Kierkegaard, con más énfasis, en estas páginas en el escrito: *O lo uno o lo otro. Un fragmento de vida*, ya que consideramos que la construcción del discurso en relación a la mujer, tiene una estructura bien pensada por el mismo Kierkegaard. Es decir, si en Don Giovanni encontramos a la mujer en abstracto, ya que el mismo Don Giovanni “ve una mujer en todas estas siendo reducida a la invisibilidad”, avanzando con el discurso, y mediante figuras femeninas como Antígona, Cordelia o la esposa del Juez Guillermo, Kierkegaard nos lleva al punto que representa, en el fondo, el tema de este trabajo: que el hombre realiza su existencia desde un punto de vista ético mediante la mujer entendida como el otro en toda su alteridad; no mediante la diferencia, sino mediante la semejanza, viendo en el otro, en la mujer, un ser semejante, una persona, a pesar de la diferencia. El énfasis es hacia lo que cada uno necesita para realizarse desde el punto de vista ético, como personas; realizarse precisamente en esta diferencia y asumirla. Por eso creemos que Kierkegaard no menosprecia a la mujer, pero habla sobre sus límites; igual como lo hace con el hombre; y son precisamente estos límites que se deben asumir para entender la necesidad de la presencia del otro diferente.

Desde nuestro punto de vista es la mujer la que eleva al hombre y lo determina a realizarse a sí mismo éticamente. Esta afirmación no tiene ningún índole feminista, sino lo que queremos demostrar es el hecho de que tanto el hombre como la mujer se necesitan recíprocamente para así, mediante la relación puedan realizarse a sí mismos desde lo ético que para Kierkegaard es el estadio del compromiso, de la apertura del yo hacia un tú, hacia el otro en toda su diferencia, en toda su alteridad.

ABSTRACT

This work is intended to highlight the female figure in Kierkegaard's writings, with special emphasis to his work The one or the other: A life fragment, his discourse on women

has a well-designed structure. In Kierkegaard's interpretation of Mozart's opera *Don Giovanni*, Don Giovanni desires total femininity in every woman and reduces them to invisibility. In other feminine figures such as Cordele, Antigone, and the wife of Judge William, Kierkegaard affirms that —ethically— men realize their existence through women, understood in their otherness; not through the difference, but in what is equal among them, recognizing the women as fellow human beings, persons notwithstanding differences among them. We believe Kierkegaard does not despise the role of women; he only refers to their limitations; as he does with men, limitations that need to be assumed to understand the need for the presence of the other.

From our point of view, the women elevate the men, and move them towards their ethical realization. This affirmation has no feminist character, we only want to say that men and women complement each other, they realize themselves through their relation, and from -an ethical standpoint- through their commitment, being open to the needs of the other, recognizing his/her difference and otherness. ♦

Artículos en revistas de difusión

- Dobre, C. E. (abril, 2013). La actualidad de Kierkegaard en la época presente. *Acontecimiento. Revista de pensamiento personalista y comunitario*, año XXIX, 106, 19-23.
- Dobre, C. E. (julio, 2013) La edificación humana mediante los animales. *Carta de México*. Recuperado de http://www.cartademexico.com/web/ver_masOpinion.php?id=6358&columnista=7.
- Dobre, C. E. (agosto, 2012). Let's Face it, on Facebook. Sobre la cultura del simulacro. *Carta de México*.
- Dobre, C. E. (noviembre, 2013). Protesta contra la mediocridad. Espacio del ego. *Carta de México*, Sección Opinión. Recuperado de http://www.cartademexico.com/web/ver_masOpinion.php?id=6913&columnista=7
- García, P. R. (febrero, 2013). Ética en la cocina y la comida. La responsabilidad del chef en las formas de vida. *Soy Chef. Pasión por la gastronomía*, Año 5, (49), 32-39.
- García, P. R. (mayo, 2013). Razón encarnada y Amor profético. En homenaje a Carlos Díaz. *Carta de México*. Recuperado de http://www.cartademexico.com/web/ver_masOpinion.php?id=6243&columnista=9
- Núñez, O. R. (agosto, 2013). ¿qué es formación?. Tres experiencias ordinarias de modo extraordinario. *Perspectivas de la formación humanista*, 2.
- Orozco, T. A. (julio, 2012). La Iglesia y la Sábana Santa. Desde la Fe, *Semanario de la Arquidiócesis de México, Suplemento ECO*, 6.
- Orozco, A. (2013). Sábana Santa: Fraude Colosal o Testigo de la Resurrección. *Revista Virtual El Pensador* 4, 40-47.

Artículos en revistas especializadas

- Dobre, C. E. (2013). Emil Cioran y el terror de la historia. *Revista Religare*, 10(1), 43-51.
- Dobre, C. E. (enero-junio, 2013). Soren Kierkegaard y Martin Buber: el mundo de la relación y el diálogo. *Revista de Filosofía. Debate, Hermenéutica, Cultura. Universidad Iberoamericana*. Año 45, 134, 155-175. Recuperado de http://www.ibero-publicaciones.com/filosofia/sumario.php?id_volumen=4

- Dobre, C. E. (junio, 2013). Kierkegaard and the silent communication of Love. *Revue Roumaine de Philosophie*, 57(1). Recuperado de <http://www.institutuldefilosofie.ro/page.php?14>
- García, P. R. (abril, 2013). La temporalidad como redención en la trilogía de Alejandro González Iñárritu: Amores Perros, 21 Gramos y Babel. *Imagofagia, Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*, Dossier: Representaciones del tiempo en la cinematografía latinoamericana: aproximaciones teóricas y opciones no hegemónicas. 7.
- García, P. R. (junio, 2013). La contemporaneidad y el movimiento eterno del amor. *Revue Roumaine de Philosophie*, 57(1), <http://www.institutuldefilosofie.ro/page.php?14>
- García, P. R. (otoño, 2013). Conflicts of interests in the determination of ethical investment funds. First part: The source of the conflict of interest in the determination of ethical funds. *Fidelis Ethics Review*. Año 4, 2.
- Guerrero, L. I., García, P. R. (enero, 2013). Mi propia Verdad. Un diálogo alrededor de una carta de Kierkegaard. *Open Insight*, 4(5), 19-36.
- Landero, G. A. (diciembre, 2012). Presencia de las religiones en la vida pública. *Diálogo Político*, Año XXIX, 65-87.

Capítulos de libros

- Dobre, C. E. (2013). Cioran, el profeta de la negación. En L. Briones y P. Fernando (Eds.). *Pensar al límite. Nietzsche, Bataille, Cioran: Críticos de la Cultura*. Colección: Las Lecturas de Sileno. México: Universidad Iberoamericana.
- Landero, G. A. (2012). Fuentes del Centro Humanista y Reformista. En J. Maldonado (Ed.). *¿Qué es ser socialcristiano hoy?* (pp. 37-46). Uruguay-Chile: Konrad Adenauer Stiftung.
- Morales, A. R. (2012). El encuentro de Benedicto XVI con los niños. En G. Gazanini (Ed.). *Benedicto XVI el peregrino de la paz en Latinoamérica* (pp. 67-69). México: Consejo de Analistas Católicos de México.

Eventos científicos internacionales

- Dobre, C. E. (agosto, 2013). Philosophy as subjective deconstruction of doubt in Soren A. Kierkegaard. En XXIII World Congress of Philosophy, Atenas, Grecia.
- Dobre, C. E. (abril, 2013). Una aproximación antropológica a la presencia femenina en la obra de Søren Kierkegaard. En *El Individuo frente a sí mismo*. Mesa plenaria del Congreso Internacional, A 200 años del nacimiento de Søren Kierkegaard, Universidad Iberoamericana, Distrito Federal, México.
- Dobre, C. E. (noviembre, 2013). Soren Kierkegaard y la reconstrucción de la filosofía mediante la duda subjetiva y la repetición en De Omnibus dubitandum est. En *Kierkegaard: A Christian Thinker for Our Time? 2013 Baylor Symposium on Faith and Culture*, Baylor University, Waco, Texas, EE. UU.
- García, P. R. (abril, 2013). La paciencia como el contenido ético de la temporalidad del individuo. En *El Individuo frente a sí mismo*. Mesa plenaria del Congreso Internacional, A 200 años del nacimiento de Søren Kierkegaard, en la Universidad Iberoamericana, Distrito Federal, México.
- García, P. R. (agosto, 2013). Philosophy as the movement of being in the situation of contemporaneity with truth in time in Soren A. Kierkegaard. En XXIII World Congress of Philosophy, Atenas, Grecia.
- García, P. R. (noviembre, 2013). La contemporaneidad y el movimiento eterno del amor. Una propuesta de Kierkegaard para tiempos de diversidad. En *Kierkegaard: A Christian Thinker for Our Time? 2013 Baylor Symposium on Faith and Culture*, Baylor University, Waco, Texas, EE. UU.

- Landero, G. A. (enero, 2013). El imperativo socialcristiano de luchar contra la pobreza. En II Encuentro de la Red de Pensamiento Nueva, Universidad Miguel de Cervantes y la Fundación Konrad Adenauer, Santiago de Chile, Chile.
- Landero, G. A. (enero, 2013). Mapa del pensamiento socialcristiano. En 1er. Encuentro Internacional Oswaldo Payá, Centro Democracia y Comunidad, el Centro de Estudios para el Desarrollo, la Universidad Miguel de Cervantes y la Fundación Konrad Adenauer.

Eventos científicos nacionales

- Anaya, B. M. (junio, 2012). Salud y maternidad, Sensibilización en perspectiva de género personalista. En IX Congreso de la Mujer, Auditorio de Rectoría de la Universidad Anáhuac, México.
- Anaya, B. M. (mayo, 2013). Aprender para edificar. En Consejo Estatal de la Mujer del Estado de México, Estado de México, México.
- Anaya, B. M. y Ricalde, A. N. (abril, 2013). Mujeres Fundadoras, su impacto en las Instituciones y la Cultura. En Mujeres Empresarias IBM, México.
- Ayala, Y. R. (agosto, 2012). Salud y Maternidad y el cuidado de los hijos. En *Mujer y Familia, Educar a los hijos con amor*. II Seminario de la Mujer Anáhuac, Universidad Anáhuac, México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Bautista, R. R. (agosto, 2013). Del Den enkelte al rostro del otro. La búsqueda de la dignidad de la persona humana en el pensamiento de Kierkegaard y Lévinas. En *busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (abril de 2013). El principito: una crítica a la cultura Light. En *La formación humana en la obra del Principito en el marco de su 70 aniversario*. Coordinación Académica de la Facultad de Humanidades, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (abril, 2013). Reflexiones sobre la educación. En *¿Quién es Francisco?* Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (abril, 2013). Reflexiones sobre la educación. En *¿Quién es Francisco?* Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac y Dirección de Atención a Ex Alumnos, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (febrero, 2013) Benedicto XVI y la Universidad Católica. En *El legado filosófico del Papa Benedicto XVI*. Panel Vida y Obra del Papa Benedicto XVI, Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (febrero, 2013). Benedicto XVI y la Universidad Católica. En *El legado filosófico del Papa Benedicto XVI*. Vida y Obra del Papa Benedicto XVI, Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (febrero, 2013). Benedicto XVI y la Universidad Católica. En *El legado filosófico del Papa Benedicto XVI*. Vida y Obra del Papa Benedicto XVI, Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (febrero, 2013). Reflexiones sobre la Universidad Católica en el Pontificado de Benedicto XVI. En *El legado de Benedicto XVI*. Mesa redonda, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (febrero, 2013). Reflexiones sobre la Universidad Católica en el Pontificado de Benedicto XVI. En *El legado de Benedicto XVI*. Mesa redonda, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Cabrera, V. M. (marzo, 2013). Benedicto XVI y la Universidad Católica. En *El legado filosófico del Papa Benedicto XVI. Vida y Obra del Papa Benedicto XVI*, Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Cabrera, V. M. (marzo, 2013). Reflexiones sobre la educación. En *¿Quién es Francisco?* Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Camarena, P. G. (octubre, 2013). El mensaje intuitivo de la música. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás". Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Curiel, A. M. (agosto, 2012). Jugando y Conociéndonos. En *Mujer y Familia, Educar a los hijos con amor*. II Seminario de la Mujer Anáhuac, Universidad Anáhuac, México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Curiel, A. M. (julio, 2012). El mundo postmoderno, antecedentes y características. En *Desarrollo Integral de la Comunidad y los Pueblos desde el Enfoque de Mujer y Familia*. I Seminario de la Mujer Anáhuac, Casa General de las Hermanas Misioneras Catequistas de los Corazones de Jesús y de María, Coyoacán, Distrito Federal, México.
- Curiel, A. M. (mayo, 2013). Arquitectura de la vida. En Consejo Estatal de la Mujer del Estado de México, Estado de México, México.
- Curiel, R. M. (agosto, 2012). Trascendencia. En *Trascender en Grande*. III Seminario de la Mujer Anáhuac, Universidad Anáhuac, México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Dávalos, L. (agosto, 2013). La relación entre la angustia y el cuidado de sí mismo. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- De la Paz, C. E. (agosto, 2012). Ídolos del pensamiento: adormecimiento del espíritu crítico que cuestiona la propia existencia. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- De la Paz, C. E. (marzo, 2013). La obra de arte en Hans-Georg Gadamer. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- De la Paz, C. E. (noviembre, 2012). Las historias nos aprovisionan para la vida. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Díaz, C. (octubre, 2012). La persona como don y amor en Emmanuel Mounier. En Cátedra Prima del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Dobre, C. E. (agosto, 2012). Qué significa viajar, una aventura con Mauricio Wiesenthal. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Dobre, C. E. (noviembre, 2013). Pascal y Kierkegaard, entre la lógica de la razón y la lógica del corazón. En *Kierkegaard el día de hoy*. UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, Distrito Federal, México.
- Espinoza, Z. S. (julio, 2012). Sublimar el dolor y la enfermedad, contemplando los corazones de Jesús y María en favor de su misión. En *Desarrollo Integral de la Comunidad y los Pueblos desde el Enfoque de Mujer y Familia*. I Seminario de la Mujer Anáhuac, Casa General de las Hermanas Misioneras Catequistas de los Corazones de Jesús y de María, Coyoacán, Distrito Federal, México.

- Forzán, G. J. (agosto, 2013). Hasta donde el poeta quiere... Notas para una semiología literaria personalista. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Forzán, G. J. (marzo, 2013). De los tiempos de la Fama y el Vértigo. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás" en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Forzán, G. J. (octubre, 2013). Avatares de un melómano. Notas de sentido entre el consumo y la apreciación musical. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Forzán, G. J. (noviembre, 2012). Smaug y el rapto de Tolkien. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Forzán, J. A. (agosto, 2012). Literatura y sentido: un viaje al fragmento. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, A. F. (agosto, 2013). La importancia de la Doctrina Social en la dignidad de la persona. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (agosto, 2012). El cine como acontecimiento cultural de sentido. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (agosto, 2013). Literatura y filosofía: Ironía y Razón en la comunicación existencial de Kierkegaard. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (enero, 2013). La educación del cine en el devenir existencial. En *El cine en la formación en humanidades*. Coloquios de Humanidades, en Coordinación General de Humanidades de la Universidad Anáhuac México Sur, México.
- García, P. R. (marzo, 2013). El arte cinematográfico: un encuentro con el sentido moral del tiempo. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (mayo, 2013). Carlos Díaz, Razón encarnada y amor profético. En Homenaje al filósofo Carlos Díaz. Consejería de Educación de la Embajada de España en México, Distrito Federal, México.
- García, P. R. (noviembre, 2012). Bilbo Bolsón o de cómo un Hobbit nos enseñó las virtudes de la fe. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (noviembre, 2012). Ética aplicada y devenir existencial. En *La filosofía y las humanidades ante los desafíos éticos contemporáneos*. Día mundial de la filosofía Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (noviembre, 2012). Temporalidad y muerte en la conciencia de ser humano en el séptimo sello de Ingmar Bergman. En *Repensando la Edad Media*. IX Coloquio de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (noviembre, 2013). Temporalidad y ética en Kierkegaard. En *Kierkegaard el día de hoy*. UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, Distrito Federal, México.

- García, P. R. (octubre, 2013). Filosofía y Música como renovación espiritual. En *El Anillo del Nibelungo de R. Wagner. El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, P. R. (septiembre, 2012). Contemporaneidad y acontecimiento en *El Violín Rojo, el impulso cinematográfico*. En el 2º Coloquio Universitario de Análisis Cinematográfico, UNAM, Distrito Federal, México.
- García, P. R. (septiembre, 2013). El cine: sentido y cultura de los valores humanos. En Conferencias de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, S. C. (marzo, 2013). El papel de la creatividad en la formación personal y profesional, a través de la experiencia estética. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás" en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, S. C. (noviembre, 2012). Vértigo y éxtasis de Alfonso López Quintás en *El Hobbit de J. R. R. Tolkien. En Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- García, S. C. (octubre, 2013). La música como juego creador. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. H. y López, F. R. (julio, 2012). Sublimar el dolor y la enfermedad, contemplando los corazones de Jesús y María en favor de su misión, ¿Qué hacer ante él? En *Desarrollo Integral de la Comunidad y los Pueblos desde el Enfoque de Mujer y Familia*. I Seminario de la Mujer Anáhuac, Casa General de las Hermanas Misioneras Catequistas de los Corazones de Jesús y de María, Coyoacán, Distrito Federal, México.
- Hernández, M. J. (febrero, 2013). Algunas claves teológicas del Pontificado de Benedicto XVI. En *El legado de Benedicto XVI*. Mesa redonda, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (marzo, 2013). Retos y desafíos de la postmodernidad para la formación humana. En *Los retos de la formación humanista ante la postmodernidad*. Mesa redonda, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (marzo, 2013). Su diálogo crítico con la cultura contemporánea. En *Benedicto XVI. El legado su pontificado*. Cátedra Juan Pablo II, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (octubre, 2013). Análisis hermenéutico y axiológico del Discurso de Martin Luther King. En *I have a dream, a 50 años del Discurso de Martin Luther King*. Conferencias de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (octubre, 2013). La actividad física en la formación integral. En *Formación y actividad física: una meta común*. Conferencias de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (octubre, 2013). Rostro y responsabilidad en Emmanuel Lévinas. En *El ser humano en la filosofía judía*. Conferencias de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (septiembre, 2013). La búsqueda de la verdad en las Universidades católicas. En *La formación humanista en la postmodernidad*. Conferencias de la Facultad de Humanidades, Huixquilucan, Universidad Anáhuac México Norte, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (septiembre, 2013). La cuestión de la mujer y lo femenino en Emmanuel Lévinas. En la Academia de estudio del CAEM, Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer, Fa-

- cultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Hernández, M. J. (septiembre, 2013). México en la obra de Octavio Paz... El laberinto de la soledad. En *Mexicanos célebres en el extranjero*. Conferencias de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Jardón, C. (octubre, 2012). ¿Qué es el ecumenismo? En *Cátedra de ecumenismo y diálogo interreligioso*. Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (abril, 2013). La vida como Encuentro en el Principito. En *La formación humana en la obra del Principito en el marco de su 70 aniversario*. Coordinación Académica de la Facultad de Humanidades, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (abril, 2013). Reflexiones de la encíclica *Pacem in Terris*. En *Los desafíos de la comunidad internacional a 50 años de la Encíclica Pacem in Terris*. Cátedra en Doctrina Social de la Iglesia de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (enero, 2013). La deconstrucción antropológica en los campos de concentración. En *Memoria y Futuro desde el Holocausto*. Cátedra Ecumenismo y Diálogo Interreligioso de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (febrero, 2013). El desarrollo humano sustentable. En los Foros para la Integración del Plan de Desarrollo Municipal 2013-2016 del H. Ayuntamiento de Huixquilucan, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (febrero, 2013). El legado filosófico del Papa Benedicto XVI. En *Vida y Obra del Papa Benedicto XVI*. Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan Estado de México, México.
- Landero, G. A. (febrero, 2013). El legado filosófico del Papa Benedicto XVI. En *Vida y Obra del Papa Benedicto XVI*. Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan Estado de México, México.
- Landero, G. A. (febrero, 2013). El legado filosófico del Papa Benedicto XVI. En *Vida y Obra del Papa Benedicto XVI*. Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan Estado de México, México.
- Landero, G. A. (marzo, 2013). El legado filosófico del Papa Benedicto XVI. En *Vida y Obra del Papa Benedicto XVI*. Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (marzo, 2013). El pensamiento social del Papa Francisco. En *¿Quién es Francisco?* Cátedra Juan Pablo II de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (marzo, 2013). Humanismo Político. En el ciclo de conferencias organizado por la Secretaría Nacional de Formación y Capacitación del Partido Acción Nacional, H. Congreso de la Unión, Delegación Venustiano Carranza, Distrito Federal, México.
- Landero, G. A. (marzo, 2013). La ética en el ejercicio de las campañas políticas. En el Seminario-Taller para candidatos del Partido Acción Nacional, Comité Ejecutivo Nacional del PAN y la Fundación Konrad Adenauer, México.
- Landero, G. A. (marzo, 2013). Reflexiones de la encíclica *Pacem in Terris*. En *Los desafíos de la comunidad internacional a 50 años de la Encíclica Pacem in Terris*. Cátedra en Doctrina Social de la Iglesia de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Landero, G. A. (mayo, 2013). La perspectiva de familia en las políticas públicas. En la Jornada de Formación de la organización de la sociedad civil. Red Familia, México.
- Lemus, R. E. (noviembre, 2012). Héroe, lenguas e introversión. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Loffredo, D. Í. (noviembre, 2013). El desarrollo de la lógica en Brasil. Acerca de Newton Da Acosta. En *Luces del pensamiento latinoamericano. Día Internacional de la filosofía*, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- López, V. M. (agosto, 2013). El cuidado de sí mismo como forma de vida para la trascendencia del hombre. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macías, G. G. (agosto, 2012). La importancia de la formación humanística para el sentido de la vida. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macias, G. G. (febrero, 2013). ¿*Habemus papam?* Renuncia de Benedicto XVI. En Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macias, G. G. (febrero, 2013). ¿*Habemus papam?* Renuncia de Benedicto XVI. En Universidad Anáhuac México Sur, Distrito Federal, México.
- Macias, G. G. (febrero, 2013). Legado de Benedicto XVI. En Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macias, G. G. (marzo, 2013) Y después de Benedicto... ¿qué?. En Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macias, G. G. (marzo, 2013). ¡*Habemus papam!* ¿Quién es el Papa Francisco? En Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Macias, G. G. (marzo, 2013). ¿*Habemus papam?* Renuncia de Benedicto XVI. En Seminario para consagrados y misioneros en Universidad Anáhuac México Sur, Distrito Federal, México.
- Macías, G. G. (noviembre, 2012). J. R. R. Tolkien y el movimiento de Oxford. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, D. P. (agosto, 2013). El pensamiento del Papa Francisco y la Doctrina Social de la Iglesia. En el Panel de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, D. P. (septiembre, 2013). Humanistas mexicanos célebres en el extranjero. En Panel de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, D. P. (septiembre, 2013). La crisis alimentaria mundial y la Doctrina Social de la Iglesia. En Conferencias de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Montes, V. A. (noviembre, 2012). La verdad se defiende por sí misma. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, A. R. (abril, 2013). La dignidad de la persona humana en el cristianismo. En *La dignidad de la persona humana en el judaísmo y en el cristianismo*. Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, A. R. (agosto, 2013). El concepto de Dios en las religiones monoteístas. En Panel de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, A. R. (agosto, 2013). El pensamiento del Papa Francisco y la Doctrina Social de la Iglesia. En Panel de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, A. R. (marzo, 2013). La fe en el cristianismo. En *La fe en las grandes religiones*. Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Morales, A. R. (noviembre, 2012). El honor y el heroísmo en el Hobbit. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, A. R. (octubre, 2012). Apocalíptica judía. En videoconferencia de la Universidad Anáhuac México Norte a la Universidad San Buenaventura, Bogotá, Colombia.
- Morales, A. R. (septiembre de 2013). Fiestas judías. En Panel de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, A. R. (septiembre, 2013). El concepto antropológico en el judaísmo y el cristianismo. En Panel de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, A. R. (septiembre, 2013). Humanistas mexicanos célebres en el extranjero. En Panel de la Facultad de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Morales, P. (agosto, 2012). La importancia de la salud e higiene para mejorar la calidad de vida. En *Trascender en Grande*. III Seminario de la Mujer Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Navarro, M. M. (mayo, 2013). El respeto a la dignidad e individualidad. En Consejo Estatal de la Mujer del Estado de México, Estado de México, México.
- Nosnik, O. A. (agosto, 2012). Complejidad y Valores. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (septiembre, 2013). La esencia de la persona es el amor. En *Vive valorando la persona*. Panel para Antropología fundamental, Auditorio de rectoría, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (agosto, 2012). La felicidad y el sentido de la vida. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (agosto, 2013). Lo que vive el cristiano universitario (Programa: nueva evangelización). Conferencia en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (marzo, 2013). Cómo la literatura puede contribuir a la formación humana, un ejemplo antiguo (el Gilgamesh), un ejemplo contemporáneo (El viejo y el mar). En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (marzo, 2013). Retos y desafíos de la posmodernidad: posmodernidad: la verdad anoréxica. Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (noviembre, 2012). Grandes aportaciones filosóficas de la filosofía medieval a la filosofía. En *Repensando la Edad Media*. IX Coloquio de Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (noviembre, 2012). Reflectores de luz en la obra de Tolkien. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (noviembre, 2012). Un concepto de persona para el mundo de hoy inspirado en Joseph de Finance. En *La filosofía y las humanidades ante los desafíos éticos contemporáneos*. Día mundial de la filosofía Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (noviembre, 2013). La inteligencia de Amor en la mujer como un mensaje de la sabiduría antigua al mundo contemporáneo. En día internacional para la eliminación de la

- violencia contra la mujer, Consejo estatal de la mujer y bienestar social del Estado de México (CEM y BS) y Centro Anáhuac de estudios de la Mujer (CAEM), Universidad Anáhuac, México.
- Núñez, O. R. (octubre, 2012). San Juan de Ávila, maestro ejemplar. En *Doctores de la Iglesia, iluminados por la Fe*. Simposio de la Cátedra Juan Pablo II, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (octubre, 2013). La música y el mensaje sublime de la religión. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Núñez, O. R. (septiembre, 2013). La naturaleza finalística en la vida de la persona y el aborto. En Ciclo de conferencias para alumnos de humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Orozco, T. A. (agosto, 2012). Guadalupe y la Ciencia. Colegio de Estudios Guadalupanos, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), Puebla, Puebla, México.
- Orozco, T. A. (julio, 2012). Los Papas y la Sábana Santa. Centro Mexicano de Sindonología, Arzobispado de México, Distrito Federal, México.
- Orozco, T. A. (junio, 2012). Curiosidades Científicas Guadalupanas. Colegio de Estudios Guadalupanos, Universidad Intercontinental, Tlalpan, Distrito Federal, México.
- Ortiz, M. (marzo, 2013). El descubrimiento del valor de la amistad en el Último encuentro de Sándor Márai. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ortiz, M. (noviembre, 2012). El descubrimiento de las virtudes. En *El viaje de ida y vuelta de un Hobbit. En Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pérez, J. R. (marzo, 2013). Testimonio de una curación, de Gilberto Chen: el autorretrato fotográfico como medio de enfrentar la enfermedad. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, A. N. (agosto, 2012). El arte y el desarrollo integral. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, A. N. (febrero, 2013). La Equidad de Género Personalista, como una aportación de la Universidad Anáhuac. Academia de profesores CAEM, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, A. N. (junio, 2012). El arte de la evangelización en la Nueva España. En *Sinergías e influencias: una mirada al arte Novo hispano y Español*. II simposio de extensión, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, A. N. (marzo, 2013). Arte, historia y sociedad. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, A. N. (marzo, 2013). Empoderamiento económico de la mujer a través de la conciliación familia-trabajo. En la mesa *Empoderamiento Económico de la Mujer*, en foro de INMUJERES para el plan nacional de desarrollo 2013-2018, Centro Banamex, Distrito Federal, México.
- Ricalde, A. N. (mayo, 2012). El programa de formación humana en la Universidad Anáhuac. En el Encuentro de Formación Integral, Región México, Centro América y el Caribe de ODUCA, UPAEP.
- Ricalde, A. N. (noviembre, 2012). Comentarios a la revista *Reflectio*. En la Universidad Anáhuac del Sur, Distrito Federal, México.

- Ricalde, A. N. (noviembre, 2012). Perspectiva Humanista de la Violencia. Consejo Estatal de la Mujer y Bienestar Social del Gobierno del Estado de México, Estado de México, México.
- Ricalde, A. N. (octubre, 2012). Hildegarda de Bingen, Santa y Doctora de Nuestro Tiempo. En *Doctores de la Iglesia, iluminados por la Fe*. Simposio de la Cátedra Juan Pablo II, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ricalde, N. (julio, 2013). Mujeres fundadoras: su impacto en las instituciones y la cultura. En la cruzada para el fortalecimiento de la igualdad de género de los ayuntamientos mexiquenses, Dirección General de Participación Social del Estado de México, Toluca, Estado de México, México.
- Rivero, C. J. (octubre, 2013). La invención de la melodía: obra del genio del arte musical. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rodríguez, C. L. (septiembre, 2013). La comunicación como condición humana y disposición social. En *Viviendo la comunicación auténtica*. Panel Habilidades de la Comunicación, Auditorio de Rectoría, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rodríguez, O. (agosto, 2013). El olvido como forma desterritorializadora en "El Extranjero" de Albert Camus. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rodríguez, O. (octubre, 2013). El nombre y sonido de la redención. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", con ocasión del bicentenario del nacimiento de Richard Wagner, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rojo, P. A. (marzo, 2013). La iglesia gótica, símbolo de arte, belleza y devoción. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rojo, P. A. (octubre, 2013). Tristán e Isolde, una historia de amor que perdura en el arte. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rojo, P. A. (agosto, 2012). El anhelo de eternizarse a través del arte. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rojo, P. A. (noviembre, 2012). La sabiduría del Mago en el Hobbit. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rosas, G. M. (agosto, 2013). Valor epistemológico de la hermenéutica freudiana. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Rubio, H. F. (noviembre, 2012). El antihéroe cristiano en el mundo del Hobbit. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás", Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Salas, F. G. (agosto, 2012). Educando a tus hijos. En *Mujer y Familia, Educar a los hijos con amor*. II Seminario de la Mujer Anáhuac, Universidad Anáhuac, México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Salas, F. G. (julio, 2012). Evangelizar Hoy. En *Desarrollo Integral de la Comunidad y los Pueblos desde el Enfoque de Mujer y Familia*. I Seminario de la Mujer Anáhuac, Casa General de las Hermanas Misioneras Catequistas de los Corazones de Jesús y de María, Coyoacán, Distrito Federal, México.
- Salas, F. G. (mayo, 2013). La construcción de la felicidad. Consejo Estatal de la Mujer del Estado de México, Estado de México, México.
- Salazar, T. I. (agosto, 2012). Dignidad y amor. En *Trascender en Grande*. III Seminario de la Mujer Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Salazar, T. I. (agosto, 2012). Mujer y Familia. En *Mujer y Familia, Educar a los hijos con amor*. II Seminario de la Mujer Anáhuac, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Sánchez, H. F. (agosto, 2013). “Del yo al otro” desde las perspectivas de Kierkegaard y Camus. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Serrador, M. F. (agosto, 2012). La aportación epistemológica de Alfonso López Quintás: una metodología para encontrar el sentido de la vida. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Serrador, M. F. (agosto, 2013). El Pluto de Aristófanes: Reflejo axiológico de su tiempo. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Serrador, M. F. (febrero, 2013). La transmisión de valores a través de la publicidad televisiva: una vocación a la luz de la doctrina social de la Iglesia Católica. En *Ética y Comunicación: ética en las transmisiones televisivas*. Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Serrador, Mena. F. (marzo, 2013). Descubriendo valores a través del arte. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Stewart, G. (noviembre, 2012). Perceived Christian messages in the Hobbit, a life journey. En *Fe, Virtud y Verdad en el Hobbit de J. R. R. Tolkien*. IX Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Tarasco, M. M. (noviembre, 2012). Libertad, determinismo e identidad de la persona humana. En *La filosofía y las humanidades ante los desafíos éticos contemporáneos*. Día mundial de la filosofía, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Velázquez, F. H. (octubre, 2013). El Holandés Errante o la redención por el amor. En *El Arte Musical crisol de humanidad, belleza y valores*. XIII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Velázquez, G. L. (agosto, 2012). El sentido de la vida en la cultura Náhuatl. En *La cultura y el sentido de la vida*. X Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Velázquez, G. L. (agosto, 2013). El descubrimiento de Dios a través de la libertad en el Sentimiento Trágico de la Vida de Miguel de Unamuno. En *En busca de la dignidad entre filosofía y literatura*. 2º Congreso del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Velázquez, G. L. (enero, 2013). El Calendario Maya y el fin del mundo, perspectivas filosóficas y culturales. Cátedra Prima del Doctorado en Humanidades, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

- Velázquez, G. L. (marzo, 2013). El dolor y el sufrimiento en la pintura de Frida Kahlo. En *El arte como experiencia formativa*. XII Coloquio de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás”, en la Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Velázquez, G. L. (noviembre, 2012). La persona anciana: reflexiones filosóficas y bioéticas. En *La filosofía y las humanidades ante los desafíos éticos contemporáneos*. Día mundial de la filosofía, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Velázquez, G. L. (noviembre, 2013). Acerca de Leopoldo Zea. En *Luces del pensamiento latinoamericano*. Día Internacional de la filosofía, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Villasana, Y. C. (noviembre, 2013). Acerca de Ernesto Mayz Valenilla. En *Luces del pensamiento latinoamericano*. Día Internacional de la filosofía, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Libros

- Dobre, E. C. (2012). *El camino de regreso. Fragmentos de interioridad*. México: Corinter.
- Dobre, E. C. (2013). Pascal, Kierkegaard, Buber. *Un nuevo modo de filosofar: la relación como fundamento de la existencia*. Madrid: Fundación Emmanuel Mounier.
- Dobre, E. C. (2013). *O hermenéutica a categoriei de repetitie cu specifica referinta la Søren Kierkegaard*. Galati, Rumania: Editura Axis Libri.
- García, P. R. (2012). *El problema de la comunicación en Søren A. Kierkegaard. El debate con Hegel en el concepto de la angustia*. México: IF Press y SIEK.



FACULTAD DE INGENIERÍA

CADIT

Centro de Alta Dirección
en Ingeniería y Tecnología

El Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT) de la Universidad Anáhuac tiene como misión ofrecer programas novedosos de posgrado, cursos de actualización y servicios de consultoría que responden a las necesidades presentes y futuras del entorno. Promover la generación del conocimiento y la vinculación con la industria, a través de la formación y promoción de líderes de acción positiva, con altos valores humanos, con una sólida formación y una excelente preparación. Estamos comprometidos con la calidad de nuestros programas, buscando estar siempre a la vanguardia del conocimiento, de certificaciones que los respalden y alianzas que los refuercen.

CADIT
Contacto

Dr. Marcos Escobar Fernández de la Vega

5627 0210 ext. 7735
marcos.escobar@anahuac.mx

A CAPILLARY BIOREACTOR TO INCREASE METHANE TRANSFER AND OXIDATION THROUGH TAYLOR FLOW FORMATION AND TRANSFER VECTOR ADDITION

José Martiniano Rocha Ríos, Norbertus Kraakman, Robert Kleeberzem, Sergio Revah, Michiel Kreutzer y Mark van Loosdrecht

RESUMEN

Se investigó bajo condiciones abióticas y bióticas el impacto de dos estrategias para mejorar la transferencia de masa de compuestos hidrofóbicos, el flujo de Taylor (o flujo segmentado) y la adición de un vector de transferencia orgánica (aceite de silicón). El biorreactor capilar consistió de una columna capilar (donde el flujo de Taylor fue producido en un flujo gas/líquido) y un separador gas-líquido a la salida de la columna capilar que fue operado como un tanque agitado con aireación superficial. Se demostró que el sistema estuvo limitado por la transferencia de masa y no por la reacción biológica. El flujo de Taylor en el capilar resultó en un aumento de hasta dos órdenes de magnitud en el coeficiente volumétrico de transferencia de oxígeno ($k_L a$) comparado con el coeficiente para el separador gas-líquido, o contra valores obtenidos previamente en otros contactores turbulentos. Las velocidades de bioconversión de metano en la columna capilar fueron significativamente mayores que las observadas en sistemas convencionales. La adición de aceite de silicón incrementó $k_L a$ hasta 38% en el separador gas-líquido, pero lo redujo otro 38% en el capilar. Contrario a lo observado durante determinaciones abióticas de $k_L a$, la adición de aceite de silicón incrementó la remoción de CH_4 y el consumo de O_2 por el consorcio metanótrofo tanto en el separador gas-líquido como en el capilar. El aumento en la velocidad de flujo del gas propició un incremento en remoción de metano del 19% en el biorreactor capilar, un incremento adicional del 8% fue obtenido al adicionar 5% de aceite de silicón al mismo flujo, mientras que un aumento adicional del 47% fue obtenido adicionando 10% de aceite de silicón al mismo flujo con inóculo preadaptado al vector de transferencia. La contribución del canal capilar a la remoción global de metano en el sistema fue alta considerando que el volumen de este canal fue sólo 0.64% del volumen total en el biorreactor, indicando un buen potencial para optimización adicional del sistema de reacción.

ABSTRACT

Under biotic and abiotic conditions we analyzed the impact of two strategies to increase mass transfer in hydrophobic compounds through Taylor flow formation and transfer vector addition (silicone oil). The capillary bioreactor was a capillary column (where the Taylor flow formation was produced in a liquid-gas contact flow) and a gas-liquid separator was located at the exit of the capillary column, the content of the tank was stirred con-

tinuously using a surface aeration system. The system was limited, not because of the biologic reaction, but due to the mass transference. The Taylor flow in the capillary column resulted in a two orders of magnitude increase in the volumetric coefficient of oxygen transfer (Kla) compared to the coefficient for the gas-liquid separator, or compared against values previously obtained in turbulent stirred tank contactors. Methane bio-conversion rates within the capillary column were significantly higher than those observed in conventional systems. The addition of silicone oil increased the volumetric coefficient of oxygen transfer to 38% in the gas-liquid separator, but reduced it an additional 38% in the capillary column. Contrary to what was observed in abiotic conditions of Kla , the addition of silicone oil increased the elimination of CH_4 and the consumption of O_2 by the metanotrofo compound, both in the gas-liquid separator and in the capillary column. The gas flow rate augmentation increased methane removal by 19% within the capillary bioreactor; an additional increase of 8% was obtained when adding 5% of silicone oil to the same flow, an additional increase of 47% was obtained when adding 10% of silicone oil to the same flow with pre adapted inoculum in the vector of transfer system. The contribution of the capillary canal to the total removal of methane within the system was high considering that the total volume in the channel only represented 0.64% of the total volume within the bioreactor, this indicates good potentials for the additional optimization of the reaction system. ♦

APRENDIZAJE INTERACTIVO DEL ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES

María del Carmen Villar Patiño, Carlos Cuevas Covarrubias, Cecilia Balbás Díez Barroso y Miguel Ángel Méndez Méndez

RESUMEN

En este trabajo, de carácter multidisciplinario, se presenta un nuevo software interactivo llamado Mi-iPCA, que ayuda a los estudiantes a comprender los fundamentos geométricos del Análisis de Componentes Principales (PCA).

El PCA es una técnica de análisis multivariado utilizada con frecuencia en diversas áreas del conocimiento. Su aplicación exitosa depende en buena medida, de la comprensión del concepto geométrico de rotación de ejes coordenados implícita en esta técnica. Sin embargo, visualizar esta rotación puede representar un reto importante para muchos estudiantes.

La enseñanza de las matemáticas ha cambiado, el paradigma actual ubica al alumno en el centro del proceso y le confiere mayor responsabilidad sobre la construcción de significado en su aprendizaje. Los profesores, como facilitadores de este proce-

so, deben escuchar el pensamiento matemático de sus alumnos y emplear estrategias y medios que les ayuden a lograr un procesamiento conceptual profundo.

Entre las estrategias se debe considerar que los alumnos de Educación Superior están inmersos en un ambiente social con un creciente énfasis en elementos interactivos y de aprendizaje colaborativo. Esta situación nos brinda la oportunidad de incorporar alternativas novedosas y creativas para ayudar a los alumnos a desarrollar habilidades de pensamiento complejas, que van más allá de la transmisión del conocimiento.

Mi-iPCA, está basado en el Wiimote de Nintendo, el alumno manipula la rotación de ejes de manera interactiva hasta obtener una aproximación satisfactoria de los componentes principales para la muestra bajo estudio. El ambiente gráfico despliega diferentes proyecciones de los datos y el estudiante puede apreciar el cambio en estadísticas de control conforme rota los ejes. Algunos ensayos realizados con profesores y alumnos sobre el uso del software, sugieren que Mi-iPCA tiene potencial para enriquecer la enseñanza de las matemáticas como un recurso didáctico útil y eficaz en el salón de clases.

ABSTRACT

This multidisciplinary work introduces interactive software called Mi-iPCA, helping students understand Main Component Analysis (PCA).

PCA is a multivariate analysis technique used in various areas of knowledge. Its successful use depends to a large extent on the correct understanding of the geometric concept of rotation of coordinate axes inherent to this technique. Nonetheless, visualizing this rotation constitutes a challenge for many students.

Mathematics education has changed, today's paradigm locates students in the center of the process and confers them more responsibility in the process of constructing meaning to their learning. Teachers become facilitators in this process, they must listen the mathematical thought of their students and use strategies and tools to achieve deep conceptual processing.

In the design of strategies we must acknowledge the fact that higher education students are engaged in a highly interactive social environment with strong preference for collaborative learning. This software incorporates innovative and creative alternatives to help students develop their thinking abilities, far beyond the transmission of knowledge.

Mi-iPCA is based on Nintendo's Wiimote; students interactively manipulate axes rotation to obtain a satisfactory estimate of the major components in the sample. The graphical

environment displays projections based on different data, students appreciate changes in control statistics as he/she rotates the axes. Some essays performed by teachers and students on the use of software suggest that Mi-iPCA is a useful and efficient didactic tool to enhance mathematics education in classrooms. ♦

APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS DE BIODIESEL A PARTIR DE *JATROPHA CURCAS* COMO RECURSO RENOVABLE DE CARBÓN ACTIVADO Y ADHESIVOS

Myrna Aguilar Solís, María Elena Sánchez Vergara y Sergio Barrientos Ramírez

RESUMEN

En el Simposio Iberoamericano de Nanotecnología y Calidad Ambiental se presentó una ponencia oral con los avances de la cátedra KUO, destacando que, como parte del ciclo de sustentabilidad, en la disposición de desechos generados en la crianza de cerdo se propuso un proceso que involucra el cultivo de *Jatropha curcas* utilizando el agua tratada y la cerdaza producto de las granjas de cerdos, con esta *J. curcas* se produce biodiesel que a su vez genera residuos que también deben ser tratados. El objetivo del estudio fue proponer alternativas al uso de los residuos generados durante la producción de biodiesel a partir de semillas de *J. curcas*. Los residuos de las cáscaras fueron transformados en carbón activado para uso en la adsorción de gases y los residuos de la harina desgrasada en la formulación de adhesivos para uso en embalaje. En la obtención de carbón activado a partir de las cáscaras de la semilla de *J. curcas*, aunque cualquier material a partir de biomasa puede ser termoquímicamente convertido en carbón activado, las propiedades fisicoquímicas del producto final dependerán de la biomasa utilizada, la preparación del carbón y el método de activación. En este caso se obtuvo un carbón activado con un área superficial de $324 \text{ m}^2 \text{ g}^{-1}$ que puede considerarse de porosidad baja, dicha porosidad puede ser atribuida a que los poros fueron bloqueados por grupos oxigenados introducidos durante el tratamiento de activación por lo que se debe hacer un estudio utilizando diferentes tratamientos. Por otra parte, los resultados del presente estudio nos indican que una alternativa para el uso de la harina desgrasada es la formulación de adhesivos ya que no es necesaria la eliminación de los ésteres de forbol.

ABSTRACT

During the Ibero-American Symposium of Nanotechnology and Environmental Quality an official presentation was made on results achieved by KUO's professorship. The pro-

fessorship presented a proposal for the disposition of waste generated by piggery. The process suggests the cultivation of *Jatropha curcas* with treated water and its mix with pig manure, this mix generates biodiesels which also generate residues that need to be treated. This work offers alternatives to waste products generated during the biodiesel production based on *J. curcas* seeds. Shell residues were transformed into activated carbon for use in gas absorption; residues of flour were used as adhesive materials for packaging. Notwithstanding the fact that any material based in bio mass may be thermo-chemically converted into activated carbon, the physic-chemical properties of the final product will depend on the bio mass used, the coal's preparation and the activation method. In this case we obtained an activated carbon with a surface area of $324 \text{ m}^2 \text{ g}^{-1}$, low porosity, blocked with the introduction of oxygenated groups during activation, further research needs to be carried out using different treatments. Results reveal that the production of adhesives is a possible alternative for residues of flour, given that the elimination of phorbol esters is not required. ♦

CHEMICAL TREATMENT TO RECOVER MOLYBDENUM AND VANADIUM FROM SPENT HEAVY GASOIL HYDRODESULFURIZATION CATALYST

Alma Delia Rojas Rodríguez, Orlando Flores Fajardo, Fabiola Selene Alcántar González, Néstor Noé López Castillo y Modesto Javier Cruz Gómez

RESUMEN

Grandes cantidades de catalizadores gastados de hidrodesulfuración (HDS) se producen en la industria petroquímica. La eliminación de catalizador gastado es un problema, ya que entra en la categoría de residuos industriales peligrosos, debido a su concentración de vanadio. La mayoría de estos catalizadores están soportados en alúmina que contiene un porcentaje variable de elementos tales como níquel o molibdeno. Por lo tanto estos catalizadores contienen metales ambientalmente críticos, y económicamente valiosos, tal como molibdeno, vanadio, y, de níquel. En este artículo, se trató un catalizador de HDS con una solución de sosa cáustica. Los parámetros tales como la temperatura, el tiempo y la concentración de la disolución de NaOH se estudiaron, a fin de encontrar las condiciones adecuadas para la máxima recuperación de molibdeno y vanadio. En las mejores condiciones de lixiviación (20% de NaOH w, temperatura ambiente, 2 h) la recuperación fue de 95% para Mo y V se logró, y la recuperación de níquel obtenido fue de 99% en forma de NiAlO_4 .

ABSTRACT

The petrochemical industry procures large amounts of worn-out hydrodesulphuration (HDS) catalytics. Their elimination constitutes a big problem, as they fall into the category of hazardous industrial waste given the concentration of accumulated vanadium. Most of them are made with alumina which contains a variable percentage of elements such as nickel or molybdenum. This catalytics contain environmentally critical elements and valuable materials such as molybdenum, vanadium and nickel. For this work an HDS catalytics was treated with a caustic soda solution. Parameters such as temperature, time and concentration of sodium hydroxide solution were analyzed, in order to create the best conditions for sustainable recovery of molybdenum and vanadium. Recovery of metals represented 95% of Mo and V, nickel's recuperation was 99%, NiAlO_4 , on optimal leaching conditions (20% of NaOH w, room temperature, 2h). ♦

DETERMINATION OF THE OPTICAL GAP IN THIN FILMS OF AMORPHOUS DILITHIUM PHTHALOCYANINE USING THE TAUC AND CODY MODELS

María Elena Sánchez Vergara, Juan Carlos Alonso Huitrón, Arturo Rodríguez Gómez y Jerry Nathan Reider Burstin

RESUMEN

Películas delgadas semiconductoras fueron depositadas en sustratos de cuarzo y silicio, utilizando ftalocianina de dilitio y los ligantes orgánicos: 2,6-dihidroxi-antraquinona y 2,6-diaminoantraquinona como compuestos de partida. Las películas obtenidas fueron caracterizadas por espectroscopia infrarroja (IR) por transformada de Fourier, Espectrometría de masas por bombardeo atómico (FAB+) y espectroscopia ultravioleta-visible (UV-Vis). La superficie de las películas fue analizada por microscopía de fuerza atómica (MFA) y microscopía electrónica de barrido (MEB). Se encontró que la dependencia de la temperatura con la corriente eléctrica indica un comportamiento semiconductor, con conductividades en el orden del 10^{-6} Scm^{-1} , donde el valor más alto corresponde a la película delgada a base de la amina bidentada. El gap óptico Tauc y Cody fue calculado mediante el coeficiente de absorción y se encontró alrededor de 1.5 eV, con otra fuerte señal entre 2.3 y 2.43 eV, correspondiente a transiciones no directas. La curvatura de la gráfica de Tauc está fuertemente influenciada por el gap óptico que corresponde a la película delgada más delgada, mientras que el gap de Cody no depende del espesor.

ABSTRACT

Semiconducting thin films were grown on quartz substrates and crystalline silicon wafers, using dillithium phthalocyanine and the organic ligands 2,6-dihydroxianthraquinone and 2,6-diaminoanthraquinone as the starting compounds. The films, thus obtained, were characterized by Fourier Transform infrared (FTIR), fast atomic bombardment (FAB+) mass and ultraviolet-visible (UV-Vis) spectroscopies. The surface morphology of these films was analyzed by atomic force microscopy (AFM) and scanning electron microscopy (SEM). It was found that the temperature-dependent electric current in all cases showed a semiconductor behavior with conductivities in the order of 10^{-6} Scm^{-1} , whereas the highest value corresponded to the thin film based upon the bidentate amine. The Tauc and Cody optical band gap values of thin films were calculated from the absorption coefficient and were found to be around 1.5 eV, with another strong band between 2.3 and 2.43 eV, arising from non-direct transitions. The curvature in the Tauc plot influencing the determination of the optical gap; the Tauc optical gap corresponding to the thicker film is smaller. The dependence of the Cody optical gap on the film thickness became negligible. ♦

ELECTRICAL AND OPTICAL PROPERTIES OF COPPER COMPLEXES THIN FILMS GROWN BY THE VACUUM THERMAL EVAPORATION TECHNIQUE

María Elena Sánchez Vergara, Margarita Rivera, Juan Carlos Alonso Huitrón, Arturo Rodríguez Gómez y José Ramón Álvarez Bada

RESUMEN

En este trabajo se presenta la síntesis y caracterización de materiales moleculares sintetizados a partir de $\text{K}_2[\text{Cu}(\text{C}_2\text{O}_4)_2]$, 1,8-dihroxiantraquinona y su sal de potasio derivada. Estos complejos fueron empleados para depositar películas delgadas por la técnica de evaporación a bajas presiones. Los materiales sintetizados fueron caracterizados por microscopía electrónica de barrido (MEB), microscopía de fuerza atómica (MFA), espectrometría de masas con la técnica de bombardeo atómico (FAB+) y espectroscopia de ultravioleta-visible (UV-vis). Las propiedades de transporte eléctrico fueron estudiadas a partir de medidas de conductividad dc. Los valores de gap ópticos Tauc en las películas delgadas, fueron calculados de las curvas de coeficiente de absorción, y encontrados alrededor de 3.5 eV. Se obtuvo una fuerte banda alrededor de 2.3 eV, posiblemente relacionada con transiciones no-directas. Por otro lado, fotoluminiscencia (PL) a temperatura ambiente fue observada. La PL y absorción de los compuestos investigados está fuertemente influenciada por la estructura molecular y la naturaleza de los ligantes orgánicos.

ABSTRACT

In this work, the synthesis and characterization of molecular materials formed from $K_2[Cu(C_2O_4)_2]$, 1,8-dihydroxyanthraquinone and its potassium salt are reported. These complexes were employed to grow thin films by using the vacuum thermal evaporation technique. The synthesized materials were characterized by scanning electron microscopy (SEM), atomic force microscopy (AFM), fast atomic bombardment (FAB+) mass and ultraviolet-visible (UV-vis) spectroscopy. Electrical transport properties were studied by dc conductivity measurements. The Tauc optical band gap values of the films were calculated from the absorption coefficient curves and were found to be around 3.5 eV. Another strong band was found around 2.3 eV possible arising from non-direct transitions. On the other hand, strong visible photoluminescence (PL) at room temperature was noticed from the thermal-evaporated thin solid films. The PL of all investigated samples was observed with the naked eye in a bright background. The PL and absorption spectra of the investigated compounds is strongly influenced by the molecular structure and nature of the organic ligands. ♦

ELECTRICAL PROPERTIES OF $C_{19}H_{20}N_2O_4$ SW BASED MOLECULAR-MATERIALS THIN FILMS PREPARED BY ELECTRODEPOSITED TECHNIQUE

María Elena Sánchez Vergara, Cecilio Álvarez Toledano, Alberto Cedillo Cruz, Abel Moreno y Jerry Nathan Reider Burstin

RESUMEN

Materiales Moleculares semiconductores a base de ftalocianina de hierro y ligantes de diamina, fueron utilizados para preparar películas delgadas, mediante la técnica de evaporación a bajas presiones. Las muestras fueron depositadas sobre sustratos de vidrio Corning y discos de silicio y caracterizadas mediante espectroscopia IR, Espectroscopia UV-vis, Microscopía Electrónica de Barrido (MEB) y Espectroscopia de Energía Dispersa (EDS). Los parámetros ópticos fueron investigados utilizando mediciones de transmisión electrónica en el rango de 250 a 1150 nm de longitud de onda. Los espectros de UV-vis para las películas delgadas mostraron dos absorciones muy bien definidas y nombradas como bandas Q y Soret. Los valores del gap óptico E_g (para transiciones directas), se encuentran en el rango de 3.3 a 4.38 eV. El efecto de la temperatura en la conductividad de las películas delgadas fue evaluado y las propiedades de transporte electrónico fueron estudiadas mediante mediciones de conductividad dc. Las energías de activación eléctrica para estos complejos, se encuentran en el rango de 0.04 a 0.64 eV y fueron calculadas mediante las gráficas de Arrhenius.

ABSTRACT

Semiconducting molecular materials based on iron phthalocyanine and diamine ligands have been successfully used to prepare thin films using a thermal evaporation technique. The samples were deposited on corning glass substrates and crystalline silicon wafers and were characterized by FT-IR, UV-Vis, SEM and EDS. The optical parameters have been investigated using spectrophotometric transmission measurements in the 200-1150 nm wavelength range. The UV-VIS spectra of the films show two well defined absorption bands, namely, the Soret and the Q-band. The values of the optical band gap E_g (direct transitions) calculated from the absorption spectra, ranged between 3.30 and 4.38 eV. The effect of temperature on the conductivity of the films was also evaluated and the electrical transport properties were studied by dc conductivity measurements. The electrical activation energies of the complexes, which were in the range of 0.04-0.64 eV, were calculated from Arrhenius plots. ♦

ESTIMACIÓN DE LA VELOCIDAD DE TRANSFERENCIA DE OXÍGENO EN UN BIORREACTOR DE PARTICIÓN DE DOS FASES OPERADO EN RÉGIMEN ESTACIONARIO Y DONDE LA FUENTE DE CARBONO ES TAMBIÉN UN GAS POCO SOLUBLE

José Martiniano Rocha Ríos y Sergio Revah

RESUMEN

Se determinaron las velocidades de transferencia de oxígeno en un reactor de tanque agitado con dos fases líquidas de partición durante la biodegradación de metano en estado pseudo-estacionario. Las determinaciones se realizaron a tres velocidades de agitación ($N = 200, 500$ y 800 rpm), y tres fracciones de aceite de silicón ($\theta = 0, 5$ y 10% v/v) empleado como un vector de transferencia. Los resultados indican que por arriba de 200 rpm la capacidad de eliminación volumétrica, y por ende la velocidad de consumo exógeno de oxígeno aumentaron con los incrementos en N o θ . La velocidad de consumo endógeno de oxígeno fue constante durante todas las determinaciones indicando que el aceite de silicón no fue biodegradable o tóxico para los microorganismos; sin embargo, su contribución a la velocidad global de consumo de oxígeno fue importante sólo a 200 rpm. Durante experimentos transitorios la velocidad de producción de CO_2 aumentó con el incremento en θ a 500 y 800 rpm, pero no a 200 rpm. Esto demuestra que la efectividad del aceite de silicón sobre la transferencia de oxígeno en este sistema depende de su grado de dispersión, el cual a su vez es una función del consumo de energía para la agitación. Las mejoras en CE y OTR con el incremento en θ pero sin un aumento en la concentración de oxígeno disuelto en la fase acuosa sugieren un consumo directo de metano y oxígeno desde las gotas del aceite.

ABSTRACT

We measured the oxygen transfer rates in tank agitated reactors with two liquid partition phases during methane gas biodegradation in steady-state levels. Measurements were taken at three agitation speeds ($N = 200, 500$ and 800 rpms), three fractions of silicone oil ($\theta = 0, 5$ and 10% v/v) were used as vectors of transfer. Results showed that over 200 rpms the volumetric capacity for disposal and the velocity of exogenous consumption of oxygen increased as N or θ increased. The velocity of endogenous consumption remained constant during all measurements, the silicone oil was neither biodegradable nor toxic for microorganisms; notwithstanding such fact, its contribution to the overall global velocity of oxygen consumption was important, 200 rpms. During transitional experiments the carbon dioxide's speed of production increased with the increase of θ to 500 and 800 rpms, but did not increased at 200 rpms. The impact of silicone oil on oxygen transfer is dependent on the degree of dispersion, also dependent on the power consumption necessary for the agitation process. Improvements on CE and OTR with the increase in θ , with no increase in the dissolved oxygen concentration in the aqueous phase, suggest a direct consumption (from drops of silicone oil) of methane and oxygen. ♦

MULTIPERIOD ECONOMIC DISPATCH: A DECOMPOSITION APPROACH

José Antonio Marmolejo Saucedo & Igor Litvinchev

RESUMEN

Este trabajo propone un algoritmo de descomposición para resolver el despacho económico en un ambiente de gran escala, el cual determina la programación de arranques y paradas de las centrales térmicas. La red de transmisión considera límites de capacidad y pérdidas en las líneas. El modelo matemático utilizado es un problema entero mixto no lineal. Se implementó el algoritmo de descomposición cruzada generalizada para minimizar el costo del despacho. Este algoritmo aprovecha la estructura del problema para reducir los tiempos de cálculo. El problema original es descompuesto en un subproblema primal, que es un problema no lineal; un subproblema dual, que es un problema entero mixto no lineal, y un problema entero mixto llamado problema maestro. Dos sistemas de prueba son presentados para evaluar el desempeño de la estrategia de descomposición propuesta. Los resultados muestran la superioridad del enfoque de descomposición propuesto.

ABSTRACT

We propose a decomposition algorithm to resolve economic dispatch problems in large scale systems; it suggests the programming of stops and starts in thermal plants. The transmission network includes limitations to transmission capacity and losses in power lines. The mathematical model used is a complete mixed nonlinear problem. The decomposition algorithm was used in order to minimize dispatch costs. Based on the structure of the problem, this algorithm reduces calculation times. The original problem is decomposed into a primal sub problem, nonlinear, a dual sub problem, a complete mixed problem identified as Master Problem. Two systems of evidence are used to evaluate the performance of the decomposition strategy suggested. Results evidence the superiority of the decomposition approach herein proposed. ♦

SYNTHESIS AND CHARACTERIZATION OF NIPcTSTNa(L) THIN FILMS

María Elena Sánchez Vergara, Verónica García Montalvo, Jaime Santoyo Salazar, Rogelio Frago Soriano y Omar Jiménez Sandoval

RESUMEN

Películas delgadas de NiPcTSTNa(L) [L = etilendiamina (EDA); 1,4-diaminobutano (BDA); 2,6-diaminoantraquinona (AqDA)] fueron depositadas mediante evaporación térmica. La morfología de la superficie fue estudiada mediante MFA, MEB y la composición química por EDS. Estudios de absorción óptica en las películas de NiPcTSTNa(L) fueron realizados en el intervalo de 200 a 1150 nm de longitud de onda. El gap óptico de estas películas fue determinado a partir de la gráfica para transiciones indirectas: $(\alpha h\nu)^{1/2}$ vs. $H\nu$. La dependencia de la temperatura de la conductividad eléctrica mostró un comportamiento semiconductor. Los semiconductores amorfos muestran una energía de activación eléctrica entre 3.3 h 3.7 eV.

ABSTRACT

NiPcTSTNa(L) [L = ethylenediamine (EDA); 1,4-diaminobutane (BDA); and 2,6-diaminoanthraquinone (AqDA)] thin films were deposited by thermal evaporation. Their surface morphology was studied by AFM and SEM, and their chemical composition determined by EDS. Optical absorption studies of the NiPcTSTNa(L) films were performed in the 200-1150 nm wavelength range. The optical band gap of the thin films was determined from the $(\alpha h\nu)^{1/2}$ vs. $h\nu$ plots for indirect allowed transitions. The temperature dependence of the electrical conductivity shows a semiconducting behavior. The amor-

phous semiconductor films show thermal activation energies of the electrical conduction between 3.3 and 3.7 eV. ♦

Artículos en revistas especializadas

- Espinal, C., Clempner, J., Escobar, M. (2012). A practical approach to business transformation: the case of the Telecommunication Services of Trinidad and Tobago. *Journal of enterprise transformation*, 2(3), 201-228.
- Reider, B. J. (2012). Impacto de las calculadoras graficadoras en la enseñanza de las Matemáticas.
- Reider, J. N. (enero, 2013). Estimación del desempeño del automóvil supersónico Bloodhound SSC (Primera parte). *Revista+Ciencia*, Año 1, 1, 11-23.
- Reider, J. N. (mayo, 2013). Estimación del desempeño del automóvil supersónico Bloodhound SSC (Segunda parte). *Revista+Ciencia*, Año 1, 2, 11-21.
- Rocha-Ríos, J. Kraakman, N. J., Kleebezem, R., Revah, S., Kreutzer, M. T. y van Loosdrecht, M. C. (2013). A capillary bioreactor to increase methane transfer and oxidation through Taylor flow formation and transfer vector addition. *Chemical Engineering Journal*, 217, 91-98
- Rojas, R. A., Flores, F. O., Alcántar, G. F., López, C. N. y Cruz, G. M. (julio, 2012). Chemical treatment to recover molybdenum and vanadium from spent heavy gasoil hydrodesulfurization catalyst. *Advances in Chemical Engineering and Science*, 2, 408-412.
- Sánchez, V. M., Alonso, H. J., Rodríguez, G. A. y Reider, B. J. (2012). Determination of the optical GAP in thin films of amorphous dilithiumPhthalocyanine using the Tauc and Cody models. *Molecules*, 17 10000-10013.
- Sánchez, V. M., Álvarez, T. C., Cedillo, C. A., Moreno, A. y Reider, B. J. (2012). Electrical properties of C19H20N2O4SW based molecular-materials thin films prepared by electrodeposited technique. *J. Mater. Sci.: Mater. Electron*, 2, 662-666.
- Sánchez, V. M., García M. V., Santoyo, S. J., Fragoso, S. R. y Jiménez, S. O. (2012). Synthesis and characterization of NiPcTSTNa(L) thin films. *Bull. Mater. Sci.*, 35(5), 759-766.
- Sánchez, V. M., Rivera M., Alonso, H. J., Rodríguez A., Álvarez, B. J. (2012). Electrical and optical properties of copper complexes thin films grown by the vacuum thermal evaporation technique. *Materials Chemistry and Physics*, 138, 392-398.

Capítulos de libro

- Marmolejo, S. J. y Litvinchev, I. (2013). Multiperiod Economic Dispatch: a Decomposition Approach. En I. Zelinka, P. Vasant y N. Barsoum (Eds). *Power, control and optimization series: Lecture notes in electrical engineering* 239. Suiza: Springer.

Carteles

- Domínguez-Díaz, J. A. y Cruz-Mejía, O. (2013). *Prácticas logísticas enfocadas al comercio electrónico*. Sesión de cartel presentada en Congreso de Becarios del Verano de la investigación 2013, Academia Mexicana de Ciencias (AMC), México.
- Rojas, R. A., López, C. N. y Cruz, G. M. (2012). *Extractive removal of Vanadium and molybdenum from spent hydrodesulfurization catalyst*. Sesión de cartel presentada en 3rd International Conference on Industrial and Hazardous Waste Management, Creta, Grecia.
- Villar, P. C. y Cuevas, C. C. (febrero, 2013). *Algoritmo de vecinos cercanos aplicado a visión por computadora en reconocimiento de color*. Sesión de cartel presentada en Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica. Noveno Simposio de Investigación de la Universidad Anáhuac; Huixquilucan, Estado de México, México.

Villar, P. C. y Cuevas, C. C. (abril, 2013). *Algoritmo kNN aplicado al reconocimiento de color en tiempo real*. Sesión de cartel presentada en El IIMAS celebra el Año Internacional de la Estadística. UNAM, Coyoacán, Distrito Federal, México.

Eventos científicos internacionales

- Aguilar-Solís, M., Sánchez-Vergara, M. E. y Barrientos-Ramírez, S. (febrero, 2013). Aprovechamiento de los residuos de biodiesel a partir de *Jatropha curcas* como recurso renovable de carbón activado y adhesivos. En SINCA 2013, Simposio Iberoamericano de Nanotecnología y Calidad Ambiental, UAM, Azcapotzalco, Distrito Federal, México.
- Cruz-Mejía, O. y Eglese, R. (2013). Simulating an Internet product delivery supply chain with multi-item orders. En 10th International Multidisciplinary Modeling and Simulation Multi Conference, Atenas, Grecia.
- Lambertt, L. A., Zaharov, V. V. y Kokhanov, B. O., (abril, 2013). Mantener el límite inferior de calidad de servicio en red MIMO *ad-hoc* con secuencias virtuales concurrentes. En *Electronics and Nanotechnology*. 2013 IEEE XXXIII International Scientific Conference, Kyiv, Ukraine.
- Marmolejo, S. J. (2012). Multiperiod optimal power flow using cross decomposition. En 25th European Conference on Operational Research, Vilnius, Lithuania.
- Olvera Pérez, E. N., Cruz-Mejía, O. y Díaz González J. L. (2013). Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en una PYME de la Industria del Vestido. En Congreso Internacional de Investigación de Academia Journals, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.
- Olvera-Pérez, E. y Cruz-Mejía, O. (2013). Barreras de la implementación de un programa Justo a Tiempo en una empresa de confección en México: un estudio de caso. En 3^{er} Foro Internacional de la ANFECA, San Luis Potosí, México.
- Reider, B. J. (octubre, 2012). The Bloodhound SSC land speed record. En Congreso WEEF (World Education Engineering Forum Challenge), Buenos Aires, Argentina.
- Rocha, R. J. y Revah, M. S. (mayo, 2013). Estimación de la velocidad de transferencia de oxígeno en un biorreactor de partición de dos fases operado en régimen estacionario y donde la fuente de carbono es también un gas poco soluble. En *La ingeniería química en la biotecnología y la energía*. XXXIV Encuentro Nacional y III Congreso Internacional de la AMIDIQ, Sinaloa, México.
- Villar, P. C. y Cuevas, C. C. (julio, 2013). k-NN algorithm for instantaneous classification. En Conference of the International Federation of Classification Societies IFCS 2013, Tilburg University, Tilburg, Holanda.
- Villar, P. C., Cuevas, C. C., Balbás, D. C., Méndez, M. M. (mayo, 2013). Aprendizaje Interactivo del Análisis de Componentes Principales. En 5° Congreso Internacional sobre la Enseñanza y Aplicación de las Matemáticas, FES Cuautitlán, UNAM, Cuautitlán Izcalli, Estado de México, México.

Eventos científicos nacionales

- Álvarez-Maldonado, R. E., Montes de Oca-Ramírez, G., Barrientos-Ramírez, S. (agosto, 2013). Evaluación de nanocompuestos SBS/arcilla en la formulación de adhesivos sensitivos a la presión. En 48 Congreso Mexicano de Química de la Sociedad Química de México, Guanajuato, México.
- Villar, P. C. (octubre, 2013). Tendencias en realidad aumentada. En 4^{ta} Jornada de Computación Gráfica, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Villar, P. C. y Cuevas, C. C. (septiembre, 2013). k-NN algorithm for instantaneous classification. En Segundo Simposio Anáhuac de Clasificación Estadística y Reconocimiento de Patrones, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Reshetkov, A. (2012). *Ciencias 2. Física*. México: Limusa.

Reportes de investigación

Cruz –Mejía, O. (2013) *Prácticas logísticas enfocadas al comercio electrónico: merge-in-transit, crossdocking, dropshipping*. [Reporte de investigación presentado al CADIT]. México: Universidad Anáhuac.

Rocha, J. M. (enero-abril, 2013). *Desarrollo de películas a base de PVC con propiedades antimicrobianas o biodegradables*. [Reporte de investigación presentado al CADIT]. México: Universidad Anáhuac.

Rocha, J. M. (mayo-agosto, 2013). *Desarrollo de un simulador para predecir características de la reacción de polimerización en suspensión del cloruro de vinilo (VCM)*. [Reporte de investigación presentado al CADIT]. México: Universidad Anáhuac.

Rocha, J. M. (septiembre-diciembre, 2012). *Discusión de las propuestas de eliminación de anhídrido generada durante la producción de ácido fluorhídrico por Mexichem S.A. de C.V.* [Reporte de investigación presentado al CADIT]. México: Universidad Anáhuac.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CAIP

Centro Anáhuac de
Investigación en Psicología

El Centro Anáhuac de Investigación en Psicología constituye un espacio dentro de la Escuela de Psicología donde un conjunto de investigadores encuentran la posibilidad de interactuar en torno a varias líneas de investigación que atienden áreas prioritarias dentro de la psicología, congruentes con la misión y visión institucionales, y acordes a las prioridades nacionales. Sus principales funciones y objetivos son: generar, motivar, asesorar, promover y coordinar las actividades de investigación en psicología, tanto en alumnos como en maestros. Con el fin de formar nuevos investigadores, el CAIP cuenta con un programa académico estructurado que permite la interacción de los alumnos en el campo de la investigación, así como de la difusión del conocimiento científico resultante de éstas.

CAIP
Contacto

Dra. Patricia Martínez Lanz

5627 0210 ext. 8395
pmlanz@anahuac.mx

ANOREXIA: REHABILITACIÓN NEUROPSICOLÓGICA

José Damián Carrillo Ruiz y Nelly Gabriela Hernández Reyes

RESUMEN

Se realizó una investigación sobre anorexia en el área de neuropsicología con cinco grupos de ratas, veinte ratas en total; ratas control, globo pálido, núcleo caudado, hipotálamo lateral y núcleo asciforme. Con el objetivo de pesar a las ratas todos los días durante seis semanas para ver el aumento del peso con el paso de los días, de acuerdo a su alimentación normal. En cada grupo había cuatro ratas diferenciadas por un color; rojo, morado, verde y negra. Al terminar los dieciséis días de pesarlas diariamente, se les hizo una cirugía, la cual consistía en crear una lesión cerebral dañando el área en específico de acuerdo al grupo de ratas al que pertenecía, se realizó esto a cada rata en los diferentes grupos. Durante las seis semanas siguientes las ratas fueron observadas en su alimentación. Se notó que las ratas que fueron lesionadas en sus respectivas áreas de lesión, su apetito empezó a disminuir y dejaron de comer, con el paso de los días fueron perdiendo peso. El objetivo de esto fue comparar las lesiones en los núcleos hipotalámicos lateral, arciforme y globo pálido para observar la generación de anorexia en un modelo de ratas. Así mismo determinar cuál de los núcleos hipotalámicos genera mayor anorexia en un modelo de ratas. Se valoró la disminución de peso en ratas y se cuantificó la ingesta de alimento antes y después de la lesión para tener un registro de la falta de apetito de acuerdo a la lesión realizada. Posteriormente, se realizaron cortes sagitales cerebrales para ver detalladamente la lesión en las áreas. Los cerebros se fijaron en solución de formaldehído al 10% durante 2 días y después se sumergieron en una solución de sacarosa (30%) de formaldehído (10%) durante 3 días. Se realizó tinción con tionina para examinar las lesiones.

ABSTRACT

In the area of neuropsychology a research was carried out on Anorexia. It involved a total of 20 rats, separated in five groups: control rats, globus pallidus, caudate nucleus, hypothalamus lateral and nucleus of the thalamus. During six weeks rats were weighted to determine weight gains on continued normal diet. In every group there were four rats differentiated by a specific color: red, purple, green and black. At the end of the sixteen day period, a brain surgery was performed to cause specific brain damage in areas specified by each color of rat. During the following six weeks the rats were observed. The rats with damages in specific areas lost appetite and stopped eating; with the passage of time, they lost weight. Injuries to the hypothalamus lateral nucleus, to the nucleus of the thalamus and to the globus pallidus were compared. We also wanted to determine which nucleuses generate more anorexia in rat models. The rat's weight loss

was measured, together with food intake before and after the injury. Finally, sagittal resections were made in the brain to examine in further detail injuries to the areas. The brain was placed in a preserving formaldehyde solution (10%) for two days; afterwards they were placed in a sucrose (30%) and formaldehyde solution (10%) for three days. Staining techniques were used to examine injuries. ♦

ANSIEDAD MATERNA DURANTE EL EMBARAZO Y NEURODESARROLLO DEL INFANTE

Lourdes Schnaas Arrieta, Fernanda Alarcón, Gloria Fernández, Alejandra Franyutti
y Paola Sáenz

RESUMEN

Estudios sobre el efecto del estrés y la ansiedad en el embarazo señalan que el estrés materno puede afectar los resultados obstétricos, incrementando el riesgo de tener un aborto espontáneo, parto prematuro y bajo peso o de que se presenten alteraciones congénitas, como por ejemplo el labio leporino. Los resultados de un estudio mostraron que los recién nacidos de madres con mucha ansiedad pasaban más tiempo profundamente dormidos, y menos tiempo en alerta activa y cambiaban más de estado y puntuaban peor en la Escala de Brazelton. El objetivo del estudio fue determinar la asociación entre la ansiedad materna durante el embarazo y el desarrollo del niño de un año. Se estudió prospectivamente un grupo de 368 mujeres y sus bebés. La ansiedad se midió con el inventario de ansiedad estado-rasgo en el tercer trimestre de gestación. El desarrollo infantil se midió mediante las escalas Bayley de III de desarrollo infantil, a un año de edad. Los resultados sugieren que el desarrollo cognitivo se ve afectado por la exposición a la ansiedad materna durante el embarazo. Hallazgos del presente estudio mostraron que, incluso cuando se controla para IQ materno y el sexo del niño, los niveles de ansiedad materna altos durante el tercer trimestre de embarazo se asociaron con puntuaciones más bajas de desarrollo cognitivo a la edad de 1 año. Estos hallazgos se agregan al creciente cuerpo de investigación, que propone que el bienestar psicológico materno durante el embarazo tiene consecuencias importantes para el desarrollo infantil. Nuestros resultados destacan la importancia de la ansiedad en el embarazo. La identificación de mujeres altamente estresadas durante la gestación puede permitirnos iniciar un programa de apoyo con las madres para evitar efectos negativos en el desarrollo de sus hijos.

ABSTRACT

Studies on the effect of stress and anxiety during pregnancy reveal that mother's stress increases the risks of spontaneous abortions, premature birth, low weight, or congenital anomalies such as cleft lip. Results showed that newborn children from high anxiety mothers spend more time asleep and have less alert time, they also presented mood changes and scored less in the Brazelton Neonatal Assessment Scale. The purpose of the study is to determine the association between mother's anxiety during pregnancy and the development of the child during the first year. A prospective study was undertaken among a group of 368 women and their babies. Anxiety was measured with the State Trait Anxiety Inventory (STAI) during the third quarter of pregnancy. Child's development during the first year of age was measured with the Bayley scales of infant and toddler development. Results suggest that cognitive development is affected by mother's anxiety during pregnancy. Higher levels of mother's anxiety during the third quarter of pregnancy showed lower punctuations in cognitive development at the children age of one. These findings join the recent scientific belief that maternal psychological wellbeing during pregnancy has major consequences in childhood development. We need to develop a support program for highly stressed mothers to prevent negative effects in the development of their children. ♦

AUTOEFICACIA DE MADRES DE BEBÉS CON RESTRICCIÓN INTRAUTERINA

Lourdes Schnaas Arrieta y María de Jesús Alonso Amorín

RESUMEN

El retraso del crecimiento intrauterino (RCIU) puede deberse a trastornos del ambiente fetal (p. ej. déficit crónico de oxígeno, de nutrientes o ambos) o a problemas intrínsecos del feto. Estos recién nacidos tienen mayor riesgo de sufrir complicaciones posparto inmediatas, tales como hipoglucemia y hemorragia pulmonar. Por otro lado, 30% de las mujeres que han dado a luz presentan problemas de depresión, los cuales se reconocen porque la madre está triste de modo constante, llora con frecuencia, tiene insomnio o se despierta muy temprano sin poder dormir de nuevo. Presenta además falta de apetito, marcado pesimismo, casi nada la alegra, tiene bajo nivel de energía, no muestra entusiasmo por su hijo y puede mostrar deseos de morir. La depresión materna pone al lactante en riesgo de tener conducta depresiva varios meses después. La madre deprimida se encuentra ensimismada y no responde adecuadamente a las señales de su hijo porque no las percibe. El presente estudio examina 49 mujeres mexicanas con un promedio de edad de 29 años con el fin de encontrar si existe diferencia en la confianza que tienen las madres de

niños con restricción en el crecimiento intrauterino en el desempeño de su rol materno difiere de acuerdo la autoeficacia materna, que es un factor determinante en el cuidado de los niños, comparando los niños con restricción en el crecimiento intrauterino, a diferencia de los que nacieron sin esta complicación. De acuerdo a este estudio, consideramos que la confianza de la madre hacia su bebé tiene un factor individual y que no tiene relación con el crecimiento del mismo. Aunque de acuerdo a la investigación previa de varios autores, existen estudios en donde indican que el RCIU sí tiene una relación estrecha con la confianza materna.

ABSTRACT

Intrauterine growth restriction (IUGR) may be due to disorders on fetal environment (chronic oxygen deficiency, nutrient deficiency, or both) or due to fetus intrinsic problems. These newborns are at increased risk of complications during birth such as hypoglycemia and pulmonary hemorrhage. Maternal depression is frequent in over 30% of women giving birth recently, it is easily identified given the fact that mothers are sad, they cry, present insomnia and wake up early. They also loss their appetite, are marked by an air of marked pessimism, have low levels of energy, have no enthusiasm for their children and may have feelings of wanting to die. Maternal depression present risks for nursing babies, who can repeat depressive conducts months later. Depressed mothers are self-absorbed, they do not adequately respond to their children's signs, they do not see them. This work analyzes 49 Mexican women with an average age of 29 years to determine if there is a difference in the confidence of women with intrauterine growth restriction babies and the impact on the development of their roles as mothers and the care of their children. We compare children born with IUGR from others born in different circumstances. We start from the position that the confidence of the mother with respect to her child is an individual factor, with no relationship in his/her growth. Previous research developed by different authors indicates that IUGR has a direct connection with the mother's confidence. ♦

AUTOESTIMA MATERNA Y DESEMPEÑO EN EL ROL MATERNO

Lourdes Schnaas, Domenica García Golzarri Guasch, Sara Sonia Lokier Daniel, Kineret Nickin Goldberg y Karla Ingrid Torres Tovar

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue evaluar si existe una relación entre la autoestima materna y la percepción que la madre tiene de su bebé y de sí misma como madre. Participaron 200 madres de bebés nacidos a término y sanos que te-

nían un mes de vida. Las madres contestaron la Escala de Autoestima de Cooper-smith en el último trimestre de embarazo. Esta escala evalúa el sentimiento de valía que una persona se asigna y reconoce a partir de su propia historia. Al mes postparto completaron la escala sobre percepciones maternas, Mother and Baby Scale (MABS). El 25 % de las mujeres tuvieron una autoestima baja. Se encontraron diferencias significativas entre las madres con una autoestima normal y con una autoestima baja en las percepciones maternas en las subescalas de Alerta-Interés ($p = .02$) y Seguridad para el cuidado del bebé ($p = .03$). El análisis de los resultados indica que las mujeres con una autoestima baja se sienten inseguras de los cuidados que le proporcionan a su bebé, se les dificulta manejarlo cuando llora o está molesto y desearían poder contar con apoyo para atenderlo y cuidarlo. Las intervenciones terapéuticas tempranas a nivel de la relación madre bebé pueden ser de importancia fundamental para promover la salud mental infantil. Se considera que el apoyo que se le pueda brindar a la madre para fortalecer sus habilidades maternas y reducir el estrés y la depresión asociados al cuidado de su bebé pueden incrementar la confianza materna en sus propios recursos y las percepciones que tienen con respecto a sí mismas y su bebé que pueden obstaculizar el desarrollo de un vínculo seguro.

ABSTRACT

The purpose of this research was to evaluate the relationship between mother's self-esteem and the perception mothers have of their babies and of themselves as mothers. Two hundred mothers participated, mothers delivering healthy babies at term. The babies were one month old. During the last quarter of their pregnancy mothers responded the Coopersmith Self-Esteem Inventory. This scale values the self-esteem we hold on ourselves based on our own history. One month after delivery date they completed the Mother and Baby Scale (MABS), 25% of women presented low self-esteem. Significant differences were found in mother's perceptions with a normal self-esteem and with a low self-esteem in the subscales of alert-interest ($p = .02$) and security for the care of babies ($p = .03$). Results indicate that women with less self-esteem feel insecure with respect to the care given to their children; they find difficulties in handling babies specially when they are feeling uncomfortable or crying, and they wish they had additional support to take care of their babies. Early therapeutic interventions in the baby-mother relationship may be fundamental to guarantee children's mental health. Support to mothers may strengthen maternal capabilities and reduce stress and depression associated with the care of babies, increasing maternal confidence, its resources and perceptions, and favoring the development of mother-child bonding. ♦

AUTOESTIMA Y CIBERACOSO EN ADOLESCENTES

Patricia Martínez-Lanz, Diana Betancourt Ocampo, Mariana Blanco Montoya, Ana María Colinas Fuertes, Rachel Sayag Beso y Monserrat Villa Fernández

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar a través de este estudio la relación entre la autoestima y el ciberacoso en adolescentes mexicanos. Se seleccionó una muestra no probabilística de 400 adolescentes, estudiantes de nivel secundaria (44.8%) y preparatoria (55.2%), de los cuales el 44.5% fueron hombres y 55.5% mujeres, con un rango de edad de 12 a 19 años. Para evaluar la autoestima se utilizó una escala tipo Likert de 18 reactivos con cuatro opciones de respuesta que van desde muy en desacuerdo hasta muy de acuerdo. El ciberacoso se evaluó con un instrumento de 36 reactivos, con dos opciones de respuesta (sí y no). Los resultados mostraron que el 96.3% de los adolescentes informaron que utilizan el Internet como forma de entretenimiento; por lo que se refiere a la frecuencia con que lo usan, el 16.1% lo usa de una a cinco veces a la semana, el 29.3% lo usa al menos una vez al día, el 22.7% de tres a cinco veces al día y el 31.9% más de cinco veces en un solo día. En cuanto a la red social que más utilizan, el 74% mencionó que es el Facebook, el 8% el Twitter, 3.3% Chismógrafos y 14% el Messenger msn. Se determinaron las diferencias en autoestima y ciberacoso por sexo, por nivel educativo y por tipo de familia con la que viven. Para conocer las diferencias en autoestima y ciberacoso por frecuencia con la que utilizan las redes sociales se llevaron a cabo análisis de varianza de una vía. Finalmente, para analizar la relación entre la autoestima y el ciberacoso se realizó una correlación de Pearson, y se encontró una relación significativa, lo que indica que a mayor puntaje de autoestima mayor puntaje de ciberacoso.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between self-esteem and cyberbullying among Mexican adolescents. A sample of 400 adolescents were selected, secondary level students (44.8%) and preparatory students (55.2%), of which 44.5% were men and 55.5% were women, between an age range of 12 to 19 years. To assess self-esteem a Likert scale with eighteen questions was used, each question had 4 response options ranging from strong agreement to strong disagreement. Cyberbullying was assessed with a 36 reagent instrument, with two response options (yes and no). Results obtained showed 96.3% of adolescents use the Internet for entertainment purposes, 16.1% use it between one to five times a week; 29.3% once a day; while 31.9% more than five times a day. The social network more commonly used is Facebook with 74%, Twitter with 8%, gossip booklets 3.3% and Messenger MSN 14%. Differences on cyber-

bullying and self-esteem were determined by age, sex, educational level and type of family. Analyses of variance were used to determine differences on self-esteem and cyberbullying by the frequency of use of social networks. Finally, to determine the relationship between self-esteem and cyberbullying a Pearson correlation was performed, finding significant connections, which indicate that highest self-esteem scores result in a larger percentage of cyberbullying. ♦

CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

Alejandra Apiquián Guitar, Mayté Cardoso, Mariana Navarro, Lorena Pérez y Edna Velázquez

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito conocer el nivel de calidad de vida en el trabajo tomando en cuenta las siguientes variables: sexo, edad, giro de la empresa, antigüedad y nivel jerárquico dentro de la empresa. Participaron 360 empleados de empresas de diferentes giros. Con base a esto se puede establecer que existen diferentes factores fuera del ámbito laboral que son determinantes para la calidad de vida como son: la esfera social que involucra la familia y sus relaciones sociales, esfera personal que involucra diferentes aspectos tales como distancia transcurrida del lugar de empleo a su vivienda, clima organizacional, ambiente físico. El estudio realizado fue de tipo exploratorio descriptivo. De acuerdo a la investigación realizada se puede concluir que las hipótesis de investigación se comprobaron al obtener los resultados deseados, es decir, por diversos factores, la calidad de vida laboral es mayor en sujetos de sexo masculino, así como en sujetos que laboran en empresas privadas, y el nivel de motivación es mayor en sujetos dentro del rango de 20 a 30 años. El elevado nivel de calidad de vida dentro del rango de 20 a 30 años, se puede explicar a partir del desarrollo humano en la que esta década se encuentra como la etapa más productiva del ser humano, en la que aún no tiene grandes responsabilidades familiares y cuenta con toda la energía necesaria para ejercer sus labores. Por otro lado no se observaron diferencias significativas en la percepción de la calidad de vida laboral con base al nivel de puesto, estado civil y giro organizacional.

ABSTRACT

The purpose of this research was to understand the quality of life at work based on variables such as: Sex, age, type of industry, years of service, and hierarchy level within companies. 360 employees participated in the project. There are an important number

of outside factors that determine the quality of life within the work, such as: Social environment of families and their social relations, personal considerations such as distance from home to work, organizational climate, and physical environment. Research included descriptive and exploratory analysis. Results show that that quality of work life is higher among men, and among people working for private companies; the motivation level is higher among people 20 to 30 years of age. The high numbers of quality of life among people aged 20 to 30 may be explained when considering that this decade is the most productive decade of the human being, when human beings have no great responsibilities and have the necessary energy to execute his/her activities. There are no significant differences in the quality of life at work based on other factors such as position, civil status or type of industry. ♦

CALIDAD DE VIDA EN PACIENTES CON SOBREPESO Y OBESIDAD

Araceli Gómez Alba, Alejandra Pelayo Villa, Mariana Martínez Chávez y Elizabeth Cadena Pinzón

RESUMEN

La obesidad es una enfermedad que actualmente afecta de manera preocupante a la población mexicana, siendo este un problema de nivel mundial. Estudios recientes demuestran que la incidencia y prevalencia del sobrepeso y la obesidad han aumentado de manera progresiva durante los últimos seis decenios y de modo alarmante en los últimos 20 años, hasta alcanzar cifras de 10 a 20% en la infancia, 30 a 40% en la adolescencia y 60 a 70% en los adultos. Es por lo anterior que se decidió hacer una investigación en pacientes con sobrepeso y obesidad, los cuales, acudieron al Centro de Nutrición, Obesidad y Alteraciones Metabólicas ABC para iniciar un tratamiento con el fin de lograr la reducción de peso deseada. El objetivo fue el de identificar si existía alguna relación entre la Calidad de vida de los pacientes y su IMC. Se seleccionaron 250 pacientes con sobrepeso u obesidad y se les aplicaron 2 cuestionarios, el World Health Organization Quality of Life (WHOQOL-100) y el Cuestionario de Sobreingesta Alimentaria OQ. Se comprobó la hipótesis nula, la cual refiere que no existe relación entre el IMC y la Calidad de Vida. Sin embargo, la calidad de vida afecta más en las mujeres que en los hombres y también influye significativamente el estado civil del paciente. Por otro lado la sobreingesta alimentaria solo influye en el peso actual del paciente, ya que al tener un peso elevado su sobreingesta será mayor. Se considera que uno de los factores que pudo haber influido en nuestra hipótesis fue que los pacientes se encontraban con un IMC que los situaba en las categorías de sobrepeso y obesidad tipo 1, lo cual no tenía el alcance de afectar sus funciones básicas ni sus relaciones interpersonales.

ABSTRACT

Obesity is a chronic disease affecting increasing number of Mexicans, it is a worldwide problem. Recent research shows that the incidence and increasing prevalence of obesity and overweight have progressively increased during the last six decades and during the last twenty years it seems to have accelerated alarmingly. Today over 10 to 20% of Mexican children are obese, 30 to 40% of adolescents and 60 to 70% of adults. Based on these numbers, we decided to perform an assessment among patients who assisted for weight loss treatment to the ABS Center for Nutrition and Obesity and Metabolic Disorders. The main objective was to identify any relationship between quality of life of patients and their body mass index (BMI). 250 patients were selected with overweight or obesity, two questionnaires were made, the World Health Organization Quality Life (WHOQOL-100) and the OQ Questionnaire on Dietary Intake. The hypothesis was not verified, there is no relationship between the quality of life of patients and their body mass index (BMI). Nonetheless, quality of life affects more to women than to men, and significantly impacts the civil status of patients. Overeating impacts weight, having an elevated weight translates into an increased intake. We believe that one of the main factors that could have influenced our results was that most of the patients were type 1, obesity or overweight patients, therefore, with no impact on their basic functions and interpersonal relationships. ♦

CIBERACOSO, DEPRESIÓN Y AUTOESTIMA

Patricia Martínez Lanz, Daniella Romero Díaz de Sandi, Mariana Flores Beltrán y Alicia Saba Behar

RESUMEN

El ciberacoso es un nuevo fenómeno que se deriva de los apresurados avances tecnológicos y hace referencia a una reciente forma de agresión que tiene un gran impacto en la vida de los jóvenes de México, debido al incremento de tiempo empleado en el uso de Internet y las redes sociales. En la presente investigación se busca determinar las relaciones existentes entre ciberacoso, autoestima y depresión. Participaron 282 jóvenes, entre 12 y 18 años de edad, siendo éstos estudiantes desde 1° de secundaria hasta 3° de preparatoria. 36% fueron hombres y 63% mujeres. Se elaboró un instrumento específico que evalúa las siguientes áreas: socio-demográfica, ciberacoso, autoestima y depresión. De acuerdo a los resultados obtenidos se observó que gran parte de la población son hijos de padres con estado civil casados, mientras que un porcentaje menor de la población son hijos de padres divorciados. Con respecto a la población estudiada, existe cierto porcentaje que presenta diversos problemas familiares, entre ellos se presentan en mayor medida

problemas de agresión física y verbal, problemas de infidelidad y celos, el problema de adicciones, y conflictos con respecto al desempleo y falta de dinero. Se encontró que las víctimas de ciberacoso presentan síntomas de depresión y problemas de autoestima que surgen del acoso como evento estresante, por lo se concluye que sí existe una relación estadísticamente significativa entre el ciberacoso y los síntomas de depresión, así como los problemas de baja autoestima en jóvenes. Se recomienda que la muestra de población sea más amplia porque esto podrá generar resultados estadísticamente significativos en un futuro.

ABSTRACT

Cyberbullying is a form of aggression affecting Mexican youth which derives from rapid technological changes and the increased amount of time spent over the Internet and social networks. This research is intended to understand the relationships between self-esteem, cyberbullying and depression. 282 young people participated in the project, between 12 and 18 years old. They were either secondary or preparatory students. 36% were men and 63% were women. The following areas were assessed: Socio-demographic information, cyber bullying, self-esteem and depression. Results obtained evidenced that a large portion of the population referred to married couples while a small one were children of divorced parents. A small percentage presents family problems, such as physical and verbal aggressions, infidelity and jealousy, addictions, problems due to unemployment and lack of money. Cyberbullying victims report depression symptoms and self-esteem problems, derived from bullying as stressing event. There is evidence of correlation between cyberbullying, depression symptoms and low self-esteem in young people. Expanding the sample is recommended to generate significant statistical data in the future. ♦

COMPARACIÓN DE LA LESIÓN BILATERAL ENTRE LOS NÚCLEOS HIPOTALÁMICOS, LATERAL, ARCIFORME Y GLOBO PÁLIDO EN LA CREACIÓN DE UN MODELO DE ANOREXIA EN RATAS

José Damián Carrillo Ruiz, Mariana Mendoza y Citlalli Vega

RESUMEN

Muchos intentos se han realizado para desarrollar un modelo animal como la pérdida de peso auto inducido. Puesto que el problema de los trastornos alimentarios (ED) en los seres humanos todavía no se entiende bien, algunos modelos pueden ser útiles en la comprensión de su base fisiopatológica y la elaboración de las correlaciones biológicas reproducibles para estas condiciones. Los modelos de anorexia en

ratas que existen actualmente, a pesar de que llegan a presentar alguno de los síntomas de los pacientes con anorexia, no logran obtener el componente principal, que es el rechazo a los alimentos y esto lo simulan restringiendo la comida a los animales. Este estudio se basa en la comparación de las lesiones en los núcleos hipotalámicos (lateral, arciforme y globo pálido) en la generación de anorexia en un modelo de ratas. Es por esto que la pregunta de investigación fue: ¿Es qué la lesión bilateral de los núcleos hipotalámicos lateral, globo pálido (ventro-pálido y sustancia inomida) y arciforme pueden desarrollar un modelo de anorexia en ratas? Para lo cual se necesita determinar cuál de los núcleos hipotalámicos genera mayor anorexia en un modelo de ratas. La lesión del hipotálamo lateral específica de cada núcleo hipotalámico (núcleo lateral, globo pálido y núcleo arciforme) generarán anorexia en un modelo ratas. En nuestros resultados de grupo piloto pudimos observar que en el grupo de núcleo arciforme que pasó por el proceso quirúrgico, obtuvimos un decremento en el peso original; no obstante, debemos de considerar que, al menos la mitad de nuestro grupo, presentó una recuperación de peso casi al mismo que tenía originalmente. Existen diversas explicaciones para esto, como por ejemplo: la plasticidad cerebral, la regeneración, etcétera, las cuales deberán ser analizadas posteriormente.

ABSTRACT

Several attempts have been made to develop an animal model such as the self-induced weight loss. The eating disorders (ED) problem is still not well understood, some models are useful to understand its pathophysiological grassroots and for the elaboration of biologic correlations. Anorexia models in rats currently in existence do not obtain the basic component which is the rejection of foodstuff. This work is based on the comparison of injuries in hypothalamic nucleus and their incidence in the generation of anorexia in a rat model. We need to ask ourselves the following question. Bilateral injury of hypothalamic nucleus, globus pallidus, and arch form nucleus may develop an anorexia model in rats? Which of the nucleus generates greater anorexia in a rat model? Results suggest that the rats which underwent a surgery proceeding on the arch form nucleus showed a decrease in their original weight, it is important to mention that almost half of the original sample group rats presented a weight recovery to the levels originally measured. There are several explanations to these, such as cerebral plasticity and regeneration, etcetera, all of which require further analysis. ♦

COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Alejandra Apiquián Guitart, Marlene Anayanci Cornejo Romero, Mirena Ovejas Etchegaray y Pablo Ricardo Flores López

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar las diferencias en el compromiso laboral de los trabajadores de empresas con y sin certificación de Empresa Socialmente Responsable. Se diseñó un instrumento de 26 reactivos cuya confiabilidad fue .88. Dicho instrumento fue una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta (Totalmente de Acuerdo/ Acuerdo/ Ni acuerdo ni desacuerdo/ Desacuerdo/ Totalmente Desacuerdo) que evalúan cinco áreas del compromiso organizacional: compromiso de continuidad, económico, normativo, de crecimiento y afectivo. El instrumento fue aplicado a una muestra de 354 empleados, 174 de empresas con certificación y 170 empleados de empresas sin certificación. De los cuales 172 eran hombres y 172 mujeres. Los resultados mostraron que no existen diferencias significativas entre empresas con y sin certificación. Lo que permite concluir que el compromiso organizacional no depende de que las empresas gocen de un certificado de Empresa Socialmente Responsable. Sin embargo, en los empleados de empresas certificadas se encontró que existen diferencias significativas en el compromiso de crecimiento, el afectivo y el de continuidad de acuerdo a diferentes características socio demográficas, como la edad, el nivel de puesto que ocupan, la escolaridad, la antigüedad que tiene en la empresa y su sueldo promedio. Por lo tanto el compromiso organizacional es una actitud directamente influida por estas variables que definen las propias circunstancias de vida, por lo que es importante considerarlas para fortalecer el compromiso organizacional. En general, la mayoría de estos trabajadores tienen un fuerte compromiso afectivo, esto es fundamental para cualquier empresa porque asegura que sus trabajadores permanezcan y se involucren con la organización y sus objetivos.

ABSTRACT

The main purpose of the research is to assess differences in workers' commitment in companies holding "Socially Responsible" certifications and those with no certification. An instrument was designed with 26 questions, with 88% reliability. A Likert scale with five response options (strongly agree/agree/neither agree nor disagree/disagree/strongly disagree) assessing five areas of organizational commitment was designed: Continuity of commitment, Economic commitment, Regulatory commitment, Commitment to growth, Affective commitment. 354 employees were interviewed, 174 working for certified companies and 170 for non-certified companies. 172 were men and 172

were women. There are no significant differences between companies with or with no certifications. Organizational commitment is not dependent on having a certification. Nonetheless, in companies with certification, employees showed significant difference in commitment to growth, affective commitment and continuity of commitment, which varied based on different characteristics such as their socio demographic situation, age, position within the company, schooling years, years of service and salaries, among others. We can conclude by saying that organizational commitment is an attitude directly influenced by these variables defining our life circumstances; therefore it is important to take them into consideration to strengthen organizational commitment. Most of the workers show a strong affective commitment, this is fundamental for any kind of company as it ensures their permanency and involvement in the achievement of organizational objectives. ♦

COMUNICACIÓN Y SUPERVISIÓN PARENTAL, AMIGOS Y CONDUCTA PROSOCIAL DE ADOLESCENTES MEXICANOS

Diana Betancourt Ocampo, Patricia Andrade Palos y Alejandro González González

RESUMEN

El propósito del presente estudio fue analizar la relación entre la comunicación y supervisión parental, las conductas positivas de amigos y la conducta prosocial de adolescentes mexicanos. Se realizó un muestreo no probabilístico de 1147 adolescentes, 42.5% hombres y 57.2% mujeres, con un promedio de edad de 16.5 años (D.E. = 1.13). La comunicación y la supervisión parental se evaluaron con tres dimensiones de la escala de prácticas parentales (Andrade y Betancourt, 2008). Las conductas positivas de amigos se evaluaron con una escala de cinco reactivos que evalúan cuántos de sus amigos hacen trabajos de voluntariado, asisten a la iglesia y tienen conductas sanas. Se adaptó el instrumento de Tendencias Prosociales para Adultos (Carlo & Randall, 2002) que consta de 23 reactivos agrupados en tres dimensiones: ayuda emocional, reconocimiento y altruismo. Se realizaron pruebas t de Student para muestras independientes para determinar las diferencias en conducta prosocial entre hombres y mujeres. Los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones de ayuda emocional y reconocimiento, en la ayuda emocional las mujeres puntuaron más alto que los varones y en reconocimiento los hombres puntuaron más alto que las mujeres. En cuanto a la relación de amigos con conductas positivas y conducta prosocial se encontraron correlaciones estadísticamente significativas. La comunicación y supervisión del papá se asoció significativamente con la ayuda emocional y el reconocimiento. La comunicación materna se relacionó significativamente con la ayuda emocional y el altruismo y la supervisión materna sólo se relacionó con la ayuda emocional. Los

hallazgos aportan evidencia empírica que podría contribuir en el desarrollo de programas de promoción de la conducta prosocial.

ABSTRACT

This research was designed to assess the relationship between communication and parental supervision, positive conduct of friends and the pro social conduct of Mexican adolescents. A non-probabilistic sample was performed between 1147 Mexican adolescents, 42.5% men and 57.2% women, with an average age of 16.5 years (D.E. = 1.13). Communication and parental supervision were assessed in three dimensions of the parental practices scale (Andrade and Betancourt, 2008). Positive conduct of friends was assessed with five questions evaluating how many friends perform volunteer jobs; go to church and show healthy behavior. The Prosocial Tendencies Measure (Carlos & Randall, 2002) was used to assess three dimensions: Emotional help, recognition and altruism. Student's t-tests were applied to determine prosocial trends between men and women. Results showed statistical significant differences in the dimensions of recognition and emotional help. In emotional help women scored higher and in recognition men scored higher than women. In terms of the positive conduct of friends and prosocial conducts, significant statistical correlations were found. Father communication and supervision was associated with emotional help and recognition, while maternal communication was significantly linked to emotional help and altruism while maternal supervision was limited to emotional help. Findings provide empirical evidence which could contribute to the development of promotion programs of the prosocial conduct. ♦

CONDUCTA DELICTIVA

Patricia Martínez Lanz

RESUMEN

De acuerdo con la literatura, las causas de la conducta delictiva son multifactoriales; los patrones educativos involucran variables asociadas a la educación, al medio familiar y a la economía, que forman la personalidad del individuo y determinan procesos de la expresión de la violencia y de la delincuencia común. El presente estudio tiene como objetivo general analizar los factores de riesgo a la delincuencia ampliando los conocimientos que la Psicología puede aportar al Derecho. De esta manera, se establece el vínculo entre factores sociodemográficos, educación, violencia intrafamiliar y adicciones previos al ingreso a las instituciones penales, a fin de identificar los factores de riesgo de la delincuencia y de proponer estrategias preventivas y de intervención que benefician a los reclusos, a la sociedad y al país. Asimismo,

mo, se examinan las instituciones y personas jurídicas que, con fundamento en la Constitución y en la Ley sobre Tratados Internacionales, participan en la propuesta y creación de leyes que se refieren a la prevención de la delincuencia en México analizando el marco legal existente en el tema y el proceso de elaboración de estrategias políticas sobre prevención del delito. Con el objetivo de proporcionar lineamientos que permitan una adecuada reinserción del sujeto a su ambiente social y familiar, se presenta una revisión sobre posibles intervenciones y tratamientos psicoeducativos y clínicos. Sobre esta base se integra una propuesta de rehabilitación y tratamiento psicoeducativo a través de un modelo realizado específicamente teniendo como fundamento los resultados de los análisis de los estudios llevados a cabo.

ABSTRACT

According to literature, there are several causes of criminal conduct: Educational patterns involve variables associated with education, family environment, economy, factors influencing the personality of individuals and the free expression of violence and criminality. This work intends to assess the risk factors of crime, introducing psychological knowledge into the legal practice. We establish the link between several factors such as socio demographic, education, domestic violence and addictions, in order to identify risk factors of crime. The objective is to develop prevention and intervention strategies to ensure the rehabilitation of inmates, for the benefit of the society and of the country. We also analyze the role of institutions and entities that, according to our Constitution and Law on International Treaties, are in charge of designing laws and regulations to prevent crime in Mexico, including political strategies for crime prevention. We propose a guideline for an adequate preparation for the social and family reintegration of detainees. This guideline includes possible interventions and clinical and psych educational approaches favoring social and family reinsertion. It is a proposal for rehabilitation and treatment based on a specifically-tailored model designed on the basis of the results of the evaluation herein contained. ♦

CONSUMO DE ALCOHOL, USO DE CELULAR Y ACCIDENTES AUTOMOVILÍSTICOS

Patricia Martínez-Lanz, Lissa Espinosa Suárez, Karen López Garrido
y Sthephanie Prum Charua

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue examinar la relación entre el consumo de alcohol, el uso del celular mientras se conduce y los accidentes automovilísticos en

un grupo de jóvenes universitarios. Se utilizó una muestra no probabilística de 223 estudiantes de universidades privadas de la ciudad de México, de los cuales 42.6% fueron hombres y 57.4% mujeres, con un rango de edad entre 18 y 28 años. El 63.2% informó ser soltero sin pareja, 33.6% soltero con pareja, 3.2% casado o en unión libre. El 56% reportó vivir con sus padres, 21% con amigos(as), 11% solo(a), y 13% con otros. El instrumento de medición estuvo compuesto por tres escalas: una escala de cuatro reactivos que evalúa el patrón de consumo de alcohol ($\alpha = 0.84$), se desarrolló una escala de siete reactivos que evaluaron el tipo de uso del celular cuando se va conduciendo un vehículo ($\alpha = 0.79$) y finalmente se empleó una escala de 21 reactivos que medía los problemas asociados al consumo de alcohol ($\alpha = 0.88$). Los resultados mostraron una relación estadísticamente significativa entre el uso de celular mientras se conduce y el consumo de alcohol, donde los jóvenes que reportaron utilizar con menor frecuencia el celular mientras conducen fueron aquellos que reportaron bajos niveles en su consumo de alcohol. Además, se encontró una relación significativa entre el consumo de alcohol y el sexo de los participantes, donde un mayor número de varones presentaron niveles altos y severos en su consumo de alcohol en comparación a las mujeres.

ABSTRACT

This work aims to examine the relationship between alcohol consumption, use of mobile phones when driving and motor vehicle accidents in a group of university students. A non-probabilistic sample was used, 223 students of private universities in Mexico City participated, 42.6% were men, and 57.4% women, age range 18 to 28 years old. 63.2% were single adults with no couples, 33.6% were single adults with couples, 3.2% were married or living with significant other. 56% lived with his/her parents, 21% with friend(s), 11% alone, and 13% with others. The measurement instrument focused in three areas: 4 reagents evaluated drinking patterns ($\text{Alpha}=0.84$), 7 reagents evaluated the type of cell use while driving ($\alpha=0.79$) and finally, 21 reagents were used to measure problems associated with drinking alcohol ($\alpha=0.88$). Statistically significant differences were demonstrated between the use of cell phone while driving and alcohol consumption, young people who reported less frequency in cellular use reported lower levels in alcohol consumption. There is a significant relation between drinking alcohol and the sex of participants, men presented larger and more severe consumption levels than women. ♦

CONSUMO DE DROGAS ILEGALES EN ESTUDIANTES

Alejandro González González, Diana Betancourt Ocampo, Patricia Andrade Palos, Cuauhtémoc Solís y Héctor Fernández-Varela

RESUMEN

En México existe evidencia de algunos factores asociados al consumo de drogas ilegales (García, Rodríguez, & Córdova, 2008; Rodríguez, Díaz, García, Guerrero, & Lucio, 2007), sin embargo, la gran mayoría de estos estudios son de corte transversal, lo cual aporta poca información sobre cómo evoluciona este consumo a lo largo de la adolescencia y juventud, de ahí que el objetivo de la presente investigación fue determinar los cambios en las trayectorias de consumo de drogas ilegales (total, marihuana, cocaína e inhalables) en un grupo de estudiantes en tres momentos diferentes. En el presente estudio participaron 6,089 estudiantes, 37.5% fueron hombres y 62.5% mujeres, las medias de edad para cada uno de los momentos de medición fueron: 15.1 años primera medición, 18.0 años segunda medición, 22.1 años última medición. El consumo de drogas ilegales se exploró a través de cuatro reactivos que miden la frecuencia de uso. El levantamiento se realizó en una sesión previa al inicio del semestre, las dos primeras aplicaciones se llevaron a cabo al ingreso a Nivel Medio Superior y posteriormente al ingreso a Nivel Superior; la tercera medición se llevó a cabo cuando los estudiantes se encontraban cursando el cuarto año de la Licenciatura. Los resultados revelaron un incremento en el consumo de drogas en general, tanto para hombres como para mujeres, lo cual coincide con las encuestas en nuestro país (Secretaría de Salud, 2008; Villatoro, *et al.*, 2011); de igual forma se observa un mayor consumo en los hombres aunque la proporción no es similar a lo reportado por dichos estudios.

ABSTRACT

There are studies on the factors associated with the consumption of illegal drugs in Mexico (García, Rodríguez & Córdova, 2008), (Rodríguez, Díaz, García, Guerrero & Lucio, 2007), nonetheless, most of these studies are transversal and offer little information on how consumption evolves through the adolescence and youth. The purpose of this work is to draw the pathways of illegal drug consumption in Mexico (marijuana, cocaine and inhaling drugs). The study was carried out within a group of students in three different moments of their lives. 6,089 students participated, 37.5% were men, and 62.5% women. The first measurement was taken at age 15.1, the second at age 18 and the last measurement at age 22.1. Consumption of illegal drugs was explored through 4 reagents measuring frequency of use. Reagents were applied in private sessions at the beginning of the school period; the first was applied in junior high school, the second in high school and the last one during the fourth year in the University. In

general, results revealed an increase in the consumption of illegal drugs, both in women and men, and these coincides with national polls performed in the country (Ministry of Health, 2008; Villatoro et al., 2011); prevalence among men is higher, although proportions differ from those reported in national polls. ♦

EL REFLEJO DEL ESTADO DE ÁNIMO DE LA MADRE EN EL NEONATO

Lourdes Schnaas Arrieta y Sharon Abraham Mizrahi

RESUMEN

Existen diversas investigaciones en las que se han estudiado las causas de la restricción intrauterina, las reacciones de la madre, las dificultades en el bebé y las diferentes situaciones por las que puede pasar una familia en esta situación, sin embargo todo esto se ha estudiado por separado. Se estima que 30 millones de niños nacen anualmente en el mundo con RCIU. La incidencia en los países en desarrollo se estima entre 4 y 10%, mientras que en los países en vías de desarrollo puede llegar a ser de 20.9% de los recién nacidos. Nuestro país sí se sitúa alrededor de 12%, sin embargo varía según la población estudiada. Durante el nacimiento de un niño eutrófico y saludable, la madre debe adaptar su imagen idealizada del bebé para el bebé real, quien está presente. No obstante, esta adaptación se vuelve más difícil para la madre de un bebé prematuro, pues el impacto del nacimiento prematuro tiende a ser una experiencia emocionalmente estresante para la mayoría de las madres, quienes pueden estar más expuestas a vivenciar síntomas de ansiedad, inclusive cuando el bebé se encuentra clínicamente estable. El objetivo de la presente investigación fue poder encontrar qué relación hay entre el estado de ánimo de la madre y el neonato. Fue un estudio en el que participaron 37 madres con sus respectivos bebés, los cuales sufrieron de restricción intrauterina. De acuerdo a los resultados obtenidos el hecho de que la madre presente altos niveles de estrés genera en el bebé un estado de alerta mayor a la normalidad.

ABSTRACT

Several analysis have been made on the causes for intrauterine growth restriction, mother's reactions, difficulties of newborns, and the different situations that may affect families; all these have been analyzed separately in the past. An estimate of 30 million babies is born every year with intrauterine growth restrictions. In developed countries they represent between 4 to 10% of newborns, while in developing countries they represent up to 20.9%. In Mexico, they represent 12% of newborns, varying depending on specific factors of the population. During the birth of a healthy eutrophic

child, the mother needs to adapt her idealized image of the baby to the real image. This adaptation becomes highly difficult for the mother of premature babies; the shock of preterm birth is a stressful experience for women, who experience anxiety symptoms even when the baby is clinically stable. The purpose of this research was finding the relationship between the state of mind of the mother and the newborn. For this study 37 mothers participated with their respective babies, all of whom suffered from intrauterine growth restriction. Results obtained showed that high stress levels in the mother generate a higher than normal level of alertness in newborns. ♦

EMPLEO DE COLORANTES EN EL DESARROLLO DE UN MODELO DE TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN CON HIPERACTIVIDAD EN RATAS

José Damián Carrillo Ruiz, Manuel Velázquez de León Calvillo y Mariel Kalkach Aparicio

RESUMEN

El propósito de este trabajo fue encontrar una relación entre el trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) y la ingesta frecuente de colorantes artificiales que más se utilizan en México en diferentes tipos de alimentos (principalmente en la comida industrializada), es decir, si el consumo de estos aditivos genera o agrava los síntomas claves del TDAH: impulsividad, desatención e hiperactividad. La investigación se realizó de manera experimental, por lo que se establecieron dos grupos control, y cuatro grupos experimentales, de 14 ratas cada uno. Durante unos días previos y a lo largo de las pruebas que se realizaron, el primer grupo control solo ingirió agua, mientras que el segundo grupo control consumió agua mezclada con el colorante artificial tartrazina, un aditivo del cual varios estudios han demostrado que causa una toxicidad conductual (hiperactividad, impulsividad, etcétera) en ratas y niños. Por su parte, a las ratas restantes se les asignó un colorante artificial por grupo experimental, en otras palabras, un grupo consumió el colorante rojo allura, otro el azul brillante, uno el amarillo oca y finalmente al último grupo experimental se le dio una mezcla de rojo allura con tartrazina. Para ver si las ratas manifestaban síntomas del TDAH, se les evaluó por medio de cuatro pruebas: campo abierto, laberinto elevado plus, interacción social y prueba go/no go. Desafortunadamente, no se pudo concluir con la prueba go/no go y aún no se han terminado de evaluar los resultados de los experimentos, por lo que no se ha podido concluir si existe una relación causal entre la ingesta de colorantes artificiales y la aparición o agravamientos de los síntomas característicos del TDAH.

ABSTRACT

The purpose of this work is to find a relationship between deficit hyperactivity disorder (ADHD) and the frequent intake of artificial colorings in industrialized food in Mexico; that is, if the intake of colorings generates or worsens ADHD symptoms: Impulsivity, neglect and hyperactivity. Experimental research was made with two control groups and four experimental groups, of 14 rats each. During previous days and through the experiment, the first control group only drank water; the second group drank water mixed with tartrazine, commonly used food coloring an additive which causes behavioral toxicity in rats and children (hyperactivity, impulsivity, among others). The others rats were assigned different artificial colorings (allura red, brilliant blue, sunset yellow) the last group received a mix of allura red with tartrazine. Four tests were assessed: Open field test, labyrinth test, social interaction, and go/no go testing. Unfortunately the go/no go testing could not be concluded, results have not been assessed therefore no conclusion can be made on the relationship between artificial coloring and the appearance or worsening of the ADHD symptoms. ♦

ESTRÉS LABORAL Y SÍNDROME DE BURNOUT

Leticia Pineda Ayala y María Martínez Robles

RESUMEN

En los últimos años se ha comprobado que el estrés ha incrementado debido al nivel de vida con el que se cuenta en las grandes ciudades, por esta razón, es necesario analizar cuáles son las variables que están inmersas en esta problemática. En el presente artículo se observa que el estrés ha incrementado en los últimos años debido al nivel de vida con el que se cuenta, por lo que el objetivo del estudio fue determinar la relación que existe con el estrés laboral o síndrome de Burnout con algunas variables como: sexo, edad, puesto y antigüedad. Se estudiaron prospectivamente un grupo de 50 personas, empleados de una farmacéutica, a las cuales se les realizaron dos cuestionarios. Primeramente el cuestionario de estrés laboral y el cuestionario del síndrome de Burnout. Los resultados revelan que entre hombres y mujeres hay una diferencia significativa de sufrir el síndrome de Burnout, es decir las mujeres son más propensas a sufrirlo que los hombres. Los resultados sugieren que el personal operativo tiene un mayor riesgo para sufrir el síndrome de Burnout que el personal administrativo. Estos hallazgos se agregan al creciente número de mujeres que se encuentran madres solteras o divorciadas por lo que se tienen que hacer responsables de sus hijos y son más propensas a sufrir el síndrome de Burnout. A su vez, el personal operativo reveló ser más propenso de sufrir el síndrome de Burnout que los puestos operativos, esto se atribuye a que las personas que tien-

den a tomar menos decisiones laborales, tienden a presentar mayor riesgo de sufrir distres.

ABSTRACT

Recent years tell the story of how stress affects the quality of life in major cities. It is therefore important to analyze the reasons behind this situation. This article focuses on the relationship between work-related stress or burnout syndrome and other variables such as: sex, age, job and seniority. A prospective study was carried out among 50 individuals working for a pharmaceutical company. Two questionnaires were applied. First the work-related stress questionnaire, and secondly, the burnout syndrome questionnaire. Results showed that women are more likely to suffer burnout syndrome. These findings add up to the fact that today there is an increasing number of single or divorced women who bring up children on their own. Results also showed that operational staff is more likely to suffer burnout syndrome than administrative staff. People, who do not take work decisions, tend to suffer greater distress levels. ♦

ESTUDIO COMPARATIVO DE SATISFACCIÓN LABORAL EN EL DOCENTE UNIVERSITARIO

Sylvia Nila Rosales, Fátima Muradás Gil, Victoria Cornejo Rodríguez, Daniela Villarreal Mancillas y Wendy Mauser Azpeitia

RESUMEN

La satisfacción laboral es la actitud del trabajador frente a su propio trabajo, dicha actitud está basada en las creencias y valores que el trabajador desarrolla de su propio trabajo. Los docentes son facilitadores que perciben e identifican cuatro componentes centrales en la tarea que realizan: “la enseñanza, la evaluación de los aprendizajes, la gestión institucional, y la organización de la comunidad educativa”. Por otro lado, la motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. El desempeño es la eficacia del personal que trabaja dentro de las organizaciones, la cual es necesaria para la organización, funcionando el individuo con una gran labor y satisfacción laboral; en este sentido, el desempeño laboral de las personas va a depender de su comportamiento y también de los resultados obtenidos. Se realizó un estudio comparativo exploratorio, con la finalidad de encontrar qué variables como el sexo, la edad, la antigüedad y

el área en la que imparte clases el docente universitario influye en el grado de satisfacción laboral que presenta. El estudio se implementó en tres áreas académicas (Tecnológicas, Económico-Administrativas y Ciencias Sociales). Se aplicaron 90 instrumentos, que comprenden 15 reactivos cada uno y posteriormente se utilizó la prueba estadística ANOVA, para la comparación y obtención de resultados.

ABSTRACT

Job satisfaction is the employee's attitude toward his/her work. Such attitude is based on beliefs and values developed within his/her own job. Teachers are facilitators who perceive and identify four main elements in their profession: The teaching, outcome assessment, institutional management and organization of the educational community. Motivation can be defined as the emphasis within an individual towards a mean to satisfy a need, contributing to such mean with his/her action or inaction, with momentum to his/her job. Motivation is an internal state which activates, manages and maintains a conduct. Performance is employee's effectiveness and operation within an organization. Work's performance is based on their behavior and results achieved. We performed an exploratory comparative analysis, to determine variables such as sex, age, years in work, and area of teaching, in order to see if these factors influence work satisfaction. The study was implemented in three academic areas (technological, economic and business and social sciences). A total of ninety instruments were applied, each with 15 reagents, the ANOVA statistical test was used for comparative purposes and result validation. ♦

FACTORES ASOCIADOS A LA DELINCUENCIA VARONIL

Patricia Martínez Lanz, Gabriela Lobo Martínez y Giovanna Vecchi Matarredona

RESUMEN

Debido al constante incremento de personas que se involucran en conductas delictivas existe la necesidad de analizar qué tipo de variables se asocian con este comportamiento, de ahí que el objetivo del presente estudio es analizar si la violencia intrafamiliar puede considerarse como un factor de riesgo para presentar conductas delictivas, así como determinar los niveles de depresión en población penal masculina. Se seleccionó una muestra no probabilística de 200 hombres que se encontraban internos en un Centro de Readaptación Social Varonil del Estado de México. El 45% de los participantes tenían entre 19 y 30 años de edad, el 37% de 31 a 40 años y el 18% de más de 40 años. Para medir la sintomatología depresiva al momento del estudio se utilizó la Cédula del Centro de Estudios Epidemiológicos, que consta de 20 reactivos que permiten medir la presencia y duración de los síntomas depre-

sivos durante la semana previa a su aplicación. Se diseñó una escala de 16 reactivos que evalúa la violencia intrafamiliar, que mide: agresión verbal, agresión física, humillación y respeto. Los análisis de depresión por tipo de delito cometido indicaron que no hubo diferencias significativas entre los niveles de depresión por tipo de delito cometido y la mayoría de la población penal estudiada reportó niveles de depresión altos, sin embargo, aquellos que cometieron violencia, violación y/o abuso sexual cuentan con un nivel de depresión severa que puede estar ligada con la culpa y el abandono. Los participantes con mayor probabilidad de delinquir reportaron una relación familiar violenta previa al ingreso penal. Asimismo, es importante mencionar que a medida que el nivel de violencia intrafamiliar baja, disminuye la gravedad del delito, y esta gravedad aumenta si la violencia intrafamiliar es alta o severa.

ABSTRACT

Due to the growing number of people becoming involved in criminal conduct, it is imperative to assess the factors associated with this behavior. Our objective is to determine if domestic violence constitutes a risk factor inducing crimes among its members, we also want to assess the depression levels among the inmate male population. A non-probability sample of 200 men were selected, all inmates at the Center for Social Rehabilitation of the State of Mexico. 45% between ages 19 and 30, 37% 31 to 40, and 18% were over 40 years old. To measure depression symptoms at the time of evaluation the Card of the Center of Epidemiological Studies was used, it contains 20 reagents to measure the presence and duration of depressive episodes. A scale of 16 reagents was designed to evaluate domestic violence measuring: Physical or verbal assaults, humiliation, and respect. Assessment of depression per type of crime indicated that there were no significant differences between depression levels for type of crimes committed, the majority of the population presents high depression levels; crimes involving violence such as rape and sexual abuse, show increased depression levels, including guilt and abandonment. Participants with violent family relations prior to their entrance to prison were more likely to commit new crimes. There is a correlation between the level of domestic violence and the nature and severity of the offence, this increases when domestic violence is high or severe. ♦

FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO ESCOLAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Gerardo Torres Mendoza, Mauricio Daniel Baena Galaviz y Andrea Miguel Galindo

RESUMEN

Esta investigación busca encontrar los elementos o factores relacionados tanto al éxito como al fracaso escolar. El hecho de que la educación en México ha ido empeorando es un tema que nos concierne a todos, razón por la cual hemos incluido distintas variables para poder tener una mejor visión del problema de la educación en nuestro país. El bienestar psicológico es el estado inconsciente en el que se encuentra la persona, es decir, si está sana emocionalmente o hay algo que le está impidiendo llevar una vida socialmente adaptativa. Por otro lado, en la presente investigación se incluyó la resiliencia, entendida como la capacidad que tiene la persona de hacer frente a las adversidades que se le presentan. El instrumento que se aplicó se llama BIEPS-A (Adultos), éste fue aplicado a 100 alumnos de una universidad privada del Estado de México, la aplicación se llevó a cabo en diversas licenciaturas. Se utilizó un instrumento de autoaplicación que consta de 49 reactivos y que está conformado por seis factores: Autoestima, Personalidad, Relaciones interpersonales, Relaciones intrapersonales, Responsabilidad, Autoconcepto. Las escalas presentan cuatro opciones de respuesta tipo Likert. Los resultados arrojados mostraron la confiabilidad obteniendo un Coeficiente Alpha de Cronbach de 0.771. Asimismo se realizaron las pruebas de Índices de confiabilidad de los factores de la escala BIEPS-A, en la cual nos dimos cuenta que el factor 6 (Autoestima), el cual pertenece a la resiliencia tuvo más índice de confiabilidad, lo que indica que los reactivos de dicho factor enfatizan la capacidad del estudiante universitario para hacer frente a las adversidades.

ABSTRACT

Education in Mexico is deteriorating, we all need to focus on this issue and offer ways to reverse the situation. The aim of this work is to identify the factors which contribute to academic success or failure. We included a number of variables to achieve a better understanding of the problem of education in Mexico. Psychological wellbeing is the unconscious state of the human mind, it responds to the question: Are we emotionally stable?, or is there something preventing us from living a normal adaptive life? This work also refers to resilience, understood as the capacity of the human being to recover quickly from difficulties, the capacity to cope with adversity. The BIEPS Scale of Psychological Wellbeing in Adults was used to assess 100 students of a private university located in the State of Mexico; who were studying different degrees. The Scale contains 49 reagents to measure six factors: Self-esteem, Personality, Interpersonal Relations,

Community Relations, Responsibility and Self-concept. The scale presents four Likert scale type of reagents. An alpha reliability Cronbach's coefficient of 0.771 was obtained. Reliability indexes of all factors showed that factor 6 (Self-esteem) of the resilience area, showed increased reliability indexes, emphasizing student's capacity to cope with adversity. ♦

FACTORES DE RIESGO DE DELINCUENCIA EN POBLACIÓN PENAL

Patricia Martínez Lanz, Selma Peña Arenzana, Ana Ramírez y Alina Sidorova

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar las posibles relaciones que existen entre los factores sociodemográficos, como edad, ocupación previa al ingreso en el penal, entre otros y los propuestos factores de riesgo, como va a ser el consumo de alcohol, bajo nivel socioeconómico, etc. En cuanto a los factores de riesgo, el estudio se centró en la violencia intrafamiliar. Los análisis estadísticos se realizaron con base a una muestra de 804 hombres, reclusos en dos centros de readaptación social, siendo estos el penal de Almoloya de Juárez y el Reclusorio del Sur; se utilizó un instrumento válido y confiable adaptado a la población penal, que medía dimensiones como datos sociodemográficos, depresión al momento de la aplicación, consumo de alcohol y violencia intrafamiliar previa al ingreso en el penal. A partir de esta investigación se encontraron varias correlaciones significativas. Entre los resultados que cabe resaltar, se encontró una relación entre los niveles de violencia intrafamiliar y los tipos de delito cometido, entre los niveles de violencia intrafamiliar y los niveles de depresión, así como entre violencia intrafamiliar y consumo de alcohol. Se encontró también una diferencia para los grupos de edad en cuanto a los niveles de violencia intrafamiliar. Se pueden resaltar también que existen relaciones significativas entre el tipo de delito, la violencia intrafamiliar y variables asociadas a un nivel socioeconómico bajo, lo cual permite considerar estos factores como factores de riesgo de delincuencia, una conclusión que se apoya en otros estudios realizados. En general, se puede establecer una fuerte relación entre distintos factores de riesgo como son el nivel socioeconómico bajo, el consumo de alcohol y la vivencia de violencia intrafamiliar.

ABSTRACT

This work analyses the relationship between socio demographic factors such as age, occupation before accessing the prison, alcohol consumption, low socio-economic class, among others. The study centered on domestic violence. Statistical analyses

were made to a sample of 804 men, in federal detention centers: Almoloya de Juárez and the Reclusorio Sur. A valid instrument was tailored-made for prison population, assessing socio demographic data, depression, alcohol consumption and domestic violence before their entrance to the jail. Based on this research several significant correlations were identified. There is an important relationship between domestic violence and the type of crime. There is correlation between levels of domestic violence and levels of depression, and between domestic violence and alcohol consumption. There were differences between group ages with respect to domestic violence. There are significant relationships between the type of crime, domestic violence and low socio-economic class. Results obtained allow us to classify these factors, low socio-economic class, alcohol consumption and domestic violence, as risk factors of crime. ♦

IDENTIDAD DE GÉNERO Y VIOLENCIA

Patricia Martínez Lanz, Martha Tarasco Michel y Viridiana Martínez García

RESUMEN

En la actualidad el tema de la homosexualidad es un tema recurrente entre nuestra sociedad y a la vez un tema muy controversial. Actualmente las personas homosexuales se enfrentan a un ambiente constante de violencia, agresión y discriminación social, esto se refiere al uso deliberado de la fuerza física o agresiones verbales, ya sea en grado de amenaza, contra uno mismo u otra persona, que cause lesiones o daños psicológicos. Por el cual, los objetivos de esta investigación son: 1) Saber si la preferencia sexual del sujeto, tendrá relación con la percepción de agresión que recibe del medio ambiente. 2) Saber si la preferencia sexual del sujeto, tendrá relación con la percepción de violencia que recibe del medio ambiente. Para obtener estos resultados Se aplicó un cuestionario de violencia y agresión, las escalas que componen el cuestionario se integran por 28 reactivos que fueron sometidos al análisis de confiabilidad calculando el Alpha de Cronbach obteniendo un α de $\alpha = 0.631$ para la escala de agresión y de $\alpha = 0.724$ para la escala de violencia. Estos resultados indican buena confiabilidad y validez. Este cuestionario se aplicó a 100 sujetos de los cuales 50 son homosexuales y 50 son heterosexuales, 13% de los encuestados son de sexo femenino y 87% son de sexo masculino. La violencia verbal, es la que más presentan los encuestados, con 71%, la violencia sexual presenta 17% y por último tenemos la física y verbal con 12%. En los niveles de violencia se obtuvo un nivel bajo de violencia con 87%, que fue percibida mayoritariamente por la población heterosexual y por otro lado un nivel alto de agresión con 53% que fue percibida mayoritariamente por la población homosexual.

ABSTRACT

Today, homosexuality is a recurrent theme in the society and a pretty controversial one. Homosexuals suffer a growing atmosphere of violence, aggression and discrimination, through the deliberate use of physical power or through verbal aggressions, being threatened or insulted, resulting in psychological pain or harm. Objectives of this work: 1) Determine if the sexual preference of individuals has any relation with the perceived aggression from the environment; 2) Determine if the sexual preference of individuals has any relation with the perceived violence in the environment. A questionnaire on violence and aggression integrated with 28 reagents with an alpha reliability Cronbach's index of .631 for aggression and 0.724 for violence. This questionnaire was applied to 100 individuals, 50 of which were homosexuals and 50 heterosexuals, 13% women and 87% men. Verbal aggression is the most common form of aggression, representing 71%. Sexual violence represents 17% and physical violence 12%. The level of violence was mainly perceived by the heterosexual population 87%, while the level of aggression was mainly perceived by the homosexual population (53%). ♦

INFLUENCIA DEL AUTOCONCEPTO EN LOS TRASTORNOS DE ALIMENTACIÓN

Ricardo Amor, María Belén Arce Cuesta, Tania Weingarten Gorodezky y Paulina Reyes Romero

RESUMEN

Se realizó una investigación con el fin de detectar los factores de riesgo que intervienen en los trastornos alimentarios y su relación con variables inductoras de bulimia en mujeres de población universitaria. Para ello, se elaboró un instrumento que le fue aplicado a 300 sujetos de los cuales todas son mujeres que estudian licenciatura de 18 a 24 años de edad, el cual fue diseñado específicamente para medir variables como el autoconcepto, la autoimagen y el manejo inadecuado de las emociones y poder corroborar si estos influyen de manera importante en el desarrollo de un trastorno alimenticio. Se encontraron porcentajes preocupantes en los factores de riesgo asociados con imagen corporal, tales como: la alteración de la percepción de la imagen corporal, actitud negativa hacia la obesidad y conducta alimentaria anormal, es decir, dieta restringida/atracón, factores que están ampliamente documentados como precursores de los trastornos alimenticios. La investigación se enfoca, principalmente, en el conocimiento y manejo de los factores psicológicos y psicosociales de riesgo que intervienen negativamente en la salud y que preceden la patología relacionada con la alimentación. Uno de los objetivos de la investigación fue documentar el comportamiento de factores de riesgo en tras-

tornos de la alimentación, los cuales se encuentran íntimamente asociados con un autoconcepto de sí mismos deficiente y una autoimagen deteriorada. Entre los factores de riesgo para el desarrollo de los trastornos alimentarios ampliamente documentados como precursores de la Bulimia se encuentran: el deseo de una figura ideal delgada, insatisfacción con la imagen corporal, alteración de la imagen corporal, dieta restringida que como consecuencia produce un atracón. La detección de factores de riesgo asociados con los trastornos alimentarios contribuye al mejor entendimiento de dichos padecimientos y permite la instrumentación de programas de prevención.

ABSTRACT

We aimed at identifying eating disorders risk factors among university women. An instrument was developed and applied to 300 women, ranging from 18 to 24 years of age. The instrument measured variables such as self-concept, self-image and inadequate handling of emotional situations in order to corroborate their relevance in eating disorders. Risk factors associated with body image showed disturbingly high percentages, including: Distortion of body image, negative attitudes towards obesity, abnormal eating habits (restricted diet/pigging out), factors widely documented as determinants of eating disorders. Research is focused on the understanding and handling of the psychological and psycho social risk factors, intimately connected with a poor self-concept and a deteriorated self-image. Among eating disorders risk factors are: The aspiration for a lean figure, severe body image dissatisfaction, distortion of body image, restricted diet, and pigging out. The detection of risk factors contributes to a better understanding of eating disorders and allows the implementation of programs for their prevention. ♦

LA EFECTIVIDAD DE LA EQUINOTERAPIA EN NIÑOS CON TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN

Matilde Güemes Fernández, Carolina Campos Luna, Tania Bermeo Ángeles, Susana Maldonado Ponce y Berenice Vázquez Tirado

RESUMEN

La equinoterapia se conoce como una alternativa terapéutica que utiliza al caballo como instrumento terapéutico y a las técnicas ecuestres para lograr la rehabilitación física, mental, social y temperamental de algunas personas con problemas en ciertas áreas. De acuerdo con la literatura, la equinoterapia beneficia en cinco grandes áreas: neuromotora, sensomotora, psicomotora y funcional del organismo humano, brindándole cambios y beneficios a través de la monta. El objetivo de

la presente investigación fue comparar las mejoras que se pueden obtener en el tratamiento de niños con Trastorno por Déficit de Atención, utilizando psicoterapia y equinoterapia. Se realizaron cuatro pruebas estandarizadas que miden atención a 24 sujetos, con edad entre 7 y 12 años, diagnosticados con Trastorno por Déficit de Atención. Se dividió a los sujetos en tres grupos. El primero, que fue el grupo control, fueron ocho sujetos sin ningún tipo de tratamiento, el siguiente grupo fueron ocho sujetos los cuales asisten actualmente a terapia psicopedagógica y por último un grupo de ocho sujetos que asisten actualmente a equinoterapia. Se pudo comprobar la hipótesis de investigación que plantea que los niños que presentan Trastorno por Déficit de Atención que acuden a equinoterapia tienen lapsos de atención más largos y con mejores resultados que los niños que reciben terapia psicopedagógica. De acuerdo al marco teórico este grupo se ve beneficiado con la equinoterapia ya que esta terapia tiene efectos socio motores en los niños que padecen este mal, ayudando a que focalicen las tareas, se concentren mejor y que aumente la motivación a un nivel que el progreso de aprendizaje se beneficie. En esta misma área se observa una disminución de la impulsividad en los niños con ese trastorno, ya que con la equinoterapia se incrementa el sentido de responsabilidad y se trabaja el autocontrol.

ABSTRACT

Echinotherapy is a therapeutic alternative to treat children with ADHD. It is based on equestrian activities that contribute to the physical, mental, social and mood rehabilitation of children with problems in specific areas. Literature says that echinotherapy benefits five main areas: Neuromotor, sensorimotor, psychomotor and functional areas of the human being, with changes and benefits through horseback riding. This research aims at comparing the advancement in the treatment of children with ADHD, obtained through psychotherapy vs. echinotherapy. Four standard tests were submitted to measure the attention levels of 24 children with attention-deficit hyperactivity disorder, with ages ranging from 7 to 12 years. Individuals were divided into three groups. The first one designated the control group, comprised eight children with no kind of treatment, the following group comprised eight children receiving psychological therapy and the third group comprised 8 children in echinotherapy. The hypothesis could be verified as children in echinotherapy showed longer attention spans than those receiving psychological therapy. Echinotherapy generates socio motor effects in children with ADHD, allowing them to focus on their chores, favoring concentration and increasing motivation to a level such as to benefit learning. Impulsivity in children shows a drop, echinotherapy also increases the sense of responsibility and self-control. ♦

LA RELACIÓN ENTRE LAS VISITAS A PÁGINAS WEB CON CONTENIDO VIOLENTO Y LAS TENDENCIAS CRIMINALES EN ADOLESCENTES

Rosa López Fernández, Diego Arturo Lucio Adán, Rubén Abdallah Gutiérrez Martínez y Lourdes Astrid García Zamora

RESUMEN

Se llevó a cabo un estudio correlacional con el objetivo de analizar la relación entre las visitas a páginas Web con contenido violento y las tendencias criminales en adolescentes. La hipótesis planteada fue que a mayor incidencia de visitas a páginas Web con contenido violento, mayor número de conductas con tendencias criminales en adolescentes. Se seleccionó una muestra no probabilística de 300 adolescentes, con un rango de edad de 18 a 25 años, en donde 158 eran mujeres y 142 hombres. El instrumento utilizado para este estudio fue la Escala Tendencias Criminales en Adolescentes de la personalidad (TCA) creado por Sánchez y Garza (2004), es una escala tipo Likert que consta de 32 reactivos, con cinco opciones de respuesta: totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, desacuerdo y totalmente desacuerdo. Que tienen como objetivo medir las tendencias y los rasgos delictivos en adolescentes con un alpha de Cronbach de 0.73. Asimismo, se incluyeron nueve preguntas sobre datos sociodemográficos y uso de páginas Web (sexo, edad, número de computadoras en casa, visitas a página Web con contenido violento, etcétera). Se llevaron a cabo análisis de correlación de Spearman, donde los resultados mostraron que no existe ninguna relación estadísticamente significativa entre las variables de investigación tendencias criminales en adolescentes y visitas a páginas Web con contenido violento, por lo cual se rechazó tanto la hipótesis de investigación, así como la nula; aceptando de esta forma la hipótesis alternativa: si no existen visitas a páginas Web con contenido violento, entonces no habrá un incremento en las tendencias criminales en los adolescentes.

ABSTRACT

A correlation study was carried out to assess the relationship between visits to web pages with violent content and criminal behavior in adolescents. Hypothesis: Higher incidence of visits to web pages with violent content incremented criminal behavior among adolescents. A non-probabilistic sample was selected comprised of 300 adolescents, with ages between 18 and 25 years, 158 were women and 142 men. The instrument used for measurement was the Scale of Criminal Behavior among Adolescents (TCA) created by Sánchez and Garza (2004), it is a Likert type scale with 32 reagents and 5 response options: Strongly agree/agree/indifferent/disagree/strongly disagree. The purpose of this work is to measure the trends and criminal characteristics among adolescents. Reliability index showed an alpha Cronbach's of 0.73. Nine questions re-

lated to socio demographic factors and to the use of web pages (sex, age, number of computers at home, number of visits to web pages with violent content, etc.). A Spearman correlation analysis was carried out to show that there was no statistically significant correlation between visits and the criminal behavior of adolescents; therefore, the research hypothesis was discarded: If there are no visits to pages with criminal content, then there will not be an increase in the criminal behavior of adolescents. ♦

LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN Y EL ALCOHOLISMO

Matilde Güemes Fernández, Marichú Fernández y Mariana Hermosillo

RESUMEN

El Trastorno por Déficit de Atención (TDAH) es un síndrome neurológico cuya triada clásica de síntomas incluye impulsividad, distracción e hiperactividad, lo que lleva a tener dificultades en las áreas personales, familiares, laborales y sociales ya que lleva a actividades de la vida diaria (leer, estudiar, observar, organización, etcétera). No existe una localización exacta de las alteraciones. El TDAH se asocia a un inicio más temprano de trastornos relacionados con alcohol y drogas y desempeña un papel en determinadas vías para su desarrollo y remisión. La presente investigación comparó a un grupo experimental y a un grupo control, cada grupo con un número de 50 integrantes, a los cuales se les aplicaron dos tipos de pruebas, el Conners, la cual mide tres diferentes índices: atención, hiperactividad e impulsividad y el Audit, la cual mide el nivel de alcoholismo del sujeto. Logrando así una correlación entre sus índices de impulsividad, atención e hiperactividad, con la adicción al alcohol. De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo observar una alta probabilidad de las personas que presentan problemas de atención, hiperactividad e impulsividad y no han sido tratadas puedan presentar un problema de adicción al alcohol. Mostrándose así el grupo control (no adictos) una baja probabilidad de tener problemas de atención, hiperactividad e impulsividad, ya que más del 70% obtuvieron estos resultados. A diferencia del grupo experimental (adictos) que resultaron con una alta probabilidad (más del 80%) en estas tres áreas (problemas de atención, hiperactividad e impulsividad). Se comprueba la hipótesis sobre si existe un problema de atención con impulsividad e hiperactividad, entonces aumenta la probabilidad de tener un problema de adicción con el alcohol.

ABSTRACT

The attention deficit hyperactivity disorder is a neurological syndrome whose classical triad of symptoms includes: Impulsivity, distraction and hyperactivity. Deriving in personal,

family, work and social difficulties; daily life activities such as reading, studying, observing, organizing, etc., are affected. There is no exact location for alterations. ADHD is associated with earlier disorders related to alcohol and drugs, which influence its development and remission. This research compares an experimental and a control group. Each with 50 members, two types of tests were applied. The Conner's test assess attention deficit, measuring three types of attention, hyperactivity and impulsivity, and the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) measuring the level of alcoholism. There are close links between impulsivity, attention and hyperactivity in the presence of alcohol. Results obtained show that people with ADHD with attention problems, hyperactivity and impulsivity may present alcohol addiction problems. The hypothesis is validated, an ADHD problem, reflected in impulsivity, lack of attention and interactivity increases the chances of alcohol addiction problems. ♦

LOS MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES

Diana Betancourt Ocampo, Alejandro González González y Patricia Andrade Palos

RESUMEN

De acuerdo con los datos epidemiológicos, el consumo de alcohol en México ha incrementado, específicamente en población joven, aunado a este incremento la edad del primer consumo ha decrementado, estos indicadores reflejan la importancia de detectar qué factores se asocian a esta problemática. Uno de los factores que se ha estudiado son las razones o motivos que tienen los individuos para consumir alcohol, ya que de acuerdo con la literatura éstos podrían asociarse con los patrones de consumo frecuente y los problemas asociados al consumo; de ahí, que sea importante contar con un instrumento válido y confiable en población mexicana que permita evaluar los motivos o razones de consumo. Por lo cual, el objetivo de la presente investigación fue adaptar y validar el Cuestionario de Motivos para Beber (DMQ-R) de cinco factores en población mexicana. Se seleccionó una muestra no probabilística de 887 estudiantes universitarios, 43.3% fueron hombres y 56.7% mujeres, con una media de edad de 22.6 años (D.E. = 3.50). Se utilizó el Cuestionario de Motivos para Beber versión Revisada, que consta de 28 reactivos que evalúan cinco subescalas: motivos sociales, motivos de afrontamiento-ansiedad, motivos de afrontamiento-depresión, mejoramiento y conformidad. Los resultados del análisis factorial de componentes principales arrojó tres factores: motivos de afrontamiento, sociales y de conformidad. La confiabilidad encontrada en los tres factores fue aceptable ($\alpha < 0.79$). Se llevaron a cabo pruebas t de Student para muestras independientes para determinar las diferencias en cada una de las dimensiones de motivos para beber por sexo y por tipo de escuela (pública y privada); los resultados mostraron que los hombres presentaron mayores puntajes en las tres di-

menciones del instrumento en comparación con las mujeres y los estudiantes de la universidad privada puntuaron más alto en los tres tipos de motivos en contraste con los de la universidad pública.

ABSTRACT

Epidemiological data suggests that alcohol consumption in Mexico has increased, especially among young people; in addition, the age of first consumption has come down. Hence the importance of understanding risk factors associated with alcohol consumption. It is important to establish the reasons which prompt individuals towards alcohol. Literature says that these could be associated with frequent consumption patterns and problems derived from alcohol consumption. It is very important to design a valid and trustworthy instrument to be able to determine the reasons and motivations that prompt Mexicans towards alcohol. The aim of this research was to adapt and validate the Drinking Motives Questionnaire (DMQ-R) to the factors within the Mexican population. A non-probabilistic sample was selected comprised of 887 university students, with an average age of 22.6 years, 43.3% were men and 56.7% women (D.E. = 3.50). The Drinking Motives Questionnaire, revised edition, was selected. The questionnaire has 28 reagents assessing five subscales: Social motives, coping motives-anxiety, coping motives-depression, improving motives and conformity. Results of factor analysis revealed three main factors: Coping motives, social motives and conformity motives. Reliability found in the three factors was acceptable ($\alpha < 0.79$). Student's t-tests were applied to determine drinking motives between men and women and by type of school (private or public). Results revealed that men show higher scores in the three dimensions of the instruments compared to women; student in private institutions scored higher in the three dimensions compared to public university students. ♦

PERFIL LABORAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO

Sylvia Nila Rosales, Araceli Castillo Galicia y Diana Berenice Zaragoza García

RESUMEN

En América Latina la educación se reconoce como uno de los bienes sociales más preciados y se le asume como el medio más potente para alcanzar el bienestar individual y colectivo. La educación superior es un factor estratégico en el desarrollo económico y tecnológico pero también un factor clave del desarrollo humano y social. La figura del docente se ha constituido como objeto de estudio y es motivo persistente de reflexión en el contexto pedagógico, de hecho la preocupación en torno al mejoramiento del aprendizaje suele centrarse en el docente. El docen-

te mexicano actual desempeña mayoritariamente actividades relacionadas con la impartición de clases, la realización de actividades de planificación y gestión académica, y el desarrollo de diversas tareas académico-administrativas solicitadas por la institución escolar en la que prestan sus servicios. Los profesores universitarios se dedican en menor medida a tareas de difusión y extensión de la cultura, investigación, elaboración de materiales didácticos y, recientemente, a la tutoría. Dadas las condiciones de enseñanza y las demandas del medio educativo, es difícil hacer análogos entre personal docente que trabaja en universidades privadas y el que lo hace en las instituciones públicas, sin embargo es muy relevante trabajar en la conformación de un perfil general. El presente trabajo tiene como objetivo identificar si existen diferencias en las expectativas del perfil laboral docente entre alumnos de la licenciatura de psicología de una universidad pública y una privada. Se aplicó la prueba de Human Factor del Cleaver a 200 alumnos de la licenciatura en Psicología, de entre 19 y 22 años y de sexo indistinto, seleccionados mediante muestreo al azar de una universidad pública y una privada.

ABSTRACT

In Latin America education is perceived as one of the most precious assets, a powerful means to achieve individual and collective well-being. Higher education is strategic for the economic and technological development of countries, for human and social development. Teachers have become study objects and there is continuous reflection and concern to improve learning by improving teaching skills. Mexican teachers focus their efforts in planning and teaching lessons and in academic management activities, and in other activities required by the institution for which they work. Mexican teachers are lot less dedicated to knowledge dissemination and research, to the elaboration of didactic material, to mentoring and tutoring activities. Given the teaching conditions and the increased demands of the education system, drawing analogies between teachers working for private or public institutions is very difficult. Nevertheless we need to work on drawing a general profile for teachers. Are there different expectations when drawing a teachers profile among students of psychology in a private and a public university? We used the Cleaver Human Factor Test and applied it to 200 students studying psychology, ages between 19 and 22 years, female/male, in private and public universities. ♦

PERSONALIDAD, DIFERENCIAS DE GÉNERO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Enrique Chávez- León, Ana Gabriela León del Castillo, Mónica Mariana De Icaza Valenzuela, Adriana Cuevas Salazar, y Daniel Mogyoros Kumetz

RESUMEN

Se realizó una investigación con 200 estudiantes universitarios, de una institución privada del Estado de México. El propósito del estudio fue determinar la correlación entre los rasgos de personalidad y el rendimiento académico de acuerdo al género. El instrumento utilizado para medir los rasgos de personalidad fue el PDQ-4.

El 54% de los estudiantes fueron mujeres y el 46% varones. La edad promedio fue de 21.32 ± 2.31 , tomando en cuenta 27 carreras profesionales de entre tercer y noveno semestre. Las carreras con mayor número de estudiantes utilizados fueron psicología (35%) y medicina (9.0%). El 51.3% contaba con beca (promedio superior a: 80.0). El promedio general de la muestra fue de 85.69 ± 8.11 , el de materias profesionales fue de 85.73 ± 8.71 y la de humanidades, de 85.99 ± 10.52 . Se utilizaron los criterios de la Asociación Psiquiátrica Americana para el Diagnóstico de Trastornos de Personalidad encontrando que los más frecuentes fueron el trastorno de personalidad Obsesivo Compulsivo (45.2%), evitativo (26.9%) y paranoide (25.5%) seguido del depresivo (18.2%), límite (17.3%), esquizoide (11.7%), esquizotípico (10.7%), negativista (9.2%), histriónico, narcisista y antisocial (8.2%) y el menos frecuente fue el dependiente (6.6%). Los resultados mostraron una correlación positiva entre los rasgos obsesivos de personalidad y el promedio general de la carrera. Del mismo modo, se encontró una correlación negativa significativa entre los rasgos esquizotípicos, límites, antisociales, dependientes y negativistas con el promedio de materias profesionales. Por otro lado, se observó una correlación positiva significativa entre los rasgos obsesivos y el promedio de materias profesionales, el resto de las correlaciones no alcanzaron significancia estadística.

ABSTRACT

A research was carried out among 200 university students of a private university located in the State of Mexico. The aim of the work was to determine the correlation between personality traits and academic performance based on gender. The instrument used to measure personality traits was the PDQ-4.

54% of students were female, 46% male. Average age was 21.32 ± 2.31 , it was carried out in 27 professional degrees, between the 3rd and the 9th semesters. Most of the students belonged to the following degrees, psychology (35%), and medicine (9%).

51.3% had a scholarship (with minimum average grades of 8). The general average grade was 85.69 ± 8.11 ; 85.73 ± 8.71 for professional subjects; and 85.60 ± 10.52 for the humanities subjects. The criteria of the American Psychiatric Association for Personality Disorders Diagnosis were used. Among the ones identified were: Obsessive Compulsive (45.2%), Avoidant (26.9%), Paranoid (25.5%), Depressive (18.2%), Limit (17.3%), Schizoid (11.7%), Dissocial (10.7), Negativistic (9.2%), Histrionic, Narcissist and Antisocial (8.2%), and Dependent (6.6%). Results showed a positive correlation between obsessive traits and the general grade average. There is a significant negative correlation between dissocial, limit, avoidant, negativistic and dependent and the grades in professional subjects. A positive significant correlation was found between obsessive traits and the general average professional grades, the rest of the correlations did not achieved statistical significance. ♦

PRÁCTICAS PARENTALES ASOCIADAS A LA SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA EN ADOLESCENTES

Diana Betancourt Ocampo y Patricia Andrade Palos

RESUMEN

La evidencia empírica muestra que las prácticas parentales influyen en el desarrollo de sintomatología depresiva, no obstante, en México es poca la investigación que se ha generado alrededor de estas variables. De ahí, que el objetivo de la presente investigación fue determinar el efecto modulador de las prácticas parentales sobre la sintomatología depresiva en adolescentes. Esto con el propósito de contar con elementos teórico-empíricos que contribuyan al desarrollo de programas de prevención. Participaron 395 estudiantes de nivel secundaria, 63.3% fueron mujeres y 36.7% hombres, con una media de edad de 13.4 años. Se utilizó la Escala de Prácticas Parentales, que evalúa nueve dimensiones, cinco para mamá (comunicación, autonomía, imposición, control conductual y control psicológico) y cuatro para papá (comunicación, autonomía, imposición y control psicológico); además, se empleó la Escala revisada de Depresión del Centro de Estudios Epidemiológicos (CESD-R). Con el propósito de determinar las diferencias en la sintomatología depresiva entre hombres y mujeres se llevó a cabo una prueba t de Student para muestras independientes. Los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas, donde las adolescentes presentaron una mayor sintomatología depresiva en comparación con los varones. Para determinar la relación entre las dimensiones de las prácticas parentales y la sintomatología depresiva se realizaron correlaciones de Pearson, las cuales se llevaron a cabo por sexo; se encontraron correlaciones estadísticamente significativas de casi todas las dimensiones de las prácticas parentales con la sintomatología depresiva. En el caso de las mujeres, las

variables predictoras de la sintomatología depresiva fueron la autonomía materna y el control psicológico y la comunicación por parte del papá, que explicaron el 15% de la varianza. Para los varones, fueron el control psicológico de ambos padres y la autonomía paterna (23% de la varianza).

ABSTRACT

Empirical evidence shows that parental practices influence the development of depressive symptoms; nonetheless research around this is limited in our country. The purpose of this research is to determine the modulating effect of parenting practices on the depression symptoms of adolescents. In order to develop prevention programs we need to identify theoretical and empirical data. 395 secondary level students participated, 63.3% were female, and 36.7% male, average age of 13.4 years. The Parenting Practices Scale was used to assess nine dimensions, five from the mother (communication, autonomy, imposition, behavioral control and psychological control), and four from the father (communication, autonomy, imposition and psychological control). The Revised Scale of Depression from the Center of Epidemiological Studies was used (CESD-R). To identify differences in depression symptoms between men and women, t-tests were used. Results showed statistically significant differences. Women presented more depression symptoms than men. Pearson correlations were made to determine the relationship between parental practices and depressive symptoms by sex; statistical significant correlations were found in almost every dimension of parental practices and depressive symptoms. For women, predictive variables were: with respect to the mother, autonomy and psychological control; for the father, communication (15% variance). For men: Psychological control for both parents and paternal autonomy (23% variance). ♦

PRESIÓN DE PARES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Carlos Omar Sánchez Xicotencatl, Patricia Andrade Palos, Diana Betancourt Ocampo y Guadalupe Vital Cedillo

RESUMEN

En México el consumo de alcohol se ha incrementado principalmente en los adolescentes. Aunque se ha demostrado que la habilidad de resistencia a la presión de pares es un factor que protege al joven del consumo de alcohol, tabaco y drogas, aún no se cuenta con un instrumento que evalúe dicha habilidad específicamente para el consumo de alcohol. El objetivo de este trabajo fue diseñar y validar una escala que evalúa la resistencia a la presión de pares, específicamente para el con-

sumo de alcohol en estudiantes de nivel medio y medio superior de la ciudad de México; además se evaluó si existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de resistencia por sexo y por nivel de consumo de alcohol. La muestra fue no probabilística y estuvo conformada por 900 estudiantes de nivel medio (38.6%) y medio superior (61.4%) de la Ciudad de México (42.9% hombres y 57.1% mujeres) con una media de edad de 15.6 años ($DE = 2.5$). Mediante un análisis factorial exploratorio se obtuvo un solo factor de seis reactivos con buen nivel de confiabilidad, posteriormente se realizó un análisis factorial confirmatorio el cual tuvo buenos índices de ajuste y mantuvo los seis reactivos. Las mujeres mostraron mayor resistencia a la presión de pares que los hombres y se encontró que los jóvenes que tienen un déficit en la habilidad de resistir a la presión de pares presentan mayores niveles de consumo de alcohol, por lo que es importante el fortalecimiento de dicha habilidad en programas de prevención.

ABSTRACT

Mexico has experienced an increase in alcohol consumption, especially among adolescents. The ability to resist peer pressure is the most important quality, protecting young people from alcohol, tobacco and drug consumption; nonetheless no instrument has been designed to measure such quality. The purpose of this work is to design and validate a scale to evaluate resistance against peer pressure, specifically for the consumption of alcohol among middle school students in Mexico City. We assessed the ability to resist peer pressure by sex, and by levels of alcohol consumption. A non-probabilistic sample was selected comprised of 900 students, 38.6-middle school and 61.4-medium superior level, all of them living in Mexico City, with an average age of 15.6 years, 42.9% were men and 57.17% women ($D.E. = 2.5$). Through factorial analysis we obtained an only factor with 6 highly reliable reagents, confirmed by a subsequent analysis. Women showed more resistance to peer pressure than men, young people with less resistance showed higher alcohol consumption levels. This shows the importance of strengthening the resistance quality through prevention programs. ♦

PROBLEMAS EMOCIONALES Y CONDUCTUALES EN NIÑOS

Patricia Andrade Palos y Diana Betancourt Ocampo

RESUMEN

Los objetivos del presente estudio fueron: determinar si existen diferencias entre padres e hijos en prácticas parentales y problemas emocionales y conductuales de los hijos; analizar el grado de acuerdo entre la percepción de los hijos acerca de las

prácticas parentales y sus problemas emocionales y conductuales y las prácticas parentales y problemas de los hijos expresados por el padre y la madre y comparar el nivel de predicción de las prácticas parentales en los problemas emocionales y conductuales de los hijos desde la perspectiva de la madre, el padre y el hijo(a). Participaron 552 niños (52.5% niños y 47.5% niñas), con una edad promedio de 10.8 años; también participaron 395 mamás y 349 papás de los niños. Se utilizó la escala de Prácticas Parentales de Andrade y Betancourt (2010) y la escala de Problemas Emocionales y Conductuales de Andrade y Betancourt (2009). En cuanto el nivel de predicción de las prácticas parentales en los problemas emocionales y conductuales de los hijos, los resultados mostraron mayores porcentajes de varianza explicados cuando los niños y niñas son los informantes que cuando lo son la madre o el padre. Una de las contribuciones más importantes de este estudio es el análisis de la influencia de los padres en los problemas de los hijos desde la perspectiva de diferentes informantes, lo cual si bien enriquece la investigación, también plantea otras interrogantes como: ¿quién es el mejor informante?, ¿cómo combinar las diferentes perspectivas?, ¿cómo determinar los mejores predictores? Se requiere más investigación para determinar el rol que juegan diferentes variables que pueden estar asociadas a las discrepancias entre padres e hijos, como serían evaluar la deseabilidad social, conflictos en la familia y patología de los padres.

ABSTRACT

The main objective of this work is to determine if parental practice influences emotional and behavioral problems in children; assess the coincidence in parent's and children's perceptions on parental practices and their effects, and the coincidence or difference in the perception of mothers, fathers and kids with respect to parental practice influence. 552 children participated, 52.2% were boys and 47.5% were girls, with an average age of 10.8 years. 395 mothers and 349 fathers participated. The Parental Practices Scale and the Emotional and Behavioral Problems Scale both designed by Andrade and Betancourt, 2010 and 2009, respectively, were used. As for the level of prediction of parental practices in behavioral and emotional problems of children, results showed higher variance levels when children are the informants. One of the most important conclusions of the work is that results significantly vary depending on who the source of information is, this causes new questions: Who is the best informant?, How to combine the different perspectives?, How to select the best predictors? Additional research is required to assess the role of different variables associated with discrepancies between the views of parents and their kids, including social desirability, family conflicts and parents' pathologies. ♦

PROBLEMAS EMOCIONALES Y DE CONDUCTA EN NIÑOS

Diana Betancourt Ocampo y Daniela Avendaño Blockstrand

RESUMEN

De acuerdo con los datos epidemiológicos, los problemas emocionales y de conducta en los niños son significativos en México ya que algunos estudios informan que el 16% de la población infantil urbana en edades entre 3 y 12 años presentan problemas emocionales y de conducta. Estos indicadores reflejan la importancia de detectar qué factores se asocian a esta problemática. El objetivo de la presente investigación fue determinar si existen diferencias en los problemas emocionales y de conducta entre los sexos de los niños por lo que se diseñó un instrumento que evalúe los problemas anteriormente mencionados. Se utilizaron los siguientes instrumentos de medición: Sistema de Evaluación de Achenbach con Base Empírica (ASEBA), Escala de depresión de Hamilton y test de Bender para basarse en el cuestionario y para evaluar factores asociados como problemas de agresividad, de impulsividad, baja autoestima, de aprendizaje y familiares. El cuestionario es una escala tipo Likert con cuatro opciones de respuesta que van de nunca a siempre. Se llevaron a cabo pruebas t de Student para muestras independientes para determinar las diferencias entre cada una de las dimensiones de problemas emocionales y de conducta en los niños. Los resultados mostraron que los niños presentaron mayores puntajes en este tipo de problemas en comparación con las niñas. Se concluye que se cuenta con un instrumento válido y confiable, sin embargo, se recomienda ampliar esta investigación en población con otros rangos de edad, así como analizar la relación entre los motivos por los cuales se dan este tipo de problemas en los niños.

ABSTRACT

According to epidemiological data, emotional and behavioral problems of children in Mexico are highly significant. Studies reveal that 16% of urban children population faces this kind of issues. Indicators unveil the need to identity the factors associated with this problematic. The purpose of the work is to determine differences in emotional and behavioral problems depending on the sex of children. The following assessment instruments were used: The Achenbach Child Behavior Checklist, the Hamilton Rating Scale of Depression and the Bender Test were used to assess problems such as aggressiveness, impulsivity, low self-esteem, learning and family issues. The questionnaire is a Likert type scale with 4 response options ranging from always to never. Student's t-tests were carried out to determine the different levels of issues among children. Results revealed that boys present more problems than girls. We may conclude by saying that a reliable and valid instrument was designed, we need to expand empirical research to other age ranges in order to assess factors that produce this kind of problems in children. ♦

RELACIÓN ENTRE LA COMPRENSIÓN LECTORA Y EL CONSUMO HABITUAL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Aída Vladimírsky, Patricia Martínez Lanz, Denisse Aguirre, Dafne García, Alexely Nogueda y Aurea Valenzuela

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo fue encontrar una relación entre la comprensión lectora y el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes, ya que, los adolescentes están en una etapa de una exposición a múltiples factores de riesgo, que los hace vulnerables al consumo de bebidas alcohólicas, por lo tanto se busca saber si al consumirlo afectará en su proceso de comprensión lectora. La investigación se realizó de forma experimental, exploratoria, descriptiva por lo que se aplicó un cuestionario hecho con base en tres diferentes tipos de instrumentos, con una escala tipo Likert los cuales miden consumo de alcohol, dependencia al alcohol, lectura crítica, también se agregó una lectura de comprensión para comprobar los resultados. Se utilizó una muestra de 400 estudiantes de la Universidad Anáhuac México Norte de diferentes carreras. El resultado encontrado de esta investigación descriptiva es que existe una relación estadísticamente significativa entre el consumo habitual de bebidas alcohólicas y la lectura crítica. Asimismo se encontró que la mayor parte de la población se encuentra en un nivel de consumo de bebidas alcohólicas medio, esto se debe a distintos factores, por ejemplo, la influencia del medio, un fácil acceso, factores de riesgo por la edad, entre otras. A pesar de que en los resultados no existe una repercusión significativa en el proceso cognitivo en cuanto a la comprensión lectora, puede llegar a estar presente en cuanto a su salud o causar adicción ya que según lo investigado, existen algunas personalidades vulnerables a caer en adicción.

ABSTRACT

The aim of this work is to find a relation between reading comprehension skills and alcohol consumption in young people. Given the fact that adolescents are greatly exposed to risks, and are highly vulnerable to alcohol consumption, we want to understand if consumption affects their reading comprehension skills. An experimental research was carried out; a questionnaire based on the Likert scale was designed in order to assess alcohol consumption, alcohol addiction, critical reading and reading comprehension. 400 students participated in the project, all of them students at the Universidad Anahuac Mexico North. Results revealed that there is a statistically significant correlation between the habitual use of alcohol and critical reading. Most of the population presents a median consumption of alcoholic drinks. Basic factors area: Influence by the en-

vironment, easy access, age, among others. Notwithstanding the results there is no significant repercussion on the cognitive process of reading comprehension; even so, consumption may affect their health and cause addictions. ♦

RELACIÓN ENTRE TDA-H Y EL TRASTORNO POR ABUSO DE SUSTANCIAS ALCOHÓLICAS

Matilde Güemes Fernández, Ana Belén Fuentes Cueto y Estefanía Escandón Bustillos

RESUMEN

Este estudio busca encontrar la relación entre el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) y el trastorno de abuso de sustancias. La importancia de estudiar la relación entre TDAH y el trastorno por abuso de sustancias alcohológicas es que, de haber relación, ésta puede permitir entender mejor las características clínicas del padecimiento, su evolución, y las opciones terapéuticas para el mismo. Se ha visto que existe una posibilidad, debido a que los rasgos de personalidad son parecidos, de que una persona con TDAH, desarrolle una adicción a lo largo de su vida. Debido a que los rasgos de personalidad son parecidos (entre TDAH y el trastorno por abuso de sustancias alcohológicas), el hecho de que una persona padezca de TDAH aumenta su probabilidad de que desarrolle una adicción a lo largo de su vida. El objetivo de la presente investigación fue aplicar las Escalas de Conners para evaluar TDAH y el Test Audit de Dependencia al Alcohol para identificar la probabilidad de que al presentar síntomas propios del diagnóstico del trastorno por déficit de atención con impulsividad e hiperactividad. Se seleccionó una muestra no probabilística de 50 sujetos, para el grupo experimental, diagnosticados con un trastorno de adicción al alcohol, los cuales pertenecen a un grupo de apoyo de alcohológicos anónimos de edades entre 20 y 50 años. Igualmente, se seleccionó una muestra de 50 sujetos, para el grupo control, sin diagnóstico de un trastorno de alcohol. Los resultados mostraron que sí se presentan síntomas propios del diagnóstico del trastorno por déficit de atención con impulsividad e hiperactividad, entonces aumenta la probabilidad de desarrollar una adicción al alcohol.

ABSTRACT

This study attempts to look at the relationships between attention deficit hyperactivity disorders (ADHD) and substance abuse disorders. If such relationship is confirmed we could better understand the clinical features of the disease, its evolution and therapeutic options for treatment. Personality traits area similar between people with ADHD and

people with substance abuse disorders this situation increases the likelihood of developing an addiction. To test this hypothesis the Conner's ADHD Index and the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) were used. 50 individuals were selected all of them diagnosed with alcohol addiction, attendants to a support group of Alcoholics Anonymous, their ages ranged from 20 to 50 years. Another sample of 50 individuals was selected as members of the control group; no alcohol addiction was present in any of them. Results revealed that when ADHD symptoms are present, the possibility of developing an addiction is increased. ♦

SATISFACCIÓN MARITAL EN PERSONAS JUBILADAS

Sylvia Nila Rosales y Alicia Beatriz Velázquez Cobos

RESUMEN

Existen diversos estudios en los cuales no se ha podido demostrar que la jubilación tenga efectos negativos en la calidad del matrimonio. El objetivo de esta investigación es corroborar la influencia y el impacto que tiene la jubilación en la relación de pareja. La pareja está formada por dos personas, un hombre y una mujer, que deciden unir sus vidas generalmente a través del matrimonio y que tienen como finalidad realizar metas comunes. Al hablar de matrimonio, conviene hablar de satisfacción marital si se toma en cuenta que de la satisfacción que experimenten cada uno de los miembros depende en gran medida su mantenimiento y buen funcionamiento como institución socializadora. En la presente investigación, se realizó un instrumento a personas de 40 años en adelante donde uno de los cónyuges se encuentra jubilado y a personas de la misma edad que se encuentran laboralmente activas, asimismo se analizaron y compararon los resultados. La muestra está constituida de 120 personas. El instrumento de medición que se utilizó se llama Escala A.B.V.C. "Satisfacción Marital en personas jubiladas tipo Lickert," la cual consta de 42 reactivos. También se realizó un estudio de Análisis Factorial, de Confiabilidad y de Validez del instrumento obteniendo así un alpha de Cronbach de .086, siendo por tanto un instrumento confiable y válido. Se puede decir que hubo diferencias en la satisfacción marital después de la jubilación ya que los cónyuges mostraron una satisfacción baja en donde los factores que influyen en la satisfacción marital son tales como la influencia de la familia sobre todo de los hijos para tomar la decisión de jubilarse. La estabilidad económica, ésta es una de las más grandes consecuencias, ya que los individuos al jubilarse pierden la estabilidad económica con la que antes contaban, aunque reciban una pensión mensual sus ingresos se ven disminuidos.

ABSTRACT

Studies have not confirmed the negative effects of retirement on the quality of marriage. Through this work we intend to corroborate the influence and impact of retirement in the couple. The couple consists of two persons, a man and a woman, who decide to unite their lives, generally, through marriage, towards shared goals. When discussing marriage we need to focus on marital satisfaction, satisfaction of each member depends largely on its proper functioning as socializing agent. For this research we interviewed 120 people, individuals 40 years and older, where one of the spouses is retired; we also interviewed same age economically active couples. The measurement instrument used was the Likert type ABVC Scale "Marriage Satisfaction after Retirement", with 42 reagents. A factorial, reliability and validity analysis were carried out; an alpha Cronbach's of .086 was obtained, confirming the validity and reliability of outcomes. Results obtained showed low satisfaction in couples; the influence of family, especially of children, in decision making, especially on the decision to stop working strongly influenced their satisfaction levels. Other factor is economic stability, with important consequences when family's monthly income declines. ♦

TIPO DE AGRESIVIDAD PREVALENTE EN ESTUDIANTES EN UNIVERSIDAD COMO EFECTO DEL USO DE VIDEOJUEGOS DURANTE LA CARRERA

Sarah García Silberman y Joanna Patricia Lazo de la Vega

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el tipo de agresividad prevalente en los estudiantes universitarios masculinos tras el uso de videojuegos violentos en comparación con estudiantes universitarios masculinos no jugadores de videojuegos violentos durante la carrera universitaria. Se seleccionó una muestra no probabilística de 100 jóvenes estudiantes varones entre los 18 y 25 años, con una media de edad de 21.28 años, todos ellos alumnos de la Universidad Anáhuac México Norte (14% con rango de edad entre 18-19 años, 45% de 20-21 años, 29% de 22-23 años y el 12% de 24-25 años). Se utilizó una encuesta de Agresividad, la cual se compone por 32 frases aleatorias, que miden la Pasividad, el Retraimiento Social, la Actitud Agresiva, la Agresividad Indirecta, la Agresividad Verbal y la Agresividad Física. Cada reactivo cuenta con una escala tipo Likert con 4 opciones de respuesta del 1 al 4 (1 Nunca, 2 A veces, 3 A menudo, 4 Siempre). El análisis de consistencia interna arrojó para esta muestra en la prueba piloto un coeficiente alfa de Cronbach de 0.83. Los resultados mostraron que los Jugadores de videojuegos violentos durante la carrera no eran ni más ni menos agresivos verbal o físicamente

que los No jugadores de videojuegos, sin embargo se encontró que los Jugadores de videojuegos violentos eran más pasivos que los No jugadores. Esto concluye que la Agresividad Verbal y Física no muestra diferencias significativas de un grupo a otro, sin embargo los Jugadores de videojuegos tienden a evitar con mayor frecuencia situaciones de agresión tanto hacia ellos mismos como hacia los demás.

ABSTRACT

The purpose of this work is to determine the most prevalent type of aggression on male university students after the use of violent videogames and the level of aggression expressed compared to students who do not play violent videogames. A non-probabilistic sample was selected, made up of 100 university male students, average age 21.28, 14% between 18 and 19 years, 45% between 20 and 21, 29% between 22 and 23, and 12% between 24 and 25 years old. All of them studied at the Universidad Anahuac Mexico North. An Aggressive Index Determination Form was used with 32 phrases, measuring: Passivity, social withdrawal, aggressive behavior, indirect aggressiveness, verbal aggression and physical aggression. Each reagent has a Likert scale with 4 response options, (1 never, 2 sometimes, 3 often, 4 always). The analysis of the consistency of the data showed an alpha Cronbach's of 0.83. Results revealed that players of violent videogames were not more or less violent than students not playing such games; however, players of violent videogames were more passive. There is no significant difference on verbal or physical aggression between both groups. Nonetheless, violent videogame players show more frequency in avoiding aggressive or violent situations towards themselves or against other individuals. ♦

TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN E HIPERACTIVIDAD Y ADICCIONES

Matilde Güemes Fernández, Paulina Melo González, Andrea Velasco Casazza y Mónica Vargas Irigoyen

RESUMEN

La atención es la función psicológica que permite focalizar, identificar y retener estímulos relevantes en el campo de conciencia (Hernández, 2006), es un conjunto de varios procesos los cuales permiten llevar a cabo una atención selectiva y ejecutiva (López, Boheme, Forster, Troncos, Mesa y García, 2006). El trastorno por déficit de atención (TDAH), ya sea con o sin hiperactividad, es un conjunto de fenómenos neuropsicológicos, cuyos principales síntomas son: periodos cortos de atención y de hiperactividad. Por otro lado, el consumo o el abuso de sustancias son

más comunes en los adolescentes y en los adultos con TDAH que en la población en general, ya que tal vez hayan abusado de sustancias para auto-medicarse. De ahí, que la presente investigación tuvo como objetivo determinar si existen diferencias significativas en TDAH entre pacientes diagnosticados con alguna adicción y personas sin diagnóstico de adicciones. Participaron 60 sujetos, entre 20 y 50 años, de los cuales 30 están diagnosticados con alguna adicción (grupo experimental) y 30 elegidos de manera aleatoria (grupo control). Al grupo experimental se le aplicó un cuestionario de atención previamente realizado y al grupo control se le aplicó el cuestionario de atención y otro de adicciones, los cuales medirían rasgos como la hiperactividad, inatención y el déficit de atención en general. Los resultados mostraron que los participantes que presentan un trastorno por déficit de atención y no han sido tratados o diagnosticados son más propensos a desarrollar una adicción, en comparación con los que ya tienen el diagnóstico de TDAH. Se recomienda seguir realizando investigación sobre esta problemática para contar con elementos teórico-empíricos que permitan desarrollar programas eficaces de tratamiento.

ABSTRACT

Attention is the psychological function allowing for identification and retention of relevant stimuli in the conscience (Hernández, 2006), it is a series of processes that allow us to carry out a selective and executive attention (López, Boheme, Forster, Troncos, Mesa and García, 2006). The deficit disorder, with or without hyperactivity, is a psychiatric disorder of the neurodevelopmental type, whose main symptoms are problems of attention and hyperactivity. The abuse of substances is more common among ADHD adolescents and adults. This research focuses on finding significant differences on ADHD patients with addictions vs. individuals with no addictions. 60 individuals participated, between 20 to 50 years old, 30 were diagnosed with addiction (experimental group) and 30 were randomly selected (control group). People within the experimental group responded an Attention Assessment Questionnaire; the control group received Attention and Addictions Assessment Questionnaires. These questionnaires assessed symptoms such as hyperactivity, inattention and attention deficit. Results showed that participants with ADHD symptoms who have not been treated are more likely to develop an addiction. We recommend carrying out further research to gather sufficient theoretical and empirical data necessary for the design of effective treatment and prevention programs. ♦

TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

Patricia Martínez Lanz y Lorena Herrera Delgado

RESUMEN

Se estima que en México aproximadamente 1.5 millones de niños y adolescentes podrían ser diagnosticados con Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH); de ahí que sea importante analizar qué factores se asocian a este trastorno. En el contexto clínico, al menos 30% de los pacientes que acuden a valoración de primera vez en servicios de psiquiatría infantil presentan problemas de inatención, hiperactividad o impulsividad. El objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre el Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad y la autoestima en un grupo de 100 adolescentes mexicanos, de entre 13 y 15 años de edad, 50% hombres y 50% mujeres, estudiantes de nivel secundaria. Se utilizaron dos escalas tipo Likert con cuatro opciones de respuesta, una para evaluar la autoestima (18 reactivos) y otra para la evaluación del Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (16 reactivos). Se llevó a cabo un estudio piloto para analizar las propiedades psicométricas de los instrumentos que reportaron instrumentos válidos y confiables. Los resultados mostraron que existe una relación estadísticamente significativa entre el Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad con la autoestima, donde los jóvenes que presentaron baja autoestima tuvieron niveles altos de Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad. Los resultados del presente estudio reportan evidencia empírica para el desarrollo de programas de tratamiento en adolescentes con TDA, donde debe considerarse el llevar a la par tanto el tratamiento para el TDA (que en la mayoría de las ocasiones es de tipo farmacológico) como el tratamiento de los factores asociados a este trastorno como lo es la baja autoestima.

ABSTRACT

In Mexico, there is an estimate of 1.5 million children and adolescents who could be diagnosed with attention deficit hyperactivity disorder (ADHD), hence the importance of analyzing factors associated with this disorder. 30% of patients who go to psychiatric services for first-time evaluations have inattention, hyperactivity or impulsivity problems. The purpose of this research is to assess the relationship between ADHD with self-esteem. 100 Mexican adolescents, middle school students participated, with ages ranging from 13 to 15 years, 50% men and 50% women. Two Likert type scales were used, with four response options to assess self-esteem (18 reagents), to assess ADHD (16 reagents). The psychometric properties of the instruments were assessed giving validity and reliability to outcomes. Results showed that there is a statistically signifi-

cant relationship between ADHD and self-esteem. Young people with low self-esteem show higher ADHD levels. Results provide empirical evidence for the development of treatment programs for ADHD adolescents, showing the need for dual treatment: Pharmacological for ADHD and psychological to gain self-esteem. ♦

TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA Y DEPRESIÓN EN ADOLESCENTES

Mariana Alanís Cabrera, Patricia Martínez Lanz y Arnulfo L'Gámiz Matuk

RESUMEN

El propósito de este trabajo fue identificar la relación entre la anorexia nerviosa y la depresión en adolescentes. Se seleccionó una muestra no probabilística de 300 estudiantes de nivel secundaria, de los cuales 48.4% fueron hombres y 51.5% mujeres. El 48.9% eran estudiantes de una escuela privada y 51.1% de una escuela pública. Se utilizó la Cédula del Centro de Estudios Epidemiológicos (CESD) para evaluar la sintomatología depresiva, se empleó el cuestionario breve de conductas alimentarias de riesgo y la escala MINI de anorexia. Asimismo, a cada uno de los participantes se le midió y pesó para obtener su Índice de Masa Corporal. Los resultados mostraron porcentajes similares en los niveles de depresión en los estudiantes de la institución pública y la privada; respecto a la relación entre el sexo de los participantes y los niveles de depresión los hallazgos indicaron que un mayor número de mujeres presentaron niveles altos y severos de depresión en contraste con los hombres. En cuanto al tipo de institución y los niveles de anorexia, los resultados mostraron que las mujeres de la institución privada presentaron mayores niveles de anorexia en comparación con las de la institución pública. En el caso de los varones se encontraron porcentajes similares. Respecto a la relación entre los niveles de anorexia y de depresión, los resultados indicaron que en las mujeres existe un mayor número de jóvenes con niveles altos de anorexia que presentaron niveles altos y severos de depresión mientras que en los hombres no se encontró una relación significativa. Al analizar la relación entre el IMC y los niveles de anorexia, los hallazgos mostraron que un número importante de varones con anorexia alta presentaron niveles de desnutrición en contraste con las mujeres.

ABSTRACT

The aim of this research is to identify the relationship between anorexia nervosa and depression in adolescents. A non-probabilistic sample was selected, 300 middle level students participated, 48.4% male and 51.5% female. 48.9% belonged to a private

school and 51.1% to a public school. The Card of the Center of Epidemiological Studies was used to measure depressive episodes; the brief questionnaire of abnormal eating behavior and the MINI scale of anorexia were also used. Each participant was weighed and measured, in order to determine his/her Body Mass Index (BMI). Results revealed similar percentages in depression levels between students in private and public schools. Women scored much more higher than men in depression levels. Women in private schools showed higher levels than women in public schools. Same happens with the masculine population. With respect to anorexia levels and depression, results reveal that women showed larger levels of anorexia with severe depression episodes; while in men the relationship was not statistically significant. When analyzing the relationship between BMI and anorexia levels, results showed that an important number of men with severe anorexia presented higher levels of malnutrition. ♦

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, ADICCIONES Y SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA EN POBLACIÓN PENAL MASCULINA

Patricia Martínez-Lanz

RESUMEN

En México, diversos estudios indican un constante incremento en la población penitenciaria, lo cual, ha llamado la atención de investigadores que han tratado de explicar cuáles son los factores asociados a esta problemática. De acuerdo a lo reportado en la literatura, existen diversos factores que se asocian con la conducta delictiva, por ejemplo, algunos estudios reportan que los bajos niveles socioeconómicos, las adicciones, las deficiencias educativas y vivir en vecindarios de alto riesgo son factores relacionados con la violencia y la conducta delictiva. De ahí, que la presente investigación tuvo como propósito determinar las diferencias en los niveles de violencia intrafamiliar, consumo de sustancias y sintomatología depresiva en población penal masculina por tipo de delito cometido. La investigación es de tipo no experimental, transversal, descriptiva, correlacional. Participaron 844 hombres que se encontraban internos en tres centros de readaptación social de México. La media de edad de los participantes fue de 32.6 años ($SD = 9.9$ años). Para evaluar la violencia intrafamiliar se diseñó una escala tipo Likert, con cuatro dimensiones: agresión verbal, agresión física, humillación y respeto. Se utilizó el CESD para identificar la presencia de sintomatología depresiva. Para determinar las diferencias en los niveles de violencia doméstica y sintomatología depresiva en la población penal masculina por tipo de delito cometido, se llevaron a cabo pruebas chi cuadrada. Los resultados mostraron relaciones significativas entre el tipo de crimen y los niveles de violencia intrafamiliar ($X^2 = 57.07$, $p < .001$) y con la sintomatología depresiva ($X^2 = 36.67$, $p < .001$), donde un mayor porcentaje de inter-

nos que había cometido robo presentaron niveles severos en violencia intrafamiliar y sintomatología depresiva.

ABSTRACT

Recent studies show a steady rise in prison population in Mexico. Researchers are trying to explain the factors behind this situation. Among the factors typically associated with criminal conduct are: Lower socio economic class, addictions, educational shortcomings, living in high-risk urban neighborhoods, among others. This work focuses on assessing the levels of domestic violence, substance consumption and depression symptoms and other factors instigating crimes, including the types of crimes that led to the incarceration. It is a non-experimental, transversal, descriptive correlational research. 844 inmates participated, living in three Centers for Social Reeducation. Average age was 32.6 years (SD = 9.9 years). To assess domestic violence a Likert type scale was used, encompassing four dimensions: Verbal aggression, physical aggression, humiliation and respect. To assess depression the Card of the Center of Epidemiological Studies was used. Chi-tests were made to assess the differences in domestic violence and depression by type of crime. Results revealed significant relations between the type of crime committed and the levels of domestic violence ($X^2 = 57.07$, $p < .001$), in the case of depressive symptoms ($X^2 = 36.67$, $p < .001$), inmates who had committed thefts presented severe domestic violence levels and high levels of depression. ♦

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, CONSUMO DE ALCOHOL Y DEPRESIÓN EN POBLACION PENAL

Patricia Martínez Lanz y María José Fernández Díaz

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar las diferencias en los niveles de violencia intrafamiliar, consumo de alcohol y depresión respecto al tipo de delito cometido entre hombres y mujeres reclusos del Centro de Rehabilitación Social del estado de Morelos. Participaron un total de 459 sujetos, de los cuales 200 fueron mujeres (total de la población femenina reclusa) y 259 hombres (muestra representativa de la población masculina reclusa), quienes eran internos del Centro de Rehabilitación Social del Estado de Morelos, México. La media de edad en las mujeres fue de 36.7 años y en los hombres de 42.5 años. Para evaluar el consumo de alcohol se adaptaron algunos indicadores empleados en la Encuesta Nacional de Adicciones de 1993 que evalúan la cantidad y tipo de bebida alcohólica consumida antes de ingresar al penal. Para medir la sintomatología depresiva actual

se utilizó la Cédula del Centro de Estudios Epidemiológicos, que consta de 20 reactivos que permiten medir la presencia y duración de los síntomas depresivos durante la semana previa a su aplicación. Se diseñó una escala de 16 reactivos que evalúan la violencia intrafamiliar que miden: agresión verbal, agresión física, humillación y respeto. De manera general, los resultados mostraron diferencias significativas por sexo pero no por tipo de delito cometido, específicamente en la violencia intrafamiliar, donde se encontró que las mujeres obtuvieron mayores puntajes que los hombres. Los resultados aquí encontrados pueden servir como una herramienta para la elaboración de estrategias de intervención en la población estudiada así como un elemento de análisis para políticas preventivas dentro del campo de la delincuencia.

ABSTRACT

This work focuses on assessing the levels of domestic violence, substance consumption and depression symptoms and other factors instigating crimes, including the types of crimes that led to the incarceration of men and women in the Center for Social Re-education of the State of Morelos. 459 individuals participated, 200 were women and 259 men. Average age for women was 36.7 years, while for men was 42.5 years. To evaluate alcohol consumption some indicators of the 1993 National Addictions Survey were adapted. This survey details frequency, quantity consumed and type of beverage. To assess depression the Card of the Center of Epidemiological Studies was used, it is made up of 20 reagents which measure the presence and duration of depression episodes. A scale of 16 reagents was designed to assess domestic violence, focusing on verbal aggression, physical aggression, humiliation and respect. Generally, results revealed significant differences related to gender, but not by type of crime. In domestic violence women scored higher than men. Results may serve as a starting point to design intervention strategies for inmates, and an important analysis element in the design and elaboration of crime prevention policies. ♦

Artículos en revistas especializadas

- Alanís, K. M., Martínez-Lanz, P. y L'Gamiz, M. A. (2012). Trastornos de conducta alimentaria y depresión en adolescentes. *El Psicólogo Anáhuac*, 15, 53-58.
- Andrade, P. P. y Betancourt, O. D. (2012). Problemas emocionales y conductuales en niños: predictores desde la percepción de los padres y de los hijos. *Acta de Investigación Psicológica*, 2(2), 650-664.
- Apiquían, G. A., Cornejo, R. M., Ovejas, E. M. y Flores, L. P. (2012). Compromiso Organizacional en Empresas Socialmente Responsables. *El Psicólogo Anáhuac*, 15, 3-9.
- Betancourt, O. D., y Andrade, P. P. (2012). Las prácticas parentales como recursos familiares que modulan la sintomatología depresiva en adolescentes. *Uaricha Revista de Psicología*, 9(19), 34-45.

- Betancourt, O. D., González-González, A. y Andrade, P. P. (2012). Adaptación y validación del cuestionario de motivos para beber en población mexicana (DMQ-R). *El Psicólogo Anáhuac*, 15, 33-38.
- Martínez Lanz, P. y Fernández, D. M. (2013). Domestic violence, alcohol consumption and depression in criminal population. *Psychology*, 14(3), 153-158.
- Martínez Lanz, P., Betancourt, O. D., Blanco, M. M., Colinas, F. A., Sayag, B.R. y Villa, F.M. (2012). Autoestima y ciberacoso en adolescentes mexicanos. *International Psychology, Practice and Research*, 3, 1-14.
- Martínez, P., Rebeil, M. A. y Sánchez, C. (junio-julio, 2013). Factors associated with the use of video games: aggression, domestic violence, and depression. *Journal of Modern Education Review*, 2(5), 243-250.
- Martínez-Lanz, P., Betancourt, O. D., Rendón, B. L. y Burns, T. A. (2012). Factores de riesgo asociados a la delincuencia masculina en México: un estudio a reclusos de un centro de readaptación social varonil. *Revista Criminalidad*, 54(1), 359-404.
- Martínez-Lanz, P., Espinosa, S. L., López, G. K. y Prum, C. S. (2012). Consumo de alcohol, uso de celular y accidentes automovilísticos en jóvenes. *El Psicólogo Anáhuac*, 15, 19-22.
- Nila, R. S., Castillo, C. A. y Zaragoza, G. D. (2012). Perfil laboral del docente universitario de una universidad pública y de una privada. *El Psicólogo Anáhuac*, 15, 45-52.
- Sánchez-Xicotencatl, C. O., Andrade, P. A., Betancourt, O. D. y Vital, C. G. (2013). Escala de Resistencia a la Presión de los Amigos para el Consumo de Alcohol. *Acta de Investigación Psicológica*, 3(1), 917-929.
- Schnaas, A. L., García, G. G., Lokier, D. S., Nickin, G. K. y Torres, R. K. (2012). Autoestima de la madre y la seguridad en el desempeño de su rol materno. *El Psicólogo Anáhuac*, 15, 39-44.

Capítulos de libro

- Martínez-Lanz, P., Lobo, M. G. y Vecchi, M. G. (2012). Violencia y depresión como factores de riesgo en la delincuencia varonil. En R. Díaz-Loving, A. S. Rivera y L. I. Reyes (Eds.). *La psicología social en México XIV* (pp. 99-104). México: Asociación Mexicana de Psicología Social.

Carteles

- Apiquían, G. A., Cornejo, R. M., Ovejas, E. M. y Flores, L. P. (febrero, 2013). *Compromiso organizacional en empresas socialmente responsables*. Sesión de cartel presentada en Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Gómez, A. A., Martínez, L. P., Morales, O. J., Russo, B. D. y Salcedo, Z. G. (febrero, 2013). *Ansiedad, depresión y conducta de atracón en pacientes con obesidad*. Sesión de cartel presentada en Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- López, L. J., Anaya, L. P., Gómez, M. M., Quiroga, L. P. y Vázquez, L. J. (febrero, 2013). *Diferencias en la percepción de la satisfacción marital según el género de los cónyuges*. Sesión de cartel presentada en Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- López, L. J., Cival, A. J. y Mancilla, P. M. (agosto, 2012). *Marital satisfaction in relation to religiosity in Mexican couples*. Sesión de cartel presentada en la convención Anual de la American Psychological Association, Orlando, Florida.
- Martínez-Lanz, P., Blanco, M. M., Colinas, F. A., Sayag, B. R. y Villa, F. M. (agosto, 2012). *Cyberbullying and self-esteem in mexican adolescents*. Sesión de cartel presentada en la convención Anual de la American Psychological Association, Orlando, Florida.

- Nila, R. S., Castillo, G. A. y Zaragoza, G. D. (febrero, 2013). *Perfil laboral del docente universitario: Estudio comparativo*. Sesión de cartel presentada en Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Pineda, A. L., Núñez, X. M. y Orozco, F. R. (febrero, 2013). *Estrés Laboral*. Sesión de cartel presentada en Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

- Andrade, P. P., Betancourt, O. D. y Sánchez, X. C. (junio, 2013). The responsibility associated with psychological well-being of Mexican adolescents. Third World Congress on Positive Psychology, Los Ángeles, California.
- Betancourt, O. D., Andrade, P. P. y González, G. A. (junio, 2013). Communication and parental supervision, friends and prosocial behavior of Mexican adolescents. Third World Congress on Positive Psychology, Los Ángeles, California.
- Betancourt, O. D., González, G. A. y Andrade, P. P. (septiembre, 2012). ¿Qué motiva a los jóvenes a consumir alcohol? En XIV Congreso Mexicano de Psicología Social y VI Congreso Internacional de Relaciones Interpersonales, Monterrey, Nuevo León, México.
- González, G. A., Betancourt, O. D., Andrade, P. P. Solís, T. C. y Fernández-Varela, M. H. (septiembre, 2012). Consumo de drogas ilegales en estudiantes: un estudio longitudinal. En XIV Congreso Mexicano de Psicología Social y VI Congreso Internacional de Relaciones Interpersonales, Monterrey, Nuevo León, México.
- López, L. J., Cival, A. J. y Mancilla, P. M. (agosto, 2012). *Marital satisfaction in relation to religiosity in Mexican couples*. En la convención Anual de la American Psychological Association, Orlando, Florida.
- Martínez-Lanz, P. (agosto, 2012). Domestic violence, addictions and depression in male criminal population. En *Resilience and Health*. 26th Conference of the European Health Psychology Society, Praga, República Checa.
- Martínez-Lanz, P., Lobo, M. G. y Vecchi, M. G. (septiembre, 2012). Violencia y depresión como factores de riesgo en la delincuencia varonil. En XIV Congreso Mexicano de Psicología Social y VI Congreso Internacional de Relaciones Interpersonales, Monterrey, Nuevo León, México.
- Martínez-Lanz, P., Lobo, M. G., Vecchi, M. G. y Saionz, F. J. (julio, 2013). Substance abuse, domestic violence and depression in male prison population. En el 13th European Congress of Psychology, Estocolmo, Suecia.

Eventos científicos nacionales

- Andrade, P. P., Betancourt, O. D., Sánchez, X. C. O. y González-González, A. (octubre, 2013). Fortalezas y conducta sexual de los adolescentes. En el XXI Congreso Mexicano de Psicología, Guadalajara, Jalisco, México.
- Betancourt, O. D. y Andrade, P. P. (octubre, 2012). En *Prácticas Parentales y Sintomatología Depresiva en Adolescentes*. XX Congreso Mexicano de Psicología, Campeche, Campeche, México.
- Betancourt, O. D., Andrade, P. P. y González-González, A. (octubre, 2013). Fortalezas internas y externas de los adolescentes asociadas a la conducta prosocial. En el XXI Congreso Mexicano de Psicología, Guadalajara, Jalisco, México.
- Betancourt, O. D., García, C. S., Sevilla, F. E., Corona, G. L. y García, Z. J. (octubre, 2013). La búsqueda de sensaciones y la impulsividad como predictores de la conducta antisocial en adolescentes. En el XXI Congreso Mexicano de Psicología, Guadalajara, Jalisco, México.
- Betancourt, O. D., García, C. S., Sevilla, F. E., García, Z. J. y Corona, G. L. (octubre, 2012). La impul-

- sividad y los motivos para beber como predictores del consumo de alcohol en universitarios. En el XX Congreso Mexicano de Psicología, Campeche, Campeche, México.
- Betancourt, O. D., González, G. A. y Andrade, P. P. (2012). ¿Qué motiva a los jóvenes a consumir alcohol? La psicología social en México XIV. México: Asociación Mexicana de Psicología Social.
- Betancourt, O. D., Millán, D. R. y Vargas, A. M. D. (febrero, 2013). Temperamento de niños preescolares y prácticas de crianza. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México.
- Domínguez, V. M., Betancourt, O. D. y Cañas, M. J. (abril, 2013). Control parental y consumo de alcohol y tabaco adolescentes de Chiapas. En *Aportes de la Psicología al Desarrollo Humano Contemporáneo: Reflexión y Crítica*. XL Congreso Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología A.C., Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- González-González, A., Betancourt, O. D., Andrade, P. P., Solís, T. C. y Fernández, V. H. (octubre, 2013). La familia como recurso ante la ideación e intento suicida. En el XXI Congreso Mexicano de Psicología, Guadalajara, Jalisco, México.
- Güemes, F. M. y Riva, P. M. (febrero, 2013). Trastorno por déficit de atención y alcoholismo en jóvenes adultos. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México.
- López, F. R., Hadad, A. F., Sacal, A. R., Covarrubias, B. y Ortega, G. G. (febrero, 2013). Influencia de la familia en la calidad de vida de los ancianos. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México.
- Martínez-Lanz, P. y Herrera, L. (abril, 2013). Trastorno por déficit de atención e hiperactividad y autoestima en adolescentes. En *Aportes de la Psicología al Desarrollo Humano Contemporáneo: Reflexión y Crítica*. XL Congreso Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología A.C., Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.
- Martínez-Lanz, P., Burns, T. A. y Rendón, B. L. (febrero, 2013). Factores de riesgo en conductas criminales en población penal masculina. En Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez-Lanz, P., Lobo, M. G. y Vecchi, M. G. (septiembre, 2012). Violencia y depresión como factores de riesgo en la delincuencia varonil. En el XIV Congreso Mexicano de Psicología Social y VI Congreso Internacional de Relaciones Interpersonales, Monterrey, Nuevo León, México.
- Martínez-Lanz, P., Pineda, L., Hernández, F. L., Ramírez, B. A. y Zorrilla, C. G. (febrero, 2013). Niveles de ansiedad en estudiantes universitarios. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México.
- Martínez-Lanz, P., Rodríguez, P. D., Parga, V. G., Morales, S. L. y Hernández, C. P. (octubre, 2013). Violencia en el noviazgo, consumo de alcohol y violencia intrafamiliar. En el XXI Congreso Mexicano de Psicología, Guadalajara, Jalisco, México.
- Parrao, L. M., Andrade, P. P. y Betancourt, O. D. (octubre, 2013). Factores individuales y contextuales asociados a la conducta de alimentación saludable en adolescentes. En el XXI Congreso Mexicano de Psicología, Guadalajara, Jalisco. México.
- Torres, M. G., Flores, P. A., Gadena, F. S., Pallares, G. A. y Redondo, G. M. (febrero, 2013). Análisis de los factores asociados a la inserción laboral de estudiantes universitarios recién egresados de licenciatura. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México.
- Vladimirsky, A., Martínez Lanz, P., Chiprut, S., Gallego, M. F., Holschneider, S. y Suárez, M. (febrero, 2013). Lectura crítica en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. Noveno Simposio de Investigación Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México.

Libros

Martínez Lanz, P. (2012). *Delincuencia. Una aproximación psicológica a sus causas y consecuencias*. México: Editorial Porrúa.

Reportes de investigación

- Apiquian, G. A., Cardoso, M., Navarro, M., Pérez, L. y Velázquez, E. (diciembre, 2012). Calidad de vida en el trabajo. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Betancourt, O. D. y Avendaño, B. D. (mayo, 2013). Problemas emocionales y de conducta en niños. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Carrillo, R. J. y Hernández, R. N. (mayo, 2013). Anorexia: Rehabilitación neuropsicológica. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Carrillo, R. J., Mendoza, M. y Vega, C. (mayo, 2013). Comparación de la lesión bilateral entre los núcleos hipotalámicos, lateral, arciforme y globo pálido en la creación de un modelo de anorexia en ratas. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Carrillo, R. J., Velázquez de León, C. M. y Kalkach, A. M. (diciembre, 2012). Empleo de colorantes frecuentemente administrados en la comida industrializada en México para el desarrollo de un modelo de trastorno por déficit de atención con hiperactividad en ratas. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Chávez-León, E., León, C. A., De Icaza, V. M., Cuevas, S. A. y Mogyros, K. D. (diciembre, 2012). Personalidad, diferencias de género y rendimiento académico. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- García, S. S. y Lazo, V. J. (mayo, 2013). Tipo de agresividad prevalente en estudiantes en universidad como efecto del uso de videojuegos durante la carrera. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Gómez, A. A., Pelayo, V. A., Martínez, C. M. y Cadena, P. E. (diciembre, 2012). Calidad de vida en pacientes con sobrepeso y obesidad. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Güemes, F. M., Campos, L. C., Bermeo, A. T., Maldonado, P. S. y Vázquez, T. B. (diciembre, 2012). La efectividad de la equinoterapia en niños con Trastorno por Déficit de Atención. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Güemes, F. M., Fernández, M. y Hermosillo, M. (mayo, 2013). Influencia del autoconcepto en los trastornos de alimentación. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Güemes, F. M., Fernández, M. y Hermosillo, M. (mayo, 2013). La relación que existe entre el Trastorno por Déficit de Atención y el Alcoholismo. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Güemes, F. M., Fuentes, C. A. y Escandón, B. E. (mayo, 2013). Relación entre TDA-H y el trastorno por abuso de sustancias alcohólicas. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Güemes, F. M., Melo, G. P., Velasco, C. A. y Vargas, M. (diciembre, 2012). Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad y adicciones. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- López, F. R., Lucio, A. D., Gutiérrez, M. R. y García, Z. L. (diciembre, 2012). Visitas a páginas Web con contenido violento y tendencias criminales en adolescentes. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Martínez Lanz, P., Flores, B. M., Romero, D. D. y Saba, B. A. (mayo, 2013). Ciberacoso, depresión y autoestima. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.

- Martínez Lanz, P., Peña, A. S., Ramírez, A., y Sidorova, A. (mayo, 2013). Factores de riesgo de delincuencia en población penal. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Martínez-Lanz, P., Tarasco, M. M. y Martínez, G. V. (mayo, 2013). Identidad de género y violencia. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Martínez-Lanz, P., y Herrera, L. (diciembre, 2012). Trastorno por Déficit de atención e hiperactividad y acoso escolar en adolescentes. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Nila, R. S., Muradás, G. F., Cornejo, R. V., Villarreal, M. D. y Mauser, A. W. (diciembre, 2012). Estudio comparativo de satisfacción laboral en el docente universitario. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Nila, R. S., y Velázquez, C. A. (diciembre, 2012). Satisfacción marital en personas jubiladas. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Pineda, A. L. y Martínez, R. M. (diciembre, 2012). Estrés laboral y síndrome de Burnout. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Schnaas, A. L. y Abraham, M. S. (mayo, 2013). El reflejo del estado de ánimo de la madre en el neonato. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Schnaas, A. L. y Alonso, A. M. (mayo, 2013). CAIP de madres de bebés con restricción intrauterina. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Schnaas, A. L., Alarcón, F., Fernández, G., Franyutti, F. y Sáenz, P. (diciembre, 2012). Efecto de la ansiedad materna durante el embarazo en el neurodesarrollo de su hijo. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Torres, M. G., Baena, G. M. y Miguel, G. A. (diciembre, 2012). Factores de éxito y fracaso escolar en estudiantes universitarios. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.
- Vladimirsky, A., Martínez-Lanz, P., Aguirre, D., García, D., Noguera, A., y Valenzuela, A. (diciembre, 2012). Relación entre la comprensión lectora y el consumo habitual de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Universidad Anáhuac. [Reporte de Investigación presentado al CAIP]. México: Universidad Anáhuac.

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

CAIRI

Centro Anáhuac de
Investigación en Relaciones
Internacionales

El Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales (CAIRI) es un organismo dependiente de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac, encargado de infundir en la comunidad de la Escuela una cultura de la investigación en el campo de las Relaciones Internacionales, a través de la generación de ideas transformadoras del sistema internacional contemporáneo en beneficio de nuestra nación y sus habitantes, y de la propuesta de soluciones prospectivas. El CAIRI contribuye a la generación, difusión y aplicación de aportaciones teóricas, metodológicas y epistemológicas, innovadoras y éticas en el campo de las relaciones internacionales, con el fin de procurar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y de la sociedad.

CAIRI
Contacto

Mtro. Juan Arellanes Arellanes

5627 0210 ext. 8119

juan.arellanes@anahuac.mx

BIOMÍMESIS Y RESILIENCIA: CRITERIOS PARA EL REDISEÑO EVOLUCIONARIO DE LA SEGURIDAD INTERNACIONAL ENCAMINADA HACIA LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

Juan Arellanes Arellanes

RESUMEN

La Seguridad Global se refiere al conjunto de condiciones materiales que la humanidad debe mantener estables para asegurar su sobrevivencia. Desde la Revolución Industrial, y más claramente con la globalización, se ha producido un crecimiento exponencial de los indicadores de actividad humana y su impacto sobre la ecósfera, que nos alejan de las condiciones geofísicas del Holoceno, al grado que se considera que nos encontramos en una nueva edad geológica: el Antropoceno. La Seguridad Global debe mantener a la Tierra dentro de los límites seguros para la actividad humana. Existen nueve procesos críticos que deben ser contrarrestados, de los cuales el cambio climático es sólo uno de ellos, tan preocupante como la pérdida de biodiversidad y la alteración del ciclo del Nitrógeno y la consecuente eutrofización de ecosistemas acuáticos. Reequilibrar el ciclo del Nitrógeno implica abandonar el uso de fertilizantes sintéticos, base de la productividad del sistema alimentario global.

Existen dos criterios fundamentales para el rediseño de la seguridad global: resiliencia y biomímesis. La primera se refiere a la capacidad (como atributo de individuos y comunidades) de soportar perturbaciones externas sin perder cohesión ni integridad. Es imposible una estrategia o política de seguridad que impida que las amenazas se transformen en realidades. Los desastres no se pueden evitar, pero sí se puede contribuir a que las comunidades sean más resilientes. La segunda se refiere a la imitación de los modelos de la naturaleza para diseñar soluciones a los problemas humanos. La única posibilidad realista de transitar a una civilización sostenible es rediseñarla desde criterios biomiméticos. Ninguna innovación organizativa o tecnológica será capaz de transformar una realidad de crecimiento exponencial insostenible si las instituciones y las visiones del mundo en que se enmarcan no sufren una transformación paradigmática. La evolución cultural es el requisito previo de la transición a la sustentabilidad.

ABSTRACT

Global Security is defined as the set of material conditions that humankind must keep stable in order to guarantee its survival. From the Industrial Revolution, and clearly with the globalization, there has been an exponential growth of the indicators of human activity and its impact on the ecosystem, which lead us away from the Holocene, to the

point that it is considered that we are now in a new geologic era: The Antropocen. Global Security must keep the Earth into safe limits for human activity. We must offset nine critical processes, and climate change is just one of them, as important as the biodiversity loss and the nitrogen cycle disturbance and the resulting eutrophication of the water ecosystems. In order to rebalance the nitrogen cycle, we need to stop using synthetic fertilizers, which are the base for the production of the global alimentary system.

There are two basic criteria for redesigning global security: Resilience and biomimetics. Resilience is the ability (as an attribute of individuals and communities) to endure external disturbances without losing cohesion and integrity. A security strategy or policy that prevents threats come true is not possible. Disasters are unavoidable, but we can help to build more resilient communities. Biomimetics refers to mimicking nature models in order to design solutions for human problems. The only realistic possibility of living in a sustainable civilization requires redesigning it with biomimetic criteria. No technological or organizing innovation will be capable of transforming an untenable exponential growth reality if the institutions and visions of the world that lie behind it do not change their paradigm. Cultural evolution is the requirement for sustainability. ♦



CREACIÓN DEL ESTADO PALESTINO: DIVORCIO NECESARIO

Yoanna Shubich Green

RESUMEN

El 23 de septiembre de 2011, la Autoridad Nacional Palestina (ANP) presentó en la ONU, una petición para la creación de un Estado Palestino con base en las fronteras existentes en junio de 1967 y con Jerusalén del Este como su capital.

Esta iniciativa se promovió, ya que Mahmud Abbas sostiene que el mes de septiembre de 2011, era una fecha límite fijada desde 2010 por el presidente estadounidense y por el Cuarteto de Madrid para la Paz en Medio Oriente (EEUU, Rusia, UE y ONU) para lograr una negociación exitosa con Israel y alcanzar una solución que tuviera como resultado la existencia de dos estados.

El gobierno israelí está en contra de esta propuesta, porque no cambiaría en nada la realidad de los palestinos, ni se resolverían los problemas de refugiados, seguridad, asentamientos, establecimiento de fronteras y el status de Jerusalén.

Actualmente, el proceso de negociación se encuentra en un punto muerto, y es necesario reactivarlo. Se debe incentivar a que las dos partes regresen a la mesa de negociaciones, cuyo fin sería tener dos estados con el mismo derecho de autodeter-

minación, un Estado Palestino con fronteras basadas en 1967 y con acuerdos que garanticen la seguridad de Israel. Se inscribiría bajo el compromiso y la observancia de la comunidad internacional.

La situación interna de cada actor juega un papel importante en el proceso de negociación: la ANP tiene un poder dual, por un lado Al Fatah gobernando en Cisjordania y por el otro, Hamás en Gaza.

El statu quo no es una opción ni una solución, por ello, es necesaria la intervención internacional para impulsar las negociaciones, con un calendario estricto y que fije un plazo fijo para la creación de un Estado palestino viable.

ABSTRACT

On September 23d of 2011, the Palestinian National Authority (PNA) made UN a petition for the creation of the State of Palestine, based in the borders of 1967, with East Jerusalem as its capital.

This initiative was made because Mahmud claims that September of 2011 was the deadline set up since 2010 by the American President and the Quartet on the Middle East (USA, Russia, EU and UN) to make a successful negotiation with Israel and achieve a solution that resulted in two nations.

The Israeli government is against this proposal, because it would not change the Palestinian's situation, could not solve the problems about refugees, security, settlement, border decisions and the situation of Jerusalem.

Today, the negotiations are halted, and it must be restarted. Both sides must return to the negotiation table, in order to have to nations with the same level of self-determination, a State of Palestine with the borders of 1967, and with agreements that guarantee the security of Israel, all with the engagement and surveillance of the international community.

The internal status of each player has an important role in the round of negotiations: The PNA has a twofold power with the government of Al Fatah in Cisjordan and Hamas in Gaza. ♦

CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL: EL CASO DE EUROPA

Gerardo Trujano Velásquez

RESUMEN

La crisis económica mundial, que comenzó en 2007 ha cumplido ya cinco años de duración y no parece terminar. Quizá no se tenía claro al comienzo pero cuando sobrevino la debacle del mercado inmobiliario en Estados Unidos, a todo el mundo le quedó claro que se trataba de una crisis de dimensiones solo comparables con la Gran Depresión de la década de 1930.

La crisis ha sido tan profunda y prolongada, que ha debido atravesar por diversas fases, algunas de profunda caída, otras de aparente recuperación y otras que se encuentran a medio camino entre caída y recuperación, pues el carácter mundial de la crisis ha hecho que mientras algunas regiones parecen sortearla otras recién enfrentan la cara más dura de la misma.

Por eso es que mientras regiones como América Latina o el Sur de Asia parecen haberse reencontrado con el crecimiento, Europa, y más particularmente la zona euro, se encuentra sumida en una severa crisis, que no es otra, sino que se trata de una fase diferente de la misma crisis. Detrás de porqué la eurozona enfrenta desde hace dos años esta situación está la creación de la moneda única, que nació como un proyecto de corte neoliberal, donde la unión monetaria respondía a las necesidades prácticas de las grandes multinacionales y del sector financiero, pero le faltó unidad política.

La crisis económica mundial ha puesto en evidencia que los estados de la Unión Europea intentaron enfrentar la crisis de manera individual. Esto no significa que el proyecto de unificación europea sea inviable, sino que debe ser revisado para que realmente cuente con elementos de unidad política, que le permitan hacer frente a las situaciones de crisis de manera coordinada.

ABSTRACT

The world financial crisis, which started in 2007, is five years old and seems endless. When the American real estate market collapsed, everybody knew it was a crisis similar to the Great Depression of the 1930s.

The crisis has been so serious and prolonged that it includes several stages, some of deep downfall, others of apparent recovery, and still others of downfall and recovery. While some regions seem to go around it, others are starting to face its most challenging part.

While it seems that regions like Latin America or South Asia regained growth, Europe (and particularly the euro area) is living a severe crisis, which is a different phase of the same crisis. This is due to the creation of a single currency, result of the neoliberal project, where the monetary union responded to the practical needs of the big multinational companies of the financial sector, but this project lacked of political alliances.

The world financial crisis has made clear that de European Union states tried to face the crisis individually. This is no to say that the European unification project is impossible, but it must be revised to include the political unity necessary to face the crisis situations in coordination. ♦



CRÓNICA DE UNA GUERRA ANUNCIADA

Yoanna Shubich Green

RESUMEN

Existe el debate sobre si Israel —de forma unilateral o con el respaldo de Estados Unidos (EE.UU.)— hará un ataque preventivo contra instalaciones nucleares iraníes, ya que se sugiere que este programa tiene fines no pacíficos, aunque Irán niega rotundamente que esté destinado a fabricar bombas atómicas y afirma que es exclusivamente con fines civiles.

El último informe de la Agencia Internacional de Energía Atómica (AIEA) reveló que Teherán desarrolla un programa clandestino paralelo al oficial y que el régimen tiene escasa disposición a cooperar con el organismo.

Por ello, Irán está sujeto a sanciones por parte de las Naciones Unidas, de EE.UU. y la Unión Europea, a fin de disuadirlo para que cancele dicho programa, que representa una amenaza regional y mundial.

Israel tiene antecedentes de ataques preventivos contra objetivos nucleares en la región; en 1981, sus aviones bombardearon el reactor de Osirak, cerca de Bagdad y, en 2007, atacaron instalaciones en Siria que muchos expertos creían que era un reactor nuclear en construcción. Los bombardeos fueron efectivos sobre el suelo, sin embargo, en esta ocasión Israel no cuenta con el factor sorpresa, elemento que fue indispensable en dichas operaciones, además que las instalaciones iraníes están en el subsuelo.

Se debe analizar el contexto y las consecuencias de dicho ataque, ya que las efectos de dicho ataque serían demasiado costosas para el mundo en un momento de cri-

sis financiera; la economía mundial no podría resistir una subida considerable de los precios del petróleo y el apoyo de EE.UU. está condicionado por las elecciones de noviembre próximo, donde el Presidente Obama no arriesgaría su reelección.

Sin embargo, una guerra encubierta ya empezó desde hace tiempo y continuarán los ciberataques, sabotajes y asesinatos a científicos claves iraníes y la respuesta de Teherán, será atacando blancos israelíes en el mundo.

ABSTRACT

There is a debate about whether Israel —alone or with the help of the United States— will attack nuclear facilities in Iran, because it is not a peaceful program, although Iran denies roundly that it is making atomic bombs and states that his goal is exclusively civilian.

The last report of the International Atomic Energy Agency (IAEA) revealed that Teheran is developing an undercover program in parallel to the official program, and that the government will not cooperate with the Agency.

That is why the UN, the United States and the EU have punished Iran, trying to achieve its cancellation, because it is a regional and world threat.

In the past, Israel has attacked nuclear targets in the same region. In 1981, his planes bombarded the Osirak reactor, near Baghdad, and in 2007 it attacked Syrian facilities, that several experts claim were part of a nuclear reactor. The gunfire were successful on the ground, but this time Israel lacks the element of surprise that was essential for those operations. Besides, the Iranian facilities are built underground.

We must discuss the context and consequences of this kind of attack, because its effects could be too expensive in a world with a financial crisis; the world economy could not bear a great increase in the oil prices, and the United States conditioned its help due to the elections in November, when President Obama will try to be re-elected. ♦

DIFICULTADES DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN DE LA CONVENCIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DIGNIDAD DEL SER HUMANO CON RESPECTO A LAS APLICACIONES DE LA BIOLOGÍA Y LA MEDICINA (Y UN LLAMADO A SU ADHESIÓN)

Jessica De Alba Ulloa

RESUMEN

En un intento por enmarcar en el derecho internacional de la bioética, y con el fin de velar por la sociedad, el Consejo de Europa elaboró la Convención para la Protección de los Derechos Humanos y la Dignidad del Ser Humano con respecto a las aplicaciones de la Biología y la Medicina. El instrumento entró en vigor hace 12 años, está abierto a todos los países y sólo 29 estados lo han ratificado. Este documento legal representa la base de una legislación universal en la materia. El presente artículo examina el origen de la Convención, su proceso y evolución. Se analizan los intensos debates axiológicos respecto a la dignidad humana, la libertad de ciencia y el comienzo de la vida; se analizan los artículos de la Convención que causaron los mayores conflictos durante las negociaciones, por tener posiciones encontradas entre liberales y conservadores o por no tener definiciones aceptables para todas las partes. Igualmente, se profundiza en los intereses en juego que la Convención significó al momento de su redacción y significa actualmente para diversas instancias con componentes políticos, morales, científicos y económicos. Se observan las distintas posiciones de los actores en los diferentes países negociadores del instrumento. Finalmente, se analiza la viabilidad de la adopción del texto por parte del Estado mexicano, sugiriendo su incorporación, dado que solamente constituye una base sobre la que se puede elaborar legislación inexistente en el país; y se concluye sobre la efectividad del derecho internacional de la bioética y la necesidad de que el instrumento sirva como base de legislación universal en la materia, dada la acelerada evolución de la ciencia.

ABSTRACT

Making an attempt to frame the controversial topic of bioethics within international law and with the aim of watching over the society, the Council of Europe elaborated the Convention for the Protection of Human Rights and Dignity of the Human Being with regards to the application of biology and medicine. The instrument, which came into force 12 years ago, is opened to all countries but only 29 states have ratified it. This legal document represents the base of a universal legislation on the subject. The present article examines the origin of the Convention, its process and evolution. It analyses the intense debates with regards to the human dignity, the freedom of science, the beginning of life, among others; equally it explores the interests at stake, whether political, moral,

scientific, and economic, at the moment the convention was drafted and in the present. Finally, the article analyses the possibility of the adoption of the Convention by the Mexican government. It concludes on the effectiveness of the international law of bioethics, and calls for the need that the Convention be used as a base for universal legislation, given the rapid evolution of science. ♦

EL CONFLICTO EN LIBIA VISTO DESDE LOS INTERESES DE LAS MONARQUÍAS ÁRABES EN PERSPECTIVA DE SISTEMA-MUNDO

Juan Arellanes Arellanes

RESUMEN

A partir de tres conceptos fundamentales del análisis de sistemas-mundo, procesos de periferalización, ciclos hegemónicos y geocultura, se interpreta el conflicto en Libia en perspectiva de larga duración: su incorporación y periferalización como parte del mundo árabe durante el ciclo hegemónico británico, su importancia estratégica tardía y breve como periferia abastecedora de petróleo durante el ciclo hegemónico estadounidense y su posterior “desconexión” parcial como un relicto anacrónico del nacionalismo del Tercer Mundo de la Era de Bandung a partir de 1969. La revolución nacionalista libia encabezada por Gadafi fue un “puente” entre el nacionalismo árabe (décadas de 1950 y 1960) y el poder político de la OPEP en la década de 1970. La de Libia fue la primera revolución nacionalista árabe que triunfó en una potencia petrolera. A partir de la invasión a Iraq (2003) se produjo una reconversión parcial del estado libio, que si bien consiguió su sumisión política, no logró reperiferalizar plenamente sus procesos productivos.

Un pilar fundamental de la hegemonía de los EE UU ha sido el control de la distribución de los combustibles fósiles, especialmente a través de una relación política privilegiada con las monarquías árabes del Consejo de Cooperación del Golfo. Tal relación de privilegio permite a las petromonarquías controlar una porción considerable del excedente petrolero, convirtiéndolas en semiperiferias del hegemón, lo que les ha permitido construir un *status quo* en la región adecuado para sus intereses. Las monarquías árabes son las principales interesadas (quizás más que el propio hegemón) en que se mantenga tal relación de privilegio.

En perspectiva de análisis de sistemas-mundo, el conflicto en Libia es una lucha por el control del aparato de estado de una entidad que es políticamente débil en la estructura geopolítica mundial, pero importante por lo estratégico de sus recursos naturales y su posición geográfica.

ABSTRACT

This paper analyzes the conflict in Libya in a long-term basis, from three basic concepts of the world-systems theory, periphery processes, hegemonic cycles and geoculture; its incorporation and periphery processes as part of the Arab world during the British hegemonic cycle, its late and brief strategic relevance as a periphery oil provider during the American hegemonic cycle and its subsequent partial “disconnection” as an anachronistic relictum of the Third World patriotism in the Bandung era from 1969. The Libya nationalist revolution led by Gadafi was a “bridge” between the Arab patriotism (during the decades of 1950s and 1960s) and the political power of the OPEC in the decade of 1970s. Libya’s was the first nationalist Arab revolution to succeed in a country with oil power. Since the invasion to Iraq (2003), there was a partial reversion of the Libyan State with a political submission, but without achieving the periphery of its productive processes.

One of the foundations of the American hegemony is the control of the distribution of the fossil fuel, especially through a preferential politic relationship with the Arab monarchies that belong to the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf. That privileged relationship allows that the oil monarchies control an important part of the oil excess, turning them in semi-periphery of the hegemon in order to establish an advantageous status quo in the region. The Arab monarchies are very interested in the preservation of that privileged relationship. ♦

EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA FÓSIL EN AMÉRICA DEL NORTE EN TIEMPOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Juan Arellanes Arellanes

RESUMEN

Entre 2009 y 2012 la producción mundial de petróleo pasó de menos de 85 a casi 90 millones de barriles diarios. La producción de crudo y condensados de Canadá y Estados Unidos crece y la producción de crudo del resto del mundo (incluyendo México) se encuentra estancada o en declive.

Un análisis detallado revela que la producción canadiense de crudo y líquidos de gas natural está declinando y sólo crece la producción de petróleo sintético a partir de arenas bituminosas. El caso estadounidense es más complejo, pero un desglose de la producción revela que está declinando la producción de crudo en Alaska, en aguas oceánicas federales y en el grupo de 46 estados continentales (si se excluye a Texas y Dakota del Norte del grupo de 48). El crecimiento se registra

en otros combustibles líquidos y en el crudo de Texas y Dakota del Norte. En estos estados el crecimiento se concentra en dos campos: Eagle Ford y Bakken, en donde los yacimientos de petróleo de roca compacta sólo pueden ser explotados por medio de fracturación hidráulica.

El crecimiento de la producción de petróleo en América del Norte resulta de la explotación de petróleo no convencional que emite más gases de efecto invernadero por unidad de energía extraída y tiene costos de extracción y de refinación elevados. Se ha planteado que Estados Unidos alcanzará su independencia energética en una fecha tan cercana como 2020 y que América del Norte será una región exportadora neta de energía. También se ha cuestionado la viabilidad económica y energética de los combustibles fósiles extraídos a partir de la fracturación hidráulica y de la explotación de arenas bituminosas. Lo que hasta el momento resulta innegable es que Estados Unidos y Canadá vuelven a perfilarse como dos de los más grandes contaminadores del planeta.

ABSTRACT

Between 2009 and 2012 the global oil production went from less than 85 to almost 90 million barrels per day. The Canada and United States production of crude oil and lease condensate is rising and the production of crude oil of the rest of the world (including Mexico) is either stagnant or declining.

A detailed analysis shows that the Canadian production of crude oil and natural gas liquids is declining and that only the production of synthetic petroleum from tar sands is increasing. The American case is more complex, but a breakdown of the production shows that the production of crude oil in Alaska offshore and in the group of 46 continental states (if Texas and North Dakota are excluded from the group of 48) is declining. In these states, the growth is centered in two fields: Eagle Ford and Bakken, where the tight oil fields can only be exploited through hydraulic fracking.

The growth of petroleum production in North America results from the exploitation of non-conventional oil that emits more greenhouse effect gases per unit of extracted energy, with high extraction and refining costs. It has been suggested that United States will be reaching its energetic independence around 2020 and that North America will be an energy exporting region. It has also been questioned the economic and energetic viability of the extracted fossil fuels gotten by fracking and by the exploitation of tar sands. What is undeniable is that United States and Canada are once again two of the greatest polluters of the world. ♦

RESUMEN

Recientes exploraciones en la zona del Mediterráneo han llevado al descubrimiento de petróleo y gas natural en el yacimiento de Leviatán, cercano a Israel. Asimismo, fueron encontradas reservas de alrededor de 85,000 y 254,000 millones de metros cúbicos de gas natural en lo que corresponde a la zona económica exclusiva de Chipre, isla que se encuentra dividida desde 1974 a causa del establecimiento de la República Turca del Norte de Chipre (RTCN).

Las diferencias políticas entre la República de Chipre y Turquía cobran mayor importancia a partir de 2011 tras los descubrimientos de importantes reservas de gas natural en la Zona Económica Exclusiva (ZEE) de la isla, pues se mezclan los intereses las partes involucradas en este conflicto político, así como los intereses de diferentes actores del sistema internacional que han depositado cuantiosas inversiones para la explotación de los recursos.

El hallazgo de los hidrocarburos impacta en diferentes ámbitos de la vida política y económica de Chipre. Además de brindarle la oportunidad de asegurar su autonomía energética para los próximos 100 años, se convierte en una alternativa para reducir la dependencia energética europea hacia Rusia.

Por otro lado, la necesidad de transportar el gas al mercado europeo conduce al surgimiento de diversos escenarios que deberán considerarse por el gobierno chipriota para asegurar la mejor alternativa al menor costo posible. En este sentido destaca la posibilidad de retomar las negociaciones con respecto al conflicto turco-chipriota, así como generar alianzas estratégicas con los países cercanos a la isla, como el caso de Israel, que en conjunto, Israel y Chipre podrían reunir reservar equivalentes a las de Estados Unidos. Asimismo, las alianzas con la Federación Rusa conllevan importantes beneficios en términos de infraestructura e inversiones que impactan directamente en generación de empleos en beneficio de la sociedad.

ABSTRACT

Recent explorations in the Mediterranean area led to the discovery of oil and natural gas in the field of Leviathan, close to Israel. Furthermore, there were found reserves of around 85,000 and 254,000 million cubic meters of natural gas in an area corresponding to the exclusive economic zone of Cyprus, island that has been divided since 1974 because of the establishment of the Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC).

Since 2011, the political differences between the Republic of Cyprus and Turkey increased, after the discovery of important reserves of natural gas in the Exclusive Economic Zone (EEZ) of the island, because the interests of the involved parts get mixed in this political conflict, as well as the interests of the different parties of the international system that have made important investments in the exploitation of the resources.

The finding of hydrocarbons impacts several areas of the politic and economic life of Cyprus. Besides providing the opportunity to guarantee its energetic autonomy for the next 100 years, it turns into an alternative to reduce the energetic European dependence from Russia.

On the other hand, the need to move the gas to the European market causes the emergence of many situations that the Cypriot government must consider in order to guarantee the best alternative at the lowest cost possible. From this perspective, there is a possibility to restart the negotiations of the Turkish-Cypriot conflict, as well as creating strategic alliances with the countries close to the island, like Israel. Together, Israel and Cyprus could sum up equivalent reserves to those of the United States. Furthermore, the alliances with the Russian Federation entail important benefits in terms of infrastructure and investments that affect directly in the creation of jobs for the benefit of society. ♦

LA ACTUACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN LA CRISIS LIBIA DESDE EL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL

Christel Bade Rubio

RESUMEN

Se analiza la actuación de la Unión Europea (UE) en la crisis de Libia desde el constructivismo social: desde el punto de vista que examina el papel de las normas en la formación de identidades, intereses y estructuras sociales que determinan a las relaciones internacionales.

Según el constructivismo social, las identidades e intereses de los Estados y las estructuras sociales se construyen por medio de prácticas; de la existencia de entendimientos compartidos, recursos materiales y actos sociales. Por medio de éstos se establecen normas internacionales que regulan el comportamiento de los actores, constituyen sus intereses y la forma en que vinculan sus preferencias con decisiones políticas.

Asimismo, se explica cómo se formó y en qué consiste la identidad de política exterior europea. Se trata de una basada en actuar como potencia normativa: la UE es

un actor que cambia las normas del sistema internacional y que actúa para difundir sus propias normas en el mismo; sin embargo, es una identidad que todavía está en construcción porque la integración europea no ha finalizado, y por eso se tienen todavía dos niveles de identidad de política exterior en Europa: el supranacional y el nacional.

Finalmente, se analiza la relación de la UE y Libia tras la crisis de 2011 y se concluye que al principio la respuesta de la Unión fue lenta porque tuvo que llegar a un entendimiento común al interior antes de salir al exterior. Después, la política exterior empezó a funcionar de manera adecuada y reflejó la identidad europea. Todas las acciones emprendidas incluyeron los valores de la Unión, se pudo observar en todo momento el interés europeo de actuar con base en la noción de multilateralismo efectivo y la UE ejerció su poder normativo en Libia.

ABSTRACT

This paper analyzes the actions of the European Union (EU) in the Libyan conflict from social constructivism: from the standpoint that examines the role of norms in the formation of identities, interests and social structures that determine international relations.

According to social constructivism, States' identities and interests and social structures are built through practice; owing to the existence of shared understandings, material resources, and social acts through them. International regulations are established to regulate actors' behavior; then constitute their interests and the way in which they link their preferences with political decisions.

It also explains the formation and characteristics of the European foreign policy identity. It consists of a policy acting as a regulatory power: the EU is an actor who changes the rules of the international system and who acts to ensure the dissemination of its own rules. Nonetheless, it is an identity still under construction, due to the fact that European integration has not been completed, and that is why there are still two levels of foreign policy in Europe: the supranational and the national one.

Lastly, it analyzes the relationship between the EU and Libya after the 2011 conflict and it concludes by saying that, in the beginning, the Union's response was a bit slow because it first had to create a common understanding internally. Once this was accomplished, its foreign policy became operational and clearly reflected European's identity. In all actions taken, included the Union's values, the European interest was evident, effective multilateralism was a constant; the EU was able to exercise its normative power with regard to Libya. ♦

LA CRISIS ECONÓMICA EN LA UNIÓN EUROPEA. HACIA UNA MAYOR INTEGRACIÓN

Christel Bade Rubio

RESUMEN

La crisis financiera internacional que inició como resultado de la crisis en las hipotecas subprime en Estados Unidos sirvió como catalizador para la crisis del euro. Sin embargo, existen múltiples explicaciones sobre el origen de la crisis, y todas tienen algo de verdad.

La más evidente es que se debió a la irresponsabilidad fiscal de algunos (Grecia), otras dicen que se debió a la falta de competitividad y la existencia de salarios demasiado elevados en los países mediterráneos, o a desequilibrios macroeconómicos intra-europeos y otras, que el origen se encuentra en el diseño original de la Unión Económica y Monetaria (UEM): que en realidad es unión monetaria y no económica.

La UEM ha sido criticada y apoyada desde que se anunció su creación a principios de los años 90, cuestión que no ha cambiado nada con la crisis. Hay quienes hablan del fin inminente del euro y de la Unión Europea (UE); otros defienden el proyecto y mantienen que las ventajas del euro y de la UE para los Estados miembros son innegables.

La solución de la crisis del euro es difícil pero no imposible. Los europeos han dado pasos importantes en ese sentido: creación de nuevas agencias de supervisión financiera, legislación que refuerza la acción preventiva contra violaciones fiscales, etcétera.

El problema con estas medidas es que no son suficientes e incrementan la complejidad interna de la Unión. La solución real se encuentra en una mayor integración (históricamente la UE siempre ha avanzado a partir de crisis), empezando por una unión bancaria y una fiscal.

Suena sencillo, pero el reto es enorme porque no se trata tanto de acordar las medidas económicas (todos saben cuáles se requieren), sino de que haya voluntad política de los Estados para hacerlo, y entonces el problema pasa a otro nivel.

ABSTRACT

The international financial crisis that resulted from the subprime mortgage crisis in the US served as a catalyst for the Euro crisis. Nevertheless, there are multiple explanations as to the origin of the European crisis, and every single one of them bears some truth.

The most evident explanation is that the crisis resulted from a lack of fiscal governance by some countries (Greece); others claim that it was due to a lack of competitiveness and extremely high salaries in the Mediterranean countries; still others say it was due to macroeconomic imbalance in Europe; and others, that it can be traced back to the original design of the Economic and Monetary Union (EMU): mainly to the fact that it is only a monetary union, not an economic one.

Since its inception, the EMU has received critics and support, this hasn't changed with the crisis. Some talk about the imminent end of the Euro and of the European Union (EU), while many others support the project and claim that it holds true advantages for the Member States.

The solution to the Euro crisis is not easy, but it isn't impossible either. Significant steps have been made in that sense: the creation of new financial supervisory agencies, legislative changes to reinforce preventive actions against fiscal violations, etcetera.

These measures are not enough, they highlight the Union's internal complexities. The real solution lies on deepening integration (historically, the EU has crises), beginning with a banking and a fiscal union.

It sounds easy, but it represents an enormous challenge, it's not so much dependent on the economic measures required (which we are all aware of), it depends on the political will of member States to adopt them, from there the problem goes to another level. ♦

LA ENSEÑANZA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC-MÉXICO NORTE

Jessica De Alba Ulloa

RESUMEN

La disciplina de las Relaciones Internacionales ha evolucionado desde su surgimiento. Dicha evolución no ha sido ajena al estudio de las RRII en las diversas universidades del mundo. De hecho, tiene un impacto directo en la enseñanza de la disciplina. Cada institución tiene su propio enfoque que responde a los objetivos que persigue para la formación.

En lo que respecta a la Universidad Anáhuac, la enseñanza de las Relaciones Internacionales es relativamente reciente. La Escuela tiene dieciséis años de existencia. Comenzó a operar en agosto de 1996 con 26 alumnos. En agosto de 2010 la Escuela contaba con 235 alumnos, lo que significa una tasa de crecimiento de más del 15%

promedio anual, que oscila cada semestre, según estadísticas de la Escuela. Ha dejado atrás su etapa de consolidación, avanzando hacia un proceso de mejora continua, apoyada en una estructura institucional adecuada.

En el presente capítulo se desarrollan las principales características de la licenciatura en la Universidad Anáhuac-México Norte. Partiendo de la filosofía de la institución, se sigue con la explicación del modelo por competencias y la atención personalizada de la Escuela de Relaciones Internacionales. Igualmente, se desarrolla cada componente de la carrera sobre las actividades, investigación, idiomas, egresados, instalaciones, entre otros. Se muestra un panorama global de la licenciatura y del perfil de los egresados Anáhuac, que resumen las características principales de la enseñanza en esta institución: la formación de personas íntegras con sólida formación profesional y humana, líderes de acción positiva.

Así se demuestran las especificidades y ventajas comparativas del programa de estudio de la Universidad Anáhuac.

ABSTRACT

Over the years, the teaching of International Relations has evolved. Universities around the world have analyzed the evolution and development of the discipline. This research has a significant impact in the ways the discipline is taught today. Every institution must develop its own approach based on the institutional mission and formation needs.

The teaching of International Relations is relatively new at Universidad Anahuac. The school is 16 years old; it began operations on August 1996, with only 26 students. In August 2010, the school had 235 students, an average annual growth of 15%. Its phase of consolidation is far behind; today, we focus on a continuous improvement process, supported by an effective institutional structure.

This chapter contains the main features of the Degree in International Relations at Universidad Anáhuac Mexico Norte. We begin with our institutional philosophy, followed by a brief explanation of our competency-based model and the personalized attention offered by our School of International Relations. Information on activities, research, languages, graduates and facilities is also contained. We offer a general panorama of the degree and of the graduate profile, summarizing the main elements of Anahuac's formation; how we participate in the formation of ethical people with solid professional formation, positive action leaders.

By getting into those details, this work shows the comparative advantages of the study program offered by the Universidad Anahuac. ♦

LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA INTERNACIONAL: EL NEORREALISMO DE WALTZ Y LA INTERVENCIÓN EN LIBIA

Jessica De Alba Ulloa

RESUMEN

A lo largo de la historia, las naciones se transforman, cambian tanto de forma como de propósito; se desarrolla la tecnología y con ella los armamentos; a lo largo de los siglos se forman y se deshacen alianzas. A pesar del paso del tiempo, prevalecen resultados similares, sin importar los cambios que hayan sufrido los agentes que los producen. Claramente, hay una actuación de fuerzas provenientes del nivel de los sistemas.

La idea anterior pertenece a la obra principal de Kenneth N. Waltz —*Teoría de la Política Internacional*. Dicha obra preconiza el inicio del neorrealismo, que representa una parte muy importante de la corriente principal de las relaciones internacionales. Cualesquiera que sean las críticas, es una obra que generó una gran discusión desde su aparición en 1979.

Como lo plantea el mismo Waltz, en la disciplina de las relaciones internacionales no haya nada estático, pues el mundo está en constante cambio. Si bien hay voces que proclaman la muerte del realismo cada vez que el mundo se encuentra en un periodo de paz, dichas voces son inmediatamente sepultadas cuando se cae en la cuenta de que a través de los siglos y del surgimiento de nuevas ideologías, se siguen presentando la lógica del poder y la anarquía, como elementos subyacentes del sistema internacional.

El trabajo explica el conflicto de Libia iniciado en febrero de 2011 desde el neorrealismo, afirmando su vigencia y pertinencia. En primera instancia, se analizan las fuentes sistémicas de la guerra civil en Libia. En segundo lugar, se expone el inicio del conflicto y las causas sistémicas de la guerra, para finalizar con una conclusión sobre el análisis sistémico. Se utilizan los conceptos neorrealistas de anarquía internacional, polaridad, balance de poder, capacidades relativas, dilema de seguridad y autoayuda, para entender las causas de la guerra.

ABSTRACT

Throughout history, nations change their form and purpose. With the development of technology weapons also develop, and throughout the centuries alliances are made and broken. Even though time passes, similar results prevail. Clearly there are forces acting from the system levels.

This idea is found in the main work of Kenneth N. Waltz: Theory of International Politics. This book sets up the beginning of neorealism, which comprises an important part of the International Relations mainstream. No matter what the criticisms are, it has been a polemical work since it was published in 1979.

Waltz argues that there is nothing static in the International Relations field, because the world is always changing. Although some claim the death of realism every time the world is in peace, their voices are immediately silenced because it is clear that in spite of the passing of centuries and the rise of new ideologies, the logic of power and anarchy prevails in the international system.

This paper studies the Libya conflict that started on February of 2011 from a neorealist perspective. ♦

LA INDUSTRIA PETROLERA EN LATINOAMÉRICA: ESQUEMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Laura Coronado Contreras

RESUMEN

El papel que América Latina jugará en las próximas décadas en el sector energético será trascendental para el aseguramiento de recursos naturales no renovables a nivel global. Por ello, vemos ciertos cambios en el marco regulatorio y reorganización de estructuras nacionales, siendo el común denominador, una tendencia hacia la internacionalización aunque con mecanismos diferentes.

Internacionalización basada en la cooperación: Este esquema ha buscado una mayor diversificación del mercado por medio de acercamientos diplomáticos para consolidar una “interacción regional” bajo el proyecto de “Petroamérica” en donde confluyen tres iniciativas subregionales de integración energética: Petrosur, donde se agrupan Argentina, Brasil, Venezuela y Uruguay; Petrocaribe, suscrito por 14 países de la región caribeña; y Petroandina, propuesta a los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela).

Internacionalización basado en un esquema incluyente: Bolivia y Perú modificaron su marco regulatorio en aras de captar una mayor participación de inversionistas privados (nacionales o extranjeros). A esta última tendencia se había sumado Argentina pero recientemente su gobierno ha expropiado, a la empresa española Repsol, su filial YPF. No obstante, sus representantes más exitosos son Brasil (Petrobras) y Colombia (Ecopetrol) quienes se encuentran liderando los rankings internacio-

nales. PEMEX: Aún no define cuál de estos dos esquemas es el que quiere seguir. Nada sería un obstáculo para implementar ambos de manera complementaria.

¿Cuáles son las ventajas de este último esquema? El Estado sigue controlando mayoritariamente al sector pero se beneficia de: (i) la experiencia de empresas de otras regiones por su capital humano, tecnología y transferencia de conocimiento; (ii) comparte riesgos de inversión sin descapitalizarse al buscar proyectos cada vez más ambiciosos y (iii) Protege a la población y sus necesidades garantizando el abastecimiento interno de los energéticos.

ABSTRACT

In the coming decades, the role of Latin America in the energetic sector will be transcendental for the global assurance of non-renewable natural resources. Because of this there are some changes in regulations and the reorganization of national structures, with a trend towards an internationalization as a common denominator, but with different mechanisms.

Internationalization based on cooperation: This framework has looked for a bigger diversification of the market through diplomatic approaches in order to strengthen a “regional interaction” under the project of “Petroamerica”, where three sub regional initiatives of energetic integration converge: Petrosur, where Argentina, Brazil, Venezuela and Uruguay are grouped; Petrocaribe, composed by 14 countries of the Caribbean region; and Petroandina, proposed to the countries that make up the Andean Community of Nations (Bolivia, Ecuador, Colombia, Peru and Venezuela).

Internationalization based on an including framework: Bolivia and Peru modified their regulations in order to get more involvement of private investors (national or foreign). Argentina had subscribed to this last trend, but recently the government expropriated the Spanish firm Repsol, its subsidiary YPF. However, its most successful representatives are Brazil (Petrobras) and Colombia (Ecopetrol), which are the leaders of the international rankings. PEMEX: This firm has not decided yet which of the two schemes it will adopt. There are no obstacles to implement both in a complementary way.

Which are the advantages of this last framework? The government keeps controlling most of the sector, but receives benefits from: (i) the experience of companies of other regions because of their human capital, technology and knowledge transmission; (ii) sharing investment risks without decapitalizing when it implements more ambitious projects, and (iii) protecting the population and its needs, guaranteeing the internal supply of energetics. ♦

LA POLÍTICA EXTERIOR DEL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN HINOJOSA: AMÉRICA DEL NORTE

Jessica De Alba Ulloa

RESUMEN

La integración con América del Norte comenzó en la década de los 1980 y fructificó con el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) a inicios de los años 1990. Para el 2001 el comercio en la región se había triplicado y la inversión había crecido al doble que el comercio. El periodo de mayor crecimiento en el comercio de EEUU (1993-2001) coincidió con la mayor expansión del empleo en la historia de ese país.

Sin embargo, en el año 2000 se acabó el impulso del tratado y se comenzó a revertir la incipiente integración, derivado de la paranoia estadounidense por los ataques del 11 de septiembre de 2001. De dicho año a 2010 disminuyó el crecimiento del comercio intrarregional y el número de empleos manufactureros en los EEUU se redujo considerablemente.

En este contexto, la administración del Presidente Felipe Calderón se encontraba con poco margen de maniobra para la relación con sus vecinos del Norte. Había un marcado desinterés por parte de Canadá hacia México y una concentración excesiva de EEUU sobre asuntos de seguridad.

Así, a principios de octubre, México entró formalmente a las negociaciones del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica y Comercial (TPP). México comenzó a interesarse en el TPP por los costos que éste pudiera tener ante su principal socio económico. No se necesitaría el TPP si hubiera una integración real con América del Norte.

México tiene una economía en crecimiento y representa un mercado de más de 100 millones de consumidores. Importa más bienes de EEUU que los que importa China. Millones de empleos en EEUU dependen del comercio exterior.

Una perspectiva regional de América del Norte para incrementar las economías, debe ser no la fundación, sino la continuación de la relación bilateral y trilateral del subcontinente.

ABSTRACT

The integration with North America started in the decade of 1980s and fructified with the North American Free Trade Agreement (NAFTA) in the early 1990s. By 2001, commerce in the region had tripled and the investment had grown two times faster than commerce. The time with the greatest growth of the American commerce (1993-2001) coincided with the greatest expansion of employment in the history of that country.

However, in 2000 the impetus of the agreement ended and the incipient integration started to revert, derived from the American paranoia because of the attacks of September 11th of 2001. From 2001 to 2010 the regional commerce growth decreased and the amount of manufacturing jobs in USA diminished considerably.

In this context, the government of President Felipe Calderón had little room for maneuver in the relationship with the United States. Canada showed little interest for Mexico and USA was extremely focused in security affairs.

The first days of October, Mexico began to participate formally in the negotiations of the Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement (TPP). Mexico started showing interest in the TPP because of the costs that it would represent towards its main economic partner. Nevertheless, TPP would be unnecessary if there was an actual integration with North America.

Mexico's economy is growing, with a market of more than 100 million consumers. It imports more goods from USA than China. Millions of jobs in the US depend of foreign trade.

A regional North American perspective in order to increase the level of the economies, must be not the foundation, but the continuity of the bilateral and trilateral relation in the subcontinent. ♦

OPERACIONES DE MANTENIMIENTO DE LA PAZ: ¿PRIVILEGIAR LA PREVENCIÓN O EL INTERÉS?

Jessica De Alba Ulloa

RESUMEN

Las Operaciones de Mantenimiento de Paz (OMP) existen desde 1948, cuando una resolución del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) autorizó el despliegue de observadores en Medio Oriente. Desde entonces, se han desplegado 68 operaciones a lo largo del mundo.

Desde sus inicios, han experimentado cambios profundos. En general, de todas las críticas dirigidas a la ONU, las OMP no quedan a salvo. Se han realizado varias investigaciones sobre el éxito o el fracaso de las mismas. Dichos estudios son en su mayoría análisis empíricos de las Operaciones, que utilizan y procesan datos intentando la elaboración de un modelo que ayude para la toma de decisiones. Indudablemente estos acercamientos implican un gran avance para el mantenimiento de paz. Sin embargo, también se debe de investigar con respecto a la utilidad de la teoría de la resolución de conflictos en lo que se refiere a prevención. Esto lleva además, a ahondar en la cuestión sobre si finalmente, los Estados dotan de medios suficientes a la Organización o se está ante una intervención *ad hoc* dependiente de los intereses en juego.

Este trabajo discute tres temas. En primer lugar expone una breve explicación de los distintos tipos de OMP, donde las diferencias principales tienen que ver con el uso de la fuerza. En segundo lugar, realiza un análisis sobre la utilidad de las OMP, en función de si sirven a intereses particulares, si se les dota de medios necesarios o si bien, son una participación genuina de la comunidad internacional. Para esto se analizan varios estudios dedicados a medir la eficacia de las operaciones y sobre todo, estudios que analizan la importancia que a éstas dan los Estados dentro de las Organizaciones internacionales. En un último tiempo se concluye sobre el tema con referencia a las teorías de relaciones internacionales, haciendo una relación con la construcción normativa de las instituciones internacionales y la validación expresa de los conceptos de poder e interés desde las ópticas racionalistas.

ABSTRACT

Peacekeeping Operations (PO) started in 1948 when a resolution of the Security Council of the United Nations (UN) authorized the display of observers in the Middle East. From then on, there have been 68 operations around the world.

From the beginning, the operations have changed drastically, and its success or failure has been always studied thoroughly. Most of the investigations are empirical analyses, using and processing data to develop a model that helps to make decisions. No doubt these approaches represent a big step in the peacekeeping process, but they must be analyzed in light of the Conflict Solution Theory with regard to prevention, and determine if the states provide enough resources to the Organization or if the intervention depends on the interests involved.

This paper discusses three issues. First, it talks about the PO types, which differ mainly in the use of force. Second, it analyzes the usefulness of the PO, if they serve special interests, if they receive the required resources and if the international community has an authentic participation. Finally, there is a conclusion of the theme with regard to the international relations theories. ♦

POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO: EL MULTILATERALISMO Y LA PARTICIPACIÓN EN OPERACIONES DE MANTENIMIENTO DE LA PAZ DE NACIONES UNIDAS

Jessica De Alba Ulloa

RESUMEN

La paz del mundo se ha visto desde el final de la Segunda Guerra Mundial, como un tesoro a proteger bajo cualquier circunstancia. Si bien es cierto que después de los horrores vividos, el concierto de naciones se puso de acuerdo en ciertas medidas a tomar, el desarrollo de las relaciones internacionales ha mostrado que no todos los países y no en todas las épocas, se considera que el mundo debe de ser un lugar pacífico en donde vivir. Conflictos interestatales tuvieron lugar durante la Guerra Fría; conflictos intraestatales siguen siendo hoy cuestión de todos los días.

Desde hace ya varios siglos, se ha querido establecer un sistema de seguridad colectivo, como una forma de preservación de la paz entre los Estados. No ha funcionado del todo. Se siguen presentando conflictos que en ocasiones se han resuelto por la vía unilateral. Sin embargo, el multilateralismo sigue siendo una opción viable.

México ha optado esta última. Racionalmente es lo más conveniente. Sin embargo, la estructura y planeación de la participación de México en el exterior han sido nulas. Se debe optar por un cambio radical, a fin de reposicionar al país en la escena internacional, dejando atrás doctrinas que lo llevaron a un aislacionismo ahora impermisible.

En todo caso, el multilateralismo sí debe de ser la opción elegida por el gobierno mexicano y dentro de las acciones concretas, hacerlo de manera más efectiva. Uno de los caminos sería por medio de la participación en las OMP, aunada a la (re)construcción de una imagen correspondiente a una potencia media, que es México.

El trabajo presenta un breve diagnóstico sobre México y el multilateralismo. Desarrolla el tema sobre la participación del país en las Operaciones de Mantenimiento de Paz y por último, realiza una propuesta en este sentido, con su consecuente justificación.

ABSTRACT

Since the end of the Second World War, world peace is considered a treasure that must be protected under any circumstance. Even though it is true that after this atrocity the countries agreed to take certain steps, the development of international relationships

shows that not all countries and not always were thinking that the world had to be a peaceful place. During the Cold War there were conflicts between nations, and these conflicts continue even today.

There have been attempts to set a joint security system since several years ago, but without much success. Conflicts still exist, that many times are solved unilaterally. However, multilateral solutions are possible, and Mexico has adopted this strategy. Rationally it is the best option, but the structure and participation of Mexico abroad is limited. There must be a radical change in order to place the country in the international scene, and stop using doctrines that isolated this nation for many years. One of the alternatives is to participate in the peacekeeping missions. ♦



REMESAS E INCLUSIÓN FINANCIERA

Almendra Ortiz de Zárate Béjar

RESUMEN

Durante la última década, el creciente flujo de capitales producto de las migraciones internacionales comenzó a despertar la atención de académicos y tomadores de decisiones debido al incremento constante de las remesas y su importante impacto en las economías menos desarrolladas, que en la mayoría de los casos representan entre el 5 y 10% del PIB. Existe evidencia que demuestra que menos del 10% de los receptores de remesas internacionales tienen acceso a servicios financieros, lo que impacta de manera negativa en el aprovechamiento del capital.

En la mayoría de los países desarrollados, se cuenta con elevados índices de acceso y uso de los servicios financieros. En contraparte, aquellos países que cuentan con limitados niveles de inclusión financiera (IF), tienden a concentrar menor ahorro, flujos de capital insuficientes y poca inversión, lo que conlleva al desarrollo de sistemas informales de financiamiento con tasas de interés más elevadas y costos de transferencia mayores a los que se ofertan en la banca.

Los servicios financieros tradicionales se han limitado para más de 2.5 mil millones de personas que por diversas razones se encuentran excluidas, entre las que destacan, la falta de información, infraestructura o confianza hacia las instituciones financieras, no obstante, el uso de servicios financieros móviles ha logrado insertarse rápidamente en las economías emergentes, propiciando la expansión de los canales formales para la IF.

En México, el uso de las TI para la captación de remesas aún tienen un largo camino por recorrer, no obstante, la experiencia en otros Estados sirve para incentivar la creación de nuevos productos que faciliten la captación de remesas a bajo costo. Sobre todo, resulta importante reconocer que el gobierno mexicano ha realizado la labor necesaria para permitir el acceso de los servicios financieros móviles a través de los cambios en la regulación.

ABSTRACT

In the last decade, the growing capital flows derived from international immigration caught the attention of scholars and decision makers because of the constant increase of remittance and its crucial impact on the less developed economies, which in most cases represents between the 5% and 10% of the GDP. There is evidence that less than 10% of those who receive the international remittance have access to financial services and it has a negative impact on the capital use.

In most of the developed countries there is a high rate of access and use of the financial services. On the other hand, the countries with a limited level of financial inclusion (FI) tend to save less, insufficient capital flow and low investment, which lead to the development of informal systems of financing, with higher interest rates and transference costs than those of the banks.

The financial services have been limited to more than 2.5 billion people that for different reasons remain excluded, like the lack of information, infrastructure or trust in the financial institutions. However, the use of mobile financial services has increased rapidly in the emerging economies, extending the formal channels for the FI.

In Mexico the use of the IT for remittance is still low, but the experience in other States stimulates the creation of new products that reduce the cost of the remittance. We must acknowledge that the Mexican Government has changed the regulations, facilitating the access to the mobile financial services. ♦



SEGURIDAD ENERGÉTICA COMO SEGURIDAD NACIONAL

Juan Arellanes Arellanes

RESUMEN

Las tensiones visibles en el mercado energético global son resultado de dos procesos entrelazados: a) la creciente brecha entre una demanda creciente y una oferta

estancada, y b) un desacople territorial entre regiones productoras y consumidoras. De esta realidad surge la necesidad de garantizar el abastecimiento externo, lo que coloca a la “seguridad de abastecimiento” en el centro de la seguridad energética, y a la seguridad energética en el centro de la seguridad nacional.

Los países exportadores clásicos (EE UU y Europa) optan preferentemente por una estrategia de seguridad energética que enfatiza las características con que debe cumplir la oferta exportable. Se trata de un enfoque que concibe las relaciones energéticas internacionales como puestas al servicio del comprador. No abandona un enfoque de “libre mercado”, pero lo complementa con una política exterior agresiva que se sobrepone con la Guerra contra el Terrorismo.

El otro enfoque de estrategia de seguridad energética se basa en la búsqueda de acuerdos a largo plazo entre productores y nuevos consumidores (por ejemplo, los BRIC) en donde la parte demandante busca acuerdos de inversión extranjera para explorar y extraer hidrocarburos, así como la construcción conjunta y consensada de nuevos ductos, en tanto que la parte ofertante busca aumentar su capacidad productiva y exportadora, diversificar su cartera de clientes y dosificar sus reservas, extendiéndolas lo más posible en el tiempo. Ninguna de las dos estrategias ofrece una respuesta adecuada al problema de la depleción de recursos y del cambio climático.

Emerge la amenaza de que la disputa por suministros energéticos se militarice. La experiencia histórica enseña que ante un súbito desabastecimiento energético, las respuestas de los Estados pueden variar desde el militarismo depredador hasta la reducción totalitaria del consumo energético. También es posible, aunque poco probable, la paulatina adaptación socioeconómica hacia un escenario de menor consumo energético.

ABSTRACT

The tension in the global energy market results from two entwined processes: a) the growing gap between an increasing demand and a stagnant supply, and b) a disconnection between producing and consuming regions. This causes the need to guarantee the external supply, making the “supply guarantee” at the top of the energy security, and the energy security at the top of the national security.

The customary exporting countries (USA and Europe) prefer an energy security strategy that emphasizes the characteristics that the exportable supply must have. It is a perspective that considers that the international energy relationships must serve the buyer; it is still focused in a “free market”, but with an aggressive foreign policy based on the War against Terrorism.

The other perspective about the energy security strategy is based in the search of long-term agreements between producers and new consumers (like the BRIC), where the demander wants to achieve foreign investment agreements for exploring and extracting hydrocarbon, as well as the joint and agreed construction of new pipes, and the proposer tries to increase its productive and exporting capacity, diversify its client base and dose its reserve for the longest time. None of both strategies gives a proper solution to the problem of resources depletion and climate change. ♦

Artículos en revistas de difusión

Arellanes, J. (septiembre-octubre, 2013). El gasto militar en tiempos de crisis y la necesidad de un nuevo paradigma de seguridad. *Armas. Revista Militar*, 473, 64-65.

Artículos en revistas especializadas

De Alba, U. J. (mayo-junio, 2012). Dificultades del proceso de negociación de la Convención para la Protección de los Derechos Humanos y la Dignidad del Ser Humano con respecto a las aplicaciones de la Biología y la Medicina (y un llamado a su adhesión). *Gaceta Médica de México*, 148(3), 307-320.

Capítulos de libro

De Alba, U. J. (2013). La enseñanza de las Relaciones Internacionales en la Universidad Anáhuac-México Norte. En L. Ochoa Bilbao, J. A. Schiavon, M. Tawil Kuri, R. Velázquez Flores (eds.). *La disciplina de las Relaciones Internacionales en México: Enseñanza, enfoques y programas docentes* (pp. 109-120). México: BUAP, AMEI, UABC.

Carteles

Arellanes, J. y Flores, A. (2013). *Geopolítica Energética en Eurasia: la Nueva “Guerra Fría” entre Rusia, China y EE UU*. Sesión de cartel presentada en Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Coronado, L. (2013). *Innovando a la industria petrolera a través del capital humano*. Sesión de cartel presentada en Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Ortiz de Zarate, B. A. y Prati, C. (2013). *Diplomacia Federativa. Acuerdos de Hermanamiento entre México y Chipre*. Sesión de cartel presentada en Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

De Alba, U. J. (octubre, 2013). Las Operaciones multilaterales de mantenimiento de la paz. En XV Foro de Negociación internacional UDLA, A.C. Universidad de las Américas, México.

De Alba, U. J. (noviembre, 2013). Latin America's Agenda for 'Productive' Graduates. Developing 'productive' graduates for economic growth. En *The role of higher education in the democratisation of productivity-developing graduates to drive economic growth*. Global Education Dialogue, British Council, ITESM-CCM, México.

Eventos científicos nacionales

- Arellanes, J. (octubre, 2013). Biomímesis y resiliencia: criterios para el rediseño evolucionario de la seguridad internacional encaminada hacia la sustentabilidad global. En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.
- Arellanes, J. (octubre, 2013). El crecimiento de la producción energética fósil en América del Norte en tiempos del cambio climático. En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.
- Arellanes, J. (febrero, 2013). El conflicto en Libia visto desde los intereses de las monarquías árabes en perspectiva de Sistema-Mundo. Encuentro académico: Teoría de Relaciones Internacionales y Libia: Un caso de interpretación desde la diversidad paradigmática. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte: Huixquilucan, Estado de México.
- Arellanes, J. (febrero, 2013). Seguridad Energética como seguridad Nacional. Encuentro académico: La investigación en materia de seguridad energética: diversidad de enfoques. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Arellanes, J. (noviembre, 2012). La Primavera Árabe: sublevación en el Norte de África y el Cercano Oriente. Una interpretación geopolítica de larga duración. En la XIII Semana Académica y Cultural de la Universidad Vasconcelos, Oaxaca, México.
- Arellanes, J. (octubre, 2012). El conflicto en Libia visto desde los intereses de las monarquías árabes en perspectiva del Sistema-Mundo. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- Bade, R. C. (febrero, 2013). La actuación de la Unión Europea en la crisis libia desde el constructivismo social. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte: Huixquilucan, Estado de México, México.
- Bade, R. C. (octubre, 2012). La actuación de la Unión Europea en la crisis libia desde el constructivismo social. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- Bade, R. C. (octubre, 2012). La crisis económica en la Unión Europea. Hacia una mayor integración. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- Coronado, L. (febrero, 2013). La industria petrolera en Latinoamérica: esquemas de internacionalización. Encuentro académico: La investigación en materia de seguridad energética: diversidad de enfoques. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- De Alba, U. J. (octubre, 2013). Operaciones de mantenimiento de la paz: ¿Privilegiar la prevención o el interés? En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.
- De Alba, U. J. (octubre, 2013). Teorías de Relaciones Internacionales ¿Aún son relevantes? En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.
- De Alba, U. J. (febrero, 2013). Kenneth Waltz y Libia: Vigencia del análisis neorrealista. Encuentro académico: Teoría de Relaciones Internacionales y Libia: Un caso de interpretación desde la diversidad paradigmática. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

- De Alba, U. J. (noviembre, 2012). La Política Exterior del Presidente Felipe Calderón Hinojosa: América del Norte. En *La política exterior de México 2012-2018: escenarios y propuestas*. XX Foro Nacional de Política Exterior de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México.
- De Alba, U. J. (octubre, 2012). FIV, vientres subrogados, embriones: dilemas bioéticos y la necesidad del Derecho Internacional. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- De Alba, U. J. (octubre, 2012). La estructura del sistema internacional: El neorrealismo de Waltz y la intervención en Libia. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- De Alba, U. J. (octubre, 2012). Política exterior de México: el multilateralismo y la participación en operaciones de mantenimiento de la paz de Naciones Unidas. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- Fernández, S. S. (febrero, 2013). Los límites de la Teoría Económica: Ciclos Económicos y Crisis. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Madrid, M. L. (febrero, 2013). La utilización del euro como moneda internacional. En: *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Martínez, M. J. (febrero, 2013). ¿La crisis del Euro como oportunidad para una identidad europea? En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ortiz de Zárate, B. A. (2013). Chipre: Isla Estratégica en el Mediterráneo. Universidad Anáhuac Querétaro, Querétaro, México.
- Ortiz de Zárate, B. A. (2013). El neoliberalismo institucional como medio de análisis del conflicto en Libia. Encuentro académico: Teoría de Relaciones Internacionales y Libia: Un caso de interpretación desde la diversidad paradigmática. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ortiz de Zárate, B. A. (2013). Geoestrategia y seguridad petrolera en el Mediterráneo. Encuentro académico: La investigación en materia de seguridad energética: diversidad de enfoques. En *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. IX Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac México Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.
- Ortiz de Zárate, B. A. (2013). Geoestrategia y seguridad petrolera en el Mediterráneo. En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.
- Ortiz de Zárate, B. A. (2013). Remesas e inclusión financiera. En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.
- Shubich, Y. (octubre, 2013). El conflicto palestino-israelí: impasse incómodo. En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.
- Shubich, Y. (12 de octubre, 2013). Nuevas tendencias en el Medio Oriente y Norte de África y sus consecuencias en el sistema internacional. En *Crisis y Gobernanza Global: oportunidades y retos*. XXVII Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Huatulco, Oaxaca, México.

- Shubich, Y. (septiembre, 2013). Perspectivas de la situación actual en Siria. Universidad de las Américas, Distrito Federal, México.
- Shubich, Y. (octubre, 2012). Creación del Estado Palestino: divorcio necesario. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- Shubich, Y. (octubre, 2012). Crónica de una guerra anunciada. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.
- Trujano, G. (2012). Crisis económica mundial: el caso de Europa. En *México frente a un mundo turbulento*. XXVI Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI), Puebla, Puebla, México.

FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CLARES

Centro Latinoamericano
de Responsabilidad Social

El CLARES promueve la generación de conocimiento como instrumento para la difusión, la profesionalización, la autocrítica, la rentabilidad económica y social, la vinculación, el reconocimiento y la práctica de la responsabilidad social en América Latina, tanto de las empresas del sector privado, como del gobierno y de las organizaciones de la sociedad civil. Realiza investigación integral sobre la práctica de la responsabilidad social por país, sector y segmento productivo; prepara capital humano que conjuga la experiencia profesional con la formación en responsabilidad social necesaria para implementar los programas más rentables socialmente; se vincula con, y da consultoría a instituciones académicas y diversas organizaciones públicas y privadas que contribuyan a la realización de programas socialmente responsables en América Latina y reconoce la labor de quienes generen auténtica rentabilidad social.

CLARES
Contacto

Dr. Roberto Delgado Gallart

5627 0210 ext. 8677
rdelgado@anahuac.mx



DISEÑO UNIVERSAL EN LOS ENTORNOS CONSTRUIDOS

Taide Buenfil

RESUMEN

La Colección de la Facultad de Arquitectura de la UNAM busca exponer cómo se concibe la docencia, la investigación y la difusión de los saberes en cuatro disciplinas que conforman la arquitectura, a través de su razón de ser al entregarse a la sociedad y como una oportunidad de satisfacer las necesidades más apremiantes de los diferentes grupos sociales en nuestro país.

Específicamente el libro *Urbanismo, temas y tendencias*, en su primera parte: Aportaciones desde el urbanismo y la arquitectura, contiene el tema Diseño Universal en los Entornos Construidos. Tema en el que se expone la necesidad de lograr espacios accesibles y con diseño universal para todas las personas, incluyendo a personas con discapacidad, destacando la importancia de la equiparación de oportunidades a través del entorno construido que conlleva al desarrollo de las personas, de las familias, su comunidad y nuestro país.

El capítulo se basa en que la arquitectura y el urbanismo, analizan y dan respuesta a las necesidades cambiantes de una sociedad en evolución, la cual requiere de la participación activa de todos los sectores (público, privado, organizaciones de la sociedad civil y academia) para lograr la sustentabilidad con responsabilidad social.

Destaca que la responsabilidad de los profesionistas es analizar y descubrir las necesidades, personales, familiares y de la sociedad para brindar las soluciones que logren el desarrollo de su comunidad y explora las posibilidades para integrar el diseño universal a los entornos construidos, implicando la inclusión de las personas con discapacidad, adultos en plenitud, indígenas, mujeres, personas en pobreza extrema, personas analfabetas, entre muchos otros.

ABSTRACT

The collection of the Faculty of Architecture at the UNAM intends to illustrate the ways in which education, research and the dissemination of knowledge are conceived by four main architectonic disciplines; its reason of being towards the society, to satisfy the most urgent needs of social groups in our country.

The book called Urbanism, topics and trends, offers in its first section a series of contributions to the society given by Architecture and Urbanism; it also contains the theme Universal Design in Built Environments, where the need to develop accessible spaces with

universal design for everyone is underlined, this includes addressing the needs of people with disabilities, leveling opportunities through built environments, providing for their development, the development of our society, our communities and the whole country. Architecture and Urbanism analyze and respond to the changing needs of society. To achieve sustainability with social responsibility, the active participation of all sectors (public, private, civil society organizations and academic) is required.

Professionals bear the responsibility for analyzing and unveiling personal, family and society's needs in order to offer efficient solutions for the development of communities, they need to explore the different avenues to incorporate Universal Design in Built Environments, including people with disabilities, senior citizens, indigenous people, women, people in situations of extreme poverty, illiterate people, among others. ♦

INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTEGRAL A LA CREACIÓN DEL VALOR SOCIAL

Leonardo Alfonso Verduzco Dávila

RESUMEN

El título promueve una Responsabilidad Social que además de los objetivos económicos tradicionales, integre dimensiones ambientales y sociales, reconociendo la interdependencia entre la empresa y el medio donde opera, así como la relación entre el actuar como individuos y el desempeño ético de las organizaciones en su conjunto.

Desde la Responsabilidad Social, se describe la trayectoria histórica en la que se destaca que el interés en generar acciones que impacten positivamente en la sociedad, data de más de cuatro mil años.

Desde la creación de valor, se incluyen diversos matices: el que equipara el término con el empoderamiento de los individuos para ser partícipes en las decisiones que determinan su bienestar; el que lo describe como la búsqueda de progreso social y la inclusión; aquél determinado por la interacción de los individuos, actuando consciente y conjuntamente como comunidad; o como la mejora del bienestar de la tierra y sus organismos vivos. Se analiza la creación de valor social con énfasis en las empresas sociales, el gobierno corporativo, la cadena de valor y el desarrollo sustentable.

La obra incluye, asimismo, el caso de Código de Ayuda, A.C. implementado con jóvenes de la calle, el de Cementos Mexicanos (Comex), que crea valor social en la cadena de valor de la industria de la construcción; y la creación de valor social desde el ámbito gubernamental, mediante estrategias ambientales y de la inclusión de los pueblos indígenas.

Siendo la publicación, posterior a la realizada por el Dr. Verduzco en el mes de marzo, se identifica en ella nuevamente, la colaboración de colegas de la Universidad Anáhuac Mayab y de la Universidad Anáhuac México Norte, en esta última del Director de la Facultad de Responsabilidad Social, Dr. Roberto Delgado Gallar y de los alumnos del Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social de la segunda generación.

ABSTRACT

The title suggests a type of Social Responsibility which extends beyond the traditional economic objectives, which integrates the environmental and social dimensions, acknowledging the interconnections between the company and the environment in which it operates. It also acknowledges the relationship between our individual actions and the ethical performance of companies.

From a Social Responsibility stand-point, we describe its historical backgrounds showing that the interest in creating positive impact on the society began four thousand years ago.

Several tinges can be given to the creation of value: Empowering individuals to be players in the decision-making process involving their own future and wellbeing; the quest for social progress and inclusion; the conscious interaction of individuals in community; the improvement of the world's welfare and that of its inhabitants. We dig into the creation of social value, with special emphasis on social businesses, corporate governance, value chain and sustainable development.

The work also contains a description of Código de Ayuda, A.C. (Aid Code Civil Association), association to help young people living in the streets; a description of Cementos Mexicanos (CEMEX) a company creating social value in the value chain of the construction industry; and the creation of social value from governmental trenches, through environmental strategies and strategies for the inclusion of indigenous people.

This publication was made possible thanks to the collaboration of a large number of colleagues from Universidad Anahuac Mayab and Universidad Anahuac Mexico North, including the participation of Dr. Roberto Delgado Gallar, Director of the Faculty of Social Responsibility and of students of the second generation of the Doctorate Degree in Innovation and Social Responsibility. ♦

INNOVACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL. DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTEGRAL AL DESARROLLO SUSTENTABLE

Leonardo Alfonso Verduzco Dávila

RESUMEN

La Responsabilidad Social es considerada una innovación social, una nueva forma de pensar y actuar, donde como se menciona en el prólogo del libro, “*el empresario transita del egoísmo homo economicus al solidario homo ethicus*”. Es una nueva visión, una estrategia para el desarrollo sustentable, por lo que la exposición que se presenta incluye tanto el análisis conceptual de la responsabilidad social como su manifestación en diversos casos de la realidad mexicana.

Se describe la contribución de la responsabilidad social al desarrollo, destacándose el papel de las empresas sociales como detonadores del desarrollo local. Asimismo, se presenta un estudio que correlaciona la Responsabilidad Social y el Desarrollo Humano que respalda el supuesto del autor de que la responsabilidad social debe verse como una filosofía empresarial basada en el Desarrollo Humano como vía para la sustentabilidad.

Entre los casos de estudio, se presenta la evaluación del nivel de sustentabilidad ambiental de 16 empresas con operaciones en México; el caso de la Fundación Educar para Producir y de la empresa Industria Agrícola Maya, en el que se analiza el impacto que ha tenido en las comunidades marginadas de Yucatán. El libro concluye insistiendo en la necesidad de crear una Ley Nacional de Responsabilidad Social.

Cabe destacar que durante la publicación del libro en marzo de 2012, el Dr. Alfonso Verduzco, su coordinador, era director de la División de Negocios de la Universidad Anáhuac Mayab y titular de las asignatura de Innovación y Responsabilidad Social del Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México Norte, por lo que la colaboración de colegas y alumnos de ambas universidades se identifica en los diversos capítulos que la integran. Asimismo, el Prólogo fue escrito por el Dr. Roberto Delgado, director de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México Norte.

ABSTRACT

Social Responsibility is considered a social innovation, a new way of thinking and acting, as mentioned in the prologue to the book “Businessmen passage from the selfishness of the homo economicus to the solidarity of the homo ethicus”. This constitutes a new

vision, a strategy towards sustainable development. The publication includes a conceptual analysis of social responsibility and examples of its manifestation in the Mexican reality.

Social responsibility contributions to development are described, emphasizing the key role of social businesses as triggers of social development. A correlation analysis on social responsibility and human development is contained, confirming author's views that social responsibility must be seen as a business philosophy based on human development to achieve sustainability.

Among the case studies, we analyze the environmental sustainability levels of 16 companies operating in Mexico; we also assess the case studies of the Fundación Educar para Producir (Educate to Produce Foundation) and the company Industria Agrícola Maya (Maya Agricultural Industry) assessing its impact on marginalized communities in Yucatan. The book concludes emphasizing the importance on creating a National Law of Social Responsibility.

During the publication of the book in March 2012, Dr. Alfonso Verduzco, coordinator of the work, headed the Business Division of the Universidad Anahuac Mayab and was teacher of innovation and social responsibility of the Doctorate in Innovation and Social Responsibility at Universidad Anahuac Mexico North, consequently the collaboration of colleagues and students in both institutions is referenced in various chapters. The prologue was written by Dr. Roberto Delgado, Director of Social Responsibility at the Universidad Anahuac Mexico North. ♦

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MEXICANA, ACTORES Y TEMAS

Jorge Antonio Pérez Pineda

RESUMEN

La obra expresa el interés de doce autores en la visión de la responsabilidad social mexicana.

En el marco de la responsabilidad social, se diferencia el constructo de Responsabilidad Social, resaltándose la importancia de la cooperación intersectorial entre los actores claves para su desarrollo. Se reconocen otros actores socialmente responsables adicionales a las empresas: universidades, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil y consumidores; y se abordan tres temas de frontera: medio ambiente, gestión de la responsabilidad social y su medición.

La reflexión del Dr. Roberto Delgado Gallart, Premio Nacional al Altruismo 2004 y director de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac México Norte: “*México y la responsabilidad social en el siglo XXI*”, plantea el redimensionamiento de la responsabilidad social con un reto a fondo: “regresar al origen, y hacer, de la responsabilidad social, un compromiso personal”. Un compromiso personal con el bienestar de los otros y del planeta; una responsabilidad social que deje de ser “distante, distinta, externa, extraña” y pase a ser “personal, directa, accesible y concreta”. (p. 220)

La coordinación del Dr. Jorge A. Pérez Pineda, favorece la colaboración de académicos y profesionales especializados vinculados con las dos instituciones educativas de la publicación: Instituto Mora y Universidad Anáhuac México Norte. Esta última, con la colaboración de cinco miembros de su Facultad de Responsabilidad Social: Mónica Arcila Arango, Roberto Delgado Gallart, Zulima García Hernández, Jorge Pérez Pineda y Juan Carlos Sánchez López.

Se destaca la colaboración de Beatriz Luján Uranga: *Responsabilidad Social Laboral*; F. René Sosa Sosa: *La Responsabilidad Social de las OSC*; Eduardo Rojo: *La Responsabilidad Social y Consumo*; Simone Lucatello: *Responsabilidad Social y Medio Ambiente*; Erika Veloz: *Norma ISO 26000*; Kathryn Seib Vargas: *La medición de la RSE* y Miguel Ángel Paz Carrasco con el tema de *Control Social del Comportamiento Empresarial*.

ABSTRACT

This work reflects the deep interest of twelve authors in the subject of social responsibility in Mexico.

From a social responsibility stand-point, we differentiate the construct Social Responsibility, emphasizing the importance of intersectoral cooperation among key players for development. We acknowledge the importance of other social responsible players such as universities, unions, NGO's and consumers; three border issues are analyzed: Environment, social responsibility management and assessment.

The reflections of Dr. Roberto Delgado Gallart, 2004 National Prize on Altruism and Director of the Faculty of Social Responsibility of Universidad Anahuac Mexico North, contained in his book “Mexico and social responsibility in the XXI century”, call for the resizing of social responsibility, a come back to its origins, and call to make social responsibility a personal commitment”. A personal commitment with the wellbeing of others, with the wellbeing of the planet; a social responsibility which ceases to be “distant, different, external, strange and becomes personal, direct, accessible and concrete” (p.220).

Dr. Jorge A. Pérez Pineda's coordination favored the collaboration of specialized colleagues and professionals linked to the institutions responsible of its publication, Instituto Mora and Universidad Anahuac Mexico North. With the collaboration of five members of the Faculty of Social Responsibility of the Universidad Anahuac Mexico North: Mónica Arcila Arango, Roberto Delgado Gallart, Zulima García Hernández, Jorge Pérez Pineda and Juan Carlos Sánchez López.

We want to emphasize the collaboration of Beatriz Luján Uranga: Occupational social responsibility; F. René Sosa Sosa: Social responsibility of civil society organizations; Eduardo Rojo: Social responsibility and consumption; Simone Lucatello: Social responsibility and environment; Erika Véloz: ISO 26000 regulation; Kathryn Seib Vargas: Social responsibility assessment; and Miguel Ángel Paz Carrasco: Social control of corporate behavior. ♦

Capítulos de libro

Buenfil, T. (2012). Capítulo 1: Tema. Diseño Universal en los Entornos Construidos. En H. Quiroz y E. Maya (2012). *Urbanismo: Temas y Tendencias* (41-56). Colección textos FA. Tomo I. México: UNAM.

Cartel

Arriola, S. J. y García, V. M. (febrero, 2013). Necesidades expresadas por Líderes Indígenas de los Pueblos Hñahñu, Mazahua, Otomí, Tzeltal y Wixárika. Sesión de cartel presentada en Noveno Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac Norte, México.

Eventos científicos internacionales

Arreola, S. J. (abril, 2013). El beneficiario: participante activo de la prosperidad en la comunidad. En *Superación de la pobreza con responsabilidad social*. VI Congreso Internacional CLARES de Responsabilidad Social, Universidad Anáhuac Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Delgado, G. R. (abril, 2013). Las necesidades básicas sostenibles: un requisito para el desarrollo humano. En *Superación de la pobreza con responsabilidad social*. VI Congreso Internacional CLARES de Responsabilidad Social, Universidad Anáhuac Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

García, V. M. (abril, 2013). Casos de éxito de Desarrollo Comunitario. En *Superación de la pobreza con responsabilidad social*. VI Congreso Internacional CLARES de Responsabilidad Social, Universidad Anáhuac Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos nacionales

Bocanegra, G. P. (noviembre, 2012). Entre lo local y lo global. Confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos en el desarrollo. Centro Universitario Atlacomulco, Universidad Autónoma del Estado de México, Estado de México, México.

Buenfil, G. T. (marzo, 2013). En Congreso Nacional de Vivienda 2013, Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, UNAM, México.

- Buenfil, G. T. (mayo, 2013). Arquitectura Universal, Diseñando para Todos. En Colegio de Arquitectos de Quintana Roo y el Instituto Tecnológico de Chetumal, Chetumal, Quintana Roo, México.
- Buenfil, G. T. (mayo, 2013). La construcción de la ciudad competitiva. En el Congreso de Sociedades Especializadas en la Ciudad de México, Distrito Federal, México.
- Buenfil, G. T. (noviembre, 2012). Impacto Social en la Arquitectura. Monterrey, Nuevo León, México.
- Buenfil, G. T. (octubre, 2012). Accesibilidad y Responsabilidad Social. En Ciclo de Conferencias *TIC para la inclusión*, UNAM, Ciudad Universitaria, Distrito Federal, México.
- Buenfil, G. T. (septiembre, 2012). Accesibilidad y Diseño Universal. En reunión de trabajo con directores de escuelas de arquitectura y urbanismo del CAM-SAM, Universidad del Valle de México, Tlalpan, Distrito Federal, México.
- Buenfil, G. T. (septiembre, 2013). Pensando ciudades incluyentes. En 1er Foro Internacional de Ciudades Incluyentes, Distrito Federal, México.
- Buenfil, G. T. (septiembre, 2013). Accesibilidad y Diseño Universal. Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Monterrey, Nuevo León, México.
- Buenfil, G. T. (septiembre, 2013). Accesibilidad y Diseño Universal. Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Monterrey, Nuevo León, México.
- Buenfil, G. T. (septiembre, 2013). Curso-Taller para la atención del niño con discapacidad. En SEDENA, Distrito Federal, México.
- Delgado, G. R. (agosto, 2012). La Responsabilidad Social en la Organizaciones de la Sociedad Civil. En el marco del Congreso de la Fundación Educab, México.
- García, V. M. (octubre, 2012). Innovación en la Cooperación Internacional para el Desarrollo. Foro en el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Distrito Federal, México.
- García, V. M. (septiembre, 2012). Acciones para el fortalecimiento de las OSC. En el XII Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector en México (ITESM), México.
- Sánchez, L. J. (2013). Desarrollo para el desarrollo de un Plan Estratégico Sectorial (PES) de Residuos Sólidos en México. En Banco Interamericano de Desarrollo, México.
- Sánchez, L. J. (mayo, 2013). Tendencias en desarrollo urbano, vivienda e infraestructura: en busca de una mejor vivienda. En *Retos y Oportunidades para el Sector Inmobiliario*. Foro Construyendo el desarrollo de la industria, Bolsa mexicana de valores, México.
- Sánchez, L. J. (septiembre, 2012). Participación ciudadana y responsabilidad social en la historia de México. En *Participación Ciudadana y responsabilidad social en la historia de México y Análisis situacional de la sociedad civil en los estados*. XII Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector en México (ITESM), México.

Libros

- Pérez, J. (coord.) (2013). *La Responsabilidad Social Mexicana, Actores y Temas*. México: Instituto Mora, Universidad Anáhuac, Red Puentes México.
- Verduzco, A. (marzo, 2012). *Innovación en Responsabilidad Social. De la Responsabilidad Social Integral al Desarrollo Sustentable*. México: Universidad Anáhuac Mayab, Universidad Anáhuac México Norte.
- Verduzco, A. (septiembre, 2012). *Innovación en Responsabilidad Social. De la Responsabilidad Social Integral a la Creación del Valor Social*. México: Universidad Anáhuac Mayab, Universidad Anáhuac México Norte.

ESCUELA DE TURISMO

CAIT

Centro Anáhuac de
Investigación en Turismo

El Centro Anáhuac de Investigación en Turismo (CAIT), perteneciente a la Escuela de Turismo, tiene como misión la generación de investigación aplicada desde una perspectiva multidisciplinaria, así como participar en la formación de cuadros profesionales que permitan brindar a la sociedad soluciones teórico-metodológicas en este campo del conocimiento. Por lo antes mencionado, el CAIT se establece como una opción para la comprensión, reflexión y guía en la toma de decisiones dentro del sector turismo de México; además, genera iniciativas y propuestas de planificación, educación y organización que apoyan la competitividad, sustentabilidad y el desarrollo territorial, y de la sociedad en su conjunto, mediante el fomento a la inversión y la generación de empleos.



Dr. Hazael Cerón Monroy

5627 0210 ext. 7673

hazael.ceron@anahuac.mx

ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. INFORME FINAL

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

En este documento se muestran los productos que se realizaron en la investigación y los resultados finales del estudio “Asesoría para mejorar los tiempos de espera en las salas migratorias en los Aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México”.

La investigación se origina a partir de un problema del exceso de tiempo de espera que acontece en los aeropuertos internacionales donde la llegada de los pasajeros internacionales es más intensa. Así que se determinó que el número de canales de servicios necesarios para evitar congestión en la sala y proporcionar el servicio de inmigración es un tiempo máximo de 25 minutos. El proceso de investigación se fundamentó en los modelos de líneas de espera, primero se propuso la línea de colas pero resultó demasiado compleja, por lo que finalmente se propuso una programación en hoja de cálculo. Esta metodología es confiable para medir los tiempos de espera hasta salir de las salas migratorias y puede replicarse mes con mes.

Una vez que se conoce el comportamiento de los diferentes componentes del sistema de servicio en los aeropuertos internacionales de la Ciudad de México y Cancún, es claro que se requieren considerar los diferentes momentos para el análisis de la información y el modelaje correspondiente, ya que la distribución de las llegadas depende fundamentalmente del mes, de la hora y del día de la semana, así como de la terminal a la que llega el vuelo. Así que se determinó que el número necesario de filtros es adecuado en términos de instalaciones.

Por último, cabe mencionar que se desarrolló un instrumento que captará información de los tiempos de espera y los recorridos así como de la satisfacción del pasajero.

ABSTRACT

This documents shows products designed and final outcomes of the “Advisory services for improving waiting times at immigration services of the Mexico City’s and Cancun’s Airports”.

Research originated due to the excessive waiting time in international airports where arrivals of international passengers are intense. We tried to identify the number of ser-

vice channels required to provide immigration services in a maximum time of 25 minutes. The first focus was on the waiting lines, at the beginning creating lines was proposed but it seemed very complex so it was substituted for a spreadsheet program. This methodology is effective to measure waiting times and may be replicated month after month.

Once we understood the behavior of the different components relevant to the service, it became clear the need to reconsider the moments when information is to be analyzed and the respective modelling, including arrivals distribution greatly dependent on the month, the day, and the time of arrival, including terminal of arrival. Results confirmed that the current number of checking points was appropriate given existing facilities.

Finally, it is important to mention that an instrument was designed to measure waiting times of passengers including their tours around the airports, fundamental to assess customer's satisfaction. ♦

ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. INFORME Y RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO EN GABINETE

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

A partir de 2001, se ha dado a notar más claramente que a mayor cantidad de vuelos, mayores pasajeros, lo que genera gran saturación en salas de los aeropuertos y esto a su vez, provoca que los pasajeros tengan una perspectiva negativa con respecto a tiempos de espera.

Así que se requiere tener un mecanismo oficial efectivo que según el patrón de llegada de vuelos y su capacidad, se conozca el número de canales de servicios necesarios para evitar congestión en la sala y proporcionar el servicio de inmigración en un tiempo máximo de 25 minutos.

Se hace una comparación sobre el porcentaje de turistas que esperan un tiempo menor a 25 minutos y mayor a éstos, entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y los Aeropuertos Internacionales de Cancún (AICUN). En el AICM, se puede observar que el porcentaje de turistas que esperan menos de 25 minutos fluctúa entre el 50 y 70%. En el caso del AICUN, entre 58 y 67% espera menos de 25 minutos, y entre 33 y 4"%" esperan más de 25 minutos.

Para solucionar esto, se propone el proceso de simulación (por computadora), el cual consiste en varias etapas, como son: formulación del problema, construcción del modelo, adquisición de datos, verificación, validación, experimentación, ejecución de la simulación, análisis de resultados e implementación. El principal beneficio de este proceso es la reducción del riesgo involucrado en la interpretación de un nuevo sistema o en la modificación de un sistema existente, además de estar integrada a un análisis de sistemas que es práctica, rápida y muy flexible de simular con un modelo del sistema real para probar diferentes alternativas y elegir únicamente la que ofrece los mejores resultados, reduce costos y tiempo.

ABSTRACT

Since year 2001 we have seen an increase in flights and larger numbers of passengers, these generate congestion in airport lounges, with negative impact on passenger's perception of waiting times.

An effective mechanism needs to be developed based on the flight arrival pattern and its capacity. We need to determine the number of service channels needed to avoid congestion and provide immigration services in a maximum of 25 minutes.

We compared the percentage of tourists waiting less than 25 minutes to those waiting more than 25 minutes in the Airports of Mexico City and Cancun. In Mexico City the number of tourist waiting less than 25 minutes represented the 50 to 70%. En the case of Cancun, they represented between 58 and 67%, passengers waiting over 25 minutes represented between 33 and 4% in the case of Cancun.

To address this issue a computer simulation process was proposed over several stages: Problem formulation, construction of the model, data acquisition, verification, validation, experimentation, simulation run, result analysis and implementation. The main benefit of this process is risk reduction in the interpretation of new systems or in the modifications to the existing one. It is also integrated to an effective and flexible system analysis, easy to simulate with a real system model in order to try different alternatives and be able to choose the alternative offering best results, a cost and time effective solution. ♦

ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. INSTRUMENTO PARA MEDICIÓN DE TIEMPOS DE ESPERA EN LOS AEROPUERTOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y CANCÚN

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

El diseño del instrumento de tiempos de espera y satisfacción del turista se enfoca a los aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún específicamente, tratando de lograr que el tiempo de espera en los aeropuertos sea no más del máximo para la satisfacción de los pasajeros, así como en la calidad del servicio ofrecido por los propios aeropuertos.

De acuerdo con el estudio de satisfacción en los principales aeropuertos de Estados Unidos, realizado por JD Power and Associates, el aspecto más importante para la mayoría de los viajeros es ser capaz de entrar y salir del aeropuerto lo más rápido posible. Así que además de esto, se realizó en función del rendimiento en siete medidas: a) Costos y honorarios, b) Tripulación de vuelo, c) Servicios en vuelo, d) Aeronave, e) Embarque/ desembarque, f) Equipaje y g) Check-in y reserva.

El diseño del instrumento de tiempos de espera y satisfacción en los aeropuertos para México está basado en modelos que se han empleado para la medición de la satisfacción tales como: Barómetro Sueco de Satisfacción del Cliente (SCSB), el Índice Norteamericano de Satisfacción del Cliente (ACSI) y el Índice Europeo de la Satisfacción del Cliente (EC SI).

De esta forma, se incluyen *constructos* que puedan captar información que podrá ser utilizada en un futuro, para medir la satisfacción del pasajero a través de un índice de satisfacción. Entonces, los constructos a tomar en cuenta para una posible medición de la satisfacción del pasajero en las salas migratorias son: a) Acceso al aeropuerto, b) Atención en el servicio de migración, c) Tiempos de espera, d) Expectativas, e) Quejas u otra variable.

ABSTRACT

The main objective is to design instruments to measure waiting times and passenger's satisfaction in the airports of Cancun and Mexico City, the objective is to reduce waiting times in order to meet the satisfaction levels of passengers and the quality of services offered by the respective airport.

Satisfaction assessments carried out in US Airports by JP Power and Associates, mention that the most important aspect for passengers is the ability of entering and exiting airports in the fastest way possible. Based on this results we focused performance in seven different angles: a) Costs and fees; b) flight crew; c) in-flight services; d) aircraft; e) embarkation and debarkation; f) luggage; g) check-in and reservations.

The design of instruments to measure waiting times and passenger's satisfaction in Mexican airports is based in models such as: Swedish Customer Satisfaction Barometer, the American Customer Satisfaction Index and the European Customer Satisfaction Index.

A construct is designed to capture information for future use in measuring passenger's satisfaction through satisfaction indexes. Areas involved in the assessment: a) Airport access; b) Immigration services attention; c) Waiting times; d) Expectations; and e) Complaints. ♦

ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. SIMULADOR PARA EL CÁLCULO DEL NÚMERO DE FILTROS NECESARIOS EN EL ÁREA DE MIGRACIÓN

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

El simulador tiene como objetivo conocer el total de filtros que deben estar abiertos por hora para que los viajeros pasen el área de migración sin sobrepasar el tiempo de espera límite, que son 25 minutos.

Se entiende por filtro el espacio de atención para los turistas en el área de migración. Además considera que los pasajeros lleguen a unifila, distribuidos uniformemente y posteriormente se repartan de uno en uno hacia los filtros disponibles.

Los pasos a seguir se dividen en dos secciones: registro de vuelos y cálculo de filtros necesarios, de los cuales, en el primero se debe proporcionar la programación de vuelos para un día, la hora (en formato hh:mm), el número de vuelo y el de personas que llegan en el mismo; ahora bien, respecto al segundo se debe aclarar que el simulador tiene 3 funciones: a) Inicializar: Pone en 0 los filtros disponibles por día. b) Calcular: Determina filtros necesarios por hora para atender a pasajeros sin pasar el tiempo límite. c) Imprimir: Resume filtros el paso 2 y los parámetros de cálculo y los envía a la impresora. Los parámetros del simulador pueden modificarse en celdas y son: arribo de personas a unifila, tiempo de atención y tiempo máximo de salida.

Y para resumir, en pasos podríamos decirlo de la siguiente manera:

1. Inicia el día sin personas en la línea.
2. Personas llegan a ritmo constante a la unifila.
3. Las personas de la unifila se distribuyen de una en una a filtros disponibles.
4. El tiempo de atención por persona se mantiene constante.
5. El número de filtros no crece al infinito ya que éste va según la cantidad de pasajeros.

ABSTRACT

The simulator aims to determine the number of filters required to grant immigration services to arriving tourist in no more than 25 minutes.

Filters are the number of checkpoints required for the attention of tourists in the immigration area. Upon arrival, passengers make a single row and then are distributed among the different checkpoints available.

Issues to be assessed: Record of flights, checkpoint calculations, flight schedule per day and time, flight numbers, number of arriving passengers. The simulator has the following 3 objectives: a) Initialize: Locates at 0 the number of available filters per day, b) Calculates: Determines the necessary number of filters per hour within the time limit, c) Prints: Summarizes number of filters required and calculates parameters, it also prints such information. Parameters may be modified based on: People arriving to the single row, on-call time, and maximum time limit.

In summary, steps are the following:

1. Day begins-no persons standing in line.
2. People arrive, at steady rates, to the single row.
3. People within the single row are distributed among checkpoints.
4. On-call time remains constant.
5. The number of passengers does not grow endlessly, as filters grow when passengers' numbers grow. ♦

ASESORÍA PARA MEJORAR LOS TIEMPOS DE ESPERA EN LAS SALAS MIGRATORIAS EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN Y DE LA CIUDAD DE MÉXICO. MUESTREO PARA EL LEVANTAMIENTO DE LAS ENCUESTAS

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

En este documento se desarrolla un esquema de muestreo que permitirá llevar a cabo las mediciones de los tiempos de espera en los aeropuertos internacionales de México de forma más representativa. La muestra se diseñará con un método polietápico aleatorio estratificado por Aeropuerto y Terminal. En un muestreo así, la población se divide en grupos, llamados estratos y se realiza en forma separada dentro de cada uno de los estratos. Entonces, se realizará una estratificación por Aeropuerto y Terminal, con un total de 4 diferentes estratos, lo cual permitirá mejorar la estimación para cada uno de los últimos, reduciendo el error muestral.

Se aplica la fórmula estadística básica de muestreo aleatorio simple para la estimación de una proporción cuando se desconoce el universo y es grande. El periodo de levantamiento de la encuesta y para tener una representatividad de las diferentes características en cuanto a los días y horarios, se agruparon los días y horarios de mayor o de menor afluencia por aeropuerto y se distribuirá el número de encuestas en forma proporcional al número de visitantes.

Respecto al cuestionario, tiene una duración aproximada de 4.5 minutos, pero se debe tener en cuenta a considerar:

- 1) Realizar prueba piloto para conocer la consistencia de sus respuestas, y al mismo tiempo, tomar tiempos promedio de pasajeros en zonas de migración, equipaje y aduana.
- 2) Contener el menor número de preguntas con tiempo mínimo de 4.5 minutos, así como cumplir con la consistencia de Alpha de Cronbach.
- 3) Aplicar con base en un muestreo después de que el pasajero ha pasado el filtro de migración, aduana y equipaje; la realizará un encuestador capacitado al azar.
- 4) Traducirla a inglés para su aplicación y capacitar a encuestadores en dicho idioma.

ABSTRACT

This document contains a sampling scheme to measure waiting times in Mexico's international airports. It is based on a multistage sampling by airport and air terminal, a cluster sampling which involves dividing the population into groups or clusters. Then, one or more clusters are chosen at random and everyone within the chosen cluster is sampled. Clusters were made in each airport and air terminal, with a total of 4 different clusters; this improves estimates and reduces sampling errors.

When the population is large and unknown, the random sampling basic statistical formula is used to estimate proportions. Implementation of the survey is made in the days with more and less affluence in the airports, and distributed proportionally in accordance with the number of visitors, in order to ensure representativeness of characteristics by days and times.

The questionnaire last less that 4.5 minutes, and must consider the following:

- 1) Perform pilot testing to ensure that replies are fully consistent, and measure average times of passengers in immigration, baggage and customs areas.*
- 2) Contain a minimum number of questions to last less that 4.5 minutes, and comply with the Cronbach's alpha.*
- 3) It will be randomly applied by a qualified pollster to passengers having gone through the three areas mentioned in number 2) above.*
- 4) It will be translated into English for its application; pollsters will be trained in such language. ♦*

COMPARATIVO SALARIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS: PLAYAS, PUEBLOS MÁGICOS Y CIUDADES PATRIMONIO

Hazael Cerón Monroy, Eréndira Miranda Nuñez & Itzel Maldonado Ham

RESUMEN

Cuando diversos actores económicos afirman que el turismo es una alternativa para el bienestar de México, nace la pregunta acerca de, a través de qué variable se puede confirmar esta mejora. Es importante disertar sobre una variable que son los salarios, los cuales por un lado son reflejo de la distribución del ingreso en el sector

y por otro lado son también reflejo del bienestar en los bolsillos de los habitantes que se autoseleccionan para trabajar en el turismo.

El estudio tiene como objetivo presentar un panorama de los salarios en el sector turístico tomando en cuenta que a pesar de ser salarios de la actividad turística, éstos no son iguales en todos los destinos turísticos, por lo que se hace una diferencia entre los salarios de playas, pueblos mágicos y ciudades patrimonio. El estudio abarca los años de 2010 y 2005 y se utilizó la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para conocer los datos sobre salarios. Entre los principales resultados se puede concluir que: El crecimiento del salario promedio de la actividad turística para todos los destinos ha sido de 7.85% pasando de un promedio de \$2, 943 pesos en 2005 a \$3,174 en 2010. Se destaca que el sector turístico otorga mejores salarios en promedio en las playas, seguido de las ciudades patrimonio y por último en los pueblos mágicos (Cosalá es el pueblo mágico que mejores ingresos otorga a su población dedicada a la actividad turística). La generación de empleo es un aspecto total, pero debe ir acompañado de salarios adecuados, los cuales están constreñidos a la productividad marginal del trabajo turístico y a las políticas salariales y de distribución de nuestro país.

ABSTRACT

Economic actors continually maintain that tourism is a successful alternative to recover the country's social and economic well-being. Through which variable can this improvement be confirmed? In this work we talk about a very important variable: Salaries. On one hand, salaries reflect income distribution within the sector, and on the other, they reflect the well-being of the inhabitants.

We focus on the salaries in the tourism industry which differ greatly from destination to destination. We distinguish between beach salaries, magic destination salaries and heritage cities salaries. The assessment refers to years 2010 and 2005 and was based on the National Survey for Occupation and Employment for salary determination. Results reveal that: The growth of the average wages in the tourism sector for all destinations is 7.85%, from an average of \$2,943 pesos in year 2005 to \$3,174 pesos in year 2010. Generally, the tourism sector pays better salaries in beaches, followed by heritage cities and finally magic destinations. (Cosalá is the magic destination with better income). Employment generation is a key aspect which must be followed with good salaries. Generally, salaries are limited given the marginal productivity of tourism activity, the wage policies and the income distribution policies on our country. ♦

EFFECTOS DE LAS DECLARATORIAS DE PATRIMONIO MUNDIAL, OTORGADAS POR LA UNESCO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

René Rivera Lozano

RESUMEN

En todo el Mundo, la UNESCO ha declarado 936 Sitios Patrimonio Mundial, de los cuales la mayor parte, 725, son de corte cultural y el resto se refieren a sitios naturales o mixtos (UNESCO, 2012, World Heritage Centre). El espíritu de estas declaratorias es proteger el patrimonio cultural y natural de significativo valor universal.

En este contexto, México tiene 31 sitios patrimonio mundial. Algunos de ellos declarados desde hace ya más de 25 años. La más reciente nominación es del 2010. Todos ellos han suscitado el interés por visitarlos y la mayoría han recibido apoyos financieros por parte de los gobiernos y de la sociedad civil para la conservación de las condiciones físicas del patrimonio y del fomento del desarrollo socioeconómico de estos sitios.

Sin embargo, se plantean interrogantes sobre los beneficios de estas declaratorias: ¿qué tipo de impactos se producen en las condiciones físicas del patrimonio?, ¿han mejorado las condiciones socioeconómicas de los habitantes de los sitios? Este trabajo tiene como objetivo evaluar los impactos de estas declaratorias UNESCO, desde la perspectiva de la actividad turística. El ámbito de estudio se limita a las diez ciudades patrimoniales: Zacatecas, Morelia, Guanajuato, San Miguel de Allende, Querétaro, Ciudad de México, Puebla, Oaxaca, Campeche y Tlacotalpan.

Los indicadores estadísticos muestran que las condiciones de rezago social y marginación han mejorado, así como la situación económica de los sitios analizados. En un horizonte de diez años se observan mejoras en acceso a la educación, número de años de instrucción, acceso a servicios de salud, condiciones de la vivienda, salarios, número de personas con empleo, entre otros indicadores. Para análisis posteriores es necesario encontrar relaciones de causalidad más claras entre declaratorias UNESCO y beneficios para los sitios y sus habitantes.

ABSTRACT

Throughout the world, the UNESCO has declared 936 places as World Patrimony, most of them 725 are cultural sites the rest are natural sites or a mix of them. (UNESCO, 2012, World Heritage Centre). The objective of these declarations is to protect the cultural and natural heritage of the world's population.

In this context, Mexico has 31 world heritage sites. Some of these declarations date back over 25 years. The most recent nomination was made on year 2010. Interest on these sites has been growing; most of them have received financial support from governments or from the civil society for their conservation, creating conditions for their socio-economic development.

Serious questions need to be asked about the convenience of these declarations: What are the impacts to the physical condition of the sites?, Have socio-economic conditions of inhabitants improved? This work aims to assess, from the tourism activity perspective, the impact of UNESCO's declarations on the sites. We evaluated ten heritage cities: Zacatecas, Morelia, Guanajuato, San Miguel de Allende, Queretaro, Mexico City, Puebla, Oaxaca, Campeche and Tlacotalpan.

Statistical data available shows that the conditions of underdevelopment and social and economic backwardness have improved. On a ten-year time horizon, we have seen improvements in access to education, number in the years of education, access to health services, improvement in housing conditions, better salaries, number of employed people, among other indicators. Future research should center on identifying clearer causal relationships between UNESCO's declarations and the benefits derived therefrom for the regions and its people. ♦



EL FUTURO DEL TURISMO: UN FUTURO PARA MÉXICO

Francisco Madrid Flores

RESUMEN

La Comisión de Estudios del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en colaboración con el Consejo Consultivo del CNET y Telmex, fundaron la primera cátedra de investigación sobre el turismo: la Cátedra CNET-Anáhuac, con el objetivo de consolidar un sistema de información que facilitará la toma de decisiones de los actores del sector turístico y para fortalecer el conocimiento de los significativos aportes del turismo mexicano para la construcción de un mejor país.

El concepto de *El futuro del turismo: un futuro para México*, contribuye al debate de ideas para potenciar los beneficios de un turismo sostenible en nuestro país y un análisis objetivo de la situación real y los enormes retos que enfrenta el sector turístico.

Dicho concepto se encuentra desarrollado en el libro *Diagnóstico y oportunidades del turismo en México*, bajo la autoría del reconocido especialista Francisco Madrid Flores,

siendo éste el primer volumen de una trilogía completada con las obras *Realidades y mitos del turismo mexicano* y *Construyendo una agenda para el turismo de México*.

En esta primera parte se presenta un breve estudio del entorno turístico global y la posición del turismo mexicano en el mundo; asimismo se analizan los detalles del comportamiento de las principales variables turísticas para el país, diagnóstico avalado con la mayor información estadística posible.

En el contenido encontramos los siguientes temas:

- El escenario internacional del turismo
- México en el mundo turístico
- El turismo en México
- Diez razones para apoyar al turismo (expone una visión renovada explicando la inclusión del turismo de manera privilegiada en la agenda nacional)
- Un diagnóstico del turismo mexicano
- Algunas oportunidades para el turismo mexicano
- Fuentes consultadas.

Es imperativo afirmar que el sector turístico en México, es una poderosa herramienta que propicia trascendentales efectos benéficos en la sociedad, en la que se destaca la generación de empleo y el desarrollo regional y de México.

ABSTRACT

The Stadiums Committee of the National Tourism Business Council (CNET) together with the Advisory Council of the CNET and Telmex founded the first professorship dedicated to tourism research in Mexico. CNET-Anahuac's Professorship is dedicated to the development and consolidation of an information system to facilitate decision-making in the tourism sector and to strengthen knowledge in the tourism area in order to contribute to the development of a better country.

The concept "The Future of Tourism: A Future for Mexico" contributes to the debate, we need to effectively communicate the benefits of sustainable tourism for our country; we need to carry out an objective analysis of the situation to clearly define the many challenges in the tourism sector.

Such a concept is detailed in the book called Diagnosis and Opportunities of Tourism in Mexico, written by Francisco Madrid Flores, first of three books, Realities and Myths of Mexican Tourism, and Building an Agenda for Tourism in Mexico.

This first section contains a brief overview of the global tourism environment and talks about the importance of Mexican tourism in the world; the behavior of key tourism variables in Mexico is analyzed, results are validated given the enormous amount of statistical data available.

Among the subjects discussed in the book are:

- *International scenario for tourism*
- *Mexico in the world of tourism*
- *Tourism in Mexico*
- *Ten reason to support tourism*
- *Diagnosis of tourism in Mexico*
- *Opportunities for tourism in Mexico*
- *Sources consulted*

It is important to mention that the tourism sector in Mexico constitutes a powerful tool to promote transcendental changes in our society, mainly through job creation and with the promotion of regional and national development. ♦

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LA LOCALIDAD

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

El estudio presenta el análisis del desempeño de los destinos turísticos durante el año 2011. La información del documento fue obtenida de la base de datos creada en esta misma investigación y está organizada en función de los subíndices que

componen el Desempeño Turístico (enfaticando las variables importantes y las variables débiles que deben ser atendidas de forma prioritaria) y de la posición de todos los destinos turísticos evaluados (35 Pueblos Mágicos, diez Ciudades Patrimonio, cuatro playas y la ciudad de Durango).

En este proyecto se desarrolló el concepto de: “El desempeño turístico”, el cual está conformado por siete dimensiones, cuyos factores son dinámicos y están relacionados con el éxito, la innovación y el bienestar de los residentes del destino. Las siete dimensiones se conformaron como subíndices del desempeño turístico llamado Índice de Desempeño Turístico (IDT): 1° Subíndice de condiciones para el turismo en el destino, 2° Planeación estratégica y sustentabilidad, 3° Operación, 4° Resultados, 5° Satisfacción, 6° Gobernanza, 7° Seguridad.

Para lograr tener la información necesaria que permitiera construir el IDT, se llevó a cabo un trabajo de campo en los 50 destinos seleccionados. La información obtenida se sistematizó en cuatro bases de datos: una que corresponde a la información de los funcionarios, otra de los informantes clave y dos correspondientes a la satisfacción de los turistas y la percepción de la comunidad.

Esta investigación contribuye al análisis del turismo, proporcionando un carácter cuantitativo, técnico metodológico y objetivo sobre los impactos de los CCRR en el desempeño turístico de los 50 destinos evaluados, conforme a las siete dimensiones del desempeño turístico. Finalmente contribuye con una metodología novedosa, con la invención del Índices de Desempeño Turístico (IDT), el Índice de Satisfacción del Turista (IST) y con resultados que serán la base para la toma de decisiones en la reasignación de recursos a los destinos turísticos.

ABSTRACT

The research contains an assessment measuring tourism competitiveness during year 2011. It is based on data collected and organized for this research based on the sub-indices evaluating the performance of the tourist sector. The paper distinguishes between significant variables and weak variables which must be addressed as priority, it also evaluates the position of destinations assessed (35 colonial cities or magic destinations, 10 heritage cities, 4 beaches and the City of Durango).

This project develops the concept “Tourism Competitiveness” covering seven dimensions, dynamic factors are associated with success, innovation and the wellbeing of people residing in the place of destination. These seven dimensions constitute sub-indexes of the Performance Index for Tourism (PIT): 1. Conditions for tourism in the place of destination; 2. Strategic planning and sustainability; 3. Operations; 4. Results; 5. Satisfaction; 6. Governance; and 7. Security.

In order to collect necessary information a field work was carried out in the 50 tourist destinations selected. Information was classified in four data basis: The first one included the information of governmental authorities involved, the second included client satisfaction data, and the 3rd and 4th information on the community member's perception.

This research contributes to the analysis of tourism, providing quantitative, technical, methodological and objective information on the impacts of the Coordination Agreement for the Reallocation of Resources (CCRR) of the Ministry of Tourism on selected destinations. It offers a novel methodology with the introduction of the new Performance Index for Tourism (PIT) and the Tourist Satisfaction Index (TSI), the results of the overall evaluation will be used as basis for reallocating resources among tourism destinations. ♦

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). INFORME CON LA EVALUACIÓN DE LAS DIMENSIONES

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

Es conveniente apuntar que en este proceso se da atención especial dentro del conjunto de los destinos turísticos, a aquellos que forman parte del programa “Pueblos Mágicos” y a las “Ciudades Patrimonio de la Humanidad”.

Con la propuesta que se presenta, se pretende contribuir con un trabajo impulsado desde el ámbito académico y sustentado en la amplia experiencia del grupo técnico, para aportar elementos de juicio objetivos que permitan hacer un uso más eficaz de los recursos públicos en los subsecuentes ejercicios de asignación de recursos públicos para el apoyo a la diversificación y consolidación de los destinos turísticos del país, lo que redundará en la creación de mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Con este propósito, en este documento se analizan las diversas dimensiones que configuran el índice de desempeño turístico, a partir de los principales indicadores a los cuales se tuvo acceso, para todos los destinos turísticos que conforman el estudio.

El documento se encuentra clasificado de acuerdo con las siete dimensiones que conforman el índice. Cabe señalar que la séptima dimensión (otros) no contó con datos a nivel de localidad. Se describen los índices obtenidos a partir del análisis de componentes principales y se calcula un índice general que clasifica a los 50 destinos.

ABSTRACT

This project aims to provide necessary objective facts with which to form a judgment for the efficient use of public funds to support the diversification and consolidation of tourism destinations in the country, this will result in better living conditions for its inhabitants.

In this work we gave special attention to tourism destinations designated as “Magic Destinations” and “Heritage Cities”.

We assessed the seven different dimensions of the Performance Index of Tourism and assessed each indicator for every destination. It is important to mention, that the seventh dimension (Others) showed no data available. It also contains a description of the indexes based on the analysis of principal components; in addition, a general calculation index was developed classifying the 50 destinations. ♦

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). INFORME FINAL

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

Dentro de las políticas impulsadas por la Secretaría de Turismo para potenciar el desarrollo turístico, se ha dado especial atención a la canalización de recursos a los estados para realizar diferentes proyectos, fundamentalmente, de dotación de infraestructura y equipamiento, tendientes a fortalecer la posición competitiva de los destinos turísticos mexicanos. Este proceso se formaliza a través de los Convenios de Coordinación de Reasignación de Recursos, instrumentos que por su relevancia han sido perfilados en la propia Ley General de Turismo (Artículo 4, Fracción 8) y se han convertido en la “principal política pública de la SECTUR”. Creando la necesidad imperativa de diseñar un esquema profundo y sistemático de evaluación a fin de maximizar los resultados producto de la inversión pública y que oriente objetivamente las futuras asignaciones de recursos.

La evaluación del desempeño de los destinos turísticos en el marco de los CCRR tiene como objetivo generar las metodologías de medición del índice de desempeño turístico (IDT) y el índice de satisfacción del visitante (ISV) a fin de valorar el desempeño y satisfacción de los visitantes respecto a los destinos turísticos que han recibido recursos. En este sentido, el proyecto está compuesto de siete entregables que conducirán al objetivo descrito.

En general el proyecto se basa en el desarrollo de las dos metodologías de los índices de desempeño y satisfacción, además describe la logística que se seguirá para cada instrumento, la logística del trabajo de campo e incluye los equipos de trabajo, mapas, listados de funcionarios e informantes clave, fechas previstas, y gastos de operación.

Específicamente el presente documento conforma el primer entregable de la evaluación en el cual se explica toda la información detallada del Plan de Trabajo de manera específica, precisando las actividades y tareas de cada etapa que conforma la evaluación.

ABSTRACT

Among the policies implemented by the Ministry of Tourism, special attention has been made to the allocation of federal resources to the states for the development of different projects, mainly infrastructure and equipment projects in order to enhance the competitive position of Mexican tourism destinations. This process is formalized with the signing of a Coordination Agreement for the Reallocation of Resources, referred to in Article 4, section 8 of the General Law of Tourism; this mechanism has turned into the main public policy within the Ministry. Hence the need to establish a far-reaching and systematic assessment scheme to maximize public investment benefits and guide, in a clear and effective manner, future allocation of public funds.

In this sense, assessing tourism destinations performance is necessary to evaluate client satisfaction in destinations where resources have been allocated. The project is based in methodologies for the performance index and for the satisfaction index. Research logistics is fully described, including work field, work teams, maps, listings of governmental officers, key informants, dates and expenses.

This document constitutes the first deliverable (out of seven), it contains detailed information of the Work Plan, specifying activities and deliverables of each assessment stage. ♦

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE DESEMPEÑO TURÍSTICO DE CADA DESTINO

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

Uno de los objetivos del proyecto consiste en construir y probar un indicador de desempeño de destinos turísticos que en el marco de los CCRR permitan evaluar la eficacia de la canalización de recursos públicos, al tiempo de orientar la definición de las asignaciones presupuestales en ejercicios subsecuentes.

Con la creación del Índice de Desempeño Turístico (IDT) se pueden mostrar las condiciones y evolución del destino turístico como consecuencia de las inversiones realizadas a través de los CCRR. Además el IDT permite la comparación de los destinos bajo distintas agrupaciones, es decir, en función de su etapa en el ciclo de vida.

Con estos elementos objetivos se estará en la condición para asignar recursos federales no solamente en términos del desempeño comparado del destino con el conjunto, sino también de las necesidades del destino de acuerdo con su condición actual (destinos consolidados o destinos en desarrollo). Todo ello, por supuesto, en función del cumplimiento de las diversas normas que sean establecidas para el acceso a los recursos. La metodología está fundamentada en dos técnicas estadístico-econométricas: el Análisis de Componentes Principales para la formulación del IDT y el Análisis Discriminante para conocer las etapas de vida en las que se encuentran los destinos.

La captación de información necesaria para el desarrollo de las técnicas señaladas, será producto de un amplio trabajo de campo en el que se recabará información tanto con actores seleccionados que viven con cercanía el seguimiento de las obras consideradas en los CCRR, como sus integrantes de las comunidades, además de información de fuentes secundarias que provenga de instituciones oficiales.

En la primera parte de este entregable se encuentra la revisión de la literatura, en la segunda, el concepto del IDT y sus dimensiones, en la tercera se desarrolla la técnica de Análisis de Componentes Principales para la estimación del IDT, y los elementos que se requieren: modelación, datos e instrumento. Por último se presenta la vinculación del IDT con las etapas de los destinos turísticos, al tiempo que se explica la técnica de Análisis Discriminante.

ABSTRACT

The aim of this project is to design a performance indicator to assess the effective and efficient allocation of public funds in accordance with the CCRR. With the design of the Performance Index for Tourism (PIT) we are able to show the conditions and evolution of tourism destinations and the impact of public funds allocated to such destinations. The Index compares destinations based on different factors such as the stage in their life cycle.

These objective elements provide sufficient information to allocate resources based on performance and on the specific needs of each destination (consolidated destinations vs. developing destinations). Methodologies are founded in two statically and econometric techniques: Principal component analysis for the design of PIT and the discriminate analysis to understand the life stages of each site.

Data collection required for the development of such techniques shall be based in extensive field work, including actors living in the vicinity and members of the community. The first part analyzes existing literature on the subject, the second focuses on the PIT's concept and its dimensions; the third, analyzes elements required by the principal component analysis technique, including: Modelling, data and instruments. Lastly, we analyze the different last stages of tourist destinations based on a discriminate analysis. ♦

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

Uno de los elementos indispensables para conocer el desempeño turístico, es aquel relacionado con la satisfacción que experimentan los turistas al momento en que visitan el destino. Dada la importancia que implica, en este documento se desarrolla un modelo que permite construir el índice de satisfacción del turista (IST), basado en fundamentos teóricos sobre la satisfacción en los sitios turísticos y contrastados en modelos teóricos con datos empíricos a partir de una encuesta levantada en los destinos turísticos seleccionados.

A partir del desarrollo del modelo propuesto, se plantea evaluar: el nivel de satisfacción de los usuarios de servicios turísticos con la experiencia de la visita al sitio y los principales factores que explican dicha satisfacción, el nivel de satisfacción con

respecto a la infraestructura, experiencia de viaje, percepción de servicios y atractivos. Una vez estimado el índice de satisfacción se estará en disposición de conocer las fortalezas y debilidades de los sitios turísticos evaluados.

Cumpliendo con lo estipulado en el desarrollo de este proyecto sobre la evaluación de Desempeño de los Destinos Turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos (CCRR), el presente documento presenta la revisión de la literatura de los principales modelos de satisfacción, un modelo para la satisfacción del visitante en México, del cual se desprenderá el IST, el diseño del instrumento para la captación de la información, así como el diseño muestral donde será aplicado; y por último los alcances que se pueden lograr con los resultados.

ABSTRACT

One of the main elements to understand tourism performance is client satisfaction. Given its importance this project aims to build a tourist satisfaction index based on the theoretical fundamentals on tourist satisfaction and comparing theoretical models with empirical data obtained from interviews carried out in tourism destinations.

The model shall assess: The level of customer satisfaction with their visit, and the main factors explaining such satisfaction level; the level of satisfaction in terms of infrastructure, travel experience, perception of services and attractions. Once the index is obtained we will be in the position of understanding the strengths and weaknesses of such destinations.

We also analyzed literature on available models for measuring satisfaction, in order to design a model to measure the satisfaction of tourists visiting Mexico, which shall include instruments to collect information, the determination of group samples for its application and the results that can be achieved, all in accordance with the assessment of Tourism destinations, performed under the Coordination Agreement for the Reallocation of Resources (CCRR) of the Ministry of Tourism. ♦

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). PRUEBA PILOTO DE LA MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

El modelo propuesto, presentado en el entregable tres, planteaba que para estimar el índice de satisfacción y estar en disposición de conocer las fortalezas y debilidades de los sitios turísticos evaluados, era necesario medir el nivel de satisfacción de los usuarios de servicios turísticos con la experiencia de la visita al sitio y los principales factores que explican dicha satisfacción, el nivel de satisfacción con respecto a la infraestructura, experiencia de viaje, percepción de servicios y atractivos.

De acuerdo con los términos de la Secretaría de Turismo y cumpliendo con los productos a desarrollar en el proyecto sobre Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR), el presente documento Entregable 5, consiste en presentar un panorama de los resultados de la prueba piloto del instrumento para el levantamiento de la encuesta de satisfacción de los turistas, además de ello presenta: el programa de trabajo para la prueba piloto, la propuesta de cuestionario para su aplicación en la prueba piloto, el reporte con resultados del levantamiento de la prueba piloto, las bases de datos de la prueba piloto (en el software estadístico seleccionado), así como el catálogo de las variables con sus respectivas etiquetas y los resultados del instrumento para la medición de la satisfacción de los turistas con base en la información recabada en la prueba piloto.

ABSTRACT

To determine the satisfaction levels of customers and understand the strengths and weaknesses of tourism destinations, the model considers necessary to measure the level of satisfaction of users through sharing the experiences of the visit and the main factors driving such level of satisfaction (infrastructure, travel experience, perception of services and attractions).

In accordance with the elements stated for the development of Assessments on the Performance of Tourism Destinations derived from the Coordination Agreements for the Reallocation of Resources of the Ministry of Tourism, this work contains an overview of key results achieved with the pilot test of the customer satisfaction survey. It also contains information on the work schedule for the pilot test, reports on the results of the test, databases, variables and labels used. ♦

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS (CCRR). RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS (IST)

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

En el entregable siete se presentan los resultados del modelo de satisfacción basado en fundamentos teóricos sobre la satisfacción de los sitios turísticos y contrastar dicho modelo teórico con datos empíricos a partir de una encuesta aplicada a los turistas.

El análisis se centró únicamente en la información obtenida a través de un cuestionario aplicado a los turistas en 16 Pueblos Mágicos, diez Ciudades Patrimonio y cuatro playas, por lo que el Índice de Satisfacción del Turista (IST) se calculó únicamente para estos 30 destinos. Para efectos del análisis se diseñó un cuestionario en función de “El Modelo de Satisfacción de Turistas” (MST), que incorpora variables de satisfacción y predictores de satisfacción y sus consecuentes.

A partir del desarrollo del modelo propuesto, se plantea medir el nivel de satisfacción de los turistas, con la experiencia de la visita al sitio y los principales factores que explican dicha satisfacción; el nivel de satisfacción con respecto a la infraestructura, experiencia de viaje, percepción de servicios, imágenes y atractivos del sitio. Una vez estimado el índice de satisfacción podemos conocer las fortalezas y debilidades de los sitios turísticos evaluados.

Finalmente se presentan los resultados de la medición de la satisfacción del turista para cada uno de los destinos turísticos y se indican las áreas de oportunidad importantes para tomar decisiones que permitan mejorar la satisfacción de los turistas.

ABSTRACT

Deliverable seven contains results of the Customer's Satisfaction Model; it compares theoretical and empirical data based on direct interviews applied to tourists. It is limited to the assessment of information collected through questionnaires applied to tourists visiting the 16 magic destinations, 10 heritage cities or the 4 beaches. The Index of Tourist Satisfaction (ITS) was calculated exclusively for these 30 destinations. Based on the Model of Tourist Satisfaction a questionnaire was designed, incorporating variables such as satisfaction, satisfaction forecasters, and resulting variables.

The model proposed aims to measure the level of tourist satisfaction, with travel experiences to specific cities, analyzing main factors driving satisfactions levels: Infrastructure, travel experience, perception of services received, images and local attractions. Once the index of satisfaction is obtained we will be able to determine the strengths and weaknesses of each of the tourism destinations.

Finally, the results of customer satisfaction measurements are presented, indicating the areas of opportunity for each destination necessary to improve customer satisfaction. ♦

IMPACTOS DE LA DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE INGRESO EN LA DISMINUCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LOS HOGARES MEXICANOS

Hazael Cerón Monroy, *et al.*

RESUMEN

Ante la falta de mercados competitivos, el nivel de bienestar entendido por los niveles de ingresos y su distribución, así como el nivel de pobreza, son realmente alarmantes en México. Ante el aumento reciente del nivel de pobreza y la disminución de la desigualdad, se puede concluir que la disminución del nivel de desigualdad se debe por un proceso de empobrecimiento. A partir de esta conclusión, surge la pregunta sobre cuáles son las estrategias que siguen los hogares mexicanos para poder sobrevivir ante esta equidad por empobrecimiento. La respuesta se encuentra en la posibilidad de que los hogares se dediquen a otras actividades adicionales a sus actividades principales, que por lo general son los empleos asalariados.

El tema del artículo es relevante, ya que aporta elementos para analizar qué tanto el proceso de cambio económico en México —caracterizado por la diversificación de las fuentes de ingreso de los hogares— contribuye a la reducción de la desigualdad, en el periodo 2000–2010. Utilizando como método la Descomposición del Índice de Gini y datos de la ENIGH, se determina el impacto positivo de los sueldos y salarios, los programas sociales y las remesas internacionales para la disminución de la desigualdad en todo el país. El autoempleo (comercio, turismo y servicios) también fue una alternativa para la disminución de la desigualdad entre 2002 y 2006, sin embargo sueldos y salarios es la que mayor impacto en la disminución de la desigualdad genera (–6.3%). Finalmente se ofrecen opciones y propuestas encaminadas a la reducción de las desigualdades en la distribución del ingreso, ya que si jerarquizamos los problemas económicos en México, creemos que el problema no está en la generación de riqueza sino en su repartición.

ABSTRACT

Given the absence of competitive markets, wellbeing and poverty levels in Mexico are now at alarming rates. The rise in poverty levels and the decrease in inequalities are explained by the process of impoverishment that has taken place in our society. In this connection, the following question arises, what are the strategies implemented within Mexican households to survive? The possible answer could be that some of the family members dedicate their lives to additional activities, side-activities to their wage employment.

This work will focus on analyzing how diversifying sources of income within Mexican households has contributed to the reduction of inequalities during the period 2000-2010. Based on the decomposition of the Gini index of equality method and on data contained on the National Survey of Household Incomes and Expenditures (ENIGH), we assess the positive impact of salaries, social programs and international remittances, to reduce the level of inequality throughout the country. Self-employment (commerce, tourism and services) was also an alternative to explain inequalities decrease during the years 2002 and 2006; however, salaries and wages was the main factor contributing to the decrease (-6.3%). The work contains a series of proposals tending to the reduction of income disparities in Mexico; we believe that the problem in Mexico is not in the wealth generation but in the distribution of it. ♦

INVIERNO DE RECUPERACIÓN EN 2011, VERANO DE CAUTELA EN 2012

Francisco Madrid Flores

RESUMEN

La recuperación del turismo mexicano paulatinamente cobra fuerza, con mayor claridad en el sureste del país, gracias al notable esfuerzo colectivo del sector turístico y a la mejora en las condiciones de la economía estadounidense.

En el ámbito internacional la Organización Mundial de Turismo (OMT) informa que durante los primeros cuatro meses del año se observó un crecimiento en las llegadas de turistas internacionales de 5.4%, con lo que reafirma su pronóstico para el año 2012 de un crecimiento entre 3 y 4%, alineado con las tendencias de largo plazo del turismo.

En general la opinión empresarial sobre la recuperación de la actividad turística mexicana señala una tendencia hacia la recuperación lenta, sin embargo el porcentaje que señala resultados mucho peores en sus empresas, lo atribuyen a la incidencia

de la inseguridad y la imagen a ella asociada, a la incertidumbre ante el escenario poselectoral, a razones económicas adversas en México y el mundo, a deficiencias en la conectividad y a una insuficiente promoción.

Con indicadores cuantitativos se observa un momento difícil para los destinos del Pacífico y algunos del Norte. En el 2011 los índices de ocupación, los pasajeros transportados por vía aérea y los arribos de cruceros, con respecto al 2008 presentaron un decrecimiento, en los siguientes destinos: Acapulco, Ixtapa, Mazatlán, Nuevo Vallarta, Puerto Vallarta y los Cabos, Veracruz, Ciudad Juárez, Monterrey y Tijuana.

Independientemente de los aspectos coyunturales, es tiempo de enfrentar el problema estructural de deterioro en la competitividad en el que se encuentran algunos de los destinos mencionados.

Además el empleo formal turístico de junio de 2011 a junio de 2012 aumentó 2.6%, es decir 28,332 empleos formales adicionales, finalmente la inversión privada acumulada alcanzó 945 millones de dólares, lo que equivale a un crecimiento de 4.7% con respecto al 2011.

ABSTRACT

Recovery of tourism in Mexico is imminent, especially within the Southern states and thanks to the collective efforts of the tourism industry and to the recovery in the US economy.

The World Trade Organization informs that during the first quarter of this year there was a 5.4% increase on the arrival of international tourists, confirming their 2012 growth forecast of 3 to 4%.

Business leaders believe that the recovery of tourism industry in Mexico is slow. They believe that insecurity, the terrible image of the country outside our borders, the uncertainties on electoral times, the economic instability, connectivity deficiencies and insufficient promotion are causes affecting the recovery of the industry.

Quantitative indicators show difficult times for destinations in the Pacific and some Northern States. During year 2011, occupation levels, number of passengers transported by air or by sea reduced compared to those presented in year 2008. Specially in the following destinations: Acapulco, Ixtapa, Mazatlan, Nuevo Vallarta, Puerto Vallarta, Los Cabos, Veracruz, Ciudad Juarez, Monterrey and Tijuana.

Irrespective of cyclical aspects, it is time to address the key structural issue of deterioration in competitiveness in some of our tourist destinations.

Formal employment data for the tourism sector from June 2011 to June 2012 showed a 2.6% increase, 28,332 formal jobs. Private investment rose 4.7% during the same period, reaching USD\$945 million. ♦

LA CAPACITACIÓN COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

Lechuga Besné Mariano y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

Las agencias de viajes en México sin lugar a dudas han sido un factor de desarrollo del turismo en el país. En la actualidad se cuenta con siete asociaciones turísticas de agencias de viajes. Se realizó un estudio cualitativo-cuantitativo exploratorio para detectar necesidades de capacitación para agentes de viajes en el DF. Como una etapa cualitativa se llevó a cabo cuatro grupos focales y dos entrevistas uno a uno. Los grupos focales fueron de: jóvenes adultos, adultos, dueños de agencias de viajes y con directivos de agencias de viajes mayoristas. Esta fase cualitativa exploratoria también tuvo el propósito de contar con información para desarrollar un cuestionario aplicado a 47 agentes de viajes como una fase cuantitativa en la Ciudad de México. Los principales resultados cualitativos indican que hay una necesidad de capacitación sobre todo en las áreas de actualización con las necesidades del consumidor. Los resultados indicaron que hay un desfase entre las necesidades del consumidor actual y la preparación de los agentes de viajes. El estudio cuantitativo confirmó los hallazgos de la etapa cualitativa exploratoria. La capacitación en materia turística, administrativa y en tecnología es un área de oportunidad para las Agencias de Viajes y su personal. También podemos concluir que es importante por parte del Agente de Viajes un esfuerzo por entender las necesidades del mercado y también que evolucionen al ritmo que marcan las tendencias globales para ser más competitivos. En realidad un agente de viajes debería ser un asesor con formación en estilos de vida, una persona que le ofrezca valor agregado al viajero, una experiencia de viaje. Que además de conseguirle espacio en un vuelo o en un hotel lo oriente para que reciba más por su dinero.

ABSTRACT

Travel agencies in Mexico have contributed to the development of tourism in the country. Today there are seven associations of tourist agencies within the country. This work contains an exploratory qualitative and quantitative analysis to determine the training need of travel agent's located in Mexico City. The qualitative stage consists of four focus groups

made up of young adults, adults, owners of travel agencies and managers of wholesale travel agencies. The main objective of this stage was to gather sufficient information to develop a questionnaire to be applied to 47 travel agents located in Mexico City. Main qualitative results show the need for training mainly in the area of updating consumer's needs. A gap exists between current consumer needs and travel agent's training. Training in tourism management skills and technology is a big area of opportunity. Travel agents must make additional efforts to clearly understand market needs, in order to achieve competitiveness they need to evolve at the pace of global development trends. Travel agents must be advisors with formation in lifestyles, offering value added to travelers: Life experiences. Rather than receiving an air ticket or a hotel room, they should guide customers in receiving additional return for their money. ♦

LOW COST CARRIERS IN MEXICO

Scherer Leibold, Alexander, Aguilar López Yazmín, *et al.*

RESUMEN

El capítulo comenta a grandes rasgos la evolución de la industria aérea mexicana utilizando como ejemplo una aerolínea local de bajo costo.

Hasta el año de 2005, se desregulariza la apertura e inicio de operaciones de líneas aéreas de bajo costo, permitiendo de esta manera su participación en el mercado.

En los últimos años, el resultado de esta desregulación ha sido lento, muy pocas empresas han sobrevivido a la quiebra (por ejemplo: Volaris, Interjet, y VivaAerobus).

En 2011 la participación en el mercado doméstico de las líneas aéreas de bajo costo alcanzó el 54 por ciento, ganando un 4 por ciento con respecto al año 2010. Asimismo, el mercado doméstico creció en 4 por ciento con 26.46 millones de pasajeros.

En México las LCC representan una opción de viaje dependiendo del segmento de mercado, para algunos el precio es lo más importante, sin embargo no cuentan con la variedad, frecuencias o destinos con las que líneas de autobuses o líneas aéreas regulares ofertan.

En la última década la industria aérea en México ha estado expuesta a muchos cambios sobre todo en la estructura del mercado, la quiebra de líneas aéreas ha permitido un posicionamiento y oferta de servicios de líneas aéreas de bajo costo, el camino es largo y en México aún están en comparación con Estados Unidos y Europa en una etapa de infancia.

ABSTRACT

This work briefly analyzes the evolution of the Mexican aviation industry, focusing on the evolution of a low-cost local airline.

On year 2005, the airline industry was deregulated allowing for the participation of low-cost airlines in the market. Progress in the area has been extremely slow, as many companies went bankrupt. Among the surviving companies are Volaris, Interjet and Viva-Aerobus.

In year 2011 they represented 54% of the domestic market, an increase of 4% with respect to year 2010. Domestic market grew 4% with a total amount of 26.46 million passengers.

Low-cost airlines constitute real travel options in the market, for some people price is the main factor regardless of their limited options, in frequency and destinations, typically offered by bus lines and regular airlines.

During the last decade, Mexico's airline industry has been exposed to several changes in the market structure; bankruptcy of airlines has resulted in the emergence and positioning of low-cost service providers. Compared to Europe and the US, the road ahead is very difficult and long. ♦

PRIMER INFORME DEL PROYECTO “AGENDAS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO”

Francisco Madrid Flores y Hazael Cerón Monroy

RESUMEN

Atendiendo al anuncio del Presidente de la República, el Lic. Enrique Peña Nieto, como parte de las acciones definidas, se encuentra la construcción de las “Agendas de Competitividad por Destinos Turísticos (ACDT)” del país, con el propósito de diagnosticar su situación y de emprender un programa de acciones, en coordinación estrecha entre la Federación y los gobiernos locales, con la participación de los demás actores del propio destino. La Universidad Anáhuac a través de su Centro Anáhuac de Investigación en Turismo, comprometida ante el anuncio, realiza la primera entrega del estudio llamado “Agendas de competitividad para los Pueblos Mágicos del Estado de México”. El objetivo general del proyecto consiste en confor-

mar las Agendas de Competitividad de los Pueblos Mágicos del Estado de México (Malinalco, El Oro, Tepotzotlán, Valle de Bravo y Metepec), con base en una metodología uniforme para construirlas, misma que ha sido desarrollada por la consultora GEMES y aprobada por la Secretaría de Turismo Federal.

La recopilación de la información del trabajo de campo y la información de fuentes secundarias, derivó en Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para cada uno de los Pueblos Mágicos en los siguientes temas: Perfil socioeconómico, identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos, Oferta de hospedaje, especificación de la oferta complementaria, factor humano, marco institucional y normativo, accesibilidad, infraestructuras básicas, protección del territorio y del paisaje, protección ambiental y paisajística, mercados, promoción y comunicación, comercialización, TIC's disponibles y utilizadas.

Estos indicadores permitirán conformar la agenda de proyectos con acciones para la mejora en la competitividad de los Pueblos Mágicos del Estado de México. Estas acciones deberán ser consensuadas entre los ámbitos privado, social y académico para que la inversión pública redunde en acciones eficientes, es decir que maximicen el mejoramiento de los destinos con el mínimo gasto posible, en virtud de que los recursos son escasos.

ABSTRACT

The President Enrique Peña Nieto called for the construction of Competitiveness Agendas for Tourism Destinations, in order to diagnose their situation and undertake necessary actions between the Federal Government, local governments and actors involved in the industry. In this context, the Universidad Anahuac, through its research center specialized in tourism, presented the study denominated "Competitiveness Agendas for Magic Destinations located in the State of Mexico". The aim of this work is to construct competitiveness agendas for tourism destinations located in the State of Mexico (Malinalco, El Oro, Tepotzotlan, Valle de Bravo and Metepec), agendas will be developed by the consulting firm GEMES and approved by the Federal Ministry of Tourism.

Field work and information from secondary sources derives from the SWOT analysis made for each magic destination, among the topics assessed were: Socio-economical profile, potential of tourism resources, identification and analysis, lodging supply, complementary services, human factor, regulatory framework, accessibility, basic infrastructure, protection of nature and cultural landscapes, markets, promotion, communication, marketing, environmental protection, available ICT's, among others.

These indicators will be used to design the specific agendas which shall include actions to improve the competitiveness of magic destination within the State of Mexico. Actions

shall be agreed upon by private, social, academic and governmental agents, to optimize the benefits of public investment in tourism destinations. ♦

RITOS DE HOSPITALIDAD EN EL ESPACIO GASTRONÓMICO DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA

María Isabel Ramos Abascal

RESUMEN

Cada vez son más los viajeros interesados en conocer otras formas de vida, la cultura como motivo de viaje se ha incrementado en los últimos años, y uno de los espacios más adecuados para entender e interiorizar una cultura ajena es la mesa, sabores, aromas y ritos que permiten a los extraños envueltos en el convite entender la otredad de los huéspedes.

De entre todas las actividades que realiza el viajero que pernocta fuera de su lugar de origen, la comida es tal vez la más social de todas, la que requiere de mayor atención, adaptación y comprensión hacia el anfitrión y viceversa.

El espacio gastronómico ha sido siempre el lugar propicio para la convivencia y transmisión de cultura. El creciente interés de los turistas por conocer las mesas ajenas, nos obliga a discernir entre los ritos de hospitalidad propios y los adquiridos con el interés de identificar lo auténtico, entender su origen y valorarlo. Para ello se seleccionó la Sociedad Cooperativa Agropecuaria Tosepan Titataniske, grupo conformado por 60,000 personas que habitan en la Sierra Norte de Puebla en México bajo modelos de producción y comercio sustentables. Comunidad orgullosa de sus raíces nahuas y totonacas conservan rasgos culturales distintivos como el vestido, la lengua y la gastronomía. La investigación se realizó apoyada en métodos antropológicos, observación directa, entrevistas, análisis de videos y conversaciones que aportaron datos para construir una versión ética de los ritos de hospitalidad que en torno a la comensalía manifiestan los huéspedes. Entre los hallazgos más significativos encontramos la imposibilidad de cobrar por la comida preparada o la necesidad de compartirla de manera gratuita con el forastero, reconociendo el derecho que tiene el visitante al alimento donado por la madre tierra.

ABSTRACT

Travelers are becoming increasingly interested in cultural adventures. The food is one of the best opportunities to interiorize a foreign culture, this world of tastes, aromas, rites

and myths wraps foreigners, giving them the infinite possibilities of understanding our differences.

Among the many activities travelers make when visiting a new place, food is probably the most socially inclusive. It needs attention, adaptation and understanding between the host and the guest.

The gastronomic environment is a propitious place for cohabitation to blossom, a place favoring the transmission of culture. The increasing interest in the food of other places, call us to discern between our own rituals of hospitality and acquired ones, understanding their origins and significance. The Cooperative Society for Agricultural Production Tosepan Titataniske was selected, the society is made up of 60,000 people living in the northern mountains of Puebla, this community has implemented models of sustainable production and trade. The community celebrates its Nahuatl's and Totonaca's roots, by preserving their language, dress and ancestral cuisine.

The research is based on anthropological methods, including direct observation, interviews, video analysis, and conversations which provided data to design an ethical version of their rituals of hospitality. One of the most significant findings is that they manifest an inability to charge for food prepared and the urgent need to share it with outsiders; they recognize the right of visitors to food provided by Mother Earth. ♦

Artículos en revistas de difusión

- CNET-Anáhuac. (julio, 2012). *Panorama de la Actividad Turística en México*, 1 (9). Recuperado de <http://www.cnet.org.mx>
- CNET-Anáhuac. (junio, 2012). *Panorama de la Actividad Turística en México*, 1 (6). Recuperado de <http://www.cnet.org.mx>
- CNET-Anáhuac. (Eds.). (noviembre, 2012). *Panorama de la Actividad Turística en México*, 1 (7). Recuperado de <http://www.cnet.org.mx>
- CNET-Anáhuac. (Eds.). (marzo, 2013). *Panorama de la Actividad Turística en México*, 1 (8). Recuperado de <http://www.cnet.org.mx>
- Madrid, F. F. (2013). Invierno de Recuperación en 2011, Verano de Cautela en 2012. *Liderazgo*. Recuperado de www.liderazgoonline.mx/2012/12/invierno-de-recuperacion-en-2011-verano-de-cautela-en-2012/
- Madrid, F. F. (2013). ¿Estamos listos para Afrontar los nuevos Retos? *Expansión*. 30-31.
- Madrid, F. F. (diciembre-enero, 2013). Turismo nacional: ¿patio feo? *Revista de negocios y economía Anáhuac*, México, año 1, 5, 12-14.
- Madrid, F. F. (2013). Viejos Nuevos Desafíos. *Expansión*. Recuperado de www.cnnexpansion.com/expansion/2013/07/17/viejos-nuevos-desafios
- Ramos, A. M. (2012). San Pascual Bailón patrono de los cocineros en México. *Soy Chef Pasión por la gastronomía*, México: Pasión por la gastronomía. Recuperado de editeced.mx/san-pascual-bailon-patrono-de-los-cocineros-en-mexico-25-articulo-blog.php
- Ramos, A. M. (septiembre, 2013). Iñaki Gaztelumendi nos explica más sobre... el más delicioso pretexto para viajar. *Destinos & Convenciones*.

Ramos, A. M. (septiembre, 2013). Viñedo Anáhuac: Aprendizaje de la tierra a la copa. *Generación Anáhuac*.

Artículos en revistas especializadas

Cerón M. Hazael, et al. (septiembre-diciembre, 2012). Impactos de la diversificación de fuentes de ingreso en la disminución de la desigualdad de los hogares mexicanos. *Mundo Siglo XXI*, VIII(28).

Madrid, F. F. (2012). El turismo cultural en los albores del siglo XXI, Políticas Públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI. *Patrimonio Cultural y turismo*, Cuadernos 19.

Ramos, A. M. (2013). Ritos de hospitalidad en el espacio gastronómico de la Sierra Norte de Puebla. *CUALLI Latin American and Iberian Food Studies Review*, (173).

Capítulos de Libros

Scherer, L. A., Aguilar, L. Y., et al. (2013). Low Cost Carriers in Mexico. En S. GRSS, H. Harz y M. Lück (Eds.). *The Low Cost Carrier Worldwide*. Ashgate: New Zeland.

Carteles

Cerón, M. H. y Lechuga B. M. (2013). *Impacto de los convenios de coordinación de Reasignación de recursos en el índice de desempeño de los destinos turísticos*. Sesión de cartel presentada en el Noveno Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Cerón, M. H. y Miranda, N. E. (2013). *Comparativo salarial en Destinos turísticos seleccionados: Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio y playas*. Sesión de cartel presentada en el Noveno Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Rivera, L. R. (2013). *Efectos de las declaratorias del patrimonio mundial de la UNESCO en la actividad turística. Un análisis de las Ciudades Patrimoniales*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Scherer, L. A. (2013). *Importancia de la contratación de personas discapacitadas en las empresas del sector turístico*. Sesión de cartel presentada en *Retos y Oportunidades para la Comunicación de la Investigación Científica*. Noveno Simposio de Investigación, Universidad Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, México.

Eventos científicos internacionales

Cerón, M. H., Miranda, N. E. y Maldonado, H. I. (2012, octubre). Comparativo salarial en destinos turísticos seleccionados: playas, pueblos mágicos y ciudades patrimonio. En Congreso de Investigación Turística. XIV Nacional y VIII Internacional de SECTUR/CESTUR, Instituto Campechano, Campeche, México.

Madrid, F. F. y Cerón M. H. (2012). Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los convenios de coordinación en materia de asignación de recursos (CCRR). En Congreso de Investigación Turística. XIV Nacional y VIII Internacional de SECTUR/CESTUR, Instituto Campechano, Campeche, México.

Lechuga, B. M. y Cerón, M. H. (noviembre, 2013). La capacitación como factor de competitividad en las agencias de viajes. En Congreso de Investigación Turística Aplicada 2013 de SECTUR/CESTUR, Tecnológico de Monterrey, Morelia, Michoacán, México.

Rivera, L. R. (octubre, 2012). Efectos de las declaratorias de Patrimonio Mundial, otorgadas por la UNESCO en la actividad turística. En Congreso de Investigación Turística. XIV Nacional y VIII Internacional de SECTUR/CESTUR, Instituto Campechano, Campeche, México.

Libros

Madrid, F. F. (2012). *Diagnóstico y oportunidades del turismo en México*, Serie el futuro del turismo: un futuro para México. México: CNET.

Reportes de investigación

- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2012). Informe con los resultados del diagnostico en gabinete. Entregable 1 del proyecto “Mejora en los tiempos de espera de los pasajeros en los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México”. [Reporte de Investigación presentado al CAIT y SECTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2012). Simulador para el cálculo del número de filtros necesarios en el área de Migración. Entregable 2 del proyecto “Mejora en los tiempos de espera de los pasajeros en los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México”. [Reporte de Investigación presentado al CAIT y SECTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Análisis del Desempeño turístico de las Localidades. Entregable 6 del proyecto Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR). [Reporte de Investigación presentado al CAIT, SECTUR, CONACYT y CESTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Informe con la evaluación de las dimensiones, en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos. Entregable 4 del proyecto Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR). [Reporte de Investigación presentado al CAIT, SECTUR, CONACYT y CESTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Informe Final, Asesoría para mejorar los tiempos de espera en las salas migratorias en los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México. Entregable 5 del proyecto “Mejora en los tiempos de espera de los pasajeros en los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México”. [Reporte de Investigación presentado al CAIT y SECTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Instrumento para medición de tiempos de espera en los Aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún. Entregable 3 del proyecto “Mejora en los tiempos de espera de los pasajeros en los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México. [Reporte de Investigación presentado al CAIT y SECTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Metodología del Índice de Desempeño Turístico de cada destino turístico. Entregable 2 del proyecto Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR). [Reporte de Investigación presentado al CAIT, SECTUR, CONACYT y CESTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Metodología del Índice de Satisfacción del Visitante. Entregable 3 del proyecto Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR). [Reporte de Investigación presentado al CAIT, SECTUR, CONACYT y CESTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Muestreo para el levantamiento de las encuestas. Entregable 4 del proyecto “Mejora en los tiempos de espera de los pasajeros en los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México”. [Reporte de Investigación presentado al CAIT y SECTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Plan de trabajo. Entregable 1 del proyecto Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR). [Reporte de Investigación presentado al CAIT, SECTUR, CONACYT y CESTUR]. México: Universidad Anáhuac.

- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Primer Informe del proyecto "Agendas de Competitividad y Sustentabilidad de los Pueblos Mágicos del Estado de México". [Reporte de Investigación presentado al CAIT y SECTUR]. México: Universidad Anáhuac.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Prueba piloto de la medición del índice de satisfacción de los turistas. Entregable 5 del proyecto Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR). Proyecto que se realiza con el CAIT, la SECTUR, el CONACYT y el CESTUR, 2012.
- Madrid, F. F. y Cerón, M. H. (2013). Resultados de la medición del índice de satisfacción de los turistas (IST) Modelo de satisfacción de los turistas. Entregable 7 del proyecto Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (CCRR). [Reporte de Investigación presentado al CAIT, SECTUR, CONACYT y CESTUR]. México: Universidad Anáhuac.

COORDINACIÓN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

CAI

Coordinación de Apoyo
a la Investigación

La Coordinación de Apoyo a la Investigación (CAI), de la Dirección de Desarrollo Académico e Investigación (DDAI), vela por que las investigaciones de la Universidad defiendan la centralidad de la persona humana, fomenten los valores del humanismo cristiano y favorezcan la formación integral del individuo. Promueve, desarrolla y difunde investigaciones que generen conocimiento publicable, de gran visibilidad e impacto, encaminadas en beneficio de la sociedad, realizadas en un marco de responsabilidad, apegadas a lineamientos éticos y a las mejores prácticas a nivel internacional.

La CAI desarrolla estrategias que mejoren la investigación y sustenten las acreditaciones institucionales ante diversos organismos nacionales e internacionales. Registra, apoya y da seguimiento a los proyectos, e informa sobre sus avances a la administración universitaria, a quienes ofrecen apoyo exterior y a las instancias gubernamentales a quienes deba informarse de estas actividades.



Dr. Jesús H. del Río Martínez

5627 0210 ext. 7174
jdelrio@anahuac.mx

ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES INFORMATIVAS EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE

MariCarmen González Videgaray, Jesús Heraclio del Río Martínez
y Rubén Romero Ruiz

RESUMEN

Se presentan estrategias innovadoras para la promoción y desarrollo de habilidades en el manejo de información para los estudiantes, profesores e investigadores universitarios. Con el objetivo de desarrollar la conciencia sobre la importancia de la documentación para el soporte teórico-conceptual de una investigación y las habilidades básicas para buscar, ponderar, seleccionar, recuperar, organizar, analizar y utilizar información científica de alta calidad. Además, de reconocer en la documentación los atributos de vigencia, relevancia, pertinencia, suficiencia, visibilidad e impacto, propios de la información científica de alta calidad. Se describen, dentro de ambientes virtuales de aprendizaje, las características principales de las fuentes incluidas en la vertiente principal del conocimiento y se discute sobre la importancia del factor de impacto como criterio de ponderación relativo de las series periódicas que conforman la vertiente principal del conocimiento. Asimismo, se dan las bases para establecer estrategias orientadas a la recuperación de información y su organización mediante administradores de referencias. Se abordan dos problemas centrales de la producción de documentos científicos: la calidad del soporte documental y el conocimiento de la estructura de los diversos documentos científicos. Se destaca el problema actual de la sobreabundancia de información que nos puede hacer naufragar en un mar de información sin fondo y sin orillas y nos lleva a la necesidad de reconocer los atributos que permitan seleccionar la información científica de calidad, así como a desarrollar las habilidades necesarias para realizar con éxito la búsqueda, captura y organización de referencias, el aprovechamiento de los recursos de libre acceso y el uso combinado de los administradores de referencias y el procesador de textos.

ABSTRACT

This document contains innovative strategies for the promotion and development of information management skills in students, faculty members and researches within the Universities. The aim is to develop awareness on the importance of documentation for the theoretical and conceptual work aimed at establishing a basis for the development of a research project. Abilities to search, weigh, select, recuperate, organize and use high technical and scientific quality information. Such information must meet the following qualities: Current, relevant, appropriate, sufficient, adequate, visible, and of impact, at-

tributes of scientific high quality information. This paper also contains a brief description of the main characteristic of information sources, generators of new knowledge and reflections on the impact component of information sources and its relative weight to the main objective of generating knowledge. Conditions for the design of recovery of information strategies are also presented, including data management with bibliographic references and data bases. There are two central issues in the production of scientific papers: The quality of documentary support, and understanding and knowing the structures of the different scientific documents. Today we are living in times of information overload, the abundance of information forces us to recognize the attributes of the information in order to select scientific quality information, we need to develop necessary skills to capture, search and organize information, take advantage of free access to a wide variety of resources and of the combined use of reference data basis and word processors. ♦

GUÍA PARA ELABORAR PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

Jesús Heraclio del Río Martínez y MariCarmen González Videgaray

RESUMEN

Cuando se analiza lo que hay detrás de un trabajo de investigación que al publicarse no ocupará más de cinco páginas de una revista científica, llama la atención la cantidad de dinero invertido en su realización. Muchas investigaciones son fruto de meses —si no de años— de trabajo arduo, que involucra en ocasiones a decenas de personas con el máximo nivel de estudios y preparación, quienes requieren de instalaciones especializadas; equipos sofisticados; reactivos de alta pureza; especímenes de laboratorio de razas y cepas muy particulares, que necesitan de cuidados complejos; materiales consumibles esterilizados y desechables; entre otras cosas, por poner sólo un ejemplo. Por otra parte, para obtener datos confiables se necesitan largos y costosos procesos de estandarización de técnicas y procedimientos para lograr la pericia y regularidad indispensables para obtener datos de calidad, que muchas veces habrán de pasar por análisis estadísticos complejos y laboriosos que requieren de equipos y programas de cómputo que pueden ser costosos. A todo lo anterior hay que agregar el acceso a información científica de alta calidad. En pocas palabras el hacer investigación requiere de insumos, éstos cuestan y hay que conseguir dinero para sufragarlos. La obra trata de cómo elaborar propuestas de investigación que cumplan una serie de requisitos que garanticen su fundamento, rigor científico y factibilidad, para que tengan más posibilidades de éxito al ser presentadas a las instancias gubernamentales y no gubernamentales que fondean la investigación científica y que deben ser convencidas de que vale la pena invertir en ellas.

ABSTRACT

When we analyze a research report of no more than five pages in a scientific magazine, we tend to notice the amount of resources invested for such end. Some research works entail months and possibly years of hard work, involving sometimes more than a dozens of people with the maximum level of studies and expertise, it also involves the use of specialized facilities, sophisticated equipment, high-purity reagents; laboratory specimens of special genres and species which need special attention and care; sterilized disposable materials; among many others, just to name a few. In order to obtain reliable data, lengthy and expensive processes are required; techniques and procedures need to be standardized to achieve the required expertise and consistency demanded by scientific data. Costly computer equipment and software is required to perform complex and time consuming statistical analysis. To all these we must add the cost of accessing high-quality scientific information. In brief, competitive research requires appropriate financial means. The paper constitutes a guideline to design research proposals, proposals that prove their own existence, with scientific rigor and feasibility. Proposals that succeed when presented to governmental authorities or non-governmental organizations allocating resources to scientific development, people who need to be convinced that their investment is worth. ♦

LA CÁTEDRA FUNDADA DE INVESTIGACIÓN COMO ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CON LA SOCIEDAD

Jesús Heraclio del Río Martínez y MariCarmen González Videgaray

RESUMEN

Para que México compita en los escenarios científicos internacionales se discute la necesidad imperativa de incorporar al país a la sociedad del conocimiento a través del desarrollo de un aparato científico-técnico-productivo moderno que responda a las necesidades globales, a tiempo que genere cambios positivos en la vida de los mexicanos.

El grado de vinculación de la sociedad con la ciencia y la tecnología es una diferencia fundamental entre los países desarrollados y los que están en vías de hacerlo, como México. En el escenario actual de la globalización ya casi no queda nada en el mundo que no dependa de la ciencia y la tecnología. El conocimiento generado en las universidades adquiere una importancia cada día mayor. En consecuencia, muchas organizaciones requieren contar con el apoyo de las Instituciones de Educación Superior de excelencia. Por consiguiente, el vínculo entre las universidades y el sector productivo es una medida estratégica importante para el desarrollo económico, científico y cultural de una Nación.

Sin embargo, esta vinculación muchas veces no puede concretarse debido a los distintos rasgos culturales o estructurales que caracterizan a las partes participantes: gobierno, empresas, ONG y universidades, cuyas perspectivas suelen provocar desacuerdos en la forma de enfocar los problemas, definir objetivos y prioridades así como en fijar compromisos. Por consiguiente, se requiere hacer un esfuerzo para conocer y entender a las contrapartes antes de establecer una vinculación formal.

Desde su creación en 1964 la Universidad Anáhuac ha mantenido estrechas relaciones con personas, empresas, organizaciones y gobierno, que le han ayudado a establecerse, crecer y desarrollarse. Desde hace nueve años inició una estrategia de vinculación exitosa al operar un programa de Cátedras Fundadas en la que bienhechores hacen aportaciones económicas que permiten la contratación de investigadores y el apoyo operativo para que éstos realicen su trabajo docente y de investigación que procura satisfacer los objetivos planteados por las empresas que ofrecen diversos productos y servicios.

ABSTRACT

For Mexico to compete in global scientific scenarios we need to incorporate the country into the society of knowledge, through the development of a modern scientific-technical and productive machine that adequately meets global needs, bringing positive changes in the lives of all Mexicans.

Links between the society with science and technology need to be favored. Here lies the fundamental difference between developed countries and developing countries, such as Mexico. In today's globalized scenarios, the issue of science and technology is sine qua non for development. Knowledge generated within Universities becomes more important than ever. Institutions are looking for the support of high education institutions of excellence. The linkage between universities and the productive sector is crucial to the Nation's economic, scientific and cultural development.

Sometimes however, linkage is not possible due to structural or cultural differences among participants: Governments, companies, NGO's and universities, their different approach to problems may result in misunderstandings among parties, differences in the definition of priorities, objectives and commitments. Strong efforts need to be made in order to understand all parties, only then, we will achieve formal integration.

From its inception in 1964, Universidad Anahuac has maintained close relationships with people, companies, organizations and the government; such relations have strongly contributed to its growth and development. Nine years ago, the University implemented a development strategy based on professorships. Companies, governments or individuals provide economic resources for the foundation, management and operation of professor-

ships dedicated to academic research in specific areas, some of them are strictly related to the products or services offered by such entities, and others have social sense. ♦

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Jesús Heraclio del Río Martínez

RESUMEN

La novena edición del Simposio Anáhuac de investigación tuvo como eje temático de interés común para las diversas áreas del conocimiento el compartir ideas sobre lo que se considera como una piedra angular en el edificio de la ciencia: la comunicación de la investigación científica. El investigador recibe de la comunidad científica a la que pertenece los principales insumos para su trabajo: las ideas y experiencias publicadas por sus pares académicos. A la vez, su propósito final como investigador es resolver problemas mediante la investigación y publicar sus resultados para que los demás se beneficien de los conocimientos aportados por él. Este proceso no produce desgaste ni pérdida, sino al contrario, produce sinergia. Desde la publicación de la primera revista científica en marzo de 1665 hasta la fecha, la comunicación científica ha sido el principal motor del progreso humano. El flujo incesante de las ideas fue imprescindible para las revoluciones sociales, culturales e industriales que han llegado a convertir al mundo en una aldea global. Al inicio del siglo XXI atestiguamos un desarrollo intenso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) que ha impactado prácticamente a todos los ámbitos de la sociedad. Uno de los avances más notables es el establecimiento de la Web 2.0, escenario en el que se está realizando la hibridación e interacción de diversos medios para producir formas nuevas y revolucionarias de comunicar el conocimiento científico. Las TIC nuevas y emergentes tienen un gran potencial para favorecer y mejorar el acceso individual o colectivo a la información, al conocimiento y a la participación en la evolución de una cultura más justa y que favorezca el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

ABSTRACT

The ninth edition of the Anahuac's Research Symposium focused on Scientific Research Communication. Researchers receive ideas and experiences from community members. Researchers shall make best efforts to address issues, to solve problems, and to publish research results for the benefit of the society. This process does not mean wear and tear; on the contrary, it represents an opportunity to identify synergies. Since March 1665,

when the first scientific publication appeared, scientific communication has become the main engine of human progress. The flow of knowledge was critical to the social, cultural and industrial revolutions taking place in our society, revolutions' contributing to today's global village. At the beginning of the XXI Century we witnessed an intensive development of information technologies and communications. One of the most significant advancements is the Web 2.0, offering new and revolutionary ways to communicate scientific knowledge. Emerging ICT's improved the access to information, to knowledge, to participation in developing a fairer culture, favoring the authentic development of the human being and of the society. ♦

Artículo de difusión

Sánchez Vergara, M. E., & Del Río Martínez, J. H. (2013). +Ciencia más que una revista, una experiencia formativa. *Revista de la Comisión de Investigación de la FIMPES Nueva Época*, Año 2(3), 30-33.

Capítulos de libros

Del Río Martínez, J. H. y González Videgaray, M. C. (2013). La Cátedra fundada de Investigación como estrategia de vinculación de la Universidad Anáhuac con la sociedad. En M. A. Zavala Berbena (Ed.), *Investigación para la transformación social. Experiencias de investigación vinculada: Sociedad, empresa y gobierno* (pp. 103-131). León, Guanajuato: Universidad De La Salle Bajío - Comisión de Investigación de la FIMPES.

González Videgaray, M., Del Río Martínez, J. H. y Romero Ruiz, R. (2013). Estrategias innovadoras para promover el desarrollo de las habilidades informativas en ambientes virtuales de aprendizaje. En B. Mears Delgado & C. E. Montano Durán (Eds.), *Innovación educativa y evaluación de programas de alfabetización informativa* (pp. 141-176). Ciudad Juárez, Chihuahua: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Carteles

González Videgaray, M. C. y Del Río Martínez, J. H. (2013). *Carta de navegación hemerográfica*. Cartel presentado en el Noveno Simposio Anáhuac en investigación, Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica, Huixquilucan, México.

González Videgaray, M. C. y Del Río Martínez, J. H. (2013). *Recursos Web para mejorar el aprendizaje de las matemáticas*. Sesión de cartel presentada en Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica. Noveno Simposio Anáhuac en investigación, Universidad Anáhuac Norte, Huixquilucan, Estado de México, México.

González Videgaray, M. C., Romero Ruiz, R., & del Río Martínez, J. H. (2012). Diplomado en ambientes virtuales y objetos de aprendizaje: caso exitoso de *b-learning*. En J. Sánchez (Ed.), *Nuevas Ideas en Informática Educativa, TISE 2012. Memoria del XVII Congreso Internacional de Informática Educativa*, (Vol. 8, pp. 352). Santiago de Chile: Universidad de Chile; Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas.

Eventos científicos nacionales

Del Río Martínez, J. H. (2013). Un gran reto para el siglo XXI: la independencia intelectual de los universitarios mexicanos. Conferencia magistral presentada para el ingreso a la Academia Nacional de Historia y Geografía, Distrito Federal, México.

- Del Río Martínez, J. H. (2013d). Semilleros para la Investigación. En XI Congreso Nacional de la Comisión de Investigación de la FIMPES, Pachuca, Hidalgo, México.
- Del Río Martínez, J. H. (julio, 2013a). Administración de referencias utilizando software especializado (Taller). En *Un impulso a la investigación científica desde Michoacán*, Ponencia presentada en el Primer Congreso de actualización y formación continua de la Academia Michoacana de Ciencias, Poliforum Digital Morelia, Michoacán, México.
- Del Río Martínez, J. H. (julio, 2013b). Importancia de la estructura interna de los documentos científicos en la comunicación del conocimiento. En *Epistemología, descubrimiento y naturaleza de la ciencia*. XVIII Coloquio Nacional CEJUS-CIDE, Biblioteca Central de la BUAP, Puebla, Puebla, México.

Libros

- del Río Martínez, J. H. (Ed.). (2012). *Anuario de Investigación Anáhuac* julio 2010-junio 2011. México: Universidad Anáhuac México Norte.
- del Río Martínez, J. H. (Ed.). (2013). *Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*. Huixquilucan, México: Universidad Anáhuac.
- del Río Martínez, J. H. y González Videgaray, M. C. (2012). *Guía para elaborar propuestas de investigación*. Naucalpan, México: UNAM, Fes Acatlán.

