

El Simposio Anáhuac

La *Misión* de la Universidad Anáhuac consiste en:

*Facilitar el proceso de formación y desarrollo de **personas íntegras** que por su excelente preparación profesional y cultural a nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano y por su genuina conciencia social, sean **líderes de acción positiva** que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.*

En el ámbito de la investigación, la Universidad Anáhuac tiene como misión *apoyar la investigación de excelencia y las actividades creativas desarrolladas por los profesores y estudiantes; promover la integración de la investigación, la educación y las misiones de servicio de la Universidad; facilitar la difusión del conocimiento y la experiencia hacia la sociedad en general; y promover la responsabilidad en la conducción y administración de estas actividades.*

Con la guía de estas ideas centrales, el *Simposio Anáhuac de Investigación* es un evento que tiene como finalidad constituirse en un medio de comunicación que cada año ofrece a la comunidad universitaria en particular y a la sociedad en general una muestra de la variedad de actividades investigativas que se realizan en las dieciséis Escuelas y Facultades de la Universidad Anáhuac.

En él participan reconocidos investigadores, profesores y estudiantes cuyas actividades de indagación tienen como finalidad la generación, aplicación o mejora del conocimiento. Este trabajo está organizado en alguno de los diecinueve Centros o Institutos de investigación con que cuenta la institución. Tales espacios de trabajo están estructurados para coordinar en forma armónica los esfuerzos en la materia, de modo que confluyan hacia las líneas de investigación aprobadas que fortalecen **la misión y los valores** que caracterizan a la Universidad Anáhuac.

El simposio que en esta ocasión está orientado para reflexionar sobre los **retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica**, fomenta una cultura de investigación que involucra a todos los universitarios y todas las actividades académicas, e intenta promover su interacción y sinergia. Entre sus actividades incluye una **conferencia magistral**, que se ofrece después de la ceremonia de inauguración.

En mesas de trabajo simultáneas se realizan **encuentros académicos** organizados por los responsables de los Centros e Institutos de Investigación de la diversas Escuelas y Facultades, en los cuales se presentan conferencias o mesas redondas, que abordan temas interesantes acordes a la temática del simposio o a los temas de mayor interés del área que organiza el encuentro. En

estas actividades participan como ponentes o panelistas académicos y estudiantes así como expertos invitados.

Las sesiones de carteles se han convertido en una parte normal, aceptada e importante de muchas reuniones de sociedades científicas en todo el mundo. Por ello es que cada vez con mayor frecuencia la presentación de carteles se ha hecho más común en las reuniones científicas, tanto nacionales como internacionales. Desde su primera edición, en 2005, el Simposio de Investigación Anáhuac ha privilegiado esta forma de comunicación científica, ya que hace falta inteligencia, incluso talento, para condensar y centrar los datos en una presentación clara y sencilla que se lea y recuerde como lo es el cartel científico.

Además, ciertas clases de conocimiento y algunos tipos de material pueden mostrarse más eficazmente en formato gráfico propio del cartel que dentro de los diez minutos que dura una ponencia típica.

Como la primera actividad del segundo día del evento se realiza una exposición comentada de **carteles científicos**, como una muestra de las investigaciones desarrolladas en la Universidad Anáhuac. También, como parte de las actividades del simposio se hace la presentación de un libro, muchas veces en el marco de la feria del libro del Palacio de Minería, y otras actividades de discusión científica.

Esta obra editorial presenta las reflexiones de nuestras autoridades académicas sobre la temática del simposio, los carteles, los datos de contacto de los participantes e información sobre los Centros e Institutos de la Universidad. En la memoria electrónica del evento se incluyen además la conferencia magistral y las panorámicas y los resúmenes de las ponencias de los encuentros.

Para la Universidad Anáhuac es muy importante promover la investigación y difundir sus resultados, pues existe el convencimiento de que el trabajo investigativo genera, aplica y mejora los conocimientos que sustentan la competitividad de las organizaciones y los países. Además, favorece en los universitarios el desarrollo de una visión del mundo más amplia, sistemática y profunda, necesaria para consolidar una formación profesional, humanista, ética y de liderazgo de acción positiva, siempre orientada al servicio de la comunidad y al desarrollo integral del ser humano y de la sociedad.

Dr. Jesús H. del Río Martínez, Coordinador editorial

Prólogo

Jesús Quirce Andrés

Rector

La ciencia no puede entenderse sin la comunicación, ya que ésta es una condición *sine qua non* para la existencia de la primera. Pero hay que ser más preciso en esta afirmación: la ciencia depende de una *buena* comunicación, lo cual implica claridad e inteligibilidad. Por ello los medios que utiliza la ciencia para comunicar, que son las revistas científicas, toman esto muy en cuenta.

“Escribir bien un trabajo científico no es una cuestión de vida o muerte: es algo mucho más serio”. Esta cita tomada de Robert Day no pretende ser humorística, en realidad es una observación muy cierta, ya que una investigación que genere un conocimiento clave para resolver un problema de interés para la humanidad, si no es comunicada de manera adecuada, no tendrá el impacto deseado y no será tomada en cuenta, lo que puede implicar un costo de oportunidad enorme para el género humano, quien no obtendrá provecho de tan importante conocimiento. En cambio, si su mensaje es transmitido con eficiencia, podrá tener efectos profundos que pueden afectar positivamente las vidas de tal vez millones de personas.

No es difícil imaginar las consecuencias que hubieran sucedido si descubrimientos tan importantes como la pasteurización, los antibióticos, la teoría de la relatividad o el deterioro de la capa de ozono, no hubiesen sido comunicados adecuadamente. André Gide destaca que “las cosas adquieren importancia para nosotros sólo cuando somos *conscientes* de su existencia”. La buena comunicación científica es necesaria para que se adquiera *conciencia* de la importancia de un hallazgo, de modo que ese conocimiento se utilice para tomar decisiones bien informadas, sustentadas sobre una base sólida y no solamente en la intuición.

El mismo Day señala que “una investigación científica, por espectaculares que sean sus resultados, no termina hasta que éstos se publiquen y *se entiendan*.” Para lograr lo anterior, el razonamiento del investigador debe ser claro y esta claridad se debe reflejar en la formulación del problema que se investigó, en los supuestos que se asumieron, en las interpretaciones realizadas y en las conclusiones a que se llegó. La claridad es un atributo que es tomado muy en cuenta por los comités editoriales y por los árbitros de las revistas científicas, por ello exigen una claridad absoluta en la redacción científica. En consecuencia, para que se dé la comunicación científica, el mensaje, que puede ser por ejemplo un artículo científico, debe ser recibido y *comprendido* por el lector. De otra manera, no se puede decir que existió una buena comunicación.

Hay muchos investigadores que invierten muchas horas de trabajo y gran cantidad de recursos diversos para plantear y resolver un problema de investigación que no se llega a publicar. Éste es un asunto muy grave, pues si las investigaciones no culminan en una publicación, entonces los resultados no podrán ser *validados* por la comunidad y *no existirán* para ésta. Por ello no basta con que un investigador haga ciencia, es necesario que la escriba y la comunique con eficiencia, esto es, que su comunicación sea clara e inteligible para que sus colegas lectores entiendan perfectamente qué se les quiso comunicar.

Puede afirmarse entonces que, para culminar con éxito un trabajo de investigación, es imprescindible publicarlo en un formato válido, después de recibir un arbitraje riguroso que lo avale. Por consiguiente

puede decirse, sin temor a estar equivocado, que en principio el objetivo de la investigación científica es la comunicación mediante la publicación, ya que el conocimiento generado por una persona *no sirve de nada* si no es compartido con sus pares, quienes podrán utilizarlo como soporte o complemento de sus investigaciones.

Entonces, es muy importante que quien se dedica a la investigación científica tenga muy claro que tiene la obligación de comunicar por escrito su trabajo, y esto incluye el *qué* hizo, *por qué* lo hizo, *cómo* lo hizo y lo *que aprendió* al hacerlo. Comunicar todo eso, con lujo de detalle y una clara redacción es fundamental, ya que un atributo esencial de la investigación científica, es que ésta pueda ser reproducible y, para que esto se cumpla, se tienen que dar a conocer todos los detalles de los procedimientos.

La forma en que se da la comunicación científica es la escritura, por ello el investigador debe ser un redactor consumado, sea cual sea el área del conocimiento en que se haya especializado.

Es importante precisar que, al redactar, el autor *codifica* un mensaje que deberá ser *decodificado* sin alteraciones por sus lectores. Esto implica un reto enorme para el investigador, ya que si utiliza una sola palabra inadecuada corre el riesgo de que su mensaje sea mal interpretado. Por esta razón el lenguaje utilizado deberá ser tan claro, sencillo –mas no simple– y ordenado como sea posible.

A diferencia de otros campos del saber, cuando hablamos de conocimiento científico lo que se comunica está destinado a ser utilizado por los demás como materia prima que sirva de base para nuevas investigaciones, que despeje dudas u ofrezca interpretaciones que ayuden a otros a resolver problemas. Por ello el conocimiento científico tiene un alto valor y se convierte en algo por demás importante que no puede ser comunicado con palabras oscuras o confusas, sino con expresiones de un significado indudable.

En consideración a lo anterior, las publicaciones son el factor fundamental para valorar el desempeño de los investigadores, ya que es a través de ellas por lo que se les conoce o no dentro de la comunidad científica a la que pertenecen.

La Universidad Anáhuac, consciente de la importancia de las publicaciones científicas provee a sus investigadores con una estupenda biblioteca de investigación con acceso a servicios de bases de datos de máxima calidad, donde pueden encontrar las series periódicas más importantes para su campo de estudio, tanto a nivel referencial como en texto completo. De estas fuentes toman sus insumos los investigadores, así como los ejemplos de escritura de los artículos del más alto nivel.

Además, estimula la producción editorial de sus profesores e investigadores al favorecer la producción de series periódicas propias y a través de los servicios de apoyo de su Coordinación de Publicaciones Académicas (CPA), que les orienta y ayuda en el proceso de publicación de libros, tanto en formato impreso como electrónico, de su Centro de Formación y Actualización Docente CEFAD, que promueve el desarrollo de las actitudes y habilidades necesarias para que los profesores publiquen con éxito sus contribuciones al conocimiento, como líderes de acción positiva que promueven el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

Referencias

AAAS. (2006). Ciencia: conocimiento para todos en línea. Recuperado el 11/06/06, de <http://www.project2061.org/esp/publications/sfaa/online/sfaatoc.htm>

- Abadal Falgueras, E., & Rius Alcaraz, L. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSC*, 3(1), 20.
- Campanario, J. M. (2003). Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar el impacto. *Revista española de documentación científica*, 26(4).
- Coll, I. S., & Barrueco, J. M. (2004). Un archivo abierto en ciencias de la documentación e información. *El profesional de la información*, 13(5), 346-352.
- Day, R. A., & Gastel, B. (2006). *How to write and publish a scientific paper* (6th ed.). Westport, Conn.: Greenwood Press.
- Haupt, C. (2000). La 8ª. Reunión sobre las Revistas Académicas y de Investigación. Las Revistas Científicas Latinoamericanas: su difusión y acceso a través de bases de datos. *Biblioteca universitaria*(2), 122-127.
- Linn, M. C. (2002). Promover la educación científica a través de las tecnologías de la información y comunicación. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 20(3), 347-356.
- López, P. J. R. (2005). Artículos: Ciencia y comunicación científica: edición digital y otros fundamentos del libre acceso al conocimiento. *El profesional de la información*, 14(4), 246-254.
- Russell, J. M. (2001). La comunicación científica a comienzos del siglo XXI. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 168.
- Steinmueller, W. E. (2002). Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 1-17.
- Van den Broek, P. (2010). Using texts in science education: cognitive processes and knowledge representation. *Science*, 328(5977), 453-456. doi: 328/5977/453 [pii] 10.1126/science.1182594

Prefacio

Mtro. Jaime Durán Lomelí
Vicerrector Académico

La ciencia plantea y resuelve problemas de índole muy variada, dependiente de cada área del conocimiento. Sin embargo, existen elementos invariantes en su quehacer. Uno de ellos es que por lo general se ocupa de intentar disminuir el nivel de incertidumbre que existe en sus objetos de estudio y que suele ir a la par de la importancia del problema por resolver. La ciencia académica genera, modifica o aplica conocimiento con el que busca construir un consenso racional sobre el campo más amplio posible, por lo que pudiera afirmarse que el propósito de la ciencia es generar conocimiento científico para que sea publicado en diferentes formatos y quede así a disposición de la sociedad, para que ésta disminuya su nivel de incertidumbre sobre el tema particular.

La ciencia no es una actividad aislada sino que actúa en sinergia con los demás quehaceres del ser humano, con los cuales tiene interacciones e interdependencias. Por consiguiente, para comprenderla es necesario concebirla como una institución social, cuya frontera con el resto de la sociedad no es hermética, sino todo lo contrario, ya que a través de ella se da un flujo intenso de comunicación en ambos sentidos.

Entonces la ciencia es una actividad eminentemente social y colaborativa, que se sustenta en la interacción que se da entre los miembros de comunidades científicas organizadas en torno a una disciplina o tema de investigación común –paradigma–, que está constituido sobre la base de los descubrimientos y las aportaciones que realizan los pares y en el cual comparten obras, trabajos, marcos teóricos y diversas convenciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, les proporcionan modelos de problemas y soluciones para su actividad.

Cabe destacar que en este trabajo colaborativo los autores no suelen recibir directamente alguna compensación económica adicional por su trabajo. Para los investigadores, el máximo beneficio es el reconocimiento de la comunidad científica hacia su aportación. Por consiguiente, un investigador que se precie de serlo debe proponerse influir de manera significativa y sólo puede conseguir esto si llega a sus públicos a través de la publicación en las series periódicas o las empresas editoriales más acreditadas, visibles y de alto impacto.

Publica o perece. A fin de cuentas lo que termina por destacar esa sentencia es que un investigador vive cuando sus ideas son compartidas de manera adecuada con la comunidad científica a la que pertenece y ésta las toma en cuenta. El publicar posibilita la necesaria integración al grupo sin la cual la trascendencia se antoja como algo imposible.

Por consiguiente, aunque pueda parecer que trabaja solo, todo científico trabaja como integrante de una red, ya que por una parte depende de las ideas publicadas por sus colegas para construir sus marcos teórico-conceptuales, así como para saber cuál es el estado del arte y qué problemas están pendientes de resolver en su disciplina. Por otra, trabaja para la red y se esfuerza por compartir sus ideas, puntos de vista, hallazgos e interpretaciones con la esperanza de que éstas sean útiles a los demás y coadyuven a recorrer un poco la frontera del conocimiento al reducir la incertidumbre sobre su campo de estudio.

Para realizar con eficiencia su trabajo, el científico tiene que ser un experto en el manejo y uso de la información publicada en las revistas de su especialidad y un asiduo usuario de las bibliotecas físicas y electrónicas. A raíz de la popularización de las computadoras y del internet, su participación en las citadas redes de investigación se ha amplificado de forma exponencial, ya que ahora puede tener contacto desde su escritorio con científicos distribuidos por todo el mundo además de lograr el acceso a grandes bancos de información. Adicionalmente estos medios le posibilitan participar en debates, discusiones y reuniones académicas virtuales; por otra parte, le dan la oportunidad de descargar cantidades enormes de información a un costo mínimo o nulo de una manera antes impensable.

Además de beneficiarse de la interconexión basada en internet, el desarrollo de múltiples y variados programas computacionales ha favorecido la labor del investigador. Estos programas incluyen aquellos que le ayudan en la redacción, pues corrigen su gramática y ortografía en varios idiomas, además de apoyarle en las labores de citar y referenciar. Otros le facilitan en gran medida el diseño de experimentos así como los análisis y pruebas estadísticas requeridos, también la elaboración y presentación de gráficas e ilustraciones con las que puede comunicar con más eficiencia y claridad los hallazgos de su trabajo. También existen plantillas electrónicas que le permiten cubrir las demandas de estilo de diferentes revistas o elaborar con facilidad carteles para presentarlos en reuniones científicas. Por supuesto habrá que destacar el software de alta especialidad para la interpretación de imágenes o de señales de muy diversa índole generadas por equipos de laboratorio o campo, los mineros de datos o los especializados en logística, sólo por mencionar algunos.

Para que la investigación científica se desenvuelva adecuadamente en este nuevo contexto de comunicación hipermedial, en el que surgen cada día herramientas nuevas y más poderosas, recursos antes sólo soñados o aún inimaginados, se hace necesario que la Universidad favorezca, con todos los medios a su alcance, la adaptación de sus profesores, investigadores y estudiantes al nuevo entorno, dinámico y cambiante, lleno de muchos retos, pero también de grandes oportunidades que, de ser aprovechadas, amplificarán el alcance e impacto del ideario universitario de un liderazgo de acción positiva, promotor del desarrollo de nuestra Nación.

Referencias

- Abadal Falgueras, E., & Rius Alcaraz, L. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSC*, 3(1), 20.
- Ayuso García, M. D., & Ayuso García, M. J. (2000). *Las nuevas formas de comunicación científica en la sociedad global: aproximación a la literatura gris*.
- Byosiére, P., Luethge, D. J., Vas, A., & Salmador, M. P. (2010). Diffusion of organisational innovation: knowledge transfer through social networks. [Article]. *International Journal of Technology Management*, 49(4), 401-420.
- Gutiérrez Vargas, M. E. (2002). El aprendizaje de la ciencia y de la información científica en la educación superior.
- Kuhn, T. S. (1982). *La tensión esencial, estudios selectos sobre la tradición y el cambio en el ámbito de la ciencia*. México: FCE.
- Kuhn, T. S. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas* (3a ed.). México: FCE.
- Linn, M. C. (2002). Promover la educación científica a través de las tecnologías de la información y comunicación. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 20(3), 347-356.

Olds, J. L. (2008). Science rebooted: What the trend toward online collaboration might mean for a journal like The Biological Bulletin. [Editorial Material]. *Biological Bulletin*, 215(1), 1-2.

Wittrock, M. C. (1998). *Investigación de La Enseñanza II*: Paidós Ibérica, Ediciones S. A.

Preámbulo

Dra. Diana Galindo Sontheimer

Directora de Desarrollo Académico e Investigación

Aunque a lo largo del tiempo hemos sido testigos de cambios tecnológicos frecuentes y a veces abruptos, los principios de la comunicación científica se han mantenido constantes desde hace muchos años.

La comunicación científica que observamos en el formato actual de las series periódicas especializadas es algo muy reciente en la historia humana, pues las primeras revistas científicas fueron publicadas hace tan sólo tres siglos y medio, en 1665, poco después de la muerte de Galileo (1642), quien es considerado el padre de la ciencia moderna basada en la observación y la experimentación metódica.

Para la ciencia tal y como la conocemos actualmente, el desarrollo de la imprenta fue un factor decisivo ya que, por una parte, sin ella hubiera sido imposible comunicar adecuadamente las experiencias de los investigadores. Por otra, sin la imprenta moderna, la mayor parte de la humanidad sería analfabeta, pues para aprender se necesita leer –somos lo que leemos–, y este maravilloso desarrollo tecnológico permitió que los libros fueran asequibles a muchísimas más personas, lo que posibilitó la apertura a la educación de las masas.

Contar con más personas alfabetizadas significa que se dispone de más cerebros preparados para plantear y resolver problemas, así como para compartir con los demás sus experiencias éxitos y fracasos al publicarlos, acrecentando la memoria colectiva de la humanidad atesorada en las bibliotecas. Dado que la ciencia como actividad social no puede funcionar si no se cuenta con una *masa crítica* de investigadores, su existencia no puede entenderse desligada de la gran aportación de Johannes Gutenberg.

Pero para llegar a Gutenberg y de ahí al escenario actual de la Web 2.0, la humanidad hubo de recorrer un largo camino en el cual hubo desarrollos tecnológicos que fueron de una trascendencia tal que reconfiguraron en su momento a la sociedad, que por ellos evolucionó y que sin ellos no sería lo que es en la actualidad. Hagamos una breve reflexión.

Verba volant, scripta manent: "las palabras vuelan, lo escrito permanece". Esta cita latina nos permite distinguir un parteaguas en la historia humana: la división entre la prehistoria y la historia. Aunque la comunicación ente generaciones a través de relatos orales es tan antigua que se pierde en el tiempo –y aún permanece en pleno siglo XXI en muchas sociedades como los bosquimanos del desierto del Kalahari Central en Namibia, África– la escritura constituye para la comunicación tal vez el desarrollo tecnológico más importante de la historia humana. Gracias a ella el ser humano logra plasmar sus conocimientos fuera de los límites impuestos por el cerebro de un cuerpo mortal. En la comunicación narrativa del bosquimano la información se transmite directamente entre generaciones próximas y la posibilidad de distorsión de los conocimientos transmitidos –lo que conocemos coloquialmente como “teléfono descompuesto” – es muy alta.

La escritura, en cambio, ofrece un mensaje inalterable, que puede enlazar efectivamente los pensamientos de personas de distintas épocas y lugares. La escritura entonces, derriba las barreras espacio-temporales y permite acumular cantidades enormes de información que puede estar disponible para ser utilizada o transformada por millones de personas en lugares y épocas distintas a la fuente original.

La comunicación escrita –no científica– entre los humanos data de muchísimo tiempo. En este largo trayecto el soporte en el que se plasman las ideas ha sido un factor condicionante para el éxito de la comunicación, ya que de él depende la facilidad con que se pueda capturar el mensaje, así como su resistencia y durabilidad, que condicionarán el tiempo en el que la información pueda conservarse, y su volumen y peso que determinarán su grado de portabilidad.

El primer libro que conocemos es un relato caldeo del diluvio. La historia estaba inscrita en una tableta de arcilla de alrededor del año 4000 A.C. No es difícil imaginar el problema que representa almacenar y organizar información grabada en losetas de barro o piedra. Además, la extensión de esos escritos no podía ser demasiado grande por razones obvias.

En la comunicación escrita se consiguió un gran avance alrededor del año 2000 A.C gracias al papiro, un lienzo o pliego elaborado con láminas obtenidas del tallo de una planta llamada precisamente papiro (*Cyperus papyrus*) que, una vez encoladas y secas, se sujetaban a un cilindro de madera para formar un rollo de entre 60 y 120 cm. Este material, flexible y resistente, resultó mucho más fácil de almacenar y de transportar. Gracias a ello, permitió compartir la información contenida con otras personas ubicadas en lugares muy distantes de aquél donde la información fue escrita.

La producción de papiro fue limitada, por provenir de una planta acuática común solamente en el río Nilo y en algunos lugares de la cuenca mediterránea, lo que llevó a buscar sustitutos que, aunque inferiores en calidad o superiores en precio de producción, tuviesen algunas de sus ventajas. Fue así que aproximadamente en el año 190 A.C. se empezó a utilizar el pergamino (láminas flexibles hechas de pieles de animales). La palabra pergamino proviene de la gran biblioteca de Pérgamo ubicada en un territorio entonces griego pero que actualmente corresponde a Turquía donde, según Plutarco, en el año 40 A.C. se contaba con un acervo de 200 mil volúmenes.

Uno de los más grandes avances tecnológicos que impulsaron la comunicación escrita fue la invención del papel alrededor del año 105 D.C, atribuida a los chinos, quienes también inventaron la imprenta de tipos móviles (entre el 1041 y el 1100 D.C.), aunque con severas limitantes técnicas debido al tipo de materiales empleados en su elaboración –principalmente madera y porcelana–, lo que limitó sus aplicaciones prácticas.

Sin embargo, no fue hasta que se conjuntaron importantes mejoras tecnológicas en diversos campos como la metalurgia, la elaboración del papel y las tintas oleosas, que Gutenberg supo capitalizar para aplicar estos conocimientos en el desarrollo de su imprenta de tipos móviles metálicos en 1454, gracias a la cual se contó por primera vez en la historia con una forma eficaz para reproducir las comunicaciones y difundir ampliamente los conocimientos contenidos en ellas. No es aventurado decir que este tipo de imprenta, por su impacto verdaderamente notable en la reproducción y difusión universal del conocimiento, tal vez sea el mayor invento en la historia intelectual de la humanidad.

Ya en el siglo XX, al finalizar la Segunda Guerra Mundial, las inversiones en investigación, particularmente en los Estados Unidos, se incrementaron considerablemente y con ello la producción de publicaciones científicas. Este efecto se multiplicó debido a la Guerra Fría, que obligó a mejorar la estructura de los artículos científicos y la administración de las bibliotecas.

Al soporte de papel ha seguido una cascada de desarrollos tecnológicos asociados con las computadoras. La evolución de estos medios es vertiginosa e implica mejoras constantes en seguridad, velocidad de acceso y capacidad de almacenamiento. Por sólo citar unos cuantos soportes se pueden destacar los siguientes:

tarjetas perforadas; cintas magnéticas; disquetes; discos duros; discos ópticos; CD; DVD; Blu-ray; tarjetas de memoria; USB o memoria flash; Secure Digital (SD); SmartMedia (SM) y discos de estado sólido.

Si bien el efecto de esta revolución es difícil de apreciar, basta un ejemplo para dimensionarlo. La Enciclopedia Británica es una de las obras de consulta de referencia más importantes de la historia con 244 años en el mercado de enciclopedias impresas. Su primera edición data de 1768. Sin embargo, dejará de editarse en papel (a un precio de 1,400 dólares) y solamente será consultada en línea a un precio de 70 dólares por la suscripción anual.

El desarrollo de internet y la popularización en el uso de las computadoras significó un salto cuántico para la comunicación científica. Los últimos treinta años han sido testigos de la inclusión de las computadoras en prácticamente todos los órdenes del quehacer humano y la ciencia no es una excepción.

Para darnos una idea de lo que significó para el género humano el desarrollo de la imprenta primero y de la revolución en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) después, una consulta hecha en junio de 2012 a *Ulrich*, considerada como la fuente más completa de publicaciones en series impresas y electrónicas de datos en el mundo, reporta, nada más en lo correspondiente a revistas científicas académicas, una cobertura de 144,709 series periódicas disponibles en formato impreso de las cuales 45,653 están en línea, además de 90,000 editores que cubren 950 áreas temáticas y 200 idiomas.

Como bien señala José María Desantes: nos rodea un mar de información sin fondo y sin orillas. Es necesario que los universitarios del siglo XXI aprendamos a navegar en él y obtengamos provecho de tanto y tan variado conocimiento que nos permita plantear y resolver los problemas que aquejan a nuestro país en cumplimiento de nuestra misión institucional.

Referencias

- Ángel Facundo, D. (2005). *Tecnologías de información y comunicación y educación superior virtual en Latinoamérica y el Caribe: Evolución, características y perspectivas*: UNESCO, Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.
- Balle, F., & Vargas, M. (1991). *Comunicación y sociedad: evolución y análisis comparativo de los medios*: Tercer Mundo.
- Blanco-López, Á. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las ciencias*(002), 70-86.
- Cohen, J., & Medley, G. (2005). *Stop working & start thinking : a guide to becoming a scientist* (2nd ed.). Abingdon, Oxon, UK ; New York, NY: Taylor & Francis Group.
- Desantes, J. M. (2000). La documentación en la investigación científica. *Documentación de las Ciencias de la Información*(23), 25-38.
- Kühn, H. (1964). *El desarrollo de la humanidad*. Buenos Aires: Fabril.
- Mann, C., & Stewart, F. (2000). *Internet communication and qualitative research : a handbook for researching online*. London ; Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Peñafiel, C., & López Vidales, N. (2002). *Claves para la era digital: Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*.
- Russell, J. M. (2001). La comunicación científica a comienzos del siglo XXI. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 168.
- Sabattini, M. (1999). Evolución histórica de las publicaciones científicas: de la *Republique des Lettres* hasta la World Wide Web. *Trabalho de curso apresentado ao Máster Ciencia, Tecnología y Sociedad, Universidad de Salamanca.[en línea]*.
- Ulrichs Serials Analysis System (USAS). from <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/analysis/>

Introducción

Dr. Jesús Heraclio del Río Martínez

Coordinador de Apoyo a la Investigación

En la cultura anglosajona, la expresión latina *quid pro quo* se refiere a la reciprocidad en un trato, en un intercambio de favores o en cualquier tipo de relación social o interpersonal. Esto tiene una relevancia particular en el ámbito científico, pues el compartir las ideas se considera como una piedra angular en el edificio de la ciencia.

El investigador recibe de la comunidad científica a la que pertenece los principales insumos para su trabajo: las ideas y experiencias publicadas por sus pares académicos. A la vez, su propósito final como investigador es resolver problemas mediante la investigación y publicar sus resultados para que los demás se beneficien de los conocimientos aportados por él. Este proceso no produce desgaste ni pérdida, sino al contrario, produce sinergia, como lo destaca el escritor irlandés George Bernard Shaw al decir: *Si tú tienes una manzana y yo tengo otra y las compartimos, cada uno tendremos una manzana. Pero si tú tienes una idea y yo tengo otra idea y las compartimos, ¡ambos tendremos dos ideas!*

En la ciencia y en otros campos, las invenciones y los avances cruciales emergen cuando las disciplinas académicas logran rebasar los límites de su propio corpus de conocimiento. Es así que el inicio del siglo XXI se ha visto acompañado por un desarrollo intenso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) que ha impactado prácticamente a todos los ámbitos de la sociedad. Uno de los avances más notables es el establecimiento de la Web 2.0, que a su vez ha permitido el desarrollo de muchas aplicaciones basadas en la colaboración y el establecimiento de redes sociales, integradas por personas con afinidades de carácter personal o profesional.

Este desarrollo de las TIC ha propiciado una revolución cultural que ha motivado a la sociedad a involucrarse más en los aspectos tecnológicos. Esto, aunado a los problemas de carácter global como el agujero en la capa atmosférica superior de ozono, el calentamiento global, la deforestación, la contaminación ambiental y la extinción de especies, por citar sólo algunos problemas relevantes, ha incrementado el interés de la sociedad por los asuntos de carácter científico y técnico, con lo cual la demanda de productos de divulgación científica ha mostrado un crecimiento sin precedentes.

Para los investigadores, los avances en las TIC han impulsado el desarrollo de diversas herramientas computacionales que les sirven para intentar mantenerse al día dentro del torbellino de recambio de conocimiento acelerado por la Web 2.0. Y si bien en la actualidad los profesores están explorando las herramientas de ésta, hace mucha falta hacer más y mejores investigaciones que permitan evaluar el uso que les dan, cómo han logrado incorporarlas a su trabajo docente y de investigación, de qué manera y en qué medida su utilización incide en su práctica profesional y de qué forma se integran a la dinámica de diseño de nuevos elementos que faciliten y amplifiquen sus posibilidades académicas.

Es sorprendente que cada día aparezcan nuevos recursos en la web 2.0 que integran, potencian o facilitan los procesos de estudio y de trabajo. Es exponencial la diversificación y crecimiento de los recursos asociados con la difusión del conocimiento científico y tecnológico, así como de aquellos que posibilitan su recuperación efectiva por parte de los usuarios.

Una de las áreas que más se ha beneficiado con los avances en las TIC es la que corresponde a la producción y distribución del conocimiento científico y tecnológico que, entre otras cosas, se ha traducido en el crecimiento y diversificación de publicaciones en formatos digitales, una mayor disponibilidad de bases de datos, cada día más grandes, mejor organizadas, interoperables y de mayor apertura, que permiten su consulta abierta a un público mayor, más involucrado y capacitado para utilizar esas tecnologías y para navegar en la internet, que constituye el elemento integrador de todos esos recursos.

El nuevo milenio inicia con un movimiento enfocado en facilitar el acceso gratuito y sin restricciones a la información científica para todos los investigadores del mundo. El movimiento que establece los principios y estrategias necesarias para lograr la distribución gratuita o a muy bajo costo de la información científica se conoce como el movimiento *Open Access*.

Para la configuración y consolidación del movimiento Open Access hubo tres eventos de particular importancia: en el año 2002 la iniciativa de Acceso Abierto de Budapest, Hungría, considerada como el nacimiento oficial del movimiento; al año siguiente, en los Estados Unidos, la declaración en Bethesda sobre los editores de acceso abierto y finalmente, la declaración de Berlín, Alemania, sobre el acceso abierto al conocimiento en las ciencias y las humanidades.

Los primeros académicos en hacer algo por poner a disposición de sus pares información científica útil sin que mediara un editor en el proceso fueron los físicos, quienes crearon un repositorio o archivo abierto de pre-impresos, es decir, reportes de investigación concluidos pero que aún no son enviados a una revista especializada para su publicación formal. Estos documentos son puestos al alcance de los pares académicos para que los revisen y comenten. El repositorio (<http://arxiv.org>) creado en 1991 fue un antecedente muy importante para que surgiera, en 1998, el movimiento Open Access y para el surgimiento de nuevos y diversos repositorios digitales universitarios como los impulsados por Asociación de Bibliotecas de Investigación (ARL, por sus siglas en inglés). Además, se han desarrollado diversas aplicaciones de software para procesar, almacenar y administrar los textos, imágenes y otros materiales contenidos en los repositorios de información.

Los sistemas de acceso abierto permiten al autor de artículos científicos, por una parte, tener acceso a una cantidad muy grande de información científica producida por sus pares académicos, que de otra forma le sería difícil encontrar y por la que tendría que pagar. Para tener una idea de lo que esto representa, solicitar un reimpreso a una revista académica internacional indizada cuesta aproximadamente entre 25 y 30 dólares norteamericanos. Por otra parte, estos mismos sistemas facilitan la difusión del trabajo de los autores, ya que publican los artículos, también en revistas con estricto arbitraje, pero accesibles de manera literal a todo el mundo. De este modo es más sencillo que los pares académicos localicen y recuperen la obra del autor, la analicen y juzguen, para entonces citarla también en sus trabajos propios. Así pues, con el movimiento de acceso abierto muchos se benefician y en particular, se beneficia al conocimiento.

Como es de esperarse, algunos autores se resisten al uso de los recursos Open Access y de los repositorios digitales. Esto suele deberse a que los hábitos que ya han formado son muy arraigados y resultan difíciles de cambiar. Para algunas personas, la llegada de las computadoras y el internet se dio tarde en sus vidas y, como inmigrantes digitales, no ha sido fácil para ellos desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para la operación de la Web 2.0. A quienes sí cuentan con estas habilidades les corresponde contar con la paciencia y el cuidado necesario para acercar a los inmigrantes digitales a estos medios novedosos, puesto que no hay marcha atrás. Estos recursos se quedarán con nosotros, al menos hasta que otros, más poderosos aun, los desplacen.

En la comunicación del siglo XXI, las redes sociales tienen un lugar destacado. Las redes sociales son aplicaciones web donde no sólo los usuarios interactúan entre sí, sino con los materiales multimedia que éstos generan. Esto brinda a las redes un enorme potencial para difundir información y una gran capacidad para enlazar a personas otrora distantes en el mundo.

Así, la comunidad científica ha valorado las innegables ventajas que ofrecen las redes sociales y ha desarrollado un entorno que procura aprovechar a capacidad de interconexión y la plataforma subyacente, para compartir contenidos en la forma característica de la Web 2.0, pero con el ambiente controlado de la revisión por pares. Este espacio se denomina Ciencia 2.0, que se define como el conjunto de servicios y aplicaciones basados en la colaboración y la participación del usuario dentro del ámbito científico.

En Ciencia 2.0 se pueden encontrar formas revolucionarias de comunicación científica. Al respecto, un hito en los métodos de difusión de la práctica científica son las publicaciones no textuales que han sido aceptadas ya por parte de la comunidad científica y que abren el camino para la incorporación de novedosas y originales formas de comunicación científica, tales como la video-revista. En estos medios, un artículo puede presentarse en imágenes o video, en lugar de o junto con la clásica descripción verbal. Por ejemplo, la sección de métodos puede observarse directamente en el video que reproduce uno a uno los pasos de los investigadores. De esta forma se facilitará su replicación para los pares.

Las video-revistas son revistas científicas cuyos trabajos están sujetos a la revisión por pares y están incluidas en índices científicos especializados como *Medline* –la base biomédica más importante del mundo–, sólo con la particularidad de que no se publican en texto, sino en video. Una de ellas, la video-revista *Journal of Visualized Experiments* (JoVE), publica experimentos científicos en el campo de la biología capturados en video y apoyados con material escrito que puede ser descargado por el usuario.

Sin embargo, en Ciencia 2.0 los recursos más utilizados son los *blogs* científicos, sitios web organizados por investigadores independientes o por grupos de investigación, quienes recopilan información en diversos formatos y la ordenan, por lo general con base en criterios temáticos o cronológicos que permitan su consulta sencilla por los usuarios. Estos blogs suelen utilizarse como foros de encuentro entre pares académicos, en los que se pueden discutir e intercambiar ideas, realizar consultas y compartir información sobre eventos científicos de interés, oportunidades de financiamiento o recomendaciones de publicaciones recientes particularmente relevantes para los colegas.

Los blogs ayudan a ampliar los contactos de los grupos de investigación y a estrechar relaciones entre los participantes, posibilitando la integración de masas críticas intelectuales alrededor de la temática común de investigación, superando las barreras espacio-temporales que de otra forma harían más difícil la interacción entre pares que pueden vivir en lados opuestos del planeta.

En la actualidad, la Web 2.0 es el escenario en el que se está realizando la hibridación e interacción de diversos medios para producir formas nuevas y revolucionarias de comunicar el conocimiento científico. La difusión de este conocimiento hacia la sociedad es una actividad relevante que actúa como un importante medio de vinculación, al dar a conocer al común de las personas algunos de los principales logros de los investigadores, sobre todo aquellos que inciden en las actividades de la vida cotidiana.

Estos cambios tan dramáticos en las formas de comunicación humana en general y científica en lo particular invitan tanto a la reflexión como a la acción. Las prácticas sociales configuran y son configuradas por las TIC nuevas y emergentes. Éstas tienen un gran potencial para favorecer y mejorar el acceso individual o colectivo a la información, al conocimiento y a la participación en la evolución de una cultura más justa y

que favorezca el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad. Por ello la Universidad debe adaptarse a este nuevo escenario y promover la integración de los avances de las TIC que favorecen o apoyan las actividades académicas en sus procesos educativos y de investigación.

Referencias

- AAAS. (2006). Ciencia: conocimiento para todos en línea. Recuperado el 11/06/06, de <http://www.project2061.org/esp/publications/sfaa/online/sfaatoc.htm>
- Abadal Falgueras, E., & Rius Alcaraz, L. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSC*, 3(1), 20.
- arXiv.org e-Print archive. Recuperado de <http://arxiv.org/>
- Association of Research Libraries (ARL). Recuperado de <http://www.arl.org/>
- Ayuso García, M. D., & Ayuso García, M. J. (2000). *Las nuevas formas de comunicación científica en la sociedad global: aproximación a la literatura gris*.
- Batts, S. A., Anthis, N. J., & Smith, T. C. (2008). Advancing science through conversations: Bridging the gap between blogs and the academy. [Editorial Material]. *Plos Biology*, 6(9), 1837-1841. doi: 10.1371/journal.pbio.0060240
- Blanco-López, Á. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las ciencias*(002), 70-86.
- Byosiére, P., Luethge, D. J., Vas, A., & Salmador, M. P. (2010). Diffusion of organisational innovation: knowledge transfer through social networks. [Artículo]. *International Journal of Technology Management*, 49(4), 401-420.
- Cabezas-Clavijo, Á., Torres-Salinas, D., & Delgado-López-Cózar, E. (2009). Ciencia 2.0: catálogo de herramientas e implicaciones para la actividad investigadora. *El profesional de la información*, 18(1), 72-80.
- Haupt, C. (2000). La 8ª. Reunión sobre las Revistas Académicas y de Investigación. Las Revistas Científicas Latinoamericanas: su difusión y acceso a través de bases de datos. *Biblioteca universitaria* (2), 122-127.
- Hernández Pérez, T., Rodríguez Mateos, D., & Bueno De la Fuente, G. (2007). Open Access: el papel de las bibliotecas en los repositorios institucionales de acceso abierto.
- JoVE | Peer Reviewed Scientific Video Journal | Methods and Protocols on Video. Recuperado de <http://www.jove.com/>
- Keefer, A. (2007). Los repositorios digitales universitarios y los autores.
- Muñoz, J. S., & Prat, J. P. (2005). Repertorios abiertos: el libre acceso a los contenidos. *RU&SC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*(002), 17-25.
- Ribeiro, L. C., Ruiz, R. M., Albuquerque, E. D. E., & Bernardes, A. T. (2011). The diffusion of technological knowledge through interlaced networks. [Artículo]. *Computer Physics Communications*, 182(9), 1875-1878. doi: 10.1016/j.cpc.2010.12.005

Conferencia magistral

*Dr. Alberto Montoya Martín del Campo*¹
Centro de Estudios Estratégicos Nacionales
Universidad Iberoamericana

Revolución Tecnológica Digital y comunicación de la ciencia

Resumen

La revolución tecnológica digital es el núcleo del actual sistema tecnológico a escala mundial. Este sistema procesa todo el sistema cultural y productivo y tiene impactos cualitativos sobre las sociedades humanas. La ciencia como tarea colectiva para la generación de conocimientos, se vio afectada por esta revolución. Se ha aumentado de manera exponencial la generación de conocimientos, lo que plantea cuestiones decisivas sobre la orientación del esfuerzo científico y el desarrollo tecnológico. La comunicación de la ciencia tiene un contenido relacionado con las tareas científicas y con las decisiones éticas que deben gobernar todo este proceso.

Palabras clave

Revolución tecnológica digital, ciencia, comunicación de la ciencia, globalización, ética

Introducción

El esfuerzo de la Universidad Anáhuac por organizar simposios de investigación es ya una tradición. En este espacio académico, la comunidad universitaria puede compartir los avances en las tareas de investigación, así como los nuevos desafíos que emergen del avance científico, el entorno político, económico, social y cultural, así como por los avances alcanzados.

¹ Licenciado en Ciencias de la Comunicación, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente; con Maestría en Comunicación y Desarrollo por el *Institute for Communication Research* de la Universidad de Stanford, y Doctorado en Educación con especialidad en Políticas Públicas sobre la Revolución Tecnológica, también en la Universidad de Stanford. En esta misma universidad realizó estudios de maestría en economía y ciencias de la computación. Actualmente se desempeña como académico de la Dirección de Investigación, de la Universidad Iberoamericana; y docente del programa de doctorado en ciencias sociales y políticas. Profesor-Investigador. Colegio de Postgraduados de Chapingo y Profesor Asociado Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

En este contexto, es para mí un honor haber sido invitado a presentar una reflexión sobre el impacto que ha tenido la Revolución Tecnológica Digital en los procesos de la ciencia y en particular en los desafíos actuales en torno a la comunicación de la ciencia.

Por esta razón agradezco infinitamente a la Universidad Anáhuac y a su Rector Magnífico, el P. Jesús Quirce Andrés, y a todo su cuerpo académico, por este privilegio.

Planteamiento de la problemática

Afirmar que la Revolución Tecnológica Digital ha tenido un impacto equivalente a la invención de la escritura, no es una exageración. Tal vez incluso, haya tenido un impacto mayor. La invención del transistor ha servido a la humanidad como la nueva plataforma de todo su sistema tecnológico, así como de todos los procesos culturales y de la comunicación humana.

La Revolución Tecnológica Digital consiste en la creación de un sistema de señales sustentado en la capacidad de utilizar los flujos de electrones como sistema de información. La invención del transistor fue factible gracias a la investigación militar desarrollada y financiada durante la II Guerra Mundial. La posibilidad de modificar la estructura molecular de ciertos elementos semiconductores, de manera que fuera viable permitir o suprimir el flujo de electrones, se dio gracias a los avances de la física cuántica, durante la primera parte del siglo XX.

El proceso de condensación, producción masiva y miniaturización de los transistores, se relacionó con el desarrollo de la computación, que había tenido su origen en la electrónica analógica; así como con la cibernética y los sistemas de telecomunicaciones.

Ya durante la II Guerra Mundial se utilizaron baterías antiaéreas, como la denominada M9, que en la batalla de Anzio derribaron el 76% de las bombas automáticas lanzadas por el ejército alemán. En esta aplicación se condensaron los conocimientos de balística, computación acelerada y en “tiempo real”, sistemas de captación de señales para determinar estados posibles de un sistema (radares), programación de decisiones sobre la base de estados futuros de dicho sistema (aplicaciones de la cibernética), conectados a dispositivos mecánicos, consistentes en cañones antiaéreos montados sobre plataformas móviles desplazadas sobre transportes militares.

Aunque la computadora se desarrolló también como un dispositivo para uso militar y en particular para cálculos balísticos, al crearse la plataforma para la utilización de flujos de electrones como sistema de información, se creó lo que pudiera denominarse **máquina procesadora de símbolos**.

Esta máquina es cualitativamente distinta de las máquinas de la primera revolución industrial. Hacia mediados del siglo XVIII, las máquinas construidas en ese momento, hicieron posible la sustitución de las manos del ser humano en los procesos de producción, para manipular y transformar los objetos de producción. El concepto de manufactura, aunque lo seguimos utilizando, es en realidad una reminiscencia medieval.

Todos los sistemas simbólicos desarrollados por los seres humanos fueron gradual y ahora aceleradamente, trasladados a la nueva plataforma digital. Todos los lenguajes humanos, verbales, icónicos, auditivos, sensoriales, que habían constituido el acervo de conocimientos y experiencias expresivas humanas, se procesan y tienen una base material de existencia, sustentada en dispositivos digitales.

Este proceso de sustitución de las anteriores plataformas materiales de los códigos del conocimiento humano, es paralelo a la sustitución de los sistemas de control en las máquinas, que al ser ahora programadas para actuar de manera diversa y autónoma a las señales del entorno, han creado un nuevo sistema tecnológico productivo automatizado que es cualitativamente distinto del sistema tecnológico de la primera revolución industrial.

Al relacionarse este proceso con la digitalización de las telecomunicaciones, hoy tenemos un mismo sistema tecnológico que relaciona a la cultura y la comunicación humana, a los procesos tecno-económicos, desde la transformación de los objetos de la producción, hasta el comercio y los flujos financieros, y un sistema de comunicación digital de carácter universal, en el que coexisten y funcionan, tanto los procesos de la comunicación humana, como de la comunicación automatizada de las propias máquinas.

Los impactos de esta revolución tecnológica son múltiples. En este momento centraremos nuestra atención en los procesos de la ciencia y en particular en sus procesos de comunicación.

1. Concepto de ciencia.

La ciencia, concebida como una comunidad de individuos dedicados de manera institucional y permanente a la producción de conocimientos, tuvo durante los últimos cincuenta años un crecimiento exponencial, casi explosivo, en relación al avance de la ciencia durante toda la historia de la humanidad.

Si la invención de la escritura hizo posible el surgimiento de la historia, la literatura y la filosofía, la imprenta contribuyó al desarrollo de la ciencia moderna, la revolución digital aumentó cualitativamente la posibilidad de conformación de comunidades científicas cada vez más amplias, situadas en distintas sociedades, que con el advenimiento del Internet, modificó los procesos de la ciencia moderna.

Ninguno de los avances de las ciencias, tanto de la naturaleza como de la sociedad, hubiera sido alcanzado sin la disponibilidad de las computadoras y las redes de cómputo. Los colisionadores de partículas, observatorios astronómicos en la Tierra y el espacio, microscopios electrónicos, o bien los programas de estadísticas para aplicaciones en las ciencias sociales, han abierto un universo impensable de posibilidades para la producción y validación de conocimientos sobre la realidad, que no estuvieron disponibles a ninguna otra generación de seres humanos en el pasado.

Los nuevos instrumentos permiten escudriñar y “ver” con el sentido de la visión con el que estamos dotados los seres humanos, tanto las características morfológicas como las fuerzas de los componentes básicos de lo que denominamos materia. Podemos ahora “ver” por ejemplo, la configuración de una molécula, o la configuración de elementos con dimensiones de millonésimas de metro.

Lo mismo se puede decir de la genómica o la investigación de las señales originarias del origen del universo, lo que por cierto, nos da una certeza fundamental: el universo tuvo un principio y no es eterno. Cuestión que nos remite a preguntas profundas sobre el origen y destino de toda esta inmensa realidad en la cual nos situamos los seres humanos, y que ciertamente están fuera y más allá de la propia ciencia; pero ciertamente, más acá, en la capacidad de pensamiento y reflexión de los seres humanos.

En otras palabras, y a pesar del pensamiento de Einstein recientemente revelado, la racionalidad humana exige preguntarnos y dar respuestas, que no pueden eludir la cuestión de la causalidad y el sentido, pues esto es constitutivo de nuestra propia condición de seres humanos. La ciencia no puede por tanto dar respuesta suficiente a la realidad de Dios y a la comunicación humana con esta dimensión espiritual que constituye al propio universo.

Lo más importante para nosotros, al pensar la ciencia moderna y la capacidad que disponemos para participar en esta gran tarea de la humanidad, es precisamente dar una dimensión explicativa de la realidad y superar la mera descripción de fenómenos, la generalización de tendencias empíricamente observables o la reducción de la ciencia a la mera construcción de capacidades manipuladoras de las fuerzas de la naturaleza, pues esto no supera propiamente lo que constituye la tecnología.

La ciencia nos debe aportar explicaciones, demostraciones, verificaciones, y no sólo modelos de funcionamiento de la realidad. Entender y no sólo manipular la realidad es el verdadero objetivo de la ciencia.

En este sentido, es necesario superar el reduccionismo de lo que hoy se considera “ciencia”, que tiende a explicar los fenómenos más complejos por los más simples, y así de manera sucesiva, hasta terminar finalmente, explicando casi todo por el funcionamiento de los electrones y las partículas básicas que ahora conocemos de lo que denominamos “materia”.

La gran dificultad en la ciencia moderna es entender la complejidad, e ir más allá de la ciencia concebida como una gigantesca biblioteca de conocimientos y saberes, cada vez más vastos e inaccesibles para un ser humano, pero también para la colectividad o la propia comunidad científica.

El reto para los investigadores y para la formación de futuros investigadores es precisamente disponer de una visión de conjunto de la realidad, en la cual sea posible entender y situar la infinidad de fenómenos particulares. La actual fragmentación del conocimiento conduce a una imposibilidad de entender lo particular, porque no se dispone de una visión del conjunto y del sentido que tiene cada dimensión particular de la realidad en el universo de fenómenos de la naturaleza y de la sociedad.

La absolutización del escepticismo ha creado una atmósfera en la ciencia moderna que finalmente conduce a la posición que niega la posibilidad de conocer la verdad. Si bien el escepticismo, desde la escuela de Pirrón en la antigua Grecia, nos enseñó la importancia de someter todo conocimiento a la criba de la crítica y de la duda, la absolutización de esta actitud conduce a un relativismo que no es consistente con la exigencia de racionalidad que la propia humanidad ha alcanzado ante sí misma y ante la maravilla de una naturaleza que cada vez más se nos muestra en su extraordinaria complejidad y belleza.

2. Ciencias “modernas”

La expansión de un sistema tecnológico único a todas las sociedades humanas, que se expresa en las tecnologías de producción y de control en todas las dimensiones de la vida social, ha influido en la persistente demanda por conocimientos científicos que sustenten nuevos procesos tecnológicos.

En este sentido, la ciencia como sistema, si bien constituye una unidad en cuanto a la lógica de producción de conocimientos, su acumulación, diversificación y modificación permanente, se encuentra relacionada con las demandas específicas de la sociedad.

Esto, por otra parte, no es algo nuevo. Sabemos con certeza que el impulso real a la investigación científica en Inglaterra en el siglo XVI, tenía motivaciones prácticas inminentes, relacionadas con la navegación y el

desarrollo de capacidades militares, de la misma manera que en otras sociedades en diversos momentos de la historia.

Lo que ahora parece ser una problemática importante es el predominio que se ha dado a lo que se considera “ciencia”, básicamente reducida a las ciencias de la naturaleza, dirigidas a aumentar la capacidad de uso y control de las propias fuerzas naturales.

Esta sombra debe ser iluminada desde el desarrollo de una verdadera ciencia social, que tiene como premisas conceptos filosóficos y lógicos distintos de las ciencias de la naturaleza. Si las ciencias naturales desechan principios teleológicos, es decir la causalidad finalista, es imposible entender la realidad humana sin el concepto y realidad de los fines y objetivos.

Si la realidad que se busca comprender en la naturaleza se guía por los principios deterministas, en las realidades humanas se debe reconocer la contingencia de la voluntad humana. Lo anterior además, debe ser precisado en relación al principio de incertidumbre de Heisenberg, pues éste se refiere a la imposibilidad (por ahora) de conocer simultáneamente la dirección y posición de una partícula; principio que se aduce, falsamente, como supuesta garantía de la imposibilidad de todo conocimiento.

La verdadera ciencia social tiene el desafío de salir de la lógica cibernética y la ingeniería social, que busca entender los procesos y lógica de la dinámica de la sociedad, para incidir y controlar su dirección y contenidos. La ciencia social debe ser evaluada por su contribución al aumento de las capacidades humanas de libertad, eticidad y justicia, y no por su capacidad de dirección y control de procesos sociales.

En este contexto, las humanidades clásicas, la literatura, historia, arte y filosofía, parecen tener un lugar incómodo en la universidad moderna, ocupada en responder a las demandas del entorno económico y político, así como a los requerimientos profesionalizantes de los estudiantes que pasan por sus aulas. Este problema no es privativo de las universidades mexicanas, sino que es un desafío universal.

La ciencia debe por tanto tener presente que los conocimientos humanos le deben permitir alcanzar un sentido del propio yo, de la realidad de la sociedad como intersubjetividad que debe estar gobernada en las decisiones libres por la ética, y por un sentido de la propia realidad y del conjunto de la sociedad.

3. Ciencia y universidad

La ciencia como sistema está alojada principalmente, aunque no de manera exclusiva, en la Universidad. Hoy día, los laboratorios públicos, incluso multinacionales, realizan las investigaciones de frontera en la física

teórica. Grandes corporaciones han creado sus propios centros e institutos de investigación, relacionados directamente con el desarrollo de tecnologías y patentes, que constituyen la base de su capacidad de competir con otras empresas.

Esta realidad ha creado nuevos problemas, pues la propiedad sobre el conocimiento se vuelve una cuestión problemática, que va en sentido opuesto a la idea del conocimiento como un bien público que se publicita de manera universal, para propiciar la difusión del conocimiento, y para ofrecer a todos los miembros de la comunidad científica la oportunidad de refutar, modificar o bien superar los conocimientos científicos.

De esta manera, se tienen avances en la ingeniería genética, cuyas aplicaciones tecnológicas impiden la reproducción de los órganos reproductores de las plantas, para generar una dependencia tecnológica-económica de los productores. O bien, la concentración de las bases de datos de carácter terapéutico por empresas que ofrecen fármacos contra ciertos tipos de cáncer, que al convertirse en procesos patentados, pueden llegar a modificar los costos y procesos curativos de las personas.

Pero en lo interno de la universidad, es claro que la disponibilidad de conocimientos en bases de datos accesibles desde Internet, enriquecen de manera significativa una de las condiciones fundamentales de toda universidad, que es su acervo bibliográfico.

Los actuales académicos pueden formar parte de comunidades científicas que están situadas más allá de las fronteras institucionales de la propia universidad. De hecho, este principio, así como la intención de promover de manera directa la “productividad” de los investigadores, ha conducido en México a un diseño institucional del Sistema Nacional de Investigadores, que establece una escisión entre el investigador y la universidad en la que se desempeña.

No se diseñó un Sistema Nacional **de Investigación**, sino de investigadores. Los recursos e incentivos se dirigen a los individuos y a las agendas, tanto individuales, como de la comunidad a la cual pertenecen los investigadores, más que a una agenda institucional de la universidad en cuanto tal.

En virtud que el acceso a los apoyos para la investigación para las universidades son contingentes de la presentación de proyectos por parte de individuos pertenecientes al SNI. Ello introduce una influencia externa en las políticas y orientaciones que pueda tener la investigación en cada institución universitaria.

De esta manera, como nación, no se tiene una agenda nacional de investigación, sustentada en decisiones sobre prioridades para la generación de conocimientos; y por la otra, las universidades en cuanto tales, no

disponen de recursos públicos, con los cuales puedan orientar los esfuerzos de sus propios académicos para contribuir al desarrollo de dicha agenda nacional de investigación, así como a generar masas críticas para dar respuesta institucional a compromisos con el desarrollo de dicha agenda.

Pero no sólo la Universidad y su cuerpo académico y de investigadores se ven afectados por esta modificación de los procesos de la ciencia y de las políticas públicas en la materia, sino que también los estudiantes viven en un entorno familiar, comunitario y universitario, muy distinto al de generaciones anteriores.

Los estudiantes están situados ante una gigantesca torre de babel de conocimientos, de buscadores en Internet que los conducen a múltiples informaciones, no todas necesariamente de calidad y sustentadas en la disciplina del conocimiento científico, ante la cual es difícil tener una capacidad de análisis y valoración.

Esta realidad impacta también a los académicos, que tienen una disponibilidad inmensa de informaciones, bases de datos, estadísticas, publicaciones y documentos de divulgación, que ofrecen un mundo muy amplio y complejo ante el cual es indispensable dar una interpretación y sentido.

El papel de los investigadores en su responsabilidad de docentes, exige ahora concentrar su esfuerzo en la capacidad de desarrollar el sentido crítico, de juicio sobre las condiciones de producción de los conocimientos que se ofrecen, de disponer de formas de interpretación que puedan transitar desde las microexplicaciones a las mesoexplicaciones, a las explicaciones estructurales.

Una tarea urgente, que requiere ser abordada desde las comunidades de las ciencias de la naturaleza, las sociales y las humanidades, es precisamente ir construyendo estos cuerpos teóricos integradores, que permitan situar a los fenómenos particulares en los procesos del conjunto.

4. Ciencia y tecnología

Para la sociedad mexicana, las prioridades de la investigación científica, el desarrollo de tecnologías y la innovación o incorporación de las mismas en la economía, la sociedad y la política, deben estar relacionadas.

Esta afirmación no tiene ninguna novedad. La cuestión que requiere una explicación es por qué estas dimensiones han estado separadas en el pasado, y comprender las fuerzas actuantes en esta realidad, para estar en condiciones de superarlas en un plazo inmediato.

Sin duda, esta cuestión no es fácil. En ello se debe considerar la insuficiente cultura científica, que tiene relación directa con un limitado aprecio al valor del conocimiento en sí mismo, que prevalece en nuestra cultura. Pero también es importante el hecho de que las élites dirigentes, no ahora, sino desde varias generaciones atrás, no han tomado decisiones para que México sea una sociedad capaz de resolver sus propias necesidades, sobre la base de sus propios esfuerzos en la generación de conocimientos y tecnologías.

Hoy día, esta cuestión no es una opción, sino un imperativo. Alimentar a un millón de personas adicionales cada año, mejorar la educación de los mexicanos, curar a una población creciente y con distintas necesidades según su edad, garantizar la sustentabilidad en la disponibilidad y calidad del agua y la biodiversidad, generar empleos y aumentar la calidad de vida en todas las dimensiones, son sin duda retos que requieren un trabajo muy amplio en la generación de conocimientos y tecnologías propias.

En la globalización nos hemos beneficiado de los desarrollos alcanzados en otras sociedades y ello ha contribuido a mejorar nuestra calidad de vida. Sin embargo, poder adquirir todos estos beneficios, sin disponer de capacidades para generar los propios y ofrecer estos satisfactores a otras sociedades, generando con ello ingresos para elevar la calidad de vida de nuestra población, requiere que no seamos como sociedad meros espectadores y consumidores de la modernidad, sino una sociedad con capacidad de satisfacer nuestras necesidades, sobre la base principal de nuestro propio esfuerzo, trabajo, recursos, desarrollos y tecnologías.

5. Ciencia y desarrollo-progreso

Lo anterior nos sitúa en el umbral de lo que hoy se conceptualiza como la economía y la sociedad del conocimiento.

Desde la *Utopía* de Tomás Moro, hasta la *The New Atlantis* de Francis Bacon (1617), se proponía la posibilidad de alcanzar capacidades tecnológicas que prometían una forma y estilo de vida material, universalmente superior para todos los seres humanos, como por ejemplo, conservar los alimentos mediante la refrigeración, independientemente de que hace varios siglos el soporte de estas capacidades suponía el mantenimiento de la esclavitud.

La antigua idea de progreso fue retomada por la modernidad social del capitalismo, como la utopía concreta de cada vez más nuevos satisfactores, que a su vez creaban nuevas necesidades, lo que se convertía en una

promesa de novedosas formas de vida que se llegaron a convertir en la finalidad misma de la historia y de la sociedad.

La globalización actual de las comunicaciones ha difundido un ideal de consumo que tiende a homogeneizar un estilo de vida y paradigmas de formas de vida social, sustentados en premisas de uso energético y de relación con la naturaleza, que no son escalables para todas las sociedades y seres humanos. También son cuestionables desde su racionalidad ética intrínseca.

La concentración de la actividad económica y de las capacidades tecnológicas, nos presenta un gran desafío para orientar estas nuevas capacidades para la generación de conocimientos, tecnologías y satisfactores, para formas de producción y de consumo, que estén éticamente sustentadas y puedan ser realizadas en un entorno de interdependencia y no de dependencia, tanto en los procesos de producción como de consumo.

El sistema tecnológico de la revolución digital es el soporte de todos estos procesos globales de producción y consumo. Su actual tendencia se orienta a la concentración, lo que requiere una intervención ética, social y política, para subordinar la lógica natural de los procesos de la globalización, a la ética, cuyo criterio fundamental es el imperativo de considerar a toda persona como fin y nunca como medio, en su integralidad de persona libre, con dignidad infinita y derecho a la justicia, lo que en la actualidad puede ser referido a sus derechos humanos individuales y colectivos.

La experiencia nacional e internacional nos ha demostrado que es indispensable un nuevo equilibrio entre Estado y mercado, entendidos básicamente como los ámbitos de las decisiones y procesos de los intereses legítimos de lo público y de lo privado. La premisa establecida para la economía política hace dos siglos, de la autorregulación de los mercados, se ha mostrado claramente contraria a la realidad, lo que requiere nuevos paradigmas éticos y políticos.

Esto nos plantea entonces preguntas como las siguientes:

- ┌ ¿Cómo integrar a las humanidades, a la filosofía, el arte y la historia, en la formación integral de los profesionales del siglo XXI, que les posibilite un mayor desarrollo de su humanidad, y al mismo tiempo cómo formar a las nuevas generaciones para el dominio de la disciplina de la generación del conocimiento científico capaz de utilizar las fuerzas de la naturaleza de manera sustentable y ética, para satisfacer verdaderas necesidades humanas?

- ┌ ¿Cómo desarrollar, en este entorno social, tanto nacional como internacional y universitario, una orientación institucional que permita el desarrollo de una agenda de investigación relevante para nuestra sociedad y significativa para todas las sociedades?
- ┌ ¿Cómo mejorar los procedimientos de la Universidad para el desarrollo de patentes, que tenga beneficios para la sociedad, para la universidad y para los investigadores?
- ┌ ¿Qué se puede hacer para acercar la comunidad de los investigadores, de egresados de la universidad, las instituciones y personas dispuestas a contribuir al desarrollo de la misión de la universidad, para desarrollar procesos de innovación y creación de satisfactores, capaces de ofrecer soluciones concretas a necesidades humanas a través de procesos productivos, que ofrezcan oportunidades de creación de empresas y trabajo a los egresados de la universidad?
- ┌ ¿De qué manera estas demandas específicas, y otras que provengan de las necesidades de la agenda nacional de desarrollo, se traduce en una orientación de los esfuerzos científicos y tecnológicos, capaces de contribuir a la creación de valor agregado tecnológico-industrial en relación con nuevos materiales, nanotecnología, biotecnología, robótica, energías renovables y no renovables, nuevos fármacos y medicina genómica, entre otros?
- ┌ ¿Quiénes deben ser los sujetos económicos que deben realizar estas tareas, para lograr también el objetivo de mejorar el nivel de vida, salarios y libertades de toda la sociedad, a la escala de nuestro Estado-nación; así como de participar de manera libre y soberana en la comunidad de naciones?

6. Comunicación de la ciencia

Llegamos así a nuestra cuestión específica, que debe ser respondida en este entorno que es a la vez complejo y concreto.

La comunicación **en** la ciencia y **de** la ciencia, son dos tareas simultáneas y prioritarias en nuestra sociedad. La primera se refiere a la comunicación de la comunidad científica en cuanto tal, que se relaciona con la disciplina de la búsqueda de la verdad sobre lo real.

Aunque de manera inadvertida, seguramente por limitada capacidad de autorreflexión de muchos científicos sobre su propia actividad, de hecho, ésta se realiza bajo el ideal de la comunidad de buscadores de la verdad, en lo cual consistía la comunidad de filósofos desde la Antigüedad.

Es interesante constatar que una gran parte de los científicos de la naturaleza —que se suponen a sí mismos, desde el mito propalado por el positivismo de la ciencia “empírica”, desvinculados de la metafísica— no se percatan que su propia actividad, en cuanto cuestionamiento sobre la causalidad, supone premisas metafísicas y es inexplicable sin la metafísica.

El desafío de la comunicación de la ciencia, desde sus propios procesos, nos impulsa a la creación de condiciones para aumentar la capacidad de reconocer todo aquello que nos acerca al conocimiento de lo verdadero; y de cribar y discernir lo que se demuestra falso o inconsistente.

El avance del conocimiento científico debe ser acompañado de un ejercicio reflexivo e integrador, que supone relacionar conocimientos y paradigmas de las diversas disciplinas, para alcanzar capacidades de explicación de los fenómenos complejos.

Las respuestas generadas desde la teoría de sistemas, orientadas hacia lo que se denomina “Transversidad”, como concepto que pretende superar la idea de Universidad, como lo propone Morin, resultan insatisfactorias desde el punto de vista epistemológico, teórico y metodológico. La cuestión sin duda es relevante, pero no está resuelta.

La tarea de acercar el universo de sistemas de información, acervos bibliográficos y bases de conocimiento, a la comunidad de investigadores, en sí misma es una tarea descomunal, tanto en lo que se refiere a procesos formativos como de disponibilidad tecnológica y funcional a dichas fuentes de conocimiento.

Pero se requiere ir más allá, y preguntarse sobre los paradigmas integradores que pueden ofrecer explicaciones sobre la totalidad concreta, para estar en condiciones de determinar el lugar que corresponde a cada fenómeno y proceso social. La reflexión teórica es entonces el lugar en el cual se alcanza la síntesis del proceso de la ciencia.

La comunicación en la ciencia, tiene entonces como punto de llegada, la construcción y el debate teórico. En esta tarea, América Latina, y México en lo particular, debemos situarnos en la primera línea de discusión y debate a nivel internacional, y ofrecer nuestras propias explicaciones y propuestas sobre cuestiones que están en la frontera actual del conocimiento y la toma de decisiones sobre el futuro de la Humanidad.

En lo que se refiere a la comunicación de la ciencia, debemos considerar la relación bidimensional, al menos, entre ciencia y sociedad. Una sociedad que se sitúa en la retaguardia de los procesos de generación de conocimiento, de manera necesaria está también rezagada en lo que se refiere a las decisiones que

pueden ser sustentadas en dicho conocimiento, y en las capacidades tecnológicas para satisfacer necesidades humanas.

La ciencia debe estar relacionada con la satisfacción de necesidades humanas, de la misma manera que está relacionada con su propio objeto de conocimiento. Esta relación debe ser definida más allá del utilitarismo, pues la búsqueda de la verdad se sustenta a sí misma, independientemente de su utilidad práctica. Esto es válido para los seres humanos, pues la racionalidad tecnológica, ahora lo sabemos de manera clara y contundente, la compartimos con otras especies vivientes.

Los mismos conocimientos y principios científicos pueden sustentar decisiones tecnológicas diferentes. La definición sobre las prioridades tecnológicas no es una cuestión neutra, desvinculada de juicios éticos. La ética es central en el diseño y objetivos de la tecnología.

Una verdadera emancipación humana de las necesidades sobre las exigencias que nos impone la naturaleza, requiere una mayor capacidad de incidir en las decisiones sobre el diseño y las aplicaciones de la tecnología.

Lo anterior tiene como una dimensión especial, la cuestión de la propiedad. La propiedad sobre el conocimiento aplicado capaz de satisfacer necesidades humanas, se está convirtiendo en un factor muy relevante de poder a escala mundial.

Si la ciencia tiene como objetivo el conocimiento explicativo de la realidad, con capacidades de predicción y dominio en lo que se refiere a las ciencias de la naturaleza, en lo que se refiere a la sociedad se sitúa en un terreno distinto, en el que la causalidad teleológico-ética es la determinante.

Las ciencias humanas y las humanidades mismas, deben subordinar a las ciencias de la naturaleza y los poderes que permiten generar en grupos humanos y sociedades, a los fines de la existencia y sentido de la vida humana sobre la Tierra.

Estamos en una encrucijada en la cual el predominio de las primeras y de los poderes que generan de naturaleza tecnológica, económica, política y militar, pueden poner en riesgo la existencia misma de la Humanidad sobre la tierra.

Las propias fuerzas desatadas por la Revolución Tecnológica Digital, que en un primer momento parecen reforzar las capacidades de imponer poderes económicos, políticos y militares de unas sociedades sobre

otras pueden devenir exactamente en su opuesto, en la medida que la emergencia de una clara conciencia ética prevalezca sobre los intereses inmediatos de acumulación de riqueza y poder.

La comunicación de la ciencia a la sociedad se debe orientar entonces al fortalecimiento de las capacidades de autonomía –libertad/justicia– de la sociedad. La actividad científica puede, bajo estas condiciones, contribuir al avance ético de la sociedad en la historia.

Encuentros Académicos

Tabla de contenido

Miércoles 10:00-11:30	6
Encuentro académico: La influencia de la comunicación en las adicciones	6
Resumen del encuentro	6
Comunicación de un modelo de prevención de adicciones.....	7
Las adicciones en las universidades	9
Encuentro académico: Redes sociales y el investigador médico	11
Resumen del encuentro	11
Smartphones y tablets en la medicina	13
Prescripción médica electrónica	15
Expediente médico electrónico.....	17
Encuentro académico: Propuestas desde la investigación de la comunicación aplicada para potenciar a México.....	19
Construyamos sus sueños: una campaña de salud con éxito	19
Corresponsabilidad ética y política de las audiencias ante los contenidos televisivos.....	22
Comunicar el ambiente y la sustentabilidad: el caso de los documentales.....	24
Identificación de factores psicopedagógicos asociados al fracaso escolar y bajo rendimiento académico en alumnos universitarios.....	27
Las líneas estratégicas de la investigación en comunicación aplicada	29
Encuentro Académico: Los derechos de autor en la era digital.....	31
Resumen del encuentro	32
Encuentro Académico: Teoría de Relaciones Internacionales y Libia: Un caso de interpretación desde la diversidad paradigmática.....	34
Resumen del encuentro	34
Kenneth Waltz y Libia: Vigencia del análisis neorrealista	36
El conflicto en Libia visto desde los intereses de las monarquías árabes en perspectiva de Sistema-Mundo	39
La actuación de la Unión Europea en la crisis libia desde el constructivismo social	42

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Libia, la OTAN y el neoliberalismo institucional	45
Encuentro académico: La comunicación de la responsabilidad social	48
Facultad de Responsabilidad Social	48
Facultad de Responsabilidad Social	49
Resumen del encuentro	49
Miércoles 11:30-13:00	51
Encuentro académico: Propuestas desde la formación de la comunicación aplicada para potenciar a México.....	51
Resumen del encuentro: Mesa 2 Doctorantes.....	51
Las redes sociales: nuevos actores, nuevas responsabilidades	53
La responsabilidad social empresarial de las agencias de Relaciones Públicas en México	55
La función de la comunicación en la toma de decisiones	58
Formas culturales innovadoras: El e-Libro	60
Encuentro académico: Las dificultades para difundir el conocimiento financiero básico.....	63
Encuentro académico: El ateísmo en la literatura científica.....	65
Resumen del encuentro	66
Encuentro Académico: Aportes principales del Centro Anáhuac de Estudios para la Mujer al desarrollo de políticas de género con carácter personalista	68
Resumen del encuentro	68
Encuentro académico: Sobrecarga informativa en las publicaciones científicas: los problemas de administrar una explosión.....	70
Resumen del encuentro	71
Encuentro académico: Creatividad y comunicación	73
Resumen del encuentro	73
Encuentro académico: Perspectivas ante crisis económicas.	75
Resumen del encuentro	75
Los Límites de la Teoría Económica: Ciclos Económicos y Crisis	77
La utilización del Euro como moneda internacional	79
¿La crisis del Euro como oportunidad para una identidad europea?	82
Miércoles 13:00-14:30	84

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Encuentro académico: La difusión de la investigación científica en Diseño	84
Resumen del encuentro	85
Jueves 8:30-10:00.....	85
Sesión comentada de carteles	85
Jueves 10:00-11:30.....	86
Encuentro académico: De la generación a la difusión de la investigación en arquitectura	86
Resumen del encuentro	86
Los congresos como foros para la difusión de la investigación: el caso de la arquitectura.....	89
¿Es imposible hablar revistas científicas dentro del ámbito de la reflexión arquitectónica?... 91	
Una fuente de materia prima para la investigación: los archivos de arquitectura	94
Encuentro académico: El blanqueamiento dental y su relación con la imagen de expresión oral	97
Resumen del encuentro	97
Encuentro académico: La influencia de la comunicación en los trastornos de la alimentación ..	99
Resumen del encuentro	99
Nutrición y salud	101
Impacto de la publicidad en el desarrollo de los trastornos alimentarios.....	104
Encuentro Académico: Los candidatos políticos como marca, un estudio científico de caso	106
Resumen del encuentro	106
Encuentro académico: La comunicación de la verdad y las redes sociales	108
La comunicación: un desafío para la formación de la persona.....	108
Los perfiles en las redes sociales: conocimiento verdadero o manipulado de las personas..	109
Las redes sociales y su rol protagónico en los movimientos ciudadanos recientes.	
Ciberactivismo y búsqueda de la verdad	112
Encuentro académico: Investigar en Relaciones Internacionales en el siglo XXI: ¿Laboratorio u Observatorio?.....	114
Resumen del encuentro	115
Jueves 11:30-13:00.....	118
Encuentro académico: Investigación interdisciplinaria en ciencias actuariales	118
Encuentro académico: Cómo comunicar bioética	119

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Resumen del encuentro	120
Encuentro académico: Los retos para hacer útil socialmente la investigación sobre entrepreneurship	122
Encuentro Académico: Docentes, competencias y apropiación tecnológica en la escuela del siglo XXI.....	124
Resumen del encuentro	124
La resignificación de las competencias en una escuela digitalizada	126
El uso de los portafolios electrónicos docentes como recurso para la formación y evaluación de los profesores en educación superior	128
Los retos del docente frente al programa sectorial de educación 2012-2018	130
Encuentro académico: Ética de la imagen en la comunicación de la investigación científica	132
Resumen del encuentro	132
El consumo de hermenéutica y prudencia de la imagen en la comunicación científica.....	134
Metáfora y simulación de la investigación: Hacia una ética de la imagen.....	136
La ciencia de la imagen: lo virtuoso y lo forzado	138
Vacuidad y realidad de la imagen en la comunicación del conocimiento	140
Encuentro académico: La investigación en materia de seguridad energética: diversidad de enfoques.....	142
Resumen del encuentro	142
La industria petrolera en Latinoamérica: esquemas de internacionalización	144
Seguridad energética como Seguridad Nacional	146
Geoestrategia y seguridad petrolera en el mediterráneo	149
Encuentro académico: Oportunidades de creación y difusión de la investigación científica turística.....	151
Difusión de la investigación científica turística	153
Experiencias en la difusión de investigación en gastronomía.....	155
Experiencias en la difusión de investigación en gastronomía.....	156
Evaluación de desempeño en los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos	158
Evaluación de la satisfacción del visitante en destinos seleccionados	160
Difusión de la investigación turística en México	161



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Difusión de la investigación.....	162
-----------------------------------	-----

Miércoles 10:00-11:30

Encuentro académico: La influencia de la comunicación en las adicciones

Auditorio de Posgrado

Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk¹
Facultad de Ciencias de la Salud
Moderador

Resumen del encuentro

Las adicciones, en especial el tabaquismo y el alcoholismo, considerados drogas lícitas, han incrementado de manera importante en los últimos años, tanto a nivel nacional como mundial, tornándose un grave problema de Salud Pública. En México, la Encuesta Nacional de Adicciones reveló que los jóvenes de 12 a 17 años representan la parte más vulnerable de la ampliación de los mercados de estimulantes en general, empezando por cigarrillos y alcohol hasta drogas más pesadas. Siendo la dependencia a sustancias considerada una enfermedad primaria y crónica, la cual tiene inicio en etapas cada vez más tempranas de la vida y que desencadenan problemas socio-médicos de extrema relevancia, la detección temprana de pacientes que consumen tabaco y alcohol se convierte en la piedra angular en el manejo de esta enfermedad.

¹ Médico cirujano por la UNAM con especialidad en Psiquiatría y en Investigación en servicios de salud. Es Maestro en Enseñanza Superior por la UNAM y Maestro en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México. Ha realizado tres diplomados y 51 cursos en instituciones reconocidas en el área de la salud. Catedrático de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac, de la UNAM y de la Escuela Médico Militar y de Posgrado de la UNAM, UAEM y de la Universidad del Ejército y la Fuerza Aérea, así como del Instituto Nacional de Salud Pública. Ha dictado cuarenta conferencias sustentadas en el ámbito de la administración de servicios de salud. Posee una dilatada experiencia asistencial administrativa a nivel directivo en el ámbito universitario nacional y en diversas dependencias del Sector Salud, la antigua Secretaría de Programación y Presupuesto, el Banco Nacional de Crédito Rural (Banrural) y la Secretaría de Educación Pública y el ISSSTE, donde dirigió diversos e importantes hospitales, entre otras instancias. En la Universidad Anáhuac fue Coordinador de área de 1990 a 1999 y actualmente es Coordinador del Instituto de Salud Pública Anáhuac.

Merecedor de importantes distinciones académicas, por su desempeño laboral sobresaliente y por sus relevantes aportaciones en materia de administración pública. La Secretaría de la Defensa Nacional le ha reconocido con ascensos y recompensas del Ejército y Fuerza Aérea nacionales como la condecoración y medalla al mérito docente (1988) y Consejero Académico (1990). La UNAM lo designó Presidente de la Academia (1987), Consejero Universitario (1988) y Consejero Técnico (1994), profesor distinguido de la UAEM (2000), mientras que en la Universidad Anáhuac ha sido distinguido como Consejero Técnico de la Escuela de Medicina (1989) y obtuvo la distinción por excelente desempeño académico y administrativo (1998). A partir de 2002, es Miembro de la Academia Mexiquense de Medicina. Autor de diversas publicaciones que incluyen 29 artículos especializados y una decena de libros médicos. Director de 46 tesis en pregrado y 25 de posgrado en varias universidades. Es socio de importantes organizaciones médicas y científicas, como la Sociedad Mexicana de Salud Pública, la Academia de Salud Pública del Estado de México, la Sociedad Mexicana contra el Cáncer, la Sociedad Mexicana de Administración de Hospitales y la Sociedad Mexicana de profesionales militares de la salud pública, entre otras.

Comunicación de un modelo de prevención de adiccionesDr. André Víctor Baldin²

Facultad de Ciencias de la Salud

Ponente

El abuso de drogas legales e ilegales a temprana edad es un importante factor de riesgo para la salud de los adolescentes y adultos jóvenes. Debido a que se trata de un grave problema de salud pública, es de suma importancia que las instituciones de educación a nivel mundial, desarrollen un programa integral para prevención de adicciones, el cual sirva como plataforma para detectar factores de riesgo, educar y prevenir mediante diferentes estrategias de intervención para que los integrantes de su comunidad estudiantil no sean afectados por el abuso de sustancias. El Modelo Anáhuac para la Prevención de Adicciones (MAPA), desarrollado por el Instituto de Salud Pública Anáhuac, es una intervención educativa y administrativa dirigida a Instituciones de Educación en donde se integra la participación de los miembros de la comunidad educativa en acciones de prevención de adicciones. MAPA está dirigido a adolescentes y adultos jóvenes, de entre 12 y 30 años de edad, ya que se ha comprobado que es el grupo de mayor riesgo y donde los programas preventivos han demostrado mayor efectividad. MAPA tiene cinco componentes principales: sensibilización y educación preventiva, estrategias de intervención para el fomento del no consumo y la sana diversión, investigación, creación de grupos de liderazgo y gestión y adaptación de MAPA.

² Egresado de la Licenciatura en Médico Cirujano por la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México Norte, donde además, fue parte del Equipo Representativo de Natación. Estudios de Posgrado en Maestría en Dirección de Instituciones de Salud, por la misma institución educativa. Investigador asociado activo al Instituto de Salud Pública Anáhuac, donde coordinó la línea de investigación en adicciones. En el ámbito docente fungió como Profesor Adjunto de las materias de Epidemiología y Salud Pública entre 2011 y 2012. Entre sus trabajos publicados se encuentra MAPA (Modelo Anáhuac para la Prevención de Adicciones) publicado en la Revista de la Sociedad Mexicana de Salud Pública. Además, ha participado en inúmeros congresos nacionales e internacionales presentando sus trabajos, entre ellos se destacan El Congreso Internacional de Adicciones y los Congresos Nacionales de la Sociedad Mexicana de Salud Pública.

Referencias:

- Benowitz N. (2010). Nicotine addiction. *New England Journal of Medicine* 362, 2295-303.
- Camí J. y Farré M. (2003) Drug Addiction, *The New England Journal of Medicine* 349, 975-986.
- Encuesta Nacional de adicciones -2008. Secretaría de Salubridad y Asistencia. Dirección General de Epidemiología.
- Falk D. (2008). An epidemiologic analysis of occurring alcohol and drug use disorders. *Alcohol Research and Health* 31,(2), 100-110.
- Herrera-Vázquez M., Wagner F.A., Velasco-Mondragón E., Borges G. y Lazcano-Ponce E. (2004). Inicio en el consumo de alcohol y tabaco y transición a otras drogas en estudiantes de Morelos, México. *Salud Pública Mex* 46,132-140.
- Kuri-Morales P.A., González-Roldán J.F., Hoy M.J. y Cortés-Ramírez M.(2006). Epidemiología del tabaquismo en México. *Salud Pública Mex* 48 supl 1, S91-S98.
- Maurren T. (2008). Shared mechanisms of alcohol and other drugs. *Alcohol Research and Health* 31, (2), 107-147.
- Medina-Mora M.E., Peña-Corona M.P., Cravioto P., Villatoro J. y Kuri P. (2002). Del tabaco al uso de otras drogas:¿el uso temprano de tabaco aumenta la probabilidad de usar otras drogas? *Salud Publica Mex* 44 supl 1,S109-S115.
- Supúlveda- Amor J. (2000). La salud en México a la vuelta del siglo. Desafíos, instrumentos y respuestas. Cuernavaca, Morelos, México. Julio de 2000.
- Urquieta J.E., Hernández-Ávila M. y Hernández B. (2006). El consumo de tabaco y alcohol en jóvenes de zonas urbanas marginadas en México. Un análisis de decisiones relacionadas. *Salud Pública Mex* 48 supl 1, S30- S40.

Las adicciones en las universidades

Dr. Ricardo Jerónimo Muñoz Solís³
Facultad de Ciencias de la Salud
Ponente

El consumo de sustancias ilícitas a nivel mundial es un problema del cual se podría hablar ampliamente. En México encontramos el mismo problema debido a que las drogas lícitas son altamente adictivas. El consumo de dichas drogas ha comenzado cada vez a menor edad, otro factor es la gran distribución, el bajo costo, la falta de conciencia en los vendedores, entre otros factores; el consumo de sustancias ilícitas cada vez incrementa debido a varias causas, ya sea por el alcance económico que tiene los consumidores, o por la disponibilidad de sustancias de menos costo. Hoy día se está combatiendo el narcotráfico fuertemente, así como también se ha propuesto legalizar la marihuana para que por medio de esta medida se disminuya el consumo de dicha droga, e intentar detener el consumo de otras sustancias. Con estas acciones la incidencia y la prevalencia no ha disminuido notablemente. En 2005 y 2010 la Secretaría de Seguridad Pública Federal, en su división de Prevención, Vinculación y Derechos Humanos, creía que el mercado que se encuentra más expuesto a las drogas era los grupos de adolescentes que se encuentran estudiando, y después de diversos estudios observacionales se ha visto que hoy día las personas que más venden drogas como narcomenudeo son niños y amas de casa, por lo cual las escuelas se han vuelto un nicho de ventas natural para las drogas. Se ha convertido en un problema de salud el consumo de sustancias ilícitas, debido a los cambios que se han presentado en los estudiantes de la Facultad de Médico-Cirujano y la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Anáhuac México Norte; en sus actitudes nos indican que han estado involucrados en el consumo de sustancias ilícitas. Al ser una Universidad privada el alcance económico que tienen los alumnos pueda ser uno de los factores que contribuyen al consumo de dichas sustancias, así como también

³ Egresado de la Licenciatura en Médico Cirujano por la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México Norte, donde también realizó sus Estudios de Posgrado en Maestría en Dirección de Instituciones de Salud, por la misma institución educativa. Investigador asociado activo al Instituto de Salud Pública Anáhuac, donde coordinó la línea de investigación en adicciones. Profesor Adjunto de las materias de Epidemiología y Salud Pública entre 2011 y 2012. Coautor de "MAPA (Modelo Anáhuac para la Prevención de Adicciones)" publicado en la Revista de la Sociedad Mexicana de Salud Pública. Además, ha participado en inúmeros congresos nacionales e internacionales. Experto en el tema de las adicciones, actualmente trabaja en el protocolo de Investigación "Comparación de la Prevalencia del Consumo de Drogas Ilícitas entre dos Licenciaturas de una Universidad Privada."

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

la facilidad de conseguirlas. Debido a que se trata de una institución educativa, es de suma importancia conocer los índices de consumo de drogas ilícitas, para así poder desarrollar programas educativos para el apoyo de los estudiantes.

Referencias:

Dawn, L.T. (2008). Adolescents at risk for substances use and disorders. *Alcohol Research & Health* 31, (2), 2008.

El Economista (25 de Noviembre 2008). Recuperado el 25 de febrero del 2011.
<http://eleconomista.com.mx/tema-del-foro/foro-de-opinion/¿mexico-esta-listo-para-legalizar-la-marihuana>

Falk D. (2008). An epidemiologic analysis of occurring alcohol and drug use and disorders. *Alcohol Research & Health* 31, (2), 100-110.

La Jornada (9 de Junio 2007) Recuperado el 28 de febrero del 2011.
<http://www.jornada.unam.mx/2007/06/09/index.php?section=politica&article=008n2pol>

Maureen T. (2008). Shared mechanisms of alcohol and other drugs. *Alcohol Research & Health* 31, (2), 137-147.

Salud (WHO) (2010). World drug report 2010, United Nations office on drugs and crime.

Sánchez-Zambrano, L.M., Ángeles Llerenas, A., Anaya-Ocampo, R. y Lazcano Ponce, E. (2007). Prevalencia del uso de drogas ilegales en función del consumo de tabaco en una muestra de estudiantes en México. *Salud Pública Mex* 49, (2), 182-193.

Villatoro J., Medina-Mora M.E., Berenzon S., Juárez F., Rojas E. y Carreño S. (1998). Drug use pathways among high school students of Mexico. *Addiction* 93,(10), 1577-1588.

Encuentro académico: Redes sociales y el investigador médico

Salón 207

Dr. Juan Carlos Hernández Marroquín⁴
Facultad de Ciencias de la Salud
Moderador

Resumen del encuentro

El investigador actual debe estar capacitado en el ambiente de la llamada vida digital, como principio básico para poder compartir sus actividades académicas y de investigación a través del mundo colaborativo del Internet 2.0 y de las redes sociales.

Hoy por hoy, internet aporta plataformas y herramientas que permiten la colaboración y la interacción de pares, así como la difusión de actividades en un mundo globalizado.

Video-conferencias, documentos colaborativos, centros interdisciplinarios de investigación global, es el tema de hoy.

El expediente clínico electrónico se ha convertido en una de las herramientas más útiles y estratégicas dentro del campo de las ciencias de la salud. Su impacto ha redundado en un mejor manejo de información que antes residía solamente en las pilas de los archivos de papel que se acumulaban en expedientes inactivos en los almacenes de registro hospitalario.

⁴ Médico cirujano por la UNAM con especialidad en Psiquiatría y en Investigación en servicios de salud. Es Médico cirujano por la Universidad Nacional Autónoma de México con Especialidad en Cirugía General por el Hospital Ángeles del Pedregal. Maestro en Ingeniería con especialidad en tecnologías de la Información y comunicación por la Universidad Anáhuac, donde cursa el Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social. Cuenta con diplomados en Planeación Estratégica y en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, así como el diplomado en Logística por la Universidad Anáhuac y los de Usos educativos de la computadora y Telemedicina Aeroespacial por la UNAM.

En el tema de Telemedicina fue asesor de la Secretaría de Salud y director del Programa de Telemedicina Anáhuac. Actualmente es asesor de la Agencia Espacial Mexicana. Ha escrito diversos artículos y libros sobre los temas Informática Médica y Telemedicina.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

La información contenida en dichos almacenes es prioritaria para el manejo de variables de alta relevancia epidemiológica, clínica, estadística, financiera y descriptiva de los procesos que a diario se llevan a cabo dentro de las instituciones de salud.

Por otra parte, el mundo médico actual ha incorporado a él las tecnologías de la información y la comunicación para simplificar procesos y para agilizar trámites en el contexto de la relación médico-paciente y sobre todo en el contexto hospitalario.

La receta médica incrustada en varios procesos administrativos juega un rol importante al integrar la parte médica con procesos de inventarios, almacenamiento y otros, de aquí su importancia actual. Si bien sigue siendo un problema el tema de la firma electrónica, los grupos interdisciplinarios que pueden proponer su aceptación ya trabajan en ello.

Finalmente, el entorno profesional, académico y administrativo del médico actual, utiliza ya dispositivos como smartphones y tablets que permiten agilizar, informar, sistematizar e interactuar con pacientes a distancia. Las aplicaciones médicas hoy día permiten que el médico interactúe de manera expedita con su entorno tanto presencial como virtual. El profesional, por ende, debe capacitarse, utilizar y explotar la tecnología del presente, en beneficio de sus pacientes.

El encuentro pretende esbozar todo el árbol de posibilidades al alcance de cualquier investigador, pues la regla de estos grupos es la gratuidad, obviamente si se cumplen los requisitos de registro y de proporcionar información veraz.

Smartphones y tablets en la medicina

Dr. Juan Carlos Hernández Marroquín⁵
Facultad de Ciencias de la Salud
Ponente

El entorno profesional, académico y administrativo del médico de hoy permite a través del uso de gadgets como serían los smartphones y las tablets, la gestión y el uso cotidiano de una gran cantidad de procesos. Esto sin contar con los gadgets de tipo médico, agregados a tales dispositivos, que permiten no sólo agilizar, informar, sistematizar e interactuar entre profesionales de la Salud, sino también el contacto estrecho vía virtual con la comunidad de pacientes, que puedan tener acceso a estas tecnologías. Actualmente existe *software* –o aplicaciones– que facilitan el realizar en poco espacio infinidad de procesos que hacen más sistematizada la información que para su quehacer cotidiano requieren el médico o el profesional de la Salud.

El profesional de la Salud debe capacitarse no sólo en el uso actual de la Tecnologías de Información y Comunicación, sino en explotar al máximo lo pertinente para tener un contacto más cercano con el paciente, llevarle a su alrededor sensores médicos y dar seguimiento de su tratamiento, en otras palabras, hacer telemedicina móvil.

Con todo ello, poco a poco se irá transformando la medicina curativa actual en una medicina preventiva y más aun en una medicina unida a la cultura del bienestar, es decir, la cultura *wellness*. De aquí que se cumplan los estándares internacionales para el

⁵ Médico cirujano por la UNAM con especialidad en Psiquiatría y en Investigación en servicios de salud. Es Médico cirujano por la Universidad Nacional Autónoma de México con Especialidad en Cirugía General por el Hospital Ángeles del Pedregal. Maestro en Ingeniería con especialidad en tecnologías de la Información y comunicación por la Universidad Anáhuac, donde cursa el Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social. Cuenta con diplomados en Planeación Estratégica y en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, así como el diplomado en Logística por la Universidad Anáhuac y los de Usos educativos de la computadora y Telemedicina Aeroespacial por la UNAM.

En el tema de Telemedicina fue asesor de la Secretaría de Salud y director del Programa de Telemedicina Anáhuac. Actualmente es asesor de la Agencia Espacial Mexicana. Ha escrito diversos artículos y libros sobre los temas Informática Médica y Telemedicina.



conocimiento y dominio de las llamadas TIC que organismos internacionales ya han delimitado desde el año 2008.

Prescripción médica electrónica

Dr. José Antonio Ruy-Díaz Reynoso⁶
Facultad de Ciencias de la Salud
Ponente

A partir del 25 de agosto del 2010, por disposición oficial los antibióticos pueden adquirirse en México sólo a través de una receta emitida por un médico con cédula profesional. Todos los participantes de la industria farmacéutica y del sector salud, especialmente las farmacias, distribuidores y médicos, deben hacer frente al nuevo reto incursionando en nuevos modelos de negocio. Un ejemplo claro de esta transformación es el modelo del “médico *in situ*”, esquema que ya han adoptado diversas farmacias en el país y también algunas tiendas de autoservicio, que han comenzado a instalar consultorios médicos en sus cercanías. Es posible imaginar que tarde o temprano la medida sobre venta de antibióticos se extenderá a todo el segmento de medicamentos de clase IV (aquellos para los cuales la Ley General de Salud estipula que deben surtirse con receta, pero que en la práctica pueden adquirirse sin ella).

Dado lo anterior, se vislumbra en la industria nacional una no muy lejana homologación sanitaria con países de mayor desarrollo, algo que hasta hace poco se creía imposible pero que incluso ha sido apoyado por diversas entidades mundiales con autoridad en la materia, ante la necesidad de crear frentes comunes para abatir enfermedades de rápida expansión global.

⁶ Maestro en Nutrición Clínica con Mención honorífica de la Universidad Anáhuac, Especialista en Cirugía General egresado del Hospital General Dr. Manuel Gea González y Médico Cirujano egresado de la Escuela de Medicina de la Universidad Anáhuac.

Se ha desempeñado como médico adscrito a la División de Cirugía General del Hospital General Dr. Manuel Gea González (1998-2001); Jefe de División del Hospital General Dr. Manuel Gea González (2001-2003); Coordinador de Posgrado, Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac (2003-2010); de 2010 a la fecha es Coordinador de la licenciatura en Medicina y profesor titular de la Cátedra de Terapéutica de la Cirugía de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac. Ex presidente de la Asociación Mexicana de Nutrición Clínica y Terapia Nutricional (AMAEE); ex tesorero de la Asociación Mexicana de Cirugía General/Colegio de Posgraduados en Cirugía General; de la Fundación Cáritas Salud Familiar y comunitaria IAP y de Cáritas Arquidiócesis de México.

Miembro del Consejo Directivo Editorial de la *Revista Latinoamericana de Cirugía*. *Fellow* del *International College of Surgeons*. Miembro de la *International Society of Surgical Metabolism and Nutrition (IASMEN)*, de la *American Society for Parenteral and Enteral Nutrition (ASPEN)*, de la *Federación Latinoamericana de Cirugía (FELAC)* y de la *New York Academy of Sciences*.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

Es por eso que ahora, para asegurar no sólo el cumplimiento con las nuevas regulaciones en materia de venta y administración de medicamentos, sino también para adaptarse rápidamente a los cambios que se presenten en la industria, garantizar la atención oportuna y eficaz hacia el paciente, apoyar la fármaco-vigilancia y facilitar su trabajo a las entidades verificadoras, será necesario apoyarse en nuevos procesos, estrategias y tecnologías.

Un área de oportunidad de índole tecnológica es la prescripción electrónica (e-prescripción). Un modelo de operación basado en ella ofrece la posibilidad de evitar errores humanos, optimizar tiempos, reducir costos de operación, llevar un mejor control de inventario de medicamentos, hacer más eficiente el acceso a expedientes clínicos y en resumen mejorar la atención y la seguridad del paciente; sin embargo un sistema de este tipo podría no ser sencillo de implementar. Deben considerarse diversos factores al desarrollar una estrategia de recetas electrónicas, pues involucra desde conseguir los fondos necesarios, capacitación al personal de salud, instalación de software especializado y una red que asegure la privacidad y protección de los datos tanto al almacenarlos como al transmitirlos, hasta una planeación llevada de manera integral para que todos los participantes de la cadena se decidan a implementar el sistema y beneficiarse del mismo. El apoyo tanto gubernamental como no gubernamental podría ser vital para impulsar este fin. Algunas entidades en México ya cuentan con capacidades de prescripción electrónica, o por lo menos manejan sistemas de expedientes electrónicos de salud (EHR, por sus siglas en inglés). Sin embargo la práctica no se ha extendido a gran escala.

Expediente médico electrónico

Dr. Tomás Barrientos Fortes⁷
Facultad de Ciencias de la Salud
Ponente

El expediente clínico electrónico se ha convertido en una de las herramientas más útiles y estratégicas dentro del campo de las ciencias de la salud. Su impacto ha redundado en un mejor manejo de información que antes residía solamente en las pilas de los archivos de papel que se acumulaban en expedientes inactivos en los almacenes de registro hospitalario.

La información contenida en dichos almacenes es prioritaria para el manejo de variables de alta relevancia epidemiológica, clínica, estadística, financiera y descriptiva de los procesos que a diario se llevan a cabo dentro de las instituciones de salud.

El intercambio de información que tiene el expediente clínico entre los usuarios y los pacientes atendidos es de muy alta relevancia, siendo esta una información muy útil para lograr desarrollar

⁷ En 1977 se graduó con Mención Honorífica de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de México. Recibió la presea presidencial de valor juvenil nacional por su aprovechamiento en la Facultad de Medicina de la UNAM. De 1977 a 1982 realizó su residencia en Cirugía General en Wright State University, Ohio, EUA. Está certificado y recertificado desde 1983 como cirujano, por el Consejo Americano de Cirugía y por el Consejo Mexicano de Cirugía General. Además tiene la especialidad en Cirugía del Aparato Digestivo, obtenida por Examen de Consejo y certificado por el Consejo Mexicano de Gastroenterología en 1999.

A partir de 1999 fue nombrado Director de la Escuela de Medicina –hoy Facultad de Ciencias de la Salud– de la Universidad Anáhuac, cargo que ocupa hasta ahora. Además ha desempeñado otras responsabilidades médico-administrativas de relevancia, tales como ser Miembro fundador (1985) y Presidente (1989) de la Sociedad Médica del Hospital Ángeles del Pedregal (antes H. Humana); Director Médico del Hospital Escandón de la Ciudad de México (1985–1995) y Director Médico del Hospital Ángeles Mocel (1997-1998). Presidente fundador de Cáritas Salud Familiar y Comunitaria, IAP (1998 a 2009). Presidente de la Sección Médica de la Asociación Internacional de Universidades Católicas (2005 a la fecha), Presidente de la Fundación en Apoyo al Desarrollo Médico de México (2006 a la fecha), Miembro del Consejo de Administración de la FIUC para el trienio 2007-2010. Vocal del Patronato de la Beneficencia Pública (2008- 2011), Consejero de la CONAMED (2009 a 2012).

Es actualmente miembro de la Sociedad Americana de Cirugía Gastrointestinal, de la Asociación Mexicana de Cirugía Endoscópica, del Colegio Americano de Cirujanos, de la Asociación Mexicana de Cirugía General y del Colegio Mexicano de Posgraduados de Cirugía, entre otras. En estas instituciones ha desempeñado diversos cargos directivos relacionados con las actividades de enseñanza y ética que compete a las acciones de los miembros de esas asociaciones. En el área del humanismo médico participó como Director de la Escuela de Medicina de la Universidad Anáhuac en la Supervisión del Comité de Humanismo de Ciencias de la Salud de la misma universidad, que en 2005 dio origen a lo que actualmente es la Facultad de Bioética de la Universidad Anáhuac. Además es miembro fundador de la Asociación Panamericana de Bioética y se ha desempeñado como miembro fundador del Comité de Bioética del Hospital Ángeles Lomas. Es también miembro activo de la Academia Nacional Mexicana de Bioética.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

un perfil idóneo sobre la salud del paciente, llevándose a cabo los registros de las intervenciones diagnósticas, terapéuticas y de seguimiento de sus padecimientos.

El manejo de cohortes de pacientes seleccionados por sus características individuales para ser sujetos de inclusión o de exclusión en los estudios clínicos de investigación médica se simplifica mucho a través de la gestión de bases de datos generados con la utilización de estos expedientes clínicos.

No sólo la inclusión sino también el manejo de los pacientes a lo largo de los protocolos de investigación se facilitan con la generación de informes que pueden ser auditados en tiempo real para validar su confiabilidad, claridad de la información y pertinencia de la misma. Por ello los evaluadores profesionales de los resultados de la investigación clínica profesional exigen hoy día la aplicación de registros automatizados de esta información, donde se deje constancia de la veracidad de la información recabada y de la limpieza con que los datos son evaluados a través de los métodos analíticos estadísticos apropiados.

En la actualidad la bioinformática es la ciencia que modula la calidad y el costo-beneficio de los procesos de investigación clínica. Sus registros son invaluable para afrontar el costo que significa analizar la información que se acumula en los miles de expedientes e intervenciones que estos incluyen de los protocolos de investigación clínica, que hoy día característicamente se realiza de manera simultánea en instituciones de diversos países.

Encuentro académico: Propuestas desde la investigación de la comunicación aplicada para potenciar a México.**Salón 206****Construyamos sus sueños: una campaña de salud con éxito**

Dra. Delia Guadalupe Gómez Morales⁸
Facultad de Comunicación
Moderadora y Ponente

En esta investigación se analiza la difusión, implementación y evaluación de una de las campañas de salud en México que tiene catorce años de antigüedad y que en el tiempo transcurrido ha causado un gran impacto en los diversos sectores de la sociedad en México, se trata de la campaña titulada *Construyamos sus sueños*.

Para llevar a buen fin esta investigación se tomó en cuenta el desarrollo de la campaña Construyamos sus sueños, de Danone de México a través de Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P., específicamente de 2008 a 2011. Las fuentes que sirvieron de base para este proyecto son: documentales, hemerográficas y electrónicas, así mismo se hace uso de la metodología denominada estudio de caso.

El objetivo de esta investigación es analizar la campaña de salud Construyamos sus sueños, de la empresa Danone de México a través de un doble proyecto: posicionarse en la mente de los

⁸ Doctora en Comercio Internacional, *Atlantic International University* 2004. Maestra en estudios México-Estados Unidos, Universidad Nacional Autónoma de México, 1992. Licenciada en Humanidades, Claustro de Sor Juana, 1985, Licenciada en Filosofía, Universidad del Valle de Atemajac, 1986. Coordinadora de Comunicación Institucional, Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac e Investigadora Adscrita del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA). Maestra de planta del Proyecto de Investigación en Publicidad, 25 años de experiencia. Medalla al Mérito Universitario Gabino Barreda otorgada por mejor promedio en Maestría Estudios México-Estados Unidos por la UNAM.

8va. Biental Iberoamericana de Comunicación: "Comunicación estratégica: de lo analógico a lo digital", VIII Simposio de investigación: Frontera del conocimiento e innovación. Hidalgo, J. y Gómez D. (2011), *Signo Vital: comunicación estratégica para la salud*, Editorial Porrúa, México. Rebeil M. A. y Gómez, D. (2010). *Ética e identidad cultural*, Editorial Porrúa, México. Rebeil, M. A. y Gómez M. (2009). *Violencia mediática e interactiva*, Editorial Trillas, México. Rebeil, M. A. y Gómez D. *Ética, violencia y televisión* (2008), Editorial Trillas, México. Gómez Morales, Delia. "Monitoreo de la programación de la televisión comercial en México. ¿Violencia o entretenimiento?", en *Inseguridad y violencia Voces desde las universidades*, Gómez Tagle, Erick (Coord.), (México, AMIESIC, 2010), págs. 159-183.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

consumidores como una empresa con responsabilidad social y ayudar económicamente a resolver un problema de salud prioritario: el cáncer infantil al apoyar a una fundación sólida, Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P.

La metodología utilizada en esta investigación es doble: por una parte se utiliza el estudio de caso y por la otra los métodos inductivo y deductivo. Lo anterior nos lleva a analizar la difusión, implementación y evaluación de la campaña titulada Construyamos sus sueños, específicamente de 2008 a 2011. Planeación de la campaña: establecer un vínculo de manera emocional entre los consumidores y los productos Danone e incrementar la fidelidad de marca del consumidor hacia productos Danone.

Implementación de la campaña Construyamos sus sueños a través de medios publicitarios 2008 – 2011.

Desde el año 2008 hasta 2011 se utilizaron spots de televisión, carteleras y un programa de relaciones públicas, así como publicidad externa como parabuses, medios impresos y electrónicos como *you tube*. Los spots de televisión y eslóganes utilizados fueron: Lo único que importa es que se su hijo se cure (2008); Amistad (2009); Dulce María (2010) y Necesitamos más angelitos en la tierra (2011).

El dinero recabado en los catorce años de vida que tiene la campaña ha sido de más de \$125,000.000.00 (ciento veinticinco millones de pesos) y su destino es para beneficiar a los niños con cáncer de la Fundación Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.

Referencias

Hidalgo, J. y Gómez D. (2011). Signo Vital: Comunicación estratégica para la promoción de la salud. México: Editorial Porrúa.

Kotler, P. y Robert E., (1989). Mercadotecnia social: Estrategias para cambiar el comportamiento del consumidor. México: Prentice Hall.

Danone Group: Social Responsibility 1999 Report, en Lozano 2003. Recuperado el 5 de mayo, 2012, de <http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/>

Lozano G. *et al.*, (2003). Social Enterprise Knowledge Network (S.E.K.N). Recuperado el 5 de mayo, 2012, de <http://sekn.org/cms/index.php?>

Niveles socioeconómicos en México, recuperado el 2 de mayo 2012 en <http://www.amai.org>,

Grupo Danone de México, recuperado el 3 de mayo 2012 en <http://www.danone.com.mx>



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Lo único que le importa es que su hijo se cure, recuperado mayo 16, 2012, en <http://www.youtube.com/>.

Es tiempo de ayudar a los niños con cáncer, recuperado mayo 16, 2012, en <http://www.youtube.com/>.

Dulce María. Recuperado mayo 16 , 2012, en <http://www.youtube.com/>.

Necesitamos más angelitos en la tierra, recuperado mayo 16, 2012, en <http://www.youtube.com/>.

Corresponsabilidad ética y política de las audiencias ante los contenidos televisivosDr. Rogelio del Prado Flores⁹

Facultad de Comunicación

Ponente

La corresponsabilidad entre los hombres cobra cada vez mayor importancia debido a que las condiciones culturales, sociales y políticas en las que está inmersa la persona, exigen mayores niveles de participación. El análisis de esta corresponsabilidad tiene que considerar a la historia para comprender lo mejor posible la condición social del hombre. La confianza en la razón para decir la verdad, como la esperanza de una posible unidad social, genera una cultura de trasfondo cuyos principales ejes son la dignidad de la persona y el bien común. Estos principios son la base para justificar la corresponsabilidad de las audiencias. Cuando se inició el cine, por ejemplo, hubo voces que alertaban de la posible propaganda dirigida desde el Estado hacia la población. Adorno y Horkheimer, en 1944, veían con suspicacia la aplicación de la tecnología hacia lo que consideraban un arte estandarizado y fácilmente consumible. “La cultura marca hoy todo con un rasgo de semejanza. Cine, radio, y revistas constituyen un sistema”, así cada sector armoniza con un todo; de esta forma veían las cosas los principales detractores de la Ilustración. Desde entonces se han agudizado las miradas que alertan sobre el papel pasivo y vulnerable en el que se encuentra expuesta la población frente a los medios. Existen dos grandes perspectivas respecto al papel de las audiencias, una que ve con ojos pesimistas y desalentadores el embotamiento que produce la televisión, situación que se considera como imposible de anteponerse; y la otra, que cuestiona para despertar conciencias. La situación actual exige defender la idea de que las audiencias son corresponsables en la determinación de productos televisivos, y que lejos de ser meros consumidores pasivos, pueden y deben participar en la elaboración de temáticas que vayan acordes a la defensa y promoción de la dignidad de la persona y de todos los valores que favorezcan la participación ciudadana. Es importante involucrar en esta temática a la Universidad

⁹ Licenciado en Filosofía, UNAM 1998; Maestro en Filosofía, UNAM, 2002; Doctor en Filosofía, UNAM, 2009.

Profesor de la Facultad de Comunicación e investigador adscrito al CICA. Ganador de la Medalla Alfonso Caso 2004, UNAM. Ha sido ponente en diversos eventos académicos y científicos; recientemente en el Primer Congreso de Doctorado en Humanidades “La Idea del Ser Humano en las Humanidades” presentó la ponencia “Laicidad y derechos humanos: la idea del hombre desde el liberalismo”. Autor de “Deconstrucción y pragmatismo”, publicado en: Jaime Labastida; Violeta Aréchiga (Coordinadores). *Identidad y diferencia. La política y la Cultura*, Vol I, Siglo XXI Editores, Asociación Filosófica de México, IIF, México, 2010, pp. 386-395. ISBN 978-607-03-0229-9

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Católica, como el agente que no sólo debe despertar la conciencia en las personas sobre su responsabilidad social, sino como el principal lugar en el cual se pueden elaborar reflexiones sobre los contenidos que se transmiten en los medios de comunicación. De esta manera la Universidad cumple con su papel de iluminar al hombre contemporáneo sobre su valor inalienable e irrenunciable, al tiempo que lo hace consciente de su responsabilidad en la construcción del bien común.

Referencias

- Horkheimer, M., Adorno, T. (2001). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*, Madrid: Trotta.
- Sloterdijk, P. (2006). *En el mismo barco*. Madrid: Editorial Siruela.
- Aristóteles, (2008). *Política*, Madrid: Gredos.
- Platón, (2008). *Político*, Madrid: Gredos.
- McLuhan, M. (1972). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Editorial Diana.
- Benedicto XVI, (2007). Carta Encíclica *Spe Salvi*,
http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/encyclicals/documents/hf_ben_xvi_enc_20071130_spe-salvi_sp.htm

Comunicar el ambiente y la sustentabilidad: el caso de los documentales

Dr. Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán¹⁰
Facultad de Comunicación
Ponente

En las últimas dos décadas hay un innegable auge en la producción de cine de no ficción en escala nacional y planetaria, que es indispensable estudiar. Por ejemplo, desde 1992, en Europa se producen más de 2,000 documentales al año (Mendoza C; 2008: 200). Este proceso ha sido posible por varios factores, como: cambios en la tecnología digital, producción de bajos costos, pequeñas cámaras fáciles de adquirir, usar y transportar, modernos programas de edición y la efervescencia de temáticas sociales, naturales y ambientales que han ido construyendo audiencias propias, muchas veces más allá de las formas de exhibición y distribución tradicional. El documental está desplazando otros géneros cinematográficos más tradicionales en los públicos emergentes.

El documental ambiental es el que busca foco sobre algún aspecto de la realidad, que involucre a la sociedad con la naturaleza en forma problemática, dándole un sentido narrativo ordenado, organizado, sistemático, riguroso, planeado y que documenta una parte del fenómeno de la crisis ambiental y sus alternativas de solución por medio del establecimiento de prácticas de sustentabilidad del desarrollo.

Seguimos en esta ponencia, por medio de la metodología planteada en un protocolo de investigación, los diferentes componentes de la estructura del relato en imágenes, sonido y diversas narrativas de distintos documentales producidos en todo el mundo.

Nos anima la observación crítica y sobre todo las propuestas de comunicación ambiental que refleja la pieza cinematográfica y sus efectos educativos (Ramírez RT; 2009: 75-77), de

¹⁰ Doctor en Administración Pública (2012), Universidad Anáhuac. Maestro en Ciencias (1997), Instituto Politécnico Nacional. Licenciado en Sociología (1987), Universidad Autónoma Metropolitana. Realización Cinematográfica, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (UNAM).

Profesor-investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac. Educador ambiental y formador de docentes. Investigador del CICA. Director de Educación Ambiental de la Semarnap (1998). Consejero Universitario externo, Universidad de Guadalajara (2011). Pertenece a la Asociación Internacional de investigadores Ambientales, con sede en Lisboa, Portugal. NEREA, desde el 2007.

Ha participado como ponente en eventos académicos nacionales e internacionales y es autor de diversos libros como *Malthus entre nosotros* (1997) Taller Abierto; *La vida es mejor que la escuela* (1998) Taller Abierto; *Maestra vida* (1999) Universidad Pedagógica Nacional; *Con el gis en la mano* (2000) Taller Abierto; *Desarrollo Sustentable* (2002) UNITEC / INITE; *Globalización, cine y educación* (2004) Taller Abierto; *Manual de cine y Ética para el siglo XXI* (2009) Universidad Anáhuac/Cineteca Nacional y *Mentes Peligrosas* (2012), en prensa.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

pensamiento y acción en las probables audiencias. Del mismo modo la posibilidad de usar el documental como estrategia didáctica, particularmente como estudios de caso.

Algunos documentales ambientales que hemos trabajado como forma de comunicar lo ambiental y la sustentabilidad son:

- Nanook, el esquimal (1922)
- Tierra sin pan (1933)
- Hombres de Aran (1934)
- Trilogía Qatsi : Koyaanisqatsi, Powaqqatsi y Naqoyqatsi (1982, 1988 y 2002)
- El oso (1988)
- Baraka (1992)
- Pepenadores (1988)
- Microcosmos (1996)
- Alas de sobrevivencia (2001)
- Planeta Azul (2003)
- El último cazador (2004)
- Génesis (2004)
- Grizzly Man/ Hombre oso (2005)
- La pesadilla de Darwin (2004)
- Los reyes del Ártico (2008)
- Misterios del océano (2005)
- Una verdad incómoda (2006)
- ¿Quién mató al carro eléctrico? (2006)
- Tierra, la película de nuestro planeta (2007)
- La última hora (2007)
- Food Inc. (2008)
- La Guerra del Agua (2010)

Cerramos la ponencia con un análisis comparativo entre una obra documental y otra forma de aproximarse a la realidad desde la ficción, documentando el caso boliviano de Cochabamba.

Referencias



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

- Mendoza, C. (1999). *El ojo con memoria. Apuntes para un método de cine documental*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- Mendoza, C. (2008). *La invención de la verdad. Nueve ensayos sobre cine documental*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- Ramírez, R.T. y Meixueiro, A (2004). *Globalización, cine y educación*. México: Editorial Taller Abierto.
- Ramírez R.T. (2009). *Manual de cine y ética para el siglo XXI*. México: Universidad Anáhuac-Cineteca Nacional.

Identificación de factores psicopedagógicos asociados al fracaso escolar y bajo rendimiento académico en alumnos universitariosMtro. Pablo Fernández Juárez¹¹

Facultad de Comunicación

Ponente

El presente trabajo plantea el problema de identificar los factores de riesgo de naturaleza psicopedagógica que determinan el bajo rendimiento académico y el fracaso escolar en estudiantes de una institución de educación superior de nivel socioeconómico medio alto y alto y que integran el grupo del Programa de Complementación Académica y que se encuentran en riesgo de Baja Académica.

Para lograr este fin, en el presente trabajo se reportan como fundamento teórico, algunos estudios e investigaciones relevantes y que están relacionados con el estudio de fracaso escolar, el rendimiento académico, las técnicas de estudio y su relación con las funciones de la psicopedagogía concebida ésta como un servicio integral y lo más personalizado posible para el estudiante universitario. Asimismo, se mencionan investigaciones realizadas en diversas universidades e instituciones de duración superior en Europa, América y México.

¹¹ Lic. en psicología clínica. Facultad de psicología. UNAM Campus cd. Universitaria. México D.F. 1973-77. Maestría en psicología clínica. UNAM. 1980-82, Maestría en psicopedagogía. Universidad Anáhuac. 1996-98. Ha sido: Psicólogo orientador. Dirección general de orientación Vocacional UNAM 1982-1990, Coordinador general del sistema nacional de orientación educativa. Dirección General de educación extraescolar de la s.e.p. 1990-1992. Coordinador de investigación y posgrado de la facultad de ciencias de la conducta de la UAEM. Toluca. Edo. de México 1992-1995. Presidente de la asociación mexicana de profesionales de la orientación. Ampo. 1989 a 1990. Profesor de psicología y educación a nivel licenciatura y posgrado en varias universidades públicas y privadas del país 1978 a la fecha. Profesor de tiempo completo en la facultad de comunicación de la universidad anáhuac. 1999 a la fecha. Tutor del programa de orientación y tutoría, en la facultad de comunicación en la Universidad Anáhuac. 1999 a la fecha. Terapeuta y consultor externo. 1982 a la fecha. Profesor Titular de comunicación y entrevista en la maestría de derecho procesal penal en el seminario de comunicación organizacional del INDEPAC. 2003 a la fecha. Publicaciones. Entre otras
Un modelo de asesoría en la orientación vocacional. Memorias del tercer seminario iberoamericano de orientación escolar y profesional. Morelia. México. 1984. Sep. Ampo. UNAM, La entrevista en orientación. Temas de orientación educativa. Edit. Ampo. 1987, Hacia una orientación humanista. Memorias de la tercera reunión nacional de orientación educativa. Zacatecas. México, 1987. Sep. Ampo., Los tests psicológicos en la orientación. Revista de orientación educativa. No. 2 dgov. UNAM. Ampo. 1988, Un enfoque integrador para la asesoría vocacional. Memorias del séptimo encuentro nacional de orientación educativa. Cuernavaca. México. 1993. UAEM. Ampo., Propuesta para el desarrollo de la investigación en la orientación educativa. En revista de psicología. UAEM. México. 1993.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Se definen operacionalmente y se abordan los conceptos estudiados desde diferentes perspectivas conceptuales y teóricas ya que resulta mucho más útil para estudiar este fenómeno y problema educativo. Y se incluye una revisión bibliográfica de los temas de estudio así como algunos resultados cuantitativos y cualitativos y las conclusiones obtenidas de dichos estudios.

También se aplicó un instrumento que incluye el ***Cuestionario de Hábitos de Estudio***, adaptado por Araiza, Álvarez y Santos y una Escala de Depresión de 20 reactivos, denominada ***Cédula de Depresión del Centro de Estudios Epidemiológicos (CESD) de Radloff***, para tratar de encontrar una posible relación de éste trastorno del estado de ánimo con el tema central.

Se aborda la metodología, así como los instrumentos y técnicas de recolección de datos considerados como los más apropiados para este tipo de estudio, se eligió un Cuestionario que incluye una sección de datos personales y demográficos, 43 reactivos de Hábitos y Técnicas de Estudio utilizadas y una Escala de Depresión con 20 reactivos y que se incluyen completos en el apartado de anexos.

Finalmente, se describen los resultados de dicho estudio y posteriormente se analizan e interpretan cualitativa y cuantitativamente. Finalmente, se presentan las conclusiones, limitaciones y posibles aportaciones del estudio al problema estudiado.

Las líneas estratégicas de la investigación en comunicación aplicada

Dra. María Antonieta Rebeil Corella¹²
Facultad de Comunicación
Ponente

La Comunicación Aplicada es un área del conocimiento que no ha sido tan explorada, bajo el argumento básico de que no existe la carencia de científicidad en la aplicación del saber a la solución de situaciones problemáticas de la realidad social.

Sin embargo, en el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Facultad de Comunicación se realizan diversos proyectos de investigación en la subdisciplina de la Comunicación denominada Comunicación Aplicada, entendida ésta como el estudio teórico y metodológico de los procesos de comunicación a la luz de fundamentos conceptuales y metodológicos científicos, con el fin de buscar la verdad y además, proponer vías de solución aplicables a los problemas de individuos, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades específicos, sean éstos de la comunicación interpersonal o de la colectiva.

Dentro del CICA de la Facultad de Comunicación, se desarrollan dos líneas estratégicas de investigación en Comunicación Aplicada: Comunicación aplicada al desarrollo de las empresas e instituciones y Comunicación aplicada para promover el desarrollo de la sociedad y la cultura.

Ambas líneas de investigación estratégicas cuentan con grandes aportes para el desarrollo de la Comunicación Aplicada. La investigación a la luz de estas líneas, permitirá cada vez una mayor contribución en el desarrollo individual, social, comunitario, regional, nacional e internacional al brindar soluciones de comunicación a la medida de cada problema investigado en los ámbitos de

¹² Doctora en Sociología Organizacional por la Universidad Iberoamericana, Maestra en Educación por la Universidad de Stanford y Licenciada en Comunicación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte y académica de la misma Facultad. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACyT, Nivel II. Es Coordinadora de Acreditación del Consejo de Acreditación en Comunicación, A.C. (CONAC) y Coordinadora del Comité de Investigación de la Comisión de Universidades de la Asociación A Favor de lo Mejor, A. C. Autora y coordinadora de libros como: *Ética, Violencia y Televisión, Violencia Mediática e Interactiva, Ética e identidad cultural, El poder de la comunicación en las organizaciones, Comunicación estratégica en las organizaciones*, entre otros. Autora de múltiples artículos para revistas arbitradas y de divulgación así como conferencista nacional e internacional.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

organizaciones públicas, privadas y del tercer sector; así como una atención y propuesta de solución con impacto en el desarrollo social y cultural.

Referencias

Cissna, K. (1982). Editor's note: What is applied communication research. *Journal of Applied Communication Research*, 10, i-iii.

Frey, L. & Cissna, K. (Eds.) (2009). *Routledge handbook of applied communication research*. Nueva York, NY: Routledge.

Gómez Palacio, C. (1998). *Comunicación y educación en la era digital*, México: Diana.

Keyton, J. (mayo, 2000). Applied communication research should be practical. *Journal of Applied Communication Research*, 28 (2),166-168.

Kreps, G, Frey, L. & O'Hair, G. (1991). Applied communication research: scholarship that can make a difference. *Journal of Applied Communication Research*, 19, 71-87.

León, G. (2006). *Sobre la investigación de la comunicación en América Latina: Estrategias y prácticas de la comunicación hoy*. México: Universidad de Sonora.

Martín Barbero, J. (1982). La investigación de la comunicación en América Latina. Bogotá, Facultad de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana. *Signo y Pensamiento*, (1).

O'Hair, D. & Kreps, G. (Eds.) (1990). *Applied communication theory and research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Inc.

Encuentro Académico: Los derechos de autor en la era digital

Salón 205

Dr. José Antonio Núñez Ochoa¹³

Facultad de Derecho

Moderador

Dr. Manuel Guerra Zamarro¹⁴

Mtro. Alberto Enrique Nava Garcés¹⁵

¹³ Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac. Titular de las cátedras Teoría General del Estado; Derecho Constitucional; Amparo; Argumentación Jurídica y Filosofía del Derecho. Abogado postulante en el entonces Departamento del Distrito Federal y en el Grupo Industrial Alfa. Durante catorce años, Director de la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac. Actualmente, Director del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrados de la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac.

Ha escrito diferentes obras sobre Derecho Constitucional, Política y Filosofía del Derecho. Sobre esos mismos temas ha dictado diversas conferencias. Es vocal en el Centro de Control de Confianza del Estado de México. Es miembro del cuerpo directivo de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Derecho, Departamentos de Derecho e Institutos de Investigación Jurídica, A. C. (ANFADE). Es el Presidente del Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho, A. C. (CONFED). Es Director por México del Instituto Internacional para la Acreditación del Derecho, A. C. (IIDEA). Es miembro de la Legión de Honor.

¹⁴ Doctor en Derecho en la Universidad Complutense de Madrid, por convenio con la Universidad Anáhuac. Fue Presidente de la Sociedad Internacional Legal "Phi Delta Phi", Director del Registro Público del Derecho de Autor, Coordinador del Derecho de Autor del Comité de la Barra de Derecho de Propiedad Intelectual de México, miembro de la Asociación Mexicana para la protección de la Propiedad Intelectual y miembro fundador de la Academia Mexicana del Derecho de Autor, ocupa la cátedra de Derecho de Autor y Propiedad Industrial de pregrado y maestría de la Universidad Anáhuac y es presidente del "copyright" en diploma en la ley de la Universidad Iberoamericana, orador, autor de varias publicaciones, experto en el campo de la propiedad intelectual. Actualmente es director general del Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR), la autoridad administrativa en esta materia. El INDAUTOR tiene, entre otras funciones, la de proteger y fomentar los derechos de autor, darles un valor económico para mejorar el estatus de los creadores, fomentar y promover la creación de obras artísticas, operar el registro público de derecho de autor, mantener actualizado su acervo histórico y promover la cooperación internacional y el intercambio con las instituciones encargadas del registro y la protección en la materia.

Manuel Guerra Zamarro es egresado de la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac y terminó su Doctorado en Derecho Corporativo en la misma institución por convenio con la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es el Director General del Instituto Nacional del Derecho de Autor, Presidente de la Asamblea del Tratado Internacional de Berna y del Tratado internacional de Derechos de Autor, Presidente del Comité Permanente de Derechos de Autor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y Presidente de la Conferencia internacional de la OMPI; presidió el Comité principal de la Conferencia Diplomática para la firma del Tratado Internacional de Beijing en materia de derechos de autor. Es representante del Gobierno de México ante la OMC, la UNESCO, la APEC, la OEA y la OMPI en reuniones internacionales. Fue Director del Registro Público del Derecho de Autor, Abogado postulante, Coordinador del Comité de derechos de autor de la Comisión de Propiedad Intelectual de la Barra Mexicana Colegio de Abogados, y miembro de la Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual. Titular desde hace 20 años de la cátedra "Patentes, Marcas y Derechos de Autor" a nivel licenciatura y maestría en la Universidad Anáhuac. Es conferencista, autor y coautor de diferentes publicaciones, leyes y reformas constitucionales, reconocido perito y abogado especialista en materia de propiedad intelectual, tanto nacional como internacional.

Dra. Angélica Laurent Pavón¹⁶

Facultad de Derecho

Panelistas

Resumen del encuentro

Los Derechos Humanos se fundamentan en principios universales, que son inherentes a todos los seres humanos. El *ius cogens* ha sido generador de obligaciones *erga omnes*, que constituyen avances importantes, convirtiendo a los pactos, convenciones internacionales y la jurisprudencia en instrumentos para su protección. El derecho internacional de los Derechos Humanos ha evolucionado, afortunadamente, en la defensa del principio *pro homine*. Esperamos que no vuelvan a institucionalizarse violaciones graves a los derechos humanos, tan aberrantes como la esclavitud, la tortura, la trata de personas o el genocidio. La jurisprudencia internacional ha desarrollado una conciencia jurídica universal acerca de la prohibición de estos crímenes de lesa humanidad.

La difusión y concientización acerca de los Derechos Humanos como inherentes al ser humano y socialmente prioritarios se vuelve indispensable. De la misma manera, para el desarrollo de una sociedad plural y democrática, es necesario evitar las consecuencias negativas, como la

¹⁵ Maestro y Doctor en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, ambos grados con mención honorífica. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1). Tiene el Diploma I Law, otorgado por el Berkman Center for Internet & Society at Harvard Law School, Harvard University, Internet Law Program 2006. Actualmente es Profesor de Derecho Penal en la Universidad Anáhuac; abogado consultor en materia de amparo penal en el despacho del doctor Ricardo Franco Guzmán; consultor externo de la Organización de las Naciones Unidas sobre Ciberdelito en Latinoamérica; Profesor Investigador Invitado del Instituto Nacional de Ciencias Penales (donde fue Director de Investigación en el periodo 2008 – 2009). Abogado litigante en materia penal. Es autor de más de una decena de libros de Derecho penal. Colabora de manera regular en las revistas de Derecho: *Foro Jurídico*, *Defensa Penal* y *El Mundo del Abogado*.

¹⁶ Abogada, egresada de la Escuela Libre de Derecho, Doctora en Derecho de la Empresa por la Universidad Anáhuac, en convenio con la Universidad Complutense de Madrid. Master en Habilidades de la Enseñanza, Diplomado en Bioética, Docencia Universitaria y Misión Anáhuac. Desde 1988 maestra de la Facultad de Derecho de la Universidad de Derecho de Familia y de Seminario de Tesis en los distintos niveles, desde Licenciatura a Doctorado. Maestra de Legislación Sanitaria de la Maestría en Bioética desde hace más de 15 años y de Seminario de Tesis en el Doctorado en Administración Pública. Abogada Corporativa y Oficial 01 del Registro Civil de Huixquilucan, Estado de México (2005-2008). Diversas conferencias nacionales e internacionales, autora, coautora, articulista de libros y revistas especializadas y de divulgación, destacando la coautoría del *Diccionario Enciclopédico de Bioética*. Miembro el SNI, Nivel I CONACyT, del 2007 al 2010.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

discriminación y la violencia, que algunas pautas culturales arraigadas en la sociedad mexicana, han dado como resultado.

Los Derechos Humanos son los bienes jurídicos de mayor entidad, por ello deben establecerse de manera progresiva y convergente las condiciones institucionales, políticas y sociales que garanticen en forma integral el respeto de los derechos, comprendiendo así a la persona humana en toda su naturaleza.

Repensar el Derecho como un instrumento de transformación social, cultural y política, aunado a una educación integral y formación en valores morales universales sustentados en la dignidad de la persona humana, son metas que debemos considerar impostergables. El flujo de información en internet y el fácil acceso a las páginas electrónicas de instituciones oficiales del Estado, de instituciones educativas públicas y privadas, de ONG, de organismos internacionales, de redes sociales, constituyen herramientas para crear conciencia de la necesidad del respeto a los Derechos Humanos.

Encuentro Académico: Teoría de Relaciones Internacionales y Libia: Un caso de interpretación desde la diversidad paradigmática.**Salón Ejecutivo “A”**Dra. Jessica De Alba Ulloa¹⁷Mtro. Juan Arellanes Arellanes¹⁸

Escuela de Relaciones Internacionales

Moderadores

Resumen del encuentro

Desde su inicio como disciplina académica a principios del siglo XX, los estudiosos de las relaciones internacionales han presentado una visión del mundo desde diversas perspectivas paradigmáticas. Por un lado, surgió el normativismo después de la I Guerra Mundial, en el que se pensaba que las naciones cooperarían para mantener la paz y relaciones armoniosas entre todos. Rápidamente la II Guerra Mundial abrió el paso al realismo. A partir de entonces, se desarrollaron diversas teorías y enfoques que intentaron explicar la realidad internacional.

¹⁷ Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas Mexico City College (1998). Maestra en Diplomacia y Organizaciones Internacionales (1999) y Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de París XI (2003). Ha realizado estudios en seguridad, entre otros. Coordinadora académica del área política en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Ha desarrollado actividades en los sectores privado (inteligencia económica) y público (Secretaría de Relaciones Exteriores y Secretaría de Gobernación). Cuenta con experiencia docente de 14 años a nivel licenciatura y posgrado. Ha impartido clases en la Universidad de París XI y en el Centro de Estudios Diplomáticos y Estratégicos, en París.

Miembro de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI) y del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI). Ha participado como ponente en congresos de la AMEI y en los Simposios de investigación de la UAMN. Es colaboradora en el Foro Internacional Anáhuac de la Sección Global del diario *Excélsior*. Ha publicado artículos en revistas internacionales. Ha sido directora de tesis y de proyectos de investigación en la Escuela de Relaciones Internacionales.

¹⁸ Licenciado en Geografía, Maestro en Planeación Urbana y Doctorante en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desarrollado en el sector público en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal (2002-2004) y en el sector privado como consultor en desarrollo urbano y análisis territorial (2000-2008). Cuenta con experiencia docente de 12 años, los últimos seis años a nivel licenciatura y posgrado. Ha sido profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Iberoamericana de Puebla. Actualmente es Coordinador Académico en la Escuela de Relaciones Internacionales y coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Sus líneas de investigación son: Geopolítica, Teoría del Sistema Mundo, Crisis Energética y Seguridad Internacional.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

Dichas teorías, ya fuera dentro del paradigma estatocéntrico, pluralista o estructuralista, compartían bases positivistas, dentro de la tradición racionalista de la Ilustración y la modernidad. El debate interparadigmático que tuvo una duración de veinte años, súbitamente terminó a finales de los años 1980, dado el fin de la bipolaridad.

En los años 1990, la atención se centró en una “nueva” visión de las relaciones internacionales, el reflectivismo, de corriente post-positivista y posmoderna, ampliando aún más el espacio de discusión teórica.

Los internacionalistas deben estar al día en las discusiones sobre las diversas propuestas teórico-metodológicas de la disciplina. De esta manera, podrán elaborar análisis con bases sólidas que van más allá de un recuento anecdótico. Las teorías y enfoques de las relaciones internacionales son indispensables para este efecto. Durante el encuentro, se mostrarán cuatro puntos de vista diferentes, que ejemplificarán la utilidad de las teorías para el análisis de la realidad internacional en un caso reciente, el caso de la intervención en Libia de 2011.

Se mostrarán cuatro grandes enfoques que pueden ser aplicables a un caso específico de estudio desde paradigmas diferentes, permitiendo un análisis de la riqueza teórica desde la ontología y la epistemología racionalista y reflectivista. Así, se presentará la discusión desde el neorrealismo y el neoliberalismo institucional, por un lado –cubriendo el *mainstream* de la disciplina– y la postura desde un análisis de la Teoría del Sistema Mundo –que abarca las visiones estructuralistas y a la vez reflectivistas–, dando paso finalmente a un análisis constructivista, netamente reflectivista.

Kenneth Waltz y Libia: Vigencia del análisis neorrealistaDra. Jessica De Alba Ulloa¹⁹

Escuela de relaciones Internacionales

Ponente

A lo largo de la historia, las naciones se transforman, cambian tanto de forma como de propósito; se desarrolla la tecnología, al igual que los armamentos, que son modificados radicalmente; a lo largo de los siglos se establecen y se eliminan las alianzas. A pesar del paso del tiempo, prevalecen resultados similares, sin importar los cambios que hayan sufrido los agentes que los producen. Claramente hay una actuación de fuerzas provenientes del nivel de los sistemas.

La idea anterior pertenece a la obra principal de Kenneth N. Waltz, *Teoría de la Política Internacional*. Dicha obra preconiza el inicio del neorrealismo y es considerada como un paralelo en importancia paradigmática, a la obra de Hans J. Morgenthau, *Política entre las Naciones*, perteneciente al realismo tradicional.

El neorrealismo representa una parte muy importante de la corriente principal (*mainstream*) de las relaciones internacionales. Cualesquiera que sean las críticas, es una obra que generó una gran discusión desde su aparición en 1979. Continuó siendo una referencia durante el debate interparadigmático y lo siguió siendo para autores tanto racionalistas como reflectivistas, dando lugar a una gran cantidad de artículos y libros de los que ha sido tema central de estudio.

Como lo plantea el mismo Waltz, en la disciplina de las relaciones internacionales no haya nada estático, pues el mundo está en constante cambio. Si bien hay voces que proclaman la muerte del

¹⁹ Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas Mexico City College (1998). Maestra en Diplomacia y Organizaciones Internacionales (1999) y Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de París XI (2003). Ha realizado estudios en seguridad, entre otros. Coordinadora académica del área política en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Ha desarrollado actividades en los sectores privado (inteligencia económica) y público (Secretaría de Relaciones Exteriores y Secretaría de Gobernación). Cuenta con experiencia docente de 14 años a nivel licenciatura y posgrado. Ha impartido clases en la Universidad de París XI y en el Centro de Estudios Diplomáticos y Estratégicos, en París.

Miembro de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI) y del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI). Ha participado como ponente en congresos de la AMEI y en los Simposios de investigación de la UAMN. Es colaboradora en el Foro Internacional Anáhuac de la Sección Global del diario *Excélsior*. Ha publicado artículos en revistas internacionales. Ha sido directora de tesis y de proyectos de investigación en la Escuela de Relaciones Internacionales.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

realismo cada vez que el mundo se encuentra en un periodo de paz, dichas voces son inmediatamente sepultadas cuando se cae en la cuenta de que a través de los siglos y del surgimiento de nuevas ideologías, se siguen presentando la lógica del poder y la anarquía, como elementos subyacentes del sistema internacional.

El neorrealismo explicará el conflicto de Libia iniciado en febrero de 2011, afirmando su vigencia y pertinencia. En primera instancia, se sintetiza el neorrealismo de Kenneth Waltz. Enseguida, se realiza un análisis sistémico que explica las acciones de los Estados participantes en el conflicto mediante la exposición de las fuentes sistémicas de la guerra civil en Libia, por un lado, y de las fuentes sistémicas de la intervención de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), por otro. Se utilizan los conceptos neorrealistas de estructura, anarquía internacional, polaridad, balance de poder, capacidades relativas, dilema de seguridad y autoayuda, para entender las causas de la guerra y para dejar asentado que en el sistema internacional se presentan continuidades derivadas de la estructura y del resultado de ésta que conlleva a las acciones de los Estados.

Referencias

- Adams, K. (2006). Structural Realism: The Consequences of Great Power Politics in Sterling-Folker, J. *Making Sense of International Relations Theory*. USA, Boulder, Co.: Lynne Rienner Publishers, pp. 18-37.
- Jervis, R. (1978). Cooperation Under the Security Dilemma, in *World Politics*, 30, (2) (enero), 167-214.
- Mesa Delmonte, Luis (Coord.) (2012). *El pueblo quiere que caiga el régimen. Protestas sociales y conflictos en África del norte y en Medio Oriente*, México: El Colegio de México.
- Walt, Stephen M. (1998). International Relations: One World, Many Theories, in *Foreign Policy*, (110), Special Edition: Frontiers of Knowledge, Spring, 29-46.
- Waltz, K. (1988). The Origins of War in Neorealist Theory, in *The Journal of Interdisciplinary History*, Vol. 18, (4), The Origin and Prevention of Major Wars, spring, 615-628.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

- Waltz, K. (1990). Realist Thought and Neorealist Theory, in Chan, Stephen and Cerwyn Moore (Ed) (2006). *Theories of International Relations. Vol. I*, UK, London: Sage Publications Ltd. 215-230.
- Waltz, K. (2000). Structural Realism after the Cold War, in *International Security*, 25, (1) (summer). USA: MIT Press, 5-41.
- Waltz, K. (1964). The Stability of a Bipolar World, in *Daedalus*, 93, (3), Population, Prediction, Conflict, Existentialism, 881-909.
- Waltz, K. (1979). *Theory of International Politics*. Reading, Mass.: Addison-Wesley Publishing company, pp. 251.
- Waltz, K. (2003/2004). Fair Fights or Pointless Wars? in *International Security*, 28, (3), winter, 181.

El conflicto en Libia visto desde los intereses de las monarquías árabes en perspectiva de Sistema-Mundo

Mtro. Juan Arellanes Arellanes²⁰
Escuela de relaciones Internacionales
Ponente

El análisis de sistemas-mundo concibe ontológicamente a la realidad social como una compleja coexistencia y sucesión de sistemas socio-históricos, fuera de los cuales los eventos particulares resultan incomprensibles. Dentro de esta sucesión de realidades, simultáneamente sistémicas e históricas, la expresión social actual es la de un moderno sistema mundial que es una economía-mundo capitalista originada en Europa alrededor del siglo XV y que desde el siglo XIX abarca la totalidad del planeta. Tal es la unidad de análisis en la que adquieren sentido los eventos históricos.

Después de un breve bosquejo del método y las premisas teóricas del análisis de sistemas-mundo, se discuten tres conceptos fundamentales del mismo: 1) los procesos de periferalización, es decir, la forma en que entidades externas son incorporadas subordinadamente a la dinámica acumulativa del sistema, asumiendo procesos de producción periféricos pertenecientes a Estados políticamente débiles; 2) los ciclos hegemónicos, entendidos como las fluctuaciones políticas de mediano plazo que manifiestan tanto la dinámica sistémica acumulativa, como las tendencias seculares que paulatinamente alejan al sistema del punto de equilibrio. 3) el concepto de Geocultura, referido al liberalismo como cultura legitimadora del moderno sistema mundial, nacido de la revolución francesa y en crisis desde la revolución sociocultural de 1968.

Con tal arsenal teórico, se interpreta el conflicto en Libia en perspectiva de larga duración, describiendo la incorporación y periferalización de Libia, en particular, y del mundo árabe en

²⁰ Licenciado en Geografía, Maestro en Planeación Urbana y Doctorante en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desarrollado en el sector público en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal (2002-2004) y en el sector privado como consultor en desarrollo urbano y análisis territorial (2000-2008). Cuenta con experiencia docente de 12 años, los últimos seis años a nivel licenciatura y posgrado. Ha sido profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Iberoamericana de Puebla. Actualmente es Coordinador Académico en la Escuela de Relaciones Internacionales y coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Sus líneas de investigación son: Geopolítica, Teoría del Sistema Mundo, Crisis Energética y Seguridad Internacional.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

general durante los siglos XVIII y XIX. Posteriormente se analiza el ciclo hegemónico estadounidense, poniendo énfasis en la fase de decadencia, vinculada a escala sistémica con procesos de financiarización. No obstante, además de la fase de cierre de un ciclo hegemónico, el moderno sistema mundial se enfrenta a las tendencias seculares de su existencia como sistema histórico, destacando el actual proceso de depleción de recursos no renovables a escala global, particularmente del petróleo.

Lo anterior es particularmente importante, considerando que un pilar fundamental de la hegemonía de los EE UU ha sido el control de la distribución de los combustibles fósiles, especialmente a través de una relación política privilegiada con las monarquías árabes del Consejo de Cooperación del Golfo. Adicionalmente, el mundo árabe vive una crisis de legitimación expresada en las revueltas sociopolíticas, especialmente de los jóvenes, en contra del *status quo* de sus respectivos Estados, complejizando la relación “tradicional” del hegemon declinante con gobiernos clientes que son, al mismo tiempo, periferias estratégicas.

En perspectiva de análisis de sistemas-mundo, el conflicto en Libia es una lucha por el control del aparato de Estado de una entidad que es políticamente débil en la estructura geopolítica mundial y periférica en sus procesos productivos, pero importante por lo estratégico de sus recursos naturales y su posición geográfica, todo ello en el contexto de una fase de declinación hegemónica y de intensa depleción de recursos naturales, así como de una crisis de legitimación del sistema, particularmente en la región del mundo árabe.

Referencias

- Amín, S. (2011). *¿Primavera árabe? El mundo árabe en la larga duración*. El viejo topo: Barcelona.
- Arrighi, G. & B. Silver. (2001). *Caos y orden en el sistema-mundo moderno*. Akal: Madrid.
- Arrighi, G. (2008). *Adam Smith en Pekín*. Akal: Madrid.
- Babones, S. & Ch. Chase-Dunn [Editors]. (2012). *Routledge Handbook of World-Systems Analysis*. Routledge: New York.
- Wallerstein, I. (1974/1979/1984). *El moderno sistema mundial. Tres volúmenes. Tomo I. La agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI. Tomo*



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

II. El mercantilismo y la consolidación de la economía–mundo europea 1600-1750. Tomo

III. La segunda era de gran expansión de la economía–mundo capitalista. Siglo XXI: México.

Wallerstein, I. (1991). *Geopolitics and Geoculture: Essays in a Changing World-System*. Cambridge University Press: Cambridge.

Wallerstein, I. (1995). *After Liberalism*. New Press: New York.

Wallerstein, I. (2000). *The end of the world as we know it. Social Science for the twenty-first Century*. University of Minnesota Press: Minneapolis, London.

Wallerstein, I. (2004). *Capitalismo histórico y movimientos antisistémicos*. Akal: Madrid.

Wallerstein, I. (2005). *Análisis de sistemas-mundo: una introducción*. Siglo XXI: México.

La actuación de la Unión Europea en la crisis libia desde el constructivismo social

Mtra. Christel Bade Rubio²¹

Escuela de Relaciones Internacionales

Ponente

El constructivismo social es un enfoque teórico que busca proporcionar una explicación de las relaciones internacionales más allá de lo puramente material, al tomar en cuenta el papel de las ideas y las identidades de los actores y hacer énfasis en la importancia que tiene la interpretación o la percepción social en las relaciones entre Estados. El constructivismo pretende demostrar que las reglas del sistema internacional se van desarrollando de acuerdo a las prácticas sociales.

Para entender la política exterior de la Unión Europea (UE) hacia Libia es necesario primero entender cómo se formó y en qué consiste la identidad de política exterior europea, sobre todo porque, debido al carácter *sui generis* de la UE, se debe cuestionar si es posible hablar de la existencia de una identidad europea en política exterior.

Desde la óptica del constructivismo, la identidad europea está basada en los entendimientos intersubjetivos de los Estados que la componen y que, por medio de la práctica social, han llevado a la adopción de normas internacionales (europeas) que constituyen la identidad de la UE y que al mismo tiempo son internalizadas por los Estados miembros después de que se lleva a cabo un proceso de difusión de la norma. La identidad de política exterior europea consiste en ser una potencia normativa: busca cambiar las normas del sistema internacional y propagar las suyas.

²¹ Licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Maestra en Estudios Europeos por el *Center for European Integration Studies* (ZEI), *Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität*, Bonn, Alemania. Cuenta además con un Máster en Iniciación a la Investigación en Relaciones Internacionales e Integración Europea y DEA en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, del Instituto Universitario de Estudios Europeos (IUEE) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Es candidata a Doctora en Relaciones Internacionales e Integración Europea del IUEE de la UAB.

Investigadora del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales (CAIRI). Es miembro del Grupo de Investigación Economía Política de la Integración (GREPI), del IUEE, UAB. Coordinadora del comité editorial de la Escuela de Relaciones Internacionales para la columna semanal de Foro Internacional Anáhuac en la sección Global del periódico *Excelsior*. Actualmente es Coordinadora Académica del área teórico-metodológica de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac, institución en la que colabora desde 2009. Es colaboradora en el Foro Internacional Anáhuac de la Sección Global del diario *Excelsior*.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

En la política exterior de la UE hacia Libia antes de la crisis de 2010 se identifican varios momentos: de la década de los 70 hasta Maastricht (1992), la UE en realidad no ejerce ningún tipo de influencia sobre Libia (su identidad todavía no estaba consolidada); en la década de los 90 la relación empieza a cambiar, ya que la UE adopta una serie de mecanismos normativos para manejar su relación con el Mediterráneo sur, sin embargo el régimen libio no se identifica con los valores europeos. Tras la invasión a Irak en 2003, la propia política exterior libia cambió, y empezó a encontrar un “lenguaje común” con Europa, hasta que inició la crisis en 2010.

Al iniciar la crisis en Libia, la reacción de la UE fue duramente criticada por su lentitud, su debilidad e incluso su incoherencia. Sin embargo, recordando que la identidad de política exterior europea se basa en una constitución mutua, entre la identidad que se encuentra en las normas y las identidades de los Estados, cuando surge un shock en el sistema internacional los actores europeos necesitan reagruparse; una vez que esto sucede, los mecanismos de política exterior, este poder normativo, empiezan a actuar de forma eficiente.

Referencias

- Dunne, T. (1995). The Social Construction of International Society. *European Journal of International Relations*. 1(3). 367-387.
- Guzzini, S. (2000). A Reconstruction of Constructivism in International Relations. *European Journal of International Relations*. 6(2). 147-182.
- Hopf, T. (1998). The Promise of Constructivism in International Relations Theory. *International Security*. 23(1). 171-199.
- Katzenstein, P.J. (ed.) (1996). *The Culture of National Security: Norms and Identity in World Politics*. Nueva York: Columbia University Press.
- Manners, I. (2001). Normative Power Europe: The International Role of the EU. European Community Studies Association Biennial Conference. *The European Union between International and World Society*. Madison, Wisconsin.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

- Onuf, N. (1998). Constructivism: A User's Manual. En: V. Kubáľková; N. Onuf & P. Kowert (eds.). *International Relations in a Constructed World* (58-78). Nueva York: M.E. Sharpe, Inc.
- Ruggie, J.G. (1998). What makes the world hang together? Neo-Utilitarianism and the Social Constructivist Challenge. *International Organization*. 52(4). 855-885.
- Tonra, B. (2003). Constructing the Common Foreign and Security Policy: The Utility of a Cognitive Approach. *Journal of Common Market Studies*. 41(4). 731-756.
- Wendt, A. (1992). Anarchy is What States Make of It: The Social Construction of Power Politics. *International Organization*. 46(2). 391-425.
- Wendt, A. (1995). Constructing International Politics. *International Security*. 20(1). 71-81.

Libia, la OTAN y el neoliberalismo institucional

Mtra. Almendra Edith Ortiz de Zárate Béjar²²

Escuela de Relaciones Internacionales

Ponente

En el presente análisis se examinan los elementos del neoliberalismo institucional y la aplicación de la teoría al caso de Libia en el contexto de la crisis que dio origen al derrumbamiento del régimen de Muammar Gaddafi en 2011. Para el análisis se considera la participación de la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y la Unión Africana (UA), como instituciones que facilitaron la disminución de la anarquía a través de la cooperación mediante la aplicación de la norma de responsabilidad de proteger. Aunque fueron diversos los intereses que motivaron la actuación de cada uno de los organismos seleccionados, con este estudio se logra identificar que la cooperación influye de manera positiva para el sistema internacional y que permite generar resultados favorables tanto de manera individual como colectiva.

A pesar de que las corrientes teóricas realistas aseguran que la guerra de todos contra todos es una condición *sine qua non* del sistema internacional contemporáneo, los enfoques liberales consideran que el conflicto puede reducirse a partir de la cooperación y la reciprocidad. La tesis fundamental del neoliberalismo institucional sostiene que bajo la existencia de una sociedad anárquica, las instituciones internacionales promueven la cooperación y facilitan el establecimiento de relaciones de cooperación en el sistema internacional.

El caso de Libia refleja que el poder no es el único elemento que permite generar la estabilidad en el sistema internacional y que la cooperación se convierte en una alternativa viable para responder a los retos del mundo globalizado. Aun así, es necesario recordar que aunque las

²² Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac 2005. Maestría en Administración Pública, Universidad Anáhuac, 2008. Diplomado en Competencia Económica, Universidad Anáhuac, 2008. Escuela de Relaciones Internacionales, Titular de la Cátedra A.G. Leventis en Estudios en Chipre. Desarrollo en la iniciativa privada en el sector servicios. Maestra en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac. Maestra en programas de extensión de la Universidad Anáhuac de Puebla. Es colaboradora en el Foro Internacional Anáhuac de la Sección Global del diario *Excélsior*.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

instituciones cobran un papel importante en el paradigma neoliberal, el Estado no deja de ser el actor racional preponderante del sistema internacional, que puede llegar a cooperar para alcanzar objetivos comunes; en este caso, la protección de los derechos humanos de los civiles en Libia con la erradicación del gobierno dictatorial.

En este sentido, resulta necesario reconocer que los Estados no actúan por mero altruismo, sin embargo, la cooperación facilita la consecución de los intereses particulares, lo que deja de manifiesto la tendencia hacia el eje individualista por encima del holista del neoliberalismo institucional.

Bajo estas premisas, la ONU, la OTAN y la UA eligen la cooperación para resolver el conflicto de Libia, aunque en lo individual cada organismo obtiene un beneficio en lo particular. En el caso de Naciones Unidas, el rescate de la población libia permite poner en práctica la controversial medida de responsabilidad de proteger, la cual servirá como precedente en cuanto mecanismo para el mantenimiento de la seguridad internacional, pues después de su fallida puesta en marcha en Darfur, era necesaria otra crisis para legitimar los actos de la Organización y fortalecer su imagen como paladín de la seguridad del siglo XXI.

Referencias

- D.M. Svendsen, A. (2011). NATO; Libya Operations and Intelligence Co-Operation - a Step Forward? *Baltic Security and Defence Review*, 13(2).
- Dadler, I. H., & Stavridis, J.G. (2012). NATOS's Victory in Libya. *Foreign Affairs*, 91, 2-7.
- Domestici-Met, M. J. (2011). Protecting in Libya on Behalf of the International Community. *Goettingen Journal of International Law*, 3, 861-889.
- Foley, S. (2012). Los Estados del Golfo y la Primavera Árabe de 2011. *Foro Internacional*, LII, 488-509.
- González-Quijano, Y. (2011). Las revueltas árabes en tiempos de transición digital. Mitos y realidades. *Revista Nueva Sociedad*, 235.
- Kay, S. (2006). Neoliberalism: Institutions at war. In J. Sterling-Folker (Ed.), *Making sense of international relations theory*. (pp. 62-74). USA: Lynne Rienner Publishers.
- Krasner, S. (1983). *International Regimes*. Ithaca: Cornell University Press.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Revilla Montoya, P. C. (2007). Hacia la responsabilidad de proteger. Bases jurídicas para una respuesta colectiva ante crisis humanitarias. *Anuario Mexicano de Derecho Internacional*, II, 643-673.

Sodupe, K. (2003). *La teoría de las Relaciones Internacionales a comienzos del siglo XXI*. España.

Sterling-Folker, J. (2006). *Making sense of International Relations Theory*. Londres: Lynne Rienner Publishers, Inc.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Encuentro académico: La comunicación de la responsabilidad social**Salón 204**Mtro. José de Jesús González Almaguer²³

Facultad de Responsabilidad Social

Centro IDEARSE de la Facultad de Economía y Negocios

Moderador

Mtro. Edgar López Pimentel²⁴Mtra. Ana Luisa Ochoa Millán²⁵Mtro. Jorge Reyes Iturbide²⁶

²³ Es alumno de la segunda generación del Doctorado en Innovación y Responsabilidad de la Universidad Anáhuac, tiene una licenciatura en periodismo y comunicación colectiva y una Maestría en educación. Fue Profesor y Coordinador de Comunicación Organizacional y Publicitaria de la Universidad Anáhuac. Fungió de 2000 a 2001 como Presidente de la Asociación Mexicana de Comunicación (AMCO). Desde 1990, funge como Experto en Comunicación ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, evaluando candidatos a Becarios ante los gobiernos de España, Italia, Japón, Estados Unidos, Brasil, Inglaterra, Alemania, así como de la Organización de Estados Americanos (OEA) y el gobierno de México. A lo largo de su trayectoria profesional, ha recibido diferentes premios, entre los cuales está el Gold Quill, otorgado por la International Association of Business Communicators. Es autor de varios artículos entre los que destacan: “El papel de la universidad en la formación de recursos humanos para la comunicación empresarial”, “Cambio climático, cambio empresarial”, “Cómo hablar a los medios de comunicación”, “La comunicación organizacional en México y algunas imágenes para el campo laboral”.

²⁴ El Mtro. Edgar López Pimentel, quien nos habló de la importancia de las redes sociales en Internet para comunicar la Responsabilidad Social, es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac México Sur y cursó el Programa de Dirección de Alta Dirección de Empresas AD-1 en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Ha trabajado en diferentes sectores como el de los medios de comunicación, publicidad, deportivo y el turístico. Fue gerente de mercadotecnia de Grupo Monitor y de Grupo Radio Centro. En el 2005 fundó, y desde entonces dirige Expok S.A., empresa dedicada a la difusión, asesoría y capacitación en Responsabilidad Social, desde donde se lanzó el ExpokNews, que es un servicio de información digital sobre Responsabilidad Social.

²⁵ Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac. Editora, productora, coordinadora y reportera, con 25 años de experiencia en televisión, radio, periódico especializado en Pymes y revistas de negocios y finanzas, mencionaremos solamente algunos ejemplos de su trayectoria profesional, que la hacen una interlocutora ideal para hablar de la importancia de los medios ante la comunicación de la responsabilidad social. En radio fue Coordinadora de Noticieros de Grupo ACIR Nacional y Productora del Informativo Panorama. También fungió como responsable de la transmisión y difusión de la información de carácter nacional en las 130 estaciones propias y afiliadas de Grupo ACIR. En televisión fue Directora de Televisión del Sistema Mexiquense de Radio y Televisión. A su cargo ha estado el diseño, producción y dirección del programa Mundo Ejecutivo TV, el que lleva ya seis años en el aire.

En medios impresos ha desarrollado importantes revistas como *Mundo Ejecutivo* de la que fue editora y directora, *Mujer Ejecutiva*, *Hábitat*, la publicación anual de *Las 1000 empresas más importantes de México* –que lleva ya 12 ediciones–, de la revista *Empresa y empresarios*, el *Mundo Traveler* y la de *IDEAS RSE*. Actualmente es la Vicepresidenta Editorial y de Nuevos Proyectos del Grupo Mundo Ejecutivo.

²⁶ Licenciado en Negocios Internacionales y Maestro en Economía y Negocios por la Universidad Anáhuac México Norte y cursó el Programa Chevening de “Responsible Business” de la Universidad de Nottingham, Inglaterra. Actualmente,

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Mtra. Ana Rodríguez Martel²⁷

Facultad de Responsabilidad Social

Centro IDEARSE de la Facultad de Economía y Negocios

Panelistas

Resumen del encuentro

El objetivo de la mesa de discusión es analizar qué es la Responsabilidad Social (RS) y cómo se comunica, a través del intercambio de experiencias de los participantes, con base en diferentes metodologías y medios.

Interesa en primer lugar, conceptualizar a la RS como una estrategia de “integración social”, que a partir de un concepto de “corresponsabilidad” cuestiona cómo crecer conjuntamente, promoviendo una sinergia de amplia resonancia y de compromiso compartido desde cualquier

funge como Director del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, que es la unidad de capacitación, consultoría e investigación en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad de la Universidad Anáhuac México Norte; y como Director Adjunto de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac. Desde 2006, también se desempeña como Coordinador Académico del Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial y como docente en este tema en la Facultad de Economía y Negocios de la misma Universidad, además de ser profesor invitado en diversas universidades e instituciones de América Latina.

Fue miembro del Comité Espejo Mexicano para el desarrollo de la ISO 26000 de Responsabilidad Social y de la Norma Mexicana en la materia. Y de 2007 a 2010 fue designado como Experto en representación del Grupo “SSRO” (Support, Services, Research & Others) de dicho Comité y miembro de la Delegación Mexicana ante el Grupo Internacional de Trabajo de la ISO 26000. En 2009 fue reconocido por la revista *Expansión* en su sección “Los nuevos”. A partir de enero de 2011 se integró como miembro del Stakeholder Council de la Global Reporting Initiative (GRI), en representación de América Latina y el Caribe en la categoría de Instituciones Intermediarias. También es articulista en medios especializados y ponente en foros nacionales e internacionales y ha participado en diversos proyectos de investigación aplicada y consultoría empresarial, entre los que destaca la coordinación del Programa “Implantación de Medidas de RSE en PyMEs de la Cadena de Valor de Grandes Empresas”, cofinanciado por la Universidad Anáhuac, el Banco Interamericano de Desarrollo, diez grandes empresas y los Gobiernos Federal y del Estado de México.

²⁷ Docente del Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social de la asignatura de Comunicación, difusión e imagen de la Responsabilidad Social. Doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid; Maestra en Negocios Internacionales del Instituto Tecnológico de Monterrey y Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Profesionalmente se ha desempeñado como Directora de Desarrollo Profesional e Investigación en la Vicerrectoría Académica de la UVM, Directora de Comunicación de la Universidad de las Américas Puebla y Directora de UDLA Consultores. Responsable de Comunicación en la fábrica de motores de Renault Industria Mexicana, Gerente de Capacitación en la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción y actualmente es Directora de Talentum Consultores, S. C. Algunos de sus clientes son: Valores Financieros, Bioestilo, DIF, Rassini Frenos, Capufe, Bancomer, Malta Clayton, Aeroméxico, Pharmacos Exakta, Barcel, Hospital los Ángeles, Grupo Lala, Sanatorio Español, Campex, Grupo Modelo, CFE, Peñoles, Carnes Muma, Cervecería Modelo, SATLASA, Coca Cola, Condusef, Goodyear y Elektra.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

sector, para lograr un desarrollo económico, social y medioambiental donde el beneficiario sea el Ser Humano y la sociedad.

Bajo esta conceptualización, interesa analizar las metodologías y medios que en la actualidad se emplean para comunicar la RS, y discutir sobre los motivadores que hacen que las organizaciones se interesen por estas prácticas, diferenciando si son estrategias meramente de publicidad o el resultado de procesos de gestión plasmados en el ADN de la organización.

Dentro de las metodologías, se analizan las propuestas por el Pacto Mundial y GRI, que sugieren modelos e indicadores consensuados que permiten la comparabilidad y la estandarización. Asimismo, la perspectiva desde la investigación científica, que estudia el fenómeno de la comunicación de la RS en las organizaciones, para identificar las variables que permiten que el tema permee a los responsables de los procesos internos de las organizaciones y a los grupos de interés que participan en la cadena de valor, logrando una identidad y un alineamiento que genere valor; y que se comunica a través de los protocolos de las ciencias sociales y de la investigación científica.

En cuanto a los medios de la comunicación, interesa analizar las redes sociales y cómo favorecen la comunicación de la RS en la interacción con diversos públicos en el día a día; y la percepción que se tiene, desde los medios de comunicación masiva: radio y televisión, acerca de la importancia de comunicar la RS a través de ellos.

Se concluye resaltando los retos y tendencias que se observan en cuanto a la comunicación de las organizaciones de la RS con la finalidad de dirigir los esfuerzos que se realicen hacia su mejora.

Miércoles 11:30-13:00

Encuentro académico: Propuestas desde la formación de la comunicación aplicada para potenciar a México.

Salón 109

Mtro. Clemente Sánchez Uribe²⁸
Facultad de Comunicación
Moderador

Resumen del encuentro: Mesa 2 Doctorantes

Al paso de la historia de la humanidad, sus pensamientos y reflexiones se han traducido en las diversas corrientes teóricas, que dan certeza e institucionalidad a cualquier campo de conocimiento.

No obstante, ya no sólo se trata de educar y formarse únicamente en el ámbito teórico. La búsqueda de la trascendencia y la evolución del conocimiento conllevan la aplicación de los principios del saber, ahora en el quehacer que contribuya, desde diversas aristas para el desarrollo, crecimiento y consolidación desde la persona humana, su comunidad, su región y hasta su país.

La Comunicación, a poco más de 52 años de su nacimiento como campo de conocimiento en México, asume también este compromiso y necesidad, no sólo de dejar plasmados los estudios, investigaciones y reflexiones de cientos de profesionales, sino también de contribuir, a través de todos esos trabajos y proyectos, con la necesaria creación futura de campos laborales, que presentarán, como señala el Dr. Gustavo León, “requerimientos especializados y detallados que

²⁸ Clemente Sánchez Uribe es Licenciado en Comunicación, Maestro en Comunicaciones Corporativas y actualmente Doctorando en Comunicación Aplicada, por la Universidad Anáhuac México Norte. Su experiencia profesional le ha permitido participar en el sector público, donde ha participado a nivel local y federal. Ha incursionado en la iniciativa privada, así como en el ámbito de la consultoría estratégica en Relaciones Públicas. Actualmente se desempeña como Coordinador e investigador del área de Dirección en Comunicación Integral para las Organizaciones, de la Licenciatura en Comunicación de esta Casa de Estudios, así como también funge como Tesorero para el periodo 2012-2015 del CONEICC, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Ha impartido diversas ponencias y charlas, ha contribuido como autor o coautor en artículos científicos sobre comunicación organizacional, responsabilidad social en las organizaciones, relaciones públicas, entre otros temas.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

obliguen al logro de un alto nivel académico para solucionar, con propuestas aplicables y eficientes, los problemas integrales que la comunicación en las organizaciones, sea cual sea su giro (privadas, públicas o sociales), requiere bajo las condiciones presentes y futuras del país”.

Esto permitirá confrontar conocimientos teóricos y prácticos, que den paso al mejoramiento y especialización del campo, constituyéndose como oportunidades productivas para un mayor desarrollo de los espacios de formación académica universitaria, por medio de programas de vinculación y extensión entre los sectores laboral y académico (tanto docente como de investigación), que favorezcan la formación de una auténtica cultura académica aplicada.

Las redes sociales: nuevos actores, nuevas responsabilidades

Ponencia

Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo²⁹

Facultad de Comunicación

Ponente

La ponencia pretende dar una mirada al fenómeno de la política 3.0 o de participación digital, a través de la acción de los blongs –así se denominan a los blogs de las ONG–. Códigos y nuevas maneras de comunicación están hibridándose en los blogs, gracias a su facilidad de uso, accesibilidad, autonomía, horizontalidad, funciones y servicios. En esta reflexión se conoce cómo los usuarios de la Red se apropiaron de los blogs para establecer un diálogo crítico frente a los sistemas tradicionales de orden público, cultural, mediático, político y cívico. Los weblogs, al igual que los foros de discusión, la mensajería instantánea, los wikis, las listas de distribución de correo, los grupos de noticia, la radio por Internet, la telefonía ip tipo Skype, están conformando lo que ha dado por llamarse software social o medios sociales. ¿Cuál será el papel de estos nuevos medios en el ámbito social?, ¿de qué manera estas herramientas de comunicación permiten o facilitan la interacción de grupos geográficamente dispersos pero con un interés común: hacer valer las políticas sociales para la construcción de sociedades más justas, solidarias y democráticas?, ¿cómo es que los blogs permiten la organización, gestión y acción de sus miembros en el mundo físico? El trabajo pretende registrar la acción de los blongs, bitácoras creadas para dar a conocer las actividades e informaciones relevantes de asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales (ONG) y grupos organizados del Tercer Sector. Es una oportunidad para conocer el fenómeno de la política 3.0 o de participación digital. En las comunidades colaborativas está la posibilidad de profundización e inmersión que se puede lograr cuando un grupo de personas centran sus talentos para trabajar en una misma causa e informar con ello al resto de sus usuarios fungiendo como centros de intercambio intelectual.

²⁹ Licenciado en Comunicación y Maestro en Humanidades por la Universidad Anáhuac México Norte. Actualmente cursa el Doctorado en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac. Fue miembro del Comité de Misión, Visión y Valores de Televisión Azteca. Se ha desempeñado como periodista al publicar en diversas revistas especializadas y periódicos nacionales. Es editor de la comunidad de Comunicadores Católicos de www.es.catholic.net/comunicadorescatolicos y Director de Medios de Global Content. Se desempeña como académico e Investigador Titular del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) en la Universidad Anáhuac México Norte y es coautor del libro *Comunicación masiva en Hispanoamérica. Cultura y literatura mediática*. Ha sido nombrado recientemente Presidente del CONEICC.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Referencias

- Alonso, A e I. Arzoz (2003). *Carta al Homo ciberneticus*, España: edaf.
- Avellón, V. (2005). Los blogs. Las bitácoras de las ong. Consultado el 27 de octubre de 2006.
Disponible en http://www.bitacoras.org/bit.php?id=140_0_1_0_C
- Baran, S. y J. A. Hidalgo Toledo (2005). *Comunicación masiva en Hispanoamérica. Cultura y literatura mediática*, México: McGraw Hill.
- Blood, R. (2002). *Universo del Weblog*, España, Gestión 2000.
- Bowman, S. y C. Willis (2006). *Nosotros, el medio*, Estados Unidos: The Media Center at The American Press Institute.
- De Pablos, J. M. (2001). *La red es nuestra: El periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libroweb cambiarán las formas de comunicación social*, España: Paidós.
- García Canclini, N. (2004). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México: Grijalbo.
- Gates, B. (2000). *Camino al futuro*, México: McGrawHill.
- González, J. A. (2003). *Cultura(s) y ciber_cultur@(s). Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*, México: UIA.
- Hidalgo Toledo, J. A. (2006). "Inmersión educomunicativa multivía. Aprendizaje hipermedial a través de los edublogs", en Memorias del Primer Encuentro Docente en Comunicación de Rojas Hernández, México: K. S. coneicc.
- Islas, O., F. Gutiérrez, G. Albarrán de Alba, S. Camarena y R. Fuentes Berain (2002). *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*, México: CECSA/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México.
- López, X. (2006). *Sistemas digitales de información*, España: Pearson.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Ediciones Paidós.
- Melonie, J. (2006). *Blogger*, España: Anaya Multimedia.

La responsabilidad social empresarial de las agencias de Relaciones Públicas en México

Ponencia

Mtra. Rebeca Arévalo Martínez³⁰
Facultad de Comunicación
Ponente

El ejercicio de Relaciones Públicas en México se ha desarrollado como una práctica profesional desde 1949, sin embargo presenta un importante crecimiento en la última década derivado de la expansión del número de Agencias de Relaciones Públicas según datos de los reportes anuales de la Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP). A pesar de ello, prevalece la tendencia en la percepción del público en general de que la práctica de Relaciones Públicas en México no es una carrera en sí misma y que se gana la buena voluntad de los medios, las organizaciones y otras instituciones gubernamentales aparentemente por medios oscuros (Rebeil, Montoya e Hidalgo, 2009).

A lo anterior, se suma el hecho de que la práctica de Relaciones Públicas la realizan profesionales de distintas áreas, no específicamente profesionistas con formación universitaria o de posgrado en Comunicación o Relaciones Públicas, e incluso se afirma que existe la práctica social de que las posiciones del área son ocupadas por individuos no calificados que tratan de aprender ya que están contratados, lo cual impacta negativamente en la productividad y el desempeño (Global Alliance, 2011).

Con todo ello, la reputación de las Agencias de Relaciones Públicas como organizaciones socialmente responsables es puesta en duda cuando prevalece el enfoque de que sólo se ocupan de conseguir la denominada buena voluntad para sus clientes bajo cualquier circunstancia. Esta confusión que puede tornarse en descrédito o descalificación de un ejercicio profesional serio, hace necesario analizar y determinar si las Agencias de Relaciones Públicas en México son

³⁰ Maestra en Comunicaciones Corporativas con un Diplomado en Branding por la Universidad Anáhuac y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Actualmente cursa el Doctorado en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac. Ganadora del Gold Quill Merit Award 2001 que otorga la *International Association of Business Communicators* (IABC) y ganadora del Premio AMCO (Asociación Mexicana de Comunicadores) en 1998 y 1997. Asistente de Investigación del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) y académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte. Profesora de cátedra del Tecnológico de Monterrey. Editora y articulista de publicaciones corporativas impresas y digitales.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Socialmente Responsables, no sólo desde el punto de vista de sus acciones y la construcción de la Responsabilidad Social de las organizaciones a las que sirven (clientes), sino de las obligaciones que las propias agencias tienen en el ejercicio de su propia Responsabilidad Social como integrantes del Estado. El cumplimiento cabal o la indiferencia hacia la responsabilidad de llevar a cabo estas acciones, constituye un elemento de alto impacto que sin duda permite concebir a las Agencias de Relaciones Públicas en México desde una perspectiva distinta.

Referencias

- Grunig, J. y Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*, Estados Unidos: Thomson Learning, p. 6
- Matten, D. y Moon, J. (2004). A conceptual framework for understanding CSR. Habish, A., Schmidpeter, R., Jonker, J. & Wegner, M. (Eds.) *Corporate social responsibility across Europe: discovering national perspectives of corporate citizenship*. Berlin: Springer-Verlag. Pp. 335-355. Citado en Vallaey, F. (2006) *La Responsabilidad Social de las Organizaciones*.
- Moreno, A. y Molleda, J. (2006). Las Relaciones Públicas en México: Contextos Económico, Político y Mediático en un Proceso Histórico de Cambios. En *Razón y Palabra*, 48, 11. Extraído el 30 de marzo de 2011 desde <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/morenomolleda.html>
- Prado, J. (1999). Ética, profesión y medios. La ética y sus fundamentos: Desde dónde hablamos. En: *La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación*. México: Universidad Iberoamericana, p. 27.
- PRORP (2006-2011). Estudio de la Industria de Relaciones Públicas en México. Extraídos el 25 de septiembre de 2011 desde <http://www.prorp.org.mx>
- Rebeil, M. A., Arévalo, R. y Lemus, G. (2011, mayo) El ejercicio de las Relaciones Públicas en México. En *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 1(1), 97-110.
- Rebeil, M.A., Montoya, A. e Hidalgo, J. (2009). The Public Relations Industry in Mexico: from amateurship to the construction of a discipline. En K. Sriramesh y D. Vercic (Eds.) *The*



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

global Public Relations Handbook. Theory, Research, and Practice. New York: Routledge. Pp. 676 –703.

Rojo, E. (2011). La responsabilidad social y consumo. En Pérez, J. (Coord.) *La responsabilidad social mexicana, actores y temas*. México: Instituto Mora: Universidad Anáhuac, Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social: Red Puentes México. p. 125.

Smith, R. (2009). Strategic Planning for Public Relations Third Edition Nueva York: Routledge p. 28 - 31.

Stolar, D. (2009). Fotografiando la RSE. En: Stolar, E. y Stolar, D. (Comp.) *Responsabilidad Social Empresaria*. Argentina: Valleta Ediciones.

La función de la comunicación en la toma de decisiones

Ponencia

Mtra. Giselle Escalante Castillo³¹
Facultad de Comunicación
Ponente

La gestión de la comunicación debe administrar la calidad de la información: desde datos primarios, conocimientos tácitos e implícitos, para generar conocimiento dentro y fuera de la organización. Dicho conocimiento deberá verse en el aprendizaje de todos los grupos de interés de la organización.

Esta ponencia está dirigida para presentar un modelo de gestión de la comunicación en las organizaciones, que parte de la propuesta del Modelo ELITE (Enfoque Liderazgo Inteligente, Trascendental y Estratégico), del Ing. Jorge Emmanuel Márquez Rossano, que sugiere que los alumnos interesados en la comunicación organizacional sean formados con un modelo de gestión por competencias, que se explica a través de veinticuatro competencias profesionales: doce básicas y doce complementarias, la identidad de la función directiva de la comunicaciones. Lo que se puede resumir en agrupar estas competencias en dos inteligencias: a) práctica (inteligencia interpersonal, inteligencia comunicativa e inteligencia operativa) y b) estratégica (inteligencia creativa, inteligencia ética e inteligencia lógica). Con lo que se puede crear conocimiento organizativo, rasgo principal de la función de la comunicación en las organizaciones inteligentes.

Referencias

Drucker, P. (2002). El management del futuro. Buenos Aires, Argentina: Edit. Sudamericana.

Csikszentmihalyi M. (1998). Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Madrid, España: Edit. Paidós.

³¹ Giselle Escalante Castillo es Maestra en Comunicación Corporativa por la Universidad Anáhuac (mención honorífica por el mejor promedio) y Doctoranda en Comunicación Aplicada por la misma institución. Investigadora adscrita del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, (CICA); Coordinadora de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento y docente por más de cuatro años en la Facultad de Comunicación, donde ha impartido materias como: Comunicación Creativa para las Organizaciones, Relaciones Públicas Corporativas, Mercado e Industria Editorial y Organización y Logística de Eventos.

Ha sido jurado dentro de los premios Victoria Alada de AMAPRO y del Premio Nacional de Mercadotecnia Anáhuac Al Ries a la Marca del Año.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

- Martín, I. (2007). Retos de la comunicación corporativa en la sociedad del conocimiento: De la gestión de la información a la creación de conocimiento organizacional. . Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá, Colombia. Revista *Signo y Pensamiento*, julio-diciembre, año/vol. XXVI, (051), 52-67.
- Márquez, J. (2010). Desarrollo de competencias para el trabajo intelectual: Exigencia obligada en la formación de comunicadores organizacionales. En Meyer, J.A. (Ed.). *Comunicación estratégica. Nuevos horizontes de estudio*. Puebla, México: AMIC.
- Mucchielli, A. (2010). *Psicología de la comunicación*. Barcelona, España: Edit. Paidós.
- Rebeil, M.A. (coord.), (2006). *Comunicación estratégica en las organizaciones*. México, D.F.: Trillas.

Formas culturales innovadoras: El e-Libro

El libro electrónico en México

Ponencia

Mtra. Ana María Menéndez Marcín³²

Facultad de Comunicación

Ponente

Se analiza la forma en que las TIC han modificado los principales componentes de la cadena productiva del libro impreso al dar el paso a la digitalización.

Se revisa el libro tradicional, así como el libro electrónico para establecer semejanzas y diferencias.

Se analizan las fuentes a través de las cuales los estudiantes tienen acceso al libro electrónico de carácter técnico y científico (prácticas institucionales), como las colecciones electrónicas adquiridas por las universidades, y un incipiente experimento relacionado con el uso del dispositivo electrónico Kindle en las aulas.

También la producción editorial de libros en nuevos soportes como son el disco compacto y los soportes electrónicos. Se analizaron investigaciones como la Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales publicada por el Conaculta en 2010, los resultados de la publicación computadoras u otros dispositivos electrónicos (equivalente a la venta de ejemplares) mientras que en 2012 se registraron 35,602. Estas cifras no son representativas debido a que no todas las editoriales están afiliadas a la CANIEM, queda pendiente revisar los registros electrónicos del ISBN del Instituto Nacional del Derecho de Autor a partir de 2008, en que se volvió obligatorio para todas las editoriales registrar sus libros bajo riesgo de sufrir penalizaciones.

Por otro lado, se tienen las cifras del Cerlalc, que en el año 2009 registró que en Latinoamérica 5.9% de la producción editorial tuvo un soporte digital. En España el porcentaje fue casi el doble, 12%.

El lento crecimiento del libro electrónico se debe a múltiples factores: el bajo porcentaje de lectura general en el país, el precio de los dispositivos digitales, los formatos no son compatibles,

³² Ana María Menéndez Marcín es Licenciada en Sociología por la UNAM, tiene la maestría en Comunicación Colectiva por la Universidad de Leicester, Reino Unido, y una especialidad como editora por Versal, S.A. de C.V. Actualmente estudia el Doctorado en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac. Fungió como coordinadora de Publicaciones Académicas de la Universidad Anáhuac México Norte; ha sido jurado en el certamen de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana "Premios Caniem al Mérito Editorial". Ex presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

libros de la librería más importante en el mundo que es Amazon anteriormente sólo se podían adquirir para ser descargados en el Kindle. Por otro lado, las editoriales han sido cautelosas en el sentido de que tienen su inversión en tecnología para el libro impreso y han incursionado en lo digital aquéllas con mayores recursos, aunque ya están llevando a cabo el cambio otras editoriales, así como las universitarias.

Referencias

- Abadal, E. (2010, 20 de octubre). Estado del arte del libro digital. Ponencia presentada en la VII Conferencia Internacional sobre Bibliotecas Universitarias: El libro electrónico en el ámbito bibliotecario. Impartida el 20 de octubre de 2010: México: UNAM. Recuperado el 1 de marzo de 2012 de <http://www.slideshare.net/ErnestAbadal/estado-del-arte-del-libro-digital-5516140>
- Alva, A. R. (2006). Políticas de telecomunicaciones y sociedad de la información en México. Tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria.
- AMIPCI Asociación Mexicana de Internet (2011). Hábitos de los usuarios de internet en México: AMIPCI-Televisa. Consultado el 25 de abril de 2012 de: <http://es.scribd.com/doc/55647271/AMIPCI-Habitos-del-usuario-de-internet-en-Mexico-2011>
- Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. (2002). *Actividad Editorial Libros 2001*, México: CANIEM.
- Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. (2011). *Actividad Editorial Libros 2010*, México: CANIEM.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe, España y Portugal (2010). *El espacio iberoamericano del libro 2010*, Bogotá, Colombia: Cerlalc. Consultado el 15 de abril de 2012 de: http://www.cerlalc.org/Espacio_2010.pdf
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2006). *Encuesta nacional de lectura*. México: Dirección General de Publicaciones, Conaculta.
- Cope, B. & Phillips, A. (2006). The book to day. En: B. Cope & A. Philipps (Eds.) *The future of the book in the digital age*. Oxford, England: Chandos Publishing.
- De Paz, D. (2010, 30 de marzo). Los nuevos útiles en la escuela son los gadgets. *El Universal*, Kiosko, p 12.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2010). *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales*. México: Conaculta. Consultado el 24 de abril de 2012 de www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional.php.

Encuentro académico: Las dificultades para difundir el conocimiento financiero básico

Salón 103

Dr. Adán Díaz Hernández
Facultad de Economía y Negocios
Moderador

Dr. José Antonio García García Luna³³
Facultad de Economía y Negocios
Ponente

Resumen del encuentro

En años recientes, la necesidad de mejorar la cultura financiera de la población es uno de los temas que más ha llamado la atención en los círculos educativos, en instituciones financieras y en los tomadores de decisiones en materia de políticas económico-financieras. Así, éstas y otras entidades se han venido involucrando en esfuerzos educativos de distintos tipos con el propósito de mejorar la cultura y aptitudes de los individuos en este campo.

Se hace en primer lugar una revisión detallada de los conceptos y definiciones comúnmente utilizados en el campo de la educación y cultura financiera, se analizan las posibles necesidades de

³³ José Antonio García es ciudadano Mexicano. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero, principalmente en organismos multilaterales. Actualmente se desempeña como Asesor Senior del Departamento de Infraestructura Financiera del Banco Mundial y como profesor-investigador en la Universidad Anáhuac México Norte, Facultad de Economía y Negocios, en la que es titular de la cátedra GBM sobre educación financiera. Sus principales áreas de especialización son el desarrollo de sistemas de pago, remesas internacionales y burós de crédito, y en años recientes también se ha concentrado en temas de educación financiera. El Mtro. García ingresó al Banco Mundial en 2004 y desde entonces ha proporcionado consultorías técnicas y ha desarrollado proyectos para el desarrollo de infraestructura financiera en más de 40 países. En particular, ha liderado Iniciativas Regionales de Cooperación para el desarrollo de los sistemas de pago nacionales en América Latina y el Caribe, el bloque de países de la ex Unión Soviética y los países Árabes.

Fue miembro de los grupos internacionales de bancos centrales y otras autoridades y organizaciones gremiales que prepararon y emitieron los Principios Generales para los Servicios de Remesas Internacionales, los Principios Generales para los Sistemas de Información Crediticia y los Directrices Generales para los Programas de Pago Gubernamentales. De junio de 2009 a marzo de 2012 el Mtro. García fue Subdirector General en el Instituto FONACOT en la Ciudad de México, una institución financiera del Estado Mexicano que otorga créditos para el consumo a los trabajadores. Previamente a su ingreso al Banco Mundial, el Mtro. García trabajó como Economista Senior en el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos - CEMLA (1992-1997 y 2000 a 2004). Asimismo, fue Especialista de Análisis de Crédito en Banco Inbursa en la Ciudad de México (1997-2000). Es Licenciado en Economía por la Universidad Anáhuac y Maestro en Economía y Negocios por la misma institución.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

los individuos en esta área y se identifican y clasifican los principales esfuerzos educativos que se han venido realizando. Asimismo, se discute desde una perspectiva general lo que es factible esperar de los distintos modelos y técnicas educativas usados en esta área en cuanto a su eficacia, considerando para ello la evidencia empírica disponible y poniendo de relieve las dificultades y obstáculos para el aprendizaje y la toma de decisiones que plantean los campos de la economía conductual y finanzas conductuales.

En función de lo anterior, se pretende mostrar que los individuos no carecen de aptitudes financieras en un sentido absoluto, sino que más bien muestran carencias o debilidades en diversos aspectos concretos y que suelen tener que ver no sólo con conocimientos insuficientes y/o falta de información, sino también con problemas en actitudes y comportamientos. Asimismo, se argumenta que tales carencias o debilidades difícilmente pueden ser subsanadas a partir de esfuerzos educativos tradicionales centrados en cerrar la brecha de conocimientos. Es necesario por consiguiente recurrir a modelos y técnicas educativas alternas e incluso otros tipos de medidas en los ámbitos normativo y de diseño institucional.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Encuentro académico: El ateísmo en la literatura científica

Salón 102

Mtro. Ricardo Próspero Morales Arroyo³⁴
Facultad de Humanidades
Moderador

Mtro. Adolfo León Orozco Torres³⁵
Mtro. Héctor Velázquez Fernández³⁶

³⁴ Maestro en Ciencias de la Familia por el Instituto Pontificio de estudios para la familia Juan Pablo II, Licenciado en Ciencias Religiosas por la Universidad La Salle. Estudiante del Doctorado en Humanidades en la Universidad Anáhuac México Norte. Actualmente es coordinador del Plan de Comunicación en Humanidades, coordinador de la asignatura Persona y Trascendencia y coordinador de la Cátedra de Ecumenismo y Diálogo Interreligioso de la Universidad Anáhuac México Norte. Se ha desempeñado como profesor en los diferentes niveles académicos del sistema educativo hasta nivel maestría. Colabora como investigador en la red de Investigadores del Hecho Religioso de América Latina y el Caribe, en Bogotá, Colombia. Ha escrito diversos artículos sobre familia, eclesiología, el diálogo ecuménico e interreligioso en columnas nacionales e internacionales.

³⁵ Estudió Física en la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México, graduándose en febrero de 1970 y trabajó como investigador en el Instituto de Geofísica durante 42 años, jubilándose en noviembre de 2009 por su interés en dedicarse a estudiar, investigar y difundir temas relacionados con la armonía entre ciencia y religión. Sus campos de especialidad son: el Campo Magnético de la Tierra, los Rayos Cósmicos y la Historia de la Ciencia. Fue Secretario Académico del Instituto de Geofísica durante diez años, Presidente de la Comisión de Historia de la Asociación Internacional de Geomagnetismo y Aeronomía y Secretario del Organismo Nacional de la Unión Internacional de Geodesia y Geofísica.

Publicó 13 trabajos científicos en revistas especializadas y ha presentado más de 50 trabajos en congresos nacionales e internacionales sobre sus campos de especialidad y sobre los estudios científicos acerca de la Sábana Santa y la Tilma de San Juan Diego. Socio fundador y Secretario General del Centro Mexicano de Sindonología, actualmente es Presidente del mismo. Ha impartido más de 400 conferencias sobre la Ciencia, la Sábana Santa y La Tilma de San Juan Diego y el acontecimiento Guadalupano. Fue co-organizador del Congreso “El Acontecimiento Salvífico de Guadalupe Ante la Ciencia”, en la Insigne y Nacional Basílica de Guadalupe, en julio de 2005.

Ha producido y conducido programas de televisión para María Visión y le han realizado alrededor de 30 entrevistas para radio y televisión sobre el tema de la Sábana Santa, la Virgen de Guadalupe y las relaciones entre ciencia y religión. Es miembro de la Archicofradía de Guadalupe desde mayo de 2004 y miembro del Instituto Superior de Estudios Guadalupanos desde septiembre de 2004. Es colaborador de varios órganos impresos y electrónicos sobre temas de religión y ciencia como “Desde la Fe” y de “El Observador”, Semanario de la Diócesis de Querétaro. Desde agosto del año 2010 es coordinador de la Cátedra Ciencia y Fe de la Universidad Anáhuac México Norte, donde ha organizado varias conferencias y eventos académicos sobre el tema de las relaciones entre ciencia y fe.

³⁶ Licenciado en Filosofía por la Universidad Panamericana, México (1994). Doctor en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra, España (2000), estudios de doctorado en Filosofía de la ciencia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor investigador de tiempo completo en la Facultad de Filosofía de la Universidad Panamericana, campus México. Profesor visitante de la Universidad de Sevilla, España. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1. Consejero de la Comisión Nacional de Bioética del Gobierno de México. Asesor de la Comisión de relaciones internacionales para América latina y el Caribe, del Senado de la República. Consejero editorial del diario *Reforma*. Ha publicado más de 40 trabajos entre traducciones, libros, capítulos y artículos sobre diversos tópicos en torno a antropología, ciencia y filosofía, y ha participado como ponente invitado en más de 30 congresos en diversas universidades de España, Francia, Italia, el Reino Unido y México. En 2002 fue ganador del Science and Religion Course

Mtro. Víctor Manuel Castaño Meneses³⁷

P. Gaspar Guevara

Facultad de Humanidades

Panelistas

Resumen del encuentro

En este tiempo es común encontrar en la sociedad la idea superficial de que la ciencia es la única capaz de llegar al conocimiento veraz y auténtico, que da la esperanza de seguridad y al mismo tiempo se produce un alejamiento o desprecio de otras vías para llegar al conocimiento. Esto produce en algunos sectores apatía o desapego por lo religioso, una situación frecuente en las sociedades de Occidente; sin embargo, esta situación no apaga la religiosidad y la búsqueda de trascendencia de las personas que indagan por respuestas en movimientos pseudorreligiosos de diversa índole.

Por ello es de vital importancia promover el diálogo entre las diferentes posturas sobre la existencia de Dios. Este diálogo debe privilegiarse entre los creyentes y no creyentes. La crítica religiosa que se llevó a cabo por los filósofos de la sospecha, Ludwig Feuerbach, Karl Marx,

Award otorgado por el Center for Theology and Natural Sciences, de Berkeley, California y la fundación John Templeton. Sus libros más recientes se titulan *Descifrando el mundo: ensayos sobre filosofía de la naturaleza*, publicado por la Universidad de Navarra, Pamplona, 2007, y *¿Qué es la naturaleza? Introducción filosófica a la historia de la ciencia*, publicado por la editorial Porrúa, México, 2007.

³⁷ El Dr. Víctor Manuel Castaño Meneses es Ingeniero Físico, egresado de la Universidad Iberoamericana, donde obtuvo su grado en 1983. Posteriormente estudió su Maestría y Doctorado en la Facultad de Ciencias de la UNAM, obteniendo este último en 1985. Realizó una estancia de Posgrado en el IBM Thomas J. Watson Research Center, en Yorktown Heights, New York, en 1985-1986.

Ha impartido clases en la UNAM, en la Universidad Autónoma de Querétaro, en la División de Doctorado de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Ha dirigido 86 Tesis de Licenciatura, 29 Tesis de Maestría y 56 Tesis de Doctorado. Ha publicado más de 500 artículos arbitrados, presentado más de 600 trabajos en Congresos especializados, tiene 16 capítulos en libros técnicos, 19 libros técnicos y dos de divulgación. También 11 desarrollos tecnológicos reconocidos.

Su actividad docente y de divulgación es constante. Fue Director del Centro de Física Aplicada y Tecnología Avanzada del Campus Juriquilla de la UNAM de 2002 a 2010, entre muchos otros cargos académicos en la UNAM y diversas instituciones académicas del más alto nivel tanto nacionales como internacionales. Es editor de varias Revistas Especializadas de circulación internacional en el campo de la Nanotecnología y es uno de los científicos que más ha contribuido en diversos campos de esta especialidad a nivel internacional. En todas sus actividades el Dr. Castaño ha estado siempre preocupado y ocupado por los aspectos éticos de la ciencia y la tecnología actuales, en particular en el campo de la nanotecnología.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

Sigmund Freud y Federico Nietzsche, puede ser tomada en cuenta como punto de partida para el diálogo con el ateísmo actual. Debemos hacer énfasis especial en la postura de la ciencia que se llega a presentar como la única garante del conocimiento humano, dando con ello expectativas de las cuales puede corroborarse que no han llegado a cumplirse en su totalidad. En este ámbito se encuentran interpretaciones del ateísmo que pretenden llegar a responder todas las interrogantes del ser humano, especialmente aquellas relativas a la trascendencia y a la religión. Un diálogo abierto y serio con el ateísmo en la literatura científica puede ayudar al entendimiento constante que debe darse entre creyentes y no creyentes, para encontrar puntos en común en diversos temas, como la ciencia y la ética. Es un deseo ferviente de aquellos creyentes y no creyentes amantes del diálogo, llegar a establecer una base común para poder promover los valores que en ambas posturas coinciden, como la justicia y la paz en el afán de construir un mundo mejor.

Encuentro Académico: Aportes principales del Centro Anáhuac de Estudios para la Mujer al desarrollo de políticas de género con carácter personalista

Salón 101

Mtro. Jesús Antonio Serrano Sánchez³⁸

Facultad de Humanidades

Ponente

Resumen del encuentro

A partir de los años noventa los organismos multilaterales han adoptado el enfoque de género para promover reformas tanto institucionales en la economía y el derecho, como en las políticas de desarrollo en los países. Estas políticas, que son justificadas en virtud de una mejoría en términos de respeto a la dignidad humana, de ampliación de oportunidades y de mejoramiento en las expectativas de bienestar, especialmente para las mujeres, sometidas tradicionalmente a roles y condiciones subordinados, entrañan, empero, contradicciones y excesos potenciales que pueden

³⁸ Es asesor en la Cámara de Diputados. En la Universidad Intercontinental México D.F. se desempeñó como investigador, coordinador de uno de los comités de investigación, promueve la realización de proyectos de investigación por parte de las Escuelas de Teología, Filosofía, Diseño Gráfico, Traducción y el Centro de Formación Humanista. En la Universidad del Tepeyac ha sido Director del Centro de Formación Humana Universitaria y profesor del mismo Centro. Realizó la revisión curricular de los Programas de Estudio de las asignaturas que imparte el Centro y la actualización de los profesores. Participó en la evaluación anual, se midió la incidencia de los objetivos de formación humana y pastoral universitaria, se realizó el programa para la atención y solución de problemas.

En la Universidad Pontificia de México, Decano Interino de la Facultad Civil de Ciencias y Humanidades, realizó diseño curricular de las Licenciaturas en Economía, Contabilidad Financiera, Administración de Empresas y Pedagogía. Obtuvo los Reconocimientos oficiales de Estudios por parte de la SEP para las tres últimas. Fue Director de la Carrera de Derecho, estableció el Consejo Técnico, Secretario académico de la Facultad de Filosofía. Representó a la Facultad en el Foro Universitario Ética y Política en Tiempos de Democracia a 20 años de la apertura de la Universidad Pontificia. Conferencista en otras universidades. Seguimiento de los eventos sociales y políticos, especialmente aquellos vinculados con partidos políticos, seguridad pública y educación. Colaboró en la Embajada de México en Bogotá, Colombia. Empleado de la Sección Consular y Asesor y Analista Político. Realización de eventos como el Congreso Nacional de Educación en el Auditorio Nacional y el Foro Educación y Valores.

Fundador y Director de Universidad de Educación a Distancia de América Latina, UNEDAL, México D.F. Se logró la redacción del libro Integrados, cursos que incluyen soportes en impreso, CD, Internet y video. Es Licenciado en Filosofía por la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia, Maestro en Estudios Latinoamericanos por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1998-1999. Recibió la Medalla Gabino Barreda, Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales: sede Académica de México, Doctor en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

alterar importantes bases de la convivencia social y son susceptibles de revertir los beneficios esperados.

La Universidad Anáhuac adoptó el tema por las válidas y necesarias aportaciones que entraña en un sentido personalista, esto es, como parte de una antropología que reconoce la intrínseca dignidad de todo ser humano por su propia naturaleza y que, por ende, también reconoce las diferencias complementarias del hombre y la mujer. De la condición relacional del ser humano, no sólo en lo social, sino también en la dimensión familiar, es posible sustentar las aportaciones que pueden hacerse desde este enfoque para las políticas públicas. A lo largo de los seis años de existencia del CAEM se han realizado importantes aportaciones en este sentido y de ello trata esta ponencia.

Referencias

Dunn, W. N. (1981). *Public policy analysis: an introduction*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

Gilligan, C. (1982). *In a different voice: psychological theory and women's development*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Migliore, C. (Director) (2007, March 8). Intervention by the Holy See. 61th Assembly of the United Nations on the promotion of gender equality and the empowerment of women. Lecture conducted from United Nations, s.l.

Mazur, A. (2002). *Theorizing feminist policy*. Oxford: Oxford University Press.

Nussbaum, M. C. (2000). *Women and human development: the capabilities approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

Okin, S. M. (1989). *Justice, gender, and the family*. New York: Basic Books.

Scheler, M. (2001). *Ética: nuevo ensayo de fundamentación de un personalismo ético*. Madrid: Caparrós

Encuentro académico: Sobrecarga informativa en las publicaciones científicas: los problemas de administrar una explosión

Salón Ejecutivo "B"

Dr. José Ramón Álvarez Bada³⁹

Facultad de Ingeniería

Moderador

Antonio Sierra Gutiérrez⁴⁰

Mtro. Francisco Armando Islas Vázquez del Mercado⁴¹

Miguel Ángel Méndez Méndez⁴²

³⁹ Realizó estudios profesionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. Obtuvo los grados de Maestría en Ciencias con especialidad en Física y Doctorado en Filosofía con especialidad en Física del Estado Sólido en Arizona State University. En 2006 concluyó el Diplomado en Tecnologías de Sistemas Microelectromecánicos, organizado por la Fundación México-Estados para la Ciencia y el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica. Fue profesor de planta y director del programa de Maestría en Administración de Telecomunicaciones del ITESM-CCM. Ha publicado trabajos de investigación sobre propiedades electrónicas y ópticas de materiales y métodos computacionales en física del estado sólido, así como ingeniería de control, educación y técnicas didácticas. También ha publicado numerosos artículos de divulgación científica en revistas de circulación nacional. Actualmente es profesor de planta de la Universidad Anáhuac México Norte, donde coordina el programa de ingeniería biomédica.

⁴⁰ Ingeniero Químico egresado de la Universidad La Salle en 1979, Maestría en Ingeniería Química, Manhattan College, 1982, Especialidad en Dirección de Empresas IPADE 1984. Participa en los consejos de Administración de las empresas promotora de Partes Eléctricas S.A. de C.V., Industrias IEM S.A. de C.V. del Centro de Investigación y Asistencia Técnica del Estado de Querétaro CIATEQ y del Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial CI-DESI. Director del Centro de Investigación y Desarrollo CARSO desde 2009. Profesor de asignatura en la Universidad del Valle de México desde 2002. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SIN en el área de Tecnología Nivel III. Miembro del *Institute of Electrical & Electronic Engineers* IEEE y de la Asociación de Directivos en Investigación Aplicada ADIAT.

⁴¹ Se graduó de Ingeniería Civil en la Universidad Anáhuac y de Licenciado en Derecho en la UNAM. Maestría en Administración de la Construcción UIA. Doctorado en Administración Pública por la Universidad Anáhuac. Diplomado AD-2 en el IPADE, INAP, CENAPRED, Historia del Arte e Historia de México. Catedrático y miembro del Consejo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac. Profesor invitado por la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Profesor en el CAPIT. Coordinador de Ingeniería Civil. Director General de Grupo ATP Construcción (Asesores Técnicos en Proyectos, CAUSA, CFGI, FI Supervisión, CECOP). Auditor Técnico y Costos para diferentes entidades y Perito en construcciones para el G.D.F. y varios Estados. Certificado Especialista en Costos por la SMIEFC y ICEC. D.R.O. Director Responsable de Obra. Asesor de INAIINE, SERFIN, BIMSA, BANAMEX. Vicepresidente del CT del ONNCCE y Vicepresidente de la SMIEC. Miembro de AMDROC, CADUVI, CICM, ONNCCE, SMIEC y del SMIE.

Ponente en Congresos Nacional e Internacionales. Ha participado en la actualización de la Ley de Obras Públicas del D.F.

⁴² Realizó estudios de Técnico en Telecomunicaciones, Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos Wilfrido Massieu 1984-1992. Realizó estudios de Licenciatura y Maestría en Ciencias Computacionales, Instituto Electrotécnico de Leningrado (LETI), hoy Universidad Electrotécnica de San Petersburgo 1998-2001. Doctorado en Ciencias en Ingeniería

Resumen del encuentro

Es un hecho bien conocido que la tasa a la que se genera información ha crecido de forma exponencial durante las últimas décadas, con un periodo de duplicación de los datos disponibles de aproximadamente tres años en la primera década del siglo XXI. En el año 2012, se estima que la información total almacenada globalmente por la especie humana en sus diversas formas (óptica, magnética, papel, etcétera) equivale a $\sim 10^{21}$ bytes, es decir, cerca de un zettabyte (Hilbert, 2011). Aunque mucha de esta información se almacena en servidores de video y blogs, las publicaciones y documentos científicos contribuyen a una parte no despreciable del crecimiento en la información disponible. La publicación digital de libros y artículos técnicos, así como el surgimiento de bases de datos académicos y repositorios como arXiv.org y Google Scholar, ha facilitado a los investigadores el acceso a publicaciones sobre el estado del arte en las diversas disciplinas, pero también ha generado nuevas dificultades para efectuar contribuciones significativas al avance científico. Por un lado, se presenta el problema de cómo garantizar la calidad y validez de la información publicada en un entorno en el que el número de artículos producidos tiende a superar la capacidad de los evaluadores para dictaminar sobre su confiabilidad. Incluso cuando se cuenta con información confiable, se tiene el problema de cómo determinar su relevancia en una agenda de investigación. Cuando hay tantas fuentes disponibles, por ejemplo, es más difícil priorizar su uso. Por último, hay evidencia de que el exceso de información podría limitar la capacidad para el pensamiento profundo y el aprendizaje efectivo (Carr, 2011). En este encuentro académico se discutirán las diferentes formas en que la sobrecarga informativa dificulta el avance del conocimiento científico y las herramientas que podrían emplearse para limitar este problema.

Referencias



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Carr, Nicholas (2010). *Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* (traducción de Pedro Cifuentes). México: Taurus Pensamiento.

Hilbert, Martin y López, Priscila (2011). The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information. *Science* 332, 60.



Encuentro académico: Creatividad y comunicación

Salón 106

Dr. José Damián Carrillo Ruíz⁴³
Facultad de Psicología
Moderador

Alumna María Herculina Merelles Moreira
Alumno Antonio Eduardo Coss y Quiroz León
Alumna Grisel Ayala Frago
Facultad de Psicología
Panelistas

Resumen del encuentro

La creatividad es el proceso cerebral en que se genera un nuevo conocimiento a partir de un aspecto en que nadie lo había percibido de la manera en que se gestó, y es verdad que toma algunos elementos que ya se encontraban previamente como la inteligencia y el conocimiento, pero no exclusivamente, ya que pueden existir personas con gran capacidad intelectual en las cuales se evidencie su brillantez o la sapiencia, pero la creatividad implica todavía algo más, su sinónimo sería la innovación, y en el que redes neuronales brinden uniones entre el viejo conocimiento y el que se está tratando de descubrir. Es más, la gente creativa puede prescindir de la forma tradicional de aprendizaje para comprender las cosas desde otro ángulo y proveer de manera diferente las cosas. La gente creativa se abstrae de los cartabones clásicos para proponer ideas, esencias y actitudes, entre otras propuestas. Desgraciadamente esta forma de hacer las

⁴³ Médico Cirujano por la Universidad La Salle. Neurocirujano del Hospital General de México (HGM) con Maestría y Doctorado en Ciencias Médicas, UNAM. Neurocirujano Funcional y Estereotaxia por la Universidad de París y Hospital Henri-Mondor. Distinciones: Premio FUNSALUD, en el área de Transplantes; Premio “Dr. Fernández Hidalgo” del HGM, Premio a la mejor tesis doctoral por los Institutos Nacionales de Salud, y Premio al Mérito Profesional por la Secretaría de Salud. Miembro del SNI desde el 2002, actualmente en nivel 2, investigador de los Institutos Nacionales de Salud. Ha publicado 52 artículos, 19 capítulos de libros, 160 trabajos y 120 conferencias nacionales y extranjeras, 605 citaciones a sus trabajos. Profesor y tutor de pregrado y posgrado en Maestrías y Doctorados en el área por Universidad Anáhuac, UNAM, UAEM e IPN. Coordinador de Psicofisiología y Neurociencias de la Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac. Médico adscrito en Neurocirugía Funcional y Estereotaxia del HGM.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

cosas no conforma la currícula de las aulas desde la primaria hasta la universidad, se enseña para responder a una respuesta-estímulo, pero no se desarrolla un plan en donde los alumnos produzcan nuevas herramientas, conceptos o propuestas. El objetivo de este simposium es por un lado demostrar cuál es el contexto de la creatividad, desde sus bases, los autores involucrados, sus experiencias y sus datos, que hacen entender lo que la creatividad significa. En una segunda parte se tratará de exponer con mucha claridad un trabajo científico realizado con alumnos mexicanos de 4º y 5º grados de primaria en una escuela del área metropolitana de la Ciudad de México, en donde se escogió un instrumento para medir la creatividad tanto narrativa como pictográfica. En México hay realmente pocos trabajos que se encuentren encaminados a esta área, por lo que es de gran interés mostrar a la comunidad universitaria cuáles fueron estos resultados al comparar a alumnos del sexo masculino vs. el femenino, los de mejores vs. los de peores promedios, los de 4º vs. los de 5º grado de primaria, un grupo control vs. un grupo con recompensa. Es alentador que la aportación brinde una mejor comprensión de lo que sucede en los alumnos escogidos.

Encuentro académico: Perspectivas ante crisis económicas.**Salón 202**Mtra. Christel Bade Rubio⁴⁴Mtro. Gerardo Trujano Velásquez⁴⁵

Escuela de Relaciones Internacionales

Moderadores

Resumen del encuentro

La crisis económica iniciada en 2008, considerada por muchos como la más grave desde la Gran Depresión de 1929, representa un punto de inflexión en el sistema económico y financiero internacional –se argumenta que desde su inicio se está articulando un nuevo sistema–. Su aparición fue hasta cierto punto tan “espontánea” y sus efectos han sido tan amplios, profundos y perdurables –como en el caso de la Unión Europea (UE)–, que llevan a plantearse las siguientes preguntas:

1. Desde un plano general y un punto de vista teórico

⁴⁴ Licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Maestra en Estudios Europeos por el *Center for European Integration Studies* (ZEI), *Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität*, Bonn, Alemania. Cuenta además con un Máster en Iniciación a la Investigación en Relaciones Internacionales e Integración Europea y DEA en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, del Instituto Universitario de Estudios Europeos (IUEE) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Es candidata a Doctora en Relaciones Internacionales e Integración Europea del IUEE de la UAB. Investigadora del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales (CAIRI).

Es miembro del Grupo de Investigación Economía Política de la Integración (GREPI), del IUEE, UAB. Coordinadora del comité editorial de la Escuela de Relaciones Internacionales para la columna semanal de Foro Internacional Anáhuac en la sección Global del periódico *Excélsior*. Actualmente es Coordinadora Académica del área teórico-metodológica de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac, institución en la que colabora desde 2009. Es colaboradora en el Foro Internacional Anáhuac de la Sección Global del diario *Excélsior*.

⁴⁵ Licenciado en Economía, Universidad Autónoma de México. Maestro en Desarrollo Urbano por el Colegio de México. Especialista en Estudios Avanzados en Intervención Pública y Economía Regional, Universidad del País Vasco, España. Doctorando en Economía, Universidad del País Vasco, España.

Coordinador académico del área económica en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Colaborador en diversos proyectos de investigación referidos a la Innovación tecnológica con instituciones como la UAM-Xochimilco, CONACyT y la Secretaría de Economía. Profesor en las Maestrías en Finanzas y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración, de la UNAM. Miembro de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI). Ha participado como ponente en congresos de la AMEI y en los Simposios de investigación de la UAMN. Ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales, así como en el libro *El Auto Global*, coeditado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la UAM-Xochimilco, la Universidad Iberoamericana y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Ha sido director de tesis y de proyectos de investigación en la Escuela de Relaciones Internacionales, UAMN.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

- a. ¿Es posible explicar la crisis actual desde la Teoría Económica?
 - b. ¿Puede ésta, por sí sola, ofrecer una solución a la misma?
2. Tomando como caso de estudio a la Unión Europea
- a. Partiendo de la posición internacional del euro previa a la crisis y del supuesto (así como incontables análisis) de que con el paso del tiempo la hegemonía monetaria inevitablemente cambia
 - i. ¿Qué tanto ha afectado la crisis a la utilización internacional del euro?
 - ii. ¿Podría el euro todavía reemplazar al dólar como principal divisa?
 - b. Con base en las posibles implicaciones de la crisis económica para la integración europea
 - i. ¿Constituye la crisis del euro una amenaza suficiente a la seguridad de la Unión para actuar como catalizador de la creación de una identidad europea?

Sin duda, la crisis de 2008 representa una oportunidad para cuestionarse cuáles son los grandes retos que enfrentan al mundo económico y político; asimismo, provee la oportunidad tanto para evaluar las alternativas y soluciones propuestas para superar la crisis, como de reflexionar sobre las nuevas tendencias económicas y financieras internacionales y para la eurozona.

Estudios de este tipo contribuyen a una mejor comprensión del sistema económico y financiero internacional y representan una enorme contribución a la disciplina de las Relaciones Internacionales, que tradicionalmente rehúye los temas puramente económicos.

Los Límites de la Teoría Económica: Ciclos Económicos y Crisis

Alumno Santiago Fernández Sordo⁴⁶
Escuela de Relaciones Internacionales
Ponente

En la actualidad, un clima de desconfianza e incertidumbre predomina en la economía mundial. Aquello que se creía sólido y funcional ha comenzado a desmoronarse; el ambiente de confianza y seguridad que dominaba en los años anteriores se ha visto interrumpido por algo inesperado para unos, ineludible para otros. Se trata de una severa crisis económica, tal vez sólo equiparable a la Gran Depresión de la década de 1930.

En un momento tan apremiante como el que atraviesa ahora el conjunto de la economía mundial, se vuelve imprescindible recurrir al pensamiento económico para encontrar respuestas y posibles salidas a la problemática. Sin embargo, la ciencia económica aún se debate entre las causas que han llevado a la economía a momentos de inestabilidad y no concuerda sobre medidas claras y concretas para superar la crisis.

Dada esta situación, es inevitable preguntar: ¿Qué luz otorga el pensamiento económico desarrollado hasta hoy sobre el fenómeno de la crisis? ¿Cuáles son los límites de la teoría económica para explicar y dar respuesta a una crisis?

Se afirma que los límites de la teoría económica para explicar y responder a una crisis se manifiestan en dos dimensiones: la teórica y la práctica.

En relación con la primera, se argumenta que el marco teórico de cada corriente de pensamiento económico limita la capacidad de explicación, pues se aborda el mismo fenómeno desde supuestos distintos; se otorgan enfoques diferentes según la perspectiva ideológica y el instrumental teórico con el que se analiza el fenómeno.

⁴⁶ Educación básica y media superior en el Instituto Cumbres. Filosofía, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (2006-2009 –grado no concluido). Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac México Norte (actual – 8° semestre).

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Por otro lado, los límites de la teoría económica en el sentido práctico se manifiestan en los obstáculos y facilidades que otorga el contexto social y político del momento para la aplicación de políticas económicas concretas resultado de la teorización.

En este sentido, la prolongada duración de la crisis actual se debe no sólo a los problemas propios de la teoría económica para ofrecer la respuesta más acertada, sino también a que no se han presentado las condiciones políticas y sociales que permitan una nueva tendencia ascendente en la economía mundial.

Desde una perspectiva histórico-estructural es posible demostrar los vínculos entre el desenvolvimiento económico y el entorno político y social que le condiciona, haciéndose patentes los límites de la teoría económica para dar razón y respuesta a una crisis.

Referencias

Berzosa, C. (2002). *Los desafíos de la economía mundial en el siglo XXI*. España: Nivela.

Dillard, D. (1981). *La teoría económica de John Maynard Keynes*. Madrid: Aguilar.

Gottdiener, M. & Komninos, N. (1989) *Capitalist development and crisis theory: Accumulation, Regulation and Spatial Restructuring*. Londres: Macmillan Press LTD.

Kondratieff, N. (1935). The Longa Waves in Economic Life. *The Review of Economic Statistics*. 105-115.

Lefévre, H., Sánchez Vázquez, A., Castro, N., & Luperini, R. (1970) *Estructuralismo y Marxismo*. México: Grijalbo.

Mandel, E. (1986). *Las ondas largas del desarrollo capitalista*. Madrid: Siglo XXI.

Schumpeter, J. A. (1944). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

La utilización del Euro como moneda internacional

Alumna Laura Angélica Madrid Morales⁴⁷

Escuela de Relaciones Internacionales

Ponente

Uno de los principales objetivos de la Unión Europea (UE) ha sido la integración de diferentes sectores y el caso monetario no es la excepción. Por medio de diversas políticas y reformas, poco a poco sus miembros hicieron converger, en la esfera supranacional, las políticas monetarias y económicas hasta lograr una política monetaria común. Así, para 1999, 11 de los 15 Estados que entonces formaban la UE estaban listos para adoptar una moneda en común, el euro (€). Conforme los años fueron pasando, el uso del euro se fue incrementando, nuevos países se integraron a la eurozona, por lo que más transacciones internacionales, principalmente públicas, se llevaban a cabo en euros. Con posterioridad a este éxito, el sector privado comenzó a mostrar interés y confianza en el euro y llevó a cabo las primeras transacciones en esa divisa, lo que representaría a largo plazo un éxito internacional y una competencia directa con el dólar.

Existe un supuesto que señala que con el paso del tiempo se da una transición de las monedas internacionales y por consiguiente la hegemonía monetaria cambia. Para que una moneda adquiera esta hegemonía monetaria es necesario que pase por varias etapas para poder ganar la confianza de los actores. Primero, tendrá que surgir de un ente –país o región– activo y competitivo en el sistema internacional, en especial en el comercio de bienes y servicios. En segundo lugar, habrá un momento en el que el aspirante a la hegemonía monetaria tendrá que convivir con la hegemonía del momento. Por último, tendrá que ser utilizada en las grandes operaciones del sector público y privado, no sólo del país de donde es originaria, sino de la mayoría de los actores del sistema internacional. En los últimos años se ha dicho que es posible que se dé una nueva transición monetaria y el euro remplace al dólar como la principal divisa internacional.

⁴⁷ Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac México Norte (actual – 8° semestre). *Consular Intern* en la Embajada Británica. Asistente de Logística y Organización. *Beyond Expectations Relaciones Públicas*. Excelencia Académica, enero-junio 2009. Excelencia Académica, agosto-diciembre 2009. Excelencia Académica, agosto-diciembre 2011.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Esta investigación analiza cómo se ha dado el remplazo de las monedas internacionales con el paso del tiempo utilizando la teoría de la estabilidad hegemónica y los factores que intervienen para que esto pueda suceder, haciendo especial énfasis en el euro y el dólar. Por otro lado, explica cómo se ha utilizado el euro en el sector público y el privado, analiza el estado económico y financiero de la eurozona, habla del funcionamiento del BCE, la UEM y la eurozona.

Por medio de este análisis se puede entender cómo se creó el euro y cómo es gestionado y así determinar si éste puede aguantar las fuerzas y la competencia en los mercados financieros y de bienes internacionales, y por consiguiente saber si en efecto puede remplazar al dólar como principal moneda internacional.

Referencias

- Alogoskoufis, G. & Portes, R. (1990). *International Costs and Benefits from EMU*. Cambridge: National Bureau of Economic Research.
- Chinn, M., & Frankel, J. A. (2007). Will the Euro Eventually Surpass the Dollar and Leading International Reserve Currency? En *G7 Current Account Imbalances: Sustainability and Adjustment*. University of Chicago Press.
- De la Dehesa, G. (2009) Will the Euro Ever Replace the US Dollar as the Dominant Global Currency? (WP). Madrid: Real Instituto Elcano.
- Eichengreen, B. & Flandreau, M. (2008). The Rise and Fall of the Dollar, or When did the Dollar Replace Sterling as the Leading Reserve Currency.
- European Central Bank. (2011). *The European Central Bank, The Eurosystem, The European System of Central Banks*. Luxembourg: Imprimerie Centrale s.a.
- European Commission. (2010a) *The euro in the world*. Recuperado de http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/world/index_en.htm el 20 de septiembre de 2011.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Galati, G., & Wooldridge, P. (2006). The euro as a reserve currency: a challenge to the pre-eminence of the US dollar? *International Journal of Finance & Economics*, 14(1), 1-23.

Katz, M. & Shapiro, C. (1985) Network Externalities, Competition, and Compatibility. *The American Economic Review*, 75(3), pp. 424-440.

Matsuyama, M., Kiyotaki, N., Matusui, A.(1992). Towards a Theory of International Currency. Working paper in Economics E-92-6. Stanford University.

Paulo, S. (2011) Europe and the Global Financial Crisis: Taking Stock of the EU's Policy Response. Fondation Robert Schuman.

¿La crisis del Euro como oportunidad para una identidad europea?

Alumno Javier Martínez Mendoza⁴⁸
Escuela de Relaciones Internacionales
Ponente

La identidad europea es una identidad en formación, un experimento en movimiento al igual que el proyecto integrador de la Unión Europea. El gran problema para alcanzar una verdadera integración de Europa es que sus habitantes se sientan europeos y, en el mejor caso, que los Estados miembros se sientan así también.

Sin embargo, para adoptar una identidad común, es necesario que los europeos tengan una visión común del mundo, y esta visión está completamente relacionada con la percepción de amenazas. El día que los Estados de la Unión Europea y sus habitantes tengan una percepción común de amenazas, se unirán bajo la identidad que para contrarrestar esas amenazas emerja.

La cuestión ahora es qué tipo de amenaza es capaz de crear una percepción común. Una posibilidad está en las amenazas económicas. La crisis del euro entonces podría representar una oportunidad para no sólo llevar a una mayor integración de los gobiernos, sino hacia una identidad europea.

La crisis en la eurozona, si se crea esta conciencia, es un fuerte recordatorio para Europa de la necesidad de enfrentar en unidad sus problemas, y además es una presión bastante materializada, real, que atenta contra la principal intención de la integración, el beneficio económico.

No obstante, aunque la crisis del euro es una amenaza hasta cierto punto común para los veintisiete Estados de la Unión Europea, no lo es en la misma medida para todos, y en la

⁴⁸ Preparatoria concluida en el Instituto Cultural Sucre (2010). Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac México Norte (actual – 6° semestre). Locutor en *Autour de Monde*, programa de la Escuela de Relaciones Internacionales en Radio Anáhuac 1670 AM. Mención Honorífica en OLIN-MUN 2005 y 2007. Tercer Lugar en el Concurso de Oratoria entre Preparatorias de la Zona Industrial del Estado de México 2009. Mención Honorífica en el Segundo Congreso Juvenil de las Américas 2011. Reconocimiento por participación en curso de redacción periodística de la Escuela de Relaciones Internacionales 2011. Licencia de locución por la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) 2012. Secretario General en LAPAZ-MUN 2007. Articulista permanente en la Revista *Civis Mundi* de la Escuela de Relaciones Internacionales.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

actualidad sólo ha creado divisiones. Para empezar, están los Estados no euro y los de la eurozona. Por si fuera poco, la principal división se halla entre los que se sienten más afectados y los que se sienten menos afectados por la crisis, o bien, los deudores y los que sienten que están cargando con el rescate.

Al final, la crisis del euro puede impulsar la integración europea, pero los europeos están reforzando la idea de que tienen diferencias nacionales e incluso regionales que difícilmente podrían reconciliarse bajo un espíritu europeo, y que de la integración europea hay beneficiados y afectados. Por lo tanto, como parte de la perspectiva realista de este trabajo, se busca comprobar que una amenaza a la seguridad es la opción para crear una identidad europea.

Referencias

- Fornäs, J. (2008). Meanings of Money: The Euro as a Sign of Value and of Cultural Identity. En: W. Uricchio. *We Europeans? Media, Representations, Identities* (123-140). Chicago: Intellect Books, University of Chicago Press.
- Gómez-Chacón, I. (2003). *Identidad europea. Individuo, grupo y sociedad*. Universidad de Deusto: Bilbao.
- McNamara, K.R. (2010). *The Eurocrisis and the Uncertain Future of European Integration* (WP). Council on Foreign Relations. International Institutions and Global Governance Program.
- Schmidt, V.A. (2009). Re-Envisioning the European Union: Identity, Democracy, Economy. *Journal of Common Market Studies* 47(Annual Review). 17-42.
- Soros, G. (2010). *The Crisis & The Euro*. The New York Review of Books. Recuperado el 12 de julio de 2012, en: http://www.relooney.info/0_New_7589.pdf

Miércoles 13:00-14:30

Encuentro académico: La difusión de la investigación científica en Diseño

Auditorio del CAD

Dra. Martha Tappan Velázquez⁴⁹

Escuela de Diseño

Moderador

Mtra. Marina Garone Gravier⁵⁰

Mtro. Luis Soto⁵¹

⁴⁹ Martha Tappan Velázquez tiene el grado de Doctora en Historiografía por la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, estudios de maestría en lingüística por la UNAM y es egresada del Programa para la Formación de Traductores de El Colegio de México. Ha encabezado diversos seminarios de investigación en diseño en distintas instituciones. Actualmente coordina el Centro de Investigaciones en Diseño de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México Norte.

⁵⁰ Diseñadora de la comunicación gráfica por la UAM, Maestra en Diseño Industrial, en el área de teoría e historia por la UNAM y doctora en Historia del Arte, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Con estudios de tipografía en la Escuela de Diseño de Basilea, Suiza. Desde 2009 es investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACyT. Desde febrero de 2012 es Coordinadora de la Hemeroteca Nacional de México. Es docente del posgrado en Artes Visuales de la UNAM y colabora, además, en varios programas de posgrado de México en las áreas de historia de la tipografía, del libro y teoría del diseño y cultura visual. Sus líneas de investigación son: historia del libro, la tipografía y la imprenta antigua latinoamericana; la cultura impresa en lenguas indígenas y las relaciones entre diseño y género.

Ha recibido diversos premios y menciones: por su tesis de maestría y doctorado ha recibido mención honorífica; la Medalla al Mérito Universitario de la UAM 1995, la Medalla Alfonso Caso UNAM 2005, la Mención Honorífica en el Premio Clavijero del INAH 2010 por su tesis doctoral y el Premio a la mejor tesis doctoral otorgado por la Cátedra Gonzalo Aguirre Beltrán del CIESAS y la Universidad Veracruzana (2011).

Es autora de: *Historia en cubierta* (2011). El Fondo de Cultura Económica a través de sus portadas (1934-2009). México: FCE. *Breve introducción al estudio de la tipografía en el libro antiguo* (2009). Puebla: Asociación Mexicana de Bibliotecas y Fondos Antiguos-Biblioteca Lafragua-Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. En colaboración con Albert Corbeto (2012). *Historia de la tipografía. Evolución de la letra desde Gutenberg fins a les foneries digitals*. Lérida Pages Editors. Es además editora de *Miradas a la cultura del libro en Puebla* (2012). México: IIB-Ediciones de educación y Cultura-Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. Compiladora en colaboración con María Esther Pérez Salas (2012) *Muestras tipográficas y el estudio de la cultura impresa*. México: Instituto de Investigaciones Bibliográficas-Ediciones del Ermitaño.

⁵¹ Luis Soto, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, durante años tuvo a su cargo la edición del Anuario de diseño MM1 un año de *diseñarte*, en el cual maestros de nuestra Escuela de Diseño han sido colaboradores.

Mtra. María González de Cossío⁵²

Escuela de Diseño

Panelistas

Resumen del encuentro

El diseño es una disciplina relativamente joven en el mundo académico en la medida en que proviene de una tradición práctica asociada al esquema de talleres, regidos por la relación aprendiz-maestro, y en donde sus resultados han estado directamente vinculados a los esquemas de producción. Así ha sido, al menos el esquema que siguió esta disciplina en los países que la han incorporado estratégicamente como política de desarrollo (EUA, Inglaterra, Italia, los países del norte de Europa y el Oriente).

Dado este bagaje, las acciones que se lleven a cabo en torno a la formalización de programas de investigación universitarios así como la fundación de vehículos de difusión y divulgación científica están en ciernes por lo que respecta a la historia del diseño como actividad académica en nuestro país. Esta mesa redonda fue una oportunidad para ofrecer, sobre todo a los docentes (y por lo mismo, investigadores en potencia), un espacio de discusión en torno al estado que guardan los programas de investigación en diseño y los vehículos de su difusión y divulgación en nuestro país a fin de detectar áreas de oportunidad para hacer crecer los programas de investigación en nuestra disciplina.

Jueves 8:30-10:00

Sesión comentada de carteles

Edificio de la Facultad de Comunicación y las Escuelas de Arquitectura y Diseño (CAD)

⁵² Profesora, autora e investigadora en diseño. Fundadora del Centro de Estudios Avanzados de Diseño, AC, miembro del SNI 1 desde 2004 y profesora e investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa, en la ciudad de México.

Jueves 10:00-11:30

Encuentro académico: De la generación a la difusión de la investigación en arquitectura **Salón 206**

Mtra. Carmelina Martínez de la Cruz⁵³
Escuela de Arquitectura
Moderadora

Resumen del encuentro

La difusión de la investigación de arquitectura se comunica a un público especializado dentro de una cultura de masas, por lo que uno de los retos para la comunicación de la investigación científica en arquitectura es cómo comunicarle a este público, sin perder por ello su valor de contenido. Con relación a las oportunidades podemos mencionar tres áreas específicas desde donde ya se trabaja para la comunicación efectiva de la investigación de arquitectura, éstas son: revistas, congresos y archivos. Cada uno de los medios mencionados comunica los avances o resultados de investigaciones de arquitectura, que tienen un contenido de fondo, y no sólo como lo menciona Neil Leich en su libro "La an-estética de la arquitectura" del: "embriagador mundo de la imagen. La embriaguez de la estética conduce a una estética de la embriaguez, y a la consiguiente disminución de la conciencia crítica."

⁵³ Cursó la licenciatura en Arquitectura en la Universidad Anáhuac, titulándose en 1997. Posteriormente estudió la Maestría en Restauración de Monumentos Históricos en la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Actualmente está elaborando su tesis doctoral con el tema: "La Arquitectura, de Claude Nicolas-Ledoux: La visión utópica y sus repercusiones".

Colaboró como coordinadora editorial en la revista *Casas & Gente* durante cinco años, y actualmente es colaboradora en publicaciones de difusión como las revistas *Escala* y *Spot*. Ha cursado distintos diplomados en filosofía como "Filosofía Occidental: el siglo XX", y "Filosofía Occidental: Momentos esenciales de Tales de Mileto a Nietzsche", en la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Colaboró en el seminario Historia de la Arquitectura y el Urbanismo Mexicanos (HAYUM), del cual se publicaron varios tomos como resultado de las investigaciones, participó como coautora en la publicación de los tomos de los siglos XVIII y XIX, editados por el Fondo de Cultura Económica. Dentro del seminario HAYUM, participó en varios encuentros y como ponente. Actualmente es Coordinadora Operativa de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Anáhuac, donde también imparte materias de Teoría de la Arquitectura.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Esto lo aplicamos, por ejemplo, a las revistas, donde imperan aquellas con patrocinios de empresas, dirigidas a ese público masivo que parece indicarles “el estilo de vida” o los “*trends* para la decoración de su hogar”, con fotos magníficas pero en general sólo descriptivas sin una visión crítica. Por otro lado las revistas arbitradas donde se comunican avances de investigaciones recientes suelen contar con reducidos fondos para su difusión, sobre todo impresa, o lo que representa en la actualidad una ventaja, vía electrónica.

El formato digital es una oportunidad de comunicación para los investigadores en arquitectura que permite una comunicación interactiva e interdisciplinaria y retroalimenta los campos de investigación, además de crear una red sustancial de investigadores. Es también una plataforma para recibir invitaciones para participar en congresos, conferencias o actividades complementarias.

Por otra parte los congresos son un foro para la difusión. Sujetos al proceso de selección de los participantes, de los integrantes de su comité científico y de la convocatoria de temas generales o especializados, son una plataforma que por sus filtros, acredita la calidad de la investigación.

Los archivos, por otro lado, constituyen fuente fundamental para la consulta de documentos que permite su análisis en la generación de las investigaciones, y nos amplía el panorama cultural, no sólo de la disciplina. Aportan información, basándose en el análisis específico de su acervo, no sólo para que las imágenes cobren más importancia que el discurso.

Es fundamental promover y apoyar la generación de revistas y congresos para la comunicación de la investigación en arquitectura, así como la creación de archivos en las instituciones académicas para fortalecer el acervo y convertirse en fuente de información, que a partir de su análisis genere líneas de investigación.

Referencias

Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.

Baudrillard, J. et. al. (2008). *La posmodernidad*. Barcelona: Kairós.

Derrida, J. (1997). *Mal de archivo*. Valladolid: Trotta.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Groys, B. (2005). *Sobre lo nuevo. Ensayo de una economía cultural*. Valencia: Pre-Textos.

Leach, N. (2001). *La an-estética de la arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.

Los congresos como foros para la difusión de la investigación: el caso de la arquitectura

Dra. Raquel Franklin Unkind⁵⁴
Escuela de Arquitectura
Ponente

Una de las vías para la difusión de temas de investigación y fomento de relaciones académicas entre pares es la participación en conferencias, congresos y simposios, ya sean de carácter nacional o internacional. La presentación de ponencias permite retroalimentarse con las preguntas y comentarios de la audiencia abriendo campos de reflexión sobre el futuro desarrollo de dicho trabajo.

Existen distintos tipos de conferencias, ya sea por su alcance temático, por su delimitación geográfica o por las condiciones lingüísticas. De igual forma pueden clasificarse por el nivel de especialidad o las exigencias académicas impuestas para la recepción de ponencias.

También es importante mencionar los diferentes niveles de participación, como formar parte del comité organizador o del comité científico, organizar alguna sesión temática, presentar alguna ponencia o desempeñarse como conferencista magistral.

Los requisitos de aceptación pueden variar; en algunos casos bastará la presentación de un resumen y síntesis curricular que avale la calidad del presentador, mientras que en otros se hará de manera anónima con la presentación de la ponencia completa que se someterá al dictamen de evaluadores igualmente anónimos.

⁵⁴ Doctor of Science (Arquitectura) por el Technion – Israel Institute of Technology, Master of Arts (Estudios de Medio Oriente y Judaicos) por Brandeis University Maestría en Arquitectura (Restauración de Monumentos) por la Universidad Nacional Autónoma de México, Licenciatura en Arquitectura por la Universidad Anáhuac. Miembro fundador de Docomomo capítulo México. Coordinadora de Investigación de la Escuela de Arquitectura. Ha impartido cursos y conferencias tanto en México como en el extranjero, incluyendo Estados Unidos, Alemania, Finlandia, Reino Unido, Rusia, Polonia, Costa Rica y Argentina. Ha escrito artículos para diversas publicaciones incluyendo *Arquitectónica*, *Docomomo Journal*, *Cuadernos de Arquitectura y Conservación del Patrimonio Inmueble* y otras, así como capítulos de libros en Mónica Unikel, *et al. Sinagogas de México*; Louise Noelle *et al. Mario Pani y Bauhaus* ARCHIV-Berlin *et al.*, *Modell Bauhaus*, entre otros.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

La presentación de resultados puede variar también. En algunos casos las memorias son publicadas, en otros los resúmenes se difunden con anterioridad para orientar a la audiencia en la selección de aquellas que puedan ser de su interés y algunas más no ofrecen ningún tipo de publicación.

En el caso de la investigación en arquitectura se abren múltiples posibilidades. La interdisciplinariedad permite que un tema pueda presentarse en un congreso de espectro amplio, o la especificidad del tema puede ser mejor aprovechado en eventos mucho más restringidos, de interés para especialistas en la materia.

El objetivo de la ponencia será ilustrar al público en las distintas características que ofrecen estos foros para la difusión de la investigación, especialmente en temas de arquitectura.

Referencias

Ruiz-Santos, C., Meroño-Cerdán, A. (2007). Utilidad de los congresos científicos en la difusión del conocimiento: percepción del investigador español en Economía de la Empresa. *Técnica Administrativa, Buenos Aires* 6 (2), URL <http://www.cyta.com.ar/ta0602/v5n2a1.htm>

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

¿Es imposible hablar revistas científicas dentro del ámbito de la reflexión arquitectónica?

Dr. Iván San Martín Córdova⁵⁵
Escuela de Arquitectura
Ponente

Durante los últimos cinco siglos, el conocimiento arquitectónico solía transmitirse a través de tratados de arquitectura y manuales de construcción, los cuales comenzaron a caer en desuso entradas las primeras décadas del siglo XX, dando paso a manifiestos artísticos, y, un poco más

⁵⁵Formación y desarrollo académico: Licenciado en Arquitectura por la UNAM (1987). Maestro en Urbanismo (mención honorífica) por la UNAM (1994). Doctor en Arquitectura (*cum laude*) por la Universidad Politécnica de Cataluña, España (1998). Desde 2001 es investigador de tiempo completo –actualmente en la categoría C, tanto en su plaza como en su PRIDE– adscrito a la Coordinación de Investigación en Arquitectura, Urbanismo y Paisaje de la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Ha sido profesor de la Licenciatura de Arquitectura, así como de las Maestrías en Arquitectura y en Diseño Industrial en la UNAM. Pertenece al Padrón de Tutores de los Posgrados de Arquitectura, Diseño Industrial, Urbanismo, Artes Visuales e Historia del Arte, todos en la UNAM. Participación institucional: En la Facultad de Estudios Superiores de Aragón ha sido miembro, de 2007 a 2011, de la Comisión Evaluadora de PRIDES, y de 2010 a la fecha de su Comisión Dictaminadora. Asimismo, en la Escuela Nacional de Artes Plásticas ha sido miembro de su Comisión Dictaminadora de 2009 a la fecha. De 2005 a 2009 fungió como Coordinador General del entonces Centro de Investigaciones y Estudios de Posgrado (CIEP) de la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

Premios y distinciones: Becado para sus estudios doctorales en España por la UNAM (1994-1998). Desde 2005 pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del CONACyT, actualmente en el nivel I. En febrero de 2005 participó en el proceso de selección para ocupar la Dirección de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, ello como miembro de la terna designada por el Rector Juan Ramón de la Fuente. Miembro de ICOMOS México desde 2009. El 27 de septiembre de 2011 el Colegio de Arquitectos de México (CAM-SAM) le confirió el Premio Juan O’Gorman por investigación, 2011. Investigación y publicaciones: Responsable de los proyectos de investigación “La arquitectura religiosa del siglo XX de todos los cultos en la Ciudad de México” y “Archivo de las teorías estéticas de los arquitectos contemporáneos”. En los últimos dos años, ha desarrollado también el proyecto de investigación de la obra arquitectónica de los ingenieros civiles y militares durante la primera mitad del siglo XX. Es autor del libro *Medio siglo de Arquitectura: historia y tendencias*, UNAM, 1991. Autor de artículos en las revistas *Bitácora* (UNAM) y *Arquitectónica* (UIA). Organizador del coloquio bianual de Teoría de la Arquitectura (2004, 2006) en la UNAM, y los Seminarios Nacionales y Congresos Internacionales de Docomomo. Ponente en eventos académicos en México y otros países.

Actividad editorial: Ha coordinado, compilado o editado varias publicaciones en la UNAM. Desde 2010 es editor en jefe de la revista arbitrada *ACADEMIA XXII* en la Facultad de Arquitectura de la misma universidad. Es miembro del Comité Editorial de las revistas *Pragma*, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y *Arquitectónica*, de la Universidad Iberoamericana, y de la Coordinación Editorial de la Facultad de Arquitectura. Adscripciones institucionales: Miembro fundador del organismo internacional “Documentación y Conservación del Movimiento Moderno” (DoCoMoMo) en el capítulo México, del cual es su Secretario desde 2010. Es miembro de ICOMOS México desde 2009. Desde noviembre de 2011 es Miembro de Número de la Academia Nacional de Arquitectura.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

adelante, a las historias “universales” de arquitectura que aspiraban a validar una perspectiva historiográfica particular.

Algunas décadas más tarde, las revistas de arquitectura cobraron un fuerte auge como mecanismo de divulgación gremial y promoción de una determinada expresión formal, pues en sus interiores abundaban imágenes interiores y exteriores, así como perspectivas y fotografías del ámbito del urbanismo. Sin embargo, hacia la última década del pasado siglo, y muy probablemente por influencia de las ciencias exactas, primero, y luego de las sociales, comenzaron a tomar fuerza las revistas especializadas de arquitectura dirigidas a los estudiosos, académicos y alumnos de posgrado, en vez de las revistas de divulgación que se orientaban más hacia el público en general. Adicionalmente, la incorporación de sistemas nacionales e internacionales de evaluación en las escuelas de arquitectura ha propiciado el interés de las respectivas instituciones educativas por generar espacios editoriales para que sus académicos divulguen sus conocimientos, o bien, impulsarlos para que lo hagan en revistas arbitradas o indizadas de otras instituciones, pues ello les confiere mayor puntaje al momento de ser evaluado su personal docente.

Ante este positivo panorama editorial de revistas especializadas, se considera pertinente hacer un alto en el camino, para preguntarnos: ¿estas revistas arbitradas podemos llamarlas científicas? y si es así, ¿qué características cualitativas deben tener? ¿Es deseable que todas las universidades posean su propia revista arbitrada?, o por el contrario ¿cómo podemos evitar que el surgimiento de posibles revistas especializadas “patito”?, ¿cuáles son los mecanismos que utilizan estas revistas para asegurarse el mantenimiento de su calidad intrínseca?, ¿cómo evitar que se conviertan en revistas de divulgación?

Referencias

- Belcher, W. L. (2010). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas. Guía para publicar con éxito*. (S. Podolsky Ostrowiak, & A. Moreno, Trans.) México: FLACSO.
- Day, R. A., & Gastel, B. (2006). *How to Write and Publish a Scientific Paper*. United States of America: Greenwood Press.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

López Ruiz, M. (2009). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico* (Col. Biblioteca del Editor). México: UNAM .

Walker, M. (s.f.). *Cómo escribir trabajos de investigación* (Col. Biblioteca de la Educacion). (J. A. Álvarez, Trad.) España: Gedisa Editorial .

Una fuente de materia prima para la investigación: los archivos de arquitectura

Dra. Lourdes Cruz González - Franco⁵⁶

Escuela de Arquitectura

Ponente

Existen archivos de arquitectura preservados en instituciones estatales, locales, eclesiásticas, militares, culturales o académicas que abarcan múltiples temas sobre las obras edificadas. Una parte de los archivos de arquitectura del siglo XX, puede contener solamente los acervos documentales de los arquitectos más relevantes, es decir son archivos del ejercicio liberal de la profesión.

Los Archivos de Arquitectura son una fuente primaria –punto de partida– de la investigación y se han convertido en parte de nuestro patrimonio cultural documental. Representan la memoria del proceso de creación de lo construido, ya que la arquitectura es generada a través de documentos gráficos e instrucciones escritas que ordenan el proceso de construcción. En innumerables ocasiones son el único testimonio de las obras perdidas, por lo que también son indispensables para comprender el pasado y lograr su reconstrucción, no sólo desde el punto de vista arquitectónico, sino desde una perspectiva cultural, social y económica. Ese conocimiento del pasado no tiene sentido si no ayuda a comprender el presente. Podemos recurrir a ellos para que se escriba la historia de la arquitectura, no sólo como historia de las formas, sino también como historia de las ideas y los conceptos. Asimismo nos ayudan a comprender obras arquitectónicas análogas, no para imitarlas o copiarlas, sino para aprender de ellas, y a la vez nos permiten desmitificar situaciones en torno a ciertos proyectos.

⁵⁶Estudió en la UNAM la Licenciatura en Arquitectura, la maestría en Historia del Arte y el doctorado en Arquitectura. Es investigadora y profesora en la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Ha escrito diversos artículos en revistas especializadas sobre arquitectura del siglo XX. Autora de los libros *Francisco J. Serrano, ingeniero civil y arquitecto*, *Augusto H. Álvarez. Vida y Obra* y *Augusto H. Álvarez. Arquitecto de la modernidad*. Coordinadora del proyecto y coautora de la Guía de Murales de Ciudad Universitaria; coautora de los libros *Francisco Serrano. El volumen como tema; Una ciudad imaginaria*, *Francisco Serrano. Obra completa*, y fue coordinadora de *El Estadio Olímpico Universitario. Lecturas Entrecruzadas*. Perteneció al SNI, al Comité Internacional de Críticos de Arquitectura, al DOCOMOMO México y a la Academia Nacional de Arquitectura. Desde 2002 coordina el “Archivo de Arquitectos Mexicanos” de la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

En el caso de la arquitectura contemporánea los archivos pueden tener documentos que nos revelan la crítica de la obra arquitectónica o urbanística a través del tiempo (revistas, recortes de periódico). De la misma forma podemos conocer al arquitecto más allá de su profesión; conocer las etapas por las que transitó y entender su desarrollo profesional, sus dudas, búsquedas y compromisos. A través de los croquis se podrá analizar la capacidad de síntesis y de diseño, entre múltiples lecturas. En la interpretación de los documentos se podrá estar al tanto del contexto en que se desarrolló el arquitecto y tal vez podremos analizar algunos de los factores que intervinieron a lo largo de su trayectoria profesional: las amistades, las aficiones, los problemas personales, las relaciones profesionales, los viajes, entre otros.

Los archivos de arquitectura como fuente primaria de investigación pueden generar tesis de licenciatura, maestría o doctorado, trabajos de investigación teórica, histórica, urbanística y tecnológica. De igual forma pueden ser motivo de publicaciones diversas, exposiciones, así como generar seminarios, coloquios o mesas redondas, o bien museos, centros culturales y fundaciones, como es el caso en varios países europeos, Estados Unidos o Canadá.

Referencias

Blanco, Manuel (2004). "Introducción" y "Los Archivos de Arquitectura", En: *Archivos de Arquitectura. Documentos para el debate*, Alcalá de Henares: Servicios de Publicaciones Universidad de Alcalá, , pp. 9-16, 33-40.

Alemania, Bauhaus Dessau, Dessau: <http://www.bauhaus-dessau.de/>

Bélgica; Archives d'Architecture moderne, Brussels: <http://www.altera.opya.be/aam.html>

Francia, Direction des Archives de France, <http://www.archivesdefrance.culture.gouv.fr/>

Finlandia, National Archives, <http://www.narc.fi/>

Suiza, Archives de la construction moderne (ITHA/DAEPFL), Lausanne, <http://acm.epfl.ch>

Canadá, Centre Canadien d'Architecture/Canadian Centre for Architecture, Montréal, <http://www.cca.qc.ca>; USA, Avery Architectural and Fine Arts Library Columbia University, New York, <http://www.columbia.edu/cu/lweb/indiv/avery/>

Getty Research Institute, Los Angeles,

http://www.getty.edu/research/conducting_research/special_collections/



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Italia, Associazione nazionale degli archivi de architettura contemporanea,
<http://oberon.iuav.it/aaa.html>



Encuentro académico: El blanqueamiento dental y su relación con la imagen de expresión oral

Salón 207

Dr. Juan Bassoco Velázquez⁵⁷
Facultad de Ciencias de la Salud
Moderador

Alumno Carlos Corella García
Alumno José Manuel Cruz Moreno
Alumna Adriana Gutiérrez Moreno
Alumna Nancy Alonso Salceda
Facultad de Ciencias de la Salud
Panelistas

Resumen del encuentro

La boca y los dientes como un componente importante de la expresión oral, son parte medular de la imagen personal. Desde 1880 la estética ha sido un tópico importante en la odontología y su demanda por parte de los pacientes ha favorecido el desarrollo de diversos tratamientos odontológicos de restauración, siendo el blanqueamiento dental uno de los que se han convertido en un procedimiento común en la odontología.

Si bien los dientes tienden a oscurecer como un proceso natural, el tenerlos blancos se está relacionando con aspectos como la salud, la vitalidad y la juventud.

El interés de los pacientes por los tratamientos estéticos dentales tiene orígenes diversos que van desde una satisfacción personal hasta el cumplimiento de exigencias relacionadas con estándares de presentación personal para el trabajo.

Es un hecho observable que el blanqueamiento dental ha despertado un interés inusitado como parte de esta tendencia de mejorar la imagen personal.

El éxito del tratamiento odontológico dependerá en buena medida de la etiología de la pigmentación, que puede ser muy diversa. Entre otras causas pueden citarse problemas como la fluorosis dental ocasionada por la hipomineralización del esmalte o la dentina, caracterizados

⁵⁷ Cirujano Dentista de la generación 1988 UNAM, FES Iztacala con Especialidad en Endoperiodontología 1993 de la UNAM, FES Iztacala y Diplomado en Odontología Restaurativa Estética en 2008 por la UNAM. Actualmente es docente de la Universidad Anáhuac en la Licenciatura de Cirujano Dentista.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

clínicamente por un aspecto moteado del esmalte; la necrosis pulpar; la contaminación pulpar durante procedimientos endodónticos; la hemorragia pulpar; el efecto de algunos materiales restaurativos; la administración de ciertos antibióticos por periodos prolongados; el consumo recurrente de algunos tipos de alimento o el tabaquismo.

Cabe preguntarse: ¿en realidad el color blanco es compatible con la salud?

La industria se ha abocado a diseñar diversos materiales dentales para dientes blanqueados. ¿Esto es natural? ¿Qué tanto hay que blanquear los dientes?

Este encuentro abre el debate acerca de los diferentes métodos para blanquear los dientes y las repercusiones que tienen en el órgano dental, puesto que los métodos de blanqueamiento aplican ácidos a las superficies dentales para obtener una oxidación controlada; se discuten las consecuencias que a nivel tisular ocasiona el blanqueamiento dental.

Encuentro académico: La influencia de la comunicación en los trastornos de la alimentación

Auditorio del Centro de Estudios de Posgrado y Extensión

Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk⁵⁸
Facultad de Ciencias de la Salud
Moderador y Ponente

Resumen del encuentro

Los trastornos de la alimentación en México se han convertido en un problema de salud pública cada día más importante, incluso actualmente nos convertimos en el segundo país a nivel mundial con más obesidad, sólo por debajo de los Estados Unidos de América. Se estima dentro de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006 (ENSANUT 2006) que el 26 % de los niños de 5 a 11 años de edad del país padecen de sobrepeso y obesidad, además de un alto porcentaje de patologías como anorexia y bulimia. Debido a lo anterior, hay un esfuerzo del Instituto de Salud Pública Anáhuac para establecer los principales problemas y necesidades relacionados con los

⁵⁸ Médico cirujano por la UNAM con especialidad en Psiquiatría y en Investigación en servicios de salud. Es Maestro en Enseñanza Superior por la UNAM y Maestro en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México. Ha realizado tres diplomados y 51 cursos en instituciones reconocidas en el área de la salud. Catedrático de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac, de la UNAM y de la Escuela Médico Militar y de Posgrado de la UNAM, UAEM y de la Universidad del Ejército y la Fuerza Aérea, así como del Instituto Nacional de Salud Pública. Ha dictado cuarenta conferencias sustentadas en el ámbito de la administración de servicios de salud. Posee una dilatada experiencia asistencial administrativa a nivel directivo en el ámbito universitario nacional y en diversas dependencias del Sector Salud, la antigua Secretaría de Programación y Presupuesto, el Banco Nacional de Crédito Rural (Banrural) y la Secretaría de Educación Pública y el ISSSTE, donde dirigió diversos e importantes hospitales, entre otras instancias. En la Universidad Anáhuac fue Coordinador de área de 1990 a 1999 y actualmente es Coordinador del Instituto de Salud Pública Anáhuac.

Merecedor de importantes distinciones académicas, por su desempeño laboral sobresaliente y por sus relevantes aportaciones en materia de administración pública. La Secretaría de la Defensa Nacional le ha reconocido con ascensos y recompensas del Ejército y Fuerza Aérea nacionales como la condecoración y medalla al mérito docente (1988) y Consejero Académico (1990). La UNAM lo designó Presidente de la Academia (1987), Consejero Universitario (1988) y Consejero Técnico (1994), profesor distinguido de la UAEM (2000), mientras que en la Universidad Anáhuac ha sido distinguido como Consejero Técnico de la Escuela de Medicina (1989) y obtuvo la distinción por excelente desempeño académico y administrativo (1998). A partir de 2002, es Miembro de la Academia Mexiquense de Medicina. Autor de diversas publicaciones que incluyen 29 artículos especializados y una decena de libros médicos. Director de 46 tesis en pregrado y 25 de posgrado en varias universidades. Es socio de importantes organizaciones médicas y científicas, como la Sociedad Mexicana de Salud Pública, la Academia de Salud Pública del Estado de México, la Sociedad Mexicana contra el Cáncer, la Sociedad Mexicana de Administración de Hospitales y la Sociedad Mexicana de profesionales militares de la salud pública, entre otras.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Trastornos de la Alimentación, dando a conocer prioridades y proponiendo programas y estrategias locales para mejorar estos problemas por medio de la intervención.

Nutrición y salud

Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk⁵⁹
Facultad de Ciencias de la Salud
Moderador y Ponente

¿Qué es la nutrición?

Es en realidad un proceso, o sea que tiene varias etapas, pero que se resume como el mecanismo mediante el cual el ser humano adquiere los requerimientos del cuerpo para poder funcionar y desarrollarse de manera adecuada. Por lo que no es lo mismo que alimentarse, en donde sólo se cubre una necesidad biológica, fisiológica manifestada por el hambre. Alimentarse es comer lo que sea, mientras que nutrirse es comer lo que se necesita.

¿Cada cuándo se tiene que comer?

Lo más frecuente en nuestro país es comer tres veces al día, pero esta situación no necesariamente es la adecuada, ya que es recomendable comer más de tres veces al día, sin embargo estamos platicando sobre ocasiones, no sobre cantidades; desgraciadamente, lo que propicia alteraciones en la correcta nutrición está más bien en las cantidades que se ingieren y en el tipo de alimentación, sin embargo el cuerpo para funcionar de manera correcta requiere de energía suficiente.

⁵⁹ Daniela Morera González estudió Medicina en la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Anáhuac México Norte. Actualmente cursa el Servicio Social en Investigación y la Maestría en Ciencias Médicas donde desarrolla un protocolo para el tratamiento de la Demencia Senil. Está certificada en Basic Life Support (BLS) y Advanced Cardio Life Support (ACLS). Fue ponente en diversos congresos internacionales de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac, como Diabetes Mellitus Gestacional; Alogenosis Iatrogénica; Opiáceos en el Embarazo y Síndrome de Abstinencia. Realizó su internado en el Hospital Virgen Macarena en Sevilla, España. Ha asistido a diversos congresos internacionales como American College of Physicians (ACP) Internal Medicine; Tercer Curso de Actualización para el Médico General, Hospital Ángeles; II Encuentro de Neurociencias y Neurología sobre Parkinson, Universidad de Sevilla. Ha participado en brigadas médicas y misiones médicas de la misma Universidad.

¿Qué tan importante es desayunar?

Es tal vez el periodo más importante, está comprobado que las personas que desayunan tienen un mejor desempeño en sus actividades cotidianas, por lo que es muy recomendable despertar un poco más temprano para poder destinar un tiempo a este periodo, el cual debe incluir suficiente cantidad sin excederse, de proteínas, vitaminas y carbohidratos, como ejemplo puede ser: cereal, pescado, o pollo, pan y de bebidas, jugo de naranja, café o leche; no mencionamos los huevos porque éstos y las carnes que tienen niveles altos de colesterol (jamón, tocino, embutido o carnes rojas) sólo deben consumirse esporádicamente y nunca a diario.

¿Qué debo hacer si se me presenta hambre a media mañana?

Comer, pero aquí sí importa que el tipo de nutriente sea el correcto, por lo que se debe evitar ingerir fritangas o panecillos y nunca alimentos como frituras comerciales, sino que lo adecuado es un poco de fruta, algún cereal, o ensalada de verduras.

¿Qué es lo que hay que comer?

Los gustos van a variar de acuerdo a las costumbres de la región o la época del año, pero en términos generales, es la hora de los platillos más fuertes, como pueden ser las carnes tanto rojas, de pescado o de aves; hay que procurar que diariamente los guisados tengan el acompañante de verduras y de cereales, recordar que la cantidad es importante vigilarla, no se trata de “llenarse” sino de nutrirse correctamente.

Si se presenta el hambre a media tarde ¿qué hacer?

También comer, pero algo muy leve, alguna fruta o verdura es una buena opción, o algo más si la actividad física que se realiza en esas horas del día es intensa.

¿En la noche qué ingerir?



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

La cena debe realizarse por lo menos tres horas antes de acostarse y mediante cantidades moderadas, evite a toda costa comer más de lo necesario; el tipo de alimentos puede ser similar al de la comida siempre y cuando ésta no sea muy agraciada en grasas o carbohidratos.

Impacto de la publicidad en el desarrollo de los trastornos alimentarios

Mtra. Magdalena Urrutia San Vicente⁶⁰

Facultad de Ciencias de la Salud

Ponente

Los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) son enfermedades de tipo psicológico que involucran padecimientos tales como la anorexia, la bulimia y los trastornos de la conducta alimentaria no específicos. La etiología es multifactorial, mostrando conductas tales como la excesiva preocupación por el peso corporal, el miedo intenso por subir de peso, el presentar alteraciones en la imagen corporal y en la manera de comer. En México su prevalencia se ha incrementado en los últimos años siendo las mujeres adolescentes la población de mayor riesgo. Las exigencias sociales y la cultura son factores que influyen en el desarrollo de los TCA. Los medios de comunicación actuales muestran una publicidad que engaña a la población asociando la felicidad y el éxito con la imagen de un cuerpo perfecto. La sobrevaloración del cuerpo delgado se refleja a través de la aparición de modelos de bajo peso o muy bajo peso, unidas a una serie de mensajes verbales y visuales. El culto a la delgadez ofrece una serie de productos que en lugar de ser benéficos son perjudiciales pero que van disfrazados de mensajes tales como el estar sano, en equilibrio o en forma. Este tipo de mensajes tienen un gran impacto en el comportamiento de la joven, sobre todo en aquellas con mayor vulnerabilidad ocasionando el desarrollo de conductas alimentarias de riesgo. Son múltiples los factores que influyen en el desarrollo de los TCA, no se puede atribuir a uno solo. La prevención

⁶⁰ Licenciada en Nutrición por la Universidad Iberoamericana. Realizó un diplomado en Educación en Diabetes y otro en Trastornos de la Conducta Alimentaria. Cuenta con una Maestría en Educación por la Universidad Anáhuac y actualmente se encuentra realizando el Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior. Se ha desarrollado laboralmente en el área de Educación en Diabetes, dando consulta nutricional a pacientes y familiares, en el gobierno a través de la intervención en comunidades marginadas, en empresas mediante la realización de campañas preventivas y en el área académica como docente. Actualmente es la Coordinadora de la Licenciatura en Nutrición.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

cobra una papel fundamental; el que los jóvenes sean capaces de analizar de manera crítica los mensajes publicitarios a los que están expuestos podría ser considerado como una medida protectora contra el desarrollo de los mismos. Valdría la pena reflexionar sobre lo que nuestro país está viviendo y sus creencias puesto que la publicidad es un reflejo de los valores y comportamientos de la sociedad.

Encuentro Académico: Los candidatos políticos como marca, un estudio científico de caso

Salón 205

Mtra. Karla Barajas Portas
Facultad de Economía y Negocios
Moderadora

Mtra. Edna Salazar Rubio⁶¹
Facultad de Economía y Negocios
Ponente

Resumen del encuentro

A mediados de 1950, en los Estados Unidos, empezó a contemplarse un cambio en la forma de realizar campañas políticas, dando importancia a la construcción de la imagen de sus candidatos.

Fue en 1956 cuando el entonces candidato a la presidencia Dwight Eisenhower utilizó la televisión como medio de publicidad (Nimmo, 1970). A partir de entonces se han adoptado diversas estrategias de mercadotecnia para la realización de eventos y campañas políticas.

A través de diversos estudios se ha visto que la aceptación de un candidato es una decisión emocional, condicionada por la imagen del líder (Newman, 2001). De ahí la importancia de identificar cuáles son, desde la perspectiva de los ciudadanos, los atributos que conforman la imagen de un político.

⁶¹ Candidata a Doctora en Ciencias Empresariales, con especialidad en Mercadotecnia e Investigación de Mercados, por la Universidad de Barcelona, España. Investigación doctoral en “Diseño de imagen pública con modelos de matemática de la incertidumbre”. Administración de Negocios en Hammersmith and West London Collage, Londres, Inglaterra. Estudios en Liderazgo, Centro de Estudios Cooperativos y Laborales de la Histadrut, en Tel Aviv, Israel. Maestría en Administración de Negocios, Universidad de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán. Licenciatura en Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Cuenta con experiencia académica como instructor, capacitador y profesor en México y en el extranjero. Ha desempeñado cargos a nivel directivo en empresas privadas y del sector público, así como en instituciones de enseñanza superior. También ha realizado investigaciones de mercado para instituciones públicas y diversas empresas en México en los sectores automotriz, farmacéutico, óptico y de consumo. Ha participado como asesora de algunas campañas políticas a nivel diputación.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Es así como, a través de este artículo, se analiza la imagen de marca de los candidatos a la presidencia de México en las elecciones del 2012. Se pidió a un grupo de expertos en imagen política evaluar la personalidad –imagen de marca– de los tres principales candidatos, basándose en las características de personalidad de marca propuestas por Aaker (2004) y Caprara et al. (2000). La información se analizó a través de *fuzzy sets* o *fuzzy numbers* y como resultado se obtuvo un “modelo de expertones” que propone los atributos más importantes de imagen de marca de un candidato político en México.

Encuentro académico: La comunicación de la verdad y las redes sociales

Salón 204

Mtra. María de Lourdes Cabrera Vargas⁶²

Escuela de Turismo
Moderador y Ponente

La comunicación: un desafío para la formación de la persona

El objetivo de esta ponencia es reflexionar sobre los fundamentos antropológicos de la comunicación, los cuales despiertan un interés en este contexto contemporáneo en donde se ha invertido el fin de la comunicación, que es la persona misma, por las redes sociales que son sólo un medio.

Se reflexionará sobre la importancia y desafío de la comunicación a partir de la dimensión relacional de la persona.

⁶² La Maestra Lourdes Cabrera Vargas es egresada de la Facultad de Filosofía de la Universidad Pontificia de México, en donde realizó los estudios de licenciatura y Maestría en Filosofía (1997). En la Universidad Iberoamericana realizó la Maestría en Educación Humanista en el año 2010, obteniendo mención honorífica.

Ha impartido clases desde 1997 en las siguientes instituciones: Seminario de la Arquidiócesis de México, Universidad Pontificia de México, Seminario de la Diócesis de Ecatepec, Universidad Iberoamericana y Universidad Anáhuac México Norte. Ha publicado los artículos: "Mauricio Beuchot y el problema de la metafísica en la posmodernidad"; "El problema de la antropología filosófica en Mauricio Beuchot frente a la posmodernidad"; "Aportes de Mauricio Beuchot a la filosofía cristiana"; y "La educación de la mujer". Así como el libro Cabrera, Ma. Lourdes. (1998). *La antropología, metafísica y epistemología en la posmodernidad*. Publicaciones de la UNIVA. Actualmente es Coordinadora Académica de la Facultad de Humanidades, impartiendo materias en licenciatura como: Antropología Filosófica, Historia del Pensamiento e Introducción a los Estudios Universitarios, y en Posgrado: Filosofía Moderna.

Los perfiles en las redes sociales: conocimiento verdadero o manipulado de las personas.

Mtra. Lyvia Rodríguez Canales⁶³
Facultad de Humanidades
Ponente

El objetivo de esta ponencia es suscitar una reflexión sobre la información accesible que describe a la persona en las diversas redes sociales a través de los perfiles, como una descripción acorde con la realidad, identidad y personalidad de los usuarios o bien, predomina en los perfiles de las redes sociales, una tendencia a compartir información sobre nuestra persona de forma manipulada y sesgada, reflejando diversas motivaciones: autoestima no real (alta o baja), tendencia al engaño, obtención de beneficios personales, como trabajo, relaciones afectivas, que manifiestan una manipulación y reduccionismo de la persona.

Una de las características, en un mundo globalizado en el que vivimos actualmente, es que la forma de comunicarse entre las personas ha cambiado radicalmente y de forma muy rápida, por ejemplo, hoy en día podemos enterarnos de las noticias en el mismo momento que suceden, también podemos comunicarnos e inclusive jugar con personas, con las cuales nunca imaginamos interactuar, por la distancia, nacionalidad, profesión, etcétera; es también importante mencionar que personas con limitaciones físicas, vejez o enfermedad, han logrado establecer nuevas relaciones a través de estos medios de comunicación. Sin embargo, esta forma de comunicarnos y

⁶³ La Maestra Rodríguez es egresada de la Escuela de Psicología en la Universidad Anáhuac (1993), en la misma Universidad terminó sus estudios de la Maestría en Humanidades en 2002, obteniendo el grado con la tesis: "Aproximación filosófica a una educación humanista del pensamiento en niños y niñas", que obtuvo la Mención Honorífica. Como docente ha colaborado en la Coordinación General de Humanidades, hoy Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac México Norte, desde enero de 1998 a la fecha; durante este periodo ha coordinado e impartido las asignaturas de Fe y Mundo Contemporáneo y el Seminario de Valores Humanos. También ha impartido cursos a profesores como Valores y Fe, Razón y Realidad y ha colaborado en el Diplomado de Identidad y Misión en el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) de la Universidad Anáhuac.

Ha colaborado en el Instituto Superior de Estudios para la Familia Juan Pablo II, donde imparte las materias de Desarrollo Psicológico I y II, Teorías de la Personalidad e Introducción a la Psicología desde 2002 hasta 2010 a nivel licenciatura; en la misma institución, a nivel maestría: Estudio de Caso, Teorías de la Personalidad y Desarrollo Evolutivo. También trabajó como docente con la materia de Antropología Filosófica y Ética en la Maestría en Psicopedagogía de la Universidad Anáhuac, desde 2003 a 2011.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

los medios a través de los cuales lo hacemos, resulta paradójico, por ello elaboro la siguiente pregunta: ¿La tecnología está al servicio del hombre, o bien el hombre al servicio de la tecnología?

En lo referente a las redes sociales como Facebook, Twitter, You tube, principalmente, en los último años, podemos constatar que los procesos sociales se ven impactados por estos avances tecnológicos y de comunicación, como sucedió en Medio Oriente, el año pasado, con el Movimiento de los Jazmines, en donde en la comunicación y convocatoria fue de radical importancia el papel en las redes sociales, que motivaron, sobre todo a los jóvenes, en países como Egipto, Siria y Libia, a organizar movimientos sociales y militares en contra de los gobiernos dictatoriales que predominaban en esos países, impactando por lo tanto en todo el mundo. En México tenemos el ejemplo del movimiento que inició como estudiantil, Yo Soy # 132, que ha tenido la oportunidad de reunir a jóvenes de diversas Universidades del país, entre otras solicitudes, para que en las pasadas elecciones del 1º de julio se realizara una elección informada, responsable y democrática. Sin embargo, es importante resaltar que las redes sociales, al igual que otros recursos para comunicarnos, son sólo medios que no sustituyen los procesos de conformación de la identidad y la personalidad, en donde es importante retomar la definición de Aristóteles, el hombre como ser político, es decir, el hombre por su propia naturaleza es un ser social, lo que implica una inclinación interior no sólo a las relaciones interhumanas, sino a la creación de sociedad y comunidades; lo anterior lo menciona Karol Woltyla, en su libro *Mi visión del hombre*.

Con base en lo anterior, resulta importante destacar que el ser y hacerse del hombre se realiza en comunidad, en sociedad, es sólo a través de las experiencias con las demás personas que podemos generar un autoconocimiento, lo cual no implica el encerrarme en mí mismo, al contrario conlleva la experiencia al relacionarme con otro en quien puedo reconocerme en lo más profundamente humano y a la vez reconocer la individualidad, autonomía, lo único e irrepetible de la otra persona, por lo tanto el conocimiento profundo e integral de la persona sólo puede darse, valga la redundancia, en el encuentro personal.

El excesivo uso de las redes sociales no sólo ha limitado o reducido el lenguaje, sino que ha contribuido a aislar a las personas y remitirlas a una realidad virtual, la cual no agota la verdadera

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

realidad; el conocimiento de otra persona, el concepto de amistad queda reducido a una simple información o datos que muchas veces no son verídicos.

En el descomunal uso de las redes sociales, se empieza a reconocer conductas características en cualquier adicción, inclusive en sus motivaciones como una distorsionada autoestima, una discapacidad en las habilidades sociales, una no aceptación de la propia realidad que lleva como toda adicción crear una vida en función de las redes sociales no sólo como un medio sino como un fin en donde se puede crear un mundo irreal que ayuda a evadir las preguntas fundamentales de todo ser humano y reduciendo al mismo a sólo la imagen y no a la esencia multidimensional de cada persona.

Referencias

Angarita Arboleda, Consuelo (2008). *Psicología Social*. Colombia: Uninorte.

Gluck, Natalie (2000). *Trastornos de las conductas adictivas*. París: Scientifiques et Médicals.

González Núñez, José de Jesús (2004). *Relaciones interpersonales*. México: El Manual Moderno.

Wojtyla, Karol (2003). *Mi visión de hombre*. Madrid, España: Ediciones Palabra.

Segura Morales, Manuel (2007). *Jóvenes y adultos con problemas de conducta desarrollo de competencias sociales*. Madrid: Narcea.

Las redes sociales y su rol protagónico en los movimientos ciudadanos recientes.**Ciberactivismo y búsqueda de la verdad**Mtro. José Antonio Hernández Mejía⁶⁴

Facultad de Humanidades

Ponente

El propósito de esta ponencia es analizar que en la actualidad la función de las redes sociales va más allá de hacer comunidades de amigos, donde los usuarios se puedan relacionar cibernéticamente, porque al ser un medio de comunicación masiva, se convierten en una herramienta al alcance de millones de personas que pueden promover un activismo ciudadano en pro o en contra de ciertas causas sociales.

Ejemplos recientes de esto los encontramos en Egipto, luego de que los ciudadanos descontentos con el régimen del Presidente Hosni Mubarak se organizaran mediante Facebook y Twitter para protestar. El resultado, como ya se sabe, fueron concurridas protestas. Esto nos viene a indicar el papel de las redes sociales como medios, mas no fines, de la comunicación humana. Ahí donde la población, en un gesto de responsabilidad cívica, exige un viraje democrático y social, que mejore sus condiciones de vida y sus derechos políticos.

El “ciberactivismo” no sólo se debe fundamentar en las redes sociales, sino que debe ir además acompañado de algo así como una “búsqueda de la verdad” que nos ayude a entender lo que

⁶⁴ El Mtro. José Antonio Hernández Mejía nació en la Ciudad de México. Es Licenciado en Filosofía por la Universidad Pontificia de México, y obtuvo la Maestría con Mención Honorífica en Filosofía y Crítica de la Cultura. Cursó el “Diplomado en Docencia Universitaria” por la Universidad Intercontinental, el Diplomado en “Retos y desafíos de la juventud actual mexicana” por el Instituto Sedes Sapientiae de la Arquidiócesis de México. En octubre de 2009 participó en el VI Coloquio Universitario de Universidades de Inspiración Cristiana cuyo tema fue: “La experiencia de los jóvenes sobre la vida universitaria y su formación”. También participó en el II Foro Educativo “Retos de la Educación en el siglo XXI” como ponente de la mesa: “Procesos y Prácticas educativas”. Cursó el Diplomado en “Hermenéutica, Educación y Cultura” por el Centro de Formación Humanista en la Obra de Paul Ricoeur. Actualmente es maestro en la Facultad de Humanidades en la Universidad Anáhuac, impartiendo las materias de Historia del pensamiento y Responsabilidad social.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

realmente sucede y por qué, para que el activismo que se promueve no sea una forma más de la práctica mexicana denominada “acarreo”.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

**Encuentro académico: Investigar en Relaciones Internacionales en el siglo XXI:
¿Laboratorio u Observatorio?**

Salón 202

Mtra. Catherine Prati Rousselet⁶⁵
Escuela de Relaciones Internacionales
Moderadora y Ponente

Dr. Yann Mercadet⁶⁶

⁶⁵ Es Licenciada y Maestra en Derecho por la Universidad de Amiens (Francia) y titular del DEA en Derecho de la Sociedad Internacional por la Universidad de la Sorbona-Paris II. Actualmente está realizando el Doctorado en Administración Pública en la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac. Ha desarrollado actividades en los sectores privado (asesoría jurídica) y público (Secretarías de Salud, de Turismo y de Gobernación). Cuenta con experiencia docente de más de diez años a nivel licenciatura y posgrado. Ha impartido clases en la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Actualmente coordina el área jurídica de la Coordinación Académica de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte y es Coordinadora Académica del área de Posgrado y Extensión. Sus líneas de investigación son: Derecho Internacional Público, Sistema de las Naciones Unidas, Cooperación y Resolución de Conflictos, Actividades Internacionales de las Entidades Locales en México.

⁶⁶ Doctor en Geografía (2012). Maestría en Migraciones y Relaciones Interétnicas (2003), Maestría en Ordenamiento Territorial (2002) y Licenciatura en Geografía (2001) por l'Université de Poitiers, Francia. Actualmente es profesor del Claustro Docente del Área de Posgrado de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac. Participación en eventos científicos: (2012) Nuevas formas de segregación en las áreas centrales de la Ciudad de México en el contexto de la política del Bando 2. Comunicación en el taller Nuevos desafíos urbanos en México. CEMCA, Cd. de México. (2006) Segregación a través de la desigualdad de acceso a los recursos localizados de la ciudad. El ejemplo de los habitantes de la colonia Santa María la Ribera. Comunicación en el seminario Movilidades cotidianas en las metrópolis mexicanas. Casa del Tiempo, UAM Cuajimalpa, México. (2006) Les pratiques spatiales des habitants d'un quartier populaire du centre de Mexico : entre particularités liées au niveau socio-économique et spécificités du mode de vie dans le centre. Comunicación en el Seminario Internacional Réinvestir le « centre » : Politiques de requalification, transformations urbaines et pratiques citadines dans les quartiers centraux des grandes villes d'Amérique Latine. Maison de l'Amérique latine, IHEAL, París, Francia. (2006) Las prácticas espaciales cotidianas de los habitantes de Santa María la Ribera. Comunicación en el Seminario Permanente Sectores de clase media y construcción social del espacio. CIESAS, Cd. de México. (2005) Con F. Bahoken, A. Salas Vanegas. Evolución de las segregaciones residenciales en Bogotá y México: población y desigualdades de acceso a los recursos urbanos localizados. Comunicación en el Coloquio Las ciudades frente al desafío del desarrollo durable. Sfax, Túnez. (2005) Intervenciones en el Instituto Regional del Trabajo Social (IRTS) de Poitiers, Francia: Geografía y trabajo social. La segregación en todos sus estados. (2004) Access to urban resources as a spatial expression of social integration. I Conferencia Anual de la Red Europea IMISCOE. Coímbra, Portugal. (2002) Presentación de un diagnóstico territorial sobre la vivienda precaria en la aglomeración de Poitiers. Jefatura de Gobierno de la ciudad de Poitiers, Francia. Publicaciones: (2007) Habitar en el centro de la Ciudad de México. Prácticas espaciales en Santa María la Ribera. Alteridades, núm. 34, pp. 39-55. (2006) Con O. Asselin, F. Dureau, L. Fonseca, M. Giroud, A. Hamadi, J. Kohlbacher, F. Lindo, J. Malheiros, U. Reeger. Social integration of immigrants with special reference to the local and spatial dimension. In R. Penninx, M. Berger, K. Kraal (dir.). The dynamics of international migration and settlement in Europe. Amsterdam: Amsterdam University Press. pp. 133-170. IMISCOE Joint Studies. (2005) Con O. Asselin, F. Dureau, M. Giroud, A. Hamadi. Access to urban resources as a spatial expression of social integration. Cluster B5 - Social Integration and Mobility: education, housing and health (SIM), State of the Art Report (SOAR). Red Europea IMISCOE. pp. 51-66. (2002) La vivienda precaria en la comunidad de aglomeración de Poitiers en 2002 (94 páginas). (2002) « Micro-proyecto » SIG sobre la vivienda social en la aglomeración de Poitiers (en el marco de los estudios de Maestría en Ordenamiento Territorial). Dirige tesis sobre temas relacionados con movilidad humana y la migración.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

Dr. Juan Manuel Portilla Gómez⁶⁷
Escuela de Relaciones Internacionales
Ponentes

Resumen del encuentro

A partir de una experiencia particular, cada sistema social concibe su propia visión de la realidad y genera los procesos intelectivos para pretender el ejercicio prospectivo, presumible conductor de progreso.

En un momento histórico donde se ha edificado una inextricable interdependencia entre las disímiles comunidades humanas, se impone de modo imprescindible reflexionar sobre la investigación en materia de relaciones internacionales.

⁶⁷ Doctor en Derecho Internacional y Maestro en Derecho Internacional por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México. Licenciado en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACyT, Nivel I. Actualmente se desempeña como profesor del Claustro Docente del Área de Posgrado de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac. Profesor en las Maestrías en Administración Pública, Derecho Militar y Relaciones Internacionales. Universidad Anáhuac del Norte.

Profesor Titular "C" de Tiempo Completo Definitivo en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán UNAM en la Licenciatura en Relaciones Internacionales y Maestría y Doctorado en Derecho. PRIDE "C", FES Acatlán UNAM. Profesor Visitante en el Irish Centre for Human Rights, National University of Ireland, Galway. Diplomático de carrera, ha trabajado como Vicecónsul y Tercer Secretario del Servicio Exterior Mexicano, Secretaría de Relaciones Exteriores (1976-1979); en la Embajada de México en El Cairo, Egipto, (1978-1979). A fungido como asesor de la Dirección en Jefe para Asuntos Multilaterales, Secretaría de Relaciones Exteriores (1985); de la Subsecretaría B, Secretaría de Relaciones Exteriores (1992) y como asesor Externo de la Consultoría Jurídica, Secretaría de Relaciones Exteriores (1991-1995). Miembro del Círculo Académico del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR). Participación en eventos científicos: Décimo Cuarto Curso de Derecho Internacional, Comité Jurídico Interamericano, OEA, Río de Janeiro. Curso de Verano de Derecho Internacional Público, Academia de La Haya de Derecho Internacional. Aspectos Jurídicos del Manejo del Ambiente y Recursos Naturales, Instituto de Derecho Internacional del Desarrollo, Roma. Curso sobre la Corte Penal Internacional, Irish Centre for Human Rights National University of Ireland, Galway. Curso Regional para la Enseñanza y la Integración del DIH en los Círculos Académicos de América Latina, Comité Internacional de la Cruz Roja, Delegación Colombia. Curso de Entrenamiento en Derecho Internacional Humanitario para Profesores Universitarios, Academia de Ginebra de Derecho Internacional Humanitario y Derechos Humanos.

Publicaciones: Colaborador, Dictaminador y Miembro del Consejo Editorial del Anuario Mexicano de Derecho Internacional. Autor de numerosos trabajos de Derecho Internacional. Intereses actuales de Investigación: Derechos Humanos, Derecho Humanitario, Terrorismo, Derecho Penal Internacional y aspectos jurídicos del conflicto palestino-israelí. Dirige tesis sobre temas relacionados con Derecho Internacional, Derecho Humanitario y Derecho Internacional de los Derechos Humanos.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

Definidas éstas como los vínculos entre los actores plurales del sistema internacional, surgen como ciencia autónoma al final de la Primera Guerra Mundial, cuando en 1919 se fundó en la Universidad británica de Aberystwyth la primera Cátedra en Relaciones Internacionales, dirigida por Alfred Zimmern, sociólogo y escritor.

En México, fue en 1957 que la Universidad Nacional Autónoma de México promovió la Licenciatura en Ciencias Diplomáticas en su Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales. En la actualidad, más de setenta instituciones de educación superior ofrecen la licenciatura en Relaciones Internacionales.

A pesar del planteamiento de múltiples teorías en la materia destinadas a explicar los acontecimientos y fenómenos identificados en el escenario internacional, esencialmente expuestas por las escuelas anglosajonas, se habla aún de un rudimentario debate metodológico en la materia.

Cuando lo incierto sempiterno se ha vuelto certidumbre constante, resulta impostergable advertir cómo adoptar los conocimientos científicos primordiales para una disciplina heterogénea por su naturaleza más no por esencia.

Tratándose de retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica, la mesa redonda dedicada a la investigación en relaciones internacionales en el siglo XXI se propone analizar dos perspectivas de un mismo objeto: el observatorio latinoamericano y el laboratorio europeo.

Estas dos herramientas, reveladas en la simple constatación, eventualmente complementarias pero desarrolladas a partir de enfoques semióticamente contrastantes, llevan a una aprehensión diferenciada del campo de estudio.

La discusión debe rebasar los límites gélidos del argumento comparativo: las conclusiones son obvias y desprovistas de toda aportación, y subrayar la contribución de cada instrumento para conducir al auténtico desarrollo de la persona y de la sociedad,

buscando rigor en la investigación, precisión en la construcción de los conceptos, solidez en la explicación teórica y funcionalidad en los modelos sugeridos.

Referencias

Arroyo Pichardo, G. (1999). *Metodología de las Relaciones Internacionales*. México: Oxford University Press.

Calduch Cervera, R. (2004). *Métodos y técnicas de investigación en Relaciones Internacionales*. Madrid: Universidad Complutense.
<http://www.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>

Lorenzo, C. (2009). Fuentes para la formulación de problemas de investigación en Relaciones Internacionales. Argentina: Jornadas de Relaciones Internacionales, Flacso. http://rrii.flacso.org.ar/web/wp-content/uploads/2010/09/lorenzo_cristian.pdf

Salazar de Serantes, G. (2003). Las fuentes de la investigación en las Relaciones Internacionales, *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 64, pp. 193 a 208.
www.cidob.org/ca/content/download/3451/36641/.../64salazar.pdf



Jueves 11:30-13:00

Encuentro académico: Investigación interdisciplinaria en ciencias actuariales

Salón 106

Dr. José Eliud Silva Urrutia⁶⁸

Dr. Carlos Cuevas Covarrubias⁶⁹

Escuela de Actuaría

Moderadores - Observadores

Lic. Nimsi M. Mendicuti Barroeta

Escuela de Actuaría

Moderadora

Lic. Ingrid Araiza Iturria

Lic. Mercedes Iglesias Monroy

Lic. Karen I. Beck Galán

Lic. Carlos Villas Velázquez

Escuela de Actuaría

Ponentes

Resumen del Encuentro

⁶⁸ Actuario por la UNAM, Diplomado por el ITAM, Maestro en Demografía por El Colegio de México y Doctor en Estadística por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha trabajado en Seguros Monterrey, CENEVAL, CONACULTA y ha sido asesor en proyectos en Consejos de Población y en la Secretaría de Salud; ha impartido cursos en Naciones Unidas, UNAM, El Colegio de México, Universidad Carlos III de Madrid, ITAM y la Universidad Anáhuac. Fue Investigador visitante de El Colegio de México; ha participado en Foros Nacionales de Estadística y Demografía, así como en Simposios y seminarios internacionales de pronósticos celebrados en Eslovenia, Nueva York, Praga, Brasil, Boston y España. Tiene artículos publicados en revistas nacionales y extranjeras relacionados con series de tiempo y demografía. Fue ganador del Tercer lugar del concurso de Gustavo Cabrera de El Colegio de México en 2010 y actualmente es Candidato a Investigador Nacional por el SNI en 2012.

⁶⁹ Cursó sus estudios de licenciatura en la Escuela de Actuaría de la Universidad Anáhuac. Al terminar, continuó su formación académica estudiando la Especialidad en Ciencias Actuariales Aplicadas al Riesgo en esta misma universidad y la Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones en el Instituto de Investigación en Matemáticas Aplicadas y Sistemas de la Universidad Nacional Autónoma de México. En 2003 obtuvo el grado de Doctor en Estadística por la Universidad de Warwick en el Reino Unido. Desde 1996 trabaja como profesor de tiempo completo en la Escuela de Actuaría de la Universidad Anáhuac, en donde imparte cursos de probabilidad y estadística tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado. En 1998 fundó el Concurso Nacional de Matemáticas A.N. Kolmogorov. Actualmente es coordinador del Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas de la misma universidad. Desde 2011 es Presidente de la Sociedad Centroamericana y del Caribe de Clasificación y Análisis de Datos.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

Una de las máximas fortalezas de las Ciencias Actuariales es que eventualmente pueden emerger como herramientas objetivas útiles para la solución de problemas que se presenten en diversas áreas del quehacer humano, como lo pueden ser, entre varias, las finanzas, los seguros, las pensiones, la economía, la administración, la medicina, la biología, el derecho y la demografía. Es que entonces el actuario, con la colaboración de distintos especialistas, en un entorno multidisciplinario, puede proporcionar una perspectiva distinta y complementaria que coadyuve a la solución de algún problema en particular, mediante la formulación o aplicación de modelos matemáticos, ya sea para la descripción, el análisis o inferencia, o bien en el pronóstico de algún fenómeno en concreto en determinado momento. Dentro de los aspectos formativos que busca la Escuela de Actuaría en su seminario de investigación, está la de dotar de la competencia de aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos a lo largo de la carrera, para la realización de un trabajo de investigación, generalmente aplicativo, por medio del cual se proporcione la resolución de un caso práctico y en muchos casos con énfasis en un sentido social. En este tenor, se busca que el alumno exponga en su trabajo el dominio de técnicas y métodos de las ciencias actuariales o estrechamente vinculadas a éstas, con el propósito de la evaluación cuantitativa de riesgos de diversa naturaleza y en muchos casos con colaboración de especialistas de otras disciplinas. Para ello, se exige tener presente un conjunto de lineamientos teóricos y metodológicos con sustento en un marco teórico que brinde contexto a un problema específico. Se tiene la confianza y se avizora que la investigación multidisciplinaria en ciencias actuariales juega y jugará un rol estratégico ante necesidades sociales y de desarrollo del país o bien en nuevos desafíos que se presenten en el futuro a la sociedad mexicana. Dos de estos desafíos son lo tocante al envejecimiento demográfico y a sus potenciales impactos en lo referente a la viabilidad de los planes de pensiones, y, el dimensionar los escenarios y medición de riesgos catastróficos ante manifestaciones del cambio climático.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Dra. María Elizabeth de los Ríos Uriarte⁷⁰
Facultad de Bioética
Moderadora

Dr. Antonio Muñoz Torres⁷¹
Facultad de Bioética
Ponente

Resumen del encuentro

Este panel sugiere dos estrategias para comunicar la Bioética.

La filosofía es base de la Bioética, pero hoy se excluye en el debate sobre el hombre. Con el posmodernismo, existe una ambigüedad y crisis en los fundamentos del pensamiento. Se reduce el horizonte antropológico y el ser se convierte en simple evento. Se afecta la identidad individual, cultural y social.

La bioética personalista, con una fuerte fundamentación filosófica y antropológica, propone un mayor conocimiento del hombre y reafirma su identidad y misión.

Se sugiere entonces que una estrategia racional para comunicar el fenómeno de la vida y su valor antropológico, sea el del esplendor de toda su belleza. Hans Jonas demuestra que la forma orgánica está en relación de libertad necesaria hacia la materia, pero no se reduce a ella.

⁷⁰ Doctora en Filosofía por la Universidad Iberoamericana; Maestra en Bioética por la Universidad Anáhuac México Norte; Licenciada en Filosofía por la Universidad Iberoamericana y Técnico en Urgencias Médicas por Iberomed A.C. Ha impartido clases en niveles licenciatura y posgrado en la Universidad Anáhuac, en la Universidad Iberoamericana y en la Universidad Panamericana.

Fue Directora General de Iberomed A.C. en el periodo 2009-2010. Ha participado en distintos congresos nacionales e internacionales de Filosofía y de Bioética y ha organizado distintos foros académicos en distintas universidades nacionales. Cuenta con publicaciones en revistas académicas y de divulgación.

⁷¹ Antonio Muñoz Torres cursó la Licenciatura en Biología Modular FES Iztacala UNAM 1991 – 1994; la Maestría en Bioética en la Facultad de Bioética Universidad Anáhuac México Norte 2008 – 2009 y cursa el Doctorado en Bioética Facultad de Bioética Universidad Anáhuac México Norte 2010 – 2011. Es profesor de asignatura en la carrera de Biología, FES Iztacala UNAM y en la licenciatura de Médico Cirujano, Facultad de Ciencias de la Salud, en la Maestría en Bioética, Facultad de Bioética, de la Universidad Anáhuac México Norte y profesor de asignatura en la Licenciatura en Ciencias de la Familia del Instituto de Estudios Superiores para la Familia. Ha publicado dos artículos en revistas internacionales en el área biomédica y tuvo una presentación en el simposio 20 años de Bioética, Universidad Anáhuac, México Norte, en septiembre de 2010.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

De aquí emerge que si la vida es un bien, entonces es también deber, actuar para que ella continúe a ser. Del ser, nace pues el deber ser. En esta perspectiva la ética de la responsabilidad orienta la reflexión sobre las consecuencias de los actos.

Para comunicar la Bioética también se propone la noción filosófica de la paradoja, que ayuda a construir la idea clara y precisa sobre las cosas, y no se reduce al pensamiento negativo. Su fuerza y actualidad estriba en que se esfuerza en reinterpretar la categoría de “relación”, especialmente allí en donde se radicaliza como “alteridad”, y “trascendencia”; e implica sobre todo excedencia de la realidad sobre el pensamiento prohibición de una cerrazón sistemática. La paradoja custodia la ulterioridad de la realidad sobre el pensamiento, porque piensa la diferencia como aquello que es irreducible a la univocidad.

Se necesita pues hoy una pedagogía de connotación personalista que, desde la figura de la paradoja, asuma las inquietudes y laceraciones del presente, salga de los confines epistemológicos hasta ahora propuestos y emprenda nuevas vías interpretativas y proyectuales, para poner a la luz, más allá de las contingencias del tiempo y del espacio, la persona como ser relacional, constitutivamente abierta a la alteridad, en tensión hacia una realización espiritual.

Encuentro académico: Los retos para hacer útil socialmente la investigación sobre entrepreneurship

Salón 109

Mtra. Argentina Soto Maciel⁷²
Facultad de Economía y Negocios
Moderadora

Los retos de hacer útil socialmente la investigación sobre entrepreneurship

Mtra. María Eugenia Elizundia Cisneros
Facultad de Economía y Negocios
Ponente

Desde hace aproximadamente treinta años ha habido un auge en el tema del emprendimiento a nivel mundial. Tanto gobierno, banca, iniciativa privada y universidades, comenzaron un

⁷² Es doctora en Ciencias Administrativas por la Université Jean Moulin Lyon 3 en Francia, donde también realizó los estudios de Maestría en Administración Internacional. Es licenciada en Comercio Internacional por la Universidad de Guadalajara y especialista en Antropología y Ética por la Universidad Panamericana. Actualmente es profesora-investigadora en la Universidad Anáhuac, México Norte. Las áreas de mayor interés son la empresa familiar y la planeación estratégica. Catedrática en programas de maestría y de licenciatura. Asesora de tesis y proyectos de negocios. Miembro del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios. Ha sido profesora en varias universidades nacionales como la Universidad Panamericana (Campus Guadalajara), el ITESM (Campus Puebla, Santa Fé y Ciudad de México), así como instituciones internacionales como el Institut d'Administration des Entreprises de l'Université Jean Moulin, Lyon 3 en Francia.

Ha realizado diversos artículos científicos « Méca Bourg face à de nouveaux défis » (Colloque International: PME innovantes, clusters et territoires: théories et pratiques de la gestion des compétences, Tours, Francia); « Influence of trust into the internal plan of development of family enterprises: analysis of its active participation into interorganizational networks » (Family Enterprise Research Conference, Cancún, México); « Recursos productivos intercambiados entre industriales en las redes interorganizacionales: el caso del sistema productivo local de Méca Bourg en Francia » (The Anáhuac Journal, México). « Les principaux bénéfices produits par la mobilisation des réseaux sociaux des dirigeants dans les réseaux interorganisationnels: le cas du Système Productif Local de Méca Bourg », (Colloque OCRE, Paris, Francia) ; « Le rôle des réseaux sociaux de dirigeants dans les Systèmes Productifs Locaux: le cas du réseau Méca Bourg », (Séminaire, Cluster GOSPI, Chambéry, Francia); « Apports et limites de la mesure du capital social en recherche en gestion des ressources humaines » (XV Congreso Internacional AGRH, UQAM, Montréal, Canada); « La constitution et la gestion du capital social des dirigeants: le cas de l'industrie de l'électronique en France et au Mexique », (XXII Tutorado Colectivo IAE, Paris IV Sorbonne, Paris, Francia); « La constitution et la gestion du capital social des dirigeants: le cas de l'industrie de l'électronique en France et au Mexique » (Jornada de Investigación MIF, Lyon, Francia), entre otros. También ha participado con el capítulo titulado «El proceso exitoso de conformación de una red industrial interorganizacional francesa en el sector metalmeccánico: el caso del Sistema Productivo Local de Méca Bourg» del libro colectivo titulado «El dilema de la innovación, redes, clusters y capacidades tecnológicas », editado por la Universidad de Guadalajara. Igualmente, ha participado en diversos eventos científicos como el I Encuentro Internacional AECA en América Latina, México; Seminario Ejecutivo Gestión estratégica para el logro de resultados, México; Congreso Nacional Universitario de Negocios Internacionales, UDLA, Puebla, México; XVI, XV y XIV del Congreso Internacional de la AGRH, Université Paris Dauphine, Francia, UQAM, Montréal, Canada, Université Pierre Mendès, Grenoble respectivamente; 9th Annual Global Conference of The Competitiveness Institute, Clusters, Lyon, Francia; Journée transdisciplinaire de recherche AIMS-AGRH (2005), Lyon, Francia; 17ème Journée Nationales des IAE y IV Journée de recherche en gestion, FNEGE en Francia, entre otros.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

movimiento a favor de generar emprendedores, crear nuevas empresas, enfocándose principalmente a la micro, pequeña y mediana empresa (MiPyME), dados los resultados que presentan este tipo de empresas en otros países en la generación de empleo.

La crisis actual exagera esta situación, miles de personas al quedarse desempleadas y miles de nuevos egresados al no encontrar trabajo, recurren a tratar de comenzar su propio negocio, realmente con poca preparación y conocimiento acerca de cómo funcionan los negocios. La realidad es que aproximadamente el 90% de las empresas que se crean, cierran en los primeros años de vida y las que sobreviven necesitan mucho tiempo para alcanzar una rentabilidad aceptable.

Al no haber una perspectiva en el corto plazo para que esta situación cambie, es de esperar que el número de empresas que fracasen continúe en aumento. Es por eso la importancia de investigaciones que apoyen a los nuevos emprendedores acerca de los conocimientos, habilidades y estrategias que son necesarias para que éstos aumenten su probabilidad de tener éxito.

El objetivo de esa presentación es compartir los resultados obtenidos en mi investigación, la cual buscó analizar si existen factores de emprendimiento (personales y organizacionales) que influyen en el desempeño de la micro y pequeña empresa, comparar el comportamiento entre emprendedores nuevos y emprendedores que comenzaron su negocios hace más de tres años y analizar diferencias de comportamiento empresarial entre hombres y mujeres.

La creación de empleo es uno de los principales retos a los que se enfrenta la sociedad en este siglo ya que con la llegada de nuevas tecnologías, se sustituye al hombre por la automatización y no se generan nuevas oportunidades. Se ha motivado desde todos los ámbitos, el emprendimiento, pero se observa que no todos pueden o deben ser emprendedores. Se necesita emprendimiento que genere valor para la sociedad y cree nuevos empleos no nada más generar riqueza para el dueño, es decir promover el emprendedurismo.

Encuentro Académico: Docentes, competencias y apropiación tecnológica en la escuela del siglo XXI

Salón Ejecutivo “A”

Lic. Luz Adriana Martínez Sánchez⁷³
Facultad de Educación
Moderadora

Resumen del encuentro

De acuerdo con Marchesi, A. (OEI, 2012), el desarrollo acelerado de la sociedad de la información está suponiendo retos, impensables hace unos años, para la educación y el aprendizaje. Tal vez lo más relevante sea que nos encontramos con una nueva generación de aprendices que no han tenido que acceder a las nuevas tecnologías, sino que han nacido con ellas y que se enfrentan al conocimiento desde postulados diferentes a los del pasado. Ello supone un desafío enorme para los profesores –la mayoría de ellos inmigrantes digitales– para las escuelas, para los responsables educativos y para los gestores de las políticas públicas relacionadas con la innovación, la tecnología, la ciencia y la educación.

La tarea principal es lograr que los alumnos mejoren sus aprendizajes con la utilización de las tecnologías. Pero ello supone configurar un nuevo escenario en las relaciones entre los profesores, los alumnos, los contenidos de la enseñanza y los procesos de evaluación. Es por ello que el análisis de las condiciones que facilitan la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera innovadora se convierte en una reflexión ineludible. De la misma forma, resulta indispensable repensar las condiciones que contribuyen al éxito de las TIC en el proceso educativo; analizar experiencias innovadoras que muestren la forma en que los nuevos entornos

⁷³ Egresada de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Anáhuac. Actualmente cursa los estudios de Maestría en Educación. A la fecha se ha desempeñado como Asistente académico-administrativo del Diplomado en línea “Dirección de Centros de Formación”; y hoy día ocupa el mismo cargo dentro de la Maestría en Educación. Durante sus estudios de Licenciatura ha realizado prácticas educativas relacionadas con la integración de la tecnología en la Educación en la Universidad Virtual Anáhuac, así como en otras instituciones; y formó parte de la Primera generación de la Universidad Anáhuac que presentó el examen EGEL de Pedagogía por parte del CENEVAL, ocupando uno de los 9 primeros lugares a nivel nacional, durante el primer cuatrimestre del año 2012. También ha participado como Profesor Asistente en el Curso dirigido a docentes de Educación Media Superior del Estado de México: “Tecnologías aplicadas a la Educación”, bajo el cargo y coordinación del Mtro. Luis Medina Velázquez.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

virtuales de aprendizaje pueden ser útiles en las aulas; así como valorar los modelos educativos que subyacen en las políticas públicas que pretenden incorporar las TIC en la educación.

Con base en lo anterior, este panel busca crear un espacio orientado al análisis, la reflexión crítica y el diálogo, en torno a tres focos de interés estrechamente vinculados con la problemática antes descrita: la resignificación de las competencias en una escuela digitalizada, los retos del docente frente al programa sectorial de educación 2012-2018, así como el uso de los portafolios electrónicos docentes como recurso para la formación y evaluación de los profesores en educación superior.

La resignificación de las competencias en una escuela digitalizada

Dr. Julio Pimienta Prieto⁷⁴

Facultad de Educación

Ponente

En este siglo ha sucedido un crecimiento sin precedentes de la tecnología en un mundo globalizado. En este momento, con la llamada sociedad del conocimiento, indudablemente la educación se ha visto afectada por estos cambios, de tal manera que en la actualidad se habla de nuevas competencias docentes para el desarrollo de un rol que, hasta hace unos pocos años, podía desempeñarse con una mínima utilización de los recursos tecnológicos disponibles, o incluso sin ellos como en la Edad Media, mediante el “dictado de la cátedra”.

Perrenoud (2007), en su análisis de un referencial de competencias que llama “principales” y que derivan en otras “específicas”, muestra un ideal para la formación de profesores. De las diez competencias para enseñar, como titula su libro, una, trata la necesidad de la utilización de las nuevas tecnologías, en un mundo que como plantea Prensky (2011) es de nativos digitales, al que los profesores mayores de treinta años hemos migrado.

La formación y evaluación de competencias, como pretenden incentivar las múltiples reformas educativas en el mundo occidental, imperiosamente reclaman la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. Me he preguntado frecuentemente: con la lógica didáctica tradicional en la que partimos del contenido para organizarlo de tal forma que pueda ser explicado a los alumnos para que posteriormente lo apliquen, ¿será posible influir en la formación de competencias? Parece que se nos impone una nueva actuación que involucre los recursos tecnológicos, pero que rebase la lógica anteriormente utilizada. Para un nuevo desempeño con el

⁷⁴ Es Licenciado, Maestro y Doctor en Educación, estudios que realizó en Cuba y México. La tesis doctoral fue dirigida por el Dr. Arturo de la Orden Hoz, profesor emérito de la Universidad Complutense de Madrid, con quien se ha mantenido trabajando. Ha sido invitado por los ministerios de educación de diversos países latinoamericanos para participar en los procesos de reforma educativa con el enfoque de competencias, lo que le ha permitido un acercamiento importante a docentes y estudiantes de la región. Su línea de investigación es la evaluación de los aprendizajes, transitando a lo que actualmente llamamos la evaluación para facilitar el aprendizaje o la evaluación como actividad de aprendizaje. Coordina el Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado (CAISE) y además, funge como Coordinador del Programa Doctoral “Doctorado en Educación: Medida y evaluación de la intervención Educativa”, en convenio de colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

que podamos soportar estos cambios, necesitaríamos partir del involucramiento del alumno en tareas relevantes del contexto, para que con su actuar motivado se adentren en la búsqueda de los conocimientos necesarios que podría el profesor contribuir a localizar, contribuyendo con su actuación a la formación de la competencia; pero desde una barrera de mediador, de guía, para hacer emerger lo potencialmente existente en el ser humano del siglo XXI, para lo cual la utilización de ambientes y el desarrollo de objetos virtuales puede constituir un rasgo que caracterice la enseñanza de estos tiempos (González, M. y Del Río, J., 2011).

Referencias

González, M. y del Río, J. (2011). *Ambientes virtuales y objetos de aprendizaje. Conceptos, métodos, aplicaciones y software*. Distrito Federal, México: UNAM.

Perrenoud, P. (2007). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Distrito Federal, México: Graó.

Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid, España: SM.

El uso de los portafolios electrónicos docentes como recurso para la formación y evaluación de los profesores en educación superior

Dr. Marco Antonio Rigo Lemini⁷⁵
Facultad de Educación
Ponente

Barberà y De Martín (2009) aseguran que el concepto de portafolio proviene de las artes plásticas. En ellas, desde hace mucho tiempo los artistas seleccionan muestras de sus mejores obras y comparten sus logros con los demás. Antes lo hacían a través de bocetos, dibujos y críticas; ahora agregan fotografías, videos y animaciones, entre otros recursos. Lo importante es que a través de esta práctica dan a conocer lo más sobresaliente de su trabajo.

La idea se ha irradiado a otros terrenos disciplinarios y profesionales, alcanzando en algunos de ellos carta de naturalización. Es el caso del mundo educativo donde los portafolios, con diversas denominaciones y fisonomías, se han venido empleando desde antaño en las instituciones escolares. Hasta donde sabemos, en todo caso, fue Shulman (2003) quien desarrolló sus planteamientos más reconocibles para el trabajo docente intentando una sistematización metodológica que ha desembocado en la concepción contemporánea de estos importantes instrumentos. De ellos ha llegado a decirse que cuando se encuentran asociados a la figura del maestro, sirven para relanzar y resignificar las actividades de formación, actualización y evaluación profesoraes (Kilbane y Milman, 2003).

Probablemente por este motivo los portafolios docentes se vienen empleando desde hace varias décadas en otras latitudes, norteamericanas y europeas esencialmente, con una vocación que es todavía certificadora en buena parte de los casos aunque rápidamente se abren las puertas a unos

⁷⁵ Es licenciado en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctor en Psicología Educativa por la Universidad de Barcelona, donde se tituló bajo la dirección académica del Dr. César Coll. Ha impartido más de cien cursos, seminarios o talleres, de entre los cuales una proporción muy importante se ha dedicado a la actualización de docentes. Ha participado en eventos consagrados a los temas de la formación y evaluación de los docentes, el aprendizaje significativo, la teoría de las inteligencias múltiples y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a los procesos educativos formales. Sobre estos mismos temas ha escrito de manera individual o en coautoría diversos artículos y capítulos en libros especializados. Labora en el Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado (CAISE). Junto con el Mtro. Luis Medina Velázquez es responsable de la línea de investigación sobre la evaluación de la docencia.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

usos alternos, más bien orientados hacia la comprensión y la mejora del trabajo educativo. En efecto, se piensa que herramientas como éstas contribuyen a la facilitación de procesos reflexivos y perfeccionantes, aunque no disponemos todavía de evidencias categóricas sobre cómo y en qué medida lo consiguen. Lo anterior vale especialmente para el contexto regional, donde las propuestas y experiencias son insuficientes mientras que las evaluaciones rigurosas apenas comienzan a dar señales de vida.

Nuestra intervención explora todas estas ideas con la finalidad de contribuir a una decidida difusión de los portafolios docentes en el medio universitario, que implique a los profesores y especialistas pedagógicos en su progresivo diseño y desarrollo sin obviar la necesidad de que se les contraste de manera desapasionada y sistemática.

Referencias

- Barberà, E. y De Martín, E. (2009). *Portfolio electrónico: aprender a evaluar el aprendizaje*. Barcelona: Editorial UOC.
- Kilbane, R. C. y Milman, N. B. (2003). *The digital teaching portfolio handbook*. Boston: Allyn and Bacon.
- Shulman, L. (2003). Portafolios del docente: una actividad teórica. En N. Lyons (comp.). *El uso de portafolios. Propuestas para un nuevo profesionalismo docente* (pp. 44-62). Buenos Aires: Amorrortu.

Los retos del docente frente al programa sectorial de educación 2012-2018Mtro. Luis Medina Velázquez⁷⁶

Facultad de Educación

Ponente

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2012), en un contexto internacional incierto y complejo –en el que soplan fuertes vientos de cambio– México atraviesa por una transición política importante: el inicio de un nuevo sexenio presidencial, que ofrece al país una gran oportunidad para consolidar sus avances y acelerar su desarrollo social.

Sin embargo, para lograrlo, el país tiene que enfrentar una serie de desafíos estructurales y elevar su productividad, implementando reformas profundas en áreas estratégicas. De todas ellas, la educación es un ámbito que puede contribuir significativamente al desarrollo social, mediante el impulso de la ciencia y la tecnología, así como de la formación de talento humano mejor preparado para las necesidades del mercado laboral.

De acuerdo con el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2011), nuestro sistema educativo es uno de los más grandes del mundo: el tercero en el continente americano, donde sólo es superado por los sistemas de Estados Unidos y Brasil. Y aunque en los últimos años ha avanzado en materia de cobertura, calidad, equidad y pertinencia educativas, aún tiene importantes retos que atender.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) se elabora durante los primeros seis meses de cada sexenio, siguiendo el mandato establecido en el artículo 26 de la Constitución y la reglamentación de la Ley de Planeación. En éste se fijan los objetivos, estrategias y prioridades para el desarrollo integral y

⁷⁶Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac, donde también realizó la Especialidad en Administración de Sistemas Educativos y de Capacitación; y la Maestría en Educación, con especialidad en Tecnología Educativa. Por otra parte, es candidato a Doctor en Educación por la Universidad Anáhuac, programa en convenio con la Universidad Complutense de Madrid. Coordina académicamente la Maestría en Educación y el Diplomado en Dirección de Centros de Formación de la Universidad Anáhuac, donde colabora como docente en dichos programas, así como en el de la Licenciatura en Pedagogía. Ha dirigido diversos proyectos educativos en organizaciones como Videonet, Microsoft México, Televisa, Eduexperts, Aula 24 Horas, la Unión Nacional de Empresarios por la Tecnología en la Educación (ÚNETE), entre otras. Y ha sido asesor del Sistema de Telesecundaria en el Estado de Quintana Roo, en actividades de formación y consultoría de Supervisores Escolares, Jefes de sector y Asesores Técnico Pedagógicos.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

sustentable del país. Alineados a dicho Plan, los programas sectoriales —elaborados por las Secretarías de Estado— comprenden los aspectos relativos a los diferentes sectores prioritarios de desarrollo: economía, salud, educación, etcétera, que son puestos en operación por dichas dependencias.

En esta ponencia se examina el Programa Sectorial de Educación 2012-2018 y la manera en que propone enfrentar las deficiencias en la calidad educativa y en la matriculación, particularmente en educación secundaria, media superior y superior, mejorar el desempeño de los maestros; profesionalizar la capacitación de los directores de escuela y dotar a las escuelas de un financiamiento estable mediante una asignación más eficiente de los recursos a nivel local, entre otros aspectos importantes.

Referencias

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, (2012). Panorama Educativo de México 2011. Indicadores del Sistema Educativo Nacional. INEE: México.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, (2012). México: Mejores políticas para un desarrollo incluyente. OCDE: México.

Presidencia de la República, (2012). *Sexto informe de Gobierno*. Presidencia de la República: México.

Encuentro académico: Ética de la imagen en la comunicación de la investigación científica

Salón 102

Dr. Rafael García Pavón⁷⁷
Facultad de Humanidades
Moderador

Resumen del encuentro

El proceso de comunicación de la investigación científica implica no sólo la información y descripción de los procesos y resultados obtenidos en la misma que se pueden mostrar con certeza universal, pues ella quedaría reducida a ser sólo objeto de comprensión de quienes tuvieran exactamente los mismos principios y herramientas de análisis. En otras palabras, la comunicación de la investigación no puede reducirse sólo a la información que permita explicar un fenómeno. Al ser resultado de las decisiones humanas en función de una finalidad última de comprensión, la comunicación es un fenómeno complejo en el cual se interrelacionan ámbitos diversos de análisis, sociales, psicológicos, culturales que cargan de sentido y/o significado al proceso y los resultados por los cuales se pretende hacer participar, en principio, a cualquier otro interesado en la búsqueda de la verdad del mismo. Esta unidad compleja de relaciones que se denotan en el mismo proceso temporal de la investigación y en su acto de comunicación por diversos medios y que llamamos sentido, es lo que en esta mesa se entiende por imagen. Luego entonces, la comunicación de la investigación científica tiene como primer efecto y pretensión que la imagen por la cual se participa de su sentido pueda ser ámbito de encuentro con otros seres

⁷⁷ Doctor en filosofía por la Universidad Iberoamericana, maestro en filosofía por la Universidad Panamericana e Ingeniero Industrial y de sistemas por el ITESM-CEM. Es profesor-investigador y coordinador del centro de investigación en ética aplicada y valores, AXIOS, en la Universidad Anáhuac México Norte. Coordinador Académico del Doctorado en Humanidades y Titular de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás". Ha escrito en coautoría con la Dra. Catalina Elena Dobre el libro *Kierkegaard y los ámbitos de la existencia*, es coeditor y coautor del libro *Mircea Eliade, símbolo de la cultura universal* y de *Tolkien y Orwell. Los mitos y el sentido de la historia*. Ha escrito diversos artículos y presentado ponencias acerca del pensador danés como son: "Abraham y la ética del silencio", "La verosimilitud del Prometeo Encadenado en La enfermedad mortal de Kierkegaard", "La contemporaneidad en el diálogo de Kierkegaard y Hans-Georg Gadamer", en México, Eslovaquia y Rumanía. Coautor de varios volúmenes internacionales como: *The Fight of Kierkegaard*, (Eslovaquia, 2006); *The Purity of Heart* (Slovakia, 2007); *Kierkegaard. Una reflexión sobre la existencia humana* (México, 2009); *In the Shadow of Kierkegaard* (Eslovaquia, 2011).

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica*Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013*

humanos que estén dispuestos a interpretarlo. En este sentido la imagen no es sólo una figura, sino una dinámica compleja entre la inmediatez de su denotación y la presencia-ausencia de la unidad de sentido que implica. Es desde esta perspectiva que en esta mesa se comprende que la imagen no es un resultado natural del proceso sino de las decisiones de comunicación del investigador y la comunidad científica, por lo cual implica deliberaciones de carácter ético, pues en ella se juegan las posibilidades de sentido de las certezas y la crítica que un proceso de investigación genere para la comprensión de la verdad. En cada una de las ponencias se abordan diferentes aspectos de la ética que se exige en la generación de esta imagen, enfatizando la dialéctica entre lo mostrado e inmediato y lo no mostrado y objeto de interpretación: simulación y metáfora, hermenéutica y prudencia, forzado y la virtud, vacuidad y realidad.

El consumo de hermenéutica y prudencia de la imagen en la comunicación científicaDr. Rafael García Pavón⁷⁸

Facultad de Humanidades

Ponente

El consumo de Hermenéutica y prudencia de la imagen en la comunicación científica

La imagen es un acontecimiento de sentido que pertenece a los procesos que se generan y realizan en el tiempo, de tal forma que una imagen hace presente el modo de ser de una realidad cuya esencia es el devenir o el estar llegando a ser. En este sentido la imagen tiene más contenido de realidad y de verdad que un signo, un símbolo, un cuadro o una copia, porque la imagen sólo puede suceder y pertenecer al mismo acto que la hace acontecer, no depende de un antes o un después del proceso mismo con el que se comunica. En ese sentido, la imagen no se reduce a ser una simple figura o un contorno de la realidad, sino que es la realidad misma en su modo de hacerse presente pero que no por ello se comprende todo su sentido. La imagen por tanto tiene un sentido paradójico y dialéctico que implica la participación moral de quien la genera y de quien participa en su interpretación. Por un lado, es una presencia inmediata que afecta de manera directa el modo de comprender inmediato de un individuo, y simultáneamente es presencia de la historicidad que la hizo devenir o acontecer, por lo que exige la interpretación para entrar en relación con sus propias posibilidades de sentido, quedarse en una u otra es romper su frágil constitución que le impide hacernos participar del sentido que hace presente. Por lo que en esta ponencia se problematiza cómo la imagen requiere de una actividad interpretativa, hermenéutica, del sentido de presencia de la imagen al mismo tiempo que tomar las decisiones prudentes y adecuadas entre los medios y fines de la comunicación científica para que la imagen ni sea pura

⁷⁸ Doctor en filosofía por la Universidad Iberoamericana, maestro en filosofía por la Universidad Panamericana e Ingeniero Industrial y de sistemas por el ITESM-CEM. Es profesor-investigador y coordinador del centro de investigación en ética aplicada y valores, AXIOS, en la Universidad Anáhuac México Norte. Coordinador Académico del Doctorado en Humanidades y Titular de la Cátedra Creatividad y Valores "Alfonso López Quintás". Ha escrito en coautoría con la Dra. Catalina Elena Dobre el libro *Kierkegaard y los ámbitos de la existencia*, es coeditor y coautor del libro *Mircea Eliade, símbolo de la cultura universal* y de *Tolkien y Orwell. Los mitos y el sentido de la historia*. Ha escrito diversos artículos y presentado ponencias acerca del pensador danés como son: "Abraham y la ética del silencio", "La verosimilitud del Prometeo Encadenado en La enfermedad mortal de Kierkegaard", "La contemporaneidad en el diálogo de Kierkegaard y Hans-Georg Gadamer", en México, Eslovaquia y Rumanía. Coautor de varios volúmenes internacionales como: *The Fight of Kierkegaard*, (Eslovaquia, 2006); *The Purity of Heart* (Slovakia, 2007); Kierkegaard. *Una reflexión sobre la existencia humana* (México, 2009); *In the Shadow of Kierkegaard* (Eslovaquia, 2011).



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

figura en su inmediatez, ni un misterio indescifrable de un tiempo que no tiene sentido para el presente. La ética de la imagen identifica prudencia con hermenéutica como el proceso por el cual se puede lograr esa tensión dinámica en la comunicación de la investigación científica, para no caer ni en las exigencias de impacto mediático ni en las posibilidades infinitas de interpretación.

Metáfora y simulación de la investigación: Hacia una ética de la imagenDr. José Antonio Forzán Gómez⁷⁹

Escuela de Diseño

Ponente

En la ponencia se retoman los postulados del pensador francés Jean Baudrillard respecto al simulacro en la sociedad contemporánea. Plantea un acercamiento al problema de la investigación en nuestros días, frente a los retos que conlleva un mundo sobrecargado de imágenes y de construcciones simbólicas con referentes distorsionados o francamente inexistentes.

Así, responde a la necesidad de encontrar en la investigación sobre la imagen un camino a seguir para vislumbrar los principales obstáculos y logros de concebir a la ciencia y sus metáforas, que son, al final de cuenta, imágenes mentales. Se encuentra así con los estudios de Alan Sokal y Jean Bricmont sobre las imposturas intelectuales de autores posmodernos, como el propio Baudrillard.

Ubicando en la ética personalista y en los cuestionamientos fundamentales sobre la centralidad de la persona, se revisan los retos de la investigación en tiempos de la globalización y del intercambio de información. Una investigación que no apele a la propia curiosidad de los implicados y las propias solvencias institucionales para llevar a cabo los retos que las pesquisas conllevan, margina a la sociedad de su desarrollo intelectual.

Para ello, se tiene como referencia la obra de Isaac Asimov en su papel como divulgador de la ciencia, académico y personalidad de la literatura de ciencia ficción. Asimov, en su rol de figura pública e impulsor de la investigación científica, anuncia, en sus distintos estilos y diálogos, una

⁷⁹ Doctor en Literatura por la Atlantic International University. Maestro en Semiótica por la Universidad Anáhuac y Licenciado en Comunicación por dicha institución. Experto Universitario en Creatividad y Valores, por la Escuela de Pensamiento y Creatividad y la Universidad Francisco De Vitoria. Coordinador de la Maestría en Semiótica y Estrategias de Comunicación en la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac. Ha impartido clases a nivel licenciatura y posgrado en la UNAM, la Universidad Anáhuac y diversas instituciones nacionales. Ha participado en varios foros académicos, tanto nacionales como internacionales, impartiendo conferencias magistrales y a través de ponencias colectivas. Suma más de 20 publicaciones académicas, entre las que destacan *Tolkien y Orwell: Los mitos y el sentido de la historia* y *G.K. Chesterton y C.S. Lewis: Claves éticas para un mundo desacralizado*, ambas en colaboración con Rafael García Pavón, y *Manual de expresión oral*. En medios informativos nacionales e internacionales tiene 20 años de experiencia, con participaciones en *Reforma*, *El Financiero*, *La Jornada*, *Carta de México*, *Equis*, entre otros. Sus líneas de investigación son: literatura y formación ética; literatura fantástica y mitología; filosofía y ciencias del lenguaje; semiótica general y aplicada; posmodernidad y cultura.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

serie de principios y de pautas a seguir para desarrollar la personalidad del científico y la responsabilidad que tiene para con la humanidad.

Finalmente, se recuperan estos conceptos, estas líneas de acción, para enfrentar el problema de la imagen en tiempos en lo que ha descrito Paolo Fabbri como de necesidad de alfabetización visual. Esto es, cómo encontrar en la imagen una forma de enunciar la verdad y, como receptores, una búsqueda que parece constante y en continua redefinición.

La ciencia de la imagen: lo virtuoso y lo forzado

Dr. Abraham Nosnik Ostrowiak⁸⁰
Facultad de Economía y Negocios
Ponente

¿Es México un lugar violento? ¿Es México una economía competitiva? La gran mayoría de las personas responderían prácticamente de inmediato “sí” a la primera pregunta y “no” a la segunda.

Existen cifras, datos duros, que pueden atestiguar en uno u otro sentido, pero también hay elementos de análisis que dicen que las cifras de la violencia deben dividirse entre protagonistas (generalmente miembros de cárteles en lucha por territorios para traficar con drogas y cometer otro tipo de ilícitos en ellos) y víctimas circunstanciales; debe diferenciarse entre lugares violentos y el resto del país, etcétera.

Por otro lado, foros internacionales como el económico de Davos atestiguan el avance y la lenta recuperación de México como entidad competitiva.

Todo lo anterior para decir que la imagen es un tema, como todos los fenómenos vistos desde la ciencia, controvertido y abierto a debate. En esta ocasión, se trata de averiguar (o por lo menos, polemizar acerca) del origen y el proceso de formación de las imágenes que sintetizan y también influyen nuestras percepciones, incluidas las percepciones sociales que se expresan como opiniones en la arena pública e influyen nuestra autoestima como mexicanos.

Existen, desde mi punto de vista, dos grandes posiciones respecto del origen y formación de la imagen en el campo de la comunicación. Una, defendida entre otros por Jesús María Cortina (Cortina Izeta, 2006) que afirma que la imagen si bien contiene la identidad y se comunica por

⁸⁰ Profesor Investigador del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac, México Norte. Cursó sus estudios de Licenciatura en Comunicación en la Universidad Iberoamericana (1977) y su Doctorado en Comunicación Social en la Universidad de Stanford, California, Estados Unidos (1983). También en ésta última obtuvo una especialidad en Filosofía de la Ciencia de su Departamento de Filosofía. Imparte cursos sobre temas administrativos, de organización y gerencia y Estrategia de Comunicación, todos ellos vinculados y fundamentados en la Filosofía de la Ciencia con especial énfasis en el pensamiento complejo alimentado por las obras de Karl R. Popper y R.L. Ackoff. Ha sido profesor visitante y conferencista en diversas universidades mexicanas y extranjeras. Es miembro del Consejo Editorial de *The Anáhuac Journal*, *The Academic Journal in Business and Economics of the Universidad Anáhuac*, publicado por la Universidad Anáhuac y la Oxford University Press. Es miembro del Consejo Editorial Internacional de *organicom*, *Revista Brasileira de Comunicacao Organizacional e Relacoes Públicas*. En el año 2000 obtuvo el Premio Adecín de Comunicación Interna en Madrid, España.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

medio de identificadores (la gran mayoría gráficos), no se expresa de manera uniforme y sintética en esos tres procesos. Es decir, imagen puede no corresponder perfectamente a identificadores y estos dos pueden no coincidir perfectamente con identidad.

Por otro lado, existen esfuerzos, recientemente dentro del campo emergente de la Comunicación Estratégica, que atestiguan esfuerzos de planeación para poder hacer coincidir lo máximo posible la imagen ideal con la lograda y así alinear, por decirlo de alguna manera, identidad, identificación e imagen.

La imagen, por lo tanto, puede ser resultado del virtuosismo de gente talentosa que no necesariamente refleja en su producto de manera transparente la capacidad y la intencionalidad del sistema (generalmente marcas, empresas, países) representado. Sin embargo, existen esfuerzos por lograr imágenes que merecen credibilidad por su aportación a la sociedad y su intención de mejorar la condición humana. De esto trata el presente debate.

Vacuidad y realidad de la imagen en la comunicación del conocimiento

Dr. Rafael Núñez Ochoa⁸¹
Facultad de Humanidades
Ponente

1. El eterno retorno de la imagen (Platón y Aristóteles)
2. El poder de la imagen y la vacuidad en Baudrillard y Lipovetzky
3. La transformación del tiempo y el espacio y la importancia de la imagen
4. La imagen y la educación
5. El espíritu y el ser más allá de la imagen
6. La contemplación y lo eterno en el hombre a través de la imagen

En esta ponencia se pretende de manera ágil abordar el tema de la imagen como fundamental en la perennidad del conocimiento humano desde la Antigüedad, sus enfrentamientos con las ideas y su reconciliación y armonía. Platón colocaba el mundo de la imagen como el fundamental en cuanto sinónimo de conocimiento basado en las cavernas, el engaño, la superficialidad. Aristóteles concede a la imagen un lugar formativo en la contemplación y utilización de la realidad. En consonancia con el pensamiento de Platón de modo dialéctico la imagen se convierte en el modo por antonomasia de asomarse en la cultura contemporánea mostrando la simulación. Nos ayudamos de la investigación tanto de Baudrillard como de Lipovetzky en sus conclusiones. La imagen es el espejo de nuestra sociedad ansiosa de encontrar la tersura de su imagen reconciliada con el pensamiento y elevada a la contemplación en un retorno a la esencia de la persona con sus valores éticos. La imagen en de actualidad es una manifestación en cascada de un desengaño que ansiosamente busca trascenderse y penetrarla a través de la educación camino a la formación de

⁸¹Doctor en Bioética por la Universidad Anáhuac México Norte (2011); Maestro en humanidades: literatura, filosofía, arte e historia en la Universidad Anáhuac México Norte (2001); Licenciado en filosofía por la Universidad Gregoriana de Roma (1982). Diplomado en sistematización de la enseñanza por la UNAM (1985). Coordinador de las materias de Antropología y Ética y Bioética de la Facultad de Humanidades de la Universidad Anáhuac México Norte. Profesor de tiempo completo de la misma en licenciatura en las materias de antropología y ética. Profesor en la maestría y doctorado en humanidades con las materias de filosofía antigua, medieval y moderna, literatura antigua y bioética. Profesor de latín, griego y etimologías, apreciación musical en cursos de formación para profesores (CEFAD). Catedrático de filosofía y literatura en el Centro Universitario de Ciencias Humanas Sor Juana Inés de la Cruz (1982-92) Coordinador de investigación y desarrollo curricular del Centro Nacional de Extensiones, Universidad Anáhuac (desde 1998). Investigador y facilitador de Desarrollo Integral de la Mujer (1997-2004).



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

lo eterno en la persona a través de la contemplación. Nos inspiramos en pensadores clásicos además de Platón y Aristóteles, en Jaen Guiton, Joseph Pieper y los dos autores arriba citados: Lipovetzky y Baudrillard como testigos del desengaño. Nuestra propuesta: alcanzar las raíces profundas en el hombre imagen de Dios, a través de una crítica complementadora y ascender hacia la contemplación posible aún hoy de una realidad que concede a la imagen su papel mediador hacia la felicidad última más allá de toda imagen.

Encuentro académico: La investigación en materia de seguridad energética: diversidad de enfoques

Salón 101

Mtra. Laura Coronado Contreras⁸²
Escuela de Relaciones Internacionales
Moderadora

Resumen del encuentro

El presente encuentro tiene como objetivo fundamental reflejar los retos a los que se enfrentará el mercado energético global en los próximos años. Fundamentalmente dos fenómenos se han presentado de manera constante en las últimas décadas:

- a) un desequilibrio entre la demanda de hidrocarburos solicitada tanto por Estados como por la iniciativa privada y la oferta que pueden realizar los principales países productores de los mismos y
- b) una inquietud latente por mantener garantizado en el futuro el abasto energético, lo que ha desembocado en un mayor interés por mantener el ritmo de insumos actuales o, incluso acrecentarlo, por medio de la prospección y exploración en diversas regiones.

Ante este panorama, el desarrollo de la industria energética en dos regiones (América Latina y el Mediterráneo) será esencial para conocer la geopolítica del siglo XXI, ya que existen posibles riesgos de uso excesivo de la fuerza, una mayor presencia del Estado en el mercado y la

⁸² Candidata a Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac y Diploma de Estudios Avanzados (equivalente a Maestría) por la UCM. Titular de la Cátedra British Petroleum-Anáhuac en Estudios Estratégicos (Escuela de Relaciones Internacionales). Premio a la Excelencia Docente en 2009.

Autora del *Manual de Derecho Internacional Privado (casos prácticos)*, columnista invitada en y escritora en la revista *Estrategia Aduanera*. Realiza investigaciones sobre Régimen Jurídico del Comercio Internacional; Principios de Derecho Internacional Privado y Tratados y Convenciones en Derecho Internacional Privado. Ha publicado en revistas científicas los artículos: "La libertad de expresión en el ciberespacio como herramienta para el acceso de las minorías a la democracia". Universidade de Sao Caetano do Sul (Brasil); "El caso de Banamex-Citigroup: la jerarquía de normas y la incorporación de los tratados al sistema jurídico mexicano" en la revista *Iuris Tantum*. Directora de las tesis: "Las prácticas desleales en la relación comercial de México y China" y "El embargo atunero".

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

manipulación política de las hasta ahora potencias del sector si no se adoptan las medidas necesarias.

Por un lado, Latinoamérica posee el 18% de las reservas probadas de crudo a nivel mundial pero sus tres principales productores (Venezuela, Brasil y México) han seguido esquemas de internacionalización diferentes que reflejan una falta de visión en común por parte de la región.

Por el otro, Chipre seguirá siendo un país estratégico en la zona del Mediterráneo pero pudiera convertirse, dada las divergencias de intereses de los países vecinos, en el “Golfo Pérsico” de este siglo como consecuencia del descubrimiento reciente de nuevos yacimientos de petróleo y gas natural.

Por medio de este Encuentro no es posible llegar a conclusiones absolutas pero sí permitirá mostrar a través de las distintas ponencias una prospectiva del sector energético a nivel global y las diferentes posturas adoptadas por algunos de los países que mayor peso tendrán en el mediano plazo. Con ello, se sentarán las bases para futuros debates que enriquezcan políticas públicas, mejoren los marcos normativos vigentes y propongan modelos que permitan maximizar los resultados de este importante sector económico de manera sustentable y socialmente responsable.

La industria petrolera en Latinoamérica: esquemas de internacionalización

Mtra. Laura Coronado Contreras⁸³
Escuela de Relaciones Internacionales
Ponente

El papel que América Latina jugará en las próximas décadas en el sector energético será trascendental para el aseguramiento de recursos naturales no renovables a nivel global. Ello se debe a factores de diversa índole, ya que estamos ante una de las zonas cuyos países –en su mayoría– buscan una industrialización más profunda y un mayor desarrollo comercial, ello sumado a que las tasas de crecimiento poblacional siguen siendo significativas.

No obstante, el que en esta región se concentre alrededor del 18% de las reservas probadas de crudo a nivel mundial pudiera ser un dato alentador y estratégico; ciertamente, no podemos confiar el futuro de los países latinoamericanos sólo con dicho respaldo y sin analizar a profundidad las implicaciones que podría traer un uso exacerbado de recursos fósiles y su posible agotamiento para el resto de la comunidad internacional.

A lo largo de los últimos años, distintos países de América Latina han ido modificando su postura sobre la industria petrolera. Si bien el común denominador ha sido una tendencia hacia la internacionalización, los mecanismos para llegar a dicho objetivo han sido diferentes según la visión propia de cada uno de sus gobiernos. Es así que vemos cambios en el marco regulatorio, reorganización de estructuras nacionales, apertura a la inversión extranjera privada o a la cooperación internacional y la diversificación en los mercados, entre otras acciones.

⁸³ Candidata a Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac y Diploma de Estudios Avanzados (equivalente a Maestría) por la UCM. Titular de la Cátedra British Petroleum-Anáhuac en Estudios Estratégicos (Escuela de Relaciones Internacionales). Premio a la Excelencia Docente en 2009.

Autora del *Manual de Derecho Internacional Privado (casos prácticos)*, columnista invitada en y escritora en la revista *Estrategia Aduanera*. Realiza investigaciones sobre Régimen Jurídico del Comercio Internacional; Principios de Derecho Internacional Privado y Tratados y Convenciones en Derecho Internacional Privado. Ha publicado en revistas científicas los artículos: “La libertad de expresión en el ciberespacio como herramienta para el acceso de las minorías a la democracia”. Universidade de Sao Caetano do Sul (Brasil); “El caso de Banamex-Citigroup: la jerarquía de normas y la incorporación de los tratados al sistema jurídico mexicano” en la revista *Iuris Tantum*. Directora de las tesis: “Las prácticas desleales en la relación comercial de México y China” y “El embargo atunero”.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Por ejemplo, Venezuela, Brasil y México –que ostentan el 90% de los recursos petroleros de la región– han seguido esquemas de internacionalización con propósitos distintos pero conllevando con sus acciones una mayor interacción de sus empresas estatales (PDVSA, Petrobras y Pemex) con otras regiones. Por su parte, Bolivia y Perú modificaron su marco regulatorio en aras de captar una mayor participación de inversionistas privados.

Es así que los retos a enfrentar por los países latinoamericanos para garantizar no solamente su soberanía energética sino el abastecimiento en otras partes del mundo serán importantes en los próximos años. Por ello, resulta trascendental el contar con políticas públicas claras, marcos normativos adecuados, regulaciones fiscales eficientes y esquemas que permitan maximizar los resultados de las empresas energéticas de la región.

Barciela, F. (2011). *“Guerra” Norte-Sur por la industria petrolera: NOC contra IOC*. En *Economía Exterior: estudios de la revista Política Exterior sobre la internacionalización de la economía española*, 58, 150.

Bermejo, R. (2008). *Un futuro sin petróleo: colapsos y transformaciones socioeconómicas*. Madrid: Catarata.

Magalhães, R. (2009). *Petrobras en la política exterior del gobierno de Lula: una mirada desde la Economía Política Internacional*. Buenos Aires: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO/Argentina)-Universidad de San Andrés en cooperación con la Universidad de Barcelona.

Mansilla, D. (2008). *Petroleras Estatales en América Latina: entre la transnacionalización y la integración*, [en línea]. Disponible en: <http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/30/> [2012, 30 de abril].

Velasco, C. (2009). *La batalla por el petróleo y el gas en América Latina*. México: Energía y Desarrollo.

World Energy Outlook (2011). París: International Energy Agency.

Seguridad energética como Seguridad Nacional

Mtro. Juan Arellanes Arellanes⁸⁴
Escuela de Relaciones Internacionales
Ponente

Las tensiones visibles en el mercado energético global son resultado de dos procesos entrelazados:

- a) la creciente brecha entre una demanda creciente y una oferta estancada, y
- b) un desacople territorial entre regiones productoras y consumidoras.

De esta realidad surge la necesidad de garantizar el abastecimiento externo, lo que coloca a la “seguridad de abastecimiento” en el centro de la seguridad energética, y a la seguridad energética en el centro de la seguridad nacional.

Los países exportadores clásicos (EE UU, Europa y Japón) están optando preferentemente por una estrategia de seguridad energética que enfatiza las características con que debe cumplir la oferta exportable. Se trata de un enfoque que concibe las relaciones energéticas internacionales como puestas al servicio del comprador. No abandona un enfoque de “libre mercado”, pero lo complementa con una política exterior agresiva que se difumina con la Guerra contra el Terrorismo.

El otro enfoque de estrategia de seguridad energética se basa en la búsqueda de acuerdos a largo plazo entre productores y nuevos consumidores (grupo BRIC) en donde la parte demandante busca acuerdos de inversión extranjera para explorar y extraer hidrocarburos así como la construcción conjunta y consensada de nuevos oleoductos y gasoductos, en tanto que la parte

⁸⁴ es Licenciado en Geografía, Maestro en Planeación Urbana y Doctorante en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desarrollado en el sector público en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal (2002-2004) y en el sector privado como consultor en desarrollo urbano y análisis territorial (2000-2008). Cuenta con experiencia docente de 12 años, los últimos seis años a nivel licenciatura y posgrado. Ha sido profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Iberoamericana de Puebla. Actualmente es Coordinador Académico en la Escuela de Relaciones Internacionales y coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Sus líneas de investigación son: Geopolítica, Teoría del Sistema Mundo, Crisis Energética y Seguridad Internacional.

oferitante busca aumentar su capacidad productiva y exportadora, diversificar su cartera de clientes y dosificar sus reservas, extendiéndolas lo más posible en el tiempo.

No obstante, ninguna de las dos estrategias ofrece una respuesta adecuada al problema de la depleción de recursos (*Peak Oil*) y del profundo impacto ambiental (cambio climático).

En este contexto, emerge la amenaza del “fascismo energético”, es decir, la militarización de la disputa mundial por suministros energéticos en declinación. El peor de los escenarios implica el incremento del número de guerras (locales y regionales) para asegurar el abastecimiento energético, la creciente influencia y manipulación política de “petro-superpotencias” en ascenso (como Rusia e, incluso, Irán), un incremento de la intervención estatal en aspectos como el racionamiento energético (como el vivido en Europa tras el shock petrolero de 1973), pero también en la obtención, transporte y asignación de suministros de energía con una mayor predisposición al uso de la fuerza para garantizar las prioridades económicas y militares e, incluso, una creciente intromisión y vigilancia estatal de la vida privada y pública, esferas en las que es posible la formación de transacciones ilícitas (mercados negros) de energía.

La experiencia histórica enseña que ante un súbito desabastecimiento energético, las respuestas de los Estados pueden variar desde el militarismo depredador hasta la reducción totalitaria del consumo energético, pasando por la paulatina adaptación socioeconómica hacia un escenario de menor consumo energético.

Referencias

- Avery, J. (2007). *Energy, resources, and the long-term future*. Hackensack, New Jersey: World Scientific.
- Ciuta, F. (2010). Conceptual Notes on Energy Security: Total or Banal Security? *Security Dialogue*, 41(2), 123-144.
- De Quinto, J. (2007). Seguridad de Suministro: un valor en alza para la Política Energética y en la Política de Seguridad Nacional. *UNISCI Discussion Papers*. 13(enero), pp. 185-199.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

- Friedrichs, J. (2010). Global energy crunch: How different parts of the world would react to a peak oil scenario. *Energy Policy*, 38(8), pp. 4562-4569.
- Kalicki, J. & Goldwyn, D. [edits.] (2005). *Energy and Security. Toward a New Foreign Policy Strategy*. Washington D. C.: Woodrow Wilson Center Press.
- Klare, M. T. (2007). Petro-Power and the Nuclear Renaissance Two Faces of an Emerging Energo-fascism. *TomDispatch*, Enero 16, 2007. Disponible en: <http://www.tomdispatch.com/post/157744/>
- Klare, M. T. (2008). *Planeta sediento. Recursos menguantes. La nueva geopolítica de la Energía*. Barcelona: Urano, 2009.
- Langlois-Bertrand, S. (2010). *The Contemporary Concept of Energy Security*. Ottawa: Simon Defence R&D Canada, Centre for Operational Research and Analysis.
- Mulligan, S. (2010). Energy, Environment, and Security: Critical Links in a Post-Peak World. *Global Environmental Politics*, 10(4), pp. 79-100.
- Palazuelos, E. [Dir.]. (2008). *El petróleo y el gas en la geoestrategia mundial*. Akal: Madrid.

Geoestrategia y seguridad petrolera en el mediterráneo

Mtra. Almendra Edith Ortiz de Zárate Béjar⁸⁵

Escuela de Relaciones Internacionales

Ponente

Recientes exploraciones en la zona del Mediterráneo han llevado al descubrimiento de petróleo y gas natural en el yacimiento de Leviatán, cercano a Israel. Asimismo, fueron encontradas reservas de alrededor de 85,000 y 254,000 millones de metros cúbicos de gas natural en lo que corresponde a la zona económica exclusiva de Chipre, isla que se encuentra dividida desde 1974 a causa de la invasión turca en la zona norte del país.

En este contexto, las grandes petroleras han mantenido su atención en la región en búsqueda de nuevos yacimientos de hidrocarburos. De encontrarse las reservas estimadas de petróleo en la zona, Chipre podría convertirse en un territorio estratégico para la seguridad petrolera de la región. Además, Estados como Turquía, Siria, Líbano, Israel y Estados Unidos, cuyas inversiones demuestran su interés en la zona, podrían comenzar una carrera para tener acceso al preciado oro negro.

La relación entre los Estados aledaños a Chipre no recae únicamente en la riqueza petrolera, sino que políticamente esta región del Mediterráneo ha sido complicada, sobre todo desde que la isla se convirtió en un miembro más de la Unión Europea en 2004, organismo al que Turquía ha intentado acceder sin éxito alguno.

Por otro lado, la estrecha relación entre Estados Unidos e Israel marcará la presencia norteamericana en la región, pues las inversiones y abastecimiento petrolero para el coloso americano se verán beneficiadas con los nuevos hallazgos.

⁸⁵ Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac 2005. Maestría en Administración Pública, Universidad Anáhuac, 2008. Diplomado en Competencia Económica, Universidad Anáhuac, 2008. Escuela de Relaciones Internacionales, Titular de la Cátedra A.G. Leventis en Estudios en Chipre. Desarrollo en la iniciativa privada en el sector servicios. Maestra en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac. Maestra en programas de extensión de la Universidad Anáhuac de Puebla. Es colaboradora en el Foro Internacional Anáhuac de la Sección Global del diario *Excélsior*.

Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Otro actor que manifestó sus intereses en la zona fue Líbano, quien no tardó en expresar ante Naciones Unidas su interés en explotar los hidrocarburos, que asegura, forman también parte de su zona económica exclusiva.

Así, el Mediterráneo pudiera convertirse en el Golfo Pérsico del siglo XXI, en el que apenas se vislumbra la punta del iceberg, no obstante, los próximos años serán testigos de nuevos conflictos que se desencadenarán a causa de los recientes descubrimientos petroleros.

Referencias

Bocco, V. (2012, 7 de marzo). *Chipre: ¿Isla estratégica?* Argentina.

Chislett, W. (2012, 4 de julio). *Una reunificación aplazada*. España: *El País*.

Levinson, C. (2010, 30 de diciembre). *Big gas find sparks a frenzy in Israel*. Estados Unidos: *The Wall Street Journal*.

Pardo, P. (2012, 25 de junio). *Las guerras del gas y del petróleo*. España: *El Mundo*.

Sánchez-Vallejo, M.A. (2012, 1 de julio). *Dos colosos pujan por Chipre*. España: *El País*.

Solana, J. (2012, 13 de junio). *Tres interrogantes al este de Europa*. España: *El País*.

Encuentro académico: Oportunidades de creación y difusión de la investigación científica turística

Salón Ejecutivo “B”

Mtra. Rocío Isabel Caballero Alvarado⁸⁶

Escuela de Turismo

Moderadora

Resumen del encuentro

La investigación científica orientada al turismo es uno de los grandes retos que enfrenta el sector turístico de México. Bajo esta preocupación el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en conjunto con la Secretaría de Turismo han creado un fondo sectorial que financie la investigación científica del sector. Ante esto la Universidad Anáhuac ha tenido la ventura de haber sido partícipe de estos fondos a través de la realización de un proyecto de investigación que está orientado a conocer los niveles de satisfacción del visitante y el desempeño de los destinos turísticos. El conocimiento e información que se genera en el sector requiere de espacios, de centros de investigación, de revistas y medios para comunicar los resultados. El objetivo de nuestro encuentro denominado “Oportunidades de Difusión de la Investigación Científica Turística” estriba en transmitir el conocimiento de una serie de resultados novedosos que han sido generados por los investigadores del Centro Anáhuac de Investigación Turística en las áreas de Política Turística y Gastronomía. La investigación turística que se realiza en el CAIT tiene el objetivo de llevarse a cabo con un análisis más profesional y sistémico de la mejor información disponible, además de la generación de nuevos datos para el sector; el reto es su difusión. Al día de hoy y cada vez más, la investigación turística ha convergido en redes de investigación, en proyectos multidisciplinarios y

⁸⁶ Licenciada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo. Maestría en Educación por la Universidad YMCA, actualmente estudia el Doctorado en Ocio y Potencial Humano en la Universidad de Deusto de Bilbao, España. Cuenta con una importante trayectoria en el sector público habiendo desempeñado cargos en Fonatur y Sectur, además de experiencia en el sector privado en diversos grupos hoteleros (Hoteles Paraíso Radisson) y como consultora en el área de recursos humanos y capacitación. Ha colaborado como docente en diversas instituciones educativas, entre las cuales están la Universidad YMCA y la Escuela Mexicana de Turismo. Fue ponente en el Diplomado de Turismo para el Desarrollo Sustentable con el tema “Tiempo libre, ocio y recreación”, organizado por la UNAM en 2007. Fue participante en el seminario Human Resources Development Administration organizado por la Japan International Cooperation Agency. Diplomado en “Recreación al aire libre”, UNAM 2007-2008. Coordinadora del Diplomado “El turismo en el siglo XXI. Una visión prospectiva”, en 2008 y 2009, organizado por la EST-IPN. Actualmente es coordinadora de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac México Norte.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

en congresos más especializados; y le ha correspondido la difusión de este tipo de eventos al CESTUR (Centro de Estudios Superiores en Turismo de la Secretaría de Turismo), por lo que otro de los objetivos será el conocer las oportunidades de difusión que existen al día de hoy en el medio turístico y de forma específica conocer lo que realiza el CESTUR en favor de ello.

Difusión de la investigación científica turística

Mtro. Francisco Madrid Flores⁸⁷

Escuela de Turismo

Ponente

La actividad turística en nuestro país observa una doble condición; por un lado realiza una destacada aportación social y económica, por otro se ha visto afectada tanto por condiciones adversas en el entorno mundial como por la percepción de inseguridad en el país y un insuficiente apoyo para su desarrollo. Como parte de los trabajos desarrollados en la Cátedra de investigación fundada por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en la Universidad Anáhuac México Norte, se han generado diversos documentos que buscan apuntalar tanto el conocimiento de las importantes contribuciones que realiza el turismo al bienestar, como analizar con profundidad la situación real que experimenta el sector, presentando los hallazgos de una manera asequible para la mejor toma de decisiones de los actores que participan en la actividad turística mexicana, así como para incidir en el viejo anhelo de llevar el turismo de las páginas de sociales a las secciones económicas y políticas de los medios.

Poco espacio de duda queda para comprender que el turismo es una poderosa herramienta que propicia trascendentales efectos benéficos en las sociedades, entre los que se destacan su capacidad para generar empleo (con especial importancia en el caso de mujeres y jóvenes) y desarrollo regional, con que es eficaz en el combate a la pobreza, su significativo aporte en materia fiscal y de divisas y su papel en el terreno social, pues entre otros valores promueve la

⁸⁷ Licenciado en Turismo con la especialidad en Planeación y Desarrollo Turístico por la Escuela Superior de Turismo del IPN; cursos de especialización en Investigación de Mercados y Planificación Turística de la Organización de Estados Americanos; Maestría en Administración por el Tecnológico de Monterrey; Diploma de Estudios Avanzados del Turismo, Universidad Antonio de Nebrija de Madrid; Doctorando en Turismo en la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid. Se desempeñó a lo largo de 23 años en la Secretaría de Turismo ocupando diversas posiciones entre las que se destacan las de Director de Capacitación Turística, Director de Promoción Nacional, Director General de Turismo Interno, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos, Director General de Política Turística, Subsecretario de Política Promocional, Subsecretario de Planeación y Subsecretario de Operación. Fungió dos años como Representante Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo, con sede en Madrid, España. Durante seis años fue Presidente del Comité de Estudios de Mercado de la Organización Mundial del Turismo. Ha sido profesor de diversas materias desde el nivel de preparatoria hasta el de Maestría en diversas instituciones a lo largo de 12 años. Ha impartido más de 300 conferencias en más de 20 países. Se ha desempeñado como consultor para el Banco Interamericano de Desarrollo y para la Organización Mundial del Turismo. Actualmente es el Director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac México Norte y profesor de posgrado de la Escuela Superior de Turismo del IPN.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

integración familiar, el uso creativo del tiempo libre y la identidad nacional. La investigación en el turismo debe ser vista desde una tribuna académica, con ideas y propuestas para potenciar los beneficios y también para advertir los riesgos que, sin duda, también existen, a partir de un análisis que fortalezca la discusión del enorme potencial que encontramos en el turismo para impulsar el despegue del país.

Importancia de la contratación de personas discapacitadas en las empresas del sector turístico

Mtro. Alexander Scherer Leibold⁸⁸
Escuela de Turismo
Ponente

Actualmente la situación laboral que se vive en México es muy complicada, ya que las empresas se encuentran ante la gran disyuntiva de experimentar o no, cuando realizan contrataciones de personal. Además de ello, existe un sector de la población que es muy vulnerable y al que le cuesta mucho más el poder conseguir un trabajo digno, son las personas con capacidades diferentes. El pasado 3 de diciembre de 2011, se llevó a cabo el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, donde se mencionó que un 15% de la población mundial tiene alguna discapacidad. La pregunta que surge es saber cómo se aborda esta problemática en el sector turístico.

⁸⁸ Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte. Es Licenciado en Administración Turística, con Maestría en Mercadotecnia y Publicidad y estudia actualmente el Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social, todo en la Universidad Anáhuac. Coautor del libro *El cliente y la calidad en el servicio*, tiene publicaciones en revistas especializadas. También se ha estado actualizando a través de cursos en línea en el área de Food Mangament, con la Universidad de Cornell en los Estados Unidos. Además es el Coordinador de la Red Internacional de Universidades (ICNT) y autor de diversos capítulos en diferentes ediciones. Ha trabajado en el medio académico desde hace 12 años y en el profesional hace casi 20. Fue director del área de alimentos y bebidas de una cadena hotelera y ha sido asesor en la operación de diferentes hoteles y restaurantes. A lo largo de sus años ha fungido además como organizador de eventos tanto personales como empresariales.

Experiencias en la difusión de investigación en gastronomía

Mtro. María Isabel Ramos Abascal⁸⁹

Escuela de Turismo

Ponente

Realizar investigación gastronómica a nivel científico, requiere de explorar distintas fuentes, técnicas y estrategias para acceder a información veraz, novedosa y relevante, con el objetivo de construir y aportar conocimiento. En el proceso de colección de datos es frecuente encontrar información valiosa que no se aprovechará en la investigación en curso, ante esto el investigador tiene dos opciones, guardarla para posteriores productos de investigación o publicarla como material de difusión, esto permite una rápida distribución de información y la presencia del investigador en el medio no académico.

La tarea del investigador es seleccionar los canales adecuados para comunicar información de interés; revistas, entrevistas de radio, ponencias, videos y redes sociales; estos son por lo general los canales de más fácil acceso y mayor impacto. La posibilidad de mantenerse activo en el escenario gastronómico, no académico, permite establecer o estrechar relaciones estratégicas con marcas, personas, destinos y empresas que fortalecen el capital social del investigador, facilitando su labor académica desde la perspectiva del día a día, coadyuvando a posicionarse como experto en un tema en particular.

El reto es buscar que estas participaciones en medios distintos a los del objetivo primario de la investigación no distraigan recursos y que de manera directa o indirecta colaboren en la consecución de la investigación que les ha dado origen, para ello es necesario definir con precisión el área de acción del investigador y buscar hacer productivas las distintas participaciones.

⁸⁹ Candidata a Doctora en Turismo, y DEA por la Universidad Española Antonio de Nebrija, Maestra en Alta Gestión de Empresas Turísticas por la Universidad Anáhuac, Licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad del Valle de México. Diplomada en Cocinas y Cultura alimentaria por la Escuela Nacional de Antropología e Historia y Master en Investigación por la Universidad Anáhuac, entre otros programas cursados en: El Disney Institute, Università per Stranieri di Perugia y Le Cordon Bleu de París.

Se ha desempeñado como consultora de hoteles y restaurantes, organizadora de exposiciones comerciales y profesora en el ITESM y la Universidad Anáhuac, donde actualmente se desempeña como Coordinadora Académica de Posgrado. Articulista en revistas como *A la Carta*, *Alta Hotelería*, *Restaurantes*, *Mundo Gastronómico* y *Soy Chef*, autora del Blog El tenedor de las delicias e investigadora culinaria para Nestlé Chef a Chef y para Grupo Alsea.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Para lograr el reconocimiento del público como experto en un tema, es necesario delimitar con precisión el área de estudio, establecer una postura y justificarla, procurar una frecuencia constante en las participaciones en los distintos canales y propiciar la interacción con el público receptor y con los pares investigadores. La investigación es un ejercicio de suma y multiplicación, jamás de resta y división, el conocimiento crece cuando se comparte, se compara y se discute con el mayor número de personas posible.

Evaluación de desempeño en los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos

Dr. Hazael Cerón Monroy⁹⁰
Escuela de Turismo
Ponente

El Centro Anáhuac de Investigación en Turismo, preocupado por la investigación turística, está generando una investigación relacionada con las políticas públicas para el sector a través del proyecto “Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los convenios de coordinación en materia de asignación de recursos (CCRR)” y financiado por el CONACyT y la SECTUR. Esta investigación tiene el objetivo de realizarse con un análisis más profesional y sistémico de la mejor información disponible además de la generación de nuevos datos para el sector. Los CCRR han sido un instrumento de política turística que canaliza recursos a los estados para la realización de diferentes proyectos, fundamentalmente, de dotación de infraestructuras y equipamiento, tendientes a fortalecer la posición competitiva de los destinos turísticos mexicanos. La preocupación por la medición de los resultados derivados de la inversión pública canalizada a través de los CCRR ha estado presente desde hace varios años y además de los procesos institucionales de evaluación documental para los diferentes informes que rinde la SECTUR, se han realizado al menos dos evaluaciones específicas a tal efecto, ambas en lo que se refiere al Programa de Pueblos Mágicos, que aunque son un acercamiento inicial distan de constituirse en verdaderos referentes que cumplan con el propósito de evaluación integral de la política pública para orientarla de un manera más adecuada.

⁹⁰Egresado distinguido de la Escuela Superior de Economía del IPN en 1999, donde obtuvo la Presea Lázaro Cárdenas en 1999 de manos del otrora Presidente Ernesto Zedillo. Cuenta con Maestría en Economía de El Colegio de México. En 2003 realiza estudios de Doctorado en el propio Colegio de México y en la Universidad de California Davis. En 2006 adquiere la Candidatura a Doctor en Economía por El Colegio de México. Investigador Asociado en el CIECAS-IPN 1997-1999. En 2005 fue investigador contribuyente para el Banco Mundial. Investigador “A” en el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados en 2005. Fue consultor externo del Banco Interamericano de Desarrollo desde abril de 2006 a octubre de 2007. Ha sido evaluador de diversos programas sociales y estudios turísticos con SEDESOL, SAT, SE y SECTUR. Fue Coordinador Académico y líder del equipo de investigación binacional REAP-PRECESAM coordinado por la Universidad de California Davis y El Colegio de México de 2005 a 2008. Se desempeñó como Jefe de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo del IPN de 2008 a 2010, Director de Investigación para América Latina en el proyecto “Estudio de la oferta y la demanda de formación de los recursos humanos en el sector turístico en América Latina” de la Organización Mundial de Turismo, 2010. Ha publicado diversos artículos sobre turismo y economía y pertenece a redes de investigación relacionadas con el turismo (Inroute y RICIT). Actualmente es Coordinador del Centro Anáhuac de Investigación Turística de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac México Norte.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

Uno de los objetivos del proyecto consiste en construir y probar un índice de desempeño de destinos turísticos (IDT) que en el marco de los CCRR permita evaluar la eficacia de la canalización de recursos públicos, al tiempo de orientar la definición de las asignaciones presupuestales en ejercicios subsecuentes. El índice se concibe como un indicador que engloba una serie de dimensiones que describan el éxito y satisfacción de los ciudadanos y empresas al tiempo que el destino esté a la altura de las expectativas de los turistas. En este marco se presentarán los resultados de la investigación realizada.

Evaluación de la satisfacción del visitante en destinos seleccionadosDr. Mariano Lechuga Besné⁹¹

Escuela de Turismo

Ponente

Uno de los factores más importantes para evaluar cualquier destino turístico se relaciona con la satisfacción del turista. Este proyecto tiene como uno de sus productos principales el desarrollo del Índice de Satisfacción del Turista (IST). Para esto se aplicó un modelo derivado de otras experiencias de acuerdo a la revisión bibliográfica de este importante tema. El modelo que se aplicó consta de siete variables o constructos, éstos son: acceso al destino, los servicios, los atractivos, la experiencia del turista, el costo, la imagen y la recomendación. Se desarrolló un cuestionario considerando las variables del modelo. Se realizó el piloteo del instrumento y después se hizo el análisis psicométrico del instrumento. Se elaboró la muestra de acuerdo al método de conveniencia con 1640 encuestas segmentadas de la siguiente manera: 800 cuestionarios en cuatro Ciudades Patrimonio de la Humanidad y 840 cuestionarios en 12 Pueblos Mágicos. Para la obtención de los resultados se realizó un análisis lineal mediante regresión múltiple por pasos y el establecimiento de la contribución relativa de cada componente del modelo en la satisfacción y recomendación del turista.

⁹¹ Egresado de la Facultad de Psicología de la UNAM. Cursó la licenciatura y la maestría en Psicología Educativa. Cursó el programa de doctorado en Evaluación de Programas Educativos en la Universidad de Texas en Austin. Recibió el doctorado en Psicología de la Salud en la UNAM. Ha impartido clases de conducta del consumidor e investigación de mercados en diferentes campus del Tecnológico de Monterrey, en México como en Ecuador, Perú, Quito y en la Universidad Iberoamericana de León. Fue subdirector de evaluación en el INEA y gerente de capacitación en Vitrofibras. Es consultor en conducta del consumidor y en satisfacción del cliente para empresas como Colgate Palmolive, Minsa, Sony, Nutrioli y la Lotería Nacional. Actualmente es Profesor-Investigador del Centro Anáhuac de Investigación en Turismo de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac.

Difusión de la investigación turística en México

Mtro. Arie Staropolsky Furszyfer⁹²

Escuela de Turismo

Ponente

Hasta 2007 la investigación turística se realizaba de manera aislada e inmersa en las diferentes áreas académicas de las cuales se auxilia el turismo, sin embargo el estudio realizado por el CESTUR (Centro de Estudios Superiores en Turismo de la Secretaría de Turismo), permitió ubicar y conocer la actualidad de la investigación turística hasta ese momento. Al día de hoy y cada vez más, la investigación turística ha convergido en redes de investigación, en proyectos multidisciplinarios y en congresos más especializados. La tendencia general de la temática de la investigación turística se centra por orden de importancia en los siguientes temas: 1) el espacio, la planeación, la sustentabilidad y el desarrollo local, 2) la que se refiere al mercado, sus segmentos y el desarrollo de nuevos productos turísticos, y 3) la educación, la capacitación y las condiciones de trabajo del capital humano involucrado laboralmente en el fenómeno turístico. El CESTUR es un centro de conocimiento e información estratégica, orientado a mejorar la competitividad del sector turístico a través de la realización de estudios, investigaciones y publicaciones; fomento a la investigación académica; difusión de información estratégica y transferencia de recursos técnicos y de tecnología que mejoren la gestión turística, el proceso de toma de decisiones y que se conviertan en política turística. Los objetivos del CESTUR son impulsar el desarrollo y la coordinación de acciones de investigación que mejoren el conocimiento, tanto cuantitativo como cualitativo del sector turístico, asimismo difundir entre los actores del sector la información y el conocimiento generados que permitan impulsar y promover el desarrollo tecnológico, con el objeto de que sirvan de soporte para la toma de decisiones en materia turística.

A través de sus acciones, el CESTUR trabaja para consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico y contribuya al logro de importantes objetivos,

⁹²Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Maestro por la Universidad de Londres en Ciencia Política. Cuenta con un Diplomado en Investigación de Mercados en el ITAM. Actualmente se desempeña como Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR). Ha colaborado en el Consejo de Promoción Turística de México como Gerente de Información, en donde desarrolló e implementó el Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT). Posteriormente fue Coordinador de Investigación y Director de Inteligencia Comercial para Estados Unidos y Canadá. Trabajó como Asesor del Subsecretario en la extinta Subsecretaría de Promoción Turística de la SECTUR.



Retos y oportunidades para la comunicación de la investigación científica

Miércoles 20 y Jueves 21 de febrero 2013

establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo, como el de elevar y extender la competitividad del país, promoviendo el desarrollo y la competitividad de las empresas del sector.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE UN MISIL: ESTADÍSTICA Y MECÁNICA



Sandra Díaz Medrano
Escuela de Actuaría, CIA
satagem@hotmail.com



Alma Catalina Gutiérrez Toledano
Escuela de Actuaría, CIA
alma_h27@hotmail.com



Adán Fernando González Jurado
Escuela de Actuaría, CIA
adanfer_90@hotmail.com



Carlos Cuevas Covarrubias
Escuela de Actuaría, CIA
ccuevas@anahuac.mx

Los autores queremos agradecer el consejo y ayuda de los profesores Enrique Zamora Gallardo y Gladys Karina Ruíz Vargas, así como de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac.

INTRODUCCIÓN

Presentamos una aplicación sencilla del modelo lineal múltiple para describir el comportamiento de un misil en función del ángulo de disparo. El objetivo es divulgar el análisis estadístico en estudiantes de bachillerato mediante un experimento de física.

MATERIAL Y MÉTODO

1. Se disparó un misil repetidas veces en diferentes ángulos de inclinación.
2. En cada disparo se midió la distancia recorrida en sentido horizontal.
3. El alcance del misil se modeló como función del ángulo de tiro. Se ajustó un polinomio por mínimos cuadrados.



Figura 1. Misil.

RESULTADOS

Un polinomio de cuarto grado fue el que mejor aproximó los resultados: $s\theta = 71.6 + 1.92 \cdot \theta + 0.00744 \cdot \theta^2 - 0.000840 \cdot \theta^3 + 0.000005 \cdot \theta^4$. Con base en esta ecuación, obtuvimos el ángulo de máximo alcance, que es de $\theta = 37.376^\circ$.

Análisis de regresión: Ángulos vs. Ajuste

Predictor	Coef.	Coef. de EE	T	P
Constante	71.6098	0.2944	243.21	0.000
Ángulo	1.92215	0.05099	37.7	0.000
A^2	0.007442	0.002546	2.92	0.004
A^3	-0.00083986	0.00004564	-18.4	0.000
A^4	0.0000047	0.00000027	17.65	0.000

La R2 fue de 99.9%, lo que significa que nuestra regresión ajusta muy bien los resultados.

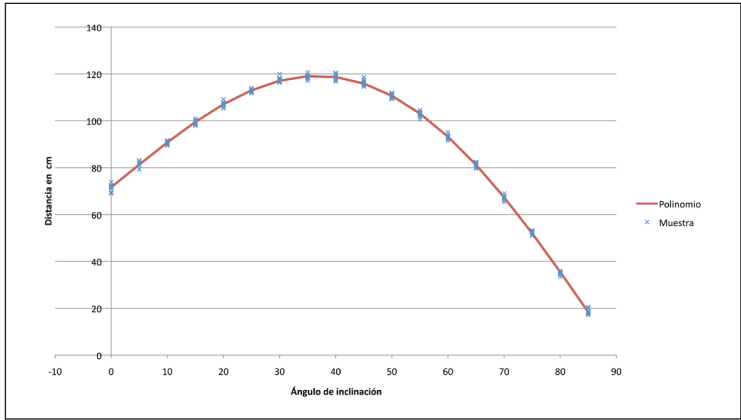


Figura 2. Muestra y ajuste.

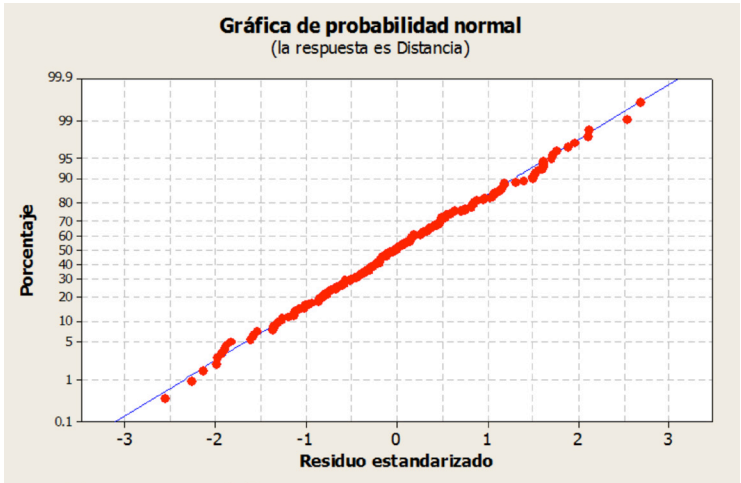


Figura 3. Gráfica de Probabilidad Normal.

Nota: Debido a la poca sensibilidad en nuestro instrumento de medición, las distancias observadas fueron perturbadas con un número aleatorio de distribución normal centrada en cero.

CONCLUSIONES

- Los errores experimentales son una fuente importante de heteroscedasticidad; cuando este problema se presenta, debemos analizar las condiciones en las que se elaboró el experimento. Por lo que antes de tratar de corregir cualquier ajuste analíticamente, hay que hacerlo experimentalmente.
- El polinomio de cuarto grado fue el que mejor ajustó los resultados.
- Bajo las condiciones experimentales, el ángulo de máximo alcance estimado es de 37.38° .

REFERENCIAS

- Draper, N. R., & Smith, H. (1998). *Applied regression analysis* (3ra ed.). New York: Wiley.
- Kleiber, J., Karster, B., & Estalella, J. (1964). *Tratado popular de física* (9a. ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

EL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS EN MÉXICO. ¿ES VÁLIDO EL SUPUESTO DE NORMALIDAD?



Carlos Cuevas Covarrubias
Escuela de Actuaría, CIEMA
ccuevas@anahuac.mx



Laura Gabriela Zúñiga
Facultad de Economía y Negocios
lgzuniga@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Algunos de los modelos más importantes para la valuación del riesgo financiero se definen bajo el supuesto de que los rendimientos de los activos se comportan conforme a una distribución normal. Con frecuencia, vemos que el rendimiento de los activos financieros sigue una distribución simétrica pero con curtosis diferente a la de esta distribución. En este trabajo mostramos evidencia de que los modelos de Mixturas Gaussianas también pueden ser una alternativa efectiva en el modelado de los rendimientos de los activos del mercado mexicano.

MODELOS DE MIXTURAS GAUSSIANAS

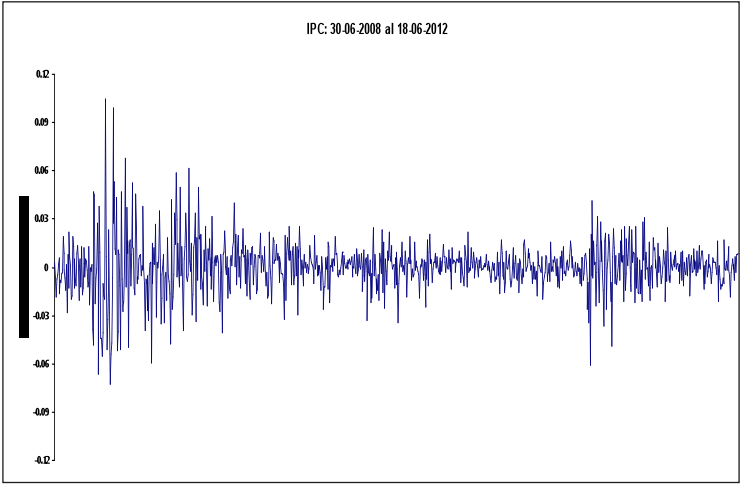
En general, una mixtura es una combinación lineal convexa de funciones de densidad; por ejemplo:

$$f(x_i; \Psi) = \sum_{i=1}^g \pi_i f_i(x_i, \theta_i) = \sum_{i=1}^g \pi_i \phi(x_i, \mu_i, \sigma_i^2)$$
$$\pi_g = 1 - \sum_{i=1}^{g-1} \pi_i$$

En particular aplicamos:

$$f(x; p, \mu_1, \mu_2, \sigma_1^2, \sigma_2^2) = \frac{p}{\sqrt{2\pi\sigma_1^2}} \exp\left[-\frac{(x - \mu_1)^2}{2\sigma_1^2}\right] + \frac{1-p}{\sqrt{2\pi\sigma_2^2}} \exp\left[-\frac{(x - \mu_2)^2}{2\sigma_2^2}\right]$$

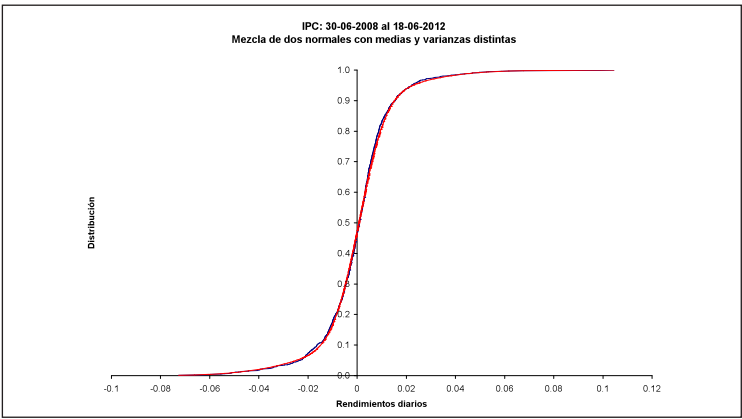
ANÁLISIS DEL IPC DEL 30-06-2012



Modelo de Mixtura Gaussiana

Modelo ajustado

p=0.2411 / S1=0.0084 / S0=0.0279 / M1=0.0008
M0=-0.0016 / K-S=0.02 / P-Val>0.1



CONCLUSIÓN

Después de la quiebra de Lehman Brothers el 15 de septiembre de 2008, se aprecia la alta dispersión provocada por el flujo de capitales que regresaron a Estados Unidos. Estas liquidaciones de las posiciones de los inversionistas extranjeros en la BMV fueron aprovechadas por diversos inversionistas para generar ganancias de capital. Cuando el precio de los instrumentos de inversión baja, resulta una oportunidad de generar ganancias ante el menor movimiento de alza. Observamos que dicha dispersión se reduce conforme la crisis es asimilada por los mercados financieros mundiales, para estabilizarse en agosto de 2009. Para mediados de 2011 es claro para los inversionistas que el efecto V se materializará como un efecto W como consecuencia de la capitalización del sistema financiero que se vieron obligados a realizar los gobiernos europeos y norteamericano durante 2009 y 2010. Esto fomentó una mayor expectativa de riesgo por parte de los participantes en los mercados. Finalmente, esta estabilidad se rompe cuando se empieza a hablar de la posibilidad de desaparición del euro como unidad monetaria o de la desintegración de la Unión Europea (crisis griega en julio de 2011). Este comportamiento puede explicarse a través de la hipótesis de la existencia de mixturas gaussianas: si bien los rendimientos del IPC no siguen una distribución normal a lo largo del tiempo, sí pueden aproximarse por varias distribuciones normales, con diferente media y varianza por periodo.

Ajuste de una Distribución Normal

Rendimiento	Media	Desviación Estándar
K-S = 0.09	0.000262	0.015553
P-V < 0.01		

REFERENCIAS

- Hill D.L., Saunders R. & Laud P.W. (1980). Maximum Likelihood Estimation for Mixtures, *The Canadian Journal of Statistics* 8 (1), 87-93.
- Behr A. & Poetter U. (2009). Modeling Marginal Distributions of ten European Stock Market Index Returns, *International Research Journal of Finance and Economics*, (28), 104-119.
- McLachlan G. J. & Peel D. (2000). *Finite Mixture Models*, New York: Wiley Inter-Science.



Jorge Íñigo Martínez
Escuela de Actuaría, CIA
inigo_897@hotmail.com



Arturo Erdely Ruiz
Escuela de Actuaría, CIA
arturoerdely@yahoo.com

RESUMEN

El estudio de las cópulas y sus aplicaciones, en estadística, es relativamente reciente. Desde un punto de vista general, las cópulas son funciones que “juntan” distribuciones univariadas de probabilidad en una distribución conjunta. Las cópulas arquimedianas quedan totalmente determinadas, de forma única, a partir de su generador ya que:

C(u,v) = ϕ⁻¹(ϕ(u) + ϕ(v)).

Existe una relación funcional entre el generador ϕ y la diagonal δ, pues,

δ(x) = C(x,x) = ϕ⁻¹(2ϕ(x)) ⇒ ϕ ∘ δ = 2ϕ,

que es un caso particular de la ecuación funcional de Schröder. Esta ecuación tiene una solución iterativa, cuando δ'(1)=2, dada por,

ϕ(x) = lim_{n→∞} 2ⁿ [1-δⁿ(x)],

pero, en general, se vuelve complicado encontrar este límite.

RESULTADOS

Se definió el conjunto D como el conjunto de funciones δ:[0,1] → [0,1] tales que:

- (i) δ es estrictamente creciente y cumple que δ(0) = 0, δ(1) = 1;
- (ii) máx (2x - 1, 0) < δ(x) < x² < x para toda x ∈ (0,1);
- (iii) δ es una función convexa;
- (iv) δ ∈ C¹.

Teorema 1. Sea ϕₙ(x) = 2ⁿ[1-δⁿ(x)] con δ ∈ D. Entonces {ϕₙ} es una sucesión creciente y acotada de funciones continuas y convexas que converge uniformemente a ϕ.

Debilitación de supuestos en D

Si δ ∈ D entonces se puede ver que δ'(1) = 2. Se definieron los siguientes conjuntos para analizar la convergencia cuando δ'(1) < 2.

Sean D', D'' como sigue:

D' := {δ ∈ Δ : δ ∈ C¹, δ(x) > x², δ est.crec.y convexa}

D'' := {δ ∈ Δ : δ ∈ C¹, δ' est.crec., δ convexa, δ'(1) < 2}

Donde Δ es el conjunto de todas las diagonales de cópulas. Se demostró que si δ ∈ D' ∪ D'', entonces ϕₙ(x) = 2ⁿ[1-δⁿ(x)] con x ∈ (0,1) es tal que,

ϕₙ → ∞ cuando n → ∞

Familias paramétricas de generadores

Sean Ω, F, G los siguientes conjuntos:

Ω := {ϕ ∈ C² : ϕ' < 0, ϕ'' > 0, ϕ(0) = ∞, ϕ(1) = 0},

F := {ϕ ∈ C² : f' > 0, f'' ≤ 0, f(0) = 0, f(1) = 1},

G := {g ∈ C² : g' > 0, g'' ≥ 0, g(0) = 0, g(∞) = ∞}.

Teorema 2. Si ϕ ∈ Ω, entonces C(u,v) = ϕ⁻¹(ϕ(u) + ϕ(v)) es una cópula arquimediana.

Los siguientes resultados, sobre F y G, son muy útiles para la construcción de cópulas n- paramétricas.

Teorema 3. Sean f ∈ F y g ∈ G. Si ϕ ∈ Ω, entonces g ∘ ϕ ∈ Ω y ϕ ∘ f ∈ Ω; y, por lo tanto, g ∘ ϕ ∘ f ∈ Ω.

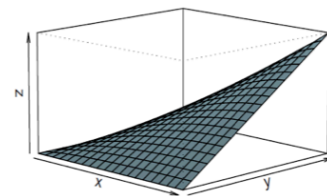
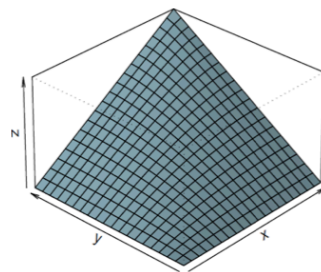
Teorema 4. F y G son conjuntos cerrados bajo la composición de funciones.

f(x)	g(x)
f₁,α(x) = x^α	g₁,β(x) = x^β
f₂,α(x) = αx / (x + α - 1)	g₂,β(x) = β^x - 1
f₃,α(x) = 1 - (1 - x)^α	g₃,β(x) = βx
f₄,α(x) = (1 - α⁻ˣ) / (1 - α⁻¹)	g₄,β(x) = β^x - 1 / β^x

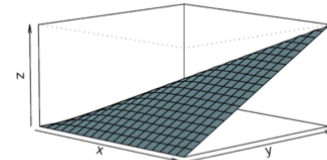
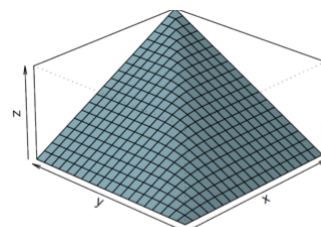
Tabla 1. Ejemplos de funciones de F y G

Por ejemplo, si se consideran las funciones f₂,ₙ, f₃,ₐ y el generador arquimediano á(x) = -ln(x), se puede obtener:

ϕₐ,ₙ(x) = -ln [1 - (1 - nx / (x + n - 1))^α] n, α > 1



n = 1.5, α = 1.5



n = 20, α = 10

REFERENCIAS

• Alsina, C., Frank, M.J., Schweizer, B. (2006) *Associative Functions. Triangular Norms and Cópulas*, World Scientific Publishing Co.
• Erdely, A. (2007) *Diagonal properties of the empirical copula and applications. Construction of families of copulas with given restrictions*, Tesis doctoral (UNAM).
• Nelsen, R.B. (1999) *An Introduction to Copulas*, Ed. Springer-Verlag (New York).
• Wysocki, W lodzimierz (2012) *Constructing arquimedean copulas from diagonal sections*, Statist. Probab. Lett. 82, 818-826.



Almidia Patricia Ruiz Flores
Escuela de Arquitectura
patricia.ruiz@anahuac.mx

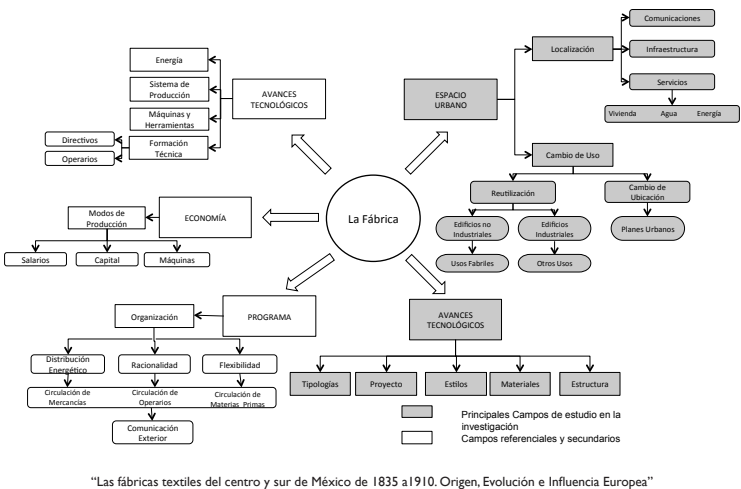
Cabe mencionar que la investigación se realiza por petición de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, organismo que pertenece al Instituto Nacional de Antropología e Historia. Con la colaboración del Dr. Gustavo Becerril, investigador de este organismo quien ha desarrollado el enfoque histórico.

INTRODUCCIÓN

El patrimonio industrial cumple con dos de los valores que se aportaron, en el siglo XX, al término de patrimonio como fueron: “objeto-testimonio” de una época y un “bien histórico” como “objeto de estudio” (Casanelles, 2001) gracias a que el movimiento que lo ocasionó, la Revolución Industrial, es parte importante de la historia en donde está implantado por haber marcado un cambio en todos los aspectos, principalmente en el tecnológico, que se reflejó directamente en la construcción de nuevos espacios que albergaron los procesos productivos.

A pesar de que México, a nivel mundial, accede relativamente tarde a la era industrial, posee todavía un invaluable patrimonio que requiere ser valorado y rescatado para evitar su destrucción. Su estudio abarca desde los restos físicos del pasado industrial así como toda la información relacionada con ello, tanto oral como escrita (figura 1). En este caso se analizan las edificaciones que albergaron la producción textil en San Luis Apizaquito con el objetivo general de elaborar un documento de apoyo y consulta para conservar e intervenir los espacios o elementos que tienen valor histórico, estético y técnico-constructivo.

La investigación se apoya en la tesis “Las fábricas textiles del centro y sur de México de 1835 a 1910. Origen, evolución e influencia europea” (Ruiz, 2011), por lo tanto tiene como objetivo también el comprobar que esta metodología y los instrumentos propuestos se pueden aplicar a cualquier edificación considerada como patrimonio industrial en el país como técnica de prospección para analizar, conservar y reutilizarla bajo el principio 2.3 que propone ICOMOS (2003): “La práctica de la conservación requiere un conocimiento exhaustivo de las características de la estructura y los materiales. Es fundamental disponer de información sobre la estructura en su estado original y en sus primeras etapas, las técnicas que se emplearon en la construcción, las alteraciones sufridas y sus efectos, los fenómenos que se han producido y, por último, sobre su estado actual.”

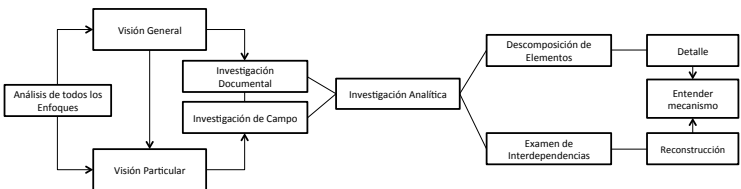


“Las fábricas textiles del centro y sur de México de 1835 a 1910. Origen, Evolución e Influencia Europea”

Figura 1. Campos documentales para el análisis de la arquitectura industrial. Adaptado de Casanelles Rahola, E. (2001).

MATERIAL Y MÉTODO

Es importante mencionar que esta investigación se apoyó en la metodología (ver fig. 2), clasificación y resultados que se plantearon en la tesis (Ruiz, 2011), así como también en los instrumentos y materiales propuestos.



“Las fábricas textiles del centro y sur de México de 1835 a 1910. Origen, Evolución e Influencia Europea”

Figura 2. Metodología General para el análisis, conservación e intervención de las estructuras del patrimonio industrial en el centro y sur de México de 1835 a 1910. Adaptado de Bunge Mario (1995) e International Council on Monuments and Sites ICOMOS (2003).

RESULTADOS

Los resultados preliminares demuestran que el establecimiento de la fábrica textil y las tipologías anteriores, fueron detonantes y ejes de desarrollo de la región, ya que se cuenta con antecedentes productivos desde finales del siglo XVI con la instalación de un obraje (Bojalil, 2008), en donde, a finales del siglo XIX, se establece la fábrica.

El conjunto presenta edificaciones de varios periodos constructivos que van del siglo XVII al XIX; las de este último siglo cobran importancia gracias al proceso de transferencia de tecnología constructiva europea de la Revolución Industrial.

DISCUSIÓN

El edificio es digno de análisis y de ser catalogado, protegido, conservado y rehabilitado gracias al gran valor histórico, arquitectónico y técnico-constructivo del inmueble para la región y para poder reconstruir el pasado arquitectónico de un periodo y tipología poco estudiada en México.

En la siguiente fase se especificarán las recomendaciones específicas para la intervención de cada uno de los espacios para su rehabilitación.

REFERENCIAS

- Bojalil (2008). *La localidad cobra relevancia, al instalarse un gran obraje textil propiedad de Francisco Arronez*, pp. 47-48.
- Bunge Mario (1995). *La ciencia, su método y filosofía*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, pp. 25-26.
- Casanelles Rahola, E. (2001). *El Patrimonio Industrial. Arqueología Industrial, Patrimonio y Turismo Cultural, INCUN/4*. Asturias: CajAstur, p. 34.
- Internacional Council on Monuments and Sites ICOMOS (2003). Principios para el análisis, conservación y restauración de las estructuras del patrimonio arquitectónico, ratificados por la 14ª Asamblea General del ICOMOS, en Victoria Falls, Zimbabue, Octubre de 2003. Principio 2.3.
- Ruiz F. Almidia P. (2011). *Las fábricas textiles en el centro y sur de México de 1835 a 1910. Origen, evolución e influencia europea*, Tesis para obtener el grado de doctor, Barcelona, España, Universidad Politécnica de Catalunya.
- Sobrino J. (1996). *Arquitectura industrial en España (1830-1990)*. Madrid, España: Cuadernos arte Cátedra, p. 67.



Raquel Franklin Unkind

Centro de Investigación en Arquitectura (CIA)
rfrank@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

En 1934 Hannes Meyer, exdirector de la Bauhaus, fue comisionado con el diseño urbano de Birobidzhan, la capital de la recientemente declarada “Región Judía Autónoma” en el Lejano Oriente soviético. Dos años más tarde, Meyer presentó una serie de 22 ponencias a lo largo de Checoslovaquia de entre las cuales dos, una en Praga y la otra en Brno, trataron sobre las condiciones imperantes en Birobidzhan y las posibilidades de inmigración que ofrecían a los judíos europeos, especialmente susceptibles a los ataques del Nazismo.

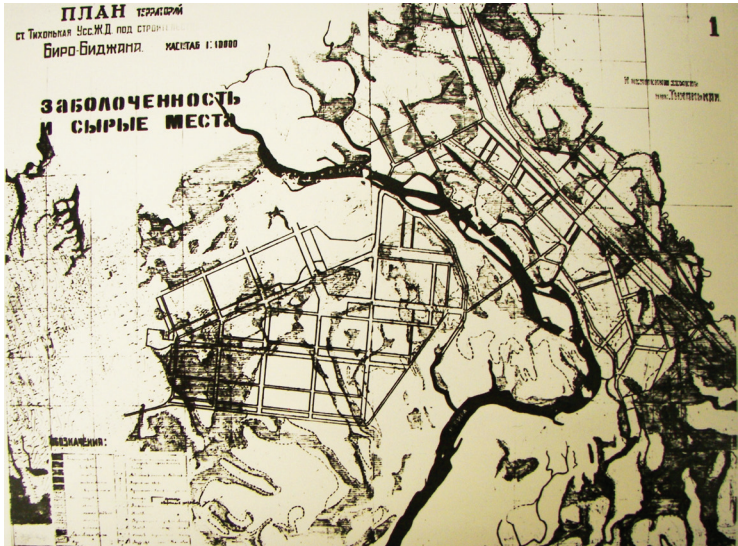
A su regreso a la Unión Soviética en Mayo de 1936, Meyer publicó el artículo “La Región Judía Autónoma y los Judíos Checoslovacos” en el diario oficial en yiddish Der Emes, en el que resumía sus experiencias al presentar dichas ponencias y las reacciones del público. Un mes más tarde dejaría la Unión Soviética para regresar a su natal Suiza.

Muchas interrogantes surgen de su artículo; primero, la dudosa “espontaneidad” de tales pláticas que señalara en el propio texto; segundo, los contenidos de las presentaciones que, lejos de abordar sus temas de especialidad, la arquitectura y la planeación urbana, se enfocaban en los aspectos políticos y sociales; tercero, la decisión de publicar en un periódico dirigido a la población judía que pronto sería cancelado y sus dirigentes purgados; y, finalmente, las intenciones reales detrás de su artículo y los resultados obtenidos de él.

El objetivo de este trabajo fue analizar el papel que jugó Hannes Meyer como propagandista del proyecto soviético de Birobidzhan, su posición ante otras alternativas políticas como el Sionismo y la confrontación con otros actores.



GTA-ETH Archive: 28-F-1769 Mapa del área de Birobidzhan.



GTA-ETH Archive: 28-F-1790 Plan Urbano de Birobidzhan.

MATERIAL Y MÉTODO

La fuente más importante para el análisis propuesto es, sin lugar a dudas, el artículo “La Región Judía Autónoma y los Judíos Checoslovacos”, escrito por el propio Meyer y conservado en el Archivo Geschichte und Theorie der Architektur del ETH en Zúrich. De igual forma, se consultaron cartas y otras fuentes primarias en otros archivos que resguardan los documentos de Hannes Meyer, así como fuentes secundarias que apoyaron en la construcción del marco histórico.

RESULTADOS

El proyecto de Birobidzhan nunca dio los resultados esperados por el régimen estalinista. Los esfuerzos de Meyer por permanecer en la Unión Soviética en su condición de extranjero fueron inútiles, a pesar de haber servido con lealtad al Estado. Su posición ante la cuestión judía fue ambigua no sólo con respecto a la opción de Birobidzhan, sino también en relación con la alternativa sionista de la fundación del Estado de Israel.

REFERENCIAS

• Gitelman, Z. (2001). *A Century of Ambivalence: the Jews of Russia and the Soviet Union, 1881 to the Present*. Bloomington, Indiana, USA: Indiana University Press.

• Herf, J. (1994, October). East German Communists and the Jewish Question: The Case of Paul Merker. *Journal of Contemporary History*, 29(4), 627-661.

• Meyer, H. (1930, September 2). Letter to Moisei Ginzburg. (870570). Moscow: The Getty Center for the History of Arts and the Humanities.

• Meyer, H. (1931, May 11). Letter to Lotte Beese. (910170 - HM32). Moscow: The Getty Center for the History of Art and the Humanities.

• Meyer, H. (1933). Letter to Lisbeth Oestreicher. *Mappe 16*. Birobidzhan: Bauhaus Archiv Berlin.

• Meyer, H. (1936, May 28). Di Yiddishe Avtonome Gegnt un di Tchecoslovakishe Yidn. *Der Emes*(28-S-2), pp. 3,4.

• Meyer, H. (1942, Noviembre 6). Letter to Paul Merker, Alexander Abusch and Bruno Frei. (DAM 82/1-927(2)). Mexico City, Mexico: Deutsches Architektur Museum Archiv.

• Meyer, H. (1950, Noviembre 8). Letter to Pablo O'Higgins. (DAM 82/1-880(44)). Crossifiso di Savosa, Ticino, Switzerland: Deutsches Architektur Museum Archiv.

• Meyer, H. (1980). *Bauen und Gesellschaft: Schriften, Briefe, Projekte*. Dresden, Germany: VEB Verlag der Kunst.

• Mordwinoff. (1 de Noviembre de 1930). Resolution der Gewerkschaftskonferenz von “WASI”, staatliche Hochschule für Architektur. (DAM-164-003-011). Moscow: Deutsches Architektur Museum.

STEVEN HOLL. EXPRESIÓN DE ARQUITECTURA VIVA



Carmelina Martínez de la Cruz
Escuela de Arquitectura
carmelina.martinez@anahuac.mx



Cité de l'Océan et du Surf, Biarritz, Francia

INTRODUCCIÓN

La arquitectura posee la cualidad de unir la expresión espacial y material para la sensibilización de nuestros sentidos. El arquitecto graduado de la Universidad de Washington, Steven Holl, así lo traduce en cada uno de sus proyectos.

Una de sus más recientes obras es el Museo de la “Cité de l’Océan et du Surf” en Biarritz, Francia, ciudad convertida desde hace 50 años en un punto de referencia en la práctica del surf, deporte que ha creado conciencia en la protección del medio ambiente y generado el surgimiento de numerosos clubes de surf.

El propio museo hace referencia directa al mar con sus formas cóncavas y convexas, como una ola gigante a base de cristal y concreto, cuyo diseño contó también con la colaboración de la arquitecta brasileña Solange Fabião.

La resultante formal responde al concepto espacial *sous le ciel/sous l’océan* (bajo el cielo/bajo el océano), cuyo perfil enmarca el horizonte. La cubierta semeja la prolongación ondulante de una corriente marina donde se halla la plaza central, que pareciera desvanecerse entre el césped que va cubriendo el pavimento de roca portuguesa. Dos terceras partes del edificio están bajo tierra, y en la superficie se observan, además, las formas curvas: dos volúmenes geométricos de concreto blanco cubiertos por cristal, en ellos se hallan el restaurante, el kiosco para el surfista y el acceso al museo. Steven Holl nos invita mediante el descenso a las áreas subterráneas a experimentar las sensaciones que el surfista vive al sumergirse entre las olas, así como a tener distintas intensidades lumínicas, provocando una arquitectura que establece un vínculo con el lugar donde se construye o donde transforma el espacio, cruza el abismo entre ideas y percepción, entre flujo y lugar.

Algunos otros proyectos destacados de la firma Steven Holl Architects, fundada en 1976, son el complejo Linked Hybrid, en Beijing, China, concluido en el año 2009. Este proyecto de uso mixto incluye 644 departamentos en ocho torres interconectadas por puentes elevados, además de áreas verdes públicas, zonas comerciales, hotel, cinema y estacionamiento subterráneo. El reto era generar un centro urbano que se resolvió como una ciudad dentro de otra ciudad.

MATERIAL Y MÉTODO

Se emplearon publicaciones sobre los proyectos y obra construida del arquitecto Steven Holl, siguiendo un método analítico para la comprensión del proceso de diseño.

RESULTADOS

La importancia de los proyectos de Steven Holl se halla en la generación, por parte del arquitecto, de espacios urbanos colectivos, en contraposición a sólo generar edificios como “objetos”.



Complejo Linked Hybrid, Beijing, China.

DISCUSIÓN

Steven Holl nos muestra en sus propuestas una arquitectura viva, nutrida por sus usuarios, con yuxtaposición de actividades, mezclando materiales como el cristal y el concreto con materiales naturales o vegetación del lugar.

REFERENCIAS

- Frampton, K. (1993). *Steven Holl*. Zurich: Artemis.
- Futagawa, Y. (1996). *Steven Holl*. Tokyo: A.D.A. EDITA.
- Holl, S. (2011). *Cuestiones de percepción. Fenomenología de la arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Holl, S. (2007). *Architecture Spoken*. New York: Rizzoli.
- Holl, S. (2000). *Parallax*. New York: Princeton Architectural.
- Holl, S. (1997). *Entrelazamientos: obras y proyectos 1989-1995*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Holl, S. (1993). *Steven Holl*. Bordeaux, France: Birkhäuser.

EL PRINCIPIO TERAPÉUTICO Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DE LA PERSONA HUMANA. EL CASO DEL TRANSHUMANISMO

07

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO NORTE



Antonio Muñoz Torres
Facultad de Bioética
mutoan@gmail.com



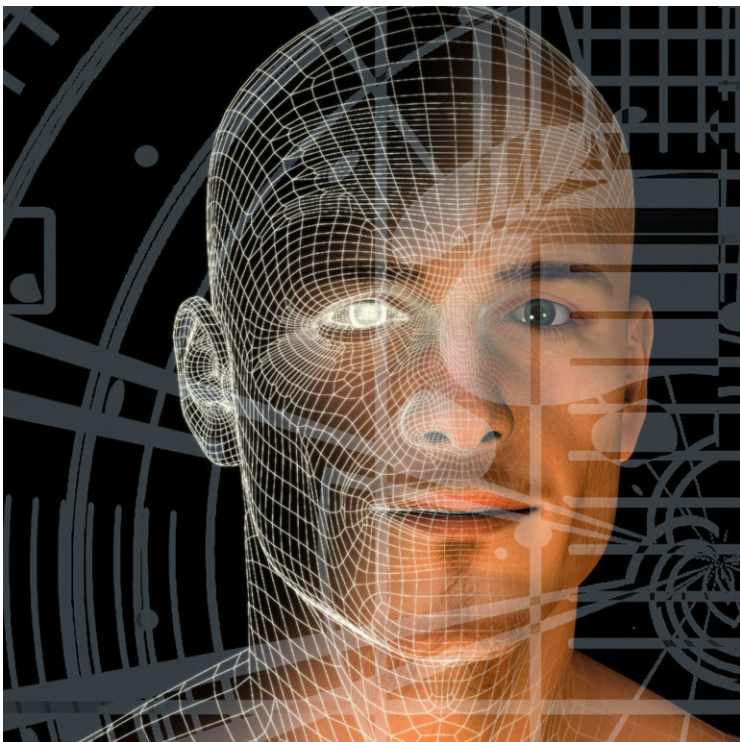
MD PhD Martha Tarasco Michel
Facultad de Bioética
mtarasco@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

El transhumanismo es una ideología que vacía el contenido antropológico del hombre. Sostiene el valor de la fisiología mejorada hasta vencer límites naturales como la muerte, la evolución planificada, con el surgimiento de una nueva especie de estructura biotecnológica. Se han logrado avances utilizando ingeniería genética, nanotecnología y biotecnología y criopreservación. Además fármacos que controlan emociones y reducen el impacto negativo de experiencias y con reconversión de la matriz sináptica y del sustrato biológico, a dígitos, así como “máquinas superinteligentes”, que combinan inteligencia artificial con partes orgánicas.

MATERIAL Y MÉTODO

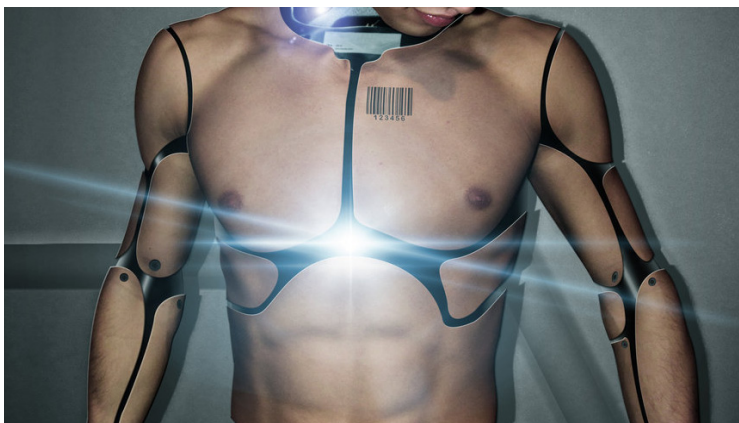
Analizar cómo el transhumanismo viola el fundamento del principio terapéutico, que se sustenta en la identidad de la persona humana.



RESULTADOS

La identidad humana según el transhumanismo se basa en un cuerpo permanentemente perfecto y autónomamente perfeccionable con elementos orgánicos e inorgánicos. Se sustenta en una antropología materialista empirista, sin considerar la realidad metafísica o trascendente.

La perspectiva ética es primordialmente utilitarista, aunque también se permea del liberalismo. Para algunos autores el *Homo technologicus* tiene control de la evolución de la especie hacia una superior.



DISCUSIÓN

El postulado neurobiologista del transhumanismo: “el hombre es un ser reducido exclusivamente a conexiones neuronales” no ha sido demostrado satisfactoriamente. El significado de perfección no estriba en una cuestión material, sino moral y ontológica. Se omite la realización personal.

Desde el principio terapéutico del personalismo ontológicamente fundamentado, la selección eugenésica embrionaria, la nanotecnología cerebral, los fármacos que cambien la personalidad y la inequidad de distribución de recursos, son éticamente inaceptables, porque el principio terapéutico implica que en la intervención de la parte, se cure lo que está enfermo, mas no se potencien funciones normales, ni se modifiquen los límites existenciales, en particular si parecen modificar la identidad esencial de la persona y está subordinado al bien de la totalidad (física, moral y espiritual) del ente.

Tampoco es válido el modificar la existencia de generaciones futuras, alterando la evolución natural. Aunque el transhumanismo pueda tener como fin hacer de la vida del hombre “productiva”, el progreso no debe ser alcanzado a través de cualquier medio. La no aceptación de la realidad humana hace que el hombre forje un futuro utópico, puramente material, fuera de los cauces humanos, incluso programando su propio exterminio.

REFERENCIAS

- Agar, N. (2010). Thoughts about our species' future: themes from Humanity's End: Why We Should Reject Radical Enhancement. *Journal of Evolution and Technology*, 21(2), 23-31.
- Bostrom, N. (2005). A history of transhumanist thought. *Journal of Evolution and Technology*, 14(1), 1-25.
- Fukuyama, F. (2003). *El fin del Hombre, consecuencias de la Revolución Biotecnológica*. Madrid, España: Punto de Lectura.
- Habermas, J. (2002). *El Futuro de la naturaleza Humana: ¿Hacia una eugenesia liberal?* Barcelona. España: Paidós.
- Postigo, E. (2010). Transhumanismo, posthumano: Principios teóricos e implicaciones bioéticas. *Medicina y Ética*. Vol XXI (1), enero – marzo.
- Sandel, M. (2007). *Contra la perfección: La ética en la era de la Ingeniería genética*. Madrid, España: Marbot ediciones.
- Velázquez, H. (2005). Transhumanismo y Bioética: La ciencia y el hombre del futuro. *En Persona y Sociedad* N° 12. México, D.F.: Universidad Panamericana.
- Young, S. (2006). *“Designer Evolution”. A Transhumanist Manifesto*. New York, USA.

DEL PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD AL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

INTRODUCCIÓN

Las decisiones éticas se toman en condiciones de incertidumbre. Hasta hace menos de 50 años sólo se aplicaba en ética el principio de responsabilidad que se enfocaba a las consecuencias de las acciones científicas. Pero a partir de los años 70, por los avances biotecnológicos, que han tenido un impacto considerable en cuestiones medioambientales, se ha incorporado el “principio de precaución”, un concepto que respalda la adopción de medidas protectoras antes de contar con una prueba científica completa de un riesgo. Propone no posponer medidas aunque no haya evidencia completa, ya que la ciencia no logra tener certeza absoluta: aventura hipótesis relacionadas con los hechos conocidos.

Se trasladó de la Legislación Ambiental Alemana al Tratado Constitutivo de la Unión Europea y se ha incorporado en varios acuerdos internacionales sobre el medio ambiente. Actualmente está reconocido como un principio general del derecho internacional en materia de medio ambiente. Es un tema de actualidad por los cambios sociales y ambientales debidos a la tecnociencia.



METODOLOGÍA

Se explicará la pertinencia del principio de precaución en la Bioética, y se señalará por qué no basta con el principio de responsabilidad.

REFERENCIAS

- Declaración de Wingspread (Wisconsin), (1998) Recogida en *El principio de precaución ante la incertidumbre científica*. Madrid: Daphnia, p. 16.
- ONU (1992). Carta Mundial por la Naturaleza. Asamblea General; Declaración de Río, 1992.
- De Siqueira, J. E. (2001). El principio de responsabilidad de Hans Jonas. *Acta bioethica*, 7(2), 277-285.
- Jonas, H. (1995). *El principio de responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. Barcelona, España: Herder.
- Raffensperger C. y Tickner J. (1999). *Protecting public health and the environment: implementing the precautionary principle*. Washington, D. C.: Island Press.
- Roberto, A. (2004). The precautionary principle: A new legal standard for a technological age. *Journal of International Biotechnology Law*, (1), 11-19.
- Romeo-Casabona, C. (2004). *Principio de precaución, biotecnología y derecho*. Bilbao: Universidad Deusto/Comares.
- Segura A. (2003). La medicina preventiva y el principio de precaución. *El País*, 4 de marzo de 2003.
- Tickner, J. (1998). A commonsense framework for operationalizing the precautionary principle. Documento presentado en la *Wingspread Conference on Strategies for Implementing the Precautionary Principle*, Racine, 23 al 25 de enero de 1998.



Antonio Muñoz Torres
Facultad de Bioética
mutoan@gmail.com



MD PhD Martha Tarasco Michel
Facultad de Bioética
mtarasco@anahuac.mx



RESULTADOS

El principio de precaución se ha usado en la ética del medio ambiente y en el desarrollo sostenible, como un concepto central para el replanteamiento de la idea de progreso en la modernidad avanzada. La teoría de la precaución no sólo incluye la perspectiva “negativa” de la reducción de riesgos, sino que propone una nueva relación responsable del hombre con la naturaleza y la tecnociencia. Define las relaciones sociales que emergen en la sociedad posindustrial avanzada.

El concepto de “precaución” no incluye una evaluación negativa de la tecnociencia, ni restringe la investigación; pero exige una clara conciencia de la responsabilidad en todas y cada una de las fases del proceso tecnocientífico.

Para la filosofía moral, la cuestión de la precaución es inseparable del encuentro entre las teorías de la ética de la responsabilidad de Hans Jonas, y la teoría de la lógica fuzzy de Lofti A. Zadeh, que estudia cómo responder en contextos de ambigüedad.

Parte del principio según el cual la responsabilidad no corresponde ejercerla únicamente ante las consecuencias, que son irreparables, de los actos, sino que demanda una actitud activa de anticipación y una concepción del progreso como algo que no sólo incumbe a la tecnología, sino al conjunto de las relaciones humanas.

CONCLUSIONES

- El principio de precaución es útil para proteger el ambiente, pero sobre todo para que la investigación biotecnológica pondere el riesgo y el beneficio desde el protocolo.
- A diferencia de la Responsabilidad, no es una tutela, sino una garantía, que gestiona activamente el riesgo del progreso.



Dra. Martha Tarasco Michel
Facultad de Bioética
Instituto de Humanismo en
Ciencias de la Salud, (IHCS)
mtarasco@anahuac.mx



Dr. Francisco Javier Marcó Bach
Universidad de Santiago de Compostela
Universidad Panamericana

INTRODUCCIÓN

Ser vulnerable es una característica de los humanos que implica fragilidad, es una situación de amenaza o la posibilidad de sufrir daño, ya sea emocional o físico. Es la propensión a ser dañado por la presencia de determinada fuerza o energía destructiva y la incapacidad para enfrentarse o adaptarse a esas modificaciones, contingencias y tensiones.

Tipos de vulnerabilidad humana:

1. Antropológica: Condición de fragilidad propia e intrínseca al ser humano.
2. Socio-política: Es aquella generada por el medio o condiciones de vida determinadas.

La población vulnerable son aquellos grupos culturales diferentes en países en vías de desarrollo, las mujeres, los niños, mientras que un espacio de vulnerabilidad es aquél en donde existe discriminación racial o de género, delincuencia, exclusión social, problemas de salud mental, ya que las personas están expuestas a mayores riesgos, a situaciones de falta de poder o control y a la imposibilidad de cambiar sus circunstancias.

OBJETIVO

La defensa del individualismo, autonomía e independencia, la protección y el cuidado de derechos humanos.

MATERIAL Y MÉTODO

Revisión de documentos de la UNESCO, ONU y análisis de material bioético.



RESULTADOS

En el artículo 8 de la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos, elaborada por la UNESCO en 2005, se afirma el respeto de la vulnerabilidad humana e integridad personal; los individuos y grupos vulnerables deberían ser protegidos.

Los principios de la Bioética europea, proponen las siguientes ideas básicas relacionadas con la vulnerabilidad:

- La expresión de la fragilidad y finitud de la vida, como base de la moralidad.
- Vulnerable es aquél cuya dignidad, autonomía e integridad pueden verse amenazadas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. Es necesaria la defensa de una obligación de justicia, de asegurar e incrementar la autonomía de estas poblaciones, ya sea con acciones preventivas, curativas, sociales o económicas que puedan paliar, minimizar o evitar estas condiciones que favorecen la vulnerabilidad.
2. La vulnerabilidad implica una categoría situacional temporal mientras que la fragilidad hace mayor énfasis en la naturaleza limitada humana.
3. La vulnerabilidad se relaciona con la posibilidad de sufrir, con la enfermedad, con el dolor, con la fragilidad, con la limitación, finitud y con la muerte.
4. Necesidad de incluir los aspectos de las diferencias culturales en la Bioética.
5. Se enfatizan valores y perspectivas centradas en una reflexión sobre la fragilidad del ser humano y la necesidad de su protección, más que en la defensa de derechos individuales.

REFERENCIAS

- Feito, L. (2007). Vulnerabilidad. *An. Sist. Sanit. Navar.* 30 (Suplemento 3), 7-22.
- Foschiatti, A.M. (2007). Vulnerabilidad, pobreza y exclusión. Problemas de gran impacto en la población del nordeste argentino. *Anales de Geografía* 27 (2), 9-40.
- Lobato, A. (1994). El ser personal. Roma: Ed. Angelicum.
- Llano Cifuentes, C. (1995). *Las formas actuales de la libertad*. México: Trillas.
- Millán Puelles, A. (1985). *Fundamentos de Filosofía*. Madrid: Rialp.
- Nedoncelle, M. (1948). Prosopon et persona dans l'antiquité classique. *Essai de bilan linguistique. Rev. des Sciences Relig.* (22), 277-299.

EFFECTOS DEL EJERCICIO AERÓBICO EN NIÑOS CON SOBREPESO Y OBESIDAD EN EL ESTADO DE MÉXICO



Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
wwwgamiz@aol.com



Andrea Pérez Dibildox
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
andrea.dibildox@gmail.com



Eduardo Bustillo del Cueto
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
ebustillo@gmail.com



Jorge Fishleder Persovski
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
elfish50@gmail.com



Emmanuel Urqueta Ordoñez
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
emmanuel.urqueta@gmail.com

INTRODUCCIÓN

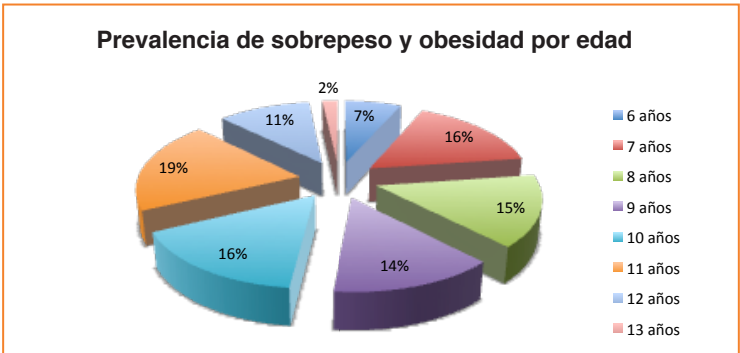
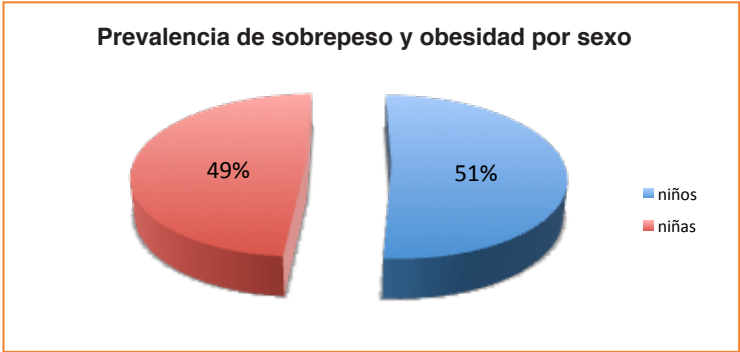
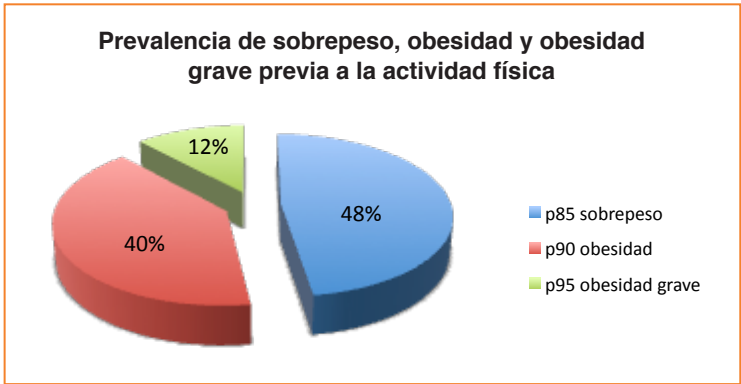
La obesidad infantil es uno de los problemas de salud pública más graves del siglo XXI. La prevalencia nacional combinada hasta el 2006 de sobrepeso y obesidad en niños de 5 a 11 años, es de alrededor de 26% para ambos sexos, 26.8% en niñas y 25.9% en niños, lo que representa alrededor de 4,158,800 escolares en el ámbito nacional con sobrepeso u obesidad. Entre 1999 y 2006, la prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad en los sexos combinados aumentó un tercio.

MATERIAL Y MÉTODO

Se realizó un Estudio Longitudinal Prospectivo.

Se llevó a cabo una medición a 720 niños de una primaria pública identificando la población de niños con sobrepeso u obesidad.

Posteriormente se realizó un programa de 30 minutos de actividad física aeróbica de lunes a viernes con 60 niños. Posteriormente se hizo una segunda medición.



RESULTADOS

Partiendo de una población total de 720 escolares se identificaron 285 niños con sobrepeso u obesidad, lo cual representa un 39.5% de la población medida.

De esos 285 niños encontramos que el 48% de ellos padecen de sobrepeso, mientras que el 40% padecen obesidad y el 12% presentan obesidad grave según los criterios de la Organización Mundial de la Salud.

Con posterioridad a los 60 días de ejercicio se encontró que el 13% de estos niños estaba en un peso adecuado, mientras que el 51% padece aún de sobrepeso y el 36% de obesidad, mientras que ya no se identificaron niños con obesidad grave.

DISCUSIÓN

Aunque se demostró que la actividad física tiene un efecto benéfico en el peso de los niños, no es suficiente un programa de actividad física aeróbica por 60 días, ya que muchos de los escolares se mantuvieron en la misma percentila, por lo que se recomienda realizar un seguimiento.

Asimismo es de suma importancia no sólo realizar mayor cantidad de actividad física, sino también llevar a cabo una alimentación balanceada.

REFERENCIAS

• Drinkard, B., McDuffie, J., McCann, S., Uwaifo, G. I., Nicholson, J., & Yanovski, J. A. (2001). Relationships between walk/run performance and cardiorespiratory fitness in adolescents who are overweight. *Phys Ther*, 81(12), 1889-1896.

• Farrell, S. W., Braun, L., Barlow, C. E., Cheng, Y. J., & Blair, S. N. (2002). The relation of body mass index, cardiorespiratory fitness, and all-cause mortality in women. *Obes Res*, 10(6), 417-423.

• Hirasing, R. A., Fredriks, A. M., van Buuren, S., Verloove-Vanhorick, S. P., & Wit, J. M. (2001). [Increased prevalence of overweight and obesity in Dutch children, and the detection of overweight and obesity using international criteria and new reference diagrams]. *Ned Tijdschr Geneesk*, 145(27), 1303-1308.

• Norman, G. R., Sloan, J. A., & Wyrwich, K. W. (2003). Interpretation of changes in health-related quality of life: the remarkable universality of half a standard deviation. *Med Care*, 41(5), 582-592.

• Turner, S. E., Eastwood, P. R., Cecins, N. M., Hillman, D. R., & Jenkins, S. C. (2004). Physiologic responses to incremental and self-paced exercise in COPD: a comparison of three tests. *Chest*, 126(3), 766-773.

• Watts, K., Beyre, P., Sifariakas, A., Davis, E. A., Jones, T. W., O'Driscoll, G., et al. (2004). Exercise training normalizes vascular dysfunction and improves central adiposity in obese adolescents. *J Am Coll Cardiol*, 43(10), 1823-1827.

• Watts, K., Beyre, P., Sifariakas, A., O'Driscoll, G., Jones, T. W., Davis, E. A., et al. (2004). Effects of exercise training on vascular function in obese children. *J Pediatr*, 144(5), 620-625.

• Watts, K., Jones, T. W., Davis, E. A., & Green, D. (2005). Exercise training in obese children and adolescents: current concepts. *Sports Med*, 35(5), 375-392.

• Woo, K. S., Chook, P., Yu, C. W., Sung, R. Y., Qiao, M., Leung, S. S., et al. (2004). Effects of diet and exercise on obesity-related vascular dysfunction in children. *Circulation*, 109(16), 1981-1986.

• World Health Organization. (2011). Obesity: preventing and managing the global epidemic. *Report of a WHO consultation*. Geneva: WHO.

INGRESOS DE PACIENTES CON LESIÓN MEDULAR TRAUMÁTICA EN HOSPITALES DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL AÑO 2010



Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk
Instituto de Salud Pública
Anáhuac, Facultad de Ciencias
de la Salud
www.gamiz@aol.com



Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias
Instituto de Salud Pública Anáhuac,
Facultad de Ciencias de la Salud
jose.ibarra@anahuac.mx



Dr. Santiago Treviño Berlanga
Instituto de Salud Pública
Anáhuac, Facultad de Ciencias
de la Salud



Dra. Paola Donati Tames
Instituto de Salud Pública
Anáhuac, Facultad de Ciencias
de la Salud
paola.donati@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Las lesiones traumáticas de la médula espinal constituyen uno de los daños que afecta la salud de los individuos al producir parálisis motora y sensitiva, incontinencia tanto urinaria como intestinal y complicaciones como úlceras de presión, infecciones urinarias recurrentes y un gran desajuste psicológico. Esta patología es la primera causa de muerte y de discapacidad que se presenta en la población productiva de adultos jóvenes. Estas lesiones abarcan una gama bastante amplia en el daño que esa población pueda recibir, por lo mismo sus secuelas y complicaciones son también muy diversas, en su mayoría se asocian a un desplazamiento de la columna, el cual puede ser temporal o persistente. Son múltiples los factores que aumentan la incidencia y prevalencia, como los accidentes automovilísticos, caídas, heridas por proyectil de arma de fuego, heridas por arma blanca, accidentes deportivos o bien golpes directos con diferentes objetos.

MATERIAL Y MÉTODO

Acudiendo al Instituto Nacional de Rehabilitación y al Centro Médico ABC, se revisaron expedientes clínicos de los pacientes con Lesión Medular Traumática del año 2010. Se llenó un formulario con los datos extraídos de los mismos expedientes. Al completar los datos se capturaron en hoja de Excel y se hicieron gráficas para ejemplificar los hallazgos.

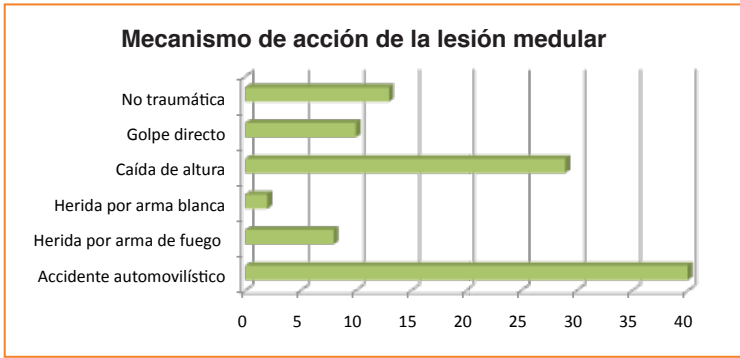
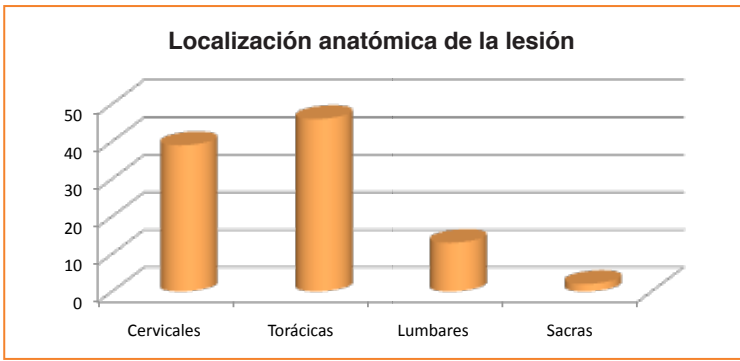
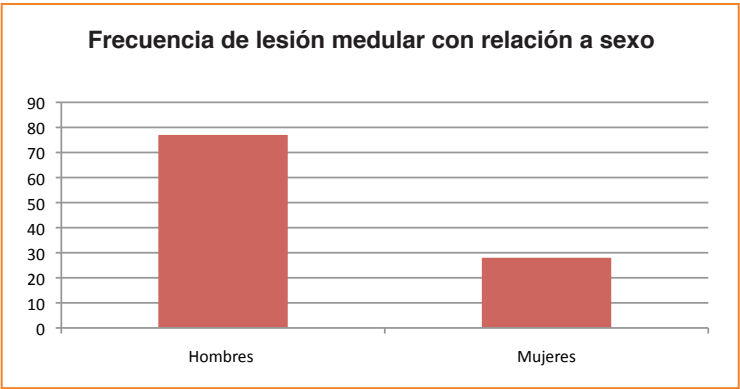
RESULTADOS

Se encontraron 104 expedientes que cumplieron con los criterios de inclusión, en los cuales se observan que las lesiones medulares se presentan con mayor frecuencia:

- En el sexo masculino, 26% del sexo femenino y 74% masculino.
- La edad en que más frecuentemente ocurre esta patología es en edad reproductiva, siendo los grupos de edades más afectados los de 21 a 30 años y de 31 a 40 años, con el 26% cada uno.
- El estado civil donde más se presentaron casos fueron los solteros con el 45%.
- En cuanto al nivel educativo, los que tenían nivel universitario, 36%, fueron los que más sufrieron lesión medular.
- Respecto a su estatus profesional, la mayoría eran desempleados o se dedicaban al hogar.

Una variable muy importante es el mecanismo de lesión, encontrándose que el 38% de los pacientes sufrieron lesión medular por accidente automovilístico, le siguen en frecuencia las caídas de altura en 27% de los casos, el 10% sufrió golpe directo en columna, 8% fueron lesionados a causa de una herida por proyectil de arma de fuego y 2% son referentes a herida por arma blanca.

La localización de la mayoría de los casos fue a nivel de columna torácica en 46% de los pacientes, seguidos por cervicales 36%, lumbares 13% y sólo el 2% a nivel sacro. El tratamiento empleado en la mayor parte de los pacientes fue quirúrgico, y el tiempo de estancia con mayor incidencia fue más de 30 días en 50% de los pacientes.



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En México no se cuenta con estadística completa de pacientes con lesión medular, acceder a la información no es sencillo. Los datos veraces que se recabaron nos hablan de que como lo vimos en estudios de otros países, la gran mayoría de los casos analizados en la que más frecuentemente se presentan estas lesiones fueron en los adultos masculinos que se encuentran en la edad más productiva.

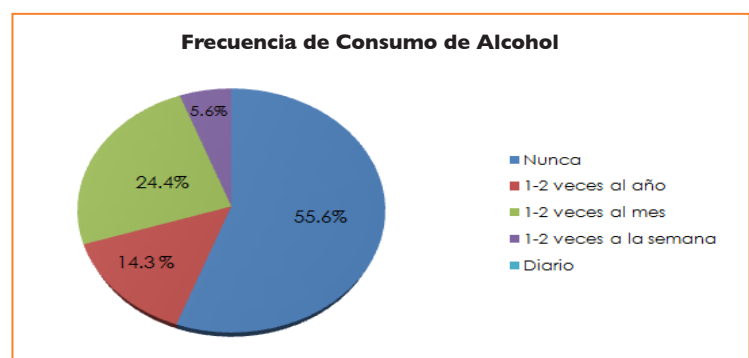
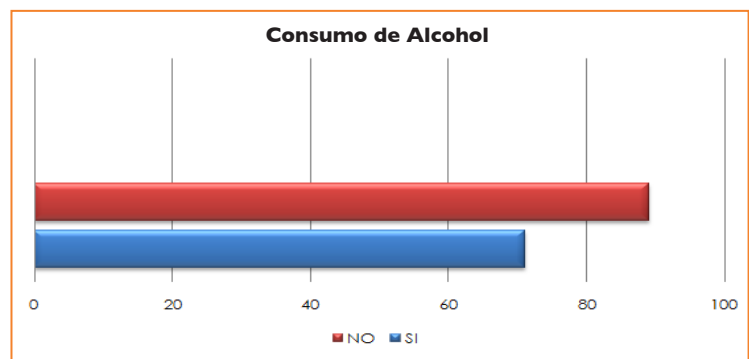
Los accidentes automovilísticos fueron la primera causa de lesión, por lo que debemos atacar en esta área de forma intensa. A pesar de que ha disminuido el número de accidentes vehiculares con los programas de alcoholimetría, hay que hacer más énfasis en educación vial, para poder reducir aun más los accidentes de tránsito que llevan a esta patología.

INTRODUCCIÓN

Los inconvenientes relacionados con el abuso de sustancias representan en la actualidad un grave problema de salud pública a nivel nacional y mundial. El tabaquismo y el alcoholismo, considerados drogas lícitas, han incrementado de manera notable en los últimos años, siendo considerados de los hábitos más adictivos a nivel mundial. Además, son las principales causas de enfermedad y muerte que se pueden prevenir, por lo que se apunta a la necesidad de la prevención y el control de su consumo, en particular, en los jóvenes.

MATERIAL Y MÉTODO

Se realizó un estudio no experimental de tipo observacional y transversal. Como instrumento para la recolección de datos se aplicó un cuestionario directo denominado “Escala Exploratoria de Consumo de Alcohol y Tabaco”, validado por el Instituto de Salud Pública Anáhuac (ISPA), a personas de entre 11 y 16 años de edad, 55.6% del sexo femenino y 44.4% masculino.



REFERENCIAS

- Benewitz, N. (2010). Nicotine addiction. *New England Journal of Medicine*, 362, 2295 – 2303.
- Cami, J. y Farré, M. (2003). Drug addiction, *The New England Journal of Medicine*, 349, 975-986.
- Cruz, M. T., Bajo, M., Schweitzer, P., & Roberto, M. (2008). Shared mechanisms of alcohol and other drugs. *Alcohol Health & Research World*, 31(2), 137-147.
- Encuesta Nacional de adicciones -2008. México: Secretaría de Salubridad y Asistencia. Dirección General de Epidemiología.
- Falk, D. (2008). An epidemiologic analysis of occurring alcohol and drug use disorders. *Alcohol Research and Health*, 31(2), 100-110.
- Herrera-Vázquez, M., Wagner, F. A., Velasco-Mondragón, E., Borges, G. y Lazcano-Ponce, E. (2004). Inicio en el consumo de alcohol y tabaco y transición a otras drogas en estudiantes de Morelos, México. *Salud Pública Mex*, 46, 132-140.
- Kuri-Morales, P.A., González-Roldán, J. F., Hoy, M.J. y Cortés-Ramírez, M. (2006) Epidemiología del tabaquismo en México. *Salud Pública Mex*, 48 (supl 1), S91-S98.
- Medina-Mora, M. E., Peña-Corona, M. P., Cravioto, P., Villatoro, J. y Kuri, P. (2002). Del tabaco al uso de otras drogas: ¿el uso temprano de tabaco aumenta la probabilidad de usar otras drogas? *Salud Pública Mex*, 44 (supl 1), S109-S115.
- Sepúlveda- Amor, J. (2000). *La salud en México a la vuelta del siglo. Desafíos, instrumentos, respuestas*. Cuernavaca, Morelos, México. Julio de 2000.
- Urquieta, J.E., Hernández-Ávila, M. y Hernández, B. (2006). El consumo de tabaco y alcohol en jóvenes de zonas urbanas marginadas en México. Un análisis de decisiones relacionadas. *Salud Pública Mex*; 48 (supl 1), S30- S40.



Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
algamiz@anahuac.mx



Dr. André Victor Baldin
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
andrevb.ispa@gmail.com

RESULTADOS

Se observa una alta prevalencia de consumo de sustancias lícitas, visto que en la población estudiada se reporta que el 44.4% consume alcohol y el 28.75% cigarrillos.

En cuanto a la frecuencia de consumo de alcohol, el 24.4% lo hace al menos una o dos veces al mes, 5.6% lo consume una o dos veces a la semana, es decir, el 30% de los encuestados cuentan con el “hábito” de ingerir alcohol.

Con respecto a la cantidad de copas cuando consumen alcohol, la mayor parte de los encuestados respondió ingerir de una a dos bebidas por ocasión. El 14.3% reportó llegar al estado de ebriedad. El 6.9% de los alumnos cuentan con antecedentes familiares de alcoholismo.

Respecto al consumo de cigarrillos, la frecuencia de consumo observada indica que la mayor parte de los alumnos que fuman lo hacen una a dos veces a la semana, seguido por los sujetos que lo hacen diariamente.

El consumo de cigarrillos por día se eleva de acuerdo a cómo van avanzando en su grado académico, siendo que la mayor parte de los alumnos fumadores consumen de cinco a diez cigarrillos al día. El 54.4% de los alumnos presentan antecedentes familiares de tabaquismo positivo.

DISCUSIÓN

El estudio define la prevalencia de consumo de drogas lícitas en una secundaria del Estado de México. El abuso de drogas lícitas a temprana edad es un importante factor de riesgo para la salud de los jóvenes y adolescentes. El consumo de estas sustancias afecta el desarrollo neurológico, lo que implica un menor rendimiento, mayor deserción escolar y menor probabilidad de éxito durante su formación.

Los niveles de prevalencia de consumo de drogas lícitas observados son elevados, teniendo en cuenta que son alumnos con un promedio de edad entre 12 y 15 años, por lo que es de suma importancia que la institución implemente un programa integral para prevención de adicciones, el cual sirva como plataforma para detectar factores de riesgo, educar y prevenir.

COMPARACIÓN DE LA PREVALENCIA DE USO DE DROGAS ILÍCITAS ENTRE DOS LICENCIATURAS DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR

13

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
IN VICE IN BONO MALUM
MÉXICO NORTE



Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
algamiz@anahuac.mx



Ricardo Jerónimo Muñoz Solís
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA), Facultad de
Ciencias de la Salud
jeroms.ispa@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Es importante mencionar que hoy día nos encontramos ante un gran consumo de sustancias ilícitas en nuestro país, por lo que ello se ha convertido en un problema de salud pública muy grave, con respecto al cual se debe estudiar y actuar lo antes posible.

MATERIAL Y MÉTODO

Se realizó todo el estudio dentro de una universidad particular mexicana. Primero se analizaron los horarios de los alumnos, posteriormente se hizo el cálculo de la muestra para que la población fuera representativa con la fórmula estadística "Cálculo de tamaño de muestra para estimar una población", la cual dio como resultado que se requerían 50 alumnos por licenciatura.

La distribución de la muestra por facultad y por sexo fue para la FMC 44% masculino y el 56% femenino, mientras que en la FCC el 46% fueron del sexo masculino y el 54% del femenino.

A cada alumno se le entregó un formulario de consentimiento informado y con posterioridad a su firma se le aplicó la encuesta de adicciones para drogas ilícitas avalada por el Centro de Integración Juvenil.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tomando en cuenta los criterios de inclusión, exclusión y eliminación, se realizaron cien encuestas. Los resultados obtenidos se analizaron mediante métodos estadísticos y se elaboraron gráficas para sintetizar los resultados.

- Por grupo etario la mayor población se encontró en el grupo que engloba de 18 a 20 años, 51% y que mostró el mayor consumo con un 54%.
- El consumo por sexo fue de 66% por el masculino y el 34% por el femenino.
- El consumo por facultad fue de un 54% para la FMC y de un 46% para la FCC 46%. Conforme al grado escolar, el mayor nivel de consumo en ambas facultades se observó en los alumnos de primero y segundo semestre.
- En ambas facultades la sustancia que se utiliza más es la marihuana, con una frecuencia global de 65% y de consumo de una a dos veces al año.
- El 29% de los encuestados declaró que alguno de sus familiares consume sustancias ilícitas.
- El 17% de los encuestados ha tenido a algún familiar internado en una clínica de rehabilitación.

REFERENCIAS

- Dawn L., T. & Duncan B., C. (2008). Adolescents at risk for substance use disorders. *Alcohol Research & Health* 31 (2), 168-176.
- *El Economista* (25 de Noviembre 2008). Recuperado el 25 de febrero del 2011.
- Falk, D. (2008). An epidemiologic analysis of occurring alcohol and drug use and disorders. *Alcohol Research & Health* 31 (2), 100-110.
- <http://eleconomista.com.mx/tema-del-foro/foro-de-opinion/gmexico-esta-listo-para>
- <http://www.jornada.unam.mx/2007/06/09/index.php?section=politica&article=008n2pol>
- *La Jornada* (9 de Junio 2007). Recuperado el 28 de febrero del 2011. Legalizar la marihuana.
- Maureen, T. (2008). Shared mechanisms of alcohol and other drugs. *Alcohol Research & Health* 31 (2), 137-147.
- Sánchez-Zambrano, L. M., Ángeles Llerenas, A., Anaya-Ocampo, R. y Lazcano Ponce E. (2007). Prevalencia del uso de drogas ilegales en función del consumo de tabaco en una muestra de estudiantes en México. *Salud Pública Mex* 49 (2), 182-193.
- United Nations Office of Drug and Crime. (2010). *World Drug Report 2010*. Vienna: UNODC.
- Villatoro, J., Medina-Mora, M. E., Berenzon, S., Juárez, F., Rojas, E. & Carreño, S. (1998). Drug use pathways among high school students of Mexico. *Addiction* 93(10): 1577-1588.



PREVALENCIA DE ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO EN DOS PREPARATORIAS DIFERENTES; PARTICULAR Y PÚBLICA



Arnulfo L'Gamiz Matuk

Instituto de Salud Pública Anáhuac
algamiz@anahuac.mx



David R. De Rungs Brown

Instituto de Salud Pública Anáhuac
de_rungs@hotmail.com



Lucía Graña Montes

Instituto de Salud Pública Anáhuac
lu.grana3688@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol entre la juventud del país es un problema de salud pública, pues en un alto porcentaje se abusa de la bebida a pesar de las leyes existentes en contra de esta condición.

OBJETIVO

Determinar la prevalencia de alcoholismo en adolescentes estudiantes de dos diferentes preparatorias, una particular y la otra pública, ubicadas en el municipio de Huixquilucan, en el Estado de México, en el periodo escolar 2011-2012.

Describir aspectos epidemiológicos y etiopatogénicos relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas de acuerdo con el nivel socioeconómico de los consumidores.

MATERIAL Y MÉTODO

Alumnos de cuarto, quinto y sexto grado de una preparatoria pública y otra particular de Huixquilucan, seleccionados aleatoriamente, respondieron por escrito un cuestionario de 15 preguntas.

La muestra obtenida fue de 50 alumnos por generación, así se aplicaron un total de 300 encuestas, 150 por escuela.

RESULTADOS

Periodicidad: El 50% de los encuestados en la institución particular dijo consumir alcohol una vez a la semana, mientras en la pública más de la mitad consume una o varias veces a la semana.

Ocasión: Ambos grupos coinciden en la mayor frecuencia: se da los fines de semana y en fiestas.

Espacio o lugar de consumo: Estudiantes de la particular en establecimientos públicos como bares, restaurantes o clubes nocturnos. Los de instituciones públicas en domicilios particulares de sus amigos.

Inducción al hábito: El 29% de la particular admite haber iniciado por voluntad propia mientras que el 32% de la pública señala un problema personal como disparador.

Conocimiento y consentimiento del hábito: El 52% de los alumnos de la particular admite que sus padres desconocen o prohíben esta condición, mientras el 44% de la pública afirma que sus padres conocen el problema pero no lo aceptan.

Principal financiación del consumo: El 59% de los alumnos de la particular señaló que sus padres aportan el dinero, mientras el 32% de los de la pública utilizaron su propio dinero.

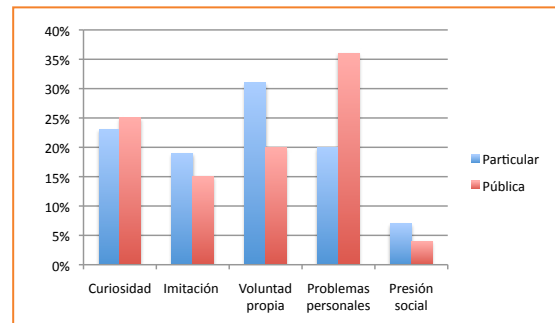


Figura 1. Inducción al consumo

DISCUSIÓN

Podemos decir que conocemos los factores que condicionan el consumo de alcohol y se apreciaron algunas diferencias de acuerdo al tipo de institución en la cual el adolescente se esté formando.

Se confirma un consumo abusivo de alcohol en la población estudiada. Hubo diferencias en cuanto al inductor del hábito, el grado de conocimiento y consentimiento de los padres, la principal fuente de financiación y el lugar o espacio en que se bebe.

Se ha determinado un inicio del consumo cada vez más temprano que aumenta el riesgo de dependencia (Pechansky *et al.*, 2004).

La incidencia de alcoholismo excede a la del tabaco y otras sustancias nocivas. Además su sobredosis presenta consecuencias agudas. (OMS Jernigan *et al.*, 2005)

La publicidad es un disparador del consumo que modifica el estilo de vida de los jóvenes volviéndolos dependientes.

Las preparatorias pueden implementar planes preventivos orientados hacia el conocimiento de las consecuencias fatales del hábito y estrategias de apoyo psicológico para ayudar a sus alumnos a buscar solución a los problemas personales que pueden inducirlos a beber.

REFERENCIAS

- Bellis, M. A., Hughes, K., Morleo, M., Tocque, K., Hughes, S., Allen, T., & Fe-Rodriguez, E. (2007). Predictors of risky alcohol consumption in schoolchildren and their implications for preventing alcohol-related harm. *Subst Abuse Treat Prev Policy*, 2, 15.
- Farrell, S., Manning, W. G., & Finch, M. D. (2003). Alcohol dependence and the price of alcoholic beverages. *J Health Econ*, 22(1), 117-147.
- Hamilton, H., Noah, S. & Adlaf, E. (2009). Perceived financial status, health and maladjustment in adolescence. *Social Science & Medicine* 68(8), 1527-1534.
- Jernigan, D. H., Ostroff, J., & Ross, C. (2005). Alcohol advertising and youth: a measured approach. *J Public Health Policy*, 26(3), 312-325.
- Kessler, R. C. (1982). A disaggregation of the relationship between socioeconomic status and psychological distress. *Am Sociol Rev*, 47(6), 752-764.
- Martin, B. A., McCoy, T. P., Champion, H., Parries, M. T., Durant, R. H., Mitra, A., & Rhodes, S. D. (2009). The role of monthly spending money in college student drinking behaviors and their consequences. *J Am Coll Health*, 57(6), 587-596.
- Pechansky, F., Szobot, C. M., & Scivoletto, S. (2004). [Alcohol use among adolescents: concepts, epidemiological characteristics and etiopathogenic factors]. *Rev Bras Psiquiatr*, 26 Suppl 1, S14-17.
- Renna, F. (2007). The economic cost of teen drinking: late graduation and lowered earnings. *Health Econ*, 16(4), 407-419.
- Von Knorring, A. L. (1991). Annotation: children of alcoholics. *J Child Psychol Psychiatry*, 32(3), 411-421.
- Ward, B. W., & Gryczynski, J. (2009). Social learning theory and the effects of living arrangement on heavy alcohol use: results from a national study of college students. *J Stud Alcohol Drugs*, 70(3), 364-372.

DONACIÓN DE ÓRGANOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO-NORTE



Dr. Marcos Meneses Mayo
Facultad de Ciencias de la Salud
Profesor de la Licenciatura en
Nutrición Clínica
marcos.meneses@anahuac.mx



Martha Pichardo González
Facultad de Ciencias de la Salud
Estudiante de Licenciatura en
Médico Cirujano
martha.pg@hotmail.com



René Quintos Padilla
Facultad de Ciencias de la Salud
Estudiante de Licenciatura en
Médico Cirujano
renmd303@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En México existen alrededor de 16,210 personas que esperan un trasplante de órganos y hay pocos donantes para hacer esto posible (CNTM, 2012) debido a que algunos individuos no tienen la información adecuada, lo que implica una disminución en la donación altruista de órganos.

Objetivo General:

Evaluar el índice de donación de órganos, en estudiantes de la Licenciatura en Médico Cirujano de la Universidad Anáhuac México-Norte.

Objetivos específicos:

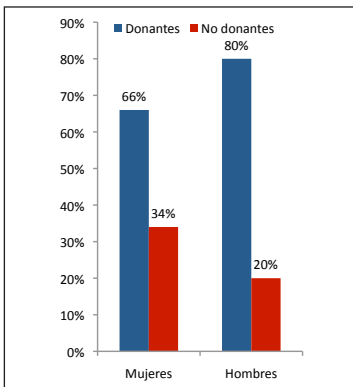
Identificar diferencias motivacionales acerca de la donación de órganos en estudiantes de la Licenciatura en Médico Cirujano de la Universidad Anáhuac México-Norte.

MATERIAL Y MÉTODO

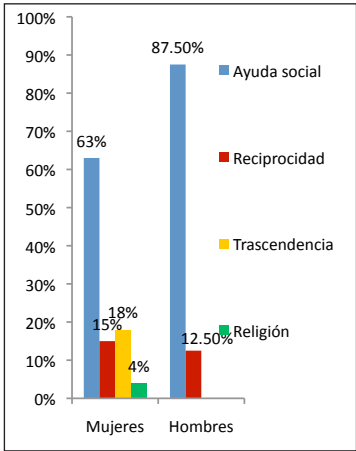
Se realizó un estudio transversal-observacional. Se aplicó una encuesta con 20 preguntas cerradas a 240 estudiantes de primero a cuarto semestre de la carrera de Médico Cirujano (120 hombres y 120 mujeres elegidos aleatoriamente). Las preguntas se basaron en cuestionarios realizados por Edward J. Saub *et al.*, 1998 y por Chiara Scaglioni Tessmer *et al.*, 2007.

RESULTADOS

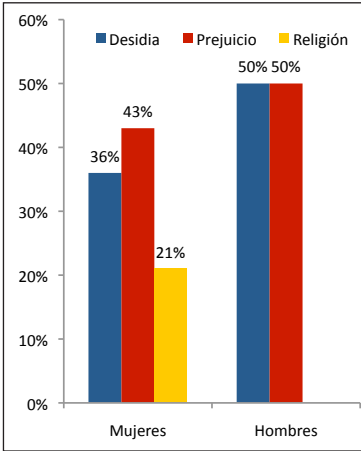
El 73% del grupo de encuestados refirió ser donante (hombres y mujeres). El índice de donación es mayor en donantes hombres (gráfica 1). Los encuestados donantes hombres lo harían por ayuda social (87.5%), mientras que en caso de mujeres es de sólo el 63%. La donación en mujeres se traduce en apoyo por trascendencia (18%) y religión (4%) (gráfica 2). De los encuestados no donantes hombres, indicaron que no lo hacen por desidia (50%) y prejuicio (50%), mientras que en donantes mujeres el 43% no lo hace por prejuicio, 21% por religión y 36% por desidia (gráfica 3).



Gráfica 1: Índice de donación de órganos en estudiantes hombres y mujeres.



Gráfica 2: Motivos para la donación de órganos en estudiantes considerados.



Gráfica 3: Motivos para no donar órganos en estudiantes considerados no donadores.

DISCUSIÓN

La mayoría de los estudiantes encuestados afirman estar a favor de la donación de órganos. Sin embargo, solamente el 22% ha tramitado la documentación que los acredita como donadores. El 42% de los encuestados no ha pensado en la documentación, 23% no ha tenido la oportunidad de hacerlo por falta de tiempo y al 11% le da pereza realizarlo. Los resultados de nuestro estudio muestran similitudes con el realizado por Gil-Díaz en España en el año 2009.

Conclusiones

- Existe un alto porcentaje de personas que tienen la disposición para ser donadores de órganos en la población de estudio, sin embargo, estos donadores potenciales no tienen la documentación que los acredite como tales.
- La desidia y el prejuicio son los factores principales por los que esta población duda de ser donante.
- Los encuestados donantes, lo hacen mayormente por ayuda y por reciprocidad.
- Los hombres no consideran a la religión como un criterio para ser donadores.



REFERENCIAS

- Centro Nacional de Trasplantes de México CNTM (2012). Recuperado el 05/07/2012, de http://www.cenatra.salud.gob.mx/interior/trasplante_estadisticas.html
- Gil-Díaz, C. (2009). Spain's record organ donations: Mining moral conviction. *Cambridge Quarterly of Healthcare Ethics, The International Journal of Healthcare Ethics Committees*, 18(3), 256-261.
- Saub, E. J., Shapiro, J., & Radecki, S. (1998). Do patients want to talk to their physicians about organ donation? attitudes and knowledge about organ donation: A study of orange county, California residents. *Journal of Community Health*, 23(6), 407-17.
- Tessmer C. S., Da Silva, A.R., Barcellos, F. C., Araújo, C. L., Da Costa, J. D. & Bohlke, M. (2007). Do people accept brain death as death? A study in Brazil. *Prog Transplant*, 17(1):63-67.

EFFECTO DEL COP-I SOBRE EL MANTENIMIENTO O LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA DE RATAS



Raúl Mellado Orellana
Facultad de Ciencias de la Salud
raulmelladoorellana@hotmail.com



Giorgio Franyuti Kelly
Facultad de Ciencias de la Salud
giorgio.franyuti@gmail.com



Daniela Morera González
Facultad de Ciencias de la Salud
danielamorera@gmail.com



María Yolanda Cruz Martínez
Facultad de Ciencias de la Salud
yolanda.cruz@anahuac.mx

José Juan Antonio Ibarra Arias
Facultad de Ciencias de la Salud
jose.ibarra@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

La longevidad del ser humano es cada vez mayor, esto ha traído como consecuencia que el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento se convierta en un problema de salud a nivel mundial. Este deterioro cognitivo se correlaciona significativamente con un decremento en la expresión de algunos genes, entre los que destaca el que codifica para el factor neurotrófico derivado del cerebro BDNF [Hwang I.K. *et al.*, 2006]. Pensamos que una fuente duradera y constante de BDNF podría mejorar la memoria y con ello la calidad de vida de individuos en proceso de envejecimiento.

La respuesta autorreactiva contra péptidos neurales modificados, se caracteriza por producir cantidades significativas de BDNF. El Copolímero 1 (Copaxona) es un péptido neural modificado aprobado por la FDA, se utiliza ya a nivel clínico, activa la respuesta adaptativa y promueve la producción de BDNF por parte de los linfocitos T como parte de una respuesta autorreactiva protectora [Gold S.M. *et al.*, 2008].

Tomando en consideración estos hallazgos pensamos que la inmunización con Copolímero 1 puede inducir una respuesta y memoria inmunológica en los linfocitos T, necesarios para generar la liberación de

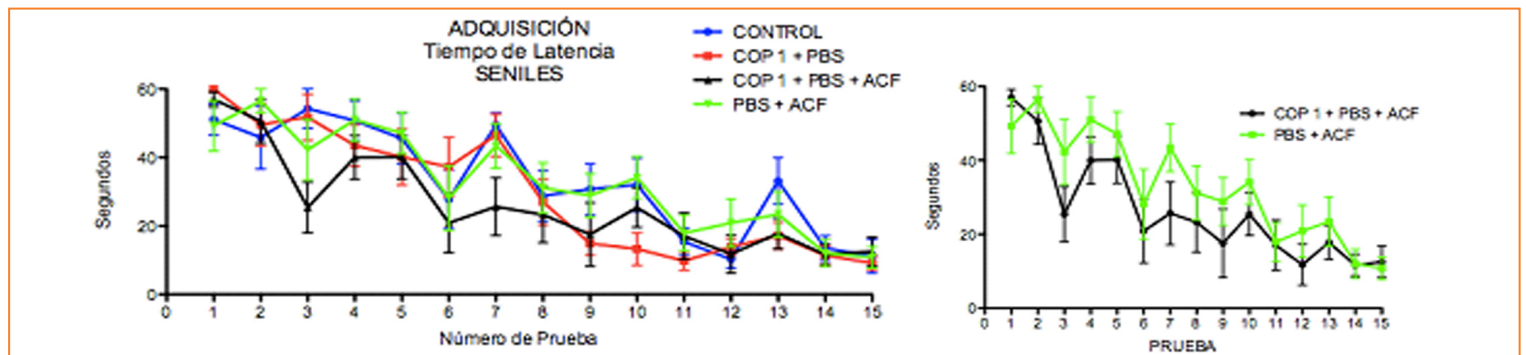
BDNF por periodos largos de tiempo y funcionar como terapia para mantener o recuperar la memoria en individuos seniles, sin que el paciente requiera de una administración diaria del medicamento, sino únicamente refuerzos en la inmunización.

OBJETIVO

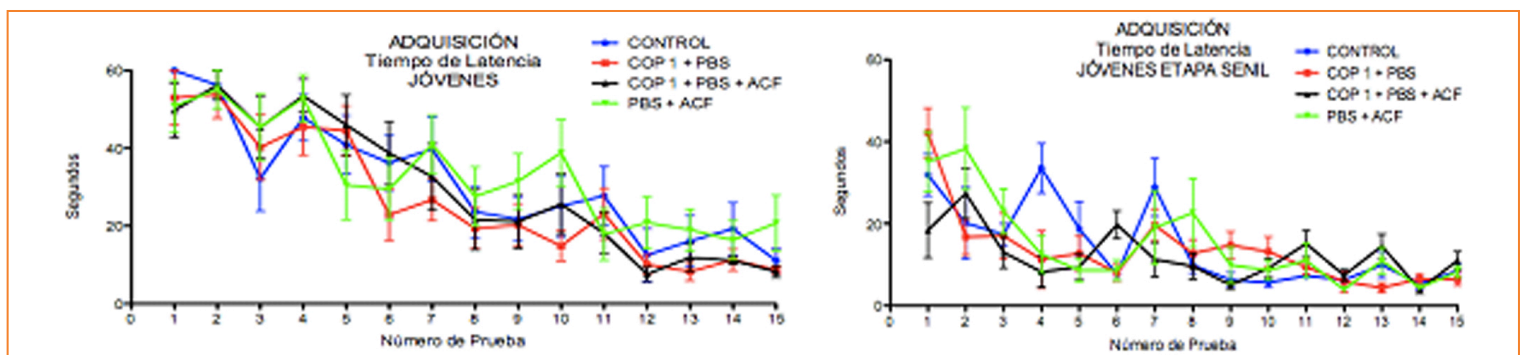
En el presente trabajo intentamos probar el efecto del Copolímero 1 sobre el mantenimiento y la recuperación de la memoria en ratas durante su etapa juvenil y senil mediante su evaluación cognitiva en el laberinto de Morris.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados sugieren que la inmunización con Copolímero 1, ya sea administrado en conjunto con Adyuvante Completo de Freund (ACF) o solo, fue un factor determinante para el mantenimiento del aprendizaje y la recuperación de la memoria.



Gráficas Experimento de Recuperación de la Memoria



Gráficas Experimento Mantenimiento de la Memoria

REFERENCIAS

- Gold, S. M., Chalifoux, S., Giesser, B. S., & Voskuhl, R. R. (2008). Immune modulation and increased neurotrophic factor production in multiple sclerosis patients treated with testosterone. *J Neuroinflammation*, 5, 32.
- Hwang, I. K., Yoo, K. Y., Jung, B. K., Cho, J. H., Kim, D. H., Kang, T. C., et al. (2006). Correlations between neuronal loss, decrease of memory, and decrease expression of brain-derived neurotrophic factor in the gerbil hippocampus during normal aging. *Exp Neurol*, 201(1), 75-83.

NEUROGÉNESIS INDUCIDA POR COPAXONA EN EN MODELO DE ISQUEMIA CEREBRAL CON REPERFUSIÓN



José Juan Antonio Ibarra Arias
Facultad de Ciencias de la Salud
jose.ibarra@anahuac.mx



María Yolanda Cruz Martínez
Facultad de Ciencias de la Salud
yolanda.cruz@anahuac.mx



Giorgio Franyuti Kelly
Facultad de Ciencias de la Salud
giorgio.franyuti@gmail.com



Beatriz Alicia Pineda Rodríguez
Facultad de Ciencias de la Salud
beatriz@pineda.com.mx



Jonathan J. Lorea Hernández
Facultad de Ciencias de la Salud
longjohnsilversleg@gmail.com

Raúl Mellado Orellana
Facultad de Ciencias de la Salud
raulmelladoorellana@hotmail.com

Judith Mercy Herrera Pineda
Facultad de Ciencias de la Salud
judith_herpi@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Las enfermedades cerebro-vasculares son un conjunto de patologías que producen alteraciones en la irrigación sanguínea en alguna región del encéfalo, ya sea de manera transitoria o permanente; dentro de dichas enfermedades la isquemia ocupa el 85% de los casos y las hemorragias cerebrales el 15% restante. En nuestro país, las enfermedades cerebro-vasculares son la tercera causa de muerte en mujeres y la cuarta en hombres (OMS, 2008), además se les considera como la principal causa de incapacidad laboral a nivel mundial en países desarrollados.

Dentro de la cascada fisiopatológica de la isquemia cerebral existen varios eventos de gran relevancia, como la sobreactivación de los receptores de glutamato, acumulación intracelular de iones de calcio, aumento en la producción de radicales libres, activación de la apoptosis y el reclutamiento de células inflamatorias. Éstos han sido utilizados como puntos clave para el desarrollo de estrategias terapéuticas con la finalidad de evitar que se incremente el daño o que se provea de elementos necesarios para la restauración del tejido; sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados no se ha tenido éxito en la fases más avanzadas de la investigación (Castillo *et al.*, 2003). Por ello, es de suma importancia proponer nuevas alternativas terapéuticas.

La inmunización con péptidos neurales modificados, como la copaxona, ha demostrado tener efecto neuroprotector en el modelo de isquemia cerebral preservando el tejido y promoviendo una mayor recuperación motora (Ibarra *et al.*, 2007); esto es debido a que la copaxona modula la respuesta inmune induciendo un cambio en el fenotipo Th-2 de los linfocitos activados durante el desarrollo de la patología. Este cambio induce la secreción de citocinas antiinflamatorias y factores neurotróficos que a su vez modulan el microambiente cerebral.

OBJETIVO

Por esta razón, nosotros investigamos si el cambio inducido por copaxona promueve la neurogénesis en el mismo modelo.

MATERIAL Y MÉTODO

Para probarlo, realizamos el doble marcaje BrdU/DCX en los nichos neurogénicos giro dentado (GD), zona subventricular (ZSV) y en la corteza cerebral del hemisferio lesionado y del sano a los siete días y a los dos meses después de la lesión.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos muestran que hay una mayor proliferación neuronal en todas las zonas cerebrales analizadas, principalmente en la ZSV lesionada de los animales tratados con copaxona. Esto sugiere que la inmunización con copaxona a través de la modulación del sistema inmune promueve la neurogénesis en el modelo de isquemia cerebral con perfusión.

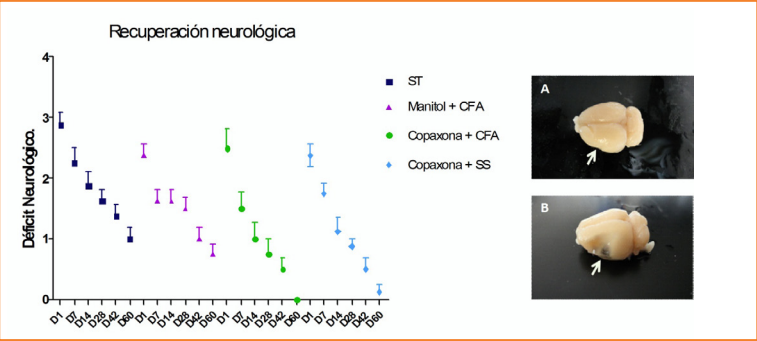


Figura 1. Recuperación neurológica de los cuatro grupos del día 1 al 60 postisquemia. A) Lesión sufrida a los 7 días postisquemia. B) Lesión sufrida a los 60 días post-isquemia.

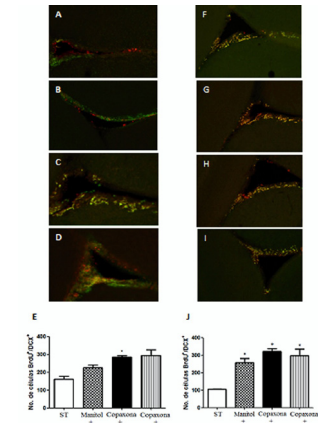
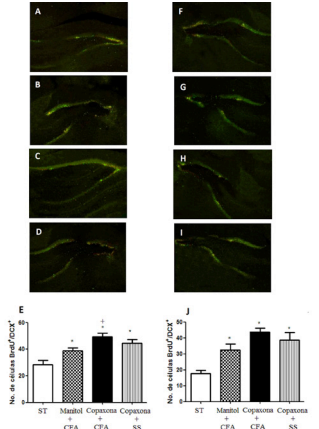
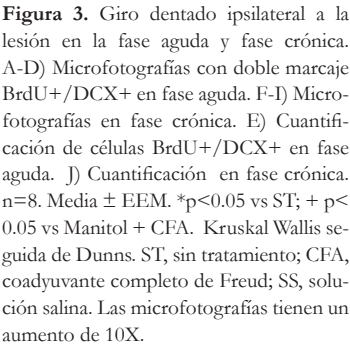


Figura 2. Zona subventricular ipsilateral a la lesión en la fase aguda y fase crónica. A-D) Microfotografías con doble marcaje BrdU+/DCX+ en fase aguda. E-I) Microfotografías con doble marcaje BrdU+/DCX+ en fase crónica. J) Cuantificación en fase crónica. n=8. Media ± EEM. *p<0.05 vs ST; Kruskal Wallis seguida de Dunns. ST, sin tratamiento; CFA, coadyuvante completo de Freund; SS, solución salina. Las microfotografías tienen un aumento de 10X.



REFERENCIAS

- Castillo, J., Alvarez-Sabin, J., Dávalos, A., Díez-Tejedor, E., Lizasoain, I., Martínez-Vila, E., *et al.* (2003). [Consensus review. Pharmacological neuroprotection in cerebral ischemia: is it still a therapeutic option?]. *Neurología*, 18(7), 368-384.
- Ibarra, A., Avendaño, H., & Cruz, Y. (2007). Copolymer-1 (Cop-1) improves neurological recovery after middle cerebral artery occlusion in rats. *Neurosci Lett*, 425(2), 110-113.
- Organización Mundial de la Salud. (2008). Estadísticas sanitarias mundiales. Ediciones de la OMS.

REIMPLANTACIÓN DE CÉLULAS MESOTELIALES OBTENIDAS INVIVO EN RATAS TRATADAS CON DIFERENTES SOLUCIONES DE DIÁLISIS PERITONEAL



Tomás Barrientos Fortes
Facultad de Ciencias de la Salud
tbarrien@anahuac.mx



Ernesto Rodríguez Ayala
Facultad de Ciencias de la Salud
ernesto.rodriguez@anahuac.mx



Maria Sandra Salazar Ramos
Residente del Instituto de
Oftalmología Conde de la Valenciana
kacumba@gmail.mx



Mauricio García Pérez
Facultad de Ciencias de la Salud
mauricio.garcia@anahuac.mx



Apolonio Haro Valencia
Facultad de Ciencias de la Salud
aharo@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

En México, la diálisis peritoneal (DP) es la terapia de remplazo renal mas utilizada, su vida media puede acortarse debido al uso prolongado, a peritonitis repetitivas y a bioincompatibilidad de soluciones de diálisis, el peritoneo es una membrana serosa altamente sensible a mecanismos inflamatorios. Actualmente se sabe que la pérdida anatómica y funcional del mesotelio peritoneal, y el daño secundario de las células mesoteliales sometidas a un estímulo inflamatorio crónico local, produce destrucción de y desprendimiento de las células mesoteliales, facilitando la generación de peritonitis y fibrosis en los tejidos circundantes. La reparación de la membrana implica la proliferación de células mesoteliales en respuesta a células liberadas en el fluido seroso que ya dañadas no son suficientes para reparar.

Nos preguntamos ¿si el reimplante de células mesoteliales disminuirá las complicaciones creadas por la bioincompatibilidad de las soluciones de diálisis?

El principal objetivo es si el reimplante de células mesoteliales puede disminuir las complicaciones creadas por la bioincompatibilidad de las soluciones de diálisis.

MATERIAL Y MÉTODO

Grupos de 5 ratas Wistar adultas: un grupo control, 4 grupos con soluciones de diálisis comercial dos con 1.25% y dos con 4.5% de glucosa, al mes de tratamiento se sacrifico un grupo de 1.25% y otro de 4.5%, a los grupos restantes se les aplicaron células mesoteliales de ratas sanas cuantificadas por citometría de flujo, se dejaron evolucionar por una semana y se sacrificaron. Se tomaron muestras de mesotelio hepático, mesentérico. Todas se fijaron en formol. Se analizaron 324 cortes histológicos de tñidos con Hematoxilina- Eosina (HE), tñción tricromica de Mallory (TM), se tomaron fotografías digitales de 10 campos los cuales fueron analizados por el analizador de imagen Image-Pro Plus.

RESULTADOS

Las micrografías demuestran claramente los cambios histopatológicos en los tejidos seleccionados que sufre el epitelio mesotelial en los órganos y tejidos post-diálisis y post-reimplante. Se observa la recuperación de los tejidos después del reimplante de células mesoteliales, quienes inducen recuperación de la monocapa celular perdida y disminución de la fibrosis durante la diálisis peritoneal.

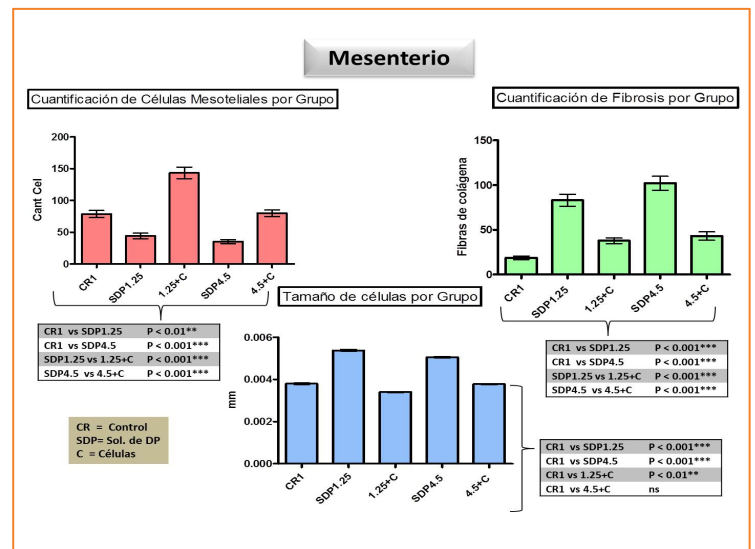


Figura 1

DISCUSIÓN

La Enfermedad Renal Terminal (ERT) se ha incrementado vertiginosamente en México, las terapias sustitutivas son el trasplante renal, la hemodiálisis y la DP, esta ultima se presenta con mayor frecuencia en nuestro país es la DP, al igual que las diferentes terapias presenta complicaciones como la perdida del mesotelio, peritonitis y fibrosis peritoneal, lo cual limita la eficiencia y el uso de la DP. En nuestro modelo experimental en ratas, utilizando las diferentes soluciones de diálisis se observa en los cortes teñidos con HE la disminución de la cantidad de células mesoteliales así como su engrosamiento y el aumento en la cantidad de colágena (fibrosis) en los cortes teñidos con TM. Al extraer células mesoteliales de ratas sanas e implantarlas en las ratas en DP se observa claramente un aumento en la cantidad de las células así como disminución del engrosamiento celular, y disminución en la fibrosis. Se necesitan hacer más experimentos en esta línea y nos abre la posibilidad a nuevas terapias en un futuro en el contexto de un campo clínico para mantener una mejor calidad de vida de los pacientes con ERT y DP.

REFERENCIAS

- Foley-Comer, A. J., Herrick, S. E., Al-Mishlab, T., Prele, C. M., Laurent, G. J., & Mutsaers, S. E. (2002). Evidence for incorporation of free-floating mesothelial cells as a mechanism of serosal healing. *J Cell Sci*, 115(Pt 7), 1383-1389.
- García-García, G., Briseño-Rentería, G., Luquín-Arellan, V. H., Gao, Z., Gill, J., & Tonelli, M. (2007). Survival among patients with kidney failure in Jalisco, Mexico. *J Am Soc Nephrol* 18 (6), 1635-1636.
- Gotoib, L., Wajsbrot, V., Shostak, A. & Khizman, V. (2006). Repopulation of the mesothelial monolayer during long term experimental peritoneal dialysis. In: Ronco, C., Dell'Aquila, R., & Rodighiero, M. P. (eds.) *Peritoneal dialysis: a clinical update*. Basel; New York: Karger. p 54-61.
- Mutsaers, S. E. (2002). Mesothelial cells: their structure, function and role in serosal repair. *Respirology*, 7(3), 171-191.
- Paniagua, R., Ramos, A., Fabián, R., Lagunas, J., & Amato, D. (2007). Chronic kidney disease and dialysis in Mexico. *Perit Dial Int*, 27(4), 405-409.
- Su-Hernández, L., Abascal-Macías, A., Méndez-Bueno, F. J., Paniagua, R., & Amato, D. (1996). Epidemiologic and demographic aspects of peritoneal dialysis in Mexico. *Perit Dial Int*, 16(4), 362-365.
- Yung, S., & Chan, T. M. (2012). Pathophysiological changes to the peritoneal membrane during PD-related peritonitis: the role of mesothelial cells. *Mediators Inflamm*, 2012, 484167.



Norma Guadalupe Ibáñez Mancera
Facultad de Ciencias de la Salud
manceranorma@hotmail.com



Cynthia Jocelyn López García
Profesora Instituto Universitario Franco Inglés de México
joslylop@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La exploración clínica odontológica debe incluir la valoración de los maxilares, ya que todas las lesiones benignas o malignas inician asintomáticas, sin embargo, con un estudio radiográfico es posible establecer diagnósticos presuntivos, mejorando así el pronóstico del paciente. El presente estudio se realizó con el objetivo de determinar la frecuencia de lesiones maxilares en pacientes que acudieron a una clínica de atención odontológica universitaria.

Algunas de las lesiones de los maxilares, más importantes dentro de los diagnósticos presuntivos, son:

- **Quiste radicular:** Quiste odontogénico más común (Mosqueda, 2002), como una zona radiolúcida definida que rodea el ápice de un órgano dentario necrótico, más común en adultos (Jones, 2006).
- **Quiste dentígero:** Segundo en frecuencia (Mosqueda, 2002), zona radiolúcida unilocular definida que rodea la corona de un diente retenido (White, 2003). (figura 1)
- **Odontoma:** Tumor odontogénico más frecuente (Mosqueda, 1997), masa radiopaca con un halo radiolúcido, más común en el maxilar superior (Buchner, 2006).
- **Ameloblastoma:** El segundo más frecuente (Mosqueda, 1997), zona radiolúcida uni o multilocular, con borde definido o indefinido; se trata de una lesión infiltrante y destructiva (Hertog, 2010).
- **Periodontitis:** Destrucción por inflación de los tejidos de soporte de los órganos dentarios, se observa una zona radiolúcida indefinida en el margen de las raíces, corresponde a la destrucción del hueso alveolar (White, 2003).

MATERIAL Y MÉTODO

Se realizó un estudio retrospectivo que analiza los expedientes y ortopantomografía de los pacientes ingresados durante un año a la clínica universitaria del IUFIM en Metepec, México, para identificar lesiones intraóseas de los maxilares.

RESULTADOS

Se analizaron un total de 2,555 expedientes, de los cuales el 21.9% (562 casos) presentaron alguna lesión intraósea en los maxilares, con un rango de edad de 12 a 82 años y una media aritmética de 39.7. La lesión más frecuente fue la periodontitis, seguida por el granuloma periapical y el quiste radicular (cuadro 1).

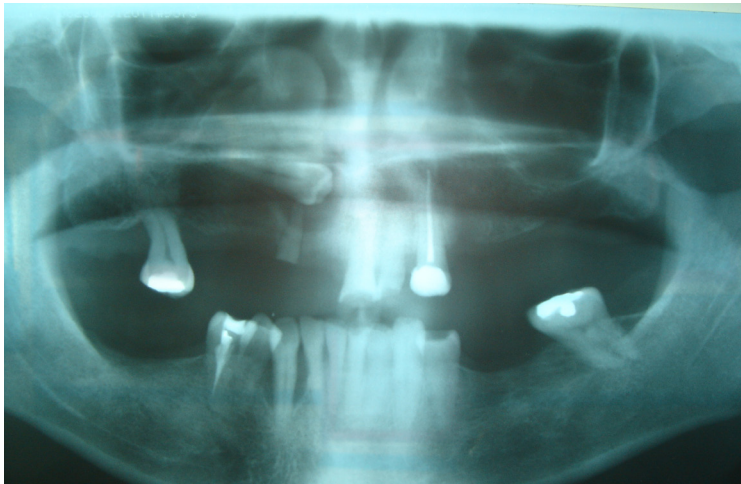


Figura 1. Quiste dentígero en el cuadrante 1 y periodontitis en el cuadrante 4.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados demuestran que es indispensable incluir una ortopantomografía como parte de la valoración inicial del paciente en la consulta odontológica, con la finalidad de obtener diagnósticos oportunos para proporcionar el manejo adecuado, evitando que se realicen tratamientos mutilantes que afectan la calidad de vida del paciente. Además, en el caso de lesiones malignas se pueden identificar en estadios tempranos, que se reflejará en pronóstico de vida del paciente.

Para concluir, los odontólogos deben:

- Conocer la frecuencia de lesiones de los maxilares para considerarlas entre sus diagnósticos diferenciales.
- Identificar las características radiográficas de las lesiones intraóseas más frecuentes de los maxilares.
- Determinar el estudio complementario y/o la referencia de los pacientes en los que identifique algún hallazgo radiográfico.

Lesión	Hombres	Mujeres	Total
Periodontitis	158	259	417
Granuloma periapical	16	27	43
Quiste radicular/periapical	10	32	42
Quiste dentígero	10	25	35
Quiste residual	4	3	7
Odontoma	3	3	6
Displasia fibrosa	1	3	4
Ameloblastoma	0	3	3
T. O. queratoquístico	0	2	2
Osteoma	0	1	1
Osteomielitis	0	1	1
Q. lateral periodontal	0	1	1
Totales	202	360	562

Cuadro 1. Distribución de los diagnósticos presuntivos de las lesiones identificadas radiográficamente.

REFERENCIAS

• Buchner, A., Merrell, P. & Carpenter, W. (2006). Relative frequency of central odontogenic tumors: A study of 1,088 cases from northern California and comparison to studies from other parts of the world. *Journal of Oral and Maxillofacial Surgeons*, 64, 1343-52.

• Hertog, D., & van der Waal, I. (2010). Ameloblastoma of the jaws: a critical reappraisal based on a 40-years single institution experience. *Oral Oncol*, 46(1), 61-64.

• Jones, A., Craig, G. & Franklin, C. (2006). Range and demographics of odontogenic cysts diagnosed in a UK population a 30-year period. *Journal Oral Pathology Medicine*, 35, 500-7.

• Mosqueda, A., Irigoyen, M., Díaz M. & Torres M. (2002). Quistes odontogénicos. Análisis de 856 casos. *Medicina Oral*, 7, 89-96.

• Mosqueda, A., Ledesma, C., Caballero, S., Portilla, J., Ruiz-Godoy, L. & Meneses, A. (1997). Odontogenic tumours in México. *Oral Surgery, Oral Medicine, Oral Pathology, Oral Radiology and Endodontology*, 84 (6), 672-5.

• White, D., Street Ch., Jenkins, W., Clark, A. & Ford, J. (2003). Panoramic radiograph in pathology. *Atlas of the Oral and Maxillofacial Surgery Clinics*, 11, 1-53.



Delia Gómez Morales
Facultad de Comunicación, CICA
dgomez@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es analizar la campaña de salud *Construyamos sus sueños*, de la empresa Danone de México a través de un doble proyecto: posicionarse en la mente de los consumidores como una empresa con responsabilidad social y ayudar económicamente a resolver un problema de salud prioritario: el cáncer infantil, apoyando a una fundación sólida, Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P.

MATERIAL Y MÉTODO

La metodología utilizada en esta investigación es doble: por una parte se utiliza el estudio de caso y por la otra los métodos inductivo y deductivo. Lo anterior nos lleva a analizar la difusión, implementación y evaluación de la campaña titulada *Construyamos sus sueños*, específicamente de 2008 a 2011.

Planeación de la campaña

Establecer un vínculo de manera emocional entre los consumidores y los productos Danone e incrementar la fidelidad de marca del consumidor hacia productos Danone.

Desde el inicio se estableció que la campaña *Construyamos sus sueños* se realizaría anualmente y que cada tres meses del año, Danone establecía el compromiso de donar un porcentaje del producto.

Implementación de la campaña

Cuadro 1. Campaña *Construyamos sus sueños* a través de medios publicitarios 2008 – 2011.

Año	Televisión	Otros medios utilizados
2008	Se utilizaron spots de televisión; el eslogan era: <i>Lo único que importa es que su hijo se cure.</i>	Carteleras y programa de relaciones públicas.
2009	El spot de televisión de la campaña se titula <i>Amistad</i> .	Publicidad externa como parabuses.
2010	Spots de televisión; eslogan: <i>Dulce María</i> .	Medios impresos y electrónicos.
2011	Spots de televisión; el eslogan era: <i>Necesitamos más angelitos en la tierra.</i>	Medios impresos y YouTube.

Fuente: Elaborado por el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada.



EVALUACIÓN Y RESULTADOS

El dinero recabado en los catorce años de vida que tiene la campaña ha sido de más de \$125,000.000 (ciento veinticinco millones de pesos) y su destino es para beneficiar a los niños con cáncer de la Fundación Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.



REFERENCIAS

- Hidalgo, J. y Gómez, D. (2011). *Signo Vital: Comunicación estratégica para la promoción de la salud*. México: Editorial Porrúa.
- Kotler, P. y Robert, E., (1989). *Mercadotecnia social: Estrategias para cambiar el comportamiento del consumidor*. México: Prentice Hall.
- Lozano, J. M., & Folguera, C. (2003). *Danone en Ultzama*. In ESADE & IPES (Eds.) Recuperado de http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/Danone_Ultzama.pdf
- Lozano G. y *et al.* (2003). Social Enterprise Knowledge Network (S.E.K.N). Recuperado el 5 de mayo, 2012, de <http://sekn.org/cms/index.php?>
- Niveles socioeconómicos en México. Recuperado el 2 de mayo 2012 de <http://www.amai.org>
- Grupo Danone de México. Recuperado el 3 de mayo 2012 de <http://www.danone.com.mx>
- Lo único que le importa es que su hijo se cure*. Recuperado el 16 de mayo 2012 de <http://www.youtube.com/>
- Es tiempo de ayudar a los niños con cáncer*. Recuperado el 16 de mayo 2012 en, <http://www.youtube.com/>
- Dulce María*. Recuperado el 16 de mayo 2012, en <http://www.youtube.com/>.
- Necesitamos más angelitos en la tierra*. Recuperado el 16 de mayo 2012, en <http://www.youtube.com/>.



Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Facultad de Comunicación CICA
jhidalgo@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

El objetivo del texto pretende dar una mirada al fenómeno de la política 3.0 o de participación digital, a través de la acción de los blongs –así se denomina a los blogs de las ONG–. En esta reflexión se conoce cómo los usuarios de la red se apropiaron de los blogs para establecer un diálogo crítico frente a los sistemas tradicionales de orden público, cultural, mediático, político y cívico.

MATERIAL Y MÉTODO

Los weblogs o blogs han modificado el lenguaje, los modos de estructurar la información, las vías de interacción y socialización del conocimiento. Son ya varias las herramientas que están permitiendo al usuario ser el protagonista de la gestión informativa. Estos software sociales, de fuente abierta, colaborativos, simétricos, multidireccionales, interactivos y participativos, fueron sitiados por la gente. Los usuarios de la red se apropiaron de ellos para establecer un diálogo crítico frente a los sistemas tradicionales de orden público, cultural, mediático, político y cívico. Este fenómeno de apropiación de la palabra por la sociedad civil ha sido bautizado de múltiples formas. Este hacer pública la subjetividad y la parcialidad informativa de los blogeros ha cobrado gran relevancia y consenso en la sociedad actual. Los mensajes que se intercambian en los blogs están redefiniendo, en gran medida, los modos tradicionales de compartir la noticia. Para identificar ello se hizo una netnografía y análisis de contenido de múltiples blogs para identificar su ontología y tipología.



RESULTADOS

Con blogs hablamos de comunidades de personas, autogestionadas y espontáneas, con intereses y gustos afines que se reúnen para compartir información a través de referencias mutuas y que se nutren de la credibilidad de sus miembros para impulsar el desarrollo social. Si la democracia es un diálogo, los blogs pueden ser una de las tantas olas que habrán de golpear las bahías de las sociedades contemporáneas en vías de democratización. La comunicación se vuelve ahora personal, heterogénea, multidireccional, abierta, personal e hiperjerárquica. Opinión pública, organización y acción social, netactivismo, agrupación, se dan cita en los espacios creados por los blogs pero, sobre todo, se hace presente la posibilidad de hablar sobre cómo impulsar el desarrollo social.

DISCUSIÓN

Los weblogs, al igual que los foros de discusión, la mensajería instantánea, los wikis, las listas de distribución de correo, los grupos de noticia, la radio por Internet, la telefonía IP tipo Skype, están conformando lo que ha dado por llamarse software social o medios sociales. ¿Cuál será el papel de estos nuevos medios en el ámbito social?, ¿de qué manera estas herramientas de comunicación permiten o facilitan la interacción de grupos geográficamente dispersos pero con un interés común: hacer valer las políticas sociales para la construcción de sociedades más justas, solidarias y democráticas?

REFERENCIAS

• Avellón, V. (2005). Los blogs. Las bitácoras de las ONG. Consultado el 27 de octubre de 2006. Disponible en http://www.bitacorras.org/bit.php?id=140_0_1_0_C

• Blood, R. (2002). *Universo del Weblog*. España: Gestión 2000.

• Bowman, S. y Willis, C. (2006). *Nosotros, el medio*. Estados Unidos: The Media Center at The American Press Institute.

• Dans, E. (2006) Algo más que noticias. Cómo se enfrenta la prensa tradicional al fenómeno de la Web 2.0. En: *PC Actual*, 19 de octubre de 2006. Consultado en http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/prensa-pca.pdf

• Melonie, J. (2006). *Blogger*. España: Anaya Multimedia.

• Mora, V. L. (2006). *Pangea: Internet, blogs y comunicación en un mundo nuevo*. España: Fundación José Manuel Lara.

• Orihuela, J. L., (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros.

• Rojas, O., J. Alonso, J. L. Antúnez, J. L. Orihuela y J. Varela (2005). *Blogs: La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. España: ESIC.

KIDEA 2012: NIÑO INTERACTIVO. PAUTAS DE INTERACCIÓN QUE ESTABLECEN LOS NIÑOS MEXICANOS ACTUALMENTE



Marcela Viñals Lira

Facultad de Comunicación, CICA
marcela.vinals@anahuac.mx



INTRODUCCIÓN

Los procesos educativos formales no son los únicos responsables de la formación del niño. La educación de los niños no es lineal, ni depende únicamente de las instituciones académicas.

Se deberían considerar los diferentes ámbitos que impactan en la educación del niño, porque el mundo donde se mueve representa, por sí mismo, una fuente de aprendizaje inagotable e invaluable, y es tan obvia que muchas veces escapa a la visión de los adultos.

Es por ello que actualmente se le resta importancia a otros ámbitos cognitivos que son parte fundamental del proceso de desarrollo del niño. Es importante entender que, además de los aspectos académico y familiar, el niño también aprende, es educado y formado, a partir de otros ámbitos que lo rodean: social, mediático, cultural y deportivo, entre otros.

MATERIAL Y MÉTODO

Al investigar las pautas de interacción de los niños en el proyecto Kidea 2011, aprendimos que éstas —a través de dinámicas de prueba y error— representan una fuente importantísima de desarrollo, dado su fuerte impacto en la personalidad y conducta de ellos. En tal sentido, los parques de entretenimiento como KidZania representan escenarios ideales para aprender y reproducir modelos de interacción que contribuyen al desarrollo del niño.

RESULTADOS

Aunque tendemos a restarle importancia a los ámbitos de educación informal, son parte fundamental de la construcción del niño. De los procesos de educación informal —que duran toda la vida— las personas adquirimos y acumulamos conocimientos, capacidades y actitudes provenientes de la experiencia diaria y del contacto con nuestro medio.

Lo anterior sustenta la importancia de los parques de entretenimiento como fuentes educativas o como parte de los procesos educativos informales, pero muy importantes para el menor. Estos parques son escenarios de interacción, socialización, convivencia y aprendizaje que, con el juego y el entretenimiento como pretextos, constituyen fuentes educativas que impactan en el desarrollo de los niños, ya sea consciente o inconscientemente.

La interacción de los niños es causa y efecto de su formación como sujetos. Qué tan sociable, sensible, introvertido o agresivo es un niño, es en gran medida producto de sus mecanismos de interacción. Los niños desarrollan su sensibilidad en cada escenario o contexto de interacción para saber cómo relacionarse y actuar.

DISCUSIÓN

Los adultos deben estar a la altura de sus propias definiciones y de la manera de pensar que inculcan a los niños de esta generación. Estamos acostumbrados a escuchar frases como “los niños de ahora son más inteligentes, más despiertos, ya traen otro chip”, sin embargo, el comportamiento de los adultos no corresponde a esa visión. Los niños no están siendo conducidos o comprendidos bajo esa premisa. Los adultos estamos dejando muchos huecos en la formación de estos niños ‘con otro chip’, que terminan por generarles desconciertos e incertidumbres.



REFERENCIAS

• Turueño J. y Viñals, M. (2012). *Kidea: Niño interactivo. Pautas de interacción que establecen los niños mexicanos actualmente*. México: KidZania.



María Antonieta Rebeil Corella
Facultad de Comunicación, CICA
arebeil@anahuac.mx



Rebeca Illiana Arévalo Martínez
Facultad de Comunicación, CICA
rebeca.arevalo@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

La extensa oferta de programas de formación profesional, la competitividad internacional y la necesidad de actualización continua para atender al mercado altamente cambiante, hace útil contar con certificaciones de calidad que aseguren los estándares para la atracción y retención de talento, profesorado y alumnos en los programas educativos en las diversas disciplinas, los cuales en conjunto son los factores clave para lograr el desarrollo de la sociedad en la que se encuentran insertos. Para el caso de las Ciencias de la Comunicación, penetrar en el mundo de las acreditaciones, se vuelve un imperativo.

MATERIAL Y MÉTODO

El estudio comprende una investigación cualitativa sobre las principales certificaciones para programas de formación en Comunicación que existen en México y América Latina: Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C. (CONAC) y los lineamientos que le impone el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES); el Consejo Latinoamericano de Acreditación en Periodismo y Comunicación (CLAEP) y para algunos cuantos el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC). El estudio busca identificar las principales características que deben cumplir los programas educativos en comunicación en términos de formación, estándares éticos, vinculación con el mercado laboral, gestión de la comunicación y equilibrio entre administración, investigación y docencia de quienes los imparten; todo ello para lograr el resultado final de contar con un modelo de calidad de 360° para las universidades o instituciones educativas de nivel superior.

RESULTADOS

La acreditación de los programas de estudio permite incrementar la cultura de calidad que implica una mejora continua para todos los procesos en el ámbito educativo. La formación del comunicólogo debe considerar las necesidades de la sociedad y las del mercado laboral, lo que obliga a la academia a intervenir en las políticas laborales sociales a fin de generar mayores oportunidades para los egresados. La formación en la ética debe implicar tanto la inclusión de asignaturas y actividades formativas para los alumnos como la responsabilidad social de las empresas de medios de comunicación que forman parte del mercado laboral. Finalmente, la colaboración de todos los participantes del proceso educativo en los procesos de acreditación, incrementa la integración y conformación de equipos altamente efectivos que se comprometen con la mejora continua de la calidad de los programas y por ende, la calidad de los futuros profesionales que están formando.

REFERENCIAS

• ACEJMC (2012) *ACEJMC Accrediting Standards*. Extraído el 8 de febrero de 2012 desde <http://www2.ku.edu/~acejmc/PROGRAM/STANDARDS.SHTML>

• CLAEP (2011) *Principios, políticas y mecanismos de acreditación*. Estándares de Acreditación. Extraído el 10 de noviembre de 2011 desde http://www.claep.org/Manual_de_Claep_2011.pdf

• CONAC (2012) *Información obligatoria para la evaluación*. Extraído el 2 de abril de 2012 desde <http://conac-ac.mx/documentos.html>

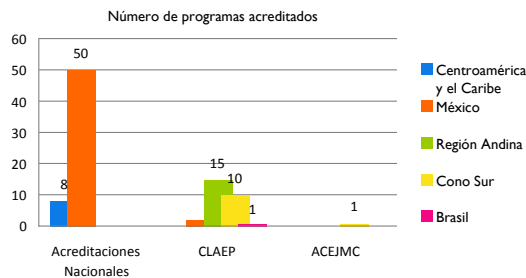
• COPAES (2012) *Marco General para los Procesos de Acreditación de Programas Académicos del Nivel Superior 2012*. Extraído el 2 de abril de 2012 desde <http://www.copaes.org.mx/FINAL/inicio.php>

• SIP (2012) *Programas*. Extraído el 9 de febrero de 2012 desde <http://www.sipiapa.org/v4/programas.php?idioma=sp>

Figura 1. Los programas de estudio en comunicación se concentran en las ciudades capitales de América Latina.



Figura 2. Número de programas acreditados en América Latina



DISCUSIÓN

- La acreditación es para los programas educativos que han decidido someterse a un proceso de autorreflexión serio y comprometido y para los programas que desean caminar en el sendero de la mejora continua.
- La formación en la ética y la responsabilidad social se gesta desde las autoridades hasta los niveles básicos de la Universidad.
- La ética se inicia en los profesores que imparten cátedra y se convierten en ejemplos a seguir.
- La ética se enseña de manera transversal en todo el currículum.
- La formación en la ética y la responsabilidad social se gesta desde los niveles básicos hasta la Universidad.
- La formación del comunicólogo es un diálogo entre las humanidades y la profesión.
- El mercado laboral: menos oportunidades y de menor compromiso. El llamado a las universidades a intervenir en las políticas laborales sociales.
- La formación en la ética tiene dos caras: los propios alumnos y la responsabilidad social de las empresas de medios de comunicación.
- La gestión en las universidades entre la academia y la administración: nuevos retos de liderazgo.



Rafael Tonatiah Ramírez Beltrán
Facultad de Comunicación, CICA
rramirez@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Se acepta científicamente (PNUD: 2007) que existe una relación estrecha entre la crisis ambiental y el estilo de desarrollo dominante impuesto a escala planetaria desde hace por lo menos doscientos años. Entre las evidencias se encuentran: el cambio climático global, altas tasas de desertización y deforestación, pérdida de especies vivas y cubierta vegetal, migración de poblaciones humanas y el deterioro ambiental en su conjunto. En particular, en relación al cambio climático, de elevarse a más de dos grados centígrados la temperatura terrestre, en los próximos años tendremos que enfrentar: posible desaparición del hielo marino para la última etapa del siglo XXI; incremento en la frecuencia de calores extremos, olas de calor y densidad de precipitaciones; incremento en la intensidad de ciclones tropicales; disminución de los recursos acuíferos en diversas áreas semidesérticas; y un sinnúmero de afectaciones en la salud, la estabilidad social y los costos económicos sin precedente en la historia de la humanidad.

Sin embargo, no hemos podido, como sociedad, educar y comunicar la gravedad de la situación con la suficiente fuerza sobre la magnitud de la crisis ambiental, que hagamos saber del riesgo en el que nos encontramos como especie humana.

En la investigación indagamos sobre un nudo teórico y realizamos una propuesta formativa.

MATERIAL Y MÉTODO

El método de estudio fue analizar el estado que guardan la educación y la comunicación ambiental. Lo que encontramos es que está dividida en dos, a saber: una cercana a la base social; los problemas y los síntomas de la crisis ambiental, próxima a la sociedad civil; y otra, en el vértice de los organismos internacionales, con influencia en los gobiernos. También encontramos otros elementos y nudos antagónicos.

El hallazgo: existe un debate, amplio y sugestivo sobre algunos elementos que entendemos como dicotomías (algo dividido y separado en extremo, cfr. **Cuadro 1**) que son motivo de tensión en el campo de estudio y de acción. Categorías extremas definitorias y articuladoras de saberes y prácticas concretas, con las que se tropieza a cada paso el educador ambiental y entre las que tendrá que tomar decisiones. El asunto no es menor; se trata de opciones que determinarán una forma particular de pensar y actuar sobre la realidad.

RESULTADOS

Para tratar de dar certeza y claridad sobre los componentes del cambio climático como la mitigación y la adaptación, en la información dirigida a la población son indispensables los procesos formativos, que trabajen en forma confiable, oportuna, de fácil entendimiento y flexibilidad curricular y que respondan a diferentes poblaciones. Se realiza una propuesta de un programa dirigido a profesionistas que puede ir de curso a posgrado.

Cuadro 1. Dicotomías en el campo de Educación Ambiental: nudos problemáticos

Sustentabilidad <i>vs.</i> desarrollo sustentable
Educación ambiental <i>vs.</i> educación para el desarrollo sustentable
Generalísimo o especificidad en el campo
Radicalismo o reformismo social
Educar para hoy <i>vs.</i> educar para mañana
Profesionalizar <i>vs.</i> preparar para abrir la frontera del conocimiento
Campo de conocimiento <i>vs.</i> campo práctico
Crisis ambiental <i>vs.</i> cambio climático global
Neutralidad <i>vs.</i> participación política en educación ambiental
Pesimismo <i>vs.</i> optimismo
Educación ambiental <i>vs.</i> educación ambiental 2.0 o 3.0
Educación ambiental con enfoque cualitativo <i>vs.</i> cuantitativo
Proyectos de educación ambiental <i>vs.</i> contornos de la educación ambiental
Discursos de la educación ambiental <i>vs.</i> cumplimiento de la educación ambiental
Crítica al modelo de desarrollo dominante <i>vs.</i> generación de alternativas viables
Trabajar para el bien vivir <i>vs.</i> sólo sobrevivir
Adaptación o transformación
Visiones duras <i>vs.</i> visiones blandas
Aprovechamiento sustentable <i>vs.</i> conservación de la naturaleza
Pragmatismo <i>vs.</i> hiper-teoría
Virtualidad o realidad
Campo minado de preguntas o de confortables respuestas
Investigación o intervención

Elaboración propia (2012)

DISCUSIÓN

Los procesos formativos para el cambio climático tendrán que ser una respuesta social y académica inevitable y contundente.

REFERENCIAS

• Martínez- Alier, J. (2008). La crisis económica, vista desde la economía ecológica. *Ecología Política* (36), 49.

• Meira, P. (2002). *El cambio climático y la educación ambiental neoliberal* (que también existe). España: Universidad Santiago de Compostela. p. 57-65.

• PNUD (2007). *Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático: Solidaridad frente a un mundo dividido*. México: Editorial Mudi- Prensa - Programa de Naciones Unidad para el Desarrollo. p. 423.

• Ramírez, R.T. (2012). *La Educación Ambiental en la Administración Pública en México*. Universidad Anáhuac. Tesis Doctoral. pp 215-480.

• Sauvé, L. (2006). *Educación para el debate*. *Revista Trayectorias de Ciencias Sociales* (20 y 21), 74-87.

LA ÉTICA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN INFANTILES Y JUVENILES: CARTOON NETWORK, DISCOVERY KIDS, DISNEY CHANNEL Y NICKELODEON

25



María Antonieta Rebeil Corella
Facultad de Comunicación, CICA
arebeil@anahuac.mx



Rebeca Iliana Arévalo Martínez
Facultad de Comunicación, CICA
rebeca.arevalo@anahuac.mx



Mariana Moreno Moreno
Facultad de Comunicación, CICA
mariana.moreno1@yahoo.com

INTRODUCCIÓN

La función de las empresas mediáticas adquiere especial importancia ante el compromiso ético en el desarrollo de sus contenidos y la atención de necesidades de los públicos más vulnerables, todo ello al operar bajo el paraguas de preceptos de responsabilidad social desde sus corporaciones. Sin embargo, dichos preceptos no siempre son congruentes con el contenido de sus producciones televisivas. La presente investigación busca conocer el estado actual de la ética de las empresas mediáticas y de los contenidos que generan para niños y jóvenes en América Latina, con el fin de desarrollar una propuesta para vincular ambos aspectos.



Figura 1. Logotipos de las cadenas televisivas analizadas.

MATERIAL Y MÉTODO

La investigación consistió en una primera fase en un análisis cualitativo de las características de las empresas mediáticas y los aspectos éticos que declaran sus corporativos, particularmente cuatro cadenas televisivas productoras de series infantiles y juveniles que se transmiten en América Latina: Cartoon Network, Discovery Kids, Disney Channel y Nickelodeon. Y en una segunda fase, en la realización de un análisis del contenido con respecto a los elementos éticos que reflejan las series infantiles y juveniles que producen dichas empresas: Ben 10, Lazy Town, Phineas y Ferb y Los Padrinos Mágicos.



Figura 2. Logotipos de las series de televisión infantiles y juveniles.

REFERENCIAS

- Cartoon Network (n.d.). *Ben 10 Supremacía Alienígena Capítulo 1 Fama*. Consultado el 5 de marzo de 2012 desde http://www.youtube.com/watch?v=rau3_NQMyvk&feature=related y <http://www.youtube.com/watch?v=qq1C-vTW3DY&feature=related>
- Discovery Communications Inc. (2012) *Discovery Impacts. Our Network. Engaging and Enlightening with Mission-Driven Content* Consultado el 7 de febrero de 2012 desde <http://impact.discovery.com/our-business/our-networks/>
- Disney/ABC Television Group (2012). *Corporate Initiatives* Consultado del 20 de enero de 2012 desde http://www.disneyabctv.com/division/index_corp.shtml
- Fernández Areal, Manuel (2006). *Criterios para medir la calidad de los contenidos*. Universidad de Vigo, Congreso Internacional de Ética y Derecho a la Información, Valencia, p. 201 – 217 Extraído el 30 de mayo de 2011 desde <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2339662>
- MTV Networks Latinoamérica (2012). *Mundo Nick* Consultado el 20 de enero de 2012 desde <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2339662>

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los medios de comunicación constituyen un marco de referencia para la audiencia, particularmente la televisión por su amplio alcance y la influencia que ejerce en los conceptos, puntos de vista y opiniones de sus audiencias infantiles y juveniles. En el caso de las series dirigidas a este segmento, falta coherencia entre los aspectos éticos que las televisoras declaran tener como práctica de negocio y los contenidos que presentan en sus series, particularmente en los casos de Disney Channel y Nickelodeon, dejando el camino libre para la formación de conceptos erróneos en su audiencia respecto al compromiso con las personas, la comunidad y el medio ambiente.

La calidad ética de los contenidos televisivos de las series analizadas refleja un bajo nivel de adecuación para la edad de su audiencia, con excepción de Lazy Town y parcialmente de Ben 10. Esto implica que, conductas violentas, malos comportamientos, engaños y hazañas exitosas de personajes que actúan a la luz de hacer el mal, en conjunto confunden a la audiencia sobre lo que es correcto y debe ser imitado y lo que es incorrecto y que no debe ser un modelo a seguir.

Derivado de esta investigación, se proponen cinco principios del contenido de las series televisivas infantiles y juveniles a fin de cumplir con el compromiso ético que tienen con sus audiencias: declaración pública de un Código de Ética, adquisición de un verdadero compromiso por el desarrollo sostenible, continua referencia al bien común, velar ante todo por la dignidad de las personas y respetar los derechos humanos.

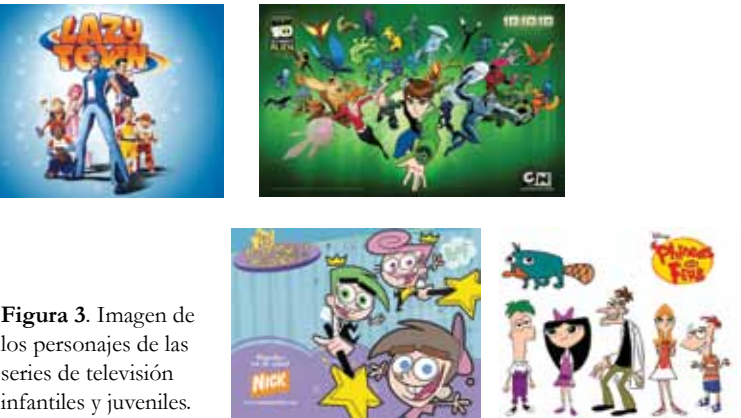


Figura 3. Imagen de los personajes de las series de televisión infantiles y juveniles.

- San Martín Pascal, María Ángeles (2006). *La imperiosa necesidad de unos criterios éticos en el mundo del ocio y del entretenimiento*, Universidad Rey Juan Carlos, Congreso Internacional de Ética y Derecho a la Información, Valencia, p. 517 – 523 Extraído el 30 de mayo de 2011 desde <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2343965>
- Stolar, D. (2009). *Fotografiando la RSE*. En Stolar, E. y Stolar, D. (Comp.) *Responsabilidad Social Empresarial*. Argentina: Valleta Ediciones.
- Time Warner (2012). *Corporate Responsibility* Consultado el 18 de enero de 2012 desde <http://www.timewarner.com/our-company/corporate-responsibility/>
- Viacom International Inc. (2012) *Viacom Corporate Responsibility*. Consultado el 25 de enero de 2012 desde <http://www.viacomcommunity.com/>
- Villanueva, E. (2000). *Ética de la Radio y la Televisión: Reglas para la calidad de vida mediática* México: Universidad Iberoamericana, p. 9.



Juan Enrique Huerta Wong

Facultad de Comunicación, CICA
enrique.huerta@anahuac.mx

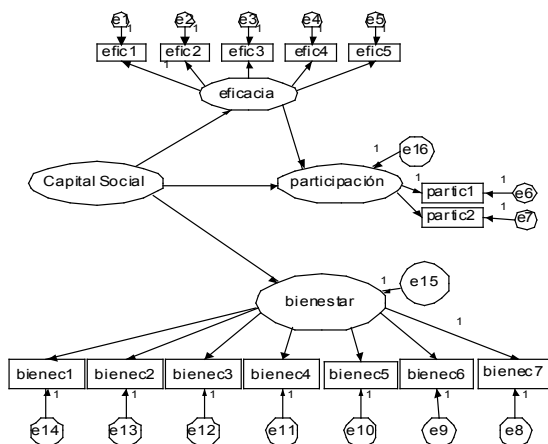
INTRODUCCIÓN

El capital social (CS) se compone de los recursos insertos en las redes sociales, tales como las relaciones, la confianza y las obligaciones entre los miembros de dichas redes. Hay diferentes formas de operacionalizar el CS; la más frecuente ha sido distinguir entre qué es, dónde se encuentra y qué produce. Se explora la naturaleza de los componentes del capital social en México, a saber, confianza interpersonal, confianza institucional, tipo de lazos en las redes y membresía a asociaciones. Las preguntas son qué es el capital social y qué produce.

MATERIAL Y MÉTODO

- Modelo de ecuaciones estructurales.
- CS, participación política, percepción de eficacia política y bienestar socioeconómico ajustarán el modelo teórico.
- Posible significativa covarianza entre distintas formas de medición del capital social, tales como confianza personal, confianza institucional, asociacionismo y tipo de lazos.
- Encuesta Nacional sobre Capital Social en el Medio Urbano (Encasu, 2006), aplicada a 2100 hogares.

Figura 1. Modelo Teórico



RESULTADOS

La Figura 2 especifica un modelo que incluye confianza interpersonal y asociacionismo. Existe validez de constructo para las variables latentes “participación”, “bienestar”, “eficacia” y “confianza interpersonal”. Es probablemente la primera vez que se tienen indicadores de validez de constructo para tales variables en México.

Se probaron diversos modelos incluyendo las pruebas a las hipótesis confirmatorias de la variable latente “confianza institucional”. Estas pruebas fallaron en general. Se tomó como proxy la confianza en el gobierno.

La Figura 3 es un modelo completo de cómo funciona el capital social en México. Incluye el asociacionismo, la confianza interpersonal, confianza en el gobierno y confianza en los empresarios.

Figura 2. Modelo de asociacionismo y confianza interpersonal

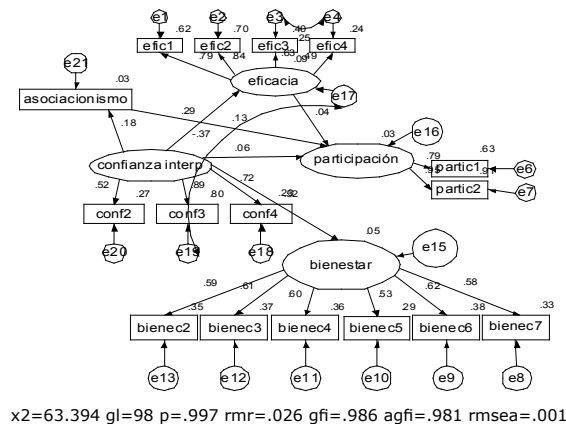
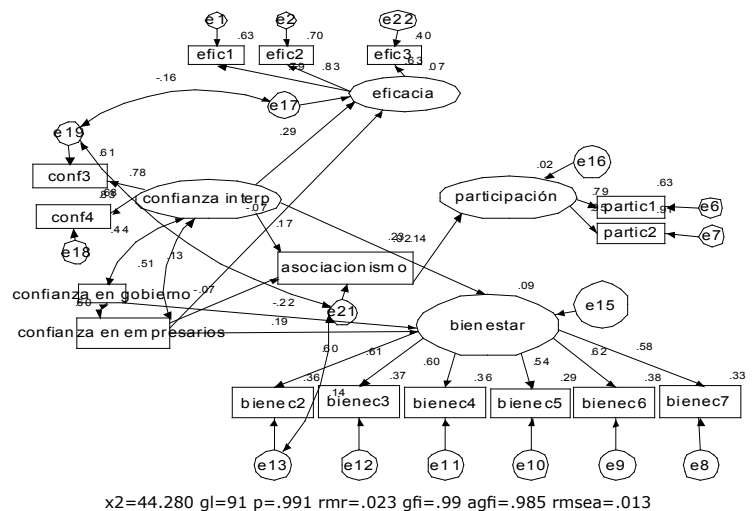


Figura 3. Formas del capital social en México



DISCUSIÓN

- La confianza interpersonal explica los retornos políticos y económicos explorados, directa e indirectamente a través de membresía.
- La hipótesis de los lazos débiles no fue apoyada.
- Validez de confianza interpersonal. Sugiere que la CI lleva al ego a formar parte de asociaciones y que media el efecto de la confianza institucional en el asociacionismo, sea a través de instituciones como el gobierno o los empresarios. También explica el bienestar económico de las personas.
- La fuente del capital social en México es posiblemente CI, que es relativamente alta.
- Retornos de CS. Entre mejor vive una persona, más confianza tiene en los empresarios y desarrolla una mayor CI. Un menor bienestar económico se relaciona con una menor confianza en el gobierno también.
- Mayor CI lleva a pertenecer a asociaciones, lo cual lleva a participar en la solución de los problemas de la comunidad. También a percibir que sus derechos son más respetados.



Juan Enrique Huerta Wong
Facultad de Comunicación, CICA
enrique.huerta@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Se ha explorado con frecuencia el rol del capital humano en el logro económico. Una más alta correlación entre escolaridad de padres e hijos sugiere que el Estado no puede romper la transmisión intergeneracional de desigualdad. Si la riqueza parental no determina el comportamiento escolar de los niños, entonces el Estado ha cumplido con su papel para que sea el esfuerzo personal lo que influya en la escolaridad final y el bienestar socioeconómico. El desempeño académico infantil y la escolaridad final son entendidas como el logro personal del ego.

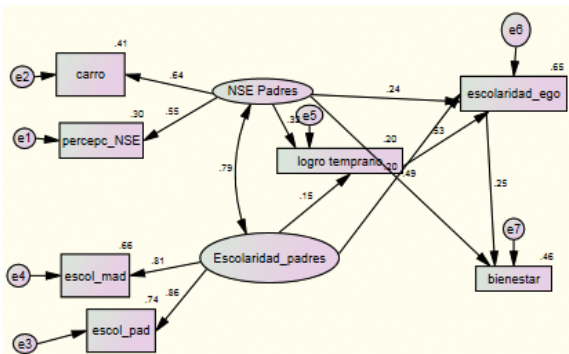
MATERIAL Y MÉTODO

- Se comparan los casos de México y Chile y para ello se usan dos Modelos de Ecuaciones Estructurales que evalúan las relaciones entre riqueza del hogar de origen, escolaridad de los padres, desempeño académico temprano, escolaridad final y bienestar socioeconómico.
- Encuesta esru de Movilidad Social en México 2006 (Emovi-2006). 7,288 casos.
- Encuesta de Movilidad Social en Chile, 2001, 3,544 casos.

RESULTADOS

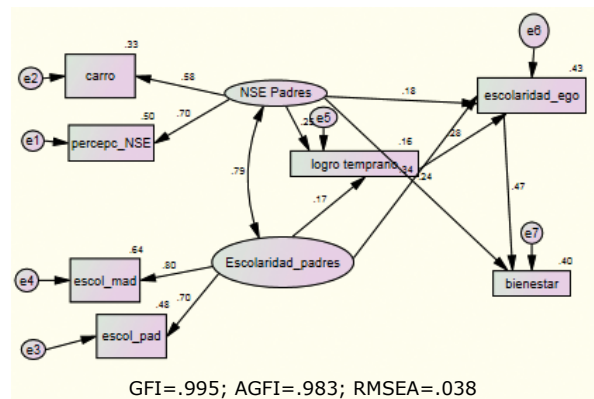
México. El bienestar socioeconómico se correlaciona positivamente con la escolaridad y el NSE de los padres. Se encontró también una correlación positiva entre escolaridad del ego y desempeño infantil, y de escolaridad con el NSE de los padres y educación de los mismos. A su vez, el desempeño infantil está relacionado con el NSE de los padres, y su educación. Dos de las tres varianzas explicadas son altas, bienestar y escolaridad.

Figura 1. México: Escolaridad y logro educativo temprano en el bienestar



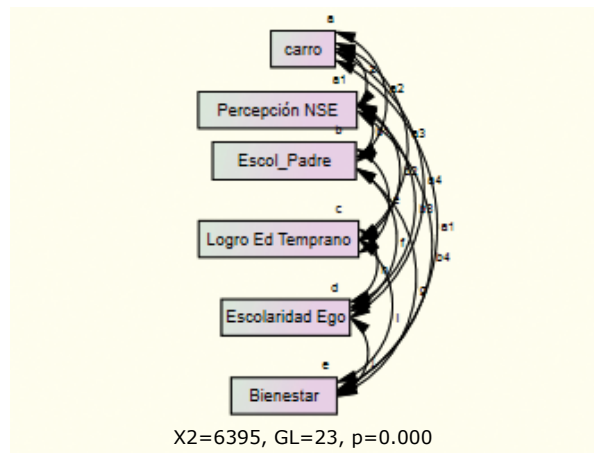
Chile. Existe un alto indicador de la correlación del bienestar socioeconómico con la escolaridad, y con el NSE de los padres. Se encontró también una correlación positiva entre escolaridad del ego y desempeño académico infantil, así como de escolaridad con el NSE de los padres y su educación. El desempeño académico está relacionado positivamente con el NSE de los padres, y su educación. Como en el caso de México, la varianza explicada de dos de las tres variables resultó alta, bienestar y escolaridad.

Figura 2. Chile: Escolaridad y logro educativo temprano en el bienestar



Análisis comparado. La Figura 4 muestra la homogeneidad de varianzas y covarianzas para las variables bajo estudio en ambos modelos. En lugar de variables latentes, se usan indicadores observados para el “NSE de los padres” y “escolaridad de los padres”. Todas las variables se someten a correlación. El modelo se ha rechazado, indicando que los modelos son estadísticamente diferentes.

Figura 3. Prueba de Homogeneidad de Varianzas y Covarianzas Especificación de Modelos México y Chile



DISCUSIÓN

- En ambos casos la transmisión intergeneracional de la riqueza es grande.
- En México, el bienestar económico de origen tiene un efecto en el bienestar económico del ego, mientras que en Chile, el efecto mayor se encuentra entre la escolaridad de los padres y la escolaridad del ego.
- En México la escolaridad se explica más por la riqueza del hogar de origen, mientras que en Chile la transmisión de la herencia ocurre en términos de la escolaridad de los padres.
- El peso del logro académico infantil sobre la escolaridad final es mucho más importante en México que en Chile.



Ingrid García Solís
Facultad de Comunicación, CICA
ingrid.garcia@anahuac.mx



Marcella Lember Pimenta
Vicepresidente de Responsabilidad
Social Corporativa
Bank of America Merrill Lynch, LATAM
marcella.lembert@bamll.com

INTRODUCCIÓN

La Cátedra Bank of America Merrill Lynch ha coordinado una publicación para conocer las acciones específicas que realizan diversas instituciones interesadas en impulsar la cultura financiera en nuestro país, así como los alcances de dichas acciones.

¿Por qué es importante el tema de la Educación Financiera en nuestro país?

En México existe una enorme carencia de educación financiera, por lo que desde hace ya varios años, el sistema bancario en nuestro país y otras instituciones relacionadas con el tema, han realizado importantes esfuerzos y compromisos para educar a todas y todos los mexicanos a tomar decisiones que les ayuden a mejorar su calidad de vida y a enriquecer su patrimonio.

MATERIAL Y MÉTODO

Educación Financiera para México es una publicación en la que se documenta el trabajo y el compromiso de trece instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en desarrollar programas, cursos y talleres, entre otros materiales editoriales, orientados a promover una cultura financiera entre niños, jóvenes y adultos.

Cada capítulo describe las acciones realizadas por la institución en el campo de la educación financiera y su alcance.

A continuación se presenta un cuadro con las instituciones participantes en la publicación, así como el nombre de sus programas.

RESULTADOS

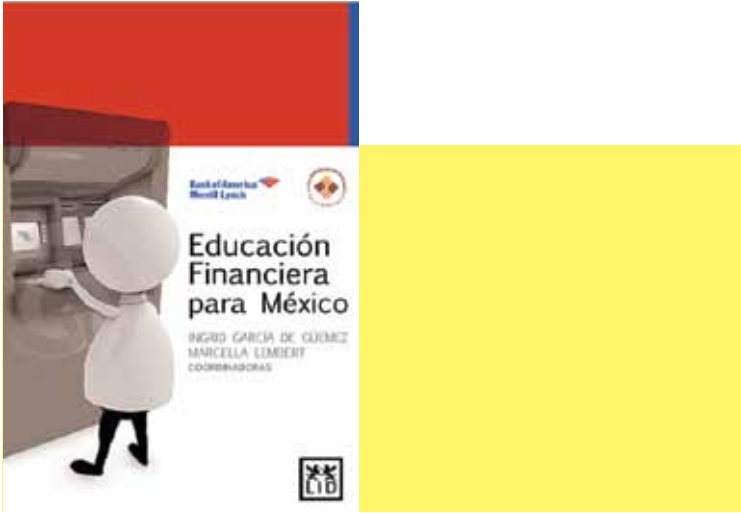
Convencidos de la importancia de desarrollar una banca más sana, constituida por ahorradores más constantes y deudores responsables, las instituciones ofrecen a sus usuarios cursos presenciales y en línea, talleres, seminarios, conferencias, congresos, juegos interactivos, exhibiciones, videos, folletos, historietas, revistas, programas de radio y televisión, cápsulas informativas, representaciones y concursos, entre otras acciones, que buscan desarrollar en los usuarios habilidades y competencias que les ayuden a tener finanzas personales sanas. Como resultado, desde 2004 se ha beneficiado a más de seis millones y medio de usuarios.

DISCUSIÓN

Para llegar a ser una economía sólida, competitiva y sustentable en México debemos empezar a formar nuevas generaciones responsables de sus decisiones financieras, que ayuden a todos los mexicanos a vivir de forma congruente con sus ingresos, utilizando el crédito de forma coherente y logrando una estabilidad financiera que también promueva la formación de líderes emprendedores.

REFERENCIAS

• García, I., y Lember, M., (Coord.), (2012). *Educación Financiera para México*, México, D.F.: LID Editorial.



Institución	Nombre del Programa
Asociación de Bancos de México (ABM)	<i>Educación Financiera</i>
Banco Nacional de México (Banamex)	<i>Saber Cuenta</i>
BBVA Bancomer	<i>Adelante con tu Futuro</i>
Bank of America Merrill Lynch	<i>Tu Futuro Financiero</i>
Compartamos Banco	<i>Educación Financiera</i>
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)	<i>Educación Financiera: Tu ganancia</i>
Grupo Financiero Banorte - Ixe	<i>Diversas Iniciativas</i>
MasterCard México	<i>Consumo Inteligente</i>
Museo Interactivo de Economía (MIDE)	<i>Comunicación Educativa / Foro Educativo</i>
Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)	<i>Programa de Educación para el Consumo</i>
Scotiabank	<i>Curso de Verano Banca Privada y Patrimonial</i>
Sociedad Hipotecaria Federal (SHF)	<i>Asesor, tu Consejero Patrimonial</i>
Visa	<i>Finanzas Prácticas</i>



Luis Fernando Ávila Salcedo

Facultad de Derecho, III
favila@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Nuestra realidad presenta diferencias preocupantes en cuanto a la dinámica del desarrollo de las relaciones de trabajo, la progresión del marco jurídico y la necesidad constante de generar nuevos empleos. La ideologización y la tensión económica obrero-patronal, entre otras causas, han sido impedimento de reformas consecuentes con nuestro adelanto, en su defecto favoreciendo prácticas para evadir el ordenamiento laboral. Ante la dificultad de acceder a un empleo formal ordinario se presenta el trabajo a domicilio como una alternativa de solución.

MATERIAL Y MÉTODO

Textos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), legislación laboral, doctrina laboral, interpretación jurídica, derecho comparado.

RESULTADOS

Se debe refuncionalizar y recomponer la relación laboral patrón-trabajador en la opción de presentar el trabajo a domicilio como una importante alternativa de generar empleo que brinda condiciones similares a las de un trabajo ordinario desde la perspectiva jurídica de promover y facilitar la preparación del trabajador vía capacitación y adiestramiento con el objetivo de profesionalizar o tecnificar la prestación del servicio, que a su vez actúa como palanca y factor de equilibrio en la formulación de los términos que rijan el contrato de trabajo.



DISCUSIÓN

La concepción tradicional en que se desenvuelve la relación de trabajo, la dificultad de acceso a la infraestructura laboral, formal las nuevas calidades profesionales o técnicas del trabajador que demandan las empresas modernas presionan de manera natural planteamientos en orden a dar respuesta a las situaciones planteadas. En este sentido se presenta el trabajo a domicilio como una alternativa factible que favorece la generación de empleos.

REFERENCIAS

- Alonso, José A. (2002). *Maquila domiciliaria y subcontratación en México en la era de la globalización neoliberal*. México: Plaza y Valdés editores.
- Altamirano Román, cit. por Fernando Paz Sánchez, (2008). La globalización económica y la industria del vestido. *Revista Macro Economía*, (175), consultado el 31 de enero de 2010, en la base de datos Infourmex, www.diariamente.com.mx/frames.pl.
- Civit Alaminos, Cristina y March Merlos, Montserrat (2000). *Implementación del teletrabajo en la empresa*. Barcelona: Gestión.
- Gómez Barata, Jorge (2010). Avanzando por cuenta propia. *¡Por esto!* Quintana Roo, jueves 23 de diciembre, consultado el 1 de febrero del 2011 en base de datos Infourmex, www.diariamente.com.mx/frames.pl.
- Wong-González, Pablo (2001). Globalización y virtualización de la economía: impactos territoriales. *Este País*, (118), lunes 1 de enero, documento en pdf consultado el 31 de marzo del 2011 en la base de datos Infourmex.



EL SECRETO PROFESIONAL DEL PERSONAL DE SALUD Y EL DERECHO DE INTIMIDAD DE LOS PACIENTES



Dora García Fernández
Facultad de Derecho III
dgarcia@anahuac.mx



INTRODUCCIÓN

El derecho a la intimidad del paciente se basa en la confidencialidad acerca de ciertos aspectos de su vida que no desea que se hagan públicos sin su autorización. En México, la regulación al respecto es ambigua. El enfermo tiene derecho a que su pudor no se vea afectado y a que se respete su intimidad en el caso de una revisión física. Asimismo, tiene derecho a que toda la información que exprese a su médico o a cualquier otro profesional de la salud, se maneje con estricta confidencialidad y no se divulgue más que con su autorización expresa, lo cual no limita al personal sanitario de la obligación de informar a la autoridad en los casos previstos por la ley.

MATERIAL Y MÉTODO

Se trata de una investigación jurídica teórica, basada en el método analítico y descriptivo.

RESULTADOS

El derecho a la intimidad es un derecho fundamental, inherente a la persona humana que debe ser respetado; por lo tanto, resulta éticamente condenable todo hecho que violente de alguna forma este derecho.

Resulta imprescindible el respeto de la dignidad de los pacientes en todo momento, preservando su derecho a la intimidad.

El secreto profesional es una exigencia ética y legal dentro del ámbito de las ciencias de la salud, pues la revelación de datos personales de los pacientes puede afectar su derecho a la intimidad.

DISCUSIÓN

Cuando no se respeta este secreto profesional se pone en riesgo la relación médico-paciente, que debe estar fundada en la confianza y el respeto a la dignidad de las personas, y se afectan los principios bioéticos y los derechos humanos.

La interacción que se establece entre un paciente y el profesional de la salud es una relación de proximidad y las situaciones que se presentan exigen develar aspectos de la intimidad de la persona que en la vida común quedarían reservados a las relaciones de familiaridad. Es así que la intimidad física del paciente exige un respeto por parte del profesional de la salud. El estado de salud de una persona constituye uno de los aspectos más íntimos de su personalidad y el profesional de la salud se debe convertir en el garante de todo aquello que le confía el paciente.

Otro aspecto es la obtención de datos que provienen de la historia clínica del paciente por parte del personal sanitario (médicos, enfermeras, estudiantes de medicina y administrativos), datos que en México se encuentran protegidos por la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.



REFERENCIAS

- Carta de los Derechos Generales de los pacientes en: <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/DOCSAL7471.doc> fecha de consulta: 25 de abril de 2012.
- García San Miguel, L., (1992). *Estudios sobre el derecho a la intimidad*, Madrid: Ed. Tecnos - Universidad de Alcalá de Henares.
- Herrero-Tejedor, F. (1994). *Honor, intimidad y propia imagen*. Madrid: Ed. Colex.
- Núñez Cubelo, María del Pilar. (2002). La confidencialidad médica. *Revista Vitral* (48, año VIII), consultada el 20 de junio de 2012 en <http://www.vitral.org/vitral/vitral48/bioet.htm>
- Orellana Peña, C. (2012). Intimidad del paciente, pudor y educación médica. *Persona y Bioética* 12(30), 8-15 Universidad de la Sabana, Cundinamarca, Colombia, consultada el 9 de mayo de 2012 en <http://www.radalyc.uaemex.mx>



Verónica Gómez González Blanco

Escuela de Diseño, CID
vgcalvo@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de profundizar en los procesos que explican la naturaleza creativa del diseño en el contexto de la educación universitaria, aquí se presentan los resultados de un estudio comparativo sobre una colección de métodos que buscan normar y describir el proceso de diseño.

MATERIAL Y MÉTODO

El corpus de investigación está conformado por una selección de trece métodos propuestos por renombrados diseñadores y teóricos del diseño a fin de hacer un análisis comparativo para detectar puntos de confluencia. La clasificación del corpus tomó como marco de referencia las categorías propuestas por Nigel Cross (2008). La línea del tiempo ofrece una cronología de estos métodos y en ella se sintetiza el énfasis de cada enfoque. (Figura 1)

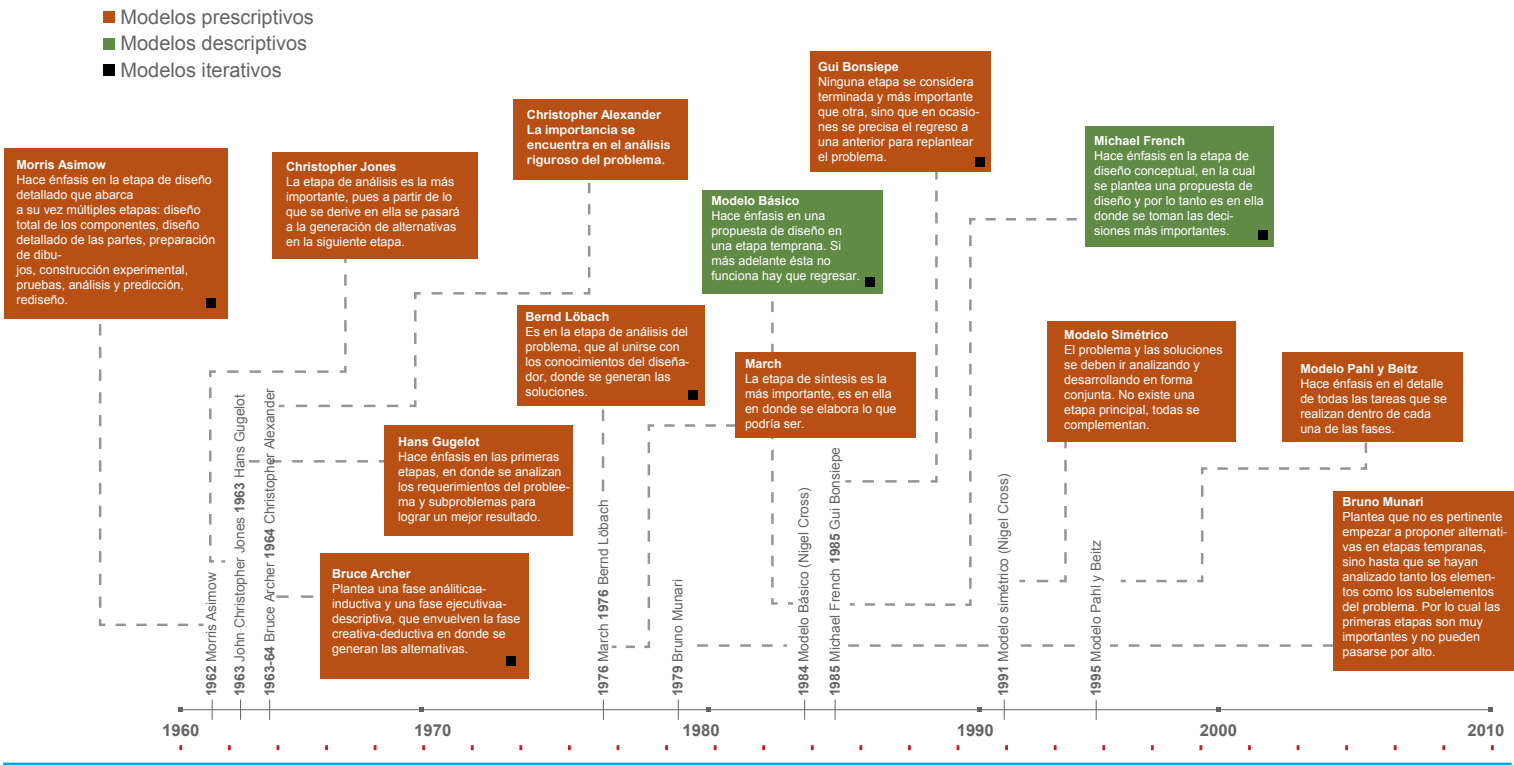
RESULTADOS

Cada uno de los métodos estudiados comprende diferentes fases y propone una secuencia de las mismas. Se puede considerar que dichos modelos, por su carácter prescriptivo o descriptivo, iterativo o lineal, son opuestos entre sí. Sin embargo, si consideramos las características esenciales de cada fase podemos, a su vez, agruparlas en cuatro grandes etapas: fundamentación y verificación (definición y análisis del problema), conceptualización (generación de propuestas), programación y costo (planeación y predicción) y producción (proceso de producción), observando que, de alguna u otra manera, éstas se presentan en todos los métodos.

DISCUSIÓN

Los resultados demuestran que independientemente de las diferencias, todos los métodos coinciden en contener las cuatro etapas antes mencionadas. Este trabajo servirá para desarrollar estrategias de enseñanza que se adecuen al taller de Envase y Embalaje.

Métodos de Diseño
Línea del tiempo



REFERENCIAS

• Bower, J. (2011). *Introduction to graphic design methodologies and process. Understanding theory and application*. USA: John Wiley and Sons Inc.

• Cross, N. (2008). *Métodos de diseño, estrategias para el diseño de productos*. México: Editorial Limusa Wiley.

• Jones, J.C. (1985). *Diseñar el diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

• Jones, J.C. (1992). *Design methods*. (second ed.). USA: John Wiley and Sons Inc.

• Munari, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. España: Editorial Gustavo Gili.

• Rodríguez Morales, L. (2006). *Diseño, estrategia y táctica*. México: Editorial Siglo XXI.

• Vilchis, L. C. (2002). *Metodología del diseño: Fundamentos teóricos*. México: Editorial Claves Latinoamericanas.

LA SEMIÓTICA COMO HERRAMIENTA TEÓRICA EN EL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN EN UN TALLER DE DISEÑO



Martha Tappan Velázquez
Escuela de Diseño, CID
mtappan@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

¿Cuál es la función que debería tener la semiótica como referente teórico en un taller de diseño? Los principios teóricos de esta disciplina se proponen como una herramienta para el diseño de ejercicios de conceptualización y una guía para la exploración conceptual del alumno.

MATERIAL Y MÉTODO

Partimos de una selección de conceptos provenientes de las dos corrientes de esta disciplina, la semiología de Ferdinand de Saussure y la semiótica de Charles Sanders Peirce. Del primero retomamos el concepto general de *sistema* en tanto que del segundo, el de *proceso*.

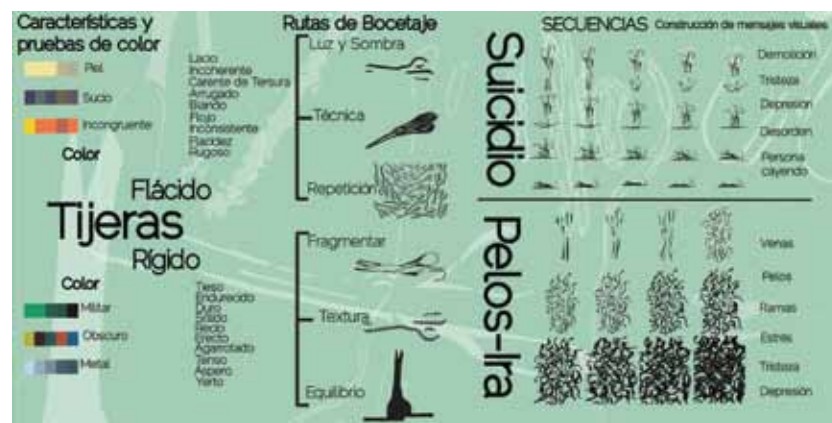
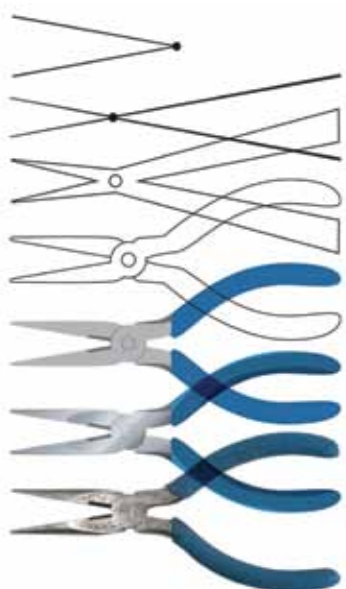
El aparato crítico se conformó por las categorías de signo, significado denotativo y connotativo, sintagma y paradigma, para la semiología saussureana; para la semiótica peirceana, las categorías de primeridad, segunda, terceridad, icono, índice, símbolo, fundamento e intérprete.

Éste fue el referente teórico que dio pie a numerosas maneras de reconcebir un objeto simple.

RESULTADOS

La propuesta se aplicó en el Taller de Proyectos de Comunicación Visual del tercer semestre de las licenciaturas en Diseño Gráfico y Diseño Multimedia. Los resultados más relevantes fueron:

1. Los alumnos generaron un nutrido proceso de bocetaje en torno a un objeto simple.
2. Este proceso se valoró como un fenómeno complejo de múltiples aristas: el nivel perceptual, tecnológico, cultural, social y estético.
3. Se integró el valor de cursos de los semestres anteriores dada su relevancia para la competencia de conceptualizar que exigían los ejercicios del curso.
4. Se identificaron las etapas del proceso creativo.



DISCUSIÓN

La experiencia de integrar el uso de un marco teórico al quehacer del taller probó ser caótica en el nivel de la racionalización escrita. Por un lado quedaron las exposiciones teóricas y las lecturas, y, por otro, la actividad práctica del taller. En las justificaciones que los alumnos escribieron sobre sus propuestas no se incorpora el vocabulario y menos la comprensión de los conceptos teóricos propuestos, es decir, no hay evidencia de que hayan funcionado como marco de referencia de sus ejercicios.

Por otro lado se aprecia el efecto ordenador que la presencia tácita de la semiótica tuvo en la estructura profunda del taller, porque sirvió como un referente que ayudó a tener una mayor comprensión del proceso creativo.

REFERENCIAS

- Hjelmslev, L. (1971). Expression et Contenu. En: Hjelmslev, L., Wewer, A., Léonard, A. M., & Canger, U. (eds.) *Prolegómenos a une théorie du langage: suivi de La structure fondamentale du langage*. Paris, Francia: Les Editions de Minuit.
- Peirce, Ch. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Saussure, F. (1982). *Curso de lingüística general*. México: Nuevaomar.



María Fernanda Azuara Hernández
Escuela de Diseño, CID
marifer_azuara@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

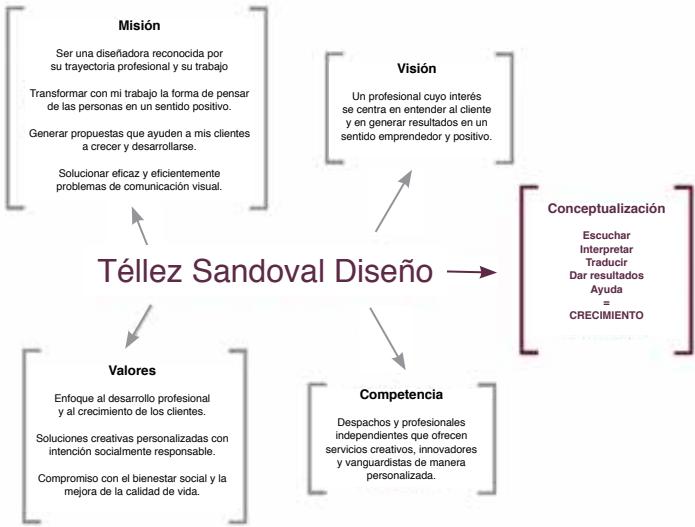
Diseñar una identidad visual significa definir la identificación y la percepción de una entidad condensando su filosofía de ser y hacer empresa a través de un signo o de la sintaxis de varios de ellos. ¿Cómo? A través de la conceptualización, asociación y representación de ideas surgidas de una extensa búsqueda conceptual y gráfica en donde el alumno puede echar mano de todas aquellas herramientas que hasta ahora ha aprendido. El reto está no solamente en dar forma a sus ideas, sino en entender que sólo a través de la investigación y el análisis de una entidad pueden generarse soluciones gráficas con sustento conceptual que consolidan el reconocimiento de la empresa a lo largo del tiempo.

MATERIAL Y MÉTODO

El alumno se toma a sí mismo como objeto de estudio para diseñar una primera identidad visual. A partir de la asociación de ideas y conceptos en relación a sí mismo y de los principios básicos sobre una entidad social, documenta una investigación y la estructura con un análisis semiótico para derivar el concepto de su entidad. Esta idea la utiliza como principio para el diseño formal traduciendo la idea mediante una búsqueda gráfica en el bocetaje. Con el diseño de la identidad y retomando nuevamente el concepto rector construye el sistema visual.

RESULTADOS

A continuación se ilustra el trabajo realizado en el taller por la alumna Karina Téllez Sandoval.
Investigación y análisis de la información (Figura 1)



REFERENCIAS

Costa, J. *Imagen Corporativa*. De <http://taller5a.wordpress.com/articulos/>

Bocetaje (Figura 2)



Refinamiento de la idea (Figura 3)



Diseño de identidad y del sistema visual (Figura 4)



DISCUSIÓN

La identidad visual es uno de los principales activos intangibles estratégicos que posee una entidad o empresa para apuntalarse en el mercado a corto, mediano y largo plazo. El trabajo que se realiza en el Taller de Diseño de Proyectos de Identidad Visual intenta enseñar al alumno que las buenas ideas sólo surgen de una profunda investigación sobre un objeto de estudio y de una búsqueda conceptual y gráfica a través del bocetar: “la identidad es la idea global que tiene sobre sus productos, sus actividades y su conducta... es el resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización”.



Eduardo Ángel Téllez Rojas

Escuela de Diseño, CID
eatellez@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

La constante producción de objetos útiles para los usuarios de todas las edades ha trascendido de manera notable, una vez consolidada la producción industrial y la libre competencia por los mercados.

En los objetos, la categoría de artesanía o producción limitada de productos, dista de la reproducción distintiva en serie, debido a los constantes cambios en el diseño de sus componentes y a la acelerada demanda comercial.

La ausencia de una adecuada actualización y modernización en los objetos de producción limitada en México, impide en buena parte su comercialización efectiva y rentable, propiciando el desarrollo limitado de la pequeña y mediana industria.

En la enseñanza del Diseño Industrial, se ha ejercitado un método de producción simplificado, denominado JOB (Joint Optimized to Begin) cuya aplicación, literalmente proporciona la unión y articulación óptima de los elementos necesarios para el diseño de la producción.

Esta propuesta metodológica sintetizada y comprensible, vuelve eficiente el proceso productivo desde el diseño mismo del producto, y es una de las herramientas productivas esenciales para apoyar el desarrollo expedito de objetos. Se trata de un instrumento de apoyo técnico productivo, dirigido hacia la pequeña y mediana empresa.

MATERIAL Y MÉTODO

JOB utiliza herramientas sencillas para configurar desde el concepto hasta la especificidad técnica del diseño.

Primero, la organización de fundamento del diseño, con:

1. Investigación de productos
2. Fichas tipológicas de productos
3. Jerarquización de productos

Segundo, el estilo de diseño y aplicación del enfoque conceptual, mediante:

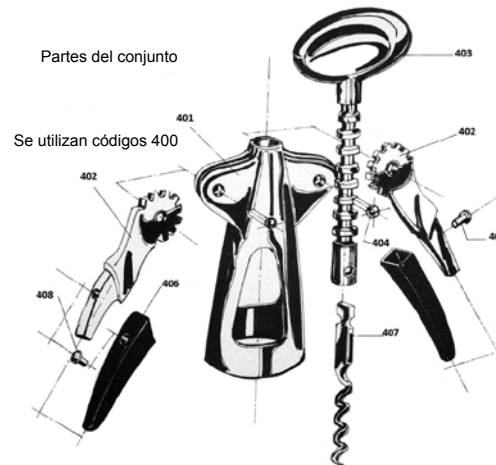
4. Parámetros y requerimientos del diseño
5. Desarrollo de propuestas de diseño
6. Jerarquización y selección de alternativas

Tercero, el desarrollo técnico, principal componente de la producción en serie, mediante la distinción de:

7. La lista de partes y componentes del diseño, la cual se desarrolla en formato específico y se establecen cuatro códigos de integración del producto:
 - Conjunto (el objeto armado completo y eventualmente divisible).
 - Ensamble (el o los elementos que configuran la estructura principal del objeto, divisible en todo momento).
 - Subensamble (la unidad secundaria, propia de la configuración del objeto cuya formación es indivisible).
 - Pieza o parte (unidad básica, principal elemento que configura las diferentes categorías de los elementos del producto, cuyo origen es la manufactura propia o la proveeduría nacional o global).

Cuarto, la elaboración de información técnica en planos, determinación de mano de obra y secuencia de ensamble, para diseño de la línea de producción, mediante:

8. El diagrama de flujo para la producción.



Ensamble de partes, concepto funcional



RESULTADOS

El método ha sido ejercitado en el aula para 383 productos diferentes y ha dado origen a cuatro líneas de productos de mobiliario y dos de partes automotrices.

DISCUSIÓN

- La aplicación del método JOB propicia el orden de una parte importante de la producción en serie.
- Establece pautas para inferir detalladamente el costo de productos en línea.

REFERENCIAS

- Chase, R. B., Aquilano, N. J., & Jacobs, F. R. (2000). *Administración de Producción y Operaciones, Manufactura y Servicios*, (8ª ed.). Bogotá: Mc Graw Hill.
- Deming, W. E., & Medina, J. N. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Fogarty, D. W., Blackstone, J., & Hoffmann, T. (1999). *Administración de la Producción e Inventarios*. México: CECSA.
- Larrañeta, J., Lozano, S., & Onieva Giménez, L. (1988). *Métodos modernos de gestión de la producción*. España: Alianza Editorial.
- Nahmias S. (1987). *Análisis de la Producción y las Operaciones*. México: CECSA.
- Roberto Hernández Sampierie, Carlos Hernández Collado, Pilar Baptista Lucio (1999). *Metodología de la Investigación*, (3ª ed.). México: McGrawHill.



Gabriela Ramírez Parra
Escuela de Diseño
Alumna de la Maestría
en Diseño de la Información
gabriellaramirezparra@gmail.com



Ana María López Balbín
Escuela de Diseño, CID
ana.lopez@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como fin establecer la utilidad de la realización de mapas hipertextuales en el proceso de planeación de productos interactivos.

El hipertexto es una tecnología que organiza una base de información en bloques de distintos contenidos, conectados a través de una serie de enlaces cuya activación o selección provoca la recuperación de información (Díaz *et al*, 1996).

Los mapas hipertextuales son herramientas de representación de un alto valor para el diseñador de información, ya que le permiten tomar decisiones sobre la información que será utilizada en un sitio, las posibles relaciones y asociaciones entre unidades de información no vinculadas secuencialmente y cómo será presentada con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios.

MATERIAL Y MÉTODO

Un mapa hipertextual se presenta como una representación mental de la organización de un producto interactivo, es decir un mapa del contenido y navegación en el que se establecen las posibles conexiones entre la información, tomando como punto de referencia la experiencia y necesidades de los usuarios.

El proceso para la elaboración de mapas hipertextuales se encuentra conformado por el análisis, arquitectura y diseño de la información.



Figura 1. D.I.me: Página de Inicio.

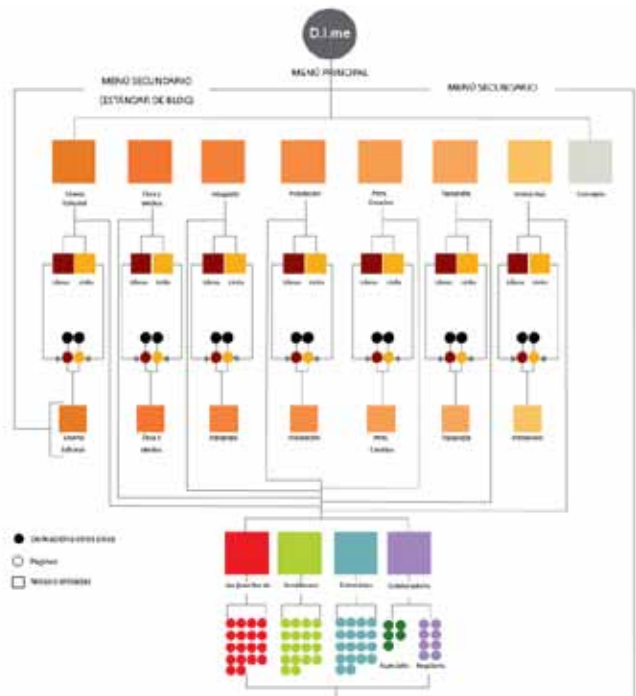


Figura 2. D.I.me: Mapa Hipertextual.

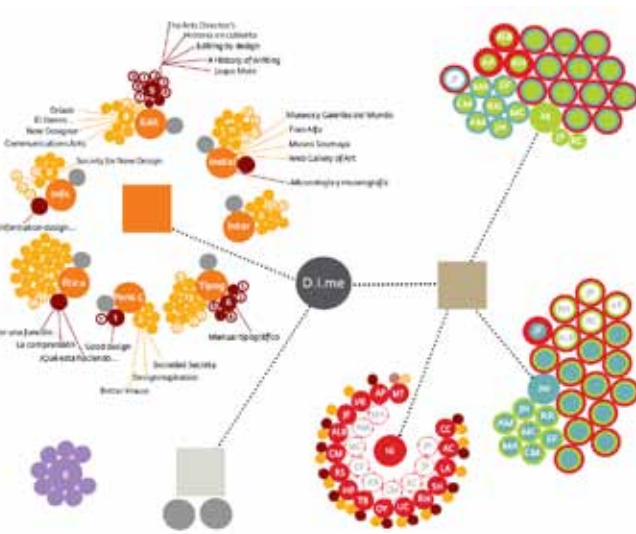


Figura 3. D.I.me: Mapa del Sitio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los mapas constituyen una excelente herramienta de planeación para el diseñador de productos interactivos, ya que consideran los procesos de exploración del usuario y cómo éste puede alcanzar la información deseada de forma óptima. (Figuras 1 a 3)

REFERENCIAS

• Díaz, P., Catenazzi, N., Aedo, I. (1996). *De la Multimedia a la Hipermedia*. Madrid: RA-MA Editores.
• Kahn, P. & Lenk, K. (2001). *Mapas de Webs*. México: McGraw-Hill.
• Larson, R. R. (1990). Hypertext hands on!: An introduction to a new way of organizing and accessing information. *Journal of the American Society for Information Science*, 41(8), 612-612.
• Nielsen, J. (2000). *Designing Web Usability*. Indianapolis, Ind.: New Riders.
• Nielsen, J. (1990). *Hypertext and Hypermedia*. Boston: Academic Press.
• Rosenfeld L. & Morville, P. (2000). *Arquitectura de la información para el WWW*. México: McGraw-Hill.



Julio Herminio Pimienta Prieto
Facultad de Educación, CAISE
julio.pimienta@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas dos décadas, la investigación educativa ha dado alta importancia a los factores asociados al aprendizaje de los estudiantes. Cornejo y Redondo (2007) dan cuenta de al menos tres vertientes en las que han confluído investigaciones en este ámbito.

Ubicamos este estudio dentro de uno de ellos, puesto que nuestro interés se centra en los factores personales y concernientes a las metodologías docentes para la promoción de los aprendizajes. Una de las herramientas tecnológicas que ha cobrado importancia es la utilización del portafolio como estrategia para la formación y evaluación. Indagar en la utilización de esta herramienta, por parte de los estudiantes, ha sido el objetivo de la presente investigación, que se ha llevado a cabo en una universidad privada de élite en México, con un grupo de estudiantes de maestría.

MATERIAL Y MÉTODO

Atendiendo a una perspectiva mixta de investigación se ha aplicado un cuestionario a los estudiantes, además se realizaron observaciones a las sesiones de clases. Han participado un grupo de 17 estudiantes que se encontraban cursando la maestría en educación.

RESULTADOS

Se realizó la validación de contenido del instrumento, por medio del jueceo entre expertos. Se llevó a cabo un análisis de la confiabilidad como consistencia interna, se ha obtenido un Alpha de Cronbach de .883, que consideramos buena.

Como resultado de la aplicación del cuestionario, es posible advertir que la herramienta es propicia en un grado óptimo:

- Oportunidades para trabajar atendiendo a los diferentes estilos de aprendizaje.
- Favorece el intercambio de diversas experiencias de aprendizaje.
- Promueve la reflexión acerca del proceso.
- Contribuye al desarrollo del pensamiento analítico.
- Propicia el desarrollo de habilidades tecnológicas.
- Refleja los avances en el aprendizaje.
- Constituye una herramienta útil para el aprendizaje.
- Propicia el aprendizaje de forma significativa.
- Satisface expectativas con el desarrollo de habilidades tecnológicas.

Producto de la observación de actitudes, se advierte que la mayoría de los estudiantes tiene una predisposición positiva a utilizar la plataforma así como a emplear el Internet para el enriquecimiento de la herramienta. Modifican sus productos con facilidad, lo que lleva a una percepción de poder, así como una predisposición abierta a reclamar más ayuda en línea por parte del profesor.

Tabla 1. Resultados en porcentajes de cada uno de los reactivos de la escala 1: nada, 2: poco, 3: regular, 4: bastante, 5: completamente.

Reactivo		1	2	3	4	5
1	Contribuye al desarrollo de la creatividad	5.3	5.3	31.6	42.1	5.3
2	Propicia oportunidades para trabajar atendiendo a los diferentes estilos de aprendizaje	0.0	0.0	10.5	64.7	23.5
3	Favorece el intercambio de experiencias diversas de aprendizaje	0.0	0.0	5.9	41.2	52.9
4	Promueve la reflexión acerca del proceso de aprendizaje	0.0	0.0	29.4	11.8	58.8
5	Contribuye al desarrollo del pensamiento analítico	0.0	0.0	29.4	17.6	52.9
6	Propicia el desarrollo de habilidades tecnológicas	0.0	0.0	0.0	52.9	47.1
7	Refleja los avances en el aprendizaje durante la trayectoria formativa	0.0	0.0	23.5	35.3	41.2
8	Construye una herramienta útil para su aprendizaje	0.0	0.0	17.6	52.9	29.4
9	Propicia aprender de forma significativa	0.0	0.0	35.5	41.2	23.5
10	Favorece la colaboración entre los integrantes del grupo	0.0	11.8	29.4	29.4	29.4
11	Satisface expectativas al desempeñarse en su realización	0.0	17.6	23.5	11.8	47.1
12	Satisface el desarrollo de habilidades tecnológicas	0.0	0.0	29.4	41.2	29.4
13	Seguridad en la realización del portafolio	0.0	5.9	35.3	41.2	17.6
14	Grado en que se poseen las herramientas necesarias para su elaboración.	0.0	17.6	23.5	41.2	17.6
15	Complejidad de la realización del portafolio.	5.9	35.3	35.3	17.6	5.9
16	Grado de confianza para compartir información con sus compañeros.	0.0	5.9	29.4	17.6	47.1

CONCLUSIONES

- Son importantes tanto la edad como el grado de involucramiento que han tenido los estudiantes con las tecnologías para poder trabajar con el portafolio electrónico.
- Aunque se perciben actitudes favorables hacia la utilización del portafolio electrónico, llama la atención el hecho de que la creatividad no ha sido apreciada como necesaria para el trabajo con la herramienta.
- Se reafirma que el trabajo de producción que desarrollan contribuye al desarrollo de habilidades tecnológicas.
- Es necesario un mayor trabajo en cuanto al desarrollo de reflexiones por parte de los estudiantes acerca de sus productos de aprendizaje.

REFERENCIAS

• Barberá, E. (2009). *Portafolio electrónico: aprender a evaluar el aprendizaje*. Barcelona, España: UOC.

• Benito, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el espacio europeo de educación superior*. Madrid, España: Narcea.

• Cornejo, R. y Redondo, J. (2007). Variables y factores asociados al aprendizaje escolar. Una discusión desde la investigación actual. *Estudios Pedagógicos XXXIII* (2), 155-175.

• García, J. (2011). Algunas estrategias didácticas para la formación por competencias: el aprendizaje basado en problemas y el portafolios del alumno. *Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias*. No. 5.

• Lorenzo, G. e Itelson, J. (2005). *Una entrevista sobre portafolios*, en: <http://www.educase.edu/>, consultado: 2 enero de 2012.

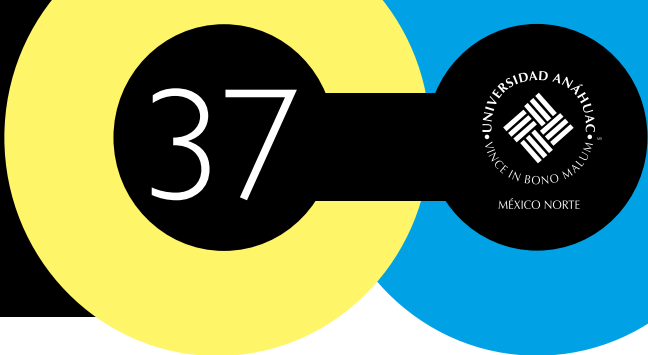
• Pimienta, J. (2011). Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias en educación superior. *Bordón. Revista de Pedagogía*. 63(1), 77-92.

• Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid, España: SM.

• Shulman, L. (1990). Portafolio del docente, una actividad teórica (pp.45-62). En: Lyons, N. (comp). *El uso del portafolios. Propuesta para un nuevo profesionalismo docente*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

• Tobón, S., Pimienta, J. y García, J. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. Estado de México, México: Pearson – Prentice Hall.

NIVEL DE PROGRESO EN LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC: UN ESTUDIO DE CASO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA



Isabel Güemes Fernández
ifguemes@prodigy.net.mx



Luis Medina Velázquez
Facultad de Educación, CAISE
lmedina@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Marchesi (OEI, 2012), nos encontramos con una nueva generación de estudiantes que han nacido y aprendido a vivir en un mundo tecnológico. Ello supone un desafío enorme para los profesores, escuelas, responsables educativos y para los gestores de las políticas públicas. Es por ello que el análisis de las condiciones que facilitan la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los procesos educativos de manera innovadora y pertinente es ineludible. Esta investigación evaluativa examina el nivel de avance en la integración de las TIC en una escuela secundaria particular del Estado de México.

MATERIAL Y MÉTODO

Se consideraron seis dimensiones de análisis:

- a) Alumnos
- b) Ambientes de aprendizaje
- c) Docentes
- d) Aspectos institucionales
- e) Padres de familia
- f) Infraestructura

La población objeto de estudio estuvo integrada por 106 estudiantes y 21 docentes a los cuales se les aplicó un cuestionario diferenciado. Asimismo, se realizó una entrevista a profundidad al responsable del área de tecnología. El nivel de avance en la integración de las TIC en el colegio se determinó a través de una rúbrica con estándares basados en algunos modelos propuestos por distintos autores tales como Lemke, Sh., ISTE y otros, que contemplan tres niveles de progreso: Básico (1), Intermedio (2) y Avanzado (3).

RESULTADOS

La escuela cuenta con conectividad e infraestructura instalada suficiente, pero la integración de las TIC no forma parte de su modelo educativo. Prácticamente el 100% de los estudiantes utilizan la computadora e Internet. El uso principal que les dan está relacionado con sus tareas escolares, correo electrónico, chat y descarga de música, ver videos y jugar. Los docentes utilizan las TIC, pero su método de enseñanza es tradicional, expositivo y centrado en el contenido. Como puede apreciarse en la siguiente tabla, la escuela quedó clasificada en el nivel básico en casi todas las dimensiones analizadas:

Dimensión	Nivel	Ponderación	No. indicadores	Porcentaje
Alumnos	2	15%	6	10.8%
Ambientes aprendizaje	I	20%	8	11.6%
Docentes	I	25%	7	11.9%
Institucional	I	20%	6	13.3%
Padres de familia	I	5%	2	1.6%
Infraestructura	3	15%	6	12.5%
Resultados generales	I			61.70% Nivel Intermedio



Alumnos 2. http://educasitios2008.educ.ar/aula139/files/2008/11/100_5867.jpg

Dimensión	Variable
Alumnos	Uso de la tecnología para apoyar su proceso de aprendizaje académico, comunicarse y relacionarse con otras personas.
Ambientes aprendizaje	Condiciones en las que se utilizan las TIC que permitan crear ambientes de aprendizaje favorables.
Docentes	Uso de la tecnología para apoyar el proceso de enseñanza.
Institucional	Apoyo y promoción por parte del equipo directivo del uso de las TIC en el proceso educativo desde la perspectiva de los docentes.
Padres de familia	Colaboración desde el hogar con la escuela para promover el uso educativo de las TIC.
Infraestructura Tecnológica	Condiciones en las que se encuentra la tecnología disponible en la escuela para favorecer el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

DISCUSIÓN

A pesar de que la escuela lleva varios años aplicando las TIC a la educación, el avance ha sido limitado. Sobre todo porque se realizan esfuerzos aislados y no incorporan estrategias activas de aprendizaje para el desarrollo de habilidades del pensamiento, competencias informativas y digitales en los estudiantes. Se constata que el grado de avance en su integración es de carácter progresivo y multidimensional: involucra a todos los actores del proceso educativo. Algunos de estos factores están relacionados con la visión, liderazgo académico, apoyo y motivación de los directivos y del área de tecnología; la capacitación técnica y pedagógica del personal académico, el temor a ponerse en evidencia frente a los alumnos y su disposición al cambio, entre otros.

REFERENCIAS

• Aste, M. (2007). *Normas para incorporar la tecnología educativa en las escuelas*. Recuperado el día 25 de septiembre de 2007, de <http://www.quipus.com.mx/r16norma.htm>

• Carneiro, R., Toscano, J.C. y Díaz, T. (2011). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: OEI – Fundación Santillana.

• International Society for Technology in Education (ISTE). Recuperado el 24 de abril de 2008, de <http://www.iste.org>

DESARROLLO DE UN PORTAFOLIO ELECTRÓNICO DOCENTE: LA EXPERIENCIA DE UN PROFESOR UNIVERSITARIO



Marco Antonio Rigo Lemini
Facultad de Educación, CAISE
mrigo@anahuac.mx



INTRODUCCIÓN

Suele decirse que el uso formativo de portafolios docentes fomenta la aparición de procesos reflexivos orientados a la mejora. Sin embargo, no disponemos todavía de evidencias categóricas sobre cómo y en qué medida esto se consigue. El problema es todavía mayor cuando nos referimos a la modalidad electrónica, en que el apoyo de las nuevas tecnologías permite una expansión sustancial de las funcionalidades y los alcances que atribuimos normalmente a instrumentos de este tipo (Kilbane y Milman, 2003). A fin de disponer de información más precisa, se comparte la experiencia que condujo al autor a la conformación de un portafolio electrónico docente y se consignan los principales datos obtenidos a través de la aplicación de un cuestionario en línea a más de 40 personas que visitaron el portafolio durante los meses recientes.

MATERIAL Y MÉTODO

El trabajo puede considerarse, en su conjunto, como una propuesta tecnopedagógica que sintoniza con las ideas del profesional reflexivo de Donald Schön (1992) y del portafolio docente crítico y creativo de Barrett (Gibson y Barrett, 2003). Al tiempo, puede ser entendido como una investigación tecnológica (García-Córdoba, 2007), evaluativa (McMillan y Schumacher, 2005) y exploratoria (Kerlinger y Lee, 2001). Al final, quizás la mejor manera de definirlo sea diciendo que se trata del estudio de un caso en primera persona (Stake, 1998).

RESULTADOS

Se aplicaron 45 cuestionarios en línea a alumnos y profesores universitarios, sobre todo de Psicología y Ciencias de la Educación, obteniéndose los siguientes resultados principales:

- Los visitantes atribuyen al portafolio la posibilidad de desempeñar funciones como las de autoevaluación y reflexión, difusión del trabajo académico, recopilación de experiencias con miras a su preservación y construcción de una identidad profesional.

- Los lectores declaran que su visita activó en ellos recuerdos personales en torno a su vida familiar, social y profesional, a sus inicios y trayectoria como docentes, a vivencias compartidas con el autor.
- La enorme mayoría de quienes revisaron el portafolio manifestaron su interés por desarrollar el propio. Así, un 62% dijo que lo haría convencidamente y un 21% que probablemente lo desarrollaría en un futuro cercano.

CONCLUSIONES

Sin duda ninguna, conformar un portafolio electrónico docente ha sido una de las experiencias más enriquecedoras y gratificantes para el autor. Recuperar testimonios de la propia vida personal, profesional y académica, reflexionar sobre todos ellos con el pretexto de constituirlos en evidencia significativa, ha resultado ciertamente formativo y motivador. Documentar la experiencia a través de este cartel cierra el círculo porque nos permite testimoniar el valor de los portafolios académicos como instrumento para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, impulsar su empleo generalizado entre docentes y alumnos así como valorar su auténtica efectividad de manera desapasionada y convincente.



REFERENCIAS

- García-Córdoba, F. (2007). *La investigación tecnológica. Investigar, idear e innovar en ingenierías y ciencias sociales*. México: Limusa.
- Gibson, D. y Barrett, H. (2003). Directions in electronic portfolio development. In *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 2(4), 559-576.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2001). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Kilbane, R. C. y Milman, N. B. (2003). *The digital teaching portfolio handbook*. Boston: Allyn and Bacon.
- McMillan, J. y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa. Una introducción conceptual*. Madrid: Pearson Addison Wesley.
- Schön, D. (1992). *La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Barcelona: Paidós.
- Stake, R.E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.

CAMBIO EN LAS ACTITUDES HACIA LA DISCAPACIDAD DE ALUMNOS REGULARES DE LICENCIATURA



Francesca Munda Magill
Facultad de Educación, CAISE
francesca.munda@anahuac.mx

Lorena Ontañón López
Facultad de Psicología
Alumna de la Licenciatura en Psicología
lorelabb@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En el marco de su misión, la Universidad Anáhuac inicia en agosto de 2010, a través de la Facultad de Educación, el Programa Universidad Incluyente. Este programa tiene como objetivo brindar igualdad de oportunidades a las personas con discapacidad y construir una comunidad universitaria incluyente, promoviendo que se acepten las diferencias entre su alumnado en un marco de colaboración, respeto y tolerancia.

Una de las medidas de impacto del Programa Universidad Incluyente es detectar si existe un cambio en las actitudes hacia la discapacidad de los alumnos regulares de licenciatura, después de convivir un semestre con compañeros que tienen alguna discapacidad intelectual.

Las actitudes hacia la discapacidad son un conjunto de creencias, conductas, sentimientos y prejuicios que poseen las personas sin discapacidad y que determinan su comportamiento (Iglesias y Polanco, 2009). Las actitudes y expectativas de las personas regulares determinan, en parte, el grado hasta el cual los niños, adolescentes y adultos con discapacidad pueden aprender, trabajar y vivir junto a sus compañeros sin discapacidad intelectual (Special Olympics, 2003).

En este estudio se intenta determinar si se dio un cambio en las actitudes hacia la discapacidad de los alumnos regulares de licenciatura en el semestre enero-mayo de 2012, y qué aspectos necesitan mayor atención en este sentido.

MATERIAL Y MÉTODO

Se utilizó una adaptación de la Escala de Actitudes hacia las Personas con Discapacidad de Verdugo, Arias y Jenaro (1992). Se aplicó la escala al inicio del semestre en los grupos a los cuales se iba a integrar un alumno con discapacidad intelectual, preguntándoles también si conocían el Programa Universidad Incluyente. Se volvió a aplicar la escala al final del semestre a los mismos alumnos, preguntándoles además si su experiencia con un compañero con discapacidad intelectual había sido favorable.

RESULTADOS

Se aplicó la escala a un total de 64 alumnos al inicio del semestre en cinco grupos de licenciatura. Al final del semestre se aplicó la escala a 57 alumnos de los mismos grupos.

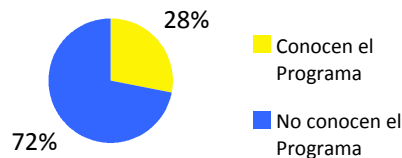


Figura 1. Porcentaje de alumnos que conocían el Programa Universidad Incluyente al inicio del semestre

REFERENCIAS

Bausela, E. (2009). Actitudes hacia la discapacidad: estudio de algunas propiedades psicométricas en una muestra de universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(6), 1-10.

Iglesias, D. y Polanco, V. (2009). *Determinantes de la actitud hacia la discapacidad de personas sin discapacidad en pequeñas empresas* (Tesis). Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR7055.pdf>. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Special Olympics (2003). *Estudio Multinacional de Actitudes hacia las Personas con Discapacidad Intelectual*. Washington: The Phoenix Company.

Verdugo, M., Jenaro, C. y Arias, B. (1995). Actitudes sociales y profesionales hacia las personas con discapacidad: estrategias de evaluación e intervención. En Verdugo, M. (Dir.) *Personas con discapacidad: perspectivas psicopedagógicas y rehabilitadoras*. México: Siglo XXI.

39

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO NORTE

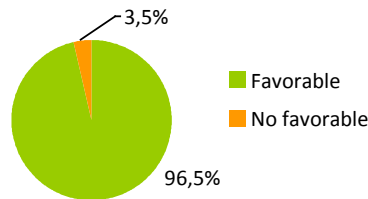


Figura 2. Porcentaje de alumnos que reportan una experiencia favorable con su compañero con discapacidad intelectual

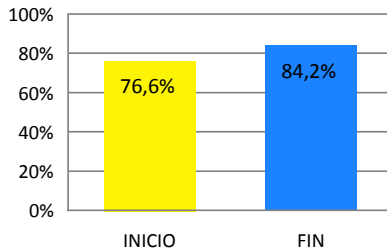


Figura 3. Porcentaje de alumnos que consideran que las personas con discapacidad intelectual pueden llevar una vida independiente al inicio y al final del semestre

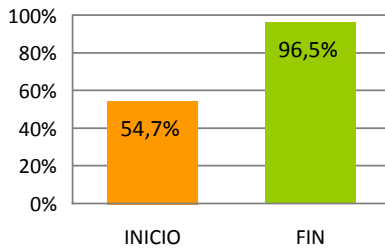


Figura 4. Porcentaje de alumnos que consideran que las personas con discapacidad intelectual pueden estudiar en las mismas clases con personas sin discapacidad al inicio y al final del semestre

DISCUSIÓN

Los resultados muestran que la gran mayoría de los alumnos (72%) no conocían el Programa Universidad Incluyente al inicio del semestre. Por otra parte, el 96.5% de los alumnos regulares reportan haber tenido una experiencia favorable con sus compañeros con discapacidad intelectual.

En cuanto a las actitudes, se puede observar que en general existía una buena actitud hacia las personas con discapacidad aún antes de la convivencia con un compañero con discapacidad intelectual. Sin embargo, se nota una mejor actitud, sobre todo en los ítems relacionados con la inclusión.

Por otra parte, los resultados reflejan que aún falta mucha sensibilización e información acerca del tema de la discapacidad, así como mayor difusión del Programa Universidad Incluyente.



Dra. Laura Sour Vargas

Facultad de Economía y Negocios, CADEN
laura.sour@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

En 2008 se aprobó la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LCG) con el ánimo de generar información contable y financiera que fuese comparable y útil en los tres niveles de gobierno. Esta iniciativa comparte los objetivos de las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (IPSAS, por sus siglas en inglés). Las IPSAS gozan del reconocimiento internacional como las prácticas contables que mejoran la comunicación de la información contable del sector público de un país. Por ello, se considera que la adopción de las IPSAS en México es un buen inicio para alcanzar los objetivos de la LCG.

Una contabilidad gubernamental con estas características facilitará la toma de decisiones para la acción pública. Si la información contable es comparable, reproducible por terceros, suficiente y oportuna, entonces los resultados alcanzados por los funcionarios públicos podrán vincularse con la forma en la que decidieron utilizar los recursos públicos. Una contabilidad gubernamental que retrate nítidamente el pasado y que permita integrar la información de diferentes dependencias a través del tiempo, facilitará la generación de proyecciones científicas sobre el rediseño de la política pública, hecho que mejorará la comunicación de la investigación sobre el desempeño del gobierno.



MATERIAL Y MÉTODO

Con base en las cuentas públicas estatales y federales se evalúan los avances y los pronósticos sobre el éxito de las reformas que propone la LCG para mejorar la planeación y el diseño de las políticas públicas.

DISCUSIÓN

Hoy todavía está por verse el resultado final de la implementación de la LCG en el país. En la medida en que en los diferentes niveles de gobierno en México se acepte y se cumpla con la implementación de las IPSAS, la generación de información financiera relevante y oportuna aumentará considerablemente, hecho que repercutirá de modo positivo en las posibilidades de evaluar el presente, y también de generar y comunicar estimaciones más certeras sobre las tendencias de gasto público de más largo aliento.

REFERENCIAS

- Sour, L. (2012). IPSAS and government accounting reform in Mexico, *Int. J. Public Sector Performance Management*, 2 (1), 5-24.
- Sour, L. (2011). El Sistema de Contabilidad Gubernamental que mejorará la transparencia y la rendición de cuentas en México, *Transparencia y Privacidad*, 1(1), 34-57. Disponible en: http://revista.ifai.org.mx/numero_1/index.html



Ramón Lecuona Valenzuela
Facultad de Economía y Negocios,
CADEN
rlecuna@anahuac.mx



Liliane Isabel Pavón Cuéllar
Facultad de Economía y Negocios,
CADEN
lpavon@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

La crisis financiera global dañó los fondos de retiro, tanto por la caída en los mercados de valores como por el descenso generalizado en las tasas de interés, promoviendo una reflexión internacional sobre el futuro de las pensiones, en un marco de deterioro fiscal que compromete su viabilidad futura.

En este periodo, el SAR mexicano se ha distinguido por su baja vulnerabilidad, pues al encontrarse en una fase temprana de desarrollo, su estructura se cimenta en instrumentos locales y de renta fija. No obstante, esta misma concentración podría constituirse a futuro como un impedimento a su sano desempeño.

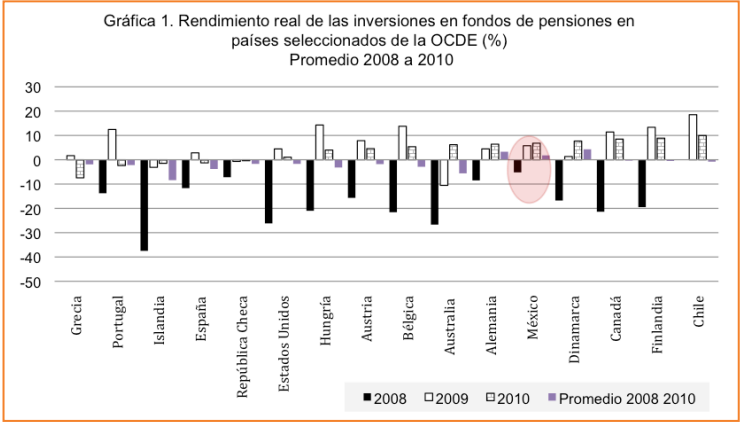
MATERIAL Y MÉTODO

Esta investigación parte de una breve revisión de las tendencias demográficas actuales y de su impacto en la viabilidad financiera de los fondos de pensiones en el mundo para después adentrarse en la historia reciente de éstos en México.

En la segunda parte, se analiza el desempeño de las administradoras del ahorro para el retiro en México, enmarcado en el contexto mundial, se revisan las modificaciones recientes en los marcos regulatorios de las mismas y se infiere sobre su futuro desempeño, identificando sus fortalezas y debilidades.

RESULTADOS

En México, la regulación de multifondos no fue aprobada sino hasta 2007. Por ello, en la crisis financiera global, México presentaba todavía un sesgo local y en renta fija que minimizó su minusvalía.



Fuente: OCDE (2012)

REFERENCIAS

• BBVA (2011). Las reformas de los sistemas de pensiones en Latinoamérica. Avances y temas pendientes. <http://www.bbvaesearch.com/>

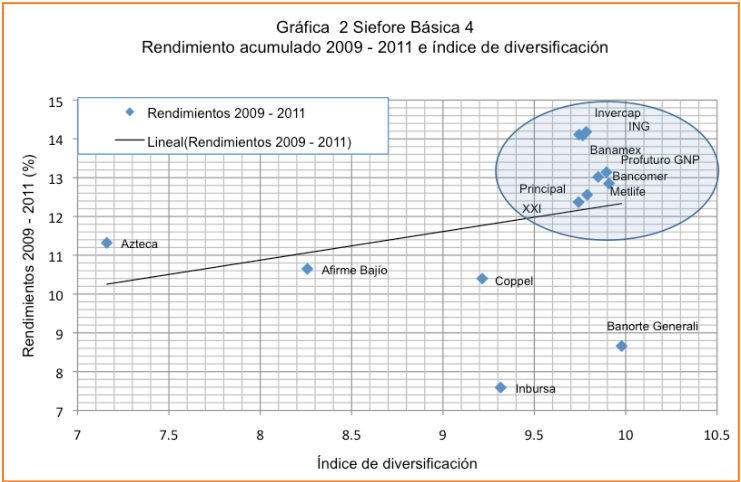
• Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, Consar (2012) Estadísticas. http://www.consar.gob.mx/principal/estadisticas_sar.shtml

• Committee on the Global Financial System (2011). Fixed income strategies of insurance companies and pension funds. CGFS Papers No 44. Julio. <http://www.bis.org/publ/cgfs44.pdf>

• Escrivá, J., Fuentes, E. y García-Herrero, A. (2010) (editores), Las reformas de los sistemas de pensiones en Latinoamérica. Avances y temas pendientes. BBVA. <http://www.bbvaesearch.com>

• Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE (2012). Pensions at a Glance 2011: Retirement-Income Systems in OECD and G20 Countries. ISBN 9789264095236.

La existencia de un comportamiento gregario en las principales administradoras donde parece dominar la estrategia de cartera óptima, se une a un bajo incentivo para dar seguimiento a la gestión de los recursos, una escasa cultura financiera, pero sobre todo, la ausencia de una difusión clara y continua de información relevante del desempeño de los fondos en un escenario de largo plazo.



Fuente: OCDE (2012)

Ello limita la competencia entre los mismos y promueve ineficiencias operativas que se reflejan en altos costos y perfiles de inversión poco diferenciados que subutilizan los márgenes de diversificación autorizados y limitan los rendimientos de sus afiliados.

DISCUSIÓN

En un sistema de contribuciones definidas y capitalización de aportaciones, el no administrar los sistemas de ahorro para el retiro de forma eficiente, maximizando los beneficios de la diversificación en materia de riesgo y rendimiento, puede representar a futuro una merma importante en los recursos que percibirán los individuos en edad de retiro, lo que es particularmente grave considerando que las tendencias en materia laboral, demográfica y económico-financieras también parecen ir en contra del futuro de las pensiones en México y en el mundo.

Recae en el regulador la responsabilidad de propiciar flujos de información que orienten y protejan al usuario que participa obligatoriamente en el sistema y que hoy carece de las capacidades y de los instrumentos para una elección racional.

IDEA Y LA COMUNICACIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS: 15 AÑOS APOYANDO A LA COMUNIDAD EMPRESARIAL MEXICANA



Laura Iturbide Galindo

Instituto para el Desarrollo
Empresarial Anáhuac IDEA
liturbid@anahuac.mx



René Tapia Valdivia

Instituto para el Desarrollo
Empresarial Anáhuac IDEA
rtapia@anahuac.mx



RESULTADOS

A la fecha, IDEA ha publicado 53 cartas económicas, 51 actualizaciones y se han realizado más de 60 eventos para nuestros clientes del servicio (desayunos trimestrales y auspicio de las reuniones anuales de nuestro socio IHS-Global Insight).

Desde 2009 envía su boletín electrónico mensual, con las noticias en materia económica más destacadas.

De igual manera, hacia el interior de la Universidad, para apoyar a los miembros del Consejo de la Universidad con el objetivo de que tuvieran disponible la información económica más actualizada, se desarrolló un boletín con un resumen de las noticias más importantes de la semana y el comportamiento de los principales indicadores financieros (bolsas de valores, tasas de interés y tipo de cambio), el cual se envía de manera semanal.

También, con la explosión de las redes sociales y para estar más cerca de nuestros suscriptores y alumnos de los programas de capacitación, se desarrollaron perfiles en Twitter y en Facebook, en donde están al tanto de nuestras más recientes actividades, publicaciones y noticias.

DISCUSIÓN

A 16 años de su fundación, IDEA refrenda su compromiso de servir a la comunidad empresarial mexicana, desarrollando diversos servicios en materia de información económica para atender a sus clientes y a los miembros de la comunidad universitaria.

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), parte integrante de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac, es un centro de inteligencia e investigación económica y empresarial que ofrece servicios de información y consultoría, construcción de soluciones de negocios y servicios de desarrollo de talento tanto para el mercado abierto como orientados a satisfacer necesidades específicas de empresas o instituciones que requieran sus servicios, los cuales son diseñados ex profeso para sus clientes.

IDEA, desde su fundación en 1996, se planteó como misión apoyar a las empresas e instituciones para comprender y enfrentar eficazmente los retos y oportunidades del mercado globalizado, con base en el fomento de la capacidad empresarial y aceleración de negocios, mediante la implantación de sistemas de gestión de calidad centrados en valores.

MATERIAL Y MÉTODO

A través de su servicio de información económica, IDEA produce y distribuye la Carta Económica, sus actualizaciones y boletines especiales.

Asimismo se envía a los suscriptores un boletín electrónico mensual con información económica destacada del mes. Es pues una función sustantiva de este centro de inteligencia, la comunicación sobre indicadores económicos para la toma de decisiones.

La Carta Económica es una publicación que contiene información relevante, oportuna, veraz y puesta al alcance de los suscriptores en un lenguaje sencillo, que le permita un entendimiento claro del entorno y panorama de los negocios internacionales y del país. La Carta Económica está conformada por cinco secciones: economía mexicana, análisis sectorial, entorno internacional, contexto político y tema especial.

Adicionalmente, el servicio incluye la invitación a desayunos trimestrales donde destacados especialistas analizan las tendencias y perspectivas de la economía mexicana. También, mediante una contraseña, los suscriptores pueden acceder dentro de la página web de IDEA a una sección restringida en donde pueden consultar el archivo histórico de las cartas económicas y las actualizaciones; además, pronósticos mensuales y anuales de la economía mexicana.



REFERENCIAS

- <http://www.anahuac.mx/idea>
- <https://www.facebook.com/idea.anahuac>
- https://twitter.com/idea_anahuac



Laura Iturbide Galindo
Instituto para el Desarrollo
Empresarial Anáhuac IDEA
liturbid@anahuac.mx



René Tapia Valdivia
Instituto para el Desarrollo
Empresarial Anáhuac IDEA
rtapia@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Los negocios inclusivos o de la base de la pirámide son iniciativas económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, enmarcadas dentro de la estrategia empresarial que utilizan los mecanismos de mercado para mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos y que coadyuvan a la mejora, al lograr una competitividad sostenible.

Esta situación es factible al permitir a las poblaciones de bajos ingresos su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios o vendedores/distribuidores de éstos. Asimismo permiten a este segmento poblacional su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad a un menor precio o bien su acceso a productos o servicios que les permitan entrar a un “círculo virtuoso” de hacer negocios o mejorar su situación socioeconómica.

A su vez, a las empresas les permite desarrollar un modelo de negocio rentable con acceso a nuevos mercados no atendidos y con perspectivas de escalabilidad, que es uno de los mayores retos de los negocios hoy día.



Fuente: Unilever.

MATERIAL Y MÉTODO

El modelo parte de varias premisas para que sea exitoso, ya que supone un papel activo en la creación de valor de los participantes del mercado junto con la empresa, en un proceso continuo de innovación de productos y servicios. Asimismo, los aspectos gerenciales tradicionales no funcionan en este tipo de mercados, ya que suponen que los productos y servicios estén disponibles en el momento preciso y que éstos puedan ser accesibles a este tipo de consumidores.

REFERENCIAS

Hart, S.L. (2005). Innovation, creative destruction and sustainability: look to the base of pyramid for customers previously ignored –then look for new ways to meet those needs. *Research Technology Management*, 48 (5), 21-27.

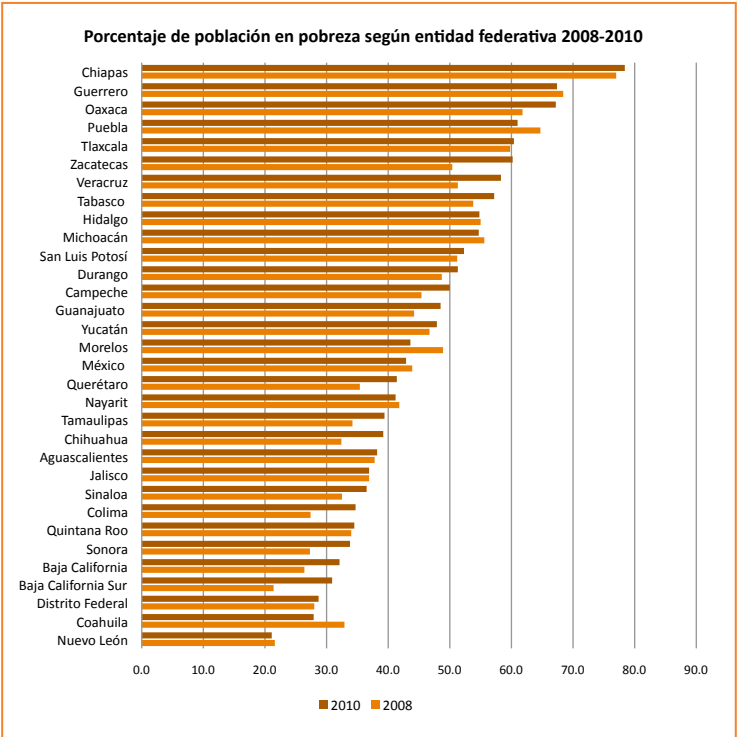
Iturbide Galindo, Laura (2012). Negocios inclusivos. *El Universal*, 20 de junio de 2012, p.2. sección Cartera.

Prahalad, C. K. y Hammond, A. (2002). Serving the world’s poor, profitably. *Harvard Business Review*, 80 (9), 48-57.

Prahalad, C.K. (2005). *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide. Un modelo de negocios rentable, que sirve a las comunidades más pobres*. México, D.F: Editorial Norma.

World Business Council for Sustainable Development (2005). Oportunidades de negocios para reducir la pobreza, <http://www.wbcsd.org/web/development.htm>

World Business Council for Sustainable Development (2005). Negocios para el desarrollo: soluciones empresariales para apoyar el logro de los objetivos de desarrollo del milenio, <http://www.wbcsd.org/development.htm>



Fuente: CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2008 y 2010.

RESULTADOS

Existen muchas experiencias y lecciones de aprendizaje de este tipo de negocios en diversas partes del mundo, con empresas de la talla de: Roche, Dupont, Hewlett Packard y Unilever, entre muchas otras. A manera de ilustración, el proyecto Shakti, que ha llevado a cabo esta última firma en su filial de la India y que consiste en la comercialización de bienes de consumo de rotación acelerada entre consumidores rurales, ha dotado de oportunidades de medios de vida sostenibles a mujeres pobres en estas zonas. Este programa, a la vez, ha permitido a la empresa extender su alcance a mercados no explotados y desarrollar sus marcas a través del empoderamiento de las mujeres en sus comunidades. En nuestro país, Cemex ha sido pionera en este tipo de negocios, con sus programas “Patrimonio Hoy” y “Piso Firme”, que han sido exportados a varios países donde la firma opera.

DISCUSIÓN

La viabilidad de este modelo sólo se entiende cuando se trata de negocios ganar-ganar. Se presenta como una magnífica oportunidad para que las grandes empresas, asumiendo un papel importante en el desarrollo económico mundial, puedan convertirse en motor de cambio y transformación de la calidad de vida de millones de personas que hoy viven sin esperanza. Los negocios inclusivos representan una prometedora apuesta para el desarrollo económico de México.



Laura Iturbide Galindo

Instituto de Desarrollo Empresarial
Anáhuac
Facultad de Economía y Negocios.
liturbid@anahuac.mx



Jorge Reyes Iturbide

Centro IDEARSE para la Responsabilidad
y Sustentabilidad de la Empresa
Facultad de Economía y Negocios
jreyes@anahuac.mx



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) atraviesa una etapa de gran dinamismo, derivado del interés que los temas sociales y ambientales han despertado en diversos sectores del país y que, en consecuencia, impactan sus decisiones de inversión, producción y consumo.

En este contexto, las empresas han avanzado en la adopción del tema, surgiendo nuevas tendencias y modelos de negocio con las oportunidades y desafíos que ello conlleva; lo cual, a su vez, implica una necesidad de información continuamente actualizada.

Sin embargo, la oferta actual de publicaciones periódicas especializadas en RSE en México es bastante reducida y, en algunas ocasiones, se construye a reportar eventos o comunicados de las propias empresas, con una propuesta de análisis y generación de contenidos muy limitada.

Por ello resulta urgente la creación de espacios de difusión y medios de comunicación, que puedan abordar este tema desde diversos ángulos con un lenguaje sencillo y que permitan el análisis desde una perspectiva estratégica y empresarial.

Así surge la revista *Ideas RSE* – Responsabilidad Social y Sustentabilidad, como resultado de una alianza estratégica entre el Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac y Grupo Mundo Ejecutivo.

MUNDO EJECUTIVO

MATERIAL Y MÉTODO

La revista *Ideas RSE* busca ser un canal de comunicación en donde los sectores público, privado y social encuentren respuestas a los retos y desafíos que representa fomentar y gestionar la responsabilidad social en las organizaciones y buscar, conjuntamente, un verdadero desarrollo sustentable. Por ello su objetivo es informar las tendencias e iniciativas que, en materia de RSE, se llevan a cabo en México y el mundo, y promover una cultura de responsabilidad social y sustentabilidad en el país.

Con un eje informativo centrado en los temas teóricos, innovadores, estratégicos y prácticos de la Responsabilidad Social, desde una perspectiva empresarial, está dirigida a empresarios y ejecutivos, funcionarios públicos, miembros de la sociedad civil y, en general, a cualquier interesado en el tema.

RESULTADOS

El primer número de la revista se lanzó en abril-mayo de 2012, con un tiraje de 8,000 ejemplares, una frecuencia bimestral y cobertura nacional.

Paralelamente se está desarrollando una versión digital para tablets y un portal de internet interactivo que permita ampliar su cobertura.

La revista ha logrado atraer la atención del público objetivo, tanto de suscriptores como de anunciantes, los cuales se han ido incrementando en cada número y se pudo entrar a puntos de venta importantes como Sanborns, Liverpool y Gandhi, entre otros.



DISCUSIÓN

Con menos de un año de circulación, la revista *Ideas RSE* ha obtenido buenos resultados, aprovechando la sinergia entre el conocimiento y experiencia en el tema del Centro IDEARSE y la trayectoria editorial y comercial de Grupo Mundo Ejecutivo.

A futuro se espera ampliar su frecuencia y que se convierta en la revista de referencia en divulgación en cuanto a materia de RSE y Sustentabilidad en el país.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

REFERENCIAS

- Centro IDEARSE (2011). Business Plan: Revista *Ideas RSE*. México: Archivo del Centro IDEARSE, Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac.
- Centro IDEARSE (2012). Documentos internos de trabajo sobre la Revista *Ideas RSE*. México: Archivo del Centro IDEARSE, Facultad de Economía y Negocios. Universidad Anáhuac.
- Lecuona, R (2012). RSE, el Factor Clave. *Revista Ideas RSE* 1(1), 1. México: Editorial Grupo Mundo Ejecutivo.
- Reyes J (2012). Es moda, no moda. *Revista Ideas RSE* 1(1), 18-19. México: Editorial Grupo Mundo Ejecutivo.



Pilar Baptista Lucio
Centro IDEARSE para la Responsabi-
lidad y Sustentabilidad de la Empresa.
Facultad de Economía y Negocios
pbaptista@anahuac.mx



Ana Laura Reyes Iturbide
Centro IDEARSE para la Responsabi-
lidad y Sustentabilidad de la Empresa.
Facultad de Economía y Negocios
ana.reyes@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

El problema de la siniestralidad vial es, hoy día, un tema en la agenda nacional e internacional. La Cátedra Daimler-Anáhuac promueve la Cultura y la Educación Vial, alineándose a la parte medular del negocio de Daimler que expresa en sus objetivos mundiales y de largo plazo alcanzar las metas de cero emisiones y cero accidentes, el Centro IDEARSE aloja esta cátedra que inició con una investigación que estima el costo económico de los accidentes viales en México (equivalente al 1.43% del Producto Interno Bruto, PIB) e identifica el costo social de los mismos, asentando que el 78% de los accidentes en nuestro país podrían ser evitados, lo que claramente señala una cultura vial incipiente.

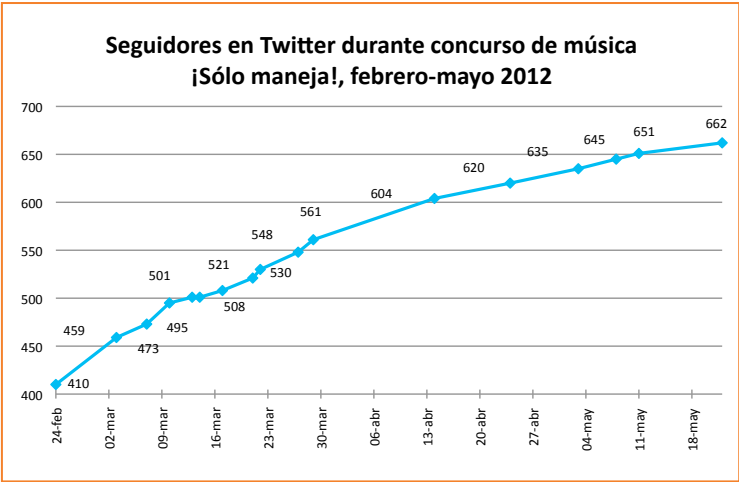
Gráfica 1. La Cultura Vial desde una Perspectiva Sistémica			
	Cultura Vial Incipiente	Cultura Vial en Transición	Cultura Vial Desarrollada
Factor Humano			
Factor Tecnológico			
Factor Infraestructura			
Factor Institucional			
Factor Legal			

Fuente: Carlos Domínguez V., (2011).

MATERIAL Y MÉTODO

Se identificaron público objetivo y canales de comunicación más eficientes para llegar a niños y a jóvenes. A niños como usuarios vulnerables –pues los accidentes son la segunda causa de muerte de niños entre 4 y 15 años– además receptivos y perfectibles para incrementar la conciencia del problema en el mediano plazo. Para ellos se diseñaron actividades lúdicas y secuencias didácticas con vistas a la educación formal en la escuela, concibiéndose ésta como escenario fundamental para promover la cultura y educación vial.

Los jóvenes que conducen, o empiezan a conducir, muestran altos índices de accidentes, ya que el 25% de los accidentes viales son causados por conductores entre 16 y 19 años de edad y son la segunda causa de muerte en los menores de 25 años. Pensando en ellos se diseñaron ambientes virtuales con interacción por redes sociales para lograr una comunicación más participativa, integradora y dinámica.



RESULTADOS

Diseño y mantenimiento del sitio web www.solomaneja.com como plataforma a través de la cual los usuarios encuentran materiales lúdicos y de formación. Entre éstos: libro de colorear y juegos en línea, ambos con personajes diseñados especialmente para los niños en edad preescolar.

Elaboración de Secuencias Didácticas, actividades conducentes a la formación de competencias en los niños, según el enfoque adoptado en la reciente Reforma Educativa de la Secretaría de Educación Pública, para los docentes a fin de enseñar la seguridad vial del niño peatón y del niño pasajero, tanto en los caminos como en los transportes que los llevan a la escuela.

Concurso de Música “Sólo Maneja”, los jóvenes compitieron y recibieron votaciones en línea a sus canciones compuestas en torno al tema de la seguridad vial, promoviéndose también una campaña permanente en Facebook y en Twitter con consejos sobre la prevención de accidentes.

DISCUSIÓN

Se ha evaluado la cobertura de los productos y actividades de comunicación aquí descritas para promover la cultura y la educación vial. Vamos por buen camino, habiendo alcanzado a miles de personas de manera presencial y virtual. Pero queda mucho por hacer a través de alianzas estratégicas con otros públicos en la empresa, el gobierno y la sociedad civil, a fin de tener un impacto contundente en la mejora de la cultura y la educación vial en nuestro país.

REFERENCIAS

- Domínguez, Carlos (2011). Estudio de la Inseguridad Vial en México: consecuencias económicas y sociales. Reporte de Investigación. Cátedra Daimler-Anáhuac . IDEARSE, Centro de Responsabilidad Social Empresarial. Universidad Anáhuac México Norte.
- Baptista Lucio, P. y Reyes Iturbide, A.L. (2012). Promoción de la seguridad del niño peatón y el niño pasajero: Secuencias didácticas para la educación vial en preescolar y primaria. Reporte de Investigación Cátedra Daimler-Anáhuac . IDEARSE , Centro de Responsabilidad Social Empresarial. Universidad Anáhuac México Norte.
- Domínguez Virgen, C. (2012). Costos de la Inseguridad Vial en México. Cartel científico presentado en Frontera de Conocimiento e Innovación. Octavo Simposio Anáhuac de Investigación, 15 y 16 de febrero 2012.
- Organización Mundial de la Salud. Decenio de la seguridad vial (2011-2020), <http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=20878>
- Reforma Integral de la Educación Básica. Reforma Integral de la Educación Básica, <http://basica.sep.gob.mx/reformaintegral/>

INTRODUCCIÓN

En la llamada *Sociedad del Conocimiento*, las universidades tienen un papel primordial, al agregar a sus funciones sustantivas de docencia, investigación, difusión y extensión, la de vinculación, entendida aquí como transferencia de conocimiento consultivo e innovador. Desde estos referentes conceptuales describiremos la vinculación del Centro IDEARSE de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac con empresas mexicanas. El objetivo ha sido apoyar y acelerar el crecimiento de empresas gacela —es decir, con gran potencial de crecimiento— a través de la implementación de un modelo de gestión basado en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para mejorar su competitividad, sus oportunidades de negocio y su escalabilidad en el mercado.



Figura 1. Etapas del modelo de Aceleración. El proceso de aceleración consiste en 10 pasos que abarcan diagnóstico, plan de trabajo, ejecución y evaluación final.

MATERIAL Y MÉTODO

La metodología del modelo consiste en varias fases interrelacionadas que incluyen acciones tales como: un diagnóstico que busca analizar las áreas de oportunidad de la empresa intervenida en materia de RSE en las dimensiones económica, ambiental y social; posteriormente se elabora un plan de acción que se ejecuta a lo largo de aproximadamente 10 meses, el cual será puesto en marcha por la empresa acompañada de los consultores de IDEARSE. Al finalizar la ejecución, se realiza una evaluación, para dar una retroalimentación muy puntual a la empresa.

El Modelo IDEARSE de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, operada por el Centro IDEARSE con registro de derechos de autor, ha sido reconocido por la Secretaría de Economía desde julio de 2007, como un “Modelo de Aceleración” válido a nivel nacional. Por ello ha recibido anualmente recursos gubernamentales del Fondo PyME de la Secretaría de Economía y del Instituto Mexiquense del Emprendedor.



V. Itzel López Castro

Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa
Facultad de Economía y Negocios
itzel.lopez@anahuac.mx



Jorge Reyes Iturbide

Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa
Facultad de Economía y Negocios
jreyes@anahuac.mx



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

RESULTADOS

Se han atendido a 159 micro, pequeñas y medianas empresas —MiPyMEs— ubicadas en 11 estados del país, 24 empresas en implementación de procesos de eco-eficiencia. Actualmente contamos con una sede en Mérida (UNICO de la Universidad Anáhuac del Mayab) en la que se han atendido tres PyMEs. El total de empresas mexicanas vinculadas al centro IDEARSE a través de su Aceleradora de Negocios, es de 186 MiPyMEs.

DISCUSIÓN

Actualmente, la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac se encuentra en un proceso de expansión; este año, se atenderán 50 PyMEs mexiquenses y se analiza la apertura de nuevas sedes. Además, se han desarrollado diversos programas de capacitación para la formación de emprendedores y empresarios, con la finalidad de propiciar que más empresarios puedan estructurar sus negocios.

Distribución Geográfica

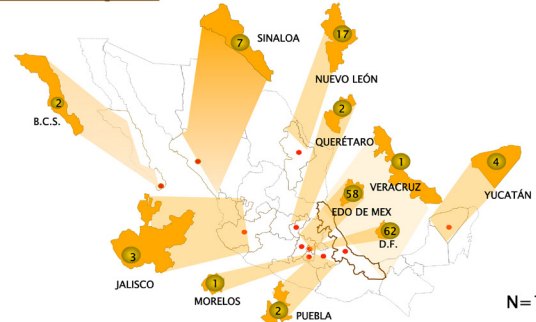


Figura 2. Empresas atendidas por estado. Se han atendido empresas en 11 estados del país.

REFERENCIAS

- Reyes Iturbide, Jorge, López Castro, Verónica Itzel, Canchola López, Ruth Patricia, De Llano Castro, Eréndira, Olivares Telis, Juana, Pérez Novara, Ana María, Rivera Landa, José Antonio *et al.* (2012). Registro Público de Derecho de autor del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial IDEARSE. Registro número 03-2012-03231132340. INDAUTOR con fecha del 17 de abril de 2012. Gobierno Federal, SEP.
- Reyes Iturbide, J. (2012). La responsabilidad social en la cadena de valor. Un estudio empírico en empresas pequeñas y medianas en México, en Reibel Corella, A. (Ed.) *La Responsabilidad Social Organizacional*. México: Editorial Trillas. pp. 233-251.



FORMACIÓN INTEGRAL DE LA VIDA AFECTIVA EN VALORES Y VIRTUDES DEL TOMADOR DE DECISIONES: EL CASO DE BERNARD MADOFF

47



Rafael García Pavón
CIETAV-AXIOS
rgarcia@anahuac.mx



Abraham Nosnik Ostrowiak
Facultad de Economía y Negocios
anosnik@anahuac.mx



INTRODUCCIÓN

Es de suma importancia que quienes tienen en sus manos el poder de tomar decisiones sobre la vida de muchos otros puedan ejercerlo con una vida afectiva éticamente virtuosa y en la realización de valores en su adecuada jerarquía a la dignidad de las personas, de otra forma las emociones desintegradas de carácter moral son el ámbito de vulnerabilidad para el desquiciamiento de una sociedad.

Este trabajo plantea cómo definir o redefinir la validez y la bondad de los actos para la dignidad humana en términos de la pregunta ética fundamental: en qué tipo de persona me convierto, lo cual implica comprender la integridad de la vida afectiva con las consideraciones morales. El problema es especialmente importante cuando hablamos de los tomadores de decisiones que se enfrentan constantemente a situaciones conflictivas y de incertidumbre en las cuales se pone en juego afectivamente su carácter moral.

MATERIAL Y MÉTODO

En este proyecto se propone analizar varios casos de la vida práctica en un marco teórico interdisciplinar y bajo la línea de algunos pensadores morales sobre la integridad de la libertad y las emociones como son Aristóteles, Max Scheler y Soren Kierkegaard.

En particular, en esta primera etapa, se ha realizado el análisis del caso del escándalo financiero perpetrado por Bernard Madoff, en el que se abordan desde la filosofía, la antropología filosófica, la filosofía moral y la teoría de las organizaciones, las condiciones de angustia para el colapso moral de un hombre que aparentemente tenía todo en sus manos para realizar un bien común.

RESULTADOS

1. Se presentó en el XVI Congreso Internacional de Filosofía la ponencia: “Angustia y colapso moral, en el caso de Bernard Madoff.”
2. Se escribe un artículo para comparar el caso de Bernard Madoff con otros casos similares.

DISCUSIÓN

Temas de discusión:

¿Por qué gente aparentemente normal sin una patología reconocible hace cosas malas? Se plantean las siguientes hipótesis: 1. La enajenación o extravío de la conciencia, 2. A partir del concepto de Albert Bandura de congelamiento moral. 3. La explicación de Evandro Agazzi acerca de la relación entre libertad y responsabilidad en la toma de decisiones humanas. 4. Basada en el trabajo de Stanley Milgram y sus experimentos de conformidad inducida. 5. Se construye a partir de la experiencia y el análisis del llamado “Experimento de la Prisión de Stanford”, ideado y conducido por Phillip Zimbardo y que dio pie al estudio científico del “efecto Lucifer”.

¿Cómo es posible que una persona con los talentos y privilegios de los que gozaba Madoff, sin alguna patología específica que pudiera explicar sus acciones, sino hasta con tintes de genialidad, pueda haber cometido un daño de tal envergadura no sólo al sistema financiero, sino a las formas de vida que afectó (incluyendo la suya propia), y además que lo sabía con claridad?

La respuesta no puede encontrarse ni en la sola explicación de los mecanismos del sistema económico como si fueran determinantes en las decisiones de los seres humanos, y por otro lado no puede atribuírsele sólo a la maldad o la incompetencia del individuo que directamente está en relación con el asunto; en el fondo la perspectiva debe darse en las condiciones que hacen posible estas relaciones del individuo, es decir en la comprensión de las características existenciales por las cuales nuestra vida adquiere un sentido ético.



REFERENCIAS

- Agazzi, Evandro (1996). *El Bien, el mal y la ciencia*. Madrid: Tecnos.
- Bandura, Albert (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Festinger, Leon. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Fromm, Erich (2009). *¿Tener o Ser?* México: Fondo de Cultura Económica.
- Gilles, Davies y Tett, Gillian (2011). From behind bars, Madoff spins his story. *Financial Times Magazine*, April 8, 17, 04.
- Jackall, Robert (2010). The Madoff affair and the casino economy. *Hedgehog Review*, Summer 2010, 12 (2), 8-10.
- Kierkegaard, Soren (2007). *El concepto de la angustia*. Madrid: Alianza.
- Kierkegaard, Soren (2010). *La enfermedad mortal*. Madrid: Trotta.
- Popper, Karl R. (1979). Epistemology without a knowing subject. *En Objective Knowledge. An evolutionary approach*. Oxford: Oxford University Press.
- Zimbardo, Phillip (2008). *The lucifer effect: Understanding how good people turn evil*. New York: Random House.

RETOS Y DESAFÍOS DE LA POSMODERNIDAD PARA LA FORMACIÓN HUMANA. A PARTIR DEL MODELO CURRICULAR 2010



Lourdes Cabrera Vargas

Coordinadora Académica de la Facultad de Humanidades
lourdes.cabrera@anahuac.mx



José Antonio Hernández Mejía

Coordinador de asignatura de la Facultad de Humanidades
antonio.hernandez@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

La fragmentación y la crisis del sujeto que enarbola la posmodernidad, se presentan como los retos y desafíos principales para el humanismo. Esto afecta a la formación humanista universitaria, a partir de ideologías que conciben a la persona y la realidad fragmentadas, como el relativismo, el consumismo, el hedonismo, el amor líquido, la cultura del cuerpo y demás prácticas posmodernas. Ante el riesgo de disolución social al que lleva el individualismo, que surge de una visión relativista, se debe promover una visión integral y unitaria de la persona humana así como una búsqueda trascendente del sentido de la vida.

MATERIAL Y MÉTODO

Describir los principales presupuestos epistemológicos, históricos, culturales, antropológicos, éticos, sociales y trascendentes, de acuerdo a los contenidos temáticos de las ocho materias de Humanidades que se imparten en la Universidad Anáhuac México Norte y que fundamentan la concepción unitaria de la persona humana. El primer paso fue identificar las ideologías posmodernas que conocen los universitarios para contraponerles el humanismo perenne. Encontramos que dichas ideologías posmodernas suponen una concepción relativista del ser humano y de la verdad, porque consideran que el único punto de referencia es la propia subjetividad. Para afrontar esta visión reduccionista, nos apoyamos en el humanismo perenne cristiano.

RESULTADOS

La Posmodernidad como época de fragmentación supone que todo depende del punto de vista del sujeto. No hay lugar para el error y la equivocación; nadie se equivoca y si nadie se equivoca no hay por qué buscar la verdad, porque el sujeto piensa que ya la posee, aun cuando esto no sea así. En ello consiste el principal engaño de la posmodernidad, en suponer que todos están en la verdad y no en el error. Para apartarse del mismo, el sujeto deberá reconocer que a veces se equivoca. El hombre está llamado a ser un buscador de la verdad, y no de la fragmentación, porque de suyo la razón, de modo natural, unifica, ordena y ve analogías donde la realidad se presenta dispersa.



DISCUSIÓN

El análisis de los retos y desafíos de la posmodernidad para la formación humanista a partir del modelo curricular 2010, pone de manifiesto que las ideologías relativistas hacen que fenezca la natural búsqueda de la verdad en el ser humano. Si la formación humanista es un proceso, debe ofrecer al joven universitario la capacidad para identificar errores y aciertos de las ideologías posmodernas. Las materias de Humanidades deben promover una concepción integral del ser humano y su búsqueda de la verdad. El individualismo posmoderno pone en riesgo la cohesión social, por eso las materias de Humanidades deberán promover el trabajo colaborativo para generar un espíritu de cooperación. Además de una legítima búsqueda espiritual de la trascendencia como parte del sentido de la vida.

REFERENCIAS

- Benedicto XVI, (2008). Discurso inaugural del VI Simposio europeo de profesores universitarios sobre el tema: "Ensanchar los horizontes de la racionalidad. Perspectivas para la filosofía". Disponible en: <http://www.vatican.va/>
- Juan Pablo II, (1998). Encíclica *Fides et Ratio*, No. 44.
- Lyotard, Jean François, (2007). *La condición posmoderna: informe sobre el saber*. Madrid: Cátedra.
- Lyotard, Jean François, (2009). *La posmodernidad explicada a los niños*. Barcelona: Gedisa.
- Rojas, Enrique (2006). *El hombre light*. Madrid: Booket, p. 34.
- Vattimo, Gianni, (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.
- Vattimo, Gianni, (1986). *El fin de la modernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Sáenz, Alfredo, (2005). *El hombre moderno*. México, D.F.: APC, p. 127.
- Turkle, Sherry (2007). *La vida en la pantalla*. Barcelona: Paidós.



María de la Luz Anaya Berrios
Centro Anáhuac de Estudios
de la Mujer (CAEM)
mlanaya@anahuac.mx

Marisela Curiel Alcántara
Centro Anáhuac de Estudios
de la Mujer (CAEM)

INTRODUCCIÓN

El trabajo desempeñado por las mujeres ha tenido una importancia vital desde la prehistoria, aunque su contribución a la economía ha variado según la estructura, las necesidades, las costumbres y los valores sociales. La incorporación de la mujer al trabajo en la actualidad ha motivado uno de los cambios sociales más profundos de este siglo. Este hecho hace necesario configurar un sistema que contemple las nuevas relaciones sociales surgidas y un nuevo modo de cooperación y compromiso entre mujeres y hombres que permita un reparto equilibrado de responsabilidades en la vida profesional y en la privada. La necesidad de conciliación del trabajo y la familia ha sido planteada a nivel internacional y comunitario como una condición vinculada a la nueva realidad social.

MATERIAL Y MÉTODO

Se está desarrollando un modelo basado en la revisión de las mejores prácticas empresariales para lograr la conciliación vida familiar, trabajo vs. compatibilización. El modelo se sustenta en tres ejes principales que son: la gestión del talento de mujeres y hombres; la ética empresarial y el ambiente laboral.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las conflictos para la conciliación entre el trabajo y la vida personal y familiar generan efectos que repercuten tanto en la esfera privada como en la pública, han traído consigo el descenso del número de hijos y la disminución de la tasa de fecundidad, la discontinuidad de las carreras profesionales de las mujeres, especialmente visible a partir del tramo de edad de 30/34 años y el impacto en los matrimonios o en el tiempo de dedicación a la familia, que afecta a la educación de los hijos y el cuidado de las personas dependientes. Diferentes estudios han demostrado que no sólo la mujer se ha visto perjudicada por la dificultad que entraña concertar el ámbito familiar y laboral. Así es como el hombre a lo largo de la historia ha tenido que dejar de lado a la familia y dedicar su vida a cumplir con sus responsabilidades laborales pasando a un segundo término su vida familiar. La adopción y puesta en práctica de políticas que favorecen ir más allá de una mera conciliación para alcanzar el equilibrio entre la vida personal y laboral, trae consigo una mayor competitividad, diferenciación, mejor calidad de vida del personal, más productividad y disminución del ausentismo laboral. ¡Compatibilizar el ámbito público y privado es el reto!



María Elena Sánchez Vergara
Facultad de Ingeniería
elena.sanchez@anahuac.mx

Yazmin Paola Aguirre Macías
Facultad de Ingeniería
yazmin.aguirre@gmail.com

Marianna Jaín Paoli
Facultad de Ingeniería
marianna.jp89@gmail.com

Priscila Martínez Lira
Facultad de Ingeniería
pris_mart@msn.com

INTRODUCCIÓN

Dentro de los nuevos materiales, existe una familia que ha revolucionado la industria electrónica debido a que materiales que inicialmente eran considerados aislantes eléctricos, se han desempeñado como semiconductores. Son denominados Materiales Electrónicos Metalorgánicos y el presente estudio se refiere a la evaluación de la Energía de Activación Óptica o GAP en semiconductores metalorgánicos de litio, cobalto y níquel.

MATERIAL Y MÉTODO

Los materiales sintetizados fueron depositados como películas delgadas utilizando el método de evaporación a bajas presiones (Figura 1) y posteriormente fueron caracterizados en sus propiedades ópticas a partir de la Elipsometría, Espectroscopia UV-vis e IR y Fotoluminiscencia.

COMPUESTO	ÍNDICE REFRACCIÓN (n)	REFLECTANCIA (%)	ESPESOR [Å]	GAP (eV)
C16H6O8Co	2.624	20.0815	5727	1.84
C16H7O7CoK	2.313	15.7068	10931	1.33
C43H26O2N10SLi2	2.350	16.2397	806	2.20
C46H34O2N8Li2	2.161	13.4901	2671	1.31
C46H22O2N8Li2	2.892	23.6318	4000	1.40
C10H12O4N252CITiNi	2.352	16.2684	5511	1.50

Tabla 1. Espesor y parámetros ópticos para las películas delgadas semiconductoras.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la técnica de espectroscopia IR, las películas delgadas de los semiconductores están formadas por las unidades químicas idénticas a las de los polvos correspondientes sintetizados; el proceso de evaporación térmica puede ser considerado como un proceso molecular. Por otro lado, a partir de la elipsometría se obtuvieron el espesor e índice de refracción. Los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 1, de la misma manera que la reflectancia, parámetro fundamental en la obtención de la energía de activación de los materiales metalorgánicos semiconductores.

Con el fin de obtener el GAP para los materiales moleculares, se utilizó el modelo de Tauc, que parte de los resultados UV-vis para obtener el coeficiente de absorción y la energía del fotón; en la figura 2 se muestran varios espectros para películas de cobalto, litio y níquel obtenidos sobre cuarzo. El modelo de Tauc es un método simplificado para calcular la energía de activación, que parte de la premisa de que para materiales amorfos la transición óptica es independiente de la energía del fotón y como tal, es posible extrapolar linealmente las gráficas de energía del fotón contra la absorción energética del material y obtener de esa manera la energía de activación.

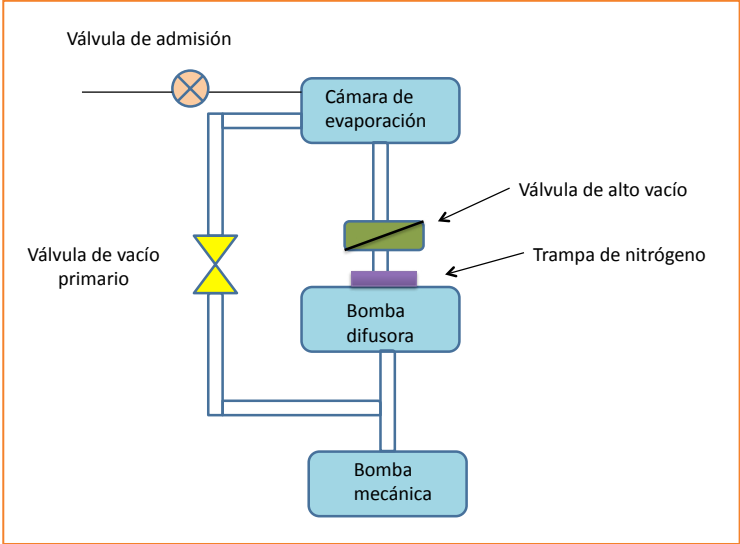


Figura 1. Esquema de componentes básicos de evaporadora de alto vacío.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados, se obtuvieron materiales metalorgánicos con una semiconductividad eléctrica similar a los semiconductores inorgánicos en términos de su comportamiento con la temperatura. El GAP obtenido en los semiconductores metalorgánicos es inferior al del silicio y el germanio, sin embargo, muestran propiedades ópticas como la fotoluminiscencia, que puede utilizarse en la fabricación de OLEDs, caracterizados por el bajo voltaje que requieren para polarización, alto brillo, emisión completa de color, respuesta rápida y facilidad de fabricación a gran escala en dispositivos de película delgada.

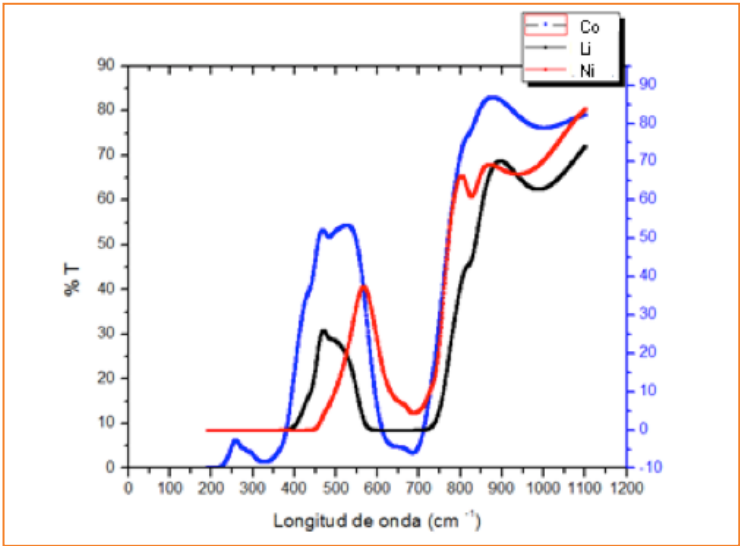


Figura 2. Espectro UV-vis para películas de cobalto, litio y níquel.



Angel Lambertt Lobaina
Facultad de Ingeniería,
alambertt@anahuac.mx



Julio Carlos Delgado Hernández
Centro Universitario UAEM Valle
de México
jcdelgadoh@uamex.mx



Viktor Zaharov
Universidad Politécnica
de Puerto Rico
zaharov@eee.org



Fátima Moumtadi
Departamento de Electrónica,
Facultad de Ingeniería UNAM
fatima@fi-b.unam.mx

INTRODUCCIÓN

Las Redes inalámbricas *ad hoc* son básicamente redes peer-to-peer, en cuyo esquema típico un gran número de terminales se comunican coexistiendo en la misma zona, al utilizar la misma banda de espectro radioeléctrico [1]. El desarrollo de programas centralizados de asignación automatizada de canales representa un gran reto: ampliar el concepto MIMO *ad hoc* para las aplicaciones de red mediante el empleo de los estándares de acceso público (cualquiera de los estándares IEEE 802.11x, por ejemplo), lo que contribuye a lograr una eficiencia espectral mucho mayor que la de los tradicionales sistemas de una sola entrada y una sola salida (SISO). Los programas MIMO basan su actividad en el uso de antenas omnidireccionales, redes de nodos de alto rendimiento, mejoras en el rendimiento del sistema y otros aspectos relacionados con éstos [2], [3]. Uno de los desafíos más importantes en estos esquemas de transmisión es el de cómo asignar efectivamente la transmisión entre múltiples elementos de las antenas de cada enlace inalámbrico, a fin de maximizar el rendimiento de la red en condiciones de mutua interferencia.

Modelo de canal inalámbrico MIMO

Tomemos una red *ad hoc* con transmisión simultánea transmisor-receptor (nodos pares). Cada transmisor está equipado con M_t antenas transmisoras y M_r antenas receptoras (Fig. 1). Todos los nodos MIMO *ad hoc* se comunican en un modo de propagación de canal de tipo Rayleigh, afectado por un entorno con amplia dispersión de señal, que suprime en cada par emisor-receptor la interferencia mutua, al emplear múltiples antenas receptoras. Todos los nodos tienen una restricción idéntica de potencia:

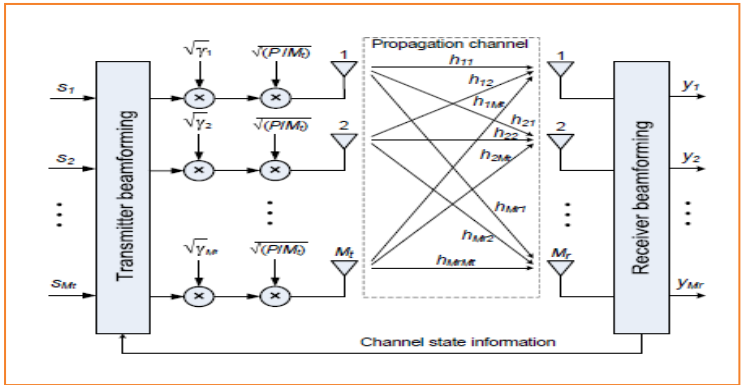


Figura 1. Nodo par transmisor-receptor en redes ad hoc MIMO.

Debe considerarse la relación señal a ruido presente en la transmisión de todos y cada uno de los canales virtuales entre un nodo en particular (denominado “nodo de interés”) y los demás nodos presentes en el sistema, a fin de calcular las características de potencia e interferencia mutua de la transmisión entre pares. Al introducir al sistema un modelo aleatorio de matriz de canal para cada uno de los pares transmisor-receptor U_d, k , asumiendo que la matriz de canal puede estimarse en el

lado del receptor y que la CSIT (transmisión de información de gestión por canal asociado – *Transmit channel side information*) se retransmite sobre el canal de retroalimentación, el desempeño del sistema puede incrementarse de manera significativa, de acuerdo a la siguiente relación:

$$H = R_r^{1/2} H_N R_t^{1/2}$$

Modelo de Señal para multiplexación espacial MIMO con la presencia de interferencia

En un escenario de comunicación con un nodo de interés y otros K nodos transmitiendo en modo full-duplex, si desde el transceptor del nodo de interés puede establecerse un enlace hacia cualquier otro nodo, el nodo receptor recibe la señal de interés $s(d)$ desde el nodo deseado y genera un canal de señales de gestión del enlace $s_k = 1, 2, \dots, k$ (Fig. 2).

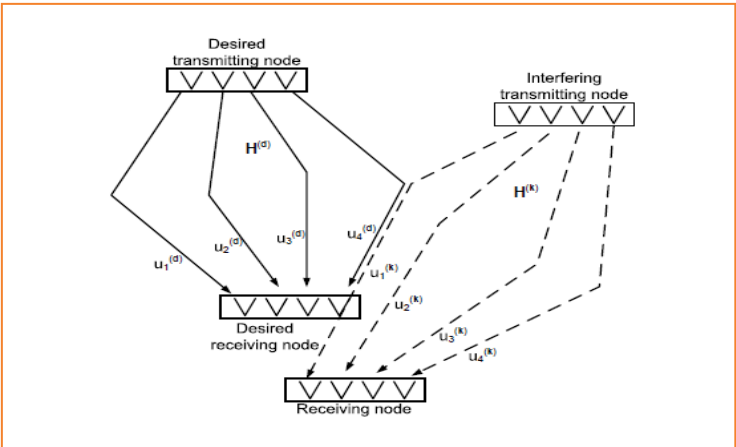


Figura 2. Modelo de Señal para multiplexación espacial MIMO con la presencia de interferencia.

En un escenario de comunicación con un nodo de interés y otros K nodos transmitiendo en modo full-duplex, si desde el transceptor del nodo de interés puede establecerse un enlace hacia cualquier otro nodo, el nodo receptor recibe la señal de interés $s(d)$ desde el nodo deseado y genera un canal de señales de gestión del enlace $s_k = 1, 2, \dots, k$.

CONCLUSIÓN

En el presente trabajo se consideraron canales de transmisión con criterios aplicados en la asignación de enlaces para la red MIMO *ad hoc*. Para ello se realizó un análisis de la relación señal a ruido para cada canal virtual desde un nodo deseado y los demás nodos presentes en el sistema MIMO. De esta manera se generan matrices de transmisión de datos (U_d) y de gestión del enlace (U_k), que proporcionan información sobre los canales de transmisión virtuales concurrentes presentes en el sistema en un momento dado. Se implementó también un mecanismo que permite minimizar la interferencia entre canales virtuales, lo que distingue al trabajo presentado de enfoques anteriormente propuestos, basados en la revisión de emisores-receptores de política activa entre los nodos de la red.



Angel Lambertt Lobaina
Facultad de Ingeniería,
alambertt@anahuac.mx



Julio Carlos Delgado Hernández
Centro Universitario UAEM Valle
de México
jcdelgadoh@uaemex.mx



Fátima Mountadi
Departamento de Electrónica,
Facultad de Ingeniería UNAM
fatima@fi-b.unam.mx

Bárbaro Ferro Castro
Facultad de Ingeniería,
barbaro.ferro@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El nivel de cobertura y la capacidad de los sistemas de transmisión inalámbrica, entre los que destaca a últimas fechas el sistema LTE (Long Term Evolution) como esquema de transmisión backbone para las redes 3G y 4G, ha sido incrementado y mejorado con diferentes mecanismos, entre los que puede mencionarse el uso de múltiples antenas y el modo de transmisión MIMO (multiple input - multiple output). El diseño de estos esquemas ha exigido de sus diseñadores mejoras importantes de las interfaces de conexión y de los detalles operativos del sistema: el manejo de diferentes rutas físicas, por ejemplo, requiere de avances significativos en la electrónica de los dispositivos involucrados en la transmisión.

Las tres características de las mejoras involucradas en los enlaces de subida son:

1. Uso directo de trayectos múltiples en el patrón de radiación, lo que permite evitar pérdidas en la transmisión de señales, evitando que unas rutas de radiación sean afectadas por ruido y atenuación y otras no;
2. Uso de técnicas de gestión de señales propias de los esquemas MIMO, entre las que puede mencionarse el beamsteering (control de la relación de fase de las señales eléctricas radiadas a las antenas utilizando multiplexación espacial).
3. Uso de diferentes haces de radiación mediante la separación física de las antenas.

Operación MIMO

El esquema de operación básico de los sistemas MIMO se ilustra en la figura 1.

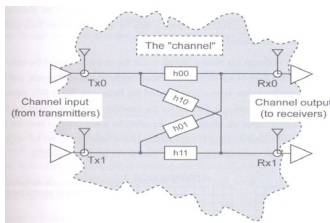


Figura 1. Configuración de canal MIMO

De la figura se desprende que el reto fundamental de la transmisión consiste en invertir la conexión entre las señales tan pronto como sean transmitidas, sin que la inversión afecte la conexión de las señales recibidas. Al igual que con otros sistemas de radio tales como IEEE802.11 y 802.16, LTE utiliza una técnica denominada no ciego.

Las señales pre-definidas con un esquema ortogonal son transmitidas por cada una de las antenas del arreglo, considerando además la señal de entrenamiento (para el caso específico del estándar 802.11n), como se muestra en la figura 2.

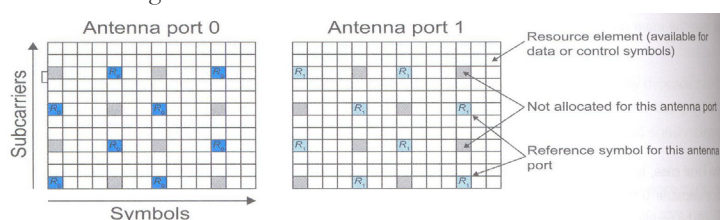


Figura 2. Estructura ortogonal de símbolos de referencia de enlace de bajada para una antena dual

Como para cualquiera otra señal de radio, la recuperación de la señal transmitida depende del ancho de banda del enlace y de la relación señal a ruido (SNR) del medio, de acuerdo a la relación de capacidad de la información del medio, definida por Shannon: $C = B [\log_2 (1 + \text{SNR})]$.

Terminología LTE para múltiples antenas

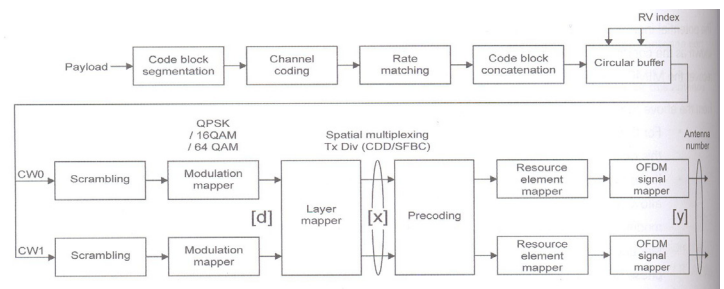


Figura 3. Procesamiento de señal para diversidad de transmisión y multiplexación espacial (MIMO)

Para los enlaces de bajada, se han involucrado cinco técnicas de antenas múltiples vía satélite

Operación de múltiples antenas en los enlace de bajada

Para mejorar el rendimiento de los enlaces LTE de bajada, por otro lado, se utilizan cinco técnicas de múltiples antenas:

- Diversidad receptora en el móvil.
- Diversidad transmisora de SFBC en la eNB.
- Multiplexación espacial MIMO en eNB, para uno o dos usuarios.
- La demora en la diversidad - eNB, utilizado conjuntamente con multiplexado espacial.
- Beamsteering.

Con una altura de antenas adecuada y una buena relación señal a ruido durante el enlace, la multiplexación espacial ofrece beneficios adicionales al hacer uso de hardware adicional y de técnicas necesarias para soportar las trayectorias múltiples. La pérdida de rendimiento forma una correlación de ruta que puede mitigarse añadiendo multiplexación espacial.

CONCLUSIÓN

Las técnicas de múltiples antenas que se utilizan en LTE incluyen diversidad de transmisión y recepción y multiplexación espacial. Estas técnicas aumentan la robustez de la señal sin aumentar la tasa de datos. La multiplexación espacial aprovecha la adición de las antenas transmisoras y receptoras fundamentales para aumentar la capacidad de canal.

Las condiciones de canal idóneo son necesarias para que esto sea posible, y LTE apoya la combinación de transmitir con multiplexación con diversidad espacial para mejorar el desempeño. LTE utiliza técnicas múltiples antenas colocando una considerable demanda de formación eNB y EU que reporta el estado de información del canal correcto.



Ma. del Carmen Villar Patiño
Facultad de Ingeniería, CADIT
maria.villar@anahuac.mx



Carlos Cuevas Covarrubias
Escuela de Actuaría, CIA
ccuevas@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Conforme se desean automatizar las tareas realizadas por el ser humano, es necesario igualar o mejorar las capacidades de éste. Para emular al sistema visual, en sistemas automáticos y robóticos, las cámaras son sensores excelentes por su bajo costo.

Aunque el color parezca una propiedad inherente a los objetos, que debería ser fácilmente reconocible, es todo lo contrario, ya que realmente el color es una sensación que involucra factores físicos (una radiación electromagnética con longitud de onda entre 400nm. y 700nm.), fisiológicos (tres tipos de células fotorreceptoras localizadas en la retina, llamadas conos) y psicológicos (el cerebro procesa la información y define la sensación).

Entre 1984 y 2009, se publicaron más de 1,000 reportes de investigación sobre el color y textura, mostrando su importancia en el campo de reconocimiento de patrones y visión por computadora.

Los criterios de clasificación por vecinos cercanos probablemente están entre los algoritmos no paramétricos más importantes del reconocimiento de patrones. Son versátiles, precisos y fáciles de implementar, su desventaja radica en tener un alto costo computacional. Presentamos un estudio sobre la eficiencia de estos algoritmos en un problema de reconocimiento de color.

MATERIAL Y MÉTODO

Para representar el color se eligió el modelo RGB (Red, Green, Blue), el más común orientado a hardware usado en dispositivos digitales como cámaras de video y monitores.

El color se reconoce sobre el video de un conjunto de garbanzos pintados, usando un algoritmo geométrico basado en distancia, el algoritmo de vecinos cercanos y una mezcla de ambos.

El objetivo de la aplicación es reconocer garbanzos rojos y está programada en C++ ocupando las bibliotecas de OpenGL y OpenCV.

Se tomó una muestra de 6,931 colores, a ésta se le aplicó un algoritmo de condensación dejando un total de 431 para crear la base de entrenamiento (figura 1).

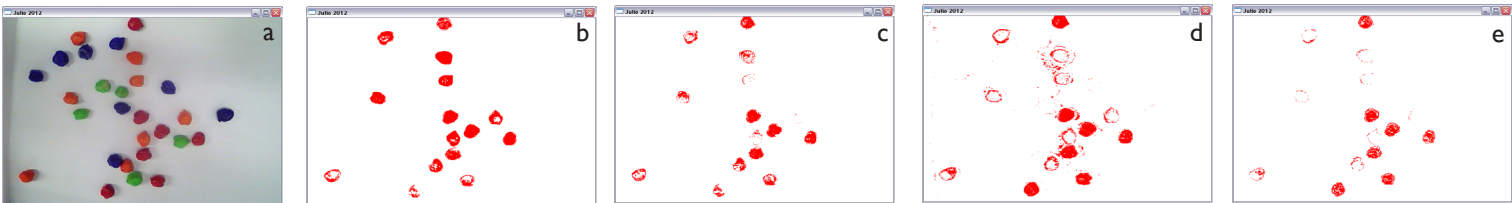


Figura 2. a) Imagen captada por la cámara. Detección del color rojo por los algoritmos b) Geométrico, c) Mezcla, d) Vecino cercano y e) Tres vecinos cercanos (dos rojos).

REFERENCIAS

González, R. y Woods, R. (2008). *Digital image processing*. New Jersey, EUA: Pearson Prentice Hall.
Ilea, D. y Whelan, P. (2011). Image segmentation based on the integration of colour-texture descriptors-A review. *Pattern Recognition*, 44(10–11), 2479–2501.
Jiménez, R. y Cuevas, C. (2011). Curvas ROC y vecinos cercanos, propuesta de un nuevo algoritmo de condensación. *Revista de Matemáticas, Teoría y Aplicaciones*, 18(1), 21–23.
Murty, M. y Devi, V. (2011). *Pattern recognition: An algorithmic approach*. New York, EUA: Springer-Verlag.
Suetens, P. (2009). *Fundamentals of medical imaging*. (2da. ed.) Reino Unido: Cambridge University Press.
Tu, K. Y. (2009). Analysis of camera's images influenced by varying light illumination for design of color segmentation. *Journal of Information Science and Engineering*, 25(6), 1885–1899.
Zhou, Y., Li, Y. y Xia, S. (2009). An improved KNN text classification algorithm based on clustering. *Journal of Computers*, 4(3), 230-235.

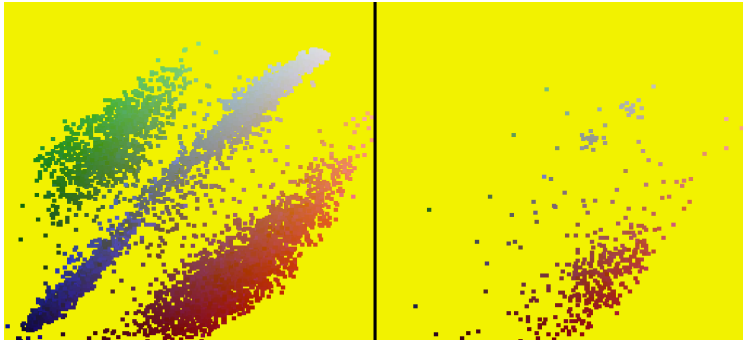


Figura 1. A la derecha la muestra de entrenamiento original y del lado izquierdo la condensada.

RESULTADOS

La velocidad de ejecución en cuadros por segundo (fps) se muestra en el cuadro 1:

Método	fps
Geométrico	30.00
Mezcla geométrico y vecino cercano	1.03
Vecinos cercanos condensado	0.30
Vecinos cercanos sin condensar	0.05

Cuadro 1. Comparación en cuadros por segundo (fps) de los algoritmos

La comparación visual de los algoritmos para responder cuántos garbanzos rojos hay en la imagen, se muestra en la figura 2.

DISCUSIÓN

El algoritmo de vecinos cercanos reconoce con precisión los garbanzos rojos, sin embargo el tiempo de procesamiento no permite aplicaciones en tiempo real que requieren velocidades mínimas de 15 fps.

Este tiempo está relacionado con el tamaño de la base de entrenamiento y el tamaño en píxeles de la imagen capturada por la cámara.

En una imagen de 640x480 píxeles tiene que realizar por cada cuadro 307,200 ordenamientos de la base de entrenamiento. Buscamos formas eficientes de procesar la imagen y de condensar la base de entrenamiento que lleven a lograr un tiempo real.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con algunas investigaciones, los estudiantes experimentan altos niveles de ansiedad cuando se ven sometidos a evaluaciones académicas, especialmente de tipo escrito, lo que a su vez se relaciona con un pobre rendimiento académico. Por lo cual es importante contar con evidencia empírica que contribuya a la elaboración de programas de intervención en el manejo de la ansiedad. De ahí que el objetivo de esta investigación fue analizar los niveles de ansiedad en dos grupos de estudiantes: uno con promedio normal y otro de alto rendimiento.

MATERIAL Y MÉTODO

Participaron 40 estudiantes de nivel licenciatura. Se utilizó el Cuestionario de Ansiedad Ante Exámenes (CAEX) de Valero (1999), el cual está conformado por 39 reactivos ($\alpha=0.92$) en una escala tipo Likert con seis opciones de respuesta que van desde *No siento nada* a *Completamente nervioso*. Dentro de dicho instrumento se evalúan cuatro factores: *Preocupación*, *Respuestas fisiológicas*, *Situaciones* y *Respuestas de Evitación*.

RESULTADOS

Los resultados mostraron que el 83% de los participantes presentaron un nivel bajo de ansiedad, el 16% moderada y sólo un 1% alta (Figura 1).

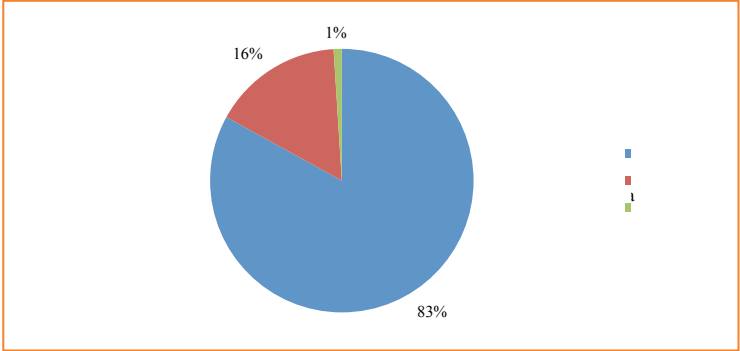


Figura 1. Niveles de ansiedad en población total.

Al comparar los niveles de ansiedad entre hombres y mujeres, los hallazgos indicaron que el 85.6% de las mujeres presentaron un nivel bajo de ansiedad, para los hombres este porcentaje fue menor (80.5%); no obstante, se encontró un mayor número de hombres con ansiedad moderada que de mujeres (Figura 2).

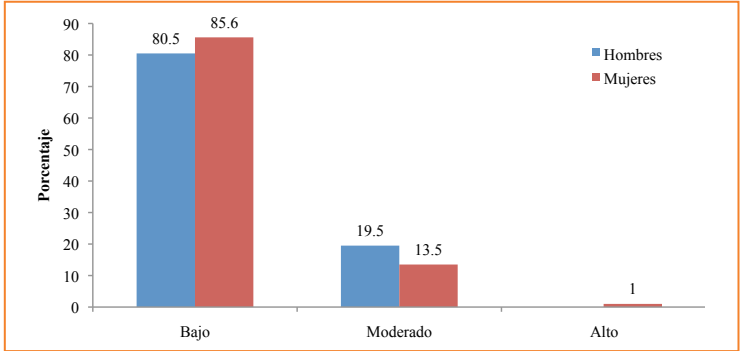


Figura 2. Niveles de ansiedad por sexo.



Patricia Martínez Lanz
Centro Anáhuac de Investigación en Psicología
pmlanz@anahuac.mx

Leticia Pineda Ayala
Facultad de Psicología
letypin@hotmail.com

Laura Hernández Fernández
Facultad de Psicología

Ana Paola Ramírez Barrón
Facultad de Psicología
laush19@hotmail.com

Giovanna Zorrilla Cano
Facultad de Psicología
giovannazo@hotmail.com

Al comparar los niveles de ansiedad por tipo de carrera los resultados mostraron que un mayor número de estudiantes que presentaron un nivel de ansiedad bajo fueron aquellos que cursaban Psicología y Economía/Negocios, y en la carrera en que se detectó un mayor número de estudiantes con ansiedad alta fue en Derecho (Figura 3).

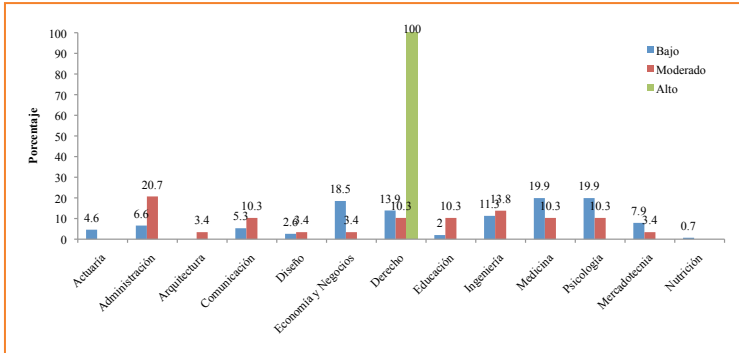


Figura 3. Niveles de ansiedad por carrera.

Por lo que respecta a las diferencias entre los dos grupos de estudiantes (de promedio normal y de alto rendimiento) sobre los niveles de ansiedad, los resultados mostraron que un mayor número de alumnos (63%) con promedio normal presentaron una ansiedad baja en comparación con los de alto rendimiento (20%). (Figura 4)

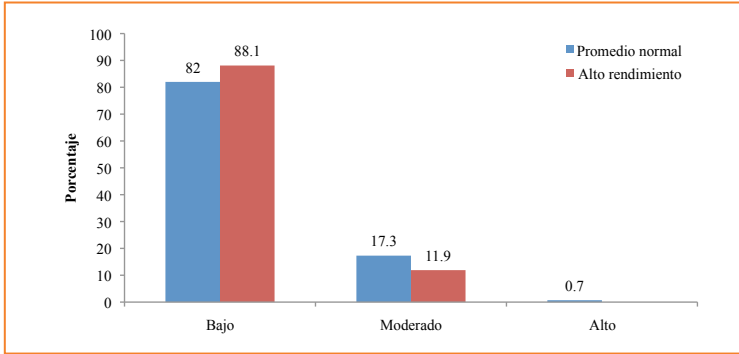


Figura 4. Niveles por desempeño académico.

DISCUSIÓN

Los hallazgos encontrados mostraron diferencias entre los dos grupos de estudiantes, en las cuales los estudiantes con promedio normal presentaron menos ansiedad que los de alto rendimiento, esta información puede servir para el desarrollo de programas de intervención.

REFERENCIAS

Bertoglia, L. (1989). La ansiedad y su relación con el aprendizaje. *Revista Perspectiva Educativa*, (5), 11-14.

Macías, D. & Hernández-Pozo, M. R. (2006). Parámetros de ansiedad escolar valorada con indicadores conductuales y verbales en estudiantes de nivel bachillerato. *Memorias Digitales del XXV Coloquio de Investigación*. F.E.S. Iztacala, UNAM: México.

Valero, A. L. (1999). Evaluación de ansiedad ante exámenes: Datos de aplicación y fiabilidad de un cuestionario CAEX. *Anales de Psicología*, 15(2), 223-231.



Rosa López Fernández
Facultad de Psicología
ros_lopez@hotmail.com

Fernando Hadad Aiza
Rachel Sacal Alazraki
Facultad de Psicología

Beatriz Covarrubias
Daniela Ortega Garza Galindo
Facultad de Psicología

INTRODUCCIÓN

La vejez es el estado de una persona que, por razón de su crecimiento en edad sufre una decadencia biológica de su organismo y un receso de su participación social. La calidad de vida es un concepto multidimensional, en el que se integran distintos componentes o condiciones, cuyo peso o importancia varía en función de una serie de parámetros personales o sociales. La edad, el género, la posición social, el vivir en el propio domicilio o en una institución son, sin duda, variables que permiten predecir la calidad de vida de una determinada persona. La presente investigación se realizó con el fin de conocer si la familia es un factor determinante en la calidad de vida de personas que se encuentran en la vejez, debido a que existen muy pocos estudios comparativos que expliquen o indaguen si la variable familia influye positiva o negativamente en la calidad de vida de las personas en la tercera edad.

MATERIAL Y MÉTODO

Se seleccionó una muestra no probabilística de 150 adultos mayores, de los cuales el 50% vivían con algún familiar y el otro 50% vivía en asilos. El 27.3% de los participantes reportaron tener entre 60 y 69 años de edad, el 50% de 70 a 79 años y 22.7% de 80 años o más. El 45.3% fueron hombres y el 54.7% mujeres. Se utilizó una escala tipo Likert que evaluó la calidad de vida con 26 reactivos.

RESULTADOS

En la Figura 1 se presentan los resultados sobre el estado civil; como se puede apreciar, el mayor porcentaje de los participantes reportó ser viudo, seguido de los que mencionaron estar casados.

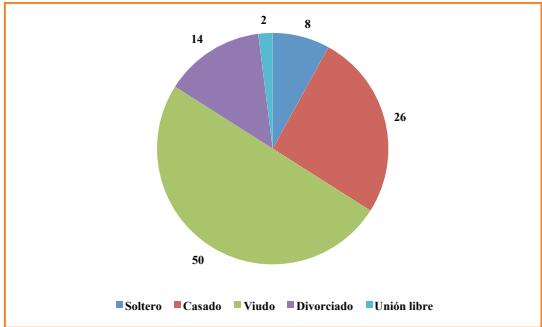


Figura 1. Distribución de los participantes por estado civil.

Respecto a la escolaridad, un mayor número de personas de la tercera edad indicó que estudió hasta nivel preparatoria y en segundo lugar, estudios de secundaria. (Figura 2)

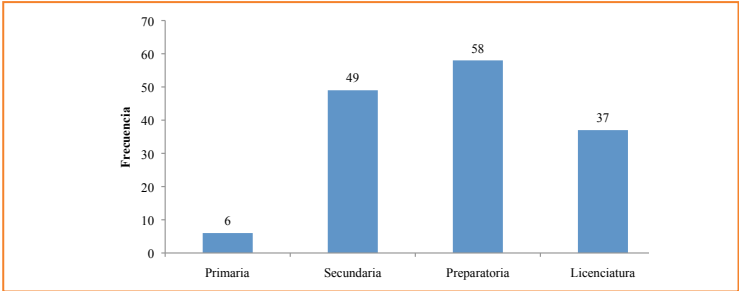


Figura 2. Distribución de los participantes por nivel de escolaridad.

En cuanto a la ocupación de los participantes, la mayor proporción indicó que se dedicaba al hogar, seguido de los que mencionaron estar jubilados (Figura 3).

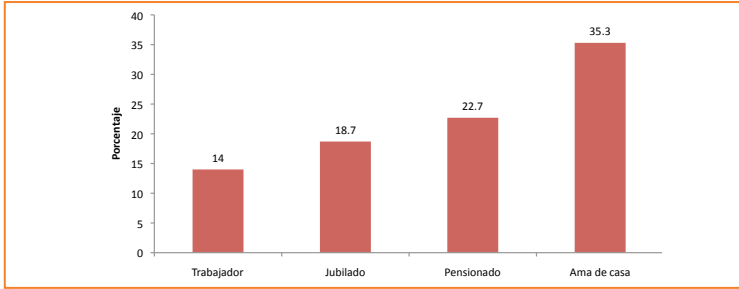


Figura 3. Distribución de los participantes por ocupación.

Por lo que se refiere a la calidad de vida (Figura 4), los resultados mostraron que el 21.3% se encontró con un nivel excelente, 23.3% con muy buena calidad de vida, 24% con buena, 9.3% con baja y 22% reportó una muy baja calidad de vida.

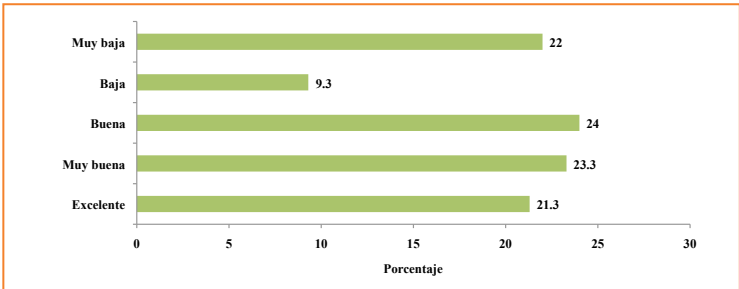


Figura 4. Calidad de vida en ancianos.

DISCUSIÓN

Los resultados respecto a la calidad de vida indican que las mayores puntuaciones se encontraron en los ancianos que viven con algún familiar. Mientras que las menores puntuaciones de calidad de vida fueron de los adultos mayores que viven institucionalizados (asilos). Asimismo, se indica una ligera influencia en la calidad de vida de los ancianos en lo que se refiere a la edad, la escolaridad y la ocupación.

REFERENCIAS

• Bravo, C. (2002). Efectos psicosociales de la jubilación por vejez en las variables de autoestima y apoyo social en el adulto mayor afiliado al Instituto de Normalización Previsional de la Región Metropolitana. *Revista Psyche*, 11, 2.

• Durán, L. (2004). Estudios sobre la calidad de vida relacionada con la salud del adulto mayor en México. En: Muñoz, O, García C. y Durán, L. (eds.) *La salud del adulto mayor: Temas y debates*. México: IMSS.

• López, R. (2001). La categoría: Calidad de vida y su conceptualización en la tercera edad. *Revista Gerontología y Geriátrica*, 2(7), 9-12.

• Rage, E. (1997). La personalidad del anciano. *Revista Psicología Iberoamericana*, 5(2), 13-23.

INTRODUCCIÓN

El temperamento determina la forma en que un individuo reacciona ante las diversas situaciones que se le presentan en la vida, constituyéndose en el núcleo de la personalidad. Además de factores genéticos, el temperamento se ve afectado por factores externos que inciden en el enfoque de los niños acerca del mundo, la forma de reaccionar ante él y su funcionamiento cognitivo, emocional y conductual. Entre más armónica sea la interacción del temperamento del niño con el medio, habrá mejores resultados de adaptación para el infante, su familia y la sociedad.

Son, entonces, las prácticas de crianza elegidas por los padres las que juegan un papel definitivo en la modulación del temperamento del niño. De ahí que la presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el temperamento de niños preescolares y los estilos de crianza que implementan los padres con ellos.

MATERIAL Y MÉTODO

Se seleccionó una muestra no probabilística de 243 padres y madres de niños en edad preescolar (65% madres y 35% padres). El promedio de edad de las madres fue de 33.83 años y de los padres de 38.77. Para evaluar las prácticas de crianza se adaptó la escala de Andrade y Betancourt (2008), que consta de dos subescalas, una para mamá y otra para papá, cada una con cuatro dimensiones: control psicológico, comunicación, autonomía e imposición. Respecto al temperamento, se diseñó una escala de 80 reactivos que se agruparon en diez dimensiones: reactividad emocional, atención, hiperactividad, pasividad, persistencia en la tarea, adaptabilidad a situaciones sociales, introversión, tareas escolares, extraversión e impulsividad. La aplicación se realizó en dos escuelas preescolares privadas del Estado de México.

RESULTADOS

Para determinar la relación entre las dimensiones del temperamento y las prácticas de crianza, se realizaron análisis de correlación de Pearson, los cuales se llevaron a cabo por separado para papá y para mamá (ver Tablas 1 y 2). Los resultados mostraron correlaciones estadísticamente significativas entre el temperamento y las prácticas de crianza.

Temperamento	Control Psicológico	Comunicación	Autonomía	Imposición
Reactividad emocional	-.269*	.376**	.266**	-.016
Atención	-.272*	0.268	.402**	-.239*
Actividad física	-0.141	0.095	-0.011	0.087
Pasividad	0.138	0.097	-0.087	0.156
Persistencia en la tarea	.382**	0.138	-0.095	0.173
Adaptabilidad a situaciones sociales	-0.065	0.066	0.067	0.033
Introversión	-0.088	0.199	0.181	-0.067
Tareas escolares	.483**	-0.204	-0.155	.422**
Extraversión	.355**	-.250*	-0.122	.331**
Impulsividad	-0.119	0.167	0.101	-0.058

Tabla 1. Correlación entre el temperamento del niño y las prácticas de crianza de los papás.



Diana Betancourt Ocampo
Centro Anáhuac de investigación en Psicología
diana.betancourt@anahuac.mx



María Dolores Vargas Álvarez
Facultad de Psicología
loli-va@hotmail.com

Rebeca Millán Delgadillo
Facultad de Psicología
beka_md18@hotmail.com

Temperamento	Control Psicológico	Comunicación	Autonomía	Imposición
Reactividad emocional	.453**	-.238**	0.114	.428**
Atención	.452**	-.178*	0.108	.565**
Actividad física	.307**	-.197*	.183*	.259**
Pasividad	.223**	-0.106	-0.002	.350**
Persistencia en la tarea	-.106	.404**	0.082	-0.034
Adaptabilidad a situaciones sociales	.197*	-0.106	-0.002	.213**
Introversión	.399**	-.179*	0.002	.348**
Tareas escolares	-0.086	.392**	0.001	0.032
Extraversión	-.100	0.058	.166*	-.197*
Impulsividad	.215**	-.241**	0.146	.166*

Tabla 2. Correlación entre el temperamento del niño y las prácticas de crianza de las mamás.

Con el objetivo de determinar las diferencias en cuanto al sexo del niño con respecto al temperamento y a las prácticas de crianza, se llevaron a cabo pruebas t de Student para muestras independientes (ver Tablas 3 y 4). Los resultados mostraron diferencias significativas en la reactividad emocional y en la percepción de tareas escolares de lo reportado por los papás.

	Dimensiones	Niño		Niña		t
		M	DE	M	DE	
Temperamento	Reactividad emocional	1.92	0.33	2.13	0.42	-.223*
	Atención	1.88	0.33	1.95	0.40	-.07
	Actividad física	2.27	0.64	2.41	0.59	-.099
	Pasividad	2.45	0.45	2.39	0.29	0.73
	Persistencia en la tarea	2.99	0.50	2.94	0.41	0.48
	Adaptabilidad a situaciones sociales	2.26	0.60	2.05	0.59	0.16
	Introversión	2.02	0.50	2.01	0.41	0.16
	Tareas escolares	3.46	0.48	3.15	0.69	.213*
	Extraversión	2.61	0.59	2.84	0.62	-.157
	Impulsividad	1.95	0.54	2.12	0.51	-.137
Prácticas de crianza	Control psicológico	1.41	0.35	1.51	0.41	-.113
	Comunicación	3.23	0.47	3.24	0.52	-0.10
	Autonomía	3.19	0.37	3.20	0.44	-0.08
	Imposición	1.99	0.54	2.01	0.55	-0.12

Tabla 3. Diferencias en el temperamento del niño y las prácticas de crianza de los papás por sexo del niño.

	Dimensiones	Niño		Niña		t
		M	DE	M	DE	
Temperamento	Reactividad emocional	2.46	0.78	2.51	0.68	-0.427
	Atención	2.42	0.71	2.40	0.65	0.125
	Actividad física	2.60	0.77	2.76	0.71	-1.40
	Pasividad	2.81	0.57	2.72	0.61	1.01
	Persistencia en la tarea	3.03	0.63	2.95	0.60	0.762
	Adaptabilidad a situaciones sociales	2.21	0.67	2.17	0.68	0.349
	Introversión	2.11	0.62	2.17	0.66	-.055
	Tareas escolares	3.38	0.64	3.2	0.60	1.76
	Extraversión	2.73	0.76	2.83	0.67	-.0833
	Impulsividad	2.07	0.72	2.24	0.72	-.141
Prácticas de crianza	Control psicológico	1.58	0.31	1.61	0.37	-.0488
	Comunicación	3.35	0.38	3.36	0.39	-0.148
	Autonomía	2.91	0.30	2.90	0.29	0.173
	Imposición	2.33	0.48	2.26	0.50	0.945

Tabla 4. Diferencias en el temperamento del niño y las prácticas de crianza de las mamás por sexo del niño.

DISCUSIÓN

Se puede concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre el temperamento de niños preescolares y los estilos de crianza que implementan los padres con ellos.

REFERENCIAS

• Andrade, P.P., & Betancourt, O.D. (2008). Prácticas parentales: Una medición integral. En: Rivera, A. S., Díaz-Loving, R., Sánchez, A. R., y Reyes, L. I. (Eds.) *La Psicología Social en México*, XII, (pp. 561-565). México: AMEPSO.

• Damilano, G. & Dagatti, K. (2003). Temperamento de los niños preescolares, según la percepción de sus padres: resultados de una encuesta. *Revista Mexicana de Pediatría*, 70 (3), 123-127.

• Goldsmith, H. H., Buss, A. H., Plomin, R., Rothbart, M. K., Thomas, A., Chess, S., Hinde, R. A., y McCall, R. B. (1987). Roundtable: What is temperament? Four approaches. *Child Development*, 58, 505-529.

• Presley, R., y Martin, R. P. (1994). Toward a structure of preschool temperament: Factor structure of the Temperament Assessment Battery for Children. *Journal of Personality*, 62 (3), 415-448.

• Rothbart, M. K., y Bates, J. E. (1998). Temperament. En Damon, W. y Eisenberg, N. (Eds.). *Handbook of Child Psychology, Vol. 3 Social, emotional, and personality development* (pp. 105-176). New York: Wiley.

EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD GRÁFICA Y NARRATIVA EN ALUMNOS DE UNA ESCUELA PRIMARIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

57

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO NORTE



José Damián Carrillo Ruiz

Centro Anáhuac de Investigación
en Psicología (CAIP)
damian.carrillo@anahuac.mx

María Herculina Merelles Moreira

Maestría en Psicopedagogía
mariamerelles18@yahoo.com.mx

Antonio Eduardo Coss y León

Maestría en Psicopedagogía
antonioacoss@yahoo.com.mx

Ana Laura Carbajal Vega

Escuela de Arquitectura
lauraarq2001@yahoo.com.mx

Grisel Ayala Fragoso

Maestría en Psicopedagogía
griselayala83@yahoo.com.mx

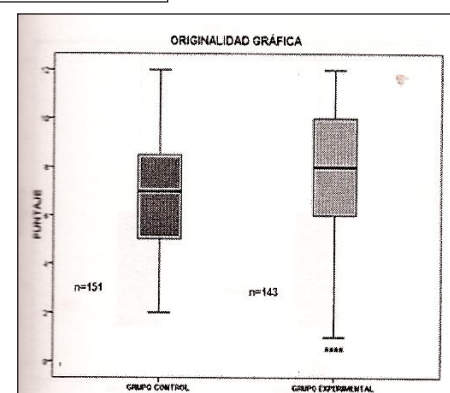
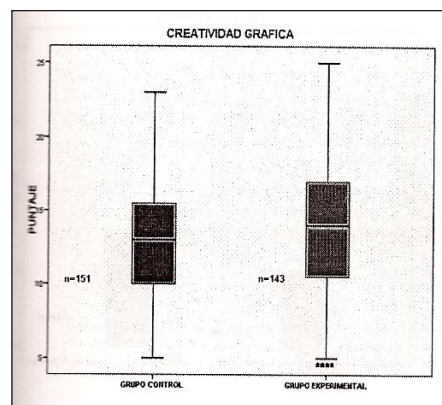
INTRODUCCIÓN

Se define como creatividad al proceso de pensamiento del hombre en el que diversas áreas del cerebro se encuentran involucradas y tienen como fin culminar en la innovación de un producto o una actividad. Puede ser influenciado por el ambiente donde la persona vive, estudia o labora así también por su información genética, la motivación interna y externa, o las habilidades propias (inteligencia, desarrollo social y tipo de pensamiento). Todo ello le permite al individuo sobresalir en un campo y desenvolverse exitosamente en un ámbito (Amabile, 1993; Ayala, Merelles y Coss de León, 2011).

En México, hay escasos estudios que midan la creatividad. El objetivo del presente trabajo es medir la creatividad en niños de 4° y 5° de primaria en una escuela de la ciudad de México.

MATERIAL Y MÉTODO

Se llevó a cabo la selección de 310 alumnos, hombres y mujeres entre 4° y 5° de primaria de una escuela metropolitana de tipo particular, clase media alta, con educación bilingüe, opcional a trilingüe. Se dividió de manera aleatoria en un grupo control (no premio) y un grupo experimental (premio). Se les aplicó la prueba PIC (Prueba de Imaginación Creativa, TEA Ediciones, España), que consiste en una parte verbal-narrativa con tres juegos, y una pictográfica con un juego. Se aplicó la prueba a la misma hora del día (12:00 hrs.) para todos los grupos (cinco en total). En cada salón se tenía un coordinador que explicó en qué consistía la prueba y delimitó el tiempo dedicado para cada parte de la misma. Los resultados se expresaron en medianas, máximos y mínimos y se realizó estadística inferencial con una prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis, utilizando un alfa de 0.05 y un beta de 0.20. Además de una calificación cualitativa del juego 4.



RESULTADOS

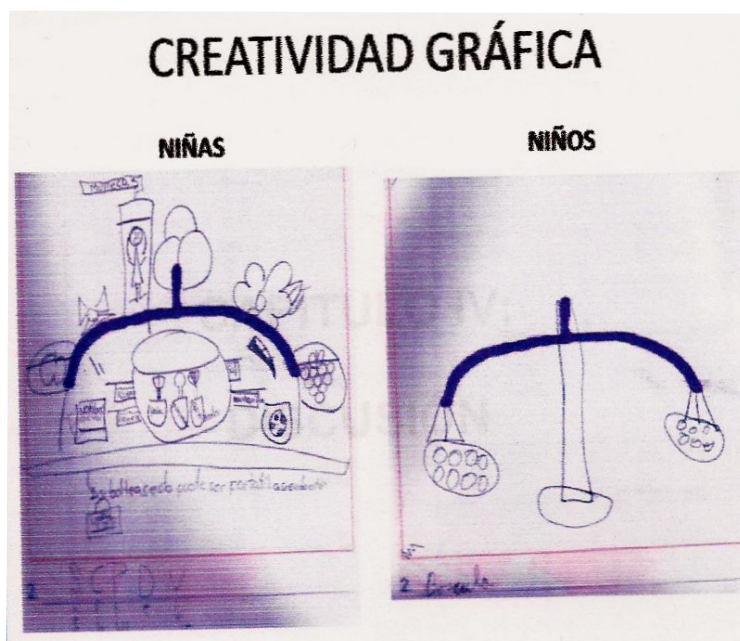
Los sujetos del grupo control estuvieron por debajo del puntaje de creatividad general, tanto para la narrativa como la pictográfica, con respecto al grupo experimental y esto es debido al premio obsequiado ($p < 0.00001$). Los alumnos de cuarto año con respecto a los de quinto grado mostraron que éstos últimos tienen mayor creatividad gráfica con respecto a sus compañeros de cuarto ($p < 0.0001$). En cuanto a las diferencias de género, tanto en los grupos experimentales como control, las mujeres tuvieron una mayor creatividad gráfica y narrativa que los hombres ($p < 0.0001$). Ver Figura 1. Esto también se observó de manera cualitativa. Ver Figura 2.

DISCUSIÓN

Es lógico que la diferencia entre el grupo control y el grupo experimental queda establecida por un factor motivacional, en este caso por la presencia de un premio para desempeñar mejor la prueba. La madurez de los niños de quinto grado queda expuesta en la diferencia de edades con respecto a los de cuarto grado. Por último el desarrollo de habilidades en las mujeres queda evidenciado, sobre todo en la parte narrativa, que es mayor con respecto a los niños (Csikszentmihalyi, 2006; Gardner, 1996).

REFERENCIAS

- Amabile, T. M. (1993). Rethinking rewards. What role-if any- should incentives play in the work place? *Harvard Business Review* 71 (6), 37-49.
- Ayala Fragoso, G., Coss de León Quiroz, A. E. y Merelles Moreira, M. H. (2011). Medición de la creatividad narrativa y gráfica en alumnos de 4° y 5° de primaria en una escuela del área metropolitana de la ciudad de México. Tesis de grado de Maestría, Universidad Anáhuac México Norte, pag. 230.
- Csikszentmihalyi, M. (2006). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (1987). *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad*. Barcelona: Paidós.





Matilde Güemes
Facultad de Psicología
matildeg@cristalmaterial.com

María Fernanda Riva Palacio
Facultad de Psicología
palacio.mcalen13@hotmail.com

RESULTADOS

Los resultados mostraron correlaciones significativas entre el alcoholismo y el TDA, la hiperactividad y la impulsividad; estas correlaciones fueron moderadas y positivas, es decir, a mayor puntaje en el alcoholismo más TDA, hiperactividad e impulsividad. (Tabla 1)

	TDA	Hiperactividad	Impulsividad	Alcoholismo
TDA	1	.671**	.789**	0.385**
Hiperactividad			.697**	.322**
Impulsividad				.395**
Alcoholismo				1

Tabla 1. Relación entre TDA y alcoholismo.

** p < .001

DISCUSIÓN

Con base en los resultados, se concluye que existe una relación entre el TDA y el alcoholismo, es decir, aquellas personas que sufren de TDA tienen una mayor probabilidad de caer en algún tipo de adicción, como el alcoholismo; esto debido a que son individuos necesitados de mayor atención y que son compulsados internamente a realizar diferentes actividades para que sus niveles de ansiedad no sean muy altos, lo que podría llevarlos a desarrollar conductas que aminoren su ansiedad.

INTRODUCCIÓN

El uso de alcohol y drogas es uno de los principales problemas de salud entre los adolescentes y jóvenes. En México, un poco más de 32 millones de personas de 12 a 65 años consumen alcohol. Dentro de los trastornos relacionados con el consumo de sustancias se encuentra el Trastorno por Déficit de Atención (TDA). El objetivo de la presente investigación fue examinar la relación entre el trastorno por déficit de atención y el alcoholismo en jóvenes adultos.

MATERIAL Y MÉTODO

Participaron 200 jóvenes, con un rango de edad entre 18 y 25 años, 100 de los cuales fueron sujetos que no estaban diagnosticados con TDA y alcoholismo y 100 con diagnóstico de alcoholismo. Se aplicó el Cuestionario CONNERS para evaluar el TDA y un cuestionario de adicciones.



REFERENCIAS

• Brown, T. (2003). *Trastornos por déficit de atención y comorbilidades en niños, adolescentes y adultos*. España: Masson.
• Hallowell, E. & Ratey, J. (2001). *TDA: controlando la hiperactividad*. España: Paidós.
• Ibáñez Cuadrado, A., Saiz Ruiz, J. & Correas Laufer, J. (2005). Trastorno por déficit de atención con hiperactividad en el contexto de la psiquiatría. *Revista Española de Pediatría Clínica e Investigación* 61 (6), 481-486.
• Oblitas, L. & Becona, E. (2000). *Psicología de la salud*. México: Plaza y Valdés.

DIFERENCIAS EN LA PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN MARITAL SEGÚN EL GÉNERO DE LOS CÓNYUGES



José María López Landiribar
Facultad de Psicología
jmlopez@anahuac.mx

Paula Anaya Lafforgue
Facultad de Psicología
palanaya@gmail.com

María de Lourdes Gómez Medina
Facultad de Psicología
lulusagm@yahoo.com.mx

Paola Beatriz Quiroga Leyva
Facultad de Psicología
psi.paolaquirola@gmail.com

José Alfredo Vázquez Lara
Facultad de Psicología
vita_et_mortis@hotmail.com



INTRODUCCIÓN

La satisfacción marital es la evaluación global y subjetiva que un sujeto hace de su cónyuge y su relación. Se ha llegado a definir la satisfacción marital como un proceso más que una actitud, característica o cualidad individual. Son múltiples los aspectos que intervienen en la satisfacción marital, entre los cuales se encuentran los físico-sexuales, afectivos, organización familiar, roles, educación y número de hijos, ocio, factores estresantes, solución de problemas, aspectos familiares, comunicación, crecimiento, intereses, expectativas y metas, entre otros.

Entre hombres y mujeres existen características que los hacen experimentar, sentir, realizar actividades, comportarse y pensar de manera distinta, lo que incluye la percepción de la satisfacción marital. Estas diferencias son sexuales, físicas, psicológicas, conductuales y emocionales, tomando en cuenta que la dualidad de hombre y mujer está en la complementación y que la pareja es un proyecto de dos personas que deciden compartir su vida. De ahí que el objetivo de la presente investigación fue evaluar la percepción de la satisfacción marital entre hombres y mujeres en un matrimonio, considerando los niveles de ansiedad, agresión, comunicación afectiva y comunicación en solución de problemas.

MATERIAL Y MÉTODO

Participaron 220 sujetos que reportaron encontrarse dentro de una relación matrimonial. Se utilizó el Inventario de Satisfacción Marital Revisado de Snyder (MSI-R).

REFERENCIAS

Landiribar, J. (1993). *La satisfacción marital y su relación con el locus de control*, Tesis. México: Instituto Mexicano de la Pareja. Extraído Internet el 7 de octubre de 2009 de: http://www.ametep.com.mx/investigaciones/maestria_lopez_landiribar.htm

Martínez, S. (2004). *Efectos de la edad, sexo y la escolaridad en la satisfacción marital*, Tesis. México: UVM Toluca. Extraído el 7 de octubre de 2009 de: http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero1-04/reportes/a_efectos.asp

Nava, M. (2004). *Feminidad, masculinidad, androginia y satisfacción marital: un estudio correlacional en parejas mexicanas*. México: Instituto Nacional de la Pareja.

Ojeda García, A., Sánchez Aragón, R., Díaz-Loving, R. & Rivera Aragón, S. (1996). Estilos de comunicación y los rasgos de masculinidad-feminidad en la toma de decisiones de parejas mexicanas. *La Psicología Social en México*, VI, 303-310. México: Ed. AMEPSO.

RESULTADOS

Como se puede observar en la Figura 1, se encontraron ligeras diferencias en el puntaje total de satisfacción marital total entre hombres y mujeres.

En la Figura 2, se observa cómo la mayoría de las parejas muestran una satisfacción promedio en su relación marital, menos del 10% se muestran insatisfechos y solamente una pequeña población de mujeres (1.8%) se siente satisfecha.

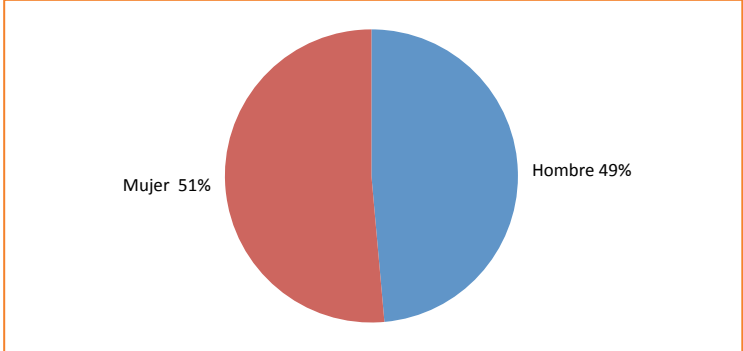


Figura 1. Puntaje total de satisfacción marital por sexo.

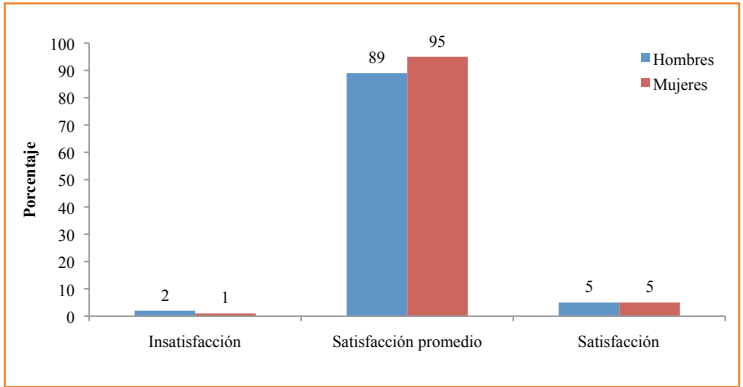


Figura 2. Niveles de Satisfacción Marital por sexo.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados, se puede concluir que una comunicación afectiva, la efectividad en la solución de problemas, la baja agresión y los bajos niveles de ansiedad son fundamentales para tener una buena satisfacción marital. Asimismo, se logró comprobar que la satisfacción marital es muy compleja y que depende de varios factores, sobre todo de la percepción que tiene cada cónyuge de la relación matrimonial. De la misma forma, influye la exigencia subjetiva e individual de las expectativas que se tienen hacia la otra persona.



Alejandra Apiquian Guitart
Facultad de Psicología
aapiquian@anahuac.mx

COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Mirena Ovejas Etcagaray
Facultad de Psicología
mirenovejas@hotmail.com

Marlene Anayanci Cornejo Romero
Facultad de Psicología
maar_2002@hotmail.com

Pablo Ricardo Flores López
Facultad de Psicología
rasrich_jah@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

El compromiso organizacional se define como una actitud relacionada al desempeño, la satisfacción laboral, bajo absentismo y rotación de personal. Estos elementos son clave para la estabilidad laboral de la empresa. Por otra parte la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en una nueva forma de gestión y manera de hacer negocios, cuyo enfoque es hacer sus operaciones sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental. El objetivo de esta investigación fue determinar las diferencias en el compromiso laboral de los trabajadores de empresas con y sin certificación de Empresa Socialmente Responsable.

MATERIAL Y MÉTODO

Se diseñó un instrumento de 26 reactivos, fue una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta (de: Totalmente de acuerdo a Totalmente en desacuerdo) que evalúan cinco áreas del compromiso organizacional: compromiso de continuidad, económico, normativo, de crecimiento y afectivo. El instrumento fue aplicado a una muestra de 354 empleados, 174 de empresas con certificación y 170 empleados de empresas sin certificación, de los cuales 172 eran hombres y 172 mujeres.

RESULTADOS

Los resultados mostraron que no existen diferencias significativas en el compromiso organizacional de empresas con y sin certificación en responsabilidad social. (Tabla 1)

Se realizaron análisis de varianza para determinar las diferencias en las cinco áreas del compromiso organizacional y las variables socio-demográficas de los empleados de empresas con certificación. En relación al nivel de puesto se encontró que los cargos operativos tienen un mayor compromiso afectivo que los puestos gerenciales o de mando medio. (Tabla 2)

Por otra parte, se encontró que en relación al nivel de sueldo promedio existen diferencias significativas, siendo los empleados que ganan menos de 5,000 pesos los que tienen puntajes de compromiso afectivo más altos en relación a los otros empleados que se les paga mayor cantidad. (Tabla 3)

Se encontraron diferencias significativas en la relación entre escolaridad y compromiso de tipo afectivo y de crecimiento. Siendo los sujetos de licenciatura los que obtuvieron puntajes más altos en compromiso de crecimiento y afectivo, superando a los empleados con nivel de estudios de posgrado.

Tabla 1. Diferencia en el Compromiso Organizacional entre empresas con y sin certificación ESR

	Empresas con certificación		Empresas sin certificación		t
	M	D.E	M	D.E	
Compromiso organizacional	70,59	13,491	72,53	17,174	-1,168

Tabla 2. Diferencias entre el nivel de puesto con respecto a los diferentes tipos de compromiso en Empresas Socialmente Responsables

Compromiso	Operativo		Mando medio		Directivo gerencial		F	p
	M	D.E	M	D.E	M	D.E		
Económico	3,05	0,68	0,63	0,07	0,69	0,12	2,96	0,054
Continuidad	3,12	0,77	3,18	0,78	3,23	0,8	0,21	0,814
Normativo	3,02	0,65	2,9	0,68	3,04	0,62	0,88	0,416
Crecimiento	2,33	0,69	2,29	0,7	2,11	0,83	1,01	0,366
Afectivo	2,43	0,92	2,07	0,77	1,99	0,99	3,82	0,024

Tabla 3. Diferencias entre los niveles de sueldo con respecto a los diferentes tipos de compromiso en Empresas Socialmente Responsables

Compromiso	Menos de \$5000		De \$5000 a \$10000		\$11000 a \$20000		Más de \$30000		F	p
	M	D.E	M	D.E	M	D.E	M	D.E		
Económico	3,56	1,15	2,92	0,54	3,11	0,68	2,83	0,63	3,22	0,024
Continuidad	2,93	0,62	3,27	0,75	3,10	0,79	3,22	0,80	0,68	0,566
Normativo	2,96	0,38	3,00	0,55	2,97	0,63	2,97	0,74	0,03	0,993
Crecimiento	2,04	0,45	2,39	0,83	2,37	0,71	2,08	0,69	2,08	0,105
Afectivo	2,12	0,96	2,43	1,10	2,30	0,84	1,82	0,68	4,40	0,005

DISCUSIÓN

El compromiso organizacional es una actitud directamente influida por estas variables que definen las propias circunstancias de vida, por lo que es importante considerarlas para fortalecer el compromiso organizacional. La mayoría de los trabajadores tienen un fuerte compromiso afectivo, esto es fundamental para cualquier empresa porque asegura que sus trabajadores permanezcan y se involucren con la organización y sus objetivos.

REFERENCIAS

• Aliarse por México (2011). *La RSE en México*. AliarSE. Extraído de Internet en abril, 2011: <http://www.aliarse.org.mx/RseMexico.htm>

• Betanzos, N. & Rodríguez, F. (2007). Análisis psicométrico del compromiso organizacional como variable actitudinal. *Anales de psicología*, 23, 207-215.

• Cajiga, J. (2009). *El concepto de Responsabilidad Social*. México: CEMEFI.

• CEMEFI (n.d.). *Entendemos por filantropía*. CEMEFI, Centro Mexicano para la Filantropía. Extraído de Internet en abril, 2011: <http://www.cemefi.org/spanish/content/category/3/9/15/>

• Gallardo, E. (2008). *Evolución del Estudio y Medida del Compromiso Organizativo. Problemáticas y Soluciones*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

• Hellriegel, D. & Slocum, J. (2004). *Comportamiento Organizacional*. Décima Edición. México: Thompson.

• Juaneda, E. & Gonzáles, L. (2000). *Definición, Antecedentes y Consecuencias del compromiso y grupo organizativo*. España: Fedra.

• Lagomarsino, R. (2003). *Compromiso organizacional*. Montevideo: Universidad de Montevideo.

• Meyer, J. & Allen, N. (1990). A three component conceptualization of organization commitment. *Human Resource Management Review* 1 (1), 61-99.

• Mowday, R.; Porter, I. & Steers, R. (1982) *Employee-Organization linkages. The psychology of commitment, absenteeism, and turnover*. California: Academic Press.



Leticia Pineda Ayala
Facultad de Psicología
letypnd@yahoo.com

Mariana Núñez Xicoténcatl
Facultad de Psicología
mariana_xico@hotmail.com

René Orozco Fernández
Facultad de Psicología
enacuajo29@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

El estrés es algo normal que forma parte de la vida diaria. Cuando es bien manejado, puede funcionar de manera positiva y ayudar a dar un mejor rendimiento en lo que se realiza. Pero mal manejado, o ignorado, puede llegar a ser perjudicial (Hargreaves, 1998). Padecer estrés en el ámbito laboral perjudica tanto el rendimiento como el desempeño de los empleados; asimismo, afecta su autoestima, su seguridad emocional y otras necesidades humanas, como la de logro, prestigio social, comunicación, etcétera.

El presente estudio se realizó con la finalidad de encontrar posibles niveles de estrés en las personas que laboran actualmente, así como identificar factores influyentes en su aparición.

MATERIAL Y MÉTODO

Se seleccionó una muestra no probabilística de 200 personas que actualmente laboran en dos organizaciones. La población de estudio se ubicó a partir de los 18 años de edad hasta los 67. Para medir los niveles de estrés en la población laboralmente activa, se utilizó un instrumento estructurado con 15 reactivos basados en la prueba “Síndrome del Burnout”, el cual constó de una escala tipo Likert de cinco opciones que van de “en lo absoluto” a “con mucha frecuencia”.

RESULTADOS

Al analizar los resultados, se observaron factores influyentes en la aparición del estrés, como son el estado civil, la duración de permanencia en el mismo trabajo y las horas dedicadas a éste. En la Figura 1, se puede observar que los participantes cuya estadía ha sido entre los tres y cinco años demuestran un alto nivel de estrés.

Con relación a la jornada de trabajo, entre menos de diez horas hasta más de cuarenta horas a la semana se presenta un nivel moderado de estrés, teniendo en esta última jornada un porcentaje más alto con respecto al de la muestra (Figura 2).

Finalmente, se observó la influencia del estado civil actual con el estrés, determinándose que la mayoría de la población sin pareja o casada no presenta niveles de estrés, mientras que sólo un 2% de la misma muestra un alto nivel de estrés, relacionado al divorcio (Figura 3).

Con el objetivo de acercarse a una definición aceptada y operativa, se efectuó un sondeo acerca del estado del arte en este ámbito.

Figura 1. Niveles de estrés y permanencia laboral

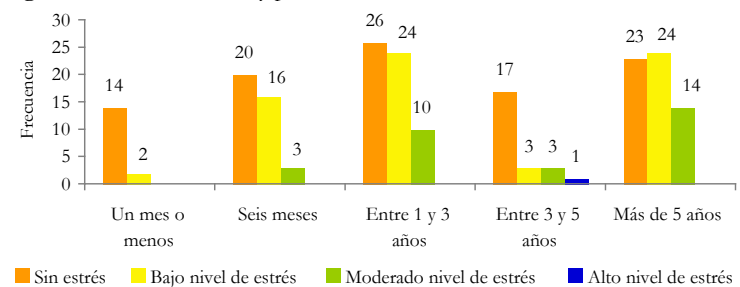


Figura 2. Niveles de estrés por horas de trabajo.

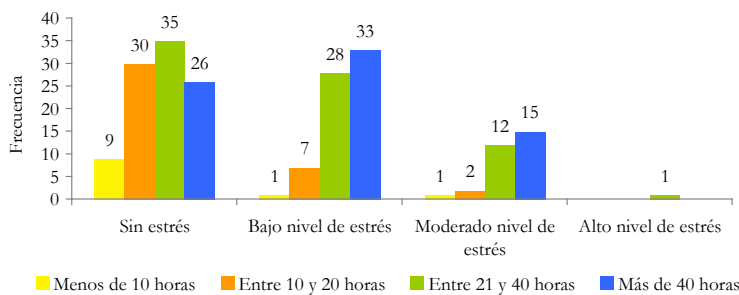
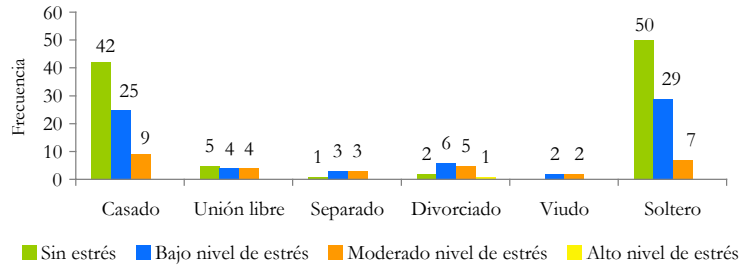


Figura 3. Niveles de estrés por estado civil



DISCUSIÓN

Se puede concluir que el estrés es uno de los principales factores que influyen en el comportamiento de las personas, siendo perjudicial en su desempeño como también en las relaciones interpersonales.

REFERENCIAS

• Buendía, J. (1998). *Estrés laboral y salud*. España: Biblioteca Nueva.
• Buendía, J. (1999). *Estrés y psicopatología*. España: Pirámide.
• Everly, G. Lating, J. (2002). *A clinical guide to the treatment of the human stress response*. E.U.A: Klumer Academic Plenum Publisher.
• Hargreaves, G. (1998). *Stress management*. Broadway: AMA.
• Omar, A. (1995). *Stress y coping: las estrategias de coping y sus interrelaciones con los niveles biológico y psicológico*. Argentina: Lumen
• Pando, M.M., Bermúdez, D., & Aranda, B.C. (2000). El síndrome del quemado en los trabajadores de la salud. *Revista Salud y Trabajo*, 1,12-5.



Patricia Martínez Lanz
Facultad de Psicología, CAIP
pmlanz@anahuac.mx



Alana Burns de la Torre
Facultad de Psicología
alanabdl@gmail.com

Lynda Rendón Beyruti
Facultad de Psicología
sweetangel_lyns@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Los datos proporcionados por estudios previos muestran un incremento constante en las diferentes conductas delictivas, ya que pese a los esfuerzos que realizan las autoridades de los diferentes niveles de gobierno en México, existe una tendencia marcadamente ascendente de la población penitenciaria. De ahí surge la necesidad de contar con elementos que contribuyan al desarrollo de programas de prevención e intervención de esta problemática que se apliquen en el proceso de readaptación por parte de los psicólogos que laboran en los penales. El propósito del presente estudio fue analizar los niveles de violencia intrafamiliar, el consumo de alcohol y la sintomatología depresiva en un grupo de internos de un centro de readaptación social así como determinar la relación de estas variables con el tipo de delito cometido.

MATERIAL Y MÉTODO

Se seleccionó una muestra no probabilística de 385 hombres que se encontraban internos en un centro de readaptación social en México; el mayor porcentaje de los internos tenía entre 18 y 30 años de edad. Se utilizó un instrumento que evaluó el consumo de alcohol en cuanto a frecuencia y cantidad (indicadores de la Encuesta Nacional de Adicciones), la sintomatología depresiva (Cédula del Centro de Estudios Epidemiológicos, CES-D), la violencia intrafamiliar (agresión verbal, agresión física, humillación y respeto).

RESULTADOS

Los resultados mostraron que el 75.6% de los internos habían cometido robo y que más de la mitad aún se encontraban en proceso para recibir su sentencia. Respecto a los niveles de violencia intrafamiliar y el consumo de alcohol, el mayor porcentaje de los internos reportó niveles bajos (81.8% y 49.5%, respectivamente), sin embargo, en niveles de depresión, 50% presentó niveles altos.

Se encontró un mayor número de internos que habían cometido secuestro con violencia intrafamiliar severa (Figura 1); se detectó un mayor porcentaje de internos que habían llevado a cabo homicidio con fuerte consumo de alcohol (Figura 2); respecto a la sintomatología depresiva, se encontró un mayor número de internos con niveles considerables en el grupo de internos que reportaron haber cometido violaciones. (Figura 3)

Figura 1. Niveles de violencia intrafamiliar por tipo de delito cometido.

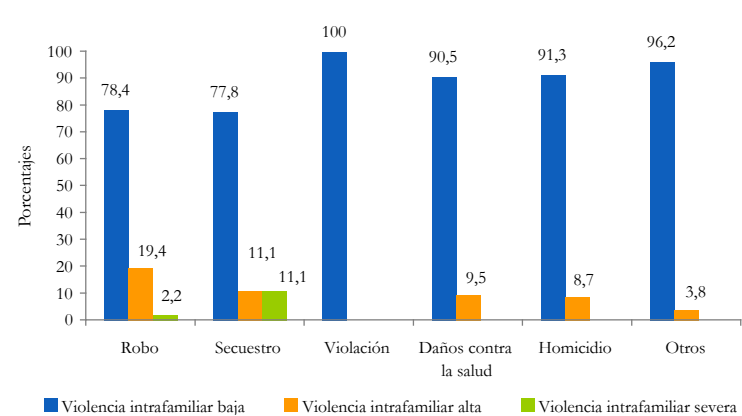


Figura 2. Niveles de consumo de alcohol por tipo de delito cometido.

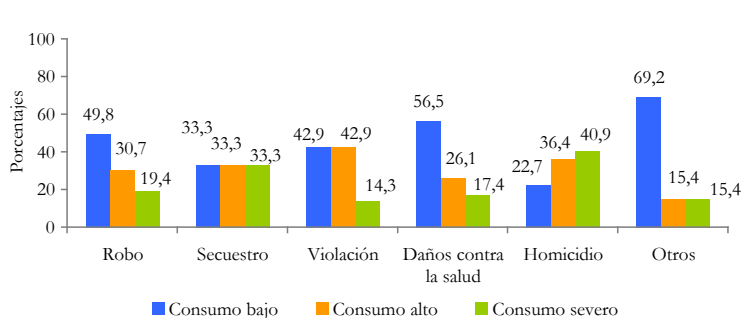
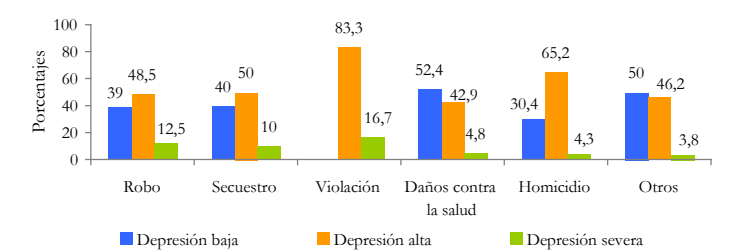


Figura 3. Niveles de sintomatología depresiva por tipo de delito cometido.



DISCUSIÓN

Los resultados encontrados en el presente estudio aportan evidencia que puede servir como base para el desarrollo de programas tanto de prevención como de intervención para las conductas delictivas.

REFERENCIAS

Bergman, M., & Azaola, E. (2007). Cárceles en México: cuadros de una crisis. *Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana*, 1, 74-87.

Consulta Mitofsky, México Unido contra la Delincuencia, A.C. (2011). *Novena Encuesta Nacional sobre percepción de inseguridad ciudadana en México*. México: Consulta Mitofsky.

Fazel, S. & Danesh, J. (2002) Serious mental disorder in 23 000 prisoners: a systematic review of 62 surveys. *Lancet*, 359(9306), 545-550.

Frias, A. M., Sotomayor, P. M., Varela, C. C., Zaragoza, O. F., Banda, C. A., & García, S. A. (2000). Predictores de la delincuencia juvenil. *La Psicología Social en México*, 8, 486-492.

Fresán, A., Tejero, J., Apiquian, R., Loyzaga, C., García-Anaya, M., & Nicolini, H. (2002). Aspectos penales y características clínicas de la criminalidad en la esquizofrenia. *Salud Mental*, 25(5), 72-78.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2011). *Encuesta de Seguridad Pública y Justicia 2010: Principales indicadores*. México: INEGI.

Ireland, T., Smith, C., & Thornberry, T. (2002). Developmental issues in the impact of child maltreatment on later delinquency and drug use. *Criminology*, 40(2), 359-400.

Martínez Lanz, P., Carabaza, R. & Hernández, A. (2008) Factores de riesgo predisponentes de la delincuencia en una población penal femenina. *Revista del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en Psicología*, 13(2), 301-318.

Mills, J., & Kroner, D. (2005) Screening for suicide risk factors in prison inmates: Evaluating the efficiency of the depression, hopelessness and suicide screening form. *Legal & Criminological Psychology*, 10(1), 1-12.



Araceli Gómez Alva
Hospital ABC,
Facultad de Psicología, CAIP
araceligomezalva@gmail.com



Patricia Martínez Lanz
Facultad de Psicología, CAIP
pmlanz@anahuac.mx

Javier Morales Olivares
Facultad de Psicología
javiermo89@hotmail.com

Diego Russo Becker
Facultad de Psicología
russo3_@hotmail.com

Gabriela Salcedo Zárraga
Facultad de Psicología
salcedogabriela@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La obesidad se ha convertido en una enfermedad epidemiológica a nivel mundial, lo cual da calidad de urgencia a cualquier investigación que pueda aportar información para el adecuado abordaje de la misma. Las investigaciones realizadas hasta el momento presentan diversos esquemas de encuadre de la obesidad al tener en cuenta factores médicos, psicológicos, sociales y genéticos en mayor o menor medida. Actualmente no existe un consenso mundial sobre la relevancia del abordaje de aspectos psicológico-emocionales en el tratamiento de la obesidad a pesar de que ya existen investigaciones que soportan estas hipótesis. La relevancia y la importancia del estudio de la epidemia de la obesidad son aun más importantes en países como México, en el cual la obesidad se ha incrementado exponencialmente, expandiéndose incluso a la población infantil. De ahí que el objetivo de esta investigación fue encontrar el tipo de relación que existe entre estados ansiosos y depresivos con la conducta de atracón en pacientes con obesidad y sobrepeso.

MATERIAL Y MÉTODO

Se utilizaron tres instrumentos los cuales miden rasgos depresivos y ansiosos (Hospital Anxiety and Depression Scale), presencia de conducta de atracón (Cuestionario de Trastorno por Atracón) y los estados emocionales relacionados con el comer (Cuestionario de Sobreingesta Alimentaria). Participaron 295 personas, de las cuales 152 fueron mujeres y 143, hombres quienes asistieron como valoración inicial a un hospital del sector privado en la Ciudad de México.

RESULTADOS

En la Figura 1 se aprecian los resultados en cuanto a los niveles sintomatológicos de cada una de las variables evaluadas. En relación al sexo y los niveles de conducta de atracón se encontraron diferencias significativas ($\alpha=.025$); en las mujeres es donde se presenta el nivel más alto de conducta de atracón. (Figura 2)

Respecto a la relación entre los niveles de ansiedad y la presencia o ausencia de conducta de atracón se encontró una correlación significativa ($\alpha=.000$), es decir a mayor ansiedad mayor conducta de atracón y viceversa. (Figura 3)

En cuanto a la relación de los niveles de depresión y la presencia o ausencia de conducta de atracón, se encontró una correlación significativa ($\alpha=.000$) la cual indica que a mayor nivel de depresión, los niveles de atracón se incrementan (Figura 4).

Figura 1. Niveles sintomatológicos.

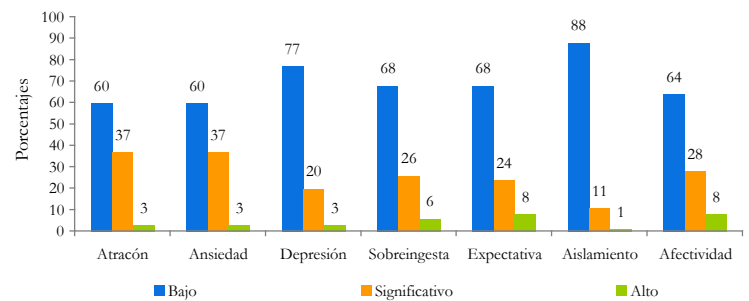


Figura 2. Niveles de atracón por sexo.

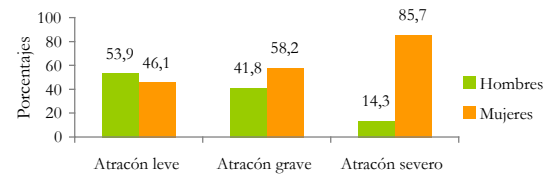


Figura 3. Niveles de ansiedad y presencia de atracones.

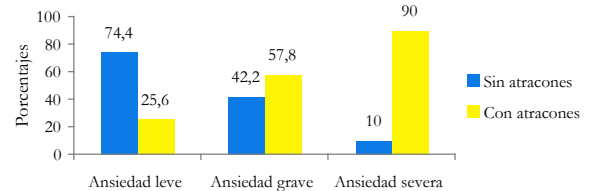
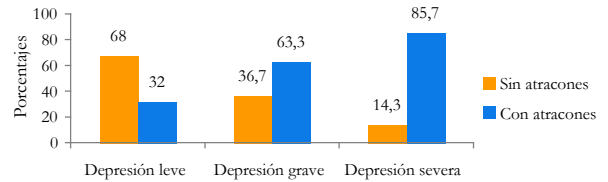


Figura 4. Niveles de depresión y presencia de atracones.



DISCUSIÓN

Se encontró una relación entre los niveles de ansiedad y depresión con los niveles de ingesta en los pacientes evaluados, la cual indicó que a mayor grado de ingesta alimentaria, el grado tanto de depresión como de ansiedad tiende a agravarse.

REFERENCIAS

- Echeburúa, E. & Marañón, I. (2001). Comorbilidad de las alteraciones de la conducta alimentaria con los trastornos de la personalidad. *Psicología Conductual*, 9 (3), 513-525.
- Gempler, J. (2005). Binge-eating disorder: between eating disorders and obesity a cognitive-behavioral perspective. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(2), 242-250.
- Rieger, E., Wilfley, D., Stein, R., Marino, V. & Crow, S. (2005). A comparison of quality of life in obese individuals with and without binge eating disorder. *International Journal of Eating Disorders*, 37(3), 234-240.
- Silvestri, E. & Stavile, A. (2005). *Aspectos Psicológicos de la Obesidad*. Córdoba: Universidad Favaloro. Posgrado en Obesidad a Distancia.
- Vázquez, V. (2006). *Obesidad con trastorno por atracón y sin trastorno: Uso del Eating Disorder Inventory (EDI.2)*. Tesis UNAM. México.
- Wunderlich, S. Crosby, R. Mitchell, J. Zwaan, M. Engel, S. Connolly, K. Flessner, C. Redlin, J. Markland, M. Simonich, H. Wright, T. Swanson, J. & Taheri, M. (2006). An empirical analysis of eating disorders and anxiety disorders publications (1980-2000)-Part I. *International Journal of Eating Disorders*, 39(1), 35-48.



Gerardo Torres Mendoza
Facultad de Psicología
gtorres61@hotmail.com

Andrea Flores Parra
Facultad de Psicología
paletina_8@hotmail.com

Sergio Gadena Ferráez
Facultad de Psicología
sergio@consejolaboral.com

Ana Karen Pallares González
Facultad de Psicología
karenp98@hotmail.com

Marisol Redondo García
Facultad de Psicología
marisol14@hotmail.com



INTRODUCCIÓN

La actividad profesional es una parte importante de la vida de la persona, por lo que hacer algo que se disfrute debe ser un objetivo personal, sobre todo en un momento de transición laboral y de búsqueda de empleo. Es por ello que cuando una persona piensa en un cambio de colocación, debe revisar sus objetivos profesionales, a la luz de su historia, de sus preferencias, gustos y deseos.

Quienes mejor se preparan para la búsqueda de empleo obtendrán las mejores oportunidades de trabajo. Es decir, no sólo importa la preparación en habilidades técnicas relacionadas con cada especialidad sino también es de primer orden la preparación en el proceso laboral y la manera de venderse de la mejor forma frente a un reclutador.

El objetivo del presente estudio es diseñar, aplicar y evaluar estrategias para una búsqueda efectiva de empleo que permita, en el menor tiempo posible, la inserción laboral de candidatos recién egresados de estudios universitarios.

MATERIAL Y MÉTODO

Para evaluar las características psicométricas del instrumento se seleccionó una muestra no probabilística de 400 jóvenes (50% hombres y 50% mujeres), con un rango de edad de 22 a 35 años. Para la segunda fase, participaron 39 estudiantes de los últimos semestres de la licenciatura (16 mujeres y 23 hombres), con un rango de edad entre 22 y 35 años. El test de habilidades para la búsqueda de empleo es un conjunto de 89 reactivos que miden once dimensiones, contempla diversas áreas que son determinantes antes y durante un proceso de selección, que involucren tanto el cúmulo de experiencias laborales y profesionales del candidato hasta recursos inmediatos tales como la vestimenta y la manera de reaccionar emocionalmente durante una cita de selección.

RESULTADOS

En la Tabla 1, se puede observar que las áreas más altas son las de fortalezas y debilidades con un 28% de personas ubicadas en el nivel alto, y el área de reacción ante el estrés también con un nivel alto del 28%. El área más baja es la referida a la adaptación al cambio con un 58% de personas en el rango bajo. En las once áreas estudiadas las personas se agruparon más en el rango bajo y medio que en el alto.

Tabla 1. Habilidades personales de los egresados en búsqueda de empleo.

Área	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto
	%	%	%
Preparación	38,0	37,0	25,0
Perfil	35,0	42,0	23,0
Lenguaje corporal	45,5	37,5	17,0
Trayectoria laboral	37,5	41,5	21,0
Proyección futura	39,5	37,5	23,0
Autoconcepto	40,0	37,0	23,0
Empuje	35,0	46,0	19,0
Adaptación	58,0	29,0	13,0
Fortalezas y debilidades	37,5	34,5	28,0
Reacción ante el estrés	43,5	28,5	28,0
Primer impacto	39,0	36,0	25,0

DISCUSIÓN

Con base en los resultados encontrados se puede concluir que el recibir asesoría en el proceso de buscar empleo facilita la contratación, reduciendo el tiempo de búsqueda y aumentando el número de procesos de selección a los que un candidato es convocado.

REFERENCIAS

- Alles, M. (2008). *Mitos y verdades en la búsqueda laboral. Manual para buscar trabajo*. Buenos Aires: Granica.
- Debayle, R. (2008). *Conseguir empleo en tiempos difíciles*. México: Aguilar.
- Gaito, H. (2002). *Técnicas eficaces para conseguir empleo, Herramientas informáticas en Microsoft Word y Microsoft Excel*. Buenos Aires: Maurina.
- Kühnhanss, C. (2007). *El arte de saber venderse*. Barcelona: RobinBook.
- Morales, P. (1998). *Medición de actitudes en Psicología y Educación*. España: Ttarttalo.
- Mornell, P. (2001). *Cómo seleccionar a los mejores colaboradores: 45 técnicas para optimizar la selección de personal*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Muniai, J. (2003). *Como te vendes te contratan*. México: McGraw Hill.
- Muniai, J. (2005). *Encuentra empleo ¡Ya! el manual número uno para encontrar empleo*. México: Mc Graw Hill.
- Pinto, V, R. (2005). *Capacitación y desarrollo*. México: McGraw Hill.

Sylvia Nila Rosales
Facultad de Psicología
sylvianila@hotmail.com

Araceli Castillo Galicia
Facultad de Psicología
arita_113@hotmail.com

Diana Berenice Zaragoza García
Facultad de Psicología
dianabz@msn.com

INTRODUCCIÓN

En América Latina la educación se reconoce como uno de los bienes sociales más preciados y se le asume como el medio más potente para alcanzar el bienestar individual y colectivo. La educación superior es un factor estratégico en el desarrollo económico y tecnológico pero también un factor clave del desarrollo humano y social. La figura del docente se ha constituido como objeto de estudio y es motivo persistente de reflexión en el contexto pedagógico, de hecho la preocupación en torno al mejoramiento del aprendizaje suele centrarse en el docente. El docente mexicano actual desempeña mayoritariamente actividades relacionadas con la impartición de clases, la realización de actividades de planificación y gestión académica y el desarrollo de diversas tareas académico-administrativas solicitadas por la institución escolar en la que presta sus servicios. El presente trabajo tiene como objetivo identificar si existen diferencias en las expectativas del perfil laboral docente entre alumnos de la licenciatura de psicología de una universidad pública y una privada.

MATERIAL Y MÉTODO

Se aplicó la prueba de Human Factor del Cleaver a 200 alumnos de la licenciatura en Psicología, los cuales tienen entre 19 y 22 años, de sexo indistinto seleccionados mediante muestreo al azar de una universidad pública y una privada.

Figura 1. Medias en cada dimensión del instrumento.

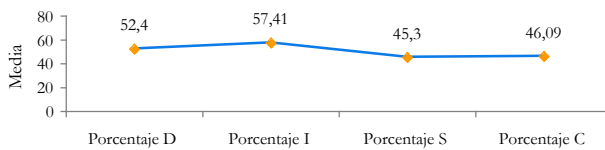


Tabla 1. Diferencias por tipo de institución.

	Universidad Pública		Universidad Privada		p
	M	D.E.	M	D.E.	
Porcentaje D	53,19	9,22	51,62	10,31	0,258
Porcentaje I	55,52	9,02	59,3	12,31	0,014
Porcentaje S	44,75	11,45	45,86	13,15	0,526
Porcentaje C	46,61	9,64	45,58	10,36	0,467

RESULTADOS

En la Figura 1 se puede apreciar que en la variable en la cual puntuaron más los participantes fue la influencia, seguida por el empuje, el apego y finalmente la variable constancia.

Respecto a las diferencias por tipo de institución, privada o pública, los resultados mostraron que tanto los estudiantes de universidades públicas como privadas puntuaron más alto en el factor de influencia y la constancia es donde se ubicaron puntuaciones menores (Tabla 1).

Al comparar las puntuaciones por sexo (Tabla 2), los hallazgos mostraron que el ser hombre o mujer no afecta las preferencias, sin embargo, se observó una tendencia por parte de las mujeres a puntuaciones más bajas en constancia y los hombres puntuaron menos en apego.

En cuanto a la comparación por semestres, se encontraron diferencias significativas en el apego entre los estudiantes de primer y segundo semestre en comparación con el quinto y sexto semestre (Tabla 3).

Tabla 2. Diferencias por sexo.

	Mujeres		Hombres		p
	M	D.E.	M	D.E.	
Porcentaje D	52,33	9,89	52,68	9,49	0,839
Porcentaje I	57,63	10,51	56,52	12,58	0,568
Porcentaje S	44,81	11,87	47,3	13,91	0,253
Porcentaje C	46,2	9,84	45,7	10,73	0,782

Tabla 3. Diferencias por semestre.

	1° y 2°		3° y 4°		5° y 6°		7° y 8°		p
	M	D.E.	M	D.E.	M	D.E.	M	D.E.	
Porcentaje D	52,27	9,40	53,5	9,61	52,33	10,63	49,88	9,23	0,46
Porcentaje I	55,61	11,89	57,36	9,37	59,14	10,88	57,44	12,86	0,435
Porcentaje S	44,81	11,99	46,68	13,36	43,39	12,22	46,55	10,00	0,475
Porcentaje C	49,24	9,94	46,27	9,04	43,89	9,70	44,05	11,84	0,031

DISCUSIÓN

Los resultados mostraron que la variable Influencia fue la más puntuada por toda la muestra, lo cual sugiere de manera superficial, que sin importar el tipo de institución, sexo y el semestre de los sujetos, existe una tendencia general a buscar un profesor que desempeñe la labor docente bajo las siguientes características: apertura, persuasión, sociabilidad, optimismo, humanismo, solidaridad y confiabilidad.

REFERENCIAS

• ANUIES (2000). La educación superior en el siglo XXI, México, ANUIES.
• Fernández, R. J. F. (2007). Éxito académico y satisfacción de los estudiantes con la enseñanza universitaria. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, vol N° 203-214.
• Fontes, J., & Antón, M. (2009). La profesión académica en México: Un oficio en proceso de reconfiguración. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11(2), 1-31.
• Gil, A. (1998) *Origen, conformación y crisis de los enseñadores mexicanos: posibilidades y límites de una reforma en curso*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2011 de http://www.cshenlinea.azc.uam.mx/05_dep/departamentos/sociologia/asu/Manuel.htm
• Martell, J., & Gómez, S. (2008). *El Síndrome Burnout en docentes universitarios*. Recuperado el 8 de septiembre de 2011, de Universidad Autónoma de Zacatecas: <http://www.uaz.edu.mx/cippublicaciones/ricvol-4num2tomo2/Elsindrome.pdf>
• Pacheco, T. y Díaz Barriga, A. (Coords.) (2000). *Evaluación académica*. México, CESU-FCE.
• Pando, M., Aranda, C., Aldrete, M., Flores, E., & Pozos, E. (Diciembre de 2006). Mediagraphic: literatura biomédica. Obtenido de <http://www.mediagraphic.com/pdfs/invsal/isg-2006/isg063f.pdf>



Aida Vladimírsky de Treizman
Facultad de Psicología, CAIP
avladimi@anahuac.mx



Patricia Martínez Lanz
Facultad de Psicología, CAIP
pmlanz@anahuac.mx



Sofía Holschneider Gómez
Facultad de Psicología
chofholsch@hotmail.com

Shelley Chiprut Gary
Facultad de Psicología
shelleylc3@gmail.com

María Suárez Tamés
Facultad de Psicología
Maria_suar89@hotmail.com

María Fernanda Gallego Carrillo
Facultad de Psicología,
feragc@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Leer es definido por la Real Academia Española como: “Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados”. En nuestro país, el 12% de la población entre 6 y 14 años no sabe leer ni escribir; siete de cada 100 hombres y diez de cada 100 mujeres, de 15 años o más no leen ni escriben. La completa comprensión del texto se hace por medio de la lectura crítica, se dice que la perfecta asimilación de un escrito únicamente se da cuando el lector logra hacer dicha lectura crítica, ya que después de captar la información primaria, determina una serie de elementos que permiten que llegue a formar un criterio propio acerca del texto que se analizó. El objetivo principal de este estudio es conocer la capacidad de alumnos, de ambos sexos, de primer ingreso de una universidad privada de la Ciudad de México, para llevar a cabo un proceso de lectura crítica adecuada. Se buscó identificar el nivel de lectura crítica de las mujeres en comparación con los hombres y de acuerdo a los rangos de edad establecidos, y las diferencias existentes entre las áreas profesionales y el nivel de lectura crítica que cada una de ellas posee.

MATERIAL Y MÉTODO

La investigación se realizó a partir de la creación de una escala tipo Likert, conformada por 51 reactivos compuesta por cinco opciones de respuesta que van desde “totalmente de acuerdo” hasta “totalmente en desacuerdo”. Se utilizó una muestra de 400 sujetos, de ambos sexos, entre 17 y 22 años de edad.

RESULTADOS

En la Figura 1 se observa que el nivel medio tiene un mayor porcentaje, seguido por el nivel alto y con menor porcentaje se encuentra el nivel bajo en cuanto a lectura crítica. Al hacer la comparación por sexo (Figura 2), los resultados mostraron que los hombres abarcan un nivel bajo de lectura crítica, mientras que en las mujeres predomina el nivel medio de la misma. En la Figura 3 se observa que a pesar de que todos los estudiantes pertenecen a primer semestre, existe diferencia entre el rango de edad y el nivel de lectura crítica que tienen los estudiantes. Se observa que el nivel que predomina en las áreas profesionales es el nivel medio, ya que las cuatro áreas profesionales presentan como dominante el nivel medio de lectura crítica (Figura 4).

Figura 1. Niveles de lectura crítica.

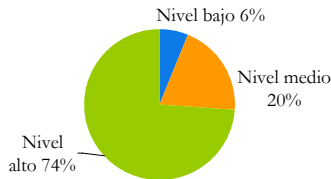


Figura 2. Niveles de lectura crítica por sexo.

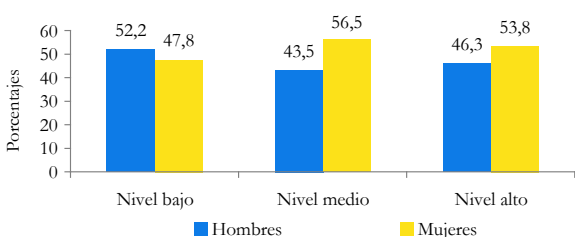


Figura 3. Niveles de lectura crítica por rango de edad.

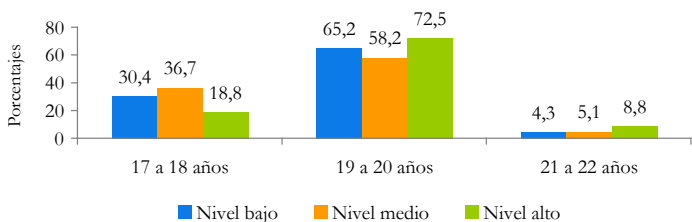
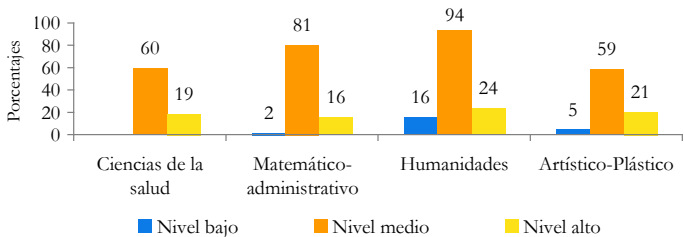


Figura 4. Niveles de lectura crítica por áreas profesionales.



DISCUSIÓN

Se concluye que la hipótesis fue comprobada, ya que el instrumento creado es válido y logró medir los niveles de lectura crítica de una forma categórica y clara dentro de la población universitaria.

REFERENCIAS

• Bofarull, T. (2001). Comprensión Lectora. El uso de la lengua como procedimiento. Editorial Laboratorio Educativo, Barcelona: GRAO.
• Cerdán, R. (2007). Estrategias de lectura y contestación a preguntas con textos múltiples: un estudio de pensamiento en voz alta. Chile: Fundación de Infancia y Aprendizaje.
• García Madruga, J.A. (1999) Comprensión lectora y memoria operativa: aspectos evolutivos e instruccionales. Barcelona: Paidós.
• Garrido, F. (1999). El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores. México: Ariel.
• Ostrosky-Solís. (1988). El lenguaje oral y escrito: Investigación en Latinoamérica. México: Trillas.
• Palacios, M., Chávez, S. y Domínguez, R. (1995). Leer para Pensar: búsqueda y análisis de la información. México: Ed. Alhambra Mexicana. LB150.P35.C2.
• Ruffinelli J. (1982). Comprensión de la Lectura. 2da Edición. México: Ed. Trillas.

DIPLOMACIA FEDERATIVA. ACUERDOS DE HERMANAMIENTO ENTRE MÉXICO Y CHIPRE

67



Almendra Ortiz de Zárate Béjar
Escuela de Relaciones
Internacionales, CAIRI
almendra.ortiz@anahuac.mx



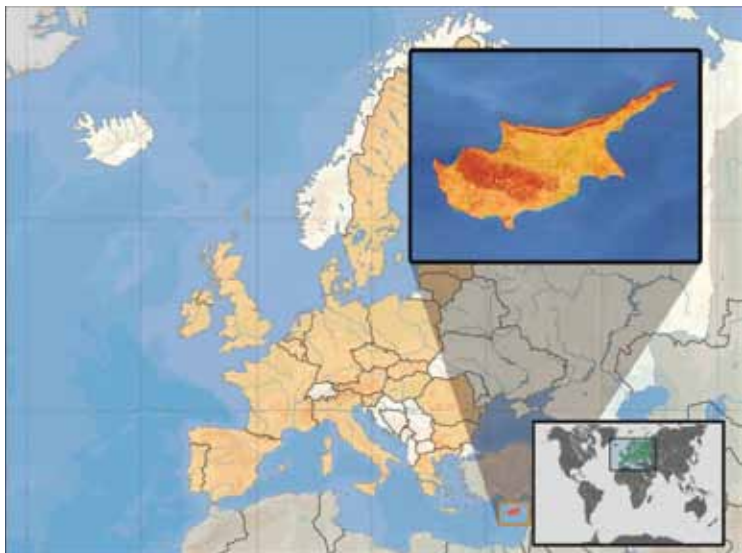
Catherine Prati Rousselet
Escuela de Relaciones
Internacionales, CAIRI
catherine.prati@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Desde el final de la Segunda Guerra Mundial los acuerdos de hermanamiento se han convertido en un mecanismo para facilitar el acercamiento entre las diferentes culturas del mundo. México ha creado la figura de los Acuerdos de Hermanamiento de Amplio Alcance (AHAA) dentro del marco de la diplomacia federativa para que los municipios sostengan relaciones amistosas con el exterior y puedan compartir elementos culturales, tradiciones y costumbres. En este sentido, los AHAA se convierten en un mecanismo de cooperación que promueve un mayor estrechamiento de las relaciones entre los pueblos.

MATERIAL Y MÉTODO

Investigación con método analítico y comparativo en que se analiza la estructura de los AHAA de México y los *twining agreements* de la Unión Europea, con especial hincapié en Chipre. Las consultas se realizan en fuentes primarias y secundarias.



RESULTADOS

Como consecuencia de la creciente participación de las municipalidades mexicanas en la diplomacia federativa, en 2005 se creó el Programa Mexicano de Hermanamientos y Cooperación Internacional Descentralizada (PROMEHCID), que dio origen a la celebración de una multiplicidad de AHAA de entidades estatales y municipales mexicanas con el extranjero. Así, en Estados como México y Chipre, que anteriormente no contaban con importantes lazos que fortalecieran su relación, ahora el hermanamiento de ciudades ha promovido la cooperación entre ambas partes de manera fructífera.

DISCUSIÓN

Los acuerdos de hermanamiento tienen su origen en México en el año de 1992, a partir de la entrada en vigor de la Ley de Celebración de Tratados, en la que se reconoce por primera vez la figura de los acuerdos interinstitucionales, como todos aquellos convenios regidos por el derecho internacional público, celebrados entre cualquier dependencia u organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, Estatal o Municipal y uno o varios órganos gubernamentales en el extranjero. Desde entonces, se ha cuestionado la constitucionalidad de los acuerdos interinstitucionales (a los que pertenecen los acuerdos de hermanamiento), cuyo reconocimiento se recoge en dicha ley. No obstante, desde entonces México ha suscrito alrededor de 700 acuerdos de hermanamiento que han marcado una diferencia cuantitativa y cualitativa en los alcances de la cooperación internacional.

REFERENCIAS

- Adame García, J. C. (2009). *El derecho municipal en México. El municipio, base fundamental del federalismo en México*. México: Porrúa.
- Andrade Sánchez, J. E. (2006). *Derecho municipal*. México: Oxford University Press.
- Arellanes Jiménez, P. E. (2010). *El municipio mexicano y las relaciones internacionales*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Montiel y Soriano Editores.
- Cabrera Dircio, J. (2009). *Teoría del derecho municipal*. México: Ediciones Coyoacán.
- Fernández Ruiz, J. C. (2003). *Régimen jurídico municipal en México*. México: Porrúa.
- López Sosa, E. (2007). *Derecho municipal mexicano*. México: Porrúa y UAMN.
- López Sosa, E. (2008). *La Administración Pública en el constitucionalismo mexicano*. México: Porrúa.
- Seara Vázquez, M. (2009). *Derecho Internacional Público* (23a ed.). México: Porrúa.
- Sepúlveda, C. (2009). *Derecho Internacional*. México: Porrúa.

INNOVANDO A LA INDUSTRIA PETROLERA A TRAVÉS DEL CAPITAL HUMANO



Laura Coronado Contreras

Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI, laucoronado@hotmail.com



INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos ante una seria disyuntiva: el 80% de la energía primaria que se consume alrededor del mundo proviene de recursos fósiles no renovables –los cuales son cada vez más difíciles de explotar– y los insumos alternativos al petróleo, carbón y gas siguen sin ser asequibles para la mayoría de la población. Es por ello indispensable crear un nuevo sistema energético que sea sostenible para garantizar las necesidades futuras. ¿Qué están realizando las empresas petroleras ante este panorama?

MATERIAL Y MÉTODO

Investigación basada en el método descriptivo y comparativo apoyado en la consulta de fuentes bibliográficas y material hemerográfico.



RESULTADOS

Hoy día podemos observar que los yacimientos cada vez conllevan mayor complejidad para explotarlos. No basta una mayor inversión de recursos económicos si nos enfrentamos con arenas asfálticas (*tar sands*), esquistos o pizarras bituminosas (*oil shales*), aguas ultraprofundas (a más de 500 metros), o bien, el procesamiento de crudos extrapesados o la conversión de carbón y gas a petróleo (*coal-to-liquid* y *gas-to-liquid*).

Las empresas líderes en el sector petrolero como PETROBRAS (Brasil) y STATOIL (Noruega), además de promover acciones para el uso adecuado de los recursos naturales, evitando una explotación exacerbada y sin controles, han fortalecido su competitividad por medio de la capacitación de sus miembros. La industria energética siempre se ha caracterizado por ser dinámica y prometedora y ello no sería posible sin personal altamente calificado que optimice los beneficios de las nuevas tecnologías y proponga creativamente nuevos esquemas de prospección, exploración y producción ante un sector cuya demanda es fundamental para todos los ciudadanos del mundo.

Por su parte, otras compañías como ECOPETROL (Colombia) y SONANGOL (Angola) han seguido en años recientes dicho modelo invirtiendo cada vez más en su capital humano logrando así mejorar considerablemente su exploración y producción, ya que su personal puede realizar elecciones estratégicas para sus actividades.

Con el objetivo de acercarse a una definición aceptada y operativa, se efectuó un sondeo acerca del estado del arte en este ámbito.



DISCUSIÓN

Tradicionalmente, se analizaba en la teoría económica, a la fuerza laboral como un elemento más dentro de la cadena de producción. En los últimos años, existen ejemplos fehacientes que demuestran que se trata de una de las inversiones más redituables. Es importante difundir cada vez más que las empresas no incurren meramente en un egreso significativo con la formación y capacitación de sus miembros sino que es un requisito fundamental para que éstos puedan desempeñarse de manera más productiva, creativa, innovadora y eficiente.

REFERENCIAS

- Barciela, F. (2011). "Guerra" Norte-Sur por la industria petrolera: NOC contra IOC. En Economía Exterior: estudios de la revista *Política Exterior* sobre la internacionalización de la economía española, 58, 150.
- Bermejo, R. (2008). *Un futuro sin petróleo: colapsos y transformaciones socioeconómicas*. Madrid: Catarata.
- Casanova, L. (2009). *Global latinas: Latin America's emerging multinationals*. Nueva York: Palgrave MacMillan.
- Cortés, J. (2009). *Regulación energética contemporánea: temas selectos*. México: Porrúa-ITAM.
- De la Vega, A. (2008). *Las NOCs: generación y administración del conocimiento petrolero* [en línea]. Disponible en: www.energiaadebate.com/Articulos/marzo2008/.../Energia25.pdf [2012, 09 de abril].
- *World Energy Outlook* (2011). París: International Energy Agency.



Juan Arellanes Arellanes
Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI
juan.arellanes@anahuac.mx



Adrián Flores Rangel
Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI
pegasusklein@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

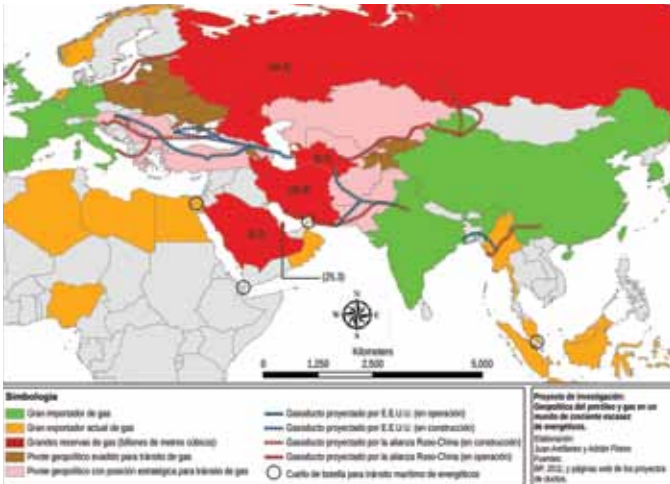
Eurasia es la principal recompensa geopolítica global. Dos terceras partes de las reservas mundiales de gas y petróleo, principales fuentes energéticas y fundamento de la economía mundial, están en Eurasia. Se analiza la competencia geopolítica por el control global de energéticos a través de Geoestrategias (GE) estructuradas en Líneas Tácticas (LT) desplegadas por los principales Jugadores Geoestratégicos (JG). El control de las reservas de gas y petróleo constituye la mayor fuente de poder geopolítico, el cual evoluciona al ritmo del éxito relativo de las LT desplegadas por los JG. El objetivo principal de las LT es el control de Pivotes Geopolíticos (PG), a costa de desplazar a otro JG.

MATERIAL Y MÉTODO

Con la base de datos de BP (2011) y las rutas indicadas en las páginas web de los proyectos de ductos, se construyó el **Mapa 1**. Se calcularon las capacidades exportadoras y las necesidades de importación a partir de las diferencias (positiva en el primer caso, negativa en el segundo) entre la producción y el consumo de cada país.

Con base en los criterios establecidos por Brzezinski (1998) se identificaron JG y PG en el tablero euroasiático. Para cartografiar la GE de EEUU desde 2001, se ha realizado un seguimiento sistemático de sus LT. Los resultados se muestran en el **Mapa 2**. Se realizó un ejercicio similar para las GE rusa y china.

Mapa 1. Competencia geoestratégica por el control de la distribución de gas en Eurasia.



Mapa 2. Geoestrategia de E.E.U.U. en Eurasia.

RESULTADOS

El control de las fuentes energéticas ha implicado: a) control de PG que poseen las reservas; b) participación de las corporaciones de los JG en la exploración y explotación de dichos energéticos en cualquier país en que se encuentren; c) el diseño, construcción y operación de ductos que permiten llevar los energéticos hacia los principales consumidores mundiales, principalmente JG o aliados de los mismos.

Las rutas de los ductos diseñados o construidos hasta el momento, atraviesan estados aliados o PG bajo control o influencia del JG que diseña el ducto, y evaden territorios de JG rivales o territorios de PG bajo influencia o control de JG rivales. Con el objetivo de acercarse a una definición aceptada y operativa, se efectuó un sondeo acerca del estado del arte en este ámbito.

DISCUSIÓN

Entre 2001 y 2006 se identifican claros éxitos relativos de las LT de la GE estadounidense. Entre 2006 y 2011 se identifican fuertes reveses de tal GE de EE UU (aunque con éxitos puntuales), principalmente debido al éxito relativo de las LT de las GE rusa y china.

La complementariedad y sincronía de las LT de Rusia y China han llevado a especular la existencia de una alianza ruso-china. Se hace evidente el desacople de intereses energéticos entre EE UU y Europa, lo que obliga al análisis de una GE europea independiente de EE UU.

Se ha relacionado el estancamiento de la GE estadounidense con su proceso de declinación hegemónica argumentado desde la perspectiva de *World-Systems Analysis*. La competencia por el control geopolítico de energéticos se intensificará en los próximos años debido a la creciente evidencia científica de la proximidad del máximo de producción posible de petróleo a nivel global (*Peak Oil*).

REFERENCIAS

• BP. (2011). *BP Statistical Review of World Energy June 2011*. London: BP.

• Brzezinski, Z. (1998). *El Gran Tablero Mundial: la supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos*. Buenos Aires: Paidós.

• Ericson, R. E. (2009). Eurasian Natural Gas Pipelines: The Political Economy of Network Interdependence. *Eurasian Geography and Economics*, 50(1), 28-57.

• Escobar, P. (2011). Playing chess in Eurasia. *Asia Times On line*, Dec. 22, 2011. Hong Kong: Asia Times Online (Holdings), Ltd.

• İşeri, E. (2009). The US grand strategy and the Eurasian heartland in the twenty-first century. *Geopolitics*, 14(1), pp. 26-46.

• Klare, M. T. (2009). *Planeta sediento. Recursos menguantes. La nueva geopolítica de la energía*. Barcelona: Urano.

• Labban, M. (2009). The struggle for the heartland: Hybrid geopolitics in the transcaspian. *Geopolitics*, 14(1), 1-25.

• Morozova, N. (2009). Geopolitics, Eurasianism and Russian foreign policy under Putin. *Geopolitics*, 14(4), 667-686.

• Palazuelos, E. [Dir.]. (2008). *El petróleo y el gas en la geoestrategia mundial*. Madrid: Akal.

• Wilhelmsen, J., & Flikke, G. (2011). Chinese-Russian convergence and Central Asia. *Geopolitics*, 16(4), 865-901.

NECESIDADES EXPRESADAS POR LÍDERES INDÍGENAS DE LOS PUEBLOS HÑAHÑU, MAZAHUA, OTOMÍ, TSELTAL Y WIXÁRIKA



Jeannette Arriola Sánchez

Cátedra Carlos Slim Helú en
Combate integral a la pobreza
de las comunidades indígenas
jeannette.arriola@gmail.com



María de la Soledad
García Venero*

Facultad de Responsabilidad
Social, CLARES
mgarciave@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

En el marco de la *Cátedra Carlos Slim Helú en Combate Integral a la Pobreza de las Comunidades Indígenas*, se llevó a cabo el Tercer Encuentro Nacional México Indígena conformado por cinco *Encuentros Regionales*: Pueblo Hñahñu, en Ixmiquilpan, Hidalgo; Pueblo Mazahua, en San Felipe del Progreso, Estado de México; Pueblo Otomí, en Tamoaya, Estado de México; Pueblo Tzeltal, en San Cristóbal de las Casas, Chiapas; y Pueblo Wixárika, en Guadalajara, Jalisco.

Su propósito común: recoger las experiencias y necesidades de los grupos originarios que permitan orientar las metas de las Rutas de Desarrollo hacia el 2030. Se articula al objetivo general de reflexionar y desarrollar las capacidades de las personas, comunidades y grupos indígenas, así como lograr altos niveles de colaboración con el gobierno, la empresa, la sociedad civil y las universidades.

MATERIAL Y MÉTODO

El diseño teórico tuvo como referente el Modelo Emergente para el Desarrollo, que resalta la dimensión compartida con los actores involucrados, la aceptabilidad del proyecto por los beneficiarios, la actuación local a nivel inmediato y los actores ligados a lo sociocultural. Ese modelo comprende el diseño metodológico, la investigación descriptiva y participativa de corte cualitativo, donde los colectivos que se investigan se convierten en los sujetos participantes. Participaron 340 indígenas de los siguientes pueblos: Mazahua, 141; Otomí, 65; Hñahñu, 51; Tzeltal, 44 y Wixárika, 39. Se emplearon materiales como: papel kraft, marcadores, tarjetas, cinta adhesiva y mamparas.

RESULTADOS

- En la Dimensión Físico-Ambiental, se reconoce la pérdida de los bosques, la tala clandestina, la contaminación, la falta de agua, la extinción de especies animales, la erosión de los suelos y el empleo de químicos.
- En la Dimensión Social-Humana, expresaron las deficiencias en salud: inasistencia de personal, carencia de medicinas y equipos, enfermedades de la mujer, alcoholismo, adicciones, sobrepeso, tabaquismo y desnutrición. En educación, la baja calidad, inasistencia de los profesores y falta de involucración. Defendieron la educación intercultural, la lengua nativa sobre el inglés, la identidad de sus usos y costumbres.
- En la Dimensión Económica-Productiva, resaltaron la carencia de recursos económicos, falta de trabajo, comercialización, autoría y venta de productos a precio justo.
- En la Dimensión Cívico-Cultural, la pérdida de identidad y de usos y costumbres; recuperar la lengua, la vestimenta tradicional, danza, música, fiestas y tradiciones, la medicina tradicional, valores y el conocimiento de los ancianos.

DISCUSIÓN

Las propuestas derivadas del diálogo enfatizan la necesidad de cuidar los bosques, detener la contaminación de aguas y ríos, conservar plantas medicinales, animales salvajes, minimizar los factores amenazantes, recuperar tierra fértil, recibir capacitación, mejorar servicios educativos, impulsar el deporte, controlar los hábitos alimentarios desde la familia, incrementar la educación para adultos, la formación en valores, la identidad y el orgullo de pertenencia.

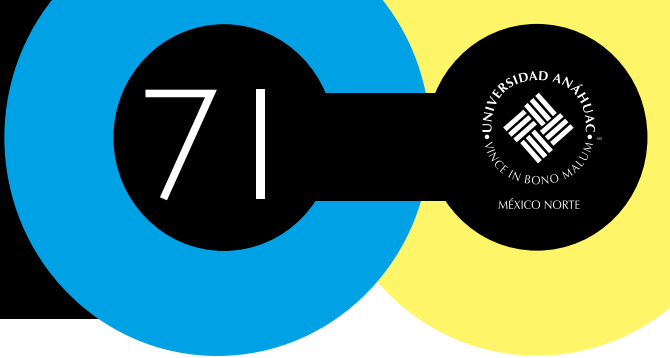
Desean que sus regiones sean productivas y que se impulsen los productos de las regiones aprovechando su geografía y sus recursos naturales, sin degradar el ecosistema o los mantos acuíferos. Tener ganado de calidad, herramientas y maquinaria agrícola, transporte para la comercialización, seguros, autoría de diseños, instituciones de crédito, que con apoyo gubernamental les permitan, salir adelante.

REFERENCIAS

- American Psychological Association (2011). *Manual de Estilo de la American Psychological Association*. México: Manual Moderno.
- Arriola S., J. (2011). Memoria 3er. Encuentro México Indígena Rutas de desarrollo. *Modelo operacional para construcción de metas del Desarrollo Humano hacia el 2030*. México: Documento no publicado.
- Gómez-Galán, M. (2011). *La gestión de la cooperación al desarrollo. Instrumentos, técnicas y herramientas*. Madrid: Cideal.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2004). *La población indígena en México*. Aguascalientes, México: INEGI.
- López de Ceballos, P. (2006). *Un método para la investigación acción participativa*. Madrid: Popular.

Nota: * Dra. María de la Soledad García Venero Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social, Facultad de Responsabilidad Social, Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES) mgarciave@anahuac.mx

IMPORTANCIA DE LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS DISCAPACITADAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO



Alexander Scherer Leibold

Coordinador Licenciatura en Gastronomía
ascherer@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Actualmente la situación laboral que se vive en México es muy complicada, ya que las empresas se encuentran ante la gran disyuntiva de experimentar o no, cuando realizan contrataciones de personal. Además de ello, existe un sector de la población que es muy vulnerable y al que le cuesta mucho más el poder conseguir un trabajo digno, son las personas con capacidades diferentes. El 3 de diciembre de 2011, se llevó a cabo el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, donde se mencionó que un 15% de la población mundial tiene alguna discapacidad. La pregunta que surge es saber cómo se aborda esta problemática en el sector turístico.

MATERIAL Y MÉTODO

La presente investigación se centra en una revisión teórica acerca de la discapacidad. La revisión se realiza a través del método deductivo. Por otro lado se llevó a cabo una investigación que permitiese conocer qué empresas han hecho contrataciones de personal discapacitado en el sector turístico.



RESULTADOS

El mundo de la discapacidad es muy heterogéneo, en él influyen múltiples variables, entre otras: el tipo de discapacidad, la edad, el sexo, las capacidades de la propia persona, la estructura familiar y los apoyos sociales. Las personas con discapacidad constituyen una importante población que cada día tiene que superar los diferentes obstáculos que existen en la sociedad, lo que les impide lograr la plena integración social, disfrutar de las mismas oportunidades, igualdad de los derechos y vivir con independencia (Leach, 2002). Juan Somavia, Director General de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), dice: “El trabajo decente es el objetivo primordial de la OIT para todos, incluidas las personas con discapacidad. Cuando promovemos los derechos y la dignidad de las personas con discapacidad, promovemos el poder de decisión de los individuos, el fortalecimiento de las economías y el mejoramiento de las sociedades en general”.

Un elemento fundamental para la integración social de las personas es la inserción laboral, sin embargo, la gran mayoría de las personas con discapacidad no participan en el mercado de trabajo y, sobre todo, en empleos ordinarios. Una de las primeras cadenas hoteleras que ha tomado el liderazgo para incorporar a personas con capacidades diferentes en su plantilla laboral ha sido el Grupo Accor. Estos hoteles están distribuidos en 90 países. Cuenta con más de 150,000 empleados en todo el mundo. En 2008 Accor tenía en Francia 462 empleados con discapacidad.

DISCUSIÓN

Cuáles son los motivos para que las empresas del sector turístico no contraten personas con capacidades diferentes. La respuesta puede ser un problema cultural, ignorancia o simple y sencillamente discriminación.

REFERENCIAS

- Organización Mundial de la Salud (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad*.
- Mercado, E. & García, L. (2010). La inserción laboral de las personas con discapacidad: una salida profesional para trabajadores sociales. *Portularia* 10 (1), 51-60.



María Isabel Ramos Abascal
Escuela de Turismo, CAIT
mramos@anahuac.mx



INTRODUCCIÓN

La discrepancia en las voces para referirse a las manifestaciones turísticas motivadas por la alimentación en documentos académicos y comerciales ha provocado confusión y entorpecido los procesos de investigación de este fenómeno. Para gestionar es necesario definir.

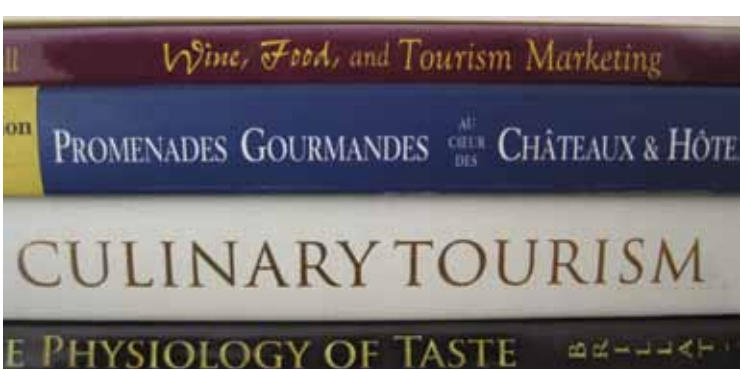
MATERIAL Y MÉTODO

Con la finalidad de analizar cuál es la locución correcta para referirnos a la actividad que vincula al viaje y a la comida, se realizó un escudriño sincrónico, etimológico y lingüístico entre las apelaciones más populares en el ámbito de la investigación académica.

RESULTADOS

Encontramos que se llegan a utilizar de manera común más de una decena de apelaciones, los términos más utilizados son los de Turismo culinario y Turismo gastronómico; el primero predomina en investigaciones anglosajonas, mientras que el segundo es propio de los países con lenguas neolatinas; existen excepciones en los autores líderes, que casi de manera unánime prefieren la voz Turismo gastronómico. Encontramos también que la palabra «culinario» ha caído en desuso en los idiomas portugués e italiano.

En la revisión etimológica se destacó que el término latino culinario se refiere únicamente a lo relativo a la acción de cocinar, mientras que la palabra gastronómico involucra las manifestaciones culturales y la parafernalia en torno al hecho de alimentarse.

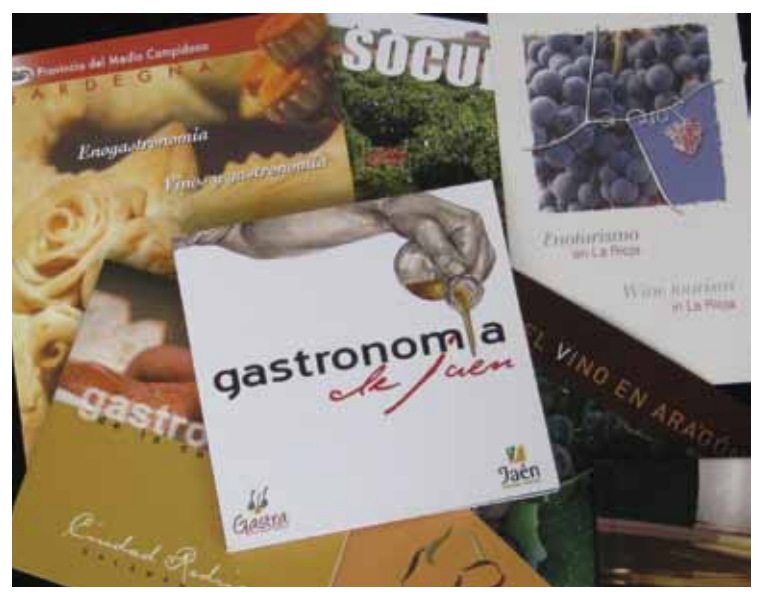


DISCUSIÓN

I. La voz turismo gastronómico, a diferencia de la locución turismo culinario, involucra aspectos tangibles e intangibles relacionados de manera directa e indirecta con la cultura gastronómica del núcleo receptor, abarca toda la cadena de valor, aporta y enriquece con elementos principales y secundarios la aproximación e interpretación que el turista hace de la *cuisine* visitada incluso sin la necesidad de ingesta.

II. Es probable que el término Turismo culinario marcara tendencia y lograra permanencia debido a que fue la folclorista Lucy Long quien abordó la vinculación viaje/comida bajo una aproximación científica por primera vez apenas en el año 1998, dándole un enfoque acotado a la cocina.

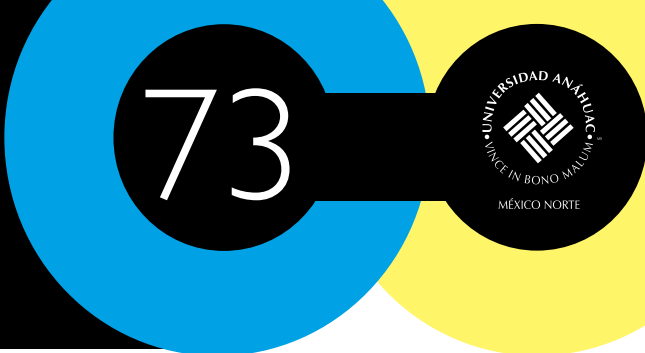
III. Durante la investigación concluimos que el binomio viaje/comida es una situación difícil de evitar aun para los turistas que gustan permanecer en «la burbuja culinaria», así que se prefiere hablar de la experiencia gastronómica del visitante.



REFERENCIAS

- Cohen, Erik y Avieli, Nir. (2004). *Food in tourism: Attractions and impediment*. En Annals of tourism research, Vol XXXI. N° 4. Pp 755-778. Elsevier.
- Hall, Michael. C. et al. (2003). *Wine, Food and Tourism Marketing*. Nueva York: The Haworth Hospitality Press.
- Long, Lucy. M. et al. (2004). *Culinary Tourism*. Kentucky: The University Press of Kentucky.
- Wolf, Erik. (2006). *Culinary Tourism: The hidden harvest*. E.E.U.U: Kendall / Hunting Publishing Company.

IMPACTO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS EN EL ÍNDICE DE DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS



Hazael Cerón Monroy
Escuela de Turismo, CAIT
hazael.ceron@anahuac.mx

Mariano Lechuga Besné
Escuela de Turismo, CAIT
mariano.lechuga@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

La canalización de recursos federales a los destinos turísticos se realiza a través de los Convenios de Coordinación de Reasignación de Recursos (CCRR). Los estados y municipios los destinan para la realización de diferentes proyectos, fundamentalmente, de dotación de infraestructura y equipamiento, tendientes a fortalecer el desempeño, entendido como el éxito que tiene un destino turístico cuando los ciudadanos y las empresas están satisfechos con su comunidad y cuando la localidad está a la altura de las expectativas de los visitantes y los inversores. El objetivo de la investigación consiste en saber si los CCRR han tenido un impacto positivo en el mejoramiento del desempeño turístico de los destinos.

MATERIAL Y MÉTODO

El desempeño turístico se midió a través de un índice (IDT) con la técnica de componentes principales, considerando siete dimensiones: Condiciones para el turismo en el destino.

1. Planeación estratégica y sustentabilidad.
2. Operación.
3. Resultados.
4. Satisfacción.
5. Gobernanza.
6. Seguridad.

Con el IDT se puede clasificar la posición de los destinos. Los impactos se calcularon a través de un modelo de regresión econométrico con el logaritmo del monto de los recursos de 2000 a 2010, como v.i. y el IDT como v.d. Se realizó el análisis discriminante para identificar la etapa en que se encuentra el destino dentro del ciclo de vida de Butler y a partir de los resultados se sugieren consideraciones para que la reasignación de los recursos ya no sea discrecional.

RESULTADOS

En general, los CCRR han impactado positivamente en el desempeño de los destinos principalmente en variables como la oferta turística, el mejoramiento de las condiciones de infraestructura del destino, en el aumento de la inversión y el empleo, en el incremento de la estadia y el gasto promedio de los visitantes, la seguridad y en la participación de la sociedad (aunque no de forma robusta). Adicionalmente se identifica que los CCRR tienen mayor impacto en destinos turísticos con menos de 100 mil habitantes y de forma muy robusta, los apoyos recibidos por los CCRR disminuyen el Rezago Social de las localidades. La gran mayoría de los destinos que se encuentran en estancamiento son los pueblos mágicos, mientras que las ciudades patrimonio y las playas se clasifican como destinos turísticos consolidados.

REFERENCIAS

- CONEVAL. (2011). Índice de Rezago Social a nivel nacional, según localidad. Recuperado agosto15, de <http://bit.ly/VxHlq4>.
- SECTUR. (2011). *Criterios Generales de Operación de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos*, México: Sector.

Cuadro 1. Resultados de impacto de los CCRR sobre el IDT y el IRS.

Variable Dependiente	Log Monto total de recursos 2010-2000 Parámetro α 1 regresión
Diferencia Índice de Rezago Social (IRS) 2010-2005	0.072**
Diferencia Índice de Rezago Social (IRS) 2010-2000	.244***
Diferencia Índice de Rezago Social (IRS) 2005-2000	.172***
Índice de Desempeño Turístico (IDT)	6.456***
Respecto a poblaciones con menos de cien mil habitantes	
Índice de Desempeño Turístico (IDT)	2.16***
Respecto a poblaciones con más de un millón de habitantes	
Índice de Desempeño Turístico (IDT)	2,68

* Significativo al 10%. ** Significativo al 5%. *** Significativo al 1%.

Cuadro 2. Índice de Desempeño de los Destinos Turísticos: Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio y playas.

Lugar de IDT	Estancamiento	Lugar de IDT	Desarrollo	Lugar de IDT	Consolidación
50	Tlacotalpan	27	Todos Santos	13	Oaxaca
49	Cuetzalan	26	Taxco	12	Querétaro
48	Santa Clara del Cobre	25	Tequila	11	San Miguel de Allende
47	Mier	24	Comala	10	Puebla
46	Cosalá	23	Dolores Hidalgo	9	Morelia
45	Malinalco	22	Valle de Bravo	8	Guanajuato
44	Tlalpujahua	21	Santiago	7	Mazatlán
43	Álamos	20	Coatepec	6	Manzanillo
42	Capulálpam de Méndez	19	Huasca de Ocampo	5	Puerto Vallarta
41	Asientos	18	Jerez	4	Durango
40	Bernal	17	Tepotzotlán	3	Campeche
39	Mazamitla	16	Ixtapa-Zihuatanejo	2	Zacatecas
38	Izamal	15	Tepoztlán	1	Ciudad de México
37	Creel	14	Pátzcuaro		
36	El Fuerte				
35	Real del Monte				
34	San Cristóbal de las Casas				
33	Bacalar				
32	Real de Catorce				
31	Huamantla				
30	Cuitzeo				
29	Parras				
28	Tapalpa				

DISCUSIÓN

Con el IDT de los destinos y su posición en el Ciclo de vida de Butler (4= consolidación, 3= en desarrollo, 2= estancamiento 1= declive) se identifican cuatro grupos en orden jerárquico, para una correcta reasignación de los recursos:

1. El primer grupo prioritario a apoyar son los destinos de color verde, que son destinos con menos de 100 mil habitantes, con un IDT relativamente alto y en etapa de estancamiento.
2. Los destinos de color azul, con IDT alto y en etapa de desarrollo.
3. Los destinos de color amarillo, con IDT alto y en etapa de consolidación y en estancamiento donde el aumento de los recursos no tiene impacto marginal, por lo que se debe ser más selectivo en los proyectos.
4. Los destinos de color rojo con IDT muy bajo y en estancamiento, para los cuales es urgente verificar la visión estratégica del destino.



René Rivera Lozano
Coordinador de la Licenciatura en Turismo Cultural y Cultura Gastronómica
rene.rivera@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Como una estrategia de diversificación, México ha basado una buena parte del desarrollo de nuevos productos turístico culturales, en los Sitios Patrimonio Mundial, declarados por la UNESCO.

México tiene 31 sitios declarados por la UNESCO como Patrimonio Mundial, la mayoría de ellos son de corte cultural, destacándose 10 ciudades cuyos centros históricos, con características fundamentalmente coloniales, han sido objetos de estas declaratorias: Zacatecas, Morelia, Guanajuato, San Miguel de Allende, Querétaro, Ciudad de México, Puebla, Oaxaca, Campeche y Tlaxcala.

En ese contexto el objetivo del presente trabajo es evaluar los impactos de estas declaratorias de SPM de la UNESCO, desde la perspectiva de la actividad turística. Se asume como hipótesis que las declaratorias aumentan las capacidades turísticas de estos sitios, trayendo consigo mayor número de visitantes, y desarrollo socio-económico.

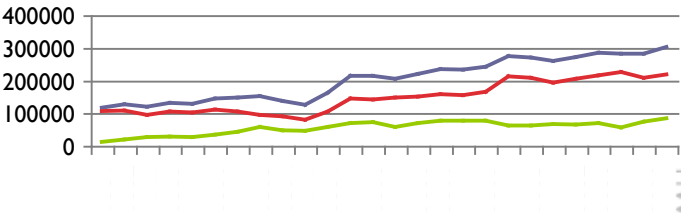
MATERIAL Y MÉTODO

La nominación de UNESCO se convierte en la variable independiente que afecta el comportamiento de la llegada de visitantes y el rezago social. Como primer paso se realizó una descripción estadística del número de turistas, antes y después de la declaratoria de la UNESCO, posteriormente, con regresiones econométricas se identificó el efecto entre las declaratorias UNESCO y las dos variables dependientes. Se utilizaron los datos estadísticos de la SECTUR de los turistas hospedados en hoteles, y se tomaron los datos del Índice de Rezago Social, producidos por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL.

RESULTADOS

En lo general el número de turistas ha aumentado desde la fecha de la declaratoria UNESCO, en cada uno de los sitios. Destacan en particular Campeche, Querétaro, Zacatecas, Oaxaca y San Miguel de Allende, como los sitios con mayor impacto en esta variable. Los turistas internacionales no han respondido positivamente a las declaratorias de la UNESCO.

Gráfica 1. Campeche. Llegada de turistas (Total, nacionales e internacionales)



REFERENCIAS

• ICOMOS. International Council of Monuments and Sites. (2002) Carta Internacional sobre Turismo Cultural; 8º. Borrador; www.icomos.org/tourism

• Landorf Christine. (2009). Managing for sustainable: a review of six cultural World heritage sites. Journal of Sustainable Tourism. Vol 17, N° 1. Routledge,

• Organization for Economic Cooperation and Development, OECD. (2005). The impact of culture on tourism, Paris, France.

• Secretaría de Turismo, SECTUR. (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Turismo Cultural en México.

• Smith Melanie. (2009). Issues in Cultural Tourism Studies. 2nd edition, Routledge, New York.

• United Nations UNESCO. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.

• United Nations UNESCO. (2012). World Heritage Centre. www.whc.unesco.org.

Se destaca que para Morelia y Guanajuato no existe relación entre las declaratorias UNESCO y la llegada de turistas. Sin embargo para Campeche, Ciudad de México, Querétaro y Zacatecas, existe un impacto positivo entre la declaratoria y el aumento de llegada de turistas.

Cuadro 1. Resultados de regresión. Años de Declaratoria / Número de visitantes

Destino	Coficiente	P-value
Campeche	111261,3	0.0001 ***
Ciudad de México	5203518,0	0.049 ***
Guanajuato	56303,4	0,178
Morelia	2151,2	0,967
Oaxaca	274155,7	0.022 **
Puebla	389036,7	0.085 *
Querétaro	341835,0	0.0001 ***
San Miguel de Allende	63771,7	0.05 **
Zacatecas	207861,7	0.0001 ***

*** Significativo al 1% ** Significativo al 5% * Significativo al 10%

Al analizar los efectos de las declaratorias sobre la disminución del rezago social, se agruparon los nueve destinos analizados. Primero se analizó de 2000 a 2005 y después por diez años, y se concluye que el efecto es a largo plazo pues por lustro no se tienen efectos significativos.

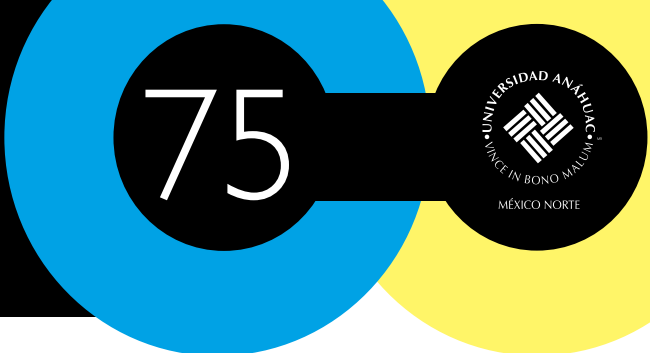
Rezago Social 2000-2005		
Total nueve destinos patrimoniales	Coficiente (parámetro de la regresión)	P-value
	0,0022299	0,15
Rezago Social 2000-2010		
Total nueve destinos patrimoniales	Coficiente	P-value
	0,0087356	0,087

DISCUSIÓN

En las nueve ciudades analizadas, ha crecido la llegada de turistas hospedados en hoteles, sin embargo sólo en siete ha sido consecuencia de la declaratoria de la UNESCO. Por otra parte se encontró que existe una contribución mínima (1%), pero estadísticamente significativa en la reducción del rezago social como consecuencia de las declaratorias de la UNESCO. Este análisis exploratorio da pauta para abundar en el análisis sobre otras variables intermedias que contribuyen al bienestar social.

COMPARATIVO SALARIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS

SELECCIONDOS: PUEBLOS MÁGICOS, CIUDADES PATRIMONIO Y PLAYAS



Hazael Cerón Monroy
Escuela de Turismo, CAIT
hazael.ceron@anahuac.mx



Eréndira Miranda Núñez
Escuela de Turismo, CAIT
erendira.miranda@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Se ha reconocido que el turismo puede generar divisas y visitantes internacionales, como variables fundamentales para el desarrollo económico. Sin embargo, es importante disertar sobre una variable adicional que son los salarios turísticos, los cuales por un lado son reflejo de la distribución del ingreso en el sector y por otro lado del bienestar en los bolsillos de los habitantes que se emplean en el turismo. El objetivo consiste en elaborar un panorama de los salarios en el sector turístico, ya que no son iguales en todos los destinos turísticos, por lo que se hace una diferencia entre los salarios de playas, Pueblos Mágicos y Ciudades Patrimonio y su contraste con los salarios provenientes de actividades no turísticas.

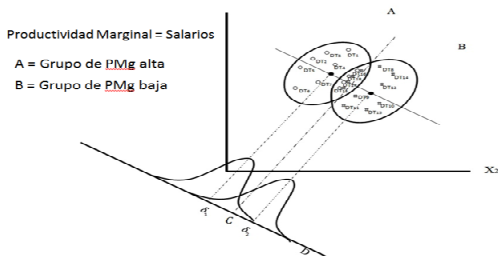
MATERIAL Y MÉTODO

Los salarios y el empleo se calcularon con base en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) en los años de 2005 y 2010. Las actividades turísticas fueron definidas de acuerdo con la metodología de la Cuenta Satélite de Turismo de México (CSTM) y se seleccionaron aquellos individuos que cumplieran con esta definición en la ENOE. La selección de los destinos turísticos se hizo en función de dos aspectos: uno muestral y el segundo con base en la existencia de datos: 16 Pueblos Mágicos, 9 ciudades Patrimonio y 4 playas. Con un análisis discriminante se clasificó a los destinos en función de su productividad marginal alta y baja.

RESULTADOS

El crecimiento del empleo en las actividades turísticas es mayor. El empleo ha crecido más en Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio y en playas. El crecimiento del salario promedio en todos los destinos turísticos fue 5.5%, pasando de \$3,199 en 2005 a \$3,375 en 2010; sin embargo, los salarios crecieron más en las actividades económicas no turísticas. La brecha es de un crecimiento promedio de 4%. Existe un aumento en el empleo turístico, superior a las tasas de crecimiento del empleo en actividades no turísticas, sin embargo los salarios del sector turístico crecen en menor medida. Se destaca con el análisis discriminante, que los Pueblos Mágicos tienen productividad marginal baja mientras que en las Ciudades Patrimonio y las playas existe productividad marginal alta. Esto da pauta a inferir que en algunos destinos no hay eficiencia en la actividad turística y se presenta en mayor grado en los Pueblos Mágicos, aunque hay evidencia de que Zacatecas y Mazatlán presentan este comportamiento.

Gráfica 1. Análisis discriminante de los destinos turísticos por nivel de productividad marginal.

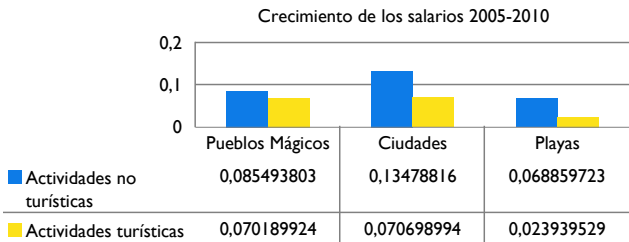


Cuadro 1. Salarios y empleo por tipo de destino turístico.

Generación de empleo promedio en los destinos seleccionados						
Tipo de Destino	Número de personas ocupadas en el destino	Número de personas ocupadas en el destino	Tasa de Crecimiento	Número de personas ocupadas en el destino en actividad turística	Número de personas ocupadas en el destino en actividad turística	Tasa de Crecimiento
	2010	2005		2010	2005	
Pueblos Mágicos	18325	17435	5,1%	2551	1337	90,8%
Ciudades Patrimonio	118482	87504	35,4%	10374	6923	49,8%
Playas	117484	96602	21,6%	10136	8305	22,1%

Salarios promedio en los destinos seleccionados (Pesos)						
Tipo de Destino	Promedio en el destino	Promedio en el destino	Tasa de Crecimiento	Promedio de la actividad turística en el destino	Promedio de la actividad turística en el destino	Tasa de Crecimiento
	2010	2005		2010	2005	
Pueblos Mágicos	3263	3006	8,5%	3439	3213	7,0%
Ciudades Patrimonio	3607	3178	13,5%	3405	3180	7,1%
Playas	3770	3527	6,9%	3281	3204	2,4%

Gráfica 2. Crecimiento de los salarios por tipo de destino y actividad.



DISCUSIÓN

La actividad turística, a pesar de crecer, no está siendo eficiente. Es posible que exista un efecto en el que los hogares se dedican al turismo por sobrevivencia y no por acumulación de riqueza. Las actividades turísticas deben ser más eficientes, para ello se requiere mayor valor agregado, es decir producto turístico innovador. Puesto que la actividad turística no es generadora de salarios altos, será necesario identificar si el turismo es viable en los destinos, o bien si es posible que exista mayor potencialidad en alguna otra actividad.

REFERENCIAS

• INEGI. (2012). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. México: INEGI.



María del Carmen González Videgaray
UNAM, FES Acatlán
mcgv@unam.mx



Jesús Heracio del Río Martínez
Coordinación de Apoyo a la Investigación
jdelrio@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Una de las mayores preocupaciones de las Instituciones de Educación Superior (IES) es lograr una buena eficiencia terminal, para lo cual es indispensable disminuir tanto el rezago como la deserción escolar. Aunado a esto, otra meta deseable es mejorar el aprovechamiento de los estudiantes, puesto que se espera que los alumnos mejor preparados sean también mejores profesionistas que, a su vez, promuevan el desarrollo de la Nación. El rezago y la deserción escolar en el área de matemáticas son factores particularmente graves, tanto en las carreras propias de esta área de conocimiento, como en las carreras que requieren de esta herramienta dentro de su currícula, como ocurre en las ingenierías, física, contabilidad, computación y, en general, en todos aquellos campos donde la estadística tiene relevancia.

El propósito de este estudio fue detectar los principales recursos de acceso libre que ofrece internet para el aprendizaje de las matemáticas en el nivel superior. Se consideró fundamental que fueran de acceso libre ya que no todas las IES tienen recursos económicos suficientes para sufragar la inversión que representaría la adquisición de este tipo de materiales. En particular el trabajo se abocó a aquellos que se considera pueden modificar la forma de enseñar, aprender y usar las matemáticas. También se realizó una clasificación de los recursos según su presentación técnica, los tópicos que abordan y el idioma en que se ofrecen, de modo que sea posible seleccionar aquellos idóneos para las IES mexicanas.

MATERIAL Y MÉTODO

Para hacer la selección de los recursos web que se presentan en este trabajo se elaboró un perfil de búsqueda que fue procesado en Google, conformado con las siguientes palabras clave unidas por operadores booleanos: (online OR Web OR digital OR Internet OR computer) AND (learning OR teaching OR instruction OR knowledge) AND (math OR algebra OR calculus OR “differential equations” OR statistics OR geometry), así como algunas variantes en español y en inglés.

A partir de este perfil de búsqueda se eligieron sitios web con los siguientes atributos:

- Tener un propósito educativo o ser útiles con este fin.
- Ofrecer un contenido matemático que correspondiera al nivel superior, tanto de licenciatura como de posgrado.
- Ser de acceso libre y gratuito.
- Estar diseñados para usarse dentro del navegador web.
- Carecer de anuncios comerciales o que éstos fuesen mínimos.
- Estar en idioma español, en inglés o en ambos.

REFERENCIAS

• CROWE, D. Y ZAND, H. (2000). *Computers and undergraduate mathematics 3: Internet resources*. Computers & Education, 35(2): 123-147.

• MARSHALL, N., BUTEAU, C., JARVIS, D. H. Y LAVICZA, Z. (2012). Do mathematicians integrate computer algebra systems in university teaching? Comparing a literature review to an international survey study. *Computers & Education*, 58(1): 423-434.

• NICOLETA, S. (2011). How Can Technology Improve Math Learning Process. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 11: 170-174.

RESULTADOS

Los resultados se presentan en los cuadros A, B, C y D.

A) Sistemas de álgebra computacional (CAS)

Recurso Web	Dirección	Descripción
Descartes	http://recursostic.educacion.es/descartes/Web/	Materiales y herramientas para confeccionar páginas interactivas de matemáticas.
GapMinder	http://www.gapminder.org	Visualizador de estadísticas descriptivas reales internacionales, con un sentido social.
GeoGebra	http://www.geogebra.org/cms/	Visualizador de ecuaciones y procedimientos matemáticos.
Wolfram Alpha	http://www.wolframalpha.com/	Motor de conocimiento computacional. Sistema de álgebra computacional (CAS). Incluye una gran variedad de temas.

B) Simulaciones interactivas

Recurso Web	Dirección	Descripción
MIT Mathlets	http://math.mit.edu/mathlets/	Applets de Java para aprender ecuaciones diferenciales.
PhET Interactive Simulations	http://phet.colorado.edu/	Simulaciones interactivas para el aprendizaje de Matemáticas, Física, Química y Biología.
Rice Virtual Lab in Statistics	http://onlinestatbook.com/rvls.html	Libro electrónico, curso multimedia, simulaciones, estudios de caso, sobre Estadística.
Virtual Laboratories in Probability and Statistics	http://www.math.uah.edu/stat/	Libro electrónico y applets con tecnología de HTML5 que explican conceptos de Probabilidad y Estadística.
Visual Calculus	http://archives.math.utk.edu/visual.calculus/	Módulos con animaciones elaboradas con LiveMath, Javascript y Flash que presentan temas de Cálculo.
Web Interface for Statistics Education	http://wise.cgu.edu/	Tutoriales interactivos con applets de Java para aprender Estadística

C) Visualización Gráficas

Recurso Web	Dirección	Descripción
GapMinder	http://www.gapminder.org	Visualizador de estadísticas descriptivas reales internacionales, con un sentido social.

D) Videos

Recurso Web	Dirección	Descripción
Khan Academy	http://www.khanacademy.org/	Videos explicativos de corta duración, plataforma de apoyo y seguimiento al aprendizaje de matemáticas y muchos otros temas.
Math 2 me	http://math2me.com/es/	Videos explicativos de matemáticas en español.
Videos de OCW	http://ocw.mit.edu/index.htm	Videos de clases y conferencias completas con profesores del MIT.

DISCUSIÓN

En resumen, se localizaron 14 recursos web para el aprendizaje de las matemáticas en el nivel superior. La mayoría de ellos son simulaciones interactivas y CAS. Sin embargo, los sitios que ofrecen videos como OCW y Khan Academy son los que cubren más tópicos de matemáticas. El tópico con mayor cantidad de recursos es estadística. Casi todos los recursos están en inglés.



María del Carmen González Videgaray
UNAM, FES Acatlán
mcgv@unam.mx



Jesús Heraclio del Río Martínez
Coordinación de Apoyo a la Investigación
jdelrio@anahuac.mx

INTRODUCCIÓN

Nuestra formación académica estará estrechamente vinculada con las fuentes de información que utilicemos para construir las ideas y conceptos que nos permitan adentrarnos en el paradigma particular de cada profesión. Como consecuencia, la calidad de las fuentes de información que un estudiante consulte durante su formación inevitablemente determinará la calidad de sus ideas. No es posible generar grandes ideas si se ha leído sólo información mediocre o de baja calidad.

Conscientes de lo anterior, propusimos elaborar una serie editorial en la que, apoyados por expertos de cada campo del conocimiento, se presentara un volumen que sirviera como una carta de navegación práctica, sencilla y ágil, para que el lector tuviera acceso a fuentes de información hemerográfica de reconocida calidad y prestigio en el área específica.

MATERIAL Y MÉTODO

Se publicará una serie editorial. Cada obra analizará entre 50 y 60 revistas de un área particular del conocimiento.

Criterios de inclusión:

- 1) Alta calidad de las revistas, derivada tanto de sus procesos de arbitraje, como de su inclusión en índices bibliográficos reconocidos (20% en Web of Science WOS).
- 2) Facilidad de acceso a los documentos de texto completo (80% en Open Access).

Para cada revista seleccionada se elabora una ficha técnica con información útil para el lector que incluye, entre otras cosas: el nombre y abreviatura correctas de la fuente, su dirección electrónica, su número internacional de serie (ISSN), su periodicidad, el tipo de documentos que publica y, sobre todo, muy importante, su propósito y enfoque, en los que advierte al lector acerca de las características de la información que pudiera encontrar en ella, su orientación ideológica, nivel de profundidad y amplitud temáticas.

También se elabora una ficha con el análisis crítico de cada colaborador experto, dirigido siempre de forma secuencial a cuatro públicos que son:

- 1) Estudiantes de licenciatura
- 2) Estudiantes de posgrado
- 3) Académicos e investigadores
- 4) Profesionista practicante

Para presentarlos en la obra los títulos se agrupan por afinidades temáticas. Se presenta un análisis de los índices más importantes que cubrieron las revistas consultadas. Y a los cuatro o cinco que mostraron mayor cobertura del tema se les elabora una ficha técnica que permita al lector conocerlos más a fondo para que, en caso de que desee buscar más revistas relacionadas con la temática de interés, sepa que en ellos tendrá mayores oportunidades de encontrarlas.



RESULTADOS

El diseño de la ficha técnica facilita la consulta al lector, al ubicar siempre la información de naturaleza semejante a la misma altura del reporte técnico, para que en cada ficha la encuentre aproximadamente en el mismo lugar.

Con el objetivo de acercarse a una definición aceptada y operativa, se efectuó un sondeo acerca del estado del arte en este ámbito.

DISCUSIÓN

El objetivo principal de esta serie es ayudar a desarrollar una cultura hemerográfica en profesores, alumnos e investigadores de las instituciones de educación superior. Se espera que los lectores se adentren en el uso de información científica de calidad y que esto contribuya a hacer que su formación académica sea más sólida en todos los sentidos.

REFERENCIAS

• ALA. (2000). *Information Literacy Competency Standards for Higher Education*. The Association of College and Research Libraries. A division of the American Library Association: 1-17.

• BERGSTROM, C. (2009). *Eigenfactor.org - ranking and mapping scientific journals*. Fecha de consulta: 04/24 2009, en: <<http://www.eigenfactor.org/index.php>>

• GARFIELD, E. (2006). The History and Meaning of the Journal Impact Factor. *Journal of American Medical Association*, 295(1), 90-93.

• HAIDER, J. (2007). Of the rich and the poor and other curious minds: on open access and “development”. *Aslib Proceedings*, 59(4-5), 449-461.

• OPEN SOCIETY INSTITUTE. (2002). *Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto*. Fecha de consulta: 04/25 2009, en: <<http://www.soros.org/openaccess/esp/read.shtml>>

• PROQUEST. (2008). *Ulrich's Periodicals Directory*. Fecha de consulta: 04/20 2012, en: <<http://library.dialog.com/bluesheets/pdf/bl0480.pdf>>

• SCIMAGO. (2007). *SJR — SCImago Journal & Country Rank*. Fecha de consulta: 20 feb 2012, en: <<http://www.scimagojr.com>>

• SUBER, P. (2009). *Open Access Overview (definition, introduction)*. Fecha de consulta: 04/24 2009, en: <<http://www.earlham.edu/~peters/fof/overview.htm>>

• THOMSON REUTERS. (2012). *The Thomson Reuters journal selection process*. Fecha de consulta: 12 oct 2012, en: <<http://scientific.thomson.com/free/essays/selectionofmaterial/journalselection/>>

• THOMSON REUTERS. (2012). *The Thomson Reuters journal selection process*. Fecha de consulta: 22 feb 2012, en: <http://thomsonreuters.com/products_services/science/free/essays/journal_selection_process/>

• ZHANG, Y. J. (2006). The effect of open access on citation impact: A comparison study based on web citation analysis. *Libri*, 56(3), 145-156.



Dr. Enrique Lemus Rodríguez
Escuela de Actuaría



Dr. José Eliud Silva Urrutia
Escuela de Actuaría



Dra. Ma. Antonieta Rebeil Corella
Facultad de Comunicación



Dr. Juan Enrique Huerta Wong
Facultad de Comunicación



Dra. Dora Amalia García Fernández
Facultad de Derecho



Dra. Sara Pérez Kasparian
Facultad de Derecho



Dra. Francisca Erendira Salgado Ledesma
Facultad de Derecho



Dra. María Del Pilar Baptista Lucio
Facultad de Economía y Negocios



Dr. José Carlos Ramírez Sánchez
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Adán Díaz Hernández
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Víctor Hugo Valdés Cervantes
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Rogelio Puente Díaz
Facultad de Economía y Negocios



Dra. Laura Delia Sour Vargas
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Jorge Antonio Pérez Pineda
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Ernesto Rodríguez Ayala
Facultad de Ciencias de la Salud



Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias
Facultad de Ciencias de la Salud



Dr. Gustavo Liy Salmerón
Facultad de Ciencias de la Salud



Dr. Marcos Meneses Mayo
Facultad de Ciencias de la Salud



Dra. Emma del Carmen Herrera Martínez
Facultad de Ciencias de la Salud



Dra. María Elena Sánchez Vergara
Facultad Ingeniería



Dr. José Martiniano Rocha Ríos
Facultad de Ingeniería



Dr. Sergio Barrientos Ramírez
Facultad de Ingeniería



Dr. José Damián Carrillo Ruiz
Facultad de Psicología



Dra. Patricia Martínez Lanz
Facultad de Psicología



Dra. Diana Betancourt Ocampo
Facultad de Psicología

En México, el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), es el organismo encargado de impulsar, fortalecer y desarrollar la investigación científica y tecnológica del país a través de estímulos y apoyos orientados a la formación, el desarrollo y la consolidación de científicos, tecnólogos y de recursos humanos de alto nivel.

La pertenencia a este sistema constituye un premio a la labor de investigación pues para ingresar se debe demostrar que se ha contribuido a incrementar la competitividad internacional en la materia de especialidad y a resolver problemas nacionales.

RETOS Y OPORTUNIDADES
PARA LA COMUNICACIÓN DE
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Noveno
Simposio Anáhuac
en Investigación



Directorio de los Centros de Investigación



**Dr. Carlos Cuevas
Covarrubias**
Centro de Investigación en
Estadística y Matemáticas
Aplicadas (CIEMA)



**Dra. Raquel Franklin
Unkind**
Centro de Investigación
en Arquitectura (CIA)



**Dra. Martha Tarasco
Michel**
Instituto Humanístico
en Ciencias de la salud
(IHCS)



**Lic. María de la Luz Anaya
Berrios**
Centro Anáhuac de Estu-
dios de la Mujer (CAEM)



**Dr. Arnulfo L'Gamiz
Matuk**
Instituto de Salud Pública
Anáhuac (ISPA)



**Dr. José Juan Antonio
Ibarra Arias**
Coordinación de
Investigación, Facultad de
Ciencias de la Salud



**Mtro. Juan Carlos Sánchez
López**
Centro Latinoamericano
de Responsabilidad Social
(CLARES)



**Dra. María Antonieta
Rebeil Corella**
Centro de Investigación
para la Comunicación
Aplicada (CICA)



**Dr. José Antonio Núñez
Ochoa**
Instituto de Investigaciones
Jurídicas (IJ)



**Dra. Martha Tappan
Velázquez**
Centro de Investigaciones
en Diseño (CID)



**Dra. Laura Iturbide
Galindo**
Instituto de Desarrollo
Empresarial Anáhuac
(IDEA)



**Mtro. Antonio Morfín
Maciel**
Centro de Alta Dirección
en Economía y Negocios
(CADEN)



Mtro. Jorge Reyes Iturbide
Centro IDEARSE para la
Responsabilidad y
Sustentabilidad de la
Empresa



Dr. Julio Pimienta Prieto
Centro Anáhuac de
Investigación, Servicios
Educativos y Posgrado
(CAISE)



Dr. Rafael García Pavón
Centro de Investigación
en Ética Aplicada y Valores
(CIETAV-AXIOS)



**Dr. Marcos Escobar
Fernández de la Vega**
Centro de Alta Dirección
en Ingeniería y Tecnología
(CADIT)



**Dra. Patricia Martínez
Lanz**
Centro Anáhuac de
Investigación en Psicología
(CAIP)



**Mtro. Juan Arellanes
Arellanes**
Centro Anáhuac de
Investigación en Relaciones
Internacionales (CAIRI)



**Mtro. Hazael Cerón
Monroy**
Centro Anáhuac de
Investigación en Turismo
(CAIT)

Centros e Institutos de Investigación

En la Universidad Anáhuac México Norte, las actividades de investigación se organizan en Centros e Institutos de Investigación que tienen como función orientar e integrar coherentemente, dentro del marco de la Misión institucional, los esfuerzos de los profesores, alumnos e investigadores de las diversas Escuelas y Facultades.

NUESTRA MISIÓN

Facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral, inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

CIEMA, CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS APLICADAS

El Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas de la Escuela de Actuaría, es un organismo de investigación dentro de la Escuela de Actuaría cuyo objetivo fundamental es contribuir al logro de nuestras metas institucionales mediante la generación, aplicación y difusión de nuevos conocimientos matemáticos, el apoyo a otros centros de investigación con objetivos afines, y la participación constante en espacios académicos nacionales e internacionales.

Contacto: Dr. Carlos Cuevas Covarrubias

Teléfono: 5627.0210 extensión 8506 ccuevas@anahuac.mx

CAIT, CENTRO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO

El Centro Anáhuac de Investigación en Turismo de la Escuela de Turismo surge como una opción para ofrecer respuestas a empresas e instituciones que enfrentan los rápidos cambios que experimenta el mercado turístico nacional e internacional.

Contacto: Mtro. Hazael Cerón Monroy

Teléfono: 5627.0210 extensión 7674 hazael.ceron@anahuac.mx

CIA, CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA

El Centro de Investigación en Arquitectura de la Escuela de Arquitectura, promueve la generación, el desarrollo y difusión de nuevos conocimientos en los campos de la arquitectura y el urbanismo que contribuyan a la superación de las condiciones del entorno construido y, por ende, a la concepción de espacios que proporcionen una mejoría en la calidad de vida tanto del individuo como de la sociedad en general.

Contacto: Dra. Raquel Franklin Unkind

Teléfono: 5627.0210 extensión 8379 rfrank@anahuac.mx

IHCS, INSTITUTO DE HUMANISMO EN CIENCIAS DE LA SALUD

El Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud fue fundado en 1990, como parte de la Escuela de Medicina de la Universidad Anáhuac. ha sido el primer instituto de bioética en el país, precursor de la actual Facultad de Bioética. Desde sus inicios publica la revista Internacional Medicina y Ética que continúa vigente. Fundó la primer Maestría en Bioética en México. Sus investigadores realizan estudios sobre la Bioética y las religiones así como sobre la metodología transdisciplinaria en los problemas emergentes de la Bioética, tales como eutanasia, identidad de la persona, clonación, investigación biomédica, y aborto entre otros.

Contacto: Dra. Martha Tarasco Michel

Teléfono: 5627.0210 extensión 8319 mtarasco@anahuac.mx

CICA, CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN APLICADA

El Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Facultad de Comunicación, promueve la investigación que derive en el uso ético de los medios de comunicación y busca nuevas aplicaciones que sirvan para la creación de una sociedad más justa, solidaria, promotora del bien común y el desarrollo de la persona.

Contacto: Dra. María Antonieta Rebeil Corella

Teléfono: 5627.0210 extensión 7697 arebeil@anahuac.mx

IIJ, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS Y POSGRADO

La función del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado, de la Facultad de Derecho, es generar conocimiento de frontera que fortalezca los programas académicos y que amplíe la presencia de la Universidad Anáhuac México Norte en el foro, para llegar a ser un referente obligado que incida en los principales temas de la agenda jurídica y política nacional y del extranjero, con fidelidad a los principios de la misión institucional.

Contacto: Dr. José Antonio Núñez Ochoa

Teléfono: 5627.0210 extensión 8667 jnunez@anahuac.mx

CID, CENTRO DE INVESTIGACIONES EN DISEÑO

El Centro de Investigaciones en Diseño, de la Escuela de Diseño, promueve la reflexión, el análisis, la discusión y la comprensión de los diversos procesos involucrados en el diseño, con la finalidad de generar productos de diseño, a partir de la adquisición y la integración de una serie de conocimientos y habilidades que provienen de diferentes disciplinas, y poder aplicarlos en la creación de una sociedad más equitativa, promotora del bien común y del desarrollo de la persona.

Contacto: Dra. Martha Tappan Velázquez

Teléfono: 5627.0210 extensión 7653 mtappan@anahuac.mx

CADEN, CENTRO DE ALTA DIRECCIÓN EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

El Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios, de la Facultad de Economía y Negocios facilita el proceso de formación de líderes de acción positiva que, con una visión humanista e internacional, que sirvan a la sociedad desde posiciones directivas, mediante la generación de valor en la organizaciones, con apego a los más altos estándares éticos, el rigor analítico y el conocimiento actualizado sobre el contexto relevante, así como de la ciencia y la técnica aplicables, de modo que sean capaces de tomar decisiones acertadas y responsables en ambientes inciertos y cambiantes.

Contacto: Mtro. Antonio Morfín Maciel

Teléfono: 5627.0210 extensión 7111 amorfin@anahuac.mx

IDEA, INSTITUTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL ANÁHUAC

El Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), órgano descentralizado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac, es una oficina de inteligencia e investigación económica aplicada (thinktank) y de desarrollo empresarial, enfocado principalmente al desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Desde 1996, su principal objetivo ha sido proveer a sus clientes información precisa sobre las principales variables económicas y pronósticos de corto y mediano plazos; así como vincular la academia y el mundo empresarial a través de capacitación ejecutiva, consultoría e investigación aplicada.

Contacto: Dra. Laura Iturbide Galindo

Teléfono: 5627.0210 extensión 8210 liturbid@anahuac.mx

CENTRO IDEARSE PARA LA RESPONSABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

IDEARSE fue establecido como un “Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa”, al interior del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) de la Facultad de Economía y Negocios. Inició operaciones el 5 de enero de 2009. Su misión es ser un centro de investigación e inteligencia en

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, que al sistematizar las mejores prácticas en estos temas, ofrezca productos y servicios que contribuyan a la aceleración y creación de ventajas competitivas de cualquier organización.

A lo largo de los últimos años, antes de convertirse en un Centro de Investigación, IDEARSE ha acumulado una amplia experiencia y conocimientos en materia de RSE; particularmente en su implementación en PyMEs y Cadenas de Valor.

Contacto: Mtro. Jorge Reyes Iturbide

Teléfono: 5627.0210 extensión 8399 jreyes@anahuac.mx

CAISE, CENTRO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN, SERVICIOS EDUCATIVOS Y POSGRADO

El Centro Anáhuac de Investigación, Servicios Educativos y Posgrado, pertenece a la Facultad de Educación. Es un espacio donde un conjunto de investigadores, han encontrado la posibilidad de interactuar en torno a la enseñanza e investigación del fenómeno educativo como campo del conocimiento y generación del conocimiento enfocado a problemas relevantes, vigentes y pertinentes para la educación y la sociedad.

Contacto: Dr. Julio Herminio Pimienta Prieto

Teléfono: 5627.0210 extensión 8623 julio.pimienta@anahuac.mx

CIETAV-AXIOS, CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ÉTICA APLICADA Y VALORES

Axios, dependiente de la Facultad de Humanidades, mediante la investigación humanística e interdisciplinaria contribuye, a generar un saber de ética aplicada, que oriente la realización del valor inalienable de la dignidad de la persona humana en los diversos contextos personales, públicos, sociales y profesionales. En un enfoque que sigue el espíritu de la Veritatis Splendor y con una labor de ética aplicada, obedece a un ideal de unidad de ámbitos de la acción humana que habían sido separados y que por ende atiende directamente a la realización de la dignidad de la persona humana en los diversos campos de acción privados y públicos. Lo cual se entiende desde la perspectiva de que la opción fundamental de la persona no puede estar desvinculada de sus diversas acciones.

Contacto: Dr. Rafael García Pavón

Teléfono: 5627.0210 extensión 8325 rgarcia@anahuac.mx

CADIT, CENTRO DE ALTA DIRECCIÓN EN INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

El Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología, de la Facultad de Ingeniería, tiene como misión ofrecer programas de posgrado en ingeniería y servicios de asesoría a organizaciones y empresas que respondan a las necesidades presentes y futuras del entorno y la comunidad, formando y promoviendo líderes con altos valores humanos.

Contacto: Dr. Marcos Escobar Fernández de la Vega

Teléfono: 5627.0210 extensión 7735 marcos.escobar@anahuac.mx

ISPA, INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

El ISPA es un centro de investigaciones de la Facultad de Ciencias de la Salud, creado con el propósito de poder contribuir con el estudio y búsqueda de soluciones a los principales problemas de salud pública de la niñez y la juventud en México. Busca crear programas especiales de investigación y de intervenciones preventivas en el ámbito poblacional de las escuelas y sus comunidades; relacionadas, en las áreas pilares de su accionar: la promoción de la salud y la prevención de enfermedad, además de consolidarse como un centro generador de recursos humanos de alta calidad profesional y humana.

Contacto: Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk

Teléfono: 5627.0210 extensión 7243 algamiz@anahuac.mx

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Misión: Coadyuvar con la Facultad de Ciencias de la Salud al bienestar y desarrollo sustentable de la sociedad mexicana mediante la generación de conocimiento acerca de la salud de la población y sus determinantes ambientales, biológicos y sociales para su aplicación hacia la solución de los problemas prioritarios de salud en México, con alto sentido humano y bioético. Conceptualizando a la Vida como el Valor Supremo del Ser Humano.

Contacto: Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias

Teléfono: 5627.0210 extensión 8524 jose.ibarra@anahuac.mx

CAIP, CENTRO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

El Centro Anáhuac de Investigación en Psicología, de la Escuela de Psicología, tiene como propósito principal, generar, proporcionar, asesorar y dar seguimiento a proyectos y trabajos de investigación en Psicología, colaborando así en la formación de investigadores.

Contacto: Dra. Patricia Martínez Lanz

Teléfono: 5627.0210 extensión 8395 pmlanz@anahuac.mx

CLARES, CENTRO LATINOAMERICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El CLARES Promueve el conocimiento, la difusión, la profesionalización, la auto-crítica, la rentabilidad económica y social, la vinculación, el reconocimiento y la práctica de la responsabilidad social en América Latina, de las empresas, gobierno y organizaciones de la sociedad civil.

Contacto: Mtro. Juan Carlos Sánchez López

Teléfono: 5627.0210 extensión 7960 jcsanchez@anahuac.mx

CAEM, CENTRO ANÁHUAC DE ESTUDIOS DE LA MUJER

Partiendo de la igualdad entre el hombre y la mujer como parte de la complementariedad y la colaboración activa, el Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer asume la concepción de pensamiento que defiende la singularidad femenina y aboga por el respeto a los valores y derechos que le son propios. Promueve la formación de mujeres líderes que aporten su talento en beneficio de su entorno y de especialistas en temas de la mujer que contribuyan al bienestar de la sociedad en general.

Contacto: Mtra. María de la Luz Anaya Berrios

Teléfono: 5627.0210 extensión 7148 mlanaya@anahuac.mx


CAIRI, CENTRO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES

El CAIRI coordina las labores de investigación, difusión, vinculación y formación en la Escuela de Relaciones Internacionales. Se encarga de concentrar, formalizar y apoyar las labores de Investigación realizadas al interior de la Escuela de Relaciones Internacionales, dentro del marco de la Misión y los principios institucionales de la Universidad.

Contacto: Mtro. Juan Arellanes Arellanes


Teléfono: 5627.0210 extensión 8119 juan.arellanes@anahuac.mx

Organizan



Mtro. Jaime Durán
Lomeli

Vierrector Académico



Dra. Diana Galindo
Sontheimer

Dirección de
Desarrollo Académico



Dr. Jesús Heraclio del
Río Martínez

Coordinación de Apoyo
a la Investigación



RETOS Y OPORTUNIDADES
PARA LA COMUNICACIÓN DE
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Noveno
Simposio Anáhuac
en Investigación



Directorio cartelistas



Mtro. Jaime Durán
Lomeli
Vierrector Académico

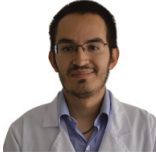
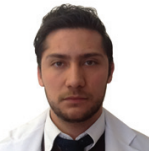


Dra. Diana Galindo
Sontheimer
Dirección de
Desarrollo Académico



Dr. Jesús Heraclio del
Río Martínez
Coordinación de Apoyo
a la Investigación

Organizan



DIRECTORIO DE CARTELISTAS

CARTELISTAS

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE UN MISIL: ESTADÍSTICA Y MECÁNICA

Carlos Cuevas Covarrubias

Sandra Ivette Díaz Medrano

Adán Fernando González Jurado

Alma Catalina Gutiérrez Toledano

EL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS EN MÉXICO. ¿ES VÁLIDO EL SUPUESTO DE NORMALIDAD?

Carlos Cuevas Covarrubias

Laura Gabriela Zúñiga Feria

SOBRE CÓPULAS ARQUIMEDIANAS Y LA ECUACIÓN FUNCIONAL DE SCHRÖDER

Jorge Íñigo Martínez

Arturo Erdely Ruiz

SAN LUIS APIZAQUITO: HISTORIA, ARQUITECTURA Y RESCATE DE UN EDIFICIO INDUSTRIAL DEL SIGLO XIX

Almidia Patricia Ruiz Flores

PROSELITISMO POR BIROBIDZHAN: HANNES MEYER Y LA REGIÓN JUDÍA AUTÓNOMA

Raquel Franklin Unkind

STEVEN HOLL. EXPRESIÓN DE ARQUITECTURA VIVA

Carmelina Martínez de la Cruz

EL PRINCIPIO TERAPÉUTICO Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DE LA PERSONA HUMANA. EL CASO DEL TRANSHUMANISMO

Antonio Muñoz Torres

Martha Tarasco Michel

DEL PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD, AL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Antonio Muñoz Torres

Martha Tarasco Michel

EL CONCEPTO DE VULNERABILIDAD EN BIOÉTICA

Francisco Javier Marcó Bach

Martha Tarasco Michel

EFFECTO DEL EJERCICIO AERÓBICO EN NIÑOS CON SOBREPESO Y OBESIDAD

Arnulfo L'Gamiz Matuk

Emmanuel Urquieta Ordóñez

Eduardo Bustillo del Cueto

Jorge Fishleder Persovski

Andrea Pérez Dibildox

INGRESOS DE PACIENTES CON LESIÓN MEDULAR TRAUMÁTICA EN HOSPITALES DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL AÑO 2010

Arnulfo L'Gamiz Matuk

José Juan Antonio Ibarra Arias

Paola Donati Tames

Santiago Treviño Berlanga

PREVALENCIA DE CONSUMO DE DROGAS LÍCITAS EN ALUMNOS DE UNA SECUNDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO

Arnulfo L'Gamiz Matuk

André Víctor Baldin

COMPARACIÓN DE LA PREVALENCIA DE USO DE DROGAS ILÍCITAS ENTRE DOS LICENCIATURAS DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR

Arnulfo L'Gamiz Matuk

Ricardo Jerónimo Muñoz Solís

PREVALENCIA DE ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO EN DOS PREPARATORIAS PÚBLICA Y PARTICULAR

Arnulfo L'Gamiz Matuk

David Roland De Rungs Brown

Lucía Graña Montes

DONACIÓN DE ÓRGANOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO-NORTE

Marcos Meneses Mayo

Martha Pichardo González

René Quintos Padilla

EVALUACIÓN DEL EFECTO DEL COPOLÍMERO 1 SOBRE EL MANTENIMIENTO O LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA EN RATAS

José Juan Antonio Ibarra Arias

Daniela Morera González

María Yolanda Cruz Martínez

Giorgio Franyuti Kelly

Raúl Mellado Orellana

NEUROGÉNESIS INDUCIDA POR COPAXONA EN UN MODELO DE ISQUEMIA CEREBRAL CON REPERFUSIÓN

José Juan Antonio Ibarra Arias

María Yolanda Cruz Martínez

Jonathan J. Lorea Hernández

Judith Mercy Herrera Pineda

Beatriz Alicia Pineda Rodríguez

Giorgio Franyuti Kelly

Raúl Mellado Orellana

REIMPLANTACIÓN DE CÉLULAS MESOTELIALES OBTENIDAS *IN VIVO* EN RATAS TRATADAS CON DIFERENTES SOLUCIONES DE DIÁLISIS PERITONEAL

Tomás Barrientos Fortes

Ernesto Rodríguez Ayala

Apolonio Haro Valencia

Mauricio García Pérez

María Sandra Salazar Ramos

FRECUENCIA DE LESIONES DE LOS MAXILARES EN PACIENTES DE UNA CLÍNICA ODONTOLÓGICA UNIVERSITARIA

Norma Guadalupe Ibañez Mancera

Cynthia Jocelyn López García

CONSTRUYAMOS SUS SUEÑOS: UNA CAMPAÑA DE SALUD CON ÉXITO

Delia Guadalupe Gómez Morales

BLONGS: BLOGS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

KIDEA 2012: NIÑO INTERACTIVO. PAUTAS DE INTERACCIÓN QUE ESTABLECEN LOS NIÑOS MEXICANOS
ACTUALMENTE

Marcela Viñals Lira

LA ACREDITACIÓN DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS EN COMUNICACIÓN

María Antonieta Rebeil Corella

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

CAMBIO CLIMÁTICO Y DICOTOMÍAS EN EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL: UNA PROPUESTA
FORMATIVA

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

LA ÉTICA EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN INFANTILES Y JUVENILES: CARTOON NETWORK, DISCOVERY KIDS,
DISNEY CHANNEL Y NICKELODEON

María Antonieta Rebeil Corella

Rebeca Illiana Arévalo Martínez

Mariana Moreno Moreno

RENDIMIENTOS DEL CAPITAL SOCIAL EN MÉXICO: EL ROL DE LA CONFIANZA

Juan Enrique Huerta Wong

EL ROL DE LA EDUCACIÓN EN LA MOVILIDAD SOCIAL DE MÉXICO Y CHILE

Juan Enrique Huerta Wong

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MÉXICO

Ingrid García Solís

Marcella Lemberth Pimenta

TRABAJO A DOMICILIO, ALTERNATIVA LABORAL?

Luis Fernando Ávila Salcedo

EL SECRETO PROFESIONAL DEL PERSONAL DE SALUD Y EL DERECHO DE INTIMIDAD DE LOS PACIENTES

Dora García Fernández

ESTUDIO COMPARATIVO DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO

Verónica A. Gómez González Blanco

LA SEMIÓTICA COMO HERRAMIENTA TEÓRICA EN EL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN EN UN TALLER DE DISEÑO

Martha Tappan Velázquez

LA IDENTIDAD VISUAL: UN RETO PARA EL ALUMNO GRÁFICO

María Fernanda Azuara Hernández

Karina Téllez Sandoval

METODOLOGÍA SIMPLIFICADA DEL DISEÑO DE OBJETOS, PARA PRODUCCIÓN EN SERIE

Eduardo Ángel Téllez Rojas

IMPORTANCIA DE LOS MAPAS HIPERTEXTUALES EN LA PLANEACIÓN DE PRODUCTOS INTERACTIVOS

Ana María López Balbín

Gabriela Ramírez Parra

Denisse Piña

Natalia González

Carolina Delgado

EL PORTAFOLIO ELECTRÓNICO COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y EVALUACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Julio Herminio Pimienta Prieto

NIVEL DE PROGRESO EN LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC: UN ESTUDIO DE CASO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Luis Medina Velázquez

Isabel Güemes Fernández

DESARROLLO DE UN PORTAFOLIO ELECTRÓNICO DOCENTE: LA EXPERIENCIA DE UN PROFESOR UNIVERSITARIO

Marco Antonio Rigo Lemini

CAMBIO EN LAS ACTITUDES HACIA LA DISCAPACIDAD DE ALUMNOS REGULARES DE LICENCIATURA

Francesca Munda Magill

Lorena Ontañón López

MEJORANDO LA COMUNICACIÓN DEL GASTO PÚBLICO EN MÉXICO

Delia Laura Sour Vargas

CRISIS GLOBAL Y SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO MÉXICO (2008–2011)

Ramón Lecuona Valenzuela

Lilianne Pavón Cuellar

LA COMUNICACIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS: 15 AÑOS APOYANDO A LA COMUNIDAD EMPRESARIAL MEXICANA

Laura Iturbide Galindo

René Tapia Valdivia

NEGOCIOS INCLUSIVOS: UNA ALTERNATIVA SOCIAL Y RENTABLE

Laura Iturbide Galindo

René Tapia Valdivia

IDEARSE Y LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Jorge Reyes Iturbide

Laura Iturbide Galindo

LA CÁTEDRA DAIMLER-ANÁHUAC Y SU CONTRIBUCIÓN A LA CULTURA DE SEGURIDAD VIAL

Pilar Baptista Lucio

Ana Laura Reyes Iturbide

EL CENTRO IDEARSE Y LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD–EMPRESA

Veronica Itzel López Castro

Jorge Reyes Iturbide

FORMACIÓN INTEGRAL DE LA VIDA AFECTIVA EN VALORES Y VIRTUDES DEL TOMADOR DE DECISIONES: EL CASO DE BERNARD MADOFF

Rafael García Pavón

Abraham Nosnik Ostrowiak

RETOS Y DESAFÍOS DE LA POSTMODERNIDAD PARA LA FORMACIÓN HUMANA. A PARTIR DEL MODELO CURRICULAR 2010

Lourdes Cabrera Vargas

José Antonio Hernández Mejía

MODELO PARA LA DISTINCIÓN DE PRÁCTICAS DE EQUIDAD DE GÉNERO PERSONALISTA

María de la Luz Anaya Berríos

Marisela Curiel Alcántara

EVALUACIÓN DE PROPIEDADES ÓPTICAS DE MATERIALES ELECTRÓNICOS METALORGÁNICOS DE LITIO, COBALTO Y NÍQUEL

María Elena Sánchez Vergara

Yazmín Paola Aguirre Macías

Marianna Jaín Paoli

Priscila Martínez Lira

OPERACIÓN DE MÚLTIPLES ANTENAS Y MIMO PARA LTE

Ángel Lambertt Lobaina

Julio Carlos Delgado Hernández

Viktor Zaharov

Fátima Moumtadi

Ferro Castro Bárbaro

RED MIMO CON MULTIPLEXACIÓN ESPACIAL PARA MEJORAR EL ENLACE EN ENTORNO MULTIUSUARIO

Ángel Lambertt Lobaina

Julio Carlos Delgado Hernández

Viktor Zaharov

Virgilio de la Cruz Jardón

ALGORITMO DE VECINOS CERCANOS APLICADO A VISIÓN POR COMPUTADORA EN RECONOCIMIENTO DE COLOR

María del Carmen Villar Patiño

Carlos Cuevas Covarrubias

NIVELES DE ANSIEDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Patricia Martínez Lanz

Leticia Pineda Ayala

Laura Hernández Fernández

Ana Paola Ramírez Barrón

Giovanna Zorrilla Cano

CALIDAD DE VIDA DE LOS ANCIANOS

Rosa López Fernández

Fernando Hadad Aiza

Rachel Sacal Alazraki

Beatriz Covarrubias

Daniela Ortega Garza Galindo

TEMPERAMENTO DE NIÑOS PREESCOLARES Y PRÁCTICAS DE CRIANZA

Diana Betancourt Ocampo

Rebeca Millán Delgadillo

María Dolores Vargas Álvarez

EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD GRÁFICA Y NARRATIVA EN ALUMNOS DE 4º Y 5º DE PRIMARIA EN UNA ESCUELA DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

José Damián Carrillo Ruiz

Grisel Ayala Fragoso

María Herculina Merelles Moreira

Antonio Eduardo Coss y León Quiroz

Ana Laura Carbajal Vega

TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN Y ALCOHOLISMO EN JÓVENES ADULTOS

Matilde Güemes

María Fernanda Riva Palacio

DIFERENCIAS EN LA PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN MARITAL SEGÚN EL GÉNERO DE LOS CÓNYUGES

José María López Landiribar

Paula Anaya Lafforgue

María de Lourdes Gómez Medina

Paola Beatriz Quiroga Leyva

José Alfredo Vázquez Lara

COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Alejandra Apiquián Guitart

Marlene Anayanci Cornejo Romero

Mirena Ovejas Etchegaray

Pablo Ricardo Flores López

ESTRÉS LABORAL

Leticia Pineda Ayala

Mariana Núñez Xicoténcatl

René Orozco Fernández

FACTORES DE RIESGO EN CONDUCTAS CRIMINALES EN POBLACIÓN PENAL MASCULINA

Patricia Martínez Lanz

Alana Burns de la Torre

Lynda Rendón Beyruti

ANSIEDAD, DEPRESIÓN Y CONDUCTA DE ATRACÓN EN PACIENTES CON OBESIDAD

Araceli Gómez Alva

Patricia Martínez Lanz

Javier Morales Olivares

Diego Russo Becker

Gabriela Salcedo Zárraga

ANÁLISIS DE LOS FACTORES ASOCIADOS A LA INSERCIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS RECIÉN EGRESADOS DE LICENCIATURA

Gerardo Torres Mendoza

Andrea Flores Parra

Sergio Gadena Ferraez

Ana K. Pallares González

Marisol Redondo García

PERFIL LABORAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO: ESTUDIO COMPARATIVO

Nila Rosales Sylvia

Castillo Galicia Araceli

Zaragoza García Diana Berenice

LECTURA CRÍTICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE NUEVO INGRESO

Aída Vladimirsky Treizman

Patricia Martínez Lanz

Shelley Chiprut

María Fernanda Gallego

Sofía Holschneider

María Suárez

DIPLOMACIA FEDERATIVA. ACUERDOS DE HERMANAMIENTO ENTRE MÉXICO Y CHIPRE

Almendra Ortiz de Zárate

Catherine Prati Rousselet

INNOVANDO A LA INDUSTRIA PETROLERA A TRAVÉS DEL CAPITAL HUMANO

Laura Coronado Contreras

GEOPOLÍTICA ENERGÉTICA EN EURASIA: LA NUEVA “GUERRA FRÍA” ENTRE RUSIA, CHINA Y EE UU

Juan Arellanes Arellanes

Adrián Flores Rangel

SITUACIÓN ACTUAL Y NECESIDADES EXPRESADAS POR LÍDERES INDÍGENAS DE LOS PUEBLOS HÑAHÑU,
MAZAHUA, OTOMÍ, TSELTAL Y WIXÁRIKA

Jeannette Arriola Sánchez

María de la Soledad García Venero

IMPORTANCIA DE LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES EN EL SECTOR
TURÍSTICO

Alexander Scherer Leibold

¿TURISMO GASTRONÓMICO O TURISMO CULINARIO? DEFINIR PARA GESTIONAR

María Isabel Ramos Abascal

IMPACTO DE LOS CONVENIOS DE COORDINACIÓN DE REASIGACIÓN DE RECURSOS EN EL ÍNDICE DE
DESEMPEÑO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Hazael Cerón Monroy

Mariano Lechuga Besné

EFFECTOS DE LAS DECLARATORIAS DEL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
UN ANÁLISIS DE LAS CIUDADES PATRIMONIALES

René Rivera Lozano

COMPARATIVO SALARIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS: PLAYAS, PUEBLOS MÁGICOS Y
CIUDADES PATRIMONIO

Hazael Cerón Monroy

Eréndira Miranda Nuñez

RECURSOS WEB PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS

MariCarmen González Vigedaray

Jesús Heraclio del Río Martínez

CARTA DE NAVEGACIÓN HEMEROGRÁFICA

MariCarmen González Vigedaray

Jesús Heraclio del Río Martínez

DIRECTORIO DE PONENTES

PONENTES

CONFERENCIA MAGISTRAL

Revolución Tecnológica Digital y comunicación de la ciencia

Alberto Montoya Martín del Campo

INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA EN CIENCIAS ACTUARIALES

Carlos Cuevas Covarrubias

Eliud Silva Urrutia

Nimsi M. Mendicuti Barroeta

Ingrid Araiza Iturria

Mercedes Monroy Iglesias

Karen I. Beck Galán

Carlos Velázquez Villas

DE LA GENERACIÓN A LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA

Carmelina Martínez de la Cruz

Raquel Franklin Unkind

Iván San Martín Córdova

Lourdes Cruz González-Franco

CÓMO COMUNICAR LA BIOÉTICA

Elizabeth de los Ríos Uriarte

Antonio Muñoz Torres

EL BLANQUEAMIENTO DENTAL Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN DE EXPRESIÓN ORAL

Juan Bassoco Velázquez

Carlos Corella García

José Manuel Cruz Moreno

Adriana Gutiérrez Moreno

Nancy Alonso Salceda

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ADICCIONES

Arnulfo L'Gamiz Matuk

Víctor André Baldin

Ricardo Jerónimo Muñoz Solís

LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LOS TRASTORNOS DE LA ALIMENTACIÓN

Arnulfo L'Gamiz Matuk

Magdalena Urrutia San Vicente

REDES SOCIALES Y EL INVESTIGADOR MÉDICO

Juan Carlos Hernández Marroquín

José Antonio Ruy Díaz Reynoso

Tomás Barrientos Fortes

PROPUESTAS DESDE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN APLICADA PARA POTENCIAR A MÉXICO.

MESA 1: ACADÉMICOS E INVESTIGADORES

Delia Guadalupe Gómez Morales

Rogelio del Prado Flores

María Antonieta Rebeil Corella

Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán

Pablo Fernández Juárez

PROPUESTAS DESDE LA FORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN APLICADA PARA POTENCIAR A MÉXICO. MESA

2: DOCTORANTES

Clemente Sánchez Uribe

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Rebeca Ileana Arévalo Martínez

Giselle Castillo Escalante

Ana María Menéndez Marcín

LOS DERECHOS DE AUTOR EN LA ERA DIGITAL

José Antonio Núñez Ochoa

Manuel Guerra Zamarro

Luis Alberto Domínguez

Angélica Laurent Pavón

LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN DISEÑO

Martha Tappan Velázquez

Silvia Verónica Ariza Ampudia

Luis Soto

María González de Cossío

LAS DIFICULTADES PARA DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO FINANCIERO BÁSICO

Adán Díaz Hernández

José Antonio García García Luna

LOS RETOS PARA HACER ÚTIL SOCIALMENTE LA INVESTIGACIÓN SOBRE *ENTREPRENEURSHIP*

Argentina Soto Maciel

María Eugenia Elizundia Cisneros

LOS CANDIDATOS POLÍTICOS COMO MARCA, UN ESTUDIO CIENTÍFICO DE CASO

Karla Barajas Portas

Edna Salazar Rubio

DOCENTES, COMPETENCIAS Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA EN LA ESCUELA DEL SIGLO XXI

Luz Adriana Martínez Sánchez

Marco Antonio Rigo Lemini

Luis Medina Velázquez

Julio Herminio Pimienta Prieto

ÉTICA DE LA IMAGEN EN LA COMUNICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Rafael García Pavón

José Antonio Forzán Gómez

Abraham Nosnik Ostrowiak

Rafael Núñez Ochoa

EL ATEÍSMO EN LA LITERATURA CIENTÍFICA

Ricardo Próspero Morales Arroyo

Adolfo L. Orozco Torres

Héctor Velázquez Fernández

Víctor Manuel Castaño Meneses

LA COMUNICACIÓN DE LA VERDAD Y LAS REDES SOCIALES

María de Lourdes Cabrera Vargas

Lyvia Rodríguez Canales

José Antonio Hernández Mejía

APORTES PRINCIPALES DEL CENTRO ANÁHUAC DE ESTUDIOS PARA LA MUJER AL DESARROLLO DE POLÍTICAS DE GÉNERO CON CARÁCTER PERSONALISTA

Jesús Antonio Serrano Sánchez

SOBRECARGA INFORMATIVA EN LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: LOS PROBLEMAS DE ADMINISTRAR UNA EXPLOSIÓN

José Ramón Álvarez Bada

Antonio Sierra Gutiérrez

Francisco Armando Islas Vázquez del Mercado

Miguel Ángel Méndez Méndez

CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN

José Damián Carrillo Ruiz

María Herculina Merelles Moreira

Antonio Eduardo Coss y Quiroz León

Grisel Ayala Fragoso

TEORÍA DE RRII Y LIBIA: UN CASO DE INTERPRETACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD PARADIGMÁTICA

Jessica De Alba Ulloa

Christel Bade Rubio

Almendra Ortiz de Zárate

Juan Arellanes Arellanes

PERSPECTIVAS ANTE CRISIS ECONÓMICAS

Christel Bade Rubio

Gerardo Trujano Velásquez

Santiago Fernández Sordo

Laura Angélica Madrid Morales

Javier Martínez Mendoza

INVESTIGAR EN RRII EN EL SIGLO XXI: ¿LABORATORIO U OBSERVATORIO?

Catherine Prati Rousselet

Yann Marcadet

Juan Manuel Portilla Gómez

LA INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD ENERGÉTICA: DIVERSIDAD DE ENFOQUES. PROFESORES
INVESTIGADORES DEL CAIRI

Laura Coronado Contreras

Juan Arellanes Arellanes

Almendra Ortiz de Zárate

LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

José de Jesús González Almaguer

Edgar López Pimentel

Rodolfo Sagahon

Jorge Reyes Iturbide

Ana Rodríguez Martel

OPORTUNIDADES DE CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TURÍSTICA

Rocío Isabel Caballero Alvarado

Arie Staropolsky Furszyfer

Hazael Cerón Monroy

Alexander Scherer Leibold

María Isabel Ramos Abascal

Mariano Lechuga Besné